



Т.Н. ДАСАЕВА, Б.Л. ЗАЛЕСКИЙ

ЖУРНАЛИСТИКА ГЛОБАЛЬНОГО СООБЩЕСТВА

Анализируется роль, место и значение международной журналистики – направления исследований белорусской прессы – в структуре современного научного поиска в области гуманитарных наук в целом и филологии в частности.

The paper is dealt with the role, the position and the importance which international journalism, one of Belarusian press research directions, holds in the structure of modern scientific inquiry in the field of the humanities as a whole and philology in particular.

Газета «The International Herald Tribune», базирующаяся в Париже, – один из лидеров мирового медиарынка. Она печатается в 35 отделениях по всему миру для продажи более чем в 160 странах. У газеты – американские владельцы, но европейские традиции. Ее издатель Стивен Данбер-Джонсон так сформулировал один из основных «секретов успеха» своей газеты на мировом информационном рынке: *«Свое внимание мы фокусируем на высоком качестве международной журналистики. Верю в то, что круг такой журналистики расширяется. Это глобальное сообщество, которое и мыслит глобально. Это большой класс читателей, желающих видеть международные перспективы, к чему идет планета, как развивается мир... Наша газета для так называемых глобальных людей, которые хотят понять, какие силы играют важную роль в мировой международной сфере, и этот круг расширяется»* (Наша газета... 2009). Ежедневно «The International Herald Tribune» сообщает о событиях в мире, отдавая под эту тематику 22 страницы. Это говорит о том, что именно в международной журналистике здесь видят реальный инструмент достижения как творческого, так и коммерческого успеха.

Иначе обстоят дела с отношением к международной журналистике на постсоветском пространстве. В 2005 г. на научно-практической конференции «Международная журналистика: испытание временем» в МГУ имени М.В. Ломоносова в центре внимания были следующие вопросы: Существует ли сейчас вообще международная журналистика или как жанр она себя изжила?

Если существует, то что она из себя представляет? Какова специфика ее проявления в конкретной стране? Почему в США и странах Европы международная журналистика востребована, а в российских и постсоветских средствах массовой информации ее считают «не рейтинговой»? (см.: Конференция... 2005). Такие вопросы у исследователей международной журналистики являются доказательством того, что средства массовой информации стран СНГ не уделяют должного внимания международной тематике в целом и проблематике взаимоотношений на постсоветском пространстве в частности. Серьезной тенденцией стало значительное уменьшение объема тематических разделов и рубрик международной жизни вплоть до их полного исчезновения. *«Сейчас именно жанр международной журналистики переживает кризис, и это большая проблема... Результатом сложившегося положения стала потеря интереса к средствам массовой информации, освещающим события за рубежом»* (Тоганян 2007).

Опыт недавнего прошлого свидетельствует о том, что расцвет советской международной журналистики пришелся на времена «холодной войны», когда от журналистов-международников требовались по-настоящему бойцовские и интеллектуальные качества, которые с блеском демонстрировали Б. Стрельников и Е. Примаков, В. Овчинников и М. Стурюа, Г. Боровик и А. Бовин. С падением Берлинской стены, ознаменовавшим окончание «холодной войны», интерес к отечественной международной журналистике в странах СНГ стал заметно падать. Был в 1990-е гг. даже пери-

од, когда международная журналистика как сегмент современных медиа практически перестала существовать, чему способствовали как объективные, так и субъективные причины. Интерес читателей, слушателей, зрителей полностью захватила перестройка внутренней политической и экономической жизни. В первую очередь люди ждали от журналистов ответы на те вопросы, которые касались их напрямую. К тому же для стран постсоветского пространства остро встала проблема подготовки квалифицированных кадров журналистов-международников, которых в Советском Союзе готовили практически только в Москве в самых престижных высших учебных заведениях. Напомним, что в Республике Беларусь первый набор студентов по специализации «Международная журналистика» на факультете журналистики БГУ состоялся только в 1998 г.

С приходом эпохи глобализации мир вступил в стадию кардинальных экономических, общественных, военно-политических и иных изменений, характеризующихся высокой интенсивностью и динамичностью. В мировой политике со всей очевидностью проявились тенденции перехода от однополярного к многополярному общественному устройству. В экономике происходят процессы интернационализации капитала и ужесточения конкурентной борьбы на мировых рынках, где наблюдается перераспределение финансовых потоков и производительных сил, обозначаются контуры новых центров экономического лидерства. А информационная сфера превращается в системообразующий фактор жизни людей, обществ и государств, когда роль и влияние средств массовой информации и глобальных коммуникационных механизмов на экономическую, политическую и социальную ситуацию значительно усиливаются (см. Концепция... 2010).

Все это объективно вызвало необходимость оперативного и компетентного освещения новых мировых процессов, проблем, угроз и вызовов через призму интересов как самих стран, так и их ближайших соседей. И сегодня можно констатировать: в современных условиях растущей открытости экономики, свободы перемещения товаров, капиталов и трудовых ресурсов, межличностного взаимодействия, когда размывается грань между внутренними и внешними политическими, экономическими и информационными процессами, возрождение международного сегмента белорусской журналистики – острейшая общественная необходимость. Более того, в нынешнем многополярном мире, когда *«планета сегодня только-только выползает из кризиса, наметились лишь первые признаки оживления мировой экономики, а в центре Европы утверждается, ломая привычные стереотипы, действительно независимое государство, способное эффективно продвигать и отстаивать свои национальные интересы на международ-*

ной арене, государство, которое действует не по чужой указке, а занимает собственную позицию по вопросам международной повестки дня» (Наш исторический выбор... 2010, 8), роль и значение международного сегмента белорусских масс-медиа будет только возрастать.

Это означает, что международная журналистика должна оправдать разнообразные ожидания своих читателей, слушателей и зрителей. С одной стороны, ее призвание – объективно и непредвзято отражать происходящие в мире события, этот ежедневно нарастающий международный информационный поток. С другой – она должна привлекать внимание заинтересованной аудитории к международной тематике своим глубоким и компетентным анализом, быть своеобразным компасом в безбрежном океане международной информации. Поэтому на первый план выходит уже не конкуренция между источниками международной информации, а творческое соперничество между центрами ее интерпретации. *«Есть такое правило международной журналистики: факт безусловен, а комментарий свободен»* (Полетаев 2003).

Эти требования налагают дополнительную ответственность на журналиста-международника. Сегодня ему уже мало быть специалистом-страноведом, надо уметь демонстрировать и универсальные качества человека разносторонних знаний, сочетающего в себе профессиональные подходы политолога, экономиста, социолога. Как политолог журналист-международник должен иметь четкое представление о современных международных политических процессах, о том, что внешняя и внутренняя политика Республики Беларусь, сохраняя свои отличительные черты, все более тесно переплетаются и оказывают все большее влияние друг на друга. Как экономист, он обязан учитывать роль крупного, малого и среднего бизнеса в национальной и мировой политике, а также ее воздействие на социальные и политические процессы регионального, отраслевого, странового и глобального уровней. Как социолог, он должен понимать суть тенденций и стремительных процессов современной социодинамики в условиях глобализации мирового развития. При этом журналисту-международнику важно быть в курсе не только текущих мировых событий, но и разбираться в направлениях исследовательской мысли и достижениях как самой международной журналистики, так и смежных областей знаний.

В нашей стране международная журналистика определяется прежде всего как направление научных исследований белорусской журналистики, которая, в свою очередь, является *«областью филологической науки, исследующей закономерности и тенденции развития средств массовой информации (генезис, динамику, типологию, функционирование подсистем СМИ – печати, радио, телевидения); традиции и нова-*

торство, основные творческие методы и жанры, текстовые факторы, стилиевой диапазон, национальное своеобразие творчества журналистов, единство текстов, иллюстрации и оформления; развитие единого информационного пространства и пути вхождения национальной журналистики в мировой информационный контекст» (Паспорта, программы 2005). Выделение ВАК Республики Беларусь международной журналистики в отдельное направление научных исследований масс-медиа подчеркивает актуальность и важность этой специальности в современных условиях. К числу смежных с ней научных дисциплин относятся «Социальная философия», «Социальная структура, социальные институты и процессы», «Политические институты, этнополитическая конфликтология, национальные и политические процессы и технологии», «Политические проблемы международных отношений и глобального развития». Опираясь на методологическую базу этих специальностей, исследователи белорусской международной журналистики ведут сегодня поиск по таким направлениям, как проблема субъекта, источников, факторов и направленности социальной динамики; общество как саморазвивающаяся система; феномен глобализации и проблемы социальной модернизации в современном мире; коммуникационные процессы, место и роль средств массовой информации в современном обществе; социализация личности, ее включенность в социальные процессы; средства массовой информации и коммуникации в политическом процессе в Республике Беларусь; формирование и реализация государственной политики Республики Беларусь в области средств массовой информации и коммуникации; новые информационные технологии и международные отношения; информационная деятельность субъектов международных отношений; глобальные инфраструктуры: сети коммуникаций и язык.

Отмечая возрождение международной журналистики на постсоветском пространстве в последние годы и активизацию исследований в этом направлении, представляется важным посмотреть, какой смысл вкладывается в это понятие сегодня. Не секрет, что во многих странах международная журналистика рассматривается как инструмент осуществления внешней политики государства. В частности, это было весьма характерно для советской международной журналистики времен «холодной войны». С учетом современной международной обстановки, ее достаточно жестких условий, в которых приходится развиваться Республике Беларусь, думается, что актуальность и целесообразность такого подхода к международному сегменту журналистики еще рано подвергать сомнению.

Традиционно же под международной журналистикой понимают раздел журналистики, «изу-

чающий международные аспекты деятельности журналистов и средств массовой информации, международные и региональные организации, разрабатывающие стандарты, правовые и этические нормы сбора, создания, обработки, хранения и распространения информации через каналы массовых коммуникаций» (Международная журналистика 2010). В контексте развития основных тенденций современного мира и позиционирования Республики Беларусь за рубежом в качестве демократического правового государства есть все основания рассматривать отечественную международную журналистику как область филологической науки, предметом которой являются роль белорусских средств массовой информации в международном информационном пространстве, формы и методы журналистской деятельности, связанной с отражением в СМИ состояния отношений между государствами и народами, осуществлением внешней политики, экономической деятельности и другими аспектами международных отношений Республики Беларусь. В прикладном значении международный сегмент отечественной журналистики охватывает совокупность публикаций белорусской прессы, рассматривающих или касающихся как международной тематики в целом, так и международной деятельности белорусского государства.

Дальнейшее развитие международной журналистики в нашей республике должно способствовать решению таких важнейших задач, как обеспечение открытости белорусского государства на мировой арене; повышение информированности населения Беларуси в международных делах; отражение «идеологического наступления» недружественных средств массовой информации зарубежных государств; значительное расширение международной тематики в белорусских масс-медиа; создание особой интеллектуальной ауры вокруг самой профессии журналиста-международника для привлечения в ее ряды наиболее талантливой молодежи.

На международной конференции «Международная журналистика и Интернет: вызов традициям или новое измерение?», проходившей в декабре 2010 г. в Москве, проблемы настоящего и будущего международной журналистики рассматривались в контексте того, что все более активную конкуренцию профессиональным авторам составляют рядовые пользователи всемирной компьютерной сети. В этой связи для исследователей международного сегмента журналистики актуален сегодня целый ряд вопросов: Как новые формы глобального общения влияют на международную журналистику? Как выстраивать конкурентную информационную стратегию в освоении международной тематики в Интернете, а также в традиционных средствах массовой информации на местном, отраслевом и страновом уровнях? Каковы факторы влияния новых интер-

нет-форм на массовое сознание в условиях существующей динамики развития международных событий на региональном и глобальном уровнях? Да и вообще, что является предметом международной журналистики в век глобализации?

Как видим, всего за шесть лет в переосмыслении проблем международной журналистики на постсоветском пространстве произошли немалые сдвиги. Важнейший из них, на наш взгляд, сформулировал главный редактор российского журнала «Международная жизнь» А. Оганесян: *«Люди начали понимать свою глобальную причастность к тому, что происходит в мире, и поняли, что глобальная повестка дня приходит и пробивает стены национальных и локальных границ. И это объективно усиливает интерес к международным новостям и комментариям, к аналитике»* (Международная журналистика и Интернет... 2010). В этой связи представляется важным усиление профессиональной подготовки участников международного информационного обмена – журналистов-международников – не только для центральных и республиканских средств массовой информации, но и для масс-медиа, располагающихся рангом ниже, – отраслевых, корпоративных, районных, городских. Особенности подготовки, размещения и распространения международной информации сегодня таковы, что практически вся журналистика в этом смысле становится международной (см. Пряхин 2001, 92).

Интернет и блогосферу игнорировать уже невозможно. Как нельзя забывать и о том, что участниками международного информационного обмена становятся не только профессиональные авторы, но и те, кто никогда не слышал о Декларации ЮНЕСКО 1980 г. об основных принципах вклада средств массовой информации в укрепление мира, международного взаимопонимания, развития прав человека и противостояния апартеиду, расизму и призывам к войне (см. Международные принципы... 1983). Многие слабо представляют себе, что создание текстов, адресованных интернациональной аудитории, требует соблюдения правил и навыков, базирующихся на знании социальных, этических, лингвистических, семиотических, религиозных, культурологических, цивилизационных и других особенностей адресантов, а их несоблюдение может привести и уже приводит к возникновению весьма острых конфликтных ситуаций. Достаточно вспомнить недавнюю историю с публикацией карикатур на пророка Мухаммеда в одной из европейских газет, оскорбившей до глубины души чувства простых граждан в мусульманском мире. Волна негодования, прокатившаяся тогда в арабских странах, обернулась, помимо всего прочего, не только

рассуждениями теоретиков в области масс-медиа, но и конкретными человеческими жертвами.

Это только подтверждает вывод о том, что роль профессионального интерпретатора международных событий, под которым надо понимать подготовленного журналиста-международника, сегодня резко возрастает и в силу значительного развития коммуникаций, и по причине того, что международная информация сейчас просачивается в интернациональную аудиторию по самым различным каналам. В этой ситуации именно он должен быть законодателем моды в международной журналистике, основные требования которой – быть беспристрастным и объективным, точным и достоверным, честным и добросовестным – закладываются в сознании будущих журналистов-международников еще в студенческие годы и являются главным критерием их профессионализма.

ЛИТЕРАТУРА

Конференция «Международная журналистика: испытание временем» [Электронный ресурс]. 2005. Режим доступа: <http://www.advertology.ru/article21523.html>. Дата доступа: 25.11.2010.

Концепция национальной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс]. 2010. Режим доступа: <http://mfa.gov.by/upload/cnd.pdf>. Дата доступа: 18.12.2010.

Международная журналистика [Электронный ресурс]. 2010. Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Международная_журналистика. Дата доступа: 20.11.2010.

Международная журналистика и Интернет: вызов традициям или новое измерение? Электронное приложение к журналу «Международная жизнь» [Электронный ресурс]. 2010. Режим доступа: http://www.interaffairs.ru/ii/internet_12.pdf. Дата доступа: 20.12.2010.

Международные принципы профессиональной этики в журналистике [Электронный ресурс]. 1983. Режим доступа: http://www.yojo.ru/wp/?page_id=82

Наш исторический выбор – независимая, сильная и процветающая Беларусь: Доклад Президента Республики Беларусь А.Г. Лукашенко на четвертом Всебелорусском народном собрании // СБ. Беларусь сегодня. 2010. 7 дек. С. 1–9.

Наша газета для космополитов [Электронный ресурс]. 2009. Режим доступа: <http://www.zakon.kz/144583-the-international-herald-tribune-nasha.html>. Дата доступа: 02.12.2010.

Паспорта, программы [Электронный ресурс]. 2005. Режим доступа: <http://www.vak.org.by/index.php?go=Box&in=view&id=189>. Дата доступа: 20.11.2010.

Полетаев Э. Международная журналистика: навигатор для авторов из Центральной Азии [Электронный ресурс]. 2003. Режим доступа: http://www.library.cjes.ru/online/?a=con&b_id=360. Дата доступа: 02.12.2010.

Пряхин М. Новый тривиум и международная журналистика // Вестн. РУДН. Сер. Литературоведение, журналистика. 2001. № 5. С. 92–93.

Тоганян В. Журналистика в СНГ – кризис или расцвет [Электронный ресурс]. 2007. Режим доступа: <http://www.centrasia.ru/newsA.php?st=1196894040>. Дата доступа: 10.12.2010.

Поступила в редакцию 10.02.11.

Татьяна Николаевна Дасаева – доктор филологических наук, профессор, заведующая кафедрой зарубежной журналистики и литературы Института журналистики БГУ.

Борис Леонидович Залесский – доцент кафедры зарубежной журналистики и литературы Института журналистики БГУ.