

MATERIŁY
XVII MIĘDZYNARODOWEJ NAUKOWI-
PRAKTYCZNEJ KONFERENCJI

AKTUALNE PROBLEMY
NOWOCZESNYCH NAUK - 2022

07 - 15 czerwca 2022 roku

Volume 1

Przemyśl
Nauka i studia
2022

Adres wydawcy i redakcji:
37-700 Przemyśl ,
ul. Łukasieńskiego 7

Materiały XVII Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji ,
«Aktualne problemy nowoczesnych nauk - 2022» , Volume 1 Przemysł:
Nauka i studia -92 s.

Zespół redakcyjny:
dr hab. Jerzy Ciborowski (redaktor prowadzą),
mgr inż Dorota
Michałowska, mgr inż Elżbieta Zawadzki,
Andrzej Smoluk, Mieczysław
Luty, mgr inż Andrzej Leśniak,
Katarzyna Szuszkiewicz.

**Materiały XVII Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji ,
«Aktualne problemy nowoczesnych nauk - 2022» , 07 - 15 czerwca 2022
roku po sekcjach:**

e-mail: paha@rusnauka.com

Cena 54,90 zł (w tym VAT 23%)

ISSN 1561-6916

© Kolektyw autorów , 2022

© Nauka i studia, 2022

EKONOMICZNE NAUKI

Gospodarka przedsiębiorstwa

Байбусынова Индира,
КазНУ имени аль-Фараби, ВШЭБ,
специальность «Экономика», студентка 4^{го} курса

Научный руководитель: Байтанаева Б.А.,
и.о. профессора, к.э.н.

РОЛЬ И СОСТОЯНИЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В настоящее время строительство является стратегически важной и активно развивающейся отраслью Республики Казахстан. Строительный комплекс оказывает значительное воздействие на социально-экономическое развитие страны и ее отдельных регионов, а также является основой поддержания внутривнутриполитической стабильности в стране.

Строительный комплекс оказывает огромное влияние на экономику страны в целом и, что не менее важно, на положение в социальной сфере.

Строительство имеет свои характерные особенности, отличающие его от других отраслей и диктующие необходимость специфических форм организации и управления строительным производством. Это – неповторимость объектов строительства, стационарный характер строительной продукции, многообразие участников строительного процесса, относительно медленная оборачиваемость капитала и высокая степень риска [1].

Одним из индикаторов социально-экономического развития республики являются показатели статистики строительства, позволяющие оценить состояние и тенденции развития строительного рынка в целом.

Так, строительство жилья в Казахстане продолжает развиваться — за пять месяцев с января по май 2021 года в эту отрасль было направлено 200 млрд тенге. Из этой суммы 10 млрд тенге — из республиканского бюджета.

Если сопоставить период январь - май 2021 с периодом январь-май 2020 года, то очевиден рост в 14,3%. Больше всего инвестиций в жилье ушло в город Нур-Султан. В столице с начала года сдано 8000 квартир. В целом же рост показателя наблюдается в 13 регионах Казахстана.

Нур-Султан с начала года привлек более 53 млрд тенге, это рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 12,3%. Также после столицы лидирует Алматы и Алматинская область. Их совместная доля составляет больше половины всех инвестиций в жилье по Казахстану (Таблица 1).

Таблица 1. Инвестиции в жилищное строительство за период по регионам РК. Январь - май 2021 (млрд тг.)

№		Всего		Рост к итогу	
		2021	2020	2021	
1	Казахстан	259,5	227,1	114,2668	32,4
2	Нур-Султан	53,3	53,1	100,3766	0,2
3	Алматинская	52,1	35,6	146,3483	16,5
4	Алматы	48,3	45,4	106,3877	2,9
5	Мангистауская	17,7	7,1	249,2958	10,6
6	Карагандинская	14,7	6,6	222,7273	8,1
7	Акмолинская	13,7	6,9	198,5507	6,8
8	Кызылординская	9,3	5,8	160,3448	3,5
9	ЮКО	9,3	13,3	69,92481	-4
10	Атырауская	9	8,5	105,8824	0,5
11	Актюбинская	8,1	7,6	106,5789	0,5
12	ВКО	7,8	7,6	102,6316	0,2
13	Костанайская	6,7	8,1	82,71605	-1,4
14	Жамбылская	4,7	4,1	114,6341	0,6
15	ЗКО	4,5	14	32,14286	-9,5
16	СКО	2,7	2,1	128,5714	0,6
17	Павлодарская	2,7	1,3	207,6923	1,4

Расчеты Ranking.kz на основе данных КС МНЭ РК

В столице быстрее всего вводятся в эксплуатацию здания — за январь - май введено 900 тыс. кв. метров жилья. В Алматы — более 700 тыс. кв. метров жилья. Высокие доли в Мангыстау и Алматинской области (Таблица 2).

Таблица 2. Количество введенных квартир по регионам РК. Январь - май 2021 (единиц)

№		Всего		Рост к итогу	
		2021	2020	2021	
1	Казахстан	33938	28478	119,1727	5460
2	Нур-Султан	8564	7108	120,484	1456
3	Алматинская	3753	4704	79,78316	-951
4	Алматы	6471	4955	130,5954	1516
5	Мангистауская	2454	1873	131,0198	581
6	Карагандинская	934	1071	87,20822	-137
7	Акмолинская	1896	1047	181,0888	849
8	Кызылординская	1358	1290	105,2713	68
9	ЮКО	2202	936	235,2564	1266
10	Атырауская	1234	1091	113,1072	143
11	Актюбинская	1027	496	207,0565	531
12	ВКО	1258	1046	120,2677	212
13	Костанайская	707	619	114,2165	88
14	Жамбылская	738	709	104,0903	29
15	ЗКО	747	882	84,69388	-135
16	СКО	235	157	149,6815	78
17	Павлодарская	361	194	186,0825	167

Расчеты Ranking.kz на основе данных КС МНЭ РК

По итогу 5 месяцев — с января по май — в Казахстане ввели 4 млн кв. метров жилья, это рост на 20% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Введено 33938 квартир, из которых индивидуальные застройщики сдали 13682 квартиры (Рисунок 1).

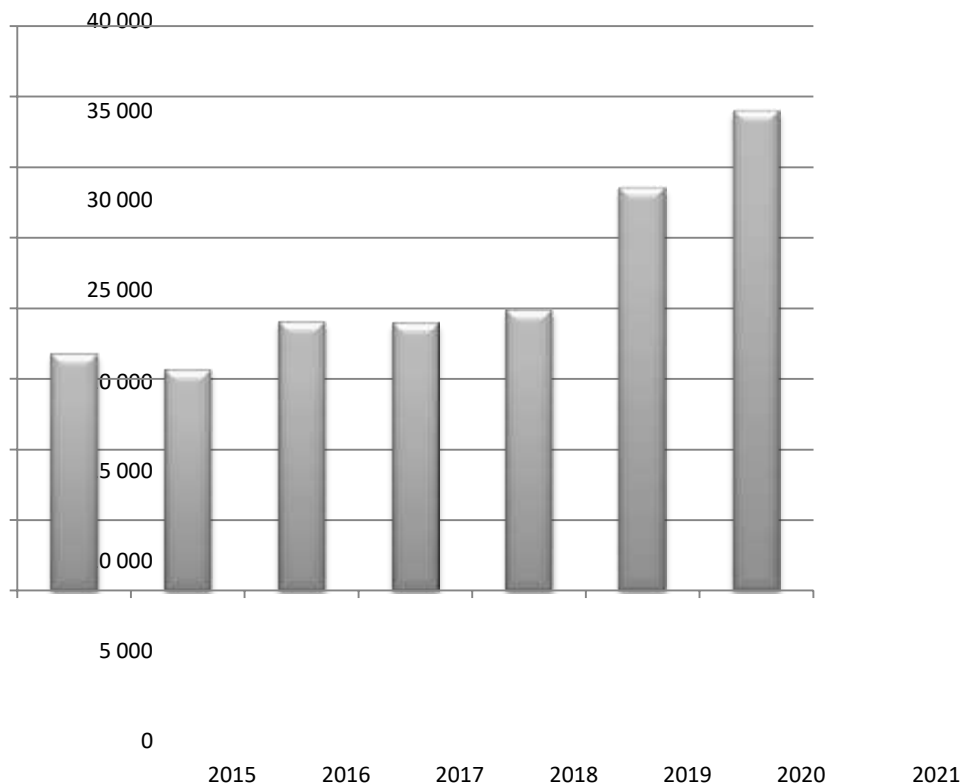


Рис. 1. Количество введенных квартир в РК за январь - май 2021 (тыс. ед.)

Необходимо отметить, что за последние 3 года, строительная индустрия была одной из самых динамично развивающихся в стране. В 2019 г. объем строительных работ в республике составил 2 667 182 млн тенге, а в 2020 г. 2 861 013 млн тенге, что больше уровня 2019 г. на 3,5%. С января по сентябрь данный показатель составил 2 079 358 млн тенге. Учитывая, что год еще не закончен, данный показатель еще раз свидетельствует о динамичном развитии строительной индустрии в стране [4].

Современные требования к качеству строительства промышленных и гражданских зданий и сооружений определяют применение новых и эффективных строительных материалов, соответствующих мировым стандартам.

В связи с этим, Правительством принимаются важнейшие отраслевые программы, которые должны обеспечить системные преобразования в строительстве и ЖКХ.

В соответствии с основными направлениями по стабилизации экономики Казахстана последние три года строительному комплексу отводится значительная роль в перестройке отраслей экономики и преодолении имеющихся кризисных явлений.

Жилищное строительство является мощным фактором экономического роста. От эффективности его функционирования во многом зависят как темпы выхода из кризиса, так и конкурентоспособность отечественной экономики. Жилищное строительство рассматривается как выгодная, экономически целесообразная и социально значимая область вложения инвестиционных средств. Развитие жилищного фонда в условиях формирования социально-ориентированной рыночной экономики, является одним из важных условий успешного решения сохранения и улучшения уровня жизни нации, определяющего степень развитости, цивилизованности и благополучия страны. Только обеспеченное жильем население готово к интенсивному труду, учебе, достижению материального и социального благополучия [3].

Дальнейшая реализация программ Правительства по развитию строительной отрасли сохраняется в рамках новой Программы «Доступное жилье-2022», которая вступила в жизнь по инициативе Главы государства с 1 июля 2016 года. Задачи программы разнонаправленные: это и решение проблем строительства, и доступность жилья, и создание полноценного рынка, в рамках

реализации данной программы планируется увеличение объемов ввода жилья до 10 млн кв. м ежегодно.

Стабильность в строительной отрасли окажет, в свою очередь, положительное влияние на модернизацию социальной сферы, улучшение условий жизни населения, обеспечение доступным жильем [2].

Вокруг строительства жилья, строительства больших предприятий будет развиваться стройиндустрия, металлургия, деревообработка и т. д. Создаются тысячи возможностей для появления новых молодых бизнесменов, которые должны использовать такой шанс.

Список использованной литературы

1. Постановление Правительства Республики Казахстан от 21 июня 2016 года № 821 Об утверждении Программы «Доступное жилье - 2022».
2. Стратегический план Агентства Республики Казахстан по делам строительства и жилищно-коммунального хозяйства на 2017 – 2021 годы.
3. *Куатбекова А. А.* Строительство в Республике Казахстан. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://group-global.org/ru/publication/3199-stroitelstvo-v-respublike-kazahstan/> (дата обращения: 14.03.2022).
4. Агентство РК по статистике. [Электронный ресурс]. Режим доступа:
http://www.stat.gov.kz/faces/wcnav_externalId/publicationsPage?_afLoop=7273314617214914#%40%3F_afLoop%3D7273314617214914%26_adf.ctrl-state%3D1252ays57e_63/ (дата обращения: 13.03.2022).

Zewnętrzna działalność gospodarcza

Залесский Борис Леонидович

Белорусский государственный университет

ОТ РАСШИРЕНИЯ ГЕОГРАФИИ – К УВЕЛИЧЕНИЮ ОБЪЕМОВ СДЕЛОК

В 2021 году Белорусская универсальная товарная биржа (БУТБ) добилась самого высокого показателя роста биржевой торговли за последние годы – 80 процентов. В первом квартале 2022 года тенденция роста продолжилась – 21 процент. Если в минувшем году основу роста здесь обеспечивала лесная продукция, то в нынешнем из-за санкций БУТБ переориентировалась и сделала упор на металлическую и сельскохозяйственную продукцию. И это себя оправдало. В частности, «на биржевой площадке к белорусской сельхозпродукции проявляет интерес Китайская Народная Республика, есть заинтересованность со стороны Пакистана, Индии и Ливии» [1].

Что касается Китая, то «в 2021 году белорусско-китайский биржевой товарооборот вырос сразу в три с половиною раза» [2, с. 135], а по итогам первого квартала 2022 года эта страна вошла, например, в тройку крупнейших покупателей рапсового масла на БУТБ. «Этому способствовало расширение пула китайских покупателей, а также рост количества совершенных ими сделок. В результате по сравнению с тем же периодом 2021 года продажа рапсового масла в КНР увеличилась на 67% в стоимостном выражении, до \$2,2 млн» [3]. За этот период на бирже аккредитовалось 10 новых китайских компаний, в том числе с целью покупки продукции переработки масличных культур. О растущей значимости китайского вектора в деятельности БУТБ свидетельствует и факт подписания в апреле 2022 года меморандума о сотрудничестве белорусской биржевой площадки с китайской компанией China Merchants CNH-BLR Commerce and Logistics Company (CMCB). Этот документ подразумевает

развитие взаимодействия в области транспортной и торговой логистики. Стороны при этом исходят из того, что «разветвленная логистическая инфраструктура и хорошо налаженное транспортное сообщение – это базовое условие функционирования белорусско-китайского биржевого товарного рынка. Поэтому только за счет синергии технологий электронной биржевой торговли и широких логистических возможностей» [4] можно полностью реализовать потенциал двустороннего сотрудничества. Создана также совместная рабочая группа для разработки и реализации плана конкретных действий, направленных на реализацию основных положений подписанного меморандума. Наконец, в ближайшие планы БУТБ входит открытие своего отделения в Китае, что «позволит увеличить поставки <...> сырьевых товаров и товаров переработки на рынок Азии» [5].

Действительно, БУТБ намерена в 2022 году активно расширять товарную номенклатуру белорусского экспорта и во многие другие страны. В их числе можно назвать Узбекистан. Для справки отметим, что на 1 апреля 2022 году для участия в биржевых торгах на белорусской биржевой площадке были аккредитованы 5673 иностранные организации, в том числе 40 узбекских. И в том же апреле здесь была совершена первая сделка по экспорту продукции химической промышленности в данную страну Центральной Азии. В рамках торговой сессии «узбекская компания приобрела 20 т полиакрилонитрильного волокна на условиях отгрузки со склада завода-изготовителя. Ранее на узбекский рынок через биржевую площадку поставлялись исключительно товары сельскохозяйственной группы – в первую очередь мясо и мясные субпродукты» [6]. Учитывая тот факт, что синтетические волокна пользуются стабильным спросом у предприятий текстильной промышленности Узбекистана, есть все основания полагать, что состоявшаяся биржевая сделка станет первым шагом белорусских экспортеров по расширению потенциала данного направления на узбекском рынке. Основания для такого вывода видятся в достаточно высоком уровне развития узбекской текстильной и швейно-трикотажной

промышленности и постоянно растущей потребности местных предприятий в качественном сырье.

Расширила БУТБ географию сделок в первом квартале 2022 года и по экспорту лесопродукции. С января по март пиломатериалы, щепу и кольца на биржевых торгах покупали компании из 26 стран мира. Свои первые сделки по закупке этой продукции совершили резиденты Объединенных Арабских Эмиратов (ОАЭ) и Швейцарии. Кроме того, в марте 2022 года, участвуя в международной выставке лесоматериалов и деревообрабатывающего оборудования Dubai International Wood & Wood Machinery Show в ОАЭ, представители БУТБ провели ряд результативных встреч с заинтересованными в деловом партнерстве компаниями. В итоге «крупный импортер и дистрибьютор лесоматериалов на территории ОАЭ Beston Wood Industries LLC заявил о готовности выйти на рынок Беларуси через биржевую площадку, а египетский производитель мебельных щитов и дверных полотен Good Wood LLC намерен аккредитоваться на БУТБ для закупки обрезной доски хвойных пород и другой продукции белорусских деревообрабатывающих предприятий» [7]. И сейчас на БУТБ основные усилия направляют как на освоение новых рынков, так и на расширение присутствия в странах, доля которых в импорте изделий из древесины ранее была незначительной. По этой причине, кроме Китая, куда поставки пиломатериалов уже увеличились в три раза, весьма эффективными видятся такие страны Азии, как Азербайджан, Грузия, Израиль, Ливан, Турция, готовые увеличивать импорт белорусской пилопродукции. Так, «только в Азербайджан за первые три месяца 2022 года уже реализовано более половины всего прошлогоднего объема» [8]. Напомним, что на середину мая 2022 года на БУТБ было уже аккредитовано более 28,5 тысяч компаний из 70 стран мира. Сейчас здесь «торгуется порядка 5 тыс. наименований товаров, при этом в год совершается более 400 тыс. сделок» [9]. И есть все основания полагать, что эти показатели еще в 2022 году будут только увеличиваться.

Литература

1. Осмоловский: рост биржевой торговли за I квартал составил 21% [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/osmolovskij-rost-birzhevoj-torgovli-za-i-kvartal-sostavil-21-502311-2022/>
2. Залесский, Б. От доверия – к сотрудничеству. Сборник статей / Б. Залесский. – LAP LAMBERT Academic Publishing, 2022. – 176 с.
3. Китай вошел в тройку крупнейших покупателей рапсового масла на БУТБ [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/kitaj-voshel-v-trojku-krupnejshih-pokupatelej-rapsovogo-masla-na-butb-493049-2022/>
4. БУТБ планирует развивать транспортную и торговую логистику с Китаем [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/butb-planiruet-razvivat-transportnuju-i-torgovuju-logistiku-s-kitaem-495662-2022/>
5. Богданов: в ближайшее время в Китае планируем открыть отделение БУТБ [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/bogdanov-v-blizhajshee-vremja-v-kitae-planiruem-otkryt-otdelenie-butb-502298-2022/>
6. БУТБ расширила товарную номенклатуру экспорта в Узбекистан [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/butb-rasshirila-tovarnuju-nomenklaturu-eksporta-v-uzbekistan-494941-2022/>
7. БУТБ переориентирует экспорт пиломатериалов в страны Ближнего Востока и Северной Африки [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/butb-pereorientiruet-eksport-pilomaterialov-v-strany-blizhnego-vostoka-i-severnoj-afriki-491054-2022/>
8. БУТБ расширяет географию экспорта: первые сделки провели ОАЭ и Швейцария [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/butb-rasshirjaet-geografiju-eksporta-pervye-sdelki-proveli-oe-i-shvejtsarija-493578-2022/>
9. На БУТБ аккредитовано более 28,5 тыс. компаний из 70 стран [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/na-butb-akkreditovano-bolee-285-tys-kompanij-iz-70-stran-502289-2022/>

Спанова А.С.

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ МАРКЕТИНГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В РАМКАХ ДЕСТИНАЦИИ

Туризм - это международная/глобальная отрасль, которая отражает сложное взаимодействие множества факторов окружающей среды. Развитие туризма опирается на множество дисциплин и предметных областей, таких как антропология, бизнес, коммуникации, культура, экономика, география, история, гостеприимство, политика, психология, розничная торговля, социология, транспорт и т. Д.

Дестинация - это продукт, который участники индустрии туризма пытаются продать своим клиентам, а именно туристам. Принимая во внимание глобальную экономику, в которой мы живем сегодня, конкуренция за туристические расходы является жесткой, и маркетологи туристического рынка прибегают к различным стратегиям маркетингового комплекса, включая разработку дестинации (продукта), ценообразование, продвижение и распространение, включая доступ к дестинации и информацию о ней. Маркетологам в сфере туризма приходится конкурировать с компаниями по всему миру, которые также пытаются привлечь туристов для посещения своего продукта. Таким образом, изучение конкуренции в сфере туризма является чрезвычайно важным предметом. Тем не менее, эта конкретная предметная область получила относительно меньше внимания со стороны исследователей.

Стратегическое маркетинговое планирование в рамках дестинации таит в себя ряд сложностей и ограничений.

Во-первых, традиционный стратегический маркетинг изначально предназначен для корпоративного планирования. Он исходит из допущения

сильного лидерства и менеджмента, возможности устанавливать общие для организации цели и управлять их достижением. Дестинации – конгломерат аттракций, предприятий туристической индустрии, местных жителей, органов власти, каждый из которых имеет свои индивидуальные цели. Часто эти цели не соответствуют друг другу, органы власти как основные авторы и исполнители маркетинговой стратегии дестинации не могут контролировать все аспекты.

Во-вторых, продукт дестинации – это совокупность различных туристических продуктов и услуг, предоставляемых множеством организаций. Турист же воспринимает и оценивает дестинацию целиком, часто не разграничивая отдельных товаров и услуг. Стратегическое планирование требует приведения разнонаправленных товаров и услуг в единый взаимосвязанный комплекс.

В-третьих, классическое стратегическое планирование исходит из того, что организация, не имея контроль над внешней средой, полностью контролирует свой продукт, может при необходимости менять его характеристики, увеличивать производство и пр. В маркетинге дестинаций основные маркетингологи (органы управления туризмом) имеют контроль лишь над частью продукта, остальные части продукта принадлежат и управляются целой совокупностью различных организаций и компаний.

Стратегический маркетинг для дестинации будет успешным при соблюдении ряда позиций:

1. Наличие органа, который ответственен за процесс планирования и реализации маркетинга дестинации. Для успеха реализации маркетинговой стратегии принципиально важна роль и возможности этого органа в управлении маркетинговыми инициативами.

2. Взаимосвязанность и последовательность. Так как маркетинг дестинации связан с многочисленными акторами – органами власти, бизнесом, местными жителями, то принципиально важно соответствие индивидуальных целей общим стратегическим целям маркетинга дестинации.

3. Продукт дестинации должен разрабатываться исключительно с позиций привлекательности для целевого сегмента туристов. Необходимо исключать субъективную оценку ресурсов отдельными участниками процесса маркетингового планирования. Оптимальный вариант – основывать стратегию на результатах маркетинговых исследований самих туристов.

4. Маркетинговый план, стратегия дестинации не должны быть формальным официальным документом. Это в первую очередь – рабочий план действий. Для эффективной реализации он должен быть абсолютно понятен всем заинтересованным сторонам, включая местных жителей.

Интенсивное развитие туризма в мире заставляет обратить внимание на его возможности и территории. Туризм, обладая одним из самых высоких коэффициентов мультипликации дохода и занятости в своей и смежной областях, является сектором, который способен стать «точкой роста» и основой устойчивого развития всего региона. При развитии туризма на территории принципиально важно понимать, что простое наличие туристских ресурсов не делает территорию привлекательной для туристов.

Список литературы

1. Pike S. Destination branding. An integrated marketing communication approach. Oxford: Elsevier, 2008. 406 p.
2. Kotler P. Marketing places. New York: Free press, 1993. 367 p.
3. Weaver D., Lawton L. Tourism management. Milton Old: Wiley, 2006. 490 p.
4. Page S.J. Connell J. Tourism: a Modern Synthesis. London: Cengage Learning EMEA, 2009. 663 p.
5. UNWTO Tourism barometer // UNWTO e-library. 2010. Vol. 08/Issue 01. URL: https://tourlib.net/wto/UNWTO_Barometer_2010_01.pdf.

Залесский Борис Леонидович

Белорусский государственный университет

КОМИССИЯ НАМЕЧАЕТ ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

В мае 2022 года состоялось шестое заседание Комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству Белорусско-Китайского межправительственного комитета по сотрудничеству, на котором его участники обсудили состояние и перспективы двустороннего торгового и инвестиционного взаимодействия, транспортно-логистическое партнерство, а также реализацию совместного проекта – Китайско-Белорусский индустриальный парк “Великий камень”. Напомним, что по итогам 2021 года объем взаимной торговли товарами и услугами между двумя странами вплотную приблизился к шести миллиардам долларов, а доля белорусских поставок в Поднебесную увеличилась более чем в два раза. При этом «возможности белорусских производителей позволяют до конца текущего [2022] года отгрузить на китайский рынок товаров белорусского производства практически на \$2 млрд. Для этого требуется консолидация усилий сторон по максимальному ускорению открытия китайского рынка для новых белорусских производителей, созданию совместных торговых компаний, освоению крупнейших электронных торговых площадок Китая» [1].

Белорусская сторона в рамках заседания комиссии предложила углублять торговое сотрудничество по пяти перспективным направлениям. Первое – расширение прямых контактов между деловыми кругами двух стран. Второе – увеличение ассортимента поставляемой в Китай из Беларуси продукции. Третье – продвижение новых механизмов расширения двусторонней торговли с акцентом на создании совместных экспортно-импортных компаний, позиционирование белорусских товаров на китайских электронных торговых площадках. Четвертое – развитие логистики за счет оперативной доставки грузов по железной дороге. Пятое – наращивание инвестиционного сотрудничества в

рамках действующих двусторонних проектов и совместной работы над созданием новых импортозамещающих предприятий «через призму развития индустриального парка “Великий камень” и углубления межрегионального сотрудничества» [2].

О том, что работа по указанным направлениям ведется достаточно активно, свидетельствуют итоги первого квартала 2022 года. В частности, белорусско-китайский товарооборот за этот период составил 1,2 миллиарда долларов. О многом говорит и такой факт: Беларусь вошла в десятку крупнейших поставщиков в Китай калийных удобрений, молочной сыворотки, мясной продукции и рапсового масла. Способствовать успешной реализации намеченных направлений сотрудничества должны достигнутые в ходе работы комиссии договоренности. Так, Министерство промышленности Беларуси намерено плотно взаимодействовать с Китайской торговой палатой по импорту и экспорту машиностроительной и электронной продукции. Подписанный сторонами меморандум «направлен на укрепление белорусско-китайского партнерства в промышленности» [3]. Меморандум о сотрудничестве в области импорта и экспорта изделий деревообработки приняли также концерн “Беллесбумпром” и Китайская ассоциация по обороту древесины и лесопромышленной продукции. Документ направлен на повышение результативности партнерских связей, «анализ проблем взаимной торговли и поиск взаимоприемлемых путей их решения» [4] путем проведения совместных выставок, ярмарок, деловых встреч, обмена экономической, правовой и научно-технической информацией по всем направлениям взаимодействия.

Говоря о роли Китайско-Белорусского индустриального парка “Великий камень” в развитии двустороннего сотрудничества между странами, отметим, что «на конец 2021 года здесь было зарегистрировано 85 резидентов. <...> Поставки осуществляются в 20 стран мира» [5, с. 31]. К середине мая 2022 года число резидентов возросло до 90 с заявленным объемом инвестиций в 1,24 миллиарда долларов. С начала текущего года в состав “Великого камня” вошли

ООО “Научно-техническая компания Бел Самоед клауд”, ООО “Научно-техническая компания ЮЦЗЮ”, ООО “ХоумЛенд Групп”, ООО “КУБИ РНД”. Наконец, в мае 2022 года новым резидентом индустриального парка стало китайское предприятие ООО “Транспортный комплекс – АФ”, которое создаст здесь центр мониторинга транспортных перевозок с применением технологии интернета вещей. Одновременно было подписано соглашение о намерениях вхождения в парк АО “Корпорация Хунцзю”, которая «планирует заняться в “Великом камне” деятельностью в области биотехнологий» [6]. По итогам первого квартала 2022 года в индустриальном парке сумели обеспечить «рост показателей объемов выручки от реализации товаров – в 1,8 раза по сравнению с первым кварталом прошлого года (Br123,4 млн), производства промышленной продукции резидентов – в 1,7 раза (Br95,4 млн), экспорта товаров – в 1,4 раза (\$22,6 млн), инвестиций в основной капитал – в 1,1 раза (Br30,4 млн)» [7]. Все это свидетельствует о том, что “Великий камень” сохраняет свое стратегическое значение точки роста странового масштаба для Беларуси. Что касается межрегионального сотрудничества, то только в апреле и мае 2022 года программы сотрудничества на ближайшие годы подписали Гродненская область и провинция Ганьсу, Брестская область и провинция Хубэй. А Новогрудский район и китайский город Дуньхуан из провинции Ганьсу договорились «заключить соглашение об установлении сотрудничества» [8]. Все эти факты являются хорошей иллюстрацией того, как многогранное белорусско-китайское взаимодействие выходит сегодня на уровень всестороннего стратегического сотрудничества и всепогодного партнерства, как это записано в Директиве №9 “О развитии двусторонних отношений Республики Беларусь с Китайской Народной Республикой”.

Литература

1. Червяков: дружественные и партнерские отношения с Китаем особо значимы для Беларуси [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/chervjakov-druzhestvennye-i-partnerskie-otnosheniya-s-kitaem-osobo-znachimy-dlja-belarusi-504062-2022>

2. Товарооборот Беларуси и Китая в I квартале составил \$1,2 млрд [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/tovarooborot-belarusi-i-kitaja-v-i-kvartale-sostavil-12-mlrd-504056-2022/>
3. Беларусь и Китай укрепляют партнерство в промышленности [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/belarus-i-kitaj-ukrepljajut-partnerstvo-v-promyshlennosti-504071-2022/>
4. “Беллесбумпром” будет сотрудничать с китайской ассоциацией по экспорту продукции деревообработки [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/bellesbumprom-budet-sotrudniczat-s-kitajskoj-assotsiatsiej-po-eksportu-produktsii-derevoobrabotki-504024-2022>
5. Залесский, Б.Л. Развитие с опорой на новые технологии / Б.Л. Залесский // *Materialy XVII Miedzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji “Europejska nauka XXI powieka – 2022”*, Volume 2. Przemysl: Nauka i studia. – С. 31–34.
6. Новый резидент “Великого камня” создаст центр мониторинга трансграничных перевозок [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/novyj-rezident-velikogo-kamnja-sozdast-tsentr-monitoringa-transgranichnyh-perevozok-501098-2022/>
7. Число резидентов “Великого камня” возросло до 90 с заявленным объемом инвестиций в \$1,24 млрд [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/chislo-rezidentov-velikogo-kamnja-vozroslo-do-90-s-zajavlennym-objemom-investitsij-v-124-mlrd-502265-2022/>
8. Новогрудский район и китайский город Дуньхуан намерены заключить соглашение об установлении сотрудничества [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/regions/view/novogrudskij-rajon-i-kitajskij-gorod-dunhuan-namereny-zakljuchit-soglashenie-ob-ustanovlenii-495725-2022/>

Finansowe stosunki

Студент группы ф-20-2 Зеленый Р.К., к.э.н., доцент кафедры «Финансы»
Улаков Н.С.

Карагандинский университет Казпотребсоюза

ИСТОРИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО ВАЛЮТНОГО СОЮЗА.

Экономический валютный союз(ЕВС) – это продвинутая системная стадия региональной европейской интеграции, прежде всего, включающая, единую кредитно-денежную политику и скоординированную экономическую и территориальную политику для стран, которые перешли на евро. ЭВС, будучи основанной в 1990 годы, опирается на возникший в предшествующие годы общий рынок товаров, услуг и, в свою очередь, необходим для полноценного функционирования Единого внутреннего рынка Европейского союза.

ЕС международные эксперты ,как правило, трактуют в виде усреднения между государством и международной организацией . Система ЕС уникальна, она включает такие сильные наднациональные институты, как Европейская комиссия, Европейский парламент, Суд ЕС и Европейский центральный банк, разнообразные европейские агентства, некоторые из которых также наделены весьма сильными полномочиями. Принципы верховенства и прямого действия определяют соотношение права Европейского союза с правовыми системами государств-членов.

Для лучшего понимания функционирования ЕВС обратимся к истории.

В 1970 годы возникла острая нужда в объединении европейской капиталистической системы хозяйства и валютных систем. Бреттон-Вудская валютная система не была стабильна, ее механизм перестовал соответствовать структуре мирового капиталистического хозяйства и расстановке сил на международной арене. В 1950 годы экономическое превосходство США

поставило все другие капиталистические государства в полную экономическую и финансовую зависимость.

Всего было 7 этапов формирования эволюции ЕВС, которые привели к созданию евро и современного вида ЕВС

1947-1957 годы – начало европейской экономической интеграции, учреждение Европейского платежного союза.

1957-1974 годы – создание Европейского экономического сообщества (ЕЭС), план наличный оборот, разработка и реализация плана присоединения к валютному союзу новых стран. «Венера».

1974-1985 годы – ввод первой европейской расчетной единицы – ЕРЕ решение о создании Европейской валютной системы, появление европейской валютной единицы

1985-1992 годы – разработка и утверждение документа «О создании европейского валютного пространства и Европейского центрального банка».

1992-1999 годы – подписание Маастрихтского договора, определение целей и путей создания Экономического и валютного союза в Западной Европе, создание Европейского валютного института, разработка и реализация плана введения евро.

1999-2001 годы – введение евро в безналичный оборот.

с 2002 года по настоящее время – введение евро в наличный оборот

Имея единую валюту, государства-члены интеграционного объединения лишены возможности реагировать на происходящее в их экономиках поодиночке, меняя процентные ставки или курсовую стоимость своей валюты. Но единый рынок может в принципе снизить потребность в подобных гипотетических независимых действиях, если он обеспечивает выравнивание деловых циклов в странах-участницах. Когда они вместе переживают подъёмы и спады, это создаёт наилучшие условия для централизованной на наднациональном уровне кредитно-денежной политики. Однако проблема с ЕС заключается в том, что здесь такого выравнивания не происходит. Европейский

валютный союз сам по себе, в некоторых отношениях несовершенен – он остаётся сегментированным и, к примеру, до сих пор затрагивает сферу услуг лишь частично.

Система управления в ЕС, и в том числе управления экономического, помещена в пространство политического соревнования, где становятся значимы партии, выборы, референдумы и идентичности, что, с точки зрения требований функциональной целесообразности, ведёт к снижению коэффициента её полезного действия. Европейскому союзу теперь приходится справляться с иным набором задач, нежели в прошлом. Новые задачи требуют иных, нежели ранее, источников легитимности, обращение к которым сдерживается сохраняющей значимость национальной идентичностью

К основным преимуществам единой валютной системы относятся:

1. Богатство выбора и относительная стабильность цен для потребителя, усиление конкуренции между производителями, рост производительности труда;

2. Присутствие в мировой экономике евро, которая используется для международных расчетов и аккумулируется в резервах центральных банков третьих стран;

3. создание единого финансового рынка в Европе и, как следствие, его способность конкурировать с финансовыми рынками США и Китая, а также гораздо более привлекательные условия для всех видов инвестиций;

4. Существенное снижение стоимости обеспечения механизма всех видов расчетов в Европе, а также устранение бюрократических процедур при пересечении границ.

5. Укрепление позиций во внешнеторговом обороте евро и валютной торговли весьма целесообразно.

6. Европейская валюта предлагает реальную замену доллару при выборе очень значимой контрактной валюты. Также уменьшилась зависимость европейских стран от доллара

Европа прошла довольно сложный путь к стабильному обмену валюты и всеобщему доступу к евро. Надо сказать, что открытие денежной системы является плодом не только ее внутренних совершенств, но и по ряду благоприятных внешних обстоятельств. Ярко выраженное экономическое состояние конъюнктуры и следствие интеграционного процесса. Однако до сих пор нет однозначного прогноза того, что последует дальше, насколько укрепится евро или наоборот. В условиях нестабильной экономики ответить на этот вопрос невозможно.

Фискальная интеграция затрагивает самое ядро демократических систем. Поэтому в фискальной сфере – укрепление межправительственного сотрудничества или передача на верхний уровень власти все новых компетенций – нельзя считать изменением само собой разумеющимся и не требующим дополнительных раздумий со стороны экспертов и власть имущих, как и со стороны широкой публики – с точки зрения того, как они вписываются в общую картину интеграционного развития. Меры в этой области, до сих пор предпочитаемые в Брюсселе, могут в долговременном плане обернуться неприятностями: они не обеспечивают в должной мере демократической легитимности «на входе» в политическую систему Европейского союза, что, в противоположность желаемому, не облегчает, а как раз осложняет решение задач его долговременного выживания и подлинного прогресса.

Литература:

1. Туркина А.В. Европейский стабилизационный механизм и правовая система Европейского союза. – 2016.
2. Худокормов А., Невский С. Национальные экономические школы в Германии и теория социального рыночного хозяйства. – 2017.
3. Линде А.Н. Делиберативная демократия как направление в современной теории демократии: анализ основных подходов. - 2016.
4. Буторина О.В. Монетарная политика ЕЦБ: новейшие тенденции // Международная экономика. - 2018.

Джамалова Ә.Б.

*М.Х. Дулати атындағы Тараз өңірлік университетінің 2 курс студенті,
Қазақстан Республикасы*

Ғылыми жетекшісі: аға оқытушы, магистр Игликова А.Н.

2022 ЖЫЛЫҒЫ ӨЗГЕРІСТЕР МЕН ТҮЗЕТУЛЕР БОЙЫНША ЖЕКЕ ТҰЛҒАЛАРДЫҢ АВТОКӨЛІКТЕРІНЕ САЛЫНАТЫН САЛЫҚ

Жеке тұлғалар мен заңды тұлғалардың меншігіндегі жеңіл автокөлік құралдары қоғамдағы негізгі тасымалдаушы құрал екендігін мойындауымыз керек. Жеңіл автокөліктің қолданылмайтын жері кемде-кем. Бүгінгі күні әркім өз мүмкіндігіне, яғни қаражатына қарай жап-жаңа автокөлікті автосалондардан немесе қолданыста болған автокөлікті қолдан сатып алып жатады. Әрине, қолданыста болған ескі жылдарда шыққан автокөліктердің моральды және физикалық тұрғыда жыл санап жылдам тозуға бейімдігі басым. Олардың ішінде кейбірінің қозғалтқыш көлемі өте жоғары болса, қайсыбірініңкі төмен болатындығы белгілі, ал сол қозғалтқыш көлемінің текше сантиметр бірлігінде алынатын жиынтығының жеке тұлғалардың автокөлігіне салынатын көлік салығына тікелей қатысы бар екендігін көп адам біле бермейді.

Анығырақ айтқанда, 2013 жылдың 31 желтоқсанынан кейін Қазақстан Республикасының шекарасына келіп кірген қозғалтқыш көлемі 3000 текше сантиметрден асатын, және еліміздің аумағындағы зауыттардан жаңадан жасалып шыққан жеңіл автокөліктерге есептелетін көлік құралдарына салынатын көлік салығының қозғалтқыш көлемінің 3000 текше сантиметрден төмен болатын автокөліктерге қарағандағы сомасының үш-төрт есе көп есептелетіндігін көпшілік қауымның біле бермейтіндігін аңғарамыз.

Оған қоса, Салық кодексінің 490 бабының 4 тармағының талабына сай көлік құралдарына салынатын салықтан, Ұлы Отан соғысының ардагерлері, жеңілдіктер бойынша Ұлы Отан соғысының ардагерлеріне теңестірілген ардагерлер және басқа мемлекеттердің аумағындағы ұрыс қимылдарының ардагерлері, Ұлы Отан соғысы жылдарында тылдағы қажырлы еңбегі мен мінсіз

әскери қызметі үшін бұрынғы КСР Одағы ордендерімен және медальдарымен наградталған адамдар, сондай-ақ 1941 жылғы 22 маусым – 1945 жылғы 9 мамыр аралығында кемінде алты ай жұмыс істеген (қызмет өткерген) және Ұлы Отан соғысы жылдарында тылдағы қажырлы еңбегі мен мінсіз әскери қызметі үшін бұрынғы КСР Одағы ордендерімен және медальдарымен наградталмаған адамдар, Кеңес Одағының батырлары мен Социалистік Еңбек ерлері, "Халық қаһарманы", "Қазақстанның Еңбек Ері" атақтарына ие болған, үш дәрежелі Даңқ орденімен және "Отан" орденімен наградталған адамдар, "Батыр ана" атағына ие болған немесе "Алтын алқа" не "Күміс алқа" алқаларымен наградталған көп балалы аналар – салық салу объектісі болып табылатын бір автокөлік құралы бойынша босатылып жүрген болса, қазіргі таңда, жоғарыда көрсетілген жеке тұлғалардың меншігіндегі автокөліктердің қозғалтқышының көлемі 4000 текше сантиметрден асатын, оған қатысты 2013 жылғы 31 желтоқсаннан кейін уәкілетті мемлекеттік органда көлік құралының меншік иесі ауысатын болса, жеңілдіктер алынып тасталатын болды.

Салық кодексінің 490-бабының 1 тармағында көрсетілгендей көлік құралдарына салынатын көлік салығы жеке тұлғалар мен заңды тұлғалардың меншігінде мемлекеттік тіркеуде тұрған автокөліктерге есептеледі, оған тіркеуден өткендігін дәлелдейтін құжат ретінде автокөліктің техникалық пасопртын жатқызуға болады. Тіркеу мерзіміне байланысты автокөлік иесі көлікті нақты иеленген уақытына ғана салық төлеуші бола алады.

Автокөлік иесінің меншіктік құқығының ауысуы екі тараптың, яғни сатып алушы және сатушы жақтарының пайда болуына әкеп соғады, яғни бір тарап сатқан болса, екіншісі сатып алушыны құрайды, сәйкесінше көлік салығы мына төмендегі тәртіппен есептеледі:

автокөлікті сатушы тарап көлік салығын меншіктік құқық сатып алушыға берілген айдың 1 жұлдызына дейін ғана төлеуші болып есептеледі, тіпті автокөлік сол айдың ең соңғы жұлдыздарында сатылған болса да. Мысалы, сатылған автокөлік бойынша мемлекеттік тіркеу рәсімі 30 тамызда жүргізілген болса, сатушы тарап осы тамыз айының салығын төлемейді.

автокөлікті сатып алушы тарап көлік салығын меншіктік құқықты сатқан тараптан алған айдың 1 жұлдызынан бастап төлеуші болып есептеледі, тіпті автокөлік сол айдың ең соңғы жұлдыздарында сатып алынған болса да. Мысалы,

сатылған автокөлік бойынша мемлекеттік тіркеу рәсімі 30 тамызда жүргізілген болса, сатушы тарап осы тамыз айының салығын төлейді.

Көлік құралдарына салынатын көлік салығын есептеу ҚР Салық кодексінің 492 бабының 1 және 2 тармақтарына сәйкес екі түрлі кесе бойынша есептеледі.

Бірінші кесте 2013 жылдың 31 желтоқсанына дейін қозғалтқыш көлеміне шектеу қойылмайтын мөлшерде Қазақстан Республикасының аумағына шетелдерден кірген барлық жеңіл автокөліктерге және де қозғалтқыш көлемі 3000 текше сантиметрден аспайтын, 2013 жылдың 31 желтоқсанынан кейінгі мерзімде ҚР аумағына келіп тіркеуге алынған немесе ҚР зауыттарында құрастырылған автокөліктерге қолданылады.

Салық есептеу айлық есептік көрсеткіш көлеміне төменде келтірілген ставкаларды қолдану арқылы есептеледі:

Кесте №1

Рет саны	Салық салу объектісі (текше сантиметр)	Салық ставкасы (айлық есептік көрсеткіш)
1	2	3
1.	Қозғалтқышының көлемі бойыншаынадай сараланған жеңіл автомобильдер (текше см.):	
2.	1 100-ге дейінқосаалғанда	1
3.	1 100-ден жоғары 1 500-ге дейін қоса алғанда	2
4.	1 500-ден жоғары 2 000-ға дейінқосаалғанда	3
5.	2 000-нан жоғары 2 500-ға дейінқосаалғанда	6
6.	2 500-ден жоғары 3000-ға дейінқосаалғанда	9
7.	3 000-нан жоғары 4 000-ға дейінқосаалғанда	15
8.	4 000-нан жоғары	117

Қозғалтқышының көлемі 1500 текше сантиметрден асатын жеңіл автомобильдер бойынша салық сомасы осы баптың 1 немесе 2-тармағында белгіленген қозғалтқыш көлемі бойынша тиісті саралаудың төменгі шекарасынан асып кеткен әрбір бірлік үшін 7 теңгеге ұлғаяды.

Мысалы, 2015 жылы шыққан, қозғалтқыш көлемі 2850 текше сантиметр болатын, Ауди жеңіл автокөлігін 2022 жылдың 30 тамызында жеке тұлға сатып алды. Бұл автокөлік жаңа болғанымен қозғалтқыш көлемі 3000 текше сантиметрден төмен болғандықтан, салық есептеу үшін №1 кестеде берілген салық ставкалары қолданылады.

Шешуі: алдымен салық ағымдағы күнтізбелік жылдағы 12 айға түгел есептеліп, оны 12 айға бөліп, 1 айға қанша сома құратындығы анықталады да, сол жеңіл автокөліктің жеке тұлғаның иелігінде күнтізбелік жыл ішінде қанша ай бойы өз иелігінде болған мерзім санына көю+бейтілумен есептеледі. Біз келтіріп отырған мысалда есептеу 2500-3000 текше см қоса алғандағы деңгейге сай есептеліп, оған бекітілген 9 айлық есептік көрсеткіш ставкасы қолданылады, яғни:

$$9 * 3063 (2022\text{жылғы АЕК}) = 27567 \text{ тенге};$$

Есептеу бағанындағы төменгі көрсеткіштен қозғалтқыш көлемінің қақты қанша текшее сантиметр асып тұрғанын есептейміз, ол: $2850 \text{ см}^3 - 2500 \text{ см}^3 = 350 \text{ см}^3 * 7 \text{ тенге} = 2450 \text{ тенгені құрайды}$, ал бұл сома есептелген салық сомасына қосымша есептелуге жатады.

2022 жылға есептелген жалпы салық сомасы $(27567 + 2450) = 30017$ теңге, бірақ автокөлік 2022 жылдың 30 тамызында сатып алынғандықтан, бұл салық түзетуге жатады, яғни $30017/12 \text{ ай} * 5 \text{ ай} = 12507$ теңге. Ескерту: автокөлік тамыз айының соңында сатып алынған, бірақ тамыз айының бірінші күнінен бастап сатып алушы тарап үшін есептеу кезеңіне кіреді, тиісінше тамыздан салық кезеңінің соңына дейін бес айды құрайды.

Екінші кесте қозғалтқышының көлемі 3000 текше сантиметрден асатын, Қазақстан Республикасында 2013 жылғы 31 желтоқсаннан кейін шығарылған (дайындалған немесе құрастырылған) немесе Қазақстан Республикасының аумағына 2013 жылғы 31 желтоқсаннан кейін әкелінген автомобильдерге, салық айлық есептік көрсеткіштерде белгіленген мынадай ставкалар бойынша есептеледі:

Кесте №2

P/c	Салықсалуобъектісі	Салықтықмөлшерлеме (айлықесептік көрсеткіш)
1	2	3
1.	Қозғалтқышыныңкөлемімынадайсараланғанжеңілавтомобильдер (текшесм):	
	3 000-нан жоғары 3 200-ді қоса алғанда	35
	3 200-ден жоғары 3 500-ді қоса алғанда	46
	3 500-ден жоғары 4 000-ды қоса алғанда	66
	4 000-нан жоғары 5 000-ды қоса алғанда	130
	5 000-нан жоғары	200

Мысалы: 2018 жылы шығарылған toyota Land cruiser 200, қозғалтқышы 4500 текше сантиметр, 26.01.2022 сатып алынды. Бұл көлік 2013 жылдың 31 желтоқсанынан кейін шығарылған, және қозғалтқыш көлемі 3000 текше сантиметрден асып тұр, сондықтан екінші кестеде көрсетілген салық ставкалары қолданылады. Қозғалтқыш көлемі 4500 см³, «4000-нан 5000-ға дейін қоса алғанда» ставка деңгейі қолданылады, сәйкесінше ондағы салық ставкасы 130 еселенген айлық есептік көрсеткішті құрайды, яғни: $130 * 3063$ (2022 ж. АЕК) = 398190 теңге;

Әрі қарай, салық ставкасын анықтау деңгейіндегі төменгі шкаладан қозғалтқыштың нақты көлемінің асып кетуі анықталады, яғни $4500 \text{ см}^3 - 4000 \text{ см}^3 = 500 \text{ см}^3 * 7 \text{ теңге} = 3500 \text{ теңге}$. Бұл сома қозғалтқыштың нақты көлемінің асып кетуінен пайда болған көлік салығына қосымша.

2022 жылға жалпы салық $(398190+3500) = 401690$ теңге. Автокөлік 2022 жылдың 26 қаңтарында сатып алынғандықтан, бұл салық түзетуге (азайтуға) жатпайды, яғни $401690/12 \text{ ай} * 12 \text{ ай} = 401690$ теңгені құрайды.

Ескерту: автокөлік қаңтар айының соңында сатып алынған, бірақ бірінші күннен бастап қаңтар айы сатып алушы тарап үшін есептік кезеңге қосылады, тиісінше қаңтардан салық кезеңінің соңына дейін 12 айды құрайды.

Көлік құралдарына салынатын көлік салығы бойынша салық кезеңі 1 қаңтардан 31 желтоқсанға дейінгі күнтізбелік жыл болып табылады.

Жеке тұлғалардың көлік құралдарына салынатын көлік салығын бюджетке төлеу мерзімі өткен салық кезеңі үшін келесі жылдың 1 сәуірінен кешіктірілмей белгіленеді, яғни 2022 жылға салық 2023 жылғы 1 сәуірге дейін төленуі тиіс, және төлем халыққа қызмет көрсету орталығында тіркелген тұрғылықты жері бойынша жүргізіледі.

Пайдаланылған әдебиеттер

1. «Салық және бюджетке төленетін басқа да міндетті төлемдер туралы (Салық кодексі)» Қазақстан Республикасының 25 желтоқсандағы №120-VI Кодексі; (01.01.2022 жылғы енгізілген өзгерістер мен толықтырулармен)

Аблайсан М.М.

*М.Х. Дулати атындағы Тараз өңірлік университетінің 1 курс студенті,
Қазақстан Республикасы*

Ғылыми жетекшісі: аға оқытушы, кәсіби бухгалтер Абдимананов М.Д.

2022 ЖЫЛДАҒЫ САЛЫҚ КОДЕКСІНЕ ЕНГІЗІЛГЕН ӨЗГЕРІСТЕРДІҢ ЖАЛАҚЫМЕН БАЙЛАНЫСТЫ ЕСЕПТЕЛУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Әдетте, Салық кодексінде қолданылатын мөлшерлемелер мен қолданылатын есептік есептеулердің талаптары, сондай-ақ Республикалық бюджет туралы заңда белгіленген айлық есептік көрсеткіш мөлшері міндетті түрде жыл сайын өзгеріс енгізіліп, тиісті қаржы жылының 1 қаңтарынан бастап қолданысқа кіргізіліп отырады. Қандай да жағдай болмасын, бухгалтерлер қол қусырып, біреуден дайын есептерді күтіп отыруға еш негіз жоқ. Тәжірибесі бар бухгалтерлер бұл өзгерістерге әрқашан дайын, ал Сіз ше?

Ендеше сол өзгерістердің алуға кірісейік.

2022 жылы еңбекақы есептелуімен байланысты есептелетін салықтар мен басқа да міндетті төлемдерді есептеу мен жалақыдан ұстаудың осындай есебін жасау үшін біз міндетті түрде мынадай өзгерістерге тап боламыз:

міндетті әлеуметтік медициналық сақтандыру (бұдан әрі – МӘМС) бойынша шегерімдердің ставкасын бұрын қолданыста болған 2%-дан 3%-ға дейін өзгеруіне;

бұрын қолданыста болған стандартты салық шегерімінің 1 еселенген ең төменгі жалақы мөлшерінен 14 еселенген айлық есептік көрсеткішке (бұдан әрі - АЕК) түбегейлі өзгеруімен, яғни 2021 жылы бұл көрсеткіш 42 500 теңге болса, 2022 жылы 42 882 теңгені құрайтын болады;

әлеуметтік салықты есептеудің төменгі шекті объектісі болып жаңадан 14 еселенген АЕК мөлшері бекітілді. Егер 2021 жылы әлеуметтік салықты есептеудің ең төменгі объектісі болып қызметкердің табысы кемінде 42 500 теңге болса, 2022 жылы ол 42 882 теңгені құрайды;

ең төменгі жалақы көлемінің өсуі, жұмыскердің жалақысынан ұсталатын міндетті зейнетақы қоры сомасының күрт артуына әкелді. ҚР 2013 жыл 21 маусымда қабылданған №105-V «Зейнетақымен қамсыздандыру туралы»

заңының 25 бабына сай жұмыскердің міндетті зейнетақы жарнасы есептелетін табысының ең жоғарғы шекті сомасы 50 еселенген ең төменгі жалақы көлемінен аспауы керек, ал ол сома 2021 жылы 2125000 теңгені құраса, 2022 жылы 3000000 теңгені құрайтын болады, және жарна есептеу объектісі жұмысшыларға төленген нақты жалақ сомасын құрайды.

ең төменгі жалақы көлемінің өсуі, жұмыскердің жалақы көлеміне сай есептелетін міндетті әлеуметтік медициналық қамсыздандыру (ОСМС) аударым сомасы мен әлеуметтік медициналық қамсыздандыру жарнасының (ВОСМС) артуына әкелді. Ол көрсеткіштің жоғарғы шекті есептеу объектісінің көлемі 2021 жылы 425000 теңгені құраса, 2022 жылы 600000 теңгені құрайтын болды.

ең төменгі жалақы көлемінің өсуі, жұмыскердің жалақы көлеміне сай есептелетін міндетті әлеуметтік аударымсомасының ең төменгі шекті және ең жоғарғы шекті салық есептеу объектісінің артуына әкелді. Ол көрсеткіштің төменгі шекті есептеу объектісінің көлемі 2021 жылы 425000 теңгені ал, ең жоғарғысы (7ЕТЖ) 297500 теңгені құрағса, ол 2022 жылы төменгі шекті есептеу объектісінің көлемі 60000 теңгені, ал жоғарғысы (7ЕТЖ) 420000 теңгені құрайтын болды.

Жоғарыда көрсетілген ҚР заңдылықтарына енгізілген барлық өзгерістер Қазақстан Республикасының Президенті Қ.К. Тоқаевтың 2021 жылы 20 желтоқсандағы № 85-VII Заңы негізінде енгізілген жеңілдіктер мен өзгерістерге байланысты болды, атап айтқанда ҚР Салық кодексіндегі салық ставкаларын есептеуге тікелей қолданыста болатын ең төменгі жалақы сомасының қатысуымен есептелетін ставкалар, айлық есептік көрсеткіштерге ставка қолдану арқылы есептелетін болды.

2022 жылы жұмыс берушілерде жұмыс істеп жатқан жұмысшылардың жалақысы ең төменгі жалақы көлемінен аспайтын жағдайда не істеуге болады? Жасыратыны жоқ, бүгінгі таңға жұмысшылардың айлығын 1 еселенген ең төменгі жалақы көлемінен асырмай есеп жүргізіп жатқан жұмыс берушілер баршылық.

Мұндай жұмыс берушілер үшін меншік нысанына қарамастан (жұмысшылардың еңбегін пайдаланатын ЖШС немесе жеке кәсіпкер) 2022 жылғы 01 қаңтардан бастап ең төменгі жалақының 42 500 теңгеден 60 000 теңгеге дейін ұлғаюына байланысты олар жұмысқа орналастыру тәртібіне өзгерістер енгізуге міндетті. бұрын сомасы кемінде 60 000 теңгені құрайтын 42 500 теңгені

құрайтын қызметкерлермен жасалған шарттар, бұл үшін Қазақстан Республикасы Еңбек кодексінің 33 және 46-баптарына сәйкес еңбек шартында кез келген деректер енгізілген кезде өзгерістер енгізілсе. өзгертілген (соның ішінде сыйақы мөлшері мен басқа да шарттары) және негізгі шартқа қосымша келісім.

Сондай-ақ, осы жылдан бастап жұмыс беруші мен қызметкер арасында жасалған әрбір еңбек шарты еңбек қызметін есепке алудың бірыңғай жүйесінде (БЕҰБЖ) тіркелуі тиіс, ал еңбек шартында төменде көрсетілген көрсеткіштер бойынша деректер өзгермейтін болса, , онда (БЕҰБЖ) тіркелудің қажеті жоқ:

толық деректеме түріндегі жеке тұлға мен жұмыс берушінің деректері, оның ішінде. БСН және ЖСН;

лауазымы, мамандығы, белгілі бір мамандық бойынша біліктілігі;

жұмысты орындау орны;

жасалған еңбек шартының талаптары;

жұмысқа кірісу күні;

еңбек шартының жасалған күні және берілген реттік нөмірі.

Енгізіліп жатқан өзгерістер жалақыдан ұсталатын қызметкерлердің ұлғаюына әкелмейді, жұмыс берушілердің салық жүктемесінің артуына әсер етеді.

Мысалы, жалақыдан және медициналық сақтандыруға жарналардан ұстап қалуды есептеу және ұстау бойынша салық жүктемесін өткен жылмен салыстырайық

Жыл	Міндетті медициналық сақтандыру аударымы	Міндетті медициналық сақтандыру жарнасы
2021	200000 *2%=4000 тенге	200000 *2% = 4000 тенге
2022	200000 *3%=6000 тенге	200000 *2%=4000 тенге
Ескерту	Жұмыс берушінің шығыны болып есептеледі	Жұмысшылардың жалақысынан ұсталады

Салық кодексінің 353 бабының 1 тармағына 2018 жылы енгізілген талап 2022 жылы да өзгеріске ұшыраған жоқ, атап айтқанда жұмысшының жалақысы төлем көзінде жеке табыс салығын (ЖТС) есептейтін объект болып саналады,

яғни одан заңдарда қарастырылған салық шегерімдері қолданғаннан кейінгі сомадан ЖТС ұсталуға жатады, бірақ есептелген жалақы шегерімдерді шегергенге дейінгі көлемі АЕК-тің 25 еселенген көлемінен аспайтын болса, онда, жұмысшының жалақысынан есептелетін ЖТС есептеу объектісі 90%түзетуге ұшырап, ұсталатын ЖТС мөлшері азайтылады.

Салық салынатын табысты осындай жолмен есептеу, халық арасындағы кейбір адамдардың жалақысының көлемі 25АЕК аспаған жағдайда, оған салық салу барысында оңтайлы әсерін тигізетіні белгілі және ол көрсеткіш 2021 жылы 72925 теңгені құраған болса, 2022 жылы 76575 теңгені құрайтын болды.

Мысалы, 2022 жылы, наурыз айында жұмыскердің жалақысы 75000 теңгені құраса, тиісінше одан төмендегідей салықтар мен басқа да әдеуметтік аударымдар есептеледі және жалақыдан ұсталады:

- Міндетті зейнетақы қоры жарнасы (МЗҚ) 7500 теңге ($75000 * 10\%$);
- Міндетті әлеуметтік медициналық жарна(ВОСМС)1500 теңге ($75000*2\%$);
- Стандартты шегерімдер 42882 теңге ($14*3063$);

Жұмысшының 75000 теңге жалақысы 25АЕК-тен, яғни 76575 теңгеден аз, сондықтан төлем көзінде табыс салығын салу объектісі 90%азайтуға жатады.

- ЖТС есептеу үшін мынадай есептеу жасалады: ($75000 - \text{МЗҚ } 7500 - \text{ВОСМС}1500 - \text{стандартты шегерімдер } 42882$) = 23118 теңге, 90%табыс азайтылады ($23118 * 90\% = 20806$ теңге 20 тиын, яғни түзету енгізгеннен кейінгі салық салынатын объект 2311 теңге 80 тиынды құрайды ($23118,00 - 20806,20$). ИПН = $2311 \text{ теңге } 80 \text{ тиын} * 10\% = 231 \text{ теңге } 18 \text{ тиын}$.

Жоғарыда көрсетілген түзетудің қажеттілігі болмайды, егер жұмысшының жалақысы 25АЕК-тен жоғары есептелген болса.

Мысалы, жұмысшының 2022 жылдың наурыз айындағы жалақысы 120000 теңгені құрады, және сәйкесінше төмендегідей салықтар есептелетін болады:

- Міндетті зейнетақы қоры жарнасы (МЗҚ) 12 000 теңге ($120000 * 10\%$);

- Міндетті әлеуметтік медициналық жарна (ВОСМС) 2 400 тенге (120000*2%);

- Стандартты шегерімдер 42882 тенге (14*3063);

Жұмысшының 120000 тенге жалақысы 25АЕК-тен, яғни 76575 тенгеден көп, сондықтан төлем көзінде табыс салығын салу объектісі 90% түзетуге жатпайды.

ЖТС есептеу үшін мынадай есептеу жасалады: (120000 – МЗҚ 12000 – ВОСМС 2400 – стандартты шегерімдер 42882) = 62718 тенге, одан ұсталатын ЖТС = 6271 тенге 80 тиын (62718*10%).

для удержания ИПН составляется расчет: (120 000 – ОПВ12000-ВОСМС2400 – стандартные вычеты 42882) = 62718 тенге, от которого ИПН = 6271 тенге 80 тиын (62718*10%).

Пайдаланылған әдебиеттер

1. «Салық және бюджетке төленетін басқа да міндетті төлемдер туралы (Салық кодексі)» Қазақстан Республикасының 25 желтоқсандағы №120-VI Кодексі; (01.01.2022 жылғы енгізілген өзгерістер мен толықтырулармен)
2. 2017 ж 25 желтоқсандағы №120-VIҚР «Салықтар мен бюджетке төленетін басқа да төлемдер туралы (Салық кодексі)» **(01.01.2022 жылдың 01 қаңтарына енгізілген өзгертулер мен толықтырулармен);**
3. Қазақстан Республикасының «Міндетті әлеуметтік сақтандыру туралы» 2019 жылдың 26 желтоқсанында қабылданған № 286-VI Заңы;
4. Қазақстан Республикасының 2015 жылдың 23 қарашасында қабылданған №414-V «Еңбек туралы» Заңы;
5. Қазақстан Республикасының 2015 жылдың 16 қарашасында қабылданған №405-V «Міндетті әлеуметтік медициналық қамсыздандыру туралы» Заңы;

Inwestycyjna działalność i funduszowe rynki

Залесский Борис Леонидович

Белорусский государственный университет

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ КАК РЕЗЕРВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

В проекте Стратегии привлечения прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь до 2025 года говорится о том, что приоритетом инвестиционной политики является качество инвестиций, их ценность для повышения конкурентоспособности, экономической безопасности и стабильности отечественной экономики. При этом «в качестве перспективных направлений для привлечения прямых иностранных инвестиций в белорусскую экономику рассматриваются такие, как высокотехнологичные и наукоемкие производства, логистическая, транспортная и цифровая инфраструктура, финансовый сектор, социальная сфера – через проекты государственно-частного партнерства, а также туристическая отрасль» [1. с, 388]. В современных условиях привлечение прямых иностранных инвестиций (ПИИ) является важнейшим резервом экономического роста и в силу того, что «приток капитала может и должен быть использован для реализации инвестиционных проектов, в том числе в рамках создания импортозамещающих производств» [2]. О том, как в Беларуси сейчас решается данная задача, говорят цифры.

В 2021 году иностранные инвесторы вложили в реальный сектор белорусской экономики 8,7 миллиардов долларов. Из них «прямые иностранные инвестиции составили \$6,6 млрд, или 75,4% от всех иностранных инвестиций» [3]. Основными инвесторами белорусских организаций были субъекты хозяйствования из России, Украины и Кипра. Начало 2022 года ознаменовалось и вовсе рекордными показателями за последние почти 10 лет. За первый квартал этого года ПИИ возросли почти на 18 процентов – до трех миллиардов долларов.

При этом практически в полтора раза – до 1,8 миллиарда долларов – увеличился объем ПИИ на чистой основе. «Средства из-за рубежа наиболее активно привлекали предприятия промышленности, торговли, IT-сектора и транспорта. <...> Это произошло благодаря тому, что большему количеству отечественных субъектов хозяйствования удалось привлечь финансы из-за рубежа» [4]. На этот раз больше всего средств поступило из Кипра, России и Нидерландов. Обращает на себя внимание тот факт, что «в основном это реинвестированные доходы иностранных субъектов, которые ведут коммерческую деятельность в Беларуси. Это говорит о том, что они не выводят деньги» [5], хотя могли бы, ведь в нашей стране нет ограничений на вывод капитала.

Весомый вклад в проведение активной инвестиционной политики вносят сегодня свободные экономические зоны (СЭЗ) Беларуси, резиденты которых с января по март привлекли рекордный объем – «четверть прямых иностранных инвестиций на чистой основе в Беларусь» [6], которые выросли в 2,3 раза и составили 469 миллионов долларов. При этом объем экспорта возрос в 1,2 раза, достигнув двух миллиардов долларов. Можно отметить в этом плане СЭЗ «Гродноинвест», резидентам которой в первом квартале 2022 года поступило «почти 135 миллионов долларов из 12 стран, в том числе из Нидерландов, Кипра, Австрии, Великобритании, Польши, Объединенных Арабских Эмиратов» [7, с. 70-71]. Основной объем этих инвестиций пришелся на компании в индустриальном парке СЭЗ, который расположен в Сморгонском районе и где успешно действует ряд мировых производителей.

Этот положительный опыт в нынешних условиях особенно актуален, так как потенциал белорусских регионов в целом для привлечения иностранных инвестиций до конца еще не раскрыт. Есть статистика, которая утверждает, что «с 2010 года доля Минска в привлечении прямых иностранных инвестиций на чистой основе остается самой высокой. По итогам прошлого [2021] года она составила более 53%. На втором месте Минская область – 13,8%, на третьем Гродненская –10,4%» [8]. В 2022 году определенные шаги в указанном

направлении предпринимаются и в других регионах. Так, в первом квартале «иностранные инвесторы вложили в экономику Витебской области \$76,1 млн» [9]. Больше половины от этой величины обеспечили российские организации и предприятия. В числе других основных инвесторов – компании Кипра, Австрии, Латвии, Польши и Швейцарии.

Неплохие результаты в этом плане показывает и Брестская область, в экономику которой инвестируют уже 34 страны. Особую привлекательность для инвесторов представляет здесь промышленность, где сконцентрировано 80 процентов от общего объема поступивших иностранных инвестиций. Сегодня на Брестчине готовы предложить для реализации инвестиционных проектов около 70 земельных участков площадью от 600 квадратных метров до 42 гектаров. «Около 50 из них предусмотрены под создание промышленных предприятий и производств. Остальные могут использоваться для оказания услуг населению, строительства общественных зданий, гостиниц» [10]. Приоритетными сферами для инвестирования в данном белорусском регионе считают автомобилестроение, биотехнологии, химическое производство, информационно-коммуникационные технологии, а также выпуск импортозамещающей продукции – электронного оборудования и компонентов, технологического оборудования машиностроительного назначения. В этом же ряду – фармацевтика, туризм, сфера услуг и логистика. Так что резервы экономического роста в виде поступления новых иностранных инвестиций здесь открываются немалые.

Литература

1. Залесский, Б.Л. Привлечение иностранных инвестиций как актуальная медийная тематика / Б.Л. Залесский // Журналістыка-2020: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 22-й Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 12-13 лістап. 2020 г. / Беларус. дзярж. ун-т; рэдкал.: В.М. Самусевіч (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2020. – С. 386-391.

2. Ярошевич: рост эффективности работы предприятий смягчает последствия санкционного давления [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/jaroshevich-rost-effektivnosti-raboty-predpriyatij-smjagchaet-posledstviya-sanktsionnogo-davlenija-502373-2022/>

3. Иностранные инвесторы в 2021 году вложили в экономику Беларуси \$8,7 млрд [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/inostrannye-investory-v-2021-godu-vlozhili-v-ekonomiku-belarusi-87-mlrd-484319-2022/>

4. Чеботарь: количество и качество иностранных инвестиций в белорусскую экономику растет [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/chebotar-kolichestvo-i-kachestvo-inostrannyh-investitsij-v-belorusskuju-ekonomiku-rastet-502580-2022/>

5. Головченко: прямые иностранные инвестиции в Беларусь в I квартале стали рекордными за последние 9 лет [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/golovchenko-prjamyje-inostrannye-investitsii-v-belarus-v-i-kvartale-stali-rekordnymi-za-poslednie-9-let-503834-2022>

6. Резиденты СЭЗ привлекли рекордный объем прямых иностранных инвестиций на чистой основе [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/rezidenty-sez-privlekli-rekordnyj-objem-prjamyh-inostrannyh-investitsij-na-chistoj-osnove-502264-2022/>

7. Залесский, Б.Л. От оптимизации – к инвестициям и экспорту / Б.Л. Залесский // Materials of the XVIII International scientific and practical conference “Trends of modern science – 2022”, May 30 – June 7, 2022: Sheffield. Science and education LTD. – С. 69–72.

8. Директор НАИП: потенциал регионов для привлечения инвестиций не до конца раскрыт, но интерес есть [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/direktor-naip-potentsial-regionov-dlja-privlechenija-investitsij-ne-do-kontsa-raskryt-no-interes-est-495627-2022/>

9. Иностранные инвесторы вложили в экономику Витебской области в I квартале более \$76 млн [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/regions/view/inostrannye-investory-vlozhili-v-ekonomiku-vitebskoj-oblasti-v-i-kvartale-bolee-76-mln-502270-2022/>

10. В экономику Брестской области инвестируют 34 страны [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/regions/view/v-ekonomiku-brestskoj-oblasti-investirujut-34-strany-502549-2022/>

Marketing i management

Шмик М.В.

Докторант программы «Доктор делового администрирования (DBA) в здравоохранении» Казахского национального университета им. аль-Фараби, г.Алматы, Казахстан

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПОЛИТИКИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ОБЪЕКТЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

По результатам проведенного исследования нами были сформулированы предложения по совершенствованию системы управления рисками на объекте и приведение её в соответствие с одним из международных стандартов.

На основе анализа международных стандартов, мы считаем, что наибольшую эффективность при наименьших затратах ресурсов (временных, финансовых и человеческих), покажет международный стандарт ISO 31000:2018 «Управление рисками – Руководство», поскольку он является открытым стандартом, то есть содержит требования к системе управления рисками, но не к методам и инструментам её реализации, что позволяет учитывать специфику внешней и внутренней среды организации. Также открытость стандарта позволяет учитывать требования внешних и внутренних стейкхолдеров и привлекать их к разработке и совершенствованию системы управления рисками в любой организации, в том числе и на объекте исследования.

Поскольку было выявлено, что на объекте исследования система управления рисками не формализована, то есть процессы управления осуществляются, но нет документа, регламентирующего эти процессы, мы предлагаем разработать политику и процедуру управления рисками.

Политика управления рисками декларирует приверженность организации к риск-ориентированному подходу и мышлению на всех уровнях организации, во всех процессах и должна содержать следующие основополагающие элементы:

1. Принципы управления рисками. То есть разъяснить, как принципы, приведенные в международном стандарте, реализуются в организации.

В международном стандарте ISO 31000:2018 приведены восемь принципов и комментарии к ним:

1) Интегрированность подразумевает, что процессы управления рисками должны быть интегрированы во всю деятельность организации, соответственно в политике нужно описать в какие процессы и сроки это будет осуществлено, допустимо разделить на этапы процесс интеграции и действовать согласно циклу P-D-C-A.

2) Структурированность и полнота необходима для того, чтобы обеспечить сопоставимость и согласованность результатов, а также их дальнейшую пригодность для принятия решений.

3) Настраиваемость как раз и обеспечивает открытость стандарта, поскольку позволяет настраивать систему управления рисками под конкретную организацию с учетом её внутреннего и внешнего контекста.

4) Вовлеченность – данный принцип обеспечивает учет мнения всех стейкхолдеров их знания и представления с целью повышения обоснованности и осведомлённости.

5) Динамичность принцип позволяет уточнить, что процесс управления рисками постоянно меняется, также, как и сами риски, в зависимости от изменения внутренней и внешней среды, и процесс управления рисками должен своевременно прогнозировать, выявлять эти изменения, оценивать их влияние и обеспечивать адекватную реакцию на них.

6) Наилучшая доступная информация, суть данного принципа заключается в том, что организация должна обеспечить максимальную прозрачность и доступность информации в процессе управления рисками, определить уровень её погрешности, поскольку де факто, понимает, что обладать всей полнотой информации со 100% достоверностью просто невозможно. Так

же, если это необходимо, можно определить уровни доступа к информации и инструменты обеспечения её сохранности.

7) Факторы, связанные с людьми и культурой – принцип, который определяет, что культура, менталитет и традиции оказывают огромное влияние на специфику ведения любой деятельности, и также содержит в себе риски и инструменты их снижения.

8) Постоянное улучшение, принцип, содержащийся во всех стандартах ISO и подразумевающий, что любая система, как и организация в целом, являются «живым организмом» в котором постоянно происходят какие-то изменения, которые в идеале, должны обеспечивать повышение эффективности работы системы, улучшение достигается в том числе через изучение опыта и обучение.

2. Понимание организации и её контекста. Здесь необходимо проанализировать и описать внутреннюю и внешнюю среду организации, её стейкхолдеров и взаимоотношения с ними. Допустимо сделать ссылки на документы, которые описывают это, например, стратегия, кадровая политика и т.д., или использовать комбинированный подход.

3. Выражение приверженности управлению рисками. Тут описывается приверженность, в первую очередь руководства и наблюдательных органов, управлению рисками, каким образом приверженность должна быть выражена описано в п. 5.4.2. международного стандарта ISO 31000:2018.

4. Цели управления рисками. Данный раздел необходим для того, чтобы все пользователи и стейкхолдеры понимали, какие цели преследует организация, осуществляя процесс управления рисками и какие результаты этого процесса намерена получать. Это позволит упростить процесс коммуникаций по вопросам рисков и должно повысить эффективность процесса.

5. Уровни принятия решений по вопросам управления рисками. Считаем необходимым включение данного раздела для того, чтобы установить типовые полномочия работников (в том числе руководящего состава) и коллегиальных

органов по уровням ответственности и базовому перечню решений, принимаемым данными единицами в вопросах управления рисками. Данный раздел фактически наделит их соответствующими полномочиями. При этом в трудовых договорах работников, должностных инструкциях (при их наличии), положениях о структурных подразделениях и документах, регламентирующих деятельность коллегиальных органов должен быть включен пункт по управлению рисками, причем персонализированный под работника, подразделение или коллегиальный орган соответственно. Это обеспечит возможность работодателя требовать исполнения обязанностей по управлению рисками и принимать решения в случае их игнорирования.

Заключение:

Реализация озвученных выше предложений позволит организации обеспечить эффективное внедрение системы управления рисками в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 31000:2018 и создать основу для внедрения адекватной системы управления рисками и обеспечения её интеграции в систему управления организацией.

Список источников:

1. Международный стандарт ISO 9000:2015 «Системы менеджмента качества – Основные положения и словарь».
2. Международный стандарт ISO 31000:2018 «Управление рисками – Руководство».

Оразбаева Ж. С., магистрант
Донцов С. С., к.т.н., профессор

Торайгыров университет, Республика Казахстан

РЕАЛИЗАЦИЯ ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ: ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Успех дальнейшего развития мировой экономики зависит от эффективности менеджмента в сфере занятости населения, так как это затрагивает интересы всех её субъектов. В условиях кризиса обостряются проблемы в сфере занятости: сокращается численность работников, усиливаются негативные явления, связанные с безработицей, падением реальной заработной платы, ростом социальной напряженности. На пути выхода из кризиса принимаются необходимые меры, которые предполагают дальнейшее совершенствование регулирования рынка труда и постоянный поиск новых подходов к управлению в сфере занятости. Все это заставляет обратиться к изучению зарубежного опыта, а также его адаптации к конкретной системе государственного управления данной сферой.

Сегодня постоянное давление рынка стало особенно жестким, что привело к расширению числа функций и задач, которые практически покрываются государством. Это, в свою очередь, привело к переходу от периодического регулирования рынка труда к системному управлению развитием качественных и количественных характеристик рабочей силы.

Для успешного решения проблем безработицы, преодоления ее негативных экономических и социальных последствий совершенно необходимы конкретные меры со стороны государства и правительства по борьбе с безработицей, которые должны быть подтверждены и поддержаны соответствующей налогово-бюджетной и кредитной политикой. Основные усилия при этом должны быть направлены на создание новых рабочих мест на предприятиях различных форм собственности путем полной и частичной

компенсации затрат на наем и обучение рабочей силы, выделение субсидированных кредитов, как это происходит в развитых странах. Так, например, в США крупные корпорации получают налоговый кредит в размере 4,5 тысяч долларов в год в течение двухгодичного периода за каждого нанятого по программе трудоустройства [1, стр.81].

В Германии практикуется государственное субсидирование развития продуктивной занятости на период поиска постоянной работы. Таким образом, различные виды организационной и финансовой поддержки вовлечения безработных в деятельность на рынке труда покрываются этим специальным грантом. Размер и продолжительность субсидирования безработных для их трудоустройства определяются требованиями к соответствующему рабочему месту. При этом размер субсидии может достигать 50% от трудового заработка, и она может предоставляться на срок до 12 месяцев. Кроме того, выплаты производятся для привлечения самозанятых лиц к трудовой деятельности. Также имеются дополнительные возможности получения этими лицами государственной финансовой помощи для оплаты консультационных и посреднических услуг в области повышения квалификации и последующего трудоустройства.

В то же время работодателю предоставляются субсидии в качестве поощрения заключения с безработными, получающими социальные пособия, долгосрочных трудовых договоров. Субсидия в этом случае может составлять до 75% от среднего заработка в зависимости от индивидуальных результатов работы и, кроме того, она может предоставляться в течение длительного временного периода (максимум до 60 месяцев).

Также особое внимание уделяется деятельности профсоюзов. Одной из их особенностей является то, что на предприятиях Германии нет первичных профсоюзных организаций, а есть представители профсоюза. В Германии 85 % всех работников, являющихся членами каких-либо профсоюзов, входящих в Немецкую ассоциацию профсоюзов [2, стр.203].

За рубежом совершенствование политики на рынке труда основывается на «взаимных обязательствах» государства и безработных, стимулируемых к поиску мест постоянного трудоустройства. Вносятся изменения в выплату пособий и механизм реализации социальной помощи, способствующие активизации безработных, поскольку трудоустройство становится экономически более выгодными, по сравнению с получением пособий и выплат [3, стр.55].

В развитых странах ориентируются на то, чтобы пособие по безработице было достаточным для удовлетворения текущих минимальных потребностей человека и его семьи. В большинстве стран мира уровень пособия по безработице связан с уровнем зарплаты на последнем месте работы, а срок предоставления – с трудовым стажем безработного. Есть некая верхняя планка, но обычно пособие составляет 40-60% прежней зарплаты. В скандинавских странах (Дания, Швеция, Норвегия) с более ярко выраженной социальной ориентацией безработные получают пособие до 90% зарплаты на последнем рабочем месте. Причем следует отметить, что и зарплата там достаточно высока. В Германии и ряде других стран пособие по безработице составляет два минимальных размера оплаты труда. Пособия безработному выплачивается 1,5 года, а если он не найдет работу, то пособие снижается до 400 евро.

Цифровизация и пандемия ускорили преобразования на рынке труда. К стандартным формам занятости относятся обычно те, которые предполагают занятость по найму на условиях полного рабочего дня на основании бессрочного трудового договора в компании, под прямым руководством работодателя или назначенного работодателем менеджера. В большинстве развитых стран данное определение закреплено законодательно.

Ограничительные меры, связанные с пандемией, оказали серьезное влияние на все аспекты социально-экономического развития и усилили процесс цифровизации всех сфер жизни общества и отраслей экономики, развитие гибких форм занятости и адресности мер социальной защиты.

Учитывая изменение условий и требования сегодняшнего дня, для эффективного управления занятостью в нашей стране необходимо принять во внимание следующие вызовы:

- невысокий уровень цифровизации мер поддержки занятости из-за слабой интеграции центров занятости населения и Электронной биржи труда;
- низкая популярность Электронной биржи труда и ограниченный банк вакансий;
- отсутствие единых стандартов работы для институционально и территориально разобщенных центров занятости населения;
- сохранение административных методов работы с работодателями и соискателями, отсутствие перехода на прогрессивные принципы современного кейс-менеджмента;
- слабый потенциал центров занятости населения в связи с отсутствием эффективной системы развития компетенций персонала;
- низкий уровень сотрудничества с субъектами предпринимательства и частными агентствами занятости.

Для решения вышеуказанных задач-вызовов необходимо учитывать успешный опыт зарубежных стран. Например, в Бельгии применяется стратегия Digital First, реализованы цифровые (автоматизированные) и удаленные (call-center) каналы оказания услуг. На портале Jobnet внедрена система сопоставления резюме и вакансий с использованием технологий искусственного интеллекта. В Словении соискателям предоставляются консультации посредством «виртуального ассистента». В США внедрены передвижные центры занятости. В странах Организации экономического сотрудничества и развития (далее – ОЭСР) службы занятости применяют принципы кейс-менеджмента в работе с соискателями посредством разработки индивидуальных планов интеграции на рынок труда с пакетной реализацией мер поддержки занятости. В зарубежных странах персонал служб занятости проходит ежегодное обязательное повышение квалификации: в Финляндии 10 дней, в Швеции,

Словении 6 дней, в Латвии, Нидерландах, Польше, Португалии 5 дней. В Великобритании и Австралии активно применяется аутсорсинг услуг по трудоустройству безработных с привлечением частных агентств.

Хорошо зарекомендовавшие себя в мировой практике механизмы оказания активных мер содействия занятости реализуются и в Казахстане. Они включают помощь и профессиональные консультации в процессе поиска работы, прохождение профессиональной подготовки, субсидирование заработной платы или организацию общественных работ, поддержку предпринимателей или самостоятельно занятых.

Подводя итоги, можно отметить следующее. Результаты проведенных исследований позволяют сделать вывод о том, что в Казахстане учитываются мировые тенденции развития управления в сфере занятости населения. Управление данной сферой формируется в соответствии с международными стандартами, включая наиболее привлекательные элементы существующих моделей с учетом реальных возможностей их применения, а также региональных особенностей и особенностей социально-экономического, демографического и политического развития нашей республики. Реализация предложенных мер по совершенствованию работы центров занятости населения позволит сформировать интегрированную инфраструктуру поддержки рынка труда, обеспечивающую высокий кумулятивный эффект для повышения занятости и снижения уровня безработицы [4, стр.97].

Литература:

1 Sabirova R.K., Nurmasheva A.S., Bisembieva Zh.K. The foreign experience features of labour market state regulation // Международный журнал экспериментального образования. – 2014. – № 4-2

2 Чуприн Д.А. Сравнительно правовой анализ законодательства Российской Федерации и Федеративной Республики Германия по вопросу определения

правого статуса профессиональных союзов / Манускрипт. – №12-4 (86). – 2017. С. 203–205.

3 Доклад о социальной защите в мире в 2017-2019 годах. Обеспечение всеобщей социальной защиты для достижения Целей в области устойчивого развития / Группа технической поддержки по вопросам достойного труда и Бюро МОТ для стран Восточной Европы и Центральной Азии. – Москва:МОТ, 2018. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.social-protection.org/gimi/gess/RessourcePDF.action?id=55203f>.

4 Рынок труда Казахстана – развитие в условиях новой реальности. Сентябрь 2021 // Центр развития трудовых ресурсов [Электронный ресурс]. – URL: <https://iac.enbek.kz/ru/node/1179>.

Магістрант Шкідіна Н.В., к.е.н., доц. Білоткач І.А.

Університет імені Альфреда Нобеля

ВПЛИВ ЗМІН НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА НА ВИБІР МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

В умовах стратегічних змін вагомості набуває критерій комплексності змін. Політика розвитку бізнесу — це сукупність довгострокових дій, які реалізуються для досягнення стратегічних цілей.

Зміни політики в компанії – це зміни, які стосуються всіх аспектів діяльності компанії, які: 1) зумовлені розвитком ринку або 2) зміною цілей компанії, що включається в зміни в її політиці та стратегії розвитку [1].

Усі зміни в компаніях, які зумовлені поточною політикою або змінами в процесі розвитку, можна розділити на три групи:

- часткова стратегія, яка формується в будь-якій сфері діяльності компанії під час відновлення окремих частин компанії (пріоритетність, технологія чи управління, структура) [2];

- стратегічні, які є місцевими підприємствами в певній сфері діяльності, але зберігають свій зовнішній вигляд (наприклад, трансформація бізнес-процесів, маркетингова стратегія, коли підприємство пропонує ринок нових продуктів);

- радикальні підходи, які передбачають фундаментальні зміни, структуру компанії, її бізнес-процеси та визначаються стратегією, обраною першою. Саме цей тип змінює зміни через плани впровадження, які можуть змінити поведінку бізнесу, організаційно-правові форми, цінову та домашню політику, форми власності, методи фінансування тощо. Вони також включають зміни, зумовлені введенням нової концепції управління (стратегії, цілі, процеси) та введенням організаційних завдань.

Маркетингова стратегія - маркетинг компаній для стійкого просування своєї продукції на ринок, що включає постановку цілей, аналіз, планування маркетингу, моніторинг [3]. Але найбільш комплексним і актуальним для сучасної ситуації в Україні є наступний підхід цієї концепції: маркетингова стратегія - формування та реалізація цілей і завдань виробника та експортера на кожному ринку (сегменті ринку) і кожному продукті на певний період, часу для виробництва та бізнесу, у повній відповідності з ринковими умовами та можливостями компанії. Вона розроблена на основі дослідження та прогнозування кон'юнктури товарного ринку, дослідження продукції, покупців, конкурентів і є розумною логічною конструкцією, оскільки, як така, агентство розраховує на вирішення своїх ринкових проблем.

Маркетингова стратегія полягає в довгостроковій узгодженій спроможності підприємства в ринкових умовах, тобто, у координації внутрішнього та зовнішнього середовища своєї діяльності. Інструментами реалізації маркетингових дій на цьому управлінському рівні є [4]:

- покращити організацію компанії;
- організація виходу на ринки нових товарів;
- розвиток і просування нових ринків продукції;
- скорочення операцій та відхід з ринків, де неможливо досягти стабільного прибутку;
- вторгнення на нові ринки через створення спільних підприємств;
- співпраця з агентами з досвідом роботи на цікавих ринках.

При виборі концепції якості бізнесу важливими є суттєві фактори маркетингової стратегії, зокрема: постачальники, які надають ресурси для виробництва, у тому числі необхідність пошуку тих, хто забезпечить найкраще за найнижчу плату; посередники, які оцінюють свої послуги за розумною ціною; технічні дослідження виробничого процесу, а також застосування передових інноваційних технологій; Економічні фактори, які також необхідні для соціальних потреб ринку, а також цінової політики підприємства. Від цих

факторів залежить обрана компанією цінова політика; апаратні ресурси та можливості компанії; основна концепція, яку обирає компанія, її цілі та шляхи їх досягнення.

З метою спрощення процесу формулювання маркетингової стратегії її можна розділити на етапи, а її завдання – різними способами. Загальна політика є загальноприйнятою головною концепцією, яка буде основою для діяльності та розвитку компанії, вибору формату роботи, а також визначення географічних рамок бізнесу, це на свій розсуд, характеристики ринку, що розвивається, плани уряду в цій сфері, а також нюанси, крім законодавства.

В умовах змін завдання стратегічного планування компанії визначаються як набір інструментів посилення впливу операційної системи на розвиток промисловості. Тому для ефективної зміни виробничого потенціалу підприємства і одночасно адаптації його структури до нового стану, типу або масштабу, технології, системи класифікації та виробничої сфери компаній необхідна система планування цілей управління [5].

Основний висновок полягає в тому, що зовнішня та внутрішня ефективність значною мірою залежить від розвитку та використання компанії перед кожною зміною в організації.

Таким чином, методологія організаційної ефективності для виробничого підприємства суттєво змінюється. Це пов'язано не тільки з виробничими показниками, а й з тим, як (або в цій мірі) обрана організація підприємства в інноваційному процесі, без чого підприємство не має, як було зазначено вище, позитивного розвитку.

Ці критерії відповідності підприємства формують модель оцінки організаційної ефективності підприємства та виробництва на основі цілей формування, ресурсів, функціональності та техніко-технічних показників.

Література

1. Могилевська О. Ю. Специфіка стратегічного управління промисловим підприємством / О. Ю. Могилевська // Економіка та держава. – 2007. – №2. – С.30-32.
2. Пастухова В. Розвиток теорії та практики стратегічного управління в Україні / В. Пастухова // Вісник КНТЕУ. – 2006. – №2. – С.10-15.
3. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии / Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. [учебник для вузов]. – Пер. с англ. Под ред. Л.Г.Зайцева, М.И.Соколовойю – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 576 с.
4. Морохова В.О. Маркетинговий менеджмент: навч. посіб./ В.О. Морохова, І.Ф. Лорві – Луцьк.: Бізнес, 2010. – 384 с.
5. Шкардун В.Д. Стратегічне планування діяльності підприємства на основі методології маркетингу – Москва, 2009. – 37 с.

Ewidencja i audyt

Оралбаева Айжан Куанткановна

Қорқыт Ата атындағы Қызылорда университетінің

«Қаржы, есеп және аудит» кафедрасының

қауымдастырылған профессоры

Батал Азиза Радбекқызы,

Жеткерова Айтоты Бақытжанқызы,

Темиргалиева Розалина Рашидовна

Қорқыт Ата атындағы Қызылорда университетінің

«Есеп және аудит» мамандығының 4 курс студенті

ЦИФРЛЫҚ ЭКОНОМИКАДАҒЫ ЕСЕПКЕ АЛУ ЖӘНЕ БАҚЫЛАУ ҮДЕРІСТЕРІНІҢ ӘДІСТЕМЕСІН ӘЗІРЛЕУ

Цифрландыру жағдайында Сатып алу бизнес-үдерісін ішкі бақылауды жүзеге асыру осы бизнес-процестің тиімділігін арттыратын цифрлық платформаны пайдалануды көздейді. Қазіргі уақытта коммерциялық ұйымдар дербес немесе жұмыс пен бизнес-процестерді басқаруға арналған бағдарламалық құралдарды әзірлеумен айналысатын компаниялар ұсынатын шешімдер негізінде өздерінің ақпараттық қажеттіліктері мен стратегиясы негізінде тәсілдер әзірлейді және өздерінің цифрлық платформаларын қалыптастырады. Қазіргі кездегі мәселе. бұл платформалар бір жағынан іске асырылатын стратегиялардағы айырмашылықтарға және екінші жағынан тиісті жүйелі көзқарастың болмауына байланысты айтарлықтай ерекшеленеді. Ішкі бақылау келесі бағыттар бойынша сатып алу бизнес-процесін бақылауды көздейді:

- 1) қолданыстағы заңнамаға сәйкес жүзеге асырылатын операциялардың сақталуы,
 - 2) есептің әртүрлі түрлеріндегі көріністің сенімділігі,
 - 3) бухгалтерлік есепті құруға жүйелі көзқарасты талап ететін тиімділік.
- тәуекелге негізделген тәсілге негізделген ішкі бақылау жүйесімен тығыз байланыста аналитикалық жүйе.

Бұл кезеңде ішкі бақылау жүйесі мен оның негізгі элементтері шеңберінде цифрлық технологияларды қолданудың қазіргі тәжірибесі мен озық тәжірибесін зерделеген жөн. Қазіргі уақытта ұйымдардың көпшілігінде орталықтандырылмаған диспаративті жүйелерді (мысалы, SPARK, ASTRA, Transparent Business және т. сатып алу туралы ақпаратты ұсынудың бірыңғай форматының болмауына байланысты сатып алуды басқару мақсатында құжаттаманы бақылауды қиындатады және көлеңкелі сатып алумен байланысты жағдайдың туындауына ықпал етеді. Бұл мәселені шешу оны біріктірудің әртүрлі деңгейлеріндегі сатып алулар туралы барлық қажетті, жедел ақпаратты қамтитын бірыңғай платформаны пайдалану арқылы мүмкін болады, бұл сатып алулар туралы тиісті ақпаратты қалыптастыруға уақытты үнемдеуге, тұрақты байланыстардың тиімділігін арттыруға, және сәйкессіздіктерді жедел анықтау үшін пайдаланылатын бірыңғай ақпараттық кеңістікті құру. , бақылау және бақылау. Жеткізушілерге арналған порталдың болуы оларға ақпарат пен өнім каталогтарын дербес жаңартуға мүмкіндік береді, бұл ішкі бақылау жүйесінің ақпараттық-коммуникациялық элементінің жұмысын жақсартады.

Бюджеттеуді ұйымдастыру және жалпы бюджеттік бақылау әдістерін пайдалану және сатып алу бюджеті осы бизнес-процесті жүзеге асыру кезінде шығындарды бақылауға ықпал етеді, кедергілерді жою арқылы оның тиімділігін арттырады. Тәуекелге негізделген тәсілді пайдалану бюджеттерге негізделген белсенді бақылау әдістерін пайдалануға бағытталған.

Ресейде цифрлық технологияларды пайдалана отырып жеткізушілерді бағалау сенімсіз жеткізушімен өзара әрекеттесу қаупін және одан болатын шығынды болдырмайтын тиісті тексеруге көбірек бағытталған. «Ақпарат және коммуникация» БИЖ элементінің бөлігі ретінде жеткізуші, қолданылатын төлем әдістері, сатып алу каталогы және тапсырыстар тарихы туралы мәліметтерді қамтитын деректер қорын қалыптастырған жөн. Бұл дерекқорды монетизациялау нақты жеткізушілерді жеткізудің тиімділігін бағалаумен және олар туралы ақпарат мониторингін ұйымдастырумен байланысты. Белгілі бір ұйымның ішінде біртұтас ақпараттық кеңістікті қалыптастыру позициясынан ақпараттың қайталануын жою және ақпаратты қалыптастырудағы адам факторының әсерін азайту үшін ұйымның есеп жүйесімен толық интеграцияны қамтамасыз еткен жөн.

Ішкі бақылау жүйесінің «Бақылау әрекеттері» сияқты элементін жетілдіру шеңберінде платформа бюджеттермен сәйкессіздіктерді, бақылау коэффициенттерінің сақталуын, сәйкессіздіктерді анықтауды ғана емес, сонымен қатар бақылау процедураларын жүзеге асыру мүмкіндігін қамтамасыз етуі керек. диаграммалар, диаграммалар, графиктер түрінде бейнелеуге болатын әртүрлі аналитикалық есептерді қалыптастыру негізінде жеткізушілермен өзара әрекеттесу тиімділігі. Пайдаланылатын платформа сыртқы және ішкі жағдайларды өзгерту үшін теңшелетін болуы маңызды (аналитикалық есептерді жасау, пайдаланушы рөлдерін өзгерту және т.б.).

Ішкі бақылау тиімді және сенімді жеткізу тізбегін қалыптастыруға ықпал етеді, ал сатып алудың өзі стратегиялық процесс ретінде қарастырылуы керек, өйткені өнімді, жұмысты, қызметтерді төмен бағамен сатып алу қысқа мерзімді перспективада ғана тиімді болуы мүмкін. Сатып алу кезінде бағаны ғана емес, сонымен қатар жеткізушілердің сенімділігін, жеткізілетін өнімдердің, жұмыстардың, қызметтердің сапасын бақылау қажет, бұл ұзақ мерзімді перспективада тезірек әрекет ету және күткеннен асып түсу арқылы ұйымның құнын арттыра алады. . Бұл үшін коммерциялық ұйымның тұрақты өсуді қамтамасыз ету үшін ресурстарды инвестициялауының негізгі перспективалық бағыттарын анықтау маңызды.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Шлейермахер, Ф. Герменевтика / Ф. Шлейермахер ; перевод с немецкого А.Л. Вольского ; под научной редакцией Н.О. Гучинская. - Санкт-Петербург : Европейский Дом, 2004. – 242 с. – ISBN 5-8015-0176-2.

2. Шматалюк, А. Как разработать систему внутреннего контроля / А. Шматалюк, А. Коптелов // Текст : электронный // Журнал об электронном контенте, документах и бизнес-процессах : [сайт.] – URL: <https://esm-journal.ru> (дата обращения: 17.03.2019).

3. Шульга, С.В. Раскрытие информации в финансовой отчетности: этапы эволюции национальных систем и детерминанты интеграции / С.В. Шульга // Международный бухгалтерский учет (International accounting). – 2014. – № 38 (332). – С. 43-52. – ISSN 2073-5081.

4. Шумейко, М.В. Концепция инструментов бухгалтерского инжиниринга / М.В. Шумейко // Terra Economicus. – 2012. –№ 1. Том 10. Часть 2. – С. 72-77. – ISSN 2073- 6606.

5. Щеглова, Т.Л. Начала методологии интегрированного учета / Т.Л. Щеглова, В.Г. Ионин // Современное состояние и перспективы развития бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита : материалы Международной научно-практической конференции. – Иркутск : Байкальский государственный университет, 2016. – С. 19-29. – ISSN отсутствует.

6. Щеглова, Т.Л. Содержание интегрированного учета / Т.Л. Щеглова, В.Г. Ионин // Современное состояние и перспективы развития бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита : материалы Международной научно-практической конференции, Иркутск, 18.04.2014 / под научной редакцией Е.М. Сорокиной. – Иркутск : Издательство БГУЭП, 2014. – 338 с. – ISBN 978-5-7253-2745-8.

7. Щеглова, Т.Л. Статистическое образование для формирования мировоззрения интегрированного учета / Т.Л. Щеглова // Мы продолжаем традиции российской статистики : материалы I Открытого российского статистического конгресса, Новосибирск, 20-22 октября 2015 г. – Новосибирск : НГУЭУ, 2015. – С. 394. – ISSN отсутствует.

Ph.D., Associate Professor, Manachynska, Yu.
Chernivtsi Trade and Economics Institute SUTE, Ukraine

THE ROLE OF REINFORCING PRINCIPLES AT THE ACTUARIAL ACCOUNTING SYSTEM

Among the reinforcing principles of actuarial accounting, an important place belongs to the principle of materiality, which indicates which relevant to the enterprise the issues significantly affect its financial situation, and therefore should be reflected in the actuarial reporting. If their influence is insignificant, they can be taken into account in a simplified way or even ignored.

The next reinforcing basis is the principle of comparability. This principle also belongs to the basic principles of managing the business activity of the enterprise.

The principle of comparability in the actuarial accounting system implies that in order to strengthen the utility when making investors and borrowers, relevant information, which truthfully represents economic phenomena, should allow users to determine the similarities and differences between the two sets of economic phenomena.

It should be noted that ensuring the comparison (comparison) of information does not provide for its unification. Because it can lead to a decrease in information, even a violation of a truthful idea due to the smoothing of existing differences between economic phenomena at one or more enterprises [1].

At the same time, it is not appropriate to use different methods of accounting for identical economic operations and other facts of economic life (economic phenomena).

As a result, the level of compatibility and the usefulness of information to make resources in the enterprise also decrease. Through the prism of the management system, the principle of comparison (comparison) provides the possibility of using information for various centers of responsibility of the enterprise. Accordingly, internal

management reporting data should also be compared with the enterprise's planned indicators.

The principle of comparability of management decisions in the analysis of their options - this principle implies that alternative variants of management decisions regarding certain variants of events are brought to the comparable appearance in the parameters of realism, the acceptability of the consequences of realization, compliance with the available resources of the enterprise, time, quality, scale, risk and risk. uncertainty, embodiment conditions, etc.; the choice of the most effective option of management decision is made taking into account the realities of the enterprise functioning [2].

It should be noted that ensuring the comparison (comparison) of information does not provide for its unification. Because it can lead to a decrease in information, even a violation of a truthful idea due to the smoothing of existing differences between economic phenomena at one or more enterprises [1].

At the same time, it is not appropriate to use different methods of accounting for identical economic operations and other facts of economic life (economic phenomena).

The principle of timeliness implies that the information affects the timeliness of the investor, the borrower, or other capital supplier, since the late decision can lead to the loss of financial and material resources. That is, the information should be relevant, in particular, when drafting actuarial reporting, it is preferred to form its rapid formation and presentation before excessive accuracy [3; 4; 5].

The principle of understandable: the content of this principle is that information from the actuarial accounting system must be clearing, namely, accessible to the real and potential investor or other capital supplier, which has a sufficient level of knowledge [6].

Excessive detailing of information leads to difficulty understanding and using the non -information management that would contribute to attracting the required amount of investment in business development.

The processes of European integration in the world as a whole, and in Ukraine, in particular, primarily envisage the formation of a single institutional environment between European countries. The latter, in turn, synthesizes the role and place of social, legal, mental, economic institutions in the complex system of functioning of the European space in general. An important place in the system of the institutional environment of each European country is the existence of the Institute of Accounting, and it is important for him to be social contribution to the development and comprehensive promotion of the growing competitive advantages of the country on the world stage [7].

Institutional theory of accounting, dedicated to the scientific achievements of many domestic and foreign scientists, which reveals the social foundation of accounting as science and social phenomenon.

Literature:

1. Шигаев А.И. Актуарный учет и использование его данных для управления / А.И. Шигаев; под ред. д-ра экон. наук, проф. В.Б. Ивашкевича. М. : Магистр : ИНФРА-М, 2011. 224 с.
2. Гульпенко К.В. Развитие учета для целей управления в современных условиях // Материалы XI международной научно-практической конференции (16 марта 2012 г.); в 3 т. СПб. : Изд-во МБИ, 2012. Т. 3. 2012. – С. 15–18.
3. Гульпенко К.В., Тумашик Н.В. Теоретические аспекты принципов учета. URL : www.sworld.com.ua/simpoz3/49.pdf. (дата звернення: 17.05.2022).
4. Зоріна О.А. Організація інтегрованої системи обліку та звітності як інформаційної бази аналізу // Экономика Крыма. № 2(35). 2011. С. 265–269.
5. Кирьянов И.В. Методика агрегированной актуарной оценки условно-достаточной доходности негосударственных пенсионных фондов // Финансы. 2011. № 3. С. 133–137.
6. Ришар Ж. Бухгалтерский учет: теория и практика / Под ред. Я.В. Соколова; пер. с фр. М. : Финансы и статистика, 2000. 160 с.
7. Євдошак В.І. Зарубіжний вплив на облікову модель України в умовах євроінтеграційних тенденцій // Актуальні проблеми економіки. 2016. № 10 (184). С. 371-379.

Ph.D., Associate Professor, Manachynska, Yu.
Chernivtsi Trade and Economics Institute SUTE, Ukraine

CHARACTERISTICS OF FUNDAMENTAL PRINCIPLES OF ACTUARIAL ACCOUNTING

A modern accounting model is based on a coherent and complex system of traditional and innovative accounting concepts. This fully contributes to the effective construction of the business management system and its accounting interpretation in three-dimensional (3D) space, even under financial instability.

Actual accounting is based on fundamental, reinforcing and restrictive principles. The fundamental principles include:

- ✓ the principle of relevance;
- ✓ the principle of truthful reflection.

The reinforcing principles include:

- ✓ the principle of materiality;
- ✓ the principle of comparability;
- ✓ the principle of timeliness;
- ✓ the principle of understandability;
- ✓ the principle of consistency;
- ✓ the principle of verification.
- ✓ the principle of ethics is one of the restrictive principles [1].

Information from the accounting system is considered relevant, if it is fully disclosed, is appropriate and useful when making decisions by the management of the enterprise. That is, relevant information has a direct impact on making the final decision on a particular issue. The degree of relevance is the importance at a certain point in time, at a frequent, maximum level of adequacy, conformity, need, use of information from the point of view of the user.

The principle of relevance means the following: in order to be useful for making investment decisions, lending and other similar decisions on investing temporarily free financial resources in the enterprise, information must be appropriate (relevant). Relevant information is information that is able to influence users' decisions as a result of its internal properties: promising value and confirming value.

This definition emphasizes the ability to influence the decision making by the management of the enterprise, not the direct user. Different users can use different types and sources of information or use the same information differently. Some users may not even want to use the accounting information they are provided with, for various reasons, including because of their awareness and lack of novelty in the disclosed data. However, despite the differences in value for different users, the information should be relevant (appropriate) regarding the decisions made to invest temporarily free financial resources in the enterprise [1].

That is, information in the enterprise management system should be flexible, the same (agreed) and to respond to changes in the needs and goals of the heads of structural units.

True reflection has always been a defining feature of realism, and provided for the "rule" in the understanding of "faithfulness of reality".

Accordingly, the principle of truthful reflection implies that in order for accounting information to be useful when making investment decisions, lending and a number of other similar decisions on investing in an enterprise, it must create a complete and true idea of all socio-economic phenomena and processes that occur at the enterprise. In the actuarial reporting, economic phenomena in the form of economic resources, requirements for these resources, as well as economic operations and a number of other facts of economic life, which change these resources and requirements for them, are generalized. The main components of the principle of right reflection are: completeness, neutrality and lack of errors. Actuarial accounting is characterized by objects, which include: specific categories of cash flows, indicators of economic value

of the enterprise and a number of other objects of actuarial accounting [1], which will be disclosed in section 2 of this textbook.

The completeness of information display in the actuarial accounting system is primarily based on the traditional principle of accounting - complete coverage. According to which the financial statements, and as a consequence, the actual reporting formed on its basis should contain all information about the actual and potential consequences of economic operations and events, capable of influencing decisions made on the basis of it [2; 3].

The transition to the active capital market has contributed to the opening of a variety of opportunities for Ukraine for the desired effective attraction of funds in a particular business development project. For control participants, investors of associated enterprises, information about the objective assessment of future cash flows for the financial perspective has begun to acquire importance - which is not able to provide the traditional accounting system in full.

The systematic approach to the modern accounting concept is based on the application of actuarial calculations, which serve as the basis for the introduction in domestic accounting practice of actuarial accounting and reporting on the basis of positive foreign implementation experience.

Literature:

1. Шигаев А.И. Актуарный учет и использование его данных для управления / А.И. Шигаев; под ред. д-ра экон. наук, проф. В.Б. Ивашкевича. М. : Магистр : ИНФРА-М, 2011. 224 с.
2. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні : Закон України від 16.07.1999 р. № 996-XIV. Дата оновлення: 17.06.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14#Text> (дата звернення: 18.05.2022).
3. Загальні вимоги до фінансової звітності : Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 : наказ Міністерства Фінансів України від 07.02.2013 р. №73 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13#Text> (дата звернення: 19.05.2022).

Ph.D., Associate Professor, Manachynska, Yu.
Chernivtsi Trade and Economics Institute SUTE, Ukraine

THE PRINCIPLE OF "VERIFICATION" AND THE LIMITING PRINCIPLE OF "ETHICS" AT THE ACTUARIAL ACCOUNTING SYSTEM

Article 4 the Law of Ukraine "On Accounting and Financial Reporting in Ukraine" [1-3]. The principle of consistency, as permanent (from year to year) application of the chosen accounting policy by the enterprise. Changing accounting policies is possible only in cases stipulated by national accounting standards (standards), international financial statements and national accounting standards (standards) in the public sector, and must be substantiated and disclosed in financial statements.

In the actuarial accounting system, the principle of consistency, similarly involves the use of the same accounting policy and accounting methods at different periods of time at one enterprise or in one period of time at different enterprises. Changing accounting policies usually reduces the fullness and utility of accounting information [4].

The principle of verification (checking) in the actuarial accounting system and actuarial reporting means that the forecasting estimate of future cash flows and the prospects of changing economic value should include the ability to confirm or refute it. After all, a promising assessment that can neither be confirmed nor refuted, is in vain. Verification is an empirical verification of theoretical provisions by comparing them with observed objects [5].

This principle implies that in order for the true representation of economic phenomena is convincing for real and potential investors, or other capital suppliers, information must be verified. Since, as noted above, information in the actuarial accounting system is directed to the future, the strengthening of the usefulness of such information and ensuring its validity, as well as true reflection is achieved by additional

disclosed methods of its preparation, accepted assumptions, which are based, conditions, etc. [4].

The principle of ethics is one of the restrictive principles of actuarial accounting.

The well-known integrated EKOL logistics company has published Ethics and Code of Ethics & Business Conduct [5] by applying them in business processes in relation to their employees, suppliers, subcontractors and all stakeholders.

This Code serves as a guide to ensure that all interested parties use the same ethical values in business processes by taking and taking the necessary precautionary measures when they are not followed.

EKOL ethical principles and business behavior code mainly include:

- ✓ desire for public good;
- ✓ compliance with laws and other norms;
- ✓ observance of employees' rights and appropriate working conditions;
- ✓ interaction with business partners and social partners;
- ✓ ensuring the rights of the company and transparency [5].

The restrictive principle of ethics in the actuarial accounting system means that the formation and true presentation of relevant information about the economic phenomena and the financial future of the enterprise, which is needed by investors and borrowers to decide on investing and lending, is possible for observance of ethical standards. In accordance with this principle of spending expenses for the disclosure of additional information provided by normative documents, information will be justified only if such information is of great importance for certain groups of users and society as a whole (for example, many enterprises have begun to provide additional information about their annual reports on their annual reports their special programs and prospects) [5; 6].

The comprehensive implementation of all the considered principles of actuarial accounting will ensure that you solve the problem of formation of financial information about an enterprise, which is useful in making decisions on investing, lending and a number of other decisions on investing temporarily free financial resources into the

enterprise. The solution of this problem is necessary to achieve the main goal of actuarial accounting – the estimation of the created economic value and generated future cash flows [7; 8]. You information from the actuarial accounting system is useful when making investment and lending decisions.

Literature:

1. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні : Закон України від 16.07.1999 р. № 996-XIV. Дата оновлення: 17.06.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14#Text> (дата звернення: 08.04.2022).
2. Податковий кодекс України : Закон України від 27.07.2020 № 821-IX. Дата оновлення: 01.04.2022. № 2173-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text> (дата звернення: 08.04.2022).
3. Загальні вимоги до фінансової звітності : Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 : наказ Міністерства Фінансів України від 07 лют. 2013 р. №73 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13#Text> (дата звернення: 08.04.2022).
4. Шигаев А.И. Актуарный учет и использование его данных для управления / А.И. Шигаев; под ред. д-ра экон. наук, проф. В.Б. Ивашкевича. М. : Магистр : ИНФРА-М, 2011. 224 с.
5. Про компанію Ekol. URL. <https://www.ekol.com/uk/pro-kompaniyu/> (дата звернення: 17.05.2022).
6. Ришар Ж. Бухгалтерский учет: теория и практика / Под ред. Я.В. Соколова; пер. с фр. М. : Финансы и статистика, 2000. 160 с.
7. Куликова Л.И., Семенихина Н.Б. Актуарный баланс и использование его данных для оценки финансового положения предприятия как имущественного комплекса. М. : Монография. 2013. 86 с.
8. Penman S.H. Financial Statement Analysis and Security Valuation. 3rd ed. New York : McGraw-Hill/ Irwin, 2007. 241 p.

POLITOLOGIA

Polityczne przywództwo (historia, problemy, perspektywy)

К.ф.н. Сейфуллина Г.Р., Мелешко Р.О.

Карагандинский университет Казпотребсоюза, Казахстан

О РОЛИ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ПОВЫШЕНИИ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Формированию активной гражданской позиции студенческой молодежи призвана способствовать эффективная система студенческого самоуправления, которая подразумевает воспитание активного гражданина, ассоциирующего свою жизнь и судьбу с жизнью общества и государства, несущего ответственность за происходящие процессы и принимающего решение. Сегодня студенческое самоуправление рассматривается как необходимое условие и возможность для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, для развития ее потенциала в интересах общества и, следовательно, влияние ее на социально-экономическое и культурное развитие страны, обеспечение ее конкурентоспособности и укрепление национальной безопасности. Являясь специфическим демократическим институтом, ориентированным на совместную с администрацией и общественными организациями задачу оптимизации всей жизнедеятельности образовательного учреждения, студенческое самоуправление выступает одним из мощных стимулов повышения социальной активности студенчества.

Социальная активность понимается нами как одно из главных качеств в характеристике личности субъекта общественных отношений, как мера проявления социальной дееспособности человека, как ответственное и заинтересованное отношение человека к труду, обществу. Значимым фактором в определении социальной активности является то, что не всякая деятельность является выражением и показателем социальной активности, а лишь

деятельность, имеющая определенные качественные и количественные характеристики в их взаимосвязи. Для того, чтобы деятельность можно было считать активной, она должна обладать свойством самостоятельности. Это означает, что деятельность не должна быть навязана извне, быть внутренне необходимой человеку, порождаемой его потребностями. Кроме того, чтобы охарактеризовать субъект как социально активный, он должен осознавать и сознательно реализовывать свои потребности. Следует отметить, что движущим фактором социальной активности являются не все потребности, а лишь те из них, удовлетворение которых имеет социальное значение, затрагивает общественные интересы. Отсюда, социальная активность – сознательная, самостоятельная деятельность, направленная на удовлетворение собственных потребностей личности и решение общественно значимых задач. Социальная активность рассматривается нами как повышенное по сравнению с принятым в обществе или той или иной социальной группе участие в различных социальных практиках, направленных на общественное благо.

В контексте такого понимания анализ ситуации, сложившейся в сфере молодежной политики, позволяют сделать вывод о том, что продуктивной система государственной молодежной политики будет в том случае, если молодёжь будет занимать активную созидательную позицию, выступать субъектом деятельности в области реализации молодежной политики, творчески сотрудничая с органами государственной власти и общественными молодёжными организациями и объединениями.

Времена, когда чиновники смотрели на молодёжь «с высокока» и принимали от ее имени любые решения, безвозвратно прошли. Точнее, этот вариант государственной политики возможен и сегодня, однако на доверительное общение с социально активными молодыми людьми таким образом рассчитывать не приходится. И дело здесь не только в том, что современная молодёжь стала более самостоятельной. Изменилось само общество, оно рассматривает государство не как верховного суверена, а как равноправного партнера.

В современных условиях гораздо более эффективной является модель молодежной политики, которая исходит от самой молодёжи. Эта модель молодежной политики предполагает, что ни один вопрос, затрагивающий

интересы молодежного сообщества не может быть решен государственным органом без учета мнений молодежных организаций.

Государство должно стимулировать создание реально работающих, самоуправляемых молодежных общественных организаций, и их включенность в процессы управления молодежной политикой. Молодежные общественные объединения выступают не только институтом легитимизации социальной активности молодежи, но и источником социальных инноваций и социальных изменений. Сфера деятельности молодежных объединений может быть совершенно разная, главное – чтобы молодые люди имели право высказать свое мнение в процессе принятия решений, затрагивающих их интересы. Для использования позитивного потенциала молодежных объединений необходимо создание условий для повышения социальной активности молодежи.

Технологии повышения социальной активности молодежи основаны на создании особой креативной среды, создании пространства для молодежной инициативы. Именно наличие собственного пространства, пусть и созданного изначально педагогами и молодежными работниками, становится фактором социальной активности тогда, когда молодому человеку предоставляется возможность выступить творцом, создателем, когда среда, созданная своими силами, воспринимается как «своя».

Молодежная политика сегодня может быть эффективной только в том случае, если она поддерживает индивидуальное развитие молодого человека, а не стремится формировать его личность по шаблонам, стандартам, предписаниям. Она облегчает, информационно и ресурсно обеспечивает выбор человека, а не просто его дисциплинирует; стимулирует инициативы молодежи и ее организаций, а не навязывает свои варианты решений. Именно поэтому современная молодежная политика должна быть гибкой и сочетать в себе централизованную государственную составляющую и децентрализованную общественную. Только в этом случае основным человеческим ресурсом для производства желаемых изменений в стране молодежь сможет увидеть собственное поколение. Ключевыми жизненными стратегиями для молодежи станут развитие собственного человеческого капитала и потенциала, включая профессиональную и личностную (само)реализацию.

Участие в активистских инициативах, органах студенческого самоуправления делает возможным интенсивное наращивание широких

компетенций - коммуникативные навыки; организационные навыки; творческие навыки; ответственность; правовая и гражданская компетентность; умение работать с информацией, которые могут применяться в любых сферах. Именно таким образом можно воспитать в молодом поколении чувство ответственности за свою судьбу и за будущее нашей страны. Задача общества и государства сегодня – оказывать всемерную поддержку молодежным общественным объединениям, которые направляют активность молодежи в сторону общественных интересов и интересов государственного развития.

Литература:

1. Бородина А.В. Направления развития социальной активности молодежи в условиях современного общества // Гуманитарные научные исследования. 2016. № 3 [Электронный ресурс] URL: <https://human.snauka.ru>
2. Севастьянова А.А., Осипова Л.Б. Социальная активность молодежи как условие динамичного развития общества // Современные проблемы науки и образования. – 2015. - № 2-2 [Электронный ресурс] URL: <https://science-education.ru>

PRAWO

Kryminalne prawo i kryminologia

Садвокасов Адиль Кайратұлы

Магистрант 2 курса специальность: юриспруденция

Алматинский университет менеджмента (Almai).

Сералиева Алия Мажитовна

кандидат юридических наук, ассоциированный профессор,

Казахский национальный педагогический университет имени Абая.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КИБЕРПРЕСТУПНОСТИ

Аннотация

Статья раскрывает различные виды киберпреступности и их профилактику.

Ключевые слова: киберпреступность, компьютерные сети, профилактика, правонарушения, меры безопасности.

Annotation

The article reveals various types of cybercrime and their prevention.

Keywords: cybercrime, computer networks, prevention, offenses, security measures.

Киберпреступность – это международное преступление. Количество преступлений, совершаемых в киберпространстве, растёт пропорционально числу пользователей компьютерных сетей, и темпы роста преступности в глобальной сети Интернет являются самыми быстрыми на планете [1].

Проблема киберпреступности основана на том, что во многих случаях правоохранительные органы отстают от преступников, испытывая недостаток технологий и квалифицированного персонала для отражения новой и быстро растущей угрозы.

Следует отметить, что на законодательном уровне понятие «киберпреступление» не закреплено.

Термин «киберпреступность» в настоящее время часто употребляется наряду с термином «компьютерная преступность», причём нередко эти понятия используются как синонимы. Действительно, эти термины очень близки друг другу, но всё-таки не синонимичны. На наш взгляд, понятие «киберпреступность» (в англоязычном варианте - *cybercrime*) шире, чем «компьютерная преступность» (*computer crime*), и более точно отражает природу такого явления, как преступность в информационном пространстве [2].

Отсюда, «киберпреступность» - это преступность, связанная как с использованием компьютеров, так и с использованием информационных технологий и глобальных сетей. В то же время термин «компьютерная преступность» относится только преступлениям, совершаемым против компьютеров или компьютерных данных [3].

Большинство преступлений, которые совершаются в глобальных компьютерных сетях, характеризуются следующими особенностями [3]:

- Повышенная скрытность совершения преступления.
- Трансграничный характер сетевых преступлений, при котором преступник, объект преступного посягательства и потерпевший могут находиться на территориях разных государств.
- Особая подготовленность преступников, интеллектуальный характер преступной деятельности.
- Возможность совершения преступления в автоматизированном режиме в нескольких местах одновременно.
- Неосведомленность потерпевших о том, что они подверглись преступному воздействию.
- Дистанционный характер преступных действий в условиях отсутствия физического контакта преступника и потерпевшего.
- Невозможность предотвращения и пресечения преступлений данного вида традиционными средствами [3].

Сегодня киберпреступность содержит в себе обширный диапазон противоправных действий – от неразрешенного вторжения в компьютерные сети, краж индивидуальной данных до финансового шпионажа и отмывания

наличных средств. Как отмечают некоторые авторы, в последние годы интернет-ресурсы используются во всех циклах торговли людьми и запрещенными предметами, а также в последующей легализации преступных доходов [4].

В УК РК введена Глава 7 «Уголовные правонарушения в сфере информатизации и связи», которая рассматривает статьи 205-213 [5], но мы согласны и с мнением И. Меркеля о том, чтобы «ввести в УК РК отдельную главу по ответственности за киберпреступления, связанные с терроризмом, порнографией, суицидом, а также за похищения средств из карточек, по которым граждане получают заработную плату» [6].

Киберпреступления могут быть разделены на группы по объекту посягательства:

- преступления против конфиденциальной информации;
- преступления против целостности и доступности данных и компьютерных сетей;
- экономические киберпреступления;
- преступления против личных прав и неприкосновенности частной сферы;
- преступления против общественных и государственных интересов [1].

По мнению Р. Дюсетаева «вследствие информационной неграмотности граждан, в результате небрежного хранения персональных данных, они становятся доступны для использования в преступных целях. Также на рост интернет-мошенничеств повлияли принятые карантинные меры во время пандемии, когда граждане все чаще получают услуги через интернет» [7].

В целом для борьбы с компьютерными преступлениями в Казахстане используются те же методы, что и во всем мире. Применяются в совокупности технические, организационные и правовые методы. Действует Программа по противодействию киберпреступности на 2021-2022 годы. Для борьбы с этим видом преступности, между заинтересованными госорганами заключен Меморандум о взаимодействии и сотрудничестве по вопросам обмена информацией по фактам хищения денежных средств путем мошеннических действий. Через РГП «Казахстанский центр межбанковских операций» реализуется ряд мероприятий по обеспечению безопасности платежных систем и операций по переводам. В частности, запущена система по проверке

документов и ЭЦП, исключая использование их подделок. Комитетом по защите прав потребителей Министерства торговли и интеграции совместно с Ассоциацией «Цифровой Казахстан» и заинтересованными государственными органами прорабатывается дополнительный комплекс мер по урегулированию интернет-торговли и минимизации рисков хищения денежных средств [7].

Также самым эффективным методом борьбы с киберпреступностью является личное соблюдение мер безопасности. Как частным лицам, так и компаниям не следует недооценивать киберпреступников и возможный ущерб от кибер-атак, поэтому необходим комплекс мероприятий по защите своей информации. К примеру, не стоит открывать электронные письма, полученные от незнакомых отправителей или вложения, содержимое которых вам неизвестно. Многие компьютерные вирусы передаются в виде вложений, ссылок, картинок и для их распространения достаточно открыть вложение, нажать на рисунок или перейти по ссылке. Чтобы защитить компьютер от вирусов и других угроз необходимо использовать антивирусную программу. Такие программы выполняют поиск вредоносного программного обеспечения, пытающегося проникнуть в почту, операционную систему или файлы. Новые угрозы могут появляться ежедневно, поэтому антивирусная программа нуждается в частом обновлении [1].

Мы пришли к выводу, о том, что гражданам необходимо повышать информационную грамотность, не попадаться на кибер-мошенников, расширять международное сотрудничество Республики Казахстан в сфере информационной безопасности, совершенствовать законодательство в сфере информационных преступлений.

Список использованной литературы:

1.Танева Я.П. Киберпреступность и методы борьбы с ней//<https://www.kubsu.ru>.

2. Номоконов В.А., Тропина Т.Л. Киберпреступность как новая криминальная угроза //Криминология интернет-пространства. - 1 (24) 2012 - С.45-55.

3. Всестороннее исследование проблемы киберпреступности Проект Февраль 2013 года //Управление ООН по наркотикам и преступности. - Вена. - 360 с.

4. Информационное агентство от 10 октября 2017 [Электронный ресурс]: - М.: RNS.ONLINE.

5. Уголовный кодекс Республики Казахстан от 3 июля 2014 года № 226-V (с изм. и доп. по сост. на 02.03.2022) //https://online.zakon.kz/document.

6. Уголовную ответственность за киберпреступления в РК предлагает ввести Генпрокуратура//Источник: Агентство международной информации «Новости-Казахстан» (www.newskaz.ru).

https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31293925&pos=3;-81#pos=3;-81.

7. Байгарин М. Интернет-мошенничество растет с развитием технологий – МВД РК //inform.kz https://www.inform.kz/ru/internet-moshennichestvo-rastet-s-razvitiem-tehnologiy-mvd-rk_a3869744. - 2.12.2021. - 22:24.

Konstytucyjne prawo

Кожухметова А.Е.

к.ю.н., доцент НАО «КАТУ им. С.Сейфуллина»

г.Нур-Султан Республика Казахстан

ЮРИДИЧЕСКИЕ ФАКТЫ

Юридические факты — конкретные жизненные обстоятельства, с которыми нормы права связывают возникновение, изменение и прекращение правоотношения.

Классификация юридических фактов

События — факты, возникающие независимо от воли участников правоотношения. Таковы, например, рождение и смерть человека, истечение времени, явления стихийного характера.

Относительные события — обстоятельства, вызванные деятельностью людей, но выступающие в данных правоотношениях независимо от породивших их причин (рождение ребенка, производственная авария и т. д.).

Абсолютные события - обстоятельства, которые не вызваны волей людей и не выступают в какой-либо зависимости от нее (наводнение, естественная смерть человека и др.).

Юридические состояния - длящиеся жизненные обстоятельства, служащие основанием для наступления юридических последствий (нахождение на иждивении, наличие стажа работы для получения пенсии и др.).

Деяния (действия) - определенные волеизъявления, результат сознательной деятельности людей. Отличительная черта данного вида юридических фактов состоит в том, что нормы права связывают с ними юридические последствия именно в силу волевого характера юридических последствий.

Правомерные деяния — волевое поведение, которое соответствует правовым предписаниям, согласуется с содержанием прав и обязанностей субъектов. Среди правомерных деяний следует выделить юридические акты, т. е. те действия людей, которые совершаются ими со специальным намерением

вызвать юридические последствия. Это акты применения права (решение суда о разделе имущества, приказ о приеме на работу и др.), сделки и соглашения (договоры аренды, купли-продажи и др.), а также заявления и жалобы (исковое заявление в суд, кассационная жалоба, заявление о приеме в вуз и др.). В отличие от юридических актов другой вид правомерных деяний — юридические поступки не направлены специально на возникновение правоотношений, но влекут согласно закону те или иные правовые последствия (находка, приобретение авторского права и др.).

Неправомерные деяния — волевое поведение, которое не соответствует правовым предписаниям, ущемляет субъективные права, не согласуется с возложенными на лиц юридическими обязанностями

Неправомерные деяния (правонарушения) также подразделяются на несколько видов. Это преступления и проступки (административные, дисциплинарные, гражданско-правовые, процессуальные), а также принятие незаконных актов.

Часто для возникновения (изменения, прекращения) правоотношений требуется не один юридический факт, а целая их совокупность (юридический состав). Так, для вступления в брак необходимы достижение определенного возраста, заявление будущих супругов о регистрации брака и акт его регистрации в органах Загса.

По основанию последствий

- Правообразующие.
- Правоизменяющие.
- Правопрекращающие.

По форме их проявления

- Положительные факты - это факты, которые выражают реально существовавшее или существующее в данный момент явление действительности. Таковы, например, изданные административные акты, явления стихийного характера и т. п.

- Отрицательные факты - это факты, выражающие отсутствие определенных явлений. Таковы, например, некоторые из обстоятельств, необходимых для регистрации брака (отсутствие другого зарегистрированного брака, отсутствие определенной степени родства и др.).

По характеру их действия

- Факты однократного действия
- Факты непрерывного юридического действия

С точки зрения продолжительности существования фактических обстоятельств

- Факты краткосрочного действия
- Факты длительного действия

По признаку документального деления

- Оформленные. Большинство юридических фактов существует в оформленном, зафиксированном виде.

- Неоформленные. Вместе с тем определенные фактические обстоятельства могут быть не оформлены, например, устная сделка между гражданами, отказ от осуществления права. Неоформленными могут быть и юридические события: рождение, смерть, изменение состояния здоровья. Подобные юридические факты можно называть латентными, скрытыми. В латентном виде существует определенная часть фактов-правонарушений.

По признаку определенности нормативной модели

- Определенные

К этой группе относятся юридические факты, исчерпывающе очерченные в норме права и не требующие какой-либо конкретизации правоприменительными органами. В их числе такие, например, фактические обстоятельства, как возраст, наличие трудовых отношений, гражданство, семейное положение и т. п.

- Относительно-определенные. Данную группу составляют фактические обстоятельства, которые конкретизируются компетентным органом в процессе применения нормы права.

К относительно-определенным фактам примыкают фактические обстоятельства, получившие юридическое значение в порядке обратной силы закона. Обратное действие нормативного акта предполагает распространение его на отношения, возникшие до вступления этого акта в силу. Получается, что некоторые фактические обстоятельства приобретают юридическое значение не в момент своего возникновения, а позже, в связи с принятием нормативного акта, признавшего за ними качество юридических фактов.

На основе содержания юридических фактов и их взаимоотношений между собой

- Первичные
- Производные

В качестве примера производного факта можно привести нуждаемость в жилье - необходимое условие для постановки на учет и получения жилой площади. Факт нуждаемости обобщает значительное число других, более конкретных фактических обстоятельств (состав семьи отсутствие другой жилой площади и др.) Для возникновения гражданского правоотношения необходимо наличие определенных обстоятельств, называемых юридическими фактами. Они делятся на события и действия.

Возникновение и развитие событий происходит помимо воли человека (смерть, рождение, стихийные бедствия и др.). Действия – результат поведения людей, с которым законом связывается возникновение, изменение или прекращение гражданских правоотношений.

Действия: правомерные, не противоречащие закону; неправомерные, противоречащие нормам права.

Правомерные действия: юридические акты – действия, направленные на возникновение гражданских правоотношений; юридические поступки – действия, не имеющие специальной направленности на возникновение гражданских правоотношений.

Список литературы:

- 1) Назаренко Г.В. Общая теория права и государства. М,2014
- 2) Андреев И.Л. Теория государства и права. М,2010
- 3) Керимов Д.А. Культура и техника законотворчества. М,2007
- 4) Алексеев С.С. Механизм правового регулирования. М,1977
- 5) Лазарев В.В. Пробелы в праве и пути их устранения. М,1990
- 6) Власенко Н.А. Основы законодательной техники. М,2000
- 7) Исаков Б.В. Юридические факты. М,1984
- 8) Комаров С.А. Теория государства и права. М,1999
- 9) Морозова Л.А. Введение в право. М,2018

Толкубекова А.Е.

Магистрант НАО «КАТУ им. С.Сейфуллина»

Кожихметова А.Е.

к.ю.н., доцент НАО «КАТУ им. С.Сейфуллина»

г.Нур-Султан Республика Казахстан

СИСТЕМА И ЗАДАЧИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ.

Система внутреннего контроля – это совокупность организационной структуры, методик и процедур, принятых в качестве средств для упорядоченного и эффективного ведения хозяйственной деятельности.

Задачи внутреннего контроля

Внутренний контроль должен выполнять следующие задачи:

Обеспечение эффективности ведения бизнеса:

В организации должны быть внедрены инструменты контроля, которые могли бы обеспечивать бесперебойную работу её процессов и операций. В совокупности такие инструменты должны снизить риск неэффективной деятельности и свести к минимуму опасность того, что организация не сможет достичь своих целей.

Обеспечение сохранности активов:

Используемые организацией инструменты контроля также должны гарантировать, что её активы используются для надлежащих целей и не подвержены риску воровства или использования не по назначению. Такие инструменты контроля нужно применять равным образом как к материальным, так и к нематериальным активам организации.

Предотвращение и выявление мошенничества и других незаконных действий:

Такие правонарушения могут случаться даже в небольших организациях с простыми организационными структурами, а по мере того, как размер и сложность организации увеличиваются, разнообразие мошеннических практик только растёт. Очевидно, что механизмы контроля должны соответствовать этим вызовам.

Обеспечение полноты и правильности учётной информации: Организация не в состоянии готовить достоверную финансовую информацию, если ненадёжны её системы первичного учёта. Эти системы должны фиксировать первичные операции так, чтобы все их необходимые характеристики были отражены в финансовой отчётности должным образом.

Обеспечение своевременности подготовки финансовой отчётности: Своевременная сдача достоверной отчётности – это одна из юридических обязанностей любой организации. Вдобавок, многие организации также должны готовить отдельную отчётность для акционеров. Внутренний контроль необходим и для процессов управленческого учёта, без которых невозможно стратегическое планирование, принятие управленческих решений и мониторинг параметров деятельности организации. Ответственность за внутренний контроль Во многих небольших организациях – таких как индивидуальные предприниматели или товарищества без ограничения ответственности – ответственность за внутренний контроль находится в руках самих собственников. Небольшой размер этих организаций, как правило, способствует полной вовлечённости собственников в бизнес, и, даже при наличии наёмных сотрудников собственники всё равно хорошо осведомлены о текущих бизнес-операциях и о состоянии бизнеса в целом.

Необходимость в дополнительных механизмах внутреннего контроля растёт по мере роста организации, который влечёт за собой всё более усиливающуюся специализацию. В этих условиях уследить за тем, что и где происходит в бизнесе, становится всё менее реалистичным.

В компаниях с ограниченной ответственностью за создание и функционирование адекватной системы внутреннего контроля отвечает совет директоров. Директора являются по сути агентами акционеров и, действуя в интересах акционеров, несут перед ними ответственность. Поэтому в определённых случаях директора могут посчитать необходимым создать специализированное функциональное подразделение внутри организации, отвечающее за внутренний контроль. Решение о создании такого подразделения будет зависеть от того, насколько ожидаемые в результате выгоды превысят соответствующие затраты.

Директора должны уделить должное внимание среде контроля. Для того, чтобы внутренний контроль достигал своих целей нужна соответствующая культура, которая позволит механизмам контроля надёжно укорениться по всей организации.

Классификация механизмов внутреннего контроля. Механизмы контроля можно классифицировать по множеству оснований.

Механизмы внутреннего контроля могут быть:

Обязательными или добровольными:

Обязательные механизмы контроля – это те, которым необходимо следовать вне зависимости от обстоятельств. Как правило, они касаются предотвращения случаев нарушения закона или политик организации, а также минимизации угроз жизни и здоровью. Добровольные же механизмы контроля применяются в зависимости от суждения организации или её менеджеров.

Применяемыми по усмотрению или применяемыми всегда: В некоторых случаях менеджерам может быть предоставлена возможность выбора – применять ли конкретный механизм контроля – в зависимости от субъективной оценки риска. Если такого права у менеджера нет, то контрольный механизм должен применяться всегда.

Ручными или автоматизированными:

Ручные механизмы контроля применяются конкретными сотрудниками, а автоматизированные заранее запрограммированы в системах организации. Некоторые системы сочетают оба вида. Например, при вынесении решения о возможности отсрочки платежа система может предлагать менеджеру по продажам такие варианты: автоматическое «отклонить» для покупателей с низким кредитным рейтингом, автоматическое «предоставить» для покупателей с высоким кредитным рейтингом, и дать менеджеру сделать выбор самостоятельно, если кредитный рейтинг покупателя средний.

Общими или прикладными:

Эта классификация механизмов контроля относится только к информационным системам. Общие механизмы контроля обеспечивают надёжность данных, которые генерируют системы, и помогают добиться того, чтобы они в целом работали в соответствии с их предназначением. Прикладные – это автоматические механизмы контроля, встроенные в информационные системы и

предназначенные обеспечить полную и правильную фиксацию данных от момента ввода до вывода.

Распространённые контрольные процедуры

Физические инструменты контроля:

К таким контрольным инструментам относятся способы ограничения доступа в здания, конкретные офисы или к фабричному оборудованию: турникеты на входе, карты доступа или пароли. Прикрутить оборудование к полу чтобы сделать невозможным его вынос – это тоже из разряда физических инструментов контроля.

Доверенности и лимиты на авторизацию:

Большинство сотрудников имеют суммовые ограничения при принятии решений. Чтобы снизить риск ошибок и мошенничества, обязанности, связанные с денежной наличностью, часто разделены.

Разделение полномочий уместно и в других областях бизнеса. Например, должности председателя совета директоров и главного исполнительного директора занимают разные люди. Подразделение внутреннего аудита должно быть полностью отделено от финансового департамента с прямым подчинением либо совету директоров, либо комитету по аудиту.

Управленческие инструменты контроля:

Это инструменты, которые находятся в руках менеджеров. Например – анализ отклонений, с помощью которого менеджер, исполняя свои непосредственные должностные обязанности, определяет причины различий между планом и фактом. Управление результатами деятельности подчинённых – это тоже неотъемлемая часть многих управленческих должностей. Транзакции записаны и учтены с должной достоверностью.

Список литературы:

1. Резниченко С.М. Современные системы внутреннего контроля. М, 2016
2. Сафонова М.Ф. Задачи внутреннего контроля. М, 2017
3. Швырева О.А. Система внутреннего контроля. М, 2018
4. Сакиева Р.С Административное право РК. А, 2012
5. Петров С.Т. Административное право РФ. М, 2019

Турюбеков Т.Б.

Магистрант НАО «КАТУ им. С.Сейфуллина»

Кожаметова А.Е.

к.ю.н., доцент НАО «КАТУ им. С.Сейфуллина»

г.Нур-Султан Республика Казахстан

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ И ПРОЦЕДУРЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА.

Управленческий учёт представляет собой систему сбора, фиксации, представления и изучения информации о деятельности компании, чтобы достичь её максимальной эффективности и снизить различные риски предпринимательства. Сведения, получаемые через управленческий учёт, необходимы для принятия различных управленческих решений во всех сферах деятельности компании.

Для улучшения бизнеса требуется следить за положением дел в динамике, активно осуществлять операции и принимать решения, помогающие справиться с нуждами, избавиться от недостатков или уменьшить их влияние, оптимизировать затраты.

Управленческий учёт не является обязательным в отличие от бухгалтерского. Однако все же желательно его вести, даже несмотря на отсутствие госконтроля, поскольку он даёт возможность увеличить прибыль и решить различные проблемы развития бизнеса.

В современных сложных экономических условиях значительно повышается роль управленческого учета как информационной базы для принятия управленческих решений менеджерами разного уровня. Получение прибыли и ее максимизация в период финансового кризиса является одной из ключевых задач руководства любого хозяйствующего субъекта. Решить эту задачу помогает внедрение и развитие системы управленческого учета, особенно в тесной его взаимосвязи с налоговым учетом.

Задача управления вообще, и управления предприятием в частности сводится к принятию решений на основе анализа данных. Управленческий учет предполагает сбор, обработку и использование учетной документации предприятия. Он ведется по секторам рынка, местам формирования затрат, центрам ответственности, причинам и виновникам отклонений. Объектами учета также может выступать отдельная управленческая задача или определенная область деятельности предприятия.

Бухгалтерский управленческий учет призван обеспечить связь между учетом процессов, происходящих на предприятии и управлением предприятием.

Как широко известно, управленческий учет — система сбора, учета и анализа данных о текущих затратах и результатах деятельности предприятия в разрезе его целей. В задачи управленческого учета также входят планирование и принятие оперативных управленческих решений с целью оптимизации деятельности предприятия, а также контроль за результатами деятельности в долгосрочной и краткосрочной перспективах.

Организация системы управленческого учета в рамках предприятия направлена на содействие принятию оптимальных управленческих решений относительно процесса разработки продукта, обоснования ценовой политики организации, маркетинговой стратегии, ассортимента продукции и др.

Рассмотрение методов управленческого учета актуально в связи с особым положением управленческого учета в области контроля за хозяйственно-финансовой эффективностью предприятия. Здесь главная роль принадлежит влиянию управленческого учета на экономическую эффективность организации. Для контроля затрат организация должна самостоятельно выбрать метод калькулирования затрат согласно своих производственных особенностей.

Предмет бухгалтерского управленческого состоит в учете основных аспектов производственной деятельности предприятия и его отдельных структурных подразделений, часто называемых центрами ответственности.

Любое принимаемое управленческим аппаратом решение должно основываться на полном взаимодействии систем управленческого планирования и контроля.

В рамках управленческого цикла предприятия определяется, была ли достигнута поставленная цель и выясняются возможные причины отклонений, например:

- неоптимальный выбор действий;
- несоответствие системы контроля требованиям предприятия;
- выбор неверной цели деятельности организации;
- недостаток планирования.

Налаживание обмена информацией и отчетностью между отдельными подразделениями предприятия чрезвычайно важно для эффективной экономической деятельности предприятия. Регулярное составление бюджетов и отчеты об их исполнении призвано стимулировать деятельность персонала организации, предоставляя плановые показатели, которые должны быть достигнуты.

В зависимости от рода деятельности предприятия эффективными оказываются те или иные методы управленческого учета: совокупность различных приемов и способов, посредством которых объекты управленческого учета отражаются в информационной системе организации. Наиболее распространены следующие методы управленческого учета: нормирование и лимитирование, анализ и контроль, обобщение и группировка, документация, инвентаризация, оценка, двойная запись, планирование, стимулирование. Планирование, нормирование и лимитирование составляют основу системы управления организацией.

Учет процесса производства - один из центральных участков работы бухгалтерии, в которой формируются различные показатели себестоимости продукции. Данный факт обусловлен тем, что производственная деятельность компании охватывает широкий спектр бизнес-процессов, связанных с преобразованием исходных привлеченных компанией ресурсов (материальных, финансовых, трудовых) в конечный продукт.

Организация управленческого учета производственной деятельности зависит от многих факторов, в числе которых - структура предприятия, особенности технологического и производственного процесса, номенклатура и сложность выпускаемой продукции, принадлежность к определенной отрасли и рынку, а следовательно, выступает как система, в которой находят отражение затраченные ресурсы на производственные цели, производится обобщение данных о затратах и исчисляется себестоимость продукции (работ, услуг).

Система управленческого учета - это совокупность положений теории управленческого учета, предназначенных для формирования информационно-ориентированных данных об объекте исследования, основанная на определенном способе понимания механизма экономического взаимодействия составных частей изучаемого объекта. По способности решать управленческие задачи системы управленческого учета подразделяются на традиционные и современные.

В традиционной системе учет процесса производства включает в себя оперативный производственный учет. Его результатом является оперативная отчетность, формирующая основные нефинансовые показатели и результаты работы предприятия и его структурных подразделений (отчеты транспортного цеха о перевозках, отчеты ремонтного цеха о количестве, сложности и результативности проведенных ремонтов, отчеты диспетчеров основных цехов о работе оборудования, производственные отчеты о браке и качественном выпуске, отчеты главного энергетика, отчеты главного механика и пр.). Другая составляющая производственного учета - учет затрат - представляет собой систему аналитического учета затрат, позволяющую проводить группировку затрат по местам их возникновения, измерять и оценивать производственные затраты, проводить дальнейшую их перегруппировку и перераспределение по объектам учета в целях управления.

Список литературы:

1. Гордеева Е.Е. Управленческий учет. М,2016
2. Каверина О.Д. Методы управленческого учета. М,2014
3. Суворова С.П. Приемы и процедуры стратегического управленческого учета затрат. М,2018
4. Монашева Д.И. Управленческий учет затрат. М,2017
5. Никитин С.С. Методы управленческого учета. М,2016
6. Коновалов С.С. Управленческий учет. М,2016
7. Демен Г.А. Методы принятия управленческих решений. М,2019

Cywilne prawo

Нұрсұлтан Қонысұлы Шытырымбек

магистрант

*Қазақстан Республикасы Президентінің жанындағы
Мемлекеттік басқару академиясы,
Нұр-Сұлтан қаласы*

ЖЕР ҚАТЫНАСТАРЫ САЛАСЫНДА ЕРГІЛІКТІ АТҚАРУШЫ ОРГАНДАРМЕН КӨРСЕТІЛЕТІН МЕМЛЕКЕТТІК ҚЫЗМЕТТЕР: МӘСЕЛЕЛЕРІ ЖӘНЕ ШЕШУ ЖОЛДАРЫ

2021 жылдың басы мемлекеттік көрсетілетін қызмет саласында түбегейлі өзгерістердің белгіленуімен басталған болатын.

Осылайша, Қазақстан Республикасы Президентінің 2021 жылғы 26 ақпандағы № 522 Жарлығымен Қазақстан Республикасында мемлекеттік басқаруды дамытудың 2030 жылға дейінгі Тұжырымдамасы қабылданды.

Тұжырымдамада мемлекеттік басқарудың проблемалық аймақтары ретінде мемлекеттік көрсетілетін қызметтердің әкімшілік сипаты қарастырылып, бұл мәселе, өз кезегінде, мемлекеттік басқарудың сервистік моделіне көшуде қайта қарастырылу қажеттілігі айқындалған [1].

Жер қатынастары саласындағы мемлекеттік көрсетілетін қызметтер де қазіргі таңда электрондық нысанға ауыстырылып, олардың тәртібін регламенттеу шараларына қарамастан, аталған саладағы қызметтер де әкімшілік сипаттан арылар емес.

Әрине мемлекеттік көрсетілетін қызметтер саласының дамуы жер мәселелерін де қамтып тарихи тұрғыдан күрделі болып қалыптасып қалған азаматтық қатынастың осы түрінде жергілікті биліктің қатысы бар барлық сұрақтар бойынша ашықтық, жеделдік, қожетімділік деңгейін арттыруда оң септігін тигізуде.

Атап айтсақ, Қазақстан Республикасының Цифрлық даму, инновациялар және аэроғарыш өнеркәсібі министрінің міндетін атқарушының 2020 жылғы 31 қаңтардағы № 39/НҚ бұйрығымен бекітілген Мемлекеттік көрсетілетін

қызметтер тізіліміне сәйкес жергілікті атқарушы органдармен 10 мемлекеттік қызмет көрсетіледі [2].

Көрсетілетін әр мемлекеттік қызметтің көрсетілу тәртібін, тәсілдерін, мерзімін, бас тарту негіздерін айқындайтын қағидалар бекітілген. Бұл, өз кезегінде, мемлекеттік қызмет көрсетумен байланысты барлық әкімшілік рәсімдерді нақтылайды, оларды жүзеге асыруға мүдделі барлық тұлғалар қатарын, қажетті құжаттар топтамасын белгілейді.

Жалпы, Көкшетау қаласының әкімдігі 2021 жылы барлығы 41676 қызмет көрсеткен, олардың 18 % немесе 7393 жер қатынастары саласында. Жергілікті атқарушы орган қызметтердің 63 түрін көрсетсе, олардың 10 немесе 16 % - жер мәселелері бойынша.

Жүргізілген талдау нәтижесі Көкшетау қаласы әкімдігі мысалында жер қатынастары саласында көрсетілетін қызметтерге қатысты қолданыстағы нормативтік актілер мен ақпараттық жүйелердің дереу шешімін талап ететін елеулі кемшіліктердің әрекет ететінін көрсетті. Анықталған жер қатынастары саласындағы мемлекеттік көрсетілетін қызметтерге қатысты проблемаларды шартты түрде 4 топқа бөлуге болады:

- жер қатынастары саласы шағымдар санының ең көп түсетін бағыт болуы;

- мемлекеттік көрсетілетін қызметтердің тәртібін реттейтін нормативтік-құқықтық актілер мен жер заңнамасының қайшылықтары мен басқа да құқықтық олқылықтардың орын алуы;

- қызмет көрсетуші жергілікті атқарушы органдарда ақпараттық жүйелерге қолжетімділіктің болмауы;

- тізілімге енгізілмеген, көрсету тәртібі құжаттар топтамасы анықталмаған «жасырын» мемлекеттік көрсетілетін қызметтердің көптігі.

Анықталған әр мәселеге неғұрлым нақтырақ тоқталсақ.

Біріншіден, қабылданып жатқан жетілдіру (мемлекеттік көрсетілетін қызметтерді электрондық нысанға ауыстыру, мерзімдерін қысқарту, артық рәсімдерді жою және тағы басқалары) шараларына қарамастан жер қатынастары саласы шағымдар саны ең көп түсетін бағыт болып қалуда. Бұл көрініс облыс орталығы мысалында аса үлкен өзектілікке ие.

Мысалға, мемлекеттік қызметтер көрсету сапасын бағалау және бақылау жөніндегі уәкілетті орган – Қазақстан Республикасы Мемлекеттік қызмет істері агенттігі Ақмола облысы бойынша департаментінің ресми деректеріне сәйкес 2022 жылдың 1 тоқсанында барлық мемлекеттік орган бойынша мемлекеттік көрсетілетін қызметтер сапасына қатысты 54 шағым түскен, соның 36 Көкшетау қаласының әкімдігіне қатысты болса, аталған көрсеткіштің 29 немесе 81 % жер қатынастары мәселелері бойынша [3].

Расталған шағымдарды зерделейтін болсақ, оларға себеп болатын жағдайлар: мемлекеттік көрсетілетін қызметтер аясынан тыс, яғни аумақтың жер-шаруашылық орналастыру жобаларының болмауы, кадрлық өзгерістерге байланысты біркелкі емес шешімдердің шығарылуы, жер комиссиясымен қабылданған қорытындыларының есебінің жүргізілмеуі.

Екіншіден, мемлекеттік көрсетілетін қызметтердің тәртібін реттейтін нормативтік құқықтық актілер мен жер заңнамасының қайшылықтары мен басқа да құқықтық олқылықтардың орын алуы.

Қазақстан Республикасы Жер кодексінің (*бұдан әрі – Кодекс*) 48-бабымен мемлекеттік меншіктегі жер учаскелерін құқықтарды сауда-саттықсыз алу үшін ерекше жағдайлар тізбегі белгіленген. Осы бапты жүзеге асыруға бағытталған 3 мемлекеттік көрсетілетін қызмет түрі бар: «Сауда-саттықты (аукциондарды) өткізуді талап етпейтін мемлекет меншігіндегі жер учаскелеріне құқықтарды алу», «Елді мекендер шегінде объектілер салу үшін жер учаскелерін беру», «Жер учаскесін жекеменшікке ақысын бірден төлеп не бөліп төлеуге сату» [4].

Кодексте жер учаскесін мемлекет меншігінен сауда-саттықсыз ұсыну үшін 25 жағдай айқындалған, сонымен қатар, не Кодекстің өзінде, не аталған қызметтер қағидаларында қай ерекше жағдай қандай қызмет түрімен жүзеге асырылатындығы нақтыланбаған.

Зерттеу барысында мемлекеттік орган өкілдерімен өткізілген сұхбаттар бұл сұраққа жер қатынастары саласындағы жергілікті әкімдіктің уәкілетті органы мамандарының өзі дәйекті жауап бере алмайтындығын куәландырады. Сондай-ақ, облыстың аймақтарында бір өтініш түрі бойынша әр түрлі тәжірибе қалыптасқан (мысалға, қолданысқа енгізілген коммерциялық ғимараттарды сатып алу үшін «Жер учаскесін жекеменшікке ақысын бірден төлеп не бөліп төлеуге сату» қызметінің қағидасы пайдалануға жатады, дегенмен, кейбір жағдайларда әкімдіктер «Сауда-саттықты (аукциондарды) өткізуді талап

етпейтін мемлекет меншігіндегі жер учаскелеріне құқықтарды алу» қызметінің қағидалары қолданған).

Яғни, сырт көзге орталық уәкілетті органмен бекітілген нормативтік құқықтық актілердің, мемлекеттік қызметті алу үшін белгіленген тәртіптің болуына қарамастан, іс жүзінде жер учаскесін алу үшін жүгінгелі жатқан азаматта мемлекеттік қызмет көрсету үшін өтінішті тапсырмай тұрып күрделі сұрақтар туындайды.

Мұндай қорытынды 2020 жылға арналған қоғамдық мониторинг нәтижелерімен де үйлеседі («Елді мекендер шегінде объектілер салу үшін жер учаскелерін беру» қызметіне қатысты сауалнамаға қатысқан адамдардың пікірлері) [5]. Мысалы, Ресей Федерациясында осындай жағдайлардың ара-жігі айқын ажыратылған [6].

Тағы бір атап өтетін жайт, Кодекс кейбір жағдайда мемлекеттік көрсетілетін қызметтер ұғымын мүлдем елемейді.

Атап өтсек, «Жер учаскесін жеке меншікке ақысын бірден төлеп не бөліп төлеуге сату» қызметін көрсетуге арналған қағидаларына сәйкес, қызмет алушы әкімдікке тек жер учаскесін жеке меншікке сатуға арналған өтініш, жеке басын куәландыратын құжат (жеке басын сәйкестендіру үшін), жер учаскесінің кадастрлық (бағалау) құны актісін ұсыну қажет. Дегенмен, Кодекстің 47-бабында осындай жағдайда өтінішке қоса жер учаскесіне сәйкестендіру құжаты немесе құжаттың нотариат куәландырған көшірмесін, салық төлеуші куәлігінің көшірмесі, жер учаскесімен мәміле жасасуға кедергі келтіретін ауыртпалықтардың жоқ екендігі туралы жылжымайтын мүлік орталығынан анықтама, заңды тұлғаны мемлекеттік тіркеу (қайта тіркеу) туралы анықтаманы талап етеді [7].

Сонымен қатар, Кодексте аталған кейбір мекеме және құжаттардың атаулары қазіргі уақытта болмаса да, аталған нормаларды негізге ала отырып өтініш берушіден артық құжаттарды талап ету фактілері кездеседі.

Үшіншіден, қызмет көрсетуші – жергілікті атқарушы органдарда ақпараттық жүйелерге қолжетімділігінің болмауы.

Жоғарыда аталған қағидаларға сәйкес, жеке басын куәландыратын құжат туралы, заңды тұлғаны тіркеу (қайта тіркеу) туралы, дара кәсіпкерді тіркеу туралы не жылжымайтын мүлікке меншік құқығын растайтын дара кәсіпкер

ретінде қызметінің басталғаны туралы, жер учаскесіне құқық белгілейтін және сәйкестендіру құжаттары туралы, жер учаскесіне ауыртпалықтың жоқтығы туралы мәліметтерді көрсетілетін қызметті беруші тиісті мемлекеттік ақпараттық жүйелерден «электрондық үкіметтің» шлюзі арқылы талап етеді. Алайда, мемлекеттік қызмет берушіде іс жүзінде ондай мүмкіндік жоқ. Бұл мән-жай, өз кезегінде, қызмет берушіні қағидаларда белгіленбеген құжаттар топтамасын сұратуға немесе қызмет беруден бас тартуға мәжбүрлейді [8].

Төртіншіден, Тізілімге енгізілмеген, көрсету тәртібі құжаттар топтамасы анықталмаған «жасырын» мемлекеттік көрсетілетін қызметтердің көптігі.

Жүргізілген зерттеу нәтижесінде мемлекеттік көрсетілетін қызметтер саласынан тыс қалған көптеген мемлекеттік функциялардың бар екенін айқындалды. Мысалы, осы күнге дейін жер заңнамасында қосымша жер учаскелерін алу, жер учаскелерін мұрагерлік тәртібінде рәсімдеу, жалға алу шартын жаңа мерзімге жасау, жалға алу құқығын саты алу, жалға алу шартына өзгерістер мен толықтырулар енгізу, жария сервитут орнату үшін қажетті рәсімдер тізбегі белгіленбеген.

Бұл ретте «Transparency International Kazakhstan» өткізген сауалнама нәтижесін Ақмола облысында халықтың сыбайлас жемқорлыққа көзқарас индексында жер қатынастары саласы алдыңғы орындарға ие болғаны назарға лайықты және жоғарыда аталған жайт ондай көріністің орын алуына себептерді бірі деген тұжырымды еріксіз тудырады [9].

Осы орайда жергілікті әкімдіктер ұсынатын мемлекеттік қызметтер көрсету жүйесінде қолданыстағы нормативтік құқықтық актілерді қайта қарастыру, ақпараттық жүйелерді жетілдіру, артық рәсімдер мен құжаттарды жоюмен байланысты түбегейлі өзгерістер қажет екендігі даусыз.

Қолданылған әдебиет тізімі:

1. Қазақстан Республикасы Президентінің 2021 жылғы 26 ақпандағы № 522 Жарлығымен бекітілген Қазақстан Республикасында мемлекеттік басқаруды дамытудың 2030 жылға дейінгі тұжырымдамасы [Электрондық ресурс]. — Қолжетімділік режимі: <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/U2100000522>.

2. Мемлекеттік көрсетілетін қызметтер тізілімі [Электрондық ресурс]. — Қолжетімділік режимі: <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/V2000019982>.

3. Қазақстан Республикасының мемлекеттік қызмет істері агенттігінің Ақмола облысы бойынша департаментінің сайты [Электрондық ресурс]. — Қолжетімділік режимі: <https://www.gov.kz/memleket/entities/qyzmet/about/structure/organization/leadership/4290/1?lang=ru>.
4. Қазақстан Республикасының жер кодексі [Электрондық ресурс]. — Қолжетімділік режимі: https://adilet.zan.kz/kaz/docs/K030000442_.
5. Мемлекеттік қызметтер көрсету сапасын бағалаудың қоғамдық мониторингінің нәтижелері [Электрондық ресурс]. — Қолжетімділік режимі: <https://www.gov.kz/memleket/entities/economy/documents/details/180361?lang=kk>.
6. Официальный портал Администрации города Омска [Электрондық ресурс]. — Қолжетімділік режимі: <https://admomsk.ru/web/guest/progress/city-property/land/allocation/garden>.
7. Қазақстан Республикасының жер кодексі [Электрондық ресурс]. — Қолжетімділік режимі: https://adilet.zan.kz/kaz/docs/K030000442_.
8. «Жер қатынастары саласындағы мемлекеттік қызметтерді көрсету жөніндегі қағидаларды бекіту туралы» Қазақстан Республикасы Ауыл шаруашылығы министрінің 2020 жылғы 1 қазандағы № 301 бұйрығы [Электрондық ресурс]. — Қолжетімділік режимі: <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/V2000021366>.
9. Ақмола облысының әкімдігі [Электрондық ресурс]. — Қолжетімділік режимі: <https://www.gov.kz/memleket/entities/aqmola/press/news/details/rezultaty-issledovaniya-urovnya-korruptcii-i-rabotu-proektnogo-ofisa-aqmola-adaldyq-alay-rassmotreli-v-oblastnom-akimate?lang=ru>.

CONTENTS

EKONOMICZNE NAUKI

Gospodarka przedsiębiorstwa

Байбусынова Индира, Байтанаева Б.А. РОЛЬ И СОСТОЯНИЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	3
---	---

Zewnętrzna działalność gospodarcza

Залесский Б.Л. ОТ РАСШИРЕНИЯ ГЕОГРАФИИ - К УВЕЛИЧЕНИЮ ОБЪЕМОВ СДЕЛОК	8
Спанова А.С. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ МАРКЕТИНГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В РАМКАХ ДЕСТИНАЦИИ	12
Залесский Б. Л. КОМИССИЯ НАМЕЧАЕТ ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА... ..	15

Finansowe stosunki

Зеленый Р.К. ИСТОРИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО ВАЛЮТНОГО СОЮЗА.	19
Джамалова Ә.Б., Игликова А.Н. 2022 ЖЫЛҒЫ ӨЗГЕРІСТЕР МЕН ТҮЗЕТУЛЕР БОЙЫНША ЖЕКЕ ТҰЛҒАЛАРДЫҢ АВТОКӨЛІКТЕРІНЕ САЛЫНАТЫН САЛЫҚ.....	23
Аблайсан М.М., Абдиманапов М.Д. 2022 ЖЫЛДАҒЫ САЛЫҚ КОДЕКСІНЕ ЕНГІЗІЛГЕН ӨЗГЕРІСТЕРДІҢ ЖАЛАҚЫМЕН БАЙЛАНЫСТЫ ЕСЕПТЕЛУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ	29

Inwestycyjna działalność i funduszowe rynki

Залесский Б.Л. ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ КАК РЕЗЕРВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	34
--	----

Marketing i management

Шмик М.В. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПОЛИТИКИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ОБЪЕКТЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	38
Оразбаева Ж. С., Донцов С. С. РЕАЛИЗАЦИЯ ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ: ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН.....	42
Шкідіна Н.В., Білоткач І.А. ВПЛИВ ЗМІН НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА НА ВИБІР МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА	48

Ewidencja i audyt

Оралбаева А. К. ЦИФРЛЫҚ ЭКОНОМИКАДАҒЫ БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕП ЖӘНЕ БАҚЫЛАУ ҮДЕРІСТЕРІНІҢ ӨДІСТЕМЕСІН ӨЗІРЛЕУ.....	52
Manachynska, Yu. THE ROLE OF REINFORCING PRINCIPLES AT THE ACTUARIAL ACCOUNTING SYSTEM.....	56
Manachynska, Yu. CHARACTERISTICS OF FUNDAMENTAL PRINCIPLES OF ACTUARIAL ACCOUNTING.....	59
Manachynska, Yu. THE PRINCIPLE OF VERIFICATION AND THE LIMITING PRINCIPLE OF ETHICS AT THE ACTUARIAL ACCOUNTING SYSTEM.....	62

POLITOLOGIA

Polityczne przywództwo (historia, problemy, perspektywy)

Сейфуллина Г.Р., Мелешко Р.О. О РОЛИ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ПОВЫШЕНИИ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ	65
---	----

PRAWO

Kryminalne prawo i kryminologia

Садвокасов А.К., Сералиева А.М. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КИБЕРПРЕСТУПНОСТИ	69
---	----

Konstytucyjne prawo

Кожухметова А.Е. ЮРИДИЧЕСКИЕ ФАКТЫ	74
Толкубекова А.Е. СИСТЕМА И ЗАДАЧИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ	78
Турюбеков Т.Б. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ И ПРОЦЕДУРЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА.	82

Cywilne prawo

Шытырымбек Н.К. ЖЕР ҚАТЫНАСТАРЫ САЛАСЫНДА ЖЕРГІЛІКТІ АТҚАРУШЫ ОРГАНДАРМЕН КӨРСЕТІЛЕТІН МЕМЛЕКЕТТІК ҚЫЗМЕТТЕР: МӘСЕЛЕЛЕРІ ЖӘНЕ ШЕШУ ЖОЛДАРЫ	85
CONTENTS	91

- *294245*
- *294145*
- *294154*
- *294228*
- *293923*
- *294101*
- *294102*
- *294189*
- *293849*
- *294040*
- *294182*
- *294073*
- *294180*
- *294193*
- *294295*
- *294132*
- *294096*
- *294127*
- *294128*
- *294129*
- *294149*