



СОЮЗ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

№ 2 (17)
Февраль, 2010 г.

Газета Союза юридических лиц "Республиканская конфедерация предпринимательства",
Общественного объединения "Минский столичный союз предпринимателей и работодателей",
Общества с дополнительной ответственностью "Центр поддержки предпринимательства "Центр XXI век"

ЧИТАЙТЕ В
ВЫПУСКЕ:

Проект "НАЦИОНАЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА БИЗНЕСА БЕЛАРУСИ-2010.
НОВЫЙ КУРС БИЗНЕСА И ВЛАСТИ".
(Проект действителен до 03.03.2010)

Владимир КАРЯГИН: "ЦЕЛЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЫ БИЗНЕСА БЕЛАРУСИ-2010: УЛУЧШЕНИЕ ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ, КОНСОЛИДАЦИЯ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА, РАЗВИТИЕ ПОЛНОЦЕННОГО ДИАЛОГА БИЗНЕСА И ВЛАСТИ, РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА"

Завершен очередной этап работы над проектом Национальной платформы бизнеса Беларуси. О роли Платформы в процессе либерализации, о результатах работы предпринимательского сообщества, представителей более 30 региональных и отраслевых бизнес-ассоциаций, других деловых объединений, Аналитического центра «Стратегия», исследовательского Центра ИПМ и других над проектом НПББ-2010, рассказывает председатель ООО «МССПР», председатель президиума СЮЛ «РКП» Владимир КАРЯГИН.

— Владимир Николаевич, как Вы оцениваете влияние Национальной платформы бизнеса Беларуси на процесс либерализации?

— В Национальной платформе бизнеса Беларуси-2009 было 145 конкретных предложений. Власть позитивно отреагировала на 62 из них. Появился конкретный пункт в Особенной части Налогового кодекса о том, что все неясности в законодательстве будут трактоваться в пользу налогоплательщика. Решен конкретный вопрос, что можно параллельно вести проектирование и строительство - это сократит сроки и удешевит само строительство. Приступили к либерализации ценообразования. Приняты решения по инвестиционным фондам строительных и торговых предприятий для частного бизнеса. Есть конкретные шаги, которые уже сделаны, но принято очень много половинчатых решений в области либерализации. Движение наметилось, однако осталось много вопросов в нормировании ценообразования, в области регулирования труда и заработной платы, в ряде других сфер.

Процесс либерализации еще не завершен и даже не развернулся полноценно. Либеральной экономики на территории страны пока еще не существует, идут только подготовительные процессы.

В частности, проект Указа о лицензировании переходит из Администрации Президента в Совет Министров, а дальше идет по министерствам. Напрашивается вывод, что по некоторым вопросам в проекте указа о лицензировании ряд министерств просто придирается. Например, Министерство промышленности непонятно зачем хочет оставить лицензирование на сбор и реализацию лома черных металлов. Министерство образования также держится за количество своих лицензий, боится отпустить на свободную конкуренцию некоторые виды учебной деятельности.

Сокращены оборотные налоги, но на 2 процента вырос НДС.

Введен заявительный принцип регистрации субъектов хозяйствования, который позволяет в течение одного дня с момента подачи документов получить свидетельство о регистрации индивидуального предпринимателя либо юридического лица. Вместе с тем подготовительная процедура подачи документов к регистрации по-прежнему может занимать 3-4 месяца, а то и больше.

Принятый в первом чтении Законопроект «О поддержке малого и среднего предпринимательства» вообрал в себя ряд предложений предпринимательского сообщества: признана приоритетная роль малого и среднего бизнеса в развитии экономики, определено значение инфраструктуры, расширен диапазон поддержки предпринимательских инициатив. Вместе с тем он нуждается в серьезной доработке, так как в нынешнем виде не способен реально повлиять на улучшение делового климата республики.

С 2007 года достаточно активно ведется работа по сокращению количества административных процедур для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц в

Республике Беларусь. Много сделано и на уровне республиканских и местных органов управления: от облсполконов, Мингорисполкома и вниз по вертикали. В итоге по предварительным результатам 2009 года сокращение административных процедур более чем на треть произошло по всем ветвям власти. Кроме того, пересмотрен перечень процедур, по которым взималась плата, а также размеры последней. Претерпел изменения в сторону сокращения и перечень документов, которые субъекты хозяйствования обязаны представлять для получения той или иной разрешительной записи. Позитивной оценки заслуживает Программа развития малых городов.

Положительные шаги в сторону либерализации сде-

В 25-м пункте предлагалось упростить порядок перевода первых этажей многоэтажных жилых домов, многоквартирных, блокированных жилых домов, хозяйственных построек возле них в нежилые помещения для осуществления предпринимательской деятельности. 25 сентября 2009 года издан Указ № 479, решивший данный вопрос.

46-й пункт Платформы предлагал отменить применение Единой тарифной сетки работников для организаций с долей государства в уставном фонде менее 50 процентов. Вопрос находится в стадии решения.

В 119-м пункте Платформы было предложено установить срок исковой давности за налоговые нарушения, равный трем годам. С 16 октября 2009 года эта норма регу-

непонятны, а обратиться с вопросами некуда. Пришлось направить письмо Премьер-министру.

Ярким примером, который подтверждает, что диалог присутствует, был отказ от принятия Постановления № 991 в прошлом году. Очень быстро деловое сообщество мобилизовалось, более 200 экспертов буквально по первому призыву пришли в Минский столичный союз предпринимателей и работодателей, создали три рабочих группы, и уже вечером мы направили письма с предложением отменить это постановление в Совет Безопасности, в Нацбанк, в Администрацию Президента, в правительство. Но это не классический пример диалога. Классический пример - это реализация совместных программ. Частно-государственное партнерство должно быть наполнено конкретными проектами. Необходимо создавать условия, принимать стимулирующие меры и реализовывать программы для ускоренного развития частного бизнеса в сборочных производствах, малой энергетике, в ЖКХ, строительстве энергоэффективного жилья, придорожного сервиса, оптовых торговых баз, объектов логистики, пассажирских и грузоперевозок, информационных технологий, связи, бытовых услуг и в других сферах.

— Как, на Ваш взгляд, должен выглядеть оптимальный вариант взаимодействия между бизнесом и властью?

— Непрерывный диалог. Совместная разработка всех нормативных документов. Эффективная работа на переговорных площадках - в межведомственных комиссиях, рабочих группах, советах. Власть - прислушивается к предложениям бизнеса. Бизнес - учитывает рекомендации власти, участвует в реализации проектов, увеличивая свой вклад в развитие экономики. Власть - не вмешивается в бизнес, а расширяет пространство для его деятельности, всей силой закона защищая собственность от преступных посягательств и недобросовестной конкуренции. В результате - диалог бизнеса и власти выгоден всему обществу, улучшает имидж страны и повышает её международные рейтинги.

Деловое сообщество через бизнес-ассоциации может и должно принимать участие в разработке и экспертизе нормативных актов на этапе их принятия. Это дало бы возможность избежать многочисленных ошибок и неточностей, а также предотвратить невозможность реализовать эти предложения.

Очень важно, чтобы представители власти вместе с представителями предпринимательского сообщества участвовали в семинарах, деловых встречах, совершенствовали бы правила экономической деятельности. В ходе правоприменительной практики даже в самом идеальном документе всегда выявляются проблемы. Когда ошибки очевидны, как это есть в ряде документов, где не приняты во внимание наши аргументы, необходим диалог. Надо уметь вовремя исправлять ошибки, потому что они грозят разорением, убытками, неисполнением контрактов, потерей рабочих мест и даже репутации нашей страны.

— На какие результаты нацелена Национальная платформа бизнеса Беларуси?

— Результаты должны быть измеримыми. Они должны выражаться в цифрах роста ВВП, объемов производимой продукции и услуг, в сокращении ресурса времени для всех административных процедур и экономических действий, в росте количества прибыльных субъектов хозяйствования, увеличении покупательной способности. Поэтому целью широкого обсуждения проекта «НПББ-2010» является:

1. Улучшение деловой среды, условий проявления частной инициативы, развитие предпринимательства и деятельности предприятий в Республике Беларусь;



НА СНИМКЕ: 16 января 2010 г. Студия TUT.BY Председатель ООО «МССПР», председатель президиума СЮЛ «РКП» Владимир Карягин рассказывает о влиянии Национальной платформы бизнеса Беларуси на состояние делового климата республики.

ланы. Подтверждением этого является и тот факт, что в рейтинге по созданию условий развития инвестиционной и предпринимательской активности, составленном Всемирным банком, Беларусь со 115 места в 2007 году поднялась на 58 в 2009. Однако очень многое еще нужно сделать. Что именно и как - изложено в «НПББ-2009», в проекте «НПББ-2010».

— Каковы конкретные примеры воздействия Платформы на содержание законодательства, регулирующего развитие частного бизнеса?

— В 21-м пункте Платформы было предложено осуществить удешевление и упрощение порядка проведения аукционов и конкурсов, отменить обязательный порядок проведения аукционов предприятиями с долей государства менее 50 процентов в уставном фонде при закупке товаров, работ и услуг за собственные средства предприятий. 21 апреля 2009 года подписан Указ Президента № 215. Наше предложение принято.

В 23-м пункте Платформы предлагалось создать процедуры и механизмы ускоренной, упрощенной продажи собственному малому и среднему бизнесу неиспользуемого либо неэффективно используемого государственного имущества - недвижимости, оборудования, материальных запасов. Согласно Указу Президента № 238 от 7 мая 2009 года создан список объектов недвижимости к продаже за одну базовую величину.

лируется указом Президента № 510.

Ряд предложений находится в стадии решения. В частности, 15-й пункт Платформы предусматривает внесение изменений в Закон о приватизации, в соответствии с которыми должны быть четко прописаны процедуры определения начальной цены приватизируемого объекта, порядок оповещения о проведении приватизации, состав участников, порядок проведения аукциона, выбора победителя, оплаты, передачи прав собственности, а также процедура опротестования результатов сделки. Мы рассчитываем, что это предложение будет учтено Законом о приватизации, проект которого находится на рассмотрении в Парламенте.

Всего из 145 пунктов Платформы полностью или частично выполнены 62. Напомню, что из 112 пунктов «НПББ-2008» было реализовано 51 предложение.

— То есть под влиянием Платформы диалог бизнеса и власти продолжает активизироваться?

— Национальная платформа бизнеса для того и создавалась, чтобы активизировать взаимодействие между бизнесом и властью. Конечно, этот диалог проходит с переменным успехом. Целый ряд наших предложений просто не учли. Вышел Указ Президента, грамотный, являющийся шагом вперед в правовом регулировании арендных отношений, но не устраивающий нас по многим техническим параметрам. Изменились органы, регулирующие аренду, и в конце года никто не знал, как платить аренду, детали были

Окончание на 8-й стр.

НАПРАВЛЯЙТЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ В ПРОЕКТ «НАЦИОНАЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА БИЗНЕСА БЕЛАРУСИ-2010»: S.U.L.BUSINESS@GMAIL.COM

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА БИЗНЕСА БЕЛАРУСИ-2010.

Введение

Белорусская экономика вступила в период системных перемен. Кризис заставляет переосмысливать накопленный опыт, переделывать старые планы и перестраивать мышление. Государство само не может вытянуть огромный груз проблем. Да и не должно. Для решения экономических задач есть бизнес. С социальными проблемами эффективнее и дешевле справляться при поддержке гражданского общества. В полной мере воспользоваться окном возможности в посткризисном мире можно только вместе: государству, бизнесу и гражданскому обществу. В этом особенность развития нашей страны на новом этапе.

Старые схемы и механизмы инвестирования, производства и распределения ресурсов не дают нужного результата. Адаптация к кризису требует гибкости институтов, быстроты решений, всесторонности анализа. Для выхода из кризиса нужна мобилизация лучших умов страны вне зависимости от того, где формально они работают. Правительство вовремя не переоценило сложившиеся в последние десятилетия экономические связи и отношения. Поэтому не смогло защитить производителей и предпринимателей от кризиса. Со старым багажом, на традиционных для плановой экономики экономических решениях окном возможности не воспользуемся, двери в новый процветающий мир не откроешь. В этом особенность принятия решений в нашей стране на данном этапе.

Либерализация в стране только началась. Предприниматели отмечают незначительное улучшение делового климата. Однако воспользоваться этими изменениями частный бизнес пока не смог. Во многих случаях издержки бизнеса от законодательных новшеств возросли. Кризис требует более системной, комплексной работы над улучшением бизнес-климата. Добрая воля правительства, опыт и знания предпринимателей, глубокая аналитика экспертов - вот новая комбинация для реальной поддержки экономических реформ. В этом особенность адаптации к быстрым изменениям внешней и внутренней конъюнктуры на данном этапе.

В стране сегодня особый интерес к теме реструктуризации и приватизации государственных предприятий. Активизировались процессы формирования крупного частного капитала. Есть угроза, что место малого и среднего бизнеса в модели, построенной только на крупном, монопольном бизнесе, будет маргинальным. Национальный бизнес готов к честной, ответственной реструктуризации собственности, ее широкой народной приватизации. Мы вправе ожидать, что государство будет считать приоритетным участие белорусского бизнеса в реструктуризации и приватизации не только объектов торговли и сферы услуг, но и промышленных предприятий.

Мы видим будущее нашей страны не в формировании сверху 50 крупных монополистических холдингов, а в создании снизу сотен тысяч самостоятельных и успешных предприятий и предпринимателей. Государство создаст им условия - они создадут миллионы рабочих мест по всей стране. Главное - не чинить им бюрократических преград, а защищать законом. Именно предприниматели мостят национальную дорогу в наше европейское будущее.

Нет сомнений в важности привлечения иностранных инвестиций. Однако просто ждать прихода иностранного капитала, концентрировать усилия только на привлечении в страну крупных иностранных предприятий - значит использовать устаревшие методы развития. Мы отмечаем усиление внешнего давления на наши национальные экономические интересы. Иностранный капитал стремится заполнить перспективные предприятия и активы, обладая значительными финансовыми ресурсами. В этом тоже заключается угроза для проведения цивилизованных рыночных реформ, для достойного места малого частного бизнеса в структуре производства и обмена товаров и услуг.

Решение наших проблем идеями, руками и ресурсами белорусского предпринимательства в

партнерских отношениях с иностранным бизнесом - вот предлагаемый нами путь модернизации. В этом особенность антикризисных инноваций.

В существующей модели развития экономики и бизнеса большинство решений принимается сверху. Правительство в равной степени вмешивается в работу как государственного, так и частного бизнеса. За малейшие нарушения предприниматели жестко наказываются. Инновационный подход сегодня - децентрализация принятия экономических решений. В ее основе - доверие правительства к бизнесу. В условиях высокой неопределенности решения нужно принимать быстро. Они будут точными, адекватными и ответственными, если это будут решения предпринимателей на местах, а не чиновников в столице. Партнерство местных органов власти с МСП и ИП станет гораздо эффективнее, чем директивное управление из Минска в рамках одного всеохватывающего производственного плана.

Создавать, а не перераспределять, быть ответственным собственником, а не бюджетным иждивенцем, открыто конкурировать на рынке, а не требовать особых правил игры - в этом нравственная основа белорусской экономики. Что хорошо для предпринимателя, то хорошо для Беларуси. Гармония между бизнесом и обществом обеспечивается за счет активного, ответственного взаимодействия и совместной реализации права на труд, в том числе предпринимательский. Такова новая идейная основа экономики устойчивого развития, экономики будущего.

Предприниматели Беларуси - оптимисты. Для нас кризис - это возможность создания **НОВОЙ ЭКОНОМИКИ** XXI столетия. Модернизация нашей страны - это наша обязанность и ответственность. Только Беларусь предпринимательская гарантирует выполнение государством социальных обязательств перед обыкновенными людьми. Платформа-2010 - это антикризисные правовые инновации во имя модернизации бизнеса, общества и государства.

Новая Платформа

Одной из важнейших целей Национальной платформы бизнеса Беларуси (НПББ) на 2010 год является существенное сокращение издержек бизнеса для повышения его конкурентоспособности на внутреннем и внешних рынках. Речь идет как об уменьшении налогового бремени, так и о снижении затрат на выполнение предпринимателями требований тысяч актов законодательства. Наша задача - сделать законодательство простым, понятным, непротиворечивым, легким и дешевым для выполнения.

Платформа также ставит своей целью:

- улучшение деловой среды,
- консолидацию бизнес сообщества,
- развитие полноценного диалога бизнеса и власти,
- развитие механизмов саморегулирования рынка.

Платформа-2010 станет катализатором модернизации страны в целом, если ее положения будут учтены в указах, законах и постановлениях. Мы предлагаем перезагрузку отношений между бизнесом и властью на основе взаимовыгодного партнерства и доверия. Платформа-2010 учитывает обострение кризисных явлений во внешнем мире, ограниченные возможности государственно-го сектора и необходимость подключения к процессу модернизации страны энергии сотен тысяч предпринимателей.

Платформа-2010 - это **создание равных условий работы** на рынке для всех компаний, принятие простого, стабильного законодательства, обеспечение ответственности за принимаемые инвестиционные, производственные и нормативные решения.

Платформа-2010 - это адекватные предложения по увеличению конкурентоспособности белорусских производителей на фоне **активизации региональных конкурентов**. Нам нужно делать лучшее законодательство по лицензированию и

выдаче разрешений, чем в Литве или Польше, более надежные институты защиты прав собственности, чем в Чехии и Венгрии, более привлекательную систему налогообложения, чем в Германии, России и Украине. Бизнес именно этих стран является прямым конкурентом для отечественных предпринимателей.

Направление развития делового мира страны - формирование эффективной и конкурентной экономики Беларуси. Той экономики, где свобода выбора форм экономической активности, форм собственности сочетается с высокой социальной ответственностью национальной деловой элиты.

Бизнес Беларуси уверен, что на первом месте для власти, предпринимателей, наемных работников стоят наши **общие национальные интересы**. Независимость страны может быть гарантирована только тогда, когда у нее есть собственный мощный национальный бизнес, ответственная экономическая элита. Без модернизации экономики, создания ответственного национального бизнеса угрозы суверенитету нашей страны будут только возрастать.

Результаты реализации Платформ 2007-2009 г.

Национальная Платформа бизнеса Беларуси 2010 продолжает традиции **конструктивного диалога** бизнеса и власти. По нашим оценкам, с 2007 года полное и частичное внедрение более 150 предложений Платформы разных годов уже позволило сократить административное бремя на бизнес примерно на 5% ВВП, сохранить более 70 тысяч рабочих мест, создать не менее 20 тысяч новых и привлечь в страну дополнительно более \$300 млн. иностранных инвестиций. Снятие многих административных барьеров, сокращение процедур, упрощение документооборота, снижение отчетности, безусловно, способствовало значительному повышению конкурентоспособности белорусского бизнеса. О более полном результате проведенных изменений можно будет судить не раньше, чем через 5 лет.

Мы приветствуем многочисленные позитивные изменения, которые произошли в стране за последний год. Многие предложения платформы получили свою реализацию, среди них:

- частичная либерализация цен;
- упрощение регистрации новых предприятий;
- отмена отчислений в инновационные фонды министерств частными предприятиями;
- расширение условий применения упрощенной системы налогообложения;
- создание льготных условий для экспорта товаров индивидуальными предпринимателями;
- расширение возможностей ускоренной, упрощенной продажи отечественному малому и среднему бизнесу неиспользуемого либо неэффективно используемого государственного имущества;
- упрощение порядка перевода первых этажей многоэтажных жилых домов, многоквартирных, блокированных жилых домов, хозяйственных построек возле них в нежилые помещения для осуществления предпринимательской деятельности;
- упрощение порядка исчисления и уплаты налога за использование природных ресурсов (экологического налога);
- отмена сбора в республиканский фонд поддержки производителей сельскохозяйственной продукции, продовольствия и аграрной науки;
- снижение налога на дивиденды до 12% в соответствии с уровнем ставки подоходного налога на физические лица;
- отмена налога на приобретение автомобильных транспортных средств юридическими лицами;
- отмена налога с продаж.

Из 112 пунктов Платформы 2008 года было реализовано 51 предложение, из 145 пунктов Платформы 2009 года - 62.

Состояние экономики и делового климата

2009 год белорусская экономика балансирует на грани рецессии. По данным Белстата, реальный ВВП в белорусских рублях вырос на 0,2%. Однако, если взять валовой продукт страны в долларах США, то получится, что в 2009г. по сравнению с предыдущим он сократился на \$11,2млрд. или на 18,6%.

Правительство активно использовало широкий арсенал инструментов денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики для поддержки избранных предприятий и отраслей. Льготное кредитование государственных программ, поддержка ликвидности государственных банков, вмешательство в валютный рынок, денежная эмиссия, предоставление налоговых льгот и особого статуса по импорту сырья и оборудования, перекрестное субсидирование и дотации посредством льготных цен на энергоресурсы и аренду помещений - все эти меры государственной поддержки и административного воздействия на экономику оцениваются в 25% ВВП.

При сохранении жестких ограничений на валютном рынке кредитная политика была достаточно мягкой, особенно в отношении участников государственных программ. Они имели возможность получать дешевые кредитные ресурсы (средняя процентная ставка в ноябре 2009г. составляла 10,7%). Банки компенсировали потери по кредитованию крупных государственных предприятий и бюджетных проектов за счет частного бизнеса. К примеру, для индивидуальных предпринимателей ставка по рублевым кредитам в ноябре 2009 г. составила 22,2%.

Кредиты экономике в белорусских рублях на 1.01.2010 составили Br 44,83 трлн., что на 44,9% больше, чем в 2008г. Объем валютных кредитов вырос на 4,5% (\$284 млн.). Юридические лица увеличили рублевые долги перед банками на 47,6% (Br 31,9 трлн.). Кредиты физическим лицам выросли на 38,6%, до Br 12,93 трлн. Более 97% этой суммы пошло на финансирование строительства жилья. С учетом резкого сокращения валютной выручки в 2009 г. (на 33,5%, до \$22,3 млрд., от экспорта товаров и на 11,3%, до \$3,3 млрд. от экспорта услуг), увеличения широкой денежной массы (M3) в 2009г. на 25,9% и существенного ухудшения условий торговли энергоресурсами с Россией возрастает угроза "надувания пузырей" в банковской сфере и на рынке недвижимости.

В 2009 году за счет привлечения внешних кредитов правительству удалось сохранить относительную макроэкономическую стабильность: инфляция составила 10,1%, дефицит бюджета не превысил 2% ВВП, девальвация белорусского рубля к доллару не превысила 30%. Тем не менее, высокими остаются угрозы ликвидности и устойчивости банковской системы. Они усугубляются плохим финансовым состоянием большого числа государственных предприятий. Высокий дефицит сальдо текущего счета платежного баланса (около 10% ВВП), стремительное накопление долгов, сохранение высокого уровня госрасходов при росте дефицита бюджета ставят перед правительством в 2010 году еще более серьезные макроэкономические задачи, чем в 2009 г.

Вызовы глобального кризиса поставили перед Беларусью сложную задачу проведения реструктуризации предприятий и модернизации институтов рыночной экономики. В 2009 году работа в этом направлении шла медленно. Несмотря на значительную бюджетную поддержку, технологически отсталые государственные предприятия, перегруженные «лишней» рабочей силой, налогами и бюрократией, продолжали терять свою конкурентоспособность. Однако процесс реструктуризации и приватизации был, по сути дела, блокирован. По информации Госкомимущества Беларуси, из 160 запланированных к продаже в 2009 г. открытых акционерных обществ были проданы только два. По коммунальной собственности было совершено только 16 сделок.

НАПРАВЛЯЙТЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ В ПРОЕКТ «НАЦИОНАЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА БИЗНЕСА БЕЛАРУСИ-2010»: S.U.L.BUSINESS@GMAIL.COM

ОО "МИНСКИЙ СТОЛИЧНЫЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ".
г.МИНСК, ул.СЕРАФИМОВИЧА,11, о.104, тел. (017)298-24-38/49/50/52. WWW.ALLMINSK.BIZ

НОВЫЙ КУРС БИЗНЕСА И ВЛАСТИ

Планы по привлечению иностранных инвесторов тоже не были выполнены. Руководство Совета Министров констатирует, что ожидаемого притока иностранных инвестиций не произошло. Более того, их доля в структуре инвестиций в 2009 г. сократилась с 1,7% до 1,4%.

По итогам 2009 г. производительность труда и рентабельность ухудшились. Прибыль от реализации товаров и услуг уменьшилась более чем на 25%, а объем чистой прибыли упал более чем на 30%. Сумма чистого убытка выросла более чем в 2,5 раза. Проблема со складскими запасами остается острой. Конъюнктурные опросы белорусских предприятий показывают снижение спроса внутреннего и внешнего рынков, рост издержек и недостаточность обеспечения собственными оборотными средствами.

2009 год оказался крайне неблагоприятным для внешней торговли. Экспорт снизился на 34,7%, до \$21,3млрд., импорт - на 27,5% до \$28,6млрд. Отрицательное saldo внешней торговли товарами за 2009 год составило \$7,3млрд., что составляет почти 15% ВВП. При столь неблагоприятном внешнем спросе на основные товары белорусского экспорта Беларусь продолжает проводить политику жесткого протекционизма даже по отношению к странам, с которыми мы состоим в одном таможенном союзе. Так, по информации Министерства экономического развития и торговли России, Беларусь имеет наибольшее в мире число ограничительных мер (24) по отношению к российским товарам.

В условиях быстрого устойчивого роста экономики темпы улучшения деловой среды, которые взяло правительство страны, возможно, были бы адекватными. Однако наличие структурного кризиса внутри страны и в мировой экономике требуют резкого ускорения процессов модернизации.

Потенциал белорусского частного бизнеса продолжает блокироваться как налогами, так и затратами для исполнения административно-правовыми требованиями к бизнесу. Бизнес теряет уверенность в своей перспективе. Растут тревожность и скептицизм в отношении предпринимательства, особенно среди молодежи. Имеет место дискриминация частного бизнеса со стороны государственных предприятий и органов государственного управления. Частный и государственный бизнес работают в разных правовой и административной системах координат.

По-прежнему не включен в полноценный коммерческий оборот такой важный экономический актив, как земля. Частичная либерализация цен не решила проблему ценообразования для производителей. Сохраняется жесткий режим контроля над ценами на десятки товарных групп в розничной торговле.

Правительство сохранило лицензирование розничной торговли и многих других видов деятельности, в которых наиболее активно работает национальный малый бизнес. Вопреки ожиданиям не произошло снижение затрат бизнеса на аренду. Чрезмерно высокими, несоразмерными нарушениям остаются штрафы и наказания предпринимателей. Опросы малого бизнеса и ИП показывают, что законодательство, регулирующее экономическую деятельность, остается сложным, противоречивым и затратным к исполнению. В конечном итоге, оно выливается в издержки для бизнеса, превышающие 20% ВВП.

Приоритетные направления реформирования экономического пространства страны

Национальная платформа бизнеса Беларуси 2010 года выделяет следующие приоритетные направления реформирования национальной экономики в сфере совершенствования условий для предпринимательства, обеспечивающие его рост и развитие:

I. Реализация прав собственности и развитие рыночных институтов.

II. Расширение пространства для частной инициативы.

III. Повышение конкурентоспособности бизнеса и государства.

IV. Партнерство и доверие бизнеса и власти.

V. Сохранение налоговой и административной нагрузки.

VI. Открытость государства. Облегчение доступа к качественной информации и знаниям.

I. Реализация прав собственности и развитие рыночных институтов

1. Создание равных условий доступа к ресурсам для государственных и частных субъектов хозяйствования; запрет на принятие дискриминационных мер в отношении предприятий частной формы собственности на всех сегментах рынка, в том числе при осуществлении государственных закупок, трастового управления активами, проведения расчетов, а также при проведении аукционов и тендеров.

2. Исключение из всех нормативных правовых актов норм, предусматривающих конфискацию имущества у субъектов хозяйствования, не являющихся его собственником, если это имущество не находится у предприятия на правах хозяйственного ведения, пока в судебном порядке не будет установлено, что это имущество приобретено незаконным путем.

3. Отмена обязательного согласования удельных норм расхода топливно-энергетических ресурсов для негосударственных предприятий.

4. Отмена нормирования затрат по производству и реализации продукции, товаров, работ и услуг, учитываемых в ценообразовании и налогообложении. Отмена обязательного применения Основных положений по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг), утвержденных постановлением Минэкономики, Минфина, Минтруда и соцзащиты от 30 октября 2008 г. № 210/161/151, и придание им рекомендательного характера.

5. Либерализация амортизационной политики для предприятий негосударственной формы собственности.

6. Отмена ограничения срока (90 дней) для проведения внешнеторговых операций субъектами хозяйствования с долей государства в уставном фонде менее 50%.

7. Отмена государственного регулирования цен для всех субъектов хозяйствования, кроме предприятий, занимающих монопольное положение на рынке.

8. Формирование системы независимой оценки стоимости активов на основе международных стандартов оценки, как существенного условия защиты прав собственности и привлечения инвестиций.

9. Отмена требований обязательного внесения в договора указания на цели покупки товаров (внесение изменений в Указ Президента Республики Беларусь №117 от 07.03.2000г.)

10. Ликвидация практики внесудебного применения ареста денежных средств на счетах и беспорядочного списания их на основании предписаний государственных органов.

11. Упрощение существующего порядка утилизации и списания товаров с содержанием драгоценных металлов. Предоставление права коммерческим организациям с долей государства менее 50% самостоятельно определять порядок утилизации и списания таких товаров.

12. Введение запрета изменений в нормативно-правовые акты задним числом, в том числе по величине арендных ставок, тарифов, налогов, сборов и других платежей.

13. Переход от обязательной к добровольной сертификации строительных работ, туристических и других услуг для частных малых и средних предприятий.

14. Предоставление индивидуальным предпринимателям, работающим по общей схеме налогообложения, права найма любого количества ра-

ботников, уплачивающим единый налог - до 3 работников вне зависимости от родственных связей.

15. Обеспечение безусловного и быстрого исполнительного судопроизводства по взысканию долгов у субъектов хозяйствования с целью минимизации необоснованных потерь предприятий при взаимодействии с неплатежеспособными либо недобросовестными участниками рынка.

16. Обеспечение параметров предсказуемой монетарной политики с низкой инфляцией (до 10% в 2010 г.) прозрачными и понятными механизмами формирования политики обменного курса; накопление золотовалютных резервов в объеме, необходимом для эффективной нейтрализации макроэкономических угроз.

17. Либерализация валютного рынка путем запрета ограничений на покупку валюты.

18. Создание центров добровольной сертификации.

19. Создание Государственного антимонопольного комитета.

20. Создание системы прямого привлечения сбережений населения в развитие предприятий частной формы собственности, выпуск акций субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе посредством инструментов фондового рынка (привилегированные акции, векселя, облигации, займы и т.д.)

II. Расширение пространства для частной инициативы

21. Законодательное обеспечение прозрачности приватизации на всех ее стадиях.

22. Активизация процессов реструктуризации и приватизации государственных предприятий с приоритетным участием в ней отечественных субъектов хозяйствования.

23. Ускорение процесса приватизации низко-рентабельных и убыточных предприятий, как имущественных комплексов, предусматривающего, в том числе банкротство, передачу в доверительное управление, продажу с отсрочкой платежа, безвозмездную передачу, фиксацию права собственности на землю.

24. Внесение изменений в Закон о приватизации, в котором должны быть четко прописаны процедуры определения начальной цены приватизируемого объекта, порядок оповещения о проведении приватизации, состав участников, порядок проведения аукциона, выбора победителя, оплаты, передачи прав собственности, а также процедура опротестования результатов сделки.

25. Передача в доверительное управление предприятий, организаций государственной формы собственности, особенно убыточных и низкоприбыльных предприятий, отечественным субъектам хозяйствования негосударственной формы собственности.

26. Ускорение процессов вовлечения в коммерческий оборот зданий, сооружений, земли и объектов инфраструктуры.

27. Создание полноценного рынка недвижимости производственных, складских и офисных помещений, в том числе через увеличение предложений на продажу объектов республиканской и коммунальной собственности.

28. Приоритетная продажа арендаторам — субъектам малого и среднего предпринимательства Беларуси — арендованных помещений, зданий, сооружений и других объектов по остаточной стоимости, если они арендуют их более 2 лет.

29. Устранение правовых и административных барьеров на пути создания полноценного рынка земли.

30. Создание условий, стимулирующих мер и программ для ускоренного развития частного бизнеса в сборочных производствах, малой энергетике, в ЖКХ, строительстве энергоэффективного жилья, придорожного сервиса, оптовых торговых баз, объектов логистики, пассажирских и грузоперевозок, информационных технологий, связи, бытовых услуг и в других сферах.

31. Прекращение практики административной фиксации арендных ставок частной коммерческой недвижимости.

32. Уменьшение ставок арендной платы за помещение, производственные площади, принадлежащие государству, в том числе акционерным обществам с долей государства более 50%. Упразднение повышающего коэффициента "3" для арендуемых офисных помещений.

33. Ликвидация практики привязки размера тарифов и цен на товары (работы, услуги) к иностранной валюте и "базовым величинам".

34. Отмена нормы обязательной продажи 30% валютной выручки, снятие ограничений на покупку и продажу валюты субъектами хозяйствования, восстановление права приобретения валюты для оплаты контрактов по импорту на условиях предоплаты.

35. Принятие законодательных норм, противодействующих вмешательству в деятельность частных субъектов хозяйствования, дискриминации их коммерческими структурами, созданными органами государственного управления, захвату собственности.

36. Введение запрета представителям государственных органов, непосредственно регулирующим определенный сегмент рынка, управляющих на нем государственными активами и имуществом, участвовать в организации аукционов и тендеров на подчиненных предприятиях.

37. Создание действенных механизмов блокировки недобросовестной конкуренции и дискриминационных практик предприятий-монополистов и органов государственной власти.

38. Введение запрета на оказание услуг, навязанных органами государственного управления и другими организациями различных форм собственности, в том числе отделами ценообразования, управлениями торговли, на продажу нормативных технических правовых актов, компьютерных программ, а также на ведомственную и другую принудительную подписку.

III. Повышение конкурентоспособности бизнеса и государства

39. Принятие программ создания, развития и поддержки в каждой из областей индустриальных парков, промышленных кластеров, предоставление малому и среднему бизнесу доступа к промышленной, транспортной и логистической инфраструктуре.

40. Внедрение и развитие механизмов производственной кооперации и субконтракции. Принятие нормативного акта с определением термина "субконтракция", описанием функций контрактора и субконтрактора. Освобождение операций по субконтракции от налога на добавленную стоимость в процессе изготовления изделия, продукта или производственного цикла.

41. Создание условий для развития доступного долгосрочного (2 и более лет) кредитования субъектов малого и среднего бизнеса за счет интенсификации конкуренции на рынке финансовых услуг, адаптации признанных в Европейском Союзе норм и стандартов, а также привлечения сбережений населения (акции, векселя, облигации и т.д.) в разные инструменты финансового рынка.

42. Создание сети обществ взаимного страхования, с целью снижения расходов на страхование средств, полученных субъектами малого предпринимательства для осуществления инвестиционных проектов.

43. Введение четких критериев ответственности органов государственной власти различного уровня за качество и эффективность управления государственными активами, в том числе пакетами акций в акционерных обществах.

44. Отмена практики присвоения органами государственного управления наценочной категории и предельной наценки объектам общественного питания. Переход на систему добровольной оценки классности объектов общественного питания и гостиниц.

Продолжение на 6-й стр.

НАПРАВЛЯЙТЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ В ПРОЕКТ «НАЦИОНАЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА БИЗНЕСА БЕЛАРУСИ-2010»: S.U.L.BUSINESS@GMAIL.COM

ОО "МИНСКИЙ СТОЛИЧНЫЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ".
г.МИНСК, ул.СЕРАФИМОВИЧА,11, о.104, тел. (017)298-24-38/49/50/52. WWW.ALLMINSK.BIZ

Веслав ПОКЛАДЭК:

Прошедшее недавно в Минске второе заседание Совместной Польско-Белорусской Комиссии по экономическому сотрудничеству состоялось в условиях существенного снижения товарооборота между нашими странами. Какие меры для преодоления негативных тенденций и дальнейшего успешного партнерства были предложены сторонами в ходе названного мероприятия? С этим и другими вопросами корреспонденты газеты "Союз предпринимателей" обратились к руководителю Отдела содействия торговле и инвестициям, Советнику Посольства Республики Польша в Республике Беларусь Веславу ПОКЛАДЭКУ.

— Кризис действительно отразился на нашем товарообороте, — отметил господин Советник. — На заседании Совместной комиссии было предложено

несколько мероприятий, которые смогут в определенной мере интенсифицировать наше сотрудничество и взаимный товарообмен. Конечно, результаты не появятся мгновенно, для этого нужно время. Говоря о предложениях, мы имеем в виду, в первую очередь, проекты в белорусской энергетике. В ближайшем будущем они должны усилить наше взаимодействие в экономической области, а конкретно — стимулировать рост торговли между нашими странами. Также с этой целью есть намерение построить между Беларусью и Польшей трубопровод, по которому будет поставляться сжиженный газ на польскую сторону. Чтобы сэкономить на транспорте, предлагается строительство между населенными пунктами Свинольч-Вавилы протяженностью в 30-40 километров. К другим действиям, которые в будущем могут положительно отразиться на товарообмене, относится декларированная помощь польских учреждений в продвижении белорусских товаров на рынок Польши, а тем самым и Евросоюза.

Белорусская сторона во время заседания комиссии продемонстрировала свои дополнительные экспортные возможности, в том числе в металлургической, электротехнической и сельскохозяйственной отраслях, что было передано на рассмотрение представителям польского бизнеса.

Замечу, что у польской стороны есть также другие конструктивные предложения. В частности, наша компания "Фамур" активно работает в Беларуси и предлагает, начать совместное производство надежной и недорогой техники для шахт объединения "Беларуськалий". Польские предприниматели видят возможность внедрения результатов их хороших разработок. Если процесс пойдет, это окажет влияние на увеличение взаимного товарооборота, а в перспективе эта техника может быть и предметом поставок и в другие страны, например в Россию и Украину.

Следующий момент — это признание Евросоюзом для Беларуси преференций (GSP), которые она имела раньше. Мы за то, чтобы в текущем году здесь также появился существенный прогресс, но для этого требуются определенные действия белорусской стороны. Мы содействуем всему, что способствует развитию экономических контактов Беларуси с Польшей — членом Евросоюза. Ведь мы соседи и в отношениях между нашими странами всегда должны стремиться к лучшему.

— Таможенный союз Беларуси, России и Казахстана, безусловно, создает новые условия для развития и польско-белорусского сотрудничества, вывода его на качественно новый уровень. Этот вопрос активно обсуждался и на заседании комиссии. Какие перспективы видите Вам в этой связи?

— Сегодня по поводу таможенного союза пока еще сложно сказать что-то конкретное. К сожалению, такие организации, рождаются, преодолевая многие проблемы. Мы верим, что будут результаты, но не следует ожидать их мгновенного появления. Для Польши, нашего бизнеса и Евросоюза в целом это, вероятно в будущем, будет плюсом. Предполагаем, что некоторые вопросы могут быстрее рассматриваться в плоскостях глобальных: Евросоюз - Таможенный союз. Для наших предприятий положительным этот союз станет в том случае, если будет работать по схожим образцам, как работает Европейский Союз. Но на данный момент есть и отрицательные проявления начала деятельности таможенного союза. Польские предприниматели, которые пришли в Беларусь как инвесторы и обосновались в свободных экономических зонах, сейчас ощущают некоторый дискомфорт. У них появились многие неизвестные — как их в дальнейшем будут трактовать, в какой степени сохранится их статус и т.д. Отсутствие конкретных решений для сохранения стабильности работы в СЭЗ является своего рода тормозом для прихода туда новых предприятий. Затем, придется немного подождать, чтобы польские предприниматели стали с оптимизмом смотреть на таможенный союз.

На заседании двусторонней комиссии стороны договорились о проведении в первом квартале этого года в Варшаве форума-семинара, в котором примут участие белорусские представители Министерства иностранных дел, Государственного таможенного комитета, Министерства экономики. Белорусская сторона постарается показать принципы работы Таможенного союза и поделиться опытом первых месяцев его существования, а также представить его позитивные стороны в будущем. Это — правильное решение: чем раньше польские предприниматели будут владеть такой информацией, тем шире и быстрее будет развиваться наше дальнейшее сотрудничество.

— По итогам состоявшейся в Минске встречи был подписан договор между Государственным комитетом по имуществу Республики Беларусь и польским акционерным обществом "AKJ Capital" о представлении интересов Беларуси по вопросам привлечения в нее инвестиций. Что стоит за этим соглашением?

— Наша компания использовала белорусский закон об инвестиционных агентах. "AKJ Capital" пришла к выводу, что у нее есть хорошие контакты не только в Польше, но и в Европе, и она может быть тем звеном, которое постарается

“Мы — соседи и должны помогать друг другу!”



привлечь в Беларусь инвесторов. С белорусской стороны договором определены организации и учреждения для поддержки и взаимодействия, такие как "Белпищепром", "Белнефтехим", Минский облсполком. Что касается методов, то один из них — это убеждение потенциальных инвесторов. У нашей компании есть определенный опыт в их поиске, и ее деятельность будет направлена на то, чтобы содействовать их приходу в Беларусь. Знаковым является то, что это — договор № 1, который подписало правительство Беларуси с польской организацией в качестве инвестиционного агента вообще.

Если говорить о польских инвестициях в Беларусь, то наше Посольство постоянно ведет работу в этом направлении. Мы консультируем как наших, так и ваших предпринимателей. Могу сказать, что в начале прошлого года польские партнеры проявляли больше интереса к инвестированию в белорусскую экономику. Во второй же половине этот интерес пошел на спад. Возможно, это связано с кризисом или с приостановлением либерализации белорусской экономики. Но сам факт, что польские инвесторы постоянно интересуются и постоянно появляются на белорусском рынке уже в конкретном деле, означает, что процесс, хоть и потихоньку, но продолжается.

— Сегодня Польша и Беларусь продолжают работу по проекту электростанции в Зельве. Какие новые перспективные предложения в энергетической сфере обсуждались в Минске?

— Зельва — это, конечно, самый важный проект на данный момент. Работа постоянно идет, и о ее результатах нас будут извещать. Также во время январской встречи в Минске обсуждался новый проект, в котором Польша может сыграть консультационную роль, особенно в начале его развития. Белорусская сторона попросила помочь в деле добычи и эксплуатации бурого угля, залежи которого в белорусской земле имеются и которые до сих пор не используются. В Польше есть большой опыт в этой области. У нас есть три больших бассейна бурого угля вблизи городов Турув, Белхатув и Конин. Естественно, у нас есть практика разработки карьеров и соединения добычи угля с производством электроэнергии. Мы готовы помочь. Для Беларуси, как я понимаю, проект имеет большое значение. Ведь если можно использовать альтернативный источник энергии, то стоит это сделать.

— Сегодня изучается возможность совместной работы в нефтегазовой сфере, химической промышленности, железнодорожных перевозках, сельском хозяйстве. Какие проекты по данным направлениям разрабатываются в настоящее время?

— В любой из этих сфер мы можем сотрудничать. Но пока они в стадии разработки. В химической промышленности, как было сказано выше, строительство продуктового трубопровода. Если говорить о железнодорожных перевозках, то есть идея совместного использования контейнерного терминала, который недавно был введен в эксплуатацию в порту города Гданьска. Например, осуществление перевозок контейнеров из Гданьска в Китай через Польшу и Беларусь. Этот проект имеет шансы на реализацию. У Гданьского порта налажены деловые отношения с различными портами в мире. Наша идея может быть многим интересна, в том числе и Беларуси. Также есть решения по созданию логистических центров с польским капиталом. Рядом с белорусским городом Жабинка один из таких проектов уже начинает реализовываться.

Что касается продовольствия, то здесь пока нет значительных новых конкретных инвесторов. Но мы рады, что некоторые белорусские заводы модернизируются с помощью польского оборудования, которое отвечает современным требованиям и отличается приемлемыми ценами, а также поставляется в кредит на нормальных общеευропейских условиях.

— В ходе заседания комиссии немаловажное значение придавалось малому и среднему бизнесу. Какие решения по развитию взаимодействия малых и средних предприятий Польши и Беларуси будут претворяться в жизнь в ближайшем будущем?

— В этом деле конкретики не очень много. В основном вся работа направлена на контакты, передачу опыта польских предприятий. От белорусских бизнесменов мы ожидаем обмена опытом, чтобы польские партнеры могли больше узнавать о вашей экономике. Но пока все сводится к тому, чтобы обучать малый и средний бизнес, дать ему те знания, которые

являются эффективными при ведении бизнеса. Это предполагает разного рода семинары, которые проводятся и в Польше, и в Беларуси. Наше Агентство по развитию малого и среднего бизнеса собирается проводить семинары для белорусских предпринимателей. Этим вопросом хотят заняться и Польская хозяйственная палата, и Агентство по иностранному инвестициям. Это направлено на так называемую интернационализацию малого и среднего бизнеса. Конечно, надо учитывать, что не все наши принципы можно ввести в деятельность белорусских бизнесменов, ведь экономические системы Польши и Беларуси во многом отличаются. Но надеемся, что со временем белорусская экономика будет ближе к экономике Евросоюза.

Здесь следует упомянуть и семинары для государственных служащих. Ведь нужны новые знания и новые способы работы с бизнесом и посетителями, и это обоснованно. Особое внимание будет уделяться процессу составления проектов в рамках фондов ЕС или Восточного партнерства, что очень актуально сегодня. Руководство Любуцкого воеводства, например, предложило Гомельскому облсполкому, с которым у них существуют партнерские связи, обучение государственных служащих подробностям подготовки проектов, что представляет особую ценность.

— В скором времени министры иностранных дел двух стран подпишут Договор о правилах приграничного движения. Какие условия, по Вашему мнению, это создаст для развития туристической сферы?

— Думаю, это будет очень хороший шаг для контактов особенно в пограничной зоне. Есть вероятность, что этот договор положительно повлияет и на туристическую сферу, и даст новый импульс для установления новых связей. Что касается развития туризма, то я считаю, что рассматривать приграничное движение как значительный источник развития туризма не стоит. Хотя Августовский канал может дать конкретные результаты, потому что как польская, так и белорусская стороны заинтересованы в совместном деле. Но все же договор повлияет не только на туристическую сферу, но и на другие. Это может быть хорошим толчком и для трансграничного сотрудничества.

Беседу вели Екатерина ДОРОФЕЙЧИК и Борис ЗАЛЕССКИЙ

Топливо. Энергетика. Промышленность.

WUZETEM

WARSZAWSKIE
ZAKŁADY
MECHANICZNE
„PZL-WZM” S.A



ul. Czerniakowska
89/93
00-718 Warszawa
Polska/Польша

ТОПЛИВНАЯ ДИЗЕЛЬНАЯ АППАРАТУРА
САМОГО ЛУЧШЕГО КАЧЕСТВА

МИЛЛИОНЫ МАШИН,
ГРУЗОВИКОВ И ТРАКТОРОВ В МИРЕ
РАБОТАЮТ НАДЕЖНО С НАШЕЙ
ТОПЛИВНОЙ АППАРАТУРОЙ

Тел.: (+48 22)
841 11 46

Факс: (+48 22)
841 85 68

Завод основан в 1951 году и теперь специализируется в сфере топливной аппаратуры для двигателей Дизла. Компания поставляет отечественным и иностранным получателям продукты как для сборки, так и широкий ассортимент изделий на рынок запасных частей: распылители, подкачивающие элементы, форсунки, топливные насосы, клапаны. В этом объеме находится более 600 типов распылителей для самых популярных в Европе дизельных двигателей, штифтовые и дырчатые распылители в размерах „S”, „T” и „P”, много типов распылителей для тракторов и грузовиков МТЗ, МАЗ, ГАЗ и других.

Качество товара подтверждают многие сертификаты, например: ISO 9001 или ISO/TS 16949.

Ежегодно компания добавляет новые позиции к своему ассортименту и готова к быстрому началу серийного производства изделий, на которые появляется спрос.

WUZETEM имеет постоянно обновляемый машинный парк и современные технологии.

Специализированная исследовательская и измерительная аппаратура в заводских лабораториях делает возможным решение даже самых трудных проблем, связанных с дизельной аппаратурой. Точность, которую гарантирует измерительное оснащение, исчисляется десятками долями микрона, что в 100 раз меньше диаметра человеческого волоса.

Товары для детей.



Сказочный мир с момента рождения!

Уже 27 лет фирма Glück является ведущим польским производителем товаров для детей. В своем богатом предложении имеем:

- комплекты для новорожденных;
- конверты, а также пеленки;
- кровати, а также колыбельки для новорожденных;
- матрасы для кроваток;
- наборы мебели для детских комнаток;
- коллекции детской одежды.

Приглашаем к сотрудничеству!

Glück Fashion Sp.J.
ul. Jesionka 62
44-230 Czerwionka-Leszczyna
Polska/Польша
info@gluck.com.pl
www.gluck.pl
Тел.: +48 32 43 17 111.
Факс: +48 32 42 73 522.

ГЕОГРАФИЯ ДЕЛОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА



Польша

“Нам переводчики не нужны!”

В польском приграничном городе Бяла Подляска состоялась встреча белорусских предпринимателей — руководителей и ведущих специалистов предприятий малого и среднего бизнеса строительного профиля — с членами Бяльскоподляской хозяйственной палаты.

— Для нас очень важно развивать успешное сотрудничество с Беларусью, — сказал, обращаясь к участникам этой деловой встречи, Староста Бяльский Тадеуш Лазовский. — И многие фирмы у нас уже активно взаимодействуют с белорусскими деловыми партнерами. Происходит это на фоне интенсивного развития экономики как в Польше, так и в Беларуси. Мы живем на границе, поэтому больше из белорусских регионов сотрудничаем с Брестом. Сейчас ожидаем подписания польско-белорусского соглашения о приграничном передвижении, которое должно открыть новые возможности как в развитии взаимного туризма, так и в других направлениях взаимодействия. Ведь нас объединяет не только Беловежская пуща, но и общая культура, история. Это же факт: нам не нужны переводчики! Я уверен, что, несмотря на любые кризисы, между нашими странами объем сотрудничества будет только нарастать. А будет хорошая торговля, будем и жить хорошо!

— В последние годы контакты в бизнесе и экономике между деловыми людьми наших стран значительно активизировались, — подчеркнул Консул Республики Беларусь в Бялой Подляске Владимир Ананич. — Только в минувшем году новые договоры о сотрудничестве подписали, в частности, города Люблин и Брест, польская фирма “Гидрол” и белорусский восьмой трест. Это говорит о том, что даже существующий визовый режим не является препятствием для бизнесменов. Но для нас также очень важно, чтобы в данном регионе как можно скорее заработало приграничное движение без виз. Это только обогатит контакты белорусских и польских предпринимателей новыми формами взаимодействия.

Напомним, что в ходе недавнего визита в Беларусь заместителя председателя Совета Министров Польши, министра экономики Вальдемара Павляка было заявлено, что Беларусь и Польша в ближайшее время подпишут договор о правилах приграничного движения. Этот документ со-

даст базу для улучшения отношений между гражданами двух стран. По мнению польской стороны, продвигать и развивать контакты Беларуси и Польше надо на всех уровнях — как между крупными компаниями, так и между малыми и средними предприятиями. С белорусской стороны была выражена заинтересованность в расширении двустороннего сотрудничества с Польшей во всех сферах, что и было зафиксировано в документах проходившего недавно в Минске второго заседания совместной белорусско-польской комиссии по экономическому сотрудничеству.

За одиннадцать месяцев минувшего года товарооборот между двумя странами под влиянием финансово-экономического кризиса сократился практически вдвое и составил один миллиард 435 миллионов долларов. И сейчас стороны намерены приложить максимум усилий, чтобы исправить эту ситуацию. Среди перспективных сфер белорусско-польского делового сотрудничества сегодня выделяются проекты в энергетике (строительство электростанции в Зельве), нефтегазовой сфере, химической промышленности, железнодорожных перевозок, сельском хозяйстве, а также возможности применения польского опыта в сфере приватизации в Беларуси и по использованию бурого угля в интересах белорусской энергетики.

Борис ЗАЛЕСКИЙ,
Бяла Подляска — Минск



НА СНИМКЕ: Староста Бяльский Тадеуш Лазовский обращается к белорусским и польским предпринимателям, открывая деловую встречу в Бялой Подляске.

Тара. Упаковка. Этикетка.

DRUKPOL
SPÓŁKA AKCYJNA

Производим упаковку и этикетки

DRUKPOL S.A.
Тел.: +48 22 760 61 00 ext. 113
или ext. 122

www.drukpol.pl

Лес. Деревообработка. Мебель.

MEBLO-STYL

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ:

- ▶ мебели дошкольной;
- ▶ мебели школьной;
- ▶ мебели офисной.

«MEBLO-STYL»
78-460 BARWICE
ul. Zwycięzcow 35
Polska/Польша
tel/fax +48-94 373 26 56
www.meblo-styl.com.pl
e-mail: meblostyl01@wp.pl

Товары народного потребления



ул. Павла 29
41-708 Руда Слѣнска,
ПОЛЬША
тел. +48 32 344 78 72
факс +48 32 344 78 74

Euro-Locks была создана в 1997 г. в качестве самостоятельного предприятия группы Lowe&Fletcher, созданной в 19 в. в Великобритании. Предприятия этой группы и принадлежащих к ним фирм Euro-Locks являются сейчас мировыми лидерами среди производителей в области дизайна и производства замков и закрывающих устройств, используемых в различных областях.

Председателем Lowe&Fletcher и членом правления Euro-Locks является господин Хуг Тревор-Джонс, в седьмом поколении потомок создателей фирмы.

Главным директором фирмы Euro-Locks с момента ее создания является господин Януш Кулета.

В 2006 г. был создан новый завод в Руде Слоньской, в котором работают более 100 профессионалов. Завод производит мебельные замки, замки для почтовых ящиков, сейфов, каркасов для энергетике и телекоммуникации, а также многие другие изделия.

Предприятие Euro-Locks является производителем и поставщиком широкой гаммы замков и закрывающих устройств в:

- металлической мебели
- офисной мебели
- корпусах для энергетике, телекоммуникации и промышленной автоматике
- оконных защелках
- автомобильной промышленности
- сейфах.

Стандартными изделиями нашей фирмы являются замки:

- кулачковые
- висячие
- кодовые
- электронные
- сейфовые
- на монету
- на оконных защелках
- автомобильные.

В основании широкого предложения (сертификаты ISO9001 nr S806005 и VDS nr M10133) лежат компетентные и профессиональные с вековым опытом рабочие кадры. Благодаря этому мы обеспечиваем эффективное и динамичное сотрудничество с нашими партнерами в различных областях промышленности и потребителями наших продуктов.

Инновационность и систематическое улучшение продуктов, производственных и логистических процессов, а также обслуживания клиента позволяют нам строить долгосрочную кооперацию, основанную на экономически выгодных условиях.

Euro-Locks является фирмой, гарантирующей своим партнерам многолетнее, стабильное, эффективное и выгодное сотрудничество.

Ниже представляем несколько продуктов из нашего предложения.



На интернет-странице www.euro-locks.by мы представляем более широкую информацию о нашем предложении.

Архитектура. Строительство. Ремонт.

F.H.U. ŻBIKOWSKI
Fhu.zbikowski@onet.eu 505 015 970

КРОВЕЛЬНЫЕ ПОКРЫТИЯ
АКСЕССУАРЫ
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ

Являемся торгово-сервисной компанией, специализирующейся на комплексной продаже широкого ассортимента кровельных покрытий.

Предлагаем:

- металлочерепицу
- водосточные системы
- кровельные крепления
- вентиляционные короба
- кровельные связи
- кровельные пленки
- декоративные аксессуары

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ!

Моб.: +48 505 015 970; +48 600 009 812
E-mail: fhu.zbikowski@onet.eu Факс: + 48 22 847 14 79

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ МЕБЕЛИ:

- кухонной;
- офисной;
- для ванных комнат;
- Рекламные стеллажи.

F.H.U.P. SWAN
31-815 Krakow
os.Kalinowe 19/175.
Polska/Польша
Тел.: + 48 602 21 81 81.
E-mail: robert@swan.com.pl

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА БИЗНЕСА БЕЛАРУСИ-2010. НОВЫЙ КУРС БИЗНЕСА И ВЛАСТИ

Начало на 2-й стр.

45. Исключение из актов законодательства в сфере стандартизации строительных, санитарных, противопожарных норм и правил, а также невыполнимых, трудновыполнимых, устаревших, экономически затратных и чрезмерных норм, устранение противоречий требований нормативных правовых актов к одним и тем же аспектам деятельности.

46. Введение нормы, разрешающей юридическим лицам закупать мелкие партии товаров, сырья, комплектующих в Российской Федерации за наличный расчет с последующей оплатой НДС в бюджет Республики Беларусь (до 30 миллионов белорусских рублей по одной сделке).

47. Принятие законодательной базы для развития эффективного рынка платных медицинских услуг, в том числе:

- освобождение физических лиц от уплаты подоходного налога с сумм, направленных на собственное лечение или близких родственников, а также на приобретение страхового полиса по возмещению медицинских расходов (налоговый вычет),
- отмена нормы, приравнивающей к доходам граждан суммы, направленные юридическими лицами из прибыли предприятий, на оплату за лечение своих сотрудников и их близких родственников или приобретение страхового полиса по возмещению медицинских расходов,
- выравнивание статуса льгот для юридических лиц, оплачивающих лечение своих сотрудников или их близких родственников, при оплате непосредственно медицинскому учреждению или страховой компании (при приобретении полиса по возмещению медицинских расходов).

IV. Партнерство и доверие бизнеса и власти

48. Разработка и принятие Закона Республики Беларусь «О частно-государственном партнерстве».

49. Отмена планов для государственных органов по сбору штрафов, количеству протоколов и объему конфискованных товаров.

50. Принятие нормы, устанавливающей долю малых и средних предприятий в закупках товаров (работ, услуг) для государственных нужд на уровне не ниже 15%.

51. Упрощение порядка участия субъектов малого предпринимательства в конкурсном отборе инновационных проектов для получения финансирования из средств инновационных фондов.

52. Реализация права общественного контроля всех контрактов и договоров органов государственного управления с государственными или частными предприятиями. Для этого информация о данных договорах, не составляющая государственную тайну, должна быть доступной на сайтах соответствующих органов государственного управления.

53. Предоставление экономическим субъектам на сайте Министерства финансов информации в полном объеме о прошлых, настоящих и будущих бюджетных расходах, а также анализа основных фискальных рисков. Проведение ежегодного мониторинга и оценки эффективности реализации программ государственного инвестирования и поддержки экономических, научных, инновационных, социальных проектов.

54. Предоставление предприятиям права проводить обязательную аттестацию специалистов для осуществления лицензируемых и сертифицируемых видов деятельности в порядке, предусмотренном трудовым законодательством, непосредственно на предприятии, за исключением случаев, когда учебные заведения Республики Беларусь специалистов по определенным специальностям не выпускают.

55. Отмена обязательности применения

Единой тарифной сетки работников Республики Беларусь для предприятий и организаций с долей государства в уставном фонде менее 50%.

56. Введение нормы о признании действительными на территории Республики Беларусь сертификатов, выданных признанными в международной торговле органами сертификации других стран, без необходимости получения сертификата, выдаваемого органами сертификации Республики Беларусь.

57. Сохранение лицензирования, обязательной сертификации только в тех сферах, где существует непосредственная угроза жизни и здоровью человека.

58. Приведение штрафов за нарушения при осуществлении предпринимательской деятельности в соответствие с параметрами, характеризующими их тяжесть, а также учитывающими реальный уровень доходов субъектов хозяйствования и должностных лиц. Внесение соответствующих изменений в КОАП с учетом единых предложений делового сообщества.

59. Ликвидация законодательной нормы исчисления штрафа в размере кратной стоимости предмета правонарушения.

60. Снижение размера штрафных санкций за нарушение законодательства о ценообразовании.

61. Принятие нормы, согласно которой порядок подтверждения происхождения товаров допускает использование в качестве декларации о происхождении товаров грузовые, транспортные или иные товаросопроводительные документы, содержащие сведения о стране происхождения товара.

62. Приведение в соответствие с международными стандартами термина «работодатель»: замена в нормативно-правовых актах термина «наниматель» на «работодатель», как соответствующий международной практике. Обеспечение адекватной трактовки социальной роли работодателя в социальном партнерстве.

63. Отмена запрета на выезд за границу лицам, имеющим задолженность перед бюджетом по административным делам, связанным с предпринимательской деятельностью.

V. Сокращение налоговой и административной нагрузки

64. Снижение налоговой нагрузки в Беларуси на 10 - 15 процентных пункта, доведение размера консолидированного бюджета Беларуси с учетом ресурсов ФСЗН в 2010 году до уровня 33-35% от ВВП, в 2011 г. - до 30% ВВП с целью увеличения количества денежных средств, остающихся в распоряжении предприятий и населения.

65. Снижение ставки налога на добавленную стоимость до 15%.

66. Замена отчислений в Фонд социальной защиты населения единым социальным налогом 15 - 20% от размера зарплаты с целью повышения конкурентоспособности отечественных предприятий. Осуществление поэтапного перехода на систему добровольного пенсионного страхования.

67. Упрощение порядка и унификация процедур уплаты НДС в торговле с коммерческими организациями Российской Федерации.

68. Включение в затраты, учитываемые при налогообложении, процентов по просроченным займам и кредитам, а также займам и кредитам, связанным с приобретением основных средств, нематериальных активов и иных внеоборотных (долгосрочных) активов. (внесение изменений в Статью 131 Особенной части налогового кодекса).

69. Расширение права добровольного перехода на ежеквартальные сроки уплаты налога на добавленную стоимость субъектам малого и среднего предпринимательства вне зависимости от объемов реализации товаров (работ, услуг).

70. Отмена необходимости составления экономических расчетов, подтверждающих уровень применяемых цен (тарифов) на товары (ра-

боты, услуги), за исключением товаров (работ, услуг), в отношении которых осуществляется государственное регулирование цен (тарифов).

71. Прекращение практики доведения органами госуправления прогнозных показателей для субъектов хозяйствования с долей государства менее 50% в уставном фонде.

72. Формирование единого закрытого реестра административных процедур, совершаемых в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

73. Принятие нормы, которая обязывает зачислять все платежи за административные процедуры, осуществляемые государственными и иными уполномоченными ими организациями, исключительно в бюджет.

74. Пересмотр сроков и стоимости административных процедур, осуществляемых в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, представление в открытом доступе порядка и условий их осуществления.

75. Введение запрета на одновременное лицензирование и сертификацию одного и того же вида деятельности субъекта хозяйствования.

76. Совершенствование регистрации юридических лиц путем установления удаленного электронного согласования наименования организации, формирования уставных фондов после регистрации, отмены оценки и экспертизы оценки неденежных вкладов стоимостью до 100 «базовых величин» (с исчислением в дальнейшем в белорусских рублях).

77. Разработка для малых предприятий упрощенного порядка сертификации производимой продукции сроком не менее 5 лет с момента начала производства. Единственным сертифицируемым параметром должна быть безопасность продукции для потребителей.

78. Упрощение бухгалтерского учета и сокращение документооборота.

79. Сокращение списка бланков строгой отчетности (БСО), упрощение порядка выдачи и учета БСО.

80. Обеспечение бесплатного предоставления всех необходимых бланков, форм отчетов и других типовых документов на сайтах соответствующих министерств.

81. Сокращение отчетности и упрощение учета в процессе ликвидации предприятий, состава бухгалтерской, налоговой, персонализированной, статистической отчетности и периодичности их представления. Предоставление возможности сдавать такие отчеты раз в квартал или на завершающей стадии ликвидационной процедуры.

82. Сокращение количества и объема статистической отчетности, расширение практики проведения научно обоснованных выборочных статистических исследований.

VI. Открытость государства. Облегчение доступа к качественной информации и знаниям

83. Введение нормы о проведении ежегодных открытых парламентских слушаний по проблемам развития предпринимательства в Республике Беларусь, а также ежегодных слушаний по развитию предпринимательства на уровне городских и областных Советов народных депутатов.

84. Введение законодательной нормы об обязательной публикации всех нормативных актов всех органов государственной власти и управления различного уровня на веб-сайтах, в средствах массовой информации в течение 2-х дней после регистрации в государственном реестре с обязательным опубликованием фамилий разработчиков этих нормативных актов.

85. Введение нормы обязательного предоставления проектов бюджета страны, прогнозов для анализа и оценки бизнес-сообществу и независимым экспертам.

86. Предоставление органами государственной власти на своих сайтах ежегодного подробного отчета о доходах и расходах. Данный отчет должен содержать оценку выполнения бюджетных целей.

87. Обеспечение полной прозрачности финансовых потоков всех органов государственного управления и предприятий с долей государства более 50%. Введение нормы о ежегодном обязательном проведении их аудита с обязательной публикацией результатов на сайтах этих органов в течение месяца после завершения проверки.

88. Создание системы проведения органами государственного управления совместно с общественными организациями, занимающимися представлением и защитой интересов предпринимательства, мониторинга эффективности применяемых в стране санкций и штрафов.

89. Предоставление свободного бесплатного доступа к сведениям о государственной регистрации коммерческих и некоммерческих организаций, к данным о присвоении учетного номера плательщика и другой доступной информации, к данным о выдаче лицензий для всех.

90. Обеспечение бесплатного быстрого доступа заинтересованных субъектов хозяйствования к информации в отношении имущества, права на которое ограничены залоговыми обязательствами.

91. Создание на сайте Министерства экономики электронной библиотеки по проблематике функционирования и развития национальной экономики, всем аспектам деятельности предпринимательства и ведения бизнеса в Республике Беларусь.

92. Принятие нормативно-правового акта, придающего рекламе некоммерческих организаций (объединений промышленников и предпринимателей, центров поддержки предпринимательства, инкубаторов малого бизнеса, технопарков, обществ взаимного кредитования), поддерживающих развитие предпринимательства, сферы образования и занятости, статус социальной рекламы.

93. Упрощение системы регистрации средств массовой информации.

94. Создание в государственных средствах массовой информации, на телевидении и радиовещании системы представления специальных передач, аналитических и информационных материалов по проблемам развития предпринимательства, экономического и финансового образования населения.

95. Создание национальной системы бизнес образования на основе конкурентности и эффективности. Предоставление права некоммерческим организациям, объединениям промышленников и предпринимателей, центрам поддержки предпринимательства на проведение учебных мероприятий по повышению квалификации в сфере управления и предпринимательской деятельности с выдачей свидетельств собственного образца без получения лицензий на образовательную деятельность.

96. Внесение изменений в учебные планы средних школ, средних специальных и высших учебных заведений с целью интеграции в них курсов по основам экономики, предпринимательства и финансового рынка. Модернизация программ системы повышения квалификации специалистов среднего и высшего звена органов государственного управления.

Механизмы и инструменты реализации предложений Национальной платформы бизнеса Беларуси

Продвижение идей и предложений Платформы является такой же важной работой, как ее разработка. Мы ставим перед собой задачу формирования позитивного восприятия бизнеса в обществе, развития взаимопонимания и консолидации самих лидеров бизнеса, преодоления скепсиса и безразличия предпринимателей.

Окончание на 8-й стр.

НАПРАВЛЯЙТЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ В ПРОЕКТ «НАЦИОНАЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА БИЗНЕСА БЕЛАРУСИ-2010»: S.U.L.BUSINESS@GMAIL.COM

ОО "МИНСКИЙ СТОЛИЧНЫЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ".
г.МИНСК, ул.СЕРАФИМОВИЧА,11, о.104, тел. (017)298-24-38/49/50/52. WWW.ALLMINSK.BIZ

Виктор МАРГЕЛОВ: «НАЦИОНАЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА БИЗНЕСА БЕЛАРУСИ ПОМОЖЕТ СОЗДАТЬ БАЛАНС МЕЖДУ ДУХОВНЫМ И МАТЕРИАЛЬНЫМ»



На фото: 1-й Вице-председатель ОО "МССПир", сопредседатель СЮЛ "РКП" Виктор МАРГЕЛОВ.

— Сегодня в нашей стране складывается интересная ситуация. Во всем мире усиливается государственное регулирование в период кризиса, а мы стремительно движемся к рыночной экономике и либерализуем наши экономические отношения. У кого преимущества в данной ситуации, правильно ли мы делаем? Сегодня большой вопрос - как перейти к либеральной экономике, не перейдя черту, после которой начинается хаос... С одной стороны, идет улучшение условий для бизнеса, улучшение деловой среды, а с другой стороны, мы сегодня пока не видим больших результатов от такого улучшения. Причины тут разные, и в первую очередь - экономический кризис, потому что даже при идеальных условиях нужно время, чтобы использовать новые возможности, а в условиях кризиса нужно еще больше времени. Много сделано в стране, и от части своих страхов мы избавились. Объявили о свободе цен - и небо не упало на землю... Я считаю, что нужно одновременно идти и по направлению к рыночной экономике, отмечать все ненужное, что осталось от административного регулирования, но нужно также внимательно следить, как эти механизмы работают в новой системе...

— Кажется, в начале 90-х мы уже шли к рынку...

— Действительно, у нас было время 90-х, когда мы шли в сторону рынка и нам рассказывали, как там хорошо. Но мы уже увидели, что зашли совсем не в ту сторону, потому что некоторые под рынком понимали другое. А рынок — это, в первую очередь, совместная работа людей, взаимодействие. Да, там могут присутствовать элементы соревнования, но должна сохраняться творческая атмосфера. Посмотрите, что сейчас происходит - мы разучились самостоятельно при-

нимать решения на всех уровнях. Хорошо, не будем говорить о простых людях, но мы разучились на уровне предприятий, министерств, концернов принимать самостоятельные решения. Экономическая система как-то закостенела, сегодня в ней нет живого творчества, живой атмосферы, живых механизмов... А первый механизм, который необходимо у нас создавать, о чем мы постоянно просим, — это механизм антимонопольного регулирования. У нас — одни монополисты, у нас — тьма фактов недобросовестной конкуренции. Но, к сожалению, даже при жестком госрегулировании у нас нет антимонопольного механизма. Нет мониторинга, ничего нет. Вот хорошо, что у нас сейчас не получилось перекося по ценам, но могло быть по-другому. Нужно иметь механизм общественного контроля, такие вредные процессы нужно выявлять, чтобы все видели, как нельзя поступать. Вот, например, в США только попробуй попасть под огонь прессы - тебя испепелят. У нас же, к сожалению, даже когда кого-то недобросовестного "размазать по стенке" в центральной газете, то ничего не будет - два дня, и про это все забудут...

— Размышления по поводу будущего страны учтены в Национальной платформе белорусского бизнеса на 2010 год?

— Безусловно, работая над проектом «Национальной платформы бизнеса Беларуси-2010», мы серьезно размышляли по поводу важнейшего вопроса: какой путь предложить стране? Когда раньше мы однозначно говорили о том, что нужна либерализация, и любой путь, который вел в сторону либерализации, нами поддерживался, то сегодня уже нужно думать о конкретной точке - куда мы хотим прийти. Если не будет понимания, что нужно перестраивать экономику, что каждому предприятию нужно меняться, занимать другие ниши и по-другому кооперироваться, то мы можем кризис на долгие годы растянуть, а можем и погибнуть под обломками кризиса, когда другие уже будут из него выходить...

К сожалению, у нас, да и не только у нас, сегодня распространяется такое понятие, как «атомизация общества» - это когда каждый сам за себя. В лучшем случае мы уважаем еще, может, телевизор, а соседа - уже нет, даже не знаем ни имени его, ни фамилии. Это значит, каждый сам за себя, и поддержки или помощи ни от кого не дождешься... Почему поднялась Япония? Потому, что в этой стране была общенациональная идея, в соответствии с которой им нужно было поддерживать друг друга, достигнуть экономических высот и т.д. И нам нужна своя национальная идея, которая и духовность нашу развивала бы, но и содействовала бы при этом объединению и материальному расцвету. Мне очень хотелось бы, чтобы мы начали думать о таких

путях развития, чтобы было какое-то видение и концепция, принципиально отличающаяся от той, по которой мы жили до сегодняшнего дня.

— Скажите, может быть есть потребность, чтобы правительство страны опубликовало какой-то документ, не в форме указа или директивы, а в форме, скажем, обращения к чиновникам, к гражданам, к бизнесу, чтобы там было рассказано, в какую сторону мы движемся и к чему хотим в результате прийти?

— Может, и так... Устойчивого развития общества и каждого из нас мы можем добиться, если будем пропорционально растить наших трех китов: я имею в виду духовный рост, материальный рост и уровень знаний. Нельзя отдельно поднимать что-то одно. Если мы растим дикий капитализм, то можем материально подняться за два года. Но потом мы получим бандитскую форму жизни, когда каждый будет ходить с пистолетом, и поймем, что такая жизнь нам тоже не нравится. Когда ж мы на зависть материальному будем растить духовное, то будем жить плохо в материальном отношении. Возможно, кому-то будет этого достаточно, но очевидно, что большинство будет недовольно. Поэтому мы должны сохранять баланс между духовным и материальным, и это обязательно с применением знаний, это значит, мы должны участвовать в разумной гонке технологий и так далее. Наши соседи из Евросоюза, например, прибалтийские страны, насколько я могу судить по моим личным встречам, взяли за основу материальное, и они сегодня немного страдают от этого. Если взять поляков, то у них своеобразную роль сыграла католическая церковь. Например, в их костелах прославляются предприниматели, на них возлагаются социальные надежды, это значит, что формируется положительное отношение к самому предпринимательству и к предпринимателям в частности, тем самым создается некое духовное единство в повышении материальной обеспеченности.

— А у нас на что сделан акцент: на материальное или на духовное?

— Ну, как сказать... У нас и то, и то слабое. Мы стоим на площадке, ниже двух этих понятий. Попробуйте спросить людей про духовное, спросите про понимание материального... Но хочу отметить, что жадность потихоньку отходит на второй план, приходит понимание, что за все в жизни надо платить, в том числе и за большие деньги... Нужно формировать правильное мировоззрение, это сложно, но пока мы все не обрисуем комплексно и не пойдем в этом направлении, наши кризисы будут продолжаться. Если будет определенная философия, то будет проще и принимать экономические решения... И обязательно надо возрождать творческую атмосферу.

В коммерческих организациях она еще кое-как существует, а вот, к сожалению, на многих государственных предприятиях, в министерствах и концернах такой атмосферы совсем нет. Мы были на рабочей группе, где говорили о создании торговой площадки на базе Минского оптового рынка. И решили, что неплохо было бы ее про-рекламировать: вложить в журналы листовки с рекламой. Однако концерн Беллепроом объявил, что в их бюджете нет таких денег. Нет нескольких сотен тысяч белорусских рублей, которые были бы очень полезными для их предприятий! Представьте себе, насколько зарегулирована их деятельность, если у них многомиллионные и многомиллиардные остатки на складах, но нет немного денег на рекламу.

— Возможно, и не все бизнесмены имеют правильный и высокий уровень сознательности?

— Я могу и по себе, и по своим знакомым сказать: чем большими деньгами и капиталом ты владеешь и руководишь, тем твое мировоззрение, возможно, даже вынужденно, становится более системным, более глобальным, более разумным, более взвешенным. Человеку, которому надо прожить от зарплаты до зарплаты, стоя на рынке, мягко говоря, тяжело быть и духовным, и моральным, и еще благотворительностью заниматься. Ему необходимо элементарно выжить любой ценой, может, даже и путем обмана... А человек, у которого есть маленькое предприятие из 5 человек - у него уже другие задачи, он начинает рассуждать более глобально. Если бы мы создавали средний класс, который решил бы свои первоочередные материальные проблемы, то мы бы, возможно, получили более моральный бизнес, более духовное развитие общества и так далее. А поскольку мы ведем наш бизнес как в последний раз, то и атмосфера такая, и поведение. Нет веры в завтрашний день, поэтому все заработанное прячется в чулок или вкладывается в коттедж. Потому, что это не пропадет, это можно и детям передать, а бизнес... Бизнес сегодня есть - а завтра нет... Если бы было доверие, то хотелось бы развиваться, рваться из последних сил, а когда его нет - то и стратегия поведения совсем другая. Бизнесмен, который руководит людьми, - это уже маленький бог, который в соответствии со своим мировоззрением строит жизнь отдельно взятого предприятия. У него свои принципы справедливости, материальной и моральной, и когда заводится одна подлая фирма на город Минск, то она может испортить нервы многим. И много кто задумывается, как жить - по-доброму или зуб за зуб... Тут все очень взаимосвязано, об этом нужно думать и об этом нужно говорить.

Беседовал Павел БЕПЕЧЕВ,
<http://www.zvyazda.minsk.by>

СЮЛ «РЕСПУБЛИКАНСКАЯ КОНФЕДЕРАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Некоммерческая организация - Союз юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства» (РКП) учреждена 23 августа 2007 г. в г.Минске по инициативе региональных и отраслевых бизнес-ассоциаций. Объединяющей идеей Конфедерации явилась «Национальная платформа бизнеса Беларуси», которую отныне РКП ежегодно представляет в Республике Беларусь деловому сообществу, органам власти и управления, широкой общественности, а также зарубежным партнерам. Членами РКП являются ведущие бизнес-ассоциации всех областей Беларуси, а также юридические лица, занимающиеся экономической деятельностью.

Цели конфедерации:

- Обеспечение защиты прав и представление интересов своих членов в государственных и иных органах, международных организациях;
- Участие в законопроектной деятельности;
- Развитие межрегиональных связей;
- Интегрирование предпринимательства Беларуси в мировую экономическую систему;
- Развитие системы социального партнерства, диалога между бизнесом, властью и обществом;
- Содействие экономическим реформам, нацеленным на повышение эффективности экономической деятельности субъектов хозяйствования.

В рамках РКП создаются деловые структуры:

- Палата экспортеров
- Палата импортеров
- Палата товаропроизводителей
- Палата инвесторов
- Гильдия придорожного сервиса
- Ассоциация торговых предприятий
- Центр защиты прав собственности, предпринимателей, руководителей.

ул. Серафимовича, 11, к. 115
220033, г. Минск, Беларусь
Тел./факс +375 17 298 24 47

Приоритетные направления деятельности СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» на 2009-2012гг.

1. Ежегодное формирование и продвижение Национальной платформы бизнеса Беларуси.
2. Активное участие в решении региональных проблем предпринимателей, включение основных региональных проблем в текст «Национальной платформы бизнеса Беларуси».
3. Расширение сети экспертов от делового сообщества и улучшение координации их деятельности. Создание интегрированной Республиканской сети экспертов при СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства».
4. Обеспечение представительства и конструктивного деятельного участия в общественно-консультативных советах и рабочих группах, созданных органами власти и управления на республиканском и местном уровнях.
5. Укрепление взаимодействия с представительствами, миссиями международных экономических и экспертных организаций (МФК, ВБ, ЕБРР, ЕК, МФ, ООН, СНГ и др.), аналитическими центрами в стране и за рубежом по вопросам изучения состояния деловой среды, делового климата в Республике Беларусь и инвестиционной привлекательности Республики Беларусь и конкурентоспособности национальной экономики.
6. Поддержка рабочих контактов с дружескими и партнерскими бизнес-ассоциациями ЕС, США, СНГ и др. с целью получения опыта и информационных ресурсов по механизмам и институтам развития делового климата и деловой среды в различных странах.

GSM +375 44 7509659
e-mail: s.u.l.business@gmail.com
www.rce-ale.org

Вступайте в бизнес-ассоциации Республики Беларусь!

№	Город	Бизнес-ассоциация	Тел./факс.	E-mail
1	Брест	ОО "Союз предпринимателей Брестской области"	(8 0162) 20-57-07	region_union@tut.by
2	Витебск	ОО "Ассоциация нанимателей и предпринимателей"	(8 0212) 37-36-13	vitebsk-anp@tut.by
3	Гомель	Общественная организация содействия развитию частного бизнеса "Единство"	(8 0232) 54-52-42	edinstvo@tut.by
4	Гродно	Общественное Объединение "Клуб предпринимателей"	(8 0152) 743-957	ookp@tut.by
5	Могилев	ОО предпринимателей Могилевской области	(8 0222) 25-11-26	allm_mg@mail.nsys.by
6	Минск	ОО "Минский столичный союз предпринимателей и работодателей"	(8 017) 298-24-38	souz@allminsk.biz
7	Минская область	Представительство ОО "МССПир" в г. Молодечно	(8 029) 604-41-36	eldiag@tut.by
8	Минск	СЮЛ "Республиканская конфедерация предпринимательства"	(8 017) 298-24-47	s.u.l.business@gmail.com

ПРОЕКТ «НАЦИОНАЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА БИЗНЕСА БЕЛАРУСИ-2010. НОВЫЙ КУРС БИЗНЕСА И ВЛАСТИ»

Окончание. Начало на 2-й стр.

Для реализации Национальной платформы бизнеса Беларуси-2010 будут использоваться следующие механизмы и инструменты:

- * организация работы Координационного совета по продвижению Национальной платформы бизнеса Беларуси;
- * налаживание скоординированной работы всех действующих общественных объединений предпринимателей, советов по предпринимательству при органах власти, отраслевых и региональных бизнес-ассоциаций по вопросам реализации положений Платформы;
- * открытое информационное сопровождение всех этапов продвижения положений и предложений Платформы;
- * подготовка поправок и предложений в существующие и готовящиеся нормативные правовые акты, представление их в органы государственной власти и управления;
- * участие в консультациях с органами государственной власти, в том числе в заседаниях рабочих групп, межведомственных комиссиях и общественных советах;
- * согласование позиции бизнес-сообщества посредством консультаций, круглых столов, опросов, общественного и корпоративного диалога;
- * организация «фокус групп», аналитических или иных экспертных формирований для изучения мнения промышленников и предпринимателей по законодательным предложениям бизнес-сообщества;
- * представление позиции делового сообщества в органах законодательной власти посредством организации слушаний по про-

блемам предпринимательства в целом и по отдельным проблемам экономической политики;

- * организация постоянно действующих региональных дискуссионных площадок для малого и среднего бизнеса и предпринимателей, мониторинга ситуации в МСБ;
- * проведение акций антикоррупционной направленности, позиционирование бизнес-сообщества, как противника взяток, мошенничества и кумовства;
- * проведение экспертизы проектов законодательных актов на антикоррупционность;
- * поддержка предпринимателей в судебных спорах с органами государственного управления и контроля в случаях незаконного применения санкций;
- * проведение кампании в средствах массовой информации по поддержке законодательных инициатив бизнес-сообщества;
- * широкое распространение информационных ресурсов, размещение на веб-сайтах, информационных порталах материалов по представлению и защите интересов бизнеса Беларуси;
- * использование международных институтов для реализации национальных экономических интересов бизнес-сообщества страны, как частного, так и государственного бизнеса.

Сроки и особенности реализации предложений Платформы

Большинство предложений Платформы может быть реализовано в течение 2010 - 2011 годов. Выполнение некоторых предло-

жений может занять больше времени и продолжиться в последующие годы из-за сложности и инерционности административных процессов и особенностей согласования и принятия актов законодательства. Скорость изменений напрямую зависит от динамики и силы партнерства бизнеса и власти, от роста численности и общественного влияния бизнес-ассоциаций, а также от развития гражданского общества.

Бизнес Беларуси понимает вызовы антикризисной модернизации денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики. Мы настаиваем на взвешенных решениях, которые встроены в видение стратегии развития нашей страны. Понятно, что в течение одного года очень сложно добиться снижения инфляции до 3% годовых, сокращения государственных расходов до 30% ВВП или сокращения отчислений в Фонд социальной защиты до 20-25% от размера зарплаты. Тем не менее, затягивание процесса антикризисной адаптации приносит пользу не малому бизнесу, а монополиям и олигополиям, которые активно пользуются административным ресурсом.

При выработке Платформы-2010 бизнес Беларуси учитывает также сложное финансовое положение правительства, недостаток ресурсов в банковской сфере и на счетах у предприятий. Наши предложения нацелены на скорейшую ликвидацию этого дефицита, на минимизацию социальных издержек для наиболее уязвимых групп населения. Деловое сообщество готово активно включиться в процесс выработки конкретных актов законодательства, государственных программ по модернизации основных государственных, экономических и общественных институтов Беларуси.

НАПРАВЛЯЙТЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ В ПРОЕКТ «НАЦИОНАЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА БИЗНЕСА БЕЛАРУСИ-2010» S.U.L.BUSINESS@GMAIL.COM

Прямая речь

Владимир КАРЯГИН: «ЦЕЛЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЫ БИЗНЕСА БЕЛАРУСИ-2010: УЛУЧШЕНИЕ ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ, КОНСОЛИДАЦИЯ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА, РАЗВИТИЕ ПОЛНОЦЕННОГО ДИАЛОГА БИЗНЕСА И ВЛАСТИ, РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА»

Окончание. Начало на 1-й стр.

2. Консолидация делового сообщества на основе совместного определения основных направлений и проблем развития национальной конкурентоспособной экономики, предпринимательства, государства и общества;
3. Представление конкретных, четко сформулированных предложений по развитию предпринимательства и деловой среды;
4. Развитие диалога бизнеса и власти. Создание условий и механизмов развития социального и частно-государственного партнерства;
5. Повышение эффективности деятельности общественно-консультативных советов, межведомственных комиссий и рабочих групп, созданных при органах государственной власти и управления, в работе которых принимают участие представители бизнес-ассоциаций.

- Когда Национальная платформа бизнеса Беларуси-2010 будет представлена вниманию общественности?

- Это произойдет в середине марта. 3 февраля стартовала кампания по обсуждению и доработке Проекта Национальной Платформы бизнеса Беларуси-2010. В ходе кампании проект Платформы направлен представителям бизнеса и власти. 3 марта проект Платформы будет обсуждаться на Ассамблее деловых кругов «Предпринимательство Беларуси - обеспечение роста и развития». Традиция проведения высших экономических форумов предпринимателей основана 1 февраля 1991 года. В нынешней ассамблее, как и в предшествующих, примут участие члены Минского столичного союза предпринимателей и работодателей, а также других бизнес-ассоциаций, входящих в состав Республиканской конфедерации предпринимательства, — из Витебска, Бобруйска, Гомеля, Гродно, Могилева, Лиды, Молодечно, Новополоцка. По традиции в работе ассамблеи примут участие представители дипломатическо-

го корпуса, высших учебных заведений, научных и аналитических центров, банков, международных экономических и финансовых организаций, аккредитованных в Республике Беларусь. Приглашены руководители министерств и ведомств, свободных экономических зон, Совета Республики и Палаты Представителей Национального Собрания Республики Беларусь, Администрации Президента Республики Беларусь, Комитета Государственного контроля, Национального Банка Республики Беларусь, Генеральный прокурор Республики Беларусь, представители Высшего хозяйственного суда, Конституционного и Верховного судов, деловых средств массовой информации, члены Общественно-консультативного совета при Администрации Президента Республики Беларусь и других общественно-консультативных органов.

На ассамблее начнется заключительный этап работы над проектом Платформы. Все конструктивные мнения, прозвучавшие в ходе выступлений на ассамблее, войдут в

текст Платформы. Кроме того, содержание Платформы будет дополнено предложениями из писем, которые будут поступать в Координационный совет в течение двух недель после проведения ассамблеи.

Для того, чтобы в обсуждение проекта включилось как можно больше участников, текст его размещен сегодня в газете «Союз предпринимателей». Познакомиться с текстом проекта Платформы можно также на бизнес-портале www.allminsk.biz. Принимайте участие в обсуждении проекта на форуме.

«Национальную платформу бизнеса Беларуси» создают сами предприниматели, то есть вы, уважаемые читатели газеты «Союз предпринимателей». Мы обращаемся ко всем, кому не безразлично, как будет развиваться предпринимательство Беларуси, кто, опираясь на собственный опыт ведения бизнеса, может внести ценные идеи в текст дорожной карты белорусского бизнеса:

направляйте свои предложения в «Национальную платформу бизнеса Беларуси-2010» на адрес: S.U.L.BUSINESS@GMAIL.COM с пометкой «НПББ-2010».

Любовь СВЕТАНОВА

ОО «МИНСКИЙ СТОЛИЧНЫЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ» - СОЮЗ ИДЕЙ И ОПЫТА

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ СОЮЗА

1. Реализация положений Национальной Платформы бизнеса Беларуси.
2. Вовлечение в деятельность Союза целеустремленных, активных, социально ответственных, учредителей и руководителей перспективных предприятий и ИП г. Минска и Минской области.
3. Усиление защиты прав и интересов членов Союза - владельцев, специалистов и ИП г. Минска и Минской области. Развитие взаимодействия с Гражданским обществом.
4. Развитие и повышение качества услуг членам Союза и его партнерам для обеспечения их деятельности.
5. Развитие деловой сети членов Союза, различных форм сотрудничества между партнерскими предприятиями, кооперации и субконтракции, социальной ответственности бизнеса (КСО) в рамках сети «Глобального договора».
6. Содействие развитию антикризисного управления, финансовому оздоровлению предприятий.
7. Содействие развитию доступа к финансированию проектов членов Союза и планам развития возможностей партнерских предприятий.
8. Участие Союза в международных проектах, развитие различных форм международного сотрудничества и инвестиционной деятельности.

9. Организационное развитие Союза - обеспечение роста членской базы Союза, создание отделений Союза в 9 районах г. Минска и 15 районах Минской области, усиление деятельности отраслевых координационных советов, деловых групп и сообществ.

10. Развитие эффективного взаимодействия с государственными органами власти и управления (особенно с Мингорисполкомом и Миноблсполкомом, советами депутатов), развитие системы частно-государственного и государственно-частного партнерства, участие в проектах развития социально-экономических проектах столичного региона и г. Минска как столицы Республики Беларусь, усиление её привлекательности как одной из мировых столиц.

ОО «МССПР» включает в свой состав предпринимателей, учредителей и руководителей предприятий различных форм собственности. Является членом СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства», СНО «Конфедерация промышленников и предпринимателей (наимателей)», Белорусской торгово-промышленной палаты, Консультативно-координационного совещания деловых сообществ, Европейской конфедерации ассоциаций малых и

средних предприятий (СЕА-РМЕ), Клуба Познаньского Всемирного торгового центра (WTC-Poznan).

Инициатор создания «Национальной платформы бизнеса Беларуси».

Оказываем своим членам юридическую поддержку, защищаем их права, представляем интересы членов Союза в органах государственной власти, в контролирующих и судебных инстанциях.

Оказываем помощь в поиске новых деловых контактов, инвестиционных проектов, продвижении продукции и товаров на белорусском и других рынках; осуществляем информационное и маркетинговое сопровождение, подтверждаем репутацию белорусских фирм, достойно зарекомендовавших себя и свой бизнес.

Проводим консультации и обучающие семинары по основным аспектам ведения хозяйственной деятельности.

Организуем заседания учреденных Клубов: директоров (СДК - Столичный клуб директоров), бухгалтеров, кредиторов, деловых женщин, Международного трейдинга-клуба, «Бизнес-старт».

Иницилируем и координируем работу отраслевых комитетов, советов и аналитических групп по вопросам совершенствования системы регулирования хозяйственной деятельности.

Участвуем в экспертно-проектной деятельности, формируя оптимальные предложения по созданию правовых, финансовых и организационных условий для развития частной инициативы в республике.



Реклама

ОДО «Компания-5»

Есть вопрос?
Кассовые аппараты, весы:
www.company-5.of.by

(017) 2924404,
2923053,
2098005

УНН 100017838

 СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ	Учредители: Союз юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства», Общественное объединение «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей», Общество с дополнительной ответственностью «Центр поддержки предпринимательства «Центр XXI век».	 Отпечатано в типографии ОДО «Знамяне» г. Минск, ул. Корженевского, 14. ЛП №02330/0150475 от 25.02.2009г. Тираж 6000 экземпляров. Заказ № 135 Дата выхода 10.02.2010г. Подписано в печать 15".
Газета зарегистрирована в Министерстве информации Республики Беларусь. Регистрационное удостоверение № 53 выдано 2 марта 2009 года. Редакторы — Борис ЗАЛЕССКИЙ, Любовь ЧЕРНЫШЕВА	Редакция газеты «Союз предпринимателей» 220033, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Серафимовича, 11, к. 114. Тел./факс: (+375-17) 298-24-46, 298-24-38. Тел. моб.: (+375-29) 572-83-64. E-mail: news@allminsk.biz ; reklama@allminsk.biz Http://www.allminsk.biz Главный редактор — Галина ИЛЬЯЩУК.	