

стороной в организации дискуссий, «держат в русле» предложенные темы для обсуждения, не допускать нецензурных или обидных высказываний» (Лукина 2010, 71). Объективность и правдивость информации особенно важны в социальных медиа, когда источники не всегда достоверны и существует возможность распространять любую информацию.

Проведенный нами анализ медиасферы позволяет сделать вывод о том, что ситуация в медиаиндустрии стремительно меняется. Сохранение тиражей и количества подписчиков газет уже неактуально. По нашему мнению, одной из стратегий развития белорусских СМИ может стать активное наращивание присутствия в социальных медиа, выступающих как каналами коммуникации с пользователями, так и источником информации для журналистов.

ЛИТЕРАТУРА

- Будолак М. С. Понятие «социальные медиа» // Петербургская школа PR: от теории к практике. 2009. Вып. 7. С. 15–23.
- Быков И. А., Филатова О. Г. Технологии Веб 2.0 и связи с общественностью: смена парадигмы или дополнительные возможности? // Вестн. Санкт-Петербургского ун-та. Сер. 9. 2011. № 2. С. 226–237.
- Интернет должен быть приоритетом для новостных СМИ, считает Кен Доктор [Электронный ресурс]. <http://ria.ru/media/20120315/595824892.html>. Дата доступа: 01.03.2012.
- Интернет-СМИ: теория и практика: Учеб. пособие для студ. / Под ред. М. М. Лукиной. М., 2010.
- Лукина М. М. Трансформации журналистского текста в условиях интернет-среды // Вестн. Моск. ун-та. 2009. № 3. С. 54–73.
- Новая эра журналистики уже наступила, считают эксперты медиарынка [Электронный ресурс]. http://ria.ru/ria70_news/20110510/372697226.html. Дата доступа: 01.03.2012.
- «У вас нет и 45 секунд, чтобы соблазнить меня»: Интервью с автором макета новых «Московских новостей» известным дизайнером Марио Гарсиа [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mn.ru/society/20110327/300677559.html>. Дата доступа: 01.03.2012.
- Twitter Statistics – Socialbakers [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.socialbakers.com/twitter>. Дата доступа: 01.03.2012.

Поступила в редакцию 20.03.12.

Александр Александрович Градюшко – кандидат филологических наук, доцент кафедры теории и методологии журналистики Института журналистики БГУ.

Б. Л. ЗАЛЕСКИЙ

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ФОРМИРОВАНИЕ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА СОДРУЖЕСТВА НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ

Анализируются медийные аспекты формирования единого информационного пространства Содружества Независимых Государств и роль международной журналистики в актуализации интеграционного потенциала данного процесса.

The aim of analysis are the media aspects of the formation of the common informational space of the Commonwealth of Independent States and the role of the international journalism in the actualization of integration potential of this process.

В декабре 2010 г. президенты Беларуси, Казахстана и России заявили о начале с 1 января 2012 г. полноценного функционирования единого экономического пространства трех стран, что придаст новый импульс развитию более тесной интеграции, сближению экономик государств-участников в целях ускорения социально-экономического прогресса, роста благосостояния их народов. Конечная цель этих интеграционных преобразований – *создание Евразийского экономического союза для обеспечения гармоничного, взаимодополняющего и взаимовыгодного сотрудничества с другими странами, международными экономическими объединениями и Европейским союзом с выходом на создание общего экономического пространства* (Декларация 2010).

На пресс-конференции, состоявшейся тогда по итогам заседаний Высшего органа Таможенного союза и Межгосударственного совета Евразийского экономического сообщества, президент Казахстана Н. Назарбаев посетовал, что *у нас в странах разъяснение того, что мы делаем, неважное*, и обратился с просьбой к журналистам все правильно разъяснить, так как *мы уверены, что потянутся другие государства... Уже иностранцы, целые объединения идут, признают Таможенный союз и признают Единое экономическое пространство* (Пресс-конференция 2010). Это упрек в адрес средств массовой информации трех стран, дальше других продвинувшихся в направлении интеграции на постсоветском пространстве, справедлив. Более того, он имеет под собой веские основания и должен быть внимательно рассмотрен как серьезный недостаток в работе журналистов-международников. И не только по той причине, что в принятом несколько лет назад новом Законе «О средствах массовой информации» подчеркивается необходимость международного сотрудничества масс-медиа (см. Закон 2008), развитие которого является важнейшей задачей белорусской международной журналистики.

В свое время именно Республика Беларусь выступила инициатором разработки концептуальных подходов и основных направлений сотрудничества по формированию информационного пространства государств-участников СНГ (см. Коротченя 1995, 4–6). Еще в 1992–1996 гг. в СНГ был принят ряд важных документов в области средств массовой информации, которые создали правовую основу для целенаправленной работы по информационному обеспечению деятельности Содружества. В частности, в 1996 г. девять стран – Азербайджан, Армения, Беларусь, Грузия, Казахстан, Кыргызстан, Молдова, Россия и Таджикистан – приняли Концепцию формирования информационного пространства Содружества Независимых Государств, которая, хотя и носила рекомендательный характер, но была основана на констатации имевшегося тогда информационного сближения стран СНГ и представляла собой систему согласованных взглядов на цели и приоритеты в сферах сотрудничества его участников в развитии межгосударственных информационных обменов.

Под информационным пространством СНГ в данном документе и сегодня понимается *совокупность национальных информационных пространств государств-участников СНГ, взаимодействующих на основе соответствующих межгосударственных договоров по согласованным сферам деятельности*. А формирование информационного пространства СНГ есть *совокупность согласованных на межгосударственном уровне мероприятий и условий по развитию на взаимовыгодной основе межгосударственных информационных обменов в интересах сотрудничества государств-участников СНГ в согласованных сферах деятельности и в соответствии с международными принципами распространения информации в целях обеспечения и удовлетворения информационных потребностей граждан, предприятий, организаций и органов управления государств Содружества* (Концепция 1996).

В силу того что глобальные информационные системы в последние десятилетия связали мир в единое целое и сделали все государства информационно взаимозависимыми, заставляя их при этом проявлять максимум внимания к качеству информационного взаимодействия в различных сферах жизнедеятельности общества, еще пятнадцать лет назад стало очевидно, что решение проблем информационного обеспечения СНГ должно опережать каждый очередной шаг в налаживании международного сотрудничества в той или иной сфере. Но то, что убедительно выглядело в теории, не смогло найти в полной мере адекватного отражения на практике. Фактически в плане обеспечения беспрепятственного и нецензурируемого распространения открытой информации о государствах-участниках СНГ и органах Содружества можно назвать только один конкретный факт – создание в 1992 г. Межгосударственной телерадиовещательной компании «Мир», которая и стала базовым элементом всей информационной работы СНГ. Что касается других аспектов медийного обеспечения и поддержки интеграционных процессов на постсоветском пространстве, то *так і не была створана адзіная інфармацыйная прастора СНД. Хаця ўсе ўмовы для гэтага ёсць. Шматмільённая аўдыторыя постсавецкіх рэспублік заслугоўвае задавальнення сваіх інфармацыйных запатрабаванняў не толькі праз МТРК «Мір», але і іншымі, у тым ліку і друкаванымі, сродкамі масавай інфармацыі* (Дубовик 2007, 25).

На проходившем в июне 2010 г. в Минске V Белорусском международном медиафоруме «Партнерство во имя будущего» отмечалась необходимость активизации интеграционных процессов на постсоветском пространстве с целью эффективного противодействия новым вызовам и угрозам, обеспечения международной безопасности и справедливого миропорядка, повышения качества жизни народов бывшего Советского Союза. И важнейшими условиями решения этой задачи были названы *возрождение общего информационного пространства постсоветских государств, единой системы мировоззренческих ориентиров и ценностей... консолидация усилий для совместного решения проблем гуманитарной сферы, межнациональных и межконфессиональных отношений, образования, науки, массовой информации и культуры, экологии, а также то, что средства массовой информации должны играть в процессах интеграции активную созидательную роль* (V Белорусский международный медиафорум 2010).

За последние полтора десятка лет медийные ресурсы стали более самостоятельным и влиятельным элементом информационного пространства СНГ. И сегодня информационное сопровождение интеграционных процессов уже перестает быть сопутствующим или вспомогательным элементом, а само становится приоритетным фактором. Ведь *от того, насколько точна и своевременна будет информация о путях экономических преобразований, зависит эффективность проводимой политики во всех областях* (Толстик 2010, 8). В рамках СНГ взаимодействие средств массовой информации объективно имеет большой созидательный потенциал, так как конкуренция между масс-медиа здесь осуществляется только на публицистическом уровне и служит всестороннему формированию общего информационного пространства. Это обусловлено тем, что подавляющее большинство медийных ресурсов стран Содружества не является инструментом нагнетания напряженности, раздувания разногласий и конфликтов, распространения провокационных слухов, риторики националь-

ного эгоизма, а служит идеям созидания и нравственности, терпимости и сотрудничества, взаимопонимания и укрепления взаимоуважения между странами и людьми. Все это дает им изначальную возможность развивать принципы интеграционного партнерства, которые лежат в основе не только единого информационного пространства, но и правового, экономического, политического. К числу таких принципов относятся добровольность и взаимопомощь, экономическая взаимовыгодность, правовая гарантированность и ответственность за принятые обязательства. Так что *важнейшим объединяющим фактором постсоветских стран является создание общего пространства гуманитарных ценностей путем реализации совместных долгосрочных программ в области культуры, науки, образования и средств массовой информации*, где основная задача масс-медиа – *организовывать полноценный диалог власти и людей, служить индикатором настроений общества, формировать общественно-политическое мнение, препятствовать проникновению деструктивных идей* (Макей 2010, 5).

Напомним, что создание СНГ предполагало сохранение сложившегося еще в Советском Союзе единого экономического, гуманитарного, информационного пространства за счет укрепления существовавших тогда тесных и эффективных связей между союзными республиками, ставшими в одночасье суверенными государствами. Однако *за годы существования СНГ выявилось острое противоречие между потенциальными возможностями Содружества (прежде всего в экономике) и фактическим состоянием взаимного сотрудничества* (Шурубович 2011). Пробуксовку интеграционных процессов СНГ вызвали трансформация национальных экономик, углубившиеся различия между странами-участницами по ключевым экономическим позициям, а также последовавшая вслед за этим фрагментация политического пространства. Неудачи в экономической и политической интеграции еще раз убедительно продемонстрировали всем участникам СНГ, что каждому очередному шагу в налаживании международного интеграционного или кооперационного сотрудничества в той или иной сфере должно предшествовать решение проблем его информационно-медийного обеспечения. Возможно, понимание этой истины и привело к тому, что в последние годы в странах СНГ сотрудничество в гуманитарной и информационной областях заметно активизировалось.

В Соглашении о гуманитарном сотрудничестве государств-участников СНГ, подписанном в 2005 г., отмечается, что в целях формирования общего информационного пространства Содружества будут приняты меры по укреплению взаимодействия средств массовой информации для *формирования в мировом сообществе объективного и полного представления о социально-политической, экономической и культурной жизни стран Содружества; создания с учетом национального законодательства условий для деятельности средств массовой информации любой Стороны на территории каждой из сторон* (Соглашение 2005).

Одной из основных целей Совета по гуманитарному сотрудничеству государств-участников СНГ, созданного в 2006 г., является координация многостороннего взаимодействия в области информации и массовых коммуникаций. Главная задача – развитие механизмов сотрудничества, а в числе главных функций выделены *определение приоритетных направлений и форм сотрудничества в гуманитарной сфере, выработка предложений для взаимодействия и координации совместных действий по основным направлениям гуманитарного сотрудничества... разработка и обеспечение реализации совместных международных программ, проектов и мероприятий в области информации и массовых коммуникаций* (Соглашение 2006). В Концепции дальнейшего развития Содружества Независимых Государств, принятой в 2007 г., тема усиления сотрудничества в гуманитарной сфере дополнена важным для средств массовой информации пунктом *Обеспечение эффективной диалоговой площадки на всех уровнях... и подготовка Содружества к новым этапам углубленного сотрудничества* (Концепция 2007), что означает укрепление добрососедских отношений между государствами-участниками СНГ, основанных на уважении интересов друг друга; повышение конкурентоспособности государств-участников, обеспечение вхождения в мировое хозяйство в целях достижения прогресса и процветания; получение максимальной эффективности в совместном решении проблем, порождаемых глобализацией, использование ее преимуществ. Попутно отметим, что в Конвенции есть отдельный пункт, призывающий и обязывающий журналистов СНГ разработать конкретные мероприятия, направленные на обеспечение свободного обмена печатными изданиями, телерадиопродукцией, взаимной доступности медиаресурсов, на формирование межгосударственных информационных каналов.

Все эти факты говорят о том, что в СНГ сегодня есть ясное понимание того, что отсутствие хорошо отлаженной системы информационного взаимодействия является существенным препятствием на пути к установлению не только гуманитарных, но и деловых контактов между входящими в эту структуру государствами, ибо *без единого информационного пространства, создающего взаимовыгодную интеграционную основу для развития делового сотрудничества во всех областях политической, экономической и культурной жизни, интеграция государств становится весьма проблематичной* (Утешев 2006).

Еще на Форуме национальных СМИ стран СНГ и Балтии, проходившем в 2009 г. в Москве, отмечалось, что взаимодействие журналистов на постсоветском пространстве может и должно быть не менее эффективным, чем сотрудничество государств в экономической или военной областях, так как *партнерство СМИ неизбежно повлияет на общественные процессы в странах Содружества, и самым благотворным образом. Многие беды, как известно, происходят от невежества и элементарно плохой информированности людей о происходящем. Чем больше мы знаем друг о друге, тем легче нам находить общий язык* (Медиа 2009). Эти слова главного редактора молдавской газеты «Коммунист» А. Исаева очень точно иллюстрируют мысль о том, что идея объединения усилий журналистов с целью обсуждения проблем толерантности, межкультурного сотрудничества и профессиональной этики, как никогда ранее, востребована и делает тему влияния средств массовой информации постсоветского пространства на контент интеграции стран СНГ особенно актуальной сегодня, так как, по выражению декана Высшей школы телевидения МГУ В. Третьякова, *без единого информационного пространства удержать все другое единство нереально* (Медиа 2009).

Реальным шагом по укреплению сотрудничества журналистов на постсоветском пространстве стало создание в 2006 г. Межгосударственного фонда гуманитарного сотрудничества государств-участников СНГ, цель которого заключается в осуществлении проектов, направленных на *развитие единого информационного пространства стран Содружества, содействие объективному и профессиональному освещению в СМИ стран СНГ интеграционных процессов в гуманитарной сфере, усилению гуманитарной составляющей информационных потоков на пространстве СНГ, сохранению общих гуманистических ценностей, укреплению культуры мира и толерантности, взаимопониманию и сближению народов стран СНГ* (О фонде 2011). Под эгидой этого фонда в октябре 2010 г. на V Форуме творческой и научной интеллигенции государств-участников СНГ в Москве прошла презентация Пресс-клуба СНГ – проекта, который предусматривает налаживание и активизацию постоянных контактов между журналистами СМИ стран СНГ, Балтии и Грузии, а также *будет активно взаимодействовать с ведущими высшими учебными заведениями стран СНГ, готовящих будущих журналистов, и способствовать их общению еще на вузовском уровне с коллегами из других стран Содружества* (Пресс-клуб 2010).

Именно при поддержке фонда Министерство информации Республики Беларусь организовало в июне 2011 г. на базе Института журналистики БГУ VI Белорусский международный медиафорум «Партнерство во имя будущего: патриотизм, духовность, единение», в рамках которого работала и Летняя школа журналистики, претендующая уже на самостоятельный формат, о чем сообщил министр информации Республики Беларусь, сопредседатель Совета по гуманитарному сотрудничеству государств-участников СНГ О. Пролесковский: *Это возможность для молодых журналистов, студентов стран СНГ общаться, знакомиться, обмениваться опытом, несмотря на какие-то межгосударственные трения* (Летняя школа 2011).

Как видим, сегодня на административном уровне немало сделано по созданию «коридора» информационно-интеграционных возможностей журналистам-международникам постсоветских стран для полноценного участия в формировании единого информационного пространства СНГ, по разработке конкретных проектов сотрудничества средств массовой информации стран Содружества. Объективные предпосылки для появления подобных проектов есть, нет только самих проектов. По мнению социологов, это происходит по причине того, что *создание единой медиасреды, являющейся составной частью общего информационного пространства, оказывается на периферии внимания. Между тем именно СМИ как мощный инструмент воздействия на общественное мнение могут играть ключевую роль и в интеграционных, и в дезинтеграционных процессах на постсоветском пространстве* (Единая интернациональная медиасреда 2010, 1).

Существенной причиной такой негативной тенденции является то, что *средства массовой информации стран СНГ не уделяют должного внимания международной тематике в целом и проблематике взаимоотношений на постсоветском пространстве в частности* (Дасаева 2011, 61). И международный сегмент белорусской журналистики в этом смысле не исключение. *В ведущих общественно-политических газетах Беларуси международная тематика представлена, как правило, информационными сообщениями, в которых упор делается лишь на одном аспекте события, отдельном факте, явлении, представляющем общественный интерес, с максимальной пространственно-временной локализацией. При этом редко демонстрируется стремление вскрыть сущность важных фактов или событий, показать их содержание, помочь аудитории оценить значение явления, о котором идет речь* (Вальковский 2011, 195).

В этом разрыве между информационной и аналитическими составляющими международной тематики, на наш взгляд, и кроется сегодня одна из наиболее существенных болевых точек как совре-

менной белорусской международной журналистики, так и международного сегмента национальной журналистики других государств Содружества. Все это в конечном итоге сказывается на качестве освещения тематики интеграционных процессов на постсоветском пространстве, темпах формирования единого информационного пространства СНГ. Устранить этот дисбаланс – задача ближайшей творческой перспективы не только белорусских журналистов-международников, но и их коллег из других стран постсоветского пространства.

ЛИТЕРАТУРА

- V Белорусский международный медиафорум «Партнерство во имя будущего» [Электронный ресурс]. 2010. Режим доступа: <http://www.mininform.gov.by/rus/action/media-forum/>. Дата доступа: 16.06.2011.
- Вальковский М. А. Международная проблематика в белорусских печатных СМИ: жанровая тематическая структура: Сб. науч. ст. студентов, магистрантов, аспирантов / Под общ. ред. проф. В. Г. Шадурского. Минск, 2011. Вып. 7. Т. 2. С. 195–196.
- Дасаева Т. Н., Залесский Б. Л. Журналистика глобального сообщества // Весн. БДУ. Сер. 4: Філап. Журн. Пед. 2011. № 1. С. 61–64.
- Декларация о формировании Единого экономического пространства Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации [Электронный ресурс]. 2010. Режим доступа: http://news.kremlin.ru/ref_notes/802. Дата доступа: 28.06.2011.
- Дубовик С. Інфармацыйнае забеспячэнне дзейнасці СНД: час патрабуе ўдасканалення // Журналістыка-2007: надзённыя праблемы, перспектывы. Мінск, 2007. С. 23–25.
- Единая интернациональная медиасреда как фактор гуманитарной интеграции на постсоветском пространстве. Концепция социологического исследования. М., 2010.
- Закон Республики Беларусь «О средствах массовой информации», 17 июля 2008 г. № 427-3 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pravo.by/webnpa/text.asp?RN=h10800427>. Дата доступа: 28.06.2011.
- Концепция дальнейшего развития Содружества Независимых Государств [Электронный ресурс]. 2007. Режим доступа: http://www.armeniaforeignministry.com/perspectives/concept_cis.pdf. Дата доступа: 25.06.2011.
- Концепция формирования информационного пространства Содружества Независимых Государств [Электронный ресурс]. 1996. Режим доступа: <http://www.medialaw.ru/exussrlaw/l/sng/41.htm>. Дата доступа: 04.06.2011.
- Коротченя И. М. и [др.]. Концептуальные подходы и основные направления сотрудничества по формированию информационного пространства государств-участников Содружества Независимых Государств / И. М. Коротченя, Ю. И. Белоусов, Б. Н. Паньшин, Ю. А. Щербаков. Минск, 1995.
- Летняя школа журналистики может стать самостоятельным форумом [Электронный ресурс]. 2011. Режим доступа: <http://www.mfsgs-sng.org/activity/media/643.html>. Дата доступа: 29.06.2011.
- Макей В. В. Современные масс-медиа – важнейший инструмент формирования общественного мнения: Выступление Главы Администрации Президента Республики Беларусь на V Белорусском международном медиафоруме // Беларуская думка. 2010. № 6. С. 4–7.
- Медиа СНГ устроили перезагрузку [Электронный ресурс]. 2009. Режим доступа: <http://viperson.ru/wind.php?ID=618600>. Дата доступа: 25.06.2011.
- О фонде [Электронный ресурс]. 2011. Режим доступа: http://www.mfsgs-sng.org/mfsgs/o_fonde/. Дата доступа: 29.06.2011.
- Пресс-клуб СНГ. Взаимодействие журналистов на постсоветском пространстве [Электронный ресурс]. 2010. Режим доступа: <http://pressclubnsng.org/video/5-press-klub-sng-vzaimodeystvie-zhurnalistov-na-postsovetском-prostranstve.html>. Дата доступа: 25.06.2011.
- Пресс-конференция по итогам заседаний Высшего органа Таможенного союза и Межгосударственного совета Евразийского экономического сообщества. 9 декабря 2010 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://президент.рф/transcripts/9764>. Дата доступа: 28.06.2011.
- Соглашение о гуманитарном сотрудничестве государств-участников Содружества Независимых Государств [Электронный ресурс]. 2005. Режим доступа: <http://www.cis.minsk.by/page.php?id=3994>. Дата доступа: 25.06.2011.
- Соглашение о Совете по гуманитарному сотрудничеству государств-участников Содружества Независимых Государств [Электронный ресурс]. 2006. Режим доступа: http://bankzakonov.com/republic_pravo_by_2010/block0/rf-e8u3o6.htm. Дата доступа: 29.06.2011.
- Толстик И. А. Медиасфера в системе международной интеграции. Минск, 2010.
- Утешев Д. А., Морозов А. А. Информационное пространство ЦАР и информационная безопасность: современное состояние и тенденции [Электронный ресурс]. 2006. Режим доступа: <http://www.analitika.org/article.php?story=20061114042019586>. Дата доступа: 18.06.2011.
- Шурубович А. Постсоветские региональные объединения: достижения, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]. 2011. Режим доступа: <http://analyticsmz.ru/?p=1123>. Дата доступа: 29.06.2011.

Поступила в редакцию 22.11.11.

Борис Леонидович Залесский – аспирант кафедры зарубежной журналистики и литературы Института журналистики БГУ. Научный руководитель – доктор филологических наук, профессор, заведующая кафедрой зарубежной журналистики и литературы Института журналистики БГУ Т. Н. Дасаева.