



СОЮЗ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

№ 11 (63)
Ноябрь, 2013 г.

Газета Союза юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства»,
Общественного объединения «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей»,
Общества с дополнительной ответственностью «Центр поддержки предпринимательства «Центр XXI век»

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ, ВСТУПАЙТЕ В БИЗНЕС-АССОЦИАЦИИ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ВАШИХ ПРАВ И ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ИНТЕРЕСОВ



XV АССАМБЛЕЯ ДЕЛОВЫХ КРУГОВ БЕЛАРУСИ

5 МАРТА 2014 ГОДА, г. МИНСК

БЕЛОРУССКОЕ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО ПРИГЛАШАЕТ ВАС К ОБСУЖДЕНИЮ ПРОЕКТА
«НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЫ БИЗНЕСА БЕЛАРУСИ-2014»



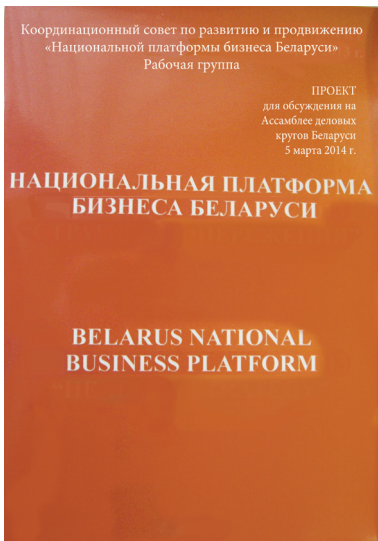
ПОДКЛЮЧАЙТЕСЬ К РАЗРАБОТКЕ «НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЫ БИЗНЕСА БЕЛАРУСИ-2014»!

5 марта 2014 года

г. Минск

www.rce.by
www.allminsk.biz

Генеральный информационный
партнер:
информационно-аналитическое
агентство
«БИЗНЕС НОВОСТИ»
WWW.DOINGBUSINESS.BY



В программе:

- предложения представи-
телей бизнеса по совершен-
ствованию делового климата
(налогообложение, административные процедуры, контрольно-проверочная деятельность, развитие добросовестной конкуренции, конкурентоспособность предприятий, отраслевое и секторальное развитие бизнеса);
- деятельность предприятий в условиях Единого экономического пространства, ЕАЭС;
- реализация Программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на 2014-2015 годы;
- развитие государственно-частного партнерства.

Белорусское бизнес-сообщество приступает к разработке проекта «Национальной платформы бизнеса Беларуси-2014». Сейчас идет подготовка к первому заседанию Рабочей группы по созданию «НПББ-2014», которое пройдет совместно с Координационным советом по развитию, продвижению и реализации Платформы в нынешнем ноябре.

Платформа - это главный ориентир белорусского бизнес-сообщества в работе по защите прав и представлению интересов предпринимателей. Начиная с 2006 года, она является дорожной картой белорусского бизнеса, которая помогает улучшать деловой климат страны, и сигнализирует чиновникам и зарубежным партнерам о проблемах и потребностях предпринимательства Беларуси.

требности и интересы бизнеса Беларуси.

Направляйте Ваши предложения, с пометкой «Предложения в НПББ-2014» на адрес электронной почты: platforma@allminsk.biz или по почтовому адресу: 220033 г. Минск, ул. Серафимовича 11, к. 104. По возникающим вопросам обращайтесь по телефонам горячей линии: +375-29-399-97-75, а также по телефону: (017) 298-24-38/50/41/47.

Республиканский конкурс

«Лучший город (район) и область для бизнеса Беларуси – 2014»

Решением Президиума Высшего координационного совета Союза юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства» утверждено положение Республиканского конкурса «Лучший город (район) и область для бизнеса Беларуси».

Конкурс является ежегодным проектом, инициированным Конфедерацией совместно с региональными бизнес-ассоциациями, и проводится при поддержке Министерства экономики Республики Беларусь с целью выявления регионов Беларуси, в которых созданы наиболее оптимальные условия для развития предпринимательства.

Организаторы данного мероприятия ставят перед собой следующие задачи:

- расширение диалога бизнеса и власти на местах;
- повышение активности региональных бизнес-ассоциаций;
- формирование положительно-го имиджа регионов-победителей через соответствующие информационные ресурсы;
- поощрение сотрудников областных, районных и городских исполнительных комитетов, руководителей региональных бизнес-ассоциаций, журналистов и др., вносящих большой вклад в экономическое развитие данного региона;
- определение проблем субъектов хозяйствования малого, среднего и крупного бизнеса в разных

регионах страны, уровня развития предпринимательской инфраструктуры, государственно-частного партнерства и др. на основе полученной информации;

- выявление особенностей организации предпринимательской деятельности в городах (районах, областях) Беларуси;
- установление более тесных контактов с руководителями подразделений местных исполнительных комитетов, курирующих сектор экономики.

Конкурс будет проводиться по пяти основным номинациям:

1. «Лучший город (район) для бизнеса Беларуси – 2014» (с численностью населения менее 50 тыс. человек);
 2. «Лучший город (район) для бизнеса Беларуси – 2014» (с численностью населения более 50 тыс. человек);
 3. «Лучшая область для бизнеса Беларуси – 2014» (включая г. Минск);
 4. «Лучший район города Минска для бизнеса – 2014»;
 5. «Лучший областной центр для бизнеса Беларуси – 2014».
- Специального приза удостоят-

ся журналисты, освещающие тему предпринимательства в белорусских средствах массовой информации.

Итоги конкурса будут оглашены 12 июня 2014 года, в рамках Дня возрождения предпринимательства в Республике Беларусь.

С положением о конкурсе можно ознакомиться на сайте СЮЛ «РКП» www.rce.by.

Павел САПОТЬКО

«МИНИМИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ:

НАСТОЯЩЕЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ»

Под таким названием в Минске 21 ноября пройдет Пятый экономический форум белорусских предприятий с польскими инвестициями. С докладом «Какие необходимые для предпринимателей изменения не были введены в законодательство в 2013 году и ожидаемые изменения в 2014 году» на форуме выступит первый вице-председатель ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» и со-председатель СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» Виктор Маргелов.

С докладом «Польско-белорусские экономические отношения: торговля, инвестиции, предприятия с польскими инвестициями за 9 месяцев 2013 года» перед участниками форума выступит руководитель Отдела содействия торговле и инвестициям Посольства Республики Польша в Республике Беларусь Веслав Покладзк. Итоги развития белорусской экономики в 2013 году и предпринимательские риски эконо-

мики в 2014 году оценит в своем выступлении экономист Леонид Заико. С изменениями в налоговой системе Республики Беларусь, рисками и выгодами для предпринимателей собравшихся ознакомит директор аудиторской компании «Бейкер Тилли Бел» Павел Царев. Тема выступления представителя компании «Ардинггер и партнеры» Виктории Хайтиной – «Тенденции либерализации административной

ответственности субъектов хозяйствования в Республике Беларусь: анализ актуальных изменений в законодательстве».

На форуме будут также рассмотрены такие тематические сообщения, как: «Технические регламенты Таможенного союза – неотрегулированная и непредусмотренная техрегламентами номенклатура до 2015 года», «Защита прав субъектов хозяйствования в Суде Евразийского экономического сообщества», «Новое в законодательстве для улучшения инвестиционного климата в Республике Беларусь», «Легальные способы проверки потенциального контрагента в странах Единого экономического пространства», «Возможности и механизм покупки земельных участков резидентами Республики Беларусь».

Соб. инф

Борис ЗАПЕСКИЙ.

Владимир КАРЯГИН: «БЕЛАРУСИ НЕОБХОДИМ ИНСТИТУТ УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ»

11 ноября состоялась встреча руководства ОО «МССПР» и СЮЛ «РКП» с Уполномоченным по правам предпринимателей Республики Карелия (Россия) Еленой Гнетовой. О деятельности белорусского бизнес-сообщества по защите прав предпринимателей российского омбудсмена проинформировали председатель ОО «МССПР», председатель президиума СЮЛ «РКП» Владимир Карягин, вице-председатель Союза Лилия Коваль, первый вице-председатель Союза Виктор Маргелов, исполнительный директор СЮЛ «РКП» Сергей Лысенко, Председатель ОО «БСП» Александр Калинин, исполнительный директор ОО «БСП» Тамара Чеховская.



того, он вправе требовать от руководителей органов государственной власти временного отстранения тех или иных должностных лиц, на которых у него есть жалоба, для выяснения обстоятельств.

Как отметил в ходе встречи Владимир Карягин, Беларуси целесообразно привлечь опыт России по формированию Института Уполномоченного по защите прав предпринимателей, так как актуальные для российского бизнеса проблемы существуют и в нашей республике. Поскольку Беларусь состоит в Союзном государстве, Таможенном союзе, то и права белорусских субъектов предпринимательства должны быть защищены не хуже, чем в России и Казахстане.

Как сообщила Елена Гнетова, Институт Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Карелии действует с 2012 года.

В сферу деятельности Уполномоченного входит: рассмотрение индивидуальных и коллективных жалоб предпринимателей, помощь в восстановлении нарушенных прав, обобщение информации об имеющихся фактах нарушений прав предпринимателей, мониторинг проблем в сфере предпринимательской деятельности, выработка предложений по совершенствованию

регионального и федерального законодательства в данной сфере.

В России омбудсмен вправе обращаться в суды, минуя различные промежуточные инстанции, может назначать общественных помощников и региональных уполномоченных. Омбудсмен может без специального разрешения посещать места содержания под стражей подозреваемых и обвиняемых, а также места лишения свободы. Уполномоченный рассматривает жалобы субъектов предпринимательства, кроме

рециклинга и инноваций Михаил Счастливый, «используя нечеткость и неясность законодательства, а порой и просто игнорируя и извращая нормы, привлекать к ответственности субъектов хозяйствования». Несмотря на многочисленные требования и обращения, с которыми продолжают выступать эксперты бизнес-сообщества, в стране отсутствует концепция обращения с отходами, который имеется, регламентирует, что делать с теми отходами, которые уже образовались. Но такого закона, как в Германии или других развитых странах, закона об экономическом рециклинге, который бы расставлял приоритеты уже на стадии изготовления товара, в Беларуси нет.

ПРОБЛЕМА, СВЯЗАННАЯ С ОБРАЗОВАНИЕМ, ПЕРЕРАБОТКОЙ И ЗАХОРОНЕНИЕМ ОТХОДОВ ПРИОБРЕЛА В БЕЛАРУСИ СИСТЕМНЫЙ ХАРАКТЕР

В ходе пресс-конференции было отмечено, что проблема, связанная с образованием, переработкой и захоронением отходов приобрела в Беларуси системный характер и для ее решения необходимо принимать срочные меры. Особое внимание необходимо направить на устранение неточностей, допущенных в законодательстве, и являющихся причинами спорных вопросов, возникающих в данной сфере. Эксперты констатируют, что белорусское законодательство в сфере обращения с отходами представляет собой хаотический набор нормативных документов, который никак не увязан с технологическими процессами реальной жизни. Все это создает возможности для того, чтобы, как отметил председатель Республиканской ассоциации

Информация из регионов

Общественное объединение

«Ассоциация нанимателей и предпринимателей Витебской области»

ОО «АНП» г. Витебск, ул. Калинина, 12А. VITEBSK-ANP@tut.by; 8(0212) 37-36-13

14 ноября в рамках тур-сафона «Илва» состоялся онлайн мастер-класс по нетворкингу с Натасей Мазор (Израиль). Тема: «Networking – связи и взаимопомощь как форма продвижения бизнеса».

Во время двухчасового видео-моста с Израилем участники мастер-класса получили информацию о технологии нетворкинга и освоении эффективных инструментов для создания и использования связей. Как и обещали организаторы в лице исполнительного директора ОО «АНП», встреча прошла в формате энтузиазма, позитива и ориентации на действия.

15 ноября состоялся консультационный семинар для руководителей, главных бухгалтеров и бухгалтеров, организованный по инициативе ОО «АНП». Тема: «Новый Закон «О бухгалтерском учете и отчетности», вступающий в силу с 1 января 2014 года. Актуальные вопросы учета основных средств». Аудитор, специалист по сложным, проблемным вопросам налогообложения и бухгалтерско-

го учета, автор многочисленных публикаций по вопросам налогообложения и бухгалтерского учета, член общественной редколлегии журнала «Главный бухгалтер» Олег Бурдюк проинформировал слушателей по ряду важнейших направлений. В частности, были освещены такие вопросы, как новые подходы к учету активов и обязательств, особенности составления первичных учетных документов, освещение изменений в положениях, регулирующих деятельность бухгалтерских служб с первого января 2014 года. Кроме того, в ходе консультационного семинара были проанализированы некоторые проблемные вопросы бухгалтерского учета и пути их решения.

20 ноября состоится очередная встреча участников Клуба бухгалтеров, действующего при ОО «АНП». Тема: «Учетная политика и оптимизация затрат». На примере собственного предприятия тему раскроет заместитель директора по финансово-экономическим вопросам УЧП НПЦ «Спецсистема»

Е. Григорьева. Начало в 16.00

29 ноября по инициативе Клуба молодых предпринимателей ОО «АНП» состоится семинар на тему «Зачем управлять личными финансами?». Ведущий семинара, директор компании «Активные финансы» Глеб Герасимович проинформирует слушателей о том, как взять под контроль свои деньги, зачем нужны личные финансовые отчеты; как управлять рисками для личного бюджета и составить план защиты личного капитала; что представляет из себя личный финансовый план; куда лучше инвестировать деньги; в чем преимущества и выгоды страховых компаний и пенсионных фондов. Кроме того, прозвучит информация о фондовом рынке и возможностях, которые он дает частному инвестору; о коллективных инвестициях: ПИФы, хэдж-фонды, ETF. Слушатели узнают, как грамотно инвестировать в недвижимость и как оценить риски всех инвестиционных инструментов. Начало семинара: в 17.00

Благодарность членам ОО «АНП»

Дорогие друзья! Благодаря материальной помощи, которую вы оказали, члену нашей бизнес-ассоциации Анжелике Викторовне Ляховской, удалось в прошлом году пройти лечение в центре В.И. Дикуля в г. Москве. В состоянии здоровья Анжелики достигнуты очевидные улучшения. Спасибо вам! Одержав серьезную победу в борьбе с недугом, Анжелика поставила перед собой новую задачу: встать на ноги и сделать первые шаги. Это окажется возможным после очередного этапа лечения в центре В.И. Дикуля. Давайте вместе поможем нашей мучительной коллеге в достижении цели. Звоните в ОО «АНП», и мы вместе найдём способ посильной помощи Анжелике: 8(0212)37-36-13

22-е (91-е) РЕСПУБЛИКАНСКОЕ СЕЛЕКТОРНОЕ СОВЕЩАНИЕ СЮЛ «РКП»

12 ноября состоялось 22-е (91-е) республиканское селекторное совещание с участием руководителей и специалистов бизнес-союзов, отраслевых ассоциаций, центров поддержки предпринимательства и других структур, входящих в состав Союза юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства».

Участники совещания обсудили проект Указа Президента «О некоторых вопросах реализации товаров индивидуальными предпринимателями и иными физическими лицами», согласно которому с 1 января 2014 года предпринимателям будет нельзя продавать ввозимые с этой даты товары без документов, подтверждающих качество и безопасность в соответствии с требованиями технического регламента Таможенного союза «О безопасности продукции легкой промышленности». В ходе совещания было отмечено, что в бизнес-ассоциациях нет информации о том, кто готовил проект указа. Никто из представителей бизнес-сообщества, входящих в состав Совета по развитию предпринимательства Республики Беларусь, куда был направлен данный проект, своей подписи не ставил. Негативно оценив данный документ, участники совещания приняли решение о том, чтобы инициировать обсуждение этого вопроса с Председателем Совета по развитию предпринимательства Республики Беларусь Петром Прокоповичем.

В рамках подготовки к Круглому столу по вопросам финансирования, инициированному Советом по развитию предпринимательства Республики Беларусь, первый вице-председатель ОО «МССПР», сопредседатель СЮЛ «РКП» Виктор Маргелов представил вниманию участников селекторного совещания анализ состояния финансового сектора белорусской экономики в сфе-

ре банковского кредитования. По мнению эксперта, ставки от 53 до 90 процентов на вновь заключаемые кредиты при нынешнем уровне инфляции являются запретительными, так как являются фактически непреодолимыми барьерами для развития малого и среднего бизнеса.

Обсуждая данные Доклада Всемирного банка «Ведение бизнеса-2014», согласно которым Беларусь заняла 63 место из 189 стран (см. стр. 7), участники совещания подчеркнули, что состояние делового климата в Беларуси в нынешнем году было бы значительно улучшено, если бы правительство, министерства и ведомства проводили процесс активной реализации «Национальной платформы бизнеса Беларуси-2013», а также предложений, изложенных бизнес-сообществом в выпусках «НПББ» предыдущих лет. В ходе совещания, как позитивный факт, было отмечено решение Президиума Совмина Республики Беларусь оставить в 2014 году прежнюю ставку налога на добавленную стоимость: 20 процентов. Безусловно, свою роль в этом сыграли своевременные действия, предпринятые бизнес-экспертами ОО «МССПР», СЮЛ «РКП» и ОО «БСП», направившими в Совет Министров, а также в Министерство по налогам и сборам, ряд обращений, предупреждавших о негативных последствиях повышения НДС.

Материалы полосы подготовлены пресс-центром ОО «МССПР» и СЮЛ «РКП».

Заседание Комитета по предпринимательству СНО «КПП (Н)»

12 ноября состоялось заседание Комитета по предпринимательству СНО «Конфедерация промышленников и предпринимателей (нанимателей)». Рассмотрены вопросы: «О развитии Евразийского экономического сообщества (ЕАЭС) и роли бизнес-ассоциаций в работе консультативных советов и диалоговых площадок»,

II Международный фестиваль «Alfa-JAZZinMINSK»

13 ноября в Минске состоялось торжественное открытие II Международного фестиваля «Alfa-JAZZinMINSK» - музыкальное событие мирового уровня, представляющее нашу столицу в качестве крупнейшего центра джаза. «Карту международных партнеров» фестиваля составили Швейцарский фонд

Kanton Aargau, Австрийский культурный форум, Latinoамериканский культурный форум им. Симона Боливара. Генеральным спонсором мероприятия является ЗАО «Альфа-Банк», Генеральным партнером выступает СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства».

Конференция по вопросам развития женского предпринимательства

5 ноября члены ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей»: директор ЧУП «ГарантПрофУчет» Елена Модзилевская, индивидуальный предприниматель Елена Федотова, директор ЧП «Белметаллторг» Любовь Ермакова, финансовый директор ООО «Инфотехстрой» Марина Лебедева, директор ЧТУП «Флит» Инна Ткаченко, вице-председатель Союза Лилия Коваль приняли участие в конференции на тему «Развитие женского предпринимательства и интеграция людей пожилого возраста на малых и средних предприятиях».

Всего в конференции, состоявшейся в г. Минске и организованной по инициативе Минского отделения БелТПП, при содействии Ганзейского Парламента, приняли участие более шестидесяти представителей общественных организаций стран Европейского Союза и Республики Беларусь, представителей инновационных центров, предприятий, высших учебных заведений из Беларуси, Германии, Финляндии, Латвии, Литвы, Норвегии, Польши.

На конференции обсуждались вопросы занятости, возможные инструменты и предпосылки для продвижения конкурентоспособных и иннова-

ционных малых и средних предприятий в Республике Беларусь, был проанализирован передовой опыт стран Северной Европы, стимулирующий инновационное предпринимательство и повышающий перспективы трудоустройства в различных возрастных группах.

В ходе конференции разработаны и подписаны Меморандум о взаимопонимании по вопросам продвижения инновационных малых и средних предприятий в Республике Беларусь посредством привлечения женщин в предпринимательскую сферу, увеличения доли занятости женщин и людей пожилого возраста.

Круглый стол

по вопросам банковского кредитования малого и среднего бизнеса

13 ноября председатель ОО «МССПиР», председатель президиума СЮЛ «РКП» Владимир Карягин, члены Союза: председатель Совета директоров ИПА «Регистр» Андрей Карпунин и экономист, ИП Константин Коломоец приняли участие в Круглом столе на тему: «Банковское кредитование малого и среднего бизнеса: **состояние, тенденции, проблемы**». Первый вице-председатель ОО «МССПиР», сопредседатель СЮЛ «РКП» Виктор Маргелов выступил с докладом на тему «Какие деньги нужны малому и среднему бизнесу?»

Мероприятие организовано Советом по развитию предпринимательства Республики Беларусь совместно с Ассоциацией

12 ноября офис ОО «МС-СПИР» посетила делегация Организации по промышленному развитию Объединенных Наций (ЮНИДО) в составе: Нильгун Тас - Глава Отдела конкуренции и деловой среды Управления инвестиций и технологий, Татьяна Чернявская - Эксперт организации по индустриальному развитию ООН (UNIDO), Александр Соколов - заместитель директора Института статистических исследований и экономики знаний Высшей школы экономики. Встреча организована при содействии Республиканского центра трансфера технологий.

Диалог с ЮНИДО продолжается

В ходе встречи вице-председатель Союза Лилия Коваль проинформировала представителей ЮНИДО о деятельности белорусского бизнес-сообщества по созданию и продвижению Национальной платформы бизнеса Беларуси, председатель Союза Владимир Карягин познакомил с результатами работы бизнес-ассоциаций по развитию субконтракции. Во встрече приняли участие Председатель Комитета Союза по инновационному развитию Марина Лебедева, директор Республиканского центра трансфера технологий Александр Успенский.

коммерческих банков. Участники встречи обсудили вопросы о мерах государственной финансово-кредитной поддержки малого и среднего бизнеса, проанализировали проблемы взаимодействия частного бизнеса с коммерческими банками, получили информацию о специальных банковских продуктах и услугах для малых и средних предприятий, а также познакомились с опытом банковского кредитования малого и среднего бизнеса в Германии.

Борис ЗАЛЕСКИЙ.

Валентин Анатольевич Сычев, директор ООО «Интеррол»

Впервые информацию о Минском столичном союзе предпринимателей и работодателей я получил от одного из своих знакомых. От него я узнал, что в состав Союза входят руководители и учредители частных предприятий, которых волнует не только коммерческая прибыль собственной компании, но и экономическое состояние страны в целом. Я понял, что здесь собрались люди, близкие мне по духу и приняв решение о вступлении в Союз.

Запоминаются заседания Столичного делового клуба директоров – СДК. Наше предприятие, как правило, откликается на приглашения принять в них участие, потому что мы знаем, что услышим здесь выступления экономических экспертов, обменяемся опытом с нашими коллегами, и получим заряд позитива, как минимум, на два месяца – то есть до следующего заседания в Клубе директоров.

Союз проводит целенаправленную работу по созданию инструментов, которые бы осуществляли финансовую поддержку



частного бизнеса. В частности, по инициативе Союза был создан первый в Республике Беларусь потребительский кооператив Общество Взаимного Кредитования «Стольный». Много лет назад столичная бизнес-ассоциация выступила с предложением о создании в стране Гарантийного фонда. Я желаю Союзу довести эту работу до позитивного результата. Если Союз всё-таки добьётся того, что в Беларуси появится такая структура, как Гарантийный фонд, то это будет серьезным вкладом с его стороны в развитие частного бизнеса и экономики в целом.

В деловой календарь

Семинар-консультация для руководителей и специалистов бухгалтерских и финансовых служб

29 ноября 2013 года, пятница

Клуб бухгалтеров, действующий при ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей», приглашает руководителей и специалистов бухгалтерских и финансовых служб на очередной семинар. Тема семинара: «Новый закон о бухгалтерском учёте. Новшества, которые вступят в силу с 1 января 2014 года».

В ходе семинара слушателям будет в полной мере представлена самая важная информация, которая потребуется для успешной работы в предстоящем году. С докладами выступят: директор партнерского предприятия Союза ООО «Грант Торнтон Консалт» Владимир Сузанский и финансовый директор,

Председатель Клуба бухгалтеров ОО «МССПиР» Анатолий Гольдберг. Как всегда, прозвучат ответы на вопросы, интересующие участников семинара. Встреча традиционно состоится на территории партнерского предприятия Союза, ОАО «ГУМ», по адресу: г. Минск, пр. Независимости, 21, «ГУМ», актовое зал на четвертом этаже.

Начало в 14.00 часов. Напоминаем, что члены Союза имеют возможность получить ответы на актуальные вопросы, связанные с бухгалтерской и финансовой сферой, обратившись в Клуб финансовых директоров по тел. (+375 29)298-24-48

ТРЕТЕЙСКИЙ СУД ОО «МССПиР»

г. Минск, ул. Серафимовича, д.11, к.104

тел: (017) 298-24-49

ПРЕИМУЩЕСТВА ТРЕТЕЙСКОГО СУДА:

- Стороны не связаны местом жительства гражданина, местом нахождения юридического лица, местом нахождения недвижимости и т.д. Спор может быть рассмотрен в любом месте Республики Беларусь, то есть не обязательно, чтобы судебное разбирательство проходило по адресу, где находится третейский суд.

- Стороны вправе сами выбрать третейских судей (судью), которому больше доверяют, из списка лиц, являющихся членами данного третейского суда.

- Быстрота и экономичность рассмотрения дела - не более трёх месяцев.

- Конфиденциальность - рассмотрение спора в третейском суде является закрытым, что служит дополнительной гарантией сохранения конфиденциальности и коммерческой тайны.

- Более низкая стоимость обращения в суд - на 10 процентов меньше, чем госпошлина.

- Сторонам предоставлена возможность самим определить сроки, место и время разрешения спора.

- Отсутствие апелляционной, кассационной и надзорной инстанций. Третейские суды не имеют вышестоящих инстанций. Решение третейского суда можно обжаловать только единожды, соответственно быстрее можно добиться реального исполнения решения.

Пример третейской оговорки для включения в договор:

«Все споры и разногласия, которые могут возникнуть из настоящего договора или в связи с ним, подлежат разрешению в Третейском суде ОО «МССПиР» в соответствии с его регламентом».

<http://allminsk.biz/content/view/40356/886/>

В ФОКУСЕ ВНИМАНИЯ – ИНТЕРЕСЫ ЭКОНОМИКИ

В Национальном пресс-центре состоялась встреча Чрезвычайного и Полномочного Посла Республики Польша в Республике Беларусь Лешака Шерепки с белорусскими журналистами. Хотя пресс-конференция была посвящена Дню Независимости Республики Польша, разговор на ней закономерно пошел о современном состоянии польско-белорусских отношений, в том числе в торгово-экономической сфере и в области межрегионального сотрудничества.

Глава польской дипломатической миссии в Минске отметил, что за восемь месяцев текущего года товарооборот между Польшей и Беларусью увеличился еще более чем на три процента, превысив два миллиарда долларов. Этот факт свидетельствует о том, что даже в период не самых оптимистических ожиданий в области политического взаимодействия экономические интересы стран-соседей заявляют о себе достаточно весомо.

– В экономической области мы фокусируем внимание на развитии сотрудничества предприятий малого и среднего бизнеса, а также в таких сферах, как рынок капитала, зеленые технологии, энергоэффективность, – подчеркнул Посол Польши в Бела-

русии. – Белорусской стороне также отдается приоритет в организации технической помощи, на что ежегодно выделяется до 30 миллионов евро. Работает и система предоставления малых грантов.

О том, что польско-белорусские межличностные контакты продолжают активно развиваться и сегодня, свидетельствуют такие цифры. В прошлом году Посольство Польши выдало белорусским гражданам триста тысяч виз, а за первое полугодие 2013 года – уже 180 тысяч.

Отвечая на вопрос корреспондента «Союза предпринимателей» о путях активизации белорусско-польского взаимодействия в рамках существующих еврорегионов «Буг», «Бело-

вешская пуца», «Неман» в 2014 году, польский дипломат отметил огромные потенциальные возможности этих структур организации приграничных связей, которые, к сожалению, далеко не всегда используются в полной мере, особенно с белорусской стороны, в силу различных бюрократических препятствий. В итоге не все из выделяемых Европейским союзом средств осваиваются. И этот факт не позволяет Варшаве добиваться в Брюсселе увеличения финансирования на реализацию перспективных проектов приграничного сотрудничества.

Тем не менее, в 2014 году польская сторона видит возможности для активизации межрегионального двустороннего сотрудничества, чему в немалой степени будут способствовать планируемые к проведению Первый польско-белорусский форум городов-побратимов и ставший уже традиционным экономический форум «Добрососедство», который пройдет в восемнадцатый раз.



Марафон – это спортивное соревнование, история которого началась еще в античные времена. Согласно легенде, один из мужественных греческих воинов после битвы при Марафоне пробежал, не останавливаясь, от Марафона до Афин, чтобы возвестить о победе греков. Считается, что было это в 490 году до нашей эры. А в 1896 году, во время проведения первых Олимпийских игр современности мужской марафон стал заключительным событием программы по легкой атлетике с финишем на главном Олимпийском стадионе. Эта традиция сохранилась и до нашего времени: Марафон проводится за несколько часов до закрытия Летних Олимпиад или даже как часть программы закрытия.

Виктор Борисенко, Председатель Правления Местного фонда поддержки и организации Минского международного марафона: «МИНСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРАФОН ДОЛЖЕН ЗАНЯТЬ СВОЁ ПОЧЕТНОЕ МЕСТО В РЯДУ ЗНАМЕНИТЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ МАРАФОНОВ!»

Десять лет назад, стремясь к тому, чтобы г. Минск приобрел постоянный статус города, в котором проводится международный марафон, директор партнерского предприятия столичной бизнес-ассоциации, ООО «Альпром», Виктор Борисенко, а также сотрудник этого предприятия, один из основоположников бегового движения в Беларуси, Александр Кизил обратились к Минскому столичному союзу предпринимателей и работодателей с предложением о том, чтобы Союз учредил структуру, которая бы оказывала содействие Минскому городскому исполнительному комитету в организации и проведении Минского международного марафона. Так был создан Местный фонд поддержки и организации Минского международного марафона. В нынешнем году ему исполнилось 10 лет. По просьбе газеты «Союз предпринимателей», председатель правления Фонда Виктор Борисенко начал рассказ о фонде с ответа на вопрос:

- Виктор Алексеевич, расскажите, организация международного марафонского забега – дело сложное, требующее от организаторов максимального напряжения. Что же заставляет мэрию, а также различные организации того или иного города, вкладывать массу сил и времени в решение многочисленных задач, предшествующих и сопутствующих проведению марафона?

- Да, действительно, для организации и проведения международных марафонских пробегов требуется вовлечение самых различных ресурсов. Однако, несмотря на это, мэрии различных городов мира, а также государственных и общественных структуры, ответственные за развитие туризма и спорта в стране, считают честью организовать и провести у себя это спортивное мероприятие. Ежегодно в мире проводится около 800 международных марафонских забегов. Для любителей бега считается почетным принять участие в таком престижном старте вместе с ведущими атлетами, прибывшими к мировому легкоатлетическому движению. Количество участников на стартах Бостонского, Нью-Йоркского, Чикагского, Лондонского международных марафонов достигает 30 тысяч и более человек. Такие всемирно известные города, как Роттердам, Амстердам, Вашингтон, Гонолула, Лос-Анджелес, Рим, Париж считают честью пригласить на свои главные улицы и проспекты участников международных марафонов. Что является мотивацией для организаторов? Прежде всего: любовь и уважение к своему городу и стране и, как следствие, желание привлечь к ним внимание мировой общественности. Статус города, в котором проводится

международный марафон, обеспечивает городу почет, престиж, и уважение.

Безусловно, есть и еще одна причина, под воздействием которой городские власти и различные организации стремятся к высокому марафонскому статусу для своего города. Она заключается в стремлении внести серьезный вклад в приобщение жителей планеты к здоровому образу жизни. Марафон – это возможность оказаться в среде здоровых, энергичных и позитивных людей, насладиться атмосферой всеобщего праздника и подзарядиться новой энергией. Поговорите с марафонцами. Многие из них скажут, что после марафонского забега появилась уверенность в своих силах, потому что участие в забеге укрепляет физическую выносливость и психологическую устойчивость.

Вот почему главным мероприятием, для проведения которого создавался Местный фонд поддержки и организации Минского международного марафона, стал Минский международный марафон. Фонд создан в 2003 году, но история Минского международного марафона началась значительно раньше: в 1994 году. При содействии и финансовой поддержке со стороны Фонда, совместно с другими организациями Минска и республики, это грандиозное спортивное мероприятие проводилось регулярно

в течение восьми лет.

К сожалению, Минские городские спортивные организации решили, что проводить столь сложное спортивное соревнование в городской черте нецелесообразно. Как следствие, Минский международный марафон исчез из календаря белорусских пробегов. Для сохранения традиции проведения марафонских состязаний в г. Минске, Фонд Марафона, совместно с клубом любителей бега «Мэта-42» и отделом физкультуры и спорта Советского района г. Минска, стали проводить «Экологический марафон» вокруг Цнянского водохранилища, на окраине г. Минска. В 2013 году «Экологический марафон»

Основные задачи Местного фонда поддержки и организации Минского международного марафона, учрежденного ООО «МССПИР»:

- организация сбора финансовых и материальных средств для оказания поддержки проводимым в г. Минске и Республике соревнованиям по оздоровительному бегу и другим видам спорта;
- предоставление организационной, консультативной, и методической помощи предприятиям и организациям в проведении физкультурно-оздоровительных мероприятий;
- налаживание связей между различными государственными и общественными спортивными организациями, объединение их финансовых и организационных усилий, при проведении значительных по масштабу и уровню спортивных мероприятий в республике.

стартует в восьмой раз. Судя по тому, что он привлекает в свои ряды большое количество любителей бега, популярность ему обеспечена на многие годы вперед.

При финансовой и организационной поддержке Местного фонда Минского международного марафона за последние годы проведены десятки городских, респуб-

Совет Клуба любителей бега «Аматар» прислал письмо в ООО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» с благодарностью в адрес Директора Местного фонда организации и поддержки Минского Международного Марафона, учрежденного Союзом, Валерия Георгиевича Семченко. В письме отмечается, что фонд уже в течение трёх лет оказывает Клубу «Аматар» существенную помощь в проведении республиканского пробега «Золотая осень». В нынешнем пробеге приняли участие более 300 бегунов из более 30 городов Беларуси, а также Украины и Беларуси.

БЛАГОДАРНОСТЬ от КЛБ «АМАТАР»



Столичный Фестиваль Бега «КУБОК ВЫЗОВА»

28 сентября в Минске состоялся Столичный фестиваль бега «Кубок Вызова», организованный Минским городским исполнительным комитетом и Белорусской

федерацией легкой атлетики, при содействии Местного фонда поддержки и организации Минского Международного Марафона, учрежденного ООО «МССПИР».

XXVII Республиканский легкоатлетический пробег «ЗОЛОТАЯ ОСЕНЬ»

29 сентября Министерство спорта и туризма Республики Беларусь, Администрация Заводского района г. Минска, ОАО «МАЗ», ОАО «МЗКТ», Клуб любителей бега «Аматар», при содействии Местного фонда поддержки и организации Минского Международного Марафона, учрежденного ООО «МССПИР», провели XXVII Республи-

канский легкоатлетический пробег «Золотая осень», посвященный Дню машиностроителей. Пробег проводился на дистанциях 1, 10, 20 км. Дистанция 20 км вошла в серию стартов Гран-при для бегунов Республики Беларусь, Чемпионата среди клубов любителей бега России и стран СНГ «КЛБ-Матч – 2013»

Республиканский легкоатлетический пробег «МОЙ РОДНЫ КУТ»

26 октября состоялся республиканский легкоатлетический пробег «Мой Родны Кут», организованный при содействии Местного фонда поддержки и организации Минского Международ-

ного марафона. Соревнования проводились в городском парке у горнолыжного центра «Солнечная долина». Трасса пробега проходила в парке вокруг озера.

ликанских и международных спортивных мероприятий по различным видам спорта: оздоровительному бегу, лыжам и лыжероллерам, биатлону и художественной гимнастике. О мероприятиях, проведенных в 2012 году, можно узнать, ознакомившись с отчетом, размещенным на нашем сайте. Мы продолжим активную работу в данном направлении. Однако свою важнейшую задачу на текущий мы видим в воз-

С этой целью Фонд Марафона возобновляет свою деятельность в интернете. Наш официальный сайт будет освещать конкретную повседневную работу Фонда по выполнению стоящих перед ним задач, рассказывать о жизни любителей бега, лыж, велосипеда и других видов спорта, информировать о деятельности клубов любителей бега в Минске и в регионах, размещать календари соревнований, проводимых в республике, знакомить с основами здорового образа жизни. Читайте нас на www.minsport.by!

Администрация сайта рассчитывает на активное взаимодействие с другими подобными интернет – ресурсами, на действенную поддержку руководителей спортивных городских и республиканских организаций, на инициативу любителей бега в нашем общем деле: **организации и проведении Минского международного марафона.**

Давайте вместе приближать тот день, когда Минский международный марафон займёт своё почетное место в ряду знаменитых международных марафонов!

Материалы полосы подготовила **Любовь ЧЕРНЫШЕВА**

Москва

Александр СУРИКОВ: «Дипломатия городов – эффективный путь региональной интеграции не только Союзного государства, но и Евразийского экономического союза»



Своеобразной аксиомой интеграционного строительства Союзного государства Беларуси и России является утверждение, что действующая система белорусско-российского межрегионального сотрудничества является эффективным механизмом решения широкого спектра практических задач в торгово-экономической области, образовании и культуре, опыт которого может и должен быть положен в основу интеграции регионов, как в рамках формируемого Евразийского экономического союза, так и всего пространства Содружества Независимых Государств. Но само межрегиональное сотрудничество внутри Союзного государства не является застывшей формой, оно постоянно развивается, обретая новые черты и воплощаясь в новых форматах. Какие же тенденции характерны для сегодняшнего состояния взаимодействия регионов России и Беларуси? И какие перспективы здесь просматриваются? На этот и ряд других вопросов корреспондента газеты «Союз предпринимателей» отвечает Чрезвычайный и Полномочный Посол Российской Федерации в Республике Беларусь Александр Александрович СУРИКОВ.

– Сотрудничество Москвы и Беларуси развивается стабильно с учетом сложившихся реалий и исходя из экономической целесообразности. За последние десять лет совокупный объем московско-белорусских торгово-экономических связей превысил 40 миллиардов долларов. По белорусским данным, в 2011 году товарооборот между Москвой и Беларусью превысил четыре миллиарда долларов, увеличившись на 26,7 процента по сравнению с годом 2010-м. Основу белорусских поставок в Москву составили продукты питания, автомобили, тракторы и непродовольственные потребительские товары. Основу экспорта из Москвы – нефть и нефтепродукты, медная проволока, синтетический каучук. В 2012 году товарооборот продолжал расти и за полгода составил 2,326 миллиарда долларов. Продолжалась реализация инвестиционных проектов, в том числе по строительству делового и культурного комплекса Посольства Республики Беларусь в Российской Федерации. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Беларусь о взаимном предоставлении в аренду земельных участков в Москве и Минске

подписано 27 апреля 2012 года. В его рамках белорусской стороне предоставляется участок в Погонном проезде Москвы для строительства и дальнейшей эксплуатации жилого дома для сотрудников посольства.

– Как развивается взаимодействие в сферах выставочно-ярмарочного, культурного и научно-технического сотрудничества, а также побратимские связи?

– Регулярно проводятся встречи, обмен делегациями. Особой активностью отмечена выставочно-ярмарочная деятельность. Товаропроизводители из Беларуси принимают активное участие в международных, федеральных и городских выставках и ярмарках, проводимых в российской столице. На территории города также организуются специализированные ярмарки белорусских товаропроизводителей. Графики их проведения префектуры административных округов согласуют с областными и Минским городским исполкомами. В 2011 году проведено 97 специализированных ярмарок. Кроме того, белорусские товаропроизводители реализуют свою продукцию на ярмарках выходного дня, проводимых в административных округах Москвы. В

связи с утверждением порядка проведения региональных ярмарок ведется работа с участием Департамента торговли и услуг города Москвы и префектур административных округов по организации белорусских региональных ярмарок. Московские предприятия также принимают участие в выставочной деятельности в Беларуси, при этом активность проявляют представители оптового продовольственного комплекса Москвы, полиграфических и издательских организаций. По данным Единой городской информационно-аналитической системы оптового продовольственного комплекса Москвы, в 2011 году из Беларуси в Москву поставлено 72,3 тысячи тонн продовольствия, 137 тысяч тонн молочно-жировых товаров, 52,1 тысяч тонн мяса и мясопродуктов, 4,1 тысячи тонн сахара и кондитерских изделий. Среди стран ближнего зарубежья Беларусь занимает первое место по объему поставок продовольствия. В 2011 году ее доля составила 36,1 процентов. Республика лидирует среди стран СНГ в поставках мяса и мясопродуктов (90 процентов), молочно-жировой продукции (75 процентов), пищевой поваренной соли (73 процента). Важная роль отводится

работе с белорусскими товаропроизводителями, являющимися поставщиками мясомолочной продукции на московский рынок. На территории только Южного административного округа столицы свыше 50 предприятий потребительского рынка сотрудничают с белорусскими товаропроизводителями. Белорусские предприятия участвуют в электронных конкурсах и аукционах. Так, по итогам второго квартала 2012 года в Реестре инвесторов/поставщиков ЕАИСТ города Москвы зарегистрировано 6 белорусских предприятий, с которыми заключено 13 госконтрактов на общую сумму более 14 миллионов российских рублей.

Интенсивно развиваются контакты в гуманитарно-культурной и социальной сфере: фестивали детского творчества, молодежные лагеря, патриотические акции, обмен делегациями, образовательные программы, конкурсы, спортивные мероприятия, культурный обмен – это незначительный перечень ежегодных событий. По сложившейся практике ежегодно организуются международные спортивные игры детей городов-героев России, Беларуси и Украины, молодежное трудовое объединение «Цитадель мужества» для работы в мемориальном комплексе «Брестская крепость-герой», акции «Поезда памяти», концертные программы, приуроченные к памятным датам и значимым событиям. Особое внимание уделяется мероприятиям, посвященным Победе в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов и патриотическому воспитанию молодежи. Ежегодно российская столица представляет концертные программы на Международном фестивале искусств «Славянский базар в Витебске». А белорусские представители приняли участие в работе Международной летней школы русского языка «Московия» и Международном форуме пушковых школ. Стабильно развиваются отношения образовательные учреждения областей Беларуси, Минска и Москвы. В мае 2012 года делегация Западного окружного управления образования Департамента образования города Москвы посетила Минск.

Продолжено сотрудничество в области здравоохранения. За 11 месяцев 2011 года только стационарную медицинскую помощь получили 1415 жителей Беларуси, за 8 месяцев 2012

года – 1249. ГУП города Москвы «Столичные аптеки» закуплено медикаментов белорусского производства на 6,4 миллиона российских рублей в 2011 году и на 12 миллионов – в 2012 году. Белорусские специалисты в области медицинской радиологии, оториноларингологии, фармакологии, гастроэнтерологии повысили квалификацию и приняли участие в конгрессных мероприятиях на базе московских научно-практических медицинских центров. В январе-сентябре 2011 года Москву посетили 34017 белорусских граждан, из которых с целью туризма – 4951 человек, по служебной необходимости – 9224. Активное содействие межрегиональному сотрудничеству оказывает «Дом Москвы» в Минске.

– Каковы перспективы этого взаимодействия?

– Мэр Москвы С.С.Собянин 20 марта 2012 года в Москве провел встречу с Президентом Республики Беларусь А.Г.Лукашенко. В ходе беседы отмечены возможности для наращивания взаимного товарооборота, белорусская сторона приглашена к активному участию в тендерах, проводимых для обеспечения потребностей города. Мэр Москвы отметил, что Беларусь остается лидером среди стран СНГ по поставкам в Москву продовольствия и пригласил белорусских товаропроизводителей к активному участию в ярмарочной деятельности на территории города, обратив внимание при этом на заинтересованность московской стороны в увеличении поставок на столичный рынок недорогой и качественной сельскохозяйственной продукции. Особо отмечены устойчивые московско-белорусские контакты в области культуры и образования. В целях развития достигнутых договоренностей Минск посетил Министр Правительства Москвы, руководитель Департамента внешнеэкономических и международных связей города Москвы С.Е.Черемин. Для подготовки предложений о возможности привлечения строительных и проектных организаций белорусской столицы к реализации проектов метрополитена в Москве посещала Беларусь и делегация стройкомплекса Москвы во главе с заместителем Мэра Москвы в Правительстве Москвы по вопросам градостроительной политики и строительства М.Ш.Хуснуллиным.

География делового сотрудничества

Европейский Союз

ДЛЯ БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

В Минске, в рамках осуществления проекта Европейского союза «Поддержка инфраструктуры качества в Республике Беларусь – Безопасность пищевых продуктов», состоялась Конференция по гармонизации белорусского законодательства по безопасности пищевых продуктов и инфраструктуре качества с соответствующим в Европейском союзе.

Начало выполнения данного проекта с бюджетом, превышающим пять миллионов евро, приходится на декабрь 2011 года. Его общая цель – улучшить безопасность и качество белорусских пищевых продуктов с помощью постепенного выравнивания системы инфраструктуры качества с соответствующими международными стандартами и стандартами Евросоюза при активном вовлечении частного сектора и заинтересованных представителей гражданского общества во все стадии процесса.

В числе особых целей данного проекта можно отметить поддержку реформы белорусской системы аккредитации для того, чтобы дать ей возможность продемонстрировать компетентность национальных – частных или государственных – органов по оценке соответствия, как того требуют международно-признанные процедуры. Здесь же идет речь о поддержке создания белорусской системы

надзора за рынком в соответствии с законодательством Евросоюза, разработке национальной информационной системы по небезопасным пищевым продуктам, совершенствованию сети белорусских референтных лабораторий, ответственных за обеспечение безопасности минеральной воды, рыбных, молочных и мясных продуктов, для общественного здоровья, наращивании потенциала предприятий, производящих данную продукцию, для распространения информации о принятии гармонизированных стандартов по безопасности пищевых продуктов и системе самоконтроля.

– Мы в Беларуси хорошо понимаем глубину данной темы, – отметил, открывая конференцию, председатель Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь Виктор Назаренко. – И в перспективе, как нам представляется, по каждому из направлений данной темы могут быть разрабо-

таны новые проекты. Если говорить об аккредитации, то мы видим, насколько актуален этот процесс в мире. И основная тенденция здесь – приближение к европейской аккредитации. Для этого мы создаем центр по аккредитации. Другая актуальная тема – надзор за рынком. Беларусь уже работает в Таможенном союзе и приближается к вступлению во Всемирную торговую организацию. Эти процессы сопровождаются ростом поставок. Мы выполняем все принятые на себя в этой связи обязательства и видим, что можем выйти на серьезный документ у нас в стране по вопросам безопасности продуктов питания. Следующее направление – развитие испытательных лабораторий. Это – один из важнейших элементов создания системы соответствия, который требует применять современное оборудование и технологии. Четвертое направление – наращивание потенциала пищевой промышленности – напрямую

затрагивает и нашу промышленность. Мы реально оцениваем свои возможности по поставкам белорусской продукции в страны Европейского союза и видим, что многие белорусские производители готовы работать на данном рынке, но для этого надо четко знать законы Евросоюза. Вот почему данный проект очень важен и полезен для нас.

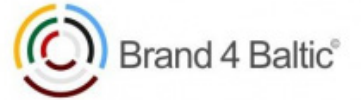
Руководитель Представительства Европейского союза в Республике Беларусь Майра Мора подчеркнула, что, помимо гармонизации законодательства и структурных реформ в данной области, проект Евросоюза нацелен на создание в Беларуси сети национальных референтных лабораторий с обеспечением их оборудованием на три миллиона евро. «Европейский союз, – сказала она, – приветствует инициативу белорусских партнеров по изучению его опыта. У нас есть желание к сотрудничеству. И мы надеемся, что этот проект будет важен для Беларуси, так как облегчит доступ белорусских предприятий в Европейский союз и другие страны. Этот проект – первый, но не последний. Мы ценим активность белорусского Госстандарта и в других проектах».

Первый советник Посольства Французской Республики в Республике Беларусь Лиз Тальбот Барэ обратила внимание на тот факт, что данный проект Евросоюза актуален для белорусской стороны и тем, что завтра проблемы, свя-

занные с безопасностью продуктов, станут еще серьезнее для всех. И для Франции – в том числе. Поэтому, отметила она, «мы должны соответствовать тем требованиям, которые сегодня предъявляются к продуктам питания». Атташе по коммерции Посольства Литовской Республики в Республике Беларусь Видмантас Вербицкас подчеркнул, что у Литвы есть свой опыт в данной области, которым она охотно поделится с участниками данной конференции: «Государству важно создать условия для развития бизнеса. А безопасность продуктов – это инструмент для привлечения иностранных инвестиций в Беларусь и продвижения белорусских товаров за рубеж». Заместитель главного врача Республиканского центра гигиены, эпидемиологии, общественного здоровья Анжела Скуранович заострила внимание на том факте, что в Беларуси ряд законов требует основательной переработки, чтобы наша республика смогла выйти на новые рубежи в данном вопросе.

Конкретный разговор специалистов по вопросам гармонизации белорусского законодательства по безопасности пищевых продуктов и инфраструктуре качества с требованиями Европейского союза состоялся в рамках четырех секций – «Аккредитация», «Надзор за рынком», «Менеджмент лабораторий», «Наращивание потенциала пищевой промышленности».

Вопросы задавал Борис ЗАЛЕСКИЙ.



Союз юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства», общественное объединение «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей», совместно с Центром поддержки предпринимательства «Центр XXI век» сформировали делегацию для участия в международной конференции франчайзинга и ярмарки франшиз «Brand4Baltic 2013». В нынешнем году участники конференции будут принимать две балтийские столицы. 27 ноября «Brand4Baltic 2013» будет проходить в г. Вильнюсе. 29 ноября она состоится в г. Рига.

Целью «Brand4Baltic 2013» является интеграция рынков франчайзинга стран Балтии и Беларуси. Выступления иностранных экспертов позволят участникам конференции получить новые идеи для бизнеса и знания о франчайзинге, а ярмарка франшиз станет удобной площадкой для деловых контактов между известными франчайзерами и местными инвесторами.

Одним из ключевых докладчиков конференции станет Тони Фитцпатрик - управляющий ресурса www.franchiseyourbusiness.ie, предоставляющего консалтинговые услуги как для начинающих, так и для опытных франчайзеров и франчайзи. Сегодня на страницах нашей газеты господин Фитцпатрик даёт рекомендации для тех, кто намерен попробовать свои силы во франчайзинге.

то франчайзинг может быть хорошим вариантом для Вас.

Не каждому дано стать успешным франчайзи. Франчайзер проведет обучение для новичков, а также будет оказывать поддержку в текущих делах, но он не будет управлять бизнесом за Вас. Успешность Вашего предприятия целиком зависит от Вашего энтузиазма и трудолюбия.

Вот мои рекомендации, адресованные людям, которые приняли решение заняться франчайзингом.

Вы должны быть уверены в своих силах достичь результата, при этом осознавая, что ведение бизнеса – дело непростое (особенно, если Вы начинающий предприниматель), и что на Вашем пути будут стоять новые вызовы.

Обратите свой взор на бизнес в своей «зоне комфорта», то есть сфере или отрасли, в которой

внимательно изучайте описание предлагаемых проектов и финансовые прогнозы по ним. Говорите с франчайзи, уже работающими в системе. Узнайте у них о качестве предоставляемых франчайзером обучения и поддержки.

Никогда не открывайте ресторан или кофейню, если Вы ранее не работали в общепите. Обучение займет слишком много времени, и это может убить ваш бизнес. Выбирайте что-либо, одновременно предлагающее подходящий баланс между работой и частной жизнью и обладающее доказанным потенциалом приносить прибыль. Если Вы предпочитаете нормированный рабочий день, то Вам может подойти франшиза в сфере ритейла. Если вы любите работать дома, выбирайте один из множества вариантов франшиз, позволяющих не иметь отдельного офиса.

Вы себе их позволить? Оцените свои финансовые возможности и, если потребуется, обратитесь в банк на предмет предоставления займа. Все банки любят франчайзинг, так как он не предполагает высоких рисков: пусть Вы только и начинаете свой собственный бизнес, история бренда позволит вам предоставить финансовый план, основанный на результатах, достигнутых другими франчайзи.

Убедитесь в том, что Вы четко понимаете положения договора о франчайзинге, оговаривающего обязанности сторон. Не подписывайте договор, если сомневаетесь в своей готовности

КОМПОНЕНТЫ УСПЕХА ВО ФРАНЧАЙЗИНГЕ

Франчайзинг позволяет работать, используя торговую марку франчайзера и его рабочую модель, не неся при этом затраты на создание бизнеса с нуля. Франчайзер уже вложил стартовый капитал и провел работу над ошибками. Если эта модель работает для других франчайзи, она должна сработать и для Вас. Но принесет ли франшиза успех Вам? Имеете ли вы опыт руководства собствен-

ным бизнесом? Хороший ли Вы управленец, способный выполнять несколько задач одновременно? Умеете ли Вы вдохновлять работников и вести команду за собой? Насколько легко Вы общаетесь с людьми? Умеете ли Вы продавать? - Ведь любая франшиза связана с продажами и маркетингом. И, прежде всего, действительно ли Вы настроены на упорный труд во имя финансового успеха? Если это так,

Вы уже работали и о которой Вы уже что-либо знаете. В настоящее время существует широкий выбор франшиз, поэтому Вы можете выбрать вариант, интересный именно для Вас.

Регулярно пополняйте свой запас информации, связанной с франчайзингом. Для этого посещайте выставки франшиз, общайтесь с франчайзерами,

Самое пристальное внимание уделяйте вопросам, связанным с финансами. Помимо начальной платы за франшизу Вам потребуются достаточные средства для оплаты труда сотрудников, аренды помещений (ключевая статья расходов, если Вы, к примеру, открываете магазин) и т.д. Первоначальные расходы могут быть весьма существенны. Сможете ли

исполнить взятые на себя обязательства. Франчайзинг – отличный бизнес, но он продемонстрирует свои достоинства только в том случае, если Вы будете предельно бдительны и аккуратны в вопросах, связанных с оформлением договора. Советуйтесь с друзьями, близкими, специалистами и юристами, которые смогут проверить договор франчайзинга и убедиться в его юридической корректности.

ДЕЛОВОЙ ФОРУМ В РИГЕ

Этот проект, реализуемый ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» и СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» совместно с Представительством Конфедерации в Латвийской Республике призван придать новый импульс работе белорусских предприятий, промышленников и предпринимателей. Он направлен на содействие белорусским субъектам хозяйствования в выходе на зарубежные рынки, участие в европейских проектах и программах поддержки малого и среднего бизнеса, развития межрегиональных и трансграничных деловых связей.

Программой проекта, который назван «Деловой декабрь в г. Риге» (05-07.12.2013 г.) предусмотрено посещение двух наиболее крупных в странах Балтии Международных выставок, «Техиндустрия-2013» и «Деревообработка-2013», а также проведение для белорусской делегации деловых кругов специализированного семинара по вопросам привлечения инвестиций, составления заявок и другой документации для участия в проектах трансграничного сотрудничества, программах, финансируемых Евросоюзом и правительством Латвии.

Выставка «Техиндустрия-2013» будет посвящена тематике металлообработки. В ее экспозиции будут также представлены оборудование для обработки металла, средства автоматизации, электроники, электротехники и приборостроения.

Международная выставка «Деревообработка-2013» (KOKAPSTRADE-2013) предлагает ее посетителям, прежде всего, познакомиться с деревообрабатывающим оборудованием, новыми технологиями и инструментом, средствами сушки, консервации, транспортировки древесины и дру-

гой продукцией отрасли.

В обеих выставках ожидается активное участие представителей Балтийского и Скандинавского регионов, других стран Европейского Союза, а также России и ряда государств СНГ. Организатор этих международных выставок, компания «ВТ1», планирует, совместно с Представительством СЮЛ «РКП» в Латвии, провести двусторонние переговоры членов белорусской делегации с экспонентами «Техиндустрии» и «Деревообработки». Готовится издание специального буклета, который будет распространен на выставочных форумах в г. Риге.

Намеченный специализированный семинар организуется по теме: «Привлечение финансовых средств еврофондов для развития бизнес-проектов». Перед его участниками выступит квалифицированный, с 10-летним стажем работы эксперт по еврофондам Элмарс Буилис. «Мы надеемся, что это мероприятие, - сообщил корреспонденту нашей газеты руководитель Представительства СЮЛ «РКП» в Латвийской Республике Андрис Спулис, - поможет белорусским предприятиям и организациям,

сегодня и в ближайшей перспективе, принимать участие в общеевропейских, межрегиональных и латвийско-белорусских проектах, подскажет, как правильно написать заявку на такое участие». Участники семинара получают квалифицированные индивидуальные консультации.

С подробностями об этом деловом визите читатели нашей газеты смогут познакомиться на веб-сайте: www.allminsk.biz.

ские изделия;

- Технологии энергосбережения;
- Светодиодная продукция и светодиодное освещение;
- Пищевая промышленность;
- Легкая промышленность (текстиль, одежда, обувь и др.);
- Товары народного потребления (кухонные принадлежности, посуда из нержавеющей стали и фарфора, косметика и парфюмерия, сувениры и подарки, спортивные товары и др.)

Белорусская сторона может, исходя из заявок участников поездки, предлагать и другие отрасли (профи-

обеспечены переводами с китайского языка и обратным переводом с языка белорусского. Гиды-переводчики будут сопровождать делегацию и во внерабочее время, включая экскурсионную программу, знакомство с достопримечательностями Пекина и Шанхая, всемирно известными культурными ценностями Китая. Представительство СЮЛ «РКП» в Китае окажет членам делегации информационно-консультативную помощь в налаживании и развитии деловых связей с китайскими промышленниками и предпринимателями.

КИТАЙСКИЙ ВЕКТОР: ПРОДОЛЖЕНИЕ ДЕЛОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

В сентябре нынешнего года СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» и ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» впервые организовали деловой визит белорусских предприятий в Китайскую Народную Республику. По его итогам, как уже сообщала наша газета, было подписано два Соглашения о сотрудничестве: с Ассоциацией малых и средних предприятий Китая, а также – с Конфедерацией производителей машинотехнической продукции. Представителями белорусского бизнеса был заключен целый ряд контрактов, документально подтверждены намерения сотрудничества.

Планируется существенно активизировать деловое взаимодействие с китайскими партнерами в наступающем году. Первый визит белорусских предприятий в КНР намечен с 5 по 10 января 2014 г. В его программе планируются двусторонние и многосторонние встречи и переговоры в городах Пекине и Шанхае, посещение китайских предприятий.

Приоритетными отраслями и профилями компаний для организации этого делового форума принимающей стороной избраны:

- Металлообработка и металло-торговля;
- Строительство (проектирование, строительная техника и оборудование, строительные и отделочные материалы);
- Электроника и электротехниче-

ли фирм) для будущих переговоров. «Главное, - отметил в беседе с корреспондентом газеты «Союз предпринимателей» Представитель СЮЛ «РКП» в Китае Игорь Бабака, - чтобы члены белорусской делегации заранее, еще до декабря 2013 года, четко сформулировали свои коммерческие и инвестиционные предложения, сообщив при этом, с кем они хотели бы встретиться в Пекине и Шанхае – товаропроизводителями, торговыми компаниями, отраслевыми ассоциациями, инвесторами, партнерами по производственной кооперации, финансовыми и другими организациями. Подготовить на высоком уровне программу делового визита менее, чем за месяц – полтора невозможно». Все мероприятия делового визита будут

Подробности о программе январского визита в КНР и условиях участия в этой деловой поездке можно узнать на веб-сайте: www.allminsk.biz.

СЮЛ «РКП» готова оказать содействие отечественным субъектам хозяйствования и в посещении международных выставок, проходящих в КНР в 2014 году. В Конфедерацию поступила информация о 50 таковых мероприятиях, большинство из которых носит специализированный, отраслевой характер. Информация о них будет систематически размещаться на веб-сайтах: www.rce.by; allminsk.biz

Китайский вектор международного сотрудничества, который все более активно становится одним из направлений внешних экономических связей СЮЛ «РКП» и ОО «МССПир» призван содействовать развитию торгово-экономических связей и деловых контактов между предпринимателями Беларуси и КНР, способствовать реализации экспортного потенциала отечественных субъектов хозяйствования, стимулированию производственной кооперации, инвестиционного сотрудничества. Именно такие приоритетные задачи намерена реализовать в своих проектах Республиканская конфедерация предпринимательства.

Лёгкости бизнесу не прибавилось

Правительство проспало ещё один год для улучшения бизнес климата

В долгожданном докладе Всемирного банка «Ведение бизнеса-2014. Понимание регулирования деятельности малых и средних предприятий» (Doing business) Беларусь заняла 63-е место из 189 стран. Скачка вперед не получилось. В прошлом году мы были на 58-м месте из 183 стран. В этом году авторы Доклада внесли методологические корректировки и добавили четыре новые страны. При пересчёте прошлогоднего показателя у нас было 64-ое место. Стагнация в работе по улучшению делового климата в Беларуси продолжается. До лидера рейтинга Сингапура, лучшей страны в мире по качеству делового климата, наше отставание чуточку сократилось. В докладе DB-2013 мы отставали на 35,93 процентных пункта, а в DB-2014 – 34,42 п.п. Такими мелкими шажками мы к Топ-30 мира в данном рейтинге будем топтать ещё много пятилеток. За это время уйдёт в небытие динамичное поколение предпринимателей 1990-ых – первой половины 2000-ых, а с ними и львиная доля надежды на настоящую модернизацию страны.

Государства должно делать правила игры, а не бизнес

Всемирный банк в период с июня 2012 года по май 2013 года - по нему составлялся рейтинг DB-2014 - отметил рост числа реформ в сфере предпринимательской деятельности на 18%, по сравнению с предыдущим докладом. 114 стран ускорили темпы улучшения параметров деловой среды. В целом были проведены 238 реформ в сфере регулирования бизнеса. По оценке авторов доклада, «если бы страны мира следовали передовой практике в области регулирования, то ежегодно предприниматели тратили бы на 45 миллионов дней меньше на то, чтобы выполнять бюрократические требования». После 11-летней серии публикации докладов Doing Business есть все основания поддержать вывод президента группы Всемирного банка Джима Ен Кима: «Более благоприятный бизнес климат, который позволяет предпринимателям строить бизнес и инвестировать в развитие общества, является основой местного и мирового экономического роста».

Эксперты установили положительную корреляцию между качеством делового климата и положительной динамикой рынка труда. Всё больше стран мира

осознают важность свободного предпринимательства. В прошлом году число стран Африки, которые провели регуляторные реформы, выросла более чем в два раза. 19 стран ОЭСР провели 65 реформ. Лидерство в рейтинге сохранил Сингапур. В топ-10 вошли также Гонконг, Новая Зеландия, США, Дания; Малайзия, Южная Корея, Грузия, Норвегия и Великобритания. Развивающиеся страны быстро подтягиваются под лидеров рейтинга, понимая, что свобода для бизнеса – это более значимый институт развития, чем даже природные ресурсы или географическое положение. По словам Аугусто Лопез-Клароса, директора отдела глобальных индикаторов и анализа Всемирного банка «можно ясно проследить тенденцию конвергенции во всем мире. Страны с самыми дорогостоящими и сложными процедурами и самыми слабыми правовыми институтами постепенно перенимают некоторые практики, которые применяются в лидирующих странах. Этот процесс влечет за собой сближение результатов по многим направлениям измеряемым докладом «Ведение бизнеса».

Всемирный банк чётко определил место государства в развитии частного бизнеса: «Правительства поддерживают экономическую деятельность путём установления правил и принуждения к их выполнению. Эти правила должны чётко определять права собственности и сокращать издержки разрешения споров. Этим самым они увеличивают предсказуемость экономического взаимодействия и предоставляют партнёрам сделок защиту от злоупотреблений». Отметим, что среди лидеров по индексу лёгкости ведения бизнеса есть как страны с малым государством (доля общих госрасходов к ВВП в Сингапуре в 2013 г. оценивается МВФ на 16,4%, в Гонконге – 18,6%, Малайзии – 29,6%, Ю. Корея – 21,8%), так и государства всеобщего благосостояния (welfare states). Так, в Дании государство пропускает через свои руки 58,3% ВВП, Норвегии – 43,4%, Британии – 44,1%, США – 38,3%, Новая Зеландия – 35,7%.

Беларусь на фоне конкурентов и соседей

Беларусь стала одним из лидеров мира по скорости сокращения расстояния до лучшей страны мира по Индексу лёгкости ведения бизнеса, заняв третье место. В 2005 г. Беларусь отставала от лучшей страны в мире на 58,9 процентных пункта, а в 2013 г. – на 32,9 п.п. Скачок на 26 п.п. стал возможным благодаря 29 регуляторным ре-

формам и сделал Беларусь на этом временном промежутке одним из самых быстрых реформаторов в мире. На первом месте по скорости преодоления расстояния к лидеру рейтинга DB оказалась Руанда (сокращения отставания на 33,1 п.п., что позволило этой стране в DB-2014 занять 32-ое место). Второе место заняла Грузия. Она сократила отставание от лидера на 32,3 п.п., проведя 36 регуляторных реформ. Вслед за Беларусью, на четвертом месте, оказалась Украина. Её результат – 23,1 п.п., как результат 26 реформ.

Наибольшего прогресса в 2012/2013 гг., в отчётном периоде, в целом, по рейтингу добились Украина, Руанда, Россия, Филиппины, Косово, Джибути, Кот-д'Ивуар, Бурунди, Македония и Гватемала. Несмотря на успехи, Украина так и не выбралась со второй сотни стран мира, переместившись со 140-го на 112 место. Россия тоже значительно улучшила своё место, со 111-го на 92-ое. Лидером по количеству реформ среди развитых стран ОЭСР стала Польша. Она переместилась с 48-го на 45-ое место. Беларусь может радоваться тому, что по индексу лёгкости ведения бизнеса мы опередили Италию (65-ое место), Турцию (69), Грецию (72), Румынию (72), Чехию (75), а новичок ЕС Хорватия вообще заняла позорное 89-ое место.

В среднем по миру для открытия бизнеса требуется пройти семь процедур. Это занимает 25 дней и стоит 32% дохода на душу населения. В Беларуси для открытия бизнеса нужно пройти 5 процедур (в докладе DB-2013 было 6). Это длится 9 дней (было 10) и стоит всего 0,8% дохода на душу населения (было 2,3%). Мировым лидером по лёгкости открытия бизнеса является Новая Зеландия. В этой стране нужно пройти всего одну процедуру. Это занимает полдня и почти ничего не стоит. На втором месте в мире по данному фактору оказалась Канада, на третьем – Сингапур. Наше 15-ое место – вполне достойный результат по мировым стандартам.

По получению разрешения на строительство Беларусь заняла 30-ое место (в докладе DB-2013 было 37-ое). Число процедур осталось неизменным (12), а вот время их прохождения сократилось с 135 дней до 128. Уменьшилась и стоимость, с 40,9% дохода на душу населения до 21,3%. Мировым лидером в данной категории является Гонконг. Вслед за ним идут Грузия и Сингапур.

По подключению к системе электроснабжения Беларусь топчется в конце рейтинга. В рейтинге прошлого года мы

были на 175-м месте, а в этом – на 168-м. Чтобы подключить новое производство к энергосети нужно пройти 7 процедур. Это занимает у нас 161 день и стоит 431,7% дохода на душу населения.

Почётно и достойно уважение третье место Беларуси в мире по лёгкости регистрации собственности. Мы остались на той же позиции, имея всего две процедуры, которые можно пройти за 4 дня, не заплатив ни цента. А вот по фактору «получение кредита» Беларусь ухудшила своё положение, с 105-го места в DB-2013 до 109-го места DB-2014. Если бы в данном факторе учитывались бы цена и условия получения кредита, уровень инфляции, то место в последней двадцатке мира было бы нам гарантировано. Лидерами по лёгкости получения кредита являются Малайзия и Британия.

Защита инвесторов никогда не была сильной стороной Беларуси. В условиях существенного ослабления института частной собственности Беларусь ухудшила своё положение по данному фактору с 95-ой позиции в DB-2013 до 98-го места в ВИ-2014г. Надежнее всего защищают права инвесторов Новая Зеландия, Сингапур, Гонконг, Канада и Малайзия. По одному из самых проблемных параметров делового климата - налогообложению – у нас стагнация. В DB-2013 Беларусь занимала 135-ое место, а в докладе DB-2014 мы приподнялись до 133-го. Число налоговых платежей осталось неизменным (десять). Время на уплату налогов незначительно сократилось, с 338 до 319 часов, а общая налоговая ставка (% от валовой прибыли) составила 54% (в прошлом году было 60,7%). По данному фактору Россия заняла 56-ое место с общей налоговой нагрузкой 50,7%, Казахстан – на 18 месте с показателем 28,6%. Лучшая налоговая система, по мнению Всемирного банка, в ОАЭ, Катар, Саудовской Аравии, Гонконге, Сингапуре и Ирландии.

Вопреки логике членства в Таможенном союзе правительство Беларуси проигнорировало ещё одну проблемную для нашей страны – внешнюю торговлю. Мы ни на йоту не улучшили ни один из показателей, по которым оценивается лёгкость перемещения товаров через границу. В прошлом году мы были на 150-м месте, а в этом – на 149-м. Мы вроде бы вступили в Таможенный союз, но улучшения регулирования потоков экспорта и импорта не произошло ни в одной стране, которая входит в это интеграционное образование. Россия в этом году оказалась на 157-м месте (была на 162-м). Казах-



стан был и остался на 186-м месте. Хуже во всём мире только у воюющего Южного Судана, Таджикистана и Узбекистана. Трудно себе представить, что Беларусь, Россия и Казахстан в такого рода регулированием внешней торговли могут создать лучшее интеграционное объединение, чем Европейский Союз. В Топ-10 лучших стран мира по лёгкости перемещения товаров через границу, кроме азиатских тигров и ОАЭ, входят такие члены ЕС, как Швеция, Эстония, Дания и Финляндия.

По фактору «обеспечение исполнения контрактов» Беларусь сохранила за собой достаточно высокое 13-ое место, не посчитав нужным что-либо улучшать. Россия по этому фактору на 10-м месте в мире, а Казахстан – на 27-м. Самая качественная система принуждения к исполнению контрактов в мире в Люксембурге, Ю. Корея, Исландии, Норвегии и Германии. По последнему, десятому фактору – «разрешение неплатежеспособности» Беларусь тоже ничего не сделала, но переместилась с 55-го на 54-ое место. Россия по данному фактору оказалась на 55-ом месте, Казахстан – вместе с нами на 54-ом. Мировыми лидерами по данному фактору являются Япония, Норвегия, Финляндия, Сингапур, Нидерланды и Бельгия.

После серии удачных, но лёгких реформ, белорусские власти три года подряд проедают старые заслуги в сфере бизнес регулирования. Беларусь вплотную подошла к необходимости структурных реформ. Власти выжали максимум возможного из централизованной государственной экономики. Дальше нужно менять суть и содержание созданных институтов экономической модели. Пока мы наблюдаем чисто косметические изменения, но желая, умения и готовности копнуть вглубь нынешний состав органов госуправления не демонстрирует.

Ярослав РОМАНЧУК

Союз юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства» выступил с инициативой по созданию электронной оптовой торговой площадки. Для участия в реализации проекта были приглашены партнерские предприятия Минского столичного союза предпринимателей и работодателей: ООО «Деал-Биз», которое создало площадку, а также ООО «Современные технологии связи», которое осуществляет программное и техническое обеспечение. В результате предприятия Беларуси получили возможность пользоваться комплексом услуг по покупке и продаже товаров посредством Интернет-торгов, включая заключение договоров поставки, организацию поставки, проведение расчетов и сопутствующие операции. Площадка располагается на сайте www.Trade-Deal.biz. С подробностями читателей нашей газеты знакомит член ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей», директор партнерского предприятия Союза ООО «Современные технологии связи» Сергей Олейников.

Сергей Олейников: «АКТИВНАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ – ЭТО ТЫСЯЧИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ОПТОВЫХ ПРОДАВЦОВ»

Почему появилась площадка Trade-Deal.biz

Современные товаропроводящие сети невозможно представить без современных средств коммуникаций между поставщиками и потребителями товаров и сырья. Начиная от использования простых информационных сайтов, содержащих данные о многих предприятиях и их товарах, и заканчивая электронными торгами на мировых биржах, как производители так и потребители ищут различные пути выхода на новые рынки сбыта продукции, пути прямых поставок сырья без посредников, различные способы ускорения и упрощения процесса продажи и покупки.

По данным «Российской газеты», рынок Интернет-торговли России ускоряется: в прошлом году он вырос на 23-25 процентов, в этом году его рост составит 29 процентов. Генеральный директор «1С-Битрикс» Сергей Рыжиков считает: «Сейчас практически не осталось таких сегментов рынка, которые не было бы выгодно представить в Интернете».

На сегодняшний день важной проблемой также является чрезмерная зарегулированность многих отраслевых рынков, попытки загнать торговлю товарами, сырьём и материалами в строгие рамки, на определённые (в том числе государственные) торговые площадки, когда порой имеющее место не прозрачность операций, наличие недобросовестных посредников и ценовые сговоры приводят к потере доверия участников рынка к организатору торгов.

Принцип торговли на Trade-Deal.biz

Площадка Trade-Deal.biz предлагает совершенно новый и не имеющий аналогов подход к осуществлению торгов и торговых операций.

Принцип работы прост: любой желающий (юридическое лицо или предприниматель) может самостоятельно размещать заявки на покупку и продажу любых товаров и сырья на сайте www.Trade-Deal.biz. В заявке указывается наименование товара, его характеристики, цена, количество, способ доставки и упаковки, пункт разгрузки/погрузки, базис поставки Incoterms и другие необходимые сведения. Используя простой функционал сайта, любой посетитель площадки может также

отвечать на любые чужие заявки, размещенные на площадке, предлагая по данным заявкам свои условия (цена, количество) совершения сделки. Все участники свободно торгуются друг с другом и, при достижении согласия по условиям сделки, заключают сделки прямо на сайте.

Таким образом, Trade-Deal.biz является открытой торговой площадкой, предоставляющей любым субъектам хозяйствования инструменты для осуществления прямых сделок с продавцами продукции и поставщиками сырья. По желанию участников для обеспечения гарантии поставок и расчетов, площадка предлагает различные виды трёхсторонних договоров, в том числе с проведением платежей между контрагентами через специальный счёт Trade-Deal.biz. Специалистами площадки также разрабатывается схема страхования сделок и грузоперевозок, логистика и таможенное сопровождение, кредитование сделок и прочее.

По заказу участника размещённая заявка может быть переведена на любой иностранный язык, что, в свою очередь, позволит увеличить экспортный потенциал продукции или найти за рубежом прямых поставщиков сырья для предприятия.

Интересе к площадке проявляют предприятия из Беларуси, России, Казахстана, Украины, Польши, Литвы, Германии, Италии, Великобритании и других стран. Trade-Deal.biz имеет также партнёрские соглашения с организациями Италии, Германии, России на представление интересов участников площадки в этих странах. Брокерская сеть площадки непрерывно расширяется.

Возможности и преимущества для предприятий

Основные возможности:

- Размещение своих заявок на продажу и покупку товаров, материалов, сырья;
- Покупка или продажа товара, выставленного на площадке другими участниками;
- Торги через Интернет по цене и количеству товара;
- Подписание договоров и проведение расчётов;
- Вспомогательные услуги: страхование, логистика, таможня и прочее;
- Размещение большого количества наименований Вашей продукции путём заключения договора с Trade-Deal.biz на оформление

заявок специалистами площадки;

- Перевод заявок на иностранные языки;
- Представление интересов участника площадки в Беларуси и других странах через сеть предприятий-партнёров (агентские и прочие услуги)

Основные преимущества площадки Trade-Deal.biz:

ПРОСТО

- Свободная, в том числе, и бесплатная регистрация
- Простое размещение собственных заявок на покупку и продажу товаров
- Торги по цене и количеству товара круглосуточно, в режиме online

УДОБНО

- Удобный просмотр сразу всех предложений и спроса по выбранному товару
- Простой интуитивный интерфейс, работа в любой точке, где есть Интернет
- Широкий спектр вспомогательных услуг

ВЫГОДНО

- Закупка сырья и комплектующих, а также осуществление продаж без посредников
- Простой выход на зарубежные рынки сбыта и поставок сырья

Бесплатное размещение заявок:

- Для членов партнёрских организаций. Перечень партнёрских организаций размещён на сайте www.Trade-Deal.biz в разделе «Наши партнёры».

- Для всех членов СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства», а также его партнёрских организаций и предприятий.

TRADE-DEAL.BIZ - ЭТО:	
Регистрация занимает 1 минуту и осуществляется прямо через сайт	www.Trade-Deal.biz
Торги проходят ежедневно круглосуточно	 ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА
Можно торговаться по любой позиции, в качестве продавца и покупателя	
Торги проходят в режиме он-лайн через Интернет	
Торги осуществляются бесплатно прямо на странице Trade-Deal.biz, дополнительное ПО не требуется	
Электронные торги проходят ежедневно круглосуточно	
Стоимость размещения заявки: 8000 рублей или бесплатно	

- Для всех участников площадки Trade-Deal.biz. Начинать прямо до 31 декабря 2013 года. сейчас.

Формируйте собственные схемы продаж и зарабатывайте на сделках

Инициаторы и организаторы проекта - Союз юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства», ООО «Деал-Биз», ООО «Современные технологии связи» - предлагают юридическим лицам и предпринимателям деловое сотрудничество в сфере привлечения клиентов и работы на площадке Trade-Deal.biz:

1) Станьте Агентом Trade-Deal.biz, привлекая предприятия на торговую площадку – Вы будете получать процент от каждой сделки привлеченного предприятия.

Предлагаем Вам, заключив с Trade-Deal.biz Агентский договор, привлекать Клиентов для размещения заявок на продажу/покупку товаров и заключение сделок.

2) Или заключайте с предприятиями договоры о представлении их интересов на площадке Trade-Deal.biz – Вы будете получать процент от каждой сделки представляемого предприятия.

Вы можете сами заключить Агентский договор с привлеченными Клиентами (предприятиями) и от их имени заключать сделки на Trade-Deal.biz.

В любом случае привлеченный Вами Клиент будет приносить Вам доход - не одновременно, а на протяжении всего времени, пока он будет пользоваться услугами Trade-Deal.biz.

Создавайте свой бизнес на

Электронные торговые площадки B2B – это часть современной инфраструктуры оптовой торговли

Активная маркетинговая политика в сети Интернет – это тысячи возможностей для производителей и оптовых продавцов. Яркое тому подтверждение – производители Китая, чьи товары без труда можно найти в сети Интернет. В ответ на запрос «товары оптом» поисковая система выдает несколько сот корпоративных страниц производителей из Поднебесной. То же касается и многоотраслевых международных торговых площадок – это тысячи самых разных товаров от пуговицы до промышленного оборудования. Поэтому логотип «made in China» стал привычным для покупателей во всем мире. К слову сказать, в СНГ есть производители, чье промышленное оборудование в разы превосходит китайские аналоги. Только на торговых площадках представлены далеко не все. Между тем, электронные торговые площадки B2B – это часть современной инфраструктуры оптовой торговли, которая обеспечивает эффективное взаимодействие между производителями и потребителями, спросом и предложением на рынке. Воспользуйтесь возможностями электронной оптовой торговой площадки Trade-Deal.biz и вы на деле поймете, какой мощный инструмент для развития бизнеса оказался в вашем распоряжении.

Реклама

ОДО «КОМПАНИЯ-5»

Продажа и обслуживание кассовых аппаратов и электронных весов.

Поверка весов. Автоматизация торговли.

Все наши товары и услуги Вы можете посмотреть на нашем сайте:

<http://www.company-5.of.by>

тел. 292-54-32, 292-44-04,

Vel. 602-97-48, МТС 501-43-42



УНН 100017838



Газета зарегистрирована в Министерстве информации Республики Беларусь. Регистрационное удостоверение № 53, выдано 2 марта 2009 года. Редакторы - Борис ЗАЛЕССКИЙ, Любовь ЧЕРНЫШЕВА

Учредители:
СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства»,
ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей»
ОДО «Центр поддержки предпринимательства «Центр XXI век»

Редакция газеты «Союз предпринимателей»
220033, Республика Беларусь, г.Минск, ул. Серафимовича, 11, к. 114.
Тел./факс: +375 17 298-24-46, 298-24-38. Тел. моб.: +375 29 572-83-64
E-mail: news@businessnews.by www.businessnews.by
Главный редактор - Галина ИЛЬЯЦУК
Мнения авторов публикаций могут не совпадать с мнением и позицией редакции.
Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.



Отпечатано в типографии ОДО «Знамя»
г.Минск, ул. Корженевского, 14
ЛП №02330/0150475
от 25.02.2009г.
Тираж 5 000 экземпляров.
Заказ № 1042
Дата выхода: 18.11.2013г.
Подписано в печать в 15.00