



MATERIAŁY

IX MIĘDZYNARODOWEJ
NAUKOWI-PRAKTYCZNEJ KONFERENCJI

«NAUKOWA PRZESTRZEŃ EUROPY – 2013»

07-15 kwietnia 2013

Volume 28
Psychologia i socjologia
Historia
Politologia

Przemysł
Nauka i studia
2013

Wydawca: Sp. z o.o. «Nauka i studia»

Redaktor naczelna: Prof. dr hab. Sławomir Górniak.

Zespół redakcyjny: dr hab. Jerzy Ciborowski (redaktor prowadzący), mgr inż. Piotr Jędrzejczyk, mgr inż. Zofia Przybylski, mgr inż. Dorota Michałowska, mgr inż. Elżbieta Zawadzki, Andrzej Smoluk, Mieczysław Luty, mgr inż. Andrzej Leśniak, Katarzyna Szuszkiewicz.

Redakcja techniczna: Irena Olszewska, Grażyna Klamut.

Dział sprzedaży: Zbigniew Targalski

Adres wydawcy i redakcji:

37-700 Przemyśl, ul. Łukasieńskiego 7

tel (0-16) 678 33 19

e-mail: praha@rusnauka.com

Druk i oprawa:

Sp. z o.o. «Nauka i studia»

Cena 54,90 zł (w tym VAT 22%)

Materiały IX Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji «Naukowa przestrzeń Europy - 2013» Volume 28. Psychologia i socjologia. Historia. Politologia. Przemyśl. Nauka i studia - 122 str.

W zbiorze ztrzymają się materiały IX Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji «Naukowa przestrzeń Europy - 2013». 07-15 kwietnia 2013 po sekcjach: Psychologia i socjologia. Historia. Politologia.

Wszelkie prawa zastrzeżone.

Żadna część ani całość tej publikacji nie może być bez zgody

Wydawcy – Wydawnictwa Sp. z o.o. «Nauka i studia» – reprodukowana,

Użyta do innej publikacji.

ISBN 978-966-8736-05-6

© Kolektyw autorów, 2013

© Nauka i studia, 2013

HISTORIA

KRAJOWA HISTORIA

- Ерохин И.Ю.** Казачество в свете вопроса государственного строительства 57
Зотова А.В. Кредитные операции Ленинградского коммунального банка в 1943 г. 61

OGÓLNA HISTORIA

- Қарсыбаева Ж.А., Демеу А.Г., Кішімқұлова Ә.С.** Ұлы Отан соғысы жылдарындағы қазақ радиосы 65
Қарсыбаева Ж.А., Асылбекқызы Қ. Иманжүсіп Құтпанұлының өмірі мен тарих сахнасындағы орны 68
Қарсыбаева Ж.А., Демеу А.Г. «Қазақ» газеті: ұлттық маңызды мәселелердің қарастырылуы 70

HISTORIA NAUKI I TECHNIKI

- Пронин А.А.** Новые книги по историографии эмиграции из России 73
Козинська І.П. Риси історії освоєння та природознавчих досліджень Кіровоградщини 76

POLITOLOGIJA

POLITYCZNA KONFLIKTOLOGIJA

- Залесский Б.Л.** Беларусь – Вьетнам: перспективное сотрудничество и медиа 79
Мұқаметханұлы Н., Алиева А.А. ҚХР-ның Африка елдерімен экономикалық саладағы ынтымақтастығының дамуы 87

TEORIA POLITYCZNYCH SYSTEMYUW

- Auelgazina T.** Legal institutionalization of multi-party system in Kazakhstan 91

GŁOBALISTIKA

- Дузеннова Л.М.** Некоторые особенности политической модернизации в Республике Казахстан 95

REGIONALNE POLITYCZNE PROCESY

- Капінус О.А.** Нормативний вплив Європейського Союзу у відносинах з третіми країнами 99
Локтионова Д.А. Феномен патрон-клиентелизма в современных отечественных реалиях 103
Назарбекова З.М. Проявление экстремизма в современном Казахстане 106
Назарбекова З.М. Діни секталар 108

SPIS

PSYCHOLOGIA I SOCJOLOGIA

PSYCHOLOGIA PRACY

Дошич Г., Слободиська О.А. Психологічні особливості спілкування в професійній діяльності працівника торгівлі.....	3
Дзюбенко С.Ю., Слободиська О.А. Психологічні особливості формування поведінки покупців	6
Болотнікова І.В. Особливості акмеологічного розвитку у професійній діяльності	9
Федоров А.Ф., Завражнова О.А. Краткая характеристика психологии мужчины-руководителя	11

SPOIECZNA PSYCHOLOGIA

Самарханова М., Аймаганбетова О.Х. Лидерский потенциал: основные компетенции	15
Буркало Н.І. Соціально-психологічні аспекти міжкультурної комунікації	20
Клименко А.И. Руководящая должность супруга (супруги) и их супружеские отношения.....	24
Харченко С.В. Социальное настроение как показатель экономической стабильности Казахстана.....	29
Ингайбекова Т.А. Психологические условия формирования коммуникативных навыков у подростков	32

NOWOCZESNE TECHNOLOGIE SOCJOLOGICZNYCH BADAŃ

Попович Г., Чайка Г.В. Постмодернізм в ракурсі сучасної соціології	38
Чубіна А.С. Проблеми розвитку сучасної сім'ї	43
Бахаровская Е.В. Студенческая молодежь как субъект социальной активности.....	47

ZAWODOWY MIENIEDŹMIENT

Свиридова А.С., Колмыкова М.А. Организационная культура в образовательной среде вуза.....	51
Хвостов А.А. Государственная безопасность как антагонизм международного научного сотрудничества	54

PSYCHOLOGIA I SOCJOLOGIA

PSYCHOLOGIA PRACY

Галина Дошич

Науковий керівник Слободиська О.А.

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ СПІЛКУВАННЯ В ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПРАЦІВНИКА ТОРГІВЛІ

Серед основних завдань професійного розвитку особистості торговельного працівника є гармонізація особистості професіонала, розвиток його духовності; забезпечення цілісності його суб'єктивної картини світу; наповнення гуманістичним змістом його професійних знань; формування в нього професійно значущих естетичних якостей і художніх здібностей; підвищення рівня його загальної і професійної культури, вироблення не споживацького, а активного позитивного ставлення до покупців та оточуючої дійсності, здатності самостійно знаходити прекрасне в житті і професійній діяльності, прагнення зберігати і примножувати його.

Психологічні аспекти особливостей спілкування працівника торгівлі – продавця знайшли відображення в працях І. Беха, М. Боришевського, О. Зеліченка, В. Зінченка, В. Знакова, В. Константинова, Д. Леонтьєва, В. Москальця, Е. Помиткіна, В. Пономаренка, Ж. Юзвак та ін.

Психологія торгівлі цікавиться психологічними особливостями спілкування продавця з покупцями і ефективною організацією реклами та продажу товару. Вивчення психології торгівлі сприяє формуванню у майбутніх продавців професійного ставлення до обслуговування відвідувачів, а також закладає основи для міцного і свідомого засвоєння студентами етичних норм, дотримання яких необхідне працівнику торгівлі для успішної професійної діяльності.

Метою даної роботи є дослідження психології спілкування продавця.

Продавець – наймасовіша та найпоширеніша професія серед торговельних працівників. Сучасний професійний продавець – це кваліфікований спеціаліст у галузі товарознавства, консультант і помічник покупця.

Щоб бути конкурентоздатними на ринку праці, продавці повинні робити все, щоб задовольнити потреби клієнтів: бути ввічливими, вміти спілкуватись, досконально володіти інформацією про якість продуктів тих чи інших виробників, давати поради, пропонувати та переконувати в необхідності покупки тих чи інших товарів, відчувати настрій покупця, запобігати конфліктним ситуаціям. Вимоги до індивідуальних особливостей фахівця: стійкість уваги; хороша довготривала і

оперативна пам'ять; арифметичні здібності; окомір; точне просторове сприйняття величини і форми предмету; чітка дикція; емоційна стійкість; спостережливість; комунікабельність; чесність.

Культура спілкування – живий організм, що розвивається та напругу пов'язаному з економічним і духовним життям суспільства, живо відгукується на ті зміни, які відбуваються в суспільній свідомості внаслідок життєвих реалій. Але є в ній і практично незмінні компоненти, які не залежать від правил поведінки і стереотипів, що існують в тому або іншому суспільстві. Ці компоненти – духовність і спрямованість на саморозкриття й самореалізацію особистості. Культура спілкування – показник взаємостосунків особистості та суспільства, що цю особистість оточує. Формуючи принципи спілкування торгівельного працівника можна впливати на становлення його особистості.

Щоб спілкування між покупцем і продавцем було плідним, продавцю необхідно володіти нейтральним стилем розмовної мови. Вживання жаргонних слів, наприклад, може утруднити розуміння і викликати негативну реакцію покупця.

Культура продавця – важливий елемент високої якості обслуговування покупців. Продавець, постійно спілкуючись з різними людьми, повинен володіти високою загальною і професійною культурою, уміти знайти до покупця індивідуальний підхід.

Психологічні особливості поведінки та взаємостосунки учасників торгівельного процесу досліджував вітчизняний вчений Е.Е. Лінчевський. На його думку, «завдяки професійній поведінці розв'язується вельми складна проблема оптимізації взаємодії продавця і покупця». Дослідник звертає увагу на необхідності спеціальної підготовки працівників торгівлі до професійного спілкування: «Теоретична база навчання спілкуванню повинна спочатку будуватися на основі курсу соціальної психології торгівлі... Розвивати професійні навички спілкування допомагають такі спеціальні методи навчання, як рішення проблемних ситуацій і ігрові методи». Не можна не погодитися з думкою автора, що «це шлях, який повинен привести до зростання професійної майстерності набагато швидше, ніж пасивне накопичення повсякденного досвіду» [3].

Спеціаліст з продажу, що вміє знаходити підхід до покупців, завжди може зробити так, щоб у результаті вони придбали не товари, за якими приходили, а вироби, які їм порадили. Професіоналізм у цій справі безпосередньо залежить від знання психології споживачів і грамотного застосування базових правил спілкування в життєвій практиці.

При зустрічі з покупцем продавець насамперед повинен з ним привітатися. Причому вкрай бажано, щоб вітання було легким і немудрим, а також супроводжувалося милою присмивною усмішкою. Адже, як відомо, саме привітання є візитною карткою продавця.

Після встановлення первинного контакту з покупцем продавець відразу ж повинен задати відвідувачу торговельної точки питання: «Що вас цікавить?» (Або

негіздеріне байланысты шартты түрде топтастыру қалыптасқан. Осы принциптер бойынша діни секталардың классификациясы төмендегідей беріледі:

Бірінші замануи тәртіпке (принципі) қатысты дәстүрлі емес діни қозғалыстар үшке бөлінеді:

1) Дүниеге төзімділікпен қарайтын яғни дүниелік заңдар мен саяси-әлеуметтік қағидалардан тыс олардың үстінде тұратын кемел қоғам құру идеясын қолдамайтын діни секталар. Бұл топқа тантралық бағыттағы діни және дүниетанымдық ілімдер жатады.

2) Дүниені жоққа шығаратын дәстүрлі емес діни қозғалыстарда негізгі мәселе дуалистік ілімдерінде, яғни әлемде өзара күресуші бітіспейтін ізгілік және зұлымдық секілді екі күш бар, ақырзаманның орнауы барлығын орнына қояды, мәңгілік ізгілік орнайды деген эсхатологиялық сенім. Бұл топқа жалған христиандық (псевдохристианства) бағыттағы Виссарион шіркеуі жатады. Иеговаларды да армагедон идеясына байланысты осы топқа кіргізуге болады.

3) Дүниені түзетуші діни секталар дүниені мүлдем жоққа шығармай, ондағы зұлымдықпен күресу күш салады. Адамның интеллектуалдық қабілетін арттырудың әдіс тәсілдерін ұсынады. Оны ғылыми негіздеуге талпынады. Мысалы: саентология шіркеуі, Бірігу шіркеуі

Екінші классификация генетикалық принцип бойынша:

1) Жаңа христиандық діни секталар- бұл қозғалыстар Библияны өз ілімдерінің басты қайнары ретінде таниды. Иса-ілімдерінің орталық фигурасы, бірақ олардың Иса туралы түсініктерінің дәстүрлі христиан шіркеуінен ерекше. Мессияндық (құтқарушы), құтылу, ақырзаман ілімдеріне аса мән беріп, ресми шіркеуді мойындамай, ғұрыптарын басқаша атқарады. Бұл топқа Иегова куәгерлері, Мормондар, Христос тәні, Құдай уағызы және т.б. көптеген інжілдік христиандар діни секталары жатады.

2) Жаңа шығыстық діни ғұрыптар- бұл діни ғұрыптардың негізінде қазіргі заманға бейімделген (модернизация) будда, синтоизм, индуизм діндерінің діни ілімге аса мән бермейтін, ғұрыптық практиканы жоғары қоятын (медитациялармен шұғылдану) Кришна қоғамы, Йога, Дзэн-буддизм, жаңа синтоизм ғұрыптары және т.б діни секталар.

3) Саентологиялық бағыттағы -дін, ғылым және құпия ілімдерді біріктіріп адам психикасының құпия тылсым сырларын ашып оны ізгілік пен молшылыққа кенелтіп, бақытты етуді мақсатындағы діни секталар. Саентология шіркеуі, Ақыл ілімі, Христиан ғылымы тәрізді діни секталар осы топқа кіреді.

4) Синкреттік бағыттағы-бүкіл адамзатты бір дінге біріктіруді мақсат етуші Бірігу шіркеуі, Бахай сенімі, Ұлы Ақ ағайындар секілді діни секталар.

5) Шайтанға табынушылық – зұлымдықты насихаттайтын, мистикалық тұрғыда шайтанмен байланысқа түсуді уағыздайтын құпия әрекет жасайтын діни ілімдер. Оларға прагматизм, зорлық жасау, күш, оқшауланушылық элементтері тән.

6) Жаңа пұтқа табынушылық діни қозғалыстары- көне діни сенім-нанымдардың қазіргі кездегі түрлері. Қазіргі магия, Иванов қозғалысы және т.б.[2.].

Дәстүрлі емес діни қозғалыстардың дүниетанымдық ұстанымдары мен ғұрыптары түрлі болғанымен, оларға ортақ ерекшеліктер тән.

Угроза религиозного экстремизма требует выработки четкой идеологической концепции по работе с различными конфессиями и религиозными организациями. Для этого важно разобраться в их религиозной деятельности, хорошо знать положение дел, особенно на местах, ведь от этого зависит будущее нашего Казахстана как миролюбивого и светского государства.

Назарбекова З.М.

А. Байтурсынов атындағы

Қостанайлық мемлекеттік университетінің, философия

мемлекеттік университетінің, философия

кафедрасының аға оқытушы

ДІНИ СЕКТАЛАР

Дәстүрлі дін халықтың тарихи-мәдени дамуында қалыптасқан ұлттық құндылықтарын, қағида, салт дәстүрлерін өз ілімдері тұрғысынан қабылдап, оларға қарсы келмейді. Ал дәстүрлі емес діндер қоғамда тарихи-мәдени тұрғыда қалыптасқан құндылықтарды, салт-дәстүрлерді танымайтын, оны жоққа шығаратын үлкен діндерден бөлініп шыққан жаңадан пайда болған діни қозғалыс.

Діни секта термині дінтануда дәстүрлі емес діни қозғалыс, әлеуметтік мағынада қолданады Діни сектаға діннен бөлініп жаңадан қалыптасады.

Дәстүрлі емес діни қозғалыстар мен ғибадаттар XVII-XX ғ.ғ. пайда болған және қазірде пайда болуда, олардың санының қанша екені анық емес, шамамен әлемде 150-200 млн адам діни секталар мүшесі. Діни секталардың көншілігі батыс қоғамынан шығуда. Олардың пайда болуының шарттары да күрделі, қоғамдағы саяси-әлеуметтік немесе дүниетанымдық процестермен қатар, оның шығу себептеріне ғаламдық деңгейдегі экономикалық, демографиялық, әлеуметтік проблемалардың зардаптары (наркомандық, спид, халық қылмыс, коррупция және т.б.) және күнде өзгеріп жатқан әлемдегі әр бір нәрсеге кейбір дәстүрлі діндердің дер кезінде жауап бере алмауы, діни догмаға шырмалуы секілді факторлардың әсері де айрықша. Дәстүрлі емес діни қозғалыстардың пайда болуының себептеріне ғалымдар көбіне батыс қоғамындағы өзгерістерді жатқызады.

Діни секталардың мүшелері көбіне қалыпты әлеуметтік тіршілігін бұзған адамдар, яғни мығым рухани бағдар таба алмауы немесе оны жоғалтуы.

Сонымен діни секталар дәстүрлі діндерден бөлінуден және дүниетанымдық ізденістерден пайда болады.

Діни сектаның негізін қалаушы шәкірттеріне (жолын ұстанушылар) белгілі бір ақиқатты танытады, барлығының құтылатынына кепілдік береді егер оның көрсеткен жолымен жүрген жағдайда. Құтылушылық білімді игеру діни секта мүшелерін танылмаған әулие, әлемнің шынайы элитасы етіп көрсетеді.

Дәстүрлі емес діни қозғалыстарды жіктелуінің ғылымда ортақ принциптері қалыптаспаған, оның себебі мәселенің күрделілігінде. Сол себепті кейбір зерттеушілер бір діни сектаны белгілі топқа жатқызса, екіншілері оны басқаша жіктейді. Дінтануда діни секталарды генетикалық шығу тегіне, дүниетанымдық

«Чим я можу вам допомогти?»). У тому випадку, якщо покупець сам підійшов до продавця, наступними за привітанням словами повинні бути «Я вас слухаю».

Якщо потенційний покупець попросив допомоги продавця в той момент, коли той обслуговував іншого клієнта, консультант повинен вибачитися і попросити того, який поставив питання почекати або звернутися до іншого фахівця (якщо це можливо). Але в ситуації, що таким чином ситуації продавцеві ні в якому разі не можна говорити: «Ви що, не бачите, що я зайнята», а вже тим більше звинувачувати, підвищувати голос або кричати на зацікавленого відвідувача магазину.

При контакті з покупцем продавець повинен бути максимально щирим і правдивим. Не варто вводити клієнта в оману і брехати йому, наприклад, прикрашаючи характеристики того чи іншого товару, адже будь-яка брехня рано чи пізно розкриється. Як правило, видають продавця його ж власні манери, поведінку і інтонація спілкування. До всього іншого продавець також ні в якому разі не повинен приховувати відсутність інтересу і ігнорувати свої зобов'язання перед потенційним покупцем. В даному випадку мова йде про таких продавців, які йдуть на всілякі поступки і знижки, щоб швидше продати товар і не витратити багато часу на одного клієнта. Таке ставлення не тільки порушить контакт з відвідувачами торговельної точки, а й змінить довіре ставлення до вас, як з боку покупця, так і з боку керівництва [4].

Отже, хорошим продавцем вважається той продавець, який любить свою роботу і повністю їй віддається. Саме така людина зможе умовити і переконати покупця придбати той чи інший товар, при цьому чітко аргументуючи свої висловлювання. Таким чином, можна зробити висновок, що фундаментом успішної професійної діяльності продавця виступає його культура спілкування, що ґрунтується на духовній культурі, моральних поглядах, переконаннях. Від їх усталеності й міцності залежить якість світоглядних знань, умінь ними користуватися, а також характер відносин між людьми.

Література:

1. Основы психологии: Підручник / За заг. ред. О. В. Киричука, В. А. Роменця. – К.: Либідь, 2002. – 632 с..
2. Кришешінська Л. Д. Етика ділових відносин у торгівлі: підручник для учнів професійних навч.-виховних закладів / Л. Д. Кришешінська. – К.: Вища школа, 1995. – 67 с.
3. Линчевский Э. Э. Социальная психология торговли / Линчевский Э. Э. – М.: Экономика, 1981. – 152 с.
4. Лапинская И. П. Общение «продавец-покупатель» в условиях городского рынка/ Лапинская И. П., Виноходова Т. Н., Пономарева Т. Н. // Культура общения и ее формирование. – 2000. – №7. – С. 72–75.

Дзюбенко С. Ю., Слободиська О. А.

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ, Україна

ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ПОВЕДІНКИ ПОКУПЦІВ

У зв'язку з економічними й культурними перетвореннями особливого значення набуває знання психологічних умов, що забезпечують ефективність взаємодії між людьми. Взаємодія пронизує всі сфери життя людей, виступаючи необхідною умовою зміни як самої людини, так і суспільства в цілому. Специфіка взаємодії в системі «продавець-покупець» полягає в тому, що одна сторона (продавець) змушена вступати у взаємодію незалежно від свого психологічного стану й дотримувати певних правил поведінки, а інша сторона (покупець) вільна у своєму виборі.

Дослідженням даного питання займалися такі науковці як Гайдаєнко Т.А., Голубкова Е.Н., С.А. Сидоров С. А., Мороз Л.А., Чухрай Н.І., Парсяк В. Н. та інші.

Психологічна специфіка взаємодії продавця з покупцем поки ще не повністю вивчена. Негативним наслідком цього є низька ефективність інтеракції, недостатній рівень професіоналізму продавця, незадоволеність покупців якістю обслуговування й, як результат, зниження економічних показників у сфері торгівлі.

Без навичок психологічного впливу сьогодні дуже важко обходитися в бізнесі. Особливо, якщо він стосується продажу товарів чи послуг. І продавці користуються цими навичками, періодично повністю підпорядковуючи покупців своїй волі. Споживча поведінка являє собою процес формування попиту споживачів на різноманітні блага, що впливає на напрямок розвитку виробництва й структуру економіки в цілому. Споживчий попит обмежений особистим бюджетом покупців, тобто грошовими доходами, сума яких при встановлених цінах визначає розміри платоспроможності кожного з них [2].

Споживча поведінка визначається декількома факторами, найбільш значимим з яких є дохід. Але цей фактор далеко не єдиний. Маючи однаковий прибуток, різні групи населення сильно відрізняються одне від одного по інших характеристиках. Найпростіший приклад – молодь, що має невелику кількість засобів, і люди похилого віку, також досить бідні. Проте в споживанні товарів, послуг, а тим більше культурних цінностей розходження між цими групами принципові. Тому інший сильний фактор тут – психографічні характеристики тих або інших груп населення [1].

Для забезпечення успішного продажу товару продавець повинен виконувати ряд завдань, таких як виявлення потреби покупця, мотиви покупки, повинен розуміти покупця, демонструвати товар та аргументувати його вибір та ін. Виявлення потреби – важлива фаза в акті продажу, для здійснення якої необхідна наявність особливих психологічних якостей у продавця. Йдеться не тільки про

не было конкретного опыта ведения борьбы экстремизмом и терроризмом. Специалистов, которые могли бы достоверно и стопроцентно определять черты религиозного экстремизма в той или иной стране практически не существует.

По официальным данным, в Казахстане функционируют около 3,5 тыс. религиозных объединений, представляющих более 46 конфессий и течений. По стране зарегистрировано 2182 культовых сооружения. При этом реальный показатель намного превышает сведения властей.

На сегодняшний день в стране официально запрещена деятельность таких экстремистских и террористических организаций как «Аль-Каида», «Исламское движение Узбекистана», «Исламская партия Восточного Туркестана», «Курдский народный конгресс», «Асбат-аль-Ансар», «Братья мусульмане», движения «Талибан», «Боз Гурд», «Джамаат моджахедов Центральной Азии», «Лашкар-е Тайиба», «Общество социальных реформ», «Организация освобождения Восточного Туркестана», «АУМ Синрикё» и «Хизб Ут-Тахрир».

Среди факторов возникновения религиозного экстремизма можно отметить повсеместное нарушение социальной справедливости, коррупцию, низкий жизненный уровень и бедность населения страны.

В качестве причин, способствующих возникновению религиозного экстремизма, указывается деятельность зарубежных миссионеров, отсутствие правовых аспектов урегулирования межрелигиозных конфликтов в Казахстане, полное бездействие действующих властей. Немаловажным фактором приобщения граждан к экстремистским формам вероучения является религиозная безграмотность населения.

Отсутствие правильного понимания целей и внутренней системы религии приводит к недостаткам религиозного воспитания и ущербной нравственности, способствует проявлению негативных качеств характера: раздражительности, агрессивности, злословия, высокомерию, подозрительности, ненависти. Слепая убежденность в своей правоте в союзе с гордыней и тщеславием создает опасную смесь и приводит к бездумному буквализму. Подобное невежество проявляется различными путями и наиболее распространенный из них – безотчетное следование буквальному смыслу текста и пренебрежение глубинной сущностью и стратегическим назначением религии.

Действия экстремистов направлены не только против институтов государства, но и против личной безопасности каждого. Данные организации, проповедующие идеи построения теократического государства, в котором не будет места демократии, свободе выбора религии, представляет серьезную угрозу национальной безопасности республики, как источник и фактор межконфессионального раздора, социальных, межнациональных и политических конфликтов в казахстанском обществе.

Общество при помощи общественных и религиозных объединений, средств массовой информации должно противодействовать религиозному экстремизму, противопоставляя экстремистским идеям гуманистические идеи и принципы толерантности, гражданского мира, межконфессионального и межнационального согласия.

11. Фукуяма Ф. Социальный капитал / Ф. Фукуяма // Культура имеет значение. Каким образом ценности способствуют общественному прогрессу / Под ред. Л. Харрисона, С. Хантингтона – М. : 2002. – С. 129–149.

12. Шевчук В. Патрон-клієнтелізм як державоструктуруючий фактор / В. Шевчук // Нова політика. – 2000. – №3. – С. 19–24.

Назарбекова З.М.

ст. преподаватель кафедры философии

Костанайского государственного университета им. А. Байтурсынова

ПРОЯВЛЕНИЕ ЭКСТРЕМИЗМА В СОВРЕМЕННОМ КАЗАХСТАНЕ

В условиях роста числа атак экстремистов-боевиков большое значение имеет определение факторов возникновения исламского экстремизма в ряде стран, включая и Казахстан. Казахстан всегда считался островком мира и спокойствия, где не может быть конфликтов на межнациональной и религиозной почве, но первые тревожные проявления экстремизма обозначились еще в конце 90-х годов. Если до 2009 года шла борьба с внешними проявлениями терроризма, то с лета 2010 года встал вопрос о поправках в законе «О религии» и о религиозном обучении молодежи.

В связи с введением в школах и высших учебных заведениях нового предмета «Религиоведение», появилась необходимость проведения более глубоких научно – теоретических и практических исследований в этой области знаний, а также выявления конкретных проблем и определения путей решения их в соответствии с происходящими событиями в данной сфере жизнедеятельности общества.

Если говорить конкретно о религиозном экстремизме, то некоторые связывают данное явление непосредственно с исламом, хотя с истинным исламом оно не имеет ничего общего. Веротерпимость, уважение к старшему поколению, любовь к родным и близким, забота о родителях, мир и спокойствие на земле, трудолюбие, мирное разрешение возникающих конфликтов, приоритет науки и знаний, честность и порядочность, духовное развитие через развитие нравственных ценностей, богобоязненность, означающее боязнь сотворения зла и несправедных дел – вот далеко неполный список всего того, что относится к исламу.

Естественно, чтобы понимать значение и смысл истинного ислама, необходима огромная работа не только с первоисточниками, с Кораном, но и внутреннего духовная работа, что бы выявить суть рационального в исламе как и в любой другой религии. Сегодня каждый человек должен совершенствовать свои знания о религии, включая её историю и развитие, роль в развитии общества, если хочет правильно ориентироваться в происходящих современных событиях.

В данный период остро ощущается недостаток высококвалифицированных специалистов, умеющих грамотно интерпретировать ряд происходящих религиозных событий в стране. Но проблема в том, что в истории нашей страны еще

те, щоб уважно вислухати покупця, вибрати манеру поведінки і окреслити коло питань, але й про те, що слід спробувати викликати відвертість на відвертість і відмовитися від своїх стереотипів, щоб зрозуміти один одного.

Слід пам'ятати, що кожна купівля є вольовим актом, пов'язаним з психічними складними процесами мотивування рішення. Продавець повинен вміти визначати мотиви, якими керується покупець при виборі товару. Вивчення мотивів дозволяє встановити, чому покупець купує цей товар, а не інший. Для з'ясування потреби покупця важливе значення має вміння вислухати його. При відсутності цього покупці можуть відмовитися від купівлі першими – аж до агресії в поведінці [3].

Для здійснення продажу товарів надзвичайно важливе значення має аргументація і показ товару. Даний етап, як правило, здійснюється в один прийом, однак з методичних міркувань його можна розділити на дві частини.

Перша частина пов'язана з наведенням доказів, друга – з показом, який здійснюється відповідно до методу продажу товару. При цьому перша частина виступає основою для другої, а друга наочно ілюструє першу [2].

Також важливим є той факт, що спроба вплинути на вибір покупця, вчинити на нього тиск обов'язково викликає захисну реакцію з його боку. Захисна реакція незалежно від того, обґрунтована вона чи ні, повинна бути взята до уваги продавцем і врахована в його поведінці. Покупці, як правило, висувують три головних види заперечень, наведених нижче.

Необґрунтовані заперечення, що служать відмовкою. Це заперечення, які найчастіше використовуються, щоб звільнитися від продавця, ввічливо відмовитися від його пропозиції й ухилитися від продовження відносин.

Заперечення, коли вони необґрунтовані, зазвичай свідчать про хибне знання товарів, про які йдеться. Тому цілком доречно обговорити їх, приділивши їм увагу, відповідну їх значенню, щоб дати про них більш реалістичне й об'єктивне уявлення, підкріплене доводами і фактами [4].

Слід пам'ятати, що існують також щирі й обґрунтовані заперечення. Щирі – тому що покупець в них вірить, а обґрунтовані – тому що жоден товар не буває досконалим. Відповідно, треба виявити розум і погодитися з цими запереченнями. Нерідко буває, що в момент продажу проникливий покупець вгадує слабе місце, головний недолік товару або пропозиції. У цьому разі слід прийняти заперечення і віддати належне клієнту, його знанням товарів у цілому і даного товару зокрема.

Завжди слід враховувати, що налаштованість покупця значною мірою визначається обстановкою в магазині. Чітка організація роботи, діловитість, компетентність продавців, уважне зацікавлене ставлення до відвідувачів, додаткові послуги – все це сприяє здійсненню покупки.

У торговельній діяльності велике значення мають знання про особливості поведінки споживачів і чинники, які визначають цю поведінку. При цьому слід

враховувати, що метою поведінки споживачів є прагнення оптимізувати задоволення своїх потреб з урахуванням диференціації й індивідуалізації їх [5].

Крім того, не забувайте і про те, що особливо гостро людина реагує на пропозицію відвідати магазин, якщо вказаний відсоток знижки. Адже як би там не було, а людина створена так, що не може спокійно реагувати на можливість отримання халяви. І зовсім випадає з пам'яті той факт, що безкоштовний сир буває тільки в мишоловці. Тому, побачивши напис «Розпродаж 70%» рідко хто пройде повз. І неважливо, що в сусідньому магазині через дорогу цей же товар дешевше, хоч і не оголошував він «розпродажу», ми все одно в першу чергу підемо туди, де обіцяють більш низьку ціну.

З цього можна зробити висновок, що кожному типу поведінки споживача на ринку відповідає своя структура потреб та ієрархія переваг. Кожний покупець сам визначає, який товар з його погляду найбільш корисний.

В умовах ринкової економіки споживач та його поведінка і купівельні переваги визначають напрями, обсяг і структуру виробництва товарів для задоволення платоспроможної потреби. Розуміння різноманітних мотиваційних чинників, що формують поведінку споживачів, значною мірою сприяє підвищенню ефективності діяльності підприємств.

Отже, у широкому значенні, поведінку покупців можна визначити як дії, пов'язані з отриманням, споживанням і розпорядженням товарами і послугами, а також як процеси прийняття рішень, які передують і слідує за цими діями. Психологічні аспекти торговельної діяльності можуть вливати на мотивацію і поведінку покупців тоді, коли товар, що пропонується, і послуги справді є засобом для задоволення їх потреб. Для з'ясування потреби покупця важливе значення має вміння вислухати його. При відсутності цього покупці можуть відмовитися від купівлі першими – аж до агресії в поведінці.

Література:

1. Гайдаенко Т. А. Маркетинговое управление. Полный курс МВА. Принципы управленческих решений и российская практика / Т. А. Гайдаенко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Эксмо, 2009. – 496 с.
2. Голубкова Е. Н. Психологічний вплив світла, кольору, форми і корпоративної символіки на сприйняття рекламованого продукту / Е.Н. Голубкова, Ю.А. Мартинцева // Маркетинг в Росії і за кордоном. – 2006. – № 4. – С. 7-8.
3. Мороз Л. А. Маркетинг: підручник / Л.А.Мороз, Н.І. Чухрай. – 3-є вид., без змін. – Львів: НУ «Львівська політехніка», 2005. – 244 с.

представителями власти, народными избранниками. В основе внешних причин лежит отсутствие развитой практики и механизмов внешнего контроля за властью, зависимость судебной системы, отсутствие в стране экономически независимых СМИ, которые бы работали по принципу рыночной экономики. Потому, одним из условий развития клиентально-патрональных отношений является то, что клиентелизм процветает за счет недоверия людей к официальным институтам [6].

Таким образом, наличие клиентально-патрональных отношений является характерной особенностью украинского общества. Причины их развития во многом обусловлены влиянием как внутренних, так и внешних факторов, что позволяет им со временем приобретать черты системности и закономерности.

Література

1. Афанасьев М. Клиентелизм и российская государственность : [монография] / М. Афанасьев. – М. : МОНФ, 2000. – 317 с.
2. Барсукова С. Нерыночные обмены между российскими домохозяйствами. Часть I. Теория реципрокности. Раздел 1. Сущность и функции реципрокных обменов [Электронный ресурс] / С. Барсукова. – Режим доступа : <http://www.ecsocman.edu.ru/db/msg/182568.html>
2. Бурдые П. Формы капитала : [монография] / П. Бурдые– Москва : РОССПЕН, 2004. – 680 с.
3. Гришин Н. Коррупцированное электоральное поведение [Электронный ресурс] / Н. Гришин // Проблема коррупции: пути междисциплинарного исследования. Материалы международной научной конференции. Астрахань: Издательский дом «Астраханский университет», 2009. – С. 203-206.
4. Демків О. Соціальний капітал: теоретичні засади дослідження та операційональні параметри / О Демків // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2004. – № 4. – С. 99–111.
5. Коулман Дж. Капитал социальный и человеческий / Дж. Коулман // Общественные науки и современность. – № 3. – 2001. – С. 122-139.
6. Римский В. Клиентелизм как фактор электорального поведения российских граждан [Электронный ресурс] / В. Римский // Решение есть всегда. Сборник трудов Фонда ИНДЕМ, посвященный десятилетней годовщине его деятельности. – М., 2001. – Режим доступа : <http://www.indem.ru>
7. Роберт Д. Патнем. Творения демократії. Традиції громадської активності в сучасній Італії / Роберт Д. Патнем. – К. ; Основи, 2001. – 302 с.
8. Степаненко В. Легалізація ринку. Які суспільні відносини ми створюємо? / В. Степаненко // День. – 2004. – № 12. – 27 січня. – С. 5-6.
9. Степаненко В. Соціальний капітал у соціологічній перспективі // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – № 2. – 2004. – С. 24-42.
10. Фісун О. Пострадянські політичні режими: неопатримоніальна інтерпретація / О. Фісун // Агора. Україна – нові перспективи. – 2005. – №1. – С. 24-33.

зом, функция политического представительства, когда население поддерживает те силы, которые защищают определенный проект организации общества, отходит на второй план.

Рассматривая структуру клиентально-патрональных отношений, помимо «патрона» и «клиента», такие отношения способны воспроизводить определенного рода ресурсы, которые функционируют в системе межличностных связей. По мнению автора, под ними следует понимать социальный капитал как специфическое общественное явление.

Современные западные исследователи в концепции социального капитала изучают проблему доверия, как фактор роста самого капитала. В данном случае, доверие определяется как выполнение обязательств без использования санкций. В основе доверия лежит рециприкорность или вера во взаимность и действительность такого рода связи. Социальный капитал становится обязательным элементом, присутствующим в отношениях между объектами и субъектами экономического и политического пространства, создает позитивно-эмоциональные связи (такие как ощущения благодарности, уважения, дружбы и др.) [2; 5; 7; 11].

В свою очередь, украинские ученые О. Демкив и С. Степаненко рассматривают социальный капитал с позиции его существования в современных отечественных реалиях. Социолог В. Степаненко считает, что в украинских условиях социальный капитал приобрел трактовку такого общественного явления как «непотизм». По его мнению, «непотизм» функционирует не на горизонтальном уровне межличностных отношений, а на вертикальном – в обществе с ярко выраженными клиентально-патрональными отношениями. Так, данное явление реализуется в виде использования родственных и дружеских связей, знакомств, где ключевые роли играют взятки и личные контакты [9, с. 27-39].

Как следствие, такого рода сети социальной поддержки, согласно мнению О. Демкива, содержат элементы патронажа, иерархичности, асимметричности и представляют важный механизм обмена социальными ресурсами, в частности, в постсоветских обществах [4, с. 100].

Таким образом, содержание социального капитала в нынешних условиях приобретает негативного значения. Акты социального обмена происходят не столько в правовой форме, сколько в границах определенных договоренностей признанных субъектами коммуникации.

Таким образом структура клиентально-патрональных отношений в рамках политического пространства представляет собой «патрона» (объект коммуникации), «клиента» (субъект коммуникации) и социальный капитал (ресурс доверия), воспроизводимый патроном и клиентом в следствии межличностного сотрудничества.

Среди основных причин сохранения этих отношений следует выделить внутреннее и внешние. По мнению российского исследователя В. Римского, в основе внутренних лежит традиция правового бессилия граждан перед чиновниками,

К.психол.н. Болотнікова І.В.

Інститут психології ім.Г.С.Костюка НАПН України

ОСОБЛИВОСТІ АКМЕОЛОГІЧНОГО РОЗВИТКУ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Професійна діяльність передбачає розвиток відношень як у системі професійної взаємодії, так і в діяльності, і, передусім, професійній. У кожній професії вибудовуються специфічні норми відносин: проєкції людських, професійних, індивідуальних відносин.

У процесі професійного розвитку можна виокремити відповідні рівні, етапи, періоди і стадії, що фіксують зростання-розширення життєвої перспективи. Схарактеризуємо стадії, пов'язані з певним розширенням останньої. Отже, перша стадія визначається появою тенденцій розвитку певної сторони діяльності, коли раніше накопичені смислові навантаження виокремлюють нові можливості функціонування, створюючи відповідне поле для розгорнутої діяльності; вибудовуються норми відносин. Друга – відрізняється максимальною реалізацією, кумуляцією розвитку провідного типу діяльності; приймаються норми відношень. Третя – насиченням провідного типу діяльності за неможливості подальшої реалізації його потенцій, що спонукає до актуалізації іншу сторону діяльності; виникає динаміка норм, простір розширення стає головним твірним компонентом.

У даному контексті варто згадати й рівні професіоналізму в просторі-часі професійного розвитку, що логічно розподіляються так: допрофесіоналізм, професіоналізм, суперпрофесіоналізм, непрофесіоналізм (псевдопрофесіоналізм), післяпрофесіоналізм, де кожен рівень пов'язаний з певним етапом розвитку професійної діяльності і характеризується відповідним наповненням операційної сфери знаннями, уміннями, досвідом. У спеціально організованій професійній діяльності, що відповідає мотиваційно-потребовій сфері індивіда, може реалізуватися його потреба у самовизначенні, самоутвердженні, визнанні професіоналізму вищого рівня, а відтак потреба в самореалізації.

Основним фактором досягнення вершин професіоналізму є самоактуалізація, що ґрунтується на реалізації власного особистісно- професійного потенціалу. Очевидно, що самоактуалізовані особистості мають не лише високі потенціальні можливості, але й уміють поповнювати свій потенціал і володіють усвідомлюваними чи неусвідомлюваними техніками його актуалізації.

Як зазначають Е.Ф. Зеєр і Е.Е. Симанюк, прямування до вершин професіоналізму вимагає від людини певних специфічних якостей. Передусім, це акмеорієнтована мотивація, що містить мотивацію досягнення в професійній діяльності, мотивацію саморозвитку і самореалізації, мотивацію автономності й

незалежності окремої людини в ході індивідуального розвитку, мотивацію творчого вкладу в професію.

Включеність людини праці в акме-орієнтований процес розвитку стимулює специфічні акме-здібності: життєздатність (вітальність), лабільність способів розв'язання життєвих ситуацій і переключення, здатність будувати й реалізовувати індивідуальну стратегію свого розвитку тощо.

Прогресивний професійний розвиток забезпечує адекватна чи низька самооцінка, що ініціює почуття незадоволеності собою навіть на тлі високих професійних досягнень. Внутрішня незадоволеність людини собою і досягнутим є ефективнішим фактором саморозвитку, ніж самозадоволеність. Знижена самооцінка навіть доцільніша для досягнень, розвитку, ніж завищена. В силу цього на вершині професіоналізму часто опиняються люди, менш задоволені собою і досягнутим, ніж особи, що перебувають на початку свого професійного шляху.

Високий рівень професійного розвитку досягається і підтримується за рахунок саморегуляції особистості, що сприяє збереженню власної ініціативної позиції й індивідуального стилю діяльності в мінливих професійних умовах. Досягнення вершини професіоналізму неможливе без самодетермінації. Особистість уже не задовольняє просте пристосування до зовнішніх вимог, вона відчуває потребу виходити за межі себе, проявляти наднормативну професійну активність. А.О. Деркач і В.Г. Зазакін, досліджуючи проблему вершинних досягнень, звертають увагу на вплив акцентуацій рис характеру професіоналів. На їх думку, окремі акцентуації за умов, що вони контролюються людиною, можуть бути затребувані в професійній діяльності.

Саме такі акцентуації є головними детермінантами професійних досягнень, що підтверджено низкою досліджень: особи з помірно вираженою паранойяльною акцентуацією досягають серйозних результатів в управлінській діяльності; серед істероїдів багато відомих ораторів і харизматичних політиків; особистості з підвищеною манакальністю – це люди «прориву», їм за рахунок реалізації потужного настрою і вольового потенціалу вдається буквально зламати вкрай стійкі негативні ситуації; педантична особистість буде діяти дуже ефективно, виконуючи контролюючі функції; підвищена шизоїдність сприяє новаторському пошуку.

Акмеологічні дослідження свідчать, що більшість людей, які досягли високих результатів у професійній діяльності саме є акцентуованими особистостями. Про них кажуть, що вони «незвичайні», «неординарні, ні на кого не схожі», а відтак перебувають у зоні професійного ризику, для них актуальними є психотехнології професійного самозбереження.

В особистості у професійній сфері може домінувати одна з двох позитивних місій: професійна самореалізація (з переважною орієнтацією «на соціум») – зробити успішну кар'єру, досягнути вершин майстерності й суспільного визнання; або самореалізація особистості (орієнтована «на себе»), що не завжди збігається з професійною самореалізацією. В рідкісних випадках такого збігу йдеться уже про талант.

Локтионова Д. А.

Николаевский национальный университет имени В. А. Сухомлинского

ФЕНОМЕН ПАТРОН-КЛИЕНТЕЛИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ РЕАЛИЯХ

Налаживание конструктивного диалога между субъектом и объектом избирательного процесса представляет собой основное задание для формирования гражданского общества в Украине и ее выхода из состояния демократического транзита.

Ментальные особенности и социокультурные традиции граждан современного украинского населения во многом обусловлены пребыванием территории Украины в составе бывших республик СССР. Так, одним из таких наследий является тип определенных взаимоотношений клиентально-патрональных. Среди современных украинских и российских ученых тема их исследования является достаточно актуальной. К украинским исследователям, которые рассматривают данную проблематику в рамках собственных научных интересов, следует отнести В.В. Степаненко [8], А. Фисуна [10], В.Шевчук [12]. Среди российских ученых можно выделить Н. Афанасьева [1], С. Барсукову [2], Н. Гришину [3], В. Римского [6].

Стоит заметить, что в научных исследованиях отсутствует единое определение клиентально-патрональных отношений. Не смотря на это, под ними стоит понимать систему отношений субъектов и объектов социального процесса, которые владеют дифференцированной ресурсной обеспеченностью. При этом, основой отношений является дань. Внешне осуществляется добровольный обмен ресурсами без актов продажи и принуждения. Однако, такая добровольность является иллюзорной. Ресурсная зависимость выступает скрытым принуждением, которое принимает иллюзию добровольных жестов.

Экстраполируя сущность клиентально-патрональных отношений в область политических, следует заметить, что на данном этапе развития отечественного общества они являются характерной особенностью для субъекта и объекта политического пространства, роль которых особенно активизируется во время избирательного процесса.

По словам известного российского социолога Н. Афанасьева, для клиентально-патрональных отношений свойственны следующие характеристики [1, с. 221-222]:

1. противоречивое соединение солидарности и личной зависимости, стремление к установлению доверительных отношений и обмену ресурсами. Как правило, в роли последних выступают защита и поддержка разного типа интересов, выражение политической и электоральной лояльности.

2. решающим мотивом при голосовании и поддержке политика для избирателей становится непосредственное получение благ от политика. Таким обра-

що будуть схвалені ЄС). Ці країни також зобов'язані виконувати рішення суду, які є вторинним джерелом комунітарного доробку.

Підсумовуючи, треба вказати, що СЕП це найвищий за рівнем інституціоналізації формат зовнішніх відносин ЄС. Він фактично передбачає розширення нормативних меж ЄС на країни-учасниці, щонайменше, у сфері Спільного ринку та інших суміжних галузях. Незважаючи на формальну відсутність характеристик, властивих для наднаціонального законодавства ЄС, цей тип асоціації майже тотожний членству з огляду на кількість сфер, які він охоплює, рівень юридичних зобов'язань та наявність системи моніторингу. Водночас, відбувається формування паралельної структури спільних інституцій СЕП і зберігається обмежена можливість трьох країн ЄАВТ брати участь у роботі інституцій ЄС. Особливо це спостерігається на трансурядовому рівні у комітетах та агенціях, що разом з Європейською комісією також залучені у підготовку та імплементацію законодавства ЄС.

Література:

1. Egeberg M., Trondal J. Differentiated integration in Europe: The case of EEA country, Norway / M. Egeberg, J. Trondal // Journal of Common Market Studies. – 1999. – №37(1). – p. 133–142.
2. Lavenex S. A governance perspective on the European neighbourhood policy: integration beyond conditionality? / S. Lavenex // Journal of European Public Policy. – 2008. – Vol. 15. – № 6. – P. 938–955.
3. Lavenex S. Concentric circles of flexible 'EUropean' integration: A typology of EU external governance relations / S. Lavenex // Comparative European Politics. – Vol. 9 (4/5). – p. 372–393. – P.374.
4. Lavenex S., Lehmkuhl D., Wichmann N. Modes of Governance in the EU neighbourhood associations: a cross-national and cross-sectoral comparison / S. Lavenex, D. Lehmkuhl, N. Wichmann // Journal of European Public Policy. – 2009. – Vol. 16. – № 6. – P. 813–833.
5. Magen A. Transformative engagement through law: The Acquis Communautaire as an instrument of EU external influence / A. Magen // European Journal of Law Reform. – 2007. – 9(3). – P. 362.
6. Whitman R., Wolff S. The European neighbourhood policy in perspective: context, implementation and impact / R. Whitman, S. Wolff. – Basingstoke : Palgrave, 2010. – 274 p.

До негативних домінантних місій у професійній сфері відносять: прагнення до влади з метою використання інших людей задля потреб власної професійної кар'єри; перетворення професії на «кормушку» і зловживання професійним положенням як механізмом психологічного й економічного тиску; неналежне використання професійної ролі для компенсації «комплексів власної неповноцінності» як у професії, так і в інших сферах життя, тобто тіньове самоутвердження. Все це можна розглядати як аспекти понять «тіньової психології» і «тіньової стратегії життя».

Федоров А. Ф., Завражнова О. А.

Владимирский Государственный Университет им. А.Г. и Н. Г. Столетовых

КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПСИХОЛОГИИ МУЖЧИНЫ-РУКОВОДИТЕЛЯ

Практически все книги по управлению бизнесом анализируют стиль управления сильной половины человечества. Ведь большинство руководителей, за некоторым исключением, – мужчины. В чем же их сила и... слабость? Рассмотрим некоторые психологические особенности управленцев-мужчин.

Мужчины-руководители более склонны к самоанализу и независимости. Они не реагируют «по ситуации» (в отличие от женщин-руководителей), а действуют в соответствии со своими внутренними представлениями о ходе событий. Тем не менее исследователи, проводившие многолетние исследования психологии сильной половины человечества, отмечают, что изначально некоторые мужчины все-таки объясняют результаты своей деятельности внешними обстоятельствами, а с течением времени начинают полностью полагаться на собственную логику. Поэтому мужчины более уверены в себе (ведь источник подобной уверенности – в их собственном опыте), последовательны и настойчивы при достижении поставленных управленческих целей. Если при принятии управленческих решений и возникает ощущение психологического дискомфорта в виде тревожности, то она, скорее, связана с осторожностью. Мужчины-руководители более объективны в анализе управленческих ситуаций.[1]

Мужчины чаще прибегают к административным мерам наказания (лишению премии, выговору, увольнению и т.п.), при анализе поведения подчиненных чаще опираются на свою логику и сложившиеся условия. Все это помогает им принять объективное решение о необходимости наказания, а также выбрать вид подобного наказания. Что касается женщин-руководителей, то они чаще всего применяют меры морального и психологического воздействия (запугивание, психологическое давление, запутывание интригами и т.п.), а поведение подчиненных объясняют, прибегая к помощи своей интуиции. Все это может

создать у подчиненных ощущение необъективности и несправедливости, не говоря уже о возникновении у них психологических проблем (снижения самооценки, неуверенности, комплексов неполноценности и т.п.).

Представители сильной половины человечества, особенно с большим (свыше 10-15 лет) стажем управленческой работы, в меньшей степени готовы принимать решения в условиях рискованной ситуации (по сравнению с новичками). Женщины-руководители также «осторожничают» в выборе стратегии. Мужчины в начале и середине своей управленческой карьеры склонны к риску, когда принимают решения.

Такое отношение к делу молодых руководителей объясняется тем, что они отличаются высокой степенью агрессивности, стремлением к независимости, проявляют потребность в доминировании и самоутверждении.

Таким образом, если давать объективную оценку, то наряду с положительными качествами (последовательность, логичность), мужчины-руководители обладают и рядом отрицательных качеств в силу особенностей своего пола, например, злоупотребление правом «сильного», агрессивность, порой – склонность к необоснованному риску.[2]

Разберем гипотетические ситуации из жизни мужчины-руководителя и дадим возможные варианты их решения.

Ситуация N 1. «Любимчик дам»

Артем Н. – руководитель небольшого женского коллектива. С момента своего прихода в коллектив он был окружен вниманием прекрасных дам. Поначалу такая ситуация Артему нравилась. Но потом молодой начальник понял, что он был объектом женских интриг и сплетен, что стало мешать работе. Одна дама всегда так смотрела на него, что просто впадала в ступор и не могла выполнить срочное задание. Другая видела в шефе перспективного любовника и вызывая себя вела, что периодически оканчивалось масштабными ссорами всего коллектива. В конце концов Артему надоела такая ситуация. Но как объяснить без обид, что он не намерен заводить служебные романы?

Возможное решение ситуации. Артему нужно изменить тактику поведения:

- дать понять дамам, что в его жизни уже есть женщина (жена, невеста), которой он посвящает все свободное время;
- в равной мере уделять внимание всем женщинам, чтобы ни одна из них не считала себя обделенной, но одновременно понимала, что в отношении остальных дам делается то же самое;
- приучить подчиненных планировать свою деятельность и выполнять определенный объем работы к концу рабочего дня (путем проведения еженедельных и ежедневных совещаний с указанием сроков), чтобы у дам не оставалось слишком много свободного времени на досужие сплетни.

тролюючих (наглядних) органів чи регулярних політичних моніторингів, так і шляхом простого дотримання правового принципу сумлінності [3].

Поширення норм Європейського Союзу може характеризуватися різними рівнями інтенсивності інституційного залучення у процес ухвалення ним рішень. Під повним інституційним залученням розуміється участь третіх країн в основних законодавчих органах ЄС, що фактично означає членство. Про майже повне інституційне залучення йдеться у випадку Швейцарії та Норвегії у рамках Шенгенських асоційованих угод, які надають цим країнам доступ до Ради ЄС на усіх рівнях, хоча і без права голосу. Другим шляхом інституційного залучення є взаємодія з широким числом комітетів та агенцій ЄС, що включенні у процес підготовки рішень. Інституційне залучення у цьому випадку може бути повним – фактично тотожним членству як випадку участі Норвегії та Швейцарії у Європейській агенції авіаційної безпеки, або більш гнучким – зі статусом спостерігача у відповідності до договорів про співпрацю. Альтернативним – менш інклюзивним шляхом інституційного залучення можна вважати поширення норм ЄС за допомогою організацій, які не є частиною інституційної структури ЄС. Це можуть бути або багатосторонні, переважно регіональні форуми співпраці, створені ЄС з метою тіснішої взаємодії, зокрема для поширення власних норм (Південно-Східне Європейське Енергетичне Співтовариство), або інші багатосторонні організації (Організація чорноморського економічного співробітництва чи Міжнародна комісія із захисту Дунаю), які існували раніше і запозичили та імплементували норми ЄС непрямым шляхом, вбачаючи у них взірці для наслідування. Третім важливим шляхом інституційного залучення може розглядатися вплив за допомогою технократичних, експертних та трансурядових (транснаціональних) мереж. Варто наголосити, що чим більшого значення набувають трансурядові зв'язки у порівнянні з традиційними політичними і дипломатичними контактами, тим тіснішою є адміністративна пов'язаність третьої країни з Європейським Союзом. І навпаки, якщо відносини здійснюються у традиційному міжурядовому форматі, то контакти є більш формальними і носять, переважно, дипломатичний характер.

Договір про Європейський Економічний Простір (ЄЕП) є прикладом найбільш тісних відносин ЄС з третіми країнами. Укладений 1992 р. він став основою для договірних відносин між ЄС та державами ЄАВТ: Ісландією, Норвегією та Ліхтенштейном. Обсяг та правовий характер зобов'язань у рамках ЄЕП щодо дотримання «комунітарного доробку» ЄС дозволяє визначати ці країни як квазі-члени ЄС [1].

ЄЕП є найбільш всеохоплюючим форматом зовнішніх відносин ЄС з огляду на нормативну масштабність та рівень правових зобов'язань у договірних взаєминах. Він охоплює комунітарний доробок Спільного ринку та інших європейських політик. Виходячи з принципу законодавчої гомогенності, угода про ЄЕП передбачає повне прийняття країнами ЄАВТ, які беруть участь в ЄЕП, визначених частин комунітарного доробку (включаючи і нові законодавчі акти,

інституціоналізації форматів поширення власних норм ЄС керується функціональною логікою, у якій визначальним елементом часто залишається взаємозалежність.

Незважаючи на відмінності обсягів нормативного впливу ЄС, його інституційного забезпечення та рівня імплементації, загальною тенденцією залишається поступове зміцнення нормативної ролі Європейського Союзу за його кордонами. Це супроводжується фактичним «виходом» функціонального впливу ЄС за його територіальні межі. Таким чином, можна стверджувати про формування своєрідних «поясів» функціональної європейської інтеграції. Нерівномірний характер поширення впливу Європейського Союзу зумовлюється, насамперед, неоднорідністю його динаміки у двох вимірах політичного характеру: нормативному та організаційному. Перший з них стосується ступеню поширення норм ЄС на треті країни, а другий – організаційного залучення цих країн, зокрема у процес опрацювання частини комунітарного доробку.

Порівняльний аналіз відносин Європейського Союзу із сусідніми країнами засвідчує зменшення інтенсивності «поясів» у залежності від збільшення відстані від ЄС. Також слід констатувати значні відмінності між західними та іншими сусідами ЄС як щодо правової та інституційної якості їхнього залучення, так і щодо сфер, у яких здійснюється співпраця. Секторальна логіка зовнішніх відносин Європейського Союзу особливо чітко спостерігається поза межами континенту, де функціональні форми взаємозалежності переважають над географічними критеріями [2].

Особливістю зовнішніх відносин ЄС є зростання їхньої інституціоналізації, особливо щодо сусідніх країн. Так, зокрема, незважаючи на значні відмінності у інституційному забезпеченні, пріоритетних цілях та обсягу зобов'язань, спільним для Європейського Економічного Простору, двостороннього формату відносин зі Швейцарською Конфедерацією та Політикою добросусідства є те, що вони не лише включають значні частини комунітарного доробку, але й характеризуються високим рівнем інституціоналізації. Натомість поширення норм ЄС на країни, розташовані за межами континенту, здійснюється у вузьких та спеціалізованих сферах, вирізняється суттєво нижчим ступенем інституціоналізації і обмежується, фактично, укладенням значної кількості угод про співпрацю.

Іншим важливим аспектом є те, що у відносинах ЄС з третіми країнами все більше спостерігається превалювання його нормативного доробку. При цьому, може йтися як про повну транспозицію (перенесення) останнього, так і про вибіркового підхід щодо використання окремих норм чи положень. З правового погляду здійснюється або квазі-наднаціональна законодавча гармонізація, або реалізуються більш розмиті формати зближення аж до звичайного діалогу та обміну інформацією. У цьому контексті слід наголосити, що дотримання взятих зобов'язань може здійснюватись як за допомогою відповідних юридичних кон-

Ситуация N 2. «Необоснованный риск»

Василий А. – недавно назначенный генеральный директор в небольшой компании. Ему 32 года, ранее работал менеджером среднего звена в крупной западной компании. Учредитель фирмы (опытный руководитель пожилого возраста) не мог не порадоваться: Василий был очень толковым управленцем, поэтому можно было ожидать, что дела компании скоро пойдут в гору. Сначала все было хорошо, новый генеральный директор наладил производственный процесс, закупил необходимое оборудование. Но затем, по мнению учредителя, «испортился»: не воспринимал предложенную ему стратегию развития компании, заключил несколько сомнительных сделок, последствия которых были весьма печальны для фирмы. В чем причина подобного рискованного поведения?

Возможное решение ситуации. В данном случае очевиден конфликт поколений. С возрастом мужчина-руководитель становится более осторожным при принятии решений. Василий молод, к тому же работал в крупных компаниях. Скорее всего, он пытался внедрить в фирме те способы работы, которые были приемлемы там, но не сработали в бизнесе средних размеров. Учредителю нужно было быть более разборчивым при поиске и найме руководителя. Особенно если не предполагаются инновации и нужно управлять по сложившейся схеме. Чтобы избежать разорения фирмы, учредителю стоит на время взять бразды правления в свои руки и начать поиски нового генерального, не настолько молодого и более осторожного.

Ситуация N 3. «Начинающий руководитель»

Валерий Л. – начинающий руководитель небольшого отдела. Его вышестоящий начальник возлагал большие надежды, казалось бы, на перспективного молодого человека, который стремился сделать карьеру и демонстрировал хорошие результаты работы. Однако по прошествии некоторого времени после назначения начались проблемы: с каждой трудностью Валерий подходил к своему начальнику и спрашивал совета, каким образом лучше поступить. Причем по мере усложнения задач увеличилось и количество посещений. Что предпринять в подобной ситуации: постараться помочь новичку на руководящем посту быть более решительным при принятии решения или уволить его как не справляющегося со своими обязанностями?

Возможное решение ситуации. Все зависит от того, какой потенциал скрыт в начинающем руководителе. Если он действительно демонстрирует лидерские задатки, хорошие знания и профессиональные умения, то можно дать еще один шанс. Направит его на курсы для управленцев (в частности, тренинги по целеполаганию, принятию решений, по личной эффективности). А потом посмотреть, что человек усвоил и как применяет на практике (например, стал более уверенным и самостоятельно принимает правильные управленческие ре-

шения). Если постоянные вопросы вышестоящему руководителю воспринимаются самим Валерием как нормальное явление, то это свидетельствует о том, что он не сможет быть руководителем в дальнейшем и более подходящая для него должность – исполнительская.

Таким образом, можно сформулировать общие рекомендации мужчинам-руководителям: понимать свои особенности и развивать лучшие качества, а подчиненным – помогать шефу в решении поставленных перед ним задач.

Литература

1. Адизес И., Стили менеджмента. Эффективные и неэффективные. – Издательство: Альпина, 2009.- 200 с.
2. Альбрехт К. Практический интеллект. Наука о здоровом смысле / Альбрехт К.; пер. с англ. М.Ш. Чомахидзе-Дорониной. – М.: Бизнес Психологи, 2011. – 411 с.

REGIONALNE POLITYCZNE PROCESY

Капінус О.А.

Львівський національний університет імені Івана Франка, Україна

НОРМАТИВНИЙ ВПЛИВ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ У ВІДНОСИНАХ З ТРЕТІМИ КРАЇНАМИ

Проблематика зовнішнього виміру європейських інтеграційних процесів, питання популяризації та поширення норм Європейського Союзу за його межами часто розглядається у науковій літературі як «останній етап розвитку досліджень європейської інтеграції» [5]. Європейська інтеграція завжди мала зовнішній вимір, включаючи декілька розширень ЄС, проте вже з дев'яностих років ХХ ст. ЄС розпочав активне поширення комунітарного доробку за власні межі – на треті країни та міжнародні організації [4]. Тому досягнення рівноваги в системі ЄС–країни-сусіди, з огляду на сучасний нормативний та інституційний потенціал ЄС, неможливе без адаптації комунітарного доробку у рамках дво- та багатосторонньої взаємодії. Особливо це стосується сусідніх з ЄС регіонів, де Брюссель намагався запропонувати визначені формати взаємодії, які були б альтернативними до повноцінного членства.

Зокрема, початок функціонування у 1992 р. Європейського Економічного Простору (ЄЕП) за участю країн-членів Європейської Асоціації Вільної Торгівлі (СВАТ), які відмовилися від вступу у ЄС, сприяв їхньому залученню у спільний ринок Євросоюзу. Після розширення ЄС у 1995, 2004 та 2007 р., підхід щодо решти кандидатів диференціювався: від віддаленої перспективи членства та підтримки паралельних форм регіональної інтеграції на основі комунітарного доробку, що фактично означало інституціоналізацію відносин на шляху підготовки до вступу у Євросоюз, – до набуття повноцінного членства у цьому об'єднанні.

Європейська політика добросусідства (ЄПД), започаткована у 2004 р., була першою відкритою спробою запропонувати нову форму асоціації з метою забезпечити для сусідніх держав альтернативу розширенню. Незважаючи на те, що політика добросусідства запозичила багато напрацювань з останніх розширень ЄС, вона спрямовувалася, насамперед, на нормативне зближення із сусідніми країнами, що не передбачало можливості набуття ними членства [6].

Слід зауважити, що ЄС популяризує свої норми і за межами континенту, проте ця діяльність є «точковою» й має вузько спрямований характер. Якщо у сусідніх з Європейським Союзом регіонах формат взаємодії обумовлюється, радше, територіальною логікою, а її інтенсивність безпосередньо залежить від рівня політичних відносин, то за межами континенту, у процесі

закона, сдерживая коррупцию. Вообще, реформы способны стимулировать эффективную реализацию представительных функций демократии путем усиления политических партий и их связей с общественными группами, сокращения фрагментации партийной системы, упрочения самостоятельности законодательных органов и местных властей и одновременно их подконтрольности обществу, оздоровления гражданского общества.

Таким образом, можно с уверенностью отметить, что в Республике Казахстан процесс перехода к современному обществу происходит эволюционным путем. Кроме того, непосредственно сам практический опыт модернизации в нашей стране подразумевает только такой, а не иной путь своего развития. Необходимо отметить, что с момента обретения суверенитета и вплоть до сегодняшнего этапа, все реформы преобразования проходили мирным, последовательным путем. В целом, каждая из реформ была направлена на поэтапное достижение основной цели стратегического развития Казахстана – перехода к демократии.

Литература:

1. Бурханов К. Большой «Казахстанский транзит» // Казахстанская правда. – 2007. – 6 июля.
2. Байдельдинов Л. А. Казахстан как политическая реальность – Алматы: Институт Развития Казахстана, 2000. – 169 с.
3. Назарбаев Н.А. Через кризис к обновлению и развитию // Казахстанская правда. – 2009. – 6 марта.
4. Ертисбаев Е. К. Казахстан и Назарбаев: логика перемен. – Астана: Елорда, 2001. – 576 с.
5. Бижанов А.Х. Республика Казахстан: демократическая модернизация общества переходного периода. – Алматы: Онер, 1997. – 256 с.

SPOIECZNA PSYCHOLOGIA

Самарханова М., Аймаганбетова О.Х.

Казахский национальный университет им.Аль-Фараби, Казахстан

ЛИДЕРСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ: ОСНОВНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В современный период проблема поиска ведущих компетенций, определяющих успешное лидерство, относится к основным прикладным проблемам социальной и организационной психологии. В связи с теми глобальными изменениями и трансформациями, произошедшими в политической, социальной и экономической сферах жизнедеятельности нашего постсоветского общества, сегодня резко возрос спрос на лидеров, которые способны объединять других членов казахстанского общества для достижения поставленных и озвученных президентом Н.Назарбаевым задач развития инновационного общества и вхождения в число 50 развитых стран мира – в контексте политических движений, организаций, неформальных объединений и др.

Сегодня особенно наша страна испытывает высокую потребность в специалистах, которые обладающих теми компетенциями, способствующими развитию лидерского потенциала.

Быть лидером в организации так, чтобы к нему прислушивались и выполняли все его поручения, не так уж и легко. Конечно же, не достаточно быть только компетентным в профессиональных вопросах, хоть это и является огромным преимуществом для любого специалиста своего дела. Однако данная компетенция не сможет сделать его лидером. Каждый руководитель, должен обладать лидерским потенциалом, чтобы являться в полной мере организационным лидером. Так например, в ряде работ отмечается, что в настоящее время наиболее востребованным качеством личности руководителя является лидерский потенциал (Н.Н. Гаврилов, А.Н. Занковский, М.В. Кирсанов).

Прежде чем перейти к рассмотрению компетенций, составляющих лидерский потенциал организационного лидера, необходимо внести ясность в понятийный аппарат, уточнить понятия «потенциал» и «лидерский потенциал».

Слово «потенциал» является производным слова «потенция» (лат. potentia), которое трактуется в толковом словаре русского языка С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой как возможность, то есть то, что существует в скрытом виде и может проявиться в соответствующих условиях [1].

Иными словами, потенциал есть некая возможность, сила, включающая в себя источники и средства, которые могут быть использованы для решения какой-либо задачи, достижения определенной цели. Соответственно, и применительно к лидерству потенциал (лидерский потенциал) в обобщенном виде

обычно рассматривается как возможность и готовность индивида к эффективному лидерскому поведению.

М.В. Кирсанов лидерский потенциал представляет как социально-психологическую характеристику личности, отражающую как ситуационно обусловленную, так и не зависящую от ситуации способность индивида к успешному осуществлению лидерства [2].

Если говорить о группах людей, то за способностью к лидерству стоят такие интегральные характеристики, как «настроенность на опасность», «управленческие способности» и высокая «личная активность». Под «настроенностью на опасность» понимается высокая эффективность действий в стрессе, а также такие качества, как чувствительность к потенциальной опасности и бесстрашие [3].

Действия в стрессовых условиях, наиболее соответствующие роли истинного лидера, заключаются в его первенстве в защите группы, в организации групповых действий, в атакующих действиях, в выборе стратегии и тактики поведения группы.

Чувствительность к потенциальной опасности состоит в способности лидера предвидеть возможность возникновения стрессовых обстоятельств и варианты их развития. Бесстрашием условно обозначается качество, которое позволяет лидеру дольше всех выдерживать угрозы, направленные на него, и быстрее восстанавливаться после тех или иных поражений.

Вторым по степени выраженности интегральным качеством лидера можно считать его управленческие способности. В их структуре ведущими являются функции подавления внутригрупповой агрессивности (конфликтов) и оказание поддержки слабым членам группы, планирование предстоящих действий группы.

На третьем месте находится высокая личная активность лидера, включающая довольно широкий набор частных проявлений – от инициативности и контактности до физической подвижности и склонности образовывать временные союзы с разными членами группы.

Частными проявлениями лидерского потенциала служат высокая скорость ориентировки в окружающем, ясность и масштабность видения позитивного для группы будущего, восприятие группы как части собственного «Я». Масштабность порождаемых потенциальным лидером целей неизбежно побуждает его к поиску «своей» группы.

Также одна из составляющих успешности лидера – владение эмоциональным интеллектом. Эмоциональный интеллект – способность осознавать свои эмоции и эмоции других, чтобы мотивировать себя и других и чтобы хорошо управлять эмоциями наедине с собой и при взаимодействии с другими. Он не содержит в себе общие представления о себе и оценку других. Эмоциональный интеллект фокусирует внимание на познании и использовании собственных и эмоциональных состояний и эмоций окружающих для решения проблем и регуляции поведения.

просто готова к этим испытаниям, но и справится с ними, выйдет из этого кризиса еще более сильным, процветающим государством и обществом. Для создания жизнеспособной и гибкой экономики в стране проведены структурные реформы, дан старт диверсификации, создан механизм сбережения финансовых ресурсов» [3].

При этом необходимо отметить, что особая роль в процессе модернизации принадлежит Президенту республики Н.А. Назарбаеву. Так, известный политолог Е. Ертысбаев отмечает: «Назарбаев как государственный деятель и ученый внес крупный вклад в развитие теории и практики долгосрочного стратегического управления социально-экономическим развитием страны в период глубокой трансформации общества» [4].

Нельзя не выделить роль и место Главы государства в рамках формирования и выдвижения современной концепции политической модернизации основанной на идее конкуренции не только государств, экономики, но и политических, административных реформ, эффективности работы власти, госорганов, политических институтов. В связи с этим, отечественный исследователь А.Х.Бижанова, праведливо отмечает, что: "казахстанский опыт позволяет констатировать, что в деле обеспечения демократического национального согласия исключительную роль сыграли личностные качества лидера, первого Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева" [5].

С началом становления правового государства и развития модернизационных процессов, в Казахстане встала задача формирования национальных ценностей, а также новых демократических институтов государственной власти. Отсутствие развитых институтов демократии и частной собственности, экономический и политический кризис, падение жизненного уровня населения, существенное изменение в системе ценностей в условиях транзитного общества выявили повышенную ответственность государственных деятелей в осуществлении политико-экономических преобразований. Сообразно с этим, в полиэтническом государстве, каковым является Казахстан, казахи, прежде всего, должны выступать в качестве системообразующего ядра межнационального согласия внутри Казахстана, с целью повышения уровня ценностных качеств всех казахстанцев, в целом.

В настоящее время в Казахстане созданы достаточно благоприятные экономические условия существования, идет формирование и развитие новых демократических ценностей современного общества. Одной из важных результатов в стране является сохранение межнационального мира, религиозной терпимости, политической стабильности и согласия.

Проводимые политические реформы направлены на улучшение политической системы в целом, а также государственного управления, укрепляя дееспособность государства, обеспечивая либерализацию и рационализацию экономических структур, защищая социальный и политический порядок при сохранении базовых свобод, совершенствуя горизонтальную подотчетность и власть

В свою очередь, говоря о политической модернизации, можно отметить, что это часть более общего процесса социальной модернизации, когда преобразования происходят во всех компонентах социальной системы: экономике, социальных отношениях, культуре, образовании и т.д. Но выбор пути модернизации происходит и начинается именно в сфере политики, с проявления политической воли к изменениям. С каждым годом независимости нашего государства возрастает общественно-политическая значимость и роль понятия «политическая модернизация». К тому же, успехи в казахстанской экономике на современном этапе ее развития позволили создать надежный фундамент для продолжения политической модернизации общества, новые стратегические направления которой Президент Н. А. Назарбаев обозначил на VII съезде политической партии «Отан»[1].

Однако формирование новых ценностных параметров и ориентиров в развитии общества, выбор целой системы новых ценностей представляет собой сложный и далеко неоднозначный процесс. Но, с другой стороны, без определенного набора ценностей современное общество не может функционировать, поскольку ценности определяют критерии признанного обществом поведения, на основе которого в свою очередь создаются определенные системы нормативного контроля, общественные институты индивидуальные и коллективные действия людей. Только таким образом обеспечивается порядок в обществе, и так называемая ценностная солидарность всех общественных субъектов. В этом случае ценности в современном обществе объединяют и сплачивают людей.

По словам казахстанского ученого Л.А. Байдельдинова, в условиях, когда все мы вовлечены в бурный и убыстряющийся процесс трансформации общества, когда инновации встречаются во всем нашем социальном организме, видимо, следует учесть значение традиций и традиционности в политической культуре общества. Речь, безусловно, не идет о том, чтобы препятствовать обновлениям, ссылаясь на традиции, лежать, так сказать, в ногах истории. Речь идет о том, чтобы сохранить высшие гуманистические ценности, сохранить культуру, само общество, как социокультурную ценность, как ареал функционирования человека, обеспечивая в нем необходимую преемственность [2]. По мнению многих казахстанских исследователей, гражданская ценностная солидарность способна обеспечить интеграцию населения в гражданскую общность. Следовательно, исходит желание казахстанского общества сохранить и укрепить свою целостность и единство в новой социально-исторической ситуации.

Отсюда вытекает актуальность исследования ценностного измерения политической модернизации Республики Казахстан на современном этапе для определения современного состояния политической системы и выявления приоритетных направлений в реформировании социально-политических сфер общества. Глава государства Н. А. Назарбаев в Послании народу Казахстана «Через кризис к обновлению и развитию» от 6 марта 2009 г. отмечает, что в современных условиях мирового финансово-экономического кризиса «страна не

Рассматривая связь эмоционального интеллекта и лидерства, Д. Гоулман, Р. Бояцис и Э. Макки ввели понятие «эмоциональное лидерство». Они уверенно подчеркивают, что в способностях, отличающих выдающихся лидеров от середнячков, 80–90% – а иногда и больше – составляют навыки эмоционального интеллекта. При этом авторы замечают, что в какой-то степени исключительную успешность лидера определяет именно его интеллект, причем особенно важными являются когнитивные навыки – широкий умственный кругозор и способность к предвидению. Рассматривая лидерские способности в контексте своей модели эмоционального интеллекта, Д. Гоулман конкретизирует эту модель именно для лидеров. Компоненты эмоционального интеллекта и лидерские способности по Д. Гоулману взаимосвязаны следующим образом [4].

Личностные навыки:

Самосознание. Эмоциональное самосознание. Лидеры с высоким эмоциональным самосознанием прислушиваются к своим внутренним ощущениям и осознают воздействие своих чувств на собственное психологическое состояние и рабочие показатели. Они чутко улавливают свои главные ценности и часто способны интуитивно выбрать лучший способ поведения в сложной ситуации, воспринимая благодаря своему чутью картину в целом.

- Точная самооценка. Лидеры с высокой самооценкой обычно знают свои сильные стороны и осознают пределы своих возможностей. Руководители с адекватной самооценкой знают, когда нужно попросить помощи и приветствуют конструктивную критику и отзывы о своей работе.

- Уверенность в себе. Точное знание своих способностей позволяет лидерам полноценно использовать свои сильные стороны. Такие руководители не теряют ощущения реальности, обладают чувством собственного достоинства, которое выделяют их на фоне группы.

Самоконтроль

- Обуздание эмоций. Лидеры, обладающие этим навыком, находят способы контролировать свои разрушительные эмоции и импульсы и даже использовать их на пользу делу.

- Воля к победе. Лидеры, которые обладают этим качеством, ориентируются на высокие личные стандарты, заставляющие их постоянно стремиться к совершенствованию – повышению качества собственной работы и эффективности деятельности подчиненных.

- Инициативность. Лидеры, чувствующие, что необходимо для эффективности, т.е. убежденные, что держат удачу за хвост, отличаются инициативностью. Они используют благоприятные возможности – или сами их создают, – а не просто сидят у моря и ждут погоды. Такой лидер, не колеблясь, нарушит или как минимум обойдет правила, если это необходимо для будущего.

- Оптимизм. Лидер, который заряжен оптимизмом, найдет способ выкрутиться из трудных обстоятельств, он увидит в создавшейся ситуации благоприятную возможность, а не угрозу.

Социальная чуткость

Сопереживание. Лидеры, обладающие способностью прислушиваться к чужим переживаниям, умеют настроиться на широкий диапазон эмоциональных сигналов. Это качество позволяет им понимать невысказанные чувства как отдельных людей, так и целых групп. Благодаря эмпатии лидер прекрасно ладит с людьми из различных социальных слоев или даже других культур.

Управление отношениями

- Воодушевление. Лидеры с такими навыками умеют вызвать у сотрудников отклик и одновременно увлечь их привлекательным образом будущего или общей миссией.

- Влияние. Признаки способности оказывать влияние на людей многообразны: от умения выбрать верный тон при обращении к конкретному слушателю до способности привлечь на свою сторону заинтересованных лиц и добиться массовой поддержки своей инициативы. Когда лидеры, владеющие этим навыком, обращаются к группе, они неизменно убедительны и обаятельны.

- Содействие изменениям. Лидеры, которые умеют инициировать преобразования, способны разглядеть необходимость в изменениях, бросить вызов установившемуся порядку вещей и отстаивать новый. Они умеют находить практические способы преодоления препятствий, стоящих у них на пути. Урегулирование конфликтов. Лидеры, которые искусно улаживают разногласия, умеют вызвать на откровенный разговор конфликтующие стороны; они способны понять разные мнения и затем нащупать точку соприкосновения – идеал, который смогут разделить все.

- Командная работа и сотрудничество. Лидеры, которых можно назвать великолепными командными игроками, создают в организации атмосферу общности и сами подают пример уважительного, отзывчивого и товарищеского отношения к людям. Они вовлекают остальных в активное, азартное стремление к общим идеалам, укрепляют моральный дух и чувство единства коллектива. Они не жалеют времени на создание и укрепление тесных человеческих отношений, не ограничиваясь рамками рабочей обстановки.

В отличие от Д. Гоулмена, Манфред Кетс де Врис выделяет не четыре, а три основных компонента эмоционального потенциала лидера:

1. Понять свои собственные чувства.
2. Научиться управлять ими.
3. Научиться распознавать эмоции других и управлять ими.

«Познание самого себя – первый шаг к эмоциональному развитию, – отмечает Кетс де Врис, – многие годы подчинения корпоративным правилам стирают различия людей между их собственными чувствами и теми чувствами, которые от них ожидают. Если побеждают последние, верх берет «ложное я», карикатура «хорошего служащего». Так как настоящий человек пропадает, когда побеждает «ложное я», одной из целей является попытка помочь этому человеку устранить когнитивные и эмоциональные искажения, освободиться от

GŁOBALISTIKA

Дузенова Ляззат Муратовна, магистрант

Жамбылский гуманитарно-технический университет, г.Тараз

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

В условиях перехода общества к рыночным отношениям и радикальных перемен, происходящих как в Республике Казахстан, так и в мире в целом, необходимость глубокого политологического осмысления процессов политической модернизации и реформирования общества является велением времени. В комплексе проблем развития полиэтнического общества, характеризующиеся сложностью и противоречивостью, вопросы политической модернизации в ценностном и культурном измерении занимают исключительно важное место. Без учета дихотомической связи общечеловеческих, национальных ценностей и политической модернизации невозможно успешное решение вопроса эффективного инновационного преобразования общества и государства в контексте обеспечения его политической стабильности. В этой связи актуальность комплексного политологического исследования проблемы политической модернизации в Республике Казахстан не вызывает сомнения у научного сообщества.

Осуществляя в стране модернизационные процессы необходимо учитывать все возможные последствия как позитивные, в том числе и негативные, влияющие, прежде всего, на ценностные измерения страны, при этом, разработать механизмы, учесть все имеющиеся факторы и т.д. Кроме того, демократические ценности: стабильность, согласие, экономический рост становятся в условиях трансформации более привлекательными, чем немедленное введение парламентской системы правления, учитывая негативный опыт многих модернизирующихся обществ.

Для Республики Казахстан наибольшее значение имело и имеет модернизация политической системы, как наиболее актуальная для общества переходного типа. Реформы в этот период имеют широкий масштаб социально-политических изменений, которым подвергается как экономическая, так и политическая системы, взаимодействующие с изменениями в социальной структуре. И здесь важна их последовательность. Поскольку, последовательно проведенная политическая модернизация служит фактором и гарантом обеспечения последовательности модернизации уже в других сферах общественной жизни. Заметим, что Казахстан в развитии процессов посткоммунистического перехода вошел в «третью волну» глобальной демократизации, провозглашенную на основе анализа политических процессов современного мира известным политологом С. Хантингтоном.

litical system, but also all state as a whole. Therefore for Kazakhstan the further development of political parties is especially important.

Only completion of the party system construction answering to social and psychological and spiritual and moral traditions of people will provide stable, steady development of Kazakhstan, the continuity of an internal and external policy of the country at change of the President and the Government.

At formation of party system it is necessary to be based on world experience as before independence in Kazakhstan there was no multi-party system experience. But it is necessary to consider its own specifics. It is impossible to copy this or that party model, without having taken into consideration history, mentality and political culture of the population. Party construction is a quite difficult process. As the Head of state Nazarbayev N. A. emphasized: «Party construction is a process which has the logic, the past, and also the future in which it is impossible to foresee all details as in laboratory trials» [6].

The list of the used sources:

1. Топорина Т. В. Партии и партийные системы современности: Учебное пособие. – Астана: Фолиант, 2001. – С.41.
2. Юдин Ю.А. Политические партии и право в современном государстве. – М.: Форум-Инфа-М, 1998. – 170 с.
3. Капесов Н.К. Основы политологии: курс лекций. – Алматы: Жеті Жарғы, 1995. – С.134.
4. Мустафин Т.Т. Политология: курс лекций. – Алматы, 1994. – С.133.
5. Назарбаев Н. А. На пороге XXI века. – Алматы: Онер, 1996. – С.172.
6. Кармазина Л.И., Дьяченко С.А. Многопартийность: проблемы и перспективы // Мысль. – 1997. – № 1. – С.8.

привычки объяснять мир аккуратно и понять свои собственные чувства (и эффективно их использовать) – короче говоря, повысить его эмоциональный интеллект. «Познай себя» – красной нитью проходит через семинары Кетс де Вриса по лидерству.

Следующий шаг в развитии эмоционального интеллекта – научиться управлять своими эмоциями, т.е. научиться признавать целый спектр чувств, которые есть у нас, и обращаться с ними. Если мы будем контролировать этот процесс, то сможем использовать эмоции для достижения поставленной цели, другими словами, мы сможем мотивировать самих себя.

Следующий этап в развитии эмоционального интеллекта – научиться распознавать эмоции других людей и справляться с ними. Искусству сопереживания, т.е. понимания чувств другого, можно научиться. Овладев этим навыком, лидеры могут управлять чувствами людей, эмоционально влияя на сотрудников [5].

Таким образом, обобщая все выше предложенные компетенции лидерского потенциала можно сказать, что лидерский потенциал является – качественной характеристикой личности, отражающей совокупность внутренних потребностей, возможностей, ценностного отношения, средств, способствующих достижению такого уровня интеграции компетентности, ответственности, активности и коммуникативности, который обеспечивает ее ведущее влияние на членов группы при совместном решении задач в различных областях жизнедеятельности и задает позитивную направленность процессу ее профессионального становления.

Из всего вышесказанного можно смело сказать, что без компетенций, из которых строится лидерский потенциал невозможна эффективная работа руководителей. И именно лидерский потенциал руководителя выходит на передний план в эпоху кризисов и радикальных перемен. Следовательно, развитие лидерского потенциала даст возможность развитию организации, в которой руководят лидеры.

Литература:

1. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. – М.: Азбуковник, 1999. – С. 571.
2. Кирсанов М.В. Лидерский потенциал антикризисных управляющих : дис. ... канд. психол. наук. – М., 2003.
3. Социальная психология: ключевые идеи / Р. Бэррон, Д. Бирн, Б. Джонсон. – 4-е изд. – СПб.: Питер, 2003. – С.428.
4. Д. Гоулман, Р. Бояцис, Энни Макки «Эмоциональное лидерство: искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта». – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – С. 22.
5. Врис М. Кетс де. Мистика лидерства. Развитие эмоционального интеллекта. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 312 с.

К.п.н. Буркало Н.І.

Київський національний університет імені Тараса Шевченка, м. Київ, Україна

СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Поширення міжнародних контактів, вивчення іноземних мов та активна міграція населення зумовлюють інтерес до міжкультурної комунікації, що нині переживає динамічний розвиток у всьому світі. Саме тому виникає потреба у вмінні досконало висловлюватися, уважно чути та розуміти специфічні смисли, які виражають та інтерпретують учасники міжкультурної комунікації.

Перш ніж розглянути особливості міжкультурної комунікації, слід звернути увагу на такі поняття як «комунікація» та «культура». Існують різні визначення даних понять. Комунікація – це передача інформації від однієї системи до іншої через посередництво спеціальних матеріальних носіїв, сигналів. Комунікація виступає необхідною передумовою функціонування і розвитку всіх соціальних систем, бо вона забезпечує зв'язок між людьми, робить можливим накопичення і передачу соціального досвіду, розподіл праці і організацію сукупної діяльності, управління та трансляцію культури [6]. Комунікація часто розглядається як складова спілкування, що здійснюється за допомогою вербальних та невербальних засобів із метою передавання та одержання інформації [3; 4].

Культура – сукупність матеріальних і духовних цінностей, створених людською спільнотою, які характеризують певний рівень розвитку суспільства; інтерпретаційна модель світу людини, соціалізованої в певних умовах; цілісний історичний феномен, локальна цивілізація, яка виникла на ґрунті територіальної, етнічної, мовної, політичної, економічної та психологічної спільності [4]. Культура пронизує весь життєвий шлях людини. Вона включає й те, як люди одягаються, працюють, їхні релігійні церемонії, дозволя, а також ті речі, що виробляються людьми і стають значимими для них. Таким чином, культура виступає способом життя членів певного суспільства, що дотримуються певних звичаїв та традицій [8].

Культурні моделі поведінки засвоюються людиною у процесі виховання в певному соціальному середовищі. Вона починає діяти, оцінювати дійсність хоч і по-своєму, але загалом у межах сформованої культурної програми, яка об'єднує спільноту. Комунікація є найважливішою частиною такої програми, яка настільки глибоко проникає у повсякденне життя, що людина не помічає, як сама дотримується заданих норм і правил спілкування та поведінки. Однак їх порушення призводить до непорозуміння та подиву [4].

Способи уникнення непорозуміння під час спілкування між представниками різних етнічних груп можливий за рахунок використання знань з особливостей міжкультурної комунікації. Міжкультурна комунікація – це процес взаємного зв'язку і вза-

for activity of these formations that gave big opportunities for manipulations with them from outside, both CPSU, and the state.

The institutionalization of alternative of Communist party the political organizations and parties became possible only with deepening the process of political modernization of society when «parties arise in social movements, depending on character of social structure of society and, in particular, electoral system» [4]

In March, 1990 the 6th article of the Constitution of the USSR about a leading role of Communist party was cancelled. As the President of the Republic of Kazakhstan Nazarbayev N.A. notes, «disintegration of the USSR and its cementing element in the name of CPSU» became the radical crucial event which has opened the way for formation of multi-party system [5]. Thereby the beginning of transformation of one-party system in the multi-party was put.

Feature of formed multi-party system at that time was that, on the one hand, in support of the socioeconomic reforms which are carried out by the USSR, on the other hand – in political loyalty to an existing mode. Radicalism of political associations was shown only in an assessment of carried-out reforms and criticism of the political management.

The declaration on the state sovereignty Kazakh SSR of October 25, 1990 proclaimed the ideological and political variety in the republic that promoted development of political pluralism. It was fixed by the Law of Kazakh SSR «About public associations in Kazakh SSR» (June, 1991) and the Constitutions of the Republic of Kazakhstan of 1993 and 1995.

After adoption of these legal acts there were first, officially registered political parties: Socialist parties of Kazakhstan (SPK, September, 1991), Republican Party of Kazakhstan (RPK, September, 1991), Party of National Congress of Kazakhstan (PNCK, October, 1991), Communist party of Kazakhstan (CPK, October, 1991), Party of national unity of Kazakhstan (PNUK, February, 1993), National and cooperative party of Kazakhstan (NKPK, December, 1994), Party of the Renaissance of Kazakhstan (PRK, January, 1995). But in political sector unregistered parties operated also: Social Democratic Party of Kazakhstan (SDPK, May, 1990), PNS «Alash», NDP «Zheltoksan», party of Democratic progress of Kazakhstan (November, 1991), party of social justice and ecological revival «Tabigat» (May, 1993). Also on a level with parties carriers of political thinking also socio-political movements actively acted.

Fixing in the legislation of the Republic of Kazakhstan the «political and ideological variety» led to the delimitation on an ideological orientation of political associations. There were organizations of a socialist, liberal and democratic, national and democratic, communistic orientation, various political associations that was new to Kazakhstan in which for 70 years there was only one ideology – communistic.

In political life of the majority of the countries of the world the party play predominating role. Political parties were and remain to be the integral attribute of modern society. At present they are one of the main factors of development not only po-

fore, the constitutional regulation is only one of forms of legal institutionalization of political parties [1, p.42].

Opposition of a constitutionalization and legislative institutionalization is in the textbook «Constitutional law of foreign countries». However, authors say about a legal institutionalization of political parties, which, in their opinion, «... it is shown in two interconnected processes: A constitutionalization and legislative institutionalization as a result of which the legal status of parties is defined by the law rather in details» [2, p.7].

But the Constitution is, in essence, the *basic law* therefore it is incorrect to allocate a constitutionalization from legislative institutionalization. And the term «legislative institutionalization» is incorrect, the legal regulation of the relations connected with education and activity of political parties, is carried out not only by laws, but also by different types of other normative legal acts, and also by norms of a common law.

Thus, the essence of phenomenon of recognition by the right of political parties most precisely reflects the concept «legal (juridical) institutionalization».

The legal institutionalization of political parties is a process of their transformation into legal institute by more wide regulation by the right of a complex of the relations connected with education, the organization and activity of parties [1, p.41].

Legal regulation of party activity in modern political systems includes [3]:

- a) the constitutional authorization of position of party in public life;
- b) methods and specifics of activity of parties in the conditions of concrete political system;
- c) participation of parties in elective mechanisms, promotion of candidates; receiving of financial limits; access to radio and television in the period of elective campaigns, determination the ways of calculation of representation of parties in elective bodies;
- d) determination the ways of representation of parties in state authorities;
- e) financing the activity of party by the state that becomes the standard and legally adjustable practice. This situation is based that parties and associations carry out public functions within the constitution and consequently their activity should be subsidized.

For years of independence of the Republic of Kazakhstan the legal base, regulating the appearance and activity of public associations and political parties was created. It should be noted that at the first stage of formation multi-party system in the country differed a strong ideologization. Obviously, it was a consequence of existed tradition when in legal acts institutes of civil society were legally made out in the form of the unions, associations, and the right of citizens to association was limited only to the general ascertaining of the fact of its guarantee by the law and increasing the role of public organizations in political system of the Soviet society. This right was an area of political, rather than legal relations, and associations of citizens had formal character.

Public associations of citizens are the most important structural link of civil society – existed in the republic before reconstruction period, however the majority of them operated under control of ruling party, there was no necessary legislative base

емодії представників різних культур, в ході якої відбувається обмін інформацією, досвідом, уміннями і навичками між представниками різних типів культур [8].

Виділяють вербальні та невербальні засоби комунікації, які є мають спільні та відмінні риси серед представників різних етнокультурних спільнот.

Вербальна комунікація здійснюється, послугуючись усною і писемною мовою, яка є основою культури народу, невичерпним океаном вселюдського досвіду [6; 7]. Мова як засіб спілкування пов'язує людину з сучасниками, минулими та майбутніми поколіннями. Доки існує мова, доти живе й народ. Володіння іншими мовами відкриває доступ до культурних традицій багатьох народів, розширює межі спілкування. Мова є явищем не тільки лінгвістичним, а й психологічним, естетичним і суспільним, вона охоплює всі сфери суспільного життя, а саме: науку, освіту, мистецтво тощо [7; 9].

Якщо уявити, скільки книг, газет і журналів виходить щодня, скільки листів, телеграм, рекламних листівок знаходять люди в своїх поштових скриньках, скільки книжок ми читаємо протягом свого життя – стає зрозумілою важливість письмової комунікації. Люди використовують письмову мову рідше, ніж усну, і все-таки письмова комунікація має дуже велике значення, особливо в останні декілька років. В епоху, коли на зміну телефонним переговорам приходять електронна пошта, навички письмової мови стають дуже важливими [6].

Усна мова ще й досі залишається найбільш розповсюдженим ним способом комунікації. Слова, які ми використовуємо здійснюють суттєвий вплив на ефективність комунікації. Психологи розрізняють значення слова і його особистісний смисл. Значення слів для всіх є однаковим, а особистісний смисл їх змінюється залежно від віку, переживань, статі, індивідуальних особливостей тощо. У словниковому запасі мови зберігаються знання про той народ, який говорить цією мовою [2; 6].

Існують культурні відмінності вербальної комунікації. Культури відрізняються за тим, як багато значень вкладається в мову і скільки значень залежить від контексту комунікації. Виділяють культури із низьким та високим рівнем контексту. У культурах з низьким рівнем контексту інформація міститься в основному безпосередньо в переданих повідомленнях, а в культурах з високим рівнем контексту – інформація передається опосередковано, а навколишні повинні робити висновки про значення повідомлення, виходячи з фізичного і соціального контексту, тобто потрібно враховувати фізичні та соціально-психологічні чинники під час спілкування, а саме: час, місце та обставини спілкування; невербальні прояви, що виражаються в жестах, міміці, паузах та мовчанні; соціальний статус співрозмовника та етикет спілкування прийнятий в даній культурі [1; 5].

У культурах з низьким рівнем контексту таких як Північна Європа або Сполучені Штати, значення міститься головним чином в самих переданих повідомленнях, тобто представники культур з низьким рівнем контексту говорять, що вони думають, і відповідно, діють прямо. У культурах з високим рівнем контексту – типу азійських країн або країн Близького Сходу, значення повід-

омлення засноване, як вже зазначалось, на фізичному і соціальному контексті, тобто представники, що належать до культур з високим рівнем контексту, очікують від інших опосередкованої інтерпретації значень слів; вони очікують, що інші зрозуміють приховані почуття і натяки, виражені жестами, про які люди з культур з низьким контекстом навіть не здогадуються. У результаті часто відбуваються непорозуміння [1; 11].

До невербальних засобів комунікації належить система знаків, які відрізняються від мовних способами та формою їх виявлення. У процесі взаємодії вербальні й невербальні засоби можуть підсилювати або послаблювати дію один одного. Невербальна комунікація представлена різноманітними знаковими системами, які включають у себе не лише моторику різних частин тіла людини, а й просторово-часові характеристики організації спілкування тощо. Мова невербального спілкування є мовою не лише жестів, а й почуттів. Хоча люди зважують свої слова, справжні почуття можна прочитати через міміку, жести, інтонацію і тембр голосу. Кожен з цих невербальних елементів спілкування може допомогти нам переконатися в правильності сказаного або ж навпаки, поставити сказане під сумнів [2; 7].

До основних знакових систем належать: 1) оптико-кінетична, що охоплює жести, міміку, пантоміміку, коли джерелом психологічної інформації є руки, обличчя, постава; 2) паралінгвістична – це система вокалізації мовлення, тобто якість, діапазон, тональність голосу; 3) екстралінгвістична – це включення у мові пауз, сміху, темп мовлення тощо; 4) візуальне спілкування, тобто «контакт очима», періодично дивлячись в обличчя співрозмовника, людина приділяє йому увагу, що особливо цінується у спілкуванні; 5) проксемика – передбачає організацію простору і часу спілкування [3; 7].

В різних культурах існують особливості невербальної комунікації. Так, наприклад, в дослідженнях англійського вченого М. Аргайла вивчалась частота і сила жестикуляції в різних культурах і було виявлено, що протягом години фіни жестикулювали 1 раз, італійці – 80, французи – 120, мексиканці – 180 [6].

Майже половина арабів, латиноамериканців і представників народів Південної Європи торкаються один одного в процесі спілкування, в той час як це не характерно для народів Східної Азії. З точки зору латиноамериканців, не торкатися при бесіді співрозмовника означає вести себе холодно та недружелюбно. Японці ж вважають навпаки, тобто торкатися співрозмовника під час бесіди не ввічливо і це є проявом неповаги [10].

Залежно від загальноприйнятих соціальних норм представників різних культур по-різному керують вираженням емоцій на обличчі. Так, наприклад британці, деякі північні та азійські народи не звикли показувати свої емоції відкрито через вираз обличчя. Тоді як італійці, мексиканці, бразильці та багато інших народів не маскують гарного або поганого настрою. Американці намагаються приховати вираження горя, тоді як араби, латиноамериканці вважають нормальним прояв горя та журби на обличчі при сторонніх [4].

TEORIA POLITYCZNYCH SYSTEMYŃ

Auelgazina T.

The doctor of political sciences, the professor of chair «Political science and socio-economic disciplines» department Institute of magistracy and PhD doctoral studies of the Kazakh national pedagogical university named after Abay

The Republic of Kazakhstan, Almaty

LEGAL INSTITUTIONALIZATION OF MULTI-PARTY SYSTEM IN KAZAKHSTAN

In the modern world political parties in the conditions of democratic modes are integrated, a component of the constitutional system, the state and socially political life. Their activity is settled in a constitutional legal order, institutionalized. As a result of it political parties also gain the political legal status allowing them to function in high-grade and carry out the tasks assigned them by society and state [1, p.41].

Increasing of a role of political party in society, complication of forms and methods of their activity, existence of various types of parties, lead to their legal institutionalization.

The French lawyer Avril P. distinguishes two forms of institutionalization: constitutional and legislative. The first is an inclusion of regulations about political parties in the Constitution (he against such institutionalization which, in his opinion, means integration of parties into the public authorities), the second – recognition of parties by the law, which, however, «... in this case doesn't provide recognition by their authorities in the state, and, on the contrary, assigns duties to them». The essence of this concept consists in aspiration to deduce political parties from the sphere of action of public law: «they should be considered as individuals» [2, p.6].

Distinction of a constitutionalization and legislative institutionalization of political parties is represented artificial. First, already inclusion in the Constitution of norms about political parties and their role «in society and the state» means that the right recognizes them as the institute, which activity «... it is necessary for functioning of all state mechanism». Secondly, though the volume of a legal regulation of political parties in the various countries isn't identical, it isn't reduced anywhere only to the constitutional provisions. Even in the countries which Constitutions are limited to only short regulations on a role of parties (The constitution of the V republic of France 1958) or only mention them (The constitution of Austria 1920) or don't mention them at all (the USA, Great Britain), there is some other normative legal acts defining their legal status, allocating them with certain volume of competences – laws about political parties, electoral law, parliamentary regulations etc. (see 2.1). There-

мұнай мен газ қытайлық импорттың 35% құрайды. 2008 жылы наурыз айында Кейптаундағы Африкалық энергетикалық конференцияда «Чайна Петролеум» және «Петро-кемикл индустри ассошиэйшн» компаниясының атқарушы президенті Чжао Чжимин мәлімдегендей, Қытай жақын 5-7 жылдарда өзінің мұнай және газ импортының 40% Африкамен келуі үшін ұмтылады [4, 27 б]. Осындай даму жағдайына бірнеше факторлар әсер етеді. Біріншіден, африкалық құрлықта «әлемдік деңгейдегі ірі перспективалық мұнай-газ кен орындары» орналасқан, жақын уақыттарда, сарапшылар бағалауынша, Африка үлесіне мұнай нарығының төрттен бірі келеді. Екіншіден, мұнай кен орындарының үлкен бөлігі әлі америкалық және еуропалық энергетикалық трансұлттық компанияларының бақылауына алынған жоқ. Үшіншіден, Қытай Африкада белсенді әрекет ете отырып, дамушы елдердің көшбасшысы ретінде ұстануда. Төртіншіден, «Қара құрлық» мемлекеттерімен өзара қатынастарда ҚХР аймақтағы мемлекеттер қатарында кездесетін саяси мәселелерге көңіл аудармай, экономикалық мәселелерді басты орынға қояды [7].

Жалпы, ҚХР мен африкалық елдер арасындағы көпжақты ынтымақтастығы африкалық экономика дамуына жағымды ықпалын тигізіп жатқанын айта кеткен жөн. Қиыншылықтар қатарына карамастан, Қытайдың құрлықтағы стратегиясының табысы айқын. Соғыстар мен қақтығыстардан күйреген елдерде және батыс елдері санкцияларындағы мемлекеттерде әрекет ете отырып, Қытай батыс елдері бара алмай отырған тәуекелдерге барып, үлкен жетістіктерге жетуде. Өз кезегінде, қақтығыстардан зардап шеккен елдерге Қытайдың инвестиция салуы да, оның саяси ықпалын өсіреді.

Әдебиеттер:

1. Дегтярев Д.А. Китайская экспансия в Африку: «свято место пусто не бывает»? // Азия и Африка сегодня. 2005. №2. С.35.
2. Дейч Т.Л. Африка в стратегии Китая. М. 2008. С. 168.
3. Цит. по: Соловьева Т.М. Исторический опыт международного сотрудничества Китайской Народной республики и стран Африки во второй половине XX – начале XXI вв. Диссертация на соискание ученой степени кандидата исторических наук. М. 2009.
4. Дейч Т. Л. Китайский капитал на рынках Африки. // Азия и Африка сегодня. 2008.9. С.26.
5. Programme for China-Africa Cooperation in Economic and Social Development. // <http://www.focac.org/eng/ltada/dyjbzjhy/DOC12009/t606797.htm>
6. Габуев А. Новая политика Пекина в Африке. // Азия и Африка сегодня. 2007. №6. С. 5.
7. Нагиев А. Влияние фактора энергетической безопасности на формирование и перспективу сотрудничества КНР со странами Африки. // Проблемы Дальнего Востока. 2009. № 4. С.16.

Особлива мова – мова очей, які є найкращим індикатором стану людини, її інтересу до розмови, зміни настрою та прояву емоцій. Під час спілкування з представниками різних культур слід враховувати етнокультурні особливості зорового контакту. Переважна більшість людей в США та в інших західних культурах чекають від співрозмовника, що він буде дивитися їм прямо в очі, а в багатьох інших культурах, навпаки, коли людина старастся не дивитися в очі співрозмовника, це означає пошану і повагу. Наприклад, у Японії люди під час розмови уникають прямого погляду. Китайці, індонезійці і мексиканці опускають очі на знак поваги: для них занадто прямий погляд – це ознака поганих манер. Араби, навпаки, намагаються дивитися прямо в очі людини, з якою вони розмовляють, для них прямий погляд – прояв живого інтересу [1].

Гучність і темп мовлення південних народів значно відрізняється від повільного і загалом тихішого та спокійнішого мовлення представників північних країн. Неабияку роль відіграють також паузи і комунікативне мовчання. Для американця відмова розмовляти з людиною, яка знаходиться з ним в одному приміщенні, означає крайню ступінь негативного до неї ставлення. В Англії, навпаки, мовчання вважається загальноприйнятою нормою, а схильність дуже багато говорити – поганим тоном [4;10].

Простір і час організації комунікативного процесу виступають також знаковою системою, вони є компонентами комунікативних ситуацій та несуть смислове навантаження. У різних культурах розроблені свої нормативи часових характеристик спілкування, які є своєрідним доповненням до семантично значущої інформації. Своєчасний прихід до початку переговорів символізує ввічливість до партнера, запізнення – вияв неповаги. Американський дослідник Е. Холл досліджував особливості просторової і часової організації комунікативного процесу. Дослідник виділив чотири зони міжособистісного спілкування: 1) зона інтимного спілкування (від півметра до безпосереднього тілесного контакту). На такій відстані спілкуються закохані, батьки з дітьми, дуже близькі люди; 2) зона особистого спілкування (від 0,5 до 1,5 м). Межі цієї зони різні для різних культур. Як правило, на такій дистанції спілкуються добре знайомі один одному люди. Ця відстань дозволяє їм торкатись один одного, потиснути один одному руку, похлопати плече. Більшість людей вважають цю зону своїм особистим простором і не схильні впускати в нього сторонніх людей; 3) зона формального спілкування (від 1,5 до 3 м). На такій дистанції ведуть ділові, а також випадкові і малозначимі розмови; 4) зона публічного спілкування (більш як 3 м). Простір, що відділяє людину від оратора в залі, є зоною публічного спілкування. В такій ситуації коментарі, інтимні жести не є дотепними, наприклад, потиснути руку лекторові, похлопати по плечах [4; 6].

Описані зони міжособистісного спілкування мають культурні відмінності.

Американці звичайно ведуть розмову, розташовуючись на відстані не ближче 60 см один від одного. Латиноамериканець в розмові намагається наблизитись до партнера. Незнання особливостей різних культур може зашкодити спілкуванню [10].

Як ми бачимо, існують соціально-психологічні аспекти міжкультурної комунікації. Розуміння та врахування знань з етнокультурних та соціально-

психологічних особливостей спілкування та поведінки представників різних культур дає змогу налагоджуванню толерантних, щирих та дружніх відносин.

Література:

1. Вердербер Р., Вердербер К. Психология общения. – СПб.: ПРАЙМ-ЕВРОЗНАК, 2003. – 320 с.
2. Загальна психологія: Підручник / О. В. Скрипченко, Л. В. Долинська, З. В. Огороднійчук та ін. – К.: Каравела, 2009. – 464 с.
3. Коваленко А. Б., Корнев М. Н. Соціальна психологія: Підручник. – К., 2006. – 400 с.
4. Манакин В. М. Мова і міжкультурна комунікація: Навч. посіб. – К.: ВЦ «Академія», 2012. – 288 с.
5. Мацумото Д. Психология и культура. – СПб., 1-е издание, 2003. – 720 с.
6. Москаленко В. В. Соціальна психологія. Підручник. Видання 2-ге, виправл. та доп. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 688 с.
7. Орбан-Лембрик Л. Е. Соціальна психологія: Навч. посіб. – К., 2005. – 448 с.
8. Подольська Є. А., Лихвар В. Д., Погорілий Д. Є. Кредитно-модульний курс культурології. Навчальний посібник. – К.: Фірма «Інкос», Центр навчальної літератури, 2006. – 368 с.
9. Савицька О. В., Співак Л. М. Етнопсихологія: Нав. посіб. – К., 2011. – 264 с.
10. Сухарев В. А., Сухарев М. В. Психология народов и наций. – Донецк: Сталкер, 1997. – 400 с.
11. Gudykunst, W. B., Matsumoto, Y. Cross_cultural variability of communication in personal relationships // In W. B. Gudykunst, S. Ting-Toomey, T. Nishida (Eds.), Communication in personal relationships across cultures. –Thousand Oaks, CA: Sage, 1996. – P. 19–56.

Кандидат психологических наук, доцент Клименко А. И.

Костанайский государственный университет им. А. Байтурсынова, Казахстан

РУКОВОДЯЩАЯ ДОЛЖНОСТЬ СУПРУГА (СУПРУГИ) И ИХ СУПРУЖЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Все человеческие проблемы начинаются и заканчиваются в семье. Одним из показателей нормального развития и функционирования семьи является сохранение прочных супружеских взаимоотношений. Переход к рыночной экономике и изменение форм собственности в странах бывшего Советского Союза привели к стремительному развитию деятельности в различных сферах бизнеса, которая привлекает не только мужчин, но и женщин. Указанная деятельность, как правило, связана с увеличением длительности пребывания на службе (командировки, ненормированный рабочий день, деловые встречи в вечернее время и пр.), что может вызывать недовольство одного из супругов.

төлемдерді, кедендік алымдарды, сақтандыру мен кеңес беруді қамтамасыз ету қызметтері кіретін 11 сауданы дамыту мен инвестицияға көмек көрсету орталықтары ашылды.

«Қытай Экспорт-Импорт Банкінің мәліметі бойынша, 2007 жылы 48 африка елдерінің экономикасына 800-ден астам қытайлық компаниялар (соның ішінде 100% мемлекеттік) инвестиция салған» [4, 26 б]. Аймақтағы батыстық және жапондық компаниялардың мықты ұстанымдарына қарамастан, көптеген ірі жобалардың іске асырылуы Қытайға тиесілі болып табылады. «Тек 2006 жылғы қарашадағы Пекинде өткен Форум шеңберінде 12 қытайлық мемлекеттік компаниялар африкалық үкіметтермен 1,9 млрд. доллар сомасында 16 келісімді бекітті, олардың ішінде ең ірілері – Нигерияда 1315 км ұзындықтағы темір жол салу, Либериядағы мұнай кен орындарын барлау және өңдеу, Ганадағы ГЭС пен Египеттегі алюмин зауытының құрылысы және Замбиядағы мыс қорыту комбинатын қайта құру жобалары» [6]. Ал 2008 жылдың наурыз айында Қытай Алжирмен ядролық энергетика саласындағы ынтымақтастық жайлы екі келісімге қол қойды.

Қытай компанияларының инвестициялық үдерістегі табыстары бірнеше факторлармен түсіндіріледі: жұмыс күшінің арзандығы және жобалардан түсетін пайдаға қойылатын талаптың төменділігі. Аймақта инвестиция салуға ұмтылып жатқан, батыстық компаниялардың көпшілігі 15%-дан төмен табысқа келіспейді, ал қытай компаниялары жобалардан түсетін пайда 10%-дан төмен болса да, ал кейде 3-5% болса да жұмыс істеуге дайын. Мәселен, қытайлық құрылысшылар 3 пайыздық түсімге келісе отырып, Эфиопиядағы жол құрылысына тендер ұтып алды, ал батыстық компаниялар 15%-дан кем емес түсім талап еткен болатын. Сондықтан қытайлықтармен бақталасу қиын: олар өздерімен бірге отбасын ертіп келмейді, өздеріне жайлы жағдай талап етпей, төмен жалақымен де келіседі.

Қытайдың Африкадағы инвестициялық қызметі табысты болса да, кедергілерге соқтығысады. Олардың қатарында – африка елдеріндегі саяси тұрақсыздық, ішкі нарықтың «балканизациясын» тудыратын жоғары тарифтік кедергілер, бөлек мемлекеттердің шекарасындағы қиын кедендік шаралар, коррупция, соңғы жылдары жақсартуға қытайлық компаниялар белсенді түрде қаржы салып жатқан нашар инфрақұрылымдар.

Қытайдың Африкадағы экономикалық саясатының маңызды факторы Африка құрлығындағы энергетика саласы болып табылады. Қытайдың энергетикалық ресурстарға, ең алдымен мұнайға қызығушылығы соңғы жылдары бірден өсті және жыл сайын 3,2%-ға өсу жалғасуда. Қытай әлемде екінші мұнай тұтынушы болып табылады. 2006 жылы ол АҚШ және Жапониядан кейінгі, күніне 3,5 млн. баррель мұнай импорттайтын үшінші импортер болды. Халықаралық Энергетикалық Агенттіктің болжауы бойынша, Қытай мұнай импорты 2030 жылы күніне 9,8 млн. баррельге дейін өсіп, ал 2045 жылы АҚШ-ты ең ірі мұнай импортеры ретінде басып озады. Африкалық

экономикалық және техникалық көмегінің «сегіз қағидасы» жарияланған болатын [1].

Белгілі африканист Т.Л.Дейч пікірінше, қазіргі кезде «Африкамен ынтымақтастықтағы қытайлық доктринаның негізін қалаушы, дамушы елдер арасында сауданы нығайтуды, аралық технология мен техникалық өзара көмекті игерудегі ынтымақтастықты нығайтуды алдын-ала қарастыратын «Оңтүстік-Оңтүстік» формуласы болып табылады» [2]. Қытай өзін дамушы елдердің әлемдік аренадағы мүдделерін қорғаушы және осы елдер тобының көшбасшысы ретінде ұстанады.

Негізінен Қытай Африкадан минералды ресурстар (мұнай, руда, мақта, ағаш және т.б.) және өсімдік өнімдерін, «2005 жылы Қытай Африкадан импортталған мұнайдың 30 пайызын, 21% мақта, 26% алмаз, 15% ағаш, 34% мараганец және 44% темекі өнімдерін тасымалдаған. Африкалық елдерден Қытай импортының 80 пайызынан астамын шикізат пен бастапқы өңделген өнімдер құрайды» [3]. Мәселен, Қытайға габон орманы экспортының 46%, Экваторлық Гвинея экспорттап отырған ағаштың 60%, Камеруннан шығатын ағаштың 11% келеді [4]. Қытай тоқыма мен ыдыстардан бастап, жоғары технологиялық жабдыктарына дейін өзінің өнеркәсібі өнімдерін экспорттайды. ҚХР экономика және сауда ісі жөніндегі Мемлекеттік Комитет аналитиктері ескерткендей, осы тауарларға қытайлық ішкі нарықта сұраныстың біршама өсуі жағдайында да, Африка қытайлық өнімдердің маңызды өткізу нарығы болмақ. Қытайдың африкалық елдермен сауда ынтымақтастығында теңсіздік, яғни Африкадан ҚХР-на экспортқа қарағанда импорттың асып түсуі байқалады. Қытай осы теңсіздікті реттеу үшін, мәселені шешуде өз тәсілін ұсынды. Қытай-африкалық ынтымақтастығы Форумның екінші отырысында (2003 жылы желтоқсан, Аддис-Абеба) ҚХР үкіметінің африкалық елдер қатарының тауарларын бажсыз өткізу жайлы талабы жарияланды. Сол кезде 190 атаулы тауарларға, негізінен, ауыл шаруашылық өнімдерге бажсыз құқық берілді. Сонымен, белгілі зерттеуші Т.М.Соловьеваның көрсетуі бойынша, 2005 жылы осы тауарларға орта жеңілдік тарифі 9,8% құрады, ал 2006 жылы ол нөлге тең болды. ҚХР Кедендік комитетінің мәліметтері бойынша, 2005 жылы осындай жеңілдікті жағдай бойынша Қытайға Африкадан 380 млн. АҚШ доллары көлемінде тауарлар әкелінді [3, 1426]. Ал 2008 жылы отызға жуық кедей елдерден бажсыз 446 тауар түрін өткізу жайлы шешім қабылданды.

2000 жылы қытай-африка ынтымақтастық Форумның бірінші отырысында, өзара инвестицияларды тарту, басқару жүйесінде тәжірибе алмасу, бірлескен кәсіпорындар құру сияқты шараларды алдын ала қарастыратын бағдарлама қабылданды. Сонымен бірге, Қытай тарапы Африкаға инвестиция тарту мен оларды қолдау үшін арнайы қор құруға, сонымен қатар жаңа технологиялар беруге жағдай жасау және жергілікті халыққа жұмыс орындарын бере алатын, бірлескен жобалардың іске асуына септік жасауға ниетті [5]. Осы мәлімдемелерге сәйкес, Африкада кәсіпкерлерге

Проблема влияния профессиональной деятельности супругов на характер их взаимоотношений посвящены работы таких ученых, как: Алешина Ю.Е., Гозман Л.Я., Дубовская Е.М. [1]; Левкович В.П. [2]; Разумникова О.М.[3]; Для сохранения прочных супружеских взаимоотношений очень важно наличие адекватной самооценки у каждого из супругов. Не менее важную роль в супружеских взаимоотношениях, как мы полагаем, играют их ценностные ориентации, оказывающие основное влияние на статус и занимаемую ими должность.

Целью нашей работы было изучить характер влияния руководящей должности супруга (супруги) на их супружеские отношения. Исследование проводилось на базе ТОО проектный институт «Кустанайдорпроект». Испытуемые – работающие супружеские пары в возрасте от 25 до 60 лет, проживающие в г. Костанай. Семьи подбирались методом свободной выборки таким образом, чтобы деятельность одного из супругов характеризовалась более высокой руководящей должностью. В нашем исследовании приняли участие 30 супружеских пар: 13 семей, где мужчина занимает более высокую руководящую должность, чем женщина (группа №1) и 17 семей, где женщина занимает более высокую руководящую должность, чем ее супруг (группа №2).

В своем исследовании мы предположили, что влияние руководящей должности супруга (супруги) на их супружеские отношения опосредовано индивидуальными особенностями их личности, в частности, самооценкой и ценностными ориентациями. Основной метод исследования – эксперимент (констатирующий). Проведена статистическая обработка результатов исследования с помощью вычисления коэффициента ранговой корреляции Спирмена.

Для исследования супружеских отношений были использованы следующие методики: 1. Методика В.В. Столина, Т.Л. Романова, Г.П. Бутенко «Удовлетворенность браком»; 2. Тест Шейнова В.П. «Довольны ли вы своим браком?»; 3. Тест на «разводоопасность» Шейнова В.П.

Для исследования самооценки супругов были использованы: 1. Методика самооценки личности (С.Л. Будасси); 2. Тест на выявление уровня самооценки А. Карелина [4]; 3. Методика диагностики самооценки Ч.Д. Спилбергера, Л. Ханина (оценка ситуационной и личностной тревожности).

Для исследования ценностных ориентаций супругов применялись следующие методики: 1.Методика «Ценностные ориентации» М. Рокича;

2. Экспериментальная методика «Ценностные ориентации личности (ЦОЛ)» А. Карелин. 3.Методика «Определение направленности личности» (ценностные ориентации) Б. Басса.

Для выявления круга обязанностей супруга (супруги), занимающего (ей) руководящую должность, была использована разработанная нами анкета «Особенности руководящей должности».

Получены следующие результаты.

1. Анализ данных анкеты «Особенности руководящей должности» позволил выявить следующий круг обязанностей супруга (супруги), занимающего (ей) ру-

ководящую должность: работа с людьми; заключение контрактов; выезды в командировки; выдача зарплаты; подписание приказов; работа с документами.

2. Результаты исследования супружеских отношений представлены в Таблице 1.

Таблица 1

Результаты исследования супружеских отношений

Испытуемые (супружеские пары)	Методика «Удовлетворенность браком»			Тест на «разводоопасность»			Тест «Довольны ли Вы своим браком?»		
	не-удовл.	вполне	удовл.	семья на грани развода	в семье легкая степень напряженности в отношениях	развод семье не грозит	нет	вполне	да
Группа №1									
Мужчина (руководитель) 13 человек			13			13			13
Женщина 13			13			13			13
Группа №2									
Женщина (руководитель) 17 человек		9	8		7	10		11	6
Мужчина 17 человек		10	7		3	14		9	8

Из Таблицы 1 видно, что пары, в которых мужчины занимают руководящую должность (группа №1), полностью удовлетворены своим браком. Тогда как пары, в которых руководящую должность занимает женщина (группа №2), оба супруга менее удовлетворены своим союзом. Причем тем парам, в которых мужчины занимают руководящую должность (группа №1), развод не угрожает. Тогда как в парах, в которых руководящую должность занимает женщина (группа №2), хоть и не в большинстве своем, но выявилась легкая степень напряженности в супружеских отношениях. Развод же, по результатам исследования не грозит семьям ни 1, ни 2 группы.

В семьях, где руководящую должность занимает супруг (группа №1), влияние руководящей должности на супружеские отношения выявлено не было.

3. Результаты исследования самооценки супругов представлены в Таблице 2.

15. Вьетнам готов расширять сотрудничество с Беларусью [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: <http://www.government.by/ru/content/4156>

16. Беларусь и Вьетнам планируют в течении пяти лет увеличить ежегодный товарооборот до \$1 млрд. – М. Мясникович [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: <http://www.government.by/ru/content/4158>

17. Беларусь и Вьетнам создадут совместный инновационный центр [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: <http://www.government.by/ru/content/4154>

18. Первый этап переговоров о зоне свободной торговли ТС и Вьетнама стал весьма успешным – Христенко [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: http://www.belta.by/ru/all_news/economics/Pervyj-etap-peregovorov-o-zone-svobodnoj-torgovli-TS-i-Vjetnama-stal-vesma-uspeshnym---Xristenko_i_629160.html

19. Беларусь и Вьетнам планируют организовать совместные образовательно-инновационные структуры [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: http://www.belta.by/ru/all_news/society/Belarus-i-Vjetnam-planirujut-organizovyvat-sovmestnye-obrazovatelno-innovatsionnye-struktury_i_615133.html

20. В Белтелерадиокомпании состоялась рабочая встреча с представителями Вьетнамского телевидения [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: http://www.tvr.by/rus/dms_news.asp

Т.ғ.д, профессор Мұқаметханұлы Н., Алиева А.А.
Әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық университеті

ҚХР-НЫҢ АФРИКА ЕЛДЕРІМЕН ЭКОНОМИКАЛЫҚ САЛАДАҒЫ ҰНТЫМАҚТАСТЫҒЫНЫҢ ДАМУЫ

Соңғы онжылдықта ҚХР-ның Африкадағы тендесі жоқ белсенділік жүргізуіне себепші болдық. Жалпы екі жақты қатынастардың қалыптасуын үш кезеңге бөліп қарастыруға болады: бірінші кезең Африка елдерінің Батыстан тәуелсіздігін алғаннан кейін бастау алады; Екі жақты ынтымақтастықтың жаңа кезеңі 1971 жылы Қытайдың БҰҰ-на кіруінен кейін басталған болатын; Ал соңғы кезең постмаоистік кезеңді және қытай экономикасының біртіндеп қалпына келу кезеңін қамтиды.

Қытай-африка экономикалық ынтымақтастығы XX ғасырдың ортасында, 1956 жылы ҚХР мен Египет арасында дипломатиялық қатынастар орнағаннан кейін басталды. 1963 жылдың желтоқсанынан 1964 жылдың ақпаны аралығындағы ҚХР Мемлекеттік Кеңес премьері Чжоу Эньлайдың Африкаға алғашқы ресми сапары барысында ҚХР-ның Африка елдерімен өзара қатынастарының «бес қағидасы» мен Африка мемлекеттеріне Қытайдың

2. Наш исторический выбор – независимая, сильная и процветающая Беларусь. Доклад Президента А. Г. Лукашенко на четвертом Всебелорусском народном собрании // СБ – Беларусь сегодня. – 2010. – 7 дек.

3. Беларусь и страны Азии и Африки [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: http://www.mfa.gov.by/bilateral/asia_africa/

4. Приоритетные направления внешней политики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: http://www.mfa.gov.by/foreign_policy/priorities/

5. Чанг, В. Т. Место и роль Вьетнама в АСЕАН (1995–2011 гг.) / В. Т. Чанг // [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: http://dis.podelise.ru/pars_docs/diser_refs/73/72103/72103.pdf

6. Костюк, Р. Вьетнам идет по самобытной тропинке / Р. Костюк // [Электронный ресурс]. – 2012. – URL: <http://www.sensusnovus.ru/analytics/2012/09/01/14338.html>

7. Хуен, А. Международная интеграция и внешнеэкономические задачи на новый период / А. Хуен // [Электронный ресурс]. – 2012. – URL: <http://vovworld.vn/ru-RU/Комментарии/Международная-интеграция-и-внешнеэкономические-задачи-на-новый-период/65957.vov>

8. Беларусь рассматривает Вьетнам в качестве стратегического партнера [Электронный ресурс]. – 2008. – URL: <http://president.gov.by/press55986.html>

9. Совместная декларация Президента Республики Беларусь и Президента Социалистической Республики Вьетнам [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: <http://president.gov.by/press89128.html#doc>

10. Александр Лукашенко встретился с Президентом Социалистической Республики Вьетнам Нгуен Минь Чиемом [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: <http://president.gov.by/press89066.html#doc>

11. Соглашение между Правительством Республики Беларусь и Правительством Социалистической Республики Вьетнам о принципах сотрудничества между местными исполнительными и распорядительными органами Республики Беларусь и местными исполнительными органами Социалистической Республики Вьетнам [Электронный ресурс]. – 2009. – URL: http://bankzakonov.com/republic_pravo_by_2010/blockm8/rtf-n5s2w4.htm

12. Межрегиональное сотрудничество Минской области [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: <http://regioninvest.by/index.php?category=11&page=49&type=child>

13. О поездке Посла Беларуси во Вьетнаме В. Садохо в провинцию Винь Фук [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/d52bceec25e4b09e.html

14. Беларусь и Вьетнам создадут более комфортные условия для сотрудничества – М. Мясникович [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: <http://www.government.by/ru/content/4155>

Таблица 2

Результаты исследования самооценки супругов

Испытуемые (супружеские пары)	Методика самооценки личности (С.Л. Будасси)			Тест на выявление уровня самооценки (А. Карелин)			Методика диагностики самооценки Ч.Д. Спилбергера, Л. Ханина		
	завыш.	норма	заниж.	завыш.	норма	заниж.	завыш.	норма	заниж.
Группа №1									
Мужчина (руководитель) 13 человек	10	3		8	5		10	3	
Женщина 13	3	10			13		5	7	1
Группа №2									
Женщина (руководитель) 17 человек	9	8		10	7		14	3	
Мужчина 17 человек		17			17		4	13	

Из Таблицы 2 видно, что женщины и мужчины, занимающие более высокую руководящую должность, нежели их супруги, обладают завышенной самооценкой. Те же, кто не занимает руководящего поста, обладают в основном объективной (адекватной) самооценкой.

4. Результаты исследования ценностных ориентаций супругов представлены в Таблице 3.

Таблица 3

Результаты исследования ценностных ориентаций супругов

Испытуемые (супружеские пары)	Методика «Ценностные ориентации» (М. Рокич)			Экспериментальная методика «Ценностные ориентации личности (ЦОЛ)» А. Карелин			Методика «Определение направленности личности» (ценностные ориентации) Б. Басса.		
	Я	семья	работа	Я	конформн.	лидерство	Я	общение	дело
Группа №1									
Мужчина (руководитель) 13 человек	4	4	5	4		9	4		9
Женщина 13		11	2		9	4		9	4
Группа №2									
Женщина (руководитель) 17 человек	3	5	9	3	1	13	3	4	10
Мужчина 17 человек	4	3	10	5	11	1	5	2	10

Как видно из Таблицы 3, женщины и мужчины, занимающие более высокую руководящую должность, нежели их супруги, в большинстве своем основной ценностью представляют для себя работу. Мужчины, не занимающие руководящего поста, также видят для себя основную ценность в работе. А вот женщины, не занимающие руководящего поста, в основном направлены «на семейные отношения». В нашей выборке, супруг (супруга), занимающий (ая)

руководящую должность, в основном ориентированы на дело, которым они занимаются, т.е. на работу, а также на отстаивание своей лидерской позиции, как в группе №1, так и в группе №2.

В группе №2, где женщина занимает более высокую руководящую должность, выявлена легкая степень напряженности в супружеских отношениях (см. Таблицу 1). Сопоставляя эти данные с результатами, полученными по методике «Ценностные ориентации» М. Рокича, мы видим, что у супругов группы №2 в большинстве своем отсутствует направленность на семейные отношения. В группе №1, где руководящую должность занимает мужчина, мужская направленность «на работу» и «на себя» компенсируется женской направленностью «на семью», что и позволяет сохранить им прочные супружеские взаимоотношения.

Для подтверждения статистической значимости полученных результатов исследования нами была проведена их математико-статистическая обработка отдельно по группам. Для этого мы использовали вычисление коэффициента ранговой корреляции Спирмена по формуле:

$$r = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

На основе анализа результатов нашего исследования можно сделать следующие выводы:

1. В нашей выборке на удовлетворенность супружескими отношениями в группе, где руководящую должность занимает супруга, самооценка влияет следующим образом: чем выше самооценка супругов, тем хуже семейные отношения (R_s супругов равно -0,37). В супружеских парах, где руководящую должность занимает супруг, влияние самооценки на удовлетворенность супружескими отношениями не выявлено.

2. На удовлетворенность супружескими отношениями в группе, где руководящую должность занимает супруга, ценностные ориентации влияют следующим образом: чем выше разброс ценностей у супругов (незаклещенность на какой-либо одной ценности), тем лучше семейные отношения (R_s супругов равно 0,4). В супружеских парах, где руководящую должность занимает супруг, влияние ценностных ориентаций на удовлетворенность супружескими отношениями не выявлено.

техническому сотрудничеству, для работы в котором будут привлекаться специалисты научно-технологического парка БНТУ «Политехник» и Национального агентства научно-технической информации Вьетнама, а также Белорусско-Вьетнамского инновационно-образовательного центра, создателями которого являются БГУ и университет Бинь Зьонг и который призван оказывать поддержку в подготовке вьетнамских граждан к поступлению в белорусские вузы и обеспечивать деятельность в названном вьетнамском университете лингвистических кафедр для изучения потенциальными абитуриентами БГУ из Вьетнама русского и белорусского языков.

Напомним, что всего с 1962 года в Беларуси для Вьетнама было подготовлено более 1100 специалистов с высшим образованием, 152 кандидата наук, 3 доктора наук, 155 вьетнамских граждан окончили белорусские техникумы, а 1816 – профессионально-технические училища. «Всего в 2011/2012 учебном году в учреждениях высшего образования Беларуси обучалось 108 вьетнамских граждан (в 2010/2011 – 78 студентов). Сотрудничество в сфере образования ведется также на основе 21 прямого межвузовского договора»[19].

Как видим, интенсивность диалога Беларуси и Вьетнама по важнейшим направлениям жизнедеятельности двух государств нарастает весьма быстрыми темпами, что выводит на первый план необходимость формирования и совместного белорусско-вьетнамского информационного пространства, которое должно способствовать расширению межгосударственного информационного обмена, созданию и развитию совместных информационно-телекоммуникационных и медийных систем. Первые шаги журналистами в этом направлении уже сделаны. В частности, еще в феврале 2011 года Соглашение о сотрудничестве подписали Национальная государственная телерадиокомпания Республики Беларусь и Национальное телевидение Вьетнама – крупнейший национальный медиахолдинг страны, объединяющий различные медийные платформы, в том числе спутниковое, кабельное и интернет-вещание. Сейчас стороны обсуждают «возможность реализации совместных проектов различной тематики, обмена творческими группами, видеоматериалами и специальными программами для трансляции в эфире или в режиме онлайн»[20]. На очереди – следующие шаги, сближающие медийные сообщества двух стран, одним из которых могло бы стать подписание двустороннего межправительственного Соглашения о сотрудничестве в сфере печати и информации, которое могло бы значительно расширить сферу профессиональных контактов представителей международного сегмента национальной журналистики Беларуси и Вьетнама.

Литература

1. Приоритеты и направления внешнеполитической деятельности [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: <http://president.gov.by/press46194.html#doc>

рования зоны свободной торговли не только Беларуси и Вьетнама, но и Таможенного союза и Ассоциации стран Юго-Восточной Азии. Первый раунд переговоров по соглашению о зоне свободной торговли между Таможенным союзом и Вьетнамом состоялся в конце марта 2013 года и наметил контуры будущего документа, который будет включать не только вопросы торговли товарами и услугами, но охватит и инвестиции, другие аспекты экономического сотрудничества, которые формируют инфраструктуру стратегических отношений. С одной стороны, в основу этого соглашения будут положены лучшие мировые практики, в том числе в части правил Всемирной торговой организации, а с другой – оно будет учитывать богатый опыт сотрудничества, накопленный Беларусью, Казахстаном, и Россией во взаимоотношениях с Вьетнамом. В конечном итоге все это должно создать стимулы для развития тех приоритетных проектов, которые уже формируют базу устойчивого сотрудничества стран Таможенного союза и Вьетнама, чтобы нарастить объем торговли между сторонами «к 2015 году до \$7 млрд., а к 2020 году – до \$12 млрд.»[18].

В этой связи посмотрим, какие белорусско-вьетнамские проекты можно отнести к числу приоритетных на ближайшую перспективу:

- интенсификация деятельности открывшегося в ноябре 2012 года в Ханое Торгового дома «Беларусь – Вьетнам» по расширению номенклатуры поставок белорусских бытовых и пищевых товаров на вьетнамский рынок и по всем направлениям сотрудничества с вьетнамскими компаниями по созданию в этой стране совместных производств комплексных удобрений, молочной продукции с использованием молочного сырья, а также в области нетрадиционной вьетнамской медицины;

- организация сборки минских дизельных двигателей во Вьетнаме для последующей установки их на собираемые там грузовые автомобили МАЗ, которых в 2013 году должно быть собрано не менее 900 единиц на базе вьетнамской корпорации BEAM – производителя силовых и сельскохозяйственных машин;

- активизация сотрудничества ОАО «БелАЗ» с вьетнамской угольно-минеральной промышленной группой «Винакомин» и корпорацией «Апатит» по поставкам белорусских карьерных самосвалов и запчастей к ним;

- поставка во Вьетнам до тысячи белорусских тракторов, а в перспективе и создание там на базе компании «Mekong Machinery» совместного центра по производству и продаже этих машин в Камбодже, Мьянме и других странах Юго-Восточной Азии;

- создание во Вьетнаме национальной химической корпорацией «Виначем» и ОАО «Белгорхимпром» совместных предприятий по производству комплексных удобрений с использованием белорусского сырья, которого в 2013 году будет поставлено в эту страну не менее 350 тысяч тонн, а также по обогащению апатитовых руд и добыче калийных солей в Лаосе;

- усиление взаимодействия в сфере науки, технологий и образования на базе создаваемого Белорусско-Вьетнамского центра содействия научно-

3. Влияние руководящей должности супруга (супруги) на супружеские отношения опосредовано индивидуальными особенностями их личности (в частности, самооценкой и ценностными ориентациями).

Литература:

1. Алешина Ю.Е., Гозман Л.Я. Дубовская Е.М. Социально-психологические методы исследования супружеских отношений. Спецпрактикум по социальной психологии. – М.: МГУ, 1987. -126с.

2. Левкович В.П. Социально-психологическая диагностика супружеских отношений. Учебное пособие. – М.: Институт молодежи, 1998. – 110с.

3. Разумникова О.М. Взаимодействие гендерных стереотипов и жизненных ценностей как факторов выбора профессий // Вопросы психологии. -2004. -№4. -С.76-83.

4. Карелин А., Большая энциклопедия психологических тестов. – М.: 2006, -383 с.

Д.с.н. Харченко С.В.

Костанайский государственный университет им. А.Байтурсынова, Казахстан

СОЦИАЛЬНОЕ НАСТРОЕНИЕ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ КАЗАХСТАНА

Используя имевшиеся разработки и исследования, в совместной работе «Социальное настроение» с Ж.Тощенко, мы выработали такое определение: «Социальное настроение есть целостная форма жизнеощущения, доминантная форма реально функционирующего общественного сознания и поведения, отражающая уровень, продолжительность и степень эмоционально-рационального восприятия индивидом, социальной группой и населением, различными организациями и институтами социальных установок, социальных целей и интересов, формирующихся под воздействием реальных (или нереализуемых) в процессе практической деятельности». [1]

При характеристике экономических основ социального настроения в Казахстане следует обратиться к анализу официальной статистики и к замерам социального настроения в крупных городах республики.

За последние годы казахстанская экономика, базирующаяся на использовании природных богатств и развитии ряда отраслей промышленности, например, горнодобывающей, металлургической, заметно укрепились. Высокие достижения экономического прогресса позволяют руководству республики ставить задачу «к 2050 году создать общество благоденствия на основе сильного государства, развитой экономики и возможностей всеобщего труда». С 1997 года, когда в рес-

публике была принята Стратегия-2030, Казахстан вошел в пятерку самых динамично развивающихся стран мира. По итогам 2012 года Казахстан уже занимает 51-место среди крупнейших экономик планеты по объему ВВП. В новом политическом курсе состоявшегося государства президент Н.А.Назарбаев отмечает сильную экономическую политику, которая обеспечила общественную стабильность и согласие: «Главным критерием для меня всегда был и будет уровень жизни народа. За 15 лет доходы казахстанцев выросли в 16 раз. Число граждан с доходом ниже прожиточного минимума уменьшилось в 7 раз, число безработных сократилось вдвое... За последние пять лет материнская смертность снизилась почти в 3 раза, в полтора раза возросла рождаемость... С 1999 года ежегодный прирост ВВП Казахстана составил 7,6% и обогнал передовые развивающиеся страны... С 1997 года по всей республике построено 942 школы, а также 758 больниц и других объектов здравоохранения». [2]

Теперь посмотрим, что проглядывается за этими благоприятными показателями в социальном настроении казахстанцев. Для этого обратимся к обзору результатов мониторинга, проведенного Институтом политических решений в сентябре 1912 года «Социальные настроения в крупных городах Казахстана». Материальное положение большинства респондентов (83,6%) более или менее устойчивое: у 44,5% оно не ухудшилось и не улучшилось (рост показателя стабилизации – в 1,1 раз), у 39,1% – улучшилось (показатель вырос в 1,1 раз). Стабильность и улучшение социального самочувствия отмечают 87,9%. Среди городского населения преобладает положительный эмоциональный настрой (58,1%). Диссонанс в общую картину вносят регионы с активно формирующейся субкультурой протестности – центр и запад. Восприятие горожанами экономической ситуации в целом – одобрительное. Как развивающуюся ее характеризуют 36,3% респондентов, стабильную – 29,6%, кризисную – 18,8% (прежде всего алматинцы и жители запада). Улучшение динамики экономической ситуации ощутили 42,6% опрошенных, стабильность – 37,9%. Показатели экономических ожиданий горожан сохранили значения прошлого замера: улучшение – 25,8%, стабильность – 42,1%, ухудшение – 9,4%. [3]

Основные проблемы из повседневной жизни казахстанцев, которые вызывают беспокойство населения это – рост цен и тарифов, оплата кредитов и банковских займов, состояние здоровья. Ценовая ориентация в сознании становится доминантой времени. После советского прошлого, где цены оставались неизменными на протяжении десятилетий, постоянное повышение цен на коммунальные услуги, продукты питания, медикаменты стали регулятивом современной жизнедеятельности.

Чрезмерная концентрированность на этих проблемах в обыденном сознании это обычная жизнь миллионов людей. Если учитывать, что казахстанцы за 9 месяцев 2012 года взяли в банках кредитов и займов более чем на 60 миллиардов долларов, можно утверждать, что население предполагает возврат заемных средств на основе фиксированных тенденций наиболее устойчивого вари-

6) организации в Беларуси совместных производств по переработке традиционных вьетнамских товаров – кофе и чая;

7) создание совместного центра для разработки и освоения в производстве технологий в области приборо- и машиностроения, энергетики и химической продукции.

Через год, в ноябре 2012 года, на 9-м заседании Белорусско-Вьетнамской межправительственной комиссии по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству стороны обсудили полученные результаты взаимодействия. Так, в 2011 году объем белорусско-вьетнамской торговли превысил уже 210 миллионов долларов, а договорно-правовую базу двусторонних отношений составили более 50 документов, в числе которых соглашения – о содействии осуществлению и взаимной защите инвестиций, о торгово-экономическом сотрудничестве, о научно-техническом сотрудничестве, об избежании двойного налогообложения, о сотрудничестве в области образования, медицины и фармацевтики, о воздушном сообщении. В рамках 9-го заседания межправительственной двусторонней комиссии был подписан еще ряд документов, в числе которых привлекает внимание Меморандум между белорусским Государственным комитетом по науке и технологиям и Национальным агентством научно-технической информации при Министерстве науки и технологий Вьетнама о реализации проекта по созданию белорусско-вьетнамского центра содействия научно-техническому сотрудничеству.

Еще годом ранее о создании подобного совместного центра договорились Национальная академия наук Беларуси и Вьетнамская академия наук и технологий. Предполагается, что проекты в этом центре будут выполняться по полному технологическому циклу – от научных исследований до выпуска инновационной продукции. На первом этапе развития здесь будут осуществляться проекты по трем основным направлениям: приборостроению, клеточным нанотехнологиям и малотоннажной химии. «В будущем спектр совместных научно-технических работ планируется расширить с выходом на совместное производство инновационной продукции» [17]. В реализуемой сегодня Программе инновационного партнерства двух стран на 2012-2013 годы предусматривается выполнение около 30 новых совместных проектов в областях материаловедения, химии, энергетики, медицины, микроэлектроники, машиностроения. В частности, речь идет о выполнении инновационного проекта по получению электроэнергии из коммунальных отходов, а также созданию совместного производства медицинской техники – аппаратов магнито-, фото- и светотерапии, УЗИ-приборов, тестсистем.

Все эти факты говорят о том, что стороны уверенно смотрят в завтрашний день, где намерены создавать крупные совместные транснациональные корпорации, которые смогут работать не только на рынках своих, но и третьих стран, что является важнейшим условием выживания в условиях глобальной конкуренции. Тем более, что сегодня создается уникальная возможность для форми-

Фук, где недавно побывал руководитель белорусской дипломатической миссии во Вьетнаме В. Садох, обсуждавший в рамках состоявшихся встреч перспективы поставок в данный вьетнамский регион продукции белорусского машиностроения и калийных удобрений, а также «вопросы создания совместных производств, размещения заказов белорусских предприятий легкой промышленности на базе вьетнамских швейных компаний, направления вьетнамских студентов и преподавателей на обучение и стажировку в Беларусь»[13].

Значительно укрепить межрегиональные связи стороны договорились и во время официального визита во Вьетнам в ноябре 2011 года премьер-министра Беларуси М. Мясникова. Причем, осуществляться это будет на базе реализации новых совместных инвестиционных проектов. В частности, белорусская сторона выразила готовность «создавать новые заводы во Вьетнаме по производству конкурентоспособной продукции, которую можно будет поставлять как на внутренний рынок, так и на рынки третьих стран»[14]. И подкрепила это намерение меморандумами о сотрудничестве, которые минские автомобильный и моторный заводы подписали с вьетнамскими компаниями «Веам» и «Дисоко». А 30 ноября 2011 года в Ханое открылось представительство Минского автомобильного завода. Следующий шаг – это переход от сборки техники к строительству заводов автомобильного и сельскохозяйственного машиностроения. При этом белорусская сторона предложила рассмотреть «возможность формирования транснациональной корпорации по выпуску автомобильной техники с участием производителей Беларуси, Вьетнама и Германии»[15].

Именно в рамках данного визита руководителя белорусского правительства была озвучена конкретная цель, на которую решили ориентироваться две страны в осуществлении отношений партнерства: «Беларусь и Вьетнам в ближайшие пять лет планируют увеличить ежегодный объем товарооборота до \$1 млрд.»[16]. Для этого на уровне глав правительств были достигнуты договоренности направить необходимые усилия сторон на:

1) расширение существующего и создание нового сборочных производств белорусской автомобильной и двигательной техники на базе вьетнамских предприятий;

2) расширение использования белорусской тракторной и автомобильной техники во вьетнамских сельскохозяйственных, инфраструктурных проектах и проектах по добыче полезных ископаемых;

3) создание условий для участия белорусских компаний и организаций в освоении месторождений некоторых полезных ископаемых на территории Вьетнама;

4) увеличение объемов прямых поставок в Беларусь традиционных вьетнамских сельскохозяйственных товаров, морепродуктов, каучука, фармацевтической продукции;

5) создание на вьетнамской земле совместного производства молочной продукции с использованием белорусского сырья и технологий;

анта грядущего, при котором предполагается концепция благополучного возврата кредитов. Разумеется, подобные размышления и видение своего положительного экономического будущего может опираться в основном на стабильность или экономический рост.

Если анализировать модель адаптационного поведения, то на вопрос «Какова в целом Ваша реакция на жизненную ситуацию, в которой Вы сейчас находитесь?», предложенный ответ «Активно пытаюсь улучшить свое положение» выбрали 48,8% респондентов. Вариант «Принимаю нынешнюю ситуацию такой, какая она есть на данный момент» выбрали 37,9%. Показателем результатов на вариант «Готов(а) идти на баррикады в полном смысле этого слова», выбрали всего 1,4% респондентов. Налицо устремленность людей в принятии сложившейся экономической ситуации. Это подтверждают и ответы, связанные с эмоциональным настроением казахстанцев. Так «Веру в светлое будущее» разделяют 42,5% опрошенных. Подавленность и тревогу испытывают лишь 4,5%, недовольство и агрессивность – 1,3%. Социальное самочувствие за 2012 год улучшилось у 43,2% респондентов, ухудшилось у 8,4%.

Восприятие текущего состояния экономики у 36,3% казахстанцев ассоциируется с развитием, у 29,6% – с застоем, и 18,8% с кризисом. Сравнивая уровень своего материального благосостояния 44,5% опрошенных посчитали его неизменным за прошедший год. Улучшение почувствовали 39,1% респондентов и лишь 10,9% посчитали, что уровень их благосостояния стал хуже. Приблизительно такие же показатели можно наблюдать при измерении оценки изменения экономической ситуации в Казахстане. Так, 42,6% считают, что ситуация улучшилась, 37,9 выбрали вариант «не изменилась», и 10,1% убеждены в ухудшении.

Если в России, Грузии и многих других странах СНГ протестные настроения становятся постоянным политическим фактором, то в Казахстане в совокупности 50,7% опрошенных не ожидают массовых протестов в ближайшее время. Лишь 5,3% респондентов, считает, что массовых протестов не избежать.

Разумеется, в социальном настроении казахстанцев присутствуют и в значительной мере положительно оцениваются и другие факторы. Так, доминантное большинство казахстанцев отмечает стабильность межэтнических отношений и считают маловероятными конфликты межэтнические и межконфессиональные конфликты. Но все же нельзя не согласиться с тем, что экономическая стабильность – это краеугольная категория. Любой кризис в экономике может болезненно отразиться на социальном настроении.

Характеризуя сложившуюся ситуацию, можно с определенной долей уверенности говорить, о том, что в социальном настроении казахстанцев превалирует в целом положительная оценка сложившейся экономической ситуации. Не случайно, концепции экономического развития на момент обретения независимости можно было бы больше сравнивать с поисками «стратегии выживания». Тогда речь шла не о том «как жить», а о том, «как выжить». В преамбуле стратегии «Казахстан-2050» указывается основной ориентир: «Сильное государство

занимается не политикой выживания, а политикой планирования, долгосрочного развития и экономического роста».

Литература:

1. Тощенко Ж. Харченко С. Социальное настроение. ACADEMIA. М., 1996
2. Послание президента республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана Стратегия «Казахстан-2050 Новый политический курс состоявшегося государства. // 14 декабря 2012
3. Социальные настроения в крупных городах Казахстана. Обзор результатов мониторинга 10-15 сентября 2012 года. Институт Политических Решений. Алматы. 2012

Магистр психологии, ст. преп. Ингайбекова Т.А.

*Казахский национальный педагогический университет им. Абая,
Республика Казахстан, г. Алматы*

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У ПОДРОСТКОВ

Вопрос об успешном развитии подрастающего поколения и его наиболее лучшей адаптации к постоянно изменяющимся условиям жизни в науке диктуется, прежде всего, возросшими требованиями к школьному и внешкольному образованию, где особое значение приобретает формирование у учащихся навыков положительного взаимодействия с окружающими, как залога их благополучного развития. Современные требования к воспитанию школьника, адаптирующегося в социуме, коммуникабельного человека активизировали задачу овладения подростками коммуникативными навыками. В связи с этим понятно возросшее внимание к проблеме оптимизации межличностных отношений и достижения взаимопонимания в процессе общения в подростковом возрасте.

Коммуникативная деятельность является в подростковом возрасте ведущей, отсутствие коммуникативных навыков существенно затрудняет внутреннее раскрытие подростка и реализацию его в учебе, среде сверстников и социуме в целом, приводит к неконструктивному общению подростка и появлению отклонений в его социализации. Но существует возможность коррекции уже выработанных коммуникативных умений, поэтому актуальной становится социально-педагогическая работа по формированию коммуникативных навыков у подростков, так как особенности данного возраста позволяют рассчитывать на высокую эффективность деятельности [1].

Изучение данной проблемы позволит, несомненно, лучше понять механизмы влияния социального педагога на развитие и формирование коммуникативных на-

сылкой к такому активному развитию двустороннего сотрудничества послужило то, что обе страны проводят схожую социально-ориентированную экономическую политику, К тому же экономики Беларуси и Вьетнама имеют высокую динамику, а по структуре – взаимодополняемы. Тогда же стороны озвучили уверенный прогноз, что достигнутый в 2007 году объем взаимной торговли – 63,6 миллиона долларов – уже в ближайшие годы может быть увеличен в разы.

Спустя два года, в ходе официального визита в Беларусь президента Вьетнама Нгуен Минь Чиета в мае 2010 года, стороны «подтвердили взаимную заинтересованность в интенсификации торгово-экономического сотрудничества, взаимодействия в таких областях, как безопасность, наука и технологии, образование, здравоохранение, культура и спорт <...> и выразили готовность продолжить создание благоприятных условий для долгосрочного сотрудничества в интересах народов Беларуси и Вьетнама»[9]. Именно тогда вьетнамский лидер инициировал обсуждение на переговорах в Минске целого ряда перспективных вопросов двустороннего сотрудничества, в числе которых были предложения белорусской стороне рассмотреть возможность подписания соглашения о зоне свободной торговли между двумя странами, принять участие «в разработке нефтяных месторождений, как на вьетнамской территории, так и в третьих странах, <...> в реализации совместных с Беларусью проектов по добыче угля, а также в совместном производстве калийных удобрений с использованием вьетнамского сырья»[10]. Для осуществления столь масштабных планов вьетнамская сторона заявила о своей готовности создать благоприятные условия для развития связей между белорусскими и вьетнамскими регионами и предприятиями, а также приветствовала участие белорусской стороны в строительстве метрополитена в Ханое и Хошимине и высказала заинтересованность в сотрудничестве с Беларусью по подготовке вьетнамских специалистов в области сельского хозяйства.

И, действительно, взаимодействие между регионами Беларуси и Вьетнама может быть очень перспективным. Тем более, что еще в 2009 году стороны достигли договоренности по созданию Рабочей группы по вопросам развития межрегионального сотрудничества, заседания которой «будут проводиться одновременно с заседаниями Белорусско-Вьетнамской межправительственной комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству»[11] и которая может и должна найти серьезные резервы по осуществлению совместных проектов в машиностроении, нефтехимической промышленности, сельском хозяйстве, здравоохранении, культуре. И определенные шаги в этом направлении уже делаются.

Помимо взаимодействия столиц двух государств, можно говорить о налаживании партнерских связей Минской области с провинциями Бак Нинь и Куанг Нинь, соглашения о сотрудничестве с которыми были подписаны соответственно в 1998 и 2007 годах[12], а также Минска и Хошимина, которые 1 декабря 2011 года подписали пятилетнюю программу реализации Соглашения о сотрудничестве, принятого в 2008 году. Может подключиться к процессу активизации межрегиональных белорусско-вьетнамских связей и провинция Винь

дународных организаций и поддерживает дипломатические отношения более чем со 170 государствами. «Уже на протяжении десятилетия вьетнамская экономика показывает стабильный и последовательный рост, почти не замедлившийся даже в годы финансового кризиса»[6]. Эта страна с более чем 90-миллионным населением является третьей в Юго-Восточной Азии по запасам нефти. Из ее недр добывают также каменный уголь и железную руду, играющие значимую роль во вьетнамских экспортных поставках.

Ориентация внешней политики официального Ханоя на экономическое измерение позволила Вьетнаму к настоящему времени установить торгово-экономические отношения более чем с 200 странами, объем двусторонней торговли с которыми в 2011 году превысил 200 миллиардов долларов. И сейчас во Вьетнаме реализуется 1500 иностранных инвестиционных проектов с общим зарегистрированным фондом почти в 200 миллиардов долларов, что свидетельствует о немалых успехах реализации здесь комплексной стратегии международной экономической интеграции, которая «должна включать в себя стратегии сотрудничества с каждым государством, каждым регионом»[7].

До каждой дипломатической миссии Вьетнама в зарубежных государствах доведена задача разработки и осуществления стратегии экономического сотрудничества со страной пребывания на предстоящие пять-десять лет. При этом в подобных стратегиях учитывается нынешняя тенденция перехода международной экономической интеграции Вьетнама с расширения деятельности, вступления в международные организации и подписания договоренностей по сотрудничеству – к углублению деятельности, активному участию в международных организациях и выполнению подписанных документов. Под «углублением деятельности» вьетнамская сторона понимает то, что «необходимо поднимать имеющиеся отношения на новый уровень и создавать рамки долговременного торгово-экономического сотрудничества, углублять связи с партнерами»[7]. И в этой связи одной из главных задач вьетнамской дипломатии сегодня является «продолжение формирования рамок стратегического партнерства со странами в процессе экономической интеграции»[7].

Что касается дружеских отношений Вьетнама и Беларуси, начало которым было положено еще во времена Советского Союза, то свое юридическое оформление они получили в последнем десятилетии минувшего века, когда 27 декабря 1991 года Социалистическая Республика Вьетнам признала независимость Республики Беларусь, а 24 января 1992 года между странами были установлены дипломатические отношения. В 1997-1998 годах состоялся обмен визитами на высшем уровне, но полноценный импульс сообщил развитию масштабного белорусско-вьетнамского взаимодействия официальный визит белорусского Президента в эту страну Юго-Восточной Азии в апреле 2008 года, когда в принятой совместной декларации стороны подчеркнули, что «Беларусь и Вьетнам намерены выйти на качественно новый уровень взаимодействия и готовы углублять двустороннее сотрудничество во всех областях»[8]. Предпо-

выков у подростков, а также своевременно создать условия для наиболее эффективной деятельности по предотвращению каких-либо нарушений. Вместе с тем, **несмотря на то, что в отечественной и зарубежной литературе достаточно подробно рассмотрены особенности развития коммуникации в различные возрастные периоды, слабо изученным, но значимым остается вопрос о конкретной социально-педагогической работе по формированию коммуникативных навыков у подростков.** Анализ педагогических исследований показывает, что в сложившейся педагогической практике проблема формирования коммуникативных умений подростков изучена не достаточно, что приводит к отсутствию системы целенаправленного и разностороннего формирования требуемых навыков. Согласно взглядам отечественных психологов Выготского Л. С., Запорожца А. В., Леонтьева А. Н., Лисиной М. И., Рубинштейн С. Л., Эльконина Д. Б. и др., общение, как правило, выступает в качестве одного из основных условий развития ребенка, важнейшего фактора формирования его личности, наконец, ведущего вида человеческой деятельности, направленного на познание и оценку самого себя через посредство других людей в любом возрасте.

Общение – сложный процесс взаимодействия между людьми, заключающийся в обмене информацией, а также в восприятии и понимании партнерами друг друга. Идеи о том, что общение играет важную роль в формировании личности, получили свое развитие в трудах отечественных психологов: Ананьева Б. Г., Выготского Л. С., Леонтьева А. Н. и др. Оно и выполняет ряд функций в жизни человека: социальные (организация совместной деятельности; управление поведением и деятельностью; контроль) и психологические функции общения (функция обеспечения психологического комфорта личности; удовлетворение потребности в общении; функция самоутверждения) [1, 2].

Принципиальный подход к решению проблемы развития коммуникативных навыков, формирования **коммуникативной компетентности** представлен в трудах Л. С. Выготского, который рассматривал общение в качестве главного условия личностного развития и воспитания детей.

Коммуникативная компетентность – знание норм и правил общения, владения его технологией. Обладая определённым уровнем коммуникативной компетентности, личность становится персонифицированным субъектом общения [3].

Коммуникативные навыки – это навыки общения, умения слушать, высказывать свою точку зрения, приходить к компромиссному решению, аргументировать и отстаивать свою позицию.

По данным исследований все коммуникативные умения можно условно разбить на ряд блоков умений:

- умения оказывать и принимать знаки внимания (комплименты);
- умения реагировать на справедливую и несправедливую критику;
- умения реагировать на задевающее, провоцирующее поведение со стороны собеседника;
- умения обращаться с просьбой;

- умения отвечать отказом на чужую просьбу, сказать «нет»;
- умения оказывать сочувствие, поддержку;
- умения принимать сочувствие и поддержку со стороны других людей;
- умения вступать в контакт с другими людьми, контактность;
- умения реагировать на попытку вступить в контакт.

Формирование коммуникативных навыков у подростков актуально, так как степень сформированности данных умений влияет на результативность обучения детей, на процесс их самореализации, жизненного самоопределения и на социализацию в целом. Поэтому коммуникативное развитие должно рассматриваться в общем контексте **социализации** подростка в плане учета особенностей общения с взрослыми, сверстниками, учета особенностей общей ситуации социального развития и т. д.

Исследование основных трудностей общения у старшеклассников выявило, что наиболее часто нарушения в межличностных отношениях вызваны отсутствием у них коммуникативных навыков. Это обуславливает основные направления социально-педагогической деятельности с подростками по формированию коммуникативных навыков.

Технология социально-педагогической деятельности с подростками по формированию коммуникативных навыков предполагает выделение в деятельности трех составляющих:

- диагностику индивидуальных особенностей учащихся (психологическая составляющая);
- обучение учащихся технологии общения (образовательная составляющая);
- работу с другими субъектами деятельности по оказанию социально- педагогической помощи учащимся в процессе их самоопределения (посредническая составляющая).

Следовательно, социально-педагогическая деятельность с учащимися по формированию коммуникативных навыков осуществляется в три этапа:

1) психодиагностический (социальный педагог проводит диагностическое исследование с целью изучения индивидуально-психологических особенностей развития личности подростков).

2) психолого-педагогический (социальный педагог организует и участвует в проведении мероприятий, формирующих коммуникативные умения, в соответствии с намеченным планом, который должен быть ориентирован на разработку у подростков системы личностных ресурсов.)

3) коррекционная работа (основывается на диагностике трудностей общения и их устранения) [3].

Опытно-экспериментальному исследованию формирования и развития коммуникативных навыков у подростков. В исследовании принимало участие 27 учащихся 9 класса, в возрасте 15-16 лет. Исследуемая возрастная группа относится к старшему подростковому возрасту согласно периодизации Д. Б. Эль-конина.

POLITOLOGIJA

POLITYCZNA KONFLIKTOLOGIJA

Залесский Борис Леонидович

Белорусский государственный университет

БЕЛАРУСЬ – ВЬЕТНАМ: ПЕРСПЕКТИВНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО И МЕДИА

Страны Юго-Восточной Азии являются весьма привлекательным вектором белорусской внешней политики, так как позиция большинства из них по актуальной международной тематике достаточно близка и созвучна взглядам официального Минска. Что касается экономических интересов Беларуси в этом регионе планеты, то они тем более очевидны. Огромный и быстрорастущий рынок сбыта продукции, возможность предоставления самых разнообразных услуг создают здесь «предпосылки для наращивания торгово-экономического сотрудничества, успешной реализации национальных внешнеполитических задач»[1], делают Юго-Восточную Азию перспективной для белорусской стороны, ее промышленности, научно-технической и образовательной сферы, что убедительно подтверждают цифры: в 2011 году товарооборот с государствами региона вырос почти до 830 миллионов долларов, с долей белорусского экспорта – около 525 миллионов долларов.

Важно и то, что позитивная динамика взаимодействия сохранилась и в 2012 году. Это свидетельствует о том, что «созданы хорошие возможности для расширения старых и поиска новых ниш в торговле, инвестиционном взаимодействии со странами Юго-Восточной Азии – Вьетнамом, Индонезией, Малайзией»[2]. Лидерство Вьетнама в этом важном для Беларуси перечне вполне объяснимо, так как данное государство относится к тем странам мирового Юга, «с которыми развивается масштабное взаимодействие по всем направлениям двустороннего сотрудничества»[3], и диверсификация торговли, углубление экономической кооперации с которыми «являются важной предпосылкой для роста экспорто-ориентированной белорусской экономики»[4].

Здесь уместно вспомнить, что политика обновления с целью «установления глобальных партнерских отношений, выведения страны из политического и экономического кризиса, привлечения в свою экономику иностранных инвестиций и технологий, повышения жизненного уровня народа»[5] началась во Вьетнаме еще в 1986 году. Постепенно эта страна Юго-Восточной Азии стала активной участницей региональных интеграционных процессов. На сегодняшний день Вьетнам является членом ряда универсальных и региональных меж-

мережі природно-заповідного фонду області [4]. Ф.М. Мільков на основі комплексної характеристики лісостепових ландшафтів Руської рівнини провів районування, згідно якого правобережний лісостеп відноситься до Західної (Дніпровської) провінції. Він вважав, що головною ознакою лісостепу як зонального ландшафту є спільне існування на вододілах лісів і степів [6]. Першими працями геоінтегративного змісту, присвяченим власне території Кіровоградської області, стали роботи 50–60-х років Г.П. Міщенко «Фізико-географічні райони Кіровоградської області», «Кіровоградська область (географічний нарис)» та ін. Аналізу деяких аспектів ландшафтного різноманіття Кіровоградщини присвячені нечисленні публікації останніх років, серед яких робота О.П. Гавриленко «Ландшафтно-екологічне обґрунтування територіальних схем і проектів природопольовання», що містить уточнену схему ландшафтного районування регіону, середньомасштабну карту ландшафтів Кіровоградської області (на рівні ландшафтних місцевостей), структурно-функціональну класифікацію геокомплексів тощо.

Література:

1. Боплан Г. Л. Опис України, кількох провінцій Королівства Польського, що тягнуться від кордонів Московії до границь Трансильванії, разом з їхніми звичаями, способом життя і ведення воєн / Гійом де Левасер Боплан; [пер. з фр.]. – К. : Наук. думка, 1990. – 256 с.;
2. Гавриленко Е. П. Ландшафтно-екологічне обґрунтування територіальних схем і проектів природопольовання : монографія / Е. П. Гавриленко. – К. : Фитосоцицентр, 2003. – 188 с.;
3. Грушевський М. С. Історія України-Руси / М. С. Грушевський. – К. : Наук. думка, 1991 – Т. 1. – 736 с.;
4. Заповідні куточки Кіровоградської землі / [під заг. ред. д-ра біол. наук Т. Л. Андрієнко]. – К. : Арктур-А, 1999. – 240 с.;
5. Історія міст і сіл Української РСР. Кіровоградська область. – К. : Гол. ред. УРЕ АН УРСР, 1972 – (Збірник томів «Історія міст і сіл Української РСР» : у 26 т. / голов. редкол. Тронько П. Т. (голова) [та ін.]). Т. 11 / [обл. редкол. : Сиволап Д. С. (голова) та ін.]. – 1971. – 816 с.;
6. Мильков Ф.Н. Лесостепной ландшафт и его зональное подразделение / Ф.Н. Мильков // Известия АН СССР. Серия географическая. – 1951. – № 5. – С.3 – 14.

Для исследования нами были выбраны следующие методики:

- 1) методика «тест коммуникативных умений Л. Михельсона», направлена на определение уровня коммуникативной компетентности и качества сформированности основных коммуникативных умений;
- 2) методика изучения коммуникативных и организаторских способностей старшеклассников (В. В. Синяевский, В. А. Федорошин);
- 3) методика «Диагностика уровня эмпатии» (И. М. Юсупов), предназначена для исследования эмпатии, т.е. умения поставить себя на место другого человека и способности к произвольной эмоциональной отзывчивости на переживания других людей.

Проведенные исследования позволяют нам сделать следующий вывод:

1. По тенденциям поведения в ситуациях общения подростки в основном придерживаются компетентного типа реагирования (63 %), переходящее к зависимому (22% из числа опрошенных) или агрессивному поведению (15%). При агрессивном типе они провоцируют собеседника на конфликт, очень раздражительны, склонны к проявлению физической и вербальной агрессии. А при зависимом типе подвержены риску стать объектом манипулирования, пассивны, склонны к избеганию ситуации конфликта.

2. По результатам диагностики по методике изучения коммуникативных и организаторских способностей у испытуемых отмечается низкий уровень коммуникативных и организаторских способностей (33%), очень низкий у 15%.

Они не стремятся к общению, чувствуют себя скованно в коллективе, испытывают трудности в установлении контактов с людьми.

3. Необходимо отметить, что у учащихся уровень эмпатии имеет средний показатель, что составляет 59% из числа опрошенных. Только у 4 человек (15% испытуемых) высокий уровень эмпатии, что заключается в чувствительности к нуждам и проблемам окружающих, быстром установлении контактом с людьми, а остальные имеют низкий уровень эмпатийности, т. е. испытывают затруднения в установлении контактов с людьми.

Таким образом, приведенные результаты свидетельствуют о низком уровне развития коммуникативных навыков большинства подростков. Это позволяет сделать предположение об отклонении от нормального развития личности подростков в эмоционально-волевой сфере, нарушении социального взаимодействия, неуверенности в себе, низкой целеустремленности и степени готовности подростков брать на себя ответственность.

Для коррекции выявленной несформированности коммуникативных навыков была разработана и применена программа, содержащая 8 тренинговых занятий, направленных на формирование и развитие коммуникативных навыков у подростков. Целью разработанной программы является изучение психологических закономерностей, механизмов и способов межличностного взаимодействия для создания основы эффективного и гармоничного общения с людьми и формирование коммуникативных навыков как основы решения проблемы жиз-

ненного самоопределения подростков. Применение программы с данной группой испытуемых привело к следующим результатам:

- количество учащихся, имеющих склонность к агрессивному поведению, уменьшилось с 15% до 4%, относящиеся к типу зависимого поведения – с 22% до 15%, а количество подростков, имеющих компетентное (адекватное) поведение увеличилось с 63% до 81%.

- уменьшилось количество респондентов с низким уровнем коммуникативных способностей с 15% до 4%; с уровнем коммуникативных способностей ниже среднего с 33% до 29%, а организаторских – с 41% до 33%; со средним уровнем коммуникативных способностей уменьшилось с 19% до 18%.

- увеличилось количество испытуемых с высоким показателем уровня коммуникативных способностей с 11% до 22%, количество самых высоких показателей коммуникативных способностей с 22% до 26% испытуемых, очень высокие показатели организаторских способностей стали отмечаться у 11% респондентов.

- количество учащихся, имеющих низкий уровень эмпатии, уменьшилось с 26% до 15%, имеющих средний уровень увеличилось с 59% до 63%, высокий уровень – с 15% до 22%.

Таким образом, проведенная работа по формированию коммуникативных навыков у подростков позволила выделить условия эффективности и результативности деятельности социального педагога по формированию коммуникативных навыков у подростков:

Первое условие – учет особенностей развития личности в подростковом возрасте и умение организовать диагностическую деятельность по изучению коммуникативных навыков с учетом этих особенностей.

Второе условие – владение навыками разработки специальных программ и технологий. Это знание позволяет наиболее полно реализовать все направления социально-педагогической деятельности: Содержание этих направлений предполагает передачу учащимся специальных знаний, формирование специальных умений и навыков, а также ценностного отношения к избранному виду деятельности.

Третье условие – высокая эффективность и результативность формирования коммуникативных навыков подростков обеспечивается знаниями и умениями ведения коммуникативных тренингов социальным педагогом.

Интенсивное включение их в коммуникативную деятельность, использование активных форм обучения и воспитания социально-психологических тренингов, деловых, сюжетных и ролевых игр, дискуссий, упрощает подросткам вхождение в социальную среду.

Таким образом, проблема формирования коммуникативных навыков у подростков является актуальной в современном обществе, которое представляет высокие требования к уровню развития подрастающего поколения. Разработанная программа по формированию коммуникативных навыков дала положи-

З найдавніших часів людські поселення більшою мірою тяжіли до лісостепу, заселення якого почалося 20–15 тис. років тому з доби пізнього палеоліту (відомі знахідки стоянок первісних мисливців у Новоархангельському районі) [5].

На північному сході області, в Світловодському та Онуфріївському районах, існували поселення мисливців та рибалок, що переходили до скотарства неолітичної доби (V – IV тисячоліття до н. е.). Давні землеробські племена з VI–V тисячоліття до н. е. освоїли південний захід регіону (Ульянівський, Гайворонський райони). Тут же виявлено сліди перебування племен трипільської культури доби міді (IV–III тисячоліття до н. е.). Території сучасних Новоархангельського, Новомиргородського, Онуфріївського та Світловодського районів за доби бронзи (кінець III – початок I тисячоліття до н. е.) були населені протослов'янськими племенами. На початку доби заліза, у X–VI століттях до н. е., на цих територіях з'являються перші укріплення – городища.

З VII століття до н. е. на землях сучасної Кіровоградщини співіснували осілі і кочові племенами скіфів, з II століття до н. е. – сарматів. У I тисячолітті н. е. тут (спочатку, переважно в найпівнічнішій частині лісостепу) на довгі часи оселяються землеробські племена східних слов'ян (черняхівська культура), які з утворенням Давньоруської держави становлять її південну межу. Степова частина Кіровоградщини в черговий раз опиняється під впливом кочовиків: з X століття – печенігів, з XI – половців, пізніше – монголо-татар (XIII століття), турок.

За такого стану суспільно-господарський розвиток на території сучасної Кіровоградщини, ніколи не припиняючись, тривалий час суттєво стримувався її пограничним положенням на межі двох культур: кочової, найчастіше войовничої, спустошливої за своїми наслідками та осілої, землеробської, надзвичайно вразливої до впливів сусідів. Як наслідок, навіть за сприятливих ландшафтних умов, тут не виникло жодного крупного населеного пункту, не пролягло суттєвих торгівельних шляхів (окрім, можливо, сумнозвісного татарського «Чорного шляху»). На відомій карті (1650) Г. де Боплана в межах теперішньої Кіровоградської області зазначено лише один населений пункт – с. Торговиця [1]. Краще знаними були стратегічні природні об'єкти – Чорний та Чутянський ліси, річки регіону. Своєрідними і найбільш типовими тогочасними формами поселень виступали численні козацькі зимівники.

З появою певної політичної стабілізації, в другій половині XVIII століття розпочинається цілкове дослідження природи Центральної і Південної України. Зокрема, у праці В. Нікіфорова «Очерки Александрийского уезда Херсонской губернии. Часть 1-2» (1876) наведені відомості про 25 річок регіону: Тясмин, Северинка, Зелена, Жовта, Березівка, Інгулець, Бешка та ін. Розвідкою ґрунтів межиріччя Дніпра та Південного Бугу у 1881 році займалась експедиція «Вольного экономического общества», очолювана В.В. Докучаєвим. Відома узагальнююча праця І.П. Ільченка та М.Х. Галюка «Ґрунти Кіровоградської області». Протягом 1991–1996 років вивченням рослинності Кіровоградської області займалась експедиція під керівництвом Т.Л. Андрієнко, результатом роботи якої, зокрема, стало суттєве розширення

этническая и конфессиональная характеристики различным этапам эмиграционных потоков, уяснена их географическая направленность.

При всем этом задача воссоединения разрозненных частей культуры российской диаспоры с культурой метрополии, создания единой истории России, истории единой русской литературы, единой русской философии, единого русского искусства сохраняет свою актуальность.

Литература

1. Российское зарубежье: источники исторических исследований, их эволюция: моногр. Saarbrücken: LAP Lambert Academic Publishing GmbH & Co. KG, 2012. 280 с.
2. Российская эмиграция в отечественных диссертациях 1980–2005 гг.: библиометрический анализ: моногр. Saarbrücken: LAP Lambert Academic Publishing GmbH & Co. KG, 2011. 480 с.
3. Проблемы историографии российского зарубежья: моногр. Saarbrücken: LAP Lambert Academic Publishing GmbH & Co. KG, 2012. 312 с.
4. Российская эмиграция как объект исследования: моногр. Saarbrücken: LAP Lambert Academic Publishing GmbH & Co. KG, 2012. 614 с.

Козинська І. П.

Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, Україна

РИСИ ІСТОРІЇ ОСВОЄННЯ ТА ПРИРОДОЗНАВЧИХ ДОСЛІДЖЕНЬ КІРОВОГРАДСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Природничі дослідження геокомплексів, що складають ландшафтну структуру сучасної території Кіровоградської області, мають свою цікаву, хоча й порівняно небагату подіями історію. Традиційно вона відзначалася недостатньою кількістю глибоких наукових досліджень спрямованих на даний регіон, часто, їх односторонньою вузькокомпонентною змістовою сутністю, епізодичністю здійснення, просторово нерівномірним поширенням робіт.

Значною мірою таке становище було зумовлене особливостями геополітичного положення та історією розвитку регіону. Важлива роль при цьому належала і особливостям ландшафтного різноманіття регіону.

На теренах Кіровоградщини сформувалось поєднання зональних ландшафтів двох типів: лісостепових – на заході, півночі і північному сході області та степових – на решті території. Загалом, таке поєднання геокомплексів є сприятливим в суспільно-господарському відношенні [3].

тельные результаты, поэтому она может быть использована в работе социального педагога и психолога школы.

Литература:

1. Андреева, Г. М. Социальная психология / Г. М. Андреева. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 368 с.
2. Бодалев, А. А. Психология общения. Энциклопедический словарь / А. А. Бодалев. – М. : Когито-Центр, 2011. – 600 с.
3. Воробьева, О. Я. Коммуникативные технологии в школе / О. Я. Воробьева. – М. : Учитель, 2008. – 144 с.

NOWOCZESNE TECHNOLOGIE SOCJOLOGICZNYCH BADAŃ

Попович Г.

Буковинський державний фінансово-економічний університет
м. Чернівці

Науковий керівник: Чайка Г. В.

ПОСТМОДЕРНІЗМ В РАКУРСІ СУЧАСНОЇ СОЦІОЛОГІЇ

У статті розглянуті основні постулати постмодернізму у сучасній теорії соціології та його основні риси.

The article discusses the basic tenets of postmodernism in modern sociology theory and its main features.

Постановка проблеми. Вихід постмодернізму в соціологію є дещо запізним порівняно з проникненням його в інші сфери знання й культури і достатньо суперечливим. Тривалий час ряд соціологів, переважно зарубіжних, працював у руслі постмодерністської тематики і методології, навіть не підозрюючи цього. Мова йде передусім про різнопланові інтерпретації сутності й образу постіндустріального суспільства. Попри саму розбіжність в термінології, виборі тематики та інтерпретації, західні соціологи одноставно декларують та обґрунтовують появу суспільства нового типу, яке суттєво відрізняється від попереднього.

Певні філософські передумови або ідейно-теоретичні джерела постмодерну, як і будь-якої іншої течії, які вже настільки оформились, що можна побачити її витки, найбільш очевидно починають проглядатись десь у кінці ХІХ століття. Схожі ідеї висловлювали вже французькі філософи доби Просвітництва, у німецькій класичній філософії від Канта до Гегеля і Фейєрбаха, релігійному містицизмі, розмаїтих естетичних і літературознавчих пошуках. У роботах Шопенгауера, Ніцше, а пізніше Фрейда ця співзвучність вже набуває якості родинної спорідненості чи спорідненої родинності.

Варто зауважити, що більшість робіт тих авторів, яких сьогодні відносять до фундаторів постмодернізму, ідентифікують як представників «нової соціальної науки».

Актуальність дослідження обумовлена активізацією теоретичних пошуків українських соціологів щодо постмодернізму та постмодерної соціології.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Обговорення проблеми в сучасній літературі. Вітчизняна соціологія активно досліджує проблеми постмодернізму. Цьому, зокрема, сприяють переклади відомих творів як класиків постмодерністської соціології, так і їх інтерпретаторів. Можна серед останніх

основе системы науко- и библиометрических показателей характеризуется отраслевой и квалификационный состав диссертаций по истории эмиграции из России, динамика защит, деятельность центров изучения российского зарубежья, выявляются основные исследовательские тенденции эмигрантоведов.

Представляется, что апробированные нами науко- и библиометрические методики зарекомендовали себя как достаточно эффективные инструменты изучения историографии российской эмиграции. С их помощью выявлены направления и темпы развития эмигрантоведческой области; динамика исследовательского интереса; вклад отдельных регионов, организаций, авторов в развитие эмигрантоведения; интенсивность работы научных центров; интегративные связи между отраслями науки и рассматриваемыми ими проблемами; и др. Единственное, что объективно оказывается вне границ применимости библиометрии – это рассмотрение собственно текстов научных трудов, ведь измерению поддаются лишь формализованные источники. Поэтому, чтобы отразить все многообразие информации диссертаций, в дополнение к количественным методам мы используем далее традиционные методы анализа документов.

Историографический анализ текстов диссертаций и их авторефератов, а также дополняющих эти источники печатных трудов по истории российской эмиграции и российского зарубежья предпринят в третьей монографии цикла – книге «Проблемы историографии российского зарубежья» (Saarbrücken: Lambert Academic Publishing GmbH & Co. KG, 2012. 312 с.) [3]. Подробно характеризуются: научные школы историков-эмигрантоведов, история эмиграции разных волн; изучение регионов российского рассеяния; вопросы эмиграции отдельных этнических и этносословных групп; осмысление проблем адаптации российских эмигрантов и феномена российского православного зарубежья; изучение образования, издательского и музейного дела российских эмигрантов; историописание жизни и творчества видных деятелей эмиграции.

Четвертая монография – «Российская эмиграция как объект исследования» [4] – продолжает и итожит начатый автором в серии книг, опубликованных издательством Lambert Academic Publishing в 2011–2012 гг., комплексный историко-эмигрантоведческий, методологический и историографический анализ отечественных и зарубежных трудов по теме «российская эмиграция». Основной вывод книги: объем и характер исследований, осуществленных в 90-х гг. XX в. – начале ХХІ в., позволяют говорить о появлении эмигрантоведения как нового общественно значимого направления в отечественной гуманитаристике, развивающегося ускоренными темпами.

Итак, в качестве предмета исследования российской эмиграции сегодня в разной степени представлены все эмиграционные волны, большинство диаспоральных этнических и этносословных групп, регионов рассеяния выходцев из России. Изучаются практически все разновидности эмиграции: политическая, экономическая, военная, религиозная, реэмиграция, репатриация. Присутствуют многие значимые для изучения эмиграции сюжеты. Даны демографическая,

ской эмиграции и российского зарубежья, введенных в научный оборот отечественными историками-эмигрантоведами в 1980–2005 гг.: архивные фонды (зарубежные архивы, документы архивного фонда Государственного архива РФ, фонды иных федеральных архивохранилищ, фонды региональных архивов); источники личного происхождения (мемуары и дневники, переписка и иные эпистолярные, устные свидетельства, автобиографическая поэзия и проза, вещественные источники); эмигрантская литература (периодическая печать, труды видных деятелей эмиграции и их исторических современников, рецензии, отзывы, некрологи); документальные источники (сборники и подборки документов, фото-, кино- и видеоматериалы, библиографическая продукция, ресурсы сети «Интернет»). Вывод автора книги: стремительно усиливающаяся междисциплинарная интеграция диктует варианты решения проблемы источников. Важно расширить их круг, одновременно усиливая экспертизу. Только при использовании и сопоставительном анализе всего круга исторических источников можно создать объективную картину истории эмиграции. Помня о том, что возможности истории всегда зависели от ее источниковой базы и методов исследования, можно уверенно прогнозировать появление качественно новых гносеологии и эпистемологии проблем эмиграции.

Дополняют книгу два приложения. Первое озаглавлено «Российская эмиграция в США и Канаде (по материалам газеты «Иммигранты»)» и имеет своей целью привлечение внимания исследователей к периодическим печатным изданиям (в том числе газетам) как историческому источнику. Очевидное достоинство публикаций «Иммигрантов» – в насыщении истории российского зарубежья субъективным, «человеческим» содержанием, иными словами, антропологизации ее. Часть этих материалов следует расценивать как научную публицистику, которая подсказывает новые направления научного поиска и восполняет имеющиеся в истории российского зарубежья лакуны. Другую, более весомую часть, следует рекомендовать профессиональным исследователям как источник. Второе приложение озаглавлено «Российские соотечественники в странах старого и нового зарубежья (из архива И. И. Еренбург)» и представляет собой подборку писем наших бывших сограждан, почерпнутую из личного архива одной из жительниц Екатеринбурга. Назначение этой подборки – привлечь внимание исследователей к личным и семейным архивам как к резерву источников исторического познания, являющемуся пока что не востребованным в должной мере. Приводимые письма позволяют лучше понять проблемы российских соотечественников за рубежом (в том числе Израиле), почувствовать глубокие перемены в жизни наших сограждан, оказавшихся после распада СССР иностранцами.

Продолжает начатый нами комплексный источниковедческий, методологический и историографический анализ отечественных и зарубежных трудов по теме «российская эмиграция» монография «Российская эмиграция в отечественных диссертационных исследованиях 1980–2005 гг.: библиометрический анализ» (Saarbrücken: Lambert Academic Publishing GmbH & Co. KG, 2011. 480 с.) [2]. На

назвати роботи С.Леша, В.Вельша. Змістовним є учбовий посібник українських соціологів «Європейська теоретична соціологія ХХ-ХХІ століття».

Але докладний аналіз витоків постмодерну, його ідейно-теоретичних засад та понятійного апарату не знайшов у вітчизняній літературі достатнього висвітлення.

Вітчизняна соціологія активно досліджує проблеми постмодернізму. Цьому зокрема сприяють переклади творів як класиків постмодерністської соціології Д. Белла, З. Баумана, Ж.-П. Ліотара, П. Бурдьє, А. Турена, Ж. Бодрійєра так і їх інтерпретаторів.

Питанням сутності постмодернізму активно займається низка українських соціологів, зокрема: Бистряков І. К. [1], Буруковська Н. В. [2], Павко А. [3], Щербина В. В. [4-7] та ін.

Виклад основного матеріалу. Постмодернізм означає доволі розлогий ідейно-теоретичний рух, розпочатий передусім публікаціями певної групи одномудців з числа представників французької лівої інтелігенції, які прагнуть осмислити і зрозуміти сенс і внутрішню сутність та природу того стану в розвитку насамперед західного суспільства, яке сформувалося після Другої світової війни внаслідок післявоєнних трансформацій. В тому числі, досліджуючи соціально-політичну природу тих основних контрагентів, її розпочали, втягнувши в це руйнівне безумство по суті весь цивілізований світ (німецький фашистський і російський більшовицький тоталітаризм), а також низку технологічних і соціокультурних трансформацій, в результаті яких утворились певного типу суспільства і загальний міжнародний світо порядок, природу яких гуманітарна інтелігенція зобов'язана тепер описати і пояснити.

Із соціального боку, а саме цей бік нас цікавить у першу чергу, «епідемія постмодернізму» у першу чергу поширюється там, де соціогрупова структура і соціальні процеси, що її поєднують, настільки відчужились, виокремились, диференціювались і урізноманітнилились, що в основі соціального порядку тепер лежить не схожість, а відмінність; не очевидність, а незрозумілість; не простота, а складність; не довіра, а підозра; не безперечність, а агресивна роздертість; не інтегральність, а демонстративна окремішність. У такій соціальній ситуації домінує не доцентровість (прив'язаність усього структурно-функціонального цілого до одного або кількох центрів прийняття рішень і відповідальності за їх виконання), але й не відцентровість, центробіжність. Навпаки, процеси в такому суспільстві скоріше протікають по колу, а в основі соціального порядку домінує ексцентричність без очевидних натяків на центр чи центри. Соціальний дизайн тут відзначається надмірною диверсифікацією і хаотичною фрагментаризацією [3, 34].

Потрібно підкреслити, що постмодернізм, з одного боку, постав як реакція на нездатність провідних країн Західної Європи і США розв'язати нагальні проблеми буття людей в індивідуальному і суспільному вимірах. З іншого, це критика традиційної модерністської матриці, класичного раціоналізму, традиційних постулатів та орієнтирів метафізичного мислення. Незважаючи на різницю в тлумаченні терміна «постмодернізм», усі прибічники його застосування вбачають у ньому ме-

тодологічний інструмент для визначення позиції відходу від класичного раціоналізму і модернізму. Сильна сторона цієї течії – заклик до подолання таких негативних феноменів суспільства епохи модерну, як «тоталітаризація» різних сфер життя, «відчуження об'єктивного знання», «лімітація» думок, дій людини різними привидами «загального», «раціонального» чи «істинного».

Одним із основних своїх завдань постмодерн вбачає критику класичної філософії з властивими їй «центризми» («логоцентризм», «теоцентризм», «антропоцентризм» тощо). Історично склалося так, що утвердження нового завжди супроводжувалося критикою попередніх концепцій. Критичний аналіз попередніх надбань неодноразово спостерігався в історії філософії. Яскравим прикладом є філософія епохи Відродження, яка переосмислювала надбання давньогрецької та давньоримської філософії. Тепер переглядається класична філософія, відбувається напружений пошук нової парадигми знання, нової методології, нового світосприйняття, нового розуміння відношення «об'єкт – суб'єкт», формується нова теорія пізнання [2, 7].

Енциклопедія літературних напрямків і течій подає такий список рис постмодернізму:

- культ незалежної особистості;
- потяг до архаїки, міфу, колективного позасвідомого;
- прагнення поєднати, взаємодоповнити істини (часом полярно протилежні) багатьох людей, націй, культур, релігій, філософій;
- використання підкреслено ігрового стилю, щоб акцентувати на ненормальності, несправжності, протиприродності панівного в реальності способу життя;
- зумисне химерне переплетення різних стилів оповіді (високий класицистичний і сентиментальний чи грубо натуралістичний і казковий та ін.; у стиль художній нерідко вплітаються стилі науковий, публіцистичний, діловий тощо);
- суміш багатьох традиційних жанрових різновидів;
- сюжети творів – це легко замасковані алюзії (натяки) на відомі сюжети літератури попередніх епох;
- запозичення, перегуки спостерігаються не лише на сюжетно-композиційному, а й на образному, мовному рівнях;
- як правило, у постмодерному творі присутній образ оповідача;
- іронічність та пародійність [5, 86].

Найпростішим чином постмодерн можна характеризувати як розвинутий модерн, що розкрив весь закладений у ньому потенціал і ресурсні можливості.

З. Бауман стверджує, що постмодернізм долає «класичну» соціологію, вводячи в аналіз дію та її суб'єкта чи агента, а також його (суб'єкта, агента) «соціальні операції», де соціальна ситуація стає територією взаємодії свободи і необхідності. В результаті такої трансформації дія стає можливою, осмисленою, ідентифікованою. Через мотивацію і прогнозування з'являється той життєвий проект або «справа життя», завдяки чому діючі агенти через вибір свого проекту і протистояння проекту інших утворюють деяку мережу відносин, уступок,

HISTORIA NAUKI I TECHNIKI

К. и. н. Пронин А. А.

Уральская государственная сельскохозяйственная академия, Россия

НОВЫЕ КНИГИ ПО ИСТОРИОГРАФИИ ЭМИГРАЦИИ ИЗ РОССИИ

Непредвзятое изучение российского зарубежья стало одной из актуальных задач современной науки. Причин этому несколько. Первая – в условиях появления в странах нового зарубежья многомиллионной связанной с Россией диаспоры обрело небывалую остроту изучение опыта адаптации различных слоев российской эмиграции разных волн к условиям жизни на чужбине. Вторая причина – осмысление большого творческого наследия эмигрантов имеет исключительное значение для духовного, культурного и социально-экономического возрождения России в условиях становления новой государственности и выбора вариантов общественного развития. Наконец, третья основная причина – необходимость пересмотра многих аспектов отечественной истории, объективной оценки прошлого нашей страны, объединения культур российского зарубежья и метрополии.

Объем и разнообразный характер исследований, осуществленных с 1991 г., значительную долю которых составляют диссертации, заставляя предполагать появление эмигрантоведения как нового направления в отечественной гуманитаристике. Постоянный рост диссертационного потока требует системного изучения, результаты которого позволят судить об эмигрантоведении в целом (ведь и монографии, и статьи, и другие виды публикаций часто необходимы авторам единственно для получения допуска к защите диссертаций, с которой связано получение ученой степени доктора либо кандидата наук – признание этого факта имеет место в официальных документах Минобрнауки России, в частности, Концепции развития исследовательской и инновационной деятельности в российских вузах), выделить его основные тенденции, подвести итоги изучения отдельных проблем, наметить перспективы дальнейших исследований. Эти основные задачи составляют проблему, подлежащую рассмотрению в серии наших книг, изданных германским издательством Lambert Academic Publishing в 2011–2012 гг. [1–4]. Анализ диссертаций по теме «российская эмиграция», защищавшихся в РСФСР/РФ за 26 лет (1980–2005), включающих в себя примерно равные по продолжительности советский и постсоветский периоды, до сих пор не предпринимался.

В монографии «Российское зарубежье: источники исторических исследований, их эволюция» (Saarbrücken: Lambert Academic Publishing GmbH & Co. KG, 2012. 280 с.) [1] рассматривается корпус источников по истории россий-

өзгеріс» деген мақала жариялап, 1917 жылғы 9 наурыздағы 221-санынан бастап демократиялық жағдайда шыға бастады [2, 197 б.].

«Қазақтың» басты бағыты оқу-ағарту ісі, білім-ғылым, өнер саласында қамтыды. Қалың қазаққа бас болды. Мысалы, «Өнер мектебі» деген мақалада, марқұм инспектор Ыбырай Алтынсарин ыждахатымен 1883 жылы Торғайда өнер мектебі (ремесленный школа) ашылған еді. 25 қазақ баласына арналған қазыналық орын бар. Мұндай бастауыш дәрежелі орысша оқытудан басқа үш түрлі өнер үйретіледі. Тігіншілік, ағаш ісі һәм ұсталық [3, 222 б.]. Енді бірде газеттің 103 нөмір «Қазақта» Темір уезі, Темір-Орқашболысы, үшінші ауылында мұғалім Ғабдолла Бергенов өз үйінің бір жағына аймағының балаларын жинап, өз жанынан балалардың керек-жарақтарын алып, «Қазақ» емілесімен оқытылып жатыр деп жазылған еді. Қыстай оқытып апрельде емтихан болғанда, мұғалім балалардың әкелерін, басқа ақсақалдарды жинап емтихан қылды [3, 226 б.]. Жер мәселесіне байланысты басқарманың бір мақаласында, бұл күні қазақтың қажет һәм кемшілігі қай жағынан болса да көп, солардың арасында ең біріншісі – жер мәселесі. Біз бұл туралы мұнан бұрын жасқан жоқ едік. Жазғанда ұмытып кеткендіктен емес яки керексіз деп білгендіктен емес, әркім жер деген сөзді жеңіл түсініп жүрген секілді. Екі жылдан бері «Айқап» журналы қазақ қала болу керек деп жазады. Қала болған қазақ оған қарап қала болған жоқ, болмаған жұрт артық қобалжыған жоқ. Егер біздің газетіміз әлгі айтылған ақылдың бірін айтқанда қазақтың сүттей ұйып тындай қоюына біздің де көзіміз жетпейді. Сөйтсе де істің асылын түсіндіру, түйінін шешу бір басқа, сол түсіндірген нәрсені орындау бір басқа [3, 32 б.] – деп нақты қадап айтады. Жер мәселесіне байланысты дау сонымен тынып қалмайды, ол жайлы жазылған «5 мың десетина жер», «Қазақ жайы», «Жер мәселесі», «Ата қонысынан айрылған қазақ жайы» сынды шындықпен шымшып алар мақалалар «Қазақта» басылып тұрды. Осыған дейінгі және осыдан кейінгі басылымдар мысалы «Қазақстан», «Айқап», «Қазақ үні», «Серке», «Ақ жол», «Бірлік туы» сынды қазақ тарихында баспасөзің дамуына үлес қосқан қаншама басылым болса да еш бірі осы бір «Қазақ» газеті сынды ашық ақиқатты айта алған жоқ.

Пайдаланылған әдебиеттер:

1. Аллаберген Қ., Құсбайұлы А., Оразаев Ф. Қазақ журналистикасының тарихы. (1870-2008ж). – Алматы: Білім, 2010. – 308 б.
2. Атабаев Қ. Қазақ баспасөзі. Қазақстан тарихының дерек көзі. Ғылыми монография. -Алматы: Қазақ университеті, 2000. – 358 б.
3. «Қазақ». Қазақ этиклопедиясы. –Алматы, 1998. -360 б.

протистоянь і залежностей, завдяки чому суспільність самоконститується, із потенціального переходить у дійсний стан, тобто стає власне суспільством. Отже, соціабельність співіснування, само конститування і самогрупування, самозбирання (selfassembly) займають, на думку З. Баумана, в постмодерністській концепції суспільства центральну роль, яку класична ортодоксія відводила «суспільству», «нормативному порядку», «групі» чи «соціогруповій структурі», «соціалізації» і «контролю». Тут, на нашу думку, наявне помилкове ототожнення сучасної, або «класичної» соціології виключно зі структурним функціоналізмом, а суспільства – із соціальним порядком, що зовсім не так [4, 63].

Достатньо поширеним серед постмодерністів, особливо тієї їх частини, яка спрямована на дослідження соціальних процесів, є звинувачення модерного суспільства в породженні «суспільства споживання», тобто такого суспільства, в якому споживання є визначальною передумовою, перманентним дієвим чинником і кінцевою метою будь-якої індивідуальної чи колективної суспільної активності. У цьому сенсі постмодерністи діють у рамках тієї логіки аналізу, в якій одна риса відривається від інших, набуває самостійного чи навіть визначального значення, стаючи всезагальним експлікативним чинником. Ми можемо бачити це на прикладі концепцій «активного», «політичного», «постіндустріального», «сексуального», «дозвілєвого», «гедоністичного», «масового», «раціоналістичного», «технократичного» тощо суспільства. У цьому ряді можливих викремлювань якоїсь однієї сфери, причини, чинника чи фактора постмодерністи особливо акцентують на споживанні як потужному трансформаторі всіх суспільних відносин. Наряду з раціоналізмом, техніцизмом і формальною доцільністю вони оголошують споживання тим чинником, який спотворює нормальний рух людської історії. Цей висновок логічно впливає з наперед декларованої ними тотальної неврівноваженості суспільства.

Постмодерністська соціологічна теорія повинна також звільнитись від таких метафор, як прогрес, регрес, розвиток, занепад та близькі до них. Локальні випадкові соціальні трансформації, реформації чи деформації між собою не пов'язуються і взаємно між собою не накладаються, хіба що випадковим і незрозумілим або безпричинним чином. Такі події не можуть бути подані лінійним чи якимось іншим однопорядковим способом. Їх не можна розглядати за критеріями більшої чи меншої гомогенності, відмінності, органічності, раціональності, ціледоцільності. Єдина очевидна константа в суспільстві полягає в його перманентній змінності, мобільності, трансформаційності, чинники, механізми і напрям яких ніколи не можна заздалегідь вказати, хіба що вгадати. Метафорою такої ситуації найкраще слугує образ броунівського руху. Ще більш точно це можна назвати недетермінованою невизначеністю або невизначеною недетермінованістю.

Висновки. З. Бауман пропонує традиційні поняття, такі як «суспільство», «нормативний порядок», «група», «соціалізація», «контроль», замінити новими термінами: «соціальність», «габі тат», «самоконститування», «конституван-

ня»; «самозбирання» (самоомонтаж), що, на його думку, буде адекватно пояснювати постмодерне суспільство.

Але в пошуках загальних принципів соціальної дії у постмодерні міститься найбільш слабе місце цієї концепції, оскільки виникає питання: на якій основі можлива наступна організація, особливо якщо мати на увазі енергійне заперечення раціональних форм мислення з боку прихильників постмодернізму. Якщо абстрактно-логічне мислення як досить ефективний механізм узагальнення, уніфікації і координації заперечується, то цю функцію має взяти на себе якась інша форма мислення. Допоки постмодерністи не вкажуть на неї, не виявлять її облік і механізм дії, доти постмодернізм буде мати свою власну ахілесову п'яту, яку завжди можна використати проти нього. Вчені майже усіх галузей природничих та гуманітарних наук зосереджені на вивченні та визначенні нового напряму в історії науки – постмодернізму. Постмодернізм на сьогоднішній день є настільки модним явищем, що обговорення його основних концептів і взагалі свого ставлення до нього стало ознакою доброго тону для сучасного інтелектуалу. Зусиллями критиків постмодернізму було створено своєрідну «ідеологію», яка забезпечила йому чудову культурну адаптацію, зумовивши водночас загрозу баналізації, нівелювання, а інколи і спотворення ідей провідників постмодерну.

Література:

1. Бистряков І. К. Сталій розвиток України: постмодернізм, простір, методологія управління / І. К. Бистряков // Вісник НАН України – 2012. – №7. – С. 47-53.
2. Буруковська Н. В. Філософія доби постмодерна: еволюція проблематики / Н. В. Буруковська // Вісник Академії адвокатури України – 2011. – №3. – С. 5-10
3. Павко А. Методологія модерну і постмодерну: проблеми синтезу протилежних підходів / А. Павко // Вісник НАН України – 2011. – №3. – С. 34-39.
4. Щербина В. В. Постмодерністська концепція соціальної дії З. Баумана / В. В. Щербина // Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики. – 2011. – № 51. – С. 61-68
5. Щербина В. В. Ідейно-методологічні передумови постмодерну: соціологічна концепція Ж.-Ф. Ліотара / В. В. Щербина // Науково-теоретичний і громадсько-політичний альманах «Грані». – 2011 – №6. – С. 85-88
6. Щербина В. В. Особливості постмодерного суспільства з погляду західної соціології постмодернізму / В. В. Щербина // Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики. – 2011. – № 52. – С. 13-21
7. Щербина В. В. Сучасна соціологія і постмодернізм / В. В. Щербина // Вісник національного університету. Соціологія і політичні науки. – 2011 – №8. – С. 34-42

білім беру, ұлттық идеологияны мықты ұстанған алғашқы қазақ басылымдарының бірі де бірегейі «Қазақ» газеті болатын. Қаншама қазақ зиялыларының шындықты шырылдата жазғаны, сол жылдары қазақ даласындағы отаршылдық кезеңі, әйел теңсіздігі, жер дауы сынды сан қырлы сауалдарға жауап табуға тырысқан «Қазақ» газеті ресмией түрде 1913 жылының наурыз айында жарыққа шықты. Орынборда 3000 тиражбен (кей бір мағлұматтарда 8000-ға жеткен) аптасына бір рет шығатын бұл газет ХХ ғасырдың бұқпасыз, боямсыз болмысын бейнелеуге тырысқан. «Қазақ» – қоғамдық-саяси және әдеби басылым. Бірінші редакторы – белгілі ғалым, жазушы, қоғам қайраткері Ахмет Байтұрсынов болса, екінші редакторы – қоғам қайраткері, жазушы Міржақып Дулатов, басып шығарушысы Мұстафа Оразиев, кейін «Азамат» серіктестігі болды [1, 48-49 б.]. Әлихан Бөкейхан, Ахмет Байтұрсынұлы, Райымжан Мәрсекұлы және басқалар бастаған алдыңғы қатарлы қазақ оқығандары жалпыхалықтық газет ашумен 1905 жылдан айналыса бастады. Газетте ХХ ғасырдағы қазақ жұртының саяси-әлеуметтік ең түйінді мәселелерін, шаруашылық жағдайына, жер мәселесіне, басқа елдермен қарым-қатынасына, оқу-ағарту, тәрбие ісіне, әдебиет пен мәдениет, әдет-ғұрп, салт-санаға, тарих пен шежіреге арналған Ә.Бөкейхановтың, Ш.Құдайбергеновтың, М.Жұмабаев пен С.Дөнентаев, Б.Майлин, С.Торайғыров, Ғ.Қарашев, А.Мәметов, Б.Серікбаев, Р.Малабаев, Қ.Қоңыратбаев сынды әдебиетіміздің дамуына үлес қосқан ардақты ағаларымыздың ғылыми шығармашылығы, әңгіме, өлеңдері басылып аудармалар туралы сын мақалалар мен қатар Л.Талстойдан, А.Чеховтан, М.Лермонтовтан, В.Короленкодан, И.Крыловтан алғашқы аудармалар жарық көрген. [1, 49 б.]. Қазақ аспанын қара бұлттай торлаған қара түнек патшалық дәуірінде дүниеге келіп, ақын айтқандай: «қараңғы қазақ көгіне өрмелеп шығып күн болам» деген газет туралы, «Ақиқат» журналы: «Қазақ» өзі өмір сүрген бес жыл ішінде талай күрделі құбылыстардың, қоғамдық сілкіністердің куәсі болды [2, 178 б.]. Айналырған бес жылдың көлемінде бірнеше ғасырға татитын оқиғалар мен өзгерістерді басынан кешкен, бұл басылымның біздің тарихымызда алар оны екер. Мысалыға, «Қазақ» екі жойқын соғыстың (І дүние жүзілік және азамат соғыстары), 1916 жылғы ұлт-азаттық көтерілістің, екі қоғамдық-саяси төңкерістің (ақпан және қазан), төрт саяси биліктің (патша өкіметі, Уақытша үкімет, Алаш Орда үкіметі, кеңес өкіметі) куәсі болды – деп жазады [2, 179б.].

Басқа басылымдармен салыстырғанда 1913-1918 жылдардың өзінде 265 саны жарық көрді. «Қазақтың» қайраткерлері Әлихан Бөкейханов, Ахмет Байтұрсынов, Міржақып Дулатовтар болатын. Осы азаматтар мен олардың сенімді серіктері «Қазақ» газетін жалпыұлттық басылым дәрежесіне көтерді. «қазақ» газетімен қазақтың тілі туды. Зерттеушілер «Қазақтың» жарық көрген 265 нөмірінің басым бөлігінің нақты айтсақ, 220-сының қатаң бақылау жағдайында шығып тұрғанын, сондықтан олардың өзіндік ерекшеліктері бар екендігін ескерулері керек. «Қазақ» ақпан революциясынан кейін ғана, «Зор

соңына бұдан шырақ алып түседі [2, 10 б.]. Бір жылдары арасынан қыл өтпейтін дос болған Рақымжандай бір елдің тұтқасының айдаладағы өсекке еріп, серіге қастандық жасауы ақылға сымайын іс. Иманжүсіптей ардақтымыздың да бір кездері болыспен дос болған жағдайында жел сөзге лепіріп сайлауға түсуі де дәйексіз. Сыйлас адамдар болған болса Иманжүсіп:

Сиынамын сақта деп құрған тордан,
Сен аянба Рақымжан, келсе қолдан
Сеніменен жараймын айқасуға

Алады бұл бәйгені ойы озған,-демес еді [3, 24 б.].

Қорытындылай келе, Иманжүсіп шығармашылығы мен өмірі, тарихта алатын елеулі орны бір күнде айтып таусылатын дүние емес. Иманжүсіп болмысы бір парақпен дараланатын болмыс емес. Иманжүсіптің басқа серілерден өзгешелігі де ақындығына, әншілігіне, балуандығына қоса мінезінің өрлілігінде, өткірлігінде. Ол қазақтың азаттығы үшін арпалысып өткен әулеттің бір бұтағы болған. Сатқындық пен опасыздықты, әділетсіздік пен қуғындауды көп көрген. Сонда да қайыспай, бәзбіреулер секілді биліктің сойылын соққан жандайшап, қолшоқпар болмаған. Сол үшін де Иманжүсіп тұлғасы барынша дара. Қазақ еліне, қазақ жеріне тарихта өшпес із қалдырған біртума азаматтарымыз аз емес. Олардың әрқайсысының өзіндік орны, ерекше тұлғасы бар. Бойындағы өнерімен, дарынымен қоса, халықтың қуанышына ортақтасып, мұнын жоқтап, үлкен қайсарлықпен тайсалмай патша үкіметіне қарсы шыққан Иманжүсіп ағамыздай сахара саңлақтарының үлгі-өнегесін әрі қарай дәріптеп, жолын жалғастыру мына біздің келешек жас ұрпақтың қолында деп ойлаймын.

Пайдаланылған әдебиеттер:

1. Кошенова Р. Иманжүсіп. – Алматы: Қайнар, 2001.-176 б.
2. Сәрсенбай О. Иманжүсіп.// Парасат.- 1998.- №9.-10 б.
3. Жақанов И. Иманжүсіп әндерінің тағдыры. // Жұлдыз.- 2000.- №2. – 109-124 бб.

Т.ғ.к.,Қарсыбаева Ж.А., Демеу А.Ғ.

Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті, Қазақстан

«ҚАЗАҚ» ГАЗЕТІ: ҰЛТТЫҚ МАҢЫЗДЫ МӘСЕЛЕЛЕРДІҢ ҚАРАСТЫРЫЛУЫ

Жалпы адам баласына хабар таратудың ең тиімді жолы баспасөз ісінен басталғаны белгілі. Ісі қазаққа таныс алғашқы, қазақ даласында пайда болған басылым ол дала генерал-губернаторының қолдауымен шығып тұрған «Дала уалаятының газеті» болса кейіннен «Түркістан уалаятының газеті» жарық көрді. Бертін келе қазақ зиялыларының мақалалары жарық көрген, ұлттық құндылықты насихаттау, елдегі проблемааларды көтеру, қазақ балаларына

Чубіна А.С.

м. Черкаси

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ СІМ'І

Проблеми розвитку сім'ї умовно можна поділити на дві групи. Перша група – це ті труднощі, що є для сім'ї «зовнішніми». Це якісь несприятливі для неї умови, створені суспільним макросередовищем, кризовими соціально-економічними обставинами. Вони не витікають з самої сутності, природи сім'ї, а є лише середовищем для її існування. Друга група – проблеми, які існують у сфері сімейного життя навіть за сприятливих зовнішніх умов. Вони породжуються зміною, самостійним розвитком сім'ї (наприклад, переходом від авторитарної сім'ї до демократичної).

У нашій країні впродовж десятиріч гострою проблемою, яка і досі не вирішена, було забезпечення сім'ї власною квартирою або будинком. Наприкінці існування СРСР у найбільших містах кількість сімей, що перебувала на обліку на одержання житла, становила 12-32% від загальної кількості міських сімей (у Києві – 26%). Не беручи до уваги якість житла і його розміри (у нас його розміри приблизно в 3 рази менші, ніж в США, де корисна площа житла на сім'ю становить 145 м²), скажемо, що в Україні понад 2 млн. сімей потребує житла. Ця цифра враховує лише тих, хто згідно з існуючими в нашій країні нормами має право стати в чергу на отримання житла. Досить сказати, що оптимальні за нинішніми стандартами 5-6 кімнатні квартири для сімей з 3-4 дітьми у нас взагалі навіть не передбачаються проектами. Багато сімей, де є діти, живуть в однокімнатних квартирах.

Те ж саме можна сказати і про харчування. Навіть в колишні «кращі» роки жінок виснажувало стояння в нескінченних чергах за продуктами. При всій їх дешевизні до раціональних норм споживання було далеко. І дешевизна також була відносною (порівняно з промисловими товарами). А взагалі сім'я з чотирьох чоловік витрачала на харчування 60% бюджету (в США – 15%). За умови ж досягнення кількості та якості харчування американської сім'ї нашій сім'ї було потрібно 180% бюджету, тобто 2 міс. працювати, щоб місяць харчуватись. Однак тепер у нас погіршилися навіть колишні скромні показники в цій сфері.

Економічний спад упродовж ряду років призвів до того, що в Україні демографічна ситуація вже не керується з боку держави і набуває різко негативного характеру. У 1991 р. вперше смертність населення України на 50 тис. перевищила народжуваність, і відтоді ця тенденція зберігається.

Для простого відтворення населення сумарний коефіцієнт народжуваності має становити не менш ніж 2,2 дитини, а для розширеного – 2,5 дитини.

Чинники соціально-економічного характеру, що виступають зовнішніми умовами існування сім'ї, впливають і на саму роль сім'ї в суспільстві, її

внутрішні тенденції розвитку. Наприклад, втрата сім'єю ролі посередника у відносинах між індивідом і суспільством виявляється в тому, що наявність і розмір сім'ї тепер є нейтральним, а найчастіше навіть негативним чинником у всіх найважливіших моментах життя людини: при влаштуванні на роботу, в матеріальному забезпеченні, в підвищенні професійного рівня тощо. Багатодітні сім'ї у нас завжди жили гірше, ніж малодітні. Тепер же такі сім'ї потрапили в критичну ситуацію.

Іноді навіть прогресивний розвиток сім'ї породжує труднощі й проблеми. Так, перехід від традиційної авторитарної сім'ї до сучасної егалітарної, демократичної посилює конфлікти в сім'ї. Тут можна провести аналогію з суспільством в цілому та його політичним режимом зокрема. В умовах, коли панує диктаторський, авторитарний режим у суспільстві зовні все спокійно, хоча на-вряд чи всі соціальні групи задоволені таким становищем. В умовах демократії є можливість виявляти свої бажання, претензії кожній соціальній групі, індивідам. Тут зовні порядку менше, йде нескінченне з'ясування позицій політичних суб'єктів, і порядок визначається мірою розвиненості громадянського суспільства, його політичною і загальною культурою. У авторитарній сім'ї, де голові сім'ї беззаперечно підкоряються дружина і діти, існує порядок, але без урахування особистих побажань, психологічного стану більшості її членів. У демократичній, егалітарній сім'ї відносини будуються значно складніше, тому тут проблем більше.

У ХХ ст. практично у всіх розвинених країнах розпочалося інтенсивне залучення жінок до суспільного виробництва.

У США вони становлять приблизно 44% зайнятих, у нас – більше ніж 50%, а є галузі майже повністю фемінізовані, де жінки становлять головний контингент працівників (наприклад, в освіті, медицині тощо). У нас жінки становлять більше ніж половину осіб з вищою освітою. І хоча наші жінки за рівнем зарплати відстають від чоловіків (у них вона становить 53-86% від заробітку чоловіків, на відміну, наприклад, від Швеції, де цей показник перевищує 90%), проте вони відчувають себе соціально-економічно незалежними.

Крім того, впродовж десятиріч впроваджується ідеологія емансипації, рівноправності жінок і чоловіків. Якщо раніше свобода чоловіка в сім'ї уживалася поруч з несвободою жінки, то тепер жінка стала також вільною, як і чоловік (принаймні психологічно вона вимагає цього). Свого часу Г. Спенсер сформулював «закон рівної свободи», за яким людина вільна робити, що вона хоче, доки не зачіпає рівної свободи іншого. Отже, конфлікти в сучасній сім'ї приречені самим прогресом, і вони можуть стримуватися лише взаємними поступками чоловіка і дружини. Те, що тепер сім'я будується не на прозаїчному фундаменті економічного інтересу, а на почутті любові, не робить її міцнішою, а тим більше безпроблемною.

Викладене виявляється в тому, що в наш час набагато більше розлучень, ніж це було раніше. Наприкінці 80-х років у СРСР кожний третій шлюб закін-

длірек айтканда, казіргі Кереку топырағы. 1863 жылы жарық жаһан есігін айқара ашқан ақын 1931 жылдың 2 наурызында жалған жаланың құрбаны болып дүниеден озады. Иманжүсіп өз өмірінде Сәкен Сейфуллинмен, Қажымұқан Мұңайтпасовпен, Балуан Шолақпен жолдас болған.

Егер тарихқа жүгінсек, Кіші жүзде Хиуа басқыншыларының озбырлығымен шайқаста Жанқожа батыр шықса, Орта жүзде Тұрғанбай датқа Қоқан хандығының халыққа көрсеткен қаныпезерлік қысымшылығымен қанаушылығына қарсы күрестегі тізгінін өз қолына алған. Тұрғанбайдың батырлығы мен батылдығы, өмірі мен өлімі туралы бүгінгі ұрпақтарына жеткен хикая әңгімелер мен тарихи деректер де кейде әртүрлі арнада өріліп жатады. Мысалы, Сыр елінің белгілі ағартушысы, «Қазақ» газетінің Сырдария губерниясы бойынша тілшісі болған Қалжан Қоңыратбайұлының осы газеттің 1916 жылғы ақпанның 24 (№171) сандарында жарияланған «Тұрғанбай датқа һәм оның жоғалған баласы Иман-Жүсіп жайында» деген мақаласында жұртым, ұлтым деп жүрген Тұрғанбайдың өз қандастарының күншілдігі мен рушылдық алауыздығы салдарынан арандатудың арбауына түсіп, ақыры қасындағы адал серіктерін аман сақтап қалу үшін өз басын анық өлімге тіккені, ажал аранына хас батырларша қасқая жалғыз барғаны айтылады [1, 92 б]. Иманжүсіп тақырыбы, оның тұлғасы мен тағдыры арнайы сөз етер жеке бір әңгіменің арқауы болғандықтан, мәселенің мән-жайын, егжей-тегжейлі тәптіштеп айтса, асыл қазына өшпес тарих болары хақ.

«Иманжүсіп бала кезінен музыкаға жақын болған. Келе-келе қолына домбыра алып, сал-сері деген атқа ие болады. Осы уақытта өзі шығарған «Ерейментау», «Сарымойын», «Сарыарқа», «Сейпіл Мәлік», «Әкем – Құптан», «Сарыбел» деген әндері қалың елдің арасына кеңінен тарайды. Иманжүсіп сол кездегі әншілер сияқты әнін де, сөзін де өзі шығарған. Тек қана сауық-сайран құрып жүрмей, елінің қамын ойлап, отаршылдарға қарсылығын ашық білдіріп отырды. Патша тақтан құлап, кеңес өкіметі орнап, кейін сталиндік зұлматта да, ашаршылық жылдарында да халықтың сойылын соғып, белсенділерге ұнамай жүреді. Мойынқұм көтерілісіне қатысты деп 1931 жылы репрессияға ұшырайды. Содан 1960жылы ақталып, 1972жылы Иманжүсіп әндері деген пластинкасы шығады. 1990жылы тағы да ақталады. Әндерінің көбінің сөздері жоғалған» деген дерек береді Иманжүсіптің немересі Раушан Көшенова.

Иманжүсіп өмірін сөз еткенде Рақымжан есімі ойға оралады. Деректерде Рақымжан бір кездері Иманжүсіптің досы болған, кейін сайлауға түскен соң араздасып кеткен болыс ретінде көрінеді. Ал, Оразбек Сәрсенбаев еңбегінде Рақымжан мүлдем басқаша кейіпте көрсетіледі. Сөзбе-сөз оқып көрейік: «Рақымжан Жайықбаевтың қиянатшылдығы да кісі таңғаларлықтай. Ол әуелі уйез бастығының қолдауымен отыз екі жастағы жігіт ағасын «жасы толмаған» деген қисынсыз сылтаумен болыс сайлауына қатыстырмай қояды. Егер Иманжүсіп сайлауға қатысса, ел ішінде атышулы беделді азаматтың басым түсуі әбден мүмкін еді. Әрі оның екі ағасы да қарапайым қатардағы шаруалар емес. Олар інілерін бақталасына қосқанда барын салғаны белгілі. Бірақ бәрібір ұлықтардың аузын алып қойған Рақымжан бұл жолы Тұрғанбай датқаның әулетін жеңіп шығады. Жеңіп шығып қана қоймайды, жеңілген Иманжүсіптің

шапшандықтың өнегесін осылайша танытты. Ал, 9 мамыр күні И.В. Сталин халыққа арнап сөз сөйлеп, фашистердің толық жеңілгенін хабарлады. Осы күні 22 сағатта салют беріліп, Жеңіс мерекесі қазақ жерінде де тойланып жатты. 1945 жылдың маусымында гитлерлік Германияны жеңуге арналған әскери парадтан репортаж берілді [1,126 б]. Сонымен қатар сол жылдары музыкалық хабардың көптеп берілуі де жаумен жағаласып, Отан үшін арпалысқан майдан жауынгерлерін жеңіске жетеледі. Мысалы, Ресей әскерлері «Священная война» әнін салса, қазақ жауынгерлерінің көкейінде күмбірлеп, санасында «Жас қазақ» әні шырқалды. Соғыс жылдарындағы радио патриоттыққа тәрбиелеу идеологиясымен құнды. Газет-журналға қол жетімсіз еңбек майданында және станок қасында тұратын еңбеккерлер радио дегенде жарғақ құлақтары түрлі жүретін. Және соғыс жайындағы жаңалықтарды Левитан мен Байжанбаевтің үні арқылы біліп, есітіп отыратын. Дүрбелең кезеңдегі радиодан тыл еңбеккерлерінің де тылсымы мен тынысының назардан тыс қалмауы, радионың жылдамдығы мен қоғамдағы ролін, маңыздылығын одан әрі арттыра түсті.

Пайдаланылған әдебиеттер:

1. Омашев Н. Радиожурналистика: Оқулық – Алматы: Экономика, 2005ж.- 247 б.
2. Қазақ журналистикасы. Радиожурналистика. 3 том. – Алматы, 2008.-296 б.
3. Қозыбаев М.Қ., Қозыбаев І.М. Қазақстан тарихы. – Алматы: Атамұра, 1993. – 145 б.
4. Красноармейская газета Ленинградского фронта «Отанды қорғауда» за 1942-1945г.г.- Алмата: Мектеп, 2008.- С. 378.

Т.ғ.к. Карсыбаева Ж.А., Асылбекқызы Қ.

Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті, Қазақстан

ИМАНЖҮСІП ҚҰТПАНҰЛЫНЫҢ ӨМІРІ МЕН ТАРИХ САХНАСЫНДАҒЫ ОРНЫ

Қатпарлы қалың әдебиетімізді жасаушылар – көмейіне көрікті ой құйылған дархан даламыздың дарабоз дарындары мен тума таланттары қай заманда да дәріптелері сөзсіз. Біз сөз еткелі отырған сал-серілер поэзиясының алып өкілдерінің бірі – Иманжүсіп Құтпанұлының да өлшеулі өмірінде тағдырдың небір теперіштерін көріп, әділетсіздікке жан-дүниесімен қарсы боп өткен ірі ақын, арқалы әнші, ұлы өнердің тұғыры биік тұлғасы екендігін ешкім де жоққа шығара алмайды. Бүгінгі менің шағын зерттеу еңбегім де Иманжүсіп бабамыздың өмір жолы, артына аманат қып қалдырып кеткен өлшеусіз өнері, шыңға өрлеген шығармашылығы хақында болмақ.

Иманжүсіпті дүниеге әкелген өлке – батысынан шығысына шарықтаса қыран құстың қанаты талатын ұланғайыр қазақ даласының солтүстік өңірі,

чувався розлученням (у 1950 р. на 100 укладених шлюбів було всього 3 розлучення). В Україні цей показник становив більше ніж 40%. Ця тенденція збереглася і нині. У деяких містах ця цифра ще вища. Цікава історична довідка: в давньому Римі впродовж 230 років не було жодного випадку, коли б чоловік пішов від дружини або дружина від чоловіка.

Аналогічна ситуація спостерігається у всіх розвинених країнах, за винятком, можливо, Японії, де вплив індустріального розвитку ще не встиг послабити традиційно міцні сімейні відносини. До речі, хоча в Японії також зростає кількість розлучень, але загалом сім'я тут є предметом особливої турботи і держави, і бізнесу, і суспільства. Багато великих фірм мають у своїх штатах інструкторів з роботи з сім'єю. Понад 40 тис. штатних співробітників і 16 тис. добровольців у країні займаються реалізацією програми планування сім'ї. Було встановлено, що 70% усіх надзвичайних випадків на виробництві пов'язані із сімейними обставинами, причому батьки багатодітних сімей більше схильні до стресів на службі. Ведеться роз'яснювальна робота проти абортів тощо. І результати досягнуті разючі. Якщо в 1950 р. 95,4% пологів тут приймалося поза медичними установами, високою була дитяча смертність, різні хвороби, епідемії, то до теперішнього часу дитяча смертність зменшилася в 12 разів і є найнижчою в світі. Природжені дефекти в немовлят трапляються в чотирьох випадках з тисячі і до 2-3 літнього віку найчастіше усуваються. Тут найвища тривалість життя, незважаючи на дуже інтенсивний трудовий ритм.

Говорячи про стійкість тенденції зростання розлучень у нашому суспільстві, треба виділити основні причини цього явища. Їх можна поділити на три групи: етично-психологічні, економічні та фізіологічні.

Дослідження показують, що найчастіше причиною розлучення стає пияцтво, алкоголізм, які, в свою чергу, нерідко пов'язані з жорстоким ставленням до іншого члена подружжя і дітей. Систематичне пияцтво призводить до деградації особистості, розпаду духовного зв'язку подружжя. Ця причина веде до розпаду сім'ї приблизно в кожному четвертому випадку (за визначенням суду, а при опитуванні самих розведених жінок ця причина фігурує у 50% випадків).

Друга за важливістю причина розлучень – подружня зрада. Подружня вірність є однією з головних умов етичності шлюбу. Звичайно, в основі самих зрад найчастіше лежить порушення духовної та сексуальної гармонії. Іноді тут виявляється нерозуміння того, що кожному віку притаманний певний тип відносин між статями, що любов як пристрасть з роками проходить, змінюючись на глибоку прихильність іншого роду. Замість того, щоб примиритися з цим неминучим ходом подій, дехто намагається повернутися до вже пережитих фаз любові навіть ціною подружньої зради. В 60-70-х рр. ХХ ст. спостерігалася тенденція зниження відсотка розлучень з цієї причини (приблизно з 16 до 10%). Ймовірно, тут позначилося не стільки зниження кількості зрад, скільки зниження рівня вимог з боку суспільної та індивідуальної моралі, відгомони «сексуальної революції» на Заході дійшли і до нас.

Як причина розлучень фігурує також «несумісність характерів». Під нею розуміють неуживчивість, запальність, дратівливість. Нерідко вони самі є наслідком інших причин. Різні погляди на життя, його цілі можуть вести до порушення нормальних відносин у сім'ї, до нервово-психологічних зривів і, зрештою, роблять неможливим спільне життя.

Причиною розлучень може бути і втручання родичів у сімейне життя, особливо під час спільного проживання. Тут переплітаються етично-психологічні та економічні аспекти.

Слід особливо підкреслити, що глибинною причиною розлучень часто виступає безвідповідальне відношення партнерів до своїх сімейних обов'язків. Відсутність відповідальності сприяє розвитку таких вад, як пияцтво, подружнє зрада тощо. Нерівномірний розподіл роботи по дому, переважаність жінки або, навпаки, небажання дружини займатися «дрібницями побуту» може порушити психологічну рівновагу в сім'ї. Загалом у нас жінка витрачає на домашню роботу в 2–3 рази більше часу, ніж чоловік, причому з 20-х років це співвідношення не змінилося. У місті жінка витрачає на домашню працю 40 годин на тиждень.

Зберігаються також причини розлучень економічного характеру. Найгострішою тут є житлова проблема. Хоч аналіз показує, що матеріально-житлові умови як чинник, який пов'язує подружжя і як причина розлучень у відсотковому відношенні виглядає незначним (близько 3%), але він може породжувати інші негативні моменти, які потім фігурують як причини розлучень.

І, нарешті, третя група причин розлучень має фізіологічний характер: фізіологічна невідповідність, неможливість мати дітей, хвороби. В сукупності ці чинники становлять, за різними даними, 10-15% причин розлучень.

У соціологічних дослідженнях сім'ї з'ясовується багато різних причин і мотивів її розпаду. Але, ймовірно, найзагальнішою причиною є те, що найбільші соціальні зміни в суспільстві (передусім урбанізація) значно випередили духовний, етичний, культурний розвиток членів суспільства. Старі устої зруйновані, нові не створені. Тут наочно виявляється стан аномії, коли для індивідів втрачають значущість соціальні норми.

Характерною ознакою сучасної сім'ї є автономія її членів. Чим вищий рівень культурно-цивілізаційного розвитку суспільства, тим більше член такого соціуму усвідомлює себе як індивідуальність, тим більше його потреби у відокремленні. В родині, зокрема, автономність виявляється в тому, що інтереси обох членів подружжя значно ширші, ніж суто сімейні, і коло значущого спілкування для них виходить за її межі. Їхня сімейна поведінка регулюється не стільки звичаями, традиціями і зовнішніми впливами, скільки індивідуальними уявленнями, естетичним ідеалом і моральними цінностями. Сім'я активно реагує на зростання автономності своїх членів. З'являються нові форми сімейних структур: шлюбні контракти на певний час, шлюб з трирічним випробувальним терміном (без народження дітей), «громадянський шлюб» (тобто шлюб за згодою сторін, але без реєстрації), «дистанційні шлюби» (окреме проживання под-

«Америка дауысы» 1947 жылы «неміс толқыны» мен «азаттық» 1953 жылдан бастады. Сөз жоқ, бұл радиостанциялардың барлығыда «қырғи-қабақ соғыстың» перзенттері [4, 30 б].

Қанды қырғын кезеңінде елге тіреу болған, отан қорғаушы сарбаздарға дем беріп рухтандырушы бірден-бір құрал радио болды. Жаңғыра шыққан дикторлардың жігерге толы дауысы зор әсер беріп, елге шыдамдылық, көкіректеріне сенім ұялатты. Әр бір жеңісті паш ету арқылы майдан даласында отан үшін жан беріп жүрген ағаларымызға әліне әл қосып, күшіне қуат қосты.

Соғыс жылдарындарын радиосыз елестету қиын. Алайда бұл феномен ол уақытта Ресейде толық игерілседе қазақ даласында әліде болса жаңашыл дүние болатын. Қазақ даласына радио 1921 жылы келгені бәріне мәлім, соған қарамастан радиохабарлар, бағдарламалар бізде толық қамтылмады. Ресей еліндегі бағдарламалар бізде біртіндеп аяқ алып келген бетте Ұлы Отан соғысы басталды. Сол уақытта радиодан шыққан журналисттардың дауысы өте ауқымды әрі зор болды.

Егер еш бүгілместен қазақтың бауырында өсіп-өнген радио жайлы нақты тоқталсақ, соғыс жылдардағы радио тарихы мынада:

Соғыстың алдында радионың бағдарламаларында патриоттық тақырып, елдің қорғаныс қуатын нығайту туралы, Қызыл Армия туралы хабарлар үлкен орын алды. Радиокomiteетте арнаулы Қорғаныс редакциясы құрылды.

Қазақ радиосының Ұлы Отан соғысы кезеңіндегі хабарларының ерекше маңызы болды. Оларда жауға деген өшпенділік сезімі, ашу-ыза, жаудың қолынан құрбан болғандарға деген күйініш тудырған сөздер бүкіл қуатымен эфирден естіліп жатты. 1943 жылғы 8 желтоқсанда Алматы қаласындағы еңбекшілер депутаттары Ленин аудандық Кеңесі атқару комитетінің төрағасы Қисанов микрофон алдында фашистерді әшкерелей сөйлеп: «Қанішер Гитлер адамзат алдында айыпты! Оны көптің күшімен ғана тоқтатуға болады. Жаумен күресте кез-келген құралды пайдалану керек. Саясат жолында өтірік айтып, сатқындық жасағанды, адам өлтіргенді жазалау керек», – деді.

Соғыс кезіндегі радиодан берілген хабарларда қазақстандықтардың майданға көмегі жайлы үнемі айтылып жатты. Сондай-ақ, Алматыда жасақталған Панфилов дивизиясының ерліктері, Әлия мен Мәншүк, туралы, Б. Момышұлы мен Р. Қошқарбаев жайында талай радиохабарлар сол кезде де, кейін де берілумен болды. 500-ден астам қазақстандық жауынгерлердің Совет Одағының Батыры атанғаны айтылды [3, 17 б.]. Сол жылдардағы радио репортаждар дер кезінде даярланып эфирден берілуі аз да болса ел көңіліне демеу болды. 1945 жылдың 2 мамырында атақты Ресей репартері Лазерь Маграчаевтің даусы 14 сағат 45 минутта Берлиннен естілді: «Қымбатты жолдастар! Сіздердің корреспонденттеріңіз Берлиннің орталығындағы Унтер ден Линден көшесінен сөйлеп тұр. Рейхстагтың үстінде біздің алқызыл ту желбіреп тұр, ал көшелерінде біздің әскерлер алшаң басып жүр» деген сөздері тарихи жеңісті бүкіл әлемге жариялады. Ал, 1945 жылдың 2 мамырында 23 сағат 30 минутта Маграчаев Берлиннен: «...дәл осы сәтте Германияның тізе бүгіп, Кеңес Одағының жеңгені жөніндегі құжатқа қол қойылып жатыр!» деп хабарланды. Радио журналистер радиорепортаждың нағыз үлгісін,

Момышұлы, политрук Мәлік Ғабдуллин, қызыл әскер Төлеген Тоқтаровқа Совет Одағының Батыры атағы берілгендігі жайында хабарланған. Сол жылдары митингтік, насихат түрінде берілетін «Тыңда, фронт!» бағдарламасы дүниеге келді. 1942 жылғы 23 қазанда қазақ радиосы Сталинградты қорғаушылар үшін арнаулы радио хабарын ұйымдастырды. Оған қазақ КСР Халық Комиссарлары Кеңесінің төрағасы Н.Д. Оңдасынов, С. Маршак, С. Мұқанов, А. Стаханов және басқалар қатысты. Эфирден Қазақ КСР еңбекшілерінің Сталинградты қорғап жүрген өз ұлдары мен бауырларына үндеу тастаған сөздері тағыда бар күшімен естілді [2, 195 б.]. Майдандағы мақсаты бір, арманы асқар жауынгерлерге Жамбыл ақынның «Ленинградтық өрендерім» өлеңінің Ресей қаласының аспанында қалықтауы, «Евгений Онегин» операсынан, «Василий Таркин» поэмасынан, «Соғыс және бейбітшілік» романынан үзінділер оқылуы рухани күш бергендігі анық.

1942 жылдың 2 желтоқсанда жарық көрген «Отанды қорғауда» деген газеттің 7 санында жарияланған «Сталинград түбінде» мақаласында мынадай деректер көрсетілген: – 29 қараша күні бойы біздің әскерлер Сталинград түбінде дұшпанның қарсылығын сындырып, Донның шығыс жағалауындағы оның жаңа қорғану шебін бұзды. Біздің әскерлер ВЕРТЯЧИЙ, ПЕСКОВАТКА, СОКАРЕВКА, ИЛЛАРИОНОВСКИЙ бекініс пункттарын алды. Осы пункттар немістердің бұл қорғану шебінің негізгі қарсылық түйіні. Сталинградтың оңтүстік-батысында біздің әскерлер дұшпанды қуа, ЕРМОХИНСКИЙ, ОБИЛЬНОЕ, ВЕРХНЕ-КУРМОЯРСКАЯ елді пункттерімен НЕБЫКОВСКИЙ станциясын алды.

- 29 қарашаның кешінде тұтқынға түскендердің саны 3000 көбейді. 19-нан бастап 29-қарашаға дейін болған соғыста тұтқынға барлығы 66 мың дұшпанның солдаттары мен офицерлері алынды.

- 19-нан 29-қарашаға шейін біздің әскерлердің қолына 2000 әр түрлі калибрлі орудиялар, 3935 пулеметтер, 1379 бүтін және бұзылған танктар, 6000 аса автомашиналар, 4677 соғыс жүгін тиеген арбалар, 10700 аттар, 122 азық-түлік, оқдарі және соғыс мүлік складтары түсті.

Сталинград ауданында үш моторлы 72 транспорттық самолеттар жойылды [3,23 б.]. Дәл осындай соғыс жайлы ақпараттар радио арқылы да өз тыңдарманын тауып, халыққа жол тартты.

Мәскеуден естілген Левитанның дауысы жауынгерлерге сенім сыйлап, жауды түршіктірсе, қазақ жерінде Әнуарбек Байжанбаев даусының құдыретті әсері елдің еңсесін түзеуге үндеді. Ұлы Отан соғысы кезіндегі радионың атқарған рөлін айтып жеткізу қиын дейді сол кездің өкілдері. Сол кездегі атақты диктор Левитанның қуатты даусы кейінгі уақытқа дейін тыңдаушылар жүрегін дір еткізетін. Гитлердің де Мәскеуді басып алсам, ең алдымен Левитанның көмегіне қорғасын құямын деген сөзінде де үлкен мән, саясат жатыр еді.

Халықаралық радиостанциялар қызметін жандандыру ісі «қырғи-қабақ соғыс» кезеңіне сай келеді. Сондықтан бізде болсын, шетелде болсын сыртқа хабар тарату жөніндегі зерттеулерде бұл мәселеге соқпай кету мүмкін емес. Өйткені сыртқы саяси насихаттың пәрменді құралы халықаралық радиохабарларында «жау бейнесі» жасалды. Халықаралық радиостанциялардың ішінде ВВС орыс тілінде хабар таратуды, соғыстан кейін, яғни 1946 жылы, ал

ружжя з терміновими зустрічами), «конкубінат»(коли сім'я розпалася і її члени мають власне життя, але дітей виховують спільно), шлюб між особами однієї статі, груповий шлюб-комуна тощо.

І хоча деякі вчені вже говорять про занепад нуклеарної сім'ї та її зникнення, більшість вважає, що сім'я і в майбутньому залишиться в суспільстві.

Література:

1. Бурова С.И. Социология и право о разводе. – Минск, 1979.
2. Бойко В.В. Рождаемость. Социально-психологические аспекты. – М., 1985.
3. Смелзер Н. Социология. – М., 1994.
4. Основы социологии. Курс лекцій / Под ред. А.Г. Зфендиева. – М., 1994. – Ч. 2.
5. Розин В.М. Беседы о любви и семейных взаимоотношениях // Социально-полит. журнал. – 1993. – №4.
6. Стельмакович М.И. Социальная проблема нравственной подготовки к семейной жизни (на материалах Украины) // Социс. – 1990. – №9.
7. Синельников О.В. Социально одобряемые причины разводов в прошлом и настоящем // Социс. – 1992. – №2.
8. Харчев А.Г. Брак и семья в СССР. – М., 1979.
9. Харчев А. Г., Мацковский М. С. Современная семья и ее проблемы. – М., 1978.

Бахаровская Е.В.

Ассистент кафедры СиСР Забайкальский государственный университет, Россия

СТУДЕНЧЕСКАЯ МОЛОДЕЖЬ КАК СУБЪЕКТ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ

Одним из видов активности личности выступает социальная активность индивида, сущность которой заключается в осознанном включении человека или группы в разрешение актуальных социальных проблем. Приоритеты социальной политики современного российского государства, осознание значимости развития гражданского общества и гражданского участия в жизнедеятельности социума детерминируют повышение интереса к феномену социальной активности. В качестве одного из субъектов социальной активности выступает молодежь, специфика социального положения, возрастные характеристики которой во многом определяют видовое, организационно управленческое разнообразие практической реализации социально значимых видов деятельности и инициатив.

На сегодняшний день в социологическом знании сложилось несколько подходов к категории «молодежь»: анализ понятия с биологических и возрастных позиций (В. Голофаст, И. Роднянская и др.), определение особого социального положения (В. Жуков, Б. Краснова и др.), рассмотрение молодежи с позиций определенных исторических и культурных условий (В. Павловский, С. Алещенок и др.), исследование способностей и умений данной группы населения (Ж. Форнас, Г. Болин, Е. Бабосов и др.).

Одной из групп молодежи, обладающей специфическими чертами и особенностями, является студенческая молодежь. В научной литературе существуют различные определения понятия «студенчество». Традиционно многие исследователи в своих научных работах опираются на позицию таких ученых как Б. Рубин, Ю. Колесников, А. Семашко в отношении интерпретации дефиниции «студенчество».

Так, Б.Г. Рубин и Ю.С. Колесников рассматривают студенчество в качестве мобильной социальной группы, целью существования которой является организованная по определенной программе подготовка к выполнению высоких профессиональных и социальных ролей в материальном и духовном производстве, разновидность социального лифта и средства вертикальной мобильности человека [1, с.38].

А.Н. Семашко утверждает, что студенчество представляет собой особую социальную группу, обладающую такими характеристиками как: выполнение в обществе определенных функций, объективность существования, детерминированность поведения членов групп, определенная целостность и самостоятельность по отношению к другим социальным группам, специфические социально-психологические черты и системы ценностей [2].

Следует заметить, что вышеперечисленные интерпретации понятия «студенчество», были предложены указанными авторами в 60-70 гг. XX века. Сегодня в связи с изменением политических, социальных условий в нашей стране, трансформацией ценностных установок многих групп социума категория «студенчество» наполняется новым содержанием.

Современные представители социологического знания исследуют понятие «студенчество» с ряда позиций: своеобразие образовательной деятельности (Н. Чекалева, Е.В. Щепкина и др.), наличие благоприятных условий и ориентация на самореализацию и творческое развитие (Л. Шаламова, Е. Харланова и др.), статус кадрового потенциала общества (Ю.С. Кулинцева и др.).

Так, Н. Чекалева считает, что студенты представляют собой группу лиц, ориентированных на образование как средство достижения значимых целей и как самооценности – гибкого инструмента расширения и реализации своего жизненного потенциала [3, с. 88]. Л. Шаламова дает следующее определение данному понятию. Согласно точке зрения данного исследователя студенты – это группа молодых людей, ориентированных на творческую самореализацию, раскрытие своих возможностей, проектирование и созидание новой реальности.

OGÓLNA HISTORIA

Т.ғ.к., Қарсыбаева Ж.А., Демеу А.Г., Кішімқұлова Ә.С.

Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті, Қазақстан

ҰЛЫ ОТАН СОҒЫСЫ ЖЫЛДАРЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ РАДИОСЫ

Қазақ халқының қабырғасын қайыстырған Ұлы Отан соғысының 1941жылы басталуы радиопублицистиканың қалыптасуына ықпал етті косты. Жалпы қазақ қоғамына ғана кері әсерін тигізбей, бүкіл дүние жүзін дүр сілкіндірген сонау дүрбелең жылдарда жалпы журналистиканың алар орны ерек болды. Бұл кезеңде қымбатшылық белең алып, көптеген газет-журнал редакцияларының жабылуы, радионың өркендеуіне жол ашты.

Сөзді тыңдарманына жеткізудің қуатты құралы радио болып табылады. Радио миллиондаған тыңдарманға бір сәтте жетіп санасына ықпал етеді және пікір тудырады. Радионы тыңдау үшін арнайы уақыт бөлу не болмаса күш жұмсау қажет емес. Бұлда радионың басқа бұқаралық ақпарат құралдарынан ерекшелігі.

Журналистиканың XX ғасырдағы ең басты жетістіктерінің бірі ол радиожурналистиканың дамуы болды. Соғысқа дейін жайбарақат жұмыс жасап келген радио, Ұлы Отан соғысы жылдарында жұмысын күрт өзгертіп қысқа толқынды үш арнадан бір арналық хабарға көшті. Қанмайдаңға отанды қорғау үшін аттанған жауынгерлерге күш-қайрат беріп, жігерлендіру радиохабарлар арқылы жүзеге асырылды. «Соңғы хабардың» ең алғашқы әскери саны неміс фашистерінің Кеңес еліне шабылуы жөнінде үкімет хабарламасынан кейін 45 минуттан соң эфирге шықты. Осындай жедел ақпарат тарата білген ресейлік радиостанциялар 1943 жылы соғысқа дейінгі дәрежесінен асып түскен. Осы алғашқы ақпараттан бастап соғыс аяқталғанға дейін «Совинформбюроның» 7 мың корреспонденциясы берілген [1, 126 б].

Тарихи деректер бойынша 1917 жылы қазан айының 28 жұлдызында Ташкент қаласында жұмысшы мен солдаттардың қарулы көтерілісі басталды. Қарулы көтерілісті Сырдария облысының еңбекшілері де қостайды. Әсіресе Қызылорда қаласының жұмысшылары өздерінде Кеңес өкіметін орнатқан соң ташкенттіктерге көмекке келді. Бұдан шығатын қорытынды, Сырдария мен Жетісу облыстарының тұрғындары Ташкент қаласын басқа республиканың орталығы деп қабылдамаған. Ендеше Ташкенттегі радиостанция жұмысына да тек өзбек халқына ғана теліп қою біржақтылық болар еді. Онда осы округке қарайтын ұлт тілдері тең қолданылған.

1943 жылдың 1 тамызынан бастап Бас қолбасшының кеңес жауынгерлерінің жеңісін жариялаған бұйрықтар беріліп тұрды. Айына бір рет берілетін «Әдеби күнделік» деген жаңа радиохабар пайда болды. Сонымен қатар Ұлы Отан соғысы кездерінде 1941 жылдың 12-14 маусым күндерінде Қазақстанның астанасы Алматыда 336 атқыштар дивизиясы құрылғаны, ол дивизияны атақты Чапаевтің үзеңгілесі генерал-майор Панфиловқа табысталғандығы және дивизияның 18 тамызда майданға аттанғаны, Бауыржан

Так, например, Кировская и Октябрьская железные дороги, посланные им списки заемщиков вернули обратно с ответом, что они не могут сообщить о судьбе заемщиков, поскольку ссуды выдавались служащим на периферии, да еще и другой кредитной организацией – Промбанком.

Учитывая все сложности, банк стал выдавать ссуды непосредственно заемщикам, а не предприятиям. За год двумя-тремя сотрудниками отдела кредитования индивидуального жилищного строительства были выданы ссуды почти 7 тысячам человек.

Таким образом, сотрудникам Ленкомбанка приходилось сталкиваться с существенными трудностями, тормозящими развитие кредитования. Основной причиной, препятствовавшей расширению объема кредитных операций банка, являлось постепенное сокращение запасов товароматериальных ценностей, связанное с их усиленным потреблением для нужд восстанавливаемого жилищно-городского хозяйства при весьма ограниченном пополнении этих запасов. Кредитование эксплуатационной деятельности домохозяйств не могло получить необходимого развития, т.к. деятельность многих домохозяйств была убыточной и покрывала часть своих эксплуатационных расходов за счет дотаций из местного бюджета. Также повлияло невыполнение предприятиями производственных планов. Развитие кредитования подсобных предприятий сельского хозяйства сдерживалось весьма сложной и обременительной для мелких хозяйств, в условиях отсутствия квалифицированных кадров, техникой оформления кредитов и получения ссуд (требование представления планов реализации в месячном разрезе, сложность составления и громоздкость производственно-финансовых планов, контроль над целевым назначением каждой выдаваемой суммы и т.д.) [1, 39].

Тем не менее, сотрудники Ленинградского коммунального банка чутко реагировали на все изменения, происходившие в экономической жизни города. При очень ограниченном штате сотрудников в большинстве случаев банку удавалось справиться с возложенными на него задачами.

Литература:

1. Центральный государственный архив Санкт-Петербурга (ЦГА СПб.). Ф.1126. Оп.12. Д.20.

При этом, специфической чертой представителей студенческой молодежи является изживание стереотипов и устаревших социально-психологических видов поведения [4, с.96].

Е. Харланова обосновывает точку зрения, согласно которой студенчество можно рассмотреть как группу людей, осуществляющих поиск и самоопределение своего места в жизни, смысла и цели существования, производящих выработку соответствующих компетенций для достижения этих целей. Студенчество является переходным этапом жизнедеятельности, социальным лифтом, позволяющим занять более высокое социальное положение в будущем [5, с.55].

Ю.С. Кулинцева выделяет новый аспект в осмыслении особенностей студенческой молодежи: «Студенчество – это кадровый ресурс общества, стремящийся наиболее полно проявить себя, сформировать наиболее востребованные для текущего момента истории социальные и профессиональные компетенции. Студенты обладают адекватно развитыми лидерскими качествами, выступающими не только потребностью развития личности как таковой, но и необходимые для ее развития в контексте складывающихся социально-политических и экономических трансформаций современного российского общества» [6].

Рассмотрение студенчества как наиболее образованной группы населения характерно для Е.В. Щепкиной. Данный исследователь считает, что студенчество представляет собой группу людей, для которых получение образования выступает не только как овладение определенной специальностью, но и как возможность самореализации, культурного развития, повышения личного престижа в обществе, соответствующего российской социокультурной традиции [7].

Таким образом, мы можем определить, что в настоящее время студенчество – это социальная группа, в состав которой входят представители молодежи и лиц старшей возрастной группы, занятых деятельностью по подготовке к высококвалифицированному труду. Важно констатировать, что представители студенческой молодежи также могут отличаться по своему составу (форма обучения, возраст, уровень жизни, статус учебного заведения, специальность, профиль обучения и т.п.). Однако, несмотря на эти различия, студенты имеют некоторые объединяющие их черты. Среди важных особенностей, характерных для всех студентов, можно выделить наличие общего вида деятельности – получение профессионального образования. Освоение профессии откладывает свой отпечаток на формирование общих интересов, схожесть потребностей, идентичность многих проблем. Представители студенческой молодежи в процессе обучения совершенствуют свой интеллектуальный уровень посредством усвоения знаний и компетенций по отдельным дисциплинам, расширяют кругозор, реализуют и апробируют новые модели межличностного взаимодействия, ведут работу по самоопределению и саморазвитию. Кроме того многие представители студенческой молодежи принимают участие не только в учебной, но и воспитательной, социально значимой деятельности.

Отмечаем, что высокий интеллектуальный уровень студентов, сформированность мировоззренческих позиций и ценностных ориентаций, широта диапазона социальных ролей, разнообразие социальных связей и контактов, наличие инициативности и творчества выступают в роли значимых факторов развития социальной активности указанных лиц. Необходимо констатировать позитивное влияние самой образовательной среды на создание возможностей для студентов осуществлять социальную активность. Каждое учебное заведение содействует саморазвитию представителей студенческой молодежи, привлекает молодых людей к участию в различных видах социальной активности (социальное проектирование, волонтерство, научная деятельность, экологический десант, проведение благотворительных концертов и т.д.), поддерживает проявление социальных инициатив данной группы населения, осуществляет деятельность по мотивации студентов к решению социальных проблем.

Литература:

1. Рубин Б., Колесников Ю. Студент глазами социолога. – М.: «Академия», 1980. с. 38
2. Семашко А.Н. Художественные потребности студентов, пути и средства формирования (Социально-эстетическое исследование). Автореф. Канд. дисс. – Днепропетровск: «Буква», 1969. – 64 с.
3. Высшее образование в России, № 6, 2008 г. Чекалева Н. Педагогический университет – ресурсный центр инновационного развития региона, с. 88
4. (Высшее образование в России, № 7, 2006 г. Л. Шаламова. Социальная активность молодежи: принципы управления, с. 96).
5. Теоретическое обоснование педагогического обеспечения развития социальной активности студентов: монография / Е. Харланова. – Челябинск: Изд-во Челяб. Гос. Пед. Ун-та, 2010. – 291 с.
6. Кулинцева Ю.С., автореферат дис. ...к.п.н., Формирование лидерских устремлений у студентов вуза, Сочи, 2011
7. Щепкина Е.В., автореферат дис. ... к.с.н., Мотивация студентов на получение высшего образования: социологический аспект, Москва, 2006

выписанные потребителям воды. Остаток задолженности по ссудному счету возрос с 367 тыс. руб. на 1 января 1943 г. до 632 тыс. руб. на конец года.

Кредитами под документы в пути пользовались Ленжилснаб, Управление снабжения Ленсовета, Снабсбытконтора треста Зеленого строительства, Ефимовский лесспромхоз и др.

Обращение ломбарда за кредитом явилось следствием произведенного по инициативе банка в 1942 г. уменьшения его уставного фонда на 20 млн. руб. Начав кредитоваться в банке лишь в 3 квартале 1943 г., ломбард довел свою задолженность на 1 января 1944 г. до 1900 тыс. руб. Общая сумма предоставленных ему за то время кредитов составила 2900 тыс. руб.

Еще одним видом кредитов в 1943 г. стали «кредиты под временно иммобилизованные материальные ценности» [1, 39].

В соответствии со специальным разрешением СНК СССР банк предоставил Трамвайно-Троллейбусному Управлению кредит под материальные ценности, которые он по условиям военного времени не мог использовать по прямому назначению или продать. К таким материалам относились пиломатериалы ценных пород, детали и запасные части к трамвайным вагонам и пр. Кредит под указанные ценности был предоставлен в размере 1000 тыс. руб. сроком на 1 год.

Не менее важным было «кредитование временных нужд» [1, 39]. В условиях Ленинграда кредитование на временные нужды имело весьма ограниченные размеры, так как обычные временные затруднения в условиях блокады города принимали длительный характер и вызывали потребность в кредитах иного вида. Всего за год было выдано ссуд на временные нужды в размере 2108 тыс. руб., а остаток задолженности по этим ссудам на 1 января 1944 г. составил 100 тыс. руб.

С целью восстановления разрушенного коммунального хозяйства города, банк выдавал крупным организациям кредиты на индивидуальное жилищное строительство. Однако у сотрудников банка по этой операции возникли огромные сложности. Значительная часть крупных предприятий с большим количеством заемщиков в конце 1941 – начале 1942 г. эвакуировалась. Кроме того, предприятия зачастую не располагали данными о заемщиках, поскольку документы по этим вопросам по различным причинам не сохранились. Местонахождение значительной части предприятий и организаций сотрудникам банка так и не удалось выяснить, несмотря на все принятые банком в этом направлении меры. Банк обращался в Цekomбанк с просьбой выяснить адреса ряда предприятий в наркоматах, но там адреса получить не удалось. [1, 53]. Многие заемщики по разным причинам уже более полутора-двух лет к тому моменту не работали на предприятиях, и судьба их была неизвестна, причем предприятия в большинстве случаев предоставляли трафаретные сообщения об увольнении, вследствие невыхода на работу по неизвестным причинам более двух месяцев. Эти увольнения относились в большинстве случаев к зиме 1941-1942 г. и объяснялись смертью работников или самовольной эвакуацией [1, 54].

водпуть», валяльные мастерские ТТУЛа, ломбард, Ремонтно-механический завод треста Ленводопровод, Красногвардейское хозяйство треста городской очистки, Автотехснаб и др.

С начала блокадного периода, с 8 сентября 1941 г., основным источником удовлетворения потребностей городского хозяйства в материалах были внутренние ресурсы самого городского хозяйства и свободные ресурсы ленинградских предприятий государственной и местной промышленности. Путем кредитования банк стимулировал процесс перераспределения накопленных запасов материальных ценностей и, в первую очередь, концентрацию их в снабженческо-сбытовых органах жилищно-коммунальной системы для последующей их передачи конечным потребителям. Из общей суммы плановых ссуд в размере 99959 тыс. руб., выданных банком в 1943 г., на снабженческо-сбытовые организации приходилось 47748 тыс. руб. или 47,8%, а из общего остатка задолженности по краткосрочным ссудам (плановым) на 1 января 1944 г. в сумме 43751 тыс. руб. на долю снабженческо-сбытовых организаций приходилось 22252 тыс. руб., т.е. 50,9% [1, 36].

Учитывая политическое значение создания в условиях блокированного Ленинграда при коммунальных предприятиях пригородных подсобных хозяйств для дополнительного питания рабочих и служащих, банк с начала 1943 г. стал активно содействовать их организации. В целях популяризации нового вида кредита было проведено общегородское совещание клиентуры, была организована постоянная консультация по вопросам условий кредитования для подсобных пригородных хозяйств, методики составления прихода-расходных смет, кредитных заявок и т.д. За год банк выдал кредиты 11 подсобным хозяйствам. Общая посевная площадь благодаря банковским кредитам составляла 297 га. План засева площадей был выполнен почти полностью на 99,2%. Основными культурами, выращенными в подсобных хозяйствах, были картофель и капуста [1, 37]. Общая сумма кредитов, предоставленная подсобным хозяйствам, составила 2433 тыс. руб.

Кредитование заготовки и завоза в Ленинград топлива велось в трех направлениях: на заготовку дров Ефимовским Леспромхозом Треста «Ленгорлес», на продвижение дров и древесины с берега Ладожского озера до Ленинграда (Лесоперевалочная контора исполкома Ленгорсовета), на образование запасов топлива у коммунальных предприятий и райтопов [1, 38].

В целях ускорения продвижения товаров и расчетов за поставленные материалы и оказанные услуги банк широко практиковал предоставление своим клиентам расчетных кредитов. Основными клиентами, пользовавшимися этим видом кредитов, были Лесоперевалочная контора и трест «Ленводопровод».

Лесоперевалочной конторе был предоставлен кредит для расчетов с основным поставщиком дров и деловой древесины Лесоснабсбытом. Общая сумма выданных ей ссуд по этому виду кредита достигла 13647 тыс. руб. Тресту «Ленводопровод» кредит предоставлялся под сдаваемые на инкассо платежные требования,

ZAWODOWY MIENIEDŹMIENT

К.с.н., профессор Свиридова А.С.

К.с.н. Колмыкова М.А.

Оренбургский государственный институт менеджмента, Россия

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ВУЗА

Каждая организация стоит перед необходимостью формирования собственного облика – определения своих целей и ценностей, стратегии качества производимой продукции и оказываемых услуг, цивилизованных правил поведения и нравственных принципов работников. Все это, именуемое организационной культурой, является задачей, без решения которой нельзя добиться эффективной работы любой организации или учреждения.

Организационная культура как социальный феномен является предметом исследования социологии управления, социологии организаций, теории организации, менеджмента, организационного поведения, социальной психологии, управления персоналом. Этим подтверждается многогранность рассматриваемого феномена.

Вопросы организационной культуры в современных российских условиях отражены в работах Ю. Д. Красовского, С. В. Щербины, С. С. Фролова, А. И. Пригожина, О. С. Виханского, А. И. Наумова, П. Н. Шихирева, Т. Ю. Базарова, М. В. Удальцовой, Т. О. Соломанидиной и др.

Различным аспектам формирования и развития организационной культуры были посвящены исследования М. Н. Павлова, М. А. Ганулич, Н. Н. Ладутко, С. В. Луков и др.

В последнее десятилетие отмечается особый интерес к вопросам исследования организационной культуры образовательных учреждений. Здесь в первую очередь следует отметить труды К. М. Ушакова [Ушаков К. М., 2002], который одним из первых сосредоточил свое внимание на данном социальном феномене, чрезвычайно значимом для формирования личности будущего специалиста. Мы в своей статье хотели бы уделить внимание организационной культуре как основе образовательной среды.

На наш взгляд, если рассматривать высшее учебное заведение как социальную организацию, можно выделить некоторую особенность, присущую только ей. Она заключается в том, что социальная среда вуза объединяет в себе 2 различных сообщества: обучающихся и обучающихся. Причем, если первое сообщество более или менее устойчиво по своему составу, то второе – постоянно обновляется за счет поступления абитуриентов и выпуска бакалавров, специа-

листов, магистрантов, аспирантов и т.д. В этой ситуации именно организационная культура вуза является «фундаментом» системы норм, ценностей и традиций, которые свойственны образовательной среде конкретного образовательного учреждения. Согласно Д. В. Иванову, образовательная среда – это область действительности, в рамках которой происходит трансляция социокультурного опыта [Иванов Д. В., 2006].

По нашему мнению, одним из основных проявлений организационной культуры образовательных учреждений как объединяющего начала является корпоративная идентичность.

Под корпоративной идентичностью обычно понимается отождествление сотрудниками или отдельными организационными структурами себя, как части организации, выражающееся: в признании миссии организации, основных принципов деятельности, выбранной в стратегии развития и реализованных на практике организационных норм и правилах поведения [Крылов А. Н., 2004].

Е. А. Дегаев рассматривает корпоративную идентичность в учебном заведении как результат когнитивно-эмоционального процесса осознания себя представителем некоей организации, определенную степень отождествления себя с ней. При этом он выделяет когнитивный, аффективный (эмоционально-оценочный) и конативный компоненты корпоративной идентичности [Дегаев Е. А., 2008].

Основу когнитивного компонента составляют знания об организации: ее истории, ценностях, традициях, нормах. Если рассматривать Оренбургский государственный институт менеджмента, то информацию об истории создания и развития вуза, произошедших значимых событиях, исторически сложившихся ценностях, нормах, традициях первокурсники узнают, как только перешагивают порог Института, активно помогают им в этом – кураторы. Сотрудники Института эти знания получают через неформальное общение, собственные наблюдения, через корпоративные средства массовой информации (печатные издания, интернет, интранет) и специальные корпоративные документы.

Аффективный строится на когнитивном компоненте, то есть на приобретаемых знаниях об образовательном учреждении и отражает отношение к ней – позитивное (гордость за свой вуз, желание быть его студентом) или негативное (отторжение учебного заведения, предпочтение других). Результаты исследования удовлетворенности образовательным процессом и Институт в целом, проводимое среди студентов, показывают, что большинство из них не хотели бы сменить вуз, если бы у них была возможность вновь стать абитуриентом, даже если учесть, что многие хотели бы сменить специальность, на которой они сейчас учатся.

Результаты подобного исследования среди сотрудников показывают, что около 70% опрошенных считают, что данное учебное заведение предоставляет больше возможности для личностного развития уже сегодня и карьерного развития в недалеком будущем. Процент опрошенных, которые хотели бы поменять место работы, ничтожно мал.

казака, возглавившего подготовку и выпуск Казачьей энциклопедии: «Развитие есть необратимое, направленное, закономерное изменение. По отношению к казачеству это означает совершенствование его административных, экологических, социальных и экономических структур в сторону, естественно, высоких форм: оно отправляется от нынешнего состояния, учитывает исторический опыт, национальные традиции и не знает движения назад».[2]

Литература:

1. Российское казачество www.kazakirossii.ru
2. Казачество. Энциклопедия / Редкол.: А. П. Федотов К14 (гл.ред.) и др. – М.: ИНФРА-М, 2003.

К.и.н. Зотова А.В.

*Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций
им. проф. М.А. Бонч-Бруевича, Россия*

КРЕДИТНЫЕ ОПЕРАЦИИ ЛЕНИНГРАДСКОГО КОММУНАЛЬНОГО БАНКА В 1943 Г.

С сентября 1941 г. по январь 1944 г. Ленинград был блокирован фашистскими войсками. В январе 1943 г. Красной армии удалось прорвать блокаду и экономическая жизнь города стала восстанавливаться. Одним из ведущих финансово-кредитных учреждений города в тот период был Ленинградский коммунальный банк.

Развитие кредитных операций Ленкомбанка в 1943 г. осуществлялось в следующих направлениях:

1. оказание всемерной кредитной поддержки делу мобилизации и правильного распределения всех имевшихся в городском хозяйстве материальных ресурсов;
2. содействие развитию деятельности подсобных предприятий сельского хозяйства;
3. обеспечение предприятий коммунального хозяйства, а также население города топливом на зимний период;
4. ускорение товарооборота и улучшение расчетных взаимоотношений между поставщиками и покупателями [1, 35].

Сотрудники банка, изымая «излишки» оборотных средств у своих клиентов – городских хозяйственных организаций, стремились развивать кредитные операции путем вовлечения новой клиентуры ранее не кредитовавшейся. Так, в 1943 г., впервые после начала войны, в банке начали кредитоваться трест «Лен-

в состав казачьих обществ с целью несения государственной и иной службы. Опыт российского казачества по организации военно-патриотического воспитания молодежи, возрождению его духовных и культурных традиций очень важен для органов государственной власти и органов местного самоуправления.

Исторически казачество – это не только внешние атрибуты. Основное заключалось в его материальной базе. Существовавшей как результат системы преимуществ, которая возвышала его над окружающим крестьянством.

Основными критериями государственной политики Российской Федерации по отношению к российскому казачеству являются:

1. Оптация по каждому из направлений государственной политики Российской Федерации в отношении российского казачества наиболее проблематичных вопросов и использование действенных механизмов их реализации.

2. Принятие в расчет исторических и иных традиций российского казачества при решении вопросов местного значения на территории муниципальных образований, в которых находятся места компактного проживания российского казачества, соблюдение законных интересов российского казачества при утверждении решений органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления.

3. Содействие казачьих обществ в подготовке и исполнении государственной политики Российской Федерации по отношению к российскому казачеству.

4. Участие в сохранении единого культурного пространства и развитии культурных связей российского казачества.

5. Взаимодействие органов государственной власти и органов местного самоуправления с казачьими обществами.

6. Управляемость казачьих обществ органами государственной власти и органами местного самоуправления по вопросам государственной и иной службы российского казачества в соответствии с федеральным законодательством и законодательством субъектов Российской Федерации, а также муниципальными правовыми актами.

Всего в России одиннадцать реестровых войсковых казачьих обществ: Всевеликое войско Донское, Енисейское, Иркутское, Забайкальское, Уссурийское, Центральное, Кубанское, Терское, Волжское, Оренбургское, Сибирское. В России около семи миллионов человек причисляют себя к казакам. Общая численность войсковых казачьих обществ – более семисот тысяч человек, так называемых «нереестровых» общественных казачьих организаций – более шестисот. В стране работают двадцать четыре казачьих кадетских корпуса, более тысячи казачьих классов в общеобразовательных учреждениях. Всего в них учатся более сорока тысяч воспитанников. В России также существует ста пятидесяти военно-патриотических и военно-спортивных клубов и более пятисот казачьих фольклорных ансамблей.

Прошлое, наши дни и будущее – единое целое, без которого человечество обойтись не может. Можно закончить словами А.П.Федотова, потомственного

На отношение к организации влияют такие факторы, как удовлетворенность стилем руководства, условием и содержанием деятельности, возможностями карьерного роста, отношениями в коллективе и т. п. При этом важную роль в создании положительного отношения играют корпоративные ритуалы, традиции, мероприятия, так как считается, что высокая частота неформальных контактов сближает, формирует едино направленную команду.

Конативный компонент, как отмечает Е. А. Дегаев, вытекает из первых двух и является результатом интернализации ценностей и норм поведения, принятых в организации. Интериоризация происходит по вертикали – в результате воздействия системы материального и нематериального стимулирования, и горизонтали – в процессе взаимодействия внутри общности. Таким образом, в отношении любого высшего учебного заведения можно выделить признаки развитой корпоративной идентичности: высокая степень осведомленности об истории, ценностях, нормах вуза; идентификация себя с учебным заведением; наличие позитивного отношения к вузу; принятие и следование ценностям, нормам заведения.

На сегодняшний день наблюдается тенденция к укрупнению вузов – организации больших университетских комплексов, включающих в себя и высшие и средне специальные учебные заведения. Этот университетский комплекс можно назвать «корпорацией», следовательно, и культуру, связывающую, в случае ситуации успеха, все подразделения этого комплекса единым духом, ценностями и нормами, можно будет назвать корпоративной.

Если же говорить о культуре нашего Института, численность студентов которого чуть превышает 5 000, да и количество кафедр и подразделений не так велико, то более логично говорить о культуре организационной. Она не просто включает в себя ценности и нормы, убеждения и ожидания, мифы и верования, ритуалы и традиции, и отражает вуз как академическую культуру, она является основой той образовательной среды, которую придумал и воплотил в жизнь её основатель – бессменный ректор этого учебного заведения.

Сильная организационная культура не может возникнуть сама по себе, она формируется в результате продуманных усилий руководства вуза. В каждой организации существует целый набор норм, принципов, «правил игры», предположений и фантазий о самих себе и других, о более или менее скрытых раскладах и культивируемых ритуалах, согласно которым носители этой культуры и определяют свое поведение.

Все элементы организационной культуры Оренбургского государственного института менеджмента имеют определенную специфику, которая свойственна только небольшим «семейным» вузам, которых на сегодняшний день становится все меньше, в связи тенденцией к укрупнению вузов, о чём говорилось выше. Не смотря на то, что количество сотрудников и студентов постоянно растет, главной задачей руководства остается укрепление тех традиций, норм и ценностей, которые способствуют формированию и развитию личности

будущего выпускника. А этому в немалой степени способствует формирование и поддержание корпоративной идентичности объединённого коллектива студентов и сотрудников, та образовательная среда, которая уже создана в вузе.

Литература:

Дегаев Е. А. Имидж вуза и корпоративная идентичность // Высшее образование в России. – 2008. – № 11. – С. 89.

Иванов Д. В. Психолого-педагогические подходы к исследованию образовательной среды // Мир психологии – 2006. – № 4. – С. 23.

Крылов А. Н. Корпоративная идентичность для менеджеров и маркетологов: М.: Изд-во ИКАР, – 2004. – 226 с.

Ушаков К. М. Источник сопротивления – организационная культура // Директор школы. – 2002. – № 7. – С. 35.

К.с.н. Хвостов А.А.

Институт социального образования (филиал) Российского государственного социального университета в г. Саратове, Россия

ГОСУДАРСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК АНТАГОНИЗМ МЕЖДУНАРОДНОГО НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Уже прошло более двадцати лет с момента распада СССР, снят так называемый «железный занавес», давно открыты границы во все страны мира (правда, подавляющему большинству россиян зарубежные туры до сих пор не по карману, но это отдельная тема для публикации). В РФ «всемирно приняли» свободную и демократическую Конституцию, дали всем желающим в собственность их советские квартиры, отменили цензуру в СМИ и т.д. и т.п. В общем, все должны были быть довольны капиталистическим укладом экономики. Но на деле вышло несколько иначе, и причины последствий лихих 90-х всем давно известны. Поэтому углубляться в эту проблему здесь не будем.

В данной же статье хотелось бы затронуть тему международного сотрудничества в современном научном мире, которое стало широко практиковаться после падения Советской власти. Ведь сегодня практически у всех российских учёных разных направлений науки имеется возможность принимать участие в международных конференциях, семинарах, симпозиумах, курсах повышения квалификации и т.п. как на территории России, так и в странах ближнего и дальнего зарубежья. Кто-то ездит в другие страны по обменным программам, кто-то по выигранным грантам и, таким образом, налаживает и развивает международные контакты, без которых невозможно уже существовать в высоко-

сийской Федерации казачество приравнивается к категории репрессированных народов, и с принятием упомянутых Указов Президента Российской Федерации проблема казаков становится общегосударственной.[1] Поспешно создаются казачьи институты, переходящие из общественных движений в структуры с элементами бывших органов, функционировавших в царские времена и в годы гражданской войны. В числе первых возникла идея возрождения казачьего землепользования, подтвердившая право на осуществление постановлением Правительства Российской Федерации от 8 июня 1996 г. № 667 «От утверждении положения о порядке формирования целевого земельного фонда для предоставления земель казачьим обществам, включенным в государственный реестр казачьих обществ Российской Федерации, и режиме его использования».

Возникшее в начале девяностых годов обсуждение возрождения казачества натолкнулось на скрытое и открытое неприятие основной массы населения «нового», «современного» казачества. 5 лет тернистого пути возрождения, по справедливому утверждению Донских Войсковых Ведомостей, не увенчались разработкой идеологии и генеральной программы. Основные проблемы возникшей тупиковой ситуации вытекают из того, что за более чем семидесятилетнее существование Союза Советских Социалистических Республик казачество было утрачено. Произошло расказачивание – не физическое истребление, а искусственное забвение исторической памяти самобытной социально-этнической общности русского народа, сыгравшей далеко не однозначную роль в его истории. Парадокс состоял в том, что физическое существование потомков казаков соседствовало с их отсутствием как субъэтноса. Проводившиеся эпизодические народные празднества демонстрировали форму, лихость былой казачьей удачи. Не было казачества, его менталитета. В познании сущности менталитета казачества на этапе его возрождения непреложным остается всестороннее глубокое уяснение исторического прошлого.

Федеральная и муниципальная власть, а так же церковь уделяют огромное внимание казачьему сообществу и его интеграции в современной России.

Правительство Российской Федерации сформировало концепцию государственной политики в отношении казачества. В ней устанавливаются механизмы и этапы реализации государственной политики с казачьими обществами, включенными в государственный реестр, а так же информируют о порядке работы с добровольными, самоуправляемыми казачьими организациями России и зарубежья.

В последние годы серьезные изменения выдержала государственная политика Российской Федерации в отношении российского казачества. Казаки инициативно содействуют решению вопросов регионального значения, учитывая интересы населения, исторические и коренные традиции. На федеральном и региональном уровнях были приняты нормативные правовые акты, организовавшие социальные, экономические и организационные предпосылки становления и развития государственной службы российского казачества. Значительные общественные объединения российского казачества заявили желание войти

данской войны (1917 – 1922 гг.) казаки стали основой белого движения и впоследствии участниками белой эмиграции. Некоторые казаки воевали на стороне большевиков.

По ходу Второй мировой войны (1941 – 1945 гг.) казаки участвовали как на стороне Союза Советских Социалистических Республик, так и на стороне нацистов в Германии. При осуществлении политики хрущёвской оттепели казачество слилось с остальным населением Союза Советских Социалистических Республик.

Российское казачество в двадцатом веке имело свои привилегии – сословие, состоявшее на военной службе, охраняло границы государства и являлось социальной опорой самодержавия. В казачьих округах было сформировано местное самоуправление. В свободное от несения военной службы время казаки обрабатывали землю. Одновременно пользовались бесплатным медицинским обслуживанием и обучением.

Возрождение казачества началось после распада Союза Советских Социалистических Республик. Многие казаки принимали участие в постсоветских конфликтах. В местах своей дислокации казаки установили альтернативную администрацию и выступали полноправной частью российского общества. В настоящее время сформированы казачьи общества на Украине, в Казахстане и в других странах.

Указами Президента Российской Федерации от 15 июня 1992 г. N 632 «О мерах по реализации Закона Российской Федерации «О реабилитации репрессированных народов» в отношении казачества», от 15 марта 1993 года № 341 «О реформировании военных структур, пограничных и внутренних войск на территории Северокавказского региона Российской Федерации и государственной поддержке казачества», от 9 августа 1995 года № 835 «О государственном реестре казачьих обществ в Российской Федерации», 16.04.1996 г. № 563 «О порядке привлечения членов казачьих обществ к государственной и иной службе», от 16.04.1996 г. № 564 «Об экономических и иных льготах, предоставляемых казачьим обществам и их членам, взявшим на себя обязательства по несению государственной и иной службы», от 9 февраля 2010 г. № 168 ««Об учреждении гербов и знамен войсковых казачьих обществ, внесенных в государственный реестр казачьих обществ в Российской Федерации», от 9 февраля № 169 ««О чинах членов казачьих обществ, внесенных в государственный реестр казачьих обществ в Российской Федерации», от 9 февраля № 170 ««Об удостоверении казака, выдаваемом членам казачьих обществ, внесенных в государственный реестр казачьих обществ в Российской Федерации», от 9 февраля № 171 «О форме одежды и знаках различия по чинам членов казачьих обществ, внесенных в государственный реестр казачьих обществ в Российской Федерации», от 14 октября 2010 г. № 1241 «Об учреждении флагов войсковых казачьих обществ, внесенных в государственный реестр казачьих обществ в Российской Федерации», от 21 октября 2011 г. № 1396 «О присвоении высшего чина атаманам войсковых казачьих обществ», и рядом постановлений Правительства Рос-

технологичном XXI веке. Казалось бы, что теперь никаких помех в этом направлении быть не должно. Но, к сожалению, не всё так просто.

В последние почти полтора десятка лет в России активизировались так называемые патриоты-государственники (прежде всего представители силовых органов власти), о которых почему-то ничего не было слышно в судьбоносный для Родины август 1991-ого (например, ни один из них не рискнул выйти на Лубянскую площадь в Москве, чтобы остановить демонтаж памятника их «Железному Феликсу»). Они быстро забыли о своей присяге Советскому Союзу и в 90-е годы начали верно служить руководству уже другой страны – «новой России». Тихо пережив лихое время конца прошлого века, с началом нынешнего столетия (с приходом к власти в России их бывшего коллеги) они вновь обрели уверенность и силу, подкреплённую неплохими зарплатами (по сравнению с подавляющей массой российского населения). И вместо реальной борьбы с организованной преступностью и терроризмом эти «патриоты» начали заниматься давно им привычной шпиономанией. Но, к сожалению, в своей «борьбе на невидимом фронте» они зашли и на поле науки – ведь уже несколько российских учёных из-за них были обвинены и осуждены за так называемую «шпионскую деятельность». Поэтому, на мой взгляд, эта проблема требует широкого обсуждения в научном мире.

С одной стороны выходит, что все мы по Конституции РФ свободны в своей научной деятельности и передвижениях по миру, а с другой стороны – должны опасаться, что на нас собирают досье, записывают на аудио- и видеоаппаратуру наши выступления на различных конференциях, прослушивают телефонные переговоры и т.д. Но самое гнусное – это когда работники компетентных органов РФ пытаются завербовать какого-нибудь учёного, с целью того, что он будет писать им письменные отчёты о том или ином научном мероприятии и привозить им раздаточные материалы (программу конференции, списки участников и т.п.) и фотографии оттуда. Всё это мне известно из личного опыта и опыта нескольких коллег из разных регионов России. Думаю, что подавляющее большинство представителей науки вежливо отказывается от подобного сотрудничества, но есть и те, кто по различным причинам (притеснения в вузе, угроза увольнения, шантаж и прочее) соглашается на подобные провокации. Но пусть это будет на их совести.

Самое забавное, что «чекисты» требуют от учёных информацию по конференциям, которая часто находится в свободном доступе – в интернете. Ведь сегодня многие научные международные (и не только) мероприятия транслируются в интернете в режиме онлайн. К тому же вся информация вывешивается по ходу и окончанию той или иной конференции на официальном сайте организаторов. Там при желании без всяких проблем можно найти списки и фотографии участников, темы их докладов и сборники статей в электронном виде и т.д. К слову сказать, эта статья, которую вы сейчас читаете, тоже находится в открытом доступе в интернете и заинтересованный человек может её прочесть в

любое время суток из разных точек мира. Вот пусть и ищут сами в интернете «шпионские заговоры», а не вербуют научных работников!

У меня сложилось твёрдое мнение, что у российских спецслужб просто банально не всегда хватает соответствующих навыков и времени при поиске информации на учёных во всемирной паутине, иначе они бы не беспокоили представителей научного сообщества своими предложениями «о помощи». К тому же сейчас в интернете (особенно в социальных сетях) развелись миллионы противников существующей власти, и силовики уже просто физически не могут справиться с анализом мощного потока всей негативной информации на просторах виртуальной реальности. Нет у них человеческих ресурсов, поэтому «патриоты-государственники» и пытаются «занять делом» доверчивых учёных (по наводке своих сексотов из вузов). Мой совет такой – им надо привлекать для этих целей своих жён, детей, любовниц и прочих. Пусть они и расшифровывают гигабайты информации на «подозрительных сайтах», а не беспокоят просьбами о помощи работников науки и образования.

Они мотивируют свои предложения о сборе информации на зарубежных учёных тем, что стране сейчас, якобы, угрожает «оранжевая революция», и чтобы Россию не постигла судьба Ирака, Ливии, Сирии и т.п., нужно помогать российским контрразведчикам в разоблачении иностранных шпионов. Но сейчас это всё не актуально – ведь мир изменился. И в качестве успокоения для них к месту будет известная пословица – «потерявши голову по волосам не плачут» (голова в данном контексте – это СССР).

HISTORIA

KRAJOWA HISTORIA

Ерохин Игорь Юрьевич, PhD

Croydon college, London, U.K.

КАЗАЧЕСТВО В СВЕТЕ ВОПРОСА ГОСУДАРСТВЕННОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Ключевые слова и фразы: казаки, казачьи войска, казачий этнос, казачьи традиции, казаки и государство, казаки и власть, государственные традиции, казачий менталитет, войны, вопросы исторической науки.

Казаки являются этносоциальной группой разнообразного этногенеза, которые первоначально обитали в южной части Восточной Европы, именно, на территории нынешней Российской Федерации и Украины. С течением времени они поселились на территории Поволжья, Предуралья, Казахстана, Сибири, Дальнего Востока. Под значением слова «казак» предполагалась персона, связанная с казачьим сословием. К ним относились жители отдельных территорий России, обладающие особыми правами и обязанностями. В более конкретном понимании казаки – это регулярные подразделения вооружённых сил Российской Империи, в основном состоявшие из кавалерии и конной артиллерии, а первоисточником значения «казак» – является низовой чин казачьих войск.

В конце пятнадцатого века существовали две крупные группы, жившие у Дона и Днепра, к которым присоединились переселенцы из Московского, Литовского, Рязанского Великих княжеств. Данное пополнение в итоге привело к тому, что вначале шестнадцатого века указанные группы преобразовались в крупные вольные войска – Донское и Запорожское войска, которые с течением времени примкнули к составу Российского государства.

В течение восемнадцатого века Российское государство попыталось подчинить своим интересам казаков и было противником свободного образа жизни казаков, что в итоге сподвигло их на многочисленные восстания, под предводительством Булавина, Пугачева и Разина. Затем после умирения российские власти использовали масштабные карательные меры по отношению к восставшим. К примеру Екатерина II опасаясь поддержки восстания Пугачева запорожскими казаками приказала уничтожить Запорожскую Сечь и расформировать Запорожское войско. По историческим данным приказ был исполнен.

Вначале девятнадцатого века казаки организовались в отдельное сословие и занимались охраной государственных и внутренних границ. Во время Граж-