



Б.Л. ЗАЛЕСКИЙ

МАСС-МЕДИА И РАЗВИТИЕ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА

Рассматриваются роль и место международного сегмента журналистики в развитии единого информационного пространства, построении глобального информационного общества и анализируются пути вхождения национальных средств массовой информации в мировой информационный контекст.

The study is conducted on the role and the place of the international segment of journalism in the development of the common informational space, building the global informational society and the ways of entering the world international context by the national mass media are analyzed.

Проблемное поле международного сегмента современной белорусской журналистики весьма разнообразно. Одним из важнейших направлений исследований в нем является *развитие единого информационного пространства и пути вхождения национальной журналистики в мировой информационный контекст* (Дасаева, Залесский 2011, 63). Сегодня, когда повсеместно происходит переход от индустриальной к информационной ориентации развития экономики и общества, именно *глобальные информационные системы связывают мир в единое целое и делают все государства информационно взаимозависимыми, заставляя проявлять максимум внимания к качеству информационного взаимодействия в различных сферах жизнедеятельности общества* (Концепция 1996). Задача, которая стоит перед Республикой Беларусь по вхождению в глобальное информационное общество, заключается в выявлении путей и расширении таких возможностей, которые позволили бы ей извлечь максимум выгод из развития мировой информационной инфраструктуры, отличающейся стремительным наступлением информационно-коммуникационных технологий.

Еще Всеобщая декларация прав человека (ст. 19) провозгласила право человека *искать, получать и распространять информацию и идеи любыми средствами и независимо от государственных границ* (Всеобщая декларация 1948). А сегодня объектом глобального информационного пространства является *глобализация в ее динамике, становление единого взаимоинформированного мира, в котором человечество получает и передает информацию независимо от национальных границ... Глобальное информационное пространство является системой, объединяющей историко-социальные пути развития человечества с различными правовыми системами* (Никонов 2006).

В «Окинавской Хартии глобального информационного общества» – программном документе развития единого информационного пространства и построения глобального информационного общества – *информационно-коммуникационные технологии названы одним из наиболее важных факторов, влияющих на формирование общества двадцать первого века. Их революционное воздействие касается образа жизни людей, их образования и работы, а также взаимодействия правительства и гражданского общества... Информационно-коммуникационные технологии быстро становятся жизненно важным стимулом развития экономики... Перед всеми нами открываются огромные возможности* (Окинавская Хартия 2000). И уже в процессе формирования нового информационного общества *постепенно модернизируются способы и методы распространения и обмена информацией, сжимается время, размываются национальные границы и барьеры, радикально меняется структура мирового информационного пространства, экономики, торговли, финансов, других сфер человеческой жизнедеятельности, отмечается интенсивная гомогенизация мировоззрения людей и человеческих ценностей, универсализация культуры и культурных моделей, усиливается динамизм и обостряется конкуренция* (О Концепции формирования 2008).

Еще одним следствием развития единого информационного пространства на планете является заметное ускорение процесса трансформации международных отношений, изучением и анализом которых в числе других социально-гуманитарных дисциплин занимается и международная журналистика, учитывающая, что построение информационного общества – одно из центральных направлений развития человечества. В центре концепции информационного общества находится человек со всем многообразием его интересов (см. Декларация 2002). Исходя из того, что активное формирование глобального информационного общества уже реально влияет на *определение места государств в международном разделении труда и геополитическую расстановку сил, их участие в мировом технологическом и социальном прогрессе, а также демонстрирует своего рода «приобщенность» к человеческой цивилизации* (Инновационные направления 2010, 70), сегодня надо комплексно оценивать необходимость непосредственной, разносторонней и ускоренной вовлеченности в глобальные информационные процессы. Для Беларуси это может означать создание условий для экономического роста, интенсивного включения белорусского государства в мировые интеграционные процессы, в формирующееся информационное пространство. В этой связи важным становится развитие национальной информационной инфраструктуры и форм участия в становлении глобального информационного общества.

Сегодня проблема кроется в неравенстве доступа к информации в экономике, культуре, социальном развитии между развитыми и развивающимися государствами в целом и отдельными странами в этих группах. Еще в 2003 г. в рамках первого этапа всемирной встречи на высшем уровне по информационному обществу в Женеве было зафиксировано общее понимание того, что использование информационно-коммуникационных технологий *должно строиться с соблюдением общепризнанных прав человека, не подрывать свободу доступа к информации и не ограничивать деятельность средств массовой информации* (Декларация принципов 2003). В этой Декларации содержался призыв к масс-медиа ответственно использовать и подавать информацию в соответствии с высшими этическими и профессиональными стандартами. А в политическом итоговом документе второго этапа всемирной встречи на высшем уровне по информационному обществу, проходившего в 2005 г. в Тунисе, говорится также о необходимости активного и эффективного сотрудничества на международном, региональном и национальном уровнях в целях построения глобального информационного общества и развития единого информационного пространства, так как Интернет как основной элемент инфраструктуры информационного общества уже фактически вышел из рамок инструмента научных исследований и превратился в публичный ресурс глобального масштаба, требующий новых подходов (см. Тунисское обязательство 2005), в том числе и со стороны средств массовой информации. *Ведь заслуженно или незаслуженно, но именно масс-медиа (журналистика, реклама и публик рилейшнз) рассматриваются сейчас в качестве ведущего компонента информационного пространства* (Дзялошинский 2002).

Считается, что единое информационное пространство состоит из таких основных компонентов, как информационные сетевые ресурсы, информационная инфраструктура, нормативные правовые акты, организационные и информационные документы, регулирующие деятельность и взаимоотношения между его участниками. В данном случае нас больше всего интересует информационная инфраструктура, в состав которой входят средства информационного взаимодействия граждан и организаций, обеспечивающие им доступ к информационным ресурсам и оказывающие свое определяющее влияние на формирование общественного сознания – мировоззрение, политические взгляды, моральные и этические ценности; процесс принятия политических решений, во многом зависящий от качества и своевременности их информационного обеспечения; информирование государственными органами населения об общественно-политических и социально-экономических аспектах жизни страны; участие общественных объединений в пропаганде своих взглядов в средствах массовой информации.

Если говорить о представленности национальных средств массовой информации в глобальном информационном пространстве как об одном из путей вхождения национальной журналистики в мировой информационный контекст, то здесь, судя по всему, речь может идти о двух векторах: возможном приходе в национальное информационное пространство зарубежных медийных институтов и очевидной трансформации характера традиционных внутристрановых средств массовой информации с учетом требований глобализации, в том числе включенности их в Интернет. С точки зрения белорусской международной журналистики наибольший исследовательский интерес представляет, конечно, второе направление, осуществление которого требует повышения профессионализма и мастерства отечественных журналистов-международников. Их творчество должно быть направлено на реализацию четкой стратегии по адаптации белорусской аудитории к глобальному экономическому, политическому, социальному, духовному пространству; знакомство с укладом зарубежной жизни в различных областях, обеспечивая при этом гуманистические и демократические ориентиры информационной политики.

Международная журналистика также должна учитывать двоякий характер современного информационного пространства. С одной стороны, оно должно расширить возможности, позволяющие извлечь

максимум выгод из существующей мировой информационной инфраструктуры. Тем более что в числе основных национальных интересов белорусского государства в информационной сфере присутствуют формирование и поступательное развитие информационного общества, равноправное участие Республики Беларусь в мировых информационных отношениях, преобразование информационной индустрии в экспортно-ориентированный сектор экономики. Но, с другой стороны, к числу основных потенциально либо реально существующих угроз национальной безопасности Беларуси можно отнести недостаточные масштабы и уровень внедрения передовых информационно-коммуникационных технологий, а также снижение или потерю конкурентоспособности отечественных информационных ресурсов и национального контента, открытость и уязвимость белорусского информационного пространства от внешнего воздействия, препятствование распространению национального контента за рубежом (см. Концепция национальной безопасности 2010).

В такой ситуации для решения основных задач, стоящих перед белорусской журналистикой и ее международным сегментом, необходимо расширение каналов и повышение качества информирования зарубежной общественности о последовательной и сбалансированной многовекторной внешней политике белорусского государства, основанной на принципах взаимоуважения, равенства, невмешательства в дела других государств, а также развитие по периметру внешних границ Беларуси пояса добрососедства во всех его измерениях, в том числе информационном, доведение до широких слоев мировой общественности объективной информации о Республике Беларусь и ее позиции по основным международным проблемам, о белорусских внешнеполитических инициативах.

Это тем более важно, если учесть, что средства массовой информации в современном обществе играют роль агента социализации, выполняют задачу создания единого информационного пространства, что особенно актуально в условиях переходного периода общественного развития, так как *без их активной деятельности невозможно изменить политическое сознание, ценностные ориентации и цели широких слоев населения и добиться массовой поддержки социально-экономических и политических преобразований* (Котлярова 2009, 151).

Возвращаясь к тезису о необходимости трансформации белорусских средств массовой информации с учетом включения их в Интернет и требований зарубежного рынка, отметим: чтобы этого добиться, следует повысить достоверность, оригинальность, эксклюзивность информации, которую надо готовить по близким и понятным темам – прежде всего существующего и перспективного международного сотрудничества не только на уровне государства, но и регионов, отраслей, ведомств, концернов, конкретных субъектов хозяйствования. И делать это надо, основываясь на понятных и привычных зарубежному потребителю международных стандартах. Философия такого конструктивного интегрирования в мировое информационное сообщество при этом должна ориентироваться на будущее, а не на прошлое, рассматривать вызовы как возможности, а не только как угрозы, делать упор на то, что объединяет с другими странами, а не разъединяет. Тем более что глубина подобной интеграции определяется не только уровнем политического или экономического взаимодействия, но и гуманитарной близостью государств или характером коммуникации их рядовых граждан, интенсивностью родственных и личных связей, общими ценностями, культурной близостью. В свою очередь, гуманитарная близость в современном мире обусловлена единством информационного пространства или общностью основных источников информации, сходством информационного контента. В итоге получается, что информационное пространство *оказывает существенное влияние на формирование ценностных ориентаций человека, его мировоззрение, историческое сознание, а также на национальные и страновые симпатии или антипатии и интеграционные ориентации* (Единая интернациональная медиасфера 2010, 1). А одной из мощнейших составляющих информационного пространства, как это уже отмечалось, является совокупность средств массовой информации – медиасфера. Это говорит о том, что структура национальной медиасферы в каждой стране служит важным фактором вхождения в мировое информационное пространство, работающим либо на интеграционную составляющую этих процессов, либо против них. В решении данной дилеммы многое зависит от состояния международного сегмента национальной журналистики любой страны, профессионализма и компетентности журналистов-международников, которыми с развитием процессов глобализации де-факто становятся практически все творческие работники масс-медиа, но далеко не каждый из которых понимает, какую ответственность несет с собой глобализация средств массовой информации – эта *высшая степень интернационализации СМИ, подразумевающая не только выход национальных СМИ за пределы национальных границ, но и расширение их действия до глобального* (Ровинская 2007, 80). В глобализации кроются большие возможности в плане расширения информационного обмена, налаживания новых коммуникационных каналов для распространения информации на рынках ближнего и дальнего зарубежья. Но очевидно и другое: для практиков и исследователей международной журналистики эта тема является еще мало изученной в силу объективных временных причин. Не вызывает сомнения тот факт, что на международный уровень белорусские национальные, региональные и отраслевые масс-медиа только начинают выходить. И с самого начала этот путь в

мировой информационный контент должен стать дорогой сотрудничества с партнерами из других стран и международных организаций, что предусматривает использование зарубежной информации для формирования отечественных информационных ресурсов и одновременно организацию экспорта собственных ресурсов. Успешное решение этих задач при их последовательном и системном воплощении создаст условия для адекватного ответа на глобальные информационные вызовы и повысит имидж Республики Беларусь в мировом информационном пространстве.

Определенные шаги в этом направлении делаются. В частности, развитие внешних связей в сфере информации и печати является одной из приоритетных задач деятельности Министерства информации Республики Беларусь, которое осуществляет международное сотрудничество в таких направлениях, как *создание договорной базы и практическая реализация соглашений, взаимодействие с международными организациями, международная выставочно-ярмарочная деятельность, работа с объединениями соотечественников за рубежом* (Международное сотрудничество 2011). Заключены десять двусторонних межправительственных соглашений о сотрудничестве в сфере печати и информации между правительством Республики Беларусь и правительствами Российской Федерации, Украины, Казахстана, Армении, Молдовы, Сирии, Египта, Кипра, Судана, Объединенных Арабских Эмиратов. Также подписано соглашение о сотрудничестве в области информации и печати между Министерством информации Республики Беларусь и пресс-канцелярией Государственного Совета КНР.

Здесь уместно напомнить, что в настоящее время Республика Беларусь поддерживает дипломатические отношения со 169 государствами мира, в 50 из которых открыто 62 дипломатических и консульских представительства, не считая 13 отделений посольств (см. Внешняя политика Беларуси 2011). Если исходить из того, что *Беларусь открыта к взаимодействию со всеми, кто так же искренне, как мы, этого желает* (Наш исторический выбор 2010) и ставит цель развивать с зарубежными партнерами максимально возможное сотрудничество, в том числе и в информационной сфере, то приведенный выше уровень международного информационного сотрудничества нашей страны выглядит весьма скромно как по географии, так и по формам взаимодействия. Возможно, это происходит и по той причине, что продукция средств массовой информации *на белорусском рынке в системе предприятий Министерства информации (госсектор) не квалифицируется как ориентированная на экспорт. Вывозятся газеты и журналы из негосударственного сектора или продукция вневедомственных изданий... За пределами Республики Беларусь бесплатно распространяются государственные издания только представительского характера, т. е. малая часть всех потенциально пригодных для экспорта государственных изданий* (Толстик 2010, 32). Получается, что названные выше правительственные соглашения об обмене информацией пока во многом заменяют экспорт медиаторов, что едва ли можно назвать полноценным эквивалентом.

В Республике Беларусь развитие информационного общества рассматривается как общенациональная задача, требующая объединения усилий государства, бизнеса и всех граждан. Периодические издания, в том числе и электронные, являясь основными технологическими составляющими системы массовых коммуникаций, призваны внести свой вклад в реализацию приоритетных направлений международного сотрудничества белорусского государства по вопросам построения информационного общества, активно включиться в обсуждение проблем формирования глобального информационного пространства, содействовать развитию международного и межгосударственного обмена и принимать участие в международных проектах по развитию информационного общества. Требуется проведение специальной информационной кампании по популяризации идей и целей информационного общества – такая задача поставлена перед белорусскими масс-медиа в «Стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года» (см. Стратегия 2010), которая обязывает ко многому. И прежде всего к тому, чтобы отвечать в полной мере требованиям глобальной информационной открытости, ибо это является необходимым условием стабильного развития страны и ее последующей полноценной интеграции в мировую экономику.

ЛИТЕРАТУРА

- Внешняя политика Беларуси [Электронный ресурс]. 2011. Режим доступа: <http://www.mfa.gov.by/>. Дата доступа: 21.06.2011.
- Всеобщая декларация прав человека [Электронный ресурс]. 1948. Режим доступа: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declhr.shtml. Дата доступа: 20.06.2011.
- Дасаева Т.Н., Залесский Б.Л. Журналистика глобального сообщества // Вестн. БДУ. Сер. 4. № 1. 2011. С. 61–64.
- Декларация Бишкекско-Московской конференции по информационному обществу [Электронный ресурс]. 2002. Режим доступа: http://www.un.org/russian/conferen/wsis/bish_moscdclaration.pdf. Дата доступа: 18.06.2011.
- Декларация принципов построения информационного общества: глобальный вызов в новом тысячелетии [Электронный ресурс]. 2003. Режим доступа: http://www.mcbs.ru/data/documents/Documents/declaratsia_principov.pdf. Дата доступа: 18.06.2011.
- Дзялошинский И.М. Интеграционные процессы в современных российских медиасистемах, или что происходит в российском информационном пространстве [Электронный ресурс]. 2002. Режим доступа: http://www.library.cjes.ru/online/?a=con&b_id=181&c_id=1144. Дата доступа: 19.06.2011.
- Единая интернациональная медиасфера как фактор гуманитарной интеграции на постсоветском пространстве. Концепция социологического исследования. М., 2010.
- Инновационные направления современных международных отношений / Под общ. ред. А.В. Крутских, А.В. Бирюкова. М., 2010.

- Концепция национальной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс]. 2010. Режим доступа: <http://www.mod.mil.by/копсер.html>. Дата доступа: 18.06.2011.
- Концепция формирования информационного пространства Содружества Независимых Государств [Электронный ресурс]. 1996. Режим доступа: <http://www.medialaw.ru/exussrlaw/l/sng/41.html>. Дата доступа: 20.06.2011.
- Котлярова С. В. Воздействие СМИ на формирование массового сознания // Материалы XXXVIII науч.-техн. конф. по итогам работы профессорско-преподавательского состава СевКавГТУ за 2008 год. Ставрополь, 2009. Т. 2.
- Международное сотрудничество [Электронный ресурс]. 2011. Режим доступа: http://www.mininform.gov.by/rus/activity/int_co_operation/. Дата доступа: 21.06.2011.
- Наш исторический выбор – независимая, сильная и процветающая Беларусь: Доклад Президента Республики Беларусь А.Г. Лукашенко на четвертом Всебелорусском народном собрании // СБ. Беларусь сегодня. 2010. 7 дек. С. 1–9.
- Никонов С. Б. Глобализация информационного пространства – объективная закономерность развития человеческого общества [Электронный ресурс]. 2006. Режим доступа: http://infoculture.rsl.ru/donArch/home/news/dek/2008/01/2008-01_r_dek-s3.html. Дата доступа: 21.06.2011.
- Окинавская Хартия глобального информационного общества [Электронный ресурс]. 2000. Режим доступа: <http://www.iis.ru/library/okinawa/charter.ru.html>. Дата доступа: 18.06.2011.
- О Концепции формирования и развития единого информационного пространства казахстанского сегмента сети Интернет на 2008–2012 [Электронный ресурс]. 2008. Режим доступа: <http://medialaw.asia/book/export/html/1009>. Дата доступа: 18.06.2011.
- Ровинская Т. Интернационализация и глобализация средств массовой информации // Мировая экономика и международные отношения. 2007. № 6. С. 80–93.
- Стратегия развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года [Электронный ресурс]. 2010. Режим доступа: <http://www.pravo.by/pdf/2010-197/2010-197%28010-023%29.pdf>. Дата доступа: 17.06.2011.
- Толстик И. А. Медиафера в системе международной интеграции. Мн., 2010.
- Тунисское обязательство [Электронный ресурс]. 2005. Режим доступа: <http://www.pravo.by/leginform/pdf/0205/80-83.pdf>. Дата доступа: 18.06.2011.

Поступила в редакцию 05.07.11.

Борис Леонидович Залесский – доцент кафедры зарубежной журналистики и литературы Института журналистики БГУ.