



# СОЮЗ

# ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

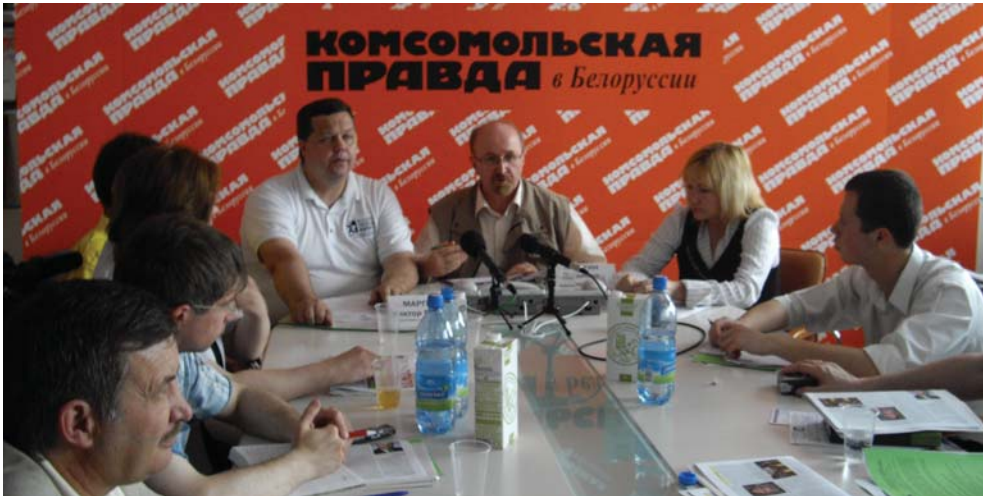
№ 7  
Июль 2009 г.

Газета Союза юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства»,  
Общественного объединения «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей»,  
Общества с дополнительной ответственностью «Центр поддержки предпринимательства «Центр XXI век»

Конкурс «Лучший город для бизнеса - 2009»

## ПОБЕДИЛИ: КРИЧЕВ, МОГИЛЕВСКАЯ ОБЛАСТЬ; ЛИДА, ГРОДНЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ

11 июня 2009 года общественное объединение «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей», Союз юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства», пресс-центр газеты «Комсомольская правда в Белоруссии» провели республиканскую селекторную пресс-конференцию, посвященную Дню возрождения предпринимательства Беларуси.



Открывая пресс-конференцию, председатель ОО «МССПиР», председатель президиума СЮЛ РКП Владимир Карягин отметил, что она проходит в канун Дня возрождения предпринимательства Беларуси. Традиционно в начале июня берет старт декада деловой активности белорусского бизнеса, которая включает в себя акции и мероприятия, способствующие улучшению делового климата.

Ныне в рамках декады деловой активности, посвященной Дню возрождения предпринимательства, были, в частности, проведены: очередной этап мониторинга развития малого и среднего бизнеса, семинар в г.Могилеве на тему: «Формы и методы развития частного предпринимательства Беларуси в условиях влияния последствий мирового экономического кризиса», Деловой клуб в г. Скидель (Гродненская область) по обсуждению вопросов развития предпринимательства в условиях влияния последствий мирового экономического кризиса и роли женщин - предпринимателей в этом процессе, а также вопросы поддержки женского предпринимательства; «День директора» - в партнерстве с АО «Белорусская универсальная товарная биржа»; трехдневная деловая встреча в Молодечно (см. стр.2), участники которой обсудили перспективы развития частного предпринимательства в Беларуси и Минской области, вопросы развития диалога бизнеса и власти, реализации региональных проектов устойчивого развития и принятия решения о развитии под эгидой Молодеченской региональной организации ОО «МССПиР» представителей Союза в каждом районе Минской области, а также - об активизации диалога с местной властью в контексте «НПББ-2009». В рамках декады деловой активности состоялось также подведение итогов конкурса «Лучший город для бизнеса», результаты которого были озвучены в ходе республиканской пресс-конференции.

Конкурс организовали и провели Союз юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства», общественное объединение «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей», региональные бизнес-ассоциации Бреста, Витебска, Гомеля, Гродно и Могилева, аналитический центр «Стратегия», «Институт приватизации и менеджмента».

Определение лучших городов для бизнеса проводилось по двум номинациям: крупные города (с численностью населения более 50 тысяч человек) и малые города (с численностью населения менее 50 тысяч человек). Города, признанные победителями в первой и во второй номинации, станут местом проведения международной инвестиционной конференции или иной деловой встречи в качестве поощрения местного регионального развития.

Для определения городов-победителей были выдвинуты следующие критерии:

1. Число МСБ и ИП на душу населения в городе, динамика за период 2007-2008гг.;

2. Число МСБ и ИП, как доля в общей занятости за период 2007-2008гг.;

3. Объем налогов, собираемых от МСП и ИП, как доля от общих налоговых поступлений города за 2008г.;

4. Доля МСП и ИП, которые позитивно оценивают действия местных властей по поддержке предпринимательства за отчетный период времени;

5. Доля МСБ и ИП, которые считают, что деловой климат на местном уровне для предпринимательства за отчетный период улучшился;

6. Число проектов «зеленого поля», которые были начаты в городе в отчетный период;

7. Доля МСБ и ИП в экспорте города;

8. Доля МСБ и ИП в инвестициях в основной капитал;

9. Качество законодательной базы, принятой в отчетном периоде на местном уровне для развития предпринимательства;

10. Качество отношений между бизнес-ассоциациями и местными властями в сфере развития предпринимательства (сотрудничества в области разработки нормативной базы, консультаций по вопросам бизнес-климата, степень вовлечения местного бизнес-сообщества в систему принятия решений по развитию предпринимательства);

11. Контент-анализ местных СМИ по предпринимательству (экспертная оценка: позитивный и негативный имидж, отношение с симпатией, объективное освещение, негативное отношение и т.д.).

12. Наличие инфраструктуры поддержки предпринимательства, финансируемой из местного бюджета или созданной предпринимателями.

Подведение итогов проходило в два этапа. В начале июня участники республиканского селекторного совещания назвали города, которые, по их мнению, достойны звания победителей. В число номинантов вошли:

- Могилевская область:** Могилев, Кричев
- Минская область:** Молодечно, Логойск
- Брестская область:** Пинск, Столин
- Гродненская область:** Лида, Ошмяны
- Витебская область:** Полоцк, Десна
- Гомельская область:** Гомель, Лельчицы

При подведении итогов первого этапа конкурса были также отмечены хорошие показатели для развития бизнеса в городах:

- Кировск,** Могилевская область
- Мосты,** Гродненская область
- Бобруйск,** Могилевская область

Победителями конкурса признаны города:

- КРИЧЕВ, Могилевская область**
- ЛИДА, Гродненская область**

Видеозапись пресс-конференции, в ходе которой были озвучены результаты конкурса, смотрите на интернет-ресурсе информгентства БелАПАН по ссылке [http://election.belapan.com/archive/2009/06/11/media\\_goroda/#](http://election.belapan.com/archive/2009/06/11/media_goroda/#)

Пресс-центр ОО «МССПиР»,  
Тел.(017)298-24-52.

Адвокасы

## ЗАВАЛИЛИ «СЕРЫМИ» БАНАНАМИ, или КАК СДЕРЖАТЬ НЕЛЕГАЛЬНЫЙ ВВОЗ ЗАМОРСКИХ ФРУКТОВ

Белорусские импортеры просят правительство защитить их от нелегального ввоза бананов и цитрусовых из России. Минский столичный союз предпринимателей и работодателей (МССПиР) направил на имя вице-премьера Андрея Кобякова письмо с предложением ввести на эту продукцию контрольные (идентификационные) знаки. Текст письма был передан представителям СМИ на пресс-конференции в честь Дня возрождения предпринимательства, а также размещен на веб-сайте ОО «МССПиР» [www.allminsk.biz](http://www.allminsk.biz)

Как считают представители бизнеса, такая мера в нынешних условиях - единственный способ сдержать нелегальный ввоз в страну заморских фруктов. По оценкам экспертов, уровень «серого» импорта на эти товары достиг половины от легального ввоза и продолжает расти. В свою очередь, официальный импорт бананов и апельсинов в страну становится убыточным. За последнее время рентабельность импорта из России бананов и цитрусовых без уплаты ввозных таможенных пошлин и НДС может превышать доходность легального ввоза в 3-4 раза.

«В этой ситуации актуальным становится вопрос: выживут ли официальные импортеры в условиях стремительного падения выручки или вынуждены будут уйти с рынка, - говорится в письме на имя вице-премьера. -- Налицо признаки недобросовестной конкуренции. У участников незаконной цепочки прибыль значительно выше, а цены ниже по причине неуплаты пошлин и налогов. Законные оптовые торговцы оказываются неконкурентными по цене, вынуждены уменьшать объемы продаж».

Государству же наносится значительный ущерб в виде недополученных ввозных пошлин и налогов, считают представители бизнеса. По подсчетам импортеров, в неделю в страну ввозится примерно 100 фур бананов, из них 40-50 фур - «серый» импорт из России. В результате в неделю бюджет страны из-за нелегального ввоза бананов и цитрусовых (лимонов, апельсинов, мандаринов, киви, грейпфрутов) не досчитывается примерно \$216 тыс. В год ущерб государству может составить не менее \$15 млн.

Лавинообразный рост контрабанды бананов и других фруктов стал наблюдаться в последние несколько месяцев, после того, как в России упали цены на ввозимые бананы и цитрусовые, пояснил «Белорусским новостям» вице-председатель ОО «МССПиР» Виктор Маргелов. В частности, ввозные таможенные пошлины из-за разных индикативных цен (цен, ниже которых товар не может быть продан) в Беларуси остаются выше, чем в России.

Из-за падения цен оптовые российские компании распродают цитрусовые и бананы по низким ценам. Для официального ввоза данного товара в Беларусь требуется повторная таможенная очистка, что увеличивает стоимость товара. В результате ввозить товар выгодно стало нелегальным путем, чем различные структуры начали активно пользоваться, поскольку таможенной границы между странами нет.

«А дальше через рынки, подобные «Лебяжьему», продукция разбрасывается на более мелких оптовиков, у которых закупают лоточки. За счет этого розничная цена у них ниже на 30-50%. Официальные импортеры и легальная торговля становятся неконкурентоспособными и несут огромные убытки. Это продукция с коротким сроком хранения, ее нельзя положить на склад и ждать», - отметил Виктор Маргелов.

По мнению импортеров, введение маркировки на бананы и цитрусовые (каждого ящика) поставит барьер на пути нелегального ввоза и будет способствовать наполняемости бюджета.

При этом к росту цены эта мера не приведет, отметил Виктор Маргелов: «Со слов импортеров, которые обратились в союз, серьезные затраты они не понесут. Импортеры и так должны в каждый ящик вкладывать информацию о составе продукта согласно требованиям Госстандарта, поэтому наклеить марку - не проблема». Правда, импортеры предлагают разрешить им маркировать ящики не за пределами страны, а в Беларуси, после уплаты таможенных пошлин, объясняя это коротким сроком хранения продукции. Маркировка же за пределами страны сопряжена с высокими рисками товарных потерь и дополнительными расходами.

Впрочем, покупателю все равно, кто ввезит товар: официальный или нелегальный импортер. Ему важнее, чтобы цена была доступной. Виктор Маргелов, считает, что для этого нужно снижать пошлины на бананы и цитрусовые, которые относятся к товарам критического импорта. «Эти фрукты у нас не растут, для чего мы закрываемся высокими ставками? Ведь в таком случае пропадет экономический смысл ввозить легально». Но поскольку перед Беларусью маячит бюджетный кризис и снижение поступлений от налогов, рассчитывать на снижение вряд ли возможно, считает он. Поэтому маркировка является оптимальным вариантом. «Если этого не предпринять, мы за год можем потерять легальных импортеров, которые просто уйдут в теневую бизнес», - отметил Виктор Маргелов.

В настоящее время обязательной маркировке подлежат более 20 товарных групп. В перечень включены пиво, минеральная вода, моторные масла, растительные масла, икра осетровых, готовая или консервированная рыба, газированные и слабоалкогольные напитки, порошкообразные моющие средства, кофе, чай, обувь, мобильные телефоны, аудио- и видеокассеты и диски, телевизоры, ноутбуки, мониторы, принтеры и овощные соки. Маркировке подлежат как импортируемые товары, так и товары белорусского производства.

В феврале замминистра по налогам и сборам Василий Каменко высоко оценивал эффективность применяемой в стране маркировки товаров. При этом он говорил, что эта мера вводится, как правило, по просьбам товаропроизводителей и крупных импортеров. Очевидно, налоговики не станут возражать и против маркировки фруктов.

Белорусские новости  
<http://news.tut.by/139699.html>

Реклама

ОДО «Компания-5»

Есть вопрос?

Кассовые аппараты, весы:

[www.company-5.of.by](http://www.company-5.of.by)

(017) 2924404, 2923053,  
2098005

УНН 100017838

# ВСТРЕЧА В МОЛОДЕЧНО, ПОСВЯЩЕННАЯ ДНЮ

С 12 по 14 июня на базе отдыха Института управления, расположенной около г. Молодечно, проходила встреча предпринимателей Минска, Молодечно, Борисова, Литвы, Йемена, посвященная Дню возрождения предпринимательства Беларуси.

В пятницу, 12 июня, в ресторане «Притулак гурману» состоялось заседание Столичного делового клуба директоров ОО «МССПР», участники которого вспомнили историю предпринимательства Беларуси, проанализировали сегодняшний день белорусского бизнеса, наметили перспективные планы работы ОО «МССПР» и СЮЛ РКП по улучшению делового климата республики. Заместитель начальника управления Минского облисполкома Александр Фабрисенко ответил на вопросы предпринимателей. Вице-председатель ОО «МССПР» Лилия Коваль вручила заместителю председателя по экономике, финансам и промышленности Молодечненского исполкома Ефиму Идельчику благодарность за вклад в развитие и улучшение деловой среды Республики Беларусь.

13 июня предприниматели посетили молодеченский Город мастеров, побывали на X-м Национальном фестивале белорусской песни и поэзии в Молодечно, а вечером того же дня - на гала-концерте звезд белорусской эстрады и творческих коллективов Беларуси. В тот же день, 13 июня, в конференц-зале базы отдыха Института управления состоялся Круглый стол по обмену опытом работы между бизнес-ассоциациями, на котором выступили вице-председатель Литовского союза предпринимателей Тадеуш Питкевич, первый вице-председатель ОО «МССПР», председатель СЮЛ РКП Виктор Маргелов, вице-председатель ОО «МССПР» Лилия Коваль, заместитель начальника управления Минского облисполкома Александр Фабрисенко, руководитель партнерского предприятия ПК ООО «Раттам» Иван Гордиевский, первый вице-председатель ОО «МССПР» Владимир Сивуха.

## Лилия Коваль,

вице-председатель ОО «МССПР»:

«Дорогие друзья, 16 лет назад представители белорусского бизнес-сообщества обратились с предложением к Председателю Верховного Совета Республики Беларусь Станиславу Шушкевичу установить праздничную дату, посвященную возрождению предпринимательства. Это было время, когда наиболее активные в социально-экономическом отношении граждане Беларуси стали создавать свой бизнес, открывать предприятия, стремясь при этом обеспечить не только собственное благополучие и благополучие своих семей, но и внести свой вклад в становление экономики молодого белорусского государства. Со стороны руководства Верховного Совета прозвучало согласие. Оставалось определить точную дату в календаре. Союз предпринимателей и арендаторов под руководством профессора Кунявского предложил отмечать эту дату 26 июня, Белорусский союз предпринимателей, возглавляемый Владимиром Карягиным - 15 июня. Но за то время, пока определялась дата, в руководстве страны произошли кадровые перестановки. Новые руководители не реализовали предложение, поступившее от бизнес-сообщества. Поэтому официальный календарь остался без изменений. Однако предприниматели не захотели расставаться со своей идеей, и вот уже шестнадцать лет в день, когда лето набирает обороты — 15 июня — отмечаем деловыми акциями День возрождения предпринимательства.



Мы благодарим Минский облисполком и Молодечненский райисполком за поддержку, оказанную в организации нашей встречи под Молодечно, и искренне рады видеть среди наших гостей заместителя начальника управления Минского облисполкома Александра

## ЦЕЛЬ ДИАЛОГА: ПОЗИТИВНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

Александровича Фабрисенко и заместителя председателя по экономике, финансам и промышленности Молодечненского исполкома Ефима Ароновича Идельчика. Уверена, что заседание Столичного делового клуба директоров, на который мы с вами собрались сегодня, а также Круглый стол по проблемам и перспективам развития малого и среднего бизнеса в регионах, который состоится завтра, дадут свои позитивные результаты».

## Владимир Сивуха,

первый вице-председатель ОО «МССПР»:

«Сегодня мы собрались для того, чтобы проанализировать некоторые из проблем, мешающих развитию белорусского бизнеса. Одной из таких проблем являются административные барьеры, которые стоят перед малыми предприятиями, создающими инновационный продукт. Такой пример: разработка опытного образца на малом предприятии занимает два-три месяца. А на получение площадок для открытия нового производства через систему аукционов уходит год-два. Система учета требует значительных трудовых и временных затрат, увеличивает стоимость конечного продукта на 20 про-



центров. Следствием является вынужденное промедление и повышение стоимости изделия, из-за чего, безусловно, снижается конкурентоспособность продукции белорусских производителей по сравнению с импортными аналогами.

Доступ к заемному финансированию тоже пока входит в разряд серьезных проблем. Теоретически никаких сложностей в этом нет. При создании новых рабочих мест малые предприятия имеют возможность получить беспроцентный кредит на закупку оборудования, комплектующих, сырья и материалов. На практике же такое финансирование распространяется только на оборудование отечественных производителей. Однако приходится признать, что создавать инновационный продукт мирового уровня в области электроники на станках, произведенных в нашей стране, невозможно. Получается замкнутый круг, из которого сложно выбраться потому, что отдача от инновационных проектов в области электроники может прийти лишь через 3 года после начала их реализации».

## Виктор Маргелов,

первый вице-председатель ОО «МССПР»,  
председатель СЮЛ РКП:

«На сегодняшний момент можно с уверенностью говорить о некотором улучшении ведения бизнеса, но, к сожалению, говорить о качественном изменении условий для роста бизнеса еще рано. Есть ряд серьезных вопросов, сдерживающих развитие бизнеса. Это, прежде всего, сертификация. В столице — отсутствие офисных и других площадок для ведения бизнеса. Тяжело идет взаимодействие с многочисленными техническими инспекциями — санитарными службами, пожарниками и прочими. Требуется решить ключевые проблемы, которые четко изложены в Национальной платформе бизнеса Беларуси. Среди них — отмена государственного регулирования цен, без чего невозможна интеграция нашей страны в мировую экономику. Необходимо принять меры для того, чтобы включились механизмы саморегулирования рынков. Это более эффективно, чем госу-



дарственные регуляторы. Снижение количества и размера налогов — это вопрос инвестиционной привлекательности. Самое правильное решение — оставлять деньги у предприятий, т.е. у тех, кто умеет их зарабатывать. Нужно снижать штрафы, упрощать документооборот, снимать ограничения по зарплате. В стране естественным образом сложилась во многом монополистическая экономика. Действия монополистов могут «утопить» всех, если не включить механизмы противодействия монополистическим практикам.

Деловой климат в республике значительно улучшится, если ускорить приватизацию. Речь идет не об отраслеобразующих предприятиях, а о тысячах малых и средних объектов, которые государство использует неэффективно. Надо: уменьшить арендные платежи, которые после девальвации рубля резко взмыли вверх и превратились в непомерное бремя для предприятий; совершенствовать кредитную политику и отменить порочную практику, в соответствии с которой малый и средний бизнес финансируется по остаточному принципу.

Задача бизнес-сообщества, наша с вами задача, заключается в том, чтобы все эти барьеры были устранены».



НА СНИМКЕ: заместитель начальника управления Минского облисполкома Александр Фабрисенко отвечает на вопросы участников заседания Столичного делового клуба директоров.



НА СНИМКЕ: вручение благодарности за вклад в развитие и улучшение деловой среды Республики Беларусь заместителю председателя по экономике, финансам и промышленности Молодечненского исполкома Ефиму Идельчику.

Пресс-центр ОО «МССПР»,  
тел. (017)298-24-52.

## НЕ МЕШАЙТЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ РАЗВИВАТЬСЯ, или Мал золотник, да дорог

Анализ работы своих производственных предприятий, а также опыт работы на крупных заводах союзного значения привели меня к однозначному выводу: до 50-60 процентов НВП должны выпускаться на предприятиях с численностью до 100-200 человек. Именно эти предприятия обладают высокой степенью контролируемости, оперативностью в управлении, отсутствием кадрового балласта.

Поинтересуйтесь ассортиментным перечнем товаров в небольших торговых точках Минска. До 70 процентов товаров, предлагаемых к реализации, произведены в Китае. Примерно так же обстоит дело и в регионах. Товары, прямо скажем, далеко не лучшего качества, но зато имеют привлекательный внешний вид и низкие цены. Почему бы аналогичные товары, только с более высокими потребительскими характеристиками, не выпускать в Беларуси? Зачем дарить миллионы долларов на развитие экономики другой страны?

Крупные предприятия, на мой взгляд, с этой проблемой не справятся. Во-первых, учет ценовой фактора. Давайте посмотрим калькуляции цен на продукцию, выпускаемую крупными предприятиями. Общецеховые, общепроизводственные расходы составляют не менее 500-1000%. А ведь это — цена изделия, его конкурентоспособность. То же самое касается других статей затрат.

Во-вторых, учет низкую способность крупных предприятий оперативно реагировать на инновации. Документооборот: по мелким вопросам на документах зачастую требуется поставить до десятка, а иногда и более подписей. Поэтому можно с уверенностью сказать, что самое хорошее начинание будет в большинстве случаев «заволокнено» и потеряет при этом инновационную ценность.

На малых предприятиях отсутствуют многие статьи затрат, накладные расходы намного меньше, а технические вопросы с окончательным принятием решения зачастую решаются за одним столом.

Именно поэтому большинство того ширпотреба, который поступает к нам из Китая и других стран, создается в основном на малых предприятиях. При этом нельзя забывать о том, что они обеспечивают потребность своих стран в аналогичных товарах народного потребления, обеспечивая тем самым экономическую независимость и безопасность государств, дают возможность быстро справляться с экономическими трудностями.

Разумеется, роль крупных предприятий в экономике страны значительна. Но это должны быть системообразующие, наукоемкие предприятия. Их продукция должна быть ориентирована не только на государства постсоветского пространства, но и на развитые страны мира.

Вопрос производства качественных, инновационных товаров стоит остро и для малых предприятий. Мы, к сожалению, в основном ориентированы на внутренний рынок, зачастую дублируем друга друга. Основных причин несколько.

Одна из важнейших — проблемы становления производства. Сегодня, если ты хочешь заняться своим делом, необходимо опустошить семейный бюджет, продать все, что можно продать из недвижимости, чтобы обеспечить первоначальный капитал, рискуя в первую очередь тем, что ты зарабатывал годами. При этом на свой страх и риск ты решаешь социальные задачи, стоящие перед государством и всем обществом. То есть первым и самым важным является вопрос первоначального финансирования. Необходимо закупить оборудование, подготовить производство, включая приобретение «нестандартки», инструмента, оргтехники, спецодежды и так далее. Имеющиеся на уровне государства законодательные акты, предполагающие устранение указанных проблем, сегодня действуют лишь отчасти.

Как предприниматель может обеспечить наличие залога на начальной стадии, когда намеревается брать кредит в банке? (Кстати, там условия более льготные, чем в программе по созданию рабочих мест через центры занятости, где 1 рубль выделяемого кредита необходимо обеспечить 2 рублями залога). Но даже, если ты сумел создать производство, существующая система налогообложения тормозит дальнейшее развитие.

Пример. Три предприятия, созданные при моем участии в г. Молодечно с общей численностью 58 человек, в прошлом году уплатили всеми видами налогов, включая НДС, более 2 млрд. рублей. При этом чистая прибыль составила чуть более 300 млн. рублей. Уплатено арендной платы порядка 200 млн. рублей. Скажите, с каких денег развиваться? Ведь понятно, что полученные 300 млн. рублей просто растворяются в течение календарного года на пополнение оборотных средств, погашение кредитов под покупку оборудования, прочие производственные расходы. Но как купить основные фонды, на аренду которых каждый год уходит порядка 100 тыс. долларов? Ведь мы не можем конкурировать с теми, кто покупает, а зачастую и просто скупает основные фонды для других целей.

Хороший закон вышел в РБ по налоговому стимулированию тех, кто создает рабочие места в городах с численностью до 10 тысяч человек и в сельской местности. Поверьте, наступила пора применить его в городах с численностью до 100 тыс. населения, а, возможно, и по всей республике. Малые предприятия сами смогут заработать на свое развитие. Не решив этого, мы не сможем развиваться, а сегодняшнее положение дел приведет, в конце концов, если не к разорению, то к потере интересов собственников к такому виду бизнеса, и, как следствие, к сворачиванию производства. А неподъемные процентные ставки по кредитам и привязка арендной платы к евро? С одной стороны, проведена девальвация белорусского рубля, но почему-то нет последовательности в других видах внутриреспубликанских расчетов.

Окончание на 3-й странице.

ОО "МИНСКИЙ СТОЛИЧНЫЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ".  
г.МИНСК, ул.СЕРАФИМОВИЧА,11, о.104, тел. (017)298-24-38/49/50/52. WWW.ALLMINSK.BIZ



# ВОЗРОЖДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. 12-14 июня 2009 г.

Каждый год руководители различного уровня заявляют о том, что создан благоприятный инвестиционный климат и в связи с этим к нам придет иностранный капитал. За инвестиционные деньги будут строиться заводы и заводы, сфера услуг, придорожный сервис и многое-многое другое. Но проходит год за годом, а эти светлые прогнозы не оправдываются. Более того, деловые люди республики всё чаще переносят бизнес в Россию, Литву, другие страны. А сколько предприятий с иностранным капиталом свернули свой бизнес в нашей стране. Если такое происходит, значит не все ладно в нашем «королевстве».

Благоприятный климат для деловых людей складывается из множества факторов. Остановимся на одном из них. Любой, кто открывает маленький или большой бизнес в нашей стране, сразу же становится косвенно виновным. Он еще ничего не успел сделать, но на него заготовлен кодекс штрафов и наказаний: Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях.

В этом кодексе практически нет ни одного шага, не предусматривающего наказания в виде штрафов и конфискации. А штрафы, прямо скажем, жесткие. 100, 200, до 500 базовых величин. Причем, если штрафы выставляются на юридическое лицо, то нигде не оговариваются размеры этого лица. Это может быть завод с многотысячным коллективом, а может быть несколько человек. Естественно, что для одних это может и чувствительная потеря, но не приводящая к катастрофическим последствиям, но для маленького коллектива — это разорение. Никаких критериев нет, все на усмотрение проверяющего.

Вот в этих драконовских размерах штрафов и заложена основа для коррупции. Каждый проверяющий знает, какое мощное оружие имеется в его распоряжении. Предусмотреть буквально все, особенно в небольших организациях, где нет возможности содержать специальный штат, невозможно. Всегда найдется место для нарушения, больших или маленьких. Дабы избежать наказания, которое исчисляется десятками и сотнями базовых величин, надо лебезить, унижаться, задабривать и подкупать. Предприниматель стоит перед выбором: или заплатить не соизмеримые с его доходами штрафы, или пытаться договориться с очередным проверяющим. Эти спектакли разыгрываются по всей стране в великом множестве. Государство, создав такие жесткие карательные законы, само заложило предпосылки для развития коррупционных тенденций. Человек ведь слаб перед искушением. Один, вооруженный законом, имеет право определять меру наказания, другой, у которого практически нет никакой защиты, пытается это наказание предотвратить.

Ведь не секрет, что, если приходит проверка из налоговой инспекции, то ее задача, как бы хорошо ни был налажен учет, найти повод для наказания в виде штрафа. Считается, что, если не найдены нарушения, то задача проверки не выполнена. Доходит до абсурда,

на проверку иногда назначается контрольная проверка. Тотальный контроль. А почему бы не сделать совсем наоборот: если в результате проверки выясняется, что на предприятии хорошо налажен учет, документы правильно и аккуратно оформлены, своевременно и в полном размере уплачены все налоги, то не искать мелочей, а отметить главного бухгалтера, привести в пример и объявить хотя бы благодарность от имени инспекции

## ПОМОГАТЬ, А НЕ НАКАЗЫВАТЬ

МНС. Почему надо обязательно найти повод, чтобы наказать? Нет презумпции невиновности. Работает бухгалтером или руководителем, значит, виновен.

Можно долго рассказывать о других ведомствах, имеющих право на проверку, но для этого потребуется очень много газетной площади.

### ПРОВЕРЯЮЩИЙ ДОЛЖЕН БЫТЬ ПОМОЩНИКОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Суть в том, сам КоАП РБ написан так, что, если ты проверяющий, то поступай как хочешь, и ты будешь прав. Статьи расплывчатые и неконкретны.

Чтобы читателям было понятно, приведем к примеру, статью 9.17 Нарушение правил по охране труда: «1. Нарушение правил техники безопасности, промышленной санитарии или иных правил по охране нанимателем, лицом, ответственным за их соблюдение, - влечет наложение штрафа в размере от двадцати до пятидесяти базовых величин, а на юридическое лицо - до трехсот базовых величин».

Все, больше ничего не сказано. Нарушения могут быть в конторе, где практически одни компьютеры, и самое большое нарушение, это отвалившаяся надпись над розеткой, или организация, в которой масса грузоподъемных механизмов, работа на высоте и т.п. Почему нет никакой градации, хотя бы приблизительной? Наверное, нарушения могут быть мелкие, средние и грубые (может, есть и другая градация, не это предмет нашего рассмотрения). В статье ничего об этом не говорится, следовательно, тяжесть нарушения определяет проверяющий. Более того, штрафные санкции начинаются не с нуля, а почему-то сразу с двадцати базовых величин. Поневолле прыгаешь и залезешь перед проверяющим, который может любое нарушение истолковать и отнести и к минимуму, и к максимуму. А если стал возражать, доказывать свое, не соглашаясь, то получишь на всю катушку. Никто не защитит проверяемого. Если нарушение было, то и получишь - в кодексе градаций нет. Жаловаться некому. И так почти весь кодекс, кроме правил дорожного движения. Там конкретно расписаны все нарушения и наказания.

Давно назрела необходимость сделать проверя-

ющего, в первую очередь, помощником по организации правильной постановки любого дела - будь то охрана труда, производственная санитария, бухгалтерский учет, экология, пожарное дело, статистика, банковские проверки или что-то другое. Необходимо перейти от системы карательной, к системе предупредительной. Ведь по большому счету, чем лучше поставлены вопросы, перечисленные в КоАП, на предприятиях и организаци-

ях, тем лучше для предприятия, лучше для государства, лучше для человека.

### ПРИЧИНА — НЕ В «КРОВОЖАДНОСТИ» ПРОВЕРЯЮЩИХ

В статье 1.2. КоАП прямо говорится, что «задачами настоящего Кодекса является защита человека, его прав и свобод, законных интересов, прав юридических лиц, окружающей среды и санитарно - эпидемического благополучия населения».

У нас, как это ни парадоксально, получается: чем хуже, тем лучше. СМИ пестрят отчетами различных ведомств, что в результате проверок наказано такое-то количество предприятий и руководителей, собрано штрафов на такую-то огромную сумму. И каждое ведомство с каждым годом собирает все больше и больше денег в виде штрафов и наказаний и с превеликой гордостью об этом докладывает. Смеем выразить предположение: причина не в «кровожадности» людей, которые согласно своей должности проводят проверки. Причина — в построенной системе проверок, в обвинительном уклоне, заложенном первоначально в документах, в системе показателей для различных ведомств, имеющих право на проверки.

На наш взгляд, надо законодательно запретить в процессе первой проверки налагать штрафные санкции. Первая проверка должна закончиться выявлением недостатков и выдачей предписания. Должна быть проведена разъяснительная работа, оказана методическая помощь в решении тех или иных вопросов и проблем. Возможно, каждое ведомство должно разработать свои адресные методички и выдавать их предприятиям. Кстати, МЧС давно практикует такой метод профилактики нарушений пожарной безопасности, как предписания, и это, на наш взгляд, приносит большую пользу.

В первую очередь надо научить, воспитывать, предупреждать и, только потом, наказывать тех, кто является злостным нарушителем. Наверное, есть исключения из этого постулата, и их надо заранее оговаривать. Важно, чтобы исключения не перекрыли правило. А это может случиться, если каждому ведомству разрешить добавлять свои исключения.

### ПОЗИТИВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОТ ПРЕДУПРЕДИТЕЛЬНОГО ХАРАКТЕРА ПРОВЕРОК

Коренное изменение подхода к организации проверок от карательного к предупредительному поможет решить несколько проблем общегосударственного масштаба.

1. Снизится психологическая напряженность в обществе. В целом эта проблема затрагивает огромные слои населения, учитывая, что во время проверок наказываются не только сами проверяемые, но и затрагиваются интересы коллективов, членов семей родственников, друзей. И каждое несправедливое решение волнами расходит в общественной среде, создавая негативный образ государственных органов и государства. Об этом не принято говорить, но это правда.

2. Профилактика, обучение, методическая помощь поможет значительно улучшить состояние дел в различных сферах, как принято говорить, реального сектора экономики.

3. Уменьшится коррупционная составляющая КоАП. Чем жестче законы, чем больше они создают зависимость одного человека от другого, тем выше коррупция. Никто не станет платить и подкупать, если он независим, если он знает, что проверка это, в первую очередь, реальная помощь для правильной организации дела. Вообще все законы, наравне, кроме уголовных, необходимо проверять на коррупционность.

4. Значительно улучшится деловой имидж Беларуси. Не секрет, что по мировой шкале оценок деловой климат в нашей стране оценивается, в том числе по системе проверок, штрафов и наказаний, крайне негативно. Находясь на последних или предпоследних позициях, трудно рассчитывать на поток инвестиций.

Проблемы, которые мешают развитию белорусского предпринимательства, а значит, и белорусской экономики в целом, регулярно рассматриваются и анализируются на конференциях, круглых столах и других мероприятиях, которые организуются и проводятся ведущими бизнес-ассоциациями страны. В ходе этих встреч намечены пути и выработаны конкретные предложения по изменению подходов к развитию бизнеса. Начиная с 2006 года, ежегодно разрабатывается «Национальная платформа бизнеса Беларуси». Это — серьезнейший, всеобъемлющий документ, нацеленный на то, чтобы через взаимодействие власти и бизнеса обеспечить достижение конечной цели: создание сильной, процветающей Беларуси. Нельзя допускать того, чтобы власть была сама по себе, а бизнес - сам по себе. Через газету «Союз предпринимателей» мы от лица своих коллег-предпринимателей хотим обратиться к представителям власти: давайте объединим усилия и будем создавать благополучие родной Беларуси вместе.

Николай СКЛЯР,  
член Совета ОО «МССПР»,  
директор УППТ «Гидравлик-Центр», г. Молодечно.  
Валерий СТАРЖИНСКИЙ,  
доктор философских наук, профессор.

## НЕ МЕШАЙТЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ РАЗВИВАТЬСЯ, или Мал золотник, да дорог

Сегодня по всей республике стоят сотни тысяч метров незадействованных производственных площадей, которые создавало наше старшее поколение и которые с каждым годом приходят в упадок. А это — сотни миллионов долларов. Они должны быть возвращены в экономику страны через механизмы передачи или продажи по фиксированной стоимости частным производственным предприятиям. Пускай бы перенесенная стоимость этих помещений в виде налогов вернулась медикам, преподавателям, военнослужащим, чьи отцы и деды создавали эту недвижимость. Ведь не всем заниматься бизнесом. Кто-то должен лечить, кто-то учить детей, кто-то должен охранять наш покой. Каждый должен заниматься своим делом.

Пройдя определенный путь развития, любое малое предприятие испытывает потребность в инвестициях. Необходимо идти вперед, чтобы конкурировать на рынке, создавать новый продукт, который можно экспортировать в другие страны. Именно на этой стадии развития малых предприятий, когда решены все выше поднятые проблемы, создается благоприятная почва для инвестиций. Причем, инвестиции могут быть самые разнообразные: в виде прямых финансовых вливаний на покупку оборудования и создание новых технологий, в виде покупки лицензий известных производителей (кстати, именно в начальный период реформирования экономики Китай пошел по этому пути), в виде соединения усилий белорусской прикладной науки и бизнеса.

На многих бывших госпредприятиях, которые месяцами, а некоторые и годами, не выполняют план по

основным показателям, существуют самостоятельные, фактически не зависящие от основного производства предприятия с численностью до 100 человек. Они созданы на базе бывших, так называемых, непрофильных производств. Многие из них работают высокоэффективно, но, как ни странно, результатов своего труда коллективы этих предприятий не чувствуют. И вся беда заключается в том, что головным заводам, работающим неэффективно, очень удобно использовать показатели и финансы таких производств, не давая возможности регистрироваться в самостоятельные юридические лица. Именно поэтому такие предприятия не могут проводить техперевооружение, не имеют возможностей для развития. А тонущее предприятие может потянуть за собой в тину успешно действующие трудовые коллективы.

Иногда создается впечатление, что при решении стоящих перед нашей страной задач многие чиновники исходят из принципа: сегодня я не решил этот вопрос, пусть завтра его решит другой. Поверьте, завтрашнего дня, с учетом огромных финансовых возможностей у той же России, других стран, включая Европу, Ближний Восток, у белорусского бизнеса может не быть, как и у всей экономики в целом. Где тогда окажется наше будущее поколение, на кого и в каких условиях оно будет работать? Хотелось бы прочесть на страницах газеты «Союз предпринимателей» мнение чиновников по обсуждаемой теме.

Виктор ДЕМИДОВИЧ,  
директор ОДО «Демви», г. Молодечно.

## Региональные бизнес-ассоциации Республики Беларусь

№	Город	Бизнес-ассоциация	Тел./факс.	E-mail
1	Брест	ОО "Союз предпринимателей Брестской области"	(8 0162) 20 57 07	region_union@tut.by
2	Витебск	ОО "Ассоциация нанимателей и предпринимателей"	(8 0212) 37-36-13	vitebsk-anp@tut.by
3	Гомель	Общественная организация содействия развитию частного бизнеса "Единство"	(8 0232) 54-52-42	edinstvo@tut.by
4	Гродно	Общественное Объединение "Клуб предпринимателей"	(8 0152)743-957	ookp@tut.by frants_m@tut.by
5	Могилев	ОО предпринимателей Могилевской области	(8 0222) 25 11 26	allm_mg@mail.nsys.by
6	Минск	ОО "Минский столичный союз предпринимателей и работодателей"	(8 017) 298-24-38	souz@allminsk.biz
7	Минск	СЮЛ "Республиканская конфедерация предпринимательства"	(8 017) 298-24-47	s.u.l.business@gmail.com

ОО "МИНСКИЙ СТОЛИЧНЫЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ".  
г.МИНСК, ул.СЕРАФИМОВИЧА,11, о.104, тел. (017)298-24-38/49/50/52. WWW.ALLMINSK.BIZ

### Эдуард РОССЕЛЬ: "На региональном уровне мы создали достаточную базу для полноценного развития деловых контактов"



— Внешняя торговля с белорусскими партнерами также имеет положительную динамику, — подчеркнул Эдуард Эргартович. — По итогам 2008 года Республика Беларусь заняла третье место среди стран СНГ — партнеров Свердловской области. Товарооборот составил 519,6 миллиона долларов, что на восемь процен-

тов выше уровня 2007 года. План работы правительства области по развитию международного сотрудничества на 2009 год был составлен с учетом современной экономической ситуации в мире и основных положений "Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на период до 2020 года". Поэтому кризис внес в намеченные мероприятия незначительные поправки. Правительством области в сфере международной и внешнеэкономической деятельности определен ряд мероприятий, направленных на быстрое реагирование на кризисные явления во внешнеторговом комплексе региона. Прежде всего, это — оперативное взаимодействие с предприятиями-экспортерами по проблемным вопросам, возникающим при реализации экспортного потенциала, в целях своевременной подготовки корректирующих ситуацию предложений, в частности, для использования предприятиями-экспортерами финансовых ресурсов, выделяемых правительством Российской Федерации для поддержки промышленного экспорта. Сформированы предложения по выделению средств из бюджета Свердловской области для финансирования мер по поддержке промышленного экспорта малых и средних предприятий Среднего Урала, в том числе — для участия таких предприятий в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях.

— В каких коррективах, на Ваш взгляд, сейчас нуждаются совместные проекты с Республикой Беларусь?

— На мой взгляд, необходимо сконцентрироваться на безусловном выполнении намеченных мероприятий, а также обеспечить двустороннее содействие реализации совместных проектов. Хозяйствующим субъектам, выступающим партнерами с той и другой стороны, следует быть более активными в задействовании механизмов государственной поддержки.

*Свердловская область относится к ведущим промышленным регионам России. Основу ее региональной экономики составляет металлургическая промышленность. Падение конъюнктуры цен на мировом рынке очень сильно отразилось на работе предприятий металлургического комплекса, что не могло не сказаться на экономике области в целом. Но, несмотря на негативные тенденции, вызванные кризисными явлениями, 2008 год там удалось завершить с почти 20-процентным увеличением объема внешней торговли. В стоимостном выражении внешнеторговый оборот Свердловской области за 2008 год превысил 14,5 миллиардов долларов. Как на этом фоне развивалась торговля между областью и Республикой Беларусь? На этот и ряд других вопросов корреспондент "Союза предпринимателей" попросил ответить губернатора Свердловской области Эдуарда РОССЕЛЯ.*

— Каковы в нынешних условиях перспективы развития производственной кооперации в виде создания совместных предприятий и производств на региональном уровне в различных отраслях?

— Производственная кооперация приветствуется всегда, когда она экономически оправдана. Поставить целью активизировать ее использование для смягчения воздействия кризиса возможно. Однако лучше опереться на анализ уже наработанных между Свердловской областью и Республикой Беларусь кооперационных, производственных, торговых связей. Думаю, что найдутся более эффективные в сложившейся ситуации предложения. Среди существующих проектов производственной кооперации можно упомянуть производство автомобилей марки "БелАЗ" на "Уралвагонзаводе". В 2008 году было собрано два 45-тонных автомобиля. Большой потенциал имеется в создании совместных производств сельскохозяйственной, лесозаготовительной и другой техники.

— Какие возможности видят в Свердловской области для активизации сотрудничества с Республикой Беларусь в рамках программ Союзного государства?

— Возможности, конечно, имеются. Свердловская область обладает высоким интеллектуальным и кадровым потенциалом. Отраслевая наука представлена 92 научно-исследовательскими и проектными институтами. Академическая наука — 22 институтами Уральского отделения Российской академии наук. В области работают 32 высших учебных заведения, более 160 крупных и средних инновационных предприятий промышленности. Активно стимулируется развитие новых форм интеграции высшего образования и производства, развиваются двусторонние научные обмены специалистами.

В нашей области сформирована современная инновационная инфраструктура. Внедрением новых перспективных технологий и разработок в производство у нас занимаются порядка 160 инновационных предприятий промышленности, более 150 малых ин-

новационно-активных предприятий, 4 бизнес-инкубатора, 3 инновационно-технологических центра, 3 региональных промышленных центра, 2 центра трансферта технологий, 6 научно-внедренческих технопарков. Работают центры стандартизации, метрологии, сертификации. В Уральском отделении Российской академии наук имеется несколько разработок мирового уровня, развитие которых возможно с участием зарубежных научных и промышленных организаций. Осенью 2009 года будет проходить четвертый форум проектов программ Союзного государства. Если найдутся заинтересованные организации в Республике Беларусь, мы примем совместное участие в предстоящем форуме.

— Какие совместные программы сотрудничества в сфере малого и среднего бизнеса могли бы предложить белорусским предпринимателям представители этого сегмента экономики Свердловской области?

— В области работают около 150 тысяч субъектов малого предпринимательства. Сфера их деятельности самая широкая: от оказания клининговых услуг до производства и поставки узлов, комплектующих, оборудования, технологической оснастки. Не сомневаюсь, что среди предпринимателей найдутся заинтересованные в разработке и реализации совместных проектов. В каких отраслях? Давайте встретимся и определим. В области активно работает Комитет по развитию малого и среднего предпринимательства, Свердловский областной центр производственной кооперации малого и среднего бизнеса, Союз предпринимателей малого и среднего бизнеса. Проводятся конференции, форумы, симпозиумы. Мы всегда приветствуем участие в них предпринимателей из Беларуси.

— Договорно-правовую базу сотрудничества Свердловской области с Республикой Беларусь сегодня составляют Соглашение о торговом-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве, подписанное 16 апреля 2001 года, и ряд протоколов и

*договоренностей, достигнутых в последующие годы. Какие новые документы необходимо принять сторонам в ближайшей перспективе, чтобы вывести региональное деловое взаимодействие на уровень требований Союзного государства Беларуси и России?*

— В свое время Республика Беларусь была первым из иностранных государств, с кем Свердловская область отработала механизм эффективного взаимодействия как между органами государственной власти, так и иными заинтересованными в сотрудничестве организациями. Этот опыт стал хорошим примером грамотного выстраивания отношений на региональном уровне. Подписав по сути рамочное соглашение, правительства Республики Беларусь и Свердловской области организовали работу по реальному наполнению содержания данного документа экономическими и гуманитарными проектами и контролю за их реализацией. На основе предложенных проектов формируются планы мероприятий на двухгодичный период. В апреле 2008 года премьер-министр Республики Беларусь Сергей Сидорский и я подписали такой документ на 2008 - 2009 годы. Все остальные документы должны подписываться уже между хозяйствующими субъектами или организациями. Например, в плане оговорено развитие сотрудничества между Уральской и Белорусской торгово-промышленными палатами. В апреле 2009 года Екатеринбург посетила белорусская делегация во главе с первым заместителем председателя Белорусской торгово-промышленной палаты Николаем Сахаром, в состав которой вошли руководители 14 предприятий и фирм Республики Беларусь, представляющих пищевую промышленность, машиностроение, деревообработку, производство мебели и электроники, строительно-дорожной техники и другие отрасли. И конкретные результаты есть: в ходе переговоров белорусскими компаниями «Славпродукт» и «Амкодор-Пинск» заключены и подписаны контракты с нашими предприятиями на поставку трубной продукции, гидрооборудования. Достигнуто соглашение о создании совместного предприятия по изготовлению экскаваторов-погрузчиков марки «Амкодор» и сервисного центра на площадях «Амкодор-Пневмостроймашина».

Я считаю, что на региональном уровне мы создали достаточную базу для полноценного развития деловых контактов. Что касается соответствия уровня сотрудничества требованиям Союзного государства, то все имеющиеся проблемы и пожелания хорошо известны и решать эти вопросы необходимо парламенту Союзного государства.

### Николай ТЯПОЧКИН: "Перспективно взаимодействие с белорусскими предприятиями промышленного комплекса и переработки"



— При нашей палате сформирована комиссия по антикризисному управлению, основная задача которой — оказать правовую и консультативную помощь предприятиям, — отметил Николай Михайлович. — Мы стали инициаторами создания регионального Центра субконтракта, который помогает малому и среднему бизнесу найти новых партнеров. Одновременно Курская

*Сегодня Курская торгово-промышленная палата представляет интересы малого, среднего и крупного бизнеса, охватывая своей деятельностью все сферы предпринимательства в данном российском регионе — промышленность, транспорт, строительство, сельское хозяйство, международное сотрудничество. Как в условиях финансового кризиса она стремится стать организующим центром для бизнес-сообщества? И как развивает взаимодействие с белорусскими партнерами? На эти и ряд других вопросов корреспондент "Союза предпринимателей" попросил ответить президента Курской ТПП Николая ТЯПОЧКИНА.*

ТПП реализует Соглашение о сотрудничестве с Белорусской торгово-промышленной палатой. Установлены партнерские связи с Минским, Витебским, Брестским и Гомельским отделениями БелТПП. Подписанные документы предусматривают содействие предприятиям, организациям и ассоциациям в вопросах развития и углубления всех форм внешнеэкономической деятельности, обмен информацией о направлениях двусторонней торговли, политике инвестиций своих регионов, потенциальных партнерах и их надежности, выставках, ярмарках, проводимых в областях.

— Какие направления регионального делового взаимодействия с белорусскими предпринимателями сегодня наиболее перспективны?

— С учетом специфики экономического и хозяйственного комплекса Курской области для нашей палаты, представляющей интересы промышленных, перерабатывающих предприятий, малого бизнеса, сельского хозяйства и кредитно-банковских организаций, перспективным является взаимодействие с белорусскими

предприятиями промышленного комплекса и переработки. Кроме того, мы развиваем различные инновационные направления, в том числе за счет сотрудничества с высшими учебными заведениями, а также проводим конкурс инновационных проектов, содействуем формированию бизнес-инкубаторов и технопарков. Обмен опытом в данной области с белорусскими партнерами полезен и перспективен.

— Каков потенциал сотрудничества с регионами Беларуси в выставочно-ярмарочной области?

— В настоящее время эта работа в Курской ТПП серьезно активизирована. Впервые минувшей весной — в марте и мае — в Курске были организованы две выставки-ярмарки белорусских товаропроизводителей, которые выявили повышенный спрос жителей города на продукцию белорусского производства. Замечу, что на этих выставках-ярмарках был представлен широкий ассортимент пальто и полу пальто минского акционерного общества "Элема", плащей, женских костюмов моголевской швейной фабрики "Веснянка", женский трико-

таж из льна акционерного общества "Чаровница", а также другой текстильной продукции и обуви. Поступившие отзывы курян, а также многочисленные просьбы повторять такие мероприятия показали повышенный спрос на продукцию подобного ассортимента и качества в нашем регионе. В дальнейшем Курская ТПП намерена только увеличивать количество таких выставок и ярмарок в Курске с участием белорусских производителей как через систему торгово-промышленных палат, так и работая непосредственно с белорусскими предприятиями.

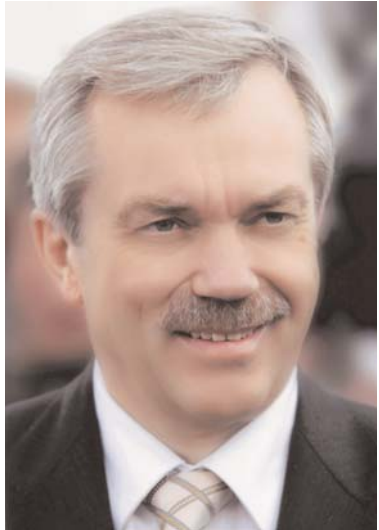
**Курская торгово-промышленная палата**  
305000, Россия, г. Курск,  
пер. Радищева, д. 1  
(2-й этаж).  
Тел.: (+7-4712)56-25-94,  
52-45-51, 56-24-62.  
E-mail: info@kcci.ru  
Web: <http://www.kcci.ru>

# В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Посольства Российской Федерации в Республике Беларусь, предпринимательства” и газеты “Союз предпринимателей”

Белгородская область

## Евгений САВЧЕНКО: “Совместные программы должны носить революционный характер”



Белгородская область — одна из самых молодых в России. Она была образована в 1954 году. Соглашение с Республикой Беларусь о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве этот российский регион подписал 19 ноября 2000 года. Как выполняется данный документ? На этот и ряд других вопросов корреспондент “Союза предпринимателей” попросил ответить губернатора Белгородской области Евгения САВЧЕНКО.

— Договорную основу отношений Белгородской области с Республикой Беларусь, помимо уже названного документа, составляют также соглашения о сотрудничестве с Гродненской, Брестской, Витебской, Могилевской и Минской областями, — отметил Евгений Степанович. — Мы придаем принципиальное значение выстраиванию надежных межрегиональных взаимоотношений с партнерами из Беларуси. Практическое претворение в жизнь основных положений имеющихся документов о сотрудничестве позволяет заложить прочный фундамент долгосрочных отношений в торгово-экономической, гуманитарной и других областях. Сейчас нам предстоит работать в непростых условиях, когда замедляется рост ВВП, снижаются другие показатели развития. Вместе с тем кризис является хорошей возможностью для анализа и выработки новых подходов, радикальных перемен в структуре экономики, управлении ею. Развитая нормативно-правовая база сотрудничества, возможности беспрепятственного движения товаров, трудовых ресурсов и капитала, созданные в рамках Союзного государства, обеспечивают необходимые предпосылки для более тесной экономической интеграции. Очевидно, что в нынешних жестких финансовых и конкурентных условиях белорусские и российские предприятия-партнеры должны максимально полно учитывать взаимные интересы друг друга.

Кризису наши предприятия могут противопоставить только налаживание выпуска более совершенной и конкурентоспособной продукции, расширение ее номенклатуры с тем, чтобы привлечь новых покупателей. Именно на это, в сущности, и направлены союзные программы, финансируемые из союзного бюджета. Совместные программы в области науки и технологий сейчас должны носить революционный, прорывной характер, включать эффективные научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. Важно, чтобы кризис не привел к сокращению финансирования союзных программ. Необходимость этого объясняется тем, что Беларусь и Россия тесно связаны во многих отраслях науки, техники и экономики. Необходимо сделать так, чтобы в условиях кризиса отлаженная система кооперационных связей, объединяющая десятки предприятий в единый, по сути, технологический конвейер, не пострадала и действовала так же эффективно.

Потенциал развития экономических отношений определяется, прежде всего, возможностями реализации конкретных предпринимательских интересов и налаживания прямых связей экономических субъектов. Белгородская область заинтересована и уже имеет опыт сотрудничества с предприятиями

Беларуси. Сегодня многие белорусские товары, созданные как крупным, так малым и средним бизнесом, успешно конкурируют на белгородском рынке с товарами ведущих российских и зарубежных компаний. Это — машины и оборудование, средства транспорта, электрооборудование, удобрения, древесина и изделия из нее, мебель, товары текстильной, швейной промышленности и другие. В нашей области активную работу по расширению взаимных деловых контактов предпринимателей проводит Белгородская торгово-промышленная палата. Предприятия из Беларуси являются постоянными участниками выставок, организуемых выставочным комплексом «Белэкспоцентр» Белгородской ТПП. Уже стало традицией проведение межрегиональной выставки «Беларусь на Белгородчине». С каждым годом интерес белорусских предприятий к белгородским выставкам растет, что видно по возрастающему из года в год количеству участников, число которых составило уже более двух тысяч.

В 2008 году в «Белэкспоцентре» было организовано 39 выставок различной тематики, в которых приняли участие 72 предприятия из Беларуси. Участники выражают единое мнение, что они дают реальное представление о дополнительных возможностях взаимовыгодного сотрудничества. Новые направления развития получают экономические и внешнеторговые связи между предприятиями, укрепляются научно-технические и культурные контакты между нашими странами. В мае 2008 года в международную универсальную выставку-ярмарку «Весна в Гомеле» принимали участие 17 предприятий Белгородской области. По мнению белгородских экспонентов, участие в ней позволило получить реальное представление о путях дальнейшего расширения делового сотрудничества, наладить партнерские связи с предприятиями Беларуси. В целом активное взаимодействие представителей делового сообщества в ходе выставочно-ярмарочных мероприятий создает дополнительные возможности для дальнейшего роста показателей взаимной торговли, расширения всесторонних экономических региональных связей Белгородчины и Республики Беларусь.

— Насколько нынешний финансовый и экономический кризис может сказаться на их развитии? И что предпринимают в области для минимизации последствий этого кризиса?

— В целях консолидации усилий органов региональной исполнительной власти, местного самоуправления, бизнес-сообщества для минимизации воздействия мирового кризиса на экономику Белгородчины реализуется утвержденный губернатором 9 ноября 2008 года План по стабилизации финансово-экономической обстановки в области. В его развитие постановлением правительства от 19 января 2009 года «О мерах по стабилизации финансово-экономической ситуации в Белгородской области» утвержден План мероприятий по предотвращению негативных тенденций и использованию появляющихся возможностей по укреплению конкурентоспособности региона. В соответствии с указанными документами осуществляются системный мониторинг ситуации в отраслях экономики, государственная поддержка и стимулирование инвестиционной и инновационной деятельности, финансовая и организационная поддержка малого и среднего бизнеса, меры по стабилизации потребительского рынка и стимулированию внутреннего потребления, регулированию рынка труда, повышению устойчивости бюджетно-финансовой сферы области. Для проведения этих мероприятий в жизнь функционируют отраслевые рабочие группы, которые оперативно отслеживают ситуацию и принимают соответствующие меры по бюджетному и банковскому секторам, горно-металлургическому, машиностроительному комплексам, малому и среднему бизнесу, потребительскому рынку и рынку труда, а также строительству, транспорту, жилищно-коммунальному и сельскому хозяйству, социальной и молодежной политике. В муници-

пальных районах и городских округах действуют аналогичные рабочие группы для оперативного мониторинга и принятия мер по стабилизации ситуации на градообразующих предприятиях, потребительском рынке, в малом бизнесе и на рынке труда. Для координации деятельности органов исполнительной власти по стабилизации финансово-экономической ситуации в регионе два раза в месяц под руководством губернатора проводятся заседания координационного совета, созданного в ноябре прошлого года.

— Какие перспективы видятся Вам в плане укрепления российско-белорусских региональных интеграционных связей?

— Процесс расширения и углубления этих связей носит объективный характер и является одной из составляющих интеграционного процесса двух государств. Наши народы на протяжении многовековой совместной истории всегда, даже в самые непростые времена, могли опереться друг на друга. Региональное сотрудничество можно рассматривать как «школу» интеграции. Происходящие в его рамках процессы существенно дополняют межгосударственные усилия в этом плане. Направления сотрудничества могут быть самые разные — от участия предприятий в различных выставках, форумах с целью обмена опытом и налаживания деловых контактов до участия субъектов предпринимательства в реализации социально-экономических программ, создания совместных предприятий. Деятельность правительств областей направлена на дальнейшее развитие торгово-экономических связей с партнерами Беларуси, оказание содействия заинтересованным российским и белорусским организациям и предприятиям в налаживании производственных, кооперационных и торговых связей. Можно констатировать, что объем этого сотрудничества неуклонно растет, ширится его география и содержательное наполнение. И мы видим свою основную задачу в том, чтобы всемерно содействовать его дальнейшему динамичному развитию. Достаточно отметить, что внешнеторговые связи Белгородской области с Республикой Беларусь находятся в постоянном развитии, наблюдается тенденция стабильного роста взаимной торговли. А рост объемов торговли — это рост белорусской и российской экономики, наполнение бюджетов наших государств, улучшение благосостояния населения.

В 2008 году взаимный товарооборот увеличился на 53 процента и составил 198,2 миллиона долларов, из них: экспорт — 143,6; импорт — 54,6 миллиона долларов. Более ста предприятий области поставляли свою продукцию в Республику Беларусь. В товарной структуре экспорта основное место занимали черные металлы: 61 процент общего объема поставок. Также поставлялись железорудные окатыши, энергетическое оборудование, транспортные средства, асбестоцементные изделия, электрооборудование, лакокрасочная продукция, абразивные материалы, мел, лекарственные средства, кондитерские жиры, мукомольно-крупяная и молочная продукция. Из Беларуси импортировались машины и оборудование, средства транспорта, электрооборудование, фармацевтическая продукция, удобрения, древесина и изделия из нее, мебель. В основе такой активной динамики торговли лежит последовательное восстановление и развитие интеграционных хозяйственных связей, взаимная востребованность продукции российских и белорусских предприятий. Положительная динамика развития экономики Белгородской области, концентрация ресурсов на приоритетных направлениях раскрывают дополнительные возможности для дальнейшего роста показателей взаимной торговли, расширения всесторонних экономических связей. Полагаю, углубление нашего сотрудничества связано с дальнейшей реализацией Соглашения о формировании Единого экономического пространства, в котором получат своё разрешение проблемы создания общего рынка. В рамках ЕЭП у всех участников Соглашения есть возможность перейти от «интеграции ширь» к «ин-

теграции вглубь», что позволит значительно улучшить экономические результаты, в первую очередь, за счет перехода на качественно новый уровень производственной культуры и деловых связей. Что касается ситуации на местах, то мы всячески иницируем этот процесс, наполняя наши взаимные отношения конкретными делами. К тому же в условиях нашей области проблемы приграничного и межрегионального сотрудничества имеют особую актуальность, здесь накоплен заслуживающий внимания опыт.

Исполком Совета руководителей приграничных областей Республики Беларусь, Российской Федерации и Украины организационно поддерживает и постоянно участвует в мероприятиях, направленных на развитие и укрепление сотрудничества, поиск новых форм взаимодействия славянских государств. Так, по его инициативе в Харькове 15 апреля 2008 года состоялось Учредительное заседание президентов региональных торгово-промышленных палат по созданию Делового совета палат белорусско-российско-украинского приграничья. Основной целью этого совета является всестороннее содействие предприятиям и организациям наших стран в установлении новых и укреплении существующих деловых связей, развитии торговой и финансовой инфраструктуры приграничья. Хотелось бы, чтобы совместная работа торгово-промышленных палат на этом пути стала более конструктивной, наполняясь новыми конкретными планами и, соответственно, результатами.

На наш взгляд, перспективы дальнейшего развития торгово-экономического сотрудничества, качество нашего всестороннего взаимодействия во многом связаны с необходимостью гармонизации действующей законодательной базы России и Беларуси на основе общепризнанных принципов и норм международного права, а также правил и принципов Всемирной торговой организации. Отсутствие необходимой нормативно-правовой базы не позволяет привлекать в Союзное государство значительные инвестиции, реализовывать нужные, полезные проекты.

Важная роль принадлежит сотрудничеству евровегионов, которые в белорусско-российско-украинском приграничье рассматриваются как территориальные институты долгосрочного партнерства, наделенные новыми компетенциями сотрудничества и обладающие возможностью концентрировать различные ресурсы на наиболее важных направлениях структурной модернизации приграничных регионов.

— Как в современных условиях развивать взаимодействие предприятий малого и среднего бизнеса? И каким образом этот сегмент регионального сотрудничества надо сейчас учитывать в программах Союзного государства?

— Малый и средний бизнес Белгородской области является эффективно развивающимся сектором экономики, который создает конкурентоспособную продукцию, новые рабочие места, пополняет доходы консолидированного бюджета области. В регионе создана система государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. На основе среднесрочной областной программы государственной поддержки этого сектора экономики развиваются и совершенствуются механизмы организационной, финансово-кредитной и имущественной поддержки, стимулируется внешнеэкономическая деятельность субъектов малого и среднего бизнеса. За 2007-2008 годы более сорока малых предприятий получили финансовую поддержку в форме возмещения из средств областного и федерального бюджетов части затрат на сертификацию производства по международным стандартам качества, на субсидирование части процентной ставки по банковским кредитам, полученным в целях осуществления экспортных поставок продукции, а также на возмещение расходов, связанных с выставочно-ярмарочной деятельностью за рубежом. Малый и средний бизнес Белгородчины является наиболее притягательной

сферой для притока инвестиций, трансфера технологий. На основе схем государственно-частного партнерства создается индустриально-инновационная инфраструктура поддержки малого и среднего инновационного бизнеса, которая будет способствовать решению стратегических задач ускоренного социально-экономического развития области.

Потребителям Республики Беларусь хорошо известна продукция белгородских средних и малых предприятий. Можно назвать общество с ограниченной ответственностью «Завод «Краски КВИЛ», который производит более сорока видов высококачественных лакокрасочных материалов строительного, промышленного и бытового назначения с применением уникальных современных технологий; акционерное общество «ВладМиВа», которое осуществляет разработку и производство высококачественных стоматологических материалов, являющихся достойным и более дешевым аналогом импортной продукции, а также ведет ремонт, сервисное обслуживание и реализацию стоматологического оборудования и инструментов. Есть немало и других интересных примеров.

В Белгородской области сейчас поставлены задачи перехода экономики на инновационный путь развития, решения экологических, природоохранных проблем, возникающих в результате интенсивного развития отраслей животноводства и птицеводства. Разрабатывается Концепция развития биоэнергетики и биотехнологии области на 2009-2012 годы, которая предусматривает решение проблем утилизации отходов агропромышленного комплекса на основе инновационных технологий. Готовы рассмотреть и поддержать прогрессивные идеи бизнесменов Беларуси в данном направлении. Мы работаем также над проблемами создания альтернативной энергетики, и опыт белорусских коллег в работе над таким проектом был бы нам полезен. Приглашаем к сотрудничеству также в сфере внедрения прогрессивных технологий в сельском хозяйстве.

В рамках задач, поставленных Президентом России Д.Медведевым по созданию единого портала предоставления государственных услуг «Федеральная целевая программа «Электронная Россия», в области разработана и находится на этапе тестового запуска система государственного управления «Электронное правительство». Разработку проекта осуществляло малое инновационное предприятие. Белгородская область должна стать в ближайшее время первым регионом России, который применит современные информационные технологии для развития интеллектуальной и инновационной экономики. Готовы обменяться с белорусскими партнерами опытом и в этой сфере.

Нельзя забывать и такое перспективное направление сотрудничества, как туризм. На Белгородчине с 2007 года действует областная программа развития внутреннего, сельского туризма, которая ставит своей целью увеличение потока туристов в регион, создание инфраструктуры сельского туризма. Мы знаем, что Беларусь имеет большой опыт в этой сфере. Область готова укреплять взаимосвязи в сфере сельского туризма — в форме участия в выставках, фестивалях, организации системы стажировок для студентов и преподавателей в сфере туризма — для изучения и внедрения опыта Республики Беларусь. Возможно также проработка вопроса о создании туристского кластера между Белгородской, Харьковской и белорусскими областями для налаживания постоянного обмена целевыми туристскими группами и создания новых туристских маршрутов. Иными словами, и в условиях устойчивого стабильного роста, и в период ухудшения экономической ситуации, вызванного мировым кризисом, не обошедшим стороной и наши страны, дальнейшая продуманная, энергичная, целенаправленная активизация взаимовыгодного торгово-экономического, научно-технического сотрудничества между Белгородской областью и регионами Республики Беларусь, безусловно, будет способствовать как укреплению, модернизации нашей экономики, так и росту качества жизни наших граждан.

Материалы проекта подготовил к печати Борис ЗАЛЕСКИЙ.

Два года назад, 5 июня 2007 года, Пуховичским райисполкомом был зарегистрирован первый в Республике Беларусь кредитный союз смешанного типа — «Консультационно-финансовый центр «Взаимопомощь». Сегодня, в годовщину учреждения этой уникальной даже для Беларуси организации, мы беседуем с её учредителем и председателем правления Игорем МИКУЛЬЧИКОМ.

— Игорь Евгеньевич, что такое кредитный союз?

— Кредитный союз — это международный термин специализированных микрофинансовых организаций. Это — объединение граждан, предпринимателей и юридических лиц (организаций), добровольно объединившихся на основе общности интересов, с целью удовлетворения потребностей в финансовой взаимопомощи путем аккумулирования временно свободных средств участников и кредитования своих членов.

Кредитные союзы в настоящее время — одно из наиболее интересных и перспективных направлений развития микрофинансирования. Это финансовый институт, открытый для членства, характеризующийся демократическим контролем в управлении, базирующийся на принципах: один человек — один голос, работа не для прибыли, а для оказания взаимных услуг друг другу. По данным представительства ООН / ПРООН в Республике Беларусь, в мире успешно функционирует более 37 тысяч кредитных союзов, объединяющих свыше 112 миллионов человек из 93 стран, в том числе России, Украины, Польши, Литвы. Кредитные союзы не только позволяют своим пайщикам пользоваться быстрыми займами, но и приумножать сбережения, размещая их под проценты.

В Республике Беларусь кредитные союзы регистрируются в форме потребительских кооперативов. У нас в стране кредитная кооперация только формируется. На сегодняшний день в Беларуси зарегистрировано более десяти кредитных союзов. Координирует и выступает гарантом деятельности большинства действующих кооперативов Республиканский микрофинансовый центр, членом которого мы являемся. Процесс развития кредитной кооперации в стране поддерживают Министерство экономики, Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь, Представительство ООН.

— Что такое кредитный союз «смешанного» типа?

— У нас в стране наибольшее развитие получили кредитные союзы, членами которых являются граждане. Но процент предпринимателей в таких союзах достаточно высок. Однако, так как такие союзы работают только с наличными деньгами, то у предпринимателей (директоров, учредителей) зачастую возникают проблемы с введением полученных займов в бизнесоборот. Часто им приходится идти на различные уловки, чтобы обналчить свой доход для возврата полученного в та-

ком кредитном союзе займа. Кредитные союзы смешанного типа объединяют физических и юридических лиц, индивидуальных предпринимателей. Предприниматели в таких союзах могут работать как с наличными, так и с безналичными займами. Важно здесь и то, что проценты, уплачиваемые за пользование займами, предприниматели в смешанных союзах могут вполне обоснованно зачислять в состав затрат.

— Существует мнение, что смешанные кредитные

— А что отличает кредитные союзы от банков?

— Выгодное отличие кредитных союзов от банков очевидно, поскольку:

1) кредитный союз — это некоммерческая организация. В цели кредитного союза не входит получение прибыли. Основная цель — удовлетворение потребностей наших членов-пайщиков в финансовой взаимопомощи. Пайщики для нас — не клиенты, а, можно сказать, коллеги. Каждый член кооператива может контролировать и вли-

которые, в основном, по каким-либо причинам не могут воспользоваться услугами банков. Таким образом, мы растим для банков клиентов.

— Какие услуги предлагает ваш кооператив?

— ПК «Консультационно-финансовый центр «Взаимопомощь» предлагает услуги:

- 1) По хранению сбережений в рублях под 30 % годовых. Договора займа заключаются на суммы от 100 тысяч до 10 млн. руб. на срок от 1 мес. до 1 года. Выплата процентов осуществляется ежемесячно или добавляется к заёмной сумме. Возможно пополнение вклада, досрочное снятие без потери процентов.
- 2) По выдаче микрозаймов от 50 тысяч до 3 млн. руб. под 4,8% (в среднем) в месяц на срок до 12 месяцев под поручительство или залог. Операции по займам осуществляются как в наличном, так и безналичном порядке. Возможно досрочное погашение.
- 3) Кооператив также проводит семинары, консультации, тренинги по вопросам предпринимательской деятельности, трудоустройству, получению кредитов и размещению средств на депозитах.

— Что нужно, чтобы пользоваться услугами кооператива?

— Для получения услуг необходимо стать членом кооператива. Членами кооператива могут стать физические лица — граждане, индивидуальные предприниматели и юридические лица. Для того, чтобы вступить в кооператив, необходимо: заполнить бланк заявления на вступление, представить документ, удостоверяющий личность (для ИП и юр.лиц - свидетельство о регистрации, устав), внести вступительный и паевой взнос (дифференцированный для каждой категории (пенсионеры, граждане, предприниматели, организации)). При выходе из кооператива паевой взнос возвращается.

Сейчас, в основном, мы перестали принимать в кооператив желающих получить заём без рекомендаций членов кооператива. Для желающих разместить у нас свои средства под 30% годовых двери всегда открыты.

Консультации можно получить в любое время по телефону: 8-0336-01-03-08 (МТС), 8-0296-544-524 (Велком).

Или через интернет: [www.credit-unoin-rb.narod.ru](http://www.credit-unoin-rb.narod.ru) <http://www.credit-unoin-rb.narod.ru>; e-mail: [vzaimpomosch@mail.ru](mailto:vzaimpomosch@mail.ru)

Можно также пригласить нашего специалиста для получения консультации в любое удобное для потенциального пайщика место.

— Сколько человек объединяет кооператив?

— На 25 июня у нас — 126 членов. Из них — 13 индивидуальных предпринимателей, 9 коммерческих и 4 некоммерческих организации. Как Вы понимаете, количество пайщиков постоянно растёт.

Беседу вела Елена НЕЖИЦЕЦ.

## Игорь МИКУЛЬЧИК: “У нас в стране кредитная кооперация только формируется”

союзы более рискованны для вкладчиков - физических лиц. Якобы риски у предпринимателей выше, поэтому они несут угрозу для сохранности вкладов физических лиц.

— Это — мнение некомпетентных людей, которые никогда не были предпринимателями, сами лично никогда не создавали свой бизнес и негативно относятся к предпринимателям в целом как к классу.

Действительно, риски в предпринимательской деятельности есть. Однако, учитывая их, сотрудникам кредитного союза необходимо проводить более надёжное обеспечение возврата займа (из практики - это поручительство директора (собственника), главного бухгалтера юридического лица, залог), всесторонний финансовый анализ платежеспособности юридического лица, психологический анализ руководящих работников и имидж организации. При таком анализе и обеспечении риски невозврата займа фактически сводятся к нулю.

Более того, практика показывает, что в случае потери физическим лицом источника дохода (как правило - это зарплата) у кредитного союза возникает большая трудность во взыскании с должника задолженности. Даже через суд, так как белорусские законы не позволяют во исполнение решений суда о возмещении долгов взыскивать квартиры и другое имущество, если оно представлено в единственном экземпляре. За исключением предметов не первой необходимости. Но потребительские кооперативы финансовой взаимопомощи ориентированы на работу, прежде всего, с малоимущими гражданами, у которых, как правило, таких предметов нет. Таким образом, возврат средств становится очень проблематичным, и, если должник нигде официально не трудоустроен, то просто невозможным. Юридические же лица, их собственники и руководители обладают, как правило, большим количеством источников погашения образовавшейся задолженности. Опять же, смешанные кооперативы, учитывая риски работы с юридическими лицами, не должны увлекаться выдачей больших сумм займов.



- яты на работу союза, избираться в органы управления;
- 2) упрощена схема оформления займа;
  - 3) размещение денег на кратковременное хранение по договору займа (аналог депозита) ВСЕГДА под процент, больший, чем в банке;
  - 4) возможно получение денег в день подачи заявления;
  - 5) указание реальной процентной ставки;
  - 6) процентные ставки по предоставленным займам определяют сами члены кредитного союза на общем собрании. Как правило, они выше, чем в банках.

— Так что, кредитные союзы — конкуренты банкам?

— Нет, конечно. Наоборот. Мы оперируем малыми суммами и работаем с людьми и предпринимателями,

## Международное сотрудничество

### Литва

## Запланируйте в своем деловом календаре участие в Белорусско-Литовском Экономическом форуме

Белорусско-Литовский Экономический форум откроется в Вильнюсе 16 сентября, в рамках Национальной выставки Республики Беларусь и в первый день работы в Литовской Республике.

Главной его темой станет торгово-экономическое и инвестиционное сотрудничество между странами-соседями. Намечена также работа шести секций, где будут обсуждаться актуальные вопросы сотрудничества, в том числе - инвестиционного, в области машиностроения и производственной кооперации, создания сборочных производств, науки и техники, агропромышленного комплекса, торговли и общественного питания, гостиничного бизнеса и придорожного сервиса, а также — анализироваться проблемы оптимизации межрегиональных связей, приоритетные формы привлечения инвестиций.

Ожидается, что, кроме литовских и белорусских участников, на форум в Вильнюс приедут также деловые люди из стран Скандинавии, Германии, Франции и других государств Европейского Союза. Минский столичный союз предпринимателей и работодателей планирует принять активное участие в форуме и приступает с этой целью к формированию делегации деловых кругов.

Во время визита в Литву намечается и деловая встреча с руководством и членами «Клуба предпринимателей Вильнюсского края» - многолетнего партнера Союза. К форуму и встрече готовится специальный буклет, в котором будут опубликованы деловые предложения и описание инвестиционных проектов белорусских предприятий.

E-mail: [21vek@allminsk.biz](mailto:21vek@allminsk.biz)  
[ibc@allminsk.biz](mailto:ibc@allminsk.biz)

### Россия

## Добрососедство на благо экономики

Кроме того, было достигнуто согласие о создании постоянно действующей рабочей группы под руководством заместителя главы администрации Новгородской области и министра лесного хозяйства по развитию торгово-экономического сотрудничества и разработке соответствующего Плана мероприятий на 2009–2011 годы.



В рамках состоявшихся переговоров губернатором Новгородской области были высказаны предложения по более активному развитию сотрудничества в области совместного создания и внедрения современных технологий в сельском, коммунальном хозяйстве и строительстве и участии белорусских предприятий в строительстве пассажирских и грузовых кораблей класса река-море с целью развития водного транспорта региона.

Кроме того, стороны договорились изучить возможность проведения в рамках побратимских связей Дней Новгородской области в Минской области

и затем Дней Минской области в Новгородской области. Также высказано намерение об осуществлении приграничного сотрудничества с Витебской областью и активизации взаимодействия между районами-побратимами.

Со взаимовыгодными договоренностями вернулись из Новгородской области и руководители «Белгослеса» и «Белгосохоты». Будут увеличены объемы оказываемых белорусскими специалистами услуг по лесоустройству на территории Новгородской области. В частности, подписаны контракты с арендаторами лесов о проведении лесоустройства на площади 99 тыс. га на сумму 10,8 млн. российских рублей. В 2010 году объем данных работ планируется увеличить до 300 тыс. га. Между РУП «Белгосохота» и Комитетом охотничьего и рыбного хозяйства Новгородской области достигнута договоренность о реализации арендаторам охотничьих угодий Новгородщины диких копытных (косули европейской, оленя благородного). Соответствующие заявки по количеству закупки будут направлены в Беларусь до 15 августа текущего года. В соответствии с заявленным количеством согласованы сроки реализации диких копытных животных.

Подводя итоги визита, министр лесного хозяйства Беларуси Петр Семашко отметил, что у Республики Беларусь и Новгородской области существуют давние добрососедские связи, и их обязательно нужно использовать в развитии торгово-экономических отношений. Территориальная близость регионов позволяет улучшить условия товарообмена и наладить тесное взаимовыгодное сотрудничество в различных сферах народного хозяйства наших стран.

Ружена НОВИЦКАЯ,  
пресс-секретарь Минлесхоза.

НА СНИМКЕ: министр лесного хозяйства Беларуси Петр СЕМАШКО вручает белорусский сувенир губернатору Новгородской области Российской Федерации Сергею МИТИНУ.



## Николай ДЕНИН: «Больше конкретных дел»



Брянская область — единственный российский регион, который граничит одновременно с Беларусью и Украиной, что выводит эти две страны в основные торговые партнеры области на постсоветском пространстве. Но в какой мере на взаимодействии с той же Беларусью сказались подступивший финансовый и экономический кризис? И что делается в регионе, чтобы минимизировать его последствия? На эти и ряд других вопросов подчеркнул корреспондент «Союза предпринимателей» попросил ответить губернатора Брянской области Николая ДЕНИНА.

— В области создана межведомственная комиссия по мониторингу финансово-экономической ситуации, — подчеркнул Николай Васильевич. — Разработан план действий, направленных на оздоровление социально-экономической ситуации, в котором предусмотрены меры по конкретной государственной поддержке предприятий и организаций реального сектора экономики региона, контроль за ценами на оптовом рынке энергоресурсов, взаимодействие с банковским сектором и госкорпорациями, оптимизация сети государственных унитарных предприятий. Кроме того, постановлением администрации области утвержден перечень организаций оборонно-промышленного комплекса Брянщины, участвующих в реализации федеральных и региональных программ, а также соглашения с Федеральной службой по Рособоронзаказу, Федеральным агентством по промышленности и ФГУП «Рособоронэкспорт». Наряду с мерами, принимаемыми для смягчения последствий финансового кризиса на федеральном уровне, администрация области оставила предприятиям оборонно-промышленного комплекса области льготы по налогу на имущество на 2009 год в сумме 20,5 миллиона российских рублей.

Еще один аспект антикризисной программы связан с тем важным обстоятельством, что инвестиционная деятельность не должна прекратиться и в кризисный период. Более того, регионы, которые смогут конвертировать ситуацию в крупные инвестиционные проекты, имеют лучшие шансы на выход из кризиса. Поэтому предприятиям, реализующим на территории области инвестиционные проекты, предоставляются льготы. Речь идет о налоге на прибыль организаций в доле, зачисляемой в областной бюджет (четыре с половиной процента вместо прежних четырех). Такие предприятия освобождаются от уплаты налога на имущество. В целом на 2009 год заключены договоры об инвестировании с 20 предприятиями различных сфер деятельности. Сумма налоговых льгот превышает 200 миллионов рублей. В результате реализации этих инвестиционных проектов прирост налоговых поступлений в бюджет области составит почти 400 миллионов рублей.

Существенная государственная поддержка в период экономического кризиса оказывается международным автомобильным перевозчикам и лесопромышленному комплексу области. К примеру, стало возможным сохранить льготную ставку транспортного налога для предприятий, объем которых в общей доле перевозок составляет не менее 60 процентов. Согласно областной целевой программе «Развитие лесопромышленного комплекса Брянской области (2007-2010 годы)» на техническое перевооружение государственных унитарных предприятий, созданных на

базе сельских и государственных лесхозов, предполагается выделить из областного бюджета полтора миллиона российских рублей. Эти средства будут направлены на приобретение технологического оборудования для ГУП «Брянский лесхоз». К этому предприятию будут присоединены девять унитарных предприятий-лесхозов. В целом на субсидирование процентов по кредитам реальному сектору экономики, в том числе субъектам малого предпринимательства, в областном бюджете на 2009 год предусмотрено 46,5 миллионов рублей. В течение января-апреля 2009 года уже предоставлено таких субсидий более чем на 14 миллионов рублей.

— Какие перспективы видятся Вам в плане укрепления российско-белорусских региональных производственно-интеграционных связей?

— 2 апреля этого года представители администрации области совместно с руководством ОАО «Клиновский автокрановый завод» провели деловую встречу с белорусским заместителем министра по архитектуре и строительству Сергеем Ласточкиным и приняли решение о проведении в Минске конференции «Современные тенденции в краностроении в странах СНГ и условиях приобретения техники» с одновременной презентацией продукции. В рамках конференции пройдет подписание протокола мероприятий по выполнению Соглашения между Правительством Республики Беларусь и Администрацией Брянской области о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве на 2009-2010 годы.

Наше взаимовыгодное двустороннее взаимодействие с соседями из Гомельской областью осуществляется в рамках заключенного соглашения между Администрацией Брянской области и Гомельским исполнительным областным комитетом о торгово-экономическом приграничном сотрудничестве. В его рамках реализуется Соглашение о дальнейшем развитии производства комбайнов на предприятии ЗАО СП «Брянсксельмаш», созданного в 2005 году, специализирующегося на производстве зерноуборочной и кормоуборочной техники и запасных частей к ней. Совместное производство сельскохозяйственной техники в Брянске позволяет существенно снизить себестоимость машин за счет применения комплектующих и металлопродукта российского производства, снижения налоговой нагрузки и сокращения транспортных расходов. Предприятие успешно развивается, постоянно наращивая объемы производства и расширяя номенклатуру выпускаемой продукции. ЗАО СП «Брянсксельмаш» освобождено от уплаты налога на имущество, налог на прибыль уплачивается в размере 13,5 процентов (ставка налога на прибыль снижена на четыре процента). Брянской торгово-промышленной палатой в 2008 году разработана, внедрена и подготовлена к сертификации система менеджмента качества ЗАО СП «Брянсксельмаш» в соответствии с требованиями ISO 9001-2008 и согласована с системой качества РУП «Гомсельмаш».

С Гомельской областью сотрудничают и другие областные предприятия. Так, ОАО «Ивотстекло» (Дятьковский район) производит поставку прессованных и полупрессованных базальтовых материалов в Гомель. У предприятий торговли нашей области налажены долгосрочные связи с белорусскими молокоперерабатывающими предприятиями (ЧУП «Светлогорский молочный завод», «Молочное кружево» Гомельской области, ЧУП «Мозырские молочные продукты», ОАО «Рогачевский молочно-консервный комбинат», ОАО «Румянцевское»). В городе Клиницы открыто представительство гомельского предприятия «Молочное кружево».

В 2008 году областная делегация приняла участие в IX Международной универсальной выставке-ярмарке «Весна в Гомеле» и проходившем там же V Гомельском инвестиционном форуме. Весьма представительная делегация Гомельской области во главе с

председателем Гомельского областного исполнительного комитета Александром Якобсоном приняла участие в работе I Славянского международного экономического форума в феврале 2009 года в Брянске, а администрации приграничных районов Гомельской и Брянской областей представили совместные инвестиционные проекты на выставке «Инвестиционный потенциал. Перспективы сотрудничества», прошедшей на форуме.

В рамках реализации Соглашения о сотрудничестве между администрацией Брянской области и ОАО «АМКОДОР» 29 апреля 2009 года достигнута договоренность о покупке белорусской стороной предприятия ОАО «Энергозапчасть» под организацию совместного производства по выпуску специализированной техники для строительства и жилищно-коммунального хозяйства.

Интеграционные связи для Брянщины — это и занятость, и новые рабочие места, и передовые технологии. Развитие таких связей — еще один эффективный способ борьбы с последствиями кризиса.

— Какие резервы видят в Брянской области по активизации сотрудничества с Республикой Беларусь в рамках программ Союзного государства?

— С целью расширения интеграционных связей приграничных областей и использования возможностей Союзного государства администрация Брянской области обращалась к Государственному секретарю Союзного государства России и Белоруссии Павлу Бородину о создании совместных российско-белорусских производств по разработке Кожановского торфяного месторождения в Брянской области и карьерной разработке строительного камня в Гомельской области. Еще один проект — это программа по организации серийного производства комплексов высокопроизводительных сельскохозяйственных машин мощностью 200—450 лошадиных сил. Комплекс должен заменить 4—5 дорогостоящих комбайнов и энергоемких тракторов. В разработке программы участвуют наши гомельские друзья — производственное объединение «Гомсельмаш». Они являются соучредителями совместного предприятия «Брянсксельмаш». Возможностей для развития интеграции еще много. Надо только их быстрее использовать.

— Какие совместные программы сотрудничества могли бы предложить представителям белорусского предпринимательства малые и средние предприятия и индивидуальные предприниматели Брянской области?

— Во всех соглашениях, подписанных с белорусскими коллегами, подчеркивается намерение поощрять сотрудничество между хозяйствующими субъектами и организациями, расположенными на территории Брянской области и Республики Беларусь, независимо от форм собственности и организационной подчиненности. В Брянской области ежегодно проводится более 20 выставочно-ярмарочных мероприятий, в которых систематически участвуют представители предприятий из Республики Беларусь. Белорусские предприятия и предприниматели постоянно принима-

ют участие в традиционной «Свенской ярмарке», проходящей в августе в Брянске. Так что никаких проблем для белорусских бизнесменов, готовых законно поставлять свою продукцию в Брянскую область, нет. В случае возникновения каких-нибудь непредвиденных ситуаций на территории области администрация Брянской области окажет всю необходимую поддержку.

Я думаю, надо смелее действовать индивидуальным предпринимателям приграничных территорий. Малый бизнес более расторопен, быстрее реагирует на изменения экономической ситуации. Координируя свою работу с бизнес-партнером по другую сторону границы, можно много достичь, развить производство и торговлю.

— Договорно-правовую базу взаимодействия Брянской области с Республикой Беларусь сегодня составляет Соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве, подписанное 22 ноября 1995 года. Как Вы считаете, оно не устарело?

— В 90-е годы администрацией региона были подписаны двухсторонние соглашения о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве с Брестской, Витебской, Гомельской, Гродненской, Мин-ской и Могилевской областями. Помимо этого, в 1996 году заключено соглашение о сотрудничестве между Витебским отделением Белорусской торгово-промышленной палаты и Брянской торгово-промышленной палатой. В настоящее время с учетом прошлого опыта сотрудничества идет процесс пролонгации двусторонних соглашений с регионами Беларуси. В конце 2006 и начале 2007 года заключены соглашения с Гродненской и Брестской областями. В принципе, имеющихся нормативно-правовых документов достаточно для дальнейшего развития взаимовыгодного сотрудничества. Необходимо наполнять существующие договоренности конкретными делами и активнее работать над их выполнением.

Вопросы задавал Борис ЗАЛЕССКИЙ.

## Кировская область

**Научно-технический центр «ПИК»**

РАЗРАБОТКА • ПРОИЗВОДСТВО • ПОСТАВКА

- ✓ Оптические кроссы, оптические шнуры
- ✓ Шкафы и стойки для сетей передачи данных
- ✓ Оконечное кабельное и кроссовое оборудование
- ✓ Оборудование пассивной и активной коммутации фирмы ADC KRONE
- ✓ Шкафы для удаленного абонентского выноса

Мин 4346019323

www.pik.kirovcity.ru  
e-mail: pik@pik.kirovcity.ru

Тел.: (8332) 37-61-44  
Факс: (8332) 37-61-37  
610025, г. Киров, ул. Бородулина, 12а

**СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

Газета зарегистрирована в Министерстве информации Республики Беларусь. Регистрационное удостоверение № 53 выдано 2 марта 2009 года. Редактор — Борис ЗАЛЕССКИЙ.

Учредители:  
Союз юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства»,  
Общественное объединение «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей»,  
Общество с дополнительной ответственностью  
«Центр поддержки предпринимательства «Центр XXI век».

Редакция газеты «Союз предпринимателей»  
220033, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Серафимовича, 11, к. 114.  
Тел./факс: (+375-17) 298-24-46, 298-24-38. Тел. моб.: (+375-29) 572-83-64.  
E-mail: news@allminsk.biz; reklama@allminsk.biz Http://www.allminsk.biz  
Главный редактор — Галина ИЛЬЯЩУК.

Отпечатано в типографии ОДО «Знамяне» г. Минск, ул. Корженевского, 14. ЛП №02330/0150475 от 25.02.2009г. Тираж 5000 экземпляров. Заказ № 621. Дата выхода 01.07.2009г. Подписано в печать 15".