

Глобальные информационные системы, связавшие мир в единое целое и сделавшие все государства информационно взаимозависимыми, заставляют сегодня пересматривать многие постулаты традиционной журналистики, выводя на первый план необходимость переосмысления процессов международного медийного взаимодействия и информационного обмена, которые, в первую очередь, должны способствовать созданию нового единого информационного пространства – пространства планетарного согласия и межкультурного диалога. Иного пути развития у глобальной медийной сферы просто нет, если она, конечно, не видит себя в роли могильщика человеческого сообщества. Но пока практически во всех существующих медийных форматах – в прессе, на телевидении и радио, в Интернете – продолжают ожесточенные «информационные войны», причина которых видится в повсеместном забвении принципов профессиональной международной журналистики, к которым относятся объективность, достоверность, добросовестность. Какие же действия целесообразно сегодня предпринимать, чтобы упомянутые принципы все-таки стали законодательной модой как в глобальном информационном пространстве, так и в его региональных сегментах? Ответ – в данном исследовании.



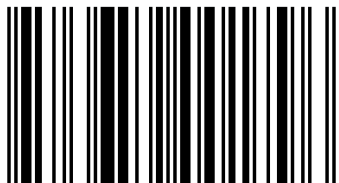
Борис Залесский

Журналистика глобального сообщества

Теория и практика

**Борис Залесский**

Доцент кафедры зарубежной журналистики и литературы Института журналистики Белорусского государственного университета. Профессиональный журналистский опыт – 35 лет. Работал в белорусской корпоративной, столичной и центральной прессе. Области исследований: международная журналистика, медийная инноватика.



978-3-659-00179-6

Борис Залесский

Журналистика глобального сообщества

Борис Залесский

**Журналистика глобального
сообщества**

Теория и практика

LAP LAMBERT Academic Publishing

Impressum/Imprint (nur für Deutschland/only for Germany)

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Alle in diesem Buch genannten Marken und Produktnamen unterliegen warenzeichen-, marken- oder patentrechtlichem Schutz bzw. sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen der jeweiligen Inhaber. Die Wiedergabe von Marken, Produktnamen, Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen u.s.w. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutzgesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Coverbild: www.ingimage.com

Verlag: LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG
Heinrich-Böcking-Str. 6-8, 66121 Saarbrücken, Deutschland
Telefon +49 681 3720-310, Telefax +49 681 3720-3109
Email: info@lap-publishing.com

Herstellung in Deutschland:
Schaltungsdienst Lange o.H.G., Berlin
Books on Demand GmbH, Norderstedt
Reha GmbH, Saarbrücken
Amazon Distribution GmbH, Leipzig
ISBN: 978-3-659-00179-6

Только для России и стран СНГ

Библиографическая информация, изданная Немецкой Национальной Библиотекой. Немецкая Национальная Библиотека включает данную публикацию в Немецкий Книжный Каталог; с подробными библиографическими данными можно ознакомиться в Интернете по адресу <http://dnb.d-nb.de>.

Любые названия марок и брендов, упомянутые в этой книге, принадлежат торговой марке, бренду или запатентованы и являются брендами соответствующих правообладателей. Использование названий брендов, названий товаров, торговых марок, описаний товаров, общих имён, и т.д. даже без точного упоминания в этой работе не является основанием того, что данные названия можно считать незарегистрированными под каким-либо брендом и не защищены законом о брендах и их можно использовать всем без ограничений.

Изображение на обложке предоставлено: www.ingimage.com

Издатель: LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG
Heinrich-Böcking-Str. 6-8, 66121 Saarbrücken, Germany
Телефон +49 681 3720-310, Факс +49 681 3720-3109
Email: info@lap-publishing.com

Напечатано в России
ISBN: 978-3-659-00179-6

АВТОРСКОЕ ПРАВО ©2012 принадлежат автору и LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG и лицензиарам
Все права защищены. Saarbrücken 2012

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
1.Журналистика глобального сообщества.....	9
2.Масс-медиа и развитие единого информационного пространства	17
3.Европейское информационное пространство и средства массовой информации	25
4.Средства массовой информации и формирование единого информационного пространства Содружества Независимых Государств.....	33
5.Беларусь – Россия: интеграционный потенциал региональной прессы Союзного государства	41
6.Беларусь – Украина: ответ на вызовы – медийное стратегическое партнерство.....	51
7.Беларусь – Казахстан: идеология евразийского медийного партнерства.....	61
8.Беларусь – Китай: актуальные вопросы медийного обеспечения взаимодействия регионов.....	71
9.Беларусь – Турция: особенности медийного взаимодействия в эпоху глобализации.....	81
10.Инновационные аспекты подготовки журналистов-международников.....	91
Заключение.....	99

ВВЕДЕНИЕ

Вопрос инновационно-научного осмысления роли медиа в эпоху глобализации, которая превращает информационную сферу в системообразующий фактор жизни людей, обществ и государств, сегодня активно обсуждается многими учеными. Еще Ж.Бодрийяр, ссылаясь на М.Маклюэна, заметил, что «мы вступили в эру мгновенной коммуникации, объемлющей всю планету <...> Масс-медиа производят революцию, они и есть сама революция вне зависимости от их содержания»¹. Здесь уместно вспомнить и Н.Лумана, который отмечал: «Общественная коммуникация формирует различные медиаформы в соответствии с тем, какая проблема должна быть разрешена»². В этой связи логично обратить внимание на ряд важных обстоятельств, которые направят наши рассуждения в русло осмысления научных проблем современной журналистики, которая благодаря процессам глобализации практически вся уже стала по своему характеру международной со всеми вытекающими из этого последствиями.

Напомним, что рывок, совершенный средствами массовой коммуникации в последнее десятилетие, стал одним из факторов развития процесса глобализации, который привел человечество к порогу общества нового типа – информационному, для которого характерно формирование глобальных коммуникационных сетей, включая мобильные связи, интернет, социальные сети. Фактом является и то, что сами медиа в этом процессе, особенно в последнее время, также претерпели и продолжают претерпевать серьезные изменения. В этой связи есть все основания полагать, что к числу таких актуальных для современных медиа проблем, разрешению которых они должны способствовать всеми своими формами, на что обращал внимание Н.Луман, относится нарастание уязвимости всех членов международного сообщества в условиях переплетения разнообразных глобальных вызовов и угроз, спектр и острота которых постоянно эволюционируют, видоизменяются и приобретают трансграничный характер. С учетом отмеченных тенденций напрашивается вывод о необходимости трансформации современных медиа в систему, способную реагировать на происходящие глобальные изменения. Очевидно и то, что в таких условиях именно «журналистика, и особенно журналистика международная, продолжая играть ведущую роль в процессе массовой коммуникации, больше других вынуждена

¹ Бодрийяр, Ж. Реквием по Масс-медиа / Ж.Бодрийяр // [Электронный ресурс]. – 1999. – URL: http://sbiblio.com/biblio/archive/bodriyar_rekviem/

² Луман, Н. Медиа коммуникации / Н.Луман // [Электронный ресурс]. – 2005. – URL: http://sbiblio.com/biblio/archive/luman_media/01.aspx

адаптироваться к стремительно меняющимся потребностям современного “человека информационного”»³.

О том, какой должна быть международная журналистика в принципе, чтобы соответствовать требованиям общества, еще в конце 80-х годов прошлого века сказал Генеральный секретарь ООН Перес де Куэльяр: «Журналисты, специализирующиеся в области международных исследований, безусловно, могут оказать воздействие на широту понимания этих проблем общественностью. Если они не уходят от своих обязанностей и не идут по легкому пути, молчаливо соглашаясь с существующим мнением, они могут представить на суд общественности свои обдуманые выводы, благодаря которым правительствам будет значительно легче увидеть дальше своих сиюминутных интересов, скованных узкими национальными рамками»⁴. Анализ состояния международной журналистики в постсоветских странах на протяжении последних двух десятилетий ясно показывает наличие целого ряда весьма существенных проблем, влияющих на полноценное и адекватное предъявляемым требованиям развитие этого важнейшего сегмента медиасферы. Назовем основные из них.

Во-первых, «наши традиционные средства массовой информации очень мало внимания уделяют международным проблемам <...> Они теряют нить развития международных событий. Это важная проблема, которая требует серьезного внимания к развитию международной журналистики <...> Международная журналистика – это не только информация о том, что происходит сегодня, это важная часть восприятия нашего мира как целостности. Сегодня мы утрачиваем это восприятие и отстаем от развития нашего мира»⁵.

Во-вторых, те публикации на международную тематику, которые сегодня встречаются в медиа, в большинстве своем свидетельствуют: «главный бич международной журналистики в том, что она, все еще, как и международная политика, пользуется старыми схемами в подходах к современной реальности. А реальность такова, что со старыми мерками невозможно продвигать сотрудничество и выходить на качественные уровни во взаимодействии государств <...> Международная журналистика неотделима от международной политики, потому что международная журналистика своей контентной

³ Международная конференция «Россия и Европа: актуальные проблемы современной международной журналистики» [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: <http://lenta.ru/news/2011/11/16/journalism/>

⁴ Куэльяр, Х.П. де. Послания и заявления, посвященные Международному году мира / Х.П. де Куэльяр. – ООН, 1987. – С.28.

⁵ Засурский, Я.Н. Интернет как фактор международной журналистики / Я.Н.Засурский // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2011. – № 1. – С.9.

тканью входит в международную политику»⁶, для которой характерны такие новые параметры, как «появление новых лидеров экономического развития, обострение демографической ситуации, рост миграции населения, прежде всего развивающихся стран, создание мощных межгосударственных объединений»⁷. Сегодня налицо усложнение международной политики и рост ее значения как для стран в целом, так и для отдельного человека, жизненные интересы которого она непосредственно затрагивает. Но эти перемены еще не находят полноценного отражения в общественном сознании. И существенная доля ответственности за это лежит на медиа, освещение внешнеполитических и внешнеэкономических проблем которыми сегодня все еще оставляет желать лучшего, так как журналисты-международники «оказались не в состоянии раскрыть значение внешней политики, расширить ее понимание общественностью»⁸.

Кроме того, к числу наиболее актуальных проблем современной международной журналистики надо отнести способы передачи информации, правовые и этические нормы, регулирующие работу профессионалов в этой области, вопросы кросскультурной коммуникации и национальных интересов, так как «в условиях турбулентности в международных отношениях, ускорения темпа перемен, в том числе в близком к Европе регионе Северной Африки и Ближнего Востока, ответственность за непредвзятое информирование общественности о происходящих событиях многократно возрастает. От уровня профессионализма журналистов, соблюдения ими этических принципов во многом зависит, будут ли СМИ фактором укрепления мира и поиска сбалансированных, взаимоприемлемых путей преодоления кризисных ситуаций или, наоборот, окажутся причастными к подстрекательству, к конфронтации и насилию»⁹.

Иными словами, именно международная журналистика должна стать в условиях глобализации важнейшим средством осуществления политических интеграционных процессов, чтобы люди научились смотреть на происходящие в мире события новыми глазами, а не опирались на изжившие себя стереотипы «холодной войны». Именно медиа должны сегодня сказать свое слово в формировании многополярного мира. Ведь «единственное средство снятия напряженности между странами, преодоления стереотипов,

⁶ Студнева, Е. Международная журналистика в поисках утраченного доверия / Е.Студнева // [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: <http://interaffairs.ru/read.php?item=8091>

⁷ Засурский, Я.Н. Международная журналистика в многополярном мире / Я.Н.Засурский // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2008. – № 3. – С.4.

⁸ Лукашук, И.И. Современное право международных договоров // И.И.Лукашук [Электронный доступ]. – 2004. – URL: http://www.pravo.vuzlib.net/book_z1058_page_64.html. – 2004

⁹ Приветствие Министра иностранных дел Российской Федерации С.В.Лаврова участникам и гостям международной конференции «Россия – Европа: актуальные вопросы международной журналистики» [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: <http://interaffairs.ru/print.php?item=8070>

выработавшихся уже на генетическом уровне – это диалог культур. Чем меньшей информацией мы обладаем, тем больше вероятность появления негативных представлений о той или иной национальности. Поэтому именно диалог культур должен стать инструментом установления атмосферы взаимного доверия и уважения, и международная журналистика – это способ работы с этим инструментом»¹⁰.

Идеи, изложенные в итоговом документе международной конференции «Россия и Европа: актуальные проблемы современной международной журналистики», проходившей в ноябре 2011 года в Париже, вселяют надежды на полноценное использование потенциала международной журналистики в современных условиях. Тем более, что они нашли свое продолжение и в документах первого международного медиа-форума «Четвертая власть», состоявшегося в феврале 2012 года в Страсбурге, на котором европейское медиа-сообщество пришло к единому выводу: современная международная журналистика должна открыть новую страницу в своем развитии. При этом главными ее постулатами в условиях глобализации «должны стать межэтническая и межконфессиональная толерантность, сотрудничество в самых различных сегментах медиа-пространства – таких как: общественно-политические процессы в мире; противостояние угрозам мирового терроризма; противодействие коррупции в современном обществе; содействие властным структурам в вопросах построения гражданского общества; глобализация и пути решения проблем, с ней связанных; межконфессиональные вопросы и толерантное отношение к сообществам, исповедующим разные мировые религии; проблемы сохранения малых этносов, их культуры и традиций; вопросы образования и науки; культурологические аспекты современного общества – вопросы истории, искусства, философии и психологии; диалог культур, культура как международный язык общения; экологическая безопасность в мире и пути ее обеспечения»¹¹.

Состоявшаяся в феврале 2012 года в Белорусском государственном университете первая международная научно-практическая конференция «Международная журналистика-2012: современное состояние и направления развития» также наглядно показала, что научное осмысление реалий и перспектив этой непростой сферы журналистики сегодня как никогда актуально и в Беларуси, где международная информация играет все более значимую роль в жизни социума и где креативные решения теоретиков и практиков белорусской международной журналистики еще должны будут превратить ее в эффективный инструмент

¹⁰ Итоговый документ международной конференции [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: <http://interaffairs.ru/print.php?item=8095>

¹¹ О конгрессе [Электронный ресурс]. – 2012. – URL: <http://festivalsmi.com/2011/12/25/o-kongresse/>

формирования национальной позиции по широкому кругу проблем международного сотрудничества и построения общества инновационного типа, опирающегося на передовой мировой опыт.

ЖУРНАЛИСТИКА ГЛОБАЛЬНОГО СООБЩЕСТВА

Газета “The International Herald Tribune”, базирующаяся в Париже, – один из лидеров мирового медиарынка. Она печатается сегодня в 35 отделениях по всему миру для продажи более чем в 160 странах. У нее – американские владельцы, но европейские традиции. Ее издатель Стивен Данбер-Джонсон так сформулировал один из основных “секретов успеха” своей газеты на современном мировом информационном рынке: «Свое внимание мы фокусируем на высоком качестве международной журналистики. Верю в то, что круг такой журналистики расширяется. Это глобальное сообщество, которое и мыслит глобально. Это большой класс читателей, желающих видеть международные перспективы, к чему идет планета, как развивается мир <...> Наша газета для так называемых глобальных людей, которые хотят понять, какие силы играют важную роль в мировой международной сфере, и этот круг расширяется»¹². Ежедневно “The International Herald Tribune” сообщает о событиях в мире, отдавая под эту тематику 22 страницы. Это говорит о том, что именно в международной журналистике здесь видят реальный инструмент достижения как творческого, так и коммерческого успеха.

Иначе обстоят дела с отношением к международной журналистике на постсоветском пространстве. В 2005 году на научно-практической конференции “Международная журналистика: испытание временем” в Московском государственном университете в центр внимания были вынесены следующие вопросы. Существует ли сейчас вообще международная журналистика или как жанр она себя изжила? Если существует, то что она из себя представляет? Какова специфика ее проявления в конкретной стране? Почему в Соединенных Штатах Америки и странах Европы международная журналистика востребована, а в российских и постсоветских средствах массовой информации ее считают “не рейтинговой”?¹³.

Направленность этих вопросов в среде исследователей международной журналистики ясно указывает на существовавший семь лет назад проблемный вектор в этой области медиа: в многообразии средств массовой информации в странах Содружества Независимых Государств очень мало изданий уделяет должное внимание международной тематике в целом и проблематике взаимоотношений на постсоветском пространстве в частности. Серьезной тенденцией стало значительное уменьшение объема тематических разделов и

¹² Наша газета для космополитов [Электронный ресурс]. – 2009. – URL: <http://www.zakon.kz/144583-the-international-herald-tribune-nasha.html>

¹³ Конференция Международная журналистика: испытание временем [Электронный ресурс]. – 2005. – URL: <http://www.advertology.ru/article21523.html>

рубрик международной жизни вплоть до их полного исчезновения. «Сейчас именно жанр международной журналистики переживает кризис, и это большая проблема <...> Результатом сложившегося положения стала потеря интереса к средствам массовой информации, освещающим события за рубежом»¹⁴.

Опыт недавнего прошлого свидетельствует о том, что расцвет тогда еще советской международной журналистики пришелся на времена “холодной войны”, когда от журналистов-международников требовались по-настоящему бойцовские и интеллектуальные качества, которые с блеском демонстрировали Борис Стрельников и Евгений Примаков, Всеволод Овчинников и Мэлор Стуруа, Генрих Боровик и Александр Бовин. С падением Берлинской стены, ознаменовавшим окончание “холодной войны”, интерес к международному сегменту отечественной журналистики в странах Содружества Независимых Государств стал заметно падать. Был в девяностые годы минувшего столетия даже период, когда международная журналистика, как сегмент современных медиа, практически перестала существовать, чему способствовали как объективные, так и субъективные причины. Интерес читателей, слушателей, зрителей полностью захватила перестройка внутренней политической и экономической жизни. В первую очередь люди ждали от журналистов ответы на те вопросы, которые касались их напрямую. К тому же для новых стран постсоветского пространства остро встала проблема подготовки квалифицированных кадров журналистов-международников, которых в бытность Советского Союза готовили практически только в Москве в самых престижных высших учебных заведениях. Напомним, что в Республике Беларусь первый набор студентов специальности “Международная журналистика” на факультете журналистики Белорусского государственного университета состоялся только в 1998 году.

С приходом эпохи глобализации мир стал стремительно меняться. И уже на наших глазах развернулась информационная революция, обеспечившая техническую базу для создания глобальных коммуникационных сетей. Мир вступил в стадию кардинальных экономических, общественных, военно-политических и иных изменений, характеризующихся высокой интенсивностью и динамичностью. В мировой политике со всей очевидностью проявились тенденции перехода от однополярного к многополярному мироустройству. В экономике все мы являемся свидетелями интернационализации мирового капитала и ужесточения конкурентной борьбы на мировых рынках, где происходит перераспределение финансовых потоков и производительных сил, обозначаются контуры

¹⁴ Тоганян, В. Журналистика в СНГ – кризис или расцвет / В.Тоганян // [Электронный ресурс]. – 2007. – URL: <http://www.centrasia.ru/newsA.php?st=1196894040>

новых центров экономического лидерства. А информационная сфера превращается в системообразующий фактор жизни людей, обществ и государств, когда «роль и влияние средств массовой информации и глобальных коммуникационных механизмов на экономическую, политическую и социальную ситуацию значительно усиливается»¹⁵.

Все это объективно вызвало необходимость оперативного и компетентного освещения новых мировых процессов, проблем, угроз и вызовов через призму интересов как самих стран, так и их ближайших соседей. И сегодня можно констатировать: в современных условиях растущих открытости экономик, свободы перемещения товаров, капиталов и трудовых ресурсов, межличностного взаимодействия, когда размывается грань между внутренними и внешними политическими, экономическими и информационными процессами, возрождение международного сегмента журналистики в странах Содружества Независимых Государств, в том числе и Беларуси, – острейшая общественная необходимость. Более того, в нынешнем многополярном мире, когда «планета сегодня только-только выползает из кризиса. Наметились лишь первые признаки оживления мировой экономики <...> когда в центре Европы утверждается, ломая привычные стереотипы, действительно независимое государство, способное эффективно продвигать и отстаивать свои национальные интересы на международной арене. Государство, которое действует не по чужой указке, а занимает собственную позицию по вопросам международной повестки дня»¹⁶, роль и значение международного сегмента, в частности белорусских медиа, будет только возрастать.

Это означает, что международная журналистика должна оправдать разнообразные ожидания своих читателей, слушателей и зрителей. С одной стороны, ее призвание – объективно и непредвзято отражать происходящие в мире события, этот ежедневно нарастающий международный информационный поток. С другой – она должна привлекать внимание заинтересованной аудитории к международной тематике своим глубоким и компетентным анализом, быть своеобразным компасом в безбрежном океане международной информации. И в данной ситуации на первый план выходит уже не конкуренция между источниками международной информации, а творческое соперничество между источниками ее интерпретации. «Есть такое правило международной журналистики: факт безусловен, а комментарий свободен»¹⁷.

¹⁵ Концепция национальной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: <http://mfa.gov.by/upload/cnd.pdf>

¹⁶ Наш исторический выбор – независимая сильная и процветающая Беларусь: Доклад Президента А.Г.Лукашенко на четвертом Всебелорусском народном собрании // СБ.Беларусь сегодня. – 2010. – 7 дек.

¹⁷ Полетаев, Э. Международная журналистика: навигатор для авторов из Центральной Азии / Э.Полетаев // [Электронный ресурс]. – 2003. – URL: http://www.library.cjes.ru/online/?a=con&b_id=360

Эти требования налагают дополнительную ответственность на журналиста-международника. Сегодня ему уже мало быть специалистом-страноведом. Надо демонстрировать и универсальные качества человека разносторонних знаний, сочетающего в себе профессиональные подходы политолога, экономиста, социолога. Как политолог журналист-международник должен иметь четкое представление о современных международно-политических процессах, о том, что внешняя и внутренняя политика Республики Беларусь, сохраняя свои отличительные черты, все более тесно переплетаются и все более непосредственно влияют друг на друга. Как экономист обязан учитывать уже возросшую роль крупного и еще возрастающее значение малого и среднего бизнеса в национальной и мировой политике, а также воздействие последней на социальные и политические процессы регионального, отраслевого, странового и глобального уровней. Как социолог должен понимать суть тенденций и стремительных процессов современной социодинамики в условиях глобализации мирового развития. При этом журналисту-международнику важно быть в курсе не только текущих событий международного характера, но и разбираться в тех направлениях исследовательской мысли и проблем как самой международной журналистики, так и смежных областей знаний.

В Беларуси международная журналистика классифицируется как направление научных исследований белорусской журналистики, которая, в свою очередь, является «областью филологической науки, исследующей закономерности и тенденции развития средств массовой информации (генезис, динамика, типология, функционирование подсистем СМИ – печати, радио, телевидения); традиции и новаторство, основные творческие методы и жанры, текстовые факторы, стилевой диапазон, национальное своеобразие творчества журналистов, единство текстов, иллюстрации и оформления; развитие единого информационного пространства и пути вхождения национальной журналистики в мировой информационный контекст»¹⁸.

Выделение Высшей аттестационной комиссией Республики Беларусь международного сегмента белорусской журналистики в отдельное направление научных исследований медиа подчеркивает актуальность и важность этой научной специальности в современных условиях. В числе смежных с ней научных специальностей отметим такие, как “Социальная философия”, “Социальная структура, социальные институты и процессы”, “Политические институты, этнополитическая конфликтология, национальные и политические процессы и технологии”, “Политические проблемы международных отношений и глобального развития”. Опираясь на методологическую базу этих научных

¹⁸ Паспорта, программы [Электронный ресурс]. – 2005. – URL: <http://www.vak.org.by/index.php?go=Box&in=view&id=189>

специальностей, исследователи белорусской международной журналистики обращаются сегодня к таким направлениям поиска, как: проблема субъекта, источников, факторов и направленности социальной динамики; общество как саморазвивающаяся система; феномен глобализации и проблемы социальной модернизации в современном мире; коммуникационные процессы, место и роль средств массовой информации в современном обществе; социализация личности, ее включенность в социальные процессы; средства массовой информации и коммуникации в политическом процессе в Республике Беларусь; формирование и реализация белорусской государственной политики в области средств массовой информации и коммуникации; новые информационные технологии и международные отношения; информационная деятельность субъектов международных отношений; глобальные инфраструктуры; сети коммуникаций и язык.

Отмечая в последние годы тенденции возрождения международной журналистики на постсоветском пространстве и активизации исследований в этом направлении, в том числе и в Беларуси, представляется важным посмотреть, какой современный смысл вкладывается сегодня в само это понятие. Не секрет, что во многих странах международная журналистика рассматривается как инструмент осуществления внешней политики государства. В частности, это было весьма характерно для советской международной журналистики времен “холодной войны”. С учетом современной международной обстановки, ее достаточно жестких условий, в которых приходится развиваться Республике Беларусь, думается, что актуальность и целесообразность такого подхода к международному сегменту журналистики еще рано подвергать сомнению.

Традиционно же под международной журналистикой понимают раздел журналистики, «изучающий международные аспекты деятельности журналистов и средств массовой информации, международные и региональные организации, разрабатывающие стандарты, правовые и этические нормы сбора, создания, обработки хранения и распространения информации через каналы массовых коммуникаций»¹⁹. В контексте развития основных тенденций современного мира и позиционирования Республики Беларусь за рубежом в качестве демократического правового государства, ответственного и предсказуемого партнера есть все основания рассматривать международный сегмент отечественной журналистики как область филологической науки о роли белорусских средств массовой информации в международном информационном пространстве, о формах и методах журналистской деятельности, связанной с отражением в средствах массовой информации состояния отношений между государствами и народами, осуществлением внешней

¹⁹ Международная журналистика [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: [http://ru.wikipedia.org/wiki/Международная журналистика](http://ru.wikipedia.org/wiki/Международная_журналистика)

политики, экономики и других областей международных отношений Республики Беларусь. В прикладном значении международный сегмент отечественной журналистики охватывает совокупность публикаций белорусской прессы, рассматривающих или касающихся международной тематики в целом и всех аспектов международной деятельности белорусского государства и всех его компонентов в частности.

Дальнейшее развитие международной журналистики в Беларуси должно способствовать решению таких важнейших задач, как: обеспечение открытости белорусского государства на мировой арене; повышение информированности населения страны в международных делах; отражение “идеологического наступления” недружественных средств массовой информации зарубежных государств и поиск приемлемых форм взаимодействия с ними; значительное расширение присутствия международной тематики в белорусских медиа; создание особой интеллектуальной ауры вокруг самой профессии журналиста-международника для привлечения в ее ряды наиболее талантливой молодежи, которая должна хорошо представлять, где находится сегодня передний край научных исследований в области международной журналистики.

На международной конференции “Международная журналистика и Интернет: вызов традициям или новое измерение?”, проходившей в декабре 2010 года в Москве, проблемы настоящего и будущего международной журналистики рассматривались уже в контексте того, что все более активную конкуренцию профессиональным авторам составляют рядовые пользователи всемирной компьютерной сети. В этой связи актуально для исследователей международного сегмента журналистики звучит сегодня целый ряд вопросов. Как новые формы глобального общения влияют на международную журналистику? Как выстраивать конкурентную информационную стратегию в освоении международной тематики в Интернете, а также в традиционных средствах массовой информации на местном, отраслевом и страновом уровнях? Каковы факторы влияния новых интернет-форм на массовое сознание в условиях существующей динамики развития международных событий на региональном и глобальном уровнях? Да и вообще, что является предметом международной журналистики в век глобализации?

Как видим, всего за шесть лет в переосмыслении проблем международной журналистики на постсоветском пространстве произошли немалые сдвиги. Важнейший из них, на наш взгляд, сформулировал на упомянутой выше конференции главный редактор российского журнала “Международная жизнь” А.Оганесян: «Люди начали понимать свою глобальную причастность к тому, что происходит в мире, и поняли, что глобальная повестка дня приходит и пробивает стены национальных и локальных границ. И это объективно

усиливает интерес к международным новостям и комментариям, к аналитике»²⁰. В этой связи представляется важным обратить внимание на вопрос необходимости и целесообразности расширения профессиональной подготовки участников международного информационного обмена – журналистов-международников – не только для центральных и республиканских средств массовой информации, но и для медиа, располагающихся рангом ниже, -- отраслевых, корпоративных, районных, городских. Особенности подготовки и размещения информации международного характера и для международного распространения сегодня таковы, что практически вся журналистика в этом смысле становится международной²¹.

Интернет и блогосферу игнорировать уже нельзя. Как нельзя забывать о и том, что ныне участниками международного информационного обмена становятся не только профессиональные авторы, но и те, кто никогда не слышал о Декларации ЮНЕСКО 1980 года об Основных принципах вклада средств массовой информации в укрепление мира, международного взаимопонимания, развития прав человека и противостояния апартеиду, расизму и призывам к войне²². Кто слабо представляет себе, что создание текстов, адресованных к интернациональной аудитории, требует соблюдения правил и навыков, базирующихся на знании социальных, этических, лингвистических, семиотических, религиозных, культурологических, цивилизационных и других особенностей адресантов, что несоблюдение таких правил может привести и уже приводит в современной практике международной журналистики к возникновению весьма острых конфликтных ситуаций. Достаточно вспомнить недавнюю историю с публикацией карикатур на пророка Мухаммеда в одной из европейских газет, оскорбившей до глубины души чувства простых граждан в мусульманском мире. Волна негодования, прокатившаяся тогда в арабских странах, обернулась, помимо всего прочего, не только рассуждениями теоретиков в области медиа, но и конкретными человеческими жертвами.

Это только подтверждает вывод о том, что роль профессионального интерпретатора международных событий, под которым надо понимать подготовленного журналиста-международника, сегодня резко возрастает и в силу высокого развития коммуникаций, и по причине того, что международная информация сейчас просачивается к интернациональной аудитории по самым различным каналам. И в этой ситуации именно профессиональный

²⁰ Международная журналистика и Интернет: вызов традициям или новое измерение? Электронное приложение к журналу Международная жизнь [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: http://www.interaffairs.ru/i/internet_12.pdf

²¹ Пряхин, М. Новый тривиум и международная журналистика / М.Пряхин // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение, журналистика. – 2001. – № 5. – С.92.

²² Международные принципы профессиональной этики в журналистике [Электронный ресурс]. – 1983.– URL: http://www.yoyo.ru/wp/?page_id=82

интерпретатор должен быть законодателем моды в современной международной журналистике, основные требования которой – быть беспристрастным и объективным, точным и достоверным, честным и добросовестным – закладываются в сознание будущих журналистов-международников еще в студенческие годы и являются главным критерием их профессионализма.

МАСС-МЕДИА И РАЗВИТИЕ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА

Проблемное поле международного сегмента современной белорусской журналистики весьма разнообразно. Одним из важнейших направлений исследований в нем является развитие единого информационного пространства и пути вхождения национальной журналистики в мировой информационный контекст. Сегодня, когда повсеместно происходит переход от индустриальной к информационной ориентации развития экономики и общества, именно «глобальные информационные системы связывают мир в единое целое и делают все государства информационно взаимозависимыми, заставляя проявлять максимум внимания к качеству информационного взаимодействия в различных сферах жизнедеятельности общества»²³. Задача, которая стоит сегодня перед Республикой Беларусь в контексте вхождения в глобальное информационное общество, заключается в выявлении путей и расширении таких возможностей, которые позволили бы ей извлечь максимум выгод из развития мировой информационной инфраструктуры, отличающейся стремительным наступлением информационно-коммуникационных технологий.

Еще «Всеобщая декларация прав человека» провозгласила право человека «искать, получать и распространять информацию и идеи любыми средствами и независимо от государственных границ»²⁴. А сегодня «объектом глобального информационного пространства является глобализация в ее динамике, становление единого взаимоинформированного мира, в котором человечество получает и передает информацию не зависимо от национальных границ <...> Глобальное информационное пространство является системой, объединяющей историко-социальные пути развития человечества с различными правовыми системами»²⁵.

В «Окинавской Хартии глобального информационного общества» – программном документе развития единого информационного пространства и построения глобального информационного общества – информационно-коммуникационные технологии названы «одним из наиболее важных факторов, влияющих на формирование общества двадцать первого века. Их революционное воздействие касается образа жизни людей, их образования

²³ Концепция формирования информационного пространства Содружества Независимых Государств [Электронный ресурс]. – 1996. – URL: <http://www.medialaw.ru/exussrlaw/l/sng/41.htm>

²⁴ Всеобщая декларация прав человека [Электронный ресурс]. – 1948. – URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declhr.shtml

²⁵ Никонов, С.Б. Глобализация информационного пространства – объективная закономерность развития человеческого общества / С.Б.Никонов // [Электронный ресурс]. – 2006. – URL: http://infoculture.rsl.ru/donArch/home/news/dek/2008/01/2008-01_r_dek-s3.htm

и работы, а также взаимодействия правительства и гражданского общества. <...> Информационно-коммуникационные технологии быстро становятся жизненно важным стимулом развития экономики. <...> Перед всеми нами открываются огромные возможности»²⁶. И уже в процессе формирования нового информационного общества «постепенно модернизируются способы и методы распространения и обмена информацией, сжимается время, размываются национальные границы и барьеры, радикально меняется структура мирового информационного пространства, экономики, торговли, финансов, других сфер человеческой жизнедеятельности, отмечается интенсивная гомогенизация мировоззрения людей и человеческих ценностей, универсализация культуры и культурных моделей, усиливается динамизм и обостряется конкуренция»²⁷.

Еще одним следствием наблюдаемого сегодня развития единого информационного пространства на планете является заметное ускорение процесса трансформации международных отношений, изучением и анализом которых в числе других социально-гуманитарных дисциплин занимается и международная журналистика, учитывающая, что «построение информационного общества является одним из центральных направлений развития человечества. В центре концепции информационного общества находится человек со всем многообразием его интересов»²⁸. Исходя из того, что активное формирование глобального информационного общества уже реально влияет на «определение места государств в международном разделении труда и геополитическую расстановку сил, их участие в мировом техническом и социальном прогрессе, а также демонстрирует своего рода “приобщенность” к человеческой цивилизации»²⁹, сегодня надо комплексно оценивать необходимость непосредственной, разносторонней и ускоренной вовлеченности в глобальные информационные процессы. Для Беларуси и других постсоветских стран это может означать создание условий для экономического роста, интенсивного включения данных государств в мировые интеграционные процессы, в формирующееся общее информационное пространство. В этой связи важным становится развитие национальной информационной инфраструктуры и форм участия в становлении глобального информационного общества.

²⁶ Окинавская Хартия глобального информационного общества [Электронный ресурс]. – 2000. – URL: <http://www.iis.ru/library/okinawa/charter.ru.html>

²⁷ Концепция формирования информационного пространства Содружества Независимых Государств [Электронный ресурс]. – 1996. – URL: <http://www.medialaw.ru/exussrlaw/l/sng/41.htm>

²⁸ Декларация Бишкекско-Московской конференции по информационному обществу [Электронный ресурс]. – 2002. – URL: http://www.un.org/russian/conferen/wsib/bish_moscddeclaration.pdf

²⁹ Инновационные направления современных международных отношений. Под общ. ред. проф. А.В.Крутских, А.В.Бирюкова. – М.: Аспект Пресс, 2010. – С.70.

Сегодня проблема здесь кроется в цифровом неравенстве – неравенстве доступа к информации в экономике, культуре, социальном развитии, между развитыми и развивающимися государствами в целом и между отдельно взятыми странами в рамках этих групп. Но еще в 2003 году в рамках первого этапа Всемирной встречи на высшем уровне по информационному обществу в Женеве было зафиксировано общее понимание того, что использование информационно-коммуникационных технологий «должно строиться с соблюдением общепризнанных прав человека, не подрывать свободу доступа к информации и не ограничивать деятельность средств массовой информации»³⁰. В той же “Декларации принципов построения информационного общества: глобальный вызов в новом тысячелетии” содержался призыв к масс-медиа ответственно использовать и подавать информацию в соответствии с высшими этическими и профессиональными стандартами. А в политическом итоговом документе второго этапа Всемирной встречи на высшем уровне по информационному обществу, проходившего в 2005 году в Тунисе, говорится также о необходимости активного и эффективного сотрудничества на международном, региональном и национальном уровне в целях построения глобального информационного общества и развития единого информационного пространства, так как Интернет, как основной элемент инфраструктуры информационного общества, уже фактически вышел из рамок инструмента научных исследований и превратился в публичный ресурс глобального масштаба, требующий новых подходов³¹. В том числе и со стороны средств массовой информации. Ведь «заслуженно или незаслуженно, но именно масс-медиа (журналистика, реклама и паблик рилейшенз) рассматриваются сейчас в качестве ведущего компонента информационного пространства»³².

Если быть более точным, то единое информационное пространство состоит из таких основных компонентов, как: информационные сетевые ресурсы; информационная инфраструктура; нормативные правовые акты, организационные и информационные документы, регулирующие деятельность и взаимоотношения между его участниками. В данном случае нас больше всего интересует информационная инфраструктура, в состав которой входят средства информационного взаимодействия граждан и организаций, обеспечивающие им доступ к информационным ресурсам и оказывающие свое

³⁰ Декларация принципов построения информационного общества: глобальный вызов в новом тысячелетии [Электронный ресурс]. – 2003. – URL: http://www.mcbs.ru/data/documents/Documents/declaratsia_principov.pdf

³¹ Тунисское обязательство [Электронный ресурс]. – 2005. – URL: <http://www.pravo.by/leginform/pdf/0205/80-83.pdf>

³² Дзялошинский, И.М. Интеграционные процессы в современных российских медиасистемах, или Что происходит в российском информационном пространстве / И.М.Дзялошинский // [Электронный ресурс]. – 2002. – URL: http://www.library.cjes.ru/online/?a=con&b_id=181&c_id=1144

определяющее влияние: и на систему формирования общественного сознания – мировоззрение, политические взгляды, моральные и этические ценности; и на систему воздействия на процесс принятия политических решений, во многом зависящую от качества и своевременности ее информационного обеспечения; и на систему информирования государственными органами населения об общественно-политических и социально-экономических аспектах жизни страны; и на систему участия общественных объединений в пропаганде своих взглядов в средствах массовой информации.

Если говорить о представленности национальных средств массовой информации в глобальном информационном пространстве как об одном из путей вхождения национальной журналистики в мировой информационный контекст, то здесь, судя по всему, речь может идти о двух векторах: возможном приходе в национальное информационное пространство зарубежных медийных институтов и очевидной трансформации характера традиционных внутристрановых средств массовой информации с учетом современных требований глобализации, в том числе включенности их в Интернет. С точки зрения белорусской международной журналистики, наибольший исследовательский интерес здесь представляет второе направление, осуществление которого предъявляет свои высокие требования к профессионализму и мастерству белорусских журналистов-международников, которым сегодня надо так строить свою деятельность, чтобы в их творчестве реализовывалась четкая стратегия, направленная на адаптацию белорусской аудитории к глобальному экономическому, политическому, социальному, духовному пространству, знакомству с укладом зарубежной жизни в тех или иных областях, при этом обеспечивая гуманистические и демократические ориентиры информационной политики.

Международная журналистика должна учитывать также двоякий характер стремительно развивающегося информационного пространства. С одной стороны, оно должно расширить возможности, позволяющие извлечь максимум выгод из развития мировой информационной инфраструктуры. Тем более, что в числе основных национальных интересов в информационной сфере белорусского государства присутствуют формирование и поступательное развитие информационного общества, равноправное участие Республики Беларусь в мировых информационных отношениях, преобразование информационной индустрии в экспортно-ориентированный сектор экономики. Но, с другой стороны, среди основных потенциально либо реально существующих угроз национальной безопасности Беларуси отмечаются недостаточные масштабы и уровень внедрения передовых информационно-коммуникационных технологий, а также снижение или потеря конкурентоспособности отечественных информационных ресурсов и национального контента, а также «открытость и уязвимость белорусского информационного пространства

от внешнего воздействия, препятствование распространению национального контента за рубежом»³³.

В такой ситуации задачи, стоящие перед белорусской журналистикой и ее международным сегментом, предельно конкретизированы в требования расширения каналов и повышения качества информирования зарубежной общественности о последовательной и сбалансированной многовекторной внешней политике белорусского государства, основанной на принципах взаимоуважения, равенства, невмешательства в дела суверенных государств, а также развития по периметру внешних границ Беларуси “пояса добрососедства” во всех его измерениях, в том числе информационном, доведения до широких слоев мировой общественности объективной информации о Республике Беларусь и ее позиции по основным международным проблемам, о белорусских внешнеполитических инициативах.

Это тем более важно, если учесть, что средства массовой информации в современном обществе играют роль агента социализации, выполняют задачу создания единого информационного пространства, что особенно актуально в условиях переходного периода общественного развития, так как без их «активной деятельности невозможно изменить политическое сознание, ценностные ориентации и цели широких слоев населения и добиться массовой поддержки социально-экономических и политических преобразований»³⁴.

Вовращаясь к тезису о необходимости трансформации белорусских средств массовой информации с учетом включения их в интернет и требований зарубежного рынка, отметим: чтобы этого добиться, следует повысить достоверность, оригинальность, эксклюзивность информации, которую надо готовить по близким и понятным темам – прежде всего существующего и перспективного международного сотрудничества не только на уровне государства, но и отдельных белорусских регионов, отраслей, ведомств, концернов, конкретных субъектов хозяйствования. И делать это надо, основываясь на понятных и привычных зарубежному потребителю международных стандартах. Философия такого конструктивного интегрирования в мировое информационное сообщество при этом должна: ориентироваться на будущее, а не на прошлое; рассматривать вызовы как возможности, а не только как угрозы; делать упор на то, что объединяет с другими странами, а не разъединяет. Тем более, что глубина подобной интеграции определяется не только уровнем политического или экономического межгосударственного взаимодействия, но и

³³ Концепция национальной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: <http://www.mod.mil.by/koncep.html>

³⁴ Котлярова, С.В. Воздействие СМИ на формирование массового сознания / С.В.Котлярова // Материалы XXXVIII научно-технической конференции по итогам работы профессорско-преподавательского состава СевКавГТУ за 2008 год. Том второй. Общественные науки / Ставрополь: СевКавГТУ, 2009. – С.151.

гуманитарной близостью государств или характером коммуникации рядовых граждан этих стран, интенсивностью родственных и личных связей, общими ценностями, культурной близостью.

В свою очередь, гуманитарная близость в современном мире обусловлена единством информационного пространства или общностью основных источников информации, сходством информационного контекста. В итоге получается, что информационное пространство «оказывает существенное влияние на формирование ценностных ориентаций человека, его мировоззрение, историческое сознание, а также на национальные и страновые симпатии или антипатии и интеграционные ориентации»³⁵. А одной из мощнейших составляющих информационного пространства, как это уже отмечалось, является совокупность средств массовой информации – медиасфера. Это наталкивает на вывод о том, что структура национальной медиасферы в каждой стране является важным фактором вхождения в мировое информационное пространство, работающим либо на интеграционную составляющую этих процессов, либо против их осуществления. И многое в решении данной дилеммы зависит от состояния международного сегмента национальной журналистики любой страны, профессионализма и компетентности журналистов-международников, которыми с развитием процессов глобализации де-факто постепенно становятся практически все творческие работники масс-медиа, но далеко не каждый из которых понимает, какую ответственность привносит с собой глобализация средств массовой информации – эта «высшая степень интернационализации СМИ, подразумевающая не только выход национальных СМИ за пределы национальных границ, но и расширение их действия до глобального»³⁶.

В глобализации кроются большие возможности в плане расширения информационного обмена, налаживания новых коммуникационных каналов для распространения информации на рынках ближнего и дальнего зарубежья. Но очевидно и другое: для практиков и исследователей международной журналистики эта тема является еще мало изученной в силу объективных временных причин. Это же факт, что на международный уровень, например, белорусские национальные, региональные и отраслевые медиа только начинают выходить. И с самого начала этот путь в мировой информационный контент должен стать прежде всего дорогой сотрудничества с партнерами из других стран и международных организаций, где необходимо предусматривать использование зарубежной

³⁵ Единая интернациональная медиасфера как фактор гуманитарной интеграции на постсоветском пространстве. Концепция социологического исследования. – М.: Евразийский монитор, 2010.

³⁶ Ровинская, Т. Интернационализация и глобализация средств массовой информации / Т.Ровинская // Мировая экономика и международные отношения. – 2007. – № 6. – С.80.

информации для формирования отечественных информационных ресурсов и одновременно организацию экспорта собственных ресурсов. Успешное решение этих задач при их последовательном и системном воплощении создаст условия для адекватного ответа на глобальные информационные вызовы и для одновременного продвижения имиджа Республики Беларусь в мировом информационном пространстве.

Определенные шаги в этом направлении делаются. В частности, развитие внешних связей в сфере информации и печати является одной из приоритетных задач деятельности Министерства информации Республики Беларусь, которое осуществляет международное сотрудничество в таких направлениях, как «создание договорной базы и практическая реализация соглашений, взаимодействие с международными организациями, международная выставочно-ярмарочная деятельность, работа с объединениями соотечественников за рубежом»³⁷. На сегодняшний день заключены 10 двусторонних межправительственных соглашений о сотрудничестве в сфере печати и информации между Правительством Республики Беларусь и правительствами Российской Федерации, Украины, Казахстана, Армении, Молдовы, Сирии, Египта, Кипра, Судана, Объединенных Арабских Эмиратов. Также подписано Соглашение о сотрудничестве в области информации и печати между Министерством информации Республики Беларусь и Пресс-канцелярией Государственного Совета Китайской Народной Республики.

Здесь уместно напомнить, что «в настоящее время Республика Беларусь поддерживает дипломатические отношения со 169 государствами мира, в 50 из которых открыто 62 дипломатических и консульских представительства, не считая 13 отделений посольств»³⁸. Если исходить из того, что «Беларусь открыта к взаимодействию со всеми, кто так же искренне, как мы, этого желает»³⁹ и ставит цель развивать с зарубежными партнерами максимально возможное сотрудничество, в том числе и в информационной сфере, что полностью соответствует современным реалиям необходимости вхождения в единое глобальное информационное пространство, то приведенный выше уровень международного информационного сотрудничества Беларуси выглядит весьма скромно. Как по географии, так и по формам взаимодействия. Возможно, это происходит и по той причине, что продукция средств массовой информации «на белорусском рынке в системе предприятий Министерства информации (госсектор) не квалифицируется как ориентированная на экспорт. Вывозятся

³⁷ Международное сотрудничество [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: http://www.mininform.gov.by/rus/activity/int_co_operation/

³⁸ Внешняя политика Беларуси [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: <http://www.mfa.gov.by/>

³⁹ Наш исторический выбор – независимая, сильная и процветающая Беларусь: Доклад Президента Республики Беларусь А.Г.Лукашенко на четвертом Всебелорусском народном собрании // СБ. Беларусь сегодня. – 2010. – 7 дек.

газеты и журналы из негосударственного сектора или продукция вневедомственных изданий <...> За пределами Республики Беларусь бесплатно распространяются государственные издания только представительского характера, т.е. малая часть всех потенциально пригодных для экспорта государственных изданий»⁴⁰. Получается, что названные выше правительственные соглашения в области печати об обмене информацией пока во многом заменяют экспорт медиа-товаров, что едва ли можно назвать полноценным эквивалентом.

В Республике Беларусь развитие информационного общества является одним из национальных приоритетов и рассматривается как общенациональная задача, требующая объединения усилий государства, бизнеса и гражданского общества. Периодические издания, в том числе и электронные, являясь основными технологическими составляющими системы массовых коммуникаций, призваны внести свой вклад в осуществление приоритетных направлений международного сотрудничества белорусского государства по вопросам построения информационного общества, активно включившись в обсуждение проблем формирования глобального информационного общества, содействовать развитию международного и межгосударственного обмена и принимать участие в международных проектах развития информационного общества. «Требуется проведение специальной информационной кампании по популяризации идей и целей информационного общества» -- такая задача поставлена перед белорусскими медиа в “Стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года”⁴¹. Задача, которая обязывает ко многому. И прежде всего к тому, чтобы отвечать в полной мере требованиям глобальной информационной открытости, ибо это является необходимым условием стабильного развития страны и ее последующей полноценной интеграции в мировую экономику.

⁴⁰ Толстик, И.А. Медиафера в системе международной интеграции / И.А.Толстик. – Минск : Право и экономика, 2010. – С.32.

⁴¹ Стратегия развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: <http://www.pravo.by/pdf/2010-197/2010-197%28010-023%29.pdf>

ЕВРОПЕЙСКОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО И СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Объективная данность современной глобально-информационной эпохи и нынешних общественно-политических реалий заключается в том, что она предполагает сразу несколько уровней присутствия медиа в информационном пространстве: глобальном (общемировом), региональном (европейском, евразийском), национальном (белорусском), местном (областном, районном, городском). Каждый из этих уровней предъявляет свои специфические требования к осуществлению журналистами своих профессиональных функций.

Глобальный и региональный уровни по определению являются сферой профессиональных интересов международного сегмента национальной журналистики любой страны, который должен учитывать двоякий характер стремительно развивающегося информационного пространства. Ведь, с одной стороны, оно должно расширить возможности, позволяющие извлечь максимум выгод из развития мировой информационной инфраструктуры. А с другой – несет в себе угрозу снижения или даже потери конкурентоспособности отечественных информационных ресурсов и национального контента. Вот почему сегодня перед белорусской международной журналистикой стоят актуальные задачи органичного вхождения в мировой информационный контент для извлечения максимальной выгоды – творческой и коммерческой – из развития мировой информационной инфраструктуры и конструктивного интегрирования в региональные информационные пространства, в данном случае – европейского и евразийского, с учетом их специфических особенностей.

Расположение Республики Беларусь на стыке двух цивилизационных общностей – латинской германо-романской и византийской славяно-православной – объективно предполагает проведение белорусским государством многовекторного внешнеполитического курса, который подразумевает поддержание баланса между европейским и евразийским политическим и экономическим, а также информационным пространством. Для средств массовой информации Беларуси этот тезис трансформируется в требование разработки согласованной системы приоритетов по развитию международных информационных обменов и сотрудничества с зарубежными информационными рынками. И если на евразийском направлении сделано, в том числе и белорусской журналистикой, уже немало по созданию информационного пространства Содружества Независимых Государств, где взаимодействие средств массовой информации объективно имеет большой созидательный потенциал, служит идеям созидания и нравственности, терпимости и сотрудничества,

взаимопонимания и укрепления взаимоуважения между странами и людьми, то европейское направление в этом смысле представляет собою еще «не поднятую целину», где речь сегодня надо вести о поиске и нахождении реперных точек взаимодействия белорусских медиа с партнерами в Европе по формированию европейского информационного пространства и об оптимальных формах участия в нем. В самом общем виде модель взаимодействия здесь можно представить в виде следующей схемы: «взаимодействие цивилизаций – общее поле духовных проблем – общее поле ценностей – цивилизационный консенсус»⁴².

В силу того, что в мире сегодня происходит формирование новых региональных форматов взаимодействия, которые должны стать важным компонентом решения не только локальных задач двустороннего сотрудничества стран, относящихся к разным локальным цивилизациям, но и совместного реагирования на общие угрозы, смягчения последствий кризисов, повышения устойчивости национальных экономик, именно средства массовой информации должны играть определяющую роль в продвижении диалоговой культуры в условиях расширяющегося межкультурного диалога как одного из средств создания совместного информационного пространства. Другое дело, насколько медиа Беларуси и Европы готовы к этой перспективной роли, которую за ними резервирует уже ближайшее будущее? Вопрос непростой.

Что касается Европы, то «создание единого европейского информационного пространства является одной из важнейших задач процесса европейской интеграции»⁴³, в котором можно выделить две основные тенденции. В рамках одной из них Европа рассматривается как культурное целое, а поэтому создаваемое единое европейское информационное пространство должно стать инструментом укрепления европейского единства, способствовать усилению чувства европейской идентичности. С другой стороны, есть в ряде европейских стран и националистически-изоляционистские настроения, что говорит об определенной неоднородности европейских рядов и что не может не препятствовать процессу строительства единого европейского информационного пространства, которое должно интегрировать в себе все страны Европы, в том числе и те, которые не являются еще членами Европейского союза или Совета Европы. Для нас в Беларуси это особенно актуально, так как тенденции развития медиа на европейском континенте показывают, что их роль в международных делах только возрастает и они становятся реальным цементирующим основанием идеи создания европейского

⁴² Василенко, И.А. Политическая глобалистика / И.А.Василенко. – М.: Логос, 2000. – С.336.

⁴³ Фрольцов, В.В. К проблеме формирования европейского информационного пространства на рубеже XX–XXI вв. / В.В.Фрольцов // Журналістыка-2003: матэрыялы 5-й Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі. Мінск, 4-5 сн. 2003г. / Бел. дзярж. ун-т; пад рэд. В.П.Вараб'ева [і інш.]. – Мінск, 2003. – С.279.

информационного пространства и оказываются «не только важным техническим, технологическим или экономическим процессом, но и существенным социально-политическим явлением в странах Европы»⁴⁴.

Еще в апреле 1982 года Совет Европы назвал свободный поток и широкое распространение различного рода информации независимо от границ «важным фактором взаимопонимания в мире, объединения людей и взаимного обогащения культур»⁴⁵ и поставил перед средствами массовой информации цель – содействовать международному сотрудничеству и развивать инфраструктуру информационных потоков. В 1994 году 4-я Европейская конференция министров по политике в области средств массовой информации особо отметила, что «СМИ могут способствовать созданию атмосферы взаимопонимания и толерантности между людьми, группами и странами, а также достижению целей демократического, социального и культурного сплочения»⁴⁶. А в июне 2005 года Европейская Комиссия предложила стратегические рамки, задающие общие политические ориентиры формирования европейского информационного общества, одной из главных целей которых значилось «создание единого европейского информационного пространства, необходимого для успешного функционирования открытого и конкурентоспособного внутреннего рынка в сфере информационного общества и средств массовой информации»⁴⁷.

Для Республики Беларусь, которая небезосновательно позиционирует себя как географический центр Европы, идея создания общеевропейского информационного пространства весьма актуальна. Несмотря на попытки некоторых наших зарубежных оппонентов отодвинуть белорусское государство на “обочину” европейских информационных процессов, тем не менее будем полагать, что времена, когда информация и печать были практически центральной ареной идеологического противостояния, своеобразным “горячим оружием холодной войны”, все-таки безвозвратно ушли в прошлое. И в нашей стране сегодня ставится задача равноправного участия белорусских медиа в мировых информационных отношениях, а также преобразования «информационной индустрии в экспортно-ориентированный сектор экономики»⁴⁸.

⁴⁴ Поляков, Ю.А. Европейский процесс и средства массовой информации / Ю.А.Поляков // [Электронный ресурс]. – 2002. – URL: <http://www.medialaw.ru/article10/5/1.htm>

⁴⁵ Декларация о свободе выражения мнения и информации [Электронный ресурс]. – 1982. – URL: www.medialaw.ru/laws/other_laws/european/decl-fr-expr.htm

⁴⁶ Политическая декларация о средствах массовой информации в демократическом обществе / 4-я Европейская конференция министров по политике в области средств массовой информации Прага (Чешская Республика), 7–8 декабря 1994г. [Электронный ресурс]. – 1994. – URL: http://www.data.minsk.by/books/ce_massmedia/7.html

⁴⁷ Инициатива i2010 [Электронный ресурс]. – 2005. – URL: <http://www.n-europe.eu/glossary/term/620>

⁴⁸ Концепция национальной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: <http://www.mod.mil.by/koncep.html>

Разумеется, для успешного осуществления этих целей специалистам отечественной медиасферы, в том числе и журналистам-международникам, необходимо основательно продумать, как поставить на рельсы реальности международный информационный обмен, международное сотрудничество в сфере средств массовой информации, чтобы переключить своих европейских оппонентов с бессмысленной политизированной конфронтации на продуктивный поиск решений многосторонних и двусторонних европейских и других международных проблем, развития сотрудничества, включая и информационную сферу, ибо построение европейского информационного пространства невозможно без создания и развития способности национальных медиа всех уровней к взаимодействию, к расширению «платформ, которые могут разговаривать друг с другом»⁴⁹. Реальные выгоды от участия в европейском информационном пространстве получают те белорусские медиа, которые сумеют в нынешних непростых условиях интегрироваться в него, внедрив новые медиа-технологии и инновационные подходы на всех этапах создания и сбыта информационного продукта, способного конкурировать на зарубежных информационных рынках.

Думается, что обширным неиспользуемым потенциалом в этом отношении обладает международный сегмент белорусской журналистики, представители которого должны исходить из того, что в современных условиях роль медиа в продвижении диалоговой культуры, идеи межкультурного диалога значительно возрастает, ибо саму установку на создание правил согласования восточнославянской и западной культур и ценностей надо еще настойчиво продвигать. «А для того, чтобы люди занялись согласованием своих ценностей, необходимо, чтобы сама мысль об этом проникла в их мозг. Именно здесь огромную роль должны сыграть СМИ как одно из средств развития и изменения культуры»⁵⁰. По сути, мы приходим к пониманию того, что уже назрела необходимость превращения национальных медиа, и уж тем более их международного сегмента, в центры гуманитарного диалога культур, деятельность которых, в конечном итоге, может и должна перевести конфликт ценностей разных цивилизаций в разряд реально решаемых проблем на основе консенсуса. Для этого в данном случае надо определить “общее поле” нахождения консенсуса белорусских и европейских средств массовой информации, в рамках которого они могут вести заинтересованный диалог в поиске конструктивных решений, что может стать отправной точкой равноправного участия белорусских медиа в формировании европейского информационного пространства.

⁴⁹ Дрожжинов, В. Новый этап развития европейского информационного общества / В.Дрожжинов // [Электронный ресурс]. – 2005. – URL: <http://www.pcweek.ru/themes/detail.php?ID=71280>

⁵⁰ Колесник, В.С. Конфликт ценностей в межкультурном диалоге / В.С.Колесник // [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: <http://dom-hors.ru/issue/fik/1-2011-1-2/kolesnik.pdf>

Здесь уместно напомнить, что целью внешней политики белорусского государства на европейском направлении является развитие взаимовыгодных и добрососедских отношений со всеми странами континента, снижение напряженности и недоверия, стирание разделительных линий, поэтому логичным выглядит требование «активно искать точки соприкосновения с европейскими партнерами»⁵¹. И многое в этом отношении уже сделано. «Современная Европа – это важнейший торговый партнер Беларуси, источник прихода крупных и предсказуемых инвестиций, современных технологий и высоких стандартов»⁵². Дополнительным мотивом для выстраивания конструктивных отношений с европейскими партнерами служат взаимные объективные интересы в сферах «трансграничного сотрудничества, стратегического транзита, энергодиалога, регионального партнерства, борьбы с преступностью, экологического взаимодействия»⁵³.

Установив дипломатические отношения практически со всеми странами Европы, Беларусь в 20-ти из них, опираясь на действующие там белорусские дипломатические и консульские представительства, проводит особенно активную работу по развитию полномасштабного сотрудничества в политической, торгово-экономической, инвестиционной и гуманитарной сферах, что могло бы находить адекватное отражение как в белорусских, так и в медиа стран-партнеров, которые в не меньшей степени заинтересованы в объективном освещении двустороннего и многостороннего взаимодействия.

Разумеется, в отношениях Беларуси с каждой из европейских стран имеет место своя специфика. Так, для сотрудничества со странами-соседями – Латвией, Литвой, Польшей – характерна системная основа встреч на высоком уровне, интенсивные контакты в торгово-экономической, транспортной, природоохранной, пограничной, таможенной, культурной и образовательной сферах. Германия, Италия, Франция, Нидерланды, Великобритания – мощные партнеры в торгово-экономической и инвестиционной областях, а что касается Австрии, то она и вовсе второй после России крупнейший инвестор белорусской экономики. Тема развития и повышения эффективности товаропроводящей сети белорусских предприятий, помимо уже называвшихся стран, сегодня особенно актуальна для Болгарии, Венгрии, Чехии, Эстонии.

В целом сотрудничество с европейскими партнерами важно для Беларуси в плане диверсификации белорусской внешней торговли, внедрения европейского опыта по

⁵¹ Мы – единый народ. Послание Президента А.Г.Лукашенко белорусскому народу и Национальному собранию: «Предприимчивость, инициатива и ответственность каждого – достойное будущее страны» // СБ.Беларусь сегодня. – 2011. – 24 апр.

⁵² Беларусь и страны Европы [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: www.mfa.gov.by/bilateral/europe/

⁵³ Приоритеты и направления внешнеполитической деятельности [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: www.president.gov.by/press46194.html#doc

модернизации и повышению конкурентоспособности национальной экономики, а также для гармонизации стандартов качества белорусской продукции с европейскими аналогами, без чего невозможен ее доступ на рынок Европы. Компетентный анализ этих вопросов может постоянно находиться в фокусе внимания международного сегмента белорусской журналистики, как и тема привлечения европейских инвестиций в белорусскую экономику по таким приоритетным направлениям, как производство наукоемких и высокотехнологичных товаров, качественной сельскохозяйственной продукции, повышение энергоэффективности, использование альтернативных источников энергии, развитие транзитного потенциала.

Кстати, среди наиболее значимых инвестиционных проектов, реализация которых уже подкреплена юридически, назовем: организацию производства горячекатаного листового проката на РУП «Белорусский металлургический завод» в Жлобине совместно с итальянской компанией «Даниэли энд Ко Оффигинэ Мекканикэ С.п.А»; создание производства поездов на ОАО «Белкоммунмаш» для нужд Белорусской железной дороги совместно с польским холдингом «Рельсовый транспорт PESA Быдгощ»; организацию австрийской компанией «Кроноспан» экспортоориентированного высокотехнологичного производства в области деревообработки на базе неиспользуемых площадей РУП «Сморгонский агрегатный завод».

Актуальна в данном случае и тема участия Беларуси в Таможенном союзе и Едином экономическом пространстве с Россией и Казахстаном, так как это создает принципиально новые возможности для вывода экономического сотрудничества с европейскими странами на качественно новый уровень в силу снятия внутренних таможенных барьеров на экономическом пространстве с населением более 170 миллионов человек. В этой связи в Беларуси сейчас предпринимаются весьма энергичные усилия по созданию современных таможенных и логистических центров и превращению страны в стратегическую площадку для продвижения европейской продукции в азиатском направлении. И здесь большое значение будет иметь активизация сотрудничества регионов Беларуси и стран Европы.

Заметим, что в силу нарастания тенденций развития межрегиональных связей в мировом хозяйстве «можно считать, что XXI век станет эпохой регионального сотрудничества. В рамках сотрудничества регионов многих стран осуществляются активные связи между хозяйствующими субъектами, создаются межрегиональные рынки, решаются задачи повышения эффективности национальных экономик»⁵⁴. Особое внимание уделяется при этом приграничному сотрудничеству, как наиболее активной форме межрегиональных отношений. В том же Евросоюзе уже созданы специальные международные советы и

⁵⁴ Вашанов, В.А. Развитие межрегионального экономического сотрудничества в СНГ / В.А.Вашанов // [Электронный ресурс]. – 2005. – URL: <http://www.cis.minsk.by/page.php?id=714>

комиссии по этим вопросам, проводятся международные конференции, семинары и симпозиумы по обобщению опыта и выработке рекомендаций по межрегиональному сотрудничеству. И вообще «многолетний опыт трансграничного сотрудничества позволил на практике реализовать тезис: Европа – это территория регионов»⁵⁵.

Для белорусских регионов и их медиа здесь открываются очень интересные перспективы международного сотрудничества уже хотя бы по той причине, что на территории Беларуси для развития экономических, торговых, культурных, образовательных, научно-технических и природоохранных региональных связей созданы пять еврорегионов, из которых четыре – “Буг”, “Неман”, “Озерный край” и “Беловежская пуща” – с участием стран Евросоюза, представляющие собой территориальные единицы, состоящие из приграничных административных территорий государств-соседей. Участие в еврорегионах позволяет более оперативно решать приграничные проблемы на местном уровне, создавать гибкие хозяйственные структуры с привлечением внешних инвестиций для строительства либо расширения приграничной и транспортной инфраструктуры, налаживать приграничную торговлю, туризм, расширять сотрудничество в культурной, социальной и других областях. И в этой связи для немалой части белорусской региональной прессы, а в названные еврорегионы входят Брестская и Гродненская области, Браславский, Миорский, Верхнедвинский, Глубокский, Поставский районы Витебской области, существует реальная возможность на собственных примерах показать, как эта очень популярная в Европе форма межрегионального взаимодействия содействует, в конечном итоге, гармоничной интеграции Беларуси в структуры современной Европы, так как в этих условиях значительно усиливается роль не только общественных объединений, национальных и региональных союзов промышленников и предпринимателей, торгово-промышленных и хозяйственных палат, ассоциаций поддержки малого и среднего бизнеса, региональных ассоциаций социально-экономического взаимодействия, на и средств массовой информации. Ведь именно «журналистика открывает путь к взаимопониманию народов. В условиях заметной активизации этнополитических и этнокультурных процессов неизмеримо возросло влияние печати на все сферы жизни общества, в том числе на межнациональные отношения и этнические процессы»⁵⁶.

Особенности освещения международной тематики в региональных медиа Беларуси и стран Европы таковы, что должны позволять своим читателям лучше узнавать и самих себя,

⁵⁵ Бойков, П.В. Еврорегионы как перспективная форма сотрудничества Беларуси со странами ЕС / П.В.Бойков // Проблемы управления. – 2007. – № 1. – С. 194.

⁵⁶ Овсепян, Р.П. Многонациональная печать новой России (Некоторые аспекты функционирования) / Р.П.Овсепян // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2011. – № 3. – С. 47.

и своих соседей, знакомить с их культурой, религией, обычаями, традициями, не говоря уже о совместных проектах. Такой характер средств массовой информации заложен во многих европейских документах и только способствует сближению народов, лучшему их взаимопониманию. Правда, пока в чисто профессиональной стороне данного вопроса можно наблюдать зияющие пустоты, ибо очень трудно найти сегодня примеры достойной совместной работы журналистов-международников Беларуси и стран Европы над объединенными номерами газет, совместными подборками публикаций по конкретным вопросам регионального сотрудничества, которое по определению является прагматичным, рациональным, взаимовыгодным.

Приход новых информационных технологий существенно расширяет в этом смысле границы имеющихся возможностей международного информационно-медийного сотрудничества, к которым могут добавиться совместные интернет-ресурсы, представляющие из себя площадки коммуникации, где представители различных профессиональных групп и эксперты из разных стран могли бы общаться, создавая совместный информационный продукт, представляющий взаимный интерес. Эти и другие актуальные формы международного медийного сотрудничества могут стать реальностью при условии опережающего развития международного сегмента национальной журналистики и в Беларуси, и в европейских странах, представители которого должны прекрасно понимать, что работа с интернациональной аудиторией требует соблюдения правил и навыков, базирующихся на знании социальных, этических, лингвистических, семиотических, религиозных, культурологических, цивилизационных и других ее особенностей, несоблюдение которых может привести к возникновению весьма острых конфликтных ситуаций на международном уровне.

Понятно, что европейское информационное пространство должны развивать прежде всего средства массовой информации. Не секрет, что делать это они могут по-разному. Могут созидать его, а могут и разрушать. Цель белорусских медиа на европейском направлении одна – создание взаимовыгодных условий для взаимодействия по всем векторам международного информационного сотрудничества и обмена. Предпосылки для такого диалога есть. Теперь важно их реализовать.

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ФОРМИРОВАНИЕ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА СОДРУЖЕСТВА НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ

В декабре 2010 года президенты Беларуси, Казахстана и России заявили о начале с 1 января 2012 года полноценного функционирования единого экономического пространства трех стран, что придаст новый импульс развитию более тесной интеграции, сближению экономик государств-участников в целях ускорения социально-экономического прогресса, роста благосостояния народов трех бывших советских республик. Конечная цель этих интеграционных преобразований на постсоветском пространстве – движение «к созданию Евразийского экономического союза для обеспечения гармоничного, взаимодополняющего и взаимовыгодного сотрудничества с другими странами, международными экономическими объединениями и Европейским союзом с выходом на создание общего экономического пространства»⁵⁷.

На пресс-конференции, состоявшейся тогда по итогам заседаний Высшего органа Таможенного союза и Межгосударственного совета Евразийского экономического сообщества, президент Казахстана Нурсултан Назарбаев посетовал, что «у нас в странах разъяснение очень неважное того, что мы делаем»⁵⁸, и обратился с просьбой к журналистам все правильно разъяснить, так как «мы уверены, что потянутся другие государства <...> Уже иностранцы, целые объединения идут, признают Таможенный союз и признают Единое экономическое пространство»⁵⁹. Этот упрек в адрес средств массовой информации трех стран, дальше других продвинувшихся сегодня в направлении интеграции на постсоветском пространстве, справедлив. Более того, он имеет под собой серьезные основания и должен быть внимательно рассмотрен как серьезный недостаток в работе журналистов-международников. И не только по той причине, что в принятом несколько лет назад новом белорусском Законе «О средствах массовой информации» подчеркивается необходимость международного сотрудничества⁶⁰, развитие которого является важнейшей задачей белорусской международной журналистики.

⁵⁷ Декларация о формировании Единого экономического пространства Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации. 9 декабря 2010 года [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: http://news.kremlin.ru/ref_notes/802

⁵⁸ Пресс-конференция по итогам заседаний Высшего органа Таможенного союза и Межгосударственного совета Евразийского экономического сообщества. 9 декабря 2010 года [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: <http://президент.рф/transcripts/9764>

⁵⁹ Там же.

⁶⁰ Закон Республики Беларусь. О средствах массовой информации. 17 июля 2008г. №427-3 [Электронный ресурс]. – 2008. – URL: <http://www.pravo.by/webnpa/text.asp?RN=h10800427>

В свое время именно Республика Беларусь выступила инициатором разработки концептуальных подходов и основных направлений сотрудничества по формированию информационного пространства государств-участников Содружества Независимых Государств⁶¹. Еще в 1992-1996 годах в СНГ был принят ряд важных документов в области средств массовой информации, которые создали правовую основу для целенаправленной работы по информационному обеспечению деятельности Содружества. В частности, в 1996 году девять стран – Азербайджан, Армения, Беларусь, Грузия, Казахстан, Кыргызстан, Молдова, Россия и Таджикистан – приняли “Концепцию формирования информационного пространства Содружества Независимых Государств”, которая, хотя и носила рекомендательный характер, но была основана на констатации имевшегося тогда информационного сближения государств СНГ и представляла собой систему согласованных взглядов на цели и приоритеты в сферах сотрудничества участников СНГ в развитии межгосударственных информационных обменов.

Под информационным пространством СНГ в данном документе понимается совокупность национальных информационных пространств государств-участников СНГ, взаимодействующих на основе соответствующих межгосударственных договоров по согласованным сферам деятельности. А формирование информационного пространства СНГ есть «совокупность согласованных на межгосударственном уровне мероприятий и условий по развитию на взаимовыгодной основе межгосударственных информационных обменов в интересах сотрудничества государств-участников СНГ в согласованных сферах деятельности и в соответствии с международными принципами распространения информации в целях обеспечения и удовлетворения информационных потребностей граждан, предприятий, организаций и органов управления государств Содружества»⁶².

В силу того, что глобальные информационные системы в последние десятилетия связали мир в единое целое и сделали все государства информационно взаимозависимыми, заставляя их при этом проявлять максимум внимания к качеству информационного взаимодействия в различных сферах жизнедеятельности общества, еще пятнадцать лет назад было очевидно, что решение проблем информационного обеспечения СНГ должно опережать по времени каждый очередной шаг в налаживании международного сотрудничества в той или иной сфере. Но то, что убедительно выглядело в теории, не смогло найти в полной мере адекватного отражения на практике. Фактически в плане обеспечения

⁶¹Коротченя, И.М. и [др]. Концептуальные подходы и основные направления сотрудничества по формированию информационного пространства государств-участников Содружества Независимых Государств / И.М.Коротченя, Ю.И.Белоусов, Б.Н.Паньшин, Ю.А.Щербаков // Минск: Институт информации и прогноза при Администрации Президента Республики Беларусь, 1995. – С. 4–6.

⁶² Концепция формирования информационного пространства Содружества Независимых Государств [Электронный ресурс]. – 1996. – URL: <http://www.medialaw.ru/exussrlaw/l/sng/41.htm>

беспрепятственного и нецензурируемого распространения открытой информации о жизнедеятельности государств-участников СНГ и органов Содружества, что является одной из важнейших задач формирования и развития информационного пространства СНГ, можно назвать только один конкретный факт – создание в 1992 году Межгосударственной телерадиовещательной компании “Мир”, которая и стала базовым элементом всей информационной работы СНГ. Что касается других аспектов медийного обеспечения и поддержки интеграционных процессов на постсоветском пространстве, то «так і не была створана адзіная інфармацыйная прастора СНД. Хаця усе умовы для гэтага есць. Шматмільённая аудыторыя постсавецкіх рэспублік заслугоуе задавальнення сваіх інфармацыйных запатрабаванняў не толькі праз МТРК «Мір», але і іншымі, у тым ліку і друкаванымі, сродкамі масавай інфармацыі»⁶³.

На проходившем в июне 2010 года в Минске V Белорусском международном медиа-форуме “Партнерство во имя будущего” отмечалась необходимость активизации интеграционных процессов на постсоветском пространстве с целью эффективного противодействия новым вызовам и угрозам, обеспечения международной безопасности и справедливого миропорядка, повышения качества жизни народов бывшего Советского Союза. И важнейшими условиями решения этой задачи были названы «возрождение общего информационного пространства постсоветских государств, единой системы мировоззренческих ориентиров и ценностей, <...> консолидация усилий для совместного решения проблем гуманитарной сферы, межнациональных и межконфессиональных отношений, образования, науки, массовой информации и культуры, экологии <...> Средства массовой информации должны играть в процессах интеграции активную созидательную роль»⁶⁴.

За последние полтора десятка лет медийные ресурсы стали куда более самостоятельным и влиятельным элементом информационного пространства СНГ. И сегодня информационное сопровождение интеграции в рамках Содружества уже перестает быть сопутствующим или вспомогательным элементом, а само становится приоритетным фактором. Ведь «от того, насколько точна и своевременна будет информация о путях экономических преобразований, зависит эффективность проводимой политики во всех

⁶³ Дубовік, С. Інфармацыйнае забеспячэнне дзеінасці СНД: час патрабуе удасканалення / С.Дубовік // Журналістыка–2007: надзеныя праблемы. Перспектывы. Матэрыялы 9-й Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі. Вып.9 / Рэдкал.: С.В.Дубовік (адк.рэд) і інш. – Мінск, 2007. – Мн., 2007. С.25.

⁶⁴ V Белорусский международный медиафорум “Партнерство во имя будущего” [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: <http://www.mininform.gov.by/rus/action/media-forum/>

областях»⁶⁵. В рамках СНГ взаимодействие средств массовой информации объективно имеет большой созидательный потенциал, так как конкуренция между масс-медиа здесь осуществляется фактически только на публицистическом уровне и служит всестороннему формированию общего информационного пространства в силу того, что подавляющее большинство медийных ресурсов стран Содружества не является инструментом нагнетания напряженности, раздувания разногласий и конфликтов, распространения провокационных слухов, риторики национального эгоизма, а служит идеям созидания и нравственности, терпимости и сотрудничества, взаимопонимания и укрепления взаимоуважения между странами и людьми. Это дает им изначальную возможность развивать принципы интеграционного партнерства, которые лежат в основе единого информационного, а вместе с ним и других пространств – правового, экономического, политического. К числу таких принципов относятся добровольность и взаимопомощь, экономическая взаимовыгодность, правовая гарантированность и ответственность за принятые обязательства. Так что важнейшим объединяющим фактором постсоветских стран является создание общего пространства гуманитарных ценностей путем реализации совместных долгосрочных программ в области культуры, науки, образования и средств массовой информации, где основной задачей медиа является «организовывать полноценный диалог власти и людей, служить индикатором настроений общества, формировать общественно-политическое мнение, препятствовать проникновению деструктивных идей»⁶⁶.

Напомним, что создание СНГ в свое время предполагало сохранение сложившегося еще в Советском Союзе единого экономического, гуманитарного, информационного пространства без единого государства -- за счет сохранения и укрепления существовавших тогда тесных и эффективных связей между союзными республиками, ставшими в одночасье суверенными государствами. Однако «за годы существования СНГ выявилось острое противоречие между потенциальными возможностями Содружества (прежде всего в экономике) и фактическим состоянием взаимного сотрудничества»⁶⁷. Пробуксовку интеграционных процессов СНГ вызвали трансформация национальных экономик, углубившиеся различия между странами-участницами Содружества по ключевым экономическим позициям, а также последовавшая вслед за этим фрагментация политического пространства. Неудачи в экономической и политической интеграции еще раз

⁶⁵ Толстик, И.А. Медиафера в системе международной интеграции / И.А.Толстик. – Минск: Право и экономика, 2010. – С.8.

⁶⁶ Макей, В.В. Современные массмедиа – важнейший инструмент формирования общественного мнения. Выступление Главы Администрации Президента Республики Беларусь на V Белорусском международном медиафоруме / В.В.Макей // Беларуская думка. – 2010. – № 6. – С.5.

⁶⁷ Шурубович, А. Постсоветские региональные объединения: достижения, проблемы перспективы / А.Шурубович // [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: <http://analytic-smz.ru/?p=1123>

убедительно продемонстрировали всем участникам СНГ правоту истины: каждому очередному шагу в налаживании международного интеграционного или кооперационного сотрудничества в той или иной сфере должно предшествовать решение проблем информационно-медийного обеспечения этого шага. Возможно, понимание этой истины и привело к тому, что в последние годы в странах СНГ сотрудничество в гуманитарной и информационной областях заметно активизировалось.

В Соглашении о гуманитарном сотрудничестве государств-участников СНГ, подписанном в 2005 году, стороны договорились в целях формирования общего информационного пространства Содружества принять меры по укреплению взаимодействия средств массовой информации для «формирования в мировом сообществе объективного и полного представления о социально-политической, экономической и культурной жизни стран Содружества; создания с учетом национального законодательства условий для деятельности средств массовой информации любой Стороны на территории каждой из сторон»⁶⁸.

Одной из основных целей Совета по гуманитарному сотрудничеству государств-участников Содружества Независимых Государств, созданного в 2006 году, стала координация многостороннего взаимодействия в области информации и массовых коммуникаций. Главная задача – развитие механизмов сотрудничества, а в числе главных функций выделены «определение приоритетных направлений и форм сотрудничества в гуманитарной сфере, выработка предложений для взаимодействия и координации совместных действий по основным направлениям гуманитарного сотрудничества, <...> разработка и обеспечение реализации совместных международных программ, проектов и мероприятий в области информации и массовых коммуникаций»⁶⁹. В «Концепции дальнейшего развития Содружества Независимых Государств», принятой в 2007 году, тема развития сотрудничества в гуманитарной сфере дополнена важным для средств массовой информации пунктом: «Обеспечение эффективной диалоговой площадки на всех уровнях <...> и подготовки Содружества к новым этапам углубленного сотрудничества»⁷⁰, среди которых значатся: укрепление добрососедских отношений между государствами-участниками СНГ, основанных на уважении интересов друг друга; повышение конкурентоспособности государств-участников, обеспечение вхождения в мировое

⁶⁸ Соглашение о гуманитарном сотрудничестве государств-участников Содружества Независимых Государств [Электронный ресурс]. – 2005. – URL: <http://www.cis.minsk.by/page.php?id=3994>

⁶⁹ Соглашение о Совете по гуманитарному сотрудничеству государств-участников Содружества Независимых Государств [Электронный ресурс]. – 2006. – URL: http://bankzakonov.com/republic_pravo_by_2010/blockc0/rtf-e8u3o6.htm

⁷⁰ Концепция дальнейшего развития Содружества Независимых Государств [Электронный ресурс]. – 2007. – URL: http://www.armeniaforeignministry.com/perspectives/concept_cis.pdf

хозяйство в целях достижения прогресса и процветания; достижение максимальной эффективности в совместном решении проблем, порождаемых глобализацией, использование ее преимуществ. Попутно отметим, что в плане мероприятий по выполнению названной концепции есть отдельный пункт, призывающий и обязывающий журналистов СНГ разработать конкретные мероприятия, направленные на обеспечение свободного обмена печатными изданиями, телерадиопродукцией, взаимной доступности медиаресурсов, формирование межгосударственных информационных каналов.

Все эти факты говорят о том, что в СНГ сегодня есть ясное понимание того, что отсутствие хорошо отлаженной системы информационного взаимодействия является существенным препятствием на пути к установлению не только гуманитарных, но и деловых контактов между входящими в эту структуру государствами, ибо «без единого информационного пространства, создающего взаимовыгодную интеграционную основу для развития делового сотрудничества во всех областях политической, экономической и культурной жизни, интеграция государств становится весьма проблематичной»⁷¹.

Еще на Форуме национальных СМИ стран СНГ и Балтии, проходившем в 2009 году в Москве, отмечалось, что взаимодействие журналистов на постсоветском пространстве может и должно быть не менее эффективным, чем в экономической или военной областях, так как «партнерство СМИ неизбежно повлияет на общественные процессы в странах Содружества, и самым благотворным образом. Многие беды, как известно, происходят от невежества и элементарно плохой информированности людей о происходящем. Чем больше мы знаем друг о друге – тем легче нам находить общий язык»⁷². Эти слова главного редактора молдавской газеты “Коммунист” Александра Исаева очень точно иллюстрируют мысль о том, что идея объединения усилий журналистов с целью обсуждения проблем толерантности, межкультурного сотрудничества и профессиональной этики, как никогда ранее, востребована и делает тему влияния средств массовой информации постсоветского пространства на контекст интеграции стран СНГ особенно актуальной сегодня, так как, по выражению декана Высшей школы телевидения МГУ Виталия Третьякова, «без единого информационного пространства удержать все другое единство нереально»⁷³.

Реальным шагом по укреплению сотрудничества журналистов на постсоветском пространстве стало и создание в 2006 году Межгосударственного фонда гуманитарного сотрудничества государств-участников СНГ, цель которого заключается в осуществлении

⁷¹ Утешев, Д.А. Информационное пространство ЦАР и информационная безопасность: современное состояние и тенденции / Д.А.Утешев, А.А.Морозов // [Электронный ресурс]. – 2006. – URL: <http://www.analitika.org/article.php?story=20061114042019586>

⁷² Медиа СНГ устроили перезагрузку [Электронный ресурс]. – 2009. – URL: <http://viperson.ru/wind.php?ID=618600>

⁷³ Там же.

проектов, направленных на «развитие единого информационного пространства стран Содружества, содействие объективному и профессиональному освещению в СМИ стран СНГ интеграционных процессов в гуманитарной сфере, усилению гуманитарной составляющей информационных потоков на пространстве СНГ, сохранению общих гуманистических ценностей, укреплению культуры мира и толерантности, взаимопониманию и сближению народов стран СНГ»⁷⁴. Под эгидой этого фонда в октябре 2010 года на V Форуме творческой и научной интеллигенции государств-участников СНГ в Москве прошла презентация Пресс-клуба СНГ – проекта, который предусматривает налаживание и активизацию постоянных контактов между журналистами стран СНГ, Балтии и Грузии, а также «будет активно взаимодействовать с ведущими высшими учебными заведениями стран СНГ, готовящих будущих журналистов и способствовать их общению еще на вузовском уровне с коллегами из других стран Содружества»⁷⁵.

Именно при поддержке данного фонда Министерство информации Республики Беларусь организовало в июне 2011 года на базе Института журналистики Белорусского государственного университета VI Белорусский международный медиа-форум “Партнерство во имя будущего: патриотизм, духовность, единение”, в рамках которого работала и Летняя школа журналистики, претендующая уже на самостоятельный формат, о чем сообщил министр информации Республики Беларусь, сопредседатель Совета по гуманитарному сотрудничеству государств-участников СНГ Олег Пролесковский: «Это возможность для молодых журналистов, студентов стран СНГ общаться, знакомиться, обмениваться опытом, несмотря на какие-то межгосударственные трения»⁷⁶.

Как видим, сегодня на административном уровне сделано и делается немало для создания “коридора” информационно-интеграционных возможностей журналистам-международникам постсоветских стран для полноценного участия в формировании единого информационного пространства СНГ, “коридора”, по которому надо идти с конкретными проектами сотрудничества конкретных средств массовой информации разных стран Содружества. Объективные предпосылки для появления подобных проектов, как уже отмечалось, есть. Нет только практически самих проектов. По мнению социологов, это происходит по причине того, что «создание единой медиасреды, являющейся составной частью общего информационного пространства, оказывается на периферии внимания. Между тем, именно СМИ, как мощный инструмент воздействия на общественное мнение,

⁷⁴ О фонде [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: http://www.mfsgs-sng.org/mfsgs/o_fonde/

⁷⁵ Пресс-клуб СНГ. Взаимодействие журналистов на постсоветском пространстве [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: <http://pressclubsng.org/video/5-press-klub-sng-vzaimodeystvie-zhurnalistov-na-postsovetskom-prostranstve.html>

⁷⁶ Летняя школа журналистики может стать самостоятельным форумом [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: <http://www.mfsgs-sng.org/activity/media/643.html>

могут играть ключевую роль и в интеграционных, и в дезинтеграционных процессах на постсоветском пространстве»⁷⁷.

Существенной причиной названной негативной тенденции является то, что средства массовой информации стран СНГ не уделяют должного внимания международной тематике в целом и проблематике взаимоотношений на постсоветском пространстве в частности. И международный сегмент белорусской журналистики в этом смысле не исключение. «В ведущих общественно-политических газетах Беларуси международная тематика представлена, как правило, информационными сообщениями, в которых упор делается лишь на одном аспекте события, отдельном факте, явлении, представляющем общественный интерес, с максимальной пространственно-временной локализацией. При этом редко демонстрируется стремление вскрыть сущность важных фактов или событий, показать их содержание, помочь аудитории оценить значение явления, о котором идет речь»⁷⁸.

В этом разрыве между информационной и аналитической составляющими международной тематики, на наш взгляд, и кроется сегодня одна из наиболее существенных болевых точек как современной белорусской международной журналистики, так и международного сегмента национальной журналистики других государств Содружества, что, в конечном итоге, сказывается и на качестве освещения тематики интеграционных процессов на постсоветском пространстве, и на темпах формирования единого информационного пространства СНГ. Устранить этот дисбаланс – задача ближайшей творческой перспективы не только белорусских журналистов-международников, но и их коллег из других постсоветских стран.

⁷⁷ Единая интернациональная медиасреда как фактор гуманитарной интеграции на постсоветском пространстве. Концепция социологического исследования. – М., Евразийский монитор, 2010.

⁷⁸ Вальковский, М.А. Международная проблематика в белорусских печатных СМИ: жанровая тематическая структура / М.А.Вальковский // Сборник научных статей студентов, магистрантов, аспирантов. Выпуск 7. Том 2. Под общ. ред. проф. В.Г.Шадурского / Минск : Изд. «Четыре четверти», 2011. – С.195.

БЕЛАРУСЬ – РОССИЯ: ИНТЕГРАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕССЫ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА

Одной из острейших проблем современной международной журналистики на постсоветском пространстве является отсутствие интереса, особенно у региональной прессы, к международной проблематике. Это привело к тому, что у большинства средств массовой информации сегодня потеряна нить развития международных событий, что в условиях глобализации информационных процессов чревато негативными последствиями как мировоззренческого, так и вполне прагматического характера. Ведь международная журналистика, по мнению президента факультета журналистики Московского государственного университета Я.Засурского, «это не только информация о том, что сегодня происходит, это часть нашего восприятия мира как целостности. Сегодня мы утрачиваем это восприятие и отстаем от развития нашего мира»⁷⁹.

В итоге снижение компетенции журналистов при освещении вопросов международной повестки дня ложится в основу конкретных проблем, проявляющихся сегодня в контексте развития двусторонних и многосторонних отношений на всех уровнях международного сотрудничества, в том числе и региональном. На проходившей в октябре 2010 года в Институте журналистики Белорусского государственного университета научно-практической конференции “Медиасфера России и Беларуси в условиях современных геополитических трансформаций”, где руководителями и экспертами ведущих аналитических и социологических центров комплексно оценивалась реализация Плана мероприятий по созданию единого информационного пространства Союзного государства в области СМИ на 2007-2010 годы и вырабатывались рекомендации по совершенствованию совместной деятельности в информационной сфере на период с 2011 по 2013 год, об актуальности данной проблемы и необходимости ее научного осмысления напомнил заместитель государственного секретаря Союзного государства Беларуси и России С.Шухно: «К сожалению, сегодня мы наблюдаем не только созидательные, но и разрушительные тенденции, негативные проявления на информационном поле Союзного государства. Независимые СМИ обеих стран часто подходят к освещению событий в рамках Союзного государства субъективно и даже негативно»⁸⁰.

⁷⁹ Международная журналистика и Интернет: вызов традициям или новое измерение? Электронное приложение к журналу “Международная жизнь” [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: http://www.interaffairs.ru/i/internet_12.pdf

⁸⁰ Беларусь никогда не закрывала свое информационное пространство, и прежде всего – от российских СМИ [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: <http://news.open.by/country/38832>

На серьезные выводы в этом плане наталкивают и результаты совместного белорусско-российского социологического исследования “Информационное пространство Российской Федерации и Республики Беларусь в оценках населения”, которое в 2010 году было проведено Информационно-аналитическим центром при Администрации Президента Республики Беларусь и Всероссийским центром изучения общественного мнения. Главной задачей опроса являлось определение количества и качества информированности граждан Республики Беларусь и Российской Федерации друг о друге, позволяющее сделать вывод о балансе и адекватности взаимных информационных потоков. Один из таких выводов заключается в том, что белорусы более осведомлены о России, чем россияне о Беларуси. И в этом свое определяющее влияние оказывает тот факт, что «практически монопольным источником информации для россиян о Беларуси и Союзном государстве является центральное российское телевидение. У белорусов источники информации о России и союзном строительстве диверсифицированы: кроме центральных каналов, указывается центральная и местная пресса, Интернет»⁸¹. Упоминание в этом ряду важнейших информационных источников местной или региональной прессы свидетельствует о ее значительной роли, которую она уже играет в формировании единого информационного пространства Союзного государства, но ее интеграционный потенциал еще далеко не освоен, на что и хотелось бы обратить особое внимание в контексте стоящих проблем белорусско-российского интеграционного строительства.

Логика событий последних нескольких лет весьма красноречиво показывает, что сегодня Союзное государство Беларуси и России в своем развитии подошло к такому рубежу, когда белорусско-российскую интеграцию необходимо наполнять новыми идеями и инициативами, которые могли бы вывести ее на качественно новый уровень. И сделать это можно путем реализации совместных проектов и программ в промышленной, энергетической, строительной, социальной, образовательной, правоохранительной, информационной областях. В частности, в Договоре о создании Союзного государства отмечается, что к совместному ведению Союзного государства и государств-участников относится формирование не только общего научного, технологического, но и общего информационного пространства, которое является важнейшей составляющей союзного строительства, что особенно важно сейчас, когда успешное решение политических, экономических и социальных задач все больше зависит от действия такого субъективного фактора как социальная активность средств массовой информации⁸². О возрастающей роли

⁸¹ Российская Федерация и Республика Беларусь: перспективы общего информационного пространства [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: <http://wciom.ru/index.php?id=270&uid=111229>

⁸² Договор о создании Союзного государства [Электронный ресурс]. – 1999. – URL: <http://www.soyuz.by/ru/?guid=10447>

печати, радио и телевидения в общественной жизни Союзного государства свидетельствуют такие факторы, как их стремительный рост, распространенность и доступность массовой информации.

В ходе формирования единого информационного пространства участниками Союзного государства было принято несколько важных совместных документов. Во-первых, 19 февраля 1998 года заключено межправительственное Соглашение о сотрудничестве в области печати, которое гарантировало свободный и равноправный доступ граждан Беларуси и России к печатной продукции, а также создание благоприятных правовых, организационных и экономических условий в сфере распространения печатной продукции⁸³. Во-вторых, 29 июня 2007 года Совет Министров Союзного государства утвердил План мероприятий по созданию единого информационного пространства Союзного государства в области средств массовой информации на 2007-2010 годы, в основу которого положен принцип повышения эффективности уже действующих совместных информационных проектов, а также реализации конкретных практических мероприятий, направленных на углубление и расширение двустороннего сотрудничества⁸⁴.

В названных документах речь идет о двух направлениях процесса формирования единого информационного пространства Союзного государства. Первый – сближение и координация работы национальных информационных пространств. Второй – развитие собственных средств массовой информации, задача которых состоит в том, чтобы способствовать скорейшему строительству Союзного государства и снятию препятствий к этому в правовой, производственной, социальной и информационной сферах. Уже пройденный путь по каждому из этих направлений показывает, что участниками Союзного государства не только достигнуты определенные успехи, но и обозначены существенные проблемы развития, которые становятся предметом научного исследования. Что касается средств массовой информации Союзного государства, то исследователи отмечают такую тенденцию: за время своего существования «интеграционные периодические издания так и не смогли заявить о себе, как об авторитетных самостоятельных качественных изданиях, не смогли выйти за рамки логотипов государственных газет Беларуси и России <...> У

⁸³ Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Беларусь о сотрудничестве в области печати [Электронный ресурс]. – 1998. – URL: <http://infopravo.by.ru/fed1998/ch08/akt24854.shtml>

⁸⁴ Формирование единого информационного пространства Союзного государства. Союзные СМИ / 10 лет. Союзное государство. – Мн.: БЕЛТА, 2009. – С.308.

журналистов, работающих в этих изданиях, преобладает ориентация на официальные источники информации при недостаточном внимании к общественному мнению»⁸⁵.

Анализируя процессы сближения и координации работы национальных информационных пространств Беларуси и России, надо отметить, что в этом направлении ведется системная работа по активному вовлечению представителей независимого журналистского сообщества двух стран в процесс освещения интеграции внутри Союзного государства. Доказательством тому могут служить многочисленные пресс-мероприятия, регулярное проведение пресс-конференций и “круглых столов”, активное развитие журналистского обмена, стимулирование журналистской активности с использованием информационных форумов, видео-мостов, фотовыставок.

Но в поиске новых идей и инициатив, которыми сегодня надо наполнять белорусско-российскую интеграцию, надо идти дальше. И отправной точкой этого поиска должно стать понимание того, что в современных условиях средства массовой информации являются важнейшей частью массовой коммуникации и играют разнообразные социально-политические роли, которые в современных условиях приобретают особую общественную значимость. Ведь они призваны объединять и консолидировать общество, выполнять исключительно созидательную функцию, способствуя ускорению процессов интеграции Беларуси и России в рамках союзного строительства. И эта созидательная роль медиа двух стран должна найти свое инновационно-интеграционное отражение в проекте Плана мероприятий по созданию единого информационного пространства Союзного государства на 2011-2013 годы, речь о необходимости разработки которого шла осенью 2010 года на уже упоминавшейся научно-практической конференции “Медиасфера России и Беларуси в условиях современных геополитических трансформаций” и на заседании в Минске комиссии Парламентского собрания Союза Беларуси и России по информационной политике.

Представляется принципиально важным, что в проект нового Плана мероприятий – этого стратегического документа по информационному строительству Союзного государства – будет предложен ряд новых подходов, которые позволят сделать шаги по созданию единого информационного пространства более ощутимыми. В частности, будет активизировано сотрудничество с региональными средствами массовой информации, в том числе «с помощью издания дополнительных выпусков печатных изданий Союза и размещения их в региональных средствах массовой информации, так как они зачастую

⁸⁵ Дубовик, С. Печатные издания Российской Федерации и Союзного государства в Беларуси / С.Дубовик // Журналістыка–2010: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 12-й Міжнар. навуц.-практ. канф. 8–9 сн. 2010 г., Мінск / рэдкал.: С.В.Дубовік (адк.рэд.) [і інш.]. – Вып. 12. – Мінск: БДУ, 2010. – С.19.

являются единственными источниками информации для граждан в российских регионах»⁸⁶. Попутно заметим, что и в Беларуси «сегодня каждая местная газета – самое читаемое издание в своем регионе»⁸⁷.

Такая фокусировка внимания на региональной проблематике в рамках Союзного государства и его единого информационного пространства является закономерной с учетом того, что в современных условиях «торгово-экономическое сотрудничество Беларуси с российскими регионами является фундаментом прочных политических отношений»⁸⁸. Ведь развивая прямые контакты регионов, участники Союзного государства получают весомый экономический эффект, укрепляют фундамент партнерских отношений, создают условия для обеспечения прогресса своих государств и улучшения благосостояния своих народов.

Региональное сотрудничество Беларуси и России базируется сейчас на производственной кооперации, взаимной торговле, оказании услуг, а также на информационном обмене. О многом говорит тот факт, что в 2010 году Беларусь осуществляла договорные отношения с 80 из 83 регионов Российской Федерации. А всего на региональном уровне уже заключено и действует более 260 соглашений и протоколов о торгово-экономическом сотрудничестве, а также программ по развитию взаимодействия. В условиях осуществления таких интенсивных и многообразных белорусско-российских региональных связей представляется целесообразным использование всего имеющегося у сторон инструментария по повышению эффективности как самого регионального сотрудничества, так и по освещению этого интеграционного процесса в рамках единого информационного пространства Союзного государства в региональной прессе двух стран. Одним из таких потенциально перспективных инструментов активизации сотрудничества регионов Беларуси и России является движение породненных городов, районов, областей наших стран, которое, как показывает опыт, еще предстоит наполнить новым инновационно-интеграционным содержанием.

В России уже свыше ста городов установили побратимские связи с более чем 200 городами стран мира⁸⁹. В нашей республике в состав Белорусской общественной организации «Породненные города» входят 35 белорусских городов, которые, «исходя из государственных интересов, а также из потребностей городских структур, местных

⁸⁶ Единое информационное пространство Союзного государства нуждается в модернизации – Г.Давыдыко [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: <http://www.ania-news.info/news?date=2010-11-16>

⁸⁷ Пролесковский, О. Информационное пространство Беларуси: реалии и перспективы / О.Пролесковский // [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: http://www.belta.by/ru/conference/i_152.html

⁸⁸ Александр Лукашенко встретился с губернатором Вологодской области Вячеславом Позгалевым [Электронный ресурс]. – 2008. – URL: <http://president.gov.by/press61875.html#doc>

⁸⁹ Всемирная федерация породненных городов [Электронный ресурс]. – 2009. – URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Всемирная_федерация_породненных_городов

административных образований, развивают международное сотрудничество с 233 городами в 32 странах. В том числе с Россией – 46»⁹⁰. Основными целями побратимства традиционно являются взаимопомощь и взаимоподдержка в решении муниципальных проблем, обмен опытом самоуправления, совершенствование системы коммунального хозяйства, развитие “народной” дипломатии. Сотрудничество городов, как правило, выражается в обмене делегациями, художественными и спортивными коллективами, выставками, литературой, кинофильмами, фотоматериалами о жизни городов и информацией об опыте ведения городского хозяйства. Очевидно, что интеграционные тенденции строительства Союзного государства должны накладывать сегодня на функционирование побратимских связей свой современный инновационный отпечаток, выводя на первый план их информационную составляющую и предъявляя новые требования к деятельности региональных средств массовой информации в рамках формирующегося единого информационного пространства.

Главной особенностью отношений побратимства и породнения является то, что они не имеют срока окончания действия. Иными словами, если побратимские связи сегодня находятся в стадии “затухания”, то ничего не мешает к ним вернуться именно с подачи региональной прессы и возродить традиции, заложенные еще в бытность Советского Союза. Имеющийся опыт движения породненных городов Беларуси показывает, что самым распространенным недостатком побратимства является то, что оно часто замыкается исключительно на контактах администраций регионов и при смене руководителей быстро сходит на нет. Чтобы этого не происходило, надо делать максимально гласными все проблемы и нерешенные вопросы побратимского движения. «При этом не только выявить проблему, но и показать пути ее решения»⁹¹. Очевидно, что роль местной прессы в этом деле просто незаменима. Пока же в большинстве своем партнеры-побратимы в Беларуси и России обладают серьезным неиспользованным потенциалом информационного обмена в части освещения реализации совместных проектов, инициатив, возможностей, разнообразных форм взаимодействия в рамках единого информационного пространства Союзного государства.

О том, что с российской стороны на региональном уровне формируется серьезное стремление не только эффективно развивать существующие побратимские связи с белорусскими партнерами, но и активно создавать новые, говорят факты. Безусловно, формы, методы и участники здесь могут быть самые разные. Так, в Дагестане говорят о

⁹⁰ Иванова, Н. Международные связи городов Белоруссии / Н.Иванова // [Электронный ресурс]. – 2007. – URL: <http://www.twin-cities.ru/texts/71-Belorusia.pdf>

⁹¹ Пролесковский, О. Информационное пространство Беларуси: реалии и перспективы / О.Пролесковский // [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: http://www.belta.by/ru/conference/i_152.html

необходимости установления новых побратимских связей, например, между российским Дербентом и белорусским Молодечно. Активно поддерживает расширение и углубление торгово-экономического, научно-технического и культурного сотрудничества с регионами Беларуси администрация Курской области, где за последние два года были подписаны документы об установлении побратимских связей Курского с Гомельским и Поставским районами, между Железногорским и Гомельским, Фатежским и Житковичским районами. В Московской области уже более пятидесяти муниципальных образований имеют подписанные договоры и соглашения о побратимстве с аналогичными структурами в Республике Беларусь.

Важнейшим фактором формирования подлинно добрососедского партнерства, основанного на принципах доверия, экономического сотрудничества, взаимной выгоды и долгосрочной перспективы, стало развитие побратимских связей между малыми и средними городами Новгородской области и Беларуси. Еще в сентябре 2006 года было подписано соглашение о сотрудничестве между Великим Новгородом и Полоцком. Через год взаимовыгодное партнерство вошло в стадию реализации решения о включении Полоцка в туристический маршрут Великого Новгорода – через Невель, а также о вхождении Полоцка в Ганзейский союз нового времени. Это – еще один красноречивый пример того, что «установление побратимских связей способствует сближению народов и создает основу для формирования прочных партнерских отношений»⁹².

Примеров подобного плана можно приводить немало. Примеров, каждый из которых свидетельствует о немалых резервах побратимского сотрудничества между белорусскими и российскими территориальными единицами. Перспектива здесь видится только одна: должно «увеличиться число муниципальных образований с налаженными торгово-экономическими отношениями, должны формироваться крепкие связи между городами-побратимами, районами-побратимами, областями-побратимами. В то же время нужно, чтобы взаимодействие выходило на качественно новый уровень»⁹³.

Но пока обретающее “второе дыхание” побратимское движение городов, районов, областей Беларуси и России еще не нашло своего адекватного отражения на страницах региональной прессы (об этом свидетельствуют, в частности, итоги мониторинга

⁹² Митин, С. Мы связаны узами братства и сотрудничества / С.Митин // Беларусь – Россия: сотрудничество регионов. Информационно-интеграционный проект. Сост. Б.Л.Залесский, Е.А.Коровкин, М.Е.Коровкина. – Мн.: БЕЛТА, 2010. – С. 190.

⁹³ Турчак, А. Следует акцентировать внимание на реализации совместных проектов в сельскохозяйственной отрасли / А.Турчак // Беларусь – Россия: сотрудничество регионов. Информационно-интеграционный проект. Сост. Б.Л.Залесский, Е.А.Коровкин, М.Е.Коровкина. – Мн.: БЕЛТА, 2010. – С. 218.

белорусских районных и городских газет, ежегодно осуществляемого студентами Института журналистики БГУ – будущими журналистами-международниками – в рамках изучения учебной дисциплины “Международная проблематика в средствах массовой информации Республики Беларусь”), что не может не сказываться на темпах формирования полноценного единого информационного пространства Союзного государства. В 2010 году был отмечен едва ли не единственный достойный пример в данной области: объединенный номер местных газет городов-побратимов – белорусского Верхнедвинска (Витебская область) и российского Себежа (Псковская область) – “Дзвінская праўда” и “Призыв”. Для без малого полутора сотен белорусских государственных региональных газет этого примера, разумеется, будет недостаточно, чтобы говорить об их инновационно-интеграционных подходах к формированию единого информационного пространства Союзного государства на региональном уровне.

В этой связи заслуживает пристального внимания предложение губернатора Мурманской области: с целью повышения эффективности белорусско-российского взаимодействия разработать Программу межрегионального и приграничного сотрудничества до 2015 года, в рамках которой «могут быть реализованы подпрограммы в сфере информационной политики»⁹⁴. Ключевым элементом таких подпрограмм могло бы стать юридически оформленное и закрепленное в рамках побратимского взаимодействия сотрудничество местных средств массовой информации Беларуси и России, которое, в свою очередь, могло бы выражаться в виде системно организованных регулярных публикаций совместных подборок, страниц, номеров, выпусков, посвященных реализации конкретных совместных проектов в торгово-экономической, научно-технической, образовательно-социальной, спортивно-туристической и других областях.

Конкретные формы такого информационного взаимодействия могли бы подсказать и журналисты-практики. Ведь «в сфере научных исследований ближе к решению научных вопросов практики всегда стояли специалисты с журналистскими дипломами или стажем работы в СМИ»⁹⁵. Еще лучше, если своими мыслями на этот счет поделятся журналисты-международники. Ведь по своему профессиональному статусу они должны «ведать

⁹⁴ Дмитриенко, Д. Мы предлагаем разработать отдельную программу кооперации / Д.Дмитриенко // Беларусь – Россия: сотрудничество регионов. Информационно-интеграционный проект. Сост. Б.Л.Залесский, Е.А.Коровкин, М.Е.Коровкина. – Мн.: БЕЛТА, 2010. – С.183.

⁹⁵ Фрольцова, Н. Белорусская журналистика в XXI в.: перспективы взаимодействия науки и практики / Н.Фрольцова // Веснік БДУ. Серыя 4: Філап. Журн. Пед. – № 1. – 2009. – С.81.

асноуныя міжнародныя падзеі бягучага дня, ведаць, што адбылося учора і што чакаецца заўтра, хутка арыентавацца у інфармацыйных сайтах»⁹⁶.

Фактом яўляецца тое, што рашэнне остзейшых праблем сучаснай міжнароднай журналістыкі сёння знаходзіцца ў руках як даследвальцаў міжнароднага сегмента мас-медыа, аналізуючых асновныя тэндэнцыі яго развіцця, так і саміх журналістаў, працуючых у рэдакцыях і валодаючых самай актуальнай і канкрэтнай інфармацыяй на гэты ліч. І толькі сінтэз іх творчэскіх сіл можа прывесці ў даным выпадку да комплекснаму выкарыстанню інавацыйна-інтэграцыйных магчымасцей пашырэння інфармацыйнага супрацоўніцтва рэгіёнаў Расіі і Беларусі ў працэсе будаўніцтва Саюзнага дзяржавы і ўмацаванню стваральна-кансолідуруючай ролі рэгіянальнай прэсы двух краін у працэсе фарміравання аднаго беларуска-расійскага інфармацыйнага прастранства.

⁹⁶ Дасаева, Т. Асаблівасці працы журналіста-міжнародніка ў Агенстве тэлевізійных навін Першага канала / Т.Дасаева // Журналістыка–2008: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 10-й Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі / Рэдкал.: С.В.Дубовік (адк.рэд.) [і інш.]. – Вып. 10. – Мінск : БДУ, 2008. – С.198.

БЕЛАРУСЬ – УКРАИНА: ОТВЕТ НА ВЫЗОВЫ – МЕДИЙНОЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО

Суверенная Беларусь на протяжении всей своей истории демонстрирует внешнеполитическую стратегию, базирующуюся на трех основополагающих принципах: политическом суверенитете, экономической открытости, равных партнерских отношениях со всеми странами. А главным правилом белорусской внешней политики является ее «многовекторность и заинтересованность во взаимовыгодных контактах»⁹⁷. Декларируя единые подходы к развитию отношений со всеми зарубежными партнерами, Республика Беларусь прагматично концентрирует свою внешнюю политику на нескольких наиболее важных и перспективных направлениях, среди которых очевидным приоритетом являются «государства-соседи: Россия, Украина, члены Европейского союза, участники Содружества Независимых Государств»⁹⁸.

Присутствие в этом перечне Украины – объективная закономерность. Еще на втором Всебелорусском народном собрании в 2001 году отмечалось, что «развитие отношений с Украиной является одной из основных задач внешней политики белорусского государства. Белорусская сторона нацелена на динамичное развитие всего комплекса двусторонних отношений с Киевом. Уже немало сделано для достижения поставленной цели, в то же время потенциал белорусско-украинских связей пока использован далеко не в полной мере»⁹⁹. И спустя десять лет позиция официального Минска по отношению к соседней стране остается неизменной: «Стратегическим интересам Беларуси отвечает долгосрочное сотрудничество с Украиной. Схожее геополитическое положение, структура экономики делают это государство нашим естественным союзником по целому ряду чувствительных вопросов. Вот почему необходимо максимально быстро выстроить систему глубокого и разностороннего взаимодействия с южным соседом»¹⁰⁰.

Опыт последнего десятилетия в отношениях Беларуси и Украины, находящихся на перекрестках влияния между различными геополитическими центрами силы, показывает, как непросто бывает двум государствам, которых объединяет не только общая многовековая

⁹⁷ Беларусь в современном мире. Выступление Президента Беларуси А.Г.Лукашенко на встрече со студентами БГУ [Электронный ресурс]. – 2008. – URL: <http://president.gov.by/press55946.html>

⁹⁸ Приоритетные направления внешней политики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: http://www.mfa.gov.by/foreign_policy/priorities/

⁹⁹ Основные принципы внешней политики [Электронный ресурс]. – 2001. – URL: <http://president.gov.by/press23865.html>

¹⁰⁰ Послание Президента Республики Беларусь Александра Лукашенко белорусскому народу и Национальному собранию [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: <http://president.gov.by/press10256.html>

история, но и традиционно сложившиеся дружественные отношения, основанные на принципах добрососедства, совместными усилиями поднимать двустороннее взаимодействие на более высокий уровень и стирать шероховатости прошлого, чтобы эффективно развивать партнерство сторон во имя благополучия своих народов. Но сегодня «схожие геополитические условия, в которых находятся наши страны, общие вызовы и угрозы, стоящие перед нами, создают объективные предпосылки для более тесного и доверительного взаимодействия»¹⁰¹.

Характерная деталь: даже самые серьезные изменения в политическом руководстве Украины на протяжении последних нескольких лет не смогли повлиять на общую тональность отношений двух славянских народов. В ноябре 2009 года президенты двух стран Александр Лукашенко и Виктор Ющенко констатировали, что «отношения Беларуси и Украины все больше приобретают характер стратегического партнерства. Государства сняли все проблемные вопросы в отношениях и завершили формирование договорно-правовой базы, которая насчитывает 70 документов по взаимодействию на различных уровнях»¹⁰². А спустя всего четыре месяца – в феврале 2010 года – в ходе встречи белорусского лидера с новым украинским президентом Виктором Януковичем прозвучала во многом схожая позиция сторон: «Беларусь и Украина вступают в новый этап стратегического партнерства»¹⁰³. Еще через два месяца «главы государств приняли совместное заявление о необходимости выхода в двусторонних отношениях на стратегический уровень партнерства»¹⁰⁴.

Подъем на такую высокую ступень отношений означает гораздо более расширенное и углубленное взаимодействие между двумя государствами практически по всем направлениям существующего партнерства – политико-дипломатического, торгово-экономического, научно-технического, производственно-кооперационного, инвестиционно-финансового, гуманитарно-культурного, спортивно-туристического, а также информационно-коммуникационного. И здесь важно учитывать, что, «как и любой новый этап развития, стратегическое партнерство имеет свою логику и обусловленность, порождает определенные возможности и вызовы. Одна из особенностей данного этапа состоит в том, что он протекает в условиях глобальной информационной революции, динамично

¹⁰¹ 20 сентября Александр Лукашенко принял верительные грамоты послов иностранных государств [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: <http://president.gov.by/press129375.html#doc>

¹⁰² Отношения Беларуси и Украины все больше приобретают характер стратегического партнерства [Электронный ресурс]. – 2009. – URL: <http://www.president.gov.by/press79083.html>

¹⁰³ Беларусь и Украина вступают в новый этап стратегического партнерства [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: <http://president.gov.by/press84367.html#doc>

¹⁰⁴ Политические отношения [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: <http://ukraine.mfa.gov.by/rus/relations/>

изменяющей условия ведения бизнеса, образ жизни человека и облик мира в целом. Этот фактор поставил на повестку дня осмысление роли информации и медиа в процессах стратегического партнерства»¹⁰⁵. Вот почему развитие современного белорусско-украинского взаимодействия следует рассматривать в том числе и с точки зрения выхода на уровень стратегического партнерства средств массовой информации двух стран, так как каждому очередному шагу в налаживании международного интеграционного или кооперационного сотрудничества в той или иной сфере должно предшествовать решение проблем информационно-медийного обеспечения этого шага.

Заметим, что необходимая договорно-правовая база для обеспечения первоначального этапа развития двустороннего белорусско-украинского сотрудничества в области информации была создана еще в 1999 году, когда вступило в силу соглашение, в котором содержались договоренности «поддерживать, поощрять и совершенствовать взаимовыгодное сотрудничество между средствами массовой информации своих стран, <...> поощрять обмен между журналистами с целью изучения проблем, представляющих профессиональный интерес, <...> оказывать содействие друг другу в организации трансляции теле- и радиопрограмм, передаче материалов, подготовленных журналистами обеих стран»¹⁰⁶. Десять лет назад этот документ стал важным стимулом развития партнерских связей между Беларусью и Украиной в информационной сфере.

В качестве иллюстрации можно вспомнить совместный годовой план тогда еще белорусского Государственного комитета по печати и украинского Государственного комитета информационной политики, телевидения и радиовещания на 2001 год, который включал в себя «проведение Дней украинской прессы в Беларуси и белорусской периодики в Украине»¹⁰⁷. А для установления прямых контактов в сфере информации предполагалось наладить взаимный обмен журналистами. Но спустя какое-то время этот энтузиазм медийного двустороннего сотрудничества в силу различных объективных и субъективных причин заметно снизился. И сегодня о тесном стратегическом информационном взаимодействии с украинской стороной говорить еще рано. Но уже ясно другое: в условиях возрождающегося межгосударственного стратегического партнерства Беларуси и Украины свои инновационные подходы к освещению тематики нынешнего белорусско-украинского

¹⁰⁵ Вальковский, М.А. Роль медиа в процессах стратегического партнерства Республики Беларусь / М.А.Вальковский // [Электронный ресурс]. – 2012. – URL: <http://www.businessnews.by/index.php/science/stati/406-ma-valkovskij-rol-media-v-protsessakh-strategicheskogo-partnerstva-respubliki-belarus-2012>

¹⁰⁶ Соглашение Правительства Республики Беларусь от 8 октября 1998 г. Соглашение между Правительством Республики Беларусь и Кабинетом Министров Украины о сотрудничестве в области информации [Электронный ресурс]. – 1998. – URL: <http://busel.org/texts/cat9uw/id5cwqyep.htm>

¹⁰⁷ Беларусь и Украина намерены расширить сотрудничество в информационной сфере [Электронный ресурс]. – 2001. – URL: <http://afn.by/news/i/5859>

взаимодействия должны демонстрировать, учитывая все своеобразие и особенности развития двусторонних отношений на протяжении последних двух десятилетий, и представители международного сегмента национальной – белорусской и украинской – журналистики,

Напомним, что еще в основополагающем документе белорусско-украинского двустороннего политического и экономического взаимодействия – Договоре о дружбе, добрососедстве и сотрудничестве, подписанном в Минске 17 июля 1995 года, – говорилось о необходимости, опираясь на исторически сложившиеся тесные связи между двумя странами, развивать и укреплять эти отношения, что «отвечает коренным интересам народов обоих государств и служит делу мира, безопасности и прогресса»¹⁰⁸. Объективности ради отметим, что 20-летняя история дипломатических отношений Беларуси и Украины прошла и такие этапы, когда объемы взаимной торговли между ними «составляли около 670 тысяч долларов»¹⁰⁹.

Переломным во взаимодействии двух стран можно назвать апрель 2010 года, когда на встрече белорусского и украинского президентов было заявлено о том, что «серьезных подвижек по многим вопросам народы двух стран ожидали на протяжении последних лет»¹¹⁰, что Беларуси и Украине предстоит разработать “дорожную карту” в экономических отношениях. Тогда же сторонам удалось достичь принципиальных договоренностей по таким актуальным темам, как развитие тесного взаимодействия в сферах энергетики, транзита, транспорта, промышленной кооперации, регионального сотрудничества и приграничной торговли, а также по активизации гуманитарно-культурных связей. А при разработке “дорожной карты” экономического сотрудничества правительствам двух стран была поставлена задача обратить особое внимание на такие моменты, как: промышленная и научно-техническая кооперация; развитие транспортной инфраструктуры; усиление роли взаиморасчетов в национальных валютах; расширение возможностей поставки электроэнергии в страны Балтии; создание Совета делового сотрудничества, который объединил бы руководителей предприятий и представителей бизнеса двух стран. Тогда же на уровне лидеров двух стран были озвучены и реальные задачи роста объемов взаимной торговли на ближайшую перспективу – до пяти миллиардов долларов в год. И уже по итогам 2010 года Украина по объему двустороннего товарооборота – без малого четыре с половиною миллиарда долларов — заняла второе место среди всех стран – торговых партнеров Беларуси.

¹⁰⁸ Договор о дружбе, добрососедстве и сотрудничестве между Республикой Беларусь и Украиной [Электронный ресурс]. – 1995. – URL: <http://www.levonevski.net/pravo/razdel4/num2/4d2257.html>

¹⁰⁹ Беларусь и Украина намерены активнее использовать потенциал совместных предприятий [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: <http://www.government.by/ru/content/3021>

¹¹⁰ 29 апреля Александр Лукашенко встретился с Президентом Украины Виктором Януковичем [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: <http://president.gov.by/press88011.html>

Основу белорусского экспорта в Украину составили холодильники и морозильники, тракторы и седельные тягачи, полимеры этилена и сахар, сливочное масло и шины, пластмассовая тара и металлопродукция, минеральные удобрения и нефтепродукты, комбайны и чулочно-носочные изделия, кокс и битум, органические растворители и разбавители, синтетические волокна, грузовые автомобили и рыбопродукты. А в украинском импорте преобладали металлопродукция и электроэнергия, жмыхи и подсолнечное масло, вагоны и кукуруза, лекарства и табак, шоколад и оборудование для термической обработки материалов, пиво и карбонаты, аккумуляторы и плиты ДСП, бумага, картон и кондитерские изделия¹¹¹.

На начало 2011 года основные направления белорусско-украинского двустороннего взаимовыгодного сотрудничества включали в себя уже 67 совместных проектов, наиболее актуальными из которых являлись вопросы топливно-энергетического, машиностроительного и агропромышленного комплексов. В Плане реализации совместных мероприятий по двустороннему торгово-экономическому сотрудничеству на 2011 год стороны обозначили намерение устранить пробелы в использовании потенциала создаваемых и уже действующих совместных предприятий. Дело в том, что взаимодополняемые экономики двух стран, а это – украинское тяжелое энерго- и машиностроение и белорусские микроэлектроника, приборостроение, сельхозмашиностроение, тракторо- и автомобилестроение, – позволяют Беларуси и Украине создавать еще больше совместных предприятий на территории как одной, так и другой стороны. При этом с белорусской стороны может быть использован потенциал недавно созданного Таможенного союза, а с украинской – потенциал сотрудничества в рамках Всемирной торговой организации.

О многом говорит и тот факт, что в настоящее время в Украине действует более 100 структур товаропроводящей сети, продвигающих на рынок этой страны белорусскую продукцию. И налицо тенденция к увеличению их численности. В частности, созданы торговые дома РУП «МТЗ», ОАО «МАЗ», РУП «Белшина», ОАО «Керамин», а также дочерние и совместные предприятия РУП «БелАЗ», ЗАО «Милавица», СП «Санта-Бремор», ОАО «Моготекс», ОАО «Гомельстекло», СООО «Конте Спа». В 2009 году белорусско-украинские совместные предприятия появились в разных регионах соседней страны: Киеве – ТОО «Белресурсы Украина», Волынской области – СП «Воллун», Житомире – ОО «Белпродобеспечение», Житомирской области – ООО «Белорусско-Украинская компания».

¹¹¹ О торгово-экономическом сотрудничестве Республики Беларусь и Украины [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: <http://www.ukraine.belembassy.org/rus/relations/trade/>

А в 2010 году к ним добавились ООО «Белорусская аграрная компания», ООО «БНК-Украина» и дочернее предприятие РУП «ПО «Белоруснефть».

Говоря о развитии производственной кооперации, отметим, что «в настоящее время действует 9 белорусско-украинских совместных сборочных производств, из них 6 создано в Украине. В Беларуси работают сборочные производства автобусов «Богдан», пассажирских вагонов, доильного оборудования. Начаты поставки в Украину белорусской сельскохозяйственной техники на условиях долгосрочного лизинга»¹¹². А в Украине функционируют сборочные производства белорусских тракторов, лифтов, техники ОАО «Лидзагропромаш».

Такая углубленная промышленная кооперация закономерно привела в 2011 году к постановке вопросов двустороннего взаимодействия в новую плоскость: к переходу от количества совместных проектов к их качественному росту – к совместному планированию развития наиболее перспективных секторов с выходом на рынки третьих стран. Иными словами, по мнению сторон, настало время переходить от простого торгово-экономического сотрудничества к партнерству в более широком смысле: от товарно-торгового взаимодействия к более продвинутым фазам кооперации, к организации совместных производств в Беларуси и Украине в таких сферах, как сельхозмашиностроение и освоение космоса. На недавнем 20-м заседании Межправительственной Белорусско-Украинской смешанной комиссии по вопросам торгово-экономического сотрудничества, состоявшемся в декабре 2011 года, речь шла уже о дальнейшем расширении торгово-экономических связей в таких сферах, как машиностроение, энергетика, транспорт, сельское хозяйство, создании совместных производств в фармацевтической отрасли, а также о перспективах углубления приграничного и межрегионального сотрудничества. Говорилось и о презентации трамвая «Белкоммунмаша», «производство которого будет налажено в Украине на базе совместного предприятия»¹¹³.

В 2012 год стороны вошли с твердым намерением объединить усилия для создания транснациональных корпораций. В частности, украинская сторона предложила создать совместный инновационный центр, чтобы объединить усилия и активизировать сотрудничество в таких направлениях, как разведка и добыча полезных ископаемых и сельхозмашиностроение. Что касается последнего, то здесь «Украина готова предусмотреть

¹¹² 19 мая Александр Лукашенко встретился с Премьер-министром Украины Николаем Азаровым [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: <http://president.gov.by/press/119206.html#doc>

¹¹³ О 20-м заседании Межправительственной Белорусско-Украинской смешанной комиссии по вопросам торгово-экономического сотрудничества [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/eb3970d7d35b322b.html.

государственную поддержку для его реализации»¹¹⁴. Такое объединение конструкторского потенциала и производственных мощностей Беларуси и Украины «создает уникальную синергию, которая позволяет двум странам присутствовать на рынке с качественным, конкурентоспособным по цене продуктом. Это касается автобусов, троллейбусов, трамваев, создания логистических комплексов»¹¹⁵. Кроме того, белорусская сторона считает перспективным взаимодействие с украинскими коллегами «по проектам, предусматривающим создание новых металлургических производств и предприятий»¹¹⁶, а также предложила рассмотреть возможности партнерства в сфере производства строительных материалов и усиления взаимодействия в межрегиональном и приграничном сотрудничестве двух стран. Факты говорят о том, что в настоящее время белорусские регионы осуществляют товарообмен со всеми украинскими областями, а также с Автономной Республикой Крым и городами Киев и Севастополь, а в первую пятерку лучших региональных партнеров по итогам 2010 года вошли Киев, Киевская, Днепропетровская, Донецкая и Львовская области.

Понятно, что при осуществлении таких масштабных планов и проектов белорусско-украинского взаимодействия новым инновационным содержанием должно наполняться и взаимодействие средств массовой информации двух стран, формы и способы которого по определению, как уже отмечалось выше, должны осваивать журналисты-международники двух стран. И в этой связи можно только приветствовать инициативу Украинского журналистского фонда, организовавшего при поддержке белорусского посольства в Украине осенью 2011 года ознакомительный медиа-тур в Беларусь группы журналистов столичных агентств и газет «Укринформ», «Киевский вестник», «Факты и комментарии», «Сегодня», а также съемочных групп ряда телеканалов и региональных изданий Украины.

Еще одной интересной формой международного медийного сотрудничества, которая требует активизации и модернизации в нынешних условиях стратегического партнерства, является выпуск совместных номеров белорусских и украинских региональных газет. Опыт подобного рода у журналистов двух стран уже есть. Еще в 1996 году редакция «Гомельской правды» выступила инициатором проекта «Живая вода» – совместного выпуска областных газет приграничных областей Украины, Беларуси и России, который продемонстрировал значительный потенциал межрегионального информационного сотрудничества. В частности,

¹¹⁴ Беларусь и Украина должны объединить усилия для создания транснациональных корпораций [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: <http://www.government.by/ru/content/3822>

¹¹⁵ Транснациональные корпорации должны стать новой формой сотрудничества Беларуси и Украины – М.Мясникович [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: <http://www.government.by/ru/content/4103>

¹¹⁶ Беларусь заинтересована в создании новых металлургических предприятий – М.Мясникович [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: <http://www.government.by/ru/content/4105>

в 2002 году этот совместный выпуск вышел и на страницах «Витебского рабочего», где тогда отмечалось: «Это уже четвертый в нынешнем году совместный выпуск газеты «Живая вода», в подготовке которого приняли участие журналисты «Брянского рабочего», «Витебского рабочего», «Гомельской правды», «Деснянской правды», «Житомирщины», «Рабочего пути» <...> До конца нынешнего года планируется выпустить еще как минимум один номер совместной газеты»¹¹⁷.

В расширении подобной практики выпуска совместных номеров белорусских и украинских региональных газет имеет смысл опираться не только на имеющийся медийный опыт, но и на возможности и потенциал движения породненных городов – форму партнерства, где основополагающим является сотрудничество в области культурного, экономического и информационного обмена. Для справки заметим, что участниками движения городов-побратимов Беларуси и Украины сегодня являются: Бобруйск и Днепродзержинск, Брест и Луцк, Вилейка и Переяслав-Хмельницкий, Могилев и Керчь, Мозырь и Коростень, Речица и Прилуки, Слуцк и Бровары, Минск и Киев, Барановичи и Полтава, Пинск и Ковель. Всего у белорусских городов в Украине – 29 побратимов¹¹⁸. Буквально в декабре 2011 года партнерами стали также Хмельницкая и Минская области, подписавшие Программу торгово-экономического, научно-технического и культурного сотрудничества на 2012–2013 годы, в которой предусматривается «развитие и укрепление дружеских отношений между народами Украины и Беларуси, сотрудничество в гуманитарных, экономических сферах, в частности, поддержка и содействие предприятиям и организациям Хмельницкой области на территории дружественной страны»¹¹⁹.

Еще один мало используемый сегодня ресурс укрепления белорусско-украинского информационно-медийного сотрудничества – потенциал почти 300-тысячной белорусской диаспоры в Украине, которая с 2003 года объединена в соседней стране во Всеукраинский союз белорусов, в состав которого входит 15 региональных организаций: от Союза белорусов Крыма и Закарпатского областного культурного общества белорусов «Сябры» до Белгород-Днестровского городского общества «Беларусь» и Регионального общественного объединения Днепропетровской области «Белорусы Приднестровья». Есть аналогичные структуры белорусской диаспоры также в Виннице, Донецке, Запорожье, Кировограде, Киеве, Львове, Ровно, Севастополе, Чернигове, Черновцах. Кроме того, на постоянной основе выпускается газета белорусской общины Львовской области «Весткі з Беларусі».

¹¹⁷ Совместный выпуск областных газет Беларуси, России и Украины вышел на страницах газеты «Витебский рабочий» [Электронный ресурс]. – 2002. – URL: <http://afn.by/news/i/21521>

¹¹⁸ Порождение городов [Электронный ресурс]. – 2012. – URL: <http://friendshipsociety.by/>

¹¹⁹ Хмельницкая ОГА подписала с руководством Минской области Беларуси программу о сотрудничестве // Факты и комментарии. – 2011. – 13 дек.

Выходит газета «Белая Русь» Союза белорусов Крыма и журнал «Крым Беларусь»¹²⁰. У Всеукраинского союза белорусов есть свой сайт в Интернете, но на нем пока можно увидеть баннер только одной белорусской газеты – «Голас Радзімы».

Надо полагать, что уже в ближайшей перспективе политика информационного взаимодействия Беларуси и Украины с учетом имеющихся неиспользованных ресурсов должна будет меняться в лучшую сторону с обеих сторон, ибо только при инициативно-конструктивном подходе медийное обеспечение стремительно развивающегося стратегического партнерства двух братских стран будет отвечать требованиям сегодняшнего инновационного времени.

¹²⁰ Соотечественники в Украине [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: <http://www.ukraine.mfa.gov.by/rus/compatriot/>

БЕЛАРУСЬ – КАЗАХСТАН: ИДЕОЛОГИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО МЕДИЙНОГО ПАРТНЕРСТВА

Мировое сообщество, вступившее в период глобальных изменений, сегодня объективно сталкивается с проблемой уменьшения возможностей национальных государств по обеспечению их устойчивого социально-экономического развития и безопасности. И только мощные региональные объединения могут нейтрализовать негативные последствия глобализации. На евразийском пространстве уже вырисовывается эффективная модель такого интеграционного объединения народов Беларуси, Казахстана и России: «Развивая Таможенный союз и Единое экономическое пространство, мы движемся к созданию Евразийского экономического союза в целях обеспечения гармоничного, взаимодополняемого сотрудничества с другими странами, международными экономическими объединениями и Европейским союзом с выходом на создание общего экономического пространства»¹²¹.

Как видим, данная модель евразийского взаимодействия обращена в интеграционное будущее всей планеты, предусматривает выгоду для каждого участника интеграционных процессов и предполагает использование суммарного потенциала в интересах всех участников. Очевидно, что добиться успеха в осуществлении заявленных целей можно только при условии объединения общих усилий, когда определяющей становится идея обеспечения добрососедских отношений и идеология межкультурного диалога. В условиях современного хрупкого равновесия геополитических сил процессы глобализации превратили практически все государства планеты в страны-соседи, для которых особенно актуальной является тема поиска и нахождения консенсуса, так как «консенсус – это не просто уступки и компромиссы, это в первую очередь совместная деятельность по созданию общих ценностей и единого социокультурного пространства, в котором смогут свободно развиваться и взаимодействовать разные цивилизации»¹²².

Понятно, что в деле создания общих идейных ценностей и единого социокультурного пространства в интеграционных объединениях роль средств массовой информации просто невозможно переоценить, так как отсутствие хорошо отлаженной системы информационного взаимодействия является существенным препятствием на пути к установлению не только гуманитарных, но и деловых контактов. Постановка этого вопроса – создание единого

¹²¹ 9 декабря в Москве состоялось заседание Межгоссовета ЕврАзЭС [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: <http://president.gov.by/press102182.html#doc>

¹²² Колесник, В.С. Конфликт ценностей в межкультурном диалоге / В.С.Колесник // [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: <http://dom-hors.ru/issue/fik/1-2011-1-2/kolesnik.pdf>

социокультурного и информационного пространства в недрах зарождающегося Евразийского экономического союза – особенно актуальна для Беларуси сегодня по линии Минск – Астана, так как является гораздо менее разработанной исследователями международной журналистики, чем проблематика создания единого информационного пространства Союзного государства Беларуси и России. Но от этого тема белорусско-казахстанского информационного взаимодействия не является менее важной. Более того, в перспективе именно наработанная система сотрудничества Беларуси и Казахстана в медийной сфере может стать своеобразной матрицей для создания общей идеологии многостороннего евразийского информационного партнерства с прогнозируемым вхождением в него медиа стран Центральной Азии. Вот почему сегодня целесообразно заострить внимание на существующем уровне и перспективах развития белорусско-казахстанского медийного сотрудничества.

Еще в 2000 году правительства Республики Беларусь и Республики Казахстан подписали соглашение о сотрудничестве в области печати и информации, в котором договорились «поддерживать и поощрять взаимовыгодное сотрудничество между редакциями средств массовой информации и информационными службами (агентствами) своих государств, конкретные условия и формы которого будут определяться самими его участниками»¹²³. Цель этого документа очевидна: стремление к формированию единого или общего информационного пространства и укреплению дружественных отношений между двумя братскими – белорусским и казахстанским – народами. Спустя два года правительства Беларуси и Казахстана вместе с правительствами Кыргызстана, России и Таджикистана в Соглашении о сотрудничестве в распространении массовой информации конкретизировали формы взаимодействия медиа своих стран: «способствовать созданию благоприятных условий для широкого и свободного взаимного распространения массовой информации в целях дальнейшего углубления знаний о жизни народов своих государств»¹²⁴. Как видим, десять лет назад и в Беларуси, и в Казахстане на международный сегмент национальной журналистики обеих стран возлагались немалые надежды в плане адекватного и всестороннего освещения двусторонних отношений. И сама жизнь подсказывала и подсказывает обилие тем для их публицистического осмысления.

¹²³ Соглашение между Правительством Республики Казахстан и Правительством Республики Беларусь о сотрудничестве в области печати и информации [Электронный ресурс]. – 2000. – URL: http://kazakhstan.news-city.info/docs/sistems/dok_0erajb.htm

¹²⁴ Соглашение о сотрудничестве в распространении массовой информации [Электронный ресурс]. – 2002. – URL: <http://pravo.kulichki.com/zak/megd/meg00645.htm>

Достаточно сказать, что с 2005 по 2010 год объем товарооборота между Беларусью и Казахстаном «вырос более чем в четыре раза – с 215 до 870 миллионов долларов»¹²⁵. Основные направления развития белорусско-казахстанских двусторонних отношений определил подписанный еще 17 января 1996 года в Минске Договор о дружбе и сотрудничестве. Прочной основой такого сотрудничества служит взаимодополняемость экономик двух стран, так как у Беларуси и Казахстана практически нет конкурирующих между собой производств. А договорно-правовая база взаимодействия двух стран на сегодняшний день содержит уже более 60 международных договоров и документов. Это говорит о том, что взаимодействие Беларуси и Казахстана характеризуется активным диалогом на всех уровнях, как по линии двусторонних контактов, так и сотрудничества в рамках международных организаций, объединений и форумов, включая Организацию Объединенных Наций, Организацию по безопасности и сотрудничеству в Европе, Шанхайскую организацию сотрудничества, Содружество Независимых Государств, Евразийское экономическое сообщество, Организацию Договора о коллективной безопасности, Таможенный союз, Единое экономическое пространство и формируемый Евразийский экономический союз.

Прорыв в отношениях Беларуси и Казахстана наметился в последние несколько лет, когда в 2009 году были достигнуты договоренности о сотрудничестве в области производственной и научно-технической кооперации, здравоохранения, гражданской обороны, предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций, высшего и послевузовского образования, туризма, архивного дела, а также в области сельхозмашиностроения, совместного производства лекарственных средств, детского питания, молочной продукции¹²⁶. Тогда же сторонами была принята Программа экономического сотрудничества на 2009-2016 годы – «Дорожная карта», которая объединила в себе целый ряд важнейших перспективных направлений:

- 1) обеспечение стабильного развития экономического сотрудничества, направленного на подъем экономики обоих государств;
- 2) дальнейшее развитие торгово-экономических отношений на равноправных и взаимовыгодных условиях;
- 3) устранение барьеров во взаимной торговле;

¹²⁵ 8 заседание Межправительственной Белорусско-Казахстанской комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: www.kazakhstan.belembassy.org/rus/news/~page_m12=1~news_m12=461094

¹²⁶ Торгово-экономическое сотрудничество между РК и РБ [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: www.kazembassy.by/kaz_bel_otn/torg_econom.html

4) взаимодействие в осуществлении институциональных преобразований, обеспечении равных возможностей и гарантий для всех хозяйствующих субъектов, создании условий для добросовестной конкуренции;

5) создание стимулов для роста производства, вложения инвестиций в его развитие, внедрения новейших достижений науки и передовых технологий;

6) повышение качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции;

7) создание системы государственной поддержки приоритетных направлений развития межгосударственного и межрегионального сотрудничества;

8) формирование целевых межгосударственных проектов и программ экономического сотрудничества;

9) сохранение и развитие трудового и интеллектуального потенциала¹²⁷.

Важная деталь: в числе основных направлений долгосрочного экономического сотрудничества значится и проведение мероприятий по информационному обмену, куда мы вправе отнести весь комплекс вопросов, связанных со взаимодействием средств массовой информации двух стран.

В принятом уже в 2011 году по итогам переговоров президентов Беларуси и Казахстана совместном заявлении содержатся поручения правительствам двух стран «сосредоточить усилия на приоритетных направлениях экономического, научно-технического и гуманитарного взаимодействия»¹²⁸, в числе которых значатся: развитие энергетического диалога; увеличение взаимного оборота товаров и услуг; создание благоприятных условий для расширения продуктивных контактов между деловыми кругами; углубление производственной кооперации; создание на территории двух государств конкурентоспособных, обладающих экспортным потенциалом совместных производств; оказание необходимых мер поддержки в реализации совместных проектов, в том числе путем их включения в госпрограммы Беларуси и Казахстана; расширение сотрудничества в агропромышленном комплексе; развитие военно-технического сотрудничества; внедрение новых инструментов и направлений экономического партнерства; углубление научно-технического сотрудничества; активизация взаимодействия по линии торгово-промышленных палат двух стран; развитие межрегиональных связей; расширение взаимодействия в области здравоохранения.

¹²⁷ О подписании Договора между Республикой Казахстан и Республикой Беларусь о долгосрочном экономическом сотрудничестве на 2009-2016 годы [Электронный ресурс]. – 2009. – URL: http://ru.government.kz/docs/u090000821_20090610.htm

¹²⁸ 24 мая прошли переговоры президентов Беларуси и Казахстана в Астане [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: <http://president.gov.by/press114645.html#doc>

Журналистам-международникам, освещающим интеграционные процессы на постсоветском пространстве, необходимо также учитывать, что для успешной реализации намеченных совместных планов сотрудничества белорусская и казахстанская стороны создали разнообразные механизмы двустороннего взаимодействия, в числе которых отметим Межправительственную Белорусско-Казахстанскую комиссию по торгово-экономическому сотрудничеству, Белорусско-Казахстанскую комиссию по научно-техническому сотрудничеству, Белорусско-Казахстанский деловой форум.

Все эти меры по активизации двустороннего взаимодействия дали мощный результат. В 2010 году объем взаимной торговли между Беларусью и Казахстаном вырос еще более чем в два раза. Причем, этот рост характерен как для белорусского экспорта, который увеличился практически наполовину, так и для казахстанского импорта – рост в 5,4 раза. О многом говорит тот факт, что в 2010 году номенклатура белорусского экспорта в Казахстан возросла сразу на 77 наименований и составила 404 товарные позиции. Характерно, что отмеченные тенденции и позитивная динамика взаимной торговли продолжились и в 2011 году, за восемь месяцев которого белорусско-казахстанский товарооборот дал прибавку еще в пять процентов с положительным сальдо для белорусской стороны в размере 325 миллионов долларов. Произошло это за счет увеличения поставок из Беларуси тракторов и седельных тягачей, молока и сливок, грузовых автомобилей и солода, столярных строительных изделий и мебели, замороженной говядины, проводов и кабелей. А в числе новых позиций белорусского экспорта следует назвать овощи, стеклотару, газетную бумагу, плавучие средства для отдыха.

Актуальной темой публицистических исследований в прессе Беларуси и Казахстана может и должна стать проблематика развития производственной кооперации между нашими странами. Ведь за последние два года на казахстанской земле организовано 12 сборочных производств белорусской техники, четыре из которых появились в 2011 году. И сейчас у наших партнеров по Таможенному союзу и Единому экономическому пространству уже собираются белорусские карьерная и шахтная техника, тракторы, зернокомбайны, двигатели, пресс-подборщики, лифты, несколько видов прицепной сельскохозяйственной техники, а также начата реализация проекта по сборке карданных валов. «Ставится задача в 2012 году довести выпуск энергонасыщенных тракторов в Казахстане до 1,5 тысячи единиц, а также о реализации новых совместных проектов»¹²⁹. В стадии изучения и обсуждения находятся вопросы организации у казахстанских партнеров белорусского сборочного производства станочного оборудования, зерносушильных комплексов по доработке и хранению зерна. В

¹²⁹ В Казахстане в 2010-2011 годах создано 12 сборочных производств белорусской техники [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: www.government.by/ru/content/4072/print

планах — обеспечение сельхозпроизводителей Казахстана техникой и оборудованием белорусского производства с помощью создаваемого совместного предприятия «КазБелЛизинг», а также перспективный проект по открытию белорусско-казахстанского индустриально-технического парка сельскохозяйственной и коммунальной техники, который объединит производителей двух стран. С другой стороны, сегодня идет речь о поставках в Беларусь казахстанской нефти и нефтепродуктов, электроэнергии, создании на белорусской земле казахстанских логистических центров.

Актуализируется в текущей пятилетке также инновационно-инвестиционное направление сотрудничества Беларуси и Казахстана, которое по определению должно быть в фокусе внимания отраслевой прессы двух стран. В частности, внедрению совместных передовых разработок в производство будет способствовать формирование Научно-образовательного консорциума между высшими учебными заведениями и научно-исследовательскими институтами двух стран, соглашение о создании которого было подписано в ходе визита белорусского Президента в Астану в мае 2011 года. Участниками этого консорциума выступили 17 вузов и НИИ Беларуси и 13 университетов Казахстана. Головной организацией по координации деятельности консорциума с казахстанской стороны определен Евразийский национальный университет имени Л.Н.Гумилева. А всего «между вузами Казахстана и Беларуси заключено 52 прямых договора»¹³⁰.

Важной составляющей двусторонних белорусско-казахстанских отношений является межрегиональное сотрудничество. Это объясняется тем, что «Беларусь привлекательна практически для всех областей Казахстана, так как спектр производимой здесь продукции весьма широк»¹³¹. В частности, для казахстанских регионов интересны как сельхозтехника и сельхозпродукция, начиная от семенного фонда и заканчивая сельхозмашинами, так и крупнотоннажная техника. Например, в Костанайской области налажен выпуск белорусских комбайнов, прицепных устройств и другой сельскохозяйственной техники. Успешно развивается площадка совместных проектов в Северо-Казахстанском регионе. С мая 2009 года начата сборка белорусских тракторов в Семее, куда в 2011 году поставлено более двух тысяч машинотракторных комплектов, то есть будет выпущено уже более 2 тысяч тракторов. Активно развивающаяся в Казахстане горнодобывающая отрасль диктует спрос на белорусскую карьерную технику. И в этой связи в Карагандинской области реализуется крупный проект по сборке «БелАЗов». В Павлодаре находится площадка по сборке

¹³⁰ 25 мая завершился официальный визит Президента Беларуси в Казахстан [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://president.gov.by/press115738.html#doc>

¹³¹ Смирнов, А. Будущее — за совместными формами взаимодействия / А.Смирнов // Союз предпринимателей. — 2009. — 4 сент.

могилевских лифтов. А с 2012 года выпуск той же белорусской продукции начнется и в Усть-Каменогорске. В стадии проработки находится вопрос организации в Казахстане совместных предприятий по переработке плодоовощной продукции, в связи с чем осенью 2011 года было подписано соглашение между Гомельской и Алма-Атинской областями. Все эти факты говорят о том, что «как только бизнесмены и предприниматели начнут ездить друг к другу на предприятия подписывать контракты, конкретные договора, то дело начнет набирать обороты. Для этого три года назад мы поставили задачу по активизации межрегионального и отраслевого сотрудничества»¹³².

Думается, свою важную роль медийного обеспечения данных направлений сотрудничества должны сыграть областные, районные и городские газеты двух стран. Тем более, что в «Программе экономического сотрудничества между Республикой Казахстан и Республикой Беларусь на 2009–2019 годы» в числе основных направлений долгосрочного экономического сотрудничества содержится напоминание–требование к средствам массовой информации двух государств проводить мероприятия по информационному обмену и установлению деловых контактов. Надо полагать, что пора наполнения этих гуманитарно-информационных направлений сотрудничества конкретным содержанием уже пришла, учитывая стремительные интеграционные преобразования на постсоветском и евразийском пространстве. Очевидно, что успешная реализация поставленных перед журналистами-международниками двух стран творческих задач зависит только от их профессионального мастерства.

В этой связи целесообразно обратить внимание представителей международного сегмента белорусской журналистики на один из реальных ресурсов усиления информационного обеспечения белорусско-казахстанского сотрудничества. Известно, что в Казахстане проживает немало белорусов. Если быть до конца точными, то белорусская диаспора на казахстанской земле объединена в двенадцать структур, действующих в Алматы, Астане, Караганде, Костаное, Павлодаре, Петропавловске Усть-Каменогорске, Актау, Актобе, в Акмолинской и Восточно-Казахстанской области. Более того, сотрудничество с соотечественниками в Казахстане сегодня официально осуществляют: Столинский райисполком – с ОО «Культурный центр «Беларусь» в Павлодаре; Дубровенский райисполком – с Культурным центром «Беларусь» в Атбасаре; Ветковский райисполком – с ОО «Национальный культурный центр «Беларусь» в Алматы; Гомельский райисполком – с ОО «Северо-Казахстанский областной белорусский центр «Радзіма» в Петропавловске; Бельничский и Кировский райисполкомы – с Восточно-Казахстанским

¹³² Смирнов, А.В. Беларусь – Казахстан: состояние и перспективы сотрудничества / А.В.Смирнов // [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: <http://forum.soyuz.by/main-news/detail.php?TID=12457>

белорусским центром в Усть-Каменогорске¹³³. Но много ли мы знаем об этом сотрудничестве из местных газет названных белорусских регионов? Не будет преувеличением сказать, что потенциал медийного обеспечения напоминает здесь еще нетронутую «информационную целину». Весьма актуален данный вопрос и для наших казахстанских коллег – журналистов, освещающих международные связи регионов Казахстана.

Все эти факты и наблюдения наталкивают на вывод о том, что вопрос информационного обеспечения интеграционных процессов на постсоветском пространстве в ближайшие годы будет еще более актуализироваться, так как «СМИ, массовые коммуникации играют все более значимую роль в общественных, социально-экономических и культурных процессах. Они являются не только каналом информации, но и эффективным инструментом проектирования и формирования политических реалий»¹³⁴. Весьма красноречивой иллюстрацией к этому рассуждению являются известные статьи В.Путина, А.Лукашенко. Н.Назарбаева, опубликованные недавно в газете «Известия». Эти публикации не только придали мощный импульс дискуссии о формах продвинутой интеграции в СНГ и вывели на качественно новый уровень сам процесс осмысления стоящих здесь проблем, но и фактически заложили основы идеологии евразийского информационного партнерства, задав необходимую публицистическую тональность обсуждения путей поиска компромисса и нахождения консенсуса в рамках создаваемого Евразийского экономического союза. Свою ответственную роль в продвижении и развитии этой идеологии должна будет сыграть и международная журналистика, призванная «с помощью анализа, выявления скрытых причин и мотивов, прояснения сложных взаимосвязей содействовать пониманию и взаимопониманию, снизить пафос высоких фраз, помочь осознать сложное переплетение различных интересов и многообразие аспектов проблемы <...> Эта журналистика должна сегодня во все большей мере ставить перед собой задачи соединять локальную и национальную общественность, чтобы присоединить их в свою очередь к глобальной общественности»¹³⁵.

¹³³ Сотрудничество регионов [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: www.belarus21.by/ru/main_menu/compatriots/sotr

¹³⁴ Пролесковский, О.В. Участникам 13-й Международной научно-практической конференции «Журналистика-2011: стан, праблемы і перспектывы» / О.В.Пролесковский // Журналістыка-2011: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 13-й Міжнар. навук.-практ. канф., прысвеч. 90-годдзю БДУ, 8–9 сн. 2011 г., Мінск / рэдкал.: С.В.Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. – Вып. 13. – Мінск : БДУ, 2011. – С. 3.

¹³⁵ Мюнх, Р. Роль журналистики в коммуникационном обществе / Р.Мюнх // [Электронный ресурс]. – 1991. – URL: <http://www.academy-go.ru/Site/JournalPR/Publications/RMunch.shtml>

Именно медиа, в данном случае Беларуси и Казахстана, принадлежит особая роль в формировании новых общих евразийских ценностей и общей евразийской идентичности, без которых глубинные интеграционные преобразования на постсоветском пространстве просто обречены на провал. Поэтому журналистам-международникам двух стран еще предстоит найти свои совместные профессиональные подходы к решению этой ответственной задачи, продиктованной логикой идеологии евразийского партнерства в эпоху инновационно-интеграционных преобразований на постсоветском пространстве.

БЕЛАРУСЬ – КИТАЙ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МЕДИЙНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РЕГИОНОВ

Успешная интеграция Республики Беларусь в глобальное экономическое пространство становится в условиях глобализации международных отношений важным фактором обеспечения устойчивого развития белорусского государства. Одним из актуальных векторов движения к заданной цели является «последовательное углубление отношений стратегического партнерства с Китаем»¹³⁶, приведение масштабов экономического взаимодействия с ним в соответствие с уровнем политических отношений. Действительно, Китай, будучи ключевым стратегическим партнером Беларуси в азиатском регионе, занимает сегодня особое место в системе белорусских внешнеполитических приоритетов, так как белорусско-китайские отношения уже достаточно давно приобрели «отчетливые черты стратегического партнерства, подтверждая серьезную нацеленность сторон на долгосрочное обеспечение взаимных интересов по всему спектру вопросов двусторонней и международной политики»¹³⁷. Объясняется это тем, что «динамичное развитие белорусско-китайских отношений обусловлено общностью принципов внутренней и внешней политики, совпадением взглядов на важнейшие проблемы международных отношений»¹³⁸.

На уровень стратегического партнерства Республика Беларусь и Китайская Народная Республика вышли в 2005 году, когда приняли совместную декларацию. В этом документе отмечалось, что связи и сотрудничество в торгово-экономической, научно-технической, военной, образовательной, туристической областях и в сферах культуры, социального обеспечения и информации стали более тесными и плодотворными, что отражает огромный потенциал и широкие перспективы сотрудничества между двумя странами, а также содержалось положение о том, что «стороны поддерживают субъектов хозяйствования обеих стран в их стремлении активно развивать сотрудничество на основе равноправия и взаимной выгоды, поощряют активизацию прямых торговых связей между субъектами хозяйствования»¹³⁹. Иными словами, с начала стратегического партнерства стороны самое пристальное внимание стали уделять межрегиональному взаимодействию как одному из

¹³⁶ Концепция национальной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: <http://www.mod.mil.by/koncep.html>

¹³⁷ Приоритеты и направления внешнеполитической деятельности [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: www.president.gov.by/press46194.html#doc

¹³⁸ Беларусь и страны Азии и Африки [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: www.mfa.gov.by/bilateral/asia_africa/

¹³⁹ Совместная декларация Китайской Народной Республики и Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2005. – URL: www.fmprc.gov.cn/rus/wjdt/gb/t225267.htm

важнейших факторов развития двусторонних отношений во всех сферах деятельности, которое может и должно сыграть немаловажную роль в увеличении объемов торгово-экономического сотрудничества.

В Республике Беларусь региональная политика «нацелена на максимально эффективное использование возможностей регионов с учетом специфики климатических, экономических, человеческих ресурсов»¹⁴⁰. Но в числе основных проблем регионального развития в нашей стране отмечаются слабая вовлеченность административных районов, малых и средних городов во внешнеэкономическую деятельность, невысокий уровень развития «таких форм внешнеэкономических связей, как межрегиональные»¹⁴¹. Поэтому новое качество социально-экономического развития белорусских регионов должно быть связано прежде всего с повышением их конкурентоспособности как в национальном, так и в международном аспекте, что в значительной степени связано с обеспечением интеграции регионов в мировую экономику, развитием их приграничных и межрегиональных связей. Вот почему основной упор должен делаться на вовлечение административных районов, малых и средних городов во внешнеэкономическую деятельность, которая включает в себя и такое направление, как дальнейшее развитие межрегионального сотрудничества.

В плане успешной координации взаимодействия белорусских и китайских регионов важнейшим базовым документом стало подписанное в 2005 году Соглашение между правительством Республики Беларусь и правительством Китайской Народной Республики о принципах сотрудничества между местными исполнительными и распорядительными органами Республики Беларусь и местными правительствами Китайской Народной Республики, в котором содержится договоренность активно содействовать развитию двустороннего межрегионального сотрудничества и «заключать соответствующие соглашения, не являющиеся международными договорами»¹⁴².

Заметим, что первые шаги по организации системного регионального сотрудничества Беларуси и Китая были сделаны еще в 2002 году, когда был разработан План мероприятий по активизации белорусско-китайского торгово-экономического сотрудничества по линии Белорусской торгово-промышленной палаты и Китайского комитета по содействию международной торговле на 2003-2004 годы, который предусматривал закрепление

¹⁴⁰ Основные положения Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: <http://law.sb.by/1002/>

¹⁴¹ Философия и идеология жизнедеятельности Беларуси: теоретические основы антикризисной модели и механизмы ее реализации / П.Г.Никитенко [и др.] // Нац. акад.наук Беларуси, Ин-т экономики. – Минск: Беларус. навука, 2009. – С.571.

¹⁴² Соглашение между правительством Республики Беларусь и правительством Китайской Народной Республики о принципах сотрудничества между местными исполнительными и распорядительными органами Республики Беларусь и местными правительствами Китайской Народной Республики [Электронный ресурс]. – 2005. – URL: http://www.belaruschina.by/ru/belarus_china/legal.html

конкретных китайских провинций за каждым из шести областных отделений БелТПП и установление прямых контактов региональных органов власти двух государств. Годом позже были подписаны соглашения о сотрудничестве областных отделений БелТПП и подкомитетов ККСМТ: Минского и провинции Гуандун, Брестского и провинции Юньнань, Гомельского и провинции Леонин, Гродненского и провинции Ганьсу, Могилевского и провинции Цзяньсу, Витебского и провинции Шаньдун.

Новые стратегические импульсы взаимодействию регионов Беларуси и Китая придало состоявшееся в ноябре 2005 года 7-е заседание Белорусско-Китайской комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству, на котором было отмечено, что налаживание масштабного регионального сотрудничества является существенным резервом активизации двусторонних торгово-экономических связей. В пользу такого вывода свидетельствовал тогда опыт российско-китайского и казахстанско-китайского межрегионального сотрудничества, ставшего в ту пору важнейшим фактором значительного увеличения взаимного товарооборота названных стран. В отношениях регионов Беларуси и Китая на тот момент каких-либо значимых успехов еще не наблюдалось. Таким образом стороны пришли к идее разработки долгосрочной программы участия белорусской стороны в освоении китайских западных регионов и восстановлении промышленной базы северо-восточных провинций, что нашло свое отражение в принятом Меморандуме 7-го заседания комиссии: «В области регионального сотрудничества – обеспечение расширения прямых контактов между регионами Республики Беларусь и Китайской Народной Республики, как на уровне местных властей, так и деловых кругов»¹⁴³. Это предусматривало поставку в китайские регионы белорусской сельскохозяйственной и дорожной техники, предоставление инженерных услуг, участие в модернизации станочного парка, создание совместных производств, развитие сервисной базы для белорусской техники.

Поставленные в середине первого десятилетия нового века масштабные задачи по развитию белорусско-китайского регионального сотрудничества резко оживили контакты сторон на уровне провинций и областей, городов и районов. Состоялись десятки визитов сторон друг к другу, по результатам которых был подписан целый ряд двусторонних документов – соглашений об установлении дружественных отношений, сотрудничестве, протоколы о намерениях взаимодействовать в сфере экономики, торговли, науки и техники, культуры, спорта, здравоохранения. В частности, побратимские отношения к сегодняшнему дню уже установили Брестская область и провинция Хубэй, Гродненская область и провинция Ганьсу, города Барановичи и Чибя, Брест и Сяогань, Гомель и Хуайань, Минск и

¹⁴³ 7 заседание Белорусско-Китайской комиссии [Электронный ресурс]. – 2005. – URL: http://www.belaruschina.by/ru/committee/meeting/seventh_meeting.html

Чанчунь, Могилев и Лоян, а также Заводской район Минска и район Цзиньчжоу в городе Далинь, Московский район Минска и район Лаошань в городе Циндао. Плюс к этому соглашения о сотрудничестве в торговой, экономической, научно-технической, гуманитарно-культурной и других сферах подписали Витебская область и провинция Хэйлунцзян, Минская область и город Чунцин, Минск и Пекин, Витебск и Харбин. А в Могилевской области после визита официальной делегации в провинции Хэнань и Цзянсу для организации работы по исполнению достигнутых в ходе визита договоренностей утвердили План мероприятий по активизации межрегиональных связей с данными провинциями в различных сферах деятельности.

Особенно активно региональное сотрудничество стало развиваться в научно-технической области, где Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь стал взаимодействовать с комитетами по науке и технологиям китайских городов Пекин, Тяньцзинь, Харбин, Шанхай, провинций Шаньдун, Хубэй, Хэнань, а также Нинся-Хуэйского автономного района. Существенно картину научно-технического и межвузовского взаимодействия регионов Беларуси и Китая дополнили договоры о сотрудничестве между Белорусским государственным университетом и Университетом науки и техники Чанчуня, Гомельского государственного университета имени Ф.Скорины и Сюйчжоуского педагогического университета, Белорусского государственного университета транспорта с Национальной трибологической лабораторией университета Циньхуа, Нанкинским университетом науки и техники, Центральным южным университетом и Шанхайским университетом транспорта. Новые краски в палитру общей картины белорусско-китайского межрегионального сотрудничества внесли подписанные в 2007 году Соглашение о сотрудничестве между Административным комитетом зоны экономического развития города Хуайань и ГУ «Администрация СЭЗ «Гомель-Ратон» и Протокол о намерении сотрудничества между Гомельским отделением БелТПП и Хуайаньским отделением Китайской коммерческой палаты¹⁴⁴. Все эти факты весьма красноречиво свидетельствуют о том, что «знакомства и обмен информацией во время взаимных визитов делегаций по линии городов-побратимов создают прочный фундамент общения, взаимопонимания между людьми наших стран, расширяют рамки и области сотрудничества»¹⁴⁵.

Насколько стремительно расширяются в последние годы рамки белорусско-китайского взаимодействия, можно судить и по следующим фактам. В марте 2010 года

¹⁴⁴ Белорусско-китайское региональное сотрудничество и побратимские связи [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: www.china.belembassy.org/rus/relations/regional/

¹⁴⁵ Гуйчэн, Л. Курс – на партнерство малых и средних предприятий / Л.Гуйчэн // Союз предпринимателей. – 2009. – 4 нояб.

между двумя странами был заключен ряд важных соглашений, которые позволили приступить к проработке крупных проектов в кредитно-инвестиционной сфере. Общая сумма кредитной линии, предоставляемой Беларуси Китаем, – 15 миллиардов долларов. Это означает, что в ближайшие годы двустороннее белорусско-китайское сотрудничество поднимется на принципиально новую высоту, в том числе и на межрегиональном уровне.

В октябре 2010 года в Пекине открылось сборочное производство и сервисный центр совместного предприятия ООО АВИК – БелАЗ «Карьерные машины», учредителями которого выступили ОАО «БелАЗ» и корпорация «КАТИК Сэплай», входящая в состав Китайской корпорации авиационной промышленности. А в Беларуси успешно реализован проект по выпуску совместно с Китаем СВЧ-печей предприятием «Мидеа-Горизонт», учредителями которого стали ОАО «Горизонт» и китайская корпорация «Мидеа Групп», на долю которой приходится треть продаж микроволновых печей в мире.

Уже заключены кредитные соглашения по финансированию китайской стороной таких проектов в белорусских регионах, как электрификация участков железной дороги в Гомельской и Могилевской областях, строительство заводов по производству сульфатной беленой целлюлозы на базе ОАО «Светлогорский ЦБК», кальцинированной соды, индустриального домостроения, новых электростанций на Березовской и Лукомльской ГРЭС, гостиничного комплекса «Пекин» в Минске. А всего «сейчас на различных стадиях подготовки находится около 100 проектов»¹⁴⁶. Все эти грандиозные планы развития белорусско-китайского взаимодействия убедительно показывают, что «взаимодействие с нашим дружественным Китаем для нас не просто стратегическое – это судьбоносное партнерство с мощнейшей мировой державой. Мы качественно продвинулись вперед в инвестиционном сотрудничестве. Выходим на реализацию уникальных для нашей экономики проектов. И будем наращивать эту работу»¹⁴⁷.

Очевидно, что духу таких стремительных изменений в наращивании белорусско-китайского взаимодействия в целом должна соответствовать и стратегия межрегионального сотрудничества Беларуси и Китая в частности. Но все ли делается для максимально эффективного использования возможностей регионов двух стран? Вопрос непростой. По мнению бывшего до недавнего времени Чрезвычайным и Полномочным Послом Беларуси в Китае, а ныне заместителя Премьер-министра Анатолия Тозика, региональное сотрудничество «эффективно и взаимовыгодно во всех сферах. Однако его потенциал до сих

¹⁴⁶ 11 октября Александр Лукашенко встретился с Председателем Китайской Народной Республики Ху Цзиньтао [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: <http://president.gov.by/press80125.html>

¹⁴⁷ Наш исторический выбор – независимая, сильная и процветающая Беларусь: Доклад Президента Республики Беларусь А.Г.Лукашенко на четвертом Всебелорусском народном собрании // СБ.Беларусь сегодня. – 2010. – 7 дек.

пор не используется. Хотя вся нормативно-правовая база для такого сотрудничества создана <...> Но дальше подписанных бумаг и протокольных визитов, к сожалению, дело не идет. И во многом из-за отсутствия интереса с нашей стороны. Подтверждение этому – за четыре с половиной года моей работы в Китае здесь не был ни один наш губернатор»¹⁴⁸. Думается, что проблема здесь – не только в количестве визитов, но и в состоянии медийного обеспечения белорусско-китайского регионального сотрудничества, которое сегодня располагает существенным неиспользованным потенциалом.

Еще в ходе упоминавшегося выше 7-го заседания межправительственной Белорусско-Китайской комиссии всестороннее информационное обеспечение двусторонних торгово-экономических отношений было названо существенным резервом повышения их эффективности, в связи с чем белорусская сторона посчитала целесообразным учреждение в сети Интернет веб-сайта Белорусско-Китайской комиссии, а также размещение информации комиссии на сайтах Министерства коммерции Китая, Посольства Беларуси в Пекине и, соответственно, Министерства торговли Беларуси и Посольства Китая в Минске.

Более полный и системный подход к вопросу медийного обеспечения белорусско-китайского взаимодействия намечен во вступившем в силу 5 декабря 2005 года Соглашении о сотрудничестве в области информации и печати между Министерством информации Республики Беларусь и Пресс-канцелярией Государственного Совета Китайской Народной Республики, в котором стороны договорились «проводить регулярный обмен информацией, в том числе касающейся вопросов политической, экономической и культурной жизни обеих стран, через информационные агентства, печатные издания, средства телевидения и другие средства массовой информации»¹⁴⁹. Содержится в данном документе также договоренность всемерно содействовать обмену информационными, в том числе новостными, материалами, бюллетенями и печатной продукцией.

В данном контексте особенно важным является развитие информационных обменов между региональными медиа взаимодействующих территориальных единиц Беларуси и Китая, так как, по крайней мере, в нашей республике «сегодня каждая местная газета – самое читаемое издание в своем регионе»¹⁵⁰. А в условиях информационного общества не только государства и межправительственные организации должны вовлекаться в процессы принятия

¹⁴⁸ Тозик, А. Отношения развиваются системно и динамично / А.Тозик // Рэспубліка. – 2010. – 9 окт.

¹⁴⁹ Соглашение о сотрудничестве в области информации и печати между Министерством информации Республики Беларусь и Пресс-канцелярией Государственного Совета Китайской Народной Республики [Электронный ресурс]. – 2005. – URL: <http://www.pravo.levonevsky.org/bazaby/mdogov/megd0047.html>

¹⁵⁰ Пролесковский, О.В. Информационное пространство Беларуси: реалии и перспективы / О.В.Пролесковский // [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: http://www.belta.by/ru/conference/i_152.html

решений по тем или иным важнейшим проблемам регионального сотрудничества, но и средства массовой информации регионов Беларуси и Китая, которые должны быть гибким инструментом осмысления происходящих и ожидаемых событий. Ведь газеты не только сообщают новости каждый день, но и интерпретируют их. И чтение новостей в интерпретации прессы «позволяет увидеть мир в развитии, увидеть тенденции развития мира. Этот ежедневный мониторинг новостей включает нас в современное информационное пространство и заставляет нас задуматься над тем, куда идет мир»¹⁵¹.

Развитие масштабного белорусско-китайского регионального сотрудничества ведет к тому, что в него вовлекается все большее количество людей в обеих странах, которые начинают работать в режиме межнационального и даже межкультурного диалога, который, в свою очередь, предъявляет новые, особые требования к его участникам. И в этой связи одной из ключевых задач региональных медиа Беларуси и Китая становится воспитание культуры такого диалога в своих читателях, зрителях и слушателях. Ведь только совместная и скоординированная деятельность по созданию единого белорусско-китайского социокультурного и информационного пространства позволит успешно развивать взаимодействие на всех уровнях представителей таких разных локальных цивилизаций, какими являются китайская и восточнославянская. Инициаторами разработки конкретных творческих технологий в этом направлении могут и должны быть белорусские медиа, представители международного сегмента белорусской журналистики. Тем более, что «осуществление “многовекторной политики” в разных частях света соответствует белорусским традициям открытости, плодотворному взаимодействию с другими общностями и современным объективным условиям в глобализирующемся мире»¹⁵².

Региональная журналистика по определению является не только своеобразным зеркалом, отражающим жизнь своих регионов, но и сильнодействующим катализатором, оказывающим преобразующее влияние на динамику их развития. Вот почему сегодня этому сегменту белорусских и китайских медиа особенно важно найти свое место в отношениях Беларуси и Китая, чтобы всемерно содействовать дальнейшему сближению народов двух стран и лучшему их взаимопониманию. «На смену сухим назиданиям на страницы региональной прессы должны придти живой диалог, плюрализм мнений, дискуссии,

¹⁵¹ Засурский, Я.Н. Новая динамика развития газеты / Я.Н.Засурский // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2011. – № 3. – С.6.

¹⁵² Бертош, А.Н. О перспективах белорусской национальной идентичности в эпоху глобализации / А.Н.Бертош // Цивилизационная идентичность в эпоху глобализации: международная молодежная научная конференция (10 марта 2011 г., Минск) / Национальная библиотека Беларуси. – Минск, 2011. – С.75.

различные подходы к межрегиональному сотрудничеству»¹⁵³. Это объективное требование времени: местные СМИ должны становиться средством международного и межрегионального взаимопонимания не только в Беларуси, но и в странах-партнерах. Пока же в постановке вопросов взаимодействия регионов Беларуси и Китая они находятся еще в самом начале пути. И чтобы соответствовать современному уровню поставленных задач по развитию стратегического партнерства между нашими странами, они должны: во-первых, значительно усилить со своей стороны внимание к освещению конкретных вопросов регионального сотрудничества; во-вторых, объединить усилия по информационному сопровождению ставшего реальностью масштабного взаимодействия конкретных территорий двух стран.

Для решения этой задачи в нынешних условиях целесообразно в развитие существующего Соглашения о сотрудничестве в области информации и печати между Министерством информации Республики Беларусь и Пресс-канцелярией Государственного Совета Китайской Народной Республики разработать Программу межрегионального взаимодействия в сфере информационной политики и средств массовой информации, стержневым элементом которой могло бы стать юридически оформленное и закрепленное в рамках как уже существующего, так и еще намечающегося белорусско-китайского движения породнения и побратимского взаимодействия областей, городов и районов, сотрудничество региональных средств массовой информации. Такое партнерство СМИ могло бы выражаться в виде регулярных публикаций совместных подборок, страниц, номеров, выпусков, посвященных реализации конкретных совместных проектов в торгово-экономической, научно-технической, образовательно-социальной, спортивно-туристической и других областях. В силу того, что «в дальнейшем важным фактором активизации двусторонних торгово-экономических отношений должна стать работа совместных предприятий как на территории Беларуси, так и на территории Китая, а также расширение сотрудничества на уровне регионов»¹⁵⁴, такая программа могла бы явиться необходимым координирующим звеном в налаживании тесного творческого сотрудничества между региональными белорусскими и китайскими медиа, потенциал которого только начинает осваиваться журналистами местных изданий двух стран и содержит в себе огромные возможности.

¹⁵³ Овсепян, Р.П. Многонациональная печать новой России (Некоторые аспекты функционирования) / Р.П.Овсепян // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2011. – № 3. – С.39.

¹⁵⁴ 19 сентября Александр Лукашенко встретился с Председателем Постоянного комитета Всекитайского собрания народных представителей У Банго [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: www.president.gov.by/press129303.html#doc

БЕЛАРУСЬ – ТУРЦИЯ: ОСОБЕННОСТИ МЕДИЙНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Одной из особенностей современной глобально-информационной эпохи является усиление тенденции формирования новых региональных форматов взаимодействия, которые должны стать важным компонентом решения не только локальных задач двустороннего сотрудничества стран, относящихся к разным локальным цивилизациям, но и совместного реагирования на общие угрозы, смягчения последствий кризисов, повышения устойчивости национальных экономик. Достаточно убедительной аргументацией правомерности такого вывода могут служить складывающиеся сегодня отношения Беларуси и Турции – стран, представляющих разные локальные цивилизации, но путем межцивилизационного диалога настойчиво прокладывающих свою “дорожную карту” к стратегическому уровню двустороннего партнерства. При этом у каждой из сторон есть, разумеется, свои доводы относительно необходимости достижения намеченной цели.

Как известно, вовлеченность Республики Беларусь в интеграционные процессы на международной арене обусловлена ее географическим положением. Участие нашей страны в Таможенном союзе и Едином экономическом пространстве с Россией и Казахстаном обозначает важнейший вектор эффективного решения стоящих перед белорусским государством масштабных социально-экономических задач. Но «для нас участие в этом интеграционном проекте не должно быть самодостаточным. Если остановимся на этом этапе – станем экономической периферией между Востоком и Западом. Именно поэтому нашей стратегической целью должно стать дальнейшее углубление экономических связей на всем континенте, где только возможно»¹⁵⁵.

Турция в этом раскладе белорусских внешнеполитических приоритетов является одним из наиболее перспективных направлений активизации и развития международного сотрудничества на европейском континенте, что обусловлено рядом обстоятельств. Прежде всего, сегодня очевиден рост влияния и авторитета этой страны за пределами Европы – на Ближнем Востоке, в Северной Африке, в Каспийском регионе, в Центральной Азии, что важно учитывать при расширении торгово-экономических связей Беларуси в названных регионах. Важно и то, что в последние годы турецкая внешняя политика стала более открытой. «На новом этапе Турция начала действовать самостоятельно, ее политика стала

¹⁵⁵ Мы – единый народ! Послание Президента А.Г.Лукашенко белорусскому народу и Национальному собранию: Предприимчивость, инициатива и ответственность каждого – достойное будущее страны // СБ.Беларусь сегодня. – 2011. – 22 апр.

независимой. Интенсивно развиваются дружеские отношения с соседними странами, где отсутствуют какие-либо политические трения»¹⁵⁶.

Не секрет, что во времена Советского Союза отношения между Беларусью и Турцией в политической сфере были сдержанными. «Развитию диалога препятствовали отсутствие у советских республик возможности проводить самостоятельную внешнюю политику и идеологическая ограниченность внешней политики СССР, руководство которого относилось к входящей в НАТО и слишком тесно связанной с США (с точки зрения Кремля) Турции настороженно»¹⁵⁷. И только обретение независимости Республикой Беларусь позволило активизировать белорусско-турецкие контакты. Уже 25 марта 1992 года между двумя странами были установлены дипломатические отношения, а в июле 1996 года в ходе официального визита главы белорусского государства в Турцию подписан Договор о дружбе и сотрудничестве, вступивший в силу в апреле 2000 года.

В этом документе стороны обязались выстраивать отношения на основе добрососедства, сотрудничества и взаимного доверия, уважать политическую независимость, суверенитет, территориальную целостность, не вмешиваться во внутренние дела друг друга и мирно разрешать возникающие споры, а также поддерживать «развитие контактов между политическими партиями, общественными организациями, профессиональными союзами, объединениями, ассоциациями, организациями в области образования, средств массовой информации и гражданами»¹⁵⁸. Здесь же зафиксирована обоюдная заинтересованность поддерживать развитие сотрудничества в области прессы, радио и телевизионного вещания, а также инициативы, которые служили бы делу широкого ознакомления граждан двух стран с культурой, искусством, литературой и средствами массовой информации. О необходимости содействия «развитию сотрудничества между своими информационными агентствами и учреждениями средств массовой информации»¹⁵⁹ говорится и в межправительственном белорусско-турецком Соглашении о сотрудничестве в областях образования, науки, культуры и спорта, вступившем в силу 4 июня 1996 года.

¹⁵⁶ Элдем, З. Развитие внешней политики Турции в XX– начале XXI в. / З.Элдем // Беларусь–Турция: пути сотрудничества : материалы Межд. науч.-практ. конф., Минск, 8 дек. 2009г. / Минск : Издательство «Четыре четверти», 2010. – С.60.

¹⁵⁷ Тихомиров А.В. Состояние политического диалога между Республикой Беларусь и Турецкой Республикой в 1992–2009гг. / А.В.Тихомиров // Беларусь–Турция: пути сотрудничества : материалы Межд. науч.-практ. конф., Минск, 8 дек. 2009г. / Минск : Издательство «Четыре четверти», 2010. – С.43.

¹⁵⁸ Договор о дружбе и сотрудничестве между Республикой Беларусь и Турецкой Республикой [Электронный ресурс]. – 1996. – URL: <http://busel.org/texts/catlet/id5ewneui.htm>

¹⁵⁹ Соглашение между Правительством Республики Беларусь и Правительством Турецкой Республики о сотрудничестве в областях образования, науки, культуры и спорта [Электронный ресурс]. – 1995. – URL: <http://pravo.levonevsky.org/bazaby/org457/basic/text0650.htm>

За минувшие 20 лет Беларусь и Турция создали обширную договорно-правовую базу, включающую около 50 договоров межправительственного и межведомственного характера. Наличие этих документов сегодня позволяет эффективно развивать отношения в политической, военной, военно-промышленной, гуманитарной, научно-технической, культурной сферах. В их числе, помимо называвшихся выше, можно отметить наиболее важные соглашения: о торговом и экономическом сотрудничестве; о взаимном содействии и взаимной защите инвестиций; о воздушном сообщении; о международном автомобильном сообщении; о сотрудничестве в области туризма; об избежании двойного налогообложения в отношении налогов на доходы; о сотрудничестве в борьбе с международной организованной преступностью, международной нелегальной торговлей наркотиками и международным терроризмом; о сотрудничестве в области военного обучения, техники и науки, а также Протокол о сотрудничестве в области обмена информацией.

О весьма широком спектре нынешнего белорусско-турецкого партнерства говорит и тот факт, что все это взаимодействие координируется в рамках деятельности таких двусторонних структур, как: Совместная межправительственная экономическая комиссия; Совет делового сотрудничества; комиссии – по туризму, научно-техническому сотрудничеству, международному автомобильному сообщению, сотрудничеству в области оборонной промышленности, консульским вопросам, по линии органов внутренних дел. Все это красноречиво подтверждает стремление Беларуси «выйти на уровень стратегического партнерства с Турцией»¹⁶⁰ и готовность нашей страны предложить турецким партнерам ряд перспективных направлений для совместной деятельности.

Необходимые предпосылки для этого есть. Так, за последние пять лет товарооборот между двумя странами увеличился приблизительно в пять раз, за 2010г. – на 36%, за 11 месяцев 2011г. – еще на 20%. И это – далеко не предел. По мнению спикера турецкого парламента Д.Чичека, «задача по увеличению товарооборота между нашими странами до 3 миллиардов долларов вполне выполнима <...> Нам нужно больше узнавать друг о друге. И усилий политиков и дипломатов здесь недостаточно. Необходимо, чтобы более активно подключились и СМИ»¹⁶¹. Сегодня речь идет о том, что приоритетом в развитии двустороннего экономического сотрудничества Беларуси и Турции должен стать уход от чистой торговли товарами с выработкой новой – кооперационной – формулы взаимодействия как важнейшего механизма выживания в нынешних непростых

¹⁶⁰ Александр Лукашенко встретился с Премьер-министром Турции Реджепом Тайипом Эрдоганом и Президентом этой страны Абдуллой Гюлем [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: <http://president.gov.by/press98979.html#doc>

¹⁶¹ Чичек, Д. Белорусам и туркам необходимо лучше узнать друг друга / Д.Чичек // 7 дней. – 2011. – 17 нояб.

экономических условиях. Ведь «наши страны являются естественными союзниками, поскольку во внешнеторговом контексте мы не конкурируем, а дополняем и поддерживаем экспортно-производственный потенциал друг друга»¹⁶².

Еще в 2010 году по поручению главы белорусского государства была начата проработка нескольких направлений взаимодействия с Турцией – в машиностроительном комплексе, легкой промышленности и транспортной сфере, чтобы вывести это сотрудничество на принципиально иной уровень. Дело в том, что Турцию в Беларуси уже рассматривают «не как пространство для чистых продаж техники и другой промышленной продукции, а как возможность реализации совместных проектов путем промышленной кооперации. Именно такой подход обеспечит успех нашего взаимодействия в этой сфере. Турецкий бизнес с его опытом работы на рынке Евросоюза, наличием необходимых видов производства, европейских и американских сертификатов при эффективном выстраивании промышленной кооперации с белорусскими предприятиями создает уникальную возможность сотрудничества и совместного проникновения на рынки третьих стран»¹⁶³.

То, что машиностроительный комплекс стоит в ряду приоритетов белорусско-турецкого делового партнерства на первом месте, объяснимо. Ведь Турция – это страна с развитой горнодобывающей промышленностью, мощным и современным сельским хозяйством, где потребность в модернизации и обновлении парка техники постоянно растет. И здесь свою важную партнерскую роль могут и должны сыграть белорусские производители и поставщики тракторов, грузовых автомобилей. Кстати, на недавнем 7-ом заседании Белорусско-Турецкой совместной межправительственной экономической комиссии отмечалось, что «перспективным направлением наращивания торгово-экономического взаимодействия наших стран является сотрудничество в промышленной кооперации и совместном производстве»¹⁶⁴. И, в частности, 2 ноября 2011 года был подписан документ о создании совместной компании по производству белорусских тракторов в Турции с потенциалом выпуска там пяти тысяч машин к 2015 году. А продолжением темы белорусско-турецкого сотрудничества в сфере машиностроения «может стать организация

¹⁶² Зайцев, А.Ю. Белорусско-турецкие отношения на современном этапе / А.Ю.Зайцев // Беларусь–Турция: пути сотрудничества : материалы Межд. науч.-практ. конф., Минск, 8 дек. 2009г. / Минск : Издательство «Четыре четверти», 2010. – С.18.

¹⁶³ Колесник, В. Отмена виз только усилит интерес белорусов к этой прекрасной стране / В.Колесник // Республика. – 2011. – 2 дек.

¹⁶⁴ Материалы подхода к прессе Министра иностранных дел Республики Беларусь Сергея Мартынова в рамках седьмого заседания Белорусско-Турецкой совместной межправительственной экономической комиссии (г. Минск, 3 ноября 2011г.) [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: www.mfa.gov.by/press/news_mfa/daa59b68c31430c3.html

сборочных производств грузовиков МАЗ на турецкой территории. Заинтересованность в такой программе действий высказали обе стороны»¹⁶⁵.

Значительные перспективы белорусско-турецкого взаимодействия просматриваются в области легкой промышленности. И, прежде всего, в хлопчатобумажном производстве. Ведь на долю турецкого хлопка приходится около двух пятых мирового урожая. И сотрудничество с белорусскими партнерами в этой связи для турецких бизнесменов – один из вариантов выхода на новые рынки сбыта. Вот почему Турция проявила интерес к участию в модернизации и приватизации ряда белорусских предприятий в этом сегменте экономики. В частности, недавно была достигнута договоренность о крупном проекте по развитию белорусского камвольного производства. Тендер на 200 миллионов долларов выиграла турецкая компания «Де Текстиль». И она уже начинает реализацию проекта по созданию производства камвольных тканей в объеме 4 миллионов погонных метров в год на базе ОАО «Камволь». Высок интерес турецких предпринимателей к изделиям из льна, которые производятся в Беларуси, к возможностям участия в белорусском льноводческом комплексе и переработке льна. Перспективным является и взаимодействие с Турцией в производстве изделий из кожи, в чем эта страна традиционно занимает лидирующие позиции.

Третье важнейшее направление намечающегося белорусско-турецкого стратегического партнерства – взаимодействие в транспортной сфере, где турецкая сторона могла бы получить хорошую выгоду от использования потенциала белорусско-литовско-украинского проекта ускоренных железнодорожных перевозок «Викинг» – контейнерного поезда, осуществляющего перемещение грузов от Балтики до Черного моря. Турция высказывает большую заинтересованность в этом проекте с тем, чтобы продлить его через Черное море на свою территорию и далее. И в этой связи «речь также может идти о создании совместной белорусско-турецкой транспортной компании»¹⁶⁶.

Транспортно-логистическая сфера по определению предполагает активизацию межрегионального белорусско-турецкого сотрудничества, где с белорусской стороны активным партнером турецких предпринимателей все больше начинает выступать Гомельская область. Так, в июне 2011 года турецкие компании «Эрсай Иншаат» и «Маджар Групп» провели переговоры в Беларуси по вопросу строительства транспортно-логистического центра на базе аэропорта Гомеля. Серьезную заинтересованность турецкие партнеры высказывают и в плане создания инфраструктуры международных перевозок

¹⁶⁵ Беларусь–Турция: масштабы взаимодействия расширяются [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: http://export.by/resources/izdaniya_i_publicakcii/belarus_%E2%80%9494_turciya_masshtabi_vzaimodeistviya_ras.html

¹⁶⁶ Александр Лукашенко встретился с Министром иностранных дел Сергеем Мартыновым [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: <http://president.gov.by/press99682.html#doc>

грузов водным транспортом, в том числе путем создания транспортного портового терминала на реке Днепр в Брагинском районе Гомельской области.

Реальным участником регионального сотрудничества с Турцией становится и Могилевская область, где в разработке находится вопрос создания на территории свободной экономической зоны «Могилев» предприятий по выпуску автомобильных запчастей и компонентов при поддержке турецкой профильной Ассоциации производителей автокомпонентов. «Производство автомобильных компонентов и развитие отрасли машиностроения в Беларуси – весьма привлекательные направления работы для турецких фирм, так как в Турции каждый год производится более миллиона автомобилей различных зарубежных марок, поэтому тема производства автомобиля собственной марки – на повестке дня правительства Турции»¹⁶⁷.

Об активизации белорусско-турецкого межрегионального взаимодействия говорит и тот факт, что «за последнее время Беларусь посетили делегации бизнесменов из таких городов, как Стамбул, Анкара, Анталья, Самсун, Бурса. Здесь они провели ряд важных встреч. Деловые люди из всех городов Турции интересуются Беларусью <...> Бизнесмены из всех турецких провинций развивают торговые отношения с Беларусью»¹⁶⁸. Развивается взаимодействие и на уровне администраций регионов двух стран. «В частности, контакты по линии побратимства налажены между Минском и Анкарой, Несвижем и Сильвери, Витебском и Юргюпом, Брестом и Анталей, Речицей и Белеком»¹⁶⁹. В перспективе эти контакты могут и должны перерасти в полноценные Соглашения о побратимских связях с доминированием в них инвестиционной, научно-технической, кооперационной тематики, что стало бы актуальным дополнением к традиционным направлениям побратимства, среди которых, как правило, выделяют взаимопомощь и взаимоподдержку в решении муниципальных проблем, обмен опытом самоуправления, совершенствование системы коммунального хозяйства, развитие народной дипломатии.

Акцент на инвестиционную составляющую белорусско-турецкого межрегионального сотрудничества актуален в силу задач, поставленных на 2012 год белорусским правительством: «С помощью прямых иностранных инвестиций в Беларуси необходимо запустить новую волну индустриального технологического развития. Тем самым будут созданы условия для притока долгосрочных качественных и эффективных, так называемых

¹⁶⁷ Озкая, Н. У нас в Турции любят белорусов! / Н.Озкая // Союз предпринимателей. – 2011. – 28 дек.

¹⁶⁸ Байар, Г. Турецкие бизнесмены заинтересованы в Беларуси / Г.Байар // Союз предпринимателей. – 2009. – 18 авг.

¹⁶⁹ Семак, Е.А. Развитие экономического сотрудничества Беларуси и Турции в условиях мирового финансового кризиса / Е.А.Семак // Беларусь–Турция: пути сотрудничества : материалы Межд. науч.-практ. конф., Минск, 8 дек. 2009г. / Минск : Издательство «Четыре четверти», 2010. – С.74.

умных инвестиций и технологий»¹⁷⁰. Здесь уместно заметить, что Турция является активным инвестором белорусской экономики, в которую в 2010 году поступило 16 миллионов долларов турецких инвестиций, в том числе прямых – 14 миллионов долларов. В первом полугодии 2011 года эти цифры выросли сразу в 3,9 раза.

Основные успешно реализованные турецкие инвестиционные проекты в Беларуси пока имеют место в сферах строительства и телекоммуникаций. В частности, недавно завершена реконструкция гостиницы «Crown Plaza Minsk». Ведутся также работы по реконструкции гостиницы «Октябрьская» в Минске и превращению ее в «Президент-Отель». Известным примером прямых инвестиций из Турции стало приобретение турецкой телекоммуникационной компанией «Life Telecom» в 2008 году акций GSM-оператора ЗАО «БеСТ» с вложением в него более 800 миллионов долларов в течение двух-трех лет. В целом же «с объемом инвестиций в 1 миллиард долларов Турция входит в первую тройку стран – иностранных инвесторов в белорусскую экономику»¹⁷¹.

Сегодня особенно актуален приход турецких инвестиций в такие важные для белорусской экономики сегменты, как энергетика, малый и средний бизнес. Что касается последнего, то турецкие предприниматели присутствовали в Беларуси еще в начале XX века. «Такой показатель, как рекламные объявления в дореволюционных белорусских газетах, позволяет с уверенностью говорить о том, что сто лет назад, по крайней мере, в сфере услуг и торговли наличие турецкой кофейни, пекарни, бакалейной лавки или магазина было одним из штрихов тогдашнего предпринимательства»¹⁷². Сегодняшняя статистика показывает, что в Турции на долю малого и среднего предпринимательства приходится 99% всех работающих фирм, более 60% экспорта и свыше 40% импорта. «Именно такие предприятия проявляют наибольший интерес к Беларуси, особенно активно работая на белорусском рынке и изучая его возможности»¹⁷³. В этой связи представляется важным достигнутое недавно решение сторон подписать в 2012 году Протокол о сотрудничестве между Организацией по развитию малых и средних промышленных предприятий Турции и Управлением предпринимательства Министерства экономики Беларуси.

¹⁷⁰ Концепция сбалансированного развития экономики будет реализовываться в 2012 году [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: <http://www.government.by/ru/content/4126>

¹⁷¹ Озкая, Н. Наши народы будут продолжать развивать отношения, основанные на дружеских узах, для достижения стабильного будущего, построенного на взаимной выгоде / Н.Озкая // [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: <http://www.businessnews.by/index.php/component/content/article/143-diplomatic-courier/224-turtsiya>

¹⁷² Киштымов, А.Л. Турецкие капиталы и турецкие предприниматели в экономике Минска начала XX века / А.Л.Киштымов // Беларусь–Турция: пути сотрудничества : материалы Межд. науч.-практ. конф., Минск, 8 дек. 2009г. / Минск : Издательство «Четыре четверти», 2010. – С.95.

¹⁷³ Озкая, Н. У нас в Турции любят белорусов! / Н.Озкая // Союз предпринимателей. – 2011. – 28 дек.

О том, что Турция в последнее время становится гораздо ближе и понятнее белорусам, говорит и такой факт: ежегодно эту страну с туристическими целями посещает не менее 150 тысяч белорусских граждан, что играет большую роль в плане знакомства и сближения наших народов. В ближайшей перспективе этот процесс, судя по всему, будет только усиливаться в свете предстоящего в 2012 году подписания сторонами Соглашения о взаимных безвизовых поездках граждан. Все это только подчеркивает необходимость гораздо более активного и глубокого освещения в медиа обеих стран темы развития белорусско-турецкого взаимодействия и вывода его на стратегический уровень. Уже очевидна потребность перевода медийных связей Беларуси и Турции на уровень, адекватный динамике развития всего комплекса двусторонних отношений. Ведь «глобализирующийся мир и возрастающая интенсивность сотрудничества напоминают нам о том, что нужно ускорить процесс знакомства друг с другом. Это невозможно без осуществления диалога»¹⁷⁴.

Чтобы выйти на уровень стратегического партнерства и реализовать его огромный потенциал, необходимо изменить, в первую очередь, традиционные представления людей об этих отношениях, обращая внимание на то общее, что действительно можно обнаружить при внимательном их изучении. Это актуально и по той причине, что «до сих пор в белорусском обществе преобладают устаревшие представления о жизни турецкого народа, а многие из турецких бизнесменов имеют слабое представление о том, что за страна Беларусь и где она находится. И это одна из причин того, что Турция по-прежнему не поднимается выше 20-го места среди торговых партнеров Беларуси»¹⁷⁵. Иными словами, массовое сознание и в Беларуси, и в Турции еще отстает от реальных темпов изменений в двусторонних отношениях. И вклад медиа в решение данных проблем с обеих сторон пока еще минимален. Чтобы добиться массового понимания происходящих между странами процессов, их значения и влияния на судьбу каждого человека, надо их сначала, что называется, “разжевать”, “разложить по полочкам”, разъяснить. При этом представители международного сегмента журналистики должны демонстрировать высокий профессионализм, глубокие специальные знания, способность генерировать новые творческие идеи, умение вести диалог с представителями другой страны.

В этой связи следует отметить 2011 год как веху в активизации контактов белорусских и турецких средств массовой информации. В октябре минувшего года делегация

¹⁷⁴ Акдаг, М. Турция и Беларусь на пути вступления в Европейский союз / М.Акдаг // Беларусь–Турция: пути сотрудничества : материалы Межд. науч.-практ. конф., Минск, 8 дек. 2009г. / Минск : Издательство «Четыре четверти», 2010. – С.27.

¹⁷⁵ Васильева, Е.А. Либерализация турецкой экономики: уроки для Беларуси / Е.А.Васильева // Беларусь–Турция: пути сотрудничества : материалы Межд. науч.-практ. конф., Минск, 8 дек. 2009г. / Минск : Издательство «Четыре четверти», 2010. – С.83.

белорусских журналистов побывала в Турции, где провела ряд интересных и важных встреч в Стамбуле и Анкаре. А спустя полтора месяца при совместной поддержке Белорусского союза журналистов и общественного объединения «Диалог Евразия» состоялся ответный визит делегации турецких журналистов. Появились первые публикации с обеих сторон, которые подтверждают простую мысль: даже такие весьма краткосрочные пресс-туры помогают народам Беларуси и Турции через медиа лучше узнавать друг друга. Но начавшееся движение к стратегическому партнерству двух стран уже настоятельно требует перехода от простых форм информационного обмена к системным шагам по реализации совместных проектов в медиасфере, которые должны предложить прежде всего представители международного сегмента белорусской и турецкой журналистики. Заняться этим в ближайшей перспективе особенно важно в свете того, что «в условиях турбулентности в международных отношениях, ускорения темпа перемен, в том числе в близком к Европе регионе Северной Африки и Ближнего Востока, ответственность за непредвзятое информирование общественности о происходящих событиях многократно возрастает. От уровня профессионализма журналистов, соблюдения ими этических принципов во многом зависит, будут ли СМИ фактором укрепления мира и поиска сбалансированных, взаимоприемлемых путей преодоления кризисных ситуаций или, наоборот, окажутся причастными к подстрекательству, к конфронтации и насилию»¹⁷⁶. Иными словами, журналисты-международники Беларуси и Турции должны сегодня строить свою работу на принципах четкости, качества и объективности, более полно информируя о происходящих в двусторонних отношениях событиях и анализируя зарождающиеся на местах инициативы по выводу наших стран на стратегический уровень партнерства. Некоторые из этих инициатив мы уже обозначили выше. Но основная работа по освоению существующего потенциала белорусско-турецких отношений и их медийному обеспечению еще впереди.

¹⁷⁶ Приветствие Министра иностранных дел Российской Федерации С.В.Лаврова участникам и гостям международной конференции «Россия–Европа: актуальные вопросы международной журналистики» [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: <http://interaffairs.ru/print.php?item=8070>

ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ПОДГОТОВКИ ЖУРНАЛИСТОВ-МЕЖДУНАРОДНИКОВ

Разработка инновационных подходов к образовательному процессу в сфере масс-медиа сегодня приобретает особую значимость и актуальность в силу того, что «трансфармацыя і канвергенцыя СМІ, абумоўленыя глабалізацыяй, інтэграцыяй і укараненнем сучасных тэхналогій, адбываюцца на прафесіі журналіста і развіцці журналісцкай адукацыі. Узнікла неабходнасць фарміравання інавацыйнай культуры моладзі у працэсе яе навучання на факультэце журналістыкі»¹⁷⁷. Очень многое в решении этой проблемы будет зависеть от журналистской науки, которой еще предстоит сыграть свою «чрезвычайно важную роль в формировании современных представлений о целях и задачах национальных средств массовой информации, о специфике творческого процесса и эффективном использовании креативных ресурсов общества»¹⁷⁸. Тем более, что инновационная деятельность, под которой понимаются «все научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, реально приводящие к осуществлению инноваций или задуманные с этой целью»¹⁷⁹, является частью научно-исследовательской работы и непосредственно связана как с деятельностью новатора, под которым в данном случае понимается преподаватель высшей школы, так и с учебным процессом, которым охвачены его слушатели – студенты.

В современных условиях глобально-технократической и информационно-инновационной эпохи именно преподаватель высшей школы является ключевой фигурой, от профессионализма которого зависит не только качество получаемого студентами образования, но и, в конечном итоге, общий уровень высшего образования в стране. Поэтому он должен обладать целым набором профессиональных качеств, которые должен передать своим слушателям и к числу наиболее востребованных из которых сегодня относятся:

¹⁷⁷ Дасаева, Т. Методыка інавацыйнага падыходу да адукацыі журналістаў-міжнароднікаў / Т.Дасаева // Журналістыка–2006: Тэорыя. Практыка. Творчасць. Матэрыялы 8-й Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі, прысвечанай 85-годдзю Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта. Вып. 8 / Рэдкал.: С.В.Дубовік (адк.рэд.) і інш. – Мінск, 2006. – С.138.

¹⁷⁸ Фрольцова, Н. Белорусская журналистика в XXI в.: перспективы взаимодействия науки и практики / Н.Фрольцова // Веснік БДУ. Серыя 4. Філал. Журн. Пед. – 2009. – № 1. – С.80.

¹⁷⁹ Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. 3-е изд., совместная публикация ОЭСР и Евростата // Пер. на рус.яз. – М.: ГУ Центр исследований и статистики науки, 2006. – С.23.

1) глубокая компетентность в своей области, которая представляет собой «обладание соответствующими знаниями и способностями, позволяющими обоснованно судить об этой области и эффективно действовать в ней»¹⁸⁰;

2) способность к диалогу, так как «диалогическая форма учебной работы – единственно возможная при трансформации социального опыта в опыт личный»¹⁸¹;

3) ориентация на инновации – «систему новых знаний, полученных в результате преимущественно творческой деятельности»¹⁸².

Целый ряд важных проблем преобразования белорусской высшей школы и расширения ее функций, совершенствования учебного процесса, расширения участия вузов в решении экономических, технических, социальных и культурных проблем общества, а также обеспечения роста престижности труда преподавателей обозначила принятая еще в 1998 году «Концепция развития высшего образования в Республике Беларусь»¹⁸³. Сегодня эти направления становятся особенно актуальными в силу намеченного до 2015 года курса инновационного развития белорусского государства, ориентированного на «повышение уровня и качества жизни населения и создание условий для развития человеческого потенциала на основе повышения эффективности функционирования систем здравоохранения, образования, культуры и других видов деятельности, относящихся к сфере услуг»¹⁸⁴.

Нынешний переход в инновационное состояние продиктован современной логикой развития Республики Беларусь, когда магистральным путем движения национальной экономики и общества вперед становятся новые знания и технологии, когда «за следующие пять лет предусматривается обновить содержание и повысить качество образования»¹⁸⁵. При этом планируется наделить университеты функциями центров научно-исследовательской деятельности, а также создать под их эгидой целый ряд субъектов инновационной структуры.

¹⁸⁰ Краевский, В.В. Предметное и общепредметное в общеобразовательных стандартах / В.В.Краевский, А.В.Хуторской // [Электронный ресурс]. – 2003. – URL: http://www.kraevskyyv.narod.ru/papers/pred_standart.htm

¹⁸¹ Краевский, В.В. Педагогические аспекты диалога культур / В.В.Краевский // [Электронный ресурс]. – 2008. – URL: http://www.kraevskyyv.narod.ru/papers/dialog_kultur.htm

¹⁸² Инновационные направления современных международных отношений / Под общей ред. проф. А.В.Крутских, А.В.Бирюкова. – М.: Аспект Пресс, 2010. – С.42.

¹⁸³ Концепция развития высшего образования в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – 1998. – URL: <http://srb.niks.by/info/consept.htm>

¹⁸⁴ Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 гг. [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: http://www.economy.gov.by/ru/macroeconomy/programma_soc_econom_razvitia/

¹⁸⁵ Основные положения Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: <http://law.sb.by/1002/>

Инновационное развитие экономики и общества возможно лишь в том случае, если на ментальном общественном уровне будет существовать адекватное современному этапу научно-технического и социально-культурного прогресса восприятие новых идей, технических и социальных систем, готовность к их практической реализации в различных сферах человеческой деятельности, характеризующихся как инновационная или ноосферная культура. Это понятие связывается сегодня прежде всего с «развитием творческих способностей личности, формированием индивидуального мышления креативного типа»¹⁸⁶. В современных условиях именно инновационная культура, понимаемая как «устойчивая система норм, правил и способов осуществления инновационной деятельности в различных сферах жизни общества, характерная для данной социокультурной общности»¹⁸⁷, приобретает особую значимость при подготовке специалистов в высшей школе, поскольку в информационную эпоху основными критериями социодинамики становятся ноосферное мышление и формирование креативного общественного сознания. Именно «инновационная культура формирует отношение современного общества к нововведениям как к особо значимой социальной ценности, создавая основу для здоровой состязательности в различных сферах деятельности»¹⁸⁸. А формирование и развитие креативного вектора общественного сознания в инновационной экономике базируется прежде всего на получении знаний в системе науки и образования, развитии возможностей самостоятельно мыслить еще на студенческой скамье.

Формирование инновационного пути развития не может не основываться на гражданском воспитании каждого человека, развитии его личности. В нынешних условиях этот процесс характеризуется влиянием на него целого ряда обстоятельств «постмодернистского» периода, которые должен учитывать в своей профессиональной деятельности преподаватель высшей школы и среди которых выделяются такие факторы, как «технологизация всех сторон жизни, выхолащивание человеческого начала, трансформация человека по линии: индивид-личность-актор, крайняя рационализация отношений к себе, к другим людям, к миру, возникновение рационализированного техногенного человека, у которого вместо морали – расчет, вместо долга – программы, вместо счастья – успех»¹⁸⁹.

¹⁸⁶ Мясникович, М.В. Научные основы инновационной деятельности / М.В.Мясникович. – Минск : Право и экономика, 2003. – С.71.

¹⁸⁷ Кучко, Е.Е. Инновационная политика как стратегия социального развития / Е.Е.Кучко // Проблемы управления. – 2008. – № 1. – С.196.

¹⁸⁸ Философия и идеология жизнедеятельности Беларуси: теоретические основы антикризисной модели и механизмы ее реализации / П.Г.Никитенко [и др.]; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т экономики. – Минск : Бел. наука, 2009. – С.441.

¹⁸⁹ Краевский, В.В. «Человеческий фактор» в жизни и педагогике / В.В.Краевский // [Электронный ресурс]. – 2006. – URL: <http://www.kraevskyyv.narod.ru/papers/chel-fak.htm>

В то же время постиндустриальная стадия цивилизованного развития вызывает необходимость не только высокого уровня образования, но и формирования преподавателями у своих студентов иного типа интеллекта, мышления, отношения к быстроменяющимся производственно-техническим, социальным и информационным реалиям. Такой подход определяют сегодня как технократический. Подход, который предлагает изменить смысл и характер высшего образования, сфокусировав его содержание и методы на формировании у обучаемых рациональных умений оперировать информацией, владеть компьютерными технологиями, мыслить профессионально-прагматично. Основной ценностью такого подхода является ориентация на профессионализм и организацию обучения во взаимосвязи с требованиями рынка и социального заказа современного общества. В то же время подготовка студентов в стенах высшей школы подразумевает “получение” на выходе из университета специалиста с широкими общими и специальными знаниями, способного реагировать на изменения в науке, технике, социальные процессы в обществе, с проблемным аналитическим мышлением, глубокой социально-психологической компетентностью и высокой интеллектуальной культурой.

В Республике Беларусь при осуществлении конкретных шагов по выполнению программных целей на 2011-2015 годы в области образования ставится задача изменить структуру подготовки специалистов, прежде всего ориентируясь на запросы и нужды экономики. «Готовить в первую очередь программистов, инженерно-технических и других востребованных на рынке труда работников»¹⁹⁰. Такой подход к организации высшего образования продиктован жесткой необходимостью оптимизации этого процесса, так как «переход от индустриального общества и простых технологических операций к постиндустриальному типу экономики требует большого числа людей, которые могут работать с пакетами современных технологий в изменяющихся внешних условиях, заставляющих человека самостоятельно оценивать ситуацию и принимать ответственные решения. Несоответствие, чему учат, тому, что требуют социально-практические ситуации, может быть охарактеризовано как глобальный кризис сферы высшего образования: система образования готовит людей к “уходящей” экономике»¹⁹¹.

Процесс эффективного продвижения Республики Беларусь по инновационному пути развития предполагает создание “экономики знаний”. Именно знания сегодня становятся

¹⁹⁰ Наш исторический выбор – независимая, сильная и процветающая Беларусь. Доклад Президента А.Г. Лукашенко на четвертом Всебелорусском народном собрании // СБ-Беларусь сегодня. – 2010. – 7 дек.

¹⁹¹ Фурсенко А. Высшее образование: повестка 2008-2015 / А.Фурсенко, Д.Ливанов, А.Волков // [Электронный ресурс]. – 2007. – URL: http://expert/2007/32/vysshee_obrazovanie_2008/

основным ресурсом общественного процесса, который в ближайшие годы должен вывести белорусское государство на совершенно новый качественный уровень социально-экономического развития. Главное условие для этого – создание в стране высокоинтеллектуального и культурного пространства. Ведь своевременное и эффективное разрешение политических, экономических и социальных проблем возможно только высокообразованными специалистами. Вот почему на смену информационному методу обучения в высшей школе повсеместно приходит метод теоретико-аналитический, когда «вместо суммы знаний, о чем мы говорили в середине XX в., молодой специалист, а в вузе – студент желают получить метод системного анализа своих действий в процессе профессиональной деятельности»¹⁹². Такое функциональное состояние молодого специалиста – конечная цель деятельности преподавателя высшей школы, результатом которой должно также стать «становление человека, способного к сопереживанию, готового к свободному гуманистически ориентированному выбору, индивидуальному интеллектуальному усилию и самостоятельному, компетентному и ответственному действию в политической, экономической, профессиональной и культурной жизни, уважающего себя и других, терпимого к представителям других культур и национальностей, независимого в суждениях и открытого для иного мнения и неожиданной мысли»¹⁹³.

Гуманитарная направленность образования в технократическую эпоху – вопрос особой важности, ведь «без гуманитарного взгляда на мир, без гуманитарного точного знания мы как бы смотримся в кривое зеркало»¹⁹⁴. И в этом контексте большую и ответственную роль играет журналистика, которая занимает свою особую нишу в многомерном пространстве социально-гуманитарных наук и призвана способствовать гуманизации общественной мысли в технократический век. Журналистика, которая способствует «открытию и укреплению истинно человеческого в человеке и гуманистических основ в обществе, в том обществе, которое в своей технико-экономической основе уже становится постиндустриальным и информационным, но которое еще должно вызвать духовно, т.е. взрастить, осмыслить и освоить свои гуманистические принципы и императивы»¹⁹⁵. Не секрет, что пока журналистика на постсоветском пространстве далеко не

¹⁹² Слука, О. Идеологические процессы в Беларуси / О.Слука. – Минск: РИВШ, 2010. – С.81.

¹⁹³ Краевский, В.В. Иерархия целей образования / В.В.Краевский // [Электронный ресурс]. – 2007. – URL: <http://www.kraevskyyv.narod.ru/papers/ierarchiya.htm>

¹⁹⁴ Краевский, В.В. Роль гуманитарных наук в развитии общества / В.В.Краевский // [Электронный ресурс]. – 2008. – URL: http://www.kraevskyyv.narod.ru/papers/gum_nauki.htm

¹⁹⁵ Саенкова, Л. О соотношении журналистики с категориями культуры / Л.Саенкова // Журналистыка–2006: Тэорыя. Практыка. Творчасць. Матэрыялы 8-й Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі, прысвечанай 85-годдзю Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта. Вып. 8 / Рэдкал.: С.В.Дубовік (адк.рэд.) і інш. – Мінск, 2006. – С.307.

всегда отвечает таким высоким критериям по целому ряду причин. Трансформировались ее эталоны и критерии. Изменилась картина мироздания. В итоге социальные, экономические и политические реалии сегодняшнего дня говорят о необходимости «калі не рэфармавання журналіскай адукацыі ў краіне, дык яе якаснага абнаўлення»¹⁹⁶.

Воспитать в будущем журналисте профессиональную медиаграмотность – означает воспитать в нем «способность к анализу, оценке и критическому восприятию информации. Эта способность лежит в основе здорового информированного общества и приобретает все большее значение по мере того, как молодые люди обращаются к Интернету в качестве главного источника информации»¹⁹⁷. И сделать это сегодня можно только с использованием инновационных подходов к журналистскому образованию, которые способны наполнить его новым содержанием, формами и методами, отвечающими требованиям времени. Тем более, что глобальная модернизация масс-медиа рождает новые направления развития журналистского образования. А средства массовой информации в современных условиях должны способствовать формированию у человека устойчивых ценностных ориентаций на широкой базе знаний и уверенности в своих возможностях. И здесь их главной задачей следует считать поиск новых вариантов, выявление глубинных, устойчивых связей и отношений внутри широкой информационно-коммуникационной деятельности.

Особенно это важно сейчас для международного сегмента белорусской журналистики – совсем еще молодого направления учебно-образовательной и научно-исследовательской области, касающейся масс-медиа Беларуси. Напомним, что подготовка профессиональных журналистов-международников в стране началась в Институте журналистики БГУ чуть более десяти лет назад – в 1998 году. И имеет свою ярко выраженную специфику, которая обусловлена такими основными тенденциями развития современного мира, как навязывание «идеологии глобализма, призванной подменить или исказить традиционные духовно-нравственные ценности народов»¹⁹⁸, возрождение «доктрины однополярного мира и возврата к праву сильного диктовать всем свою волю и вмешиваться во внутренние дела суверенных государств»¹⁹⁹, когда «на смену международному финансово-экономическому кризису

¹⁹⁶ Самусевіч, В. Журналіскай адукацыя ў кантэксце замежнага вопыту / В.Самусевіч // Журналістыка–2006: Тэорыя. Практыка. Матэрыялы 8-й Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі, прысвечанай 85-годдзю Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта. Вып. 8 / Рэдкал.: С.В.Дубовік (адк.рэд.) і інш. – Мінск, 2006. – С.13.

¹⁹⁷ Кононова, Е. Медиаобразование в ресурсном арсенале СМИ / Е.Кононова // Журналістыка–2006: Тэорыя. Практыка. Матэрыялы 8-й Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі, прысвечанай 85-годдзю Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта. Вып. 8 / Рэдкал.: С.В.Дубовік (адк.рэд.) і інш. – Мінск, 2006. – С.144.

¹⁹⁸ Концепция национальной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: http://www.economy.gov.by/ru/programmy/nation_security_concept

¹⁹⁹ 4 апреля Александр Лукашенко принял верительные грамоты послов ряда иностранных государств [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: <http://president.gov.by/press114536.html#doc/>

приходят новые по своей сути конфликты, охватывающие огромные регионы»²⁰⁰. В этих условиях подготовка будущих журналистов-международников базируется на том тезисе, что «нынешний этап развития нашего общества, а также события в ближнем и дальнем зарубежье настойчиво требуют усиления идеологической работы в Беларуси»²⁰¹, из которого вытекает основная задача белорусских журналистов-международников – «помогать людям ориентироваться в сложной современной социально-политической обстановке, быть компасом в безбрежном информационном поле»²⁰².

В этой связи за последние годы в плане совершенствования теоретической подготовки студентов специальности “Международная журналистика” на кафедре зарубежной журналистики и литературы Института журналистики БГУ профессорско-преподавательским составом были разработаны такие новые учебные курсы, спецкурсы и дисциплины, как “Основы творческой деятельности журналиста-международника”, “Свобода и социальная ответственность журналиста-международника”, “Информационное общество и СМИ”, “Специфика международной журналистики начала XXI века”, а также специализированные курсы по профилю, предложенные белорусскими журналистами-международниками, – “Освещение деятельности международных организаций в белорусской прессе”, “Международная проблематика в средствах массовой информации Республики Беларусь”, “Региональное экономическое сотрудничество как часть мировых экономических процессов глобализации”, “Отражение в белорусской прессе глобальных и региональных конфликтов мировой политики” и ряд других.

Иными словами, в процессе университетского обучения в фокусе внимания будущих журналистов-международников находятся вопросы внешней политики и экономики Республики Беларусь и зарубежных государств, мировые политические, дипломатические, экономические, гуманитарные и социальные проблемы, деятельность глобальных, межрегиональных и субрегиональных международных организаций. И не только эти направления. Обучение практическим навыкам студентов специальности “Международная журналистика” опирается на понятие “информационно-аналитический уровень международной тематики”, где выделяются четыре таких уровня:

²⁰⁰ Мы – единый народ! Послание Президента А.Г.Лукашенко белорусскому народу и Национальному собранию: Предприимчивость, инициатива и ответственность каждого – достойное будущее страны // СБ.Беларусь сегодня. – 2011. – 22 апр.

²⁰¹ Идеологическая вертикаль будет выстроена по наиболее оптимальной и эффективно работающей модели [Электронный ресурс]. – 2004. – URL: <http://president.gov.by/press17713.html#doc>

²⁰² Совещание о работе республиканских телеканалов [Электронный ресурс]. – 2005. – URL: <http://president.gov.by/press16770.html#doc/>

1) **регионально-территориальный**, охватывающий международное взаимодействие белорусских регионов с зарубежными партнерами;

2) **ведомственно-отраслевой**, отражающий международное сотрудничество белорусских министерств, ведомств, концернов и отдельных субъектов хозяйствования;

3) **национально-страновой**, освещающий реализацию многовекторной государственной внешней политики белорусского государства, его двусторонние торгово-экономические, научно-технические, производственно-кооперационные, культурно-социальные связи с другими странами;

4) **глобально-межгосударственный**, включающий анализ текущих мировых событий глобального и межрегионального масштаба.

В итоге такой многослойный подход позволяет на учебно-образовательном уровне органично сочетать теорию и практику современной международной журналистики, исследовать не только устоявшие модели развития, но и актуальные проблемы международной жизни, а также развивать при этом в студентах способность самостоятельно оценивать происходящие в мире события и находить при их анализе свою творческую интонацию в создаваемых журналистских произведениях.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В первом десятилетии нынешнего века все мы стали свидетелями вступления человечества в новую стадию кардинальных экономических, политических и общественных изменений, которые характеризуются высокой степенью интенсивного развития. Интересы подавляющего большинства народов, населяющих планету, затронули процессы глобализации, которые создали новую реальность и во многом стимулируют сегодня мировой прогресс. Характерными приметами этой новой реальности стали значительное усиление роли науки и инноваций и выросшее в геометрической прогрессии влияние средств массовой информации и глобальных средств коммуникационных механизмов на все стороны жизни общества – политическую, экономическую и социальную.

Не обошли стороной эти глобальные процессы и Республику Беларусь, где намечен курс на динамичное социально-экономическое развитие страны, создание конкурентоспособной на мировом рынке ресурсо- и энергосберегающей экономики, а инновационное развитие определено как одно из базовых понятий и фундаментальных основ роста благосостояния и улучшения условий жизни населения, в числе основных задач которого выделена приоритетная реализация инвестиционных проектов, направленных на ускорение инновационных процессов, призванных сохранить позиции Беларуси в мировом сообществе и повысить конкурентоспособность страны.

Инновационный путь развития подразумевает активное расширение международного инновационного, технологического, образовательного, информационного сотрудничества. Для медиасферы этот момент важен в том плане, что информационно-коммуникационные технологии относятся к числу инновационных. Это объясняется тем, что «информационное пространство представляет собой специфический коммуникационный институт формирования общественного мнения. Основным индикатором измерения его эффективности является наполнение инфосферы современными идеями, отражающими стратегически важные проблемы жизнедеятельности общества и государства»²⁰³.

Как известно, инновации являются не чем иным, как результатом интеллектуальной деятельности. К ним относят нововведения, преобразования в экономике, технике, социальной и иных областях, способствующие созданию интеллектуальной собственности. Общеизвестно, что инновации сегодня играют ключевую роль в глобальных процессах экономического развития, а инновационная составляющая начинает занимать главное место

²⁰³ Слукa, О. Идеологические парадигмы информационного пространства / О. Слукa // Журналістыка-2008: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 10-й Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі / рэдкал.: С. В. Дубовік (адк.рэд) [і інш.]. Вып. 10.—Мінск: БДУ, 2008. – С.370.

во всех сферах человеческой деятельности, формируя новый – креативный – тип поведения всех участников этого процесса. При этом правильно выстроенная инновационная политика становится залогом успеха и процветания общества, государства, отдельного трудового коллектива, гармоничного развития личности.

Очевидно и то, что медиа не могут оставаться в стороне от происходящих в обществе инновационных процессов. Более того, они должны быть активными участниками инновационных изменений, их своеобразным “интеллектуальным двигателем”. Ведь, с одной стороны, их задача – глубоко вникать в суть научно-инновационных перемен и конструктивно на них влиять всеми доступными формами – публикациями, передачами, программами. С другой стороны, медиа должны и сами инновационно развиваться, соответствуя требованиям времени, разрабатывая и осуществляя свою собственную инновационную стратегию вхождения в глобальное информационное пространство, что, в первую очередь, касается международного сегмента журналистики любой страны.

Беларусь, как и большинство стран постсоветского пространства, находится еще в самом начале пути построения современной инновационной экономики, на этапе, для которого характерны многообразие мнений не только по поводу направления движения к поставленной цели, но и по основным понятиям и содержанию этого процесса. Фактором, который характеризует состояние инновационной деятельности не только в Беларуси и в котором особенно зримо заметна недоработка медиа, является недостаточная осведомленность общества об инновациях, так как потоки информации внутри национальной инновационной системы фрагментированы.

Причина этого явления кроется в острой нехватке системных научных исследований в области медийных инноваций опять-таки не только в Беларуси. Сегодня журналисты-практики ждут от исследователей современной журналистики, в том числе и журналистики международной, как ответы на вопросы о самих медийных инновациях, так и разработки, которые позволили бы редакционно-творческим коллективам анализировать разнообразные инновационные стратегии развития, чтобы оценить и понять, как эти стратегии могут способствовать укреплению конкурентоспособности отдельных медиа и медийной отрасли в целом, а также их интегрированию в глобальное информационное пространство и международный информационный обмен. Тем более, что объективным требованием времени является разработка надлежащей политики инноваций на всех уровнях – глобальном, государственном, отраслевом и региональном, в рамках которых целесообразно рассматривать все четыре типа инноваций: продуктовые, процессные, организационные, маркетинговые.

Основные трудности сегодняшнего дня в реализации инновационного потенциала, в частности белорусских медиа, связаны с отсутствием у них как осмысленной инновационной политики, так и подходов к созданию инновационного климата, а также с острой нехваткой инновационной культуры. Думается, что в других странах бывшего Советского Союза дела в этом отношении едва ли серьезно отличаются в лучшую сторону. В этой связи представляется целесообразным проведение скоординированных развернутых научных исследований ученых разных стран в области все более активно заявляющей о себе науки, изучающей природу, закономерности возникновения и развития инноваций в средствах массовой информации, их связи с традициями прошлого и перспективами будущего в отношении субъектов глобальной и региональной медиасферы, – **медийной инноватики**.



MoreBooks!
publishing



yes **i want morebooks!**

Покупайте Ваши книги быстро и без посредников он-лайн – в одном из самых быстрорастущих книжных он-лайн магазинов! окружающей среде благодаря технологии Печати-на-Заказ.

Покупайте Ваши книги на
www.more-books.ru

Buy your books fast and straightforward online - at one of world's fastest growing online book stores! Environmentally sound due to Print-on-Demand technologies.

Buy your books online at
www.get-morebooks.com



VDM Verlagsservicegesellschaft mbH

Heinrich-Böcking-Str. 6-8
D - 66121 Saarbrücken

Telefon: +49 681 3720 174
Telefax: +49 681 3720 1749

info@vdm-vsg.de
www.vdm-vsg.de

