

MATERIAŁY
X MIĘDZYNARODOWEJ
NAUKOWI-PRAKTYCZNEJ KONFERENCJI

«EUROPEJSKA NAUKA
XXI POWIEKĄ - 2014»

07 - 15 maja 2014 roku

Volume 9
Ekonomiczne nauki
Państwowy zarząd

Przemysł
Nauka i studia
2014

Wydawca: Sp. z o.o. «Nauka i studia»

Redaktor naczelna: Prof. dr hab. Sławomir Górniak.

Zespół redakcyjny: dr hab. Jerzy Ciborowski (redaktor prowadzący), mgr inż. Piotr Jędrzejczyk, mgr inż. Zofia Przybylski, mgr inż. Dorota Michałowska, mgr inż. Elżbieta Zawadzki, Andrzej Smoluk, Mieczysław Luty, mgr inż. Andrzej Leśniak, Katarzyna Szuszkiewicz.

Redakcja techniczna: Irena Olszewska, Grażyna Klamut.

Dział sprzedaży: Zbigniew Targalski

Adres wydawcy i redakcji:

37-700 Przemyśl, ul. Łukasiewskiego 7

tel (0-16) 678 33 19

e-mail: praha@rusnauka.com

Druk i oprawa:

Sp. z o.o. «Nauka i studia»

Cena 54,90 zł (w tym VAT 22%)

Materiały X Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji «Europejska nauka XXI wiek – 2014» Volume 9. Ekonomiczne nauki. Państwowy zarząd.: Przemyśl. Nauka i studia - 72 str.

W zbiorze ztrzymają się materiały X Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji «Europejska nauka XXI wiek – 2014». 07 - 15 maja 2014 roku po sekcjach: Ekonomiczne nauki. Państwowy zarząd.

Wszelkie prawa zastrzeżone.

Żadna część ani całość tej publikacji nie może być bez zgody

Wydawcy – Wydawnictwa Sp. z o.o. «Nauka i studia» – reprodukowana,

Użyta do innej publikacji.

WSPÓLDZIAŁANIE RÓŻNYCH GAŁĘZI WŁADZY

Filippova V. Główne kierunki i zadania modernizacji edukacji nauczycieli na Ukrainie 45

PRZYGOTOWANIE PAŃSTWOWYCH URZĘDNIKÓW

Сиротина О.А. Кадровый вопрос – ключевая проблема функционирования многофункциональных центров (МФЦ) Санкт-Петербурга..... 48

POLITOLOGIJA

GŁOBALISTIKA

Залесский Б.Л. Беларусь – ЮАР: от двусторонней торговли – к отношениям приоритетности и стратегического партнерства..... 52

REGIONALNE POLITYCZNE PROCESY

Алдубашева Ж.М., Рсалдина Г.Т., Исаева М.И. Некоторые проблемы формирования демократии в странах Центральной Азии (результаты экспертного опроса) 61

Кузьмина О.В. Имидж региона в политическом пространстве современной России (на примере Приморского края) 63

SPIS

EKONOMICZNE NAUKI

MAKROEKONOMIA

Ертаев К., Мадамарова А. Роль девальвации в развитии экономики Республики Казахстан.....	3
Серебряник И.А., Миронова И.В. Проблема потребления – глобальная проблема мировой экономики	6
Еремин В.В. Межотраслевой баланс В.В.Леонтьева	8
Хасцька О.П., Непомняща О.І. Інновації у забезпеченні економічного зростання підприємств	11
Влазнева С.А. Прямые иностранные инвестиции: изменение региональных тенденций.....	15
Сим О.Ю., Ертаев К.Е. Инновации как один из основополагающих факторов развития экономики Казахстана	17
Ертаев К.Е., Нам Д.Э. Роль девальвации тенге в развитии малого и среднего бизнеса Казахстана	22
Еркебаласева В.З., Алишева А. Механизм осуществления налогового контроля за соблюдением правил учета	25
Бодрова Н.Э., Абаев У.С. Режимы валютных курсов и их влияние на платежный баланс страны	29
Бодрова Н.Э., Юсупов Х.У. Факторы формирования валютных курсов стран в условиях глобализации мировой экономики	33
Ишуова Ж.Ш. Линеаризация соотношений ДСОП модели и ее решение с помощью метода Бланшара–Кана	36

PAŃSTWOWY ZARZĄD

**PODNOSENIE SIĘ ROLI PAŃSTWOWEGO SŁUŻĄCEGO
NA NOWOCZESNYM ETAPIE ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA**

Кулик О.Г. Загальні засади державного регулювання діяльності суб'єктів аграрного підприємництва	39
--	----

NOWOCZESNE TECHNOLOGIE ZARZĄDU

Козаченко Ю.П. Організаційно-економічний механізм місцевого самоврядування	42
---	----

EKONOMICZNE NAUKI

MAKROEKONOMIA

Ертаев К. д.э.н., профессор, Мадамарова А. студентка
Таразский государственный университет им. М.Х.Дулати

**РОЛЬ ДЕВАЛЬВАЦИИ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

На финансовом рынке Казахстана произошло одно из важных событий за последние пять лет – одномоментная девальвация тенге, вследствие отказа поддержания обменного курса тенге Нацбанком РК на прежнем уровне. Решению об одномоментной девальвации тенге способствовали многие причины. Глава Нацбанка РК выдвинул 5 основных причин проведения данной меры.

Первопричиной девальвации была названа ситуация в странах БРИКС, где наблюдалось ослабление валют вследствие перетока капитала из развивающихся стран в развитие. Оно привело к усилению волатильности на мировых финансовых и товарных рынках.

Следующим фактором была указана неопределенность по отношению к курсу российского рубля. Известно, что Центральный Банк РФ перешел к свободному формированию обменного курса. Последствием данной практики стало ослабление российского рубля на 7,1 % по отношению к доллару США. Вступление Казахстана в Таможенный Союз и присоединение к Единому Экономическому Пространству заставило нас ориентироваться на ситуацию в России, что привело к увеличению инфляционных ожиданий и усилению неопределенности по установлению обменного курса.

В качестве третьей причины было приведено состояние платежеспособного баланса РК. Проблема заключалась в том, что, несмотря на положительное сальдо счета текущих операций, наблюдался рост импорта, и появилась необходимость в защите отечественных производителей и увеличении экспорта.

Четвертой причиной послужили высокие девальвационные ожидания в экономике, что привело к увеличению спекулятивных операций на валютном рынке. Для противодействия данной проблеме и недопущения чрезмерной волатильности обменного курса Нацбанку РК приходилось постоянно принимать участие в обмене на валютном рынке.

Пятой причиной явилось создание базовых предпосылок для снижения инфляции до 3-4% в среднесрочной перспективе путем перехода к инфляционному таргетированию.

Наряду с вышеперечисленными причинами существуют и другие проблемы. Так, резервы СКИ сократились с \$28,683 миллиарда до \$18,697 миллиарда за последние годы. Кроме того, наблюдались сильные изменения процентных ставок в тенге. Так, из-за недостаточного количества тенге в обороте за последние годы ставки РЕПО находились в коридоре от 0,1% до 50% годовых. Нацбанку РК приходилось принимать определенные меры, направленные на стабилизацию курса, что предполагало скупку на рынке тенге за счет продажи валюты (валютных резервов).

Исходя из всех вышеизложенных причин, очевидно, что было необходимо провести девальвацию. По мнению большинства специалистов, лучше провести разовую девальвацию, так как при этом есть возможность снизить трату резервов и создать благоприятные условия для наращивания ВВП.

Какие же последствия повлекла за собой девальвация? Безусловно, данная необходимая мера имеет свои плюсы и минусы.

Так, девальвация тенге привело к улучшению экономических параметров для национальных предприятий, что приведет к увеличению их конкурентоспособности, резкому сокращению ввоза импортных товаров и увеличению спроса на товары внутреннего производства. Следует отметить, что проведение импортозамещающей политики способствует росту занятости населения. Все это положительно отразилось на сальдо платежного баланса. Так, бюджетом РК получено дополнительный доход в сумме 130 млрд. тенге. К плюсам девальвации можно также отнести уменьшение девальвационных ожиданий, то есть уменьшение спекулятивных операций, а также сохранение золотовалютных резервов.

Несмотря на положительные стороны, девальвация повлекла за собой ряд проблем. Во-первых, большая часть внешних заимствований были в основном взяты в долларах, что говорит об увеличении внутреннего долга коммерческих банков и государственного долга.

Во-вторых, Существует риск увеличения объема невозвратов по кредитованию. Отечественные кредиты, которые привязаны к доллару, в основном выдавались в тенге, что говорит о негативном последствии девальвации для коммерческих банков.

В-третьих, в результате девальвации потери казахстанских вкладчиков, оцениваются в сумме 1,260 трлн. тенге, что составляет около одной пятой от общего объема банковских депозитов физических лиц. Интерес к тенге как средству накопления вкладов снизится. Оно негативно отразится в деятельности предпринимателей и инвесторов.

В-четвертых, девальвация негативно отразилась в результатах распределения доходов среди населения страны. Так, богатые, имеющие доходы в долларах, а расходы в тенге, только выиграли в этой ситуации, увеличив при этом свою прибыль. Бедные, составляющие подавляющую часть населения нашей страны, потеряли большую часть своих сбережений. Населению приходится значительно сокращать свои расходы на приобретение товаров длительного

Министерства Юстиции РФ по Приморскому краю. URL: <http://www.primjust.ru/> (дата обращения 02.05.2014)

3. Буянов Е.В. Государственное строительство на юге Дальнего Востока России в 1990-1997. Благовещенск, 1998. С.109.

4. Ханас П. Д. Итоги первого года деятельности губернатора Владимира Миклушевского [Электронный ресурс]: <http://www.regcomment.ru/articles/> (дата обращения 02.05.2014 г.)

5. Ларина Л. Губернатор Владимир Миклушевский: Приморье – край новых возможностей и имиджа // Дальневосточный капитал. 18.03.2013.

6. Ларина Л. Губернатор Владимир Миклушевский: Приморье – край новых возможностей и имиджа // Дальневосточный капитал. 18.03.2013.

опыт подготовки и проведения саммита АТЭС во Владивостоке при организации международных мероприятий.

В результате сформированный позитивный образ Приморского края как новой коммуникативной площадки в АТР позволил благополучно провести январский Азиатско-Тихоокеанский парламентский форум и положить начало формированию имиджа Приморья как площадки для мероприятий мирового уровня.

В этом аспекте имидж губернатора, имидж Приморского края и имидж федеральной власти связаны непосредственно и полностью зависят от медиаполя по данному вопросу.

Сам губернатор позитивно оценивает ситуацию в Приморском крае и имидж региона.

В беседе с журналисткой Л. Лариной губернатор В. Миклушевский обсудил вопрос «нового имиджа Приморского края», «Приморье – край инновационных технологий».

«Привычная экономическая специализация края – а это рыбная и лесная промышленность – должна дополняться новыми высокотехнологическими отраслями. Приморье – это край новых возможностей, территория, где можно успешно жить, учиться, работать. Ребрендинг – это не компания в газетах и журналах, это скорее изменение образа действий власти и мыслей жителей края», – отметил губернатор [5].

«Все предпринимаемые меры – системные и комплексные, которые позволяют решать вопросы не частично, а кардинально, и тем самым достигнуть поставленной цели – сделать наш Приморский край местом, где комфортно жить и растить детей, перспективно учиться и развиваться как специалисту, удобно и интересно отдыхать. Все это и есть образ нового Приморья. Но это не просто имидж, это – новый, комфортный образ жизни населения края, новое Приморье, которое мы должны открыть для себя» [6].

Автор полагает, что главными направлениями изменения и коррекции имиджа региона (Приморского края) являются: разработка и описание миссии региона в России и за рубежом, его «особость», история, потенциал, природно-климатические условия, стратегия и тактика позитивного изменения социально-экономического положения региона, выраженные в уровне и качестве жизни населения, перспективы развития, особенности региональной психологии, изменение в позитивную сторону имиджа региональных руководителей.

Литература:

1. Официальный сайт Администрации Приморского края. <http://www.primorsky.ru/primorye/> (дата обращения 02.05.2014)
2. Общие итоги миграции на 1 января 2012г. : Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 02.05.2014); Список национально-культурных автономий Приморского края : Официальный сайт Управление

пользования – бытовую технику, автотранспорт – и расходы в сфере услуг. Чтобы смягчить негативные последствия девальвации, Правительство повышает уровень заработной платы, пенсии, стипендий, социальной поддержки и временно удерживает рост цен, но последствия данной практики отрицательно отразятся в результатах распределения доходов населения страны. В конечном итоге значительно увеличивается разрыв между богатым и бедным населением, что может иметь негативные социальные и экономические последствия. Это увеличение политической нестабильности и социальной напряженности, которая может, в конечном счете, вылиться в митинги и массовые протесты людей, неудовлетворенных своим положением в обществе.

Одной из мер, принятых Правительством в связи с девальвацией, стало увеличение пенсионных и социальных выплат на 12% и заработной платы – на 10%. Повышение заработной платы рассчитано на 1,5 миллиона человек. Для этих целей выделено 116,9 миллиарда тенге. По нашему мнению, увеличение заработной платы должно сопровождаться увеличением способности работников к труду. Иначе, повышение номинальной заработной платы без повышения производительности труда, приведет к росту инфляции. Для этого необходимо повышать уровни квалификаций работников, а также, проводить подготовку и переподготовку кадров. Иначе говоря, активно проводить работы по переподготовке кадров для изучения инновационных методов работы и освоения новых технологий, что позволит повысить эффективность работы и получить высокие результаты труда.

В-пятых, девальвация привела к изменениям на рынке недвижимости, что не особо выгодно покупателям и негативно повлияет на спрос на данном рынке. Так, цены на недвижимость в основном устанавливаются в долларах, последствием резкого скачка обменного курса стало увеличение цен на недвижимость примерно на 19%. Результатом данной практики явился отказ покупателей от запланированных сделок с недвижимостью. В целом, после девальвации следует ожидать и дальнейшего повышения цен на недвижимость. Следует отметить, что покупатели в большинстве случаев получают заработную плату и кредиты для покупки недвижимости в тенге, что приводит к снижению спроса на рынке недвижимости.

Что необходимо предпринять для смягчения последствий девальвации?

Известно, что основную часть доходов страны составляет экспорт нефти, черных и цветных металлов и других видов сырьевых ресурсов. Несмотря на наличие большого потенциала отечественной промышленности, у нас практически не развивается перерабатывающий сектор. Так, доля продукции машиностроения в общем объеме промышленного производства составляет всего лишь 8%. Необходимо стимулировать освоение новых производств, которое улучшит показатели занятости населения. Для этого необходимо приобретать новые технологии и активно развивать инновационную деятельность в производственной сфере, направленную на повышение качества продукции и экономию ресурсов.

За счет внедрения инновационных технологий в производство, способствующих снижению затрат на энергоресурсы и увеличению производительности труда, можно добиться уменьшения себестоимости и, соответственно, снижения цены продукции. Таким образом, при значительном росте производительности труда отечественные товары и услуги по сравнению с импортными товарами и услугами будут обходиться дешевле, что приведет к увеличению спроса на товары внутреннего производства и, впоследствии, к расширению объема производства. Увеличение конкурентоспособности внутренней продукции, за счет улучшения качества и снижения цен, обеспечит насыщение внутреннего рынка отечественными товарами и услугами.

Таким образом, девальвация стала вынужденной мерой валютной политики, проведенной для снижения в экономике РК негативных последствий внешних факторов. Для получения положительного макроэкономического эффекта в экономике Республики Казахстан необходимо внедрять в экономику новые технологии, активно развивать инновационную деятельность в производственной сфере, направленную на повышение качества продукции и экономию ресурсов, повысить уровень производительности труда и рассмотреть переход к свободному формированию обменного курса.

Литература

<http://www.kp.kz/economics>
www.respublika-kz.info
<http://www.kursiv.kz>
<http://www.zakon.kz>

К.т.н. Серебряник И.А., студент-магистрант Миронова И.В.
Иркутский государственный технический университет

ПРОБЛЕМА ПОТРЕБЛЕНИЯ – ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Современная мировая экономика строится на потреблении. Предыстория демонстративного потребления начинается в глубокой древности и связана с возникновением одежды и украшений, по которым можно было судить о привлекательности, достоинстве и социальном положении.

Концепция производства потребительских товаров и их потребления была опробована в США. На сегодняшний день доля в мировом производстве у США – 20%, в мировом потреблении – 40%. После Второй мировой войны, правительство США было очень заинтересовано в развитии национальной экономики. Развитие военно-промышленного комплекса замедлилось, освободился

В феврале 2001 года произошло важнейшее событие последних лет – отставка одиозного лидера Приморья Евгения Наздратенко. В результате выборов на смену ему пришел к власти представитель предпринимательских структур Сергей Михайлович Дарькин, обозначив начало новых изменений в политической элите и новом характере политического процесса Приморья, который условно можно назвать этапом становления популистского режима бизнес-элит. Администрация всеми силами стремится создать видимость «политической тишины». Именно так С. Дарькин называет свой период правления, говоря, что «деньги любят тишину». С. Дарькин – политик лояльный, решительный, компромиссный. В крае губернатор обладал репутацией хозяина, способного навести порядок. Он претендовал на лидерство во всем Дальневосточном регионе. Этому доказательству – политические амбиции. С. Дарькин один из первых губернаторов, назначенный человек, имеющий поддержку населения и признающий прерогативы федеральной власти.

В декабре 2011 года малоизвестный приморский предприниматель в прямом эфире программы «Разговор с Владимиром Путиным» проинформировал премьера о катастрофическом положении дел в Приморье с коррупцией, возложив ответственность за это непосредственно на губернатора края С. Дарькина. Через два с половиной месяца губернатор был приглашен на беседу с экс Президентом РФ Д. Медведевым, по окончании которой С. Дарькин подает заявление о добровольной отставке. На следующий день, 28 февраля 2012 года, отставка была оперативно принята президентом. И уже 10 марта 2012 года Законодательному Собранию Приморского края президентом была представлена кандидатура нового губернатора – ректора ДВФУ В. В. Миклушевского, который с 29 февраля 2012 года исполняет соответствующие обязанности [4].

Не очень высокий уровень известности В. Миклушевского и отсутствие налаженных контактов с представителями различных элитных групп обуславливали формирование новых представлений окраевом лидере, преимущественно посредством СМИ, создавая на этой основе новый образ края для различных целевых групп, находящихся за пределами региона.

Непосредственно для жителей края представления о губернаторе на старте его деятельности формировались также исключительно СМИ.

Фактически первоначальные представления о губернаторе складывались на основе его медиаобраза и только потом на основе личного опыта взаимодействия и осознания результатов его работы.

На фоне традиционалистской, весьма закрытой и жесткой модели информационного взаимодействия власти с обществом, которую на протяжении десятилетия практиковал С. Дарькин, информационная активность В. Миклушевского принесла ему позитивные политические дивиденды.

Положительный опыт проведения саммита АТЭС во Владивостоке привели в пример первые лица государства. Президент России Владимир Путин рекомендовал Министерству иностранных дел РФ использовать успешный

В последние годы приток из других регионов страны не компенсирует оттока и происходит постоянное сокращение численности населения.

Экономический и социальный кризис 90-х гг. прошлого века в Дальневосточном регионе вызвал массовый отъезд людей из Камчатской и Магаданской областей, с Чукотки в южные районы Приморского и Хабаровского краёв.

По оценке Приморскстата, численность постоянного населения Приморского края на 1 января 2012 года составила 1950,4 тыс. человек и с начала года уменьшилась на 3,1 тыс. человека. Часть естественной убыли населения (- 4,2 тыс. человека) была замещена миграционным притоком (1,1 тыс. человек).

В Приморском крае живут представители 128 национальностей. Лидируют по численности представители двух восточнославянских народов: русские составляют 90 % (1861,8 тыс. чел.), украинцы – 4,5 % (94,1 тыс. чел.). Белорусы занимают пятую позицию – 0,5 % (11,6 тыс. чел.), уступив корейцам – 0,9 % (17,9 тыс. чел.) и татарам – 0,7 % (14,5 тыс. чел.) [2].

Приморье, будучи относительно новым территориальным приобретением России, развивался как база освоения ресурсов территории.

Одна из важных характеристик Приморского края – высокий уровень ресурсообеспеченности. Полезные ископаемые, биоресурсы моря, горнохимическое и горнорудное сырье для цветной металлургии, лесные ресурсы имеют общегосударственное значение.

Хозяйство края в очень высокой степени ориентируется на внешнеэкономические связи. Доля экспорта в объеме промышленной продукции растет. Значительная часть потребностей края в потребительских товарах покрывается за счет импорта из Китая, Южной Кореи, Японии, других стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Финансовое положение края на фоне его соседей по Дальнему Востоку выглядит относительно благополучным, однако оно лишь соответствует среднероссийским параметрам. Несмотря на то, что в крае сосредоточено до 30% экономического потенциала Дальнего Востока, по показателям роста материального производства, уровня жизни населения и инвестиционной привлекательности Приморье значится в списках экономически неблагополучных регионов России.

В политической жизни России Приморский край давно и прочно занял одно из центральных мест, несмотря на свою географическую отдаленность.

Данные особенности края, изложенные выше, влияют на политическое развитие и положение края. Так, край – один из скандально известных в политическом плане регионов – показательный внутренней «политической механикой».

По степени заметности и внимания, уделяемых прессой, край превосходит любой другой регион, исключая столицы и «горячие точки» России. Развитие политических событий 1991 – 2001 гг. в Приморском крае «стало примером жесткой и бескомпромиссной борьбы между различными элитными группировками» [3].

трудоустройству). В результате была предложена концепция нарастающего производства и потребления. Потребления стало ритуалом человека. Развить данную концепцию стало возможно благодаря двум факторам: запланированному устареванию (технично-технологический характер); вынужденному устареванию (диктуется модой и массовой культурой). В современной цивилизации не существует потребителя, который самостоятельно делает свой выбор и потребляет рационально. Основными мотивами демонстративного потребления (перепотребления) сегодня являются: экономические, социальные, моральные, психологические, гедонистические, эстетические.

Современными проблемами в мировой экономике можно назвать проблемы: потребления и ссудного процента. Многие экономисты сходятся во мнении, что экономические кризисы провоцирует то, что экономика индустриальных стран основана на ссудном проценте. Чтобы стимулировать массовый спрос, создается политика потребительского кредитования.

С 1980 г. прибыль от спекуляции деньгами в мировом масштабе более чем удвоилась. По оценкам МБРР, сумма денежных операций в мировом масштабе в 15–20 раз превышает ту сумму, которая практически необходима для ведения торговли. Современная экономика делает деньги не из товаров – Т-Д-Т, а из денег – Д-Д:

Большая часть ВВП мира потребляется населением. В 1990 году население потребляло 59% ВВП, на долю государства приходилось 17% (норма накопления составляла 24%). В 2012 году население потребляло 61% ВВП, государство – те же 17%.

В развитых странах население потребляет больше, чем в менее развитых. В развивающихся странах и странах с переходной экономикой доля потребления населения сократилась в 2011 году до 56% ВВП с 60% в 2000 году. Например, в экономиках Китая и Индии, потребление населения которых сократилось с 47% в 2000 году до 36% в 2011 году в Китае и с 65% до 55% – в Индии.

Практически во всех странах мира уходит в прошлое культура накопления. Деньги, едва появившись, тратятся. Также этому способствуют инфляционные механизмы, запущенные в обществе. Результатом производства становятся не только товары с их функциональными свойствами, но и бренды – торговые марки, превратившиеся в феномены массового сознания.

Черты общества потребления:

1. В торговле и сфере обслуживания уменьшается роль мелких магазинов. Главную роль начинают играть крупные торговые центры и супермаркеты;
2. Революция в сфере коммуникаций (распространение Интернета, сетей мобильной связи) приводит к образованию нового информационного пространства и расширению сферы общения;

3. Экономическая система тесно переплетается с культурой потребления. Бизнес производит такие феномены культуры, как вкусы, желания, ценности, нормы поведения, интересы. Важную роль в этом играет реклама.

4. Конкуренция производителей порождает конкуренцию потребителей;

5. Появляется развитая система кредитования, банковские карточки, дорожные чеки, карты постоянных покупателей и т. п. Всё это ускоряет процесс принятия решения при покупках.

6. Существенно изменяется структура стоимости товаров и услуг. Зачастую в неё включается символическая цена за «торговую марку» (бренд), когда товары «известных» фирм могут стоить гораздо дороже ничем не отличающихся от них аналогов;

7. Ускоряется темп изменений моды;

8. Образование, прежде всего высшее, становится платной рыночной услугой, приобретаемой в массовых масштабах;

9. Физкультура и спорт проходят процесс коммерциализации. Профессиональные спортивные клубы становятся производителями зрелищ и покупателями спортсменов. Доступ к занятиям физкультурой становится рыночной услугой.

10. Выглядеть молодым и здоровым становится «модно», особенно среди элиты. Появляется так называемая «индустрия красоты».

11. У общества потребления есть множество негативных последствий, одним из самых опасных является рост потребления ресурсов. Человеческая цивилизация потребляет ресурсов больше на 50%, чем планета может воспроизводить, т.е. мы используем ресурс 1,5 планет. К 2030 году понадобится уже ресурс 2 планет. Экологический след среднего жителя ОАЭ или США составляет 4,5 «планет».

Литература:

1. Бодриард Ж. Общество потребления. – М.: Республика, 2006. – 179 с.

К.э.н. Еремин В.В.

*Московский финансово-юридический университет (МФЮА),
филиал в г. Ступино Московской области, Россия*

МЕЖОТРАСЛЕВОЙ БАЛАНС В.В. ЛЕОНТЬЕВА

Американский экономист российского происхождения В.В.Леонтьев в 1936 г. в своей работе «Количественный анализ соотношений «затраты – выпуск» в экономической системе США» представляет анализ межотраслевых связей в экономике США для 44 отраслей, агрегировав их в матрицу 10 X 10.

просто результат или следствие многих факторов регионального развития (политического, экономического, социально-культурного и т. п.), но и активный инструмент государственного управления с целью преобразований, повышения статуса и престижа данной территории, ее инвестиционной привлекательности.

Имидж региона создаётся в значительной мере усилиями СМИ: правительственными, оппозиционными, независимыми, местными, федеральными, зарубежными, поэтому проблема формирования имиджа страны и регионов средствами массовой информации, несомненно, актуальна. Главная роль в этом процессе принадлежит региональной прессе. Близость к жизни региона, его проблемам, аудитории позволяет местным СМИ быть более доходчивыми в донесении информации. Поскольку средства массовой информации взаимодействуют, с массовым, неспециализированным сознанием населения, то они сами достраивают имидж, придавая ему те или иные черты (нормативные, идеологические, а то и просто искусственные) через подачу и отбор информации.

На формирование позитивной репутации любого субъекта федерации и на становление того или иного имиджа оказывают влияние две наиболее фундаментальные группы факторов: внутренние и внешние.

1. Внутренние факторы – это возможности самого региона, его внутренние характеристики такие, как географическое положение, обеспеченность природными ресурсами, трудовой и образовательный потенциал, развитость инфраструктуры и коммуникаций.

2. Внешние факторы – имиджевая кампания, целью которой является привлечение дополнительного внимания к региону и закрепление позитивного интереса к нему со стороны общественности. Сюда относятся:

- освещение успехов развития региональной экономики и социальной сферы в федеральных, региональных, отраслевых СМИ;
- проведение специальных мероприятий (тематических форумов, конгрессов, конференций);
- организация специальных PR-акций (выступления экспертов федерального уровня и лидеров общественного мнения по поводу ситуации в регионе и т.п.).

Для формирования имиджа региона необходимо учитывать то, что он может оперативно меняться в соответствии с новой политической, социальной, экономической либо другой ситуацией, которая оказывает влияние на «неосознанные» требования субъектов восприятия.

Сегодня в составе Приморского края – 12 городских округов, 22 муниципальных района, на территории которых располагаются 29 городских поселений и 116 сельских поселений [1].

Как и большинство дальневосточных регионов, Приморский край характеризуется интенсивным миграционным движением и относится к «территориям с «промывным» режимом». Доля местных уроженцев здесь составляет – 56% – почти каждый второй житель является приморцем в первом поколении.

твенного имиджа каждого региона и усиление моментов узнаваемости территорий очевидна, так как это способствует привлечению внимания к региону, дает возможность более эффективно лоббировать его интересы, улучшать инвестиционный климат, получать дополнительные ресурсы для развития региональной экономики, становиться кадровым резервом федеральных элит. Более того, продвижение имиджа регионов – перспективный путь преодоления трудностей в формировании имиджа страны в целом.

Регионы стали относительно самостоятельными участниками социально-политических процессов; кроме того, именно властные структуры регионов, в отличие от федеральных государственных органов, работают непосредственно с населением, а также во многих случаях исполняют президентские и правительственные задачи по национальным проектам. В этом контексте имидж региона являет собой необходимый компонент информационно-политического пространства и эффективный инструмент решения проблем взаимодействия Центра и регионов.

Формирование имиджа ряда субъектов Федерации как политически стабильных приобретает стратегическое значение для окраинных территорий (Приморский край, Хабаровский край и др.) и регионов-эксклавов (Калининградская область), которые подвергаются разноплановому политическому давлению, в том числе активным информационным кампаниям, зачастую направленным на отторжение от России этих территорий.

В последние годы в ряде субъектов Федерации активизировалась информационно-аналитическая и пропагандистская деятельность по формированию политического имиджа регионов, что нуждается в тщательном исследовании, ибо прямо затрагивает вопросы общественной консолидации и государственной интеграции.

Федеральное и ряд региональных правительств России всерьез озаботились улучшением имиджевых характеристик территории в контексте повышения инвестиционной привлекательности, исходя из того, что политические имиджи территории часто играют весьма значительную, подчас решающую, роль по вопросам социально-экономического развития субъектов Федерации.

Кроме того, продуманная и взвешенная информационная политика, в которой фигурируют региональные политические имиджи, становится важной составляющей правительственной повестки дня, так как в связи с происходящими процессами укрупнения российских регионов возникла необходимость согласования и координации региональных и государственных интересов в сферах политики, экономики, культуры, религии, межнациональных отношений.

В условиях информационного общества и всепроникающей глобализации формирование положительного образа государства без регионов невозможно.

Под имиджем региона понимается некоторый набор признаков и характеристик, которые на эмоционально-психологическом уровне ассоциируются у широкой общественности с конкретной территорией. Имидж региона – это не

Леонтьев применяет метод анализа, основанный на аппарате линейной алгебры. В дальнейшем примененный метод получает название «затраты – выпуск». А балансовая матричная модель, характеризующая межотраслевые производственные взаимосвязи в экономике страны, составленная на его основе – «межотраслевой баланс».

Модели В. Леонтьева строятся на основе следующих аксиом.

1. Каждый вид продукции выпускается только одной отраслью.

2. Существует единственный производственный процесс для изготовления каждого вида продукции.

3. Затраты ресурсов на единицу производства продукции любой отрасли неизменны.

4. Не существует внешних источников материальных ресурсов (потребление природного сырья не учитывается). Каждая отрасль получает материальные ресурсы в виде промежуточной продукции только от смежных отраслей.

Отрасль, удовлетворяющая всем этим условиям, называется чистой [1].

Рассмотрим виды классификации межотраслевых балансов:

- по единицам измерения: балансы в стоимостном выражении, в натурально-стоимостном выражении, в натуральном выражении;

- по объекту анализа: национальные и региональные балансы;

- по цели исследования: плановые и отчетные межотраслевые балансы.

- по временному признаку: статические и динамические межотраслевые балансы. Динамические позволяют прогнозировать развитие экономики на протяжении нескольких лет через переход из одного состояния в другие [2].

Принципиальная схема межотраслевого продуктового баланса, выраженного в натуральных единицах, представлена на рисунке 1.

При этом a_{ij} - количество продукции i -й отрасли, потребляемой отраслью j для производства одной единицы продукции в течение анализируемого периода. X_j - объем продукции, производимый j -й отраслью в течение анализируемого периода. С помощью модели В.В. Леонтьева, можно рассчитать коэффициенты увеличения объемов производства продукции всеми анализируемыми отраслями в случае роста спроса на продукцию какой-либо отрасли на единицу. Данные коэффициенты рассчитываются для каждой отрасли, образуя матрицу. Таким образом, В.В. Леонтьев является автором матричной модели мультипликатора. На основе модели Леонтьева, в конце 20-х гг. двадцатого столетия в Национальном бюро экономических исследований США под руководством Саймона Кузнеця начаты работы по созданию системы счетов национального продукта и дохода.

I КВАДРАНТ					II КВАДРАНТ								
Номер отрасли	Потребление продукции отрасли указанной в вертикальном столбце, отраслями				А. Всего промежуточное потребление (сумма 1-п)	Конечное использование (спрос)				F. Валовой внутренний продукт (сумма В.-Е.)	G. Совокупный общественный продукт (А.+F.)	H. Статистическая погрешность (G.-9)	
	1	2	...	n		В. Потребление домашних хозяйств	С. Государственные расходы	D. Валовые частные внутренние инвестиции	E. Чистый экспорт				
Потребление продукции отрасли i, переключением горизонтали	1	$a_{11}X_1$	$a_{12}X_2$...	$a_{1n}X_n$	F_1	C_1	G_1	I_1	EX_1	$ВВП_1$	$СОП_1$	d_1
	2	$a_{21}X_1$	$a_{22}X_2$...	$a_{2n}X_n$	F_2	C_2	G_2	I_2	EX_2	$ВВП_2$	$СОП_2$	d_2

	i	$a_{i1}X_1$	$a_{i2}X_2$...	$a_{in}X_n$	F_i	C_i	G_i	I_i	EX_i	$ВВП_i$	$СОП_i$	d_i

	n	$a_{n1}X_1$	$a_{n2}X_2$...	$a_{nn}X_n$	F_n	C_n	G_n	I_n	EX_n	$ВВП_n$	$СОП_n$	d_n
1. Итого производств. затраты j-й отрасли (сумма 1-п)		M_1	M_2	...	M_n	ΣM	ΣC	ΣG	ΣI	ΣEX	Общий ВВП	Общий СОП	десего
Добавленная стоимость													
2. Заработная плата		W_1	W_2	...	W_n	ΣW							
3. Прибыль		p_1	p_2	...	p_n	Σp							
4. Смешанный доход		m_1	m_2	...	m_n	Σm							
5. Налог на произв.		t_1	t_2	...	t_n	Σt							
6. Субсидии на производство		s_1	s_2	...	s_n	Σs							
7. Услуги финансовых посредников		f_1	f_2	...	f_n	Σf							
8. Валовой внутренний продукт (сумма 2-7.)		$ВВП_1$	$ВВП_2$...	$ВВП_n$	Общий ВВП							
9. Совокупный общественный продукт, валовые затраты j-й отрасли (1.+8.)		$СОП_1$	$СОП_2$...	$СОП_n$	Общий СОП							

Рис. 1. Принципиальная схема межотраслевого баланса.

В.В.Леонтьев расширяет сферу применения созданной модели. В 1948 г. он создает Гарвардскую лабораторию экономических исследований, которая становится центром разработок, основанных на модели «затраты – выпуск».

В.В. Леонтьев использует свою модель для оценки влияния оружейного производства на смежные отрасли и оценки его издержек для экономики в целом [3]. Модель «затраты – выпуск» находит применение в моделировании эколого-экономических систем. В частности, модель Леонтьева-Форда описывает линейную экономику с учетом возможного загрязнения окружающей среды [4]. Данная модель исследует задачу одновременной максимизации общего объема производственной продукции и минимизации общего объема экологически вредных отходов производства, подлежащих утилизации. В своей Нобелевской лекции В.В. Леонтьев выделяет загрязнения окружающей среды в отдельный сектор таблицы «затраты – выпуск».



Рисунок 3.3 – Результаты опроса по формированию демократии в странах Центральной Азии

Таким образом, результаты экспертного опроса не являются далеко положительными для существующих режимов стран региона, что обусловлено многими причинами. Например, глубина проводимых преобразований контролировалась политическими элитами и зависела от исторического опыта, специфики политических традиций и конкретных обстоятельств политического и социально-экономического развития.

Литература:

1. Нурша А.К. Распространение демократии в политике администрации Б. Клинтона (1993-2001) //Вестник КазНУ. Сер. международные отношения и международное право. – 2011. – № 1-2. – С. 156.
2. Назарбаев Н.А. На пороге XXI века. – Алматы: Атамұра, 2003. – 256 с.
3. Интервью С. Ниязова телевидению Германии (ЦДФ) //Ниязов С. Независимость. Демократия. Благополучие. /составители: Айдогдыев О., Ураев А., Оразов А. – Ашхабад: «Рух», 1994. Книга 1. – С. 200.

К.полит.наук Кузьмина О.В.

Дальневосточный федеральный университет, Россия (г.Владивосток)

**ИМИДЖ РЕГИОНА В ПОЛИТИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ
СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ
(НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ)**

Сегодня имидж для страны имеет такое же большое значение, как и прежде. Но пришло новое понимание: формирование образа всей страны невозможно без формирования образов ее регионов. Необходимость формирования собс-

В то же время, президент Туркмении С. Ниязов сделал следующее заявление: «Вы должны считаться с нашим мировоззрением, а не только навязывать ваше понятие демократии... Мы не отрицаем вашу демократию, мы считаем, что сближение мировоззрения произойдет через определенное время» [3].

Интересны в этом контексте полученные результаты экспертного опроса. В качестве экспертов были определены научные сотрудники, общественные деятели, преподаватели вузов, государственные служащие, специализирующиеся по таким проблемам как: внешняя политика, международные отношения, взаимодействие США и стран Центральной Азии. На вопрос: в какой стране Центральной Азии идет оптимальное формирование демократии? Большинство экспертов критический оценивают ситуацию, связанную с данной проблемой в странах региона. Так, сторонники негативного варианта составили 50%, 40% экспертов дали положительный ответ за то, что Казахстан лидирует по процессу демократизации среди других стран региона. 9% экспертов выбрали Кыргызстан в оптимальном формировании демократии в стране. Только 1% экспертов поддержали в данном процессе Узбекистан. Ни один респондент не дал какого-либо ответа по Туркменистану и Таджикистану (рисунок 3.2).



Рисунок 3.2 – Результаты опроса по оптимальному формированию демократии

Представляют интерес результаты экспертного опроса по вопросу: Каковы Ваши прогнозы по формированию демократии в странах Центральной Азии? За положительные прогнозы – 13% экспертов, за средние положительные прогнозы – 39%, за низко положительные – 35%, за отрицательные прогнозы – 10%, и затруднились ответить – 3% (рисунок 3.3).

Литература:

1. Батищева С.Э. Экономико-математическое моделирование: учеб. пособие. Ч. 2: Моделирование макроэкономических процессов / С.Э. Батищева, Э.Д. Каданэр, П.М. Симонов; Перм. гос. ун-т. – Пермь, 2010. С.93.
2. Национальная экономика (под общ. ред. В.А. Шульги) М.: Изд-во Рос. экон. акад., 2002. С. 501.
3. Wassily W. Leontief, Faye Duchin Military spending: facts and figures, worldwide implications, and future outlook. Oxford University Press, 1983.
4. Леонтьев В., Форд Д. Межотраслевой анализ воздействия структуры экономики на окружающую среду. // Экономика и математические методы, 1972, т. VIII, вып.3.

Хасцька О.П., Непомняща О.І.

Київський національний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут

ІННОВАЦІЇ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ ПІДПРИЄМСТВ

Україна має великий потенціал і володіє значними ресурсними запасами, науковими та технічними можливостями, але відсутня ефективна система чіткого та ефективного управління наявними можливостями. На думку експертів в Україні, переймаючи досвід розвинених країн, доцільно використовувати інноваційні стратегії розвитку. Інновації та інноваційний розвиток передбачають застосування творчості та креативності, створення нових ідей, розробок. Інноваційні стратегії мають на меті збудувати план запровадження існуючих ідей у підприємницькій діяльності [2].

Важливим фактором, який визначає стан інноваційної діяльності підприємства, є його фінансування. Воно є однаково визначальним для всіх етапів і стадій інноваційного процесу – науково-технічної діяльності, стадії новаторської творчості і стану впровадження досягнень науки і техніки у виробництво.

Фінансування інноваційної діяльності виступає складовим елементом фінансової політики підприємства. Питання фінансування – це визначення необхідних для цієї мети обсягів фінансових коштів, джерел їх надходження і спрямування в рамках чіткого окреслення границь та суб'єктів цієї сфери діяльності. Відбувається воно через функціонування відповідної системи і належного до неї організаційно-економічного механізму.

Сутність фінансового забезпечення полягає у виділенні певної суми ресурсів з одночасним встановленням джерел їх фінансування для здійснення проектів, робіт, заходів науково-технічної та інноваційної діяльності підприємства.

Основи фінансового забезпечення науково-технічної та інноваційної діяльності становлять джерела фінансових ресурсів, до яких належать:

1. бюджетні асигнування;
2. кошти спеціальних позабюджетних фондів
3. власні ресурси підприємства;
4. кредитні ресурси;
5. ресурси венчурних фондів.

Під інноваційним підприємництвом розуміють процеси створення і комерційного використання техніко-технологічних нововведень. Зазвичай, в основі підприємницької інноваційної діяльності лежать нововведення в області продукції або послуг, що дозволяють створити новий ринок, задовольнити нові потреби. В залежності від способу організації інноваційного процесу можна відокремити три моделі інноваційного підприємства:

1) інноваційне підприємство на основі внутрішньої організації, коли інновація створюється і освоюється в середині фірми її спеціалізованими підрозділами на базі планування і моніторингу, їх взаємодії з інноваційного проекту.

2) інноваційне підприємство на основі зовнішніх організацій за допомогою контрактів, коли замовлення на створення та освоєння інновації розміщується між сторонніми організаціями.

3) інноваційне підприємство на основі зовнішньої організації за допомогою венчурів, коли фірма для реалізації інноваційного проекту організовує дочірні венчурні фірми, які залучають додаткові фінансові та інші засоби [1].

Для багатьох підприємств впровадження інноваційних технологій є переходом на якісно новий рівень розвитку і часто стає визначальним фактором економічного зростання. Ще одна проблема фінансування інноваційної діяльності в промисловості полягає в тому, що не багато підприємств можуть застосовувати останні досягнення науки і техніки через відсутність чіткої стратегії впровадження нових інноваційних і наукомістких технологій.

Українські підприємства у 2013 р. витратили на технологічні інновації 9,6 млрд грн. Про це повідомляє Державна служба статистики України (Держстат).

Водночас у 2012 р. витрати на інновації склали 11,5 млрд грн. Таким чином, українські підприємства у 2013 р. витратили на 16,5% менше коштів на інноваційну діяльність.

Частка коштів на придбання машин, обладнання та програмного забезпечення скоротилася до 58%, проте на внутрішні та зовнішні науково-дослідні розробки зросла до 17,1% (відповідно 13,7% і 3,4%); як і в попередні роки досить незначна частка коштів (0,9%) витрачається на придбання інших зовнішніх знань (придбання нових технологій).

У 2013 р. інноваційною діяльністю у промисловості займалися 1715 підприємств. Впровадженням інновацій у 2013 р. займались 1312 підприємств (77% загальної кількості інноваційно активних). Впроваджували інноваційні види продукції 683 підприємства, кількість таких видів становила 3138 найме-

REGIONALNE POLITYCZNE PROCESY

Доктор Ph.D Алдубашева Ж.М., доцент Рсалдина Г.Т.,
преподаватель Исаева М.И.

Кафедра: «История Казахстана и социально-гуманитарных дисциплин»
КазНМУ им. С.Д. Асфендиярова, Казахстан.

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕМОКРАТИИ В СТРАНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ (РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРТНОГО ОПРОСА)

На постсоветском пространстве процесс реформирования тоталитарных структур затянулся. Бывшим коммунистическим лидерам в постсоветских республиках удалось сохранить власть в своих руках. При формальном разделении ветвей власти и закреплении идеалов свободы и демократии в принятых после распада СССР конституциях преобладающей формой общественно-политического устройства стали суперпрезидентские режимы, чему способствовала исторически сложившаяся система взаимоотношений между обществом и властью. Степень демократизации политических систем оказалась различной: от значительного крена в сторону авторитаризма (Туркменистан) до формирования жизнеспособных демократических правительств (страны Балтии).

В процессе интеграции в мировое сообщество и международные хозяйственные связи лидеры посткоммунистических стран в целом не могли игнорировать внутреннее общественное движение и воздействие общемировых тенденций к большей открытости и повышению демократичности политических систем, провозгласив курс на поэтапную демократизацию в рамках демократического транзита. При этом подразумевалось, что в течение переходного периода будут созданы необходимые предпосылки для построения демократического государства [1].

Данное положение выразилось в заявлениях лидеров стран региона, например, президент Казахстана Н.А. Назарбаева, в начале 90-х г. говорил: «В настоящее время мы не можем характеризовать Казахстан как демократическое или авторитарное государство по западным меркам. И для того, и для другого нет достаточных социальных, политических, институциональных и иных оснований. Но никто не может оспаривать демократический вектор наших преобразований. Устойчивая демократия требует развитой частной собственности, гражданского общества в сочетании с устойчивыми традициями парламентаризма. Мы можем сказать, что все эти слагаемые в Казахстане находятся в стадии становления. При этом государство взяло на себя функцию их развития» [2].

18. О встрече Посла с Министром сельского, лесного хозяйства и рыболовства ЮАР [Электронный ресурс]. – 2014. – URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/f195bc5139cd3970.html

19. О встрече Посла Беларуси в ЮАР с Министром сельского, лесного хозяйства и рыболовства ЮАР [Электронный ресурс]. – 2012. – URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/bc9cc7cc141ea5ab.html

20. Молчан, А. В Южно-Африканской Республике могут появиться белорусские агрогородки / А. Молчан // Белорусская нива . – 2013. – 3 сент.

21. Александр Лукашенко встретился с министром международных связей и сотрудничества ЮАР Маите Нкоаной-Машабане [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: http://president.gov.by/ru/news_ru/view/aleksandr-lukashenko-vstretilsja-s-ministrom-mezhdunarodnyx-svjazej-i-sotrudnichestva-juar-maite-nkoana-6872/

22. Материалы подхода к прессе Министра иностранных дел Республики Беларусь Владимира Макея по итогам переговоров с Министром международных связей и сотрудничества Южно-Африканской Республики Маите Нкоаной-Машабане [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/c1a7a543b2bf1288.html

23. Материалы подхода к прессе заместителя Министра иностранных дел Республики Беларусь Валентина Рыбакова по итогам третьего заседания Совместного Белорусско-Южноафриканского комитета по торгово-экономическому сотрудничеству, 21 ноября 2013г., МИД Беларуси [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/f62627c22b94945e.html

24. Маркович, Е. Беларусь заинтересована в создании на территории ЮАР сборочных производств белорусской спецтехники / Е. Маркович // [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: http://www.belta.by/ru/all_news/economics/Belarus-zainteresovana-v-sozdanii-na-territorii-JuAR-sborochnyx-proizvodstv-beloruskoj-spetstehniki_i_652530.html

25. Маркович, Е. БелТПП и Совет чернокожих предпринимателей подписали меморандум о сотрудничестве / Е. Маркович // [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: http://www.belta.by/ru/all_news/economics/BelTPP-i-Sovet-chernokozhix-predprinimatelej-podpisali-memorandum-o-sotrudnichestve_i_652573.html

26. Александр Лукашенко поздравил Президента Южно-Африканской Республики Джейкоба Зуму с национальным праздником – Днем Свободы [Электронный ресурс]. – 2014. – URL: http://president.gov.by/ru/news_ru/view/aleksandr-lukashenko-pozdravil-prezidenta-juzhno-afrikanskoj-respubliki-dzhejkoba-zumu-s-natsionalnym-8587/

увань, з них 809 – машини, устаткування, апарати, прилади. Нові технологічні процеси у звітному періоді запровадили 557 підприємств; кількість процесів складала 1576, у тому числі маловідходних, ресурсозберігаючих – 502 (табл. 1).

Таблиця 1

Інноваційна активність підприємств України у 2009-2013 рр.

Показники	Роки				
	2009	2010	2011	2012	2013
Кількість підприємств, що займалися інноваційною діяльністю:					
всього, од.	1396	1370	1679	1758	1715
% від загальної кількості пром. підприємств	13	12,8	16,2	17,4	16,8
Кількість підприємств, що впроваджували інновації:					
всього, од.	1160	1145	1327	1371	1312
% від загальної кількості пром. підприємств	10,8	10,7	12,8	13,6	13,01

У 2013 р. 1031 підприємство реалізувало інноваційної продукції на 35,9 млрд грн, або 3,3% загального обсягу реалізованої промислової продукції (у 2012 р. відповідно 36,2 млрд грн та 3,3%). Реалізацію продукції за межі України здійснювали 344 підприємства, обсяг якої склав 44,7% від загального обсягу реалізованої інноваційної продукції, у тому числі в країні СНД – 25,3%.

Майже кожне четверте підприємство реалізовувало продукцію, що була новою для ринку. Обсяг такої продукції склав 12,4 млрд грн, більш ніж половину якої (53,0%) 102 підприємства поставили на експорт. Слід зазначити, що більшість підприємств у звітному періоді (86,0%) реалізовували продукцію, яка була новою виключно для підприємства. Її обсяг склав 23,5 млрд грн, 40,4% якої 271 підприємство реалізувало за межі України. [3]

Основним джерелом фінансування інноваційної діяльності залишаються власні кошти підприємств – 72,9% загального обсягу витрат (проти 63,9% у 2012 р.), фінансова підтримка держави – 1,9% (2,2%), кошти вітчизняних та іноземних інвесторів – 1,3% і 13,1% відповідно (1,3% і 8,7%); частка кредитів значно скоротилася і складала 6,6% (21,0%) (рис. 1).

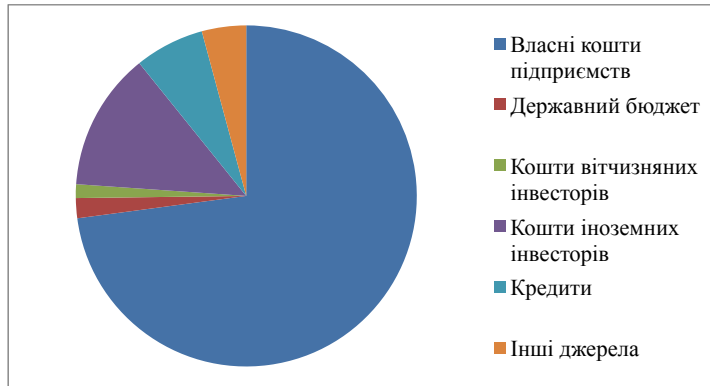


Рис. 1 – Джерела фінансування інноваційної діяльності у 2013р, %. [3]

Для України характерним є впровадження інноваційних проєктів під гарантії Уряду, завдяки яким держава отримує можливість надавати підтримку підприємствам без залучення бюджетних коштів, а для підприємств необхідність повернення кредитів стає стимулом для максимального їх використання. Однак в умовах сьогодення цей спосіб ефективно не спрацює в зв'язку з низьким рівнем відповідальності за неефективне використання кредитних коштів. Тому важливо перейти до довгострокового фінансування інноваційної діяльності з реалізацією довгострокових науково-технічних програм з великими строками окупності витрат. [4]

Таким чином, подальший розвиток економіки України неможливий без розвитку інноваційної діяльності. Саме застосування інновацій зможуть дати підприємствам зміцнення конкурентних переваг як на внутрішньому так і на зовнішньому ринку. Це дасть можливість нашій державі закріпити свої позиції порівняно з економіками розвинених держав. Зазначимо, що стимулювання інноваційної діяльності найкраще здійснювати непрямыми методами, а саме через надання податкових пільг.

Література:

1. Гранатуров В.М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения/Гранатуров Владимир Михайлович. – М.: Дело и сервис, 2010. – 208 с.
2. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент/ Ілляшенко С.М.: Підручник. – Суми: ВТД «Університетська книга». – 2010. – 334 с.
3. Статистичний збірник «Наукова та інноваційна діяльність в Україні», 2013 рік – [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua
4. Шовкалюк В.С. Інноваційний розвиток України: особливості 2012 року // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.l.nas.gov.ua/publications/>.

6. Торгово-экономическое сотрудничество с ЮАР и другими странами Юга Африки [Электронный ресурс]. – 2014. – URL: http://rsa.mfa.gov.by/ru/bilateral_relations/trade_economic/
7. Судас, И. Капитан дальнего плавания / И. Судас // Народная газета. – 2013. – 3 авг.
8. Обзор итогов внешней политики Республики Беларусь и деятельности Министерства иностранных дел в 2013 году [Электронный ресурс]. – 2014. – URL: http://www.mfa.gov.by/upload/review_MFA_2013.pdf
9. Беларусь – ЮАР: основа взаимодействия – инвестиции [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: http://export.by/resources/izdaniya_i_publicacii/belarus_%E2%80%94%94_yuar_osnova_vzaimodeistviya_%E2%80%94%94_invest.html
10. Шубин, В. Зачем Южной Африке БРИКС и зачем БРИКСу Южная Африка / В. Шубин // Индекс безопасности. – 2013. – № 2. – С. 57–70.
11. Архангельская, А. А. Внешняя политика ЮАР: путь к многополярности? / А. А. Архангельская // Современная внешняя политика левых / Под ред. Р. В. Костюка. – Спб. : Полторак, 2014. – С. 148–164.
12. 4 апреля Александр Лукашенко принял верительные грамоты послов ряда иностранных государств [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: http://president.gov.by/ru/news_ru/view/4-aprelja-aleksandr-lukashenko-prinjal-veritelnye-gramoty-poslov-tjada-inostrannyx-gosudarstv-5277/
13. О вручении Послом Андреем Молчаном верительных грамот Президенту ЮАР [Электронный ресурс]. – 2012. – URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/cece34f5719d248d.html
14. О визите белорусской делегации во главе с заместителем Министра иностранных дел Сергеем Алейником в Южно-Африканскую Республику [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/dc0121f3785cd493.html
15. Материалы встречи заместителя Министра иностранных дел Республики Беларусь Елены Купчиной с представителями СМИ по итогам очередного раунда белорусско-южноафриканских межмидовских консультаций (г. Минск, 13 мая 2013 г.) [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/f20a3072dd863e3c.html
16. О поездке Посла Беларуси в ЮАР А. Молчана в провинцию Вестерн Кейп [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/e0de38a9b28a7633.html
17. Африка может быть заинтересована практически в любой белорусской продукции – Молчан [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: http://www.belta.by/ru/all_news/economics/Afrika-mozhet-byt-zainteresovana-prakticheski-v-ljuboj-belorusskoj-produktsii---Molchan_i_652805.html

ных с ним); энергетика (строительство новых и модернизация старых энергетических мощностей); развитие инфраструктуры (дороги, мосты, порты, жилищное, социальное и промышленное строительство); добыча полезных ископаемых; транспорт (особенно железнодорожный)» [6].

Думается, что с учетом этих перспективных тенденций в отношениях Беларуси и ЮАР наступает пора, когда к планомерному освещению всего тематического спектра белорусско-южноафриканских партнерских связей должны подключаться и медиа двух стран. И в этом плане белорусским журналистам-международникам имеет смысл обратиться к опыту российских коллег. Дело в том, что в марте 2013 года Российская Федерация и Южно-Африканская Республика приняли совместную декларацию, устанавливающую всеобъемлющее стратегическое партнерство, которое включает и взаимные политические обязательства, и широкий спектр научно-технического и экономического взаимодействия. И в этой связи, по мнению авторитетных российских исследователей, «развитие всесторонних связей между нашими странами невозможно без углубления знаний друг о друге, без налаживания взаимной информации» [10, с. 67]. Надо полагать, что организация медийно-информационных связей станет следующим этапом интенсификации двустороннего взаимодействия Республики Беларусь с Южно-Африканской Республикой, планомерно развивающегося, как мы уже убедились, от простой торговли – к отношениям приоритетности и стратегического партнерства.

Литература

1. Сильная экономика и честная власть – фундамент независимости страны и процветания нации. Послание Президента белорусскому народу и Национальному собранию / СБ – Беларусь сегодня. – 2014. – 23 апр.

2. Многообещающие перспективы стран Африки [Электронный ресурс]. – 2012. – URL: <http://www.ey.com/RU/ru/Issues/Business-environment/RGM-bullish-despite-Eurozone-crisis---The-promise-of-emerging-Africa>

3. 21 февраля Александр Лукашенко рассмотрел кадровые вопросы [Электронный ресурс]. – 2012. – URL: http://president.gov.by/ru/news_ru/view/21-fevralya-aleksandr-lukashenko-rassmotrel-kadrovye-voprosy-3700/

4. Александр Лукашенко принял верительные грамоты послов зарубежных стран [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: http://president.gov.by/ru/news_ru/view/aleksandr-lukashenko-prinjal-veritelnye-gramoty-poslov-zarubezhnyx-gosudarstv-5078/

5. Александр Лукашенко принял верительные грамоты послов иностранных государств [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: http://president.gov.by/ru/news_ru/view/aleksandr-lukashenko-prinjal-veritelnye-gramoty-poslov-inostrannyx-gosudarstv-7610/

К.п.н. Влазнева С.А.

Пензенский государственный университет, Россия

ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ: ИЗМЕНЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ

Прямые иностранные инвестиции являются важнейшим компонентом движущих сил мирового роста. В 2012 г. глобальные прямые иностранные инвестиции сократились на 18%. Данное падение контрастировало с другими ключевыми экономическими показателями, такими как ВВП, международная торговля и занятость, каждый из которых продемонстрировал положительную динамику роста на мировом уровне. Экономическая неустойчивость и политическая неопределенность в ряде крупных регионов заставили инвесторов проявлять осторожность. Кроме того, многие транснациональные корпорации репрофилировали свои инвестиции за рубежом, за счет реструктуризации активов, изъятия инвестиций и их перебазирования. Потоки прямых иностранных инвестиций по регионам представлены в табл. 1

Таблица 1

Потоки прямых иностранных инвестиций (ППИ) по регионам (млрд. долл.)

Регион	Приток ППИ			Отток ППИ		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Все страны мира	1409	1652	1351	1505	1678	1391
Развивающиеся страны	696	820	561	1030	1183	909
Развитые страны	637	735	703	413	422	426
Африка	44	48	50	9	5	14
Азия	401	436	407	284	311	308
Латинская Америка и Карибский бассейн	190	249	244	119	105	103
Океания	3	2	2	1	1	1
Страны с переходной экономикой	75	96	87	62	73	55

Источник: [1]

В региональном разрезе приток в страны Азии и Латинской Америки остался на высоком уровне, однако его динамика ослабла. Основными факторами, позволившими Южной Америке сохранить привлекательность для прямых иностранных инвестиций, являются ее богатые запасы нефти, газа и металлической руды. Отток из стран Латинской Америки и Карибского бассейна несколько снизился в

2012 году до 103 млрд. долларов. В Африке в 2012 году отмечалось увеличение притока ПИИ в годовом исчислении. Приток ПИИ в Африку рос второй год подряд, благодаря чему Африка стала одним из немногих регионов, в котором в 2012 году был отмечен рост в годовом исчислении. Отток ПИИ из Африки в 2012 году увеличился почти в три раза и достиг 14 млрд. долларов.

В 2012 году приток прямых иностранных инвестиций в страны Азии сократился на 7% до 407 млрд. долларов. Общий объем вывезенных из региона инвестиций остался на стабильном уровне в 308 млрд. долл., что составляет 22% мировых потоков.

Ввоз прямых иностранных инвестиций в страны с переходной экономикой, включая Российскую Федерацию, сократился на 9% до 87 млрд. долларов. Потоки прямых инвестиций в Россию в 2012 г. составили 51,4 млрд. долл. Несмотря на снижение на 7% по сравнению с 2011 г., поток остается достаточно стабильным. Иностранных инвесторов по-прежнему привлекают растущие потребительские рынки и богатые запасы природных ресурсов региона. Вступление Российской Федерации в ВТО также являлось важным фактором при принятии инвестиционных решений. Постоянными инвесторами в Российскую Федерацию являются Британские Виргинские острова, Кипр, Нидерланды, Люксембург, Ирландия. Вместе с тем названные инвесторы являются и основными получателями российских инвестиций. Вывоз инвестиций из стран с переходной экономикой в 2012 году сократился на 24% до 55 млрд. долларов. В этом вывозе продолжила доминировать Российская Федерация, на долю которой пришлось 92% от общего объема.

Сокращение ввоза прямых инвестиций в развитые страны свело на нет их оживление в ходе 2010–2011 гг. В 2012 году их ввоз снизился в 23 из 38 развитых стран. Резкое падение на 32% обусловлено падением на 41% в Европейском союзе и на 26% в Соединенных Штатах. Ввоз в Австралию и Новую Зеландию сократился соответственно на 13% и 33%. Показатели ввоза в Японию оказались положительными после нескольких лет подряд чистого изъятия инвестиций. Вывоз прямых иностранных инвестиций в 2010–2011 гг. из развивающихся стран увеличился, в 2012 г. отток ПИИ снизился, составив 909 млрд. долларов.

В Докладе о мировых инвестициях отмечается увеличение роли оффшорных механизмов финансирования ПИИ, которые включают оффшорные финансовые центры и специальные финансовые структуры. Потоки в оффшорные финансовые центры достигли в 2012 году почти 80 млрд. долл., что на 10 млрд. долл. меньше, чем в 2011 году, но намного больше среднего показателя в 15 млрд. долл. в период до 2007 года. Доля оффшорных центров в глобальных потоках прямых инвестиций растет и составляет почти 6%. Специальные финансовые структуры играют более важную роль с точки зрения потоков и накопленного объема инвестиций в ряде важных стран-инвесторов, представляя собой канал, по которому движутся инвестиционные потоки на сумму более 600 млрд. долларов [1].

Литературы

1. World Investment Report, 2013 // Режим доступа www.unctad.org/wir

2013 года, на котором южноафриканская сторона заявила о том, что «хочет вывести наши двусторонние отношения на стратегический уровень» [23]. Этому может способствовать: создание промышленных коопераций путем организации в ЮАР производств по сборке и локализации белорусской сельскохозяйственной, грузовой и дорожно-строительной техники; наращивание в Южно-Африканской Республике мощностей по производству удобрений с участием белорусской калийной отрасли; налаживание производства продуктов питания с использованием белорусского оборудования и технологий. И стороны уже начали разработку конкретных проектов в этих областях. В свою очередь, «Беларусь заинтересована в увеличении закупок сельскохозяйственной и рыбной продукции в ЮАР» [24].

Стимулировать действия сторон на пути к стратегическому партнерству должен и подписанный Белорусской торгово-промышленной палатой и Советом чернокожих предпринимателей ЮАР осенью 2013 года в Минске Меморандум о сотрудничестве, цель которого – «наладить выгодный обмен опытом и полезной информацией» [25]. Здесь необходимо пояснить, что Совет чернокожих предпринимателей – это активно набирающее авторитет объединение деловых кругов Южной Африки, созданное по инициативе высшего политического руководства ЮАР в 2012 году для более широкого вовлечения коренного населения страны в экономическую деятельность. Филиалы совета уже представлены более чем в 20 национальных ассоциациях, работающих в различных сегментах южноафриканской экономики. Опираясь на упомянутый меморандум, стороны в 2014 году планируют, в частности, заметно активизировать участие своих компаний в промышленных форумах и сельскохозяйственных выставках, проводимых в Республике Беларусь и Южно-Африканской Республике.

Итоги 2013 года красноречиво показывают, что стороны выбрали в двустороннем взаимодействии правильные ориентиры. Так, товарооборот Беларуси и ЮАР в минувшем году составил уже 42,2 миллиона долларов с долей белорусского экспорта в объеме 27,6 миллионов долларов. Добиться таких результатов помогли белорусские поставки на южноафриканский рынок карьерных самосвалов, крупногабаритных шин, частей и принадлежностей для автомобилей, электрических двигателей и генераторов. Планируя дальнейшее расширение белорусско-южноафриканского взаимодействия до стратегического уровня, в Минске исходят из того, что «динамичное развитие двусторонних отношений, плодотворное экономическое сотрудничество, расширение взаимодействия во всех областях на принципах дружбы и уважения отвечают интересам двух государств и будут способствовать дальнейшему укреплению двустороннего партнерства» [26]. В экономической области для белорусской стороны особую важность в плане стратегического планирования на ближайшую и среднесрочную перспективу представляют в ЮАР «промышленность и промышленная кооперация; сельское хозяйство (весь комплекс вопросов, связан-

рынка составляет в ЮАР семь с половиною тысяч машин, которые представлены здесь не менее сорока компаниями-производителями из целого ряда стран, в том числе Китая и Индии, предлагающими за свою технику достаточно низкие цены. Тем не менее, сфера сельского хозяйства может стать приоритетной в межрегиональном сотрудничестве Беларуси и ЮАР, так как уже «достигнута договоренность о концентрации усилий на разработке и имплементации совместных проектов в ЮАР по созданию агрогородка, производству биотоплива из сахарного тростника, строительству комбината комплексных удобрений» [18]. Этому способствует подписанное в марте 2013 года совместное заявление о сотрудничестве в области сельского хозяйства между аграрными ведомствами Беларуси и ЮАР и решение сторон о создании специальной рабочей группы по сотрудничеству в области сельского хозяйства. Здесь уместно вспомнить и о том, что еще в октябре 2012 года министр сельского, лесного хозяйства и рыболовства ЮАР Т. Джоумат-Петтерссон обратилась к белорусскому правительству с просьбой «рассмотреть возможность оказания содействия в подготовке южноафриканских специалистов в белорусских аграрных ВУЗах» [19].

Результаты активизации белорусско-южноафриканского сотрудничества не заставили себя долго ждать. Так, «в 2012 году наш товарооборот с ЮАР уже составил почти 33 миллиона долларов, из них около 25 млн. – наш экспорт. <...> Мы поставляем в ЮАР белорусскую продукцию по 55 товарным позициям» [20]. Речь, в том числе, идет о поставках продукции легкой промышленности. Так, белорусская «Мілавіца» открыла свой фирменный магазин недалеко от Кейптауна. Стала пользоваться спросом на южноамериканском рынке и белорусская выделанная кожа крупного рогатого скота. Свою положительную роль сыграл и тот факт, что с 2012 года на базе южноафриканского холдинга «Africa Union Holding» в ЮАР работает филиал регионального отделения Белорусской универсальной товарной биржи.

В сентябре 2013 года состоялся визит в Беларусь министра международных связей и сотрудничества ЮАР М. Нкоаны-Машабане, в ходе которого были четко определены те направления сотрудничества, где есть потенциал для развития взаимодействия. Это такие сферы, как разработка полезных ископаемых, где, по мнению южноафриканского министра, «Беларусь имеет необходимый опыт и обладает оборудованием, которое мы можем использовать» [21]. Опираясь на понимание того, что 33 миллиона долларов белорусско-южноафриканского товарооборота в 2012 году – это явно недостаточная цифра, стороны договорились «о тесном сотрудничестве в конкретных сферах и областях, о проработке проектов в области сельского хозяйства, продовольственной безопасности, в сфере науки и технологий, создания совместных промышленных предприятий, промышленной кооперации» [22].

Конкретным шагом по реализации этих сентябрьских договоренностей стало третье заседание Совместного Белорусско-Южноафриканского комитета по торгово-экономическому сотрудничеству, состоявшееся в Минске в ноябре

Сим О.Ю. студентка, Ертаев К.Е. д.э.н., профессор
Таразский государственный университет имени М.Х. Дулати

ИННОВАЦИИ КАК ОДИН ИЗ ОСНОВОПОЛАГАЮЩИХ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА

Современный мир в купе с новыми тенденциями и глобальными вызовами диктует нам характерные для сегодняшнего дня условия, ставит новые задачи и критерии конкурентоспособности.

Позади те времена, когда сырьевая обеспеченность страны и благоприятные геополитические условия во многом определяли уровень ее развития и степень влияния на мировой арене. В наши дни на первое место вышли страны, специализирующиеся на выпуске высокотехнологичной продукции. Инновации стали наиважнейшим критерием и обязательным условием экономического процветания любого государства.

Инновации представляют собой внедрённое новшество, обеспечивающее рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком. Они являются конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его открытий, изобретений и рационализации. Термин «инновация» происходит от латинского «novatio», что означает «обновление» (или «изменение»). Само понятие innovation впервые появилось в научных исследованиях XIX века. Новую жизнь понятие «инновация» получило в начале XX века в научных работах австрийского и американского экономиста Йозефа Шумпетера в результате анализа «инновационных комбинаций», изменений в развитии экономических систем.[1]

История развития мировой экономики свидетельствует о том, что именно инновации являются ключевым звеном, способным создать условия для достижения долгосрочного экономического роста и качественной перестройки национальной экономики. Ярким примером тому могут послужить новые индустриальные страны – группа развивающихся государств, в которых за последние десятилетия произошёл качественный скачок социально-экономических показателей. Экономика этих стран короткий срок совершила переход от отсталой, типичной для развивающихся стран, к высокоразвитой.[1] К ним относят в первую очередь так называемых «азиатских тигров», т.е. 4 страны Восточной и Юго-Восточной Азии, две из которых (Сингапур и Гонконг) по последним данным входят в десятку мировых лидеров по индексу инноваций. Согласно вышеупомянутому рейтингу стран мира Казахстан занимает 84 место из 142 возможных.[2]

Нынешнее положение Казахстана в рейтинге стран мира по инновационному развитию отражает текущее состояние, сложившееся в сфере отечественных технологий, и наводит на мысли о поиске эффективных способов достижения поставленных целей по переходу к инновационно-ориентированной экономике.

Последние годы инновации являются приоритетным направлением развития национальной экономики РК, вследствие чего государством активно разрабатывается и внедряется нормативно-правовая база относительно данной сферы. Вопросы инновационного развития нашли отражение в Стратегии индустриально-инновационного развития на 2003-2015 годы, Программе по формированию и развитию национальной инновационной системы РК на 2005-2015 годы, Программе по форсированному индустриально-инновационному развитию РК на 2010-2014 годы и т.д.[3] В период с 2001 по 2012 годы были сформированы базовые элементы национальной инновационной системы: АО «Национальное агентство по технологическому развитию», 8 региональных технопарков, специальная экономическая зона «Парк инновационных технологий», 4 конструкторских бюро, 15 офисов коммерциализации, 4 отечественных венчурных фондов.[4]

По данным в 2012 году инновационно-активными стали признаны 1622 хозяйствующих субъекта из 21452 предприятий, на которых была отмечена инновационная деятельность. Нужно отметить, что данный показатель достиг исторического максимума и составил в процентном соотношении 7,6%.

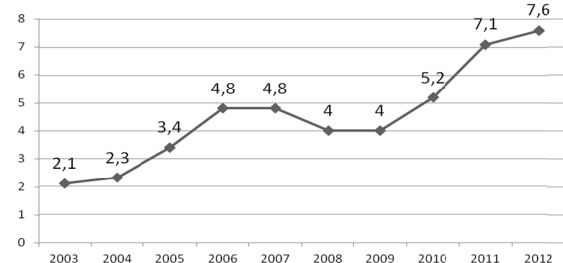


Рис. 1. Доля инновационно-активных предприятий РК, %

Источник: Агентство РК по статистике

Для сравнения доля инновационно-активных предприятий в США составляет около 50%, среди стран Европейского союза наиболее высокими показателями обладают Германия (79,3%), Швеция (60%), Финляндия (58%). Средний показатель по странам Европейского Союза достигает приблизительно 53%. [5]

Тем не менее, именно 2011 год можно считать точкой отсчета в активизации сотрудничества Республики Беларусь с Южно-Африканской Республикой. Уже тогда торгово-проводящая сеть белорусских предприятий-экспортеров в ЮАР была представлена дилером РУП «БелАЗ» — компанией «RUSSO-BALT BELAZ», торговым домом ОАО «Белшина» — «BelTyre Africa (Pty) Ltd», а интересы Минского тракторного завода представляла компания «Variqueip». В июне 2011 года наша страна была представлена Национальной экспозицией на Южноафриканской международной выставке «SAITEX», где экспонировались продукция и услуги 24 белорусских предприятий и организаций. В рамках той же выставки Национальная академия наук Беларуси подписала ряд договоренностей с южноафриканскими компаниями в области разработки оборудования в горнорудной промышленности. А в октябре 2011 года состоялось второе заседание Совместного Белорусско-Южноафриканского комитета по торгово-экономическому сотрудничеству, участники которого «уделили особое внимание поиску новых форм и методов взаимодействия в целях наращивания двустороннего торгового сотрудничества» [14] и в данном контексте рассмотрели перспективы взаимодействия в четырех сферах: промышленного производства, сельского хозяйства, науки и техники, образования. Тогда же была рассмотрена возможность создания в Южной Африке сборочного производства белорусской автотракторной техники.

Уже в мае 2013 года стороны отметили, что между Беларусью и ЮАР развиваются «отношения приоритетности и стратегического партнерства» [15], имеющие хорошие перспективы взаимодействия в областях промышленности, сельского хозяйства, межрегионального развития, науки и технологий, а также образования, «особенно с точки зрения заинтересованности ЮАР в использовании образовательного потенциала Беларуси для подготовки кадров технических специалистов» [15]. Появление в данном контексте положения о перспективах межрегионального сотрудничества может показаться весьма экзотичным, учитывая расстояния, которые разделяют регионы Республики Беларусь и Южно-Африканской Республики. Но, как показали неоднократные встречи руководителей белорусской дипломатической миссии в ЮАР А. Молчана с ответственными представителями южноафриканской провинции Вестерн Кейп, при заинтересованном отношении сторон здесь могут открыться весьма заманчивые перспективы взаимодействия в области сельского хозяйства, «включая закупку белорусской сельскохозяйственной техники и оборудования, удобрений <...>, использования южноафриканской стороной опыта белорусских специалистов по строительству агрогородков, как в Беларуси, так и за рубежом» [16], а также при реализации ряда других совместных проектов.

Словом, перед белорусскими регионами стоят серьезные задачи. Ведь «чтобы выйти на южноафриканский рынок, необходимо глубоко проанализировать и разработать свою маркетинговую стратегию, так как данный рынок очень насыщен конкуренцией» [17]. Достаточно сказать, что объем тракторного

сов. При этом в стране действует оппозиция и развивается гражданское общество. Что касается внешней политики, то ее основные цели и задачи были определены в том же 1994 году после ликвидации режима апартеида и выхода страны из международной изоляции. Они включали в себя «обеспечение признания ЮАР мировым сообществом и установление отношений с другими государствами, создание благоприятного имиджа ЮАР в мире, расширение и диверсификацию торгово-экономических отношений и привлечение иностранных инвестиций, укрепление отношений между развивающимися странами, продвижение их интересов в международных организациях и изменение отношений между развивающимися и развитыми странами» [10, с. 59].

Сегодня можно констатировать, что механизм обеспечения внешней политики Южно-Африканской Республики уже хорошо отлажен и имеет достаточно гибкую структуру, отвечающую потребностям меняющейся конъюнктуры на мировой арене. Это особенно важно в связи с тем, что проводимая «новая политика экономического роста должна создать в стране 5 млн. новых рабочих мест и сократить безработицу с нынешних 25 до 15 % к 2020 году» [11, с. 153]. Если учесть, что определяющими факторами стратегии современной внешней политики ЮАР являются расположение страны на пересечении важнейших торговых путей, ведущая роль на африканском континенте, высокий уровень экономического развития, богатые запасы природных ресурсов, то становится понятно, почему в двусторонних связях Южно-Африканской Республики с зарубежными государствами преобладает экономический фактор: страна «проводит активную и независимую внешнюю политику, придерживаясь прагматического внешнеполитического и внешнеэкономического курса, основываясь исключительно на собственных интересах» [11, с. 164].

В Минске считают, что связи между Республикой Беларусь и Южно-Африканской Республикой за двадцать лет дипломатических отношений, развиваясь на взаимовыгодной основе, уже переросли уровень двусторонней торговли. И сегодня уже вправе ставить вопрос об осуществлении совместных проектов в области машиностроения, сельского хозяйства, в том числе в тех странах региона, с которыми ЮАР связывают партнерские отношения. Иными словами, у Беларуси и Южной Африки есть много точек соприкосновения, поэтому «нам надо серьезно возобновить наши отношения и приумножить» [12].

Напомним, что пик двусторонней торговли в белорусско-южноафриканском взаимодействии пришелся на 2008 год, когда товарооборот между странами составил 62 миллиона долларов с объемом белорусского экспорта – 50 миллионов долларов. Нагрянувший глобальный финансовый и экономический кризис в последующие годы серьезно сказался на этих показателях: «За 2011 год товарооборот с ЮАР по всем товарным позициям, включая нефтепродукты и калийные удобрения, составил 20,8 млн. долларов, причем экспорт составил 14,7 млн. долл. Сальдо по итогам торговли сложилось положительное в размере 8,6 млн. долл.» [13].

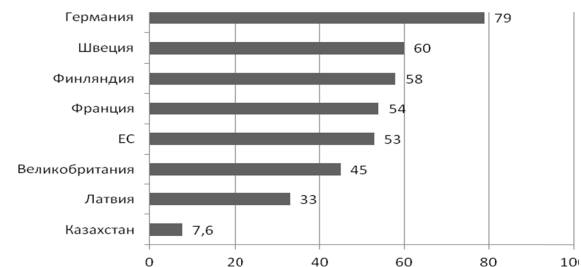


Рис.2. Инновационная активность предприятий по странам
 Источник: Eurostat Pocketbooks/Science, Technology and Innovation in Europe/2013 edition

Относительно объемов произведенной инновационной продукции РК можно отметить, что данный показатель в целом имеет положительную динамику. В 2012 году он возрос на 60,6% по сравнению с предыдущим годом и составил более 379 млрд. тенге. Отмечается также увеличение количества инновационных услуг – свыше 21 млрд. тенге в 2012 году. Это на 46,8% больше уровня 2011 года.

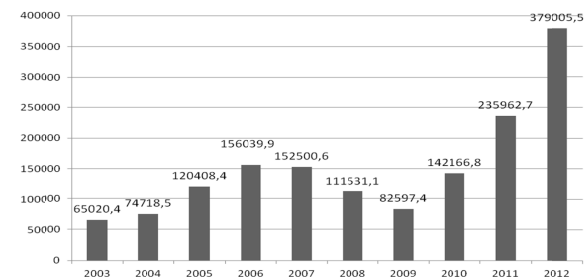


Рис.3. Объем инновационной продукции РК, млн.тг.

Источник: Агентство РК по статистике

Положительным моментом является тот факт, что подавляющее большинство новых и кардинально усовершенствованных технологий используется в обрабатывающей промышленности.

По данным Агентства РК по статистике количество реализуемых предприятиями инновационных проектов в 2012 году увеличилось в 2,9 раза до 1135 единиц (387 единиц в 2011 году). Количество созданных и использованных новых технологий и объектов техники увеличилось с 1365 до 1608 единиц, а ко-

личество предприятий создавшие и использующие эти технологии возросло с 562 до 713 единиц.[4]

В силу тесной взаимосвязи науки и инноваций нельзя не отметить рост количества специалистов в сфере научно-технического и технологического развития. В 2012 году этот показатель увеличился по сравнению с предыдущим годом на 17% и оказался равен 13494 человек.

По данным Национального института интеллектуальной собственности за 2012 году поступило 1503 заявки на выдачу охранных документов на изобретения, на 9,3% меньше, чем в 2011 году (1600 заявок), из них от национальных заявителей поступило 91,3% заявок и от иностранных заявителей 8,7% заявок. В 2012 году количество выданных охранных документов составило 1400 и сократилось на 25,8% от 2011 года.[4]

Анализ текущей ситуации, которая сложилась за последние несколько лет в сфере развития отечественных инноваций, демонстрирует рост ее основных показателей. Однако, в контексте сравнения вышеупомянутых показателей с аналогичными данными зарубежных стран, следует сделать неутешительный вывод о том, что на сегодняшний день Казахстан значительно отстает от инновационно-развитых стран мира.

Причиной тому является множество факторов, в числе которых недостаточное количество венчурных фондов и их не столь высокая активность; отсутствие так называемых бизнес-ангелов – инвесторов, способных профинансировать инновационные проекты на стадии разработки; малочисленность инновационных проектов, отвечающих рыночному спросу; предпочтения производителей в пользу устаревших, но опробованных зарубежных технологий, нежели использование новых отечественных разработок в силу потенциально высокого уровня риска их внедрения и т.д.

Для решения этих проблем возможным вариантом окажется принятие следующих мер:

Во-первых, для эффективной модернизации отечественной экономики, прежде всего, следует определиться с наиболее приоритетными отраслями, продукция которых окажется конкурентоспособной как на внутреннем, так и на внешних рынках, и максимально акцентировать внимание на инновационном развитии этих отраслей.

Во-вторых, одну из важных ролей в развитии отечественных инноваций играет совершенствование венчурного финансирования в Казахстане, т.к. к настоящему времени данная система недостаточно развита и не в состоянии полноценно существовать без поддержки государства.

В-третьих, важным является создание виртуальной платформы, способной объединить авторов инновационных проектов и потенциальных инвесторов, что, в свою очередь, сэкономит время и решит проблему поиска денежных средств для одной стороны и объекта инвестирования для другой.

промышленности» [6]. А если иметь в виду, что во многих африканских странах сейчас проводятся крупные инфраструктурные программы и проекты, то при определенных условиях белорусские компании могли бы вложить свои знания, технологии и опыт в их осуществление, в том числе и в сфере услуг.

Большие возможности в плане приумножения багажа межгосударственных связей со странами Африки открываются для Беларуси также в сфере науки, образования, транспорта и строительства. Но главным направлением двустороннего сотрудничества с африканскими партнерами остается все-таки расширение экспорта продукции отечественного производства, где может преобладать карьерная техника, сверхгабаритные шины, сельскохозяйственная техника, удобрения, продукция легкой промышленности, лазерные и оптические приборы. По мнению главы белорусской дипломатической миссии в Южно-Африканской Республике А. Молчана, «для развития двусторонних отношений с любым государством, а с африканским в первую очередь, нужно обеспечить три главных условия: найти политическую поддержку на уровне руководства страны, установить контакты с серьезным партнером, с которым можно организовать бизнес, а потом привлечь представителей белорусских деловых кругов. Кроме того, крайне важна аккредитация в том или ином государстве. <...> У белорусско-африканского сотрудничества есть будущее, которое принесет серьезные дивиденды обеим сторонам» [7]. Для справки заметим, что в сентябре 2013 года Республика Беларусь открыла свое посольство в Эфиопии, «ставшее пятым белорусским дипломатическим представительством в Африке. В результате сферой ответственности наших посольств охвачено уже двадцать шесть государств африканского континента» [8].

Если говорить о развитии двусторонних связей Республики Беларусь со странами Африки, то, прежде всего, надо обратить внимание на Южно-Африканскую Республику, дипломатические отношения с которой были установлены 4 марта 1993 года. ЮАР – это наиболее экономически развитое африканское государство, на долю которого приходится более трети всего внутреннего валового продукта континента, где располагается более 50 стран. Здесь находятся богатейшие залежи полезных ископаемых – алмазов, угля, никеля, свинца, цинка, сурьмы, урана, железной руды. Страна занимает первое место в мире по добыче золота и металлов платиновой группы. И хотя «вследствие глобального финансового кризиса в экономике страны произошло сокращение 900 тыс. рабочих мест и без работы оказалось до 25 % трудоспособного населения» [9], среди отраслей народного хозяйства наиболее активно развиваются легкая и горнодобывающая промышленность, черная и цветная металлургия, энергетика, автомобилестроение и сельское хозяйство.

Способствует этому и стабильная политическая ситуация в Южно-Африканской Республике, где победившая на первых всеобщих выборах в 1994 году партия Африканский национальный конгресс прочно удерживает в своих руках власть, набирая на всех последующих выборах около двух третей голо-

POLITOLOGIJA

GŁOBALISTIKA

Залесский Борис Леонидович

Белорусский государственный университет

БЕЛАРУСЬ – ЮАР: ОТ ДВУСТОРОННЕЙ ТОРГОВЛИ – К ОТНОШЕНИЯМ ПРИОРИТЕТНОСТИ И СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА

Выступая в апреле 2014 года с Посланием белорусскому народу и Национальному собранию, глава белорусского государства так охарактеризовал особенности внешней политики Республики Беларусь, проводимой в Африке: «Очень осторожно и аккуратно мы пытаемся продвигаться и в африканском направлении» [1]. Проявлять осторожность и аккуратность на «африканском векторе» официально Минску необходимо по ряду причин. С одной стороны, еще и сегодня широко бытует мнение о том, что все страны «черного континента» являются в большей или меньшей степени экономически отсталыми, где продолжают господствовать голод, высокий уровень инфляции, бедность, коррупция и авторитарные режимы. Но есть и такие данные: совокупные темпы экономического роста африканских стран «в период с 2003 по 2010 год в среднем составляли 5,7 %, а в 2010-2011 годах колебались в пределах от 5 % до 5,5 %. Это выводит Африку на второе место в мире по темпам экономического роста» [2].

В Республике Беларусь к странам Африки складывается отношение прагматичное: «Беларусь начинает осваивать африканский континент. <...> Там непочатый край работы, и мы ищем опорные точки» [3]. Объясняется такой подход тем, что в Африке существует «значительный потенциал взаимодействия в торгово-экономической сфере» [4], поэтому «Беларусь нацелена на интенсификацию контактов с государствами Африканского континента. <...> Для каждого делового человека там есть сфера приложения. <...> Именно там основные ресурсы и резервы земли. <...> Беларусь не может быть в стороне от этого процесса» [5]. В Минске Африку оценивают не только как перспективный рынок сбыта белорусской продукции – широкой гаммы промышленных и сельскохозяйственных товаров, востребованных на рынках африканских стран, но и как дополнительный источник получения необходимых ресурсов и товаров. В частности, «Беларусь может получать из стран этого континента многие виды сельскохозяйственной продукции тропического происхождения, мясные и морепродукты, редкие полезные ископаемые, а также набираться опыта в самостоятельном освоении месторождений отдельных минералов, необходимых отечественной

В-четвертых, важнейшим условием развития инноваций в стране является высокий кадровый потенциал. Следовательно, необходима качественная образовательная подготовка будущих специалистов на уровне высших учебных заведений.

В-пятых, необходимо создать благоприятные условия для научно-исследовательских кадров, тем самым снизив отток квалифицированных специалистов за рубеж путем повышения заработной платы научных сотрудников, увеличения доли расходов на научные исследования и разработки и т.д.

В-шестых, не стоит забывать и о бюджетно-налоговой политике относительно инновационных компаний, например, в форме предоставления налоговых льгот и сниженных ставок кредитования для инновационно-активных предприятий, дабы стимулировать отечественные хозяйствующие субъекты к росту инновационной деятельности.

В-седьмых, уровень инновационной модернизации во многом зависит от состояния сопутствующих факторов, в том числе от степени развитости инфраструктуры страны. Это означает, что совершенствование инфраструктуры и приведение ее к международным стандартам, еще на шаг приближает республику к возможности стать инновационно-ориентированной.

В-восьмых, создание инновационных предприятий при высших учебных заведениях поспособствует развитию скоординированного взаимодействия науки и производства и окажет положительное влияние на показатель уровня коммерциализации научно-исследовательских работ, одновременно позволяя обучающимся в ВУЗах студентам приобретать практические навыки по осуществлению инновационных проектов.

Литература:

1. <http://ru.wikipedia.org>
2. <http://gtmarket.ru>
3. Концепция инновационного развития Республики Казахстан до 2020 года, Астана 2013
4. Отчет о состоянии инновационных процессов в Республике Казахстан, в том числе в региональном разрезе, АО «НАТР» 2013
5. Отчет о тенденциях развития инноваций в Республике Казахстан и в мире. Информационно – аналитический отчет, выпуск 2

Ертаев К. Е. д.э.н., проф, Нам Д. Э. студентка.

Таразский государственный университет им. М.Х. Дулати.

РОЛЬ ДЕВАЛЬВАЦИИ ТЕНГЕ В РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА КАЗАХСТАНА

В условиях экономической нестабильности и девальвации именно малый бизнес оказывается под угрозой в первую очередь. Малый бизнес значительно скреплен с национальной валютой, именно с этим возникнут сложности. А также рост цен на импортируемые ресурсы, в которых нуждаются отечественные производители. Так, в Казахстане цены возросли на 10-15 %. В хозяйствующих субъектах отсутствуют значительные запасы ликвидности и активов, которые можно быстро продать для погашения долга и оплаты непредвиденных расходов; а продавать, как правило, приходится весь бизнес или объявить себя банкротом. Проведение девальвации Нацбанком РК 11 февраля 2014 года, приводит к воздействию перечисленных выше негативных факторов, влияющие на малый и средний бизнес, что в свою очередь замедляет развития частного сектора и сокращает деловую активность.

Экономика Казахстана не в первый раз переживает последствия девальвации. Так, 4 февраля 2009 года Национальный банк РК установил коридор обмена курса национальной валюты с 121,87 до 150 тенге за доллар, что рост тенге составил 25%. Основными факторами проведения девальвации тенге являлось снижение мировых цен на нефть. С похожей ситуацией тогда столкнулись многие страны, особенно те, экономика которых зависит от экспорта сырья. Для улучшения экономической ситуации центральные банки были вынуждены прибегнуть к девальвации национальных валют.

В 2009 году рост тенге составил 25%, а 2014 тенге вырос на 20%, а именно курс тенге установился на уровне с 185 тенге за доллар плюс-минус 3 тенге. Проведение девальвации, как заявляет руководитель Нацбанка РК, была необходимой мерой. На изменение курса тенге повлияли следующие факторы: во-первых, формируется неблагоприятная ситуация в развивающихся странах, в частности, в странах БРИКС. В результате сокращения количественного смягчения в США идет перелив капитала из развивающихся стран в развитые, что привело к росту давления на курс валюты этих стран. Иначе говоря, на фоне неопределённости дальнейшего развития мировой экономики усилилась волатильность на мировых финансовых и товарных рынках; во-вторых, сохраняется неопределённость относительно обменного курса российского рубля. В результате перехода Центробанка РФ к более свободному формированию обменного курса, рубль в 2013 году ослаб на 7,1% по отношению к доллару. Россия является нашим торговым партнером, любые изменения на российском рынке отражаются на экономике Казахстана. В 2014 году тенденция ослабления обмен-

дей, необходимо также обучать специалистов навыкам повышающим стрессоустойчивость: уменю выходить из конфликтной ситуации, уменю быстро переключаться на положительные моменты в работе. Возможно данный образовательный центр потребует материальных затрат и затрат трудовых ресурсов но в конечном итоге, специалисты, прошедшие обучение, будут намного образованней и профессиональнее с самого начала своей трудовой деятельности, чем сотрудники, не проходившие обучение.

В заключении, следует подчеркнуть, что образованность кадров – важнейший фактор экономического роста в стране, и эффективной деятельности многофункциональных центров в частности, следовательно, от внутриорганизационного обучения выиграывает и общество, государство в целом, получая более квалифицированных представителей на местах и более высокую производительность общественного труда без дополнительных затрат. Именно специалист, принимающий заявления от гражданина, является «лицом» МФЦ, его «визитной карточкой», общение с ним и качество его работы создает соответствующее впечатление не только о нем, как о работнике центра, но и о многофункциональном центре в целом, его доступности и «нацеленности на человека».

Литература:

- 1) Найченко А. МФЦ: работа над ошибками/ А.Найченко // Практика муниципального управления. – 2011. – №4. – С. 28-29
- 2) Осборн, Д. Управление без бюрократов: 5 стратегий обновления государства / Д.Осборн, П.Пластик. Перевод с англ.,- М., Прогресс, 2001г.
- 3) Тихомиров, Ю.А. Совершенствование организации управления и оказания публичных услуг/ Ю.А. Тихомиров, М.Д. Чеснокова // Журнал российского права. – 2005. – №3. – С. 24.
- 4)ФЗ от 9 февраля 2009 г. №8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»
- 5) Постановление Правительства РФ от 3 октября 2009г. №796 «О некоторых мерах по повышению качества предоставления государственных (муниципальных) услуг на базе многофункциональных центров предоставления государственных (муниципальных) услуг».
- 6) Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 12 мая 2009 г. №517 «О мерах по обеспечению предоставления государственных услуг в Санкт-Петербурге»

Необходимо отметить важную особенность предоставления и оказания государственных и муниципальных услуг посредством МФЦ, – автоматизация технологических процессов с использованием высокотехнологичной компьютерной техники. Можно выделить одну из важных проблем подготовки и переподготовки кадров: поиск и использование новых форм и методов работы с новейшей техникой, освоение которой имеет существенное значение для повышения эффективности деятельности организации.

Для решения проблемы кадровой подготовки специалистов многофункциональных центров можно предложить следующий примерный план обучения персонала:

1. Ежедневное проведение обучения утром, перед началом рабочего дня. Старший смены зачитывает обновления методических рекомендаций – внутренний документ многофункциональных центров, в котором отражены основные положения по приему документов у граждан, содержащий в себе административный регламент. Так как обновление методических рекомендаций происходит постоянно, необходимо своевременное информирование специалистов об изменениях. Для лучшего восприятия информации сотрудникам рекомендовано конспектировать ключевые моменты данного обучения.

2. Обучение специалистов по новым услугам 2 раза в месяц. В настоящий момент многофункциональными центрами Санкт-Петербурга предоставляется 282 государственные и муниципальные услуги, количество которых постоянно увеличивается. Обучение по новым услугам необходимо проводить старшим смены, либо представителями исполнительных органов власти, оказывающих данную услугу. На обучении необходимо озвучивание типовых и часто допускаемых ошибок, допускаемых при приеме документов у граждан в МФЦ. Также возможно обучение квалифицированными сотрудниками новых сотрудников по услугам. Составление заместителем начальника графика проводимого обучения, с указанием тем обучения, фамилий специалистов, проводящих обучения и новых специалистов, по услугам, вызывающим наибольшие затруднения.

3. Разработка тестовых заданий по государственным и муниципальным услугам методическим отделом для проверки знаний специалистов. Проведение тестирования 1 раз в месяц.

4. Проведение интернет-конференций обмена опытом между начальниками и их заместителями о практике обучения специалистов в районных МФЦ раз в 2-3 месяца.

5. Для эффективной деятельности вновь принятых сотрудников возможно создание специального обучающего центра на базе МФЦ. В таком обучающем центре новые специалисты в течение недели должны познакомиться с основными нормативно-правовыми актами регулирующими деятельность многофункциональных центров, также обучение работы с программами, используемых в процессе работы, обучение государственным и муниципальным услугам. Так как работа специалистов – это работа с различными категориями лю-

ного курса рубля сохраняется; в-третьих, ухудшилось состояние платёжного баланса РК. Так, счёт текущих операций РК остается положительным. Однако наблюдается рост импорта, главным образом, за счёт импорта потребительских товаров; в-четвертых, сформировались рост девальвационных ожиданий в экономике Казахстана и усиление в связи с этим спекулятивных операций. Для противодействия спекулятивному ажиотажу Нацбанк РК вынужден регулярно принимать участие на валютном рынке; в-пятых, для создания базовых предпосылок снижения инфляции до 3-4% в среднесрочной перспективе Нацбанк РК планирует перейти инфляционному таргетированию, что предполагает отход от жёсткого регулирования обменного курса.[1]

Воздействие девальвации на МСБ имеет как положительные, так и негативные последствия. К положительным можно отнести; во-первых, увеличение тенге к доллару сделает импортные товары менее конкурентоспособными на нашем рынке связи повышения цен, и приведет к снижению количества импортированных товаров, что следовательно благоприятно скажется на производителях импортозамещающих товаров делая их продукцию конкурентоспособной на внутреннем рынке, и увеличит спрос на продукцию. Кроме того, ослабления курса тенге приведет к улучшению условия для экспортеров, что усилит стимул для отечественных производителей вывозить продукцию на внешний рынок; во-вторых, согласно Указу, до 1 января 2015 года, начиная со 2 апреля, будет действовать мораторий субъектов малого и среднего бизнеса. После вступления в силу моратория общее количество требований к предпринимателям сократится более чем на 30 процентов.[2] Введения моратория проверки МСБ значительно облегчить условия ведения бизнеса, снизит уровень необоснованного административного вмешательства и исключит коррупционную составляющую проведения контрольно-надзорных мероприятий; в-третьих, имея сырьевую экономику, мы производим мало отечественных товаров для внутреннего потребления, основную долю субъектов МСБ в экономике Казахстана заняты в торговле и в предоставлении услуг. На сегодняшний день страна много импортирует из-за рубежа бытовую технику, оборудования, автотранспорт, продукты питания и так далее. Данная ситуация осложняет развитие производства в стране, девальвация – как механизм воздействия частного сектора на производство своего продукта, за счет сокращения импорта и ожесточения условий ввоза на внутренний рынок товаров; в-четвертых, обесценивание валют в странах – торговых партнеров Казахстана по отношению к тенге могло привести к снижению стоимости их товаров, делая их более конкурентоспособными на нашем рынке по сравнению с отечественными товарами. Вследствие чего привело бы к увеличению объема импорта в нашу страну, вытесняя на рынке отечественных товаров. Кроме того, дальнейшее поддержание курса привело бы к истощению золотовалютных резервов. Девальвация была необходима для сохранения текущего уровня золотовалютных резервов и поддержания конкурентоспособности отечественных производителей. Таким образом, девальвация позво-

лила стабилизировать ситуацию на внутреннем валютном рынке, снизить давление на национальную валюту и способствовала сохранению международных резервов страны.

С другой стороны, девальвация негативно отразится на частном секторе.

Во-первых, малый и средний бизнес (МСБ), который зависит от импорта, ослабление курса тенге стало препятствием. В настоящее время частный сектор для непрерывного производства нуждается в поставках сырья и оборудования с других стран. Так, например, из-за девальвации импортозависимое сахарное производство оказалось в еще более тяжелом положении. Кроме того, девальвация также отразилась в цене отечественных автомобилей, так как автопроизводители Казахстана на 70% связаны с приобретением запчастей и машинокомплектов в валюте.[3] Снижения курса тенге так же отразится на развитии собственного фармацевтического производственного сектора, так как доля импортных медикаментов составляет 70%.

Во-вторых, обесценивание национальной валюты, приведет к снижению стоимости сбережений частного сектора (так, как сбережения частного сектора в основном хранятся в национальной валюте.).

В-третьих, девальвация приведет к тому, что для субъектов малого и среднего бизнеса усложнится доступ к кредитным ресурсам. Увеличение валютных рисков ведет к увеличению рисков для бизнеса. Таким образом, девальвация снижает платежеспособность частного сектора.

Из вышеперечисленного можно сказать, что в первую очередь пострадают импортнозависимые предприятия, ужесточения условий ввоза в страну необходимых ресурсов для производства и работы отечественных производителей, сократят поступления импортных товаров в которых нуждается наш бизнес. Следует отметить, что резкие изменения цен привели к сокращению заказов импортных товаров, и повышения цен на них, что в свою очередь может привести к падению деловой активности. Иначе говоря, данная ситуация может повлиять на сокращение деловой активности, что в свою очередь приведет к сокращению рабочих мест.

Последствия девальвации неизбежны как для бизнеса, так и для населения. Девальвация – инструмент повышения конкурентоспособности национальной экономики за счет развития малого и среднего бизнеса. Присутствуют и негативные моменты от того метода, но используя преимущества девальвации наши предприниматели могут поднять бизнес Казахстана на высокий уровень. Анализируя эффект первой девальвации в 1999 году, в которой именно обрабатывающая промышленность получила мощный толчок и конкурентное преимущество, вследствие чего было развернуто производство инвестиционных и потребительских товаров без поддержки государства. Эффект от девальвации в 2009 году был слабее, так как Казахстан вступил в Таможенный союз, давший преимущества российским и белорусским производителям. Однако в результате реализации программы ФИИР (первой индустриальной пятилетки) произошли

государственных и муниципальных услуг, такие как качество и скорость обслуживания граждан, набор и подбор квалифицированного персонала, обучение персонала и повышение его квалификации и, как результат доверие к государству, осознание того, что государство развернуто к гражданину «лицом», потребность в дальнейшем посещении МФЦ, рекомендация и «реклама» друзьям и знакомым.

Основные проблемы в работе многофункциональных центров:

• сложность организации взаимодействия с исполнительными органами государственной власти, в связи с постоянно увеличивающимся количеством предоставляемых услуг,

• нехватка методической, нормативной базы,

• низкий уровень квалификации персонала, в частности с расширением сети Многофункциональных центров и набора новых сотрудников,

• сильное влияние индивидуальных особенностей специалистов, «человечески фактор»,

• «текучесть» кадров,

• высокий уровень затрат на обслуживание.

Все это обуславливает возникновение определенных проблем у обычных граждан:

• необходимость многократного личного обращения в МФЦ,

• долгое ожидание очереди,

• конфликты с обслуживающим персоналом.

Почему так происходит?

Одним из главных условий осуществления успешной деятельности является правильная организация процесса взаимодействия граждан с МФЦ. Этого возможно достичь посредством развития системы подготовки специалистов, обеспечивающей воспроизводство квалифицированной рабочей силы в соответствии с необходимыми требованиями развития организации. Вся эта система должна концентрироваться на каждом работнике в течение его трудовой деятельности, совершенствуя его навыки и умения день изо дня.

В настоящее время при оказании государственных и муниципальных услуг все больше возрастает значение профессиональных качеств сотрудника: психологических, интеллектуальных, способности к развитию производственной и общей культуры, умение восприятия и обработки полученной информации.

Прямое влияние профессионального обучения сотрудников на качество предоставления государственных и муниципальных услуг неоспоримо. Так как специалисты, которые обладают соответствующим требованиям знаниями, умениями и навыками, гарантируют более высокое качество труда и производительность, что в свою очередь, способствуют достижению целей, поставленных перед организацией.

PRZYGOTOWANIE PAŃSTWOWYCH URZĘDNIKÓW

Сиротина О.А., магистрант
НОУ ВПО Санкт – Петербургский
университет управления и экономики

КАДРОВЫЙ ВОПРОС – КЛЮЧЕВАЯ ПРОБЛЕМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ (МФЦ) САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

На сегодняшний момент, когда число Многофункциональных центров в России, в том числе и Санкт-Петербурге и Ленинградской области, растет с каждым годом, проблема профессионального обучения персонала имеет большую значимость для эффективного выполнения задач, поставленных перед многофункциональными центрами (МФЦ) Санкт-Петербурга. Учитывая специфику работы в многофункциональных центрах (МФЦ), особенностью которого являются быстрые и частые изменения внутренних условий предприятия, можно констатировать, что развитие системы профессионального обучения в организации определяет не только успешность ее развития, но и удовлетворенность граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг.

В рамках административной реформы и концепции формирования в Российской Федерации электронного правительства утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации были созданы Многофункциональные центры. Предполагалось, что реализация мероприятий данных программ посредством МФЦ позволит уменьшить административную нагрузку на граждан и организации, повысит скорость и качество предоставляемых государственных и муниципальных услуг и роста лояльности граждан. Однако, не везде это привело к желаемому результату в решении поставленной задачи, так как не учитывалась проблема квалифицированного обучения и подготовки кадров.

Президент Российской Федерации В.В.Путин акцентировал внимание регионов на необходимость реформирования уже имеющихся систем, используя индивидуальную специфику каждого региона. Отметил важность создания программ по оптимизации предоставления государственных и муниципальных услуг с помощью инновационных технологий.

Возникновение многофункциональных центров безусловно способствует положительным тенденциям в развитии процесса обслуживания граждан. Например, теперь многие «поставщики» услуг сосредоточены в одном месте, что обеспечивает большое удобство для заявителей. Тем не менее, многое из того, что было заявлено изначально, не было реализовано. В частности, нерешенными остались задачи, являющиеся определяющими в процессе оказания

положительные сдвиги. Выиграли в основном от девальвации средний и крупный бизнес. Таким образом, можно предположить, что февральская девальвация 2014 года не сильно негативно отразится на частном секторе, а даст толчок к развитию внутреннего производства. Конечно, без помощи государства не обойтись, так как из резервов государства (из Нацфонда) выделяют триллион тенге для бизнеса – эти деньги пойдут на кредитование малого и среднего бизнеса. Помимо обрабатывающей промышленности кредитную поддержку получают проекты приоритетных программ индустриализации, в том числе с иностранным участием.[4]

Литература

1. www.nationalbank.kz. [1]
2. <http://www.inform.kz/rus/article/2634727>. [2]
3. <http://kapital.kz/economic/27444/proizvoditeli-avto-v-rk-na-70-zavisyat-ot-importa.html>. [3]
4. http://tengrinews.kz/kazakhstan_news/iz-rezervov-gosudarstva-vyidelyat-trillion-tenge-dlya-biznesa-250454. [4]

Еркебалаева В.З.

к.э.н., доцент, научный руководитель
Алишева А. – магистрант
Шымкент, ЮКО, Казахстан

МЕХАНИЗМ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ ПРАВИЛ УЧЕТА

Для целей налогового менеджмента, исходя из тяжести содеянного, можно выделить некриминальные и криминальные обход и уклонение от уплаты налогов. Первые способы минимизации налоговых платежей могут быть включены в систему корпоративного налогового менеджмента, а вторые должны быть исключены из нее.

Некриминальные уклонение от уплаты и обход налогов это уголовно наказуемые деяния (действия, бездействия) субъекта налоговых отношений, направленные на избежание или снижение налоговых выплат в бюджетную систему посредством нарушения законодательства о налогах и сборах, влекущих применение к нарушителю мер налоговой ответственности (штрафных налоговых санкций), а также административных штрафных санкций. Данные деяния налогоплательщика не образуют состава налогового преступления, но влекут за собой наступление налоговой ответственности в соответствии с положениями налогового и административного законодательства.

Исходя из отраслевой принадлежности норм законодательства, которые нарушаются при уклонении от уплаты и обходе налогов некриминальными способами, можно выделить налоговые и таможенные правонарушения (при уплате налогов на таможне). Некриминальными способами уклонения могут быть следующие умышленные или неумышленные деяния, не имеющие состава преступления (по критериям размера неуплаченных налогов, периодичности и др.): неправильное отражение операций в бухгалтерском и налоговом учете; занижение доходов и объектов налогообложения; нарушение сроков уплаты налогов; заключение фиктивных договоров, переоформление договоров и изменение их содержания после их исполнения; выплата санкций за несуществующие договорные нарушения; занижение стоимости ввозимых через таможенную границу товаров и соответственно занижение сумм НДС, подлежащих уплате на таможне, и т.д.

Учитывая, что для предприятия важен конечный результат, а именно экономия на налогах (какими бы способами она ни осуществлялась), в сферу корпоративного налогового менеджмента при определенных обстоятельствах (прежде всего с учетом степени риска уплаты налоговых санкций) можно включить некриминальное уклонение от уплаты и обход налогов. Безусловно, ни в коем случае нельзя поощрять такой способ минимизации налоговых платежей, но и нельзя закрывать на это глаза и делать вид, что такого явления не существует, тем более что порой отдельные виды некриминальной минимизации налогов более результативны, чем законные. Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что система налогового менеджмента является необходимым элементом управления фирмой, позволяющим оптимизировать налоговую нагрузку предприятия.

Налоговые платежи составляют весомую долю в финансовых потоках организаций. Зачастую от грамотного, профессионального решения, принятого с учетом налоговых последствий, зависят судьба бизнеса, возможности его роста и развития. Недоучет этой стороны финансовой деятельности организации, допущенные ошибки в расчетах по налогам с бюджетом оборачиваются тяжелыми финансовыми потерями. Российские реалии таковы (высокое налогообложение бизнеса, нестабильность налогового законодательства и т.п.), что результаты четко организованного корпоративного менеджмента не идут ни в какое сравнение с результатами общеэкономического и даже финансового менеджмента. На сегодняшний день вести бизнес, не просчитав, сколько принесет прибыли та или иная сделка и сколько потребуется при этом заплатить налогов, практически невозможно. Проблемы налогообложения, учета и управления налогами по значимости сравнимы, пожалуй, только с проблемами, возникающими непосредственно в ходе производственной или любой другой предпринимательской деятельности. Эта значимость выражается в конкретных суммах, которые отдаются государству. Налоговые платежи, охватывая всю производственную и хозяйственную деятельность организаций, входя во все элементы,

Ważne w kontekście modernizacji kształcenia nauczycieli jest kwestia wyjątkowej misji nauczyciela w przestrzeni współczesnego rozwoju społecznego i kulturalnego. Po pierwsze, system kształcenia nauczycieli absolwent ma na celu pokazać intelektualnej w stanie rozwijać inteligencję w duchu uczniów jako atrybut cywilizowanej społeczności. Po drugie, nauczyciel powierzono zapewnienie ukierunkowanego procesu profesjonalny poziom socjalizacji osoby rosnącej.

Literatura

1. Національна стратегія розвитку освіти в Україні на 2012–2021 роки [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.mon.gov.ua/images/files/news/12/05/4455.pdf>
2. Гриппа С.П. «Три кита» педагогического образования /С.П.Гриппа // Аккредитация в образовании [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.akvobr.ru/modernizacia_pedagogicheskogo_obrazovania.html

praktycznego szkolenia absolwentów; niechęć nauczycieli do wykorzystania w procesie edukacji nowoczesnych technologii informacyjnych i komunikacyjnych; niewystarczające dostarczanie wysokiej jakości instytucje szkoleniowe nauczycieli literatury edukacyjnej; niewystarczające, aby zapewnić ciągłość szkolenia nauczycieli w wyższych i średnich zakładach kształcenia nauczycieli zawodowych, brak jedności systemu szkolenia, przekwalifikowania i doksztalcenia nauczycieli; niewystarczające problemy ostrości Wydział w modernizacji edukacji w kraju.

Kluczowa rola kształcenia nauczycieli w modernizacji całej instytucji kształcenia ze względu na jego specyfikę. Szczególna rola instytutu następuje co najmniej trzy funkcje wykonywane przez nich. Po pierwsze, kształcenie nauczycieli – jest to jedyny sektor edukacyjny, który działa na samokształcenie, jego samoodnawianie, tworząc swój zasób strategiczny – ramki. Po drugie, w całej instytucji edukacji, kształcenie nauczycieli jest wartością społeczno – kulturowych społeczeństwa, środowiska dla socjalizacji jednostki baterii iradia. Po trzecie, formy kształcenia nauczycieli w ich środkużłowieka, który będzie odpowiedzialny za rozwój tych wartości młodego pokolenia.

W ramach modernizacji we wszystkich sferach społeczeństwa ukraińskiego jest potrzeba kształcenia nauczycieli przed stawia nowe wyzwania, nie tylko ze względu na modernizację Instytut Edukacji, ale także istnienie nowej rzeczywistości społecznej. Ta rzeczywistość jest taka, że zostały ujęte w sytuacji reform we wszystkich sferach życia społecznego, nauczyciel wychowania był ukraiński pod obciążeniem innowacji w rezultacie, w niektórych przypadkach, uzasadnione decyzje i decyzje wyraźnie przedwcześnie, pochopne. Niemniej jednak modernizacja kształcenia nauczycieli, przy zachowaniu jego podstawowych i potrzeb jednostki, społeczeństwa, państwa i czasie był powszechnie postrzegany jako konieczność.

Dlatego celem modernizacji kształcenia nauczycieli dzisiaj jest stworzenie mechanizmu skutecznego i dynamicznego funkcjonowania edukacji nauczycieli w zakresie modernizacji szkolnictwa ukraińskiego. Wynikiem modernizacji kształcenia nauczycieli powinny być aktualizowane systemy szkolenia, przekwalifikowania i doskonalenia nauczycieli, spełnienia wymagań społeczeństwa do nauczycieli.

Główne kierunki i cele modernizacji kształcenia nauczycieli, wierzymy: optymalizację struktury i poprawę organizacji kształcenia nauczycieli; poprawy treści i form kształcenia nauczycieli; edukacji naukowej i edukacyjnej-metodyczne nauczycieli uaktualnienie konserwacji. Modernizacja kształcenia nauczycieli jest ściśle powiązana z celami poprawy struktury i treści kształcenia ogólnego, rozwój sieci placówek edukacyjnych.

Dziś modernizacja kształcenia nauczycieli powinny być oparte na sześciu podstawowych zasadach ciągłości edukacji europejskiej. Ta nowa wiedza i umiejętności podstawowe dla wszystkich; zwiększone inwestycje w zasoby ludzkie; Innowacyjne metody nauczania i uczenia się; Nowy system oceny osiągnięć edukacyjnych; rozwój poradnictwa i doradztwa; podejście do edukacji domowej.

определяющие состав цены, влияют на эффективность производства, а также являются важнейшим фактором при принятии бизнес – решения.

Налоги в идеале не должны влиять на выбор экономических решений предприятия, они не должны существенно менять философию бизнеса. На практике же налоги, являясь мощнейшим инструментом экономического регулирования, вторгаются в сферу стратегических решений, нередко вынуждая кардинально менять тактику действия компании. Серьезные решения никогда не принимаются без учета налогов и управления ими. На предприятиях всегда должны быть внутренние и внешние специалисты, основными функциями которых являются анализ и обеспечение деятельности данного предприятия с налоговой точки зрения. Даже если налоги не определяют основной стратегии предприятия, кто-то должен их своевременно и правильно исчислять, а также принимать меры по их оптимизации. Известная позиция налогоплательщиков «если не платить налоги становится невозможным, то надо платить как можно меньше» основана на праве всех субъектов хозяйствования уменьшать свои налоговые обязательства любыми, не запрещенными законом способами.

Корпоративный налоговый контроль представляет собой систематическую деятельность, направленную на организацию самоконтроля (наблюдения, проверки менеджерами правильности начисления и уплаты налогов, движения входящих и исходящих налоговых потоков, эффективности использования налоговой прибыли, а также выявление и устранение налоговых ошибок до проверки со стороны налоговых органов).

Организация и реализация по элементам полноценного корпоративного налогового менеджмента создают возможность решения субъектами хозяйствования ряда проблем, которые не всегда удается решить в рамках других типов управления и видов менеджмента:

- получить дополнительный инструментарий для использования текущих и будущих благоприятных налоговых, финансовых и иных условий;
- более полно учесть изменения внешней среды; стимулировать участников налогового менеджмента с учетом результатов принятых управленческих решений, создать предпосылки для повышения классности и квалификации менеджеров;
- обеспечить более рациональное распределение и использование различных видов ресурсов хозяйствующего субъекта;
- повысить при минимальных затратах финансовую устойчивость и стоимость предприятия.

Способы налоговой оптимизации разнообразны по своей природе. Рассмотрим эти методы более подробно. Суть метода замены отношений заключается в том, что предприятие при юридическом оформлении хозяйственных отношений со своими контрагентами выбирает гражданско-правовую норму с учетом налоговых последствий ее применения. Иными словами, одни хозяйственные правоотношения, налогообложение результатов которых происходит

по повышенным ставкам, заменяются на другие близкие, однородные правоотношения, имеющие льготный режим налогообложения, при этом экономическая сущность хозяйственной операции остается неизменной. Необходимо отметить, что заменяться должны именно правоотношения (весь комплекс прав и обязанностей), а не только формальная сторона сделки, то есть замена не должна содержать признаков мнимости или фиктивности, в противном случае сделка может быть признана недействительной.

При замене договора купли-продажи основного средства на договор лизинга основное средство должно учитываться на балансе лизингополучателя. Выгоды: можно применить повышающий коэффициент к норме амортизации; лизинговые платежи, направляемые на выкуп основного средства, можно включать в расходы, учитываемые в целях налогообложения.

В случае замены разовых стимулирующих выплат премиями по результатам работы, предусмотренными положением предприятия по системе оплаты труда, выплачиваемые премии подлежат отнесению на расходы, принимаемые для целей налогообложения прибыли.

Метод разделения отношений, как и метод замены, также основывается на принципе диспозитивности в гражданском праве, но в данном случае происходит не замена одних хозяйственных отношений на другие, а разделение одного сложного отношения на ряд простых хозяйственных операций, хотя первое может функционировать и самостоятельно.

При разделении договора купли-продажи имущества на собственно договор купли-продажи и договор на оказание информационно-консультационных услуг сумма, уплаченная по второму договору, одновременно относится на себестоимость продукции. Выгоды: уменьшается стоимость имущества и налог на имущество; в части услуг расходы списываются одновременно, а не через амортизацию в течение нескольких лет.

Метод отсрочки налогового платежа основывается на том обстоятельстве, что срок уплаты большинства налогов тесно связан с моментом возникновения объекта налогообложения и календарным периодом (месяц, квартал, год).

Метод прямого сокращения объекта налогообложения преследует цель избавиться от ряда налогооблагаемых операций или имущества и при этом не оказать негативного влияния на хозяйственную деятельность предприятия.

Метод делегирования налоговой ответственности предприятию заключается в передаче ответственности за уплату основных налоговых платежей специально созданной организации, деятельность которой призвана уменьшить фискальное давление на материнскую компанию всеми возможными способами. Данный способ минимизации налоговых отчислений наиболее часто используется при планировании налога на прибыль.

Метод смены юрисдикции сбытового управления или центра принятия управленческих решений предприятия в виде учреждения самостоятельного юридического лица либо перенос самих производственных мощностей в пользу

WSPÓLDZIAŁANIE RÓŻNYCH GAŁĘZI WŁADZY

Filippova Victoria

PhD, profesor nadzwyczajny, doktoranckich Narodowa Akademia Administracji Publicznej przy Prezydencie Ukrainy, Kijowie

GLÓWNE KIERUNKI I ZADANIA MODERNIZACJI EDUKACJI NAUCZYCIELI NA UKRAINIE

Kształcenia nauczycieli, będąc częścią systemu edukacji Ukrainy, przeprowadza faktyczne zadanie kadrową przedszkola, szkoły średniej, specjalnej i wtórnego, a także szkolnictwa podstawowego, średniego i wyższego. Potrzeba modernizacji kształcenia nauczycieli definiuje cele Narodowej Strategii Rozwoju Edukacji na Ukrainie do 2012-2021 roku [1], prawem wewnętrznym rozwoju zawodowego nauczycieli i przyszłych potrzeb w zakresie rozwoju jednostki, społeczeństwa i państwa. Przygotowany w specjalistów kształcenia nauczycieli są powołani, aby być nosicielami aktualizacjach pomysły oparte na ochronę i wzmocnienie najlepszych tradycji edukacji narodowej i doświadczenia świata.

Do przygotowania dobrego nauczyciela w pedagogicznej szkoły ma obowiązek wziąć pod uwagę trzy podstawowe zasady: zasadę ciągłości i fundamentalny charakter kształcenia nauczycieli, zasady korzystania z osiągnięć naukowych w procesie kształcenia, zasady odpowiedzialności społecznej w kształcenie przyszłych nauczycieli. Fundacja na rzecz realizacji tych zasad dziesięcioleci utworzonych instytutów pedagogicznych i pracy został podniesiony.

Zasada ciągłości i zasadniczy charakter kształcenia nauczycieli obejmuje szkolenia nauczycieli do podjęcia pracy w instytucji edukacyjnej, mógł natychmiast zastosować swoją wiedzę i umiejętności w praktyce (umiejętności pochodzą z doświadczenia). I upewnij się, że posiada wysoki poziom kompetencji w zakresie, w ogólnym obszarze zawodowym. Ponadto, realizacja tej zasady formy potrzebne do kształcenia ustawicznego i ciągłego szkolenia. Zasada korzystania z nowoczesnych osiągnięć naukowych w kształceniu nauczycieli obejmuje integrację edukacji i nauki. Zasada społecznej odpowiedzialności kształcenia przyszłych nauczycieli, prawdopodobnie najważniejszym w szkoleniu nauczycieli ! W pedagogicznej szkoły – trzeba atmosferę, która będzie promować samokształcenia. Duch tego nauczyciela musi przenikać całe życie uczniów w liceach pedagogicznych: Wykłady w życiu publicznym uniwersytecie, w domu, w akademiku [2].

Skuteczność kształcenia nauczycieli na Ukrainie dzisiaj jest znacznie zmniejszona, ponieważ nadal wiele wyzwań. Wśród nich główną definicją: brak koordynacji wielkości produkcji i potrzeb nauczycieli szkoły średniej; Treść rozbieżność i przygotowanie nauczycieli współczesnych potrzeb szkół; brak

Отже, метою реформування системи місцевого самоврядування в частині організаційно-економічного механізму його функціонування, є розвиток ініціативності, реалізацію якої підкріплено механізмами державно-приватного партнерства, кооперації, консолідації, співробітництва тощо. Проте, досягненню поставленої мети перешкоджають наступні чинники:

- державна, бізнесова та суспільна соціальна безвідповідальність;
- фінансово-правова безграмотність населення та бюрократизм;
- динамічні зміни правового поля та його практична нереалізованість;
- малоефективна інфраструктура територій;
- слабка ініціативність або значна диференціація рівня ініціативності за територіями;
- фінансова неспроможність територіальних громад та органів місцевого самоврядування;
- диспропорції у розподілу державних та місцевих повноважень;
- недоступність ринку послуг, зокрема соціальних;
- низький рівень життя;
- поляризація інтересів суспільства та держави тощо.

Література:

1. Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: zakon4.rada.gov.u
2. Покатаєв П.С. Розвиток системи місцевого самоврядування в Україні «Формування ефективних механізмів господарювання в умовах сучасної економіки: теорія і практика»: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (22–23 листопада 2012 р.). – Запоріжжя: КПУ, 2012. – С. 559–561.
3. Законодавчі ініціативи щодо змін статуту і повноважень органів самоорганізації населення в Україні/аналітична записка [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.niss.gov.ua/articles/485/>
4. Стимулювання економічного зростання на місцевому рівні/ С.О. Біла, О.В. Шевченко, М. О. Кушнір, В.І. Жук [та ін.]. –К.: НІСД, 2013. – 54с.
5. Офіційний сайт Інституту бюджету та соціально – економічних досліджень [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ibser.org.ua/news/435/>

зони льготного режима налогообложения базируется на праве субъектов РК самостоятельно, в рамках установленных НК РК пределов, устанавливать конкретные ставки региональных и местных налогов (по налогу на прибыль, налогу на имущество организаций, земельному налогу) и льготных режимов налогообложения определенных территорий РК (закрытые административные территориальные образования).

Перечисленные методы в большинстве сепаративны (не взаимодействуют в комплексе друг с другом) и краткосрочны. Наиболее эффективно такое сочетание методов налоговой оптимизации, которое позволяет предприятию достичь поставленных целей (рост продаж, прибыли и др.) в наиболее короткий промежуток времени с наименьшими затратами с учетом долговременной перспективы экономического роста и финансовой стабильности организаций.

ЛИТЕРАТУРА:

1. НК РК «О налогах и других обязательных платежах в бюджет», 2014
2. «О государственной регистрации юридических лиц», 2010
3. www.nalog.kz
4. www.minfin.kz
5. Агентство «РосБизнесКонсалтинг». <http://www.rbc.ru>.

К.т.н., доц. Бодрова Н.Э., студент Абаев У.С.

Национальный аэрокосмический университет «ХАИ», Украина

РЕЖИМЫ ВАЛЮТНЫХ КУРСОВ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС СТРАНЫ

В мировой практике различают два основных режима валютных курсов – фиксированный и плавающий.

При режиме фиксированного валютного курса (fixed exchange rate) валютный курс устанавливается центральным банком в определенном жестком соотношении, которое поддерживается проведением валютных интервенций. Интервенции центрального банка представляют собой операции по покупке и продаже иностранной валюты в обмен на национальную валюту с целью поддержания валютного курса национальной денежной единицы на неизменном уровне. Так, если спрос на национальную валюту растет, то ее курс повышается. Чтобы снизить курс и вернуть его, центральный банк должен вмешаться (intervene) и увеличить предложение иностранной валюты. Если увеличится предложение национальной валюты в результате роста спроса на импортные товары и иностранные финансовые активы, то курс национальной валюты снизится, и центральный банк, который обязывается поддерживать фиксированный

курс, проводить інтервенцію з метою підвищення валютного курсу. В цьому слу- чає он повинен зменшити пропозицію національної валюти, пред'явив- шись на іноземну валюту.

В цілому, інтервенції центрального банку базовані на операціях з валютними резервами (foreign exchange reserves) (рахунок валютних резервів явля- ється складовою частиною платіжного балансу при режимі фіксованих валют- них курсів).

Інтервенції центрального банку пов'язані з станом платіжного балан- су країни. Якщо курс національної валюти зростає, то валютні резерви збіль- шуються. Діло в тому, що курс валюти зростає, якщо збільшується попит на то- вари даної країни, т.е. збільшується експорт, що обумовлює приток іно- земної валюти в країну і позитивне сальдо рахунку поточних операцій і якщо збільшується попит на фінансові активи даної країни, що веде до притоку капіталу і позитивному сальдо рахунку руху капіталу. Це обу- словлює профіцит платіжного балансу. Щоб знизити валютний курс, цен- тральний банк збільшує пропозицію національної валюти, купуючи іно- земну валюту. В результаті відбувається поповнення валютних резервів. І навпаки, зменшення курсу національної валюти відбувається, коли дана краї- на збільшує попит на імпортовані товари і іноземні фінансові активи. В результаті зростає імпортування, з'являється дефіцит рахунку поточних операцій, а з- рахунок зростає попит на іноземні фінансові активи відбувається відтік капіталу, і сальдо рахунку руху капіталу стає негативним. Виникає дефіцит платіжного балансу. Щоб профінансувати цей дефіцит і підви- сити курс національної валюти, центральный банк зменшує пропозицію національної валюти, т.е. купує її, продаючи іноземну валюту. В ре- зультаті валютні резерви центрального банку зменшуються.

Таким чином, при режимі фіксованих валютних курсів рівняння платіжного балансу (BP – balance of payments) має вигляд:

$$BP = X_n + CF - \Delta R = 0;$$

$$X_n + CF = \Delta R,$$

де X_n – баланс рахунку поточних операцій, CF – баланс рахунку руху ка- піталу, ΔR – зміна величини валютних резервів.

Якщо сума балансу рахунку поточних операцій і рахунку руху капіталу – величина позитивна, т.е. спостерігається профіцит платіжного балансу, то валютні резерви збільшуються, а якщо негативна, що відповідає дефіциту платіжного балансу, то валютні резерви зменшуються. Збалансування платіжного балансу відбувається за допомогою зміни величини валютних резервів центральним банком, т.е. шляхом втручання (інтервенцій) центрального банку.

громадян до самоорганізації у реалізації власних ініціатив [3]. Саме дублювання повноважень, їх не відповідне закріплення та розподіл стали підґрунтями поточно- го конфлікту влади на всіх рівнях державної структури.

Виконання делегованих повноважень та власних ініціатив місцевого са- моврядування забезпечується фінансово-економічним механізмом держави та територій зокрема. До системи ресурсного забезпечення функціонування місце- вого самоврядування відносять матеріальні та нематеріальні ресурси: людські, інтелектуальні, природні, фінансові тощо. Джерелами формування фінансових ресурсів місцевого самоврядування є кошти місцевих бюджетів, також та час- тина коштів, що передані з державного бюджету та інші джерела, серед яких достатньо новими вважаються кошти Державного фонду регіонального розвитку, кошти від операцій з муніципальними цінними паперами та інвестиційні суб- венції. Основною проблемою щодо фінансування всіх видів існуючих повно- важень місцевого самоврядування є їх належне забезпечення.

До інструментів місцевого фінансово-економічного розвитку відносять стратегічне планування, формування місцевих бюджетів, муніципальне управлін- ня, використання фінансових інструментів розвитку приватного сектору, марке- тинг території, залучення інвестицій, підтримка бізнесу, створення сприятливого бізнес – клімату, раціональне використання комунальної власності тощо [4].

Так, аналізуючи сучасне фінансове положення місцевих бюджетів, їх доходів та витрат в контексті зведеного бюджету України, можна зробити висновки, що у 2012 році питома вага доходів місцевих бюджетів без урахування міжбюджет- них трансфертів у зведеному бюджеті України зменшилася на 3% і становила – 22%. Проте, загальні тенденції демонструють поступове зростання показника, що пояснюється змінами податкового та бюджетного законодавства, за рахунок чого тенденцію до зростання підтримали платежі від податку на доходи фізичних осіб (частка якого у доходах місцевих бюджетів більше 60%) та зборів за спеціальне використання природних ресурсів, зокрема надходжень від справляння зборів за спеціальне використання води та плати за користування надрами.

Стійке зростання в 45% демонструють показники витратів місцевих бюджетів, питома вага яких у зведеному бюджеті зросла на 4%. Показник перерозподілу ВВП країни через місцеві бюджети зріс на 2% і склав у 2012 році більше 15% за рахунок зростання витратів на житлово-комунальний сектор та освіту [5].

Проте, однією з важливих показників складової формування кожного рівня бюджету – є міжбюджетні трансферти. Так, за даними Інституту бюджету та соці- ально – економічних досліджень спостерігається зростання частки міжбюджетних трансфертів у доходах місцевих бюджетів з 49% до 55%, що говорить про зни- ження рівня самостійної фінансової спроможності територій України. Навіть, зме- ншення частки коштів у видатках місцевих бюджетів, що передаються до держав- ного бюджету з 4,2% до 0,6% не вплинуло на ситуацію. Левові частки трансфертів припадають на субвенції з соціального захисту, показник яких зріс 29% до 42%, та на дотації вирівнювання, рівень яких зріс з 43% до 51% [5].

NOWOCZESNE TECHNOLOGIE ZARZĄDU

Аспірант Козаченко Ю.П.

Класичний приватний університет, Україна

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

Відповідно до ст. 5 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» до елементів системи місцевого самоврядування відносять: територіальну громаду; сільську, селищну, міську раду; сільського, селищного, міського голову; виконавчі органи сільської, селищної, міської ради; районні в місті ради, які створюються у містах з районним поділом за рішенням територіальної громади міста або міської ради; районні та обласні ради, що представляють спільні інтереси територіальних громад сіл, селищ, міст; органи самоорганізації населення [1]. До того ж, сільські, селищні, міські ради представляють територіальну громаду, а районні та обласні ради представляють спільні інтереси територіальних громад, тобто населення області та району не розглядається на законодавчому рівні як суб'єкт місцевого самоврядування. На підставі чого саме місцевій раді притаманне вирішення місцевих питань розвитку територій, що повинно реалізовуватися в реаліях сьогодення, а не тільки на рівні розробки законодавчих актів.

На думку П. Покатаєва, сукупність вищезазначених елементів представляє собою організаційно-функціональну структуру системи місцевого самоврядування, тобто – є організованою відповідно до системи цілей функціонально залежною сукупністю структурних елементів, які разом забезпечують реалізацію функцій місцевого самоврядування, характер яких є як специфічним, так і загальним [2].

Функції місцевого самоврядування характеризують вектор його дій на основі використання системи взаємоузгоджених механізмів та методів. Загальний розподіл функціоналу місцевого самоврядування за рівнями його організаційної структури представляє собою функціональну структуру місцевого самоврядування, що занована на власній вертикальній та горизонтальній інтеграції. Тобто, система функцій місцевого самоврядування підкорена жорсткій організаційній ієрархії та функціонує за принципом значущості на певному проміжку часу.

Здійснення прямих функцій та завдань місцевого самоврядування узгоджується із загальнодержавною системою повноважень, як делегованих з державного рівня, так і власних. Ефективність розподілу сукупності повноважень між державним та місцевим рівнями, забезпечуючи їх виконання як на організаційному, так і на фінансово-економічному рівні, цілком залежить від діючого правового поля, від рівня соціальної відповідальності, від внутрішньої потреби та здатності самих

При режимі фіксованих валютних курсів небезпечним є як хронічний профіцит платіжного балансу, так і хронічний дефіцит. При хронічному профіциті платіжного балансу виникає можливість занадто накопичення офіційних резервів, що чревато інфляцією (оскільки центральний банк для підтримки фіксованого курсу в умовах його зростання в умовах дефіциту платіжного балансу буде змушений постійно збільшувати пропозицію грошей, т.є. національної валюти). При хронічному профіциті платіжного балансу з'являється загроза повного вичерпання офіційних резервів (оскільки центральний банк для підтримки фіксованого курсу в умовах його зростання при дефіциті платіжного балансу буде змушений постійно збільшувати пропозицію іноземної валюти, і її резерви поступово вичерпуються). Це веде до того, що побоюючись або інфляції, або вичерпання валютних резервів, центральний банк може опинитися змушеним офіційно змінити валютний курс національної грошової одиниці, т.є. її ціну (value) відносно інших валют. Офіційне підвищення валютного курсу національної грошової одиниці центральним банком при режимі фіксованих валютних курсів носить назву ревальвації (revaluation, т.є. підвищення вартості).

Офіційне зниження валютного курсу національної грошової одиниці центральним банком при режимі фіксованих валютних курсів називається девальвацією (devaluation, т.є. зменшення вартості).

Система фіксованих курсів була розроблена і прийнята в 1944 році в американському місті Бреттон-Вудс і отримала назву Бреттон-Вудської валютної системи. В відповідності з цією системою:

- резервною валютою для міжнародних розрахунків став американський долар;
- казначейство США зобов'язалося по першому пред'явленню обмінювати доллари на золото в співвідношенні 35 доларів на 1 тройську унцію (31.1 грамма) золота;
- всі національні валюти жорстко (в певному фіксованому співвідношенні) «прив'язувалися» до долара і через долар – до золота.

Американський долар змінив золото в міжнародних розрахунках, оскільки в той період США були найбагатшою країною світу. Вони забезпечували 57% промислового виробництва капіталістичного світу, 30% світового експорту і зосредоточили 75% золотих запасів капіталістичних країн.

Національна валюта США – долар – була найнадійнішою і використовувалася найбільш довірено. Однак поступово співвідношення сил у світі змінювалося. Произошло «економічне чудо» в Японії і Німеччині, темпи зростання їх промислового виробництва стали обганяти темпи зростання американської економіки. В 1954 році виникло Європейське економічне співтовариство (ЕЕС або «Общий рынок»), в яке спочатку ввійшли 6 країн (Німеччина, Франція, Італія, Бельгія, Нідерланди і Люксембург), а зараз входять майже всі країни Західної Європи. Конкуренційна спроможність американських товарів впала. Країни, в яких накопичилося велике кількість доларів (зелених бумажек), якими американці розплачувалися за придбані ними реальні цінності (товари і послуги), почали пред'являти доллари казначейству США на обмін на золото. Золоті запаси США стали наполегливо таяти. США були змушені оголосити про припинення обміну доларів на золото, а в 1969 і 1971 девальвувати долар, т.є.

снизить валютный курс доллара по отношению к другим валютам. Еще раньше в 1967 году в связи с экономическими трудностями, которые в период после мировой войны испытывала Великобритания, центральный банк этой страны (Bank of England) был вынужден сообщить о девальвации (т.е. снижении валютного курса) фунта по отношению к доллару. Германия же в 1969 году провела ревальвацию (т.е. повышение валютного курса) марки по отношению к доллару. Начался кризис Брэттон-Вудской системы фиксированных валютных курсов. 19 марта 1973 г. была введена система гибких валютных курсов.

Система плавающих (floating) валютных курсов предполагает, что валютные курсы регулируются рыночным механизмом и устанавливаются по соотношению спроса и предложения валюты на валютном рынке. Поэтому уравновешивание платежного баланса происходит без вмешательства (интервенций) центрального банка и осуществляется через приток или отток капитала. Уравнение платежного баланса имеет вид:

$$BP = X_n + CF = 0;$$

$$X_n = -CF.$$

Если наблюдается дефицит платежного баланса, то он финансируется притоком капитала в страну. Дело в том, что дефицит платежного баланса означает, что спрос на товары и финансовые активы данной страны меньше, чем спрос данной страны на товары и финансовые активы других стран. Это ведет к снижению валютного курса национальной денежной единицы, поскольку ее предложение увеличивается (граждане данной страны предлагают национальную валюту в обмен на иностранную, чтобы купить иностранные товары и финансовые активы).

Снижение валютного курса при режиме плавающих валютных курсов называется обесценением валюты (depreciation). Обесценение валюты делает национальные товары дешевле и благоприятствует экспорту товаров и притоку капитала, поскольку на единицу своей валюты иностранцы могут получить в обмен больше валюты данной страны.

Если имеет место профицит платежного баланса, то он финансируется оттоком капитала. Профицит означает, что товары и финансовые активы данной страны пользуются большим спросом, чем иностранные товары и финансовые активы. Это повышает спрос на национальную валюту и повышает ее валютный курс. Рост валютного курса при режиме плавающих валютных курсов носит название удорожания валюты (appreciation). Удорожание валюты ведет к тому, что иностранцы должны поменять больше своей валюты, чтобы получить единицу валюты данной страны. Это делает национальные товары дороже и сокращает экспорт, стимулируя импорт, т.е. повышение спроса на импортные товары и иностранные ценные бумаги, поскольку теперь их можно купить больше. В результате валютный курс национальной валюты снижается.

на забезпечення доступу до кредитно-фінансових інститутів та організацію пільгового кредитування.

Одним з найбільш перспективних напрямів державного регулювання аграрного підприємництва є державна підтримка створення інтегрованих структур в аграрному секторі. Організація та ефективне функціонування інтегрованих формувань в аграрному підприємстві припускає надання їм підтримки державними і регіональними органами управління. Крім того, саме великі агропромислові і фінансово-агропромислові групи можуть притягуватися до участі в реалізації цільових програм регіонального і державного рівня.

Необхідність державного регулювання діяльності суб'єктів аграрного підприємництва об'єктивно пов'язана з процесом концентрації в спеціалізації. Для впровадження індустріальних методів ведення сільського господарства і раціонального використання організаційно-технічного поєднання його з промисловим виробництвом об'єктивно необхідне досягнення певного рівня концентрації і спеціалізації. Проте не можна випускати з уваги, що організація промислового виробництва в господарствах, на міжгосподарській і іншій основі, як правило, істотно підсилює процеси концентрації і спеціалізації виробництва. Отже, концентрація і спеціалізація виступають одночасно як передумови і наслідок інтеграції сільськогосподарського промислового виробництва.

Таким чином, доцільність державного регулювання діяльності суб'єктів аграрного підприємництва проявляється в їх вигідності для усіх учасників. Сільськогосподарські товаровиробники дістають можливість своєчасно і в повному обсязі реалізовувати свою продукцію. Переробні підприємства мають в розпорядженні сировинну базу, працюють з максимальною потужністю і забезпечуються попиту на асортимент належної якості.

Створення інтегрованих формувань в аграрному підприємстві, безумовно, покращує стан сільськогосподарських виробників, тому що в цьому випадку існує можливість справедливішого розподілу ресурсів аграрного підприємства. Проте ці заходи не усувають диспропорцій доходів між аграрним сектором та іншими галузями економіки, тому повинні супроводжуватися додатковими механізмами державного регулювання діяльності суб'єктів аграрного підприємства.

Література

1. Радченко О.Д. Інститут державної підтримки малих підприємств у сільському господарстві / О.Д. Радченко // Економіка АПК. – 2011. – № 11. – С. 60-66.
2. Лункіна Т. Державна підтримка інтеграції та кооперації в АПК України: зарубіжний досвід та основні напрями / Т. Лункіна, Є. Павлюк // Економіст. – 2013. – № 4. – С. 37-39.

Розвиток механізмів державного регулювання діяльності суб'єктів аграрного підприємництва повинен включати цілий комплекс державних заходів економічного та адміністративного характеру з підтримки ринкової рівноваги та стабілізації сільгоспвиробництва, що не вирішується традиційними засобами ринку [1, с. 60].

Отже, державне регулювання аграрного підприємництва необхідно розуміти як сукупність напрямів, форм і методів втручання держави в ринкові відносини з метою вирівнювання умов функціонування усіх учасників продовольчого сектора економіки, у тому числі споживачів сільгосппродукції, і забезпечення розширеного відтворення аграрного підприємництва на основі самофінансування.

Одне з ключових завдань держави при проведенні регулювання – це створення системи ефективних форм і методів впливу, відповідної ринкової ситуації.

До форм державного регулювання відносять правове, інфраструктурне, кадрове, наукове забезпечення сільськогосподарської діяльності, а також матеріально-технічна і фінансова підтримка, регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Для досягнення цілей державного регулювання аграрного підприємництва можуть застосовуватися різні методи. Прямі методи здійснюють безпосередній вплив на діяльність організацій [1, с. 61].

До них відносять прийняття законодавчих актів і нормативних документів, застосування квотування і фінансових санкцій; оподаткування, контроль над цінами та їх фіксаціями т.д. Наслідком таких методів є економічні рішення, прийняті не самостійно, а на базі державних директив. Непрямі методи ґрунтовані на тому, що держава не втручається безпосередньо в діяльність господарюючих суб'єктів, а тільки створює умови для прийняття ними рішень, що узгоджуються з цілями державної економічної політики.

До непрямих методів відносять державні закупівлі сільгосппродукції, субсидії, регулювання митних тарифів [2, с. 37].

В умовах регульованої ринкової економіки держава повинна, з одного боку, сприяти вільному функціонуванню механізму ринку, обмежуючи монополізм, контролюючи інфляцію, з іншого боку, – здійснювати через бюджет підтримку сільгоспвиробників, пом'якшуючи тим самим вплив конкуренції. З метою найбільш ефективної реалізації заходів державної підтримки потрібне визначення пріоритетних напрямів державного регулювання.

Основні напрями регулювання діяльності суб'єктів аграрного підприємництва можна згрупувати таким чином: державна підтримка технічного переозброєння сільського господарства, вдосконалення ціноутворення, підтримка створення інтегрованих структур в аграрному секторі, регіональне антикризове регулювання, підтримка диверсифікації сільгоспвиробництва.

Державна підтримка оновлення матеріально-технічної бази аграрних товаровиробників, на думку ряду учених, повинна бути спрямована, в першу чергу,

К.т.н., доц. Бодрова Н.Э., студент Юсупов Х.У.

Национальный аэрокосмический университет «ХАИ», Украина

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ВАЛЮТНЫХ КУРСОВ СТРАН В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Валютный курс – это цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны. Валютный курс непрерывно колеблется и может изменяться несколько раз в течение дня. В соответствии с его уровнем на валютном рынке совершаются сделки купли-продажи валют, связанные с внешней торговлей, международными капиталовложениями, туризмом и т. п. Валютный курс и пределы его колебаний в существенной мере зависят от действующей в данный период международной валютной системы. В частности, при золотовалютном стандарте, который действовал на протяжении 1944-1978 гг., валютный курс определялся золотым стандартом, т.е. соотношением содержания денежных единиц соответствующих стран, и мог колебаться в зависимости от спроса и предложения на данную валюту.

В современных условиях глобального рынка валютный курс формируется под влиянием многочисленных факторов, а изучение динамики поведения валютного курса основывается на анализе воздействующих факторов. В качестве результата проведения анализа факторов, воздействующих на динамику валютного курса, была разработана авторская классификация факторов, которая показана на схеме. Данная классификация факторов отличается от существующих классификаций тем, что она является более полной и всеобъемлющей.

В целом, можно заключить, что доминирующее влияние на поведение валютного курса оказывают следующие экономические факторы: дефициты торгового и платежного балансов, индексы инфляции, размер процентной ставки, динамика ВВП и золотовалютных резервов, данные по денежной массе. Помимо экономических факторов, на колебания валютного курса влияют политические факторы. Стоит отметить, что экономические и политические факторы тесно связаны между собой. Политическая партия, имеющая наибольшее количество мест в парламенте, представляет интересы определенной группы людей, которые, в свою очередь, и определяют развитие экономики. В итоге, результаты деятельности политиков определяют динамику экономических факторов. Например, основным показателем проводимой денежно-кредитной политики является размер процентной ставки, а бюджетно-налоговой политики – размер подоходного налога. Как известно, налоги и процентные ставки – это основные рычаги влияния государства на бизнес. Эти два фактора напрямую влияют на деловую активность, так как образуют избыток или дефицит, как товаров, так и денег. Для прогнозирования изменений валютного курса необходимо также учитывать и характер внешней экономической политики, проводимой государ-

ством. Данная политика заключается в установлении таможенных процедур, тарифов и прочих сборов, запретов на импорт и экспорт, импортных квот и многого другого. Внешняя экономическая политика влияет на изменения дефицитов торгового и платежного балансов.

Кроме того, в результате анализа поведения участников валютного рынка можно прийти к выводу о том, что на принимаемые ими решения, и, следовательно, на динамику валютного курса оказывают сильное влияние события, предвидеть которые заранее не представляется возможным: политические кризисы, связанные с неожиданными результатами предвыборных кампаний и отставкой первых лиц государства; военные конфликты; стихийные бедствия и катастрофы и т.п. Все эти факторы объединены в одну группу «форс-мажор». «Форс-мажор» и экономические факторы, в свою очередь, тесно взаимосвязаны между собой, так как стихийные бедствия, войны, политические кризисы – все это в итоге приводит к изменениям экономических факторов, напрямую влияющих на валютный курс.

Также справедливо утверждать, что помимо экономических, политических и психологических факторов, следует учитывать слухи и ожидания рынка. Так как дата и время выхода экономических показателей заранее известны, то ожидание выхода определенного события приводит к формированию определенной динамики валютных курсов. После того, как соответствующая информация станет общедоступной, может произойти значительное изменение уровня валютных курсов. При этом уровень курса может, как вырасти, так и упасть. Все будет определяться тем, как участники валютного рынка проинтерпретируют опубликованную информацию о значении какого-либо события или экономического показателя.

Необходимо отметить, что рассмотренные фундаментальные факторы обладают различной силой влияния на валютный курс. К слабо влияющим факторам, то есть тем факторам, которые могут внести краткосрочную коррективу в движение валютного курса, относятся высказывания ведущих политических деятелей, психологические и технические факторы, форс-мажорные ситуации, слухи и ожидания, валютные интервенции центральных банков. К сильно влияющим факторам относятся внешняя и внутренняя политики, проводимые в стране; войны; цены на нефть. Ведь стихийные бедствия, войны и политика в итоге превращаются в изменения экономических факторов, которые напрямую влияют на валютный курс. Следовательно, экономические факторы играют ключевую роль при среднесрочном и долгосрочном прогнозировании поведения валютного курса.

Ежедневное значение обменного курса формируется на валютном рынке таким образом, чтобы спрос на валюту совпадал по величине с предложением на нее. Основные участники валютного рынка оказывают различное влияние на конъюктуру валютного рынка.

PAŃSTWOWY ZARZĄD

PODNOSENIE SIĘ ROLI PAŃSTWOWEGO SŁUŻĄCEGO NA NOWOCZESNYM ETAPIE ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA

Кулик Олег Григорович,

Здобувач Академії муніципального управління

ЗАГАЛЬНІ ЗАСАДИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

При проведенні регулюючих заходів держава повинна створювати умови для стабільного функціонування економіки на основі забезпечення порядку, захисту приватної власності і збалансованої економічної політики. Державний вплив на економіку в ринкових умовах потрібен для підтримки безперервного економічного розвитку і проведення антикризових заходів.

Таким чином, основною умовою ефективності державного регулювання економіки є правильний вибір теоретичних концепцій з безлічі пропонованих варіантів з урахуванням національних особливостей та економічної ситуації, що склалася. При цьому слід враховувати, що в економічній системі існують певні сфери, які не можуть ефективно функціонувати без проведення, державних регулюючих заходів.

До таких галузей відноситься аграрний сектор, яке навіть в умовах розвинутих ринкових відносин не здатне забезпечити оперативне саморегулювання без втручання держави. Крім того об'єктивна необхідність державної підтримки аграрного підприємництва пов'язана з низьким рівнем еластичності між зміною цін, попитом і пропозицією продовольчих товарів, а також з підвищеною ризиковістю аграрного виробництва.

Аграрна політика країни має бути спрямована на розвиток стійкого і конкурентоздатного агропромислового виробництва, сприяючого продовольчій безпеці країни, зближенню якості життя і соціальної інфраструктури сільського і міського населення. Регулююча роль держави полягає в тому, щоб, по-перше, забезпечити усім учасникам положення самостійних товаровиробників, по-друге, використовуючи економічні, а при необхідності і адміністративні важелі, налагодити відносини рівноправного партнерства, не допускаючи диктату сильніших суб'єктів аграрного підприємництва (монополістів) над слабкішими, по-третє, потурбуватися про створення ринкової інфраструктури.

применения мер денежно–кредитной политики, изменение уровня инфляции приведет к отклонению разрыва выпуска на величину равную $d\tilde{y} = [(1-\beta)/\zeta]d\pi$.

Однако с учетом правил денежно–кредитной политики, мы можем определить реакцию номинальной процентной ставки, вставив соотношение $d\tilde{y} = [(1-\beta)/\zeta]d\pi$ в правило процентной ставки (2.63), установленное Тейлором:

$$di = \phi_\pi d\pi + \phi_y d\tilde{y} = \phi_\pi d\pi + \phi_y \frac{1-\beta}{\zeta} d\pi = \left(\phi_\pi + \phi_y \frac{1-\beta}{\zeta} \right) d\pi$$

Кроме того, путем перестановки параметров в неравенстве (2) получаем, что $\phi_\pi + \phi_y \frac{1-\beta}{\zeta} > 1$. Следовательно, изменения в уровне инфляции должны покрываться за счет больших изменений в номинальной процентной ставке. Как следствие это будет стимулировать повышение реальной процентной ставки, и выступать в качестве стабилизирующей силы. Таким образом, из условия (2) видно, что, когда центральный банк достаточно агрессивно реагирует на изменения в уровне инфляции и разрыве выпуска, то есть когда значения параметров ϕ_π и ϕ_y достаточно велики, объем производства вынужден вернуться к своему естественному уровню, а инфляция обратно к нулю.

Искажения эффективного распределения. Эффективное устойчивое состояние. В своей работе Р. Франк [3, с. 615–616] приходит к выводу, что базовой моделью общего равновесия является рыночная модель, состоящая из двух потребителей и производителей. Если представить, что изначально каждому потребителю распределили одинаковое количество товаров, то рыночный обмен, в конечном счете, все равно истощит возможные взаимные выгоды от торговли. Такой результат известен под названием теоремы о «невидимой руке» или об экономике благосостояния. При выпуклой кривой безразличия, эффективное распределение рассматривается в качестве конкурентного равновесия. Это доказательство в свое время было названо второй теоремой экономики благосостояния. Смысл этой теоремы состоит в том, что она описывает различие между проблемой эффективности и равновесного распределения. Потребители и производители изначально могут распределить имеющиеся блага исходя из принципа справедливости, а уже потом использовать рынки в качестве площадок для гарантирования эффективного использования имеющихся благ.

Литература:

1. Blanchard O.J, Kahn C.M. The solution of linear difference models under rational expectations // *Econometrica*. – 1980. – Vol. 48, №5. – P. 1305–1312.
2. LaSalle J.P. The stability and control of discrete processes. – New York etc., Springer–Verlag, 1986. – 150 p.
3. Франк Р.Х. Микроэкономика и поведение. – М.: Инфра–М, 2000. – 696 с.

Экспортеры продают валютную выручку на рынке, тем самым увеличивая предложение иностранной валюты на рынке. Основным фундаментальным показателем, оказывающим влияние на уровень экспорта, является условия торговли. Данный показатель определяется как отношение внутренних товарных цен к зарубежным.

Необходимо отметить, что на практике для стран, основная доля экспорта которых состоит из небольшого числа товаров, вместо переменной условий торговли экономисты иногда используют цену основных экспортируемых товаров. Также динамика экспорта зависит от уровня ВВП. Данная зависимость является прямой, т.е. при увеличении ВВП увеличивается, и объем экспорта, и наоборот. Экспортеры продают часть валютной выручки на рынке, что приводит к формированию дополнительного спроса на национальную валюту (предложение иностранной валюты).

Импортеры приобретают валютные счета для оплаты товаров и услуг за рубежом, предъявляя спрос на иностранную валюту. Объем импортируемых товаров и услуг определяется спросом на них в отечестве. Основными факторами, которые определяют динамику импорта, как в среднесрочном, так и в долгосрочном плане, являются уровень доходов населения и условия торговли. В качестве показателя уровня доходов населения может быть выбран валовой внутренний продукт. В то же время импорт зависит от условий торговли. Так, например, уменьшение валютного курса должно приводить к росту спроса на импортные товары, т.к. они будут дешевле отечественных. Помимо этого, инструменты торговой политики, в частности таможенные тарифы и квоты на импортируемую продукцию сильно влияют на уровень импорта.

Иностранные инвесторы покупают отечественную валюту для приобретения отечественных активов, предъявляя предложение иностранной валюты. Отечественные инвесторы покупают иностранную валюту для оплаты финансовых активов за рубежом. Покупка/продажа отечественной или иностранной валюты происходит на основании данных с фондовых и денежных рынков (уровень процентной ставки). Спрос на иностранную валюту будет тем больше, чем выше доходность, с учетом инфляции, депозитов за рубежом, а также, чем выше доходность от вложений в иностранные ценные бумаги. Поэтому в данном случае, инвесторы будут стремиться получить больше иностранных долговых обязательств, облигаций, акций, банковских депозитов или наличных денег. Это, в конечном итоге, приведет к повышению цены иностранной валюты. В противоположность этому, спрос со стороны иностранцев на отечественные активы будет приводить к усилению курса национальной валюты.

У владельцев отечественных и зарубежных активов на основе имеющейся у них информации формируется определенное представление о будущем значении валютного курса. Этот форвардный курс приводит к тому, что инвесторы начинают переводить огромные массы капитала из одной страны в другую. В результате этого, затрагиваются базисные экономические тенденции, что в

свою очередь приведет к изменению валютного курса. Поэтому, наряду с процентными ставками, учитывается и риск изменения будущей ситуации.

Необходимо также отметить, что существует и негативное влияние чрезмерного притока краткосрочного капитала в страну на курс ее валюты. Это может увеличить избыточную денежную массу, что приведет к увеличению цен и обесцениванию валюты.

Если остальные экономические факторы будут в течение некоторого времени неизменными, то процент по ссуде окажется четким указателем для направления движения капиталов. Так, разницы в 1-5% достаточно для изменения направления потока средств. При расхождении более чем на 5% происходит лавинообразный процесс ухода капитала. По некоторым оценкам 90% международного платежного оборота определяется рынком ссудных капиталов. Фактически средства переходят из одного государства в другое без перемещения реальных материальных ценностей.

Центральные банки также оказывают влияние на формирование валютного курса, применяя валютные интервенции для достижения целей макроэкономической стабилизации. Интервенции, проводимые с помощью продажи национальной валюты, ограничиваются лишь разрешенной максимальной мощностью ее эмиссии. Валютные интервенции зависят от золотовалютных запасов, а при небольших запасах они снижаются или прекращаются совсем. Золотовалютные резервы зависят от размеров первоначального накопления и от доли выручки от экспорта, подлежащей обязательной продаже на валютном рынке.

Доктор PhD, преподаватель Ишуова Ж.Ш.

Казахский Национальный Университет имени аль-Фараби, Казахстан

ЛИНЕАРИЗАЦИЯ СООТНОШЕНИЙ ДСОР МОДЕЛИ И ЕЕ РЕШЕНИЕ С ПОМОЩЬЮ МЕТОДА БЛАНШАРА-КАНА

В рассматриваемой модели имеются две заданные переменные \check{y}_{t+1} и π_{t+1} . Согласно работе О. Бланшара и Ч. Кана [1], система разностных уравнений будет иметь единственное равновесие, если и только если оба собственных значения матрицы A_T размерности 2×2 находятся внутри единичной окружности. Рассмотрим рекурсивную систему вида $X_t = AE_t\{X_{t+1}\} + \varepsilon_t^X$, где X_t – это вектор заданных и заданных переменных, а ε_t^X – вектор экзогенных переменных. О. Бланшар и Ч. Кан [1] доказали, что существует единственное равновесие, если и только если число собственных значений матрицы A внутри единичной окружности равно числу неопределенных переменных. Бесконечное же число равновесий существует, если число собственных значений внутри единичной окружности будет меньше, чем количество заданных переменных. Если чис-

ло собственных значений внутри единичной окружности превышает количество заданных переменных, то равновесие существовать не может. Охарактеризуем необходимые и достаточные условия для этого свойства. Два собственных значения, обозначенные λ_1 и λ_2 , как правило, являются решениями следующей системы, записанные в матричном виде, где I представляет собой единичную матрицу $|A_T - \lambda I| = 0$. В нашем случае система будет выглядеть следующим образом:

$$\begin{aligned} & \left| \frac{1}{\sigma + \phi_\pi \zeta + \phi_y} \begin{bmatrix} \sigma & 1 - \beta \phi_\pi \\ \sigma \zeta & \zeta + \beta(\sigma + \phi_y) \end{bmatrix} - \lambda \begin{bmatrix} 1 & 0 \\ 0 & 1 \end{bmatrix} \right| = 0 \Rightarrow \\ & \lambda^2 - \frac{\sigma + \zeta + \beta(\sigma + \phi_y)}{\sigma + \phi_\pi \zeta + \phi_y} \lambda + \frac{\sigma \beta}{\sigma + \phi_\pi \zeta + \phi_y} = 0. \end{aligned}$$

Дж. Ласалле [2] доказал, что корни квадратного уравнения $x^2 + a_1 x + a_0 = 0$ будут меньше единицы, если и только если $|a_0| < 1$, а $|a_1| < 1 + a_0$. Следуя работе Дж. Ласалле [2], мы знаем, что два собственных значения матрицы A_T находятся внутри единичной окружности, если и только если выполняются следующие два неравенства:

$$\left| \frac{\sigma \beta}{\sigma + \phi_\pi \zeta + \phi_y} \right| < 1 \quad \text{и} \quad \left| \frac{\sigma + \zeta + \beta(\sigma + \phi_y)}{\sigma + \phi_\pi \zeta + \phi_y} \right| < 1 + \frac{\sigma \beta}{\sigma + \phi_\pi \zeta + \phi_y}$$

Параметры экономической политики ϕ_y и ϕ_π должны удовлетворять этим двум неравенствам. Из первого неравенства следует:

$$\sigma(\beta - 1) < \phi_\pi \zeta + \phi_y \tag{1}$$

Очевидно, что условие (1) и, следовательно, первое неравенство, должны выполняться при $\beta < 1$. Таким образом, единственное соответствующее неравенство – это второе неравенство, которое мы перепишем в виде:

$$\zeta(\phi_\pi - 1) + (1 - \beta)\phi_y > 0 \tag{2}$$

Мы видим, из условия (2), что равновесие однозначно определяемо до тех пор, пока параметры денежно-кредитной политики имеют довольно высокие значения, т.е. до тех пор, пока монетарные власти реагируют на отклонения инфляции и выпуска с достаточной силой. Также отметим, что требование, предъявляемое к параметру $\phi_\pi > 1$, является достаточным условием для неравенства (2). Это условие называется принципом Тейлора. Предположим, что экономика подвержена постоянным изменениям уровня инфляции равным dp . Из формулы новой кейнсианской кривой Филлипса $\pi_t = \beta E_t \pi_{t+1} + \zeta \check{y}_t$ ясно, что без