

Интеграционный потенциал региональной прессы Союзного государства Беларуси и России

Integration potential of the regional press of Union State of Belarus and Russia

УДК



Залеский Борис Леонидович

первый заместитель главного редактора газеты «Союз предпринимателей» (г. Минск, Республика Беларусь) 220033, г. Минск, ул. Серафимовича, д. 11

Zaleskiy Boris Leonidovich

220033, Minsk, ul. Serafimovicha, 11

В статье исследуются инновационно-интеграционные возможности расширения информационного сотрудничества регионов Российской Федерации и Республики Беларусь в процессе социально-экономического развития Союзного государства, а также созидательная роль региональной прессы двух стран в процессе формирования единого российско-белорусского информационного пространства. Сегодня этот резерв расширения гуманитарной составляющей интеграционного строительства практически не используется, хотя все необходимые возможности для поступательного движения вперед здесь присутствуют. Одна из таких возможностей, суть которой раскрывается в статье, — потенциал движения породненных городов, районов, областей братских стран.

The article studies innovation and integration opportunities of information cooperation of the regions of Russia and the Republic of Belarus in the process of social and economic development of the Common state, as well as constructive role of regional press in the process of creation of uniform Russian and Belorussian informational space. Presently, this expansion reserve of humanitarian part of integration construction is in fact not involved at all, although all necessary opportunities for the translational motion of advance are available. One of such opportunities, the nature of which is discussed in the article, is the potential of motion of the united, districts, regions of fraternal countries.

Ключевые слова: информационное сотрудничество, регионы, региональная пресса, информационное пространство

Keywords: informational cooperation, regions, regional press, informational space

Одной из острейших проблем современной международной журналистики на постсоветском пространстве является отсутствие интереса, особенно у региональной прессы, к международной проблематике. Это привело к тому, что у большинства средств массовой информации на сегодняшний день потеряна нить развития международных событий, что в условиях глобализации информационных процессов чревато негативными последствиями как мировоззренческого, так и вполне прагматического характера. Ведь международная журналистика, по мнению президента факультета журналистики Московского государственного университета Я. Засурского, «это не только информация о том, что сегодня происходит, это часть нашего восприятия мира как целостности. Сегодня

мы утрачиваем это восприятие и отстаем от развития нашего мира» [1].

В итоге снижение компетенции журналистов при освещении вопросов международной повестки дня ложится в основу конкретных проблем, проявляющихся сегодня в контексте развития двусторонних и многосторонних отношений на всех уровнях международного сотрудничества, в том числе и региональном. На проходившей в октябре 2010 г. в Институте журналистики Белорусского государственного университета научно-практической конференции «Медиа-сфера России и Беларуси в условиях современных геополитических трансформаций», где руководителями и экспертами ведущих аналитических и социологических центров комплексно оценивалась реализация Плана мероприятий по созданию единого информационного пространства Союзного государства в области СМИ на 2007–2010 гг. и выработывались рекомендации по совершенствованию совместной деятельности в информационной сфере на период с 2011 по 2013 г., об актуальности данной проблемы и необходимости ее научного осмысления напомнил заместитель государственного секретаря Союзного государства Беларуси и России С. Шухно: «К сожалению, сегодня мы наблюдаем не только созидательные, но и разрушительные тенденции, негативные проявления на информационном поле Союзного государства. Независимые СМИ обеих стран часто подходят к освещению событий в рамках Союзного государства субъективно и даже негативно» [2].

На серьезные выводы в этом плане наталкивают и результаты совместного белорусско-российского социологического исследования «Информационное пространство Российской Федерации и Республики Беларусь в оценках населения», которое в 2010 г. было проведено Информационно-аналитическим центром при Администрации Президента Республики Беларусь и Всероссийским центром изучения общественного мнения. Главной задачей опроса являлось определение количества и качества информированности граждан Республики Беларусь и Российской Федерации друг о друге, позволяющее сделать вывод о балансе и адекватности взаимных информационных потоков. Один из таких выводов заключается в том, что белорусы более осведомлены о России, чем россияне о Беларуси. И на это определяющее влияние оказывает то, что «практически монопольным источником информации для россиян о Беларуси и Союзном государстве является центральное российское телевидение. У белорусов источники информации о России и союзном строительстве диверсифицированы: кроме центральных каналов, указывается центральная и местная пресса, Интернет» [3]. Упоминание в этом ряду важнейших информационных источников местной или региональной прессы свидетельствует о ее значительной роли, которую она уже играет в формировании единого информационного пространства Союзного государства, но ее интеграционный по-

тенциал еще далеко не освоен, на что и хотелось бы обратить особое внимание в контексте стоящих проблем белорусско-российского интеграционного строительства.

Логика событий последних нескольких лет весьма красноречиво показывает, что сегодня Союзное государство Беларуси и России в своем развитии подошло к такому рубежу, когда белорусско-российскую интеграцию необходимо наполнять новыми идеями и инициативами, которые могли бы вывести ее на качественно новый уровень. И сделать это можно путем реализации совместных проектов и программ в промышленной, энергетической, правоохранительной, информационной и иных областях. В частности, в ст. 18 Договора о создании Союзного государства отмечается, что к совместному ведению Союзного государства и государств-участников относится формирование не только общего научного, технологического, но и общего информационного пространства, которое является важнейшей составляющей союзного строительства, что особенно важно сейчас, когда успешное решение политических, экономических и социальных задач все больше зависит от действия такого субъективного фактора, как социальная активность средств массовой информации [4].

В ходе формирования единого информационного пространства участниками Союзного государства было принято несколько важных совместных документов. Так, 19 февраля 1998 г. заключено межправительственное Соглашение о сотрудничестве в области печати, которое гарантировало свободный и равноправный доступ граждан Беларуси и России к печатной продукции, а также создание благоприятных правовых, организационных и экономических условий в сфере распространения печатной продукции [5]. Далее, 29 июня 2007 г. Совет министров Союзного государства утвердил План мероприятий по созданию единого информационного пространства Союзного государства в области средств массовой информации на 2007–2010 гг., в основу которого положен принцип повышения эффективности уже действующих совместных информационных проектов, а также реализации конкретных мероприятий, направленных на углубление и расширение двустороннего сотрудничества [6, с. 308].

В названных документах речь идет о двух направлениях формирования единого информационного пространства Союзного государства. Первый — сближение и координация работы национальных информационных пространств. Второй — развитие собственных средств массовой информации, задача которых состоит в том, чтобы способствовать скорейшему строительству Союзного государства и снятию препятствий к этому в правовой, производственной, социальной и информационной сферах. Уже пройденный путь по каждому из этих направлений показывает, что участниками Союзного государства не только достигнуты определенные успехи, но и обозначены существенные проблемы развития, которые становятся предметом научного исследования.

Что касается средств массовой информации Союзного государства, то исследователи отмечают такую тенденцию: за время своего существования «интеграционные периодические издания так и не смогли заявить о себе, как об авторитетных самостоятельных качественных изданиях, не смогли выйти за рамки логотипов государственных газет Беларуси и России... У журналистов, работающих в этих изданиях, преобладает ориентация на официальные источники инфор-

мации при недостаточном внимании к общественному мнению» [7, с. 19]. Анализируя процессы сближения и координации работы национальных информационных пространств Беларуси и России, надо отметить, что в этом направлении ведется системная работа по активному вовлечению представителей независимого журналистского сообщества двух стран в освещение процессов интеграции. Доказательством тому могут служить многочисленные пресс-мероприятия, регулярное проведение пресс-конференций и «круглых столов», активное развитие журналистского обмена, стимулирование журналистской активности с использованием информационных форумов, видеомостов, фотовыставок.

Но в поиске новых идей и инициатив, которыми сегодня надо наполнять белорусско-российскую интеграцию, требуется двигаться только вперед. И отправной точкой этого поиска должно стать понимание того, что в современных условиях СМИ являются важнейшей частью массовой коммуникации и играют разнообразные социально-политические роли, которые в современных условиях приобретают особую общественную значимость. Ведь они призваны объединять и консолидировать общество, выполнять созидательную функцию, способствуя ускорению процессов интеграции Беларуси и России. И эта созидательная роль массмедиа двух стран должна найти свое инновационно-интеграционное отражение в проекте Плана мероприятий по созданию единого информационного пространства Союзного государства на 2011–2013 гг., речь о необходимости разработки которого шла осенью 2010 г. на уже упоминавшейся научно-практической конференции «Медиа-сфера России и Беларуси в условиях современных геополитических трансформаций» и на заседании в Минске комиссии Парламентского собрания Союза Беларуси и России по информационной политике.

Представляется принципиально важным, что в проект нового Плана мероприятий включен ряд новых подходов, которые позволят сделать шаги по созданию единого информационного пространства более ощутимыми. В частности, будет активизировано сотрудничество с региональными средствами массовой информации, в том числе «с помощью издания дополнительных выпусков печатных изданий Союза и размещения их в региональных средствах массовой информации, так как они зачастую являются единственными источниками информации для граждан в российских регионах» [8]. Попутно заметим, что и в Беларуси «сегодня каждая местная газета — самое читаемое издание в своем регионе» [9].

Такая фокусировка внимания на региональной проблематике в рамках Союзного государства и его единого информационного пространства является закономерной с учетом того, что в современных условиях «торгово-экономическое сотрудничество Беларуси с российскими регионами является фундаментом прочных политических отношений» [10]. Ведь развивая прямые контакты регионов, участники Союзного государства получают весомый экономический эффект, укрепляют фундамент партнерских отношений, создают условия для обеспечения прогресса своих государств и улучшения благосостояния своих народов. Региональное сотрудничество Беларуси и России базируется сейчас на производственной кооперации, взаимной торговле, оказании услуг, а также на информационном обмене. О многом говорит тот факт, что в 2010 г. Беларусь осуществляла договорные отношения с 80 из 83 регионов Россий-

ской Федерации. А всего на региональном уровне уже заключено и действует более 260 соглашений и протоколов о торгово-экономическом сотрудничестве, а также программ по развитию взаимодействия. В условиях осуществления таких интенсивных и многообразных белорусско-российских региональных связей представляется целесообразным использование всего имеющегося у сторон инструментария по повышению эффективности как самого регионально-сотрудничества, так и освещения этого интеграционного процесса в рамках единого информационного пространства Союзного государства в региональной прессе двух стран.

Одним из таких потенциально перспективных инструментов активизации сотрудничества регионов Беларуси и России является движение породненных городов, районов, областей наших стран, которое, как показывает опыт, еще предстоит наполнить новым инновационно-интеграционным содержанием. В России уже свыше ста городов установили побратимские связи с более чем 200 городами стран мира [11]. В нашей республике в состав Белорусской общественной организации «Породненные города» входят 35 белорусских городов, которые, «исходя из государственных интересов, а также из потребностей городских структур, местных административных образований, развивают международное сотрудничество с 233 городами в 32 странах. В том числе с Россией — 46» [12].

Основными целями побратимства традиционно являются взаимопомощь и взаимоподдержка в решении муниципальных проблем, обмен опытом самоуправления, совершенствование системы коммунального хозяйства, развитие «народной» дипломатии. Сотрудничество городов, как правило, выражается в обмене делегациями, художественными и спортивными коллективами, выставками, литературой, кинофильмами, фотоматериалами о жизни городов и информацией об опыте ведения городского хозяйства. Очевидно, что интеграционные тенденции строительства Союзного государства должны накладывать сегодня на функционирование побратимских связей свой современный инновационный отпечаток, выводя на первый план их информационную составляющую и предъявляя новые требования к деятельности региональных средств массовой информации в рамках формирующегося единого информационного пространства.

Главной особенностью отношений побратимства и породнения является то, что они не имеют срока окончания действия. Иными словами, если побратимские связи сегодня находятся в стадии «затухания», то ничего не мешает к ним вернуться именно с подачи региональной прессы и возродить традиции, заложенные еще в бытность Советского Союза. Опыт движения породненных городов Беларуси показывает, что самым распространенным недостатком побратимства является то, что оно часто замыкается исключительно на контактах администраций регионов и при смене руководителей быстро сходит «на нет». Чтобы этого не происходило, надо делать максимально гласными все проблемы и нерешенные вопросы побратимского движения. «При этом не только выявить проблему, но и показать пути ее решения» [13]. Очевидно, что роль местной прессы в этом деле просто незаменима. Пока же в большинстве своем партнеры-побратимы в Беларуси и России обладают серьезным неиспользованным потенциалом информационного обмена в части освещения реализации совместных проектов, инициатив, возможностей, разнообразных форм

взаимодействия в рамках единого информационного пространства Союзного государства.

О том, что с российской стороны на региональном уровне формируется стремление не только эффективно развивать существующие побратимские связи с белорусскими партнерами, но и активно создавать новые, говорят факты. Безусловно, формы, методы и участники здесь могут быть самые разные. Так, в Дагестане говорят о необходимости установления новых побратимских связей, например, между российским Дербентом и белорусским Молодечо. Активно поддерживает расширение и углубление торгово-экономического, научно-технического и культурного сотрудничества с регионами Беларуси администрация Курской области, где за последние два года были подписаны документы об установлении побратимских связей Курского с Гомельским и Поставским районами, между Железногорским и Гомельским, Фатежским и Житковичским районами. В Московской области уже более 50 муниципальных образований имеют подписанные договоры и соглашения о побратимстве с аналогичными структурами в Республике Беларусь.

Важнейшим фактором формирования добрососедского партнерства, основанного на принципах доверия, экономического сотрудничества, взаимной выгоды и долгосрочной перспективы, стало развитие побратимских связей между малыми и средними городами Новгородской области и Беларуси. Еще в сентябре 2006 г. было подписано соглашение о сотрудничестве между Великим Новгородом и Полоцком. Через год взаимовыгодное партнерство вошло в стадию реализации решения о включении Полоцка в туристический маршрут Великого Новгорода — через Невель, а также о вхождении Полоцка в Ганзейский союз нового времени. Этот факт красноречиво демонстрирует еще один пример того, что «установление побратимских связей способствует сближению народов и создает основу для формирования прочных партнерских отношений» [14, с. 190].

Примеров подобного плана можно приводить немало. Примеров, каждый из которых свидетельствует о наличии резервов побратимского сотрудничества между белорусскими и российскими территориальными единицами. Перспектива здесь видится только одна: должно «увеличиться число муниципальных образований с налаженными торгово-экономическими отношениями, должны формироваться крепкие связи между городами-побратимами, районами-побратимами, областями-побратимами. В то же время нужно, чтобы взаимодействие выходило на качественно новый уровень» [15, с. 218].

Но пока обретающее «второе дыхание» побратимское движение городов, районов, областей Беларуси и России еще не нашло своего адекватного отражения на страницах региональной прессы (об этом свидетельствуют, в частности, итоги мониторинга белорусских районных и городских газет, ежегодно осуществляемого студентами Института журналистики БГУ в рамках изучения учебной дисциплины «Международная проблематика в средствах массовой информации Республики Беларусь»), что не может не сказываться на темпах формирования единого информационного пространства Союзного государства. В 2010 г. был отмечен едва ли не единственный достойный пример в данной области: это объединенный номер местных газет городов-побратимов — белорусского Верхнедвинска (Витебская область) и российского Себежа (Псковская область) — «Дзвінская праўда» и «Призыв». Для без малого полутора сотен белорусских

государственных региональных газет этого примера, разумеется, будет недостаточно, чтобы говорить об их инновационно-интеграционных подходах к формированию единого информационного пространства Союзного государства на региональном уровне.

В этой связи заслуживает пристального внимания предложение губернатора Мурманской области: с целью повышения эффективности белорусско-российского взаимодействия разработать Программу межрегионального и приграничного сотрудничества до 2015 г., в рамках которой «могут быть реализованы подпрограммы в сфере информационной политики» [16, с. 183]. Ключевым элементом таких подпрограмм могло бы стать юридически оформленное и закрепленное в рамках побратимского взаимодействия сотрудничество местных средств массовой информации Беларуси и России, которое, в свою очередь, могло бы выражаться в виде системно организованных регулярных публикаций совместных подборок, страниц, номеров, выпусков, посвященных реализации конкретных совместных проектов в торгово-экономической, научно-технической, образовательно-социальной, спортивно-туристической и других областях. Конкретные формы такого информационного взаимодействия могли бы подсказать и журналисты-практики. Ведь «в сфере научных исследований ближе к решению научных вопросов практики всегда стояли специалисты с журналистскими дипломами или стажем работы в СМИ» [17, с. 81]. Еще лучше, если своими мыслями на этот счет поделятся журналисты-международники. Ведь по своему профессиональному статусу они «должны ведаць асноўныя міжнародныя падзеі бягучага дня, ведаць, што адбылося учора і што чакаецца заўтра, хутка арыентавацца у інфармацыйных сайтах» [18, с. 198].

Фактом является то, что решение острейших проблем современной международной журналистики сегодня находится в руках как исследователей международного сегмента массмедиа, анализирующих основные тенденции его развития, так и самих журналистов, работающих в редакциях и владеющих самой актуальной и конкретной информацией на этот счет. И только синтез их творческих усилий может привести к комплексному использованию инновационно-интеграционных возможностей расширения информационного сотрудничества регионов России и Беларуси в процессе строительства Союзного государства и усилению созидательно-консолидирующей роли региональной прессы двух стран в процессе формирования единого белорусско-российского информационного пространства.

Литература

1. *Международная журналистика и Интернет: вызов традициям или новое измерение?* : Электронное приложение к журналу «Международная жизнь»: [Электронный ресурс]. 2010. Режим доступа: http://www.interaffairs.ru/i/internet_12.pdf. (Дата обращения: 20.12.2010).
2. *Беларусь никогда не закрывала свое информационное пространство, и прежде всего — от российских СМИ:* [Электронный ресурс]. 2010. Режим доступа: <http://news.open.by/country/38832>. (Дата обращения: 05.01.2011).
3. *Российская Федерация и Республика Беларусь: перспективы общего информационного пространства:* [Электронный ресурс]. 2010. Режим доступа: <http://wciom.ru/index.php?id=270&uid=111229>. (Дата обращения: 10.01.2011).
4. *Договор о создании Союзного государства:* [Электронный ресурс]. 1999. Режим доступа: <http://www.soyuz.by/ru/?guid=10447>. (Дата обращения: 29.12.2010).
5. *Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Беларусь о сотрудничестве в области печати:* [Электронный ресурс]. 1998. Режим доступа: <http://infopravo.by.ru/fed1998/ch08/akt24854.shtml>. (Дата обращения: 29.12.2010).
6. *Формирование единого информационного пространства Союзного государства. Союзные СМИ / 10 лет. Союзное государство.* Минск: БЕЛТА, 2009. С. 307–315.
7. *Дубовик С.* Печатные издания Российской Федерации и Союзного государства в Беларуси // Журналистыка-2010: стан, праблемы і перспектывы. Минск, 2010. С. 17–20.
8. *Давыдыко Г.* Единое информационное пространство Союзного государства нуждается в модернизации: [Электронный ресурс]. 2010. Режим доступа: <http://www.ania-news.info/news?date=2010-11-16>. (Дата обращения: 29.12.2010).
9. *Пролесковский О.* Информационное пространство Беларуси: реалии и перспективы: [Электронный ресурс]. 2010. Режим доступа: http://www.belta.by/ru/conference/i_152.html. (Дата обращения: 29.12.2010).
10. *Александр Лукашенко встретился с губернатором Вологодской области Вячеславом Позгалевым:* [Электронный ресурс]. 2008. Режим доступа: <http://president.gov.by/press61875.html#doc>. (Дата обращения: 29.12.2010).
11. *Всемирная федерация породненных городов:* [Электронный ресурс]. 2009. Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Всемирная_федерация_породненных_городов. (Дата обращения: 27.12.2010).
12. *Иванова Н.* Международные связи городов Белоруссии: [Электронный ресурс]. 2007. Режим доступа: <http://www.twin-cities.ru/texts/71-Belorusia.pdf>. (Дата обращения: 27.12.2010).
13. *Пролесковский О.* Информационное пространство Беларуси: реалии и перспективы: [Электронный ресурс]. 2010. Режим доступа: http://www.belta.by/ru/conference/i_152.html. (Дата обращения: 29.12.2010).
14. *Митин С.* Мы связаны узами братства и сотрудничества // Беларусь — Россия: сотрудничество регионов: Информационно-интеграционный проект / Сост. Б. Л. Залесский, Е. А. Коровкин, М. Е. Коровкина. Минск: БЕЛТА, 2010. С. 187–190.
15. *Турчак А.* Следует акцентировать внимание на реализации совместных проектов в сельскохозяйственной отрасли // Беларусь — Россия: сотрудничество регионов: Информационно-интеграционный проект / Сост. Б. Л. Залесский, Е. А. Коровкин, М. Е. Коровкина. Минск: БЕЛТА, 2010. С. 214–218.
16. *Дмитриенко Д.* Мы предлагаем разработать отдельную программу кооперации // Беларусь — Россия: сотрудничество регионов: Информационно-интеграционный проект / Сост. Б. Л. Залесский, Е. А. Коровкин, М. Е. Коровкина. Минск: БЕЛТА, 2010. С. 181–183.
17. *Фрольцова Н.* Белорусская журналистика в XXI в.: перспективы взаимодействия науки и практики // Веснік БГУ. Серыя 4. 2009. № 1. С. 80–83.
18. *Дасаева Т.* Асаблівасці працы журналіста-міжнародніка у Агенцтве тэлевізійных навін Першага канала // Журналистыка-2008: стан, праблемы і перспектывы. Минск, 2008. С. 197–199.