



# СОЮЗ

# ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

№ 10 (38)  
Октябрь, 2011 г.

Газета Союза юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства»,  
Общественного объединения «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей»,  
Общества с дополнительной ответственностью «Центр поддержки предпринимательства «Центр XXI век»

## 4 октября 2011 года Правительство рассмотрело «Национальную платформу бизнеса Беларуси-2011»

4 октября 2012 года состоялась расширенное заседание Президиума Совета Министров Республики Беларусь, организованное в соответствии с поручением Премьер-министра Республики Беларусь. В ходе заседания были рассмотрены меры по улучшению делового климата, предложенные в «Национальной платформе бизнеса Беларуси-2011», которая от имени белорусского делового сообщества была ранее представлена в Совет Министров председателем ОО «МССПР», председателем СЮЛ «РКП» Владимиром КАРЯГИНЫМ.

В заседании приняли участие члены Правительства, представители заинтересованных органов государственного управления, руководители ведущих бизнес-ассоциаций республики. Интересы бизнес-сообщества представляли председатель Минского столичного союза предпринимателей и работодателей Владимир Карягин, председатель Белорусского союза предпринимателей Александр Калинин, сопредседатель Республиканской конфедерации предпринимательства Виктор Маргелов, председатель Бизнес-союза предпринимателей и нанимателей имени профессора Кунявского Георгий Бадей, председатель правления Белорусского союза налогоплательщиков Анатолий Труханович, председатель Республиканской ассоциации предприятий промышленности (БелАПП) Анатолий Харлап.

В этот же день веб-сайт Совета министров Республики Беларусь разместил информацию о расширенном заседании Президиума Совета Министров Республики Беларусь, которая завершает-

## РЕАЛИЗАЦИЯ ПЛАТФОРМЫ - ОБЩЕЕ ДЕЛО БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА



4 октября 2011 года. Расширенное заседание Президиума Совета Министров Республики Беларусь. Премьер-Министр Республики Беларусь Михаил Мясникович: «Предложения бизнеса очень важны, поскольку в Правительстве ставится задача, чтобы в 2012 год войти со сформированным пакетом нормативных правовых актов прямого действия».



Председатель СЮЛ «РКП», председатель ОО «МССПР» Владимир Карягин выступает на расширенном заседании Президиума Совета Министров Республики Беларусь: «Национальная платформа бизнеса Беларуси» содержит предложения предпринимательского сообщества по улучшению делового климата, которые, в случае их полной реализации, позволят поднять нашу экономику на качественно новый уровень».

ся сообщением: «Одобрена инициатива бизнес-сообщества в работе над реализацией предложений Национальной платформы бизнеса. И эта работа теперь будет вестись во взаимодействии с Правительством».

В протоколе, принятом по итогам расширен-

ного заседания Президиума Совмина от 4 октября 2011, изложен комплекс основных мер по улучшению делового климата. В частности, предусмотрено, что в течение октября в Минэкономике будет создана рабочая группа для реализации «Национальной платформы бизнеса Беларуси».

Это - одна из важнейших мер, намеченных Правительством для реализации Платформы. Всего комплекс основных мер по улучшению делового климата, изложенный в протоколе расширенного заседания Президиума Совмина от 4 октября 2011, содержит 20 шагов.

## Двадцать шагов Правительства по реализации «НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЫ БИЗНЕСА БЕЛАРУСИ»

**1** Одобрить инициативу делового сообщества по разработке мер, направленных на раскрепощение деловой инициативы, создание благоприятных условий для ведения бизнеса, изложенных в «Национальной платформе бизнеса Беларуси - 2011».

**2** Считать целесообразным ежегодно рассматривать на заседаниях Президиума Совета Министров Республики Беларусь вопросы развития предпринимательства, подготовка которых должна идти в рамках диалога органов государственного управления и бизнес-сообщества. При этом предложения бизнес-сообщества должны быть всесторонне проработаны, в том числе и с точки зрения ответственности бизнеса, а также должны учитывать необходимость равных условий хозяйствования для организаций, независимо от формы собственности.

**3** Республиканским органам государственного управления, местным исполнительным и распорядительным органам: работу по созданию условий для развития и стимулирования инвестиционной деятельности вести, в

первую очередь, за счет привлечения в республику прямых иностранных инвестиций;

**4** Республиканским органам государственного управления, местным исполнительным и распорядительным органам: обеспечить создание необходимых условий, способствующих доведению к концу 2015 года доли малого и среднего предпринимательства в общем объеме ВВП не менее чем до 30 процентов.

**5** Персональную ответственность за организацию и координацию работы с общественными объединениями (организациями) предпринимателей, субъектами инфраструктуры, субъектами малого и среднего предпринимательства по вопросам осуществления предпринимательской деятельности и создания максимально благоприятных условий для ведения бизнеса возложить на директора Департамента по предпринимательству Минэкономки А.С. Груздова.

**6** Персональную ответственность за организацию и координацию работы республиканских органов государственного управления и

иных государственных организаций, подчиненных Правительству Республики Беларусь, облисполкомов и Минского горисполкома по реализации Директивы Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» возложить на Министра экономики Н. Г. Снопкова.

**7** Министерству экономики создать рабочую группу в составе представителей органов государственного управления и общественных объединений (организаций) предпринимателей для дальнейшего рассмотрения и реализации предложений «Национальной платформы бизнеса Беларуси» и, при необходимости, в установленном порядке вносить соответствующие предложения в Правительство Республики Беларусь.

**8** Министерству экономики внести до 10 ноября 2011 года в Правительство Республики Беларусь предложение о совершенствовании регламента и механизма работы общественно-консультативных и экспертных советов, созданных при республиканских органах го-

сударственного управления, о повышении их роли при обсуждении проектов нормативных правовых актов по вопросам осуществления предпринимательской деятельности.

**9** Министерству экономики внести до 10 ноября 2011 года в Правительство Республики Беларусь предложение совместно с Высшим Хозяйственным Судом об установлении порядка прекращения действия, аннулирования лицензий (в случае нарушения законодательства о лицензировании, лицензионных требований и условий или иных нарушений) только по решению суда.

**10** Министерству экономики совместно с МНС и другими заинтересованными структурами внести до 10 ноября 2011 года в Правительство Республики Беларусь предложение о предоставлении индивидуальным предпринимателям права привлекать к осуществлению предпринимательской деятельности физических лиц независимо от того, являются ли данные лица членами семьи или близкими родственниками индивидуального предпринимателя.

Окончание на 2-й стр.

«НАЦИОНАЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА БИЗНЕСА БЕЛАРУСИ-2011» — ВРЕМЯ КОНКРЕТНЫХ ДЕЛ

# 4 октября 2011 года Правительством рассмотрено «Национальную платформу бизнеса Беларуси-2011»



За все шесть лет, в течение которых бизнес-сообщество ежегодно разрабатывает и представляет «Национальную платформу бизнеса Беларуси», не было случая, чтобы значение Платформы было проанализировано в присутствии всех членов Правительства. 4 октября 2011 года это произошло впервые. В ходе заседания с докладом выступил Премьер-Министр Республики Беларусь Михаил Мясникович, с докладами - Министр экономики Республики Беларусь Николай Снопков, председатель ООО «МССПиР», председатель президиума СЮЛ «РКП» Владимир Карягин.

Наша газета регулярно публикует информацию о действиях бизнес-сообщества по подготовке, развитию, продвижению и реализации «Национальной платформы бизнеса Беларуси». Читатели «Союза предпринимателей» постоянно знакомятся с мнениями представителей предпринимательского сообщества о значении Платформы для улучшения делового климата Беларуси. Сегодня мы публикуем текст выступления Министра экономики Республики Беларусь Николая СНОПКОВА, прозвучавшего 4 октября 2011 года на расширенном заседании Президиума Совета Министров Республики Беларусь.

«В данном формате заседание Президиума Совета Министров Республики Беларусь проходит впервые в истории независимой Республики Беларусь, что свидетельствует о развивающемся диалоге государства и бизнеса и взаимном признании и уважении интересов двух секторов экономики страны. На этот вектор развития, как основной составляющей динамичного развития экономики Республики Беларусь, сделан акцент в Директиве Президента №4.

Республика Беларусь - страна с открытой экономикой. Следовательно, на развитие бизнес-среды внутри страны оказывают влияние два типа факторов: внешние - которые либо не подвластны нашему влиянию, либо частично подвластны; и внутренние - которые напрямую зависят от нас с вами, от тех решений, которые принимаются внутри страны. Я предлагаю сконцентрировать наше внимание на внутренних факторах, так как в современной общественной системе Беларуси, которая прямо зависит от решений, принимаемых нами, адекватность социально-экономического менталитета руководителей современным требованиям экономики становится весомым, а зачастую решающим фактором конечных результатов развития.

Умение грамотно расставлять приоритеты при проведении экономической политики в стране определяет успех ее проведения.

Привычные доминанты, характеризующие развитие экономики страны, такие как рост ВВП, объем промышленного производства, товарооборот и так далее фиксируют прошлое, но не закладывают основы для будущего.

А будущее - это реализация государственной экономической политики: создание условий для экономического роста! Как сделать так, чтобы он был высоким и стабильным? При этом необходимо помнить, что рост экономики стоит на одном из главнейших мест по значимости для благополучия общества, но нельзя забывать и о другом важном факторе, которым является рост экономического сознания общества, то есть сознания того, что мы вместе и каждый из нас ответственен за будущее своей страны. Это социальный аспект экономического роста.

До сих пор Беларусь развивалась на основе использования мощного промышленного сектора, который поддерживал высокие темпы экономического роста в стране и создавал высокий уровень занятости при низком уровне безработицы.

Мы не стремились увеличивать частный сектор экономики, так как в этом не было необходимости. В итоге Республика Беларусь отстала от стран-партнеров по

уровню вклада частного сектора в ВВП, они поставили развитие частного сектора во главу угла, как основу для своего экономического роста.

На данный момент мы подошли к тому, что существующая экономическая модель требует своего пересмотра с позиции поиска усиливающего фактора экономического роста.

На текущей стадии развития нашей страны стало очевидно, что крупный промышленный сектор является платформой, стержнем экономики, однако, единственным мощным двигателем формирования устойчивого экономического роста является частный сектор, а именно - малое и среднее предпринимательство.

В складывающейся экономической ситуации основная цель государственной экономической политики - это

повышение производительности труда и эффективности работы предприятий.

Достижение этих целей требует от нас сосредоточения усилий на поддержании социальной стабильности путем создания максимально комфортных условий для ведения бизнеса в Республике Беларусь. Это в наших силах!

Еще раз считаю необходимым отметить важнейшую роль нашего сегодняшнего открытого диалога, который является очередным крупным шагом на пути укрепления взаимопонимания и доверия между деловыми кругами и государственной властью страны.

В этой связи инициатива бизнес-сообщества по подготовке предложений по структурным преобразованиям в форме «Национальной платформы бизнеса Беларуси», на наш взгляд, очень своевременна и актуальна.

Это неотъемлемый элемент экономической политики государства, выработанный предпринимателями, которым не безразлична судьба белорусского бизнеса и которые хотят его делать открыто, честно и прозрачно. И это уже проявилось на практике... Пользуясь случаем, хочу высказать благодарность представителям бизнес-союзов за поддержку, оказанную в рамках работы с предпринимателями по закладыванию разумного валютного риска в условиях девальвации.

В условиях современной Беларуси ключевым фактором успеха национальной экономической модели является увеличение количества людей, желающих вести бизнес в нашей стране. Более того, развитие предпринимательства является «социальным амортизатором», то есть смягчает нежелательные в текущей экономической ситу-

ации социальные противоречия.

Поэтому считаем, что позиция бизнес-сообщества безоговорочно должна быть принята во внимание, и государственные органы, которые ответственны за те или иные аспекты данной политики, отраженные в Платформе, просто обязаны приступить к их внедрению.

Принимая во внимание существующие тренды в развитии малого и среднего предпринимательства в странах Европейского Союза, Министерство экономики считает, что основу долгосрочного экономического роста создадут три основных фактора - конкуренция, институт собственности и де бюрократизация.

**Конкуренция.** Необходима разработка элементов экономической политики, влияющей на развитие конкуренции. Конкуренция - там, где это возможно, государ-

ственное регулирование - там, где необходимо. Соответственно, обеспечение равного доступа субъектов хозяйствования вне зависимости от их формы собственности к сырью, кредитным ресурсам, аренде недвижимости, условиям оплаты за поставленные товары и оказанные услуги. В рамках экономического поля нашей страны необходимо исключить разделение (в плане восприятия) организаций на государственные или негосударственные. Ведь все без исключения участвуют в формировании ВВП и экономического роста! При этом, по-прежнему, при принятии управленческих решений, в том, что касается поддержки, предпочтение отдается предприятиям государственной формы собственности. Если на ситуацию взглянуть с позиции экономической эффективности и создания добавленной стоимости, то «государственный сектор» далеко не является лидером. В этом контексте Правительство подготовило законопроект о принципиально новых подходах к эффективности государственной поддержки и, соответственно, ее влияния на формирование долгосрочного экономического роста.

**Формирование собственника.** Этот аспект экономической политики является ключевым фактором в построении эффективной системы использования существующего государственного имущества в стране. Следовательно, основным элементом, по мнению Министерства экономики, должно стать формирование и реализация программы «малой приватизации». Ведь «малая приватизация» способствует развитию сотен частных бизнесов, созданию новых частных предприятий, использованию каждого гектара и м<sup>2</sup> более эффективно и полезно для общества.

Цель приватизации - создание института частной

собственности. Приватизация является главным фактором в построении новой модели экономического развития Республики Беларусь и новой формы экономического сознания.

**Де бюрократизация ведения бизнеса.** В мировой практике доказано, что ничто так не разрушает бизнес, как сложная система его ведения и влияние бюрократии. Нам представляется, что государственные органы должны сосредоточить свою деятельность на минимизации своего вмешательства в различные процессы хозяйственной деятельности предприятия. Результатом государственной политики должно стать такое соотношение в деятельности любого предпринимателя Республики Беларусь, где все процессы, сопровождающие его основную деятельность, занимали бы не более 10% его времени. Остальные 90% должны быть посвящены главной цели предпринимательской деятельности - систематическому извлечению прибыли.

В целом же предложения, содержащиеся в «Национальной платформе бизнеса Беларуси -2011», по совершенствованию условий ведения бизнеса совпадают с позицией Министерства экономики. Уверен, что существующий диалог и взаимодействие дадут свои плоды в реализации основной задачи государственной политики - соединение свободы и порядка, индивидуализма и коллективизма в гармоничное единство с целью достижения «благополучия для всех».

Ключевое созидательное начало социальной рыночной экономики - это равенство стартовых возможностей, которое должно быть обеспечено государством. Государство инвестирует в таланты, способности, интеллект и

творческую энергию, то есть в предприимчивость. Создаются условия, призванные содействовать развитию способностей человека, их реализации в той мере,

в которой этого желает сам человек. И вот в этот момент наступает время социальной ответственности отечественного бизнеса, как результата развития экономического сознания.

На уровне фирмы состояние бизнес-среды оказывает прямое влияние на издержки, на уровне отрасли (сектора экономики) - на структуру рынка и конкуренцию, на уровне национальной экономики - на привлекательность страны для прямых инвестиций. Таким образом, в основе конкурентоспособности национальной экономики - бизнес-среда!

Еще Аристотель сказал, что опорой общества является средний класс, частная собственность развивает здоровые эгоистические интересы, а несовершенство общества устраняется не уравнилительным распределением, а моральным улучшением людей. Поэтому, основным результатом проводимых нами структурных преобразований для развития частного сектора экономики страны должно стать формирование «среднего класса» - мощной прослойки обеспеченных граждан Республики Беларусь - эффективных собственников, предпринимателей, инициативных работников и земледельцев.

Директива №4 и представленная белорусским предпринимательским сообществом «Национальная платформа бизнеса Беларуси» являются базовыми документами и основой для усиления и активизации развития бизнес-среды, в которой комфортно заниматься предпринимательской деятельностью».

Цель приватизации - создание института частной

## Двадцать шагов Правительства по реализации «НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЫ БИЗНЕСА БЕЛАРУСИ»

**11** Национальному статистическому комитету Республики Беларусь внести до 10 ноября 2011 года в Правительство Республики Беларусь предложение о применении выборочного метода обследования микроорганизаций.

**12** ГКНТ совместно с Минэкономики внести до 10 ноября 2011 года в Правительство Республики Беларусь предложение о стимулировании создания инновационных предприятий различных форм собственности.

**13** Государственному комитету по имуществу совместно с Министерством экономики, облисполкомами и Минским горисполкомом внести до 10 ноября 2011 года в Правительство Республики Беларусь предложение о предоставлении арендаторам, арендующим на условиях долгосрочной аренды помещения (строения), находящиеся в государственной собственности, возможности выкупа указанных помещений (строений) в собственность.

**14** Министерству юстиции совместно с Верховным Судом, Министерством экономики и другими заинтересованными структурами внести до 10 ноября 2011 года в Правительство Республики Беларусь предложение о соразмерности применения санкций против руководителей частных коммерческих организаций при осуществлении хозяйственной деятельности.

**15** Министерству юстиции совместно с Министерством экономики и другими заинтересованными структурами внести в Правительство Республики Беларусь предложение по результатам дополнительного анализа соответствия действующего законодательства современным условиям хозяйствования, в том числе в рамках Таможенного союза и ЕЭП, до 10 ноября 2011 года.

**16** Министерству по налогам и сборам совместно с Министерством финансов, Белстатом и другими заинтересованными структурами принять меры по радикальному упрощению налогового администрирования, сокра-

щению числа документов, представляемых в налоговые органы и составляемых плательщиками для расчета налоговой базы и суммы налогов, а также значительному сокращению времени, затрачиваемого субъектами хозяйствования на расчет налогов.

**17** Министерству по налогам и сборам совместно с Министерством финансов, Белстатом и другими заинтересованными структурами выработать совместный план действий по радикальному упрощению налогового администрирования, сокращению числа документов, представляемых в налоговые органы и составляемых плательщиками для расчета налоговой базы и суммы налогов, а также значительному сокращению времени, затрачиваемого субъектами хозяйствования на расчет налогов, привлечь к работе экспертов Всемирного банка и МВФ.

**18** Министерству финансов обеспечить проведение ежегодного мониторинга и оценки эффективности реализации программ государственного инвестирования и поддер-

жки экономических, научных, инновационных, социальных проектов.

**19** Предложить Высшему Хозяйственному Суду совместно с Министерством финансов рассмотреть вопросы разработки и принятия мер по облегчению и ускорению судебных производств по искам субъектов хозяйствования, повышению объемов финансирования инфраструктуры судов для увеличения числа судей, рассматривающих хозяйственные споры, и судебных исполнителей с разработкой проекта Закона Республики Беларусь «О внесении изменений и дополнений в Хозяйственный процессуальный кодекс Республики Беларусь».

**20** Координацию работ и контроль за выполнением поручений возложить на заместителей Премьер-министра Республики Беларусь по курируемым направлениям.

Страницу подготовили пресс-центры ООО «МССПиР» и Министерства экономики РБ

## ВОСТОЧНОЕ ПАРТНЁРСТВО: ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БИЗНЕСА

Эта тема, а также дебаты о роли Европы и её будущем стали предметом обсуждения первого бизнес-форума Восточного партнёрства, который состоялся 30 сентября нынешнего года в польском городе Сопоте.

Будучи совместной инициативой Министерства иностранных дел Республики Польша и Польской конфедерации частных работодателей «Lewiafań», бизнес-форум сопровождал официальный саммит Восточного партнёрства одновременно проходивший в г. Варшаве. Он стал одним из знаковых событий Европейского форума новых идей (ЕФНИ), который собрал 28-30 сентября на международную встречу в г. Сопоте представителей деловых, научных и политических кругов, ЕФНИ был организован Польской конфедерацией частных работодателей «Lewiafań» в связи с польским председательством в Совете Европы. Партнёрами и соорганизаторами мероприятий стали: Европейская Конфедерация Бизнеса «BUSINESSEUROPE», власти города Сопоте, а также ведущие польские и зарубежные компании и организации. Форум отличался весьма представительным почётным патронажем, который, кроме польского председательством в Совете Европы, приняли: Президент Республики Польша Бронислав Коморовски, Президент Европейского Совета Герман ван Ромпуй и Председатель Европейского Парламента Ежи Бузек.

В рамках Европейского Форума новых идей состоялись пять пленарных сессий, ок. 20 тематических дискуссионных панелей, где рассматривались перспективы европейской экономики, предпринимательства, лидерства в новой глобальной действительности, а также новые измерения конкурентоспособности, роли бизнеса, развития европейского сообщества.

Главной целью бизнес-форума Восточного партнёрства, открывшегося в заключительный день работы ЕФНИ, стали разработка и представление рекомендаций бизнес-сообществ о будущем Восточного партнёрства, прежде всего развитии его экономических и деловых масштабов. Кроме того, пленарные сессии и тематические дискуссионные панели форума стали платформой для обмена опытом, установления деловых контактов, обслуживания инвестиционных возможностей и совместных проектов, реализуемых предпринимателями и правительствами в рамках Восточного партнёрства.

В сопотском, Первом бизнес-форуме Восточного партнёрства приняли участие около 200

представителей Европейской комиссии делового сообщества, дипломатических представительств, аналитических центров, экспертных организаций. Его участником стал также председатель Президиума Республиканской конфедерации предпринимательства, председатель Минского столичного союза предпринимателей и работодателей Владимир Карягин, который представил на форуме «Национальную платформу бизнеса Беларуси», а в своём выступлении рассказал о развитии в Беларуси диалога бизнеса и власти, готовности отечественных предпринимателей к реализации проектов Восточного партнёрства.

Руководитель одной из ведущих бизнес-ассоциаций Беларуси встретился в г. Сопоте с лидерами предпринимательских объединений Армении, Азербайджана, Венгрии, Германии, Молдовы, Польши, Чехии, Украины, имел краткую беседу с Председателем Европейского парламента, профессором Ежи Бузек, в ходе которой подчеркнул важность участия в Восточном партнёрстве Беларуси и её деловых кругов.

Сопотский форум завершился пленарной сессией на тему: «Рекомендации бизнес-сообщества для будущего Европейского Союза» Политическим видением будущего Европы с собравшимися поделились: Премьер-министр Республики Польша Дональд Туск, Председатель Европарламента Ежи Бузек, Президент Европейского Совета Герман ван Ромпуй, другие видные политики. Выступившие лидеры бизнеса: Президент Польской конфедерации частных работодателей Хенрика Бохняж, Вице-президент Европейской Конфедерации бизнеса «Business Europe» Яцек Кравец, председатели Правлений ряда крупнейших польских корпораций и организаций, подводя итоги работы бизнес-форума, подписали и предложили собравшимся принять Декларацию Европейского форума новых идей, под названием: «Европа-наивысшее время для действий!» Декларация, принятая Форумом, отразила ожидания его участников, в том числе - адресованные политикам, от которых бизнес ждёт сильного руководства, эффективной коммуникации и общественного диалога, одновременно заявляя о своей поддержке целей развития и укрепления общей Европы.

Предлагая вниманию читателей текст сопотской декларации (в рабочем переводе с польского языка), надеемся, что новые европейские идеи будут полезны для повышения конкурентоспособности и деловой активности отечественных предприятий (подробно см. веб-сайт Форума: [www.efni.pl](http://www.efni.pl))



## Европейский Конгресс в Катовицах: малый и средний бизнес обсудил приоритеты своего развития

Свыше 2000 участников, 20 зарубежных делегаций, около 30 тематических дискуссионных панелей и более 100 докладчиков, - такова краткая итоговая статистика Первого Европейского Конгресса Малых и Средних Предприятий, который обсуждал с 6 по 7 октября, в польском городе Катовице современное состояние и новые направления развития малых и средних предприятий.

Одна из крупнейших деловых встреч этого сектора экономики в Центральной и Восточной Европе прошла в рамках «Европейской недели МСП-2011», под почётным патронажем Президента Республики Польша Бронислава Коморовского и Польского председательства в Совете Европы. Конгрессу сопутствовала Международная ярмарка продуктов, товаров и услуг для малых и средних предприятий.

Главными темами дискуссий Европейского Конгресса МСП стали вопросы, связанные с анализом положения и роли малого и среднего бизнеса в Польше, государствах Европейского Союза и странах-соседах, с учётом, прежде всего, барьеров и угроз, с которыми сталкиваются предприниматели. Большое внимание уделялось роли бизнес-ассоциаций, учреждений и организаций инфраструктуры развития и поддержки предпринимательства, а также органов территориального самоуправления в создании условий и инструментов для приумножения и укрепления потенциала сектора МСП. Подробно рассматривались возможности, опыт и перспективы сотрудничества науки и бизнеса для развития инновационной экономики, их взаимодействие с органами территориального самоуправления. Успешная практика конструктивного партнёрства этого триумvirата, а также инновации, кластеры и новые технологии позиционировались в докладах, дебатах и документах Конгресса как один из самых важных вызовов современности, брошенных малым и средним предприятиям. Не случайно катовицкий форум проходил под девизом: «Наука - Бизнес - Территориальное самоуправление. Вместе для экономики».

Участники катовицкого саммита поделились опытом поддержки МСП в разных странах, рассказали о достижениях и проблемах в сфере диалога бизнеса, власти и общества, развития кластеров «разумной энергетики» для МСП, социальной ответственности бизнеса. Выступили зарубежные гости: из Австрии, Ве-

ликобритании, Венгрии, Германии, Испании, России, Словакии, Словении, Франции, Хорватии, Чехии, Украины и других государств Восточного Партнёрства. Интерес к сектору МСП в Европе далеко не случаен, ведь в странах Евросоюза сегодня насчитывается ок. 23 млн. малых и средних предприятий.

В работе Конгресса принял участие и выступил на заседании его тематической секции, посвящённой дифференцированию активности МСП в странах Восточного соседства, председатель Президиума Республиканской конфедерации предпринимательства, председатель Минского столичного союза предпринимателей и работодателей Владимир Карягин. Он сообщил об активизации диалога бизнеса и власти в Беларуси, подчеркнул готовность отечественных предпринимателей к реализации совместных с зарубежными партнёрами проектов, прежде всего - в области развития инновационной экономики, информационных технологий, логистики промышленного партнёрства и субконтракции, программы Восточного Партнёрства, образовательных услуг. Участником Европейского Конгресса Малых и Средних Предприятий была представлена «Национальная Платформа бизнеса Беларуси - 2011».

Организатору Конгресса - Региональной Экономической Палате в г. Катовице, - и его соорганизаторам: Польской Национальной Экономической Палате, Польскому агентству развития предпринимательства и Союзу польского ремесла, а также властям Силезского Воеводства и г. Катовице, - удалось не только обеспечить европейский уровень, но и практический характер мероприятия, его адресность для сектора МСП, органов территориального управления, научно-исследовательских учреждений. Выводы и рекомендации, идеи катовицкого форума, касающиеся развития польского малого и среднего предпринимательства, интернационализации польских фирм, будут затем обобщены экспертами и переданы в форме рекомендаций властям Республики Польша.

Идеи и опыт Европейского Конгресса Малых и Средних Предприятий, его новые подходы к развитию сектора МСП, унификации законодательства европейских государств применительно к малому и среднему бизнесу могут быть востребованы и в Беларуси, полезны для сектора МСП, улучшения делового климата в стране. Подробно ознакомиться с материалами Конгресса можно на веб-сайте: [www.kongresmsp.eu](http://www.kongresmsp.eu)



## Европа - наивысшее время для действий!

### Сопотская Декларация, 30 сентября 2011 года

Совместно мы имеем шанс создать Европу наших мечтаний и возможностей. Европу, опирающуюся на еще большую солидарность и более глубокую интеграцию. Европейский Союз, созданный, чтобы предотвращать конфликты, изменил континент, стал побуждающим проектом для нескольких поколений европейцев. Мы, присутствующие на ЕФНИ (Европейском Форуме Новых Идей - примеч. переводчика), убеждены и убеждаем всех, что ни одна европейская страна не в состоянии самостоятельно соответствовать вызовам современности. Нынешние вызовы должны стать источником нашего успеха.

Великий проект общей Европы срочно требует:  
· Ускорения политической интеграции. Без нее дальнейшая экономическая интеграция невозможна, а именно - сохранение и расширение валютного союза, ключевого сегодня условия интеграции.

· Эффективной системы принятия решений, отвечающих вызовам нашего времени.  
· Укрепления евросоюзских учреждений и их значения, а также - общей, совместной ответственности европейцев.  
· Сплоченного быстрого завершения построения единого рынка при одновремен-

ном его дерегулировании и сильного экономического управления, а также ориентации всех политик и евросоюзских учреждений на рост, занятость и конкурентоспособность предприятий.

· Создания эффективной бизнес-среды, продвигающей инновационность, конкурентоспособность, а также обуславливающей использование потенциала Европы и создающей возможности для его использования.

· Создания совместной стратегии народонаселения, в том числе - иммиграционной, отвечающей на демографические вызовы.

· Лучшего использования потенциала женщин.  
· Эффективной политике сотрудничества со странами Восточного Партнёрства и региона Средиземного моря.

Таковы ожидания участников Европейского Форума Новых Идей. Мы, люди бизнеса, декларируем поддержку реализации этих идей.

Ожидаем от политиков сильного руководства, а также эффективной коммуникации и общественного диалога.

Европа является беспрецедентным проектом. Сегодня наивысшее время Европы граждан. Пусть европейцы, так же, как участники ЕФНИ, почувствуют себя ответственными за Европейский Союз.

### С Ю Л « Р К П »

#### Инфраструктура поддержки предпринимательства

Место расположения	Наименование мероприятия	Контактный телефон	E-mail
Борисов	ООО "Борисовский центр поддержки предпринимательства"	(8 0177) 76-23-72 факс: 76-25-91	bcpp@tut.by
Бобруйск	ЗАО ЦПП "Интеллект-консалт"	(8-0225) 52-52-62	market@intellcons.com
Волковыск	ООО "Волковысский бизнес-центр"	(8-01512) 2-59-17	wbc@tut.by
Лида	ООО "Апсель" (бизнес-инкубатор)	(8-01561) 2-04-13	lidabi@mail.ru
Минск	Потребительский кооператив "Консультационно-финансовый центр "Взаимопомощь"	тел./факс: (017)233-94-47	ovk-minsk@mail.ru
Минск	Потребительский кооператив "Общество взаимного кредитования субъектов малого предпринимательства "Стольный"	(8 017)222-92-13	rattam@mail.ru, stolny@ovk.by
Минск	ОДО Центр поддержки предпринимательства "Центр XXI век"	(8 017)298-24-46	21vek@allminsk.biz
Минск	Местный Фонд предпринимательской взаимопомощи и солидарности	(8 017)298-24-38 /48/41	fond@allminsk.biz
Минск	Местный Фонд поддержки и организации Минского международного марафона	т./факс: 210-18-42, (8-029) 124-46-40	souz@allminsk.biz
Минская область	"МАП ЗАО" ЦПП	(8 017)508-13-31	mapzao@mail.ru
Мозырь	ООО "Бизнесцентр" ЦПП	(8 0236)32-47-00 факс: 32-47-39	mozyrbc@mail.ru

Информацию об отраслевых ассоциациях, входящих в состав СЮЛ "РКП", смотрите в следующих выпусках нашей газеты.

# ОО «МССПР» - ДЕЛОВАЯ СРЕДА

## Социальная ответственность бизнеса

### В ИВАНОВО ОТКРЫЛСЯ ПЕРВЫЙ ДОМ СЕМЕЙНОГО ТИПА

*В числе инициаторов и организаторов события - вице-председатель Союза, руководитель партнерского предприятия Союза УП «Телемикс», председатель координационного совета Хозяйственной группы «БелСвязьЭнергосбережение» Ирина Соболева*

15 октября в г.Иваново Брестской области состоялось открытие Дома семейного типа. Такое событие в истории Ивановского района произошло впервые. Проект реализован по инициативе и при непосредственном участии белорусского благотворительного фонда «Семья - ребенку» и Федерации итальянских благотворительных фондов для Беларуси (АВИБ), при содействии Брестского облисполкома, Ивановского райисполкома и Ирландского благотворительного фонда «Международная программа развития интернатов». В праздничном открытии Дома семейного типа принял участие Чрезвычайный и Полномочный Посол Итальянской Республики в Республике Беларусь Арнальдо Абети.

Пресс-центр ОО «МССПР» обратился за комментариями к участникам и организаторам события:

**Ирина СОБОЛОВА, руководитель благотворительного фонда «Семья ребенку», председатель Координационного Совета Холдинга «БелСвязьЭнергосбережение», член Совета Минского столичного союза предпринимателей и работодателей:**

— К этому событию наш фонд и организации, совместно с которыми мы сделали всё, чтобы оно свершилось, шли почти год. Я благодарю наших партнеров из Италии и Ирландии, за то, что боль белорусских детей, оставшихся без родительской заботы, они принимают так близко к сердцу. Искреннее спасибо им за то, что они не ограничиваются тёплыми словами в адрес наших детей, а совершают реальные действия, в результате которых дети получают возможность жить в настоящей семье, в уютном благоустроенном доме.

Я хочу выразить также слова признательности Брестскому облисполкому и Ивановскому райисполкому, которые сделали всё, чтобы семья Лагодичей праздновала сегодня новоселье в таком замечательном доме. В этом двухэтажном здании предусмотрено всё для того, чтобы дети чувствовали себя счастливыми - удобная мебель, радующий взгляд дизайн, красивые игрушки и школьные принадлежности, детская площадка во дворе. Но самое главное, что в этом доме есть мама и папа - Надежда и Николай Лагодичи. Четверо их взрослых детей, из которых двое - родные, двое - приемные, уже познали радость счастливого детства и живут отдельно. А пятеро маленьких - от шести до десяти лет - будут жить здесь, окруженные вниманием и заботой до тех пор, пока не настанет пора вылететь из родительского гнезда.

Я верю, что вскоре в Беларуси не останется ни одного обычного детского дома, потому что на смену им придут дома семейного типа, подобные тому, который мы открываем сегодня здесь, в Иваново. В благотворительном фонде «Семья - ребенку» мы называем их домами семейного счастья.

Взрослые в Беларуси, которым небезразличны судьбы детей, оставшихся без родителей, способны сделать многое, чтобы приблизить этот день. Можно стать благотворителем фонда и участвовать в поиске, приобретении или строительстве дома семейного счастья на паевых началах в своем регионе. Можно стать партнером фонда и перечислить средства или передать материальное имущество семьям-новоселам, усыновившим пятеро и более детей-сирот. Можно стать информационным партнером и сделать информацию о ходе проекта доступной для деловых кругов, местных властей и всех слоев населения Беларуси — как это делает газета «Союз предпринимателей». Можно лично стать усыновителями разновозрастных детей и получить в распоряжение дом семейного счастья.

**Рафаэле ИОЗА, Президент Федерации итальянских благотворительных фондов для Беларуси (АВИБ):**

— На протяжении многих лет наша семья ежегодно приглашала к себе на отдых девочку из Пинской школы-интерната. Сейчас она живет у нас и учится в университете в Италии. Эта девочка как-то сказала: «Когда я вырасту и выйду замуж, прежде чем родить своего ребенка, я усыновлю одного из интернатов. Потому что я знаю, что такое жить в интернате». После этих слов я понял: теперь Федерация итальянских благотворительных фондов для Беларуси, которую я возглавляю, будет заниматься не только организацией отдыха белорусских детей в Италии во время каникул. Теперь мы будем участвовать в создании в Беларуси домов семейного типа.

В федерацию, которую я возглавляю, входят более 40 волонтерских ассоциаций. Представители многих из них приезжали в Брестскую область, чтобы обсудить с представителями облисполкома варианты сотрудничества в развитии сети детских домов семейного типа.

Мы рады, что в ходе этой работы нам посчастливилось познакомиться с руководителем белорусского фонда «Семья - ребенку» Ириной Соболевой. В её лице мы нашли своего единомышленника и партнера, который активно продвигает идею создания домов семейного типа

**Президент Беларуси Александр Лукашенко, посещая 1 сентября среднюю школу в Острошицком Городке, заявил, что дети являются самой главной ценностью для страны. Государство сделает все, чтобы горькие слова «сирота», «детский дом» навсегда ушли из нашей жизни. Через пять лет 80 процентов детей, оставшихся без отцов и матерей, будут расти во вновь обретенных семьях, в атмосфере ласки и домашнего тепла», - пообещал глава государства. Все, кто хотел бы участвовать в благородном деле создания Домов семейного типа, могут обращаться со своими предложениями в благотворительный фонд «Семья - ребенку». Подробная информация здесь: [www.allminsk.biz](http://www.allminsk.biz)**

в Беларуси. Ирина собственным примером показывает, как надо поступать взрослым, которые хотят, чтобы у детей-сирот было счастливое детство. Вырастив двоих родных детей, Ирина взяла на воспитание мальчика и девочку из детдома. Когда мальчик вырос и отправился в самостоятельную жизнь, она вновь взяла в свою семью девочку из детдома. Узнав об этих фактах из биографии Ирины, я проникся к ней глубочайшим уважением и понял, что, объединив наши усилия, мы способны помочь Беларуси избавиться от детских домов, которые, по объективным причинам, не могут подарить ребенку настоящее детство.

**Лучано СОНЧИН, президент итальянского фонда «Принимаем детский дом в Коммуне Вербанья»: Вместе с другими ассоциациями, которые входят в состав «Фе-**



15 октября 2011. Иваново, ул.Набережная. Фото на память о новоселье. Слева направо: Надежда Лагодич, мама; Лунчано Сончин, президент итальянского фонда «Принимаем детский дом в коммуне Вербанья»; Михаил Тихончук, начальник Управления образования Брестского облисполкома; Юрий Бисун, председатель Ивановского райисполкома; Чрезвычайный и Полномочный Посол Италии в Беларуси Арнальдо Абети; Ирина Соболева, член ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей»; учредитель и директор благотворительного фонда «Семья ребенку»; Рафаэле Иоза, Президент Федерации итальянских благотворительных фондов для Беларуси (АВИБ); Володя, Светланка, Валера, Коля, Вика; на переднем плане - Николай Лагодич, отец.

лорусской стороны участвовал председатель Ивановского районного исполнительного комитета Юрий Юрьевич Бисун, с итальянской стороны эта честь была оставлена мне. А сейчас - мы участвуем в этом замечательном новоселье по улице Набережной. У меня очень радостно на душе от того, что сразу пятеро детей и их приемные родители въезжают в дом, где им будет уютно и светло.

Члены Федерации, в которую мы входим, не будут ограничиваться участием в финансировании строительства домов. Когда семья получит дом, одна из ассоциаций будет брать над ней шефство. Наш фонд взял шефство над семьей Лагодич. Мы поможем этой семье сделать так, чтобы у неё всё сложилось хорошо и в настоящем и в будущем.

**Чрезвычайный и Полномочный Посол Итальянской Республики в Республике Беларусь Арнальдо АБЕТИ:**

— В Италии уже более тридцати лет нет детских домов и интернатов. Мы знаем: если ребенок воспитывается в таком заведении, то это является большим риском для последующей взрослой жизни. Мы хотим помочь тем, кому изначально не повезло с родителями. Благодаря совместным усилиям мы можем создать условия, чтобы такие дети воспитывались в семье. В Италии накоплен большой опыт работы с детьми, оставшимися без попечения родителей, по их адаптации в семьях и мы готовы делиться этим опытом с Беларусью.

## Поздравляем!

### 18 октября – Народный праздник «День бухгалтера»

Общественное объединение «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей», Клуб бухгалтеров ОО «МССПР» поздравляют руководителей и специалистов бухгалтерских служб Беларуси с Народным праздником «День бухгалтера», который бухгалтеры нашей страны празднуют 18 октября. Желаем представителям этой важнейшей профессии крепкого здоровья, успехов в работе, а также веры в то, что наступит время, когда белорусский календарь будет непременно украшен профессиональным Днем бухгалтера!

Почти год назад Клуб бухгалтеров ОО «МССПР» провел специальное заседание, в ходе которого был рассмотрен вопрос о праздновании в Беларуси народного Дня Бухгалтера.

Как известно, Указ Президента Республики Беларусь от 26.03.1998 № 157 «О государственных праздниках и праздничных днях в Республике Беларусь» не предусматривает празднования профессионального Дня бухгалтера.

В то же время общеизвестно, что профессия бух-

галтера является основой для построения любого сектора экономики. Роль бухгалтера в деятельности субъектов хозяйствования день ото дня становится всё более важной.

Человек с бухгалтерским дипломом занимается не только учетом и составлением отчетности. Бухгалтеры, помимо разнообразных учетных функций, выполняют работу менеджеров, финансовых директоров, аналитиков, внутренних и внешних аудиторов. В сфере их интересов и обязанностей - управление капиталами, анализ, контроль, расчет налогов, отчетность по налогам и сборам, статистическая отчетность, вопросы ценообразования, бюджетирования и прогнозирования, экономия ресурсов, риск-менеджмент и многое другое. Во всем мире, в том числе в Беларуси, нет таких управленческих проблем, которые не встали бы на бухгалтера.

Огромное количество нормативных документов в

связи с изменениями и дополнениями в законодательстве увеличивают нагрузку на бухгалтеров. Сегодня при огромном потоке бухгалтерской информации нужно быть настоящим профессионалом. Стабильная работа, развитие и рентабельность любой организации во многом зависят от профессиональных и личных качеств бухгалтера. Без методологически правильного бухгалтерского учета не будет экономически эффективной ни крупная промышленная корпорация, ни малое предприятие, ни кооператив, ни индивидуальный предприниматель.

Независимо от того, какой учет ведут эти предприятия, - упрощенную систему налогообложения или развернутый бухгалтерский и налоговый учет, - на любом предприятии все равно будет работник бухгалтерской службы. Сегодня ни одно предприятие не обходится без учета деятельности.

В Клубе Бухгалтеров ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» постоянно общаются

и обмениваются своим профессиональным опытом более трехсот бухгалтеров. По их общему мнению, в стране давно назрела необходимость установить официальную дату празднования профессионального Дня бухгалтера.

Во всех странах, где профессия бухгалтера является массовой, существуют официально утвержденные профессиональные бухгалтерские праздники, проводящиеся на национальном и международном уровне. По каким-то непонятным причинам, это правило на Беларуси не распространяется.

В связи с тем, что официальная дата в нашей стране всё еще не установлена, участники специального заседания Клуба бухгалтеров ОО «МССПР» приняли решение инициировать празднование Народного Дня бухгалтера 18 октября, поскольку именно в этот день 1994 году вступил в силу главный документ для бухгалтеров «Закон о бухгалтерском учете и отчетности».

# ГЕОГРАФИЯ ДЕЛОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

## УКРАИНА: Днепропетровская область

**Дмитрий МИРОШНИКОВ:**

**«Наши белорусские коллеги могут уверенно использовать Кривбасс как площадку для получения заказов со всей Украины»**

Выставочная компания «Кратос» относится к числу тех в Украине, где международное сотрудничество рассматривают как важнейший элемент развития и достижения успеха. Какова динамика привлечения на выставки, проводимые компанией, зарубежных участников? И каковы тенденции участия в данных выставочных мероприятиях предприятий, организаций и фирм из Беларуси? На эти и ряд других вопросов корреспондента «Союза предпринимателей» отвечает директор компании, секретарь отраслевого Совета по промышленности и строительству г.Кривого Рога Дмитрий Викторович МИРОШНИКОВ (на снимке слева).



- Международный аспект проведения наших мероприятий является важнейшим с точки зрения перспективы. Мы с большой радостью принимаем участников и гостей из-за рубежа. Динамика привлечения у нас пропорциональна развитию проекта, что также связано с общим состоянием мировой и национальной экономики. Если смотреть по годам, то изначально проект не всегда привлекал зарубежных участников. Теперь же у нас стабильно участвуют иностранные компании из России, Беларуси, Великобритании, Германии, Польши, Словакии, Ирана. На выставку-форум «Промышленность, Инвестиции, Технологии», которая будет проходить в Кривом Роге в начале ноября, уже заявлены представители из Японии. Развитие на долгую и постоянную перспективу невозможно без увеличения международного сегмента участников и посетителей. Мы это прекрасно понимаем и работаем в этом направлении. Что касается белорусских предприятий, то, на мой взгляд, участие в названной выставке-форуме для них было бы особенно интересно. Ведь мировая экономика сейчас находится в нестабильном состоянии, мировые рынки — в движении, зачастую на спад. Поэтому укреплять свои позиции за счёт расширения рынков сбыта — очень кстати. Так сложилось, что последние годы Беларусь куда больше выделяла денег на наукоёмкое производство и многое внедрила из того, что сейчас только начинает делать Украина. И хотя белорусская экономика сегодня переживает непростое время — это ещё один повод активизироваться. Можно говорить конкретно о том, что касается машиностроения, приборостроения, контрольно-измерительных приборов, автоматики, энергосбережения, все это сейчас в Украине востребовано, а потому есть все шансы найти здесь спрос на свою продукцию и на промышленных предприятиях, и в сфере бюджетного жилищно-коммунального хозяйства. А мы, в свою очередь, гарантируем высокий интерес к инновациям Кривого Рога, Кривбасса, Украины. Учитывая лояльную ценовую политику, наши белорусские коллеги могут уверенно использовать Кривбасс как площадку для получения заказов со всей Украины. Это совершенно реальное дело и надо активнее работать в этом направлении.

- Какие конкретные выгоды могут извлечь белорусские участники на выставках, проводимых компанией «Кратос»? Какие специализированные мероприятия в рамках намеченных на 2011-2012 годы выставок могут быть особенно полезны деловым миссиям из Республики Беларусь?

- Мы проводим мероприятия, которые ориентируются на клиента. Кроме того, их программа открыта для дополнений, и мы можем, например, сделать массовую презентацию белорусских предприятий. Что касается того, что уже есть, то, кроме постоянно работающей экспозиции, у нас есть тематические конференции и заседания отраслевых советов по промышленности и строительству: это — конкретные специалисты и конкретные директора предприятий. Работая над привлечением посетителей, мы широко подходим к географии рекламно-информационной кампании, поэтому гарантируем не только региональный и местный, но и национальный интерес посетителей. По этой причине, ответственно относясь к своей работе, мы можем уверенно обещать белорусским предприятиям эффект от участия в наших выставочных мероприятиях.

- Какие новые акценты вносит в свою деятельность по организации международного делового

сотрудничества компания «Кратос» в связи с усилением кооперационных тенденций на постсоветском пространстве?

- Мы стараемся быть актуальными. Если точнее, то в этом году впервые провели новые выставки — «Энергосбережение», «Капитальное строительство», «ГМК и передовые технологии», а также входили в состав соорганизаторов симпозиума «Качество» в Парентите, что в Крыму, выступили партнёрами первой международной конференции «Соглашение мэров — путь к устойчивому энергетическому развитию городов», которая проводилась по инициативе мэра Кривого Рога Юрия Вилкула. Наша задача — делать эффективные и актуальные площадки, где предприятия будут находить взаимный интерес и развивать его. И у нас есть проекты по развитию этой деятельности, но о них мы поговорим позднее — всему своё время. Ведь чтобы говорить о чём-то, надо от стадии идеи и концепции перейти к реализации. А в реализации у нас уже есть упомянутая выше 11-я выставка-форум «Промышленность. Инвестиции. Технологии», выставки «Энергосбережение» и «Капитальное строительство», намеченные на март будущего года, выставка «ГМК и передовые технологии» — май 2012 года. Все они будут проходить в Кривом Роге. Приглашаем всех заинтересованных белорусских бизнесменов!

- Какие совместные программы взаимодействия регионов Украины и Беларуси в выставочно-ярмарочной сфере сегодня целесообразно прорабатывать в первую очередь? И какие практические рекомендации в этой связи может подсказать опыт международной деятельности компании «Кратос»?

- Большой учёный и наш постоянный партнёр Александр Учитель говорил мне, что по сути Беларусь и Украина имеют одинаковые позиции для толчка науки. Разница в том, что, когда встаёт вопрос о выделении средств на науку, наукоёмкую продукцию, у нас почти всегда в результате слышен ответ «нет», а в Беларуси — «да». Это привело к таким внешним показателям выделения в процентном отношении от ВВП на науку в Беларуси. Немало этому способствовал и внутренний спрос, активно стимулированный властью. Полагаю, что нам есть чему поучиться в этом аспекте. Это для Украины очень большой вопрос. Также правильно проводить экспозиции с привязкой по географии. Я не буду кривить душой, если скажу, что к Беларуси у нас народ особенно хорошо настроен. Это подтверждали и участники наших выставок, и наши знакомые, которые проводят ярмарки ширпотреб под эгидой «Белорусские товары», которые всегда пользуются популярностью. Так что пора промышленникам Беларуси последовать этой тенденции. Тем более, что внутренний спрос при всей своей важности также непостоянен и одним им экономику государства не построить. У нас настолько близкие и родственные культуры, что, учитывая какие-то моменты совмещения работы и отдыха, приехать в Украину для белорусских руководителей и маркетологов и недорого, и эффективно, и интересно. Ну, а мы в Кривбассе с радостью их встретим. К тому же город наш активно модернизируется и становится всё более привлекательным.

**Дополнительные сведения о выставках, проводимых компанией «Кратос», можно узнать на сайте газеты «Союз предпринимателей» в разделе «Наши зарубежные партнёры».**

## РОССИЯ: Москва

**Наринэ БАГМАНЯН:**

**«Рады видеть специалистов и участников из Беларуси на всех наших проектах!»**

Опыт взаимодействия российских и белорусских субъектов хозяйствования, в том числе и в выставочно-ярмарочной сфере, в рамках Союзного государства даже в самый кризисный период доказал высокую эффективность интеграционного строительства. В частности, на такой вывод наталкивает деятельность московской выставочной компании «Асти Групп». В какой мере опыт этой компании может быть использован при организации делового взаимодействия в рамках как уже существующего Таможенного союза, так и ещё формируемого Единого экономического пространства России, Беларуси и Казахстана? На этот и ряд других вопросов корреспондента «Союза предпринимателей» отвечает президент выставочной компании «Асти Групп» Наринэ Робертовна БАГМАНЯН.



— «Асти Групп» — это выставочная компания, поэтому в рамках деловых мероприятий, проводимых нами, вопросы организации делового взаимодействия членов Таможенного союза с различными международными организациями рассматриваются в первую очередь. Так, в мае 2011 года в рамках международной выставки «Мясная промышленность. Куриный Король / VIV Russia 2011» состоялся Международный конгресс «Новые возможности для производства мясной продукции и развития торговли» (Таможенный Союз — Канада), организовали который Мясной союз России, Национальный Союз свиноводов, Национальная Мясная Ассоциация, Canada Pork International при поддержке Министерства сельского хозяйства Российской Федерации и Министерства сельского хозяйства Канады. В рамках этой встречи обсуждалась роль и возможности Таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации в вопросах развития мясной индустрии и торговли, существующая ситуация и прогнозы развития рынков мяса стран — членов Таможенного союза. Участники конференции ознакомились с канадской системой инспекции экспортной продукции и программами сертификации мясной продукции, защиты здоровья сельскохозяйственных животных, генетического совершенствования скота.

— Какие новые акценты вносит в свою деятельность по организации международного делового сотрудничества «Асти Групп» в связи с актуализацией проблематики Таможенного союза и Единого экономического пространства?

- Поскольку среди участников наших выставок все больше компаний из стран Таможенного союза, заинтересованных в тесном и взаимовыгодном сотрудничестве, то вопросы, которые представляют интерес для участников наших выставок и ведущих игроков того или иного рынка, мы планируем обсудить в деловых мероприятиях, которые являются неотъемлемой частью каждой выставки.

— Какие перспективы видятся в плане развития трехстороннего российско-белорусско-казахстанского сотрудничества с помощью проводимых «Асти Групп» международных выставок?

— На наш взгляд, отмена таможенного контроля грузов и создание единого таможенного пространства облегчит перемещение грузов, среди которых есть и выставочные грузы, что упрощает процедуру доставки технологий, оборудования и продукции на выставку. У участников появляется больше возможностей как можно шире продемонстрировать на стендах новые технологические разработки, сельскохозяйственную продукцию, удобрения, ветеринарные препараты, алкогольную и безалкогольную продукцию, мясные полуфабрикаты и готовую продукцию нашим профессиональным посетителям. Это открывает широкие возможности для сотрудничества и торговли как в рамках Таможенного союза, так и за его пределами.

— Какие совместные программы взаимодействия субъектов хозяйствования России, Беларуси и Казахстана в выставочно-ярмарочной сфере сегодня целесообразно прорабатывать в первую очередь? И какие практические рекомендации в этой связи может подсказать опыт международной деятельности выставочной компании «Асти Групп»?

- Как показали итоги международного конгресса, интерес к сотрудничеству со странами, входящими в Таможенный союз, со стороны стран-экспортеров велик. На наш взгляд, международные встречи подобного уровня позволяют приобретать необходимые знания и опыт, которые помогли бы в дальнейшем не только импортировать, но и экспортировать собственную продукцию,

основываясь на международных стандартах сертификации и качества. К примеру, председатель правления Canada Pork International Эдуард Анонг, выступая на конгрессе, рассказал о преимуществе канадской свинины, более половины которой идет на экспорт. Canada Pork International, как партнер России, готов помочь российским перерабатывающим предприятиям производить качественную продукцию с высокой добавленной стоимостью, а также помочь Таможенному Союзу стать экспортером свинины.

— Какие специализированные мероприятия в рамках намеченных на 2011-2012 годы выставок, проводимых «Асти Групп», могут быть особенно полезны деловым миссиям как из Республики Беларусь, так и других стран Содружества Независимых Государств?

— Все наши выставки являются международными проектами, поэтому посещение любой из них надо рассматривать не только как знакомство с российскими производителями, но и как экспозицию, где представлены самые передовые достижения ведущих мировых держав в каждой конкретной отрасли. Безусловно, наши выставки на короткое время (три-четыре дня) становятся центром международного сотрудничества, где демонстрируются самые передовые достижения и технологии, продукция и услуги, что, безусловно, будет интересно деловым миссиям из Республики Беларусь и других стран Содружества Независимых Государств. Интересным событием для профессионалов будет международная выставка «Индустрия Напитков/Russian Wine Fair-2011», которая состоится 17-19 ноября в Москве, в Крокус Экспо. На ней представят свою продукцию ведущие винодельческие предприятия Краснодарского края и Ростовской области, Дагестана, а также Азербайджана, Греции, Италии, Испании, Португалии, Сербии, Словении, Украины, Хорватии, Армении. В рамках деловой программы состоятся мастер-классы и дегустации, пройдут фестивали: Croatia Gourmet Festival — впечатляющая презентация хорватской гастрономии; итальянский винный фестиваль под эгидой компании Top Food&Wine — Made in Italy, которая представит широкую гамму вин и продуктов, удостоенных высоких экспертных оценок многих стран мира. В рамках кросс-культурного винного фестиваля Corazon Castellano Испания презентует на выставке вина Андалусии, Арагона, Кастильи-Ла-Манчи, Кастильи-Леона, Каталонии и Риохи. В 2011 году каждый посетитель, а это, в первую очередь, специалисты винного рынка, алкогольной и безалкогольной отрасли, владельцы винных бутиков и супермаркетов, дистрибьюторы, представители торговых сетей, рестораторы и сомелье, смогут найти на выставке много нового и интересного для расширения ассортимента ряда, пополнения своих винных портфелей и частных коллекций. А 17-19 февраля 2012 года состоится еще одно выставочное мероприятие — международная выставка «Зоо Россия»: уникальный проект по продвижению новейших зоотоваров и услуг, идеальное место для встречи профессионалов зообизнеса со всего мира. Этот бизнес, на наш взгляд, очень перспективен, так как не снижает оборотов даже во время кризиса. Поэтому будем рады видеть специалистов и участников из Беларуси и на этом, и на всех других наших проектах!

**Подробную информацию о выставках, проводимых компанией «Асти Групп», можно прочитать на сайте газеты «Союз предпринимателей» в разделе «Наши зарубежные партнёры».**

**Материалы проекта подготовил к печати Борис ЗАЛЕСКИЙ.**

# ЧАСТНО-ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПАРТНЁРСТВО

## Государственный заказ: рекомендации по антикоррупционным процедурам в Республике Польша.

Важную роль в развитии государственно-частном партнёрства играют, как известно, государственные заказы. Они, по сути, представляют собой крупнейшие рынки, через которые перемещаются финансовые потоки бюджетных средств. Субъекты, располагающие этими средствами, должны расходовать их в строгом соответствии с законодательством, правилами и процедурами предоставления государственных заказов. Можно ли избежать при этом нарушений или правонарушений действий, как противостоять проявлениям коррупции в процессе приобретения услуг или поставок, расходования общественных, бюджетных средств, а также в процессах капиталовложений?

Международный, в том числе, польский опыт оптимизации процедур предоставления госзаказа, неотделим от анализа наиболее частых нарушений в этом процессе, выработки эффективных способов, механизмов и инструментов избежания и преодоления этих негативных явлений и действий. В Республике Польша, где через государственные заказы перемещается, кроме бюджетных средств, огромная часть средств Европейского Союза, придаётся особо важное значение ответственности за нарушение дисциплины публичных (государственных) финансов и законодательства о государственных заказах.

Предлагаем вниманию читателей некоторые рекомендации по антикоррупционным процедурам и действиям, подготовленные в г.Варшаве Центральным антикоррупционным бюро применительно к процессу предоставления государственных заказов.

### Этап планирования и подготовки процедур и действий по предоставлению государственного заказа.

Положения законодательства о государственных заказах определяют руководителя заказчика как ответственного за подготовку и проведение процедуры о предоставлении государственного заказа. Факт, что руководитель заказчика отвечает за подготовку и проведение процедуры не означает, что именно сам этот руководитель должен готовить и проводить эту процедуру. Руководитель заказчика может поручить, доверить подготовку или проведение процедуры работникам заказчика, а также третьим лицам (например, в случае для центрального заказывающего учреждения). Поручение подготовки и проведения процедуры работникам заказчика связано с потребностью разработки (или обновления уже существующих) актов внутреннего права, регламентов, определяющих конкретный способ процедуры предоставления госзаказов в данной организационной единице (учреждении).

Базовыми актами внутреннего права, относящимися напрямую к процессу предоставления государственных заказов в данной организационной единице (учреждении) являются: регламент предоставления государственных заказов, а также регламент работы тендерной комиссии. Конструкция регламента госзаказов, а также регламента работы тендерной комиссии должна быть конструктивной, содержательной, сужающей поле для интерпретаций, позволяющей четко идентифицировать лиц, исполняющих функции и формальности в процессе предоставления госзаказа, равно как и проводить идентификацию документов и записей с целью возможности последующего начала процесса принятия решений.

Несоблюдение работниками заказчика обязывающих в данном учреждении актов внутреннего права (регламентов) может стать для заказывающего руководителя основанием для привлечения работника к дисциплинарной ответственности, определенной в трудовом кодексе, то есть к наказанию в форме замечания, выговора, включая в определенных случаях возможность использования расторжения трудового договора о труде, без объявления (предупреждения), исходя из тяжкого нарушения работником своих основных трудовых обязанностей.

Очень часто случается, что регламенты предоставления государственных заказов или также регламенты работ тендерных комиссий содержат только общие постановления, что влечет за собой произвольную их интерпретацию, а также создает ощущение анонимности при принятии решения на отдельных, конкретных этапах процедуры. Преодоление этой анонимности должно определить направление работы над актами внутреннего права (регламентами) у заказчика.

На этапе организации процедуры по предоставлению госзаказа руководитель заказчика должен осознавать, какие факторы могут иметь влияние на предоставление планируемого заказа. Следует охватить анализом в равной степени внутреннее окружение заказчика (например, величина обладаемых средств, уровень методической и методической подготовки сотрудников, а также - время, необходимое на реализацию заказа и др.), а также - проанализировать получение внешне (например: знание рынка, количество потенциальных исполнителей, уровень инновационности хозяйственного начинания (предприятия), тенденции рынка и др.). С этой целью планирование заказа должно сочетаться и объединяться с анализом под углом зрения выявления и спецификации «слабых мест», а также основных коррупционных угроз.

Руководитель заказчика, опираясь на регламент предоставления государственных заказов, созывает и назначает членов тендерной комиссии, которые дают рекомендации о справедливом и объективном проведении процедуры о госзаказе. Следует обратить внимание на назначение членов тендерной комиссии, четко и точно определяя их задачи - определяя эти задачи уже на этапе созыва данной комиссии, а также четко определяя действия каждого конкретного члена комиссии (например, господин «у» и госпожа «х» назначены членами тендерной комиссии - в области исследования, изучения документов, определяющих способность исполнителя участвовать в предметной процедуре. Господин и госпожа «у» - в области оценки предлагаемого предмета заказа под, углом зрения выполнения требований, содержащихся в спецификации основных условий заказа и т.д.). При раз-

делении сферы задач между конкретными членами комиссии следует помнить о необходимости подбора лиц, дающих рекомендации о надлежащем исполнении порученного ими задания, а также о сохранении, по возможности, принципа «двух пар глаз» при исполнении каждой формальности, каждого действия заказчика.

Для прозрачности процедур на этапе подготовки общей процедуры по предоставлению государственного заказа рекомендуется внесение руководителем заказчика требования создания двух SIWZ - спецификаций существенных (основных) условий заказа в единой процедуре, а именно: одна SIWZ «для внешнего пользования», а вторая - для документации процедурных действий (внутренняя спецификация заказчика), с конкретным перечислением имен и фамилий лиц, занимающихся разработкой каждой конкретной части спецификации.

К наиболее часто встречающимся симптомам, указывающим на возможности неэтичного, несоответствующего праву, действующему законодательству поведения, можно причислить встречи исполнителей заказа с членами тендерной комиссии вне резиденции заказчика, после рабочего дня, а чаще - телефонные разговоры членов комиссии с исполнителями, содержанием которых становятся договоренности о записях в спецификации об основных условиях заказа или о записях в текст содержания оферты. Желательно, чтобы регламент работы членов тендерной комиссии четко регулировал вопросы этого типа. Одним из организационных разрешений в области данных процедур является создание определенных правил в регламенте работы тендерной комиссии, требующих четкого соблюдения «принципа письменности». Каждый вопрос должен быть изложен письменно, а ответ также следует направлять в письменном виде. Руководитель заказчика при урегулировании этого типа вопроса или вопросов, создает для себя в акте внутреннего права (регламенте) основу для привлечения к служебной ответственности члена комиссии, нарушающего эти правила и записи.

Принципы: «нет вопросов важных и менее важных, все они - в письменном виде», а также безусловное документирование (например, с помощью написания служебных записок) и передача потенциально исполнителю и заказчику информации о необходимости формализации вопроса в письменном виде, последующая передача заказывающему, отправка этих материалов и документов по почте, факсом либо по электронной почте, должны неукоснительно и категорично соблюдаться.

Угрозы, вытекающие из ошибок, допущенных на этапе создания спецификации основных (существенных) условий заказа касаются, прежде всего, трех сфер:

- а) определения предмета заказа;
- б) определения условий участия в процедуре;
- с) определении критериев оценки оферт (предложений) на получение (предоставление) заказа.

Каждая из вышперечисленных сфер несет в себе угрозу допущения ошибок неправильных действий, которые, в свою очередь, чаще всего приводят к фундаментальным нарушениям права, действующего законодательства о государственных заказах, прозрачности, равной трактовки, а также - к серьезным нарушениям в области сохранения добросовестной конкуренции.

Конкретные элементы SIWZ - спецификации основных условий заказа (далее COY3) - касаются описания предмета заказа, условий участия в процедуре его предоставления, а также - описания способа исполнения заказа и определения критериев оценки предложений (оферт). Все это формулируется индивидуально, для каждого заказа - отдельно лицами, исполняющими обязанности и формальности, связанные с подготовкой процедуры о предоставлении заказа. Определенные положения SIWZ (COY3) является в этих случаях предоставленным свободному выбору, и это конкретно ведет к опасности недостатка объективизма и к другим проявлениям коррупции. Часто случается, что описания предмета заказа выполняют внешние фирмы и это приводит к тому, что заказчик имеет еще меньшее влияние на содержание вносимых в спецификацию SIWZ (COY3) записей.

### Пример:

Фирма «х» за короткое время стала ведущей фирмой, специализирующейся в подготовке проектов строительства спортивных залов для учреждений (органов



территориального самоуправления. Она всегда предлагала достаточно низкие цены за реализацию проектов и таким образом выигрывала аукционы и тендеры. Одновременно владелец фирмы «х» договорился с шефом фирмы, представляющей производителя технологий улучшения воды, что в проектах, осуществляемых для потребностей органов территориального самоуправления и касающихся строительства бассейнов, будут определены параметры, связанные с технологиями, улучшающими состояние воды, это будет сделано таким способом, что выполнять требования проекта сможет только данный вышеуказанный конкретный поставщик. Согласно договору, в проектах содержались записи, ограничивающие конкурентов, поскольку параметры, определяющие требуемую технологию улучшения состояния воды, указывали только на одного исполнителя. Фирма «х» получила награды (премии) от представителя фирмы, технология которой была описана в проекте. Была определена процентная квота (сумма) для фирмы «х» за внесение определенных параметров, которая позволяла не только составить предложения о ценах, гарантирующих получение заказа на проектные работы, но также перепала на дополнительную имущественную пользу. Управления которые проводили процедуры по выбору исполнителей строительства бассейнов, опираясь на ранее подготовленный проект фирмы «х», не проверили предложения проектировщика. Применение записей SIWZ (COY3) повлияло на результат процедуры, кроме того, при тендере на выполнение работ по возведению бассейновых объектов были отброшены предложения конкурентов, поскольку они не выполняли условий, определенных в спецификации.

Во время контрольной проверки сотрудники заказчика - методисты, - не смогли ответить на вопросы, почему именно так были определены технические параметры в области технологического улучшения состояния воды.

Следует подтвердить, что договоренности подобного типа между исполнителями работ (услуг) и лицами, имеющими влияние на процесс процедуры предоставления государственного заказа, равно как и таковые договоренности с проектантами, являются недопустимыми в конечном итоге могут повлиять на привлечение участвующих в них лиц к уголовной ответственности.

**Принимая во внимание вышеизложенные угрозы и опасности, рекомендуется:**

- **конкретный анализ записей спецификации SIWZ (COY3) перед их утверждением, в частности, под углом зрения определенных в спецификации записей, касающихся предмета заказа, а также условий, которые должны выполнить исполнители заказа, тщательно проверяя, не предоставляют ли эти записи преимуществ и привилегий конкурентному исполнителю;**

- **введение принципа получения от лиц, подготовляющих описание предмета заказа, письменной информации на тему источников поиска ими информации, касающейся предмета заказа;**

- **использование рационально обусловленных критериев оценки оферт (предложений), применение которых гарантирует выбор наиболее полезной оферты;**

- **персональное определение лиц, ответственных за содержание в спецификации SIWZ (COY3) положения.**

Очередным элементом, на который следует обратить внимание, является возможность, когда члены тендерной комиссии воздерживаются от голосования в области решений и постановлений по методологическим и методическим вопросам, в сфере которых они не обладают соответствующими знаниями. Принятие и применение вышеуказанного принципа дополнительно способствует персонализации ответственности за разработку содержания процедурной документации.

Следует при этом подчеркнуть, что со стороны вышеуказанных, руководящих лиц недопустимо оказывать давление на члена тендерной комиссии, принуждая его занять позицию в ситуации, когда он, по его представлению, не может участвовать в принятии решений по определению содержания записей в спецификации SIWZ (COY3), исходя из недостаточности теоретических методических знаний.

Каждый член комиссии, который имеет отдельные, особые задачи и задания на основе постановления комиссии (его функции были проголосованы), имеет возможность заявить «votum separatum» - особое мнение. На основе статьи 96, полож.2 Закона о государственных заказах «votum separatum» может быть признан приложени-

ем к протоколу в виде заявления члена комиссии либо в виде другого документа. Член тендерной комиссии, составляющий обусловленные отдельные задания, своим заявлением выявляет, что в процессе заседаний комиссии появилась разница в заданиях (задачах) или же имело место другое задание, нежели те, по которым было принято решение. Председатель тендерной комиссии должен проинформировать о таком факте руководителя заказчика перед утверждением протокола о проведенной тендерной процедуре.

Заслуживает внимания возможность привлечения экспертов, в частности, с целью разрешения спорных вопросов, которые проявились в процессе предоставления государственного заказа. Экспертов подбирают, как правило, среди лиц, находящихся в списке судебных экспертов, что не препятствует, однако, привлечению в качестве эксперта каждого, кто имеет соответствующие знания в данной области. Эксперта каждый раз привлекает руководитель заказчика, на основе ст. 21, полож.4 Закона о государственных заказах, по собственной инициативе или по заявлению тендерной комиссии. Эксперт, как лицо, исполняющее формальности в процедурах по предоставлению заказа, составляет и предоставляет (под угрозой уголовной ответственности за фальсификацию показаний и лжесвидетельство) письменное заявление об отсутствии или существовании обстоятельств, о которых говорится в ст. 17 Закона о государственных заказах, определяющих обстоятельства исключения того или иного лица из проведения процедуры о предоставлении госзаказа.

Следует помнить, что эксперт не входит в состав тендерной комиссии, а имеет только лишь совещательный голос. Его участие в работе комиссии может иметь консультационный характер, либо может ограничиться письменными ответами на поставленные комиссией вопросы. Допуск эксперта является принципиальным только к отдельным заданиям и каждый раз требует отдельного поручения (734, гражд.кажд).

Руководитель заказчика имеет право производить замену членов тендерной комиссии, в принципе - на каждом этапе и каждой фазе процедуры. К указанному отношению реакция руководителя заказчика в том случае, когда он получил информацию об отсутствии объективности, беспристрастности одного или большего числа членов комиссии.

В таком случае действия руководителя заказчика определяется и обуславливается ст.7, полож.2 Закона о государственных заказах, который постановляет: «функции, связанные с подготовкой, а также - с проведением процедуры предоставления заказа выполняют лица, гарантирующие беспристрастность и объективизм».

Руководитель заказчика может заменить конкретных членов комиссии, а также полностью сменить ее состав. Замена конкретных членов или всего состава комиссии может также происходить после открытия оферт (предложений), а конкретно - тогда, когда, например, первая оценка предложений исполнителей, произведенная комиссией, будет подвергнута сомнению исполнителем или Польской Кассационной (Апелляционной) Палатой. Это не означает, однако, что в каждой такой ситуации, должна произойти смена состава комиссии. Следует помнить о том, что смена ее состава должна производиться только в исключительных случаях.

### Пример:

Заказчик, которым была одна из гмин, поручил исполнение проекта по строительству Аква-парка. Проектная фирма выполняла проект, исходя из собственной идеи, проверенной в ходе реализации других проектов. Кроме того, гмина не выразила ранее своих ожиданий, и проектировщик наметил, кроме спортивно-развлекательного предназначения объекта, возможность также оказания других услуг в рамках проектируемого объекта, приспособившая свои предыдущие, уже реализованные проекты к новому проекту, разрабатываемому для гмины. В результате такого копирования решений из другого проекта и отсутствия конкретных основ и предпосылок со стороны заказчика гмина приняла проект объекта, выходящего за пределы земельного участка, предназначенного для реализации капиталовложения и составляющего собственность гмины.

Результатом беззаботности со стороны заказчика в области разработки конкретных основ и предпосылок инвестиции (капиталовложения) стали, в конечном итоге, дополнительные расходы, связанные с приобретением (выкупом) дополнительного земельного участка под инвестицию.

**Поэтому всем, поручающим проектные работы, рекомендуется:**

- **поручения проектных работ предварять созданием функционально-пользовательской программы.**

**В целях избежания и ликвидации угроз, вытекающих из вышеуказанных нарушений, рекомендуется:**

- **в договорах, касающихся реализации проектных работ, планов работ, инвесторских смет и калькуляций применять записи о суровых наказаниях за недобросовестное составление документации, когда выявленные ошибки приводят к изменениям на этапе организации тендера, заключению договора с исполнителем на этапе реализации или получения работ;**

- **предуметь возможность разделения оплат за выполнение проекта на этап получения (принятия) проекта на этап получения (принятия) проекта и на этап после окончания инвестиции (капиталовложения);**

- **приобретенные проекты подвергать дополнительной проверке независимыми лицами или фирмами - перед их приобретением (покупкой, получением).**

Рабочий перевод: Галина ИЛЬЯЩУК.

## Идет ли власть навстречу бизнесу?

Белорусские власти очень ждали доклада Doing Business 2012 «Ведение бизнеса в более прозрачных условиях». Это первая международная оценка действий правительства после принятия предпринимательской Директивы №4 и обещаний улучшить деловой климат в стране. Нельзя сказать, что Совмин ничего не делал. Старался, стремился. Всемирный банк оценил усилия, но картинку испортило изменение методологии составления Индекса. По новой шкале Беларусь поднялась с 91 места в прошлом году на 69-ое в этом. Скачок на 22 позиции вверх впечатляет. Однако в прошлом году по старой методологии у нас было 68-ое место. Так что вроде бы Всемирный банк нас похвалил, но до заветной цели - места в Топ-30 мира мы оказались на шаг дальше.

## Рабочие места как следствие улучшения делового климата

В докладе Doing Business-2011 (DB-2011) Индекс легкости ведения бизнеса оценивался по 9 параметрам, которым были разбиты на 33 фактора. В Индекс DB-2012 Всемирный банк добавил еще один параметр - подключение к энергосистеме. В результате оценка делового климата осуществлялась по 36 факторам.

Из 183 стран мира лучший бизнес климат остался в Сингапуре, Гонконге и Новой Зеландии. Вслед за ними идут США, Дания, Норвегия и Британия. Правительства этих стран понимают важность поддержки предпринимательства. Впервые в Топ-10 попала Южная Корея. Лидерами по улучшению делового климата стали Марокко, Молдова, Македония, Латвия, Армения и Южная Корея.

В период с июня 2010 по май 2011г. (по нему происходила оценка Индекса DB-2012) 125 стран провели 245 изменений делового климата. Это на 13% больше, чем в предыдущий период. За последние шесть лет 174 страны (94% всех в рейтинге) улучшили свой деловой климат. Китай, Индия и Россия попали в тридцатку стран лидеров реформ.

«Во время устойчивой безработицы необходимость создания рабочих мест является приоритетом правительств во всем мире. Они ищут возможности улучшения регуляторного климата для национального бизнеса. От его улучшения наибольшую пользу получает малый и средний бизнес. Именно он является главным мотором создания рабочих мест во многих регионах мира», - утверждает Аугусто Лопез-Кларос, директор по глобальным индикаторам и анализу Всемирного банка. Логика

Императив создания новых рабочих мест является важным как для развивающихся, так и для развитых стран. 20 лет назад 20 лучших стран для ведения бизнеса имели немало серьезных проблем с деловым климатом. Например, в 1995 году Норвегия имела регистр прав собственности, который требовал полог длинной в 30 километров. Каждый год они увеличивались на 1 км. Несмотря на нефтяное/газовое благословение правительства разных политических партий ответственно взялись за эту проблему. Сегодня Норвегия имеет одну из лучших систем регистрации собственности (все в режиме он-лайн) в мире. Швеция в 1980-ые также предприняла системные реформы делового климата. Неоправданные требования к бизнесу были ликвидированы. Вслед за Мексикой шведы ввели принцип гильотины, когда по истечении определенного времени бизнес автоматически получает разрешение или одобрение своего запроса. Великобритания в 2005-2010 годы реализовала программу сокращения бремени госрегулирования на 25%, что сэкономило бизнесу 3,5 млрд. фунтов стерлингов.

В Южной Корее в 2008 году Президентский Совет создал Национальный совет по конкурентоспособности и определил регуляторную реформу, как одну из четырех платформ для улучшения конкурентоспособности. За 12 лет были упразднены 3500 административных процедур и 650 форм регулирования. Благодаря последовательной работе Ю. Корея впервые вошла в Топ-10 стран мира с лучшим деловым климатом. В докладе DB-2006 эта страна занимала 27-ое место и имела валовой национальный продукт (ВНП) на душу населения был \$13980. В DB-2012 она стала восьмой, а ВНП составил \$19890. Для сравнения Беларусь в 2005 году имела ВНП \$2120, а в 2010 году - \$6030.

## Как улучшали деловой климат

Самой популярной реформой делового климата в 2010/2011 году стало улучшение механизмов решения проблемы неплатежеспособности. Авторы доклада в этом году именно так переименовали стандартный параметр «закрытие бизнеса». В условиях напряжения на финансовом рынке 29 стран провели реформы в этой сфере. Большинство из них - развитые страны и переходные экономики Восточной Европы и Центральной Азии. Более 100 стран используют электронную систему оказания разных услуг, начиная с регистрации бизнеса и таможенного оформления, заканчивая подачей заявления в суд.



Армения резко улучшила процедуру регистрации бизнеса и получения разрешений на строительство. Более доступной стала кредитная информация. Упростилась система налогового администрирования и улучшилось законодательство о банкротстве. В результате Армения, несмотря на корректировку методологии, опередила Беларусь и заняла 55-ое место.

Казахстан улучшил качество защиты прав инвестора. В этой стране акционерам стало легче привлечь к ответственности наемного директора. А вот Кыргызстан ухудшил свою налоговую систему введением налога на недвижимость. Латвия отказалась от требования формирования уставного капитала, чем улучшила качество регистрации. Были упрощены процедуры уплаты НДС-а, передачи собственности, а также принят новый закон о неплатежеспособности. Наконец, выходящая из кризиса балтийская страна упростила процедуры получения электроэнергии. В результате она заняла высокое 21-ое место.

Литва тоже не поживает на лаврах. Она ужесточила правила предоставления информации для населения, чтобы директора акционерных обществ не злоупотребили своим положением. Существенно проще стали процедуры реорганизации и при неплатежеспособности, а вот подключение к электричеству стало тяжелее, потому что была ликвидирована практика одного окна для получения технических условий для коммунальных услуг. Тем не менее, Литва остается в Топ-30 стран (27-ое место).

Россия улучшила свои позиции за счет упрощения процедуры регистрации собственности. Проще стали требования к внешней торговле и к подаче документов в суд. Несмотря на снижение стоимости подключения к энергосистеме, Россия осталась самой плохой страной в мире по данному индикатору. Она усугубила и без того плохое положение по налогам, увеличив социальный налог. При этом совокупный объем налогов увеличился незначительно, с 46,5% от объема прибыли, до 46,9%. Отметим, что данный показатель гораздо лучше белорусского (62,8%). При этом Россия еще далеко до Казахстана, который забирает у бизнеса налогов в эквиваленте только 28,6% прибыли.

Украина продолжает топтаться на месте. Она улучшила процедуру разрешения споров, упростила налоговое администрирование и регистрацию бизнеса. Все это не позволило ей выйти из нижней тридцатки стран с самым плохим деловым климатом мира. Она заняла 152-ое место. В прошлом году по старой методологии она была 145-ой.

## Качество делового климата РБ - как качество национального футбола

В Докладе-2012 Всемирный банк отметил целый ряд действий по улучшению делового климата в нашей стране: упрощение процедуры передачи собственности, отмена нескольких налогов, включая оборотные налоги и налог с продаж, упрощение процедуры уплаты подоходного налога и НДС, сокращение числа платежей по налогам и введение электронной формы уплаты налогов. К тому же Беларуси «усилила права инвесторов, введя требования большей прозрачности корпоративной информации для совета директоров и населения». Одновременно наша страна упростила процедуры принуждения к исполнению договоров.

Сильные стороны делового климата Беларуси - это процедура регистрации собственности (4-ое место в мире), открытия бизнеса (9-ое место в мире) и принуждения к исполнению контрактов (14-ое место). Самыми слабыми остается система уплаты налогов. Несмотря на то, что Беларусь после 8 лет ушла с позорного последнего места в мире, 156-ая позиция по легкости уплаты налогов немногим лучше. Будучи в тридцатке стран с самыми плохими налогами едва ли попадешь в Топ-30 по качеству делового климата.

Традиционно плохим остается в нашей стране внешнеторговое законодательство. Осуществление экспорта и импорта очень дорого, оформление документов отнимает много времени и людских ресурсов. Хуже всего обстоят наши дела по впервые введенному параметру

## Doing Business 2012: Всемирный банк оценил усилия Совмина РБ, но...

«подключение к энергосистеме». Авторы Индекса установили, сколько времени требуется для устойчивого подключения складского помещения к электрической сети. 175-ое место по данному показателю - яркое подтверждение неадекватности и откровенного саботажа рыночных реформ, модернизации инфраструктуры со стороны государственного энергетического монополиста.

## Борьба за рынок обостряется

АпСоНа (Администрация Президента, Совет Министров, Национальный банк) декларирует курс на улучшение делового климата в стране. Слова правильные, но действия крайне медленные и непоследовательные. Основными сторонниками ускорения движения к рынку в структурах власти являются вице-премьер Сергей Румас и министр экономики Николай Снопков. Им противостоят экономисты Администрации президента (в первую очередь, С. Ткачев), силовики и отраслевые министерства, которые продолжают требовать себе дотаций и дискриминации своим иностранным и частным конкурентам.

А. Лукашенко находится посередине, становясь на сторону то первой, то второй группы. После унижения Вр-рубля, рекордного уровня инфляции и резкого роста бремени валютных долгов разговор со сторонниками централизованной плановой экономики будет гораздо жестче. Особенно с учетом того, что все внешние кредиторы и инвесторы требуют создания в Беларуси рыночных институтов.

Понятно, что Индекс легкости ведения бизнеса описывает только небольшую часть параметров делового климата. На поведение предпринимателей, инвесторов и кредиторов влияет гораздо больше факторов. В 2010/2011 году белорусский бизнес получил очень болезненный, двоящийся удар, который по силе превосходит все те мелкие регуляторные плюски, которые отметил по Беларуси Всемирный банк. Инфляция и девальвация (валютная политика дискриминации, в первую очередь, малого и среднего бизнеса) не учитываются в Индексе. Как нет в методологии Всемирного банка оценки качества макроэкономической политики, ценового регулирования и бремени содержания и деятельности Госплана. С учетом всех этих показателей Беларусь выглядела бы очень бледно и непривлекательно. Собственно, и так хвалиться нечем. 69-ое место в мире у нас примерно и по футболу, и по ВВП, и по уровню доходов населения. Не спешим мы к лучшей жизни, не торопимся к процветанию. Явно не торопимся.

Ярослав РОМАНЧУК

## Беларусь по Индексу легкости ведения бизнеса, 2006 - 2012гг.

Фактор	Место в DB-2012	Место в DB-2011	Место в DB-2010	Место в DB-2009	Место в DB-2008	Место в DB-2007	Место в DB-2006
<b>Место в рейтинге</b>	<b>69</b>	<b>68</b>	<b>58</b>	<b>85</b>	<b>110</b>	<b>129</b>	<b>106</b>
Открытие бизнеса	9	7	8	97	119	148	153
Получение разрешения на строительство	44	44	54	65	94	84	88
Регистрация собственности	4	6	9	14	94	96	91
Получение кредита	98	89	109	109	115	117	76
Защита инвесторов	79	109	108	104	98	142	141
Уплата налогов	156	183	183	181	178	175	175
Торговля через границы	152	128	129	134	137	113	106
Принуждение к исполнению контрактов	14	12	12	14	16	36	36
Закрытие бизнеса/решение проблемы неплатежеспособности	82	93	75	71	69	91	97
Подключение к энергосистеме	175						
Наем сотрудников				49	43	31	36

Источник: Доклады "Doing business" 2006-2012гг. www.doingbusiness.org

## Динамика валового национального дохода на душу населения и места по Индексу легкости ведения бизнеса (ИББ). 2006-2012гг.

Страна	Место по ИББ-2006, ВВП на душу населения	Место по ИББ-2007, ВВП на душу населения	Место по ИББ-2008, ВВП на душу населения	Место по ИББ-2009, ВВП на душу населения	Место по ИББ-2010, ВВП на душу населения	Место по ИББ-2011, ВВП на душу населения	Место по ИББ-2012, ВВП на душу населения
Беларусь	106 \$2120	129 \$2760	110 \$3380	85 \$4220	58 \$5384	68 \$5540	69 \$6030
Китай	91 \$1290	93 \$1740	83 \$2010	83 \$2360	89 \$2775	79 \$3620	91 \$4260
Чехия	41 \$9150	52 \$10710	56 \$12680	75 \$14450	74 \$16605	63 \$17310	64 \$17870
Эстония	16 \$7010	17 \$9100	17 \$11410	22 \$13200	24 \$14270	17 \$14060	24 \$14360
Грузия	100 \$1040	37 \$1350	18 \$1560	15 \$2120	11 \$2472	12 \$2530	16 \$2690
Германия	19 \$30120	21 \$34580	20 \$36620	25 \$38860	25 \$42436	22 \$42560	19 \$43330
Казахстан	86 \$2260	63 \$2930	71 \$3790	70 \$5060	63 \$6140	59 \$6740	47 \$7440
Латвия	26 \$5460	24 \$6760	22 \$8100	29 \$9930	27 \$11864	24 \$12390	21 \$11620
Литва	15 \$5740	16 \$7050	26 \$7870	28 \$9920	26 \$11871	23 \$11410	27 \$11400
Молдова	83 \$710	103 \$880	92 \$1100	103 \$1260	94 \$1469	90 \$1590	81 \$1810
Польша	54 \$6090	75 \$7110	74 \$8190	76 \$9840	72 \$11883	70 \$12260	62 \$12420
Россия	79 \$3410	96 \$4460	106 \$5780	120 \$7560	120 \$9623	123 \$9370	120 \$9910
Сингапур	2 \$24220	1 \$27490	1 \$29320	1 \$32470	1 \$34762	1 \$37220	1 \$40920
Украина	124 \$1260	128 \$1520	139 \$1950	145 \$2550	142 \$3213	145 \$2800	152 \$3010

Доклады "Doing business" 2006-2012гг. www.doingbusiness.org

# ФИНАНСОВЫЙ НАВИГАТОР

**Ежегодный рост лизинговых операций в Беларуси свидетельствует о развитии белорусского рынка лизинга. Понятно, что состояние лизингового рынка отражается на экономике страны в целом. Каким образом? - с этого вопроса начался наш разговор с председателем Совета по финансам и кредитованию ОО «МССПР», директором ЗАО «Мобильный лизинг» Алексеем Горюновым.**

— Лизинг придает импульс развитию предприятий. Его без преувеличения можно назвать стимулятором экономической и инвестиционной активности предпринимательства любого уровня. А для экономики страны в целом это способ стимулирования капиталовложений в основные средства, что, в свою очередь, ведет к росту продаж новой техники, повышению производительности труда и капитала, а также увеличению выпуска новой конкурентоспособной продукции.

Другой позитивный фактор. Для многих белорусских производителей крайне остро стоит проблема реализации продукции собственного производства и вопрос выхода на другие рынки. Расширение рынков сбыта - одна из приоритетных стратегических задач для Беларуси. Для стимулирования экспортной деятельности в стране создана нормативно-правовая база. У потребителей стран СНГ есть возможности приобретать технику белорусского производства на условиях международного экспортного лизинга. Финансовый лизинг, который в Беларуси уже давно используется как эффективный инструмент увеличения объемов продаж, вышел на новый уровень и через лизинговые предприятия оказывает содействие экспорту белорусской продукции на зарубежных рынках.

Ну, и безусловно, лизинг является серьезным источником повышения поступлений налогов в бюджет.

**— Какие отрасли экономики используют лизинг более активно по сравнению с остальными?**

— Практически все лизинговые компании в Беларуси являются универсальными, то есть предоставляют в лизинг оборудование и недвижимость любого вида. Распределение достаточно традиционное. Лидирующие позиции - около 40 процентов - занимают машины и оборудование. Наиболее часто мы передаем в лизинг деревообрабатывающее и полиграфическое оборудование.

На втором месте - транспорт. Транспортная отрасль в стране - одна из самых жестких по уровню конкуренции: в настоящий момент более

2 тысяч организаций работают на довольно ограниченном пространстве белорусского рынка. Чтобы не только выжить, но и преуспеть, транспортной компании необходимо инвестировать в постоянное обновление собственной технической базы и активное развитие автопарка. Это связано с тем, что автотранспорт - один из самых быстро изнашиваемых, морально и физически устаревающих видов техники.

дет часть мелких лизинговых операторов, которые не смогли найти возможности для развития в новых экономических условиях. В целом рынок укрупнится, основная его часть еще больше сконцентрируется в портфеле первой десятки лизинговых компаний. В краткосрочной перспективе вырастет уровень дебиторской задолженности, но через определенное время политика ужесточения подходов к финансовому состоянию предприятий

## Сравнивайте не процентную ставку лизинга и кредита, а экономический эффект, возникающий от их использования

Доля недвижимости в структуре предметов лизинга - около 10 процентов. Исключением стал 2009 год, когда наблюдался сильный всплеск - 17,9 процента.

**— Как Вы оцениваете перспективы развития рынка лизинговых продуктов?**

— Я считаю, что, несмотря на все сложности, у лизинга в нашей стране хорошие перспективы. В Беларуси удельный вес лизингового инвестирования в общем объеме инвестиций в основной капитал составляет 6-7 процентов, в то время как в мировой практике он достигает 30-35 процентов. Принимая во внимание столь весомый разрыв в показателях, можно предположить увеличение объемов лизингового инвестирования в Беларуси в среднесрочной перспективе.

Полагаю, что в Беларуси будет активно развиваться рынок лизинга недвижимости, потому что экономически это выгодно. Многие компании арендуют помещения - офисы, склады, производства. Если соотносить арендную плату и размер лизингового платежа, то окажется, что приобрести недвижимость в лизинг выгоднее. К тому же после истечения срока лизинга объект лизинга переходит в собственность к лизингополучателю. Другой вопрос, что в силу текущей ситуации рынок лизинга недвижимости находится пока в неопределенном состоянии, потому что реальная стоимость квадратного метра и арендная плата не определены.

Думаю, что в результате кризиса с рынка уй-

дет часть мелких лизинговых операторов, которые не смогли найти возможности для развития в новых экономических условиях. В целом рынок укрупнится, основная его часть еще больше сконцентрируется в портфеле первой десятки лизинговых компаний. В краткосрочной перспективе вырастет уровень дебиторской задолженности, но через определенное время политика ужесточения подходов к финансовому состоянию предприятий

**— Опираясь на собственный опыт, что Вы можете сказать по поводу информированности белорусских предпринимателей о выгодах лизинга?**

— Уровень знаний по вопросам лизинговой сферы у белорусских предпринимателей пока невысокий. Бизнесмены России, США и Западной Европы постоянно финансируют свой бизнес с помощью лизинга. Там знают, что лизинг эффективно закрывает финансовые вопросы.

А наши предприниматели всё еще перегружены стереотипами: «дешевле купить за свой счет», «все можно взять в кредит», «за лизинг придется заплатить больше», «оформление в лизинг имущества так же долговременно и хлопотно, как и получение кредита», «если совокупные выплаты по кредиту меньше, чем по лизингу, значит, кредит выгоднее» и т.д. Первый вопрос потенциального клиента: «Какая у вас процентная ставка?» Услышав ответ представителя лизинговой компании, клиент говорит, что это дорого и добавляет, что лучше возьмёт кредит, так как в банке ставка меньше. У него не хватает финансовой грамотности, чтобы сравнивать не процентную ставку, а экономический эффект, возникающий в течение срока лизинга или кредита. Нормативно установлено, что лизинговые платежи в полном объеме относятся на затраты предприятия, позволяя в рамках действующего законодательства экономить на на-



Кликнув этот баннер, расположенный на главной странице [www.allminsk.biz](http://www.allminsk.biz), Вы получите подробную информацию об эффективных инструментах финансирования вашего бизнеса.



**Алексей Горюнов - директор партнерского предприятия ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» ЗАО «Мобильный Лизинг».**

Имеет высшее экономическое и техническое образование. Долгое время работал в банковской системе Республики Беларусь. Аттестованный сотрудник рынка ценных бумаг. Член Совета ОО «МССПР», Председатель Совета ОО «МССПР» по финансам и кредитованию.

логе на прибыль. В случае же с кредитом на затраты относятся только проценты по кредиту, а основной долг уплачивается из прибыли предприятия. Это первая и главная экономическая выгода лизинга.

Многие предприниматели не могут сделать правильный выбор, потому что им мешает инерционность мышления. Они не спешат воспользоваться лизингом, предпочитая брать привычные кредиты даже в тех ситуациях, когда лизинг экономически более выгоден. Им бы вместе со специалистом сесть и рассчитать, какую конкретно выгоду они получают, используя лизинговый продукт, а они по инерции оформляют кредит.

Показательно, что, предприниматель, однажды уже использовавший лизинг, как правило, пользуется им и в будущем - каждый раз, как только возникает необходимость что-либо приобрести для развития бизнеса. Заключив первую лизинговую сделку и на собственном опыте увидев её выгодные последствия, он уже и своим партнерам предлагает обращаться в лизинговую компанию. Чтобы получить подробную информацию о возможностях, которые даёт лизинг, можно обратиться в Совет по финансам и кредитованию, который действует в ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» по телефонам (017) 298-24-38, (029) 647-77-70.

Подготовила Любовь СВЕТЛАНОВА

## ХОРОШИЙ ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРЕВРАЩАЕТ БИЗНЕС В УДОВОЛЬСТВИЕ

### Семинары

#### «Инновации, поиск инвестиций, управление, имидж фирмы»

- так называется семинар по повышению квалификации руководителей предприятий, который состоялся с 25 по 26 октября в Минске, в конференц-зале гостиницы «Юбилейная». Семинар организован по инициативе Института восточноевропейских исследований (г. Варшава), который известен как организатор Экономических Форумов в г. Крыница-Здруй, при поддержке Посольства Республики Польша в Республике Беларусь, а также ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» и СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства».

В ходе семинара прозвучали выступления на актуальные темы. О возможностях поиска средств из фондов для развития фирмы рассказала заместитель директора Департамента поддержки предпринимательства АО «Малопольское Агентство Регионального развития» (г. Краков) Анна Косёвская. О том, как вести переговоры и

беседовать со СМИ, а также о коммуникационных инструментах, необходимых для создания марки (бренда) фирмы, проинформировал председатель правления фирмы "Demo Effective Launching" Яцек Садовски. Свою точку зрения о том, как инновационные решения можно превратить в ключи к предпринимательскому успеху, высказал представитель «Варшавской Политехники», доктор Александр Буцацкий. Возможности менеджских программ, которые создают стоимость фирмы, а также эффективные способы управления и руководства проанализировал консультант фирмы ООО «Согно» Мацей Богуцки. Первый Советник, Руководитель Отдела содействия торговле и инвестициям Посольства Республики Польша в Минске Веслав Покладек выступил с докладом на тему: «Почему стоит инвестировать в Беларусь? Возможности реализации совместных проектов».

Соб.инф.

### Реклама

ОДО "КОМПАНИЯ-5"

Есть вопрос?  
Кассовые аппараты весы:  
[www.company-5.of.by](http://www.company-5.of.by)  
(017) 2924404, 2923053,  
2098005

УНН 100017838

**НА НАШУ ГАЗЕТУ  
МОЖНО ПОДПИСАТЬСЯ!**

*Подписные индексы:*

64304 - для индивидуальных подписчиков;  
643042 - для предприятий и организаций.

Выходит — 6 раз в полугодие.

**КОПИРОВАЛЬНАЯ ТЕХНИКА, ПРИНТЕРЫ, ФАКСЫ**  
РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ и КОМПЛЕКТУЮЩИЕ по доступным ценам  
ОБСЛУЖИВАНИЕ техническое и сервисное  
РЕМОНТ оперативный и качественный

**ЗАПРАВКА**  
картриджей

**ЗАМЕНА**  
фотобарабанов

280-10-47, 287-30-65  
моб. (8-029) 1-110-220

**БиоЛайт**  
СЕРВИС

www.biolight.biz

РЕМОНТ и МОДЕРНИЗАЦИЯ  
доступные цены на КОМПЛЕКТУЮЩИЕ  
техническое и сервисное ОБСЛУЖИВАНИЕ

Лицензия Мингорисполкома №0319690 от 02.11.2006

**СОЮЗ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

Газета зарегистрирована в Министерстве информации Республики Беларусь.  
Регистрационное удостоверение № 53  
выдано 2 марта 2009 года.  
Редакторы — Борис ЗАЛЕССКИЙ, Любовь ЧЕРНЫШЕВА

Учредители:  
Союз юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства»,  
Общественное объединение «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей»,  
Общество с дополнительной ответственностью  
«Центр поддержки предпринимательства "Центр XXI век".

Редакция газеты «Союз предпринимателей»  
220033, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Серафимовича, 11, к. 114.  
Тел./факс: (+375-17) 298-24-46, 298-24-38. Тел. моб.: (+375-29) 572-83-64.  
E-mail: news@businessnews.by; reklama@businessnews.by  
http://www.businessnews.by

Главный редактор — Галина ИЛЬЯЩУК.  
Мнения авторов публикаций могут не совпадать с мнением и позицией редакции.  
Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

ISSN 2221-1195

90772221119007

Отпечатано  
в типографии  
ОДО «Знамя»  
г. Минск,  
ул. Корженевского, 14.  
ЛП №02330/0150475  
от 25.02.2009г.  
Тираж 10000 экземпляров.  
Заказ № 991.  
Дата выхода 25.10.2011г.  
Подписано в печать 15".