



СОЮЗ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

№ 8 (23)
Июль, 2010 г.

Газета Союза юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства»,
Общественного объединения «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей»,
Общества с дополнительной ответственностью «Центр поддержки предпринимательства «Центр XXI век»

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ, ВСТУПАЙТЕ В БИЗНЕС-АССОЦИАЦИИ ДЛЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ВАШИХ ИНТЕРЕСОВ!

По итогам отчета «Ведение бизнеса-2010» Беларусь была признана одной из стран-лидеров по количеству проведенных реформ в сфере регулирования предпринимательской деятельности и произведенному ими эффекту.

В том, что сейчас Беларусь занимает 58-ю позицию в рейтинге Всемирного банка по сравнению с 115-м местом в 2007 году, есть прямая заслуга бизнес-ассоциаций, входящих в состав СЮЛ «РКП», которые, начиная с 2006 года, ежегодно инициируют и координируют разработку «Национальной платформы бизнеса Беларуси», а затем ведут целенаправленную деятельность по её реализации. Наиболее ощутимые результаты по улучшению рейтинга были достигнуты Беларусью по 5 из 10 показателей отчета Всемирного банка: регистрация предприятий, регистрация собственности, обеспечение исполнения контрактов, наем рабочей силы, получение разрешений на строительство. Несовершенство этих позиций ежегодно отражалось в НПББ, при этом выдвигались конкретные предложения по их улучшению.

В деловом климате Беларуси еще достаточно слабых мест. К ним, в частности, относятся налогообложение, по которому наша республика занимает 183-е место, международная торговля, кредитование, защита инвесторов. В «НПББ-2010» содержится 112 предложений по совершенствованию бизнес-климата. Эксперты СЮЛ «РКП» подготовили и направили 40 адресных писем руководителям министерств, ведомств, парламентских комиссий, судов и контролирующих органов. В каждом письме содержится конкретные предложения из Платформы, решение которых находится в компетенции адресата. Такие письма являются канала-

ми для улучшения делового климата и одновременно одним из способов активизации диалога между бизнесом и властью.

Значимость «Платформы», как инструмента для развития взаимодействия между бизнесом и властью, невозможно переоценить. В «Платформе» этой теме посвящена глава IV - «Партнерство и доверие бизнеса

и власти». В первом пункте главы говорится о необходимости разработки и принятия в нашей республике Закона «О частно-государственном партнерстве». Важность этой меры понимают и во властных структурах. В программу июньского заседания Общественно-консультативного совета при Администрации Президента был поставлен доклад о частно-государственном пар-

тнерстве, с которым выступил председатель ОО «МССПР», председатель президиума СЮЛ «РКП» Владимир Карягин. По итогам заседания газета «Советская Беларусь - Беларусь Сегодня», № 135 (23524) напечатала интервью с Владимиром Карягиным, которое мы публикуем на первой странице нашего выпуска.

Нам, авторам этого специального выпуска, информирующего о ведущих бизнес-ассоциациях, входящих в состав СЮЛ «РКП», хотелось бы, чтобы наши уважаемые читатели — предприниматели, учредители, руководители предприятий, которые уже являются членами бизнес-ассоциаций, задумались о том, что лично они могут сделать для того, чтобы «Национальная платформа бизнеса Беларуси» оптимально отразилась на состоянии делового климата в нашей стране. Разумеется, каждый из вас, прочитав текст Платформы, размещенный на бизнес-портале www.allminsk.biz, найдет собственные ответы на этот вопрос. Мы будем благодарны, если вы поделитесь ими в письмах на адреса бизнес-ассоциаций. Мы ждем писем и от тех, кто пока еще не принял решения о вступлении в какой-либо предпринимательский союз. Очень высока вероятность того, что, увидев позитивные результаты своего участия в экспертной деятельности СЮЛ «РКП», вы поймете, что, благодаря вашему членству, увеличится экспертный потенциал белорусского предпринимательского сообщества, а это, в свою очередь, отразится на влиятельности этих организаций в диалоге с властями. Не менее важно и то, что членство в бизнес-ассоциациях укрепляет ваши собственные предпринимательские ресурсы, оптимизируя перспективы развития вашей компании.



НА СНИМКЕ: 6 июля 2010 г. Семинар для руководителей и специалистов предпринимательских объединений на тему «Укрепление организационного потенциала бизнес-ассоциаций Беларуси». Консультант Боб Харрис знакомит представителей ведущих предпринимательских объединений из Минска, Молодечно, Рогачева, из Брестской, Могилевской, Витебской и других областей республики с опытом работы американских коллег.

Пресс-центр ОО «МССПР».

ЧАСТНО-ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПАРТНЕРСТВО

В разных странах английский термин Public-Private Partnership (PPP) переводят как частно-государственное или частно-общественное партнерство и толкуют по-своему. Одни подразумевают под этим любое сотрудничество государства и бизнеса, включая поставку товаров для министерств, другие — воплощение с помощью частных инвестиций важных социальных проектов. Классический пример — скоростная автотрасса Москва - Санкт-Петербург. Государство выделило деньги, частные компании построили.

«Оттенки смысла не важны, суть понятна: государство и бизнес должны объединить усилия в решении важнейших экономических, социальных или инфраструктурных задач. Мы вплотную подошли к такому реформированию госуправления. Времени на раздумья больше нет», — полагает председатель ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей», председатель президиума СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» Владимир Карягин. Но как будет строиться диалог? Об этом — интервью Владимира Карягина, опубликованное в газете «Советская Беларусь - Беларусь Сегодня», № 135 (23524).

— Диалог, собственно, уже активно идет. Примерно три года назад Правительство стало, создавая рабочие группы и комиссии для решения насущных проблем, включать в них представителей бизнеса. И это правильно. В ряде стран любой человек может предложить проект закона, отработаны процедуры публичного рассмотрения и

есть примеры воплощения этих законов в жизнь.

У нас нормативные акты готовит очень узкий круг чиновников, зачастую они не учитывают (объективно не могут учесть) все жизненные перипетии. В итоге мы теряем время, деньги и конкурентоспособность. Как, например, было в начале года с арендной платой. Идея хороша: отвязать ставки аренды от курса евро, но, скажем, институт, в котором мы с вами беседуем, в итоге чуть не лишился лицензии на образовательную деятельность. У каждого учебного заведения есть норматив количества квадратных метров на студента. Для того, чтобы арендная плата не возросла, при ее расчете решили не учитывать коридоры. И спровоцировали абсурд: фактически площади, занимаемые институтом, не изменились ни на йоту, а по документам уменьшились. И таких примеров тысячи. В итоге сейчас готовится новый нормативный акт, но уже с учетом предложения бизнес-сообщества. Так должно быть всегда.

То же самое и с проектами: чем меньше затраты распределяются через бюджет, тем более эффективно управляемым становится государство. Инициатива снизу — дополнительный ресурс. Она порой дороже денег. Поэтому, на мой взгляд, все в стране должно быть обращено в сторону тех людей, которые создают. Нам предстоит включить механизмы привлечения и стимулирования частных инвестиций. В мире это активно происходит. Правительства передают в частную собственность или (что чаще) во временное долго- и среднесрочное владение и пользование компаниям объекты газового, энергетического хозяйства, водоснабжения и канализации, транспортных и коммуникационных систем, оставляя за собой право регулирования и контроля их деятельности.

СЮЛ «РЕСПУБЛИКАНСКАЯ КОНФЕДЕРАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Некоммерческая организация — Союз юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства» (РКП).

Цели конфедерации:

- Обеспечение защиты прав и представление интересов своих членов в государственных и иных органах, международных организациях;
- Участие в законопроектной деятельности;
- Развитие межрегиональных связей;
- Интегрирование предпринимательства Беларуси в мировую экономическую систему;
- Развитие системы социального партнерства, диалога между бизнесом, властью и обществом;
- Содействие экономическим реформам, нацеленным на повышение эффективности экономической деятельности субъектов хозяйствования.

Создаются деловые структуры:

- Палата экспортеров
- Палата импортеров
- Палата товаропроизводителей
- Палата инвесторов
- Гильдия придорожного сервиса
- Ассоциация торговых предприятий

Созданы центры:

- Центр межкультурного диалога
- Центр содействия экспорту
- Центр защиты прав собственности, руководителей и предпринимателей.

Приоритетные направления деятельности СЮЛ «РКП» на 2010-2012 гг.

1. Ежегодное формирование и продвижение Национальной платформы бизнеса Беларуси.
2. Активное участие в решении региональных проблем предпринимателей, включая основные региональные проблем в текст «Национальной платформы бизнеса Беларуси».
3. Расширение сети экспертов от делового сообщества и улучшение координации их деятельности. Создание интегрированной Республиканской сети экспертов при СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства».
4. Обеспечение представительства и конструктивного деятельного участия в общественно-консультативных советах и рабочих группах, созданных органами власти и управления на республиканском и местном уровнях.
5. Укрепление взаимодействия с представительствами, миссиями международных экономических и экспертных организаций (МФК, ВБ, ЕБРР, ЕК, МВФ, ООН, СНГ и др.), аналитическими центрами в стране и за рубежом по вопросам изучения состояния деловой среды, делового климата в Республике Беларусь и инвестиционной привлекательности Республики Беларусь и конкурентоспособности национальной экономики.
6. Поддержка рабочих контактов с дружескими и партнерскими бизнес-ассоциациями ЕС, США, СНГ и др. с целью получения опыта и информационных ресурсов по механизмам и институтам развития делового климата и деловой среды в различных странах.

Продолжение на 2-й стр.

ул. Серафимовича, 11, к. 115
220033, г. Минск, Беларусь
Тел./факс +375 17 298 24 47

GSM +375 44 7509659
e-mail: s.u.l.business@gmail.com
www.rce-ale.org

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ, ВСТУПАЙТЕ В БИЗНЕС-АССОЦИАЦИИ

2 августа нынешнего года исполняется три года со дня подписания Учредительного договора о создании некоммерческой организации - Союза юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства». 23 августа исполнится три года со дня государственной регистрации этой организации Минским городским исполнительным комитетом.

СЮЛ «РКП» создана в ходе работы по развитию объединений предпринимателей, которая началась в рамках одноименного проекта Международной финансовой корпорации в Беларуси (ШАС), а также при одобрительной поддержке Европейской конфедерации ассоциаций малых и средних предприятий СЕА-РМЕ (г.Брюссель) и Центра международного частного предпринимательства при ТПП США (СІРЕ). Инициаторами создания одной из самых крупных бизнес-ассоциаций Беларуси стали ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей», областные бизнес-ассоциации Бреста, Витебска, Гродно, Могилева, Республиканский профсоюз «Садружнасць», региональные ЦПП, ряд фондов и общественных объединений. Сегодня в Конфедерацию входят 47 организаций: 20 бизнес-ассоциаций, 10 общественных объединений предпринимательства, 27 юридических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью.

Проводя работу по формированию деловой сети, члены СЮЛ наполняют её реальными проектами. По их инициативе развивается система субконтракции, создается автоматизированная информационно-аналитическая система. Благодаря эффективному обмену, анализу и распространению информации, обеспечивается рост экономических показателей на предприятиях, которые входят в деловую сеть, повышаются их финансовые результаты. Увеличивая информационное пространство, члены РКП создали постоянные площадки для обсуждения насущных проблем и потребностей бизнеса: веб-сайт www.rce-ale.org, газету «Союз предпринимателей», а также республиканские селекционные совещания, которые проводятся в первых числах каж-

дого месяца с участием руководителей, специалистов бизнес-ассоциаций, предпринимателей, журналистов и представителей властных структур.

Еще до того, как объединиться в СЮЛ «РКП», ведущие бизнес-ассоциации развернули многостороннюю работу по созданию «Национальной платформы бизнеса Беларуси». В сущности, НПББ и стала той объединяющей идеей, на основе которой была создана Республиканская конфедерация предпринимательства. Именно она сыграла роль импульса к объединению столичной и региональных бизнес-ассоциаций Беларуси. Совместная деятельность бизнес-ассоциаций, входящих в состав СЮЛ «РКП», по развитию, продвижению и реализации Платформы способствовала тому, что полное и частичное внедрение более 150 предложений «Национальной платформы бизнеса Беларуси» разных лет (2006г. -2009г.) уже позволило сократить административное бремя на бизнес примерно на 5% ВВП, сохранить более 70 тысяч рабочих мест, создать не менее 20 тысяч новых и привлечь в страну дополнительно более \$300 млн. иностранных инвестиций.

Объединив усилия, члены СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» содействуют развитию регионально-отраслевого бизнеса, защищают права предпринимателей и представляют их интересы в государственных органах и международных организациях, занимаются экспертно-проектной деятельностью, вносят вклад в развитие межрегиональных связей, участвуют в процессе интегрирования белорусского предпринимательства в мировую экономическую систему.

Указанные читатели, вы тоже можете внести свой вклад в эту работу, вступив в ту или иную бизнес-ассоциацию. Читайте наши выпуски. В них мы рассказываем об организациях, входящих в состав СЮЛ «РКП», а вы можете выбрать те из них, которые для вас ближе не только географически, но, прежде всего, по настроению и целям.

Пресс-центр ОО «МССПир»

ОБЩЕСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

г. Могилев, ул. Ленинская, 21, тел. (+375222)25-88-41, факс (+375222)25-82-33, 8(029)745-10-45, 345-10-45
e-mail: mop_kozlovskaya@tut.by, mop_tatiana@mail.ru Skype: ktn-tania

Некоммерческая организация основана в октябре 2003 года. Учредителями Объединения выступили руководители предприятий всех форм собственности и индивидуальные предприниматели. Объединение предпринимателей Могилевской области объединяет учредителей, руководителей предприятий, индивидуальных предпринимателей г.Могилева и области. Руководящим органом Объединения предпринимателей является правление, которое состоит из 9-ти представителей бизнеса, членом организации. Членская база организации составляет 120 человек.

Миссия:

Общественное объединение предпринимателей Могилевской области способствует развитию бизнеса в Могилевской области путем предоставления представителям бизнеса (членам организации) консультационных, информационных, юридических, образовательных услуг, защиты интересов бизнеса в органах местной и республиканской власти и в контролирующих органах. Общественное объединение предпринимателей Могилевской области - ключевое звено между бизнесом и властью, объединяющее представителей бизнеса Могилевской области.

Цель:

- повышение статуса организации в регионе;
- создание благоприятной деловой сети, где предприятия и индивидуальные предприниматели могут развивать и укреплять свою деятельность.

Основные направления деятельности:

- защита прав и представление интересов членом нашей организации в органах власти и контролирующих органах;
- защита представителей бизнеса от необоснованных претензий потребителей;
- подготовка и представление предложений по поводу разрабатываемых и принятых нормативных актов, регулирующих развитие предпринимательства.

Услуги:

- оказание помощи по открытию и ведению бизнеса;
- консалтинг в сфере минимизации налогообложения;
- консультации в области бухгалтерского учета и налогообложения;
- сопровождение процесса проведения проверок;
- разбор актов проверок на предмет обоснованности штрафных санкций, составление возражений по актам проверок, написание писем, запросов, ходатайств;
- юридические консультации;
- оказание помощи в нахождении партнеров по бизнесу в Республике Беларусь и за рубежом.

Обучение:

- **консультационные курсы-тренинги** по ведению бухгалтерского учета на предприятиях, у индивидуальных предпринимателей, с применением новых интерактивных методик, не имеющие аналогов в Республике Беларусь. В ходе прохождения данного курса ученики не пишут традиционно конспект, обучение идет в ак-

тивной форме общения преподавателя и учеников, во время курса рассматриваются вопросы ведения бизнеса при осуществлении различных видов деятельности, даются консультации и рекомендации по организации бизнеса в каждом конкретном случае.

На второй день занятий ученики составляют бухгалтерские проводки с применением плана счетов бухгалтерского учета.

За время курсов ученики на основе сквозного примера заполняют учетные бухгалтерские документы, рассчитывают налоги с выходом на баланс и главную книгу.



На снимке: 9 июля 2010 г. Менеджер Программ по Восточной Европе и Евразии Центра Международного Частного Предпринимательства ТПП США (СІРЕ) Елена Сухир вручила сертификат участника семинара «Укрепление организационного потенциала бизнес-ассоциаций Беларуси» председателю Общественного объединения предпринимателей Могилевской области ТАТЬЯНЕ КОЗЛОВСКОЙ, заместителю председателя Высшего координационного совета СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства».

В процессе курса-тренинга учащиеся полностью осваивают бухгалтерский учет с нуля, вплоть до того, что должен знать главный бухгалтер организации.

90% наших выпускников работают главными бухгалтерами на предприятиях, и у индивидуальных предпринимателей. Среди выпускников есть бухгалтеры-предприниматели, которые занимаются оказанием бухгалтерских услуг, или работают аудиторами.

Тренером данного курса является Козловская Татьяна Николаевна бухгалтер-практик, председатель Общественного объединения предпринимателей Могилевской области, представитель Белорусской ассоциации бухгалтеров.

- **семинары** по различным, актуальным темам юридическому и экономического плана ведения бизнеса, изменениям законодательства;
- **тренинги** по личностному росту.
- осуществляется информационная и законодательная поддержка представителей бизнеса, членом Объединения.

ЧАСТНО-ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПАРТНЕРСТВО



— В России уже начали продавать водопроводы и теплотрассы в частные руки. Даже иностранцам отдадут. Но вы видели репортажи о пикетах жителей небольших российских городов, где подобные эксперименты обернулись ростом тарифов?

— Россия в этом смысле не показательный пример. Это — страна с избыточными углеводородными ресурсами, у нее большая территория, монополизм, коррупция. Клубок проблем. И там ведь только начинают развивать частно-государственное партнерство. В идеале все компании в ЖКХ, например, должны быть частными, работающими самостоятельно без участия государства. Мы к этому придем. Рано или поздно.

— Этого уже много лет тщетно добивается Министерство жилищно-коммунального хозяйства. Однако частные ЖЭСы можно пересчитать по пальцам одной руки. Не идет в эту сферу бизнес.

— Значит, не созданы условия, законодательная база, механизмы и стимулы. Мало только говорить: занимайтесь производством! У нас 9 тысяч малых предприятий заняты выпуском продукции, между прочим, на хорошем технологическом уровне. И что? Они же просто бедствуют. Нормативная база тяжела, у них огромное количество лишних затрат. Недавно на одном побывал. 20 с небольшим работников. Двое заняты обоснованием цен плюс 4 бухгалтера. Предприятие успевае зареботать только на аренду и зарплату, которая не дотягивает до средней по Минску. Это нормально? С января по октябрь наши частные компании работают на государство и только три месяца на себя. В других странах «день свободы от налогов» отмечают в середине года, и полгода предприниматель имеет возможность зарабатывать себе средства на развитие и расширение дела. Мы только сейчас начали предметный диалог об упрощении налогового законодательства. А нужна еще система поддержки частной инициативы не только фирмы, но и любого человека.

— С чего начнем?

— Одна из приоритетных сфер - инновации. Расходы на научные исследования и разработки у нас сос-

Окончание. Начало на стр.1

тавляют лишь 1 процент ВВП. По показателю инновационного развития мы (69-е место) отстали от Казахстана (68-е), России (61-е), Украины (51-е). У нас всего 10 процентов технологий пятого и шестого (самого современного) уклада, в то время как в развитых странах по таким технологиям создается более 50 процентов ВВП.

Между тем есть и у нас прецедент. Пилотный проект — Парк высоких технологий. IT-компании расширяют производство конкурентной продукции. Классический пример успешного частно-государственного партнерства, возникшего, к слову, не на пустом месте. При СССР Минск был одним из 5 математических центров, а БГУИР готовил высококлассных специалистов в области информатики и вычислительной техники. Но надо идти дальше, вовлекая бизнес в орбиту инновационно-технологического развития экономики. К сожалению, в программе инновационного развития — сплошь предприятия и организации госсектора. Хотя, на мой взгляд, именно частный бизнес с его мобильностью и гибкостью способен достичь куда больших результатов.

Помню, как тогдашний заместитель главы Администрации Президента Александр Попков дал нам список убыточных колхозов с просьбой помочь найти им новых собственников. Я тогда ответил: никто не возьмет, если не создадим условия. Пришлось инициировать более 70 нормативных актов. Дело сдвинулось. Недавно я побывал в одном из присоединенных колхозов. 5 тысяч гектаров земли. Выращивают осетров, построили добротные фермы, теплицы. 300 человек работают. Получают хорошую зарплату. Чем плохо? Предприятие развивается, и государство больше в него не вбухивает миллиарды рублей. Под Логойском на месте развалившихся хозяйств, где дорог подъездных не было, появились современные застройки, базы отдыха. А сельские усадьбы? Более 800 их уже по стране. Их хозяева стали активно интересоваться историей своего края, для гостей бабушки поют народные песни в национальных костюмах. Чем плохо? Это — наши лучшие примеры частно-государственного партнерства. Люди зарабатывают деньги и тут же вкладывают их в дальнейшее благоустройство своей земли. Дело за малым: все лучшее — развивать.

Азлита Сьюлжина,

«Советская Беларусь - Беларусь Сегодня»,
№ 135 (23524).

КООРДИНАТЫ ЧЛЕНОВ СЮЛ «РКП»

Минская область	Представительство ОО «МССПир» в г. Молодечно	(8 029) 604-41-36	eldiag@tut.by
Борисов	ООО «Борисовский центр поддержки предпринимательства»	(8 029) 140-82-07	bcpp@tut.by
Бобруйск	ЗАО ЦПП «Интеллект-консалт»	(8 029) 622-87-90	market@intellcons.com
Бобруйский район	Фермерское хозяйство «Белая Русь»	(8 029) 162-50-84	s18759272@yandex.ru
Гродно	Гродненская областная ассоциация фермеров	(8 029) 699-97-02	grodno@fermer.by
Минск	Белорусский профсоюз работников различных форм предпринимательства «Садружнасць»	(8 029) 851-73-71	sadrugnast@fpb.by
Минск	Международное общественное объединение художников и искусствоведов «Мастер»	(8 029) 639-94-87	master-art@tut.by
Минск	ОДО Центр поддержки предпринимательства «Центр XXI век»	(8 029) 323-71-82	souz@allminsk.biz
Минск	Белорусское общественное объединение фермеров	(8 029) 629-33-06	
Минск	Потребительский кооператив «Консультационно-финансовый центр «Взаимопомощь»	(8 029) 654-45-24	ovk-minsk@mail.ru
Мозырь	ООО «Бизнесцентр»	(8 029) 690-01-57	mozyrbc@mail.ru
Рогачев	Рогачевское общественное объединение «Предприниматель»	(8 029) 649-30-37	lana_777@tut.by

ДЛЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ВАШИХ ИНТЕРЕСОВ!

ОБМЕН ОПЫТОМ НА СЕМИНАРЕ ДАЛ СТИМУЛ К КАЧЕСТВЕННОМУ НОВОМУ ЭТАПУ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-АССОЦИАЦИЙ

С 6 по 9 июля представители ведущих предпринимательских объединений из Минска, Молодечно, Рогачева, из Брестской, Могилевской, Витебской, Гродненской, Гомельской областей, входящих в состав Союза юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства» (СЮЛ «РКП»), проходили обучение на семинаре «Укрепление организационного потенциала бизнес-ассоциаций Беларуси». Семинар был организован и проводился при участии Торгово-промышленной палаты Саратовской области (Россия) и Центра Международного Частного Предпринимательства ТПП (СІРЕ, США). Знакомим вас с хроникой семинара.

6 июля руководители и специалисты бизнес-ассоциаций познакомились с опытом работы американских и российских коллег по таким направлениям, как цели и значение, концепция и структура, организационная структура и управление в бизнес-ассоциациях. В рамках семинара состоялась презентация программы Саратовской торгово-промышленной палаты по противодействию коррупции. Ведущим сессий сегодня были консультант Боб Харрис, старший вице-президент ТПП Саратовской области Юлия Назарова. Модератор встречи — менеджер Программ по Восточной Европе и Евразии Центра Международного Частного Предпринимательства Елена Сухир.

7 июля участники семинара рассмотрели темы «Услуги - составляющая финансовой стабильности и организации», «Членская база как источник финансовой стабильности», «Поиск и организация новых видов услуг», «Финансы и бюджет бизнес-ассоциаций», «Разработка системы льгот и услуг». В рамках сессии «Обмен идеями» представители бизнес-ассоциаций рассказали об опыте сотрудничества с предпринимательским сообществом и СМИ. Старший вице-президент Торгово-промышленной палаты Саратовской области Юлия Назарова рассказала о взаимодействии ТПП с бизнес-ассоциациями и властью, поделилась опытом ТПП по защите прав и представлению интересов бизнеса. В ходе вечерней сессии Юлия Назарова познакомила слушателей с опытом работы ТПП по борьбе с коррупцией.

8 июля состоялись сессии «Стратегия и тактика создания и развития имиджа бизнес-ассоциации», «Создание бренда и коммуникация», «Как продемонстрировать общественности значимость вашей бизнес-ассоциации», «Оценка деятельности бизнес-ассоциации», «Оценка эффективности работы по формированию общественного мнения». Проанализировав возможности повышения эффективности своих бизнес-ассоциаций, слушатели выявили резервы, использование которых позволит бизнес-ассоциациям выйти на новый этап развития. Вечером состоялся торжественный ужин, участники которого поздравили с юбилеем заместителя исполнительного директора ОО «Ассоциация нанимателей и предпринимателей» Витебской области Нину Григорьевну Лукьянову. (Интервью с юбиларом читайте в нашем следующем номере).

9 июля в ходе сессии «Стратегическая направленность бизнес-лидера», которую провел консультант Боб Харрис, рассмотрены вопросы о постановке реалистичных целей, о совершенствовании планов через разработку стратегий, о распределении задач, включились в поиск новых критериев оценки деятельности своих организаций.

Старший вице-президент ТПП Саратовской области Юлия Назарова провела сессию «Позиционирование организации как лидера делового сообщества», во время которой участники семинара проанализировали лидерские стратегии своих бизнес-ассоциаций. Затем состоялась «мозговая штурм», в ходе которой участники определяли свои представления об оптимальном портрете руководителя. Семинар завершился торжественной церемонией вручения сертификатов, подтверждающих, что их обладатели успешно прошли обучение на четырехдневном семинаре «Укрепление организационного потенциала бизнес-ассоциаций Беларуси». По общему мнению участников обучения, семинар сыграл стимулирующую роль в развитии бизнес-ассоциаций.

Пресс-центр ОО «МССПР»

ГРОДНЕНСКОЕ ОБЛАСТНОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ «КЛУБ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ»

г.Гродно ул. Ожешко, 49 - 31а, тел. 8(0152) 743-957

Председатель правления Гродненского областного ОО «Клуб предпринимателей» Иван Илькевич:

Гродненское областное общественное объединение «Клуб предпринимателей» зарегистрировано в январе 2000 года. В его состав входят предприниматели Гродненщины. У истоков объединения — одиннадцать инициативных, масштабно мыслящих бизнесменов, в основном руководители частных предприятий малого и среднего бизнеса Гродно, Гродненского и Новогрудского районов. Миссия — содействие рыночным реформам, становлению и развитию негосударственного сектора экономики в Гродно, Гродненском районе и области. Главные цели — активизация деловой и общественной инициативы членов Объединения, представление их интересов и защита прав, организационная и практическая работа по привлечению иностранных инвестиций, в том числе через регистрацию субъектов хозяйствования в Свободной экономической зоне «ГродноИнвест».



В состав объединения входят 82 субъекта хозяйствования. Каждый из них может обращаться с вопросами к нашим сотрудникам и специалистам, работающим на общественных началах, как по телефону, так и при личной встрече. Члены Объединения регулярно получают информацию об основных новшествах и изменениях в законодательстве, касающихся правил ведения бизнеса, о работе коллег из других областей республики через информационный бюллетень «Гродненский коммерсант».

В 2003 года Общественному объединению «Клуб предпринимателей» Департаментом по предпринимательству Министерства экономики Республики Беларусь присвоен статус Центра поддержки предпринимательства (ЦПП). Мы — единственное Объединение предпринимателей в Республике Беларусь, имеющее этот статус. Он позволяет нам оказывать как на бесплатной, так и на платной основе услуги не только членам Объединения, но и другим предпринимателям.

Одна из главных задач Объединения — налаживание делового взаимовыгодного общения представителей частного бизнеса Гродненщины как между собой, так и с деловыми кругами ближнего и дальнего зарубежья. Объединением систематически проводится ра-

бота по поиску иностранных партнеров и инвесторов. Имеются конкретные результаты. Подписаны договоры: «О сотрудничестве между тремя работодателями: Союзом работодателей Суленцинского повята (Польша), Союзом поощрения экономического развития района Одер-Шпрее (Германия) и гродненским Общественным объединением «Клуб предпринимателей»; «О сотрудничестве между Союзом работодателей города и гмины Каргова (Польша) и гродненским Общественным объединением «Клуб предпринимателей».

Установлены контакты с экономическими службами некоторых посольств и консульств иностранных государств в Беларуси: Консульствами Польши и Литвы в Гродно, Посольством Франции в Минске. С ними регулярно проводится обмен информацией по вопросам бизнес-сотрудничества, поиска партнеров и инвесторов.

В частности, Объединением в г. Гродно на базе Центра оздоровления «Озерный» Национального Банка Республики Беларусь была проведена IV Белорусско-польско-немецкая Конференция союзов работодателей «Белорусско-польско-немецкое сотрудничество: возможности, реалии, перспективы». В работе данной Конференции приняли участие более 130 представителей бизнеса и политики, в том числе 78 бизнесменов и политиков Польши и Германии. В работе Конференции принимали участие депутаты Парламента Беларуси, Сейма Польши и Бундестага Германии.

Организована стажировка представителей малого бизнеса Гродненщины на смежных предприятиях Германии. Первая группа строителей проходила стажировку с 21 по 25 июня нынешнего года.

Выполнить намеченные задачи и успешно осуществить свою миссию по поддержке и продвижению интересов малого и среднего бизнеса в нынешних условиях далеко не просто. В сложных условиях работают и индивидуальные предприниматели, и юридические лица. Для успешных результатов требуются не только значительные финансовые затраты, но и вложения огромного количества времени и нервов. Только объединившись в общественные организации — Объединения, Ассоциации, Союзы — малый и средний бизнес сможет выжить в современных условиях. Предпринимателям пора, наконец, понять, что «спасение утопающего — дело рук самого утопающего». А мы, представители общественных организаций частного бизнеса Беларуси, должны сделать все, чтобы уважаемые предприниматели, владельцы бизнеса смогли понять это как можно раньше. Успехов нам всем!

ОБЩЕСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ «БРЕСТСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ЦЕНТР СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ АГРОЭКОТУРИЗМА «АГРОЭКОТУР»

г. Брест, ул. Лейтенанта Рябцева, 104, тел. (+375162)20-28-03
e-mail: agroecotour@tut.by, nkarpinchyk@gmail.com

Объединение создано в декабре 2009 года. Включает в свой состав индивидуальных предпринимателей, учредителей и руководителей частных предприятий, владельцев агроусадб, дизайнеров, архитекторов.

Основные направления:
- содействие укреплению и развитию агроэкологической деятельности;
- проведение мероприятий, направленных на поддержание экологической чистоты в Брестской области;
- привлечение туристических потоков.

Миссия: содействие созданию совершенной и развитой инфраструктуры отдыха на территории Брестской области.

Задачи:
- Содействие укреплению и развитию материальных, организационных, правовых условий агроэкологической деятельности

- Создание системы поддержки инициативы ведения предпринимательской деятельности в агроэкологической сфере

- Проведение мероприятий, способствующих поддержанию экологической чистоты в рекреационных зонах Брестской области

- Содействие привлечению туристических потоков в Брестскую область из других регионов Республики Беларусь и из-за рубежа

Основные методы:
- проведение заседаний, круглых столов, семинаров, деловых встреч, совещаний, для решения проблем и поиска путей развития частного бизнеса в сфере агроэкологической.

Нина КАРПИНЧИК, исполнительный директор ОО «Брестский областной центр содействия развитию агроэкологической деятельности «Агроэкотур»:

«Наша главная задача — помогать хозяевам усадеб решать проблемы, с которыми они сталкиваются, организуя деятельность своих агроусадб. В этой области еще много вопросов не решено. Да, Указ

№ 732 декларирует деятельность в этой сфере как таковую, но пока нет нормативных документов, адаптированных непосредственно под агроэкологическую деятельность и регламентирующих эти услуги. Например: хозяин принимает у себя гостей, кормит их, устраивает баню, но у гостей не было в планах остаться на ночь, и они после всего этого уезжают. А по определению агроэкологической, ночлег должен быть. Налоговики, соответственно, предъявляют хозяевам претензии, мол, занимаетесь незаконной предпринимательской деятельностью. И подобных вопросов, решение которых сами хозяева отрегулировать не в состоянии, много. Для этого требуется профессиональный подход. Его и будет обеспечивать наше объединение. Одной из задач ОО «Агроэкотур» является также выстраивание четких партнерских отношений владельцев усадеб с туристическими предприятиями. На сегодняшний день их сотрудничество с турфирмами и агентствами носит эпизодический характер. Не хватает объединяющего звена. Этот пробел наше общественное объединение намерено восполнить семинарами и тренингами по различным вопросам в сфере агроэкологической. Несколько семинаров мы уже провели. Один из них проходил в рамках выставки «Содружество» и был посвящен важнейшей теме — «Реклама и маркетинг агроэкологической деятельности». Мы поняли, что именно эта тема является сейчас самой актуальной, проанализировав итоги специализированной выставки «Туризм. Лето-2010». Выяснилось, что владельцы агроусадб оказались крайне не подготовлены к участию в выставке, не все понимают, как сделать свое участие результативным, нет опыта в рекламной деятельности. Поэтому посетители выставки не смогли получить исчерпывающую информацию о большинстве усадеб».



ОБЩЕСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ «АССОЦИАЦИЯ НАНИМАТЕЛЕЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ» ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

г. Витебск ул. Калинина, 14а тел. (0212)37-36-13, e-mail: vitesbk-anp@tut.by www.anp.vitesbk.by

Некоммерческая организация объединяет, начиная с 1994 года, на добровольной основе учредителей, руководителей частных предприятий, предпринимателей, специалистов различного профиля, имеющих общие интересы по развитию предпринимательства.

Включает в свой состав более ста представителей малых и средних предприятий, индивидуальных предпринимателей Витебска, 4 городов и 13 районов Витебской области.

Цели:
- содействие формированию правовых, социальных и экономических условий для устойчивого развития предпринимательства;
- развитие корпоративной солидарности и традиций успешного бизнеса.

Задачи:
- Представление интересов и защита прав членов ассоциации;

- Системный диалог с органами государственной власти и управления по совершенствованию законодательства, регулирующего деятельность субъектов хозяйствования;

- Участие в реализации областных, республиканских и международных программ и проектов по развитию предпринимательства;

- Привлечение членов Ассоциации к реформированию деловой среды;

Практическая помощь начинающим предпринимателям.

Наши перспективы:
- Расширение дисконтной системы между членами Ассоциации;
- Развитие деятельности фонда взаимного кредитования;
- Развитие международных контактов.

Заместитель исполнительного директора АНП Нина ЛУКЬЯНОВА: «Одним из важнейших направлений своей деятельности мы считаем содействие развитию бизнеса наших членов. Для этого, в частности, проводятся консультации по таким направлениям, как бухгалтер, внешнеэкономическая деятельность, бизнес-планирование, правовые вопросы, маркетинг, реклама, психология бизнеса, организация производства товаров и услуг. Для расширения спектра услуг создана сер-

висная компания. Для повышения профессиональной квалификации и для обмена опытом созданы Клуб бухгалтеров и экономистов и Клуб деловых женщин. Клуб деловых женщин работает уже 10 лет, в его состав входят 25 представительниц различных сфер малого бизнеса. Мы часто собираемся для того, чтобы обменяться опытом, помочь друг другу в решении каких-либо вопросов, обсудить то, что волнует, пообщаться и, в конце концов, отдохнуть, ведь бизнес-леди несут такую же ответственность за детей и семейный очаг, как и женщины, не занятые в бизнесе. Порой стрессовые ситуации одной преодолеть трудно, а у нас в клубе есть отличный психолог Лионна Футчик, руководитель центра психологической помощи «Лидоринка».

Мы стремимся к тому, чтобы малый и средний бизнес активно участвовал в совершенствовании законодательной базы, развивал полноценный диалог с местной властью и повышал свой имидж в обществе. В «Национальную платформу бизнеса Беларуси-2010» экспертами нашей ассоциации внесено 14 предложений — по сокращению административной и налоговой нагрузки, лицензированию и ценообразованию, арендным отношениям и защите прав собственников. Стремимся активизировать взаимодействие с местными органами управления.

Среди проблем, которые волнуют предпринимателей, — вопросы кредитования и аренды, бюрократические проволочки, непомерные штрафы. Вместе с другими бизнес-ассоциациями, входящими в состав СЮЛ «РКП», мы принимаем все меры к тому, чтобы устранить их отрицательное влияние на деловой климат страны. Это во многом зависит и от самих предпринимателей, их активности и объединения усилий. Ведь только пять процентов представителей малого бизнеса в нашей стране на сегодняшний день состоят в общественных объединениях».



ОО «МССПИР» - ДЕЛОВАЯ СРЕДА

Анатолий Гольдберг:



26 июля 2010 года финансовый директор ООО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей», председатель Клуба бухгалтеров Анатолий ГОЛЬДБЕРГ принял участие в очередном заседании Межведомственной рабочей группы по изучению проблемных вопросов в области бухгалтерского учета, созданной по распоряжению Премьер-министра Республики Беларусь.

На заседании было рассмотрено предложение, поступившее в Министерство финансов от Министерства по налогам и сборам, о необходимости введения сертификации бухгалтерских программ.

По мнению МНС, применение бухгалтерских программ, которые в большинстве случаев являются не сертифицированными, приводит к проблемам по установлению лиц, осуществляющих несанкционированный

«СЕРТИФИКАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКИХ ПРОГРАММ УВЕЛИЧИТ КОЛИЧЕСТВО УБЫТОЧНЫХ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ»

доступ к ним, и несанкционированному изменению, как самих данных учета, так и бухгалтерской отчетности. По сведениям МНС, имеются факты передачи ведения бухгалтерского учета с использованием соответствующих программ третьим лицам, ведения «двойной бухгалтерии» путем использования второй аналогичной программы. МНС считает, что это приводит к получению недостоверной отчетности не только налоговыми органами, а также учредителями такой организации или собственником ее имущества, государственными органами, в подчинении которых в соответствии с законодательством находятся такие организации, а также инвесторами.

МНС предполагает, что введение сертификации бухгалтерских программ позволит:

- обеспечить создание правовых условий использования качественных бухгалтерских программ, защищенных от несанкционированного изменения данных;

- иметь данные об используемых субъектами хозяйствования бухгалтерских программах, их количестве и ответственных лицах, получивших доступ к работе с программой;

- при наличии несертифицированной программы упростить доказывание недостоверности данных учета и отчетности, чем будет обеспечено пресечение ведения недостоверного учета и сокрытия налогов;

- ликвидировать распространение и использование контрафактных программ, что создаст недобросовестную конкуренцию на рынке бухгалтерских программ для добросовестных участников этого рынка;

- повысить доверие потенциальных инвесторов к

данным о финансово-хозяйственной отчетности и учету субъектов хозяйствования, что обеспечит развитие инвестиционного климата страны.

Все эти предположения представителей Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь были подвергнуты тщательному анализу участниками Межведомственной рабочей группы. В состав группы входят опытные практики, представители министерств, общественных организаций, главные бухгалтеры Белорусского и Минского автомобильных заводов, Белорусского металлургического завода, высококвалифицированные специалисты аудиторы, главный редактор газеты «Экономическая газета».

Каждый бухгалтер знает, что бухгалтерский учет на предприятии организуется в соответствии с учетной политикой предприятия, сформированной в соответствии с законодательством и утвержденной решением руководителя организации.

Сегодня многие предприятия малого и среднего бизнеса обходятся без специализированных бухгалтерских программ и ведут учет в книге учета при упрощенной системе налогообложения. Некоторые используют для ведения учета таблицы EXCEL, а кто-то ведет учет вручную, применяя журнально-ордерную или мемориально-ордерную форму ведения бухгалтерского учета. Неужели для установления лжепредпринимательской деятельности МНС будет сертифицировать и эти документы?

Во-первых, любое изменение в нормативных актах в области налогообложения и бухгалтерского учета потребует корректировки бухгалтерских программ.

Во-вторых, сегодня на предприятии работает одно ответственное лицо, завтра — второе, а послезавтра — третье. В-третьих, на каждом предприятии существуют особенности в работе. Бухгалтерские программы доводят «до ума» программисты. Можно перечислять и, в-четвертых, и в-десятых...

МНС беспокоится, что сегодня для установления лиц, осуществляющих несанкционированный доступ к программам, приходится тратить много бюджетных средств. А то, что этот бюджет наполняется при помощи некоммерческих организаций, во внимание не берется. Эти организации теперь еще будут вынужденно платить за сертификацию (возможно не один раз в год), увеличивать свои затраты и, соответственно, некоторые из них могут стать убыточными. За убыточность то же Министерство по налогам и сборам по головке не погладит.

Участники рабочей группы привели массу доводов против предположений МНС по сертификации бухгалтерских программ. По признанию представителя министерства, сертификация облегчит им работу. А облегчит ли принудительная сертификация работу субъектам хозяйствования, похоже, МНС не беспокоит.

Никакая сертификация не остановит тех, кто ведет «черную» бухгалтерию. Они найдут массу новых способов обмануть контрольные органы.

Сегодня, когда главой государства поставлена цель либерализации экономики, такие предложения, как сертификация продуктов программного обеспечения, по меньшей мере, вызывает недоумение.

АДВОКАСИ — защита прав и представление интересов предпринимателей

Обращение к Первому заместителю главы

Администрации Президента Республики Беларусь Н.В.Петкевич

Эксперты ООО «Минский столичный Союз предпринимателей и работодателей» подготовили и направили обращение Первому заместителю главы Администрации Президента Республики Беларусь Наталье Петкевич. В письме содержатся предложения о способах решения проблем придорожного сервиса и общественного питания в целом.

САЮЗ ЮРЫДЫЧНЫХ АСОБ
«РЕСПУБЛІКАНСКАЯ КАНФЕДЭРАЦЫЯ
ПРАДПРЫМАЛЬНІЦТВА»

ГРАМАДСКАЕ АБ'ЯДНАННЕ
«МІНСКІ СТАЛІЧНЫ САЮЗ ПРАДПРЫ-
МАЛЬНІКАУ І РАБОТАДАУЦАУ»



САЮЗ ЮРЫДЫЧНЫХ АСОБ
«РЕСПУБЛІКАНСКАЯ КАНФЕДЭРАЦЫЯ
ПРАДПРЫМАЛЬНІЦТВА»

ОБЩЕСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ
«МИНСКИЙ СТОЛИЧНЫЙ СОЮЗ ПРЕД-
ПРИНИМАТЕЛЕЙ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ»

Уважаемая Наталья Владимировна!

ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей», другие объединения, входящие в СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства», на постоянной основе занимаются обобщением проблем в развитии придорожного сервиса и общественного питания в целом. Считаем эти направления перспективными для развития субъектами именно малого и среднего предпринимательства по причине специфики бизнес-процессов в них. За последние годы отмечаем существенное замедление развития бизнеса в вышеуказанных направлениях. Считаем, что для создания условий для ускоренного развития придорожного сервиса и общественного питания необходимо решить ряд вопросов, направленных на увеличение потенциальной выручки и доходности, снижение издержек и уровня рисков при осуществлении этих видов бизнеса:

1. Отменить предельные наценки в объектах общественного питания второй (самой массовой) наценочной категории (для первой и высшей уже отменены). В связи с либерализацией ценообразования в розничной торговле (отмене предельных наценок на большинство групп товаров) предельные наценки в общепите уже не могут выполнять роль регулятора уровня цен. Причина содержится в механизме формирования цен общепита: сначала формируются розничные цены на приобретаемое сырье, а потом сверху - наценка общепита. Если в составе блюда находится хотя бы один компонент, по которому розничная цена не ограничена предельной наценкой, предприятие на законных основаниях имеет возможность сформировать любую цену на выпускаемую продукцию за счет формирования высокой розничной наценки на этот компонент. Как правило, субъектам хозяйствования нет необходимости этим заниматься, т.к рынок уже сформировал уровень цен на те или иные блюда. Проблема заключается в том, что на предприятиях обязаны вести большое количество документации в подтверждение не превышения предельной наценки общепита. А это значительно увеличивает себестоимость продукции. Предельная наценка общепита (70% для второй наценочной категории) также не стимулирует производство дешевых блюд из дешевого (как правило, местного) сырья, например, салаты из капусты, свеклы и т.д.

2. Изменить систему присвоения наценочной категории объектам общественного питания в стране. В случае отмены предельных наценок в общепите она сама потеряет смысл. Особенно с учетом того, что планируется отменить лицензирование общественного питания. Существующая система чрезвычайно зарегламентирована, не предусматривает всего возможного многообразия форм и особенностей деятельности в объектах общественного питания. В настоящее время служит преимущественно инструментом воздействия органов местной власти на объекты общепита. За любое формальное несоответствие с установленными требованиями количества ложек или тарелок, ассортимента в объекте общественного питания он может быть лишен наценочной категории (фактически права на осуществление деятельности). Взамен предлагаем создать отраслевую ассоциацию ресторанов и кафе, предоставив ей функции на добровольной основе присваивать (и с установленной периодичностью переподтверждать) уровень классности объекта общественного питания - во многих развитых странах пошли именно по этому пути. Другими ее функциями могли бы стать проведение на договорной основе мониторингов соответствия действующему законодательству деятельности предприятий общепита, обобщение и распространение передового опыта, формирование предложений в адрес органов государственного управления по улучшению работы и т.д. Предлагаем действующую систему присвоения наценочных категорий объектам общественного питания отменить как не выполняющую основные задачи ее создания.

3. Предлагаем также отменить минимальные ассортиментные перечни для объектов общественного питания различных наценочных категорий и форматов. Любое предприятие общественного питания заинтересовано в расширении и постоянном присутствии ассортимента продукции, имеющей спрос. В то же время у каждого предприятия существуют особенности спроса. Жесткое закрепление государством минимального ассортиментного перечня

приводит к обязанности производства блюд, не пользующихся спросом, повышению рисков лишиться лицензии в случаях временного отсутствия той или иной продукции в продаже. У одного из предприятий - члена нашего союза — год назад пытались отнять лицензию за то, что в его небольшом объекте придорожного сервиса отсутствовали рыбные консервы 2 наименований, записанные в ассортиментном перечне по инициативе предприятия и не являющихся обязательными согласно требованиям Минторга.

4. В случае реализации пункта 1 создаются реальные условия для упрощения бухгалтерского учета и документооборота в предприятиях общественного питания. Считаем необходимым незамедлительно это сделать. С этой целью предлагаем создать при Совете Министров рабочую группу по упрощению документооборота и бухгалтерского учета (в том числе и в сфере общепита). Опыт функционирования подобных групп на более низком уровне показал их неэффективность (недостаточно полномочий у ее участников, отсутствие желания чиновников брать инициативу по изменениям действующего законодательства). Мы готовы активно участвовать в работе такой группы, выделить для этого экспертов высокого уровня, сформировать конкретные предложения. В частности, с целью стимулирования продаж объектами общественного питания продукции собственного производства в розничную (оптовую) торговлю предусмотреть возможность оформления документов на ее отпуск по производственной схеме (цена производства плюс НДС), а не только на основании скидки общепита.

5. Для стимулирования развития микро-предприятий, в том числе малых объектов общественного питания (в том числе придорожного сервиса), предлагаем увеличить сумму предельной выручки предприятий, применяющих упрощенную систему налогообложения без уплаты НДС, до 2 миллиардов рублей в год. Существующий предельный размер выручки не позволяет многим микро-предприятиям выйти на уровень рентабельности, позволяющей расширять (часто поддерживать существующий) бизнес, а переход на обычную систему уплаты налогов значительно повышает себестоимость производства и связанные с этим риски.

6. С целью снижения себестоимости сырья упростить документооборот при осуществлении закупок сырья для собственного производства у физических лиц, фермерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей за наличный расчет. Это предложение недавно поддержал Президент Республики Беларусь, однако до сих пор оно не реализовано. При этом выгода всех сторон очевидна: государство получает дополнительные налоги, увеличивает поддержку личных подсобных хозяйств, у предприятий общественного питания (и производственных) расширяется выбор при закупке сырья, повышается конкуренция на рынке.

7. С целью стимулирования развития объектов придорожного сервиса приравнять условия их хозяйственной деятельности, имеющиеся льготы к деятельности субъектов хозяйствования, расположенных в сельской местности. При этом предприятие может быть зарегистрировано в любом месте страны, но льготы должны распространяться только на деятельность, связанную непосредственно с придорожным сервисом. В малых городах сегодня налог по упрощенной системе налогообложения составляет 5%, а для предприятий, осуществляющих услуги придорожного сервиса (часто вдали даже от деревень) и зарегистрированных в крупных городах — 8%.

8. Принять нормативный правовой акт, запрещающий сотрудникам ГАИ осуществлять проверку на дорогах на расстоянии ближе 150 м от объектов придорожного сервиса продолжительностью более 30 минут в сутки. В настоящее время данная проблема является настоящим бичом для многих объектов придорожного сервиса. Сотрудники ГАИ бесцеремонно перекурывают своими машинами въезды на площадки перед объектами, сутками демонстративно показывают свою активность перед входами в придорожные кафе. В такие дни выручка некоторых кафе близка к нулю, т.к. водители, проезжающие в это время мимо объекта, предпочитают не рисковать и объезжают сотрудника ГАИ.

9. Разрешить сдачу выручки объектов придорожного сервиса в банк по усмотрению субъектов хозяйствования. Часто мелкие объекты придорожного сервиса расположены до 100 км от обслуживающего банка. Регулярно собирать выручку — значит нести большие дополнительные затраты по ее регулярной доставке в банк. Реже, чем 1 раз в 3 дня, сдавать не позволяют Постановления Нацбанка.

10. Создать условия для продажи субъектам малого предпринимательства помещений, находящихся в государственной собственности, арендуемых ими под объекты придорожного сервиса сроком более 5 лет по остаточной стоимости. Многие объекты придорожного сервиса не развиваются по причине того, что они арендуются у государства. Как правило, в аренду брались непригодные, полуразваленные помещения без коммуникаций (бывшие автостанции, посты ГАИ, и т.д.). Предпринимателям пришлось приложить немало трудов и средств, чтобы такие объекты заработали.

11. При строительстве новых объектов придорожного сервиса предусмотреть участие государства в оборудовании за его счет прилегающей площадки общего пользования, освещения на ней и подведения электричества к этому объекту. Эти статьи расходов при строительстве новых объектов придорожного сервиса часто самые большие. При этом благами бесплатно потом будут пользоваться все проезжающие. Часто по причине отсутствия вышеуказанных элементов предприниматели отказываются от строительства новых объектов по причине длительной (несколько десятков лет) окупаемости проекта.

12. Упростить санитарные правила для объектов общественного питания (и придорожного сервиса с учетом специфики) с числом посадочных мест до 21. Предлагаем создать рабочую группу для подготовки и реализации предложений в этом направлении. Мы готовы активно участвовать в работе такой группы, выделить для этого экспертов высокого уровня, сформировать конкретные предложения.

ОО "МИНСКИЙ СТОЛИЧНЫЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ".
г.МИНСК, ул.СЕРАФИМОВИЧА,11, о.104, тел. (017)298-24-38/49/50/52. WWW.ALLMINSK.BIZ

Рамзан КАДЫРОВ: “Необходимо дать новый импульс сотрудничеству с Беларусью”

В Чеченской Республике сегодня активно строят мирную жизнь. Каким образом на этот процесс влияет интернационализация делового сотрудничества с зарубежными партнерами, в том числе с Республикой Беларусь? И сколь серьезно в это взаимодействие вмешивается нагрянувший глобальный финансовый и экономический кризис? На эти и ряд других вопросов газеты “Союз предпринимателей” отвечает президент Чеченской Республики Рамзан КАДЫРОВ.



— Сразу хотел бы отметить, что одним из первых соглашений, заключенных Чеченской Республикой с зарубежными странами после начала восстановительного периода, было Соглашение с Минским городским исполнительным комитетом Республики Беларусь о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве, подписанное сторонами в июле 2002 года. Однако в силу имевшихся на тот момент объективных причин, в том числе общей социально-экономической ситуации в республике и опасений потенциальных инвесторов по поводу возможных рисков в сфере инвестиционной деятельности, данное соглашение дальнейшего развития, к сожалению, не получило. Но в настоящее время Правительство Чеченской Республики активизировало работу по реализации всех ранее подписанных соглашений и протоколов с регионами Российской Федерации, а также с зарубежными странами. Надеюсь, что и соглашение с белорусской стороной также получит вторую жизнь. Хорошим примером тому может послужить открытый и успешно функционирующий в Чеченской Республике торговый дом “Беларусь”.

Что касается мирового экономического кризиса, который отразился и на экономической ситуации в Российской Федерации, то, подобно и другим регионам России, коснулся он и Чеченской Республики. Для нашей республики последствия кризиса сказались в основном в части уменьшения средств федерального бюджета, направляемых на реализацию федеральных целевых программ, в том числе — “Социально-экономическое развитие Чеченской Республики на 2008-2012 годы”. Для нас это чревато невыполнением предусмотренных программой индикаторов и показателей, а также затягиванием процесса перехода республики к устойчивому экономическому развитию. Хочу отметить, что в приоритетных отраслях экономики Чеченской Республики нет тех серьезных проблем, которые в условиях кризиса наблюдаются в других регионах Российской Федерации. Это связано с тем, что на сегодняшний день реальный сектор экономики Чеченской Республики, все еще находится в начальной фазе развития и главной статьей доходов республики являются поступления из федерального бюджета и налоги на доходы физических лиц.

Вместе с тем последствия экономического кризиса в Российской Федерации поставили перед Правительством Чеченской Республики задачи по минимизации влияния возможных последствий кризиса на экономику и благосостояние населения Чеченской Республики. В связи с этим Кабинетом Министров разработан комплекс мероприятий, направленных на сохранение позитивных тенденций в развитии экономики республики, включающий широкий набор антикризисных мер. В частности, в антикризисный пакет входят предложения по оптимизации расходов республиканского бюджета, предоставлению преференций для развития бизнеса через налоговые льготы, субсидирование процентных ставок, а также по социальной поддержке населения.

Особое внимание руководством Чеченской Республики в связи с кризисом уделяется развитию внешнеэкономической и межрегиональной деятельности, привлечению инвестиций в реальный сектор экономики. Так, в связи с недостаточным финансовым состоянием многих предприятий Чеченской Республики и в целях дальнейшего оздоровления и развития реального сектора экономики Правительством Чеченской Республики оказывается всевозможная поддержка по разработке проектной и бизнес-документации приоритетных инвестиционных проектов и предложений, по созданию простых и прозрачных процедур получения разрешений и согласований, а также по предоставлению гарантий Правительства ЧР и государственных гарантий России. Так, в 2009 году, Правительством Российской Федерации предоставлены гарантии Чеченской Республике в сумме 15,0 млрд. рублей по кредитам коммерческих банков на реализацию инвестиционных проектов развития экономики Чеченской Республики. Их реализация позволит наладить в республике выпуск высококачественной продукции в различных отраслях экономики и создать свыше четырех тысяч новых рабочих мест.

— Какие коррективы, на Ваш взгляд, необходимо сейчас внести в организацию планирования и реализацию совместных проектов с Республикой Беларусь?

— Считаю, что необходимо дать новый импульс двустороннему сотрудничеству Чеченской Республики и Республики Беларусь в торгово-экономической, научно-технической и культурной областях. Нужно более четко проработать механизмы государственной поддержки проектов кооперационного и партнерского взаимодействия между хозяйствующими субъектами обеих сторон в рамках внешнеэкономической деятельности и активизировать работу по реализации всех ранее подписанных соглашений и протоколов.

— А какие возможности имеются для развития производственной кооперации с белорусскими партнерами?

— Создание и развитие производственной кооперации в виде совместных предприятий и производств в приоритетных для Чеченской Республики отраслях в контексте развития реального сектора экономики Российской Федерации и Республики Беларусь, на мой взгляд, будет способствовать в период экономического кризиса определенной стабилизации деятельности хозяйствующих субъектов. В то же время необходимо разработать реальные механизмы поддержки взаимодействия хозяйствующих субъектов со стороны правительства России и Беларуси, а также помощи им на уровне региональных властей. Второе особенно важно, поскольку на месте виднее, что конкретно можно и нужно было бы сделать с учетом специфики производственного и научного потенциала каждого региона.

Результатом таких усилий могла бы стать, к примеру, организация в Чеченской Республике производства по сборке тракторов, большегрузных автомобилей, погрузчиков, дорожной техники, коммерческих автомобилей и спецтранспорта. В свою очередь, Чеченская Республика имеет все необходимые мощности для размещения указанных производств. Во многих случаях, а это показывает и мировая практика, реализация таких совместных проектов помогает выжить производителям в условиях ужесточающейся мировой конкуренции и снижения платежеспособного спроса.

— Какие резервы видят в Чеченской Республике по активизации сотрудничества с Республикой Беларусь в рамках программ Союзного государства? Какие неиспользованные возможности здесь еще имеются?

— Чеченская Республика обладает значительным экономическим и ресурсным потенциалом. Проведя экономическую оценку элементов ресурсного потенциала Чеченской Республики с точки зрения конкретизации

конкурентных преимуществ в рыночном пространстве, можно сделать общий вывод, что объективные факторы позволяют формировать в республике конкурентную экономику, благоприятно влияющую также и на развитие производственной кооперации в виде создания совместных предприятий и производств в различных отраслях экономики. В целях установления и дальнейшего развития двустороннего сотрудничества между административно-территориальными образованиями, бизнес-структурами, общественными и культурными организациями полагаем возможным открытие представительств Президента Чеченской Республики и культурно-деловых центров Чеченской Республики в Республике Беларусь и аналогичных белорусских центров в Чеченской Республике.

— Какие совместные программы сотрудничества могли бы предложить представителям белорусского предпринимательства малые и средние предприятия Чеченской Республики?

— В последнее время руководством Российской Федерации, а также органами исполнительной власти регионов страны уделяется большое внимание развитию малого и среднего бизнеса. В частности, одной из важных составляющих антикризисных мер Правительства Чеченской Республики является оказание существенной поддержки предприятиям малого и среднего бизнеса. Считаю, что малый бизнес и предпринимательство — это особая сфера экономической системы не только государства, но и каждого региона, без которого нельзя говорить об эффективном развитии экономики. Основное преимущество малого бизнеса заключается в том, что, представляя собой множество небольших предприятий, он способен намного быстрее и эффективнее подстраиваться под нужды экономики и, в первую очередь, потребителей. В условиях кризиса в Чеченской Республике наименьший процент потерь наблюдается именно в сфере малого и среднего бизнеса.

Однако малый бизнес и индивидуальные предприниматели в своей деятельности в большинстве ориентируются на нужды внутреннего и регионального рынков, и вряд ли могут рассматриваться в качестве основы развития двусторонних отношений. Эту роль, считаю, могут и должны выполнять средний и крупный бизнес, которые реально могут придать динамику не только российско-белорусским отношениям, но и региональным связям двух стран. Также одним из направлений, способствующих активизации двустороннего торгово-экономического сотрудничества, могут послужить договоренности осуществлять на постоянной основе обмен информацией о планируемых выставочно-ярмарочных мероприятиях, об инвестиционных проектах и коммерческих предложениях субъектов хозяйствования, взаимодействии на уровне торгово-промышленных палат, различных комитетов и других подобных структур.

Материалы проекта подготовил к печати Борис ЗАЛЕССКИЙ.

Валерий СКРУГ:



“Товары белорусских производителей пользуются огромной популярностью среди жителей области”

Белгородская торгово-промышленная палата — это негосударственная и некоммерческая организация. Ее основная цель — содействовать развитию торгово-экономических и научно-технических связей предприятий и предпринимателей Белгородской области с коллегами из зарубежных стран, в том числе из Республики Беларусь. Какова же динамика этого взаимодействия с белорусскими партнерами? И сколь серьезно на этом сотрудничестве сказался экономический и финансовый кризис? На эти и ряд других вопросов газеты “Союз предпринимателей” отвечает президент Белгородской ТПП Валерий СКРУГ.

— Невзирая на экономический и финансовый кризис, — отметил Валерий Степанович, — предприятия Республики Беларусь всегда были и остаются активными участниками белгородских выставок. С каждым годом интерес белорусских предприятий к белгородским деловым форумам растет, что заметно по количеству участников. Начиная с 1995 года, уже более двух тысяч белорусских предприятий приняли участие в наших выставках. Наиболее активными их участниками выступают предприятия Гомельской, Витебской и Гродненской областей.

— Какие конкретные результаты дает участие белорусских фирм в деловых форумах, проводимых в Белгороде?

— Выставки, проводимые в Белгороде, дают реальное представление о новых возможностях взаимовыгодного сотрудничества, показывают новые направления экономических и внешнеторговых связей между предприятиями, укрепляют культурные связи между нашими странами. Как итог — установление деловых контактов и партнерских отношений белорусских фирм с предприятиями Центрально-Черноземного региона России. Товары белорусских производителей пользуются огромной по-

пулярностью среди жителей Белгородской области, что обеспечивает успешную реализацию этой продукции у нас.

— В каких специализированных выставках и ярмарках, проводимых в Белгороде, участие белорусских предприятий сегодня особенно актуально для деловых партнеров из Белгородской области?

— В настоящее время белгородские предприятия и предприниматели заинтересованы в участии белорусских компаний, специализирующихся на производстве строительных материалов, сельскохозяйственной техники, товаров народного потребления, продовольственной продукции. Поэтому очень актуальным становится участие белорусских предприятий в выставке «Современный город», которая будет проходить с 6 по 8 августа, выставке «БелАгроТехМаш» — с 8 по 10 сентября. Большой популярностью пользуется у белгородцев белорусская мебель. Выставка «Мебель. Деревообработка. Дом. Быт. Уют» состоится 13-16 октября. И, конечно же, белгородцы всегда рады видеть представителей легкой промышленности Республики Беларусь на выставках товаров народного потребления: «Белгород Экспо» 25-27 августа и «Неделя моды» 20-23 октября.

— Ежегодно в Белгороде проводится специа-

лизированная выставка белорусских предприятий. Какие тенденции характерны для этого выставочного мероприятия? И какие видятся перспективы в его проведении?

— В этом году ставшая уже традиционной межрегиональная выставка-ярмарка «Беларусь на Белгородчине» проходила уже в шестой раз. Она подтвердила желание предприятий и предпринимателей славянских государств к взаимовыгодному сотрудничеству. Учитывая заинтересованность наших предприятий в деловом взаимодействии, мы предлагаем организовать в Белгороде национальную экспозицию Республики Беларусь, которая сможет продемонстрировать достижения в промышленности, агропромышленном комплексе, инвестиционные предложения и совместные проекты, новые технологии и научно-технические разработки. В дни работы такой выставки возможно проведение научно-практических конференций, «круглых столов», деловых встреч, культурной программы. В свою очередь при получении приглашения от Республики Беларусь мы готовы организовать выставку Белгородской области в Беларусь.

Белгородская область

БЕЛГОРОДСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА

БЕЛЭКСПОЦЕНТР

ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ И ПОСЕТИТЬ ВЫСТАВКИ В БЕЛГОРОДЕ В 2010 ГОДУ

25-27 августа
БелгородЭкспо.
Мир детства. Школа

8-10 сентября
БелАгроТехМаш
Продовольствие. Напитки
Тара. Упаковка. Этикетка

13-16 октября
Мебель. Деревообработка
Дом. Быт. Уют
Приусадебный участок

Т./ф.: (4722) 58-29-41, 58-29-49, 58-29-51, 58-29-52
E-mail: belexpo@mail.ru; www.belexpocentr.ru;
г. Белгород, ул. Победы, 147-а

За финансовую поддержку с бизнеса спросят?



Очередной всплеск либерализации обещает принести бизнесу серьезное упрощение доступа к финансово-кредитным ресурсам и в целом к финансовой поддержке со стороны государства.

По словам замминистра экономики **Андрея Тура**, этот пункт будет внесен в проект разрабатываемой директивы № 4. Вместе с тем у бизнеса есть определенные опасения по поводу того, что государство слишком много потребует за предоставленную финансовую помощь. Ситуация с получением кредитов обострилась из-за кризиса. Многим предпринимателям вдруг стали отказывать в выдаче заемных средств либо предлагать кредиты по невероятно высоким ставкам. В рейтинге Doing business 2010 по показателю «Получение кредита» Беларусь заняла низкое 113-е место, заметно отстав от ближайших соседей. Для сравнения: Россия расположилась на 87-м месте, Литва — на 43-м, Украина — на 30-м, Польша — на 15-м.

По результатам исследования, проведенного экспертами исследовательского центра Института приватизации и менеджмента, более 30% опрошенных респондентов отметили значительное ухудшение ситуации доступа к кредитам.

В правительстве не отрицают, что в отличие от госпредприятий частный сектор ущемлен в возможностях получения финансирования. «Наши банки не всегда идут навстречу малому бизнесу. Для них лучше прокредитовать крупное предприятие на большую сумму, чем мелкие предприятия на небольшие суммы», — не отрицает А. Тур.

Бизнес, в свою очередь, продолжает атаковать правительство предложениями создать условия для развития доступного долгосрочного (более двух лет) кредитования субъектов малого и среднего бизнеса. В частности, за счет интенсификации конкуренции на рынке финансовых услуг, а также привлечения средств населения в разные инструменты финансового рынка (акции, векселя, облигации и т.д.).

«В Беларуси серьезный дефицит финансовых структур. Для получения финансирования нельзя ориентироваться только на банки, иначе у нас не будет гибкости в экономике», — убежден председатель Минского столичного союза предпринимателей и работодателей **Владимир КАРЯГИН**.

По его словам, должно функционировать около 20 компонентов финансовой системы. Одним из дополнительных ее элементов, который расширит возможности бизнеса в получении средств на развитие, должны стать инвестиционные фонды. «В Беларуси нет ни одного инвестиционного фонда. Между тем в Украине их три, в России — двенадцать. Они инвестируют сотни миллионов долларов в предприятия», — подчеркивает В. Карягин.

Минфин предусмотрел в программе развития финансового рынка на 2011-2015 годы создание инвестиционных фондов двух видов — открытые акционерные общества и паевые инвестиционные фонды. В концепции детально прописана процедура создания и функционирования таких фондов, требования к их деятельности.

Еще одним прогрессивным изменением, причем уже действующим, стало предоставление белорусским фондом финансовой поддержки предпринимателей, который был основан по инициативе нынешнего главы ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» и СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» **Владимира Карягина**, гарантий для обеспечения исполнения обязательств по льготным кредитам, которые выдаются бизнесу в рамках госпрограммы о поддержке предпринимательства. По данным Минэкономики, размер гарантии не должен превышать более 70% размера кредита. Кроме того, за предоставление гарантии взимается плата в размере 5% от размера гарантии. Срок действия гарантии — до трех лет.

Всего на реализацию мероприятий Государственной программы поддержки малого предпринимательства в Беларуси в 2010 году планируется направить более 30 млрд рублей бюджетных средств. В Минске субъектам малого бизнеса планируется выдать более 19 млрд рублей льготных кредитов.

Впрочем, как подчеркивают эксперты ИПМ, идея господдержки должна изменить свое содержание, стать точечной, реагирующей на потребности того или иного бизнеса. Пока, как отмечают представители предпринимательства, чиновников интересуют только цифры и показатели. Причем, «за госпомощь удавят проверками».

По мнению многих предпринимателей, если уж в бюджете нет существенных средств на поддержку, то лучше финансово не поддерживать никого, не мучая позже проверками о целевом использовании средств, а помогать упрощением административных процедур.

Андрей КОЖЕМАКИН.
<http://news.tut.by/173258.html>

Указ № 510 о сокращении проверок хотят изменить



Реализация Указа Президента № 510, изданного в октябре 2009 года, вызвала в органах госуправления конфликт интересов. Поборники указа считают, что полномочия на осуществление контрольных функций должны быть сосредоточены в узком кругу ведомств. Однако с таким подходом не согласились в ряде министерств, которые выступают за расширение своих полномочий и изменение указа № 510.

Указ Президента № 510 увидел свет в октябре 2009 года и был призван сократить количество проверок в стране. В комментарии к указу говорилось о том, что документ направлен на исключение дублирующих полномочий контролирующих органов, создание «гибкой, прозрачной и необременительной для бизнеса системы контроля».

Указ Президента вступил в силу 1 января 2010-го. Органам госуправления, как водится, по прошествии нескольких месяцев было предложено проанализировать действие указа. И в ряде госорганов появилось ощущение, что им после вступления в силу «гибкой, прозрачной и необременительной для бизнеса системы контроля» стало недоставать контрольных функций.

По этой причине заинтересованные органы госуправления подготовили свои предложения с целью внести изменения в Указ № 510. Суть внесенных изменений — расширить перечень министерств и ведомств, наделенных правом назначать внеплановые проверки.

В частности, предлагается Минэкономики, Минфину, Минтруду, а также органам внутренних дел предоставить полномочия на назначение внеплановых проверок. Кроме этого, рассматривается предложение о расширении оснований для назначения внеплановых проверок. Насколько вышеперечисленные предложения согласуются с планом либерализации белорусской экономики? Ответ очевиден — никак не согласуются. Бизнес-союзы Беларуси считают, что сегодня, двигаясь в сторону либерализации, необходимо еще более сократить перечень структур, имеющих полномочия на проведение контрольных мероприятий. «Список организаций, наделенных правом на осуществление контрольных функций, сегодня избыточен. Его необходимо сокращать. Усиление контрольной деятельности никогда и нигде не приводило к повы-

шению конкурентоспособности предприятий», — говорит председатель Минского столичного союза предпринимателей и работодателей **Владимир Карягин**.

Комментируя по просьбе «Белорусских новостей» ситуацию вокруг контрольной деятельности в стране, Владимир Карягин отметил, что настала пора снижать размер многочисленных штрафов, которые установлены по отношению к субъектам хозяйствования за различные правонарушения. «Мы направили в правительство, Администрацию Президента ряд своих предложений, направленных на уменьшение штрафов в отношении субъектов хозяйствования. Необходимо устранять двойные наказания, когда за правонарушения отвечают и бухгалтеры, и руководители предприятий. Хотелось бы видеть реализацию наших предложений в нормативно-правовых актах, которые сейчас готовятся. Это приведет к либерализации экономики», — убежден Владимир Карягин.

Председатель Республиканской конфедерации предпринимательства **Виктор Маргелов** отмечает, что сегодня бизнес чересчур зарегулирован разного рода проверками. «Мы должны достичь баланса между работой бизнеса и государственным регулированием. Пока, к сожалению, мы этого баланса не достигли — проверки на предприятия приходят одна за другой», — констатирует Виктор Маргелов. Он отмечает, что иногда имеют место случаи, когда предприниматели теряют «чувство меры» и нарушают закон, однако это не повод распространять усиление контроля на все субъекты хозяйствования, отмечает эксперт.

«В цивилизованных странах такие случаи решаются через бизнес-союзы, которые осуществляют контроль за чистотой ведения бизнеса. Государство в таких случаях не несет никаких расходов. К сожалению, у нас иногда происходит по-другому: создается аппарат, который нужно финансировать, доводится план по количеству штрафов, и санкции к субъектам хозяйствования возникают сами собой», — говорит Виктор Маргелов.

Участники белорусского рынка отмечают, что санкции в сегодняшней Беларуси предьявляются в большинстве своем из-за нечетких формулировок в законодательстве, а также в силу существования противоречивых нормативно-правовых актов. Соответственно, считают представители белорусского бизнеса, необходимо устранить причины, которые порождают нарушения. Тогда и в проверках смысл отпадет.

Дмитрий ЗАЯЦ.
<http://www.naviny.by/>

Чем помочь инициативным?



В Минской области создан совет по развитию предпринимательства. В его состав вошли 25 представителей бизнеса и властных структур области. Задача новой структуры — решение проблем, которые так или иначе мешают привлечению в экономику региона инициативных людей. Председателем избран генеральный директор ООО «Хенкель Баутехник» **Сергей Новицкий.**

Заседания совета планируется проводить раз в месяц. Кроме того, раз в два месяца встречаться с предпринимателями по наиболее важным вопросам будет председатель Миноблисполкома **Борис Батура**. По словам руководителя столичного региона, именно Минская область имеет наибольший потенциал в сфере создания новых производств — как центральная в республике. Борис Батура отметил, что больше всего бизнесменов интересует самый ближайший к столице Минский район. Здесь наблюдается «перенаселение» предприятий, в то время как другие районы Минщины, такие как Вилейский, Березинский и другие, ощущают нехватку и предприятий, и рабочих мест. По мнению председателя Миноблисполкома, предпринимателям следует проявлять большую активность и в формировании нормативно-правовой базы. Например, выходить со своими предложениями во властные структуры. Решение этого и многих других вопросов и будет входить в компетенцию созданного совета по развитию предпринимательства при Миноблисполкоме.

И хотя многие из собравшихся на встречу с губернатором области предпринимателей отмечали, что встреча на таком высоком уровне первая за многие годы, нельзя сказать, что работа с частным бизнесом в области пущена на самотек.

По словам председателя комитета экономики Миноблисполкома **Александра Турчина**, удельный вес предприятий негосударственной формы собственности в общем объеме промышленного производства Минщины увеличивается практически ежемесячно. По итогам 2009 года в регионе появились 615 малых предприятий.

— В этом году в области впервые принята программа господдержки малого предпринимательства на 2010-2012 годы, — отметил Александр Турчин. — Только в текущем году за счет средств областного бюджета планируется оказать помощь предпринимателям на сумму около 5 миллиардов рублей. Господдержка оказывается на конкурсной основе, причем предпочтение отдается тем, кто создает новые рабочие места в малых и средних городах. Льготные кредиты субъектам малого предпринимательства Минской области предоставляет Приорбанк, с которым заключено соответствующее соглашение.

Тем не менее власти и бизнесу совершенно необходимо расширить свое взаимодействие. Такое мнение высказал председатель Минского столичного союза предпринимателей и работодателей **Владимир Карягин**. В отличие от председателя комитета экономики Миноблисполкома он считает: несмотря на то, что Минщина — центральный регион, предпринимателям здесь развито хуже, чем в столице и некоторых других областях.

— Это говорит о том, что уровень сотрудничества между органами местного самоуправления и негосударственными организациями нуждается в корректировке, принятии целенаправленных программ, — сказал Владимир Карягин. — Минская область является очень важной территорией для развития предпринимательства. В каждом из 22 районов и в Жодино созданы организованные предпринимательские сообщества. У бизнесменов есть много планов, но их идеи должны найти поддержку власти.

Ольга БЕБЕНИНА.
<http://www.ng.by/ru/issues>

«НПББ-2010»: «Необходима перезагрузка отношений между бизнесом и властью на основе взаимовыгодного партнерства и доверия»



Одной из важнейших целей Национальной платформы бизнеса Беларуси (НПББ) 2010 является существенное сокращение издержек бизнеса для повышения его конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. Речь идет как об уменьшении налогового бремени, так и о снижении затрат на выполнение предпринимателями требований тысяч актов законодательства. Задача предпринимателей — сделать законодательство простым, понятным, непротиворечивым, легким и дешевым для выполнения.

Платформа также ставит своей целью:

- улучшение деловой среды;
- консолидацию бизнес-сообщества;
- развитие полноценного диалога бизнеса и власти;
- развитие механизмов саморегулирования рынка.

Платформа-2010 станет катализатором модернизации страны в целом, если ее положения будут учтены в указах, законах и постановлениях. Необходима перезагрузка отношений между бизнесом и властью на основе взаимовыгодного партнерства и доверия. Платформа-2010 учитывает обострение кризисных явлений во внешнем мире, ограниченные возможности государственного сектора и необходимость подключения к процессу модернизации страны, энергии сотен тысяч предпринимателей.

Платформа-2010 — это создание равных усло-

вий работы на рынке для всех компаний, принятие простого, стабильного законодательства, обеспечение ответственности за принимаемые инвестиционные, производственные и нормативные решения.

Платформа-2010 — это адекватные предложения по увеличению конкурентоспособности белорусских производителей на фоне активизации региональных конкурентов. Нам нужно делать лучшее законодательство по лицензированию и выдаче разрешений, чем в Литве или Польше, более надежные институты защиты прав собственности, чем в Чехии и Венгрии, более привлекательную систему налогообложения, чем в Германии, России и Украине. Бизнес именно этих стран является прямым конкурентом для отечественных предпринимателей.

Направление развития делового мира страны — формирование эффективной и конкурентной экономики Беларуси. Той экономики, где свобода выбора форм экономической активности, форм собственности сочетается с высокой социальной ответственностью национальной деловой элиты.

Бизнес Беларуси уверен, что на первом месте для власти, предпринимателей, наемных работников стоят общие национальные интересы. Независимость страны может быть гарантирована только тогда, когда у нее есть собственный мощный национальный бизнес, ответственная экономическая элита.

Без модернизации экономики, создания ответственного национального бизнеса угрозы суверенитету нашей страны будут только возрастать.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 25.05.2010 № 784 (далее - постановление № 784) утверждено Типовое положение об аттестации руководителей и специалистов организаций (далее - новое Типовое положение, положение).



Александр Клавдиевич Горбач. Окончил Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка, затем - Белорусский институт правоведения. Работал преподавателем в системе профтехобразования, журналистом на радио и в периодических печатных изданиях, юрисконсульт. С апреля 2007 г. по октябрь 2008 г. являлся научным редактором журнала «БНПИ. Юридический мир», затем - главным редактором журнала «Юридический мир».

Как указывается в преамбуле этого нормативного акта, он принят в целях обеспечения выполнения п. 2.3 Декрета Президента Республики Беларусь от 26.07.1999 № 29 «О дополнительных мерах по совершенствованию трудовых отношений, укреплению трудовой и исполнительской дисциплины» (далее - Декрет), а также дальнейшего развития кадрового потенциала отраслей экономики и сфер деятельности. Указанная норма Декрета, как известно, требует, чтобы контракт с работником в обязательном порядке предусматривал проведение нанимателем аттестации не реже одного раза в 3 года, если Президентом Республики Беларусь не установлен иной срок.

Почему Правительство только через 11 лет после издания Декрета подумало об обеспечении выполнения данного требования Главы государства, понять сложно. Впрочем, еще до Декрета действовало Типовое положение об аттестации руководителей и специалистов предприятий, учреждений и организаций, утвержденное постановлением Министерства труда Республики Беларусь от 31.10.1996 № 84, которое Постановлением Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 16.06.2010 № 78 признано утратившим силу (далее - старое Типовое положение). Именно этот нормативный акт наряду с Общими положениями Единого квалификационного справочника должностей служащих, утвержденными постановлением Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 30.03.2004 № 34 (далее - Общие положения ЕКСД), в течение всего этого времени и регулировал вопросы проведения аттестации руководителей и специалистов.

В старом Типовом положении содержались также следующие формы документов: примерная форма приказа о проведении аттестации руководителей и специалистов; аттестационная характеристика; аттестационный лист. В новом документе как приложение идет только форма аттестационного листа. Общие положения ЕКСД содержат также форму представления к присвоению квалификационной категории. Остальные документы, необходимые для проведения аттестации, надо так полагать, наниматель волен разработать сам, базируясь на нормах законодательства. Согласно п. 5 нового Типового положения перечень материалов, необходимых для организации и проведения аттестации, определяется решением руководителя организации.

Республиканские органы государственного управления и иные государственные организации, подчиненные Правительству Республики Беларусь, на основании нового Типового положения:

- могут разрабатывать отраслевые положения об аттестации работников, в которых конкретизируются

Аттестация руководителей и специалистов: положение — новое, порядок — прежний

сроки, критерии и методы оценки их профессионально-деловых и личностных качеств с учетом специфики и профиля трудовой деятельности;

- при необходимости доводят до подчиненных организаций примерный перечень вопросов к аттестации, отражающих квалификационные требования к уровню знаний работников различных профессиональных групп (внешнеэкономические службы, маркетинговые службы, финансово-экономические службы, юридические службы и др.);

Правда, со вступлением в силу нового Типового положения **мало что меняется в порядке проведения аттестации руководителей и специалистов.** Однако поскольку этому, на наш взгляд, весьма важному вопросу со стороны субъектов хозяйствования, особенно частной формы собственности, уделяется недостаточно внимания, рассмотрим подробно порядок проведения аттестации.

Общие положения

Новым Типовым положением установлено, что оно определяет порядок проведения аттестации работников — руководителей и специалистов организаций — **независимо от формы собственности.** Данный нормативный акт не применяется при аттестации государственных служащих, а также иных лиц, порядок проведения аттестации которых установлен иными актами законодательства.

Целями аттестации работников являются: объективная оценка уровня их профессиональной подготовки, деловых и личностных качеств, результатов практической деятельности; улучшение подбора, расстановки и подготовки кадров, повышение их квалификации, качества и эффективности труда; обеспечение более тесной связи материальных и моральных стимулов с результатами труда.

Перед таким процессом, как аттестация работников, стоят следующие задачи: установление соответствия работников занимаемым должностям; выявление потенциальных возможностей их профессионального и служебного роста; определение необходимости повышения квалификации работников или их переподготовки.

Руководитель организации самостоятельно определяет периодичность проведения аттестации, исходя из современных требований к деятельности различных профессиональных групп, но **не реже одного раза в 3 года**, если иное не установлено законодательством. Полагаем, что было бы не лишним ограничить и частоту проведения аттестации хотя бы одним годом, однако этого не сделано.

Категории работников, подлежащих аттестации, согласно п. 5 нового Типового положения определяются руководителем. **От прохождения аттестации освобождаются:** работники, проработавшие в соответствующей должности менее одного года; выпускники учреждений образования, обучавшиеся на дневной форме получения образования и работающие в организации по направлению учреждений образования, - в течение первых трех лет работы; беременные женщины; работники, находящиеся на длительном излечении; женщины, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста 3 лет, - в течение года после выхода их на работу.

Подготовка к аттестации

Согласно п. 9 нового Типового положения организационная работа по подготовке к аттестации осуществляется кадровой службой организации при участии руководителей структурных подразделений,

представителей профессиональных союзов и включает:

- подготовку приказа о проведении аттестации;
- составление списка подлежащих аттестации работников;
- определение количества аттестационных комиссий и их состав;
- подготовку графиков проведения аттестации;
- подготовку характеристик на работников, подлежащих аттестации;
- подготовку бланков аттестационных листов;
- проведение разъяснительной работы о целях и порядке проведения аттестации.

Приказ (распоряжение) руководителя организации является основанием для проведения аттестации работников. Им устанавливаются:

- срок проведения аттестации;
- график проведения аттестации;
- список работников, подлежащих аттестации;
- состав аттестационной комиссии, ее председатель и секретарь;
- перечень материалов, необходимых для проведения аттестации, лица, ответственные за их подготовку, порядок и сроки предоставления.

Приказ (распоряжение) руководителя о проведении аттестации должен быть доведен до сведения работников, подлежащих аттестации, **не позднее, чем за 1 месяц до ее начала.**

Руководитель структурного подразделения на каждого работника, подлежащего аттестации, готовит и подписывает **характеристику**, с которой этот работник должен быть ознакомлен. Характеристика вместе с должностной инструкцией представляется в аттестационную комиссию не позднее чем за 10 дней до начала аттестации. Характеристика должна содержать объективную оценку практической деятельности работника, его профессионально-деловых и личностных качеств. В целях повышения эффективности практической деятельности работника, его профессионального уровня, стимулирования карьерного роста характеристика может содержать рекомендации. В случае несогласия с предложенной на ознакомление характеристикой работник вправе изложить причины своего несогласия на заседании аттестационной комиссии.

Аттестационная комиссия

Аттестация работников производится аттестационными комиссиями, создаваемыми в организации, как уже упоминалось, приказом (распоряжением) руководителя. Аттестационная комиссия назначается из числа руководителей работников и высококвалифицированных специалистов организации. В ее состав могут быть включены представители вышестоящих государственных органов (организаций), а также профессиональных союзов. В одной организации может быть создано и несколько аттестационных комиссий, их специализация будет зависеть от особенностей профессионально-квалификационного состава аттестуемых работников. Руководители, назначенные или утвержденные вышестоящими государственными органами (организациями), осуществляют руководство аттестационными комиссиями этих органов.

Заседания аттестационной комиссии проводятся в соответствии с графиком. Поступившие на работников документы членами комиссии изучаются предварительно.

Аттестационная комиссия:

- рассматривает представленные материалы на работника, подлежащего аттестации;
- заслушивает руководителя структурного подраз-

деления (иное должностное лицо), ответственного за представление работника, подлежащего аттестации, и самого работника, задает им вопросы;

- при необходимости организует с привлечением независимых экспертов проверку знаний работников, предусмотренных квалификационными характеристиками и необходимыми для качественного выполнения ими должностных обязанностей.

Аттестация работника проводится в его присутствии, а также в присутствии руководителя структурного подразделения (иного должностного лица), ответственного за представление работника, подлежащего аттестации. Если работник не явился на заседание аттестационной комиссии по уважительной причине, его аттестация проводится в дополнительные дни, предусмотренные графиком, если без уважительной причины при отказе от аттестации - в сроки, определяемые руководителем организации.

По результатам аттестации каждого работника комиссия принимает **одно из следующих решений:**

- о соответствии его занимаемой должности;
- о неполном соответствии занимаемой должности с повторной аттестацией через один год при условии выполнения рекомендаций аттестационной комиссии;
- о несоответствии занимаемой должности.

В этой связи напомним, что согласно п. 31 Общих положений ЕКСД **аттестационная комиссия также может принять решение о присвоении работнику квалификационной категории.** Непонятно, почему, но комментируемым документом аттестация рассматривается исключительно как определение соответствия либо несоответствия занимаемой должности. Если только с этой целью Декрет обязывает вносить в контракты с работниками условие об аттестации, то это можно оценивать не иначе, как игру в одни ворота, а конкретно - в ворота нанимателя. К тому же весьма сомнительно в таком контексте, без присвоения категорий, выгладит одна из целей проведения аттестации, продекларированная в п. 2 нового Типового положения - обеспечение более тесной связи материальных и моральных стимулов с результатами труда. Получается, что все стимулы заключаются только в том, чтобы не уволили в связи с несоответствием должности. Считаем такой подход неправильным.

Ради справедливости стоит заметить, что согласно п. 19 нового Типового положения аттестационная комиссия может давать нанимателю рекомендации, в том числе и о повышении квалификационной категории работника. Однако, по нашему мнению, именно присвоение квалификационных категорий должно стоять в центре процесса аттестации специалистов.

По результатам аттестации работника комиссией оформляется аттестационный лист. Результаты аттестации объявляются работнику после голосования. Решения аттестационной комиссии для руководства организации не являются обязательными и носят лишь рекомендательный характер. Они передаются руководителю организации в 5-дневный срок после окончания аттестации для принятия окончательного решения в отношении каждого работника. Такое решение оформляется приказом.

Документы по аттестации каждого работника хранятся в его личном деле. Постановление № 784 вступило в силу **2 июня 2010 г.**

Александр ГОРБАЧ.

Мнение эксперта

Здесь вы получите финансовую поддержку

Существует три варианта денежных затруднений: денег мало, денег нет, денег... много. Если у вас возникла любая из этих трудностей (кстати, с третьей желаем вам иметь дело почаще), рекомендуем обратиться в консультационно-финансовый Центр «Взаимопомощь». Здесь вы получите высококвалифицированную консультацию или непосредственную финансовую поддержку.

На наши вопросы отвечает учредитель и руководитель Консультационно-финансового центра «Взаимопомощь» Игорь МИКУЛЬЧИК.



вал первый белорусский кредитный союз, к тому же многому научился во время стажировок в США, Украине, Литве, Польше, Германии. А руководство обычным, как вы называете, кредитным союзом оставил потому, что сейчас наше общество, как никогда раньше,

нуждается в кредитных союзах смешанного типа.

— В чем заключается принципиальное отличие обычного кредитного союза от кредитного союза смешанного типа?

— Обычные кредитные союзы работают, как правило, только с наличными деньгами, поэтому у предпринимателей, директоров, учредителей зачастую возникают проблемы с введением полученных займов в бизнесоборот. Часто им приходится идти на различные уловки, чтобы обналечить свой доход для возвра-

та полученного в таком кредитном союзе займа. Кредитные союзы смешанного типа объединяют и физических и юридических лиц, а также индивидуальных предпринимателей. Предприниматели в таких союзах могут работать как с наличными, так и с безналичными займами. Важно здесь и то, что проценты, уплачиваемые за пользование займами, предприниматели в смешанных союзах могут вполне обоснованно зачислять в состав затрат.

— Существует мнение, что смешанные кредитные союзы более рискованны для вкладчиков — физических лиц. Якобы риски у предпринимателей выше, поэтому они несут угрозу для сохранности вкладов физических лиц.

— Так может рассуждать только тот, кто сам никогда не был предпринимателем, не создавал свой бизнес с нуля, да и возможно, негативно относится к предпринимателям в целом как к классу.

Риски в предпринимательской деятельности, разумеется, есть. Это аксиома. Но ведь есть и целый ряд способов, с помощью которых можно добиться того, чтобы они не отразились негативно на состоянии дел в кредитном союзе смешанного типа. Мы у себя в союзе проводим максимально надежное обеспечение возврата займа с поручитель-

ством директора или собственника, главного бухгалтера, с залогом, делаем всесторонний финансовый анализ платежеспособности юридического лица, осуществляем психологический анализ руководящих работников и оцениваем имидж организации. При таком подходе риски невозврата займа фактически сводятся к нулю.

— А что отличает кредитные союзы от банков?

— Кредитный союз — это некоммерческая организация. В цели кредитного союза не входит получение прибыли. Основная цель — удовлетворение потребностей наших членов-пайщиков в финансовой взаимопомощи. Пайщики для нас не клиенты, а, можно сказать, коллеги. Каждый член кооператива может контролировать и влиять на работу союза, избираться в органы управления. Есть и другие отличия: по сравнению с банком, действует упрощенная схема оформления займа; размещение денег на кратковременное хранение по договору займа (аналог депозита) осуществляется всегда под процент, больший, чем в банке; есть возможность получить денег в день подачи заявления; процентные ставки по предоставленным займам определяют сами члены кредитного союза на Общем собрании. Подробности об услугах ПК «Консультационно-финансового центра «Взаимопомощь» размещены на бизнес-портале WWW.ALLMINSK.BIZ

Пресс-центр ОО «МССПР».

С ДНЕМ РОЖДЕНИЯ!

ПОЗДРАВЛЯЕМ ОО «МИНСКИЙ СТОЛИЧНЫЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ» С 13-ЛЕТИЕМ!

НОВОСТИ ОО «МССПир»

Белорусский деловой портал BEL.BIZ и Международная финансовая корпорация (IFC) наградили ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» Дипломом «За новаторские идеи по укреплению белорусского делового сообщества и по реформированию деловой среды Беларуси». Диплом и памятный сувенир вручен во время праздничной встречи в честь пятилетия портала BEL.BIZ, которая состоялась 24 июня в развлекательном центре НЛО.

2 июля члены ОО «МССПир» приняли участие в проводах Старого и встрече Нового Ротарианского года. В рамках встречи участники ротарианских клубов «Ротари Клуб Минск», «Ротари Клуб Ратуша», «Ротари Клуб Сити» провели церемонию Передачи Символов Власти, во время которой председатели клубов, возглавлявшие деятельность своих организаций в предшествующем году, передали полномочия преемникам, которым предстоит руководить работой в течение предстоящего года. Новым членам ротарианского клуба были вручены ротарианские значки. В ходе благотворительного аукциона нашли своих хозяев картины, созданные юными художниками студии «Тюбик».

9 июля делегация ОО «МССПир» совершила деловую поездку в г.Ошмяны, где проходила региональная выставка «Северный вектор Гродненщины». Участники делегации приняли участие в Международном экономическом форуме «Новые возможности и перспективы сотрудничества», который состоялся в рамках выставки, встретились с участниками контактно-кооперационной биржи, а также посетили выставку товаров народного потребления и выставку-продажу работ народного творчества ремесленников «Город мастеров».

16 июля председатель ОО «МССПир» Владимир Карягин принял участие в заседании Республиканского клуба директоров при Бизнес-союзе предпринимателей и нанимателей имени М.С.Курьянского. Выступая перед участниками заседания, лидер столичной бизнес-ассоциации Беларуси подчеркнул высокую значимость совместных действий бизнес-сообщества в улучшении делового климата, а также проинформировал о ходе реализации Национальной платформы бизнеса Беларуси. Заместитель министра экономики Андрей Тур заявил в своем выступлении, что в Беларуси будет поставлен барьер по созданию новых административных процедур, а также сообщил о том, что в ближайшее время планируется принять указ о лицензировании. Кроме того, Андрей Тур проинформировал о том, что в перспективе в Беларуси планируется полная отмена ценового регулирования. Необходимость мер, перечисленных Андреем Туром, декларируется в «Национальной платформе бизнеса Беларуси», начиная с 2006 года.

20 июля в офисе ОО «МССПир» состоялось заседание президиума Союза. Участники заседания заслушали и проанализировали работу Союза за май-июнь, обсудили проблемы и пути их решения по созданию кластера в г.Молодечно, возможности и перспективы малого и среднего бизнеса в развитии Нарочанского края, приняли в состав Союза новых членов.

21 июля в Минском Международном образовательном центре им. Йоханнеса Рау состоялся Круглый стол на тему «Коммуникация и работа с прессой в союзах промышленников и предпринимателей Германии» с участием заместителя Чрезвычайного и Полномочного Посла Германии в Беларуси Петера Детмара. Инициатор и организатор мероприятия - Восточный комитет германской экономики, соорганизаторы - ОО «МССПир», СЮЛ «РКП».

21 июля заключено партнерское соглашение между ПК «Столичный клуб взаимопомощи» и партнерским предприятием Союза - Частным сервисным унитарным предприятием «Мини СТО». Теперь участники кооператива имеют возможность пользоваться услугами «Мини СТО» со скидкой 15% - при первом обращении, 20% - при втором и последующих обращениях. Обращаясь в «Мини СТО», при себе необходимо иметь удостоверение ПК «СКВ». Спектр оказываемых услуг «Мини СТО»: развал/схождение колесных пар; замена масел, фильтров, тормозных колодок; мелкий ремонт подвески; шиномонтажные работы. Подробности: <http://allminsk.biz/content/view/5164/225/>

23 июля Клуб бухгалтеров ОО «МССПир» организовал и провел семинар-консультацию для сотрудников бухгалтерских и финансовых служб «Учёт автотранспортных средств и затрат по их обслуживанию». Участники получили подробную информацию по учету ГСМ, расходов на ремонт и техническое обслуживание автотранспорта, операций по страхованию, расходов на проведение медицинских осмотров водителей. Рассмотрены особенности учета в зависимости от способа привлечения транспортного средства (аренда, лизинг, безвозмездное пользование, использование личных автомобилей в служебных целях).

ПОЗДРАВЛЯЕМ ЧЛЕНОВ ОО «МССПир» С ПОБЕДАМИ В КОНКУРСАХ!



Ежегодно летом в Беларуси подводятся итоги двух престижных республиканских конкурсов: «Человек дела», который организует журнал «Дело», и «Лепшы прадпрымальнік года», организация и проведение которого осуществляется в соответствии с Указом Президента.

Традиционно в этих конкурсах участвуют и побеждают члены ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей». Знакомьтесь, уважаемые читатели:

Лауреатом конкурса «Человек дела - 2010» в номинации «За самую оригинальную бизнес-идею, которую воплотил отечественный предприниматель», стала председатель правления потребительского кооператива «Столичный клуб взаимопомощи» Елена Коледа.

Победителем конкурса «Лепшы прадпрымальнік 2009 года» в номинации «Оптовая и розничная торговля» признан учредитель ООО «Диамант-пром» Алексей Корягин.

От имени коллег, друзей и партнеров по Союзу наша газета поздравляет победителей конкурсов. Желаем вам и впредь, дорогие друзья, демонстрировать лучшие предпринимательские качества:

инициативность, неординарность, целеустремленность!



МИНСКИЙ СТОЛИЧНЫЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ
ОО «МССПир»
СОЮЗ ИДЕЙ И ОПЫТА

Ведущая региональная межотраслевая бизнес-ассоциация включает в свой состав предпринимателей, учредителей и руководителей предприятий различных форм собственности.

Член СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства», СНО «Конфедерация промышленников и предпринимателей (нанимателей)», Белорусской торговой-промышленной палаты, Консультативно-координационного совещания деловых сообществ, Европейской конфедерации ассоциаций малых и средних предприятий (СЕА-РМЕ, Брюссель), Клуба Познаньского Всемирного торгового центра (WTC-Poznan).

Инициатор создания «Национальной платформы бизнеса Беларуси».

- Представляем права и защищаем интересы членов Союза в государственных органах, контролирующих и судебных инстанциях.
- Оказываем помощь в поиске деловых контактов, инвестиционных проектов, продвижении продукции и товаров на белорусском и других рынках.
- Осуществляем информационное и маркетинговое сопровождение.
- Подтверждаем репутацию белорусских фирм, достойно зарекомендовавших себя и свой бизнес.
- Проводим консультации и обучающие семинары по основным аспектам ведения хозяйственной деятельности: право, экономика, бухгалтерский учет, налогообложение.
- Организуем заседания учрежденных Клубов: Директоров (СДК - Столичный клуб директоров), Бухгалтеров, Кредиторов, Деловых женщин, Международного трейдинг-клуба, «Бизнес-старт», Альтернативной энергетики.
- Инициуем и координируем работу отраслевых комитетов, советов и аналитических групп по вопросам совершенствования системы регулирования хозяйственной деятельности.
- Участвуем в экспертизе проектов нормативных документов.
- Продвигаем идеи Национальной платформы бизнеса Беларуси на республиканском и местном уровнях.

г.Минск, ул.Серафимовича, 11-104; тел./факс: +375 17 298-24-38;
www.allminsk.biz; e-mail: souz@allminsk.biz

На снимке: 15 июня 2010 г. Республиканская селекционная пресс-конференция, посвященная Дню возрождения предпринимательства, организованная пресс-центром ОО «МССПир».



В ходе пресс-конференции были рассмотрены темы: «Проблемы улучшения делового климата в контексте Национальной платформы бизнеса Беларуси. Необходимость развития системного частно-государственного партнерства» — председатель ОО «МССПир», председатель президиума СЮЛ «РКП» Владимир Карягин; «Коррупция — фактор угрозы для развития бизнеса и экономики» — заместитель начальника отдела по надзору за оперативно-розыскной деятельностью и расследованию дел о коррупции Управления по борьбе с коррупци-

ей и организованной преступностью Генеральной прокуратуры Республики Беларусь Александр Козлов, начальник юридического отдела ОО «МССПир» Вадим Бородея.

Оценивая состояние белорусского бизнес-климата, представители бизнес-ассоциаций, входящих в состав СЮЛ «РКП», отметили, что частный бизнес по-прежнему существует в формате «выживания». Вице-председатель ОО «МССПир», председатель Совета директоров ИПА «Регистр» Андрей Карлуин проанализировал негативные особенности законодательного поля, в котором приходится «выживать» предпринимателям. Запись прямой трансляции встречи с журналистами смотрите на портале TUT.BY: <http://live.video.tut.by/test1>

ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ!

ПРАЗДНИЧНОЕ ЗАСЕДАНИЕ СДК - СТОЛИЧНОГО ДЕЛОВОГО КЛУБА ДИРЕКТОРОВ ОО «МССПир» - В ЧЕСТЬ 13 ГОДОВЩИНЫ СОЮЗА 5 августа (четверг)

Каждый человек живет с чувством влюбленности: в любимого мужчину или в любимую женщину, в жизнь, в работу. А у членов Минского столичного союза предпринимателей и работодателей это чувство, конечно же, распространяется и на Союз. Поэтому организаторы заседания Столичного клуба директоров решили устроить праздник, посвященный тринадцатому Дню рождения ОО «МССПир», на знаменитом «Острове любви», украшающем Минское море. В программе встречи, которая состоится 5 августа, представление участников СДК, воспоминания о фактах и событиях, оставивших яркий след, и взгляд в перспективу, торжественный ужин с шашлыками, танс-программа. Тел. 8(029)602-68-60, 298-24-50.

СЕМИНАР-КОНСУЛЬТАЦИЯ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ БУХГАЛТЕРСКИХ И ФИНАНСОВЫХ СЛУЖБ «ПОДОХОДНЫЙ НАЛОГ С ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ» 27 августа (пятница), 13.00

В ходе семинара будут рассмотрены вопросы: объект налогообложения подоходным налогом; доходы, полученные от источников в Республике Беларусь; доходы, полученные от источников за пределами Республики Беларусь; налоговая база; налоговый и отчетный периоды; доходы, освобождаемые от подоходного налога с физических лиц; стандартные налоговые вычеты; социальные налоговые вычеты; имущественные налоговые вычеты; ставки и порядок исчисления подоходного налога.

Докладчики: Марина Григорчук - директор частного предприятия «Налоги просто»; Анатолий Гольдберг - Председатель Клуба Бухгалтеров ОО «МССПир».

Семинар состоится по адресу: г. Минск, ОАО «ГУМ», 4 этаж, актовый зал. Контактные телефоны: 298-24-38, 298-24-48, 298-24-50

ПОДКЛЮЧАЙТЕСЬ К РАБОТЕ НАД ПРОЕКТОМ ЗАКОНА «ОБ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДАХ»

Уважаемые читатели! Эксперты ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» приступили к обсуждению и выработке предложений в Проект Закона «Об инвестиционных фондах». Конструктивные идеи, предложения, замечания, а также комментарии к тексту проекта направляйте по адресу: souz@allminsk.biz с пометкой «Мои предложения в проект».

С текстом проекта можно ознакомиться здесь: <http://allminsk.biz/content/view/5160/225>

КОПИРОВАЛЬНАЯ ТЕХНИКА, ПРИНТЕРЫ, ФАКСЫ
РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ и КОМПЛЕКТУЮЩИЕ по доступным ценам
ОБСЛУЖИВАНИЕ техническое и сервисное
РЕМОНТ оперативный и качественный

БиоЛайт
СЕРВИС

ЗАПРАВКА картриджей
ЗАМЕНА фотобарабанов

280-10-47, 287-30-65
моб. (8-029) 1-110-220

WWW.BIOLIGHT.BIZ

РЕМОНТ и МОДЕРНИЗАЦИЯ доступные цены на КОМПЛЕКТУЮЩИЕ техническое и сервисное ОБСЛУЖИВАНИЕ

УНН 101004847

Реклама

о до "КОМПАНИЯ-5"

Есть вопрос?
Кассовые аппараты весы:
www.company-5.of.by
(017) 2924404, 2923053,
2098005

УНН 100017888

СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Газета зарегистрирована в Министерстве информации Республики Беларусь.
Регистрационное удостоверение № 53 выдано 2 марта 2009 года.
Редакторы — Борис ЗАЛЕСКИЙ, Любовь ЧЕРНЫШЕВА

Учредители:
Союз юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства»,
Общественное объединение «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей»,
Общество с дополнительной ответственностью
«Центр поддержки предпринимательства «Центр XXI век».

Редакция газеты «Союз предпринимателей»
220033, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Серафимовича, 11, к. 114.
Тел./факс: (+375-17) 298-24-46, 298-24-38. Тел. моб.: (+375-29) 572-83-64.
E-mail: news@allminsk.biz; reklama@allminsk.biz Http: www.allminsk.biz, www.rce-ale.org
Главный редактор — Галина ИЛЬЯЩУК.
Мнения авторов публикаций могут не совпадать с мнением и позицией редакции.
Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

Отпечатано в типографии ОДО «Знамяне» г. Минск, ул. Корженевского, 14. ЛП №02330/0150475 от 25.02.2009г. Тираж 10000 экземпляров. Заказ № 741 Дата выхода 30.07.2010г. Подписано в печать 15".