



СОЮЗ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

№ 6
Июнь 2009 г.

Газета Союза юридических лиц "Республиканская конфедерация предпринимательства",
Общественного объединения "Минский столичный союз предпринимателей и работодателей",
Общества с дополнительной ответственностью "Центр поддержки предпринимательства "Центр XXI век"

VII ГЕНЕРАЛЬНАЯ АССАМБЛЕЯ ОО «МССПР». 21 мая 2009г.

СТОЛИЧНАЯ БИЗНЕС-АССОЦИАЦИЯ БЕЛАРУСИ ПОЛУЧИЛА ПОЗИТИВНУЮ ОЦЕНКУ

Как мы уже сообщали, 21 мая состоялась отчетно-выборная VII Генеральная ассамблея ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей». В ходе ассамблеи был заслушан отчет о работе столичной бизнес-ассоциации за период с мая 2006 по май 2009 года, намечены дальнейшие планы, а также проанализированы результаты и тенденции развития предпринимательства в Республике Беларусь. По результатам голосования деятельность столичной бизнес-ассоциации признана удовлетворительной. В ассамблее приняли участие члены Союза, которые являются руководителями его партнерских предприятий, а также представители органов государственной власти и управления, международных организаций, посольств, банков, ведущих объединений промышленников и предпринимателей.

Выступая с докладом об итогах работы ОО «МССПР», председатель организации Владимир Карягин отметил, что за три года Союзом была проделана серьезная работа по улучшению делового климата как в столице Беларуси, так и в республике в целом. Лидер столичной бизнес-ассоциации подчеркнул, что эта работа велась совместно с ведущими региональными бизнес-ассоциациями Бреста, Витебска, Гродно, Гомеля и Могилева, а также с участием представителей делового сообщества из других городов Беларуси.

Одной из основных задач организации, — отметил Владимир Карягин, — является содействие в развитии бизнеса тех предприятий, которые являются членами Союза. В отчетном периоде ОО «МССПР» в соответствии с намеченными программами оказывал партнерским предприятиям помощь в области продвижения товаров и услуг. Информационные материалы членов и партнерских предприятий Союза были представлены на международных отраслевых выставках в Познани, Москве, Минске, Мюнхене, Карлсруэ и в других международных центрах деловой жизни. Их деловые предложения были размещены в сети всемирных центров торговли и других базах данных. Ряду предприятий, учрежденных членами Союза, выданы письменные подтверждения их деловых репутаций в ходе решения вопросов об их участии в тендерах



В рамках Союза предоставлялись возможности воспользоваться дисконтной системой (системой взаимных скидок) при приобретении товаров (услуг) партнерских предприятий, получить мини-займ, вступив в Общество взаимного кредитования субъектов малого предпринимательства «Столичный» или Кредитный союз граждан «Столичный клуб взаимопомощи», ПК «Консультационно-финансовый центр «Взаимопомощь», проконсультироваться по вопросам инвестиций и взаимоотношений с банками.

Продолжалось оказание услуг в сфере производственной кооперации. Учрежденный Союзом Местный фонд предпринимательской взаимопомощи и солидарности в тесном сотрудничестве с Межрегиональным Центром промышленной субконтракции и партнерства (Москва) на базе созданного нами Регионального Центра промышленной субконтракции Республики Беларусь осуществлял поиск партнеров для размещения заказов на предприятиях разных форм собственности. Проблемы и перспективы в развитии субконтракции республики рассматривались в ходе III, IV и V Белорусских конференций по производственной кооперации. В числе инициаторов и организаторов конференций был «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей».

В рамках общественной программы поддержки национальных производителей совместно с московской общественной организацией «Содействие сотрудничеству с Республикой Беларусь» продолжалась работа по формированию межгосударственной информационной базы данных «Предложения и запросы товаров и услуг». В результате совместной работы с партнерами из Москвы частные и государственные предприятия расширили возможность самостоятельно и бесплатно размещать на сайте www.ssrp.ru информацию о себе, своих товарах и услугах.

Пресс-центр ОО «МССПР»,
тел.298-24-52

Продолжение на 2-й стр.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ ОО «МССПР». Май 2009г. — Май 2012г.

1. Реализация положений Национальной Платформы бизнеса Беларуси.
2. Вовлечение в деятельность Союза целеустремленных, активных, социально ответственных, учредителей и руководителей перспективных предприятий и ИП г. Минска и Минской области.
3. Усиление защиты прав и интересов членов Союза – владельцев, специалистов и ИП г. Минска и Минской области. Развитие взаимодействия с Гражданским обществом.
4. Развитие и повышение качества услуг членам Союза и его партнерам для обеспечения их деятельности.
5. Развитие деловой сети членов Союза, различных форм сотрудничества между партнерскими предприятиями, кооперации и субконтракции, социальной ответственности бизнеса (КСО) в рамках сети «Глобального договора».
6. Содействие развитию антикризисного управления, финансовому оздоровлению предприятий.

7. Содействие развитию доступа к финансированию проектов членов Союза и планам развития возможностей партнерских предприятий.
8. Участие Союза в Международных проектах, развитие различных форм Международного сотрудничества и инвестиционной деятельности.
9. Организационное развитие Союза – обеспечение роста членской базы Союза, создание отделений Союза в 9 районах г. Минска и 15 районах Минской области, усиление деятельности отраслевых координационных советов, деловых групп и сообществ.
10. Развитие эффективного взаимодействия с государственными органами власти и управления (особенно с Мингорисполкомом и Миноблсисполкомом, советами депутатов), развитие системы частно-государственного и государственно-частного партнерства, участие в проектах развития в проектах социально-экономических проектов столичного региона и г. Минска как столицы Республики Беларусь, усиление её привлекательности как одной из мировых столиц.

МИНСКИЙ СТОЛИЧНЫЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ ПРИГЛАШАЕТ

ВЫЕЗДНОЕ ЗАСЕДАНИЕ СТОЛИЧНОГО ДЕЛОВОГО КЛУБА ДИРЕКТОРОВ — СДК 12-13 июня

Общественное объединение «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» приглашает принять участие 12 и 13 июня в выездном заседании Столичного делового клуба, посвященного празднованию Дня возрождения предпринимательства Беларуси, подготовленного Молодежником региональным отделением Союза. Проживание в комфортабельных номерах на базе отдыха в живописном сосновом лесу рядом с городом.

Программа:

1. Встреча участников 12 июня в 18-00 г. Молодечно, ул. Ф.Скорины, 19, стоянка строящейся церкви. Размещение на базе отдыха при Институте управления — 20 км от Молодечно.
2. Представление участников заседания.
3. Торжественное заседание Столичного делового клуба, посвященное Дню возрождения предпринимательства Беларуси.
4. Ужин, развлекательная программа.
5. 13 июня: **X Национальный фестиваль белорусской песни и поэзии**
— 11.00. Город мастеров, выставка народных ремесел, художественного творчества.
— 12.00. Конкурс молодых исполнителей.
— 20.00. Гала-концерт звезд белорусской эстрады и гостей фестиваля, фейерверк.

СОВМЕСТНОЕ ЗАСЕДАНИЕ СДК И МТК 25 июня

25 июня состоится совместное заседание Столичного делового клуба директоров и Международного трейдинг-клуба, которое будет проходить в рыболовном хозяйстве «Птичь». Начало встречи: 16.00. Предварительная запись обязательна. Тел.298-24-50. Лилия Ивановна Коваль

1. Представление участников Международного трейдинг-клуба и Столичного Делового клуба директоров.
2. О роли Международного трейдинг-клуба в развитии внешнеэкономического сотрудничества.
3. Рыбалка, коллективное приготовление праздничной ухи.
4. Музыкальная и танцевальная программа.
5. Шашлык.



Фото из архива ОО «МССПР». 6 июня 2008 г. Совместное заседание Столичного делового клуба и Международного трейдинг-клуба на территории партнерского предприятия Союза, в рыболовном хозяйстве «Птичь».

СЕМИНАР-КОНСУЛЬТАЦИЯ 25 июня

Тема: «Актуальные вопросы валютного регулирования»

- «Внешнеторговые договоры и порядок расчетов по ним»
- «Допустимые валюты расчетов по экспорту и импорту»
- «Неденежная форма завершения внешнеэкономических операций»
- «Изменение валюты денежных обязательств»
- «Расчеты по внешнеэкономическим договорам наличными деньгами»
- «Авансовые платежи по импорту»
- «Коммерческие займы»
- «Расчеты с участием физических лиц»

Докладчики:

Представитель Управления валютного регулирования Национального Банка Республики Беларусь

Владимир Евгеньевич Сузанский — директор партнерского предприятия ОО «МССПР» — ООО «Силар плюс»

Анатолий Исаакович Гольдберг - Председатель Клуба Бухгалтеров ОО «МССПР»

Семинар состоится по адресу: г. Минск, ОАО «ГУМ», 4 этаж, актовый зал. Начало в 13.00 часов.

Внимание! Предварительная запись обязательна. Контактные телефоны: 298-24-38, 298-24-48, 298-24-50.

Для членов Союза участие бесплатное.



и конкурсах, для участия в зарубежных поездках и стажировках. Осуществлялось бизнес-консультирование, предоставлялась информация, поддерживающая безопасность работы, как на отечественном, так и на зарубежном рынке. Продолжено совершенствование системы целевой рассылки деловой информации (свыше 10 тысяч адресов), консультаций, семинаров и информационных дней по вопросам экономики (налогообложение, бухгалтерский учет, ценообразование, ВЭД), права, таможенного регулирования, сертификации, стандартизации, бизнес-планирования, маркетинга, а также по информационным технологиям ведения бизнеса.

VII ГЕНЕРАЛЬНАЯ АССАМБЛЕЯ ОО «МССПИР». 21 мая 2009г.

СТОЛИЧНАЯ БИЗНЕС-АССОЦИАЦИЯ БЕЛАРУСИ ПОЛУЧИЛА ПОЗИТИВНУЮ ОЦЕНКУ

Союз позиционирует себя не только как общественная организация, но и как деловая сеть, поэтому ведется постоянная работа по расширению клубной системы: активно функционируют Столичный деловой клуб директоров, Клуб бухгалтеров, Международный трейдинг-клуб, Клуб деловых женщин. Создан клуб молодых предпринимателей «Бизнес-старт». Состоялись встречи в Пресс-клубе «Бизнес и пресса».

Содействуя развитию бизнеса своих членов, ОО «МССПИР» постоянно расширяет рамки их делового пространства. В этих целях Союз вошел в число инициаторов, организаторов и активных участников Международного Лидского экономического Форума, который ежегодно проходит в начале лета с участием бизнесменов, промышленников и дипломатов из различных стран мира.

ОО «МССПИР» — член Координационного Совета Глобального договора в Беларуси. Идеи корпоративной социальной ответственности бизнеса активно продвигались в течение отчетного периода, в частности, со страниц газеты «Международный клуб». В соответствии с концепцией КСО Союз вносит свой вклад в развитие социально-экономической и экологической сферы республики, привлекая к этим важнейшим вопросам внимание предпринимательского сообщества страны.

Понимая значение здорового образа жизни для успеха в бизнесе, Союз продолжил традицию проведения легкоатлетического марафона. За отчетный период состоялось 13 пробегов, в которых принимали участие жители Беларуси и гости из других стран. Координирует работу Местный фонд поддержки и организации Минского международного марафона, сформированный по инициативе Минского столичного союза предпринимателей и работодателей.

Продолжена традиция организации и проведения шахматных турниров среди школьников г. Минска при содействии Союза, а также участия в открытых фестивалях по экономике и предпринимательству среди молодежи «Лестница успеха».

Своей важнейшей обязанностью Союз считает защиту прав и представление интересов предпринимателей. Одним из направлений этой деятельности, которая в деловом лексиконе обозначается термином «адвокаси», является индивидуальная работа, в ходе которой члены Союза и руководители партнерских предприятий получают конкретную поддержку:

- юридические консультации;
- помощь в подборе необходимых правовых документов;
- помощь в составлении исковых заявлений (ходатайств и заявлений);
- сопровождение при рассмотрении дел в судах.

Данное направление работы возглавляет юридический отдел ОО «МССПИР» под руководством Вадима Бородули - лауреата высшей юридической премии «Фемида» в номинации «Правозащитник», учрежденной Белорусским союзом юристов. В отчетном периоде членам Союза, попавшим в критическую ситуацию, оказано 1266 консультаций; составлено 156 ходатайств и заявлений; составлено 48 исковых заявлений в суд; 730 раз оказана помощь в подборе и поиске необходимых правовых документов; направлено 115 запросов в законодательные и исполнительные органы. Руководитель юридического отдела ОО «МССПИР» Вадим Бородуля представлял интересы членов Союза в 88 судебных процессах. Из них выиграно - 65, прекращено - 4, заключено 6 мировых соглашений.

АДВОКАСИ — защита прав и представление интересов предпринимателей

Индивидуальные консультации учредителям, руководителям предприятий, предпринимателям	1266
Помощь в поиске необходимых правовых документов	730
Помощь в составлении ходатайств и заявлений	156
Помощь в составлении исковых заявлений в суд	48
Запросы в законодательные и исполнительные органы	115
Представление интересов членов ОО «МССПИР» в судах	88
Выиграно дел	65
Прекращено дел	4
Заключено мировых соглашений	6

Постоянную работу в сфере адвокаси проводит Клуб бухгалтеров ОО «МССПИР» под руководством Анатолия Гольдберга, оказывая информационно-правовую поддержку бухгалтерам партнерских предприятий. Бухгалтеры обращаются в Клуб за индивидуальными консультациями, за помощью в поиске документов в области бухгалтерского и налогового учета, за содействием в составлении запросов по бухгалтерскому и налоговому учету. Направляются запросы в законодательные и исполнительные органы. Организуются семинары-консультации для руководителей и бухгалтеров предприятий, участники которых получают самую актуальную информацию. По инициативе Клуба бухгалтеров создана рабочая группа по созданию концепции новой системы бухучета и отчетности в Республике Беларусь.

АДВОКАСИ — информационно-правовая помощь бухгалтерам партнерских предприятий

Индивидуальные консультации	1200
Помощь в поиске необходимых документов в области бухгалтерского и налогового учета	900
Помощь в составлении запросов по бухгалтерскому и налоговому учету	120
Семинары-консультации для бухгалтеров	41
Запросы в законодательные и исполнительные органы	115
Количество предложений, направленных в Правительство Республики Беларусь в ходе работы председателя Клуба бухгалтеров ОО «МССПИР» А.И.Гольдберга в составе межведомственной рабочей группы по изучению проблемных вопросов в области бухгалтерского учета	52
Кол-во заседаний рабочей группы Союза по созданию концепции новой системы бухучета и отчетности в Республике Беларусь	4

Еще одно важнейшее направление адвокаси: участие ОО «МССПИР» в экспертно-проектной деятельности, способствующей формированию оптимальных правовых, финансовых и организационных условий развития частной инициативы в республике. Координирует эту работу Комитет по правовой защите предпринимателей. Во властные структуры регулярно направляется актуальная информация о проблемах белорусского предпринимательства, вносятся конкретные предложения, направленные на позитивные изменения в бизнес-климате Беларуси. Эту работу возглавляют общественные комитеты, входящие в структуру ОО «МССПИР»: по налогообложению, по правовой защите предпринимателей, по экономике, а также Советы, объединяющие членов Союза по профессиональному признаку: по делам строительства, по делам торговли. Экспертно-проектная работа в сфере адвокаси ведется по следующим направлениям:

- Участие в работе советов по развитию предпринимательства, в общественно консультативных советах, аналитических и рабочих группах, экспертных советах и др.
- Письменные обращения в органы власти и управления, контрольные органы.
- Личные встречи с руководителями органов власти и управления (правительства, парламента, Национального банка, министерств, ведомств, городских, областных, районных исполкомов, руководителями международных организаций и дипломатических представительств).

В отчетном периоде было продолжено деловое взаимодействие с министерствами экономики, промышленности, иностранных дел, юстиции, торговли, финансов, статистики и анализа, с депутатами Палаты Представителей и Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь. Продолжалось сотрудничество с Республиканским трудовым арбитражем, Госкомстандартом, Национальным центром законопроектной деятельности при Президенте Республики Беларусь, с местными органами власти, а также с другими структурами, определяющими форму и содержание законодательной сферы РБ.

Главным ориентиром, который, начиная с 2006 года, задавал направление деятельности по защите прав и представлению интересов предпринимателей столицы, Минской области и Республики Беларусь в целом, стала Платформа национального бизнеса Беларуси. Союз вместе с ведущими региональными бизнес-ассоциациями республики стал инициатором и непосредственным организатором ряда республиканских конференций, в ходе которых представлялись проекты Национальной платформы бизнеса на 2007, 2008 и 2009 годы.

После завершения отчета председателя ОО «МССПИР» Владимира Карягина прозвучали доклады, с которыми выступили члены ОО «МССПИР» и гости ассамблеи:

- **Маргелов Виктор Егорович**, 1-й вице-председатель ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей», председатель СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства»;
- **Ильящук Галина Ивановна**, директор ОДО Центр поддержки предпринимательства «Центр-21 век»;
- **Калинин Александр Федотович**, председатель Белорусского союза предпринимателей;
- **Калиновский Александр Александрович**, заместитель председателя Комитета экономики, начальник управления предпринимательства Минского горисполкома;
- **Фабрисенко Александр Александрович**, заместитель начальника управления Минского облисполкома;
- **Лайшев Петр Владимирович**, руководитель торгово-экономической миссии Посольства Украины в Республике Беларусь, председатель Международного трейдинг-клуба;
- **Гламбоцкая Анастасия**, экономист исследовательского центра ИПМ;

- **Коломиец Константин Григорьевич**, зав. сектором финансов реального сектора экономики НИИЗ Министерства экономики Республики Беларусь;
- **Гордиевский Иван Иванович**, председатель правления ОВК «Стольный»;
- **Сивуха Владимир Леонидович**, директор ЧСУП «Электроника и диагностика»;
- **Демидович Виктор Константинович**, директор ОДО «Демви»;
- **Истомина Людмила Александровна**, руководитель программы ПРООН в Республике Беларусь;
- **Жарников Сергей Дмитриевич**, генеральный директор республиканской ассоциации предприятий промышленности «БелАПП»;
- **Жуковский Леонид Иванович**, председатель Белорусского профсоюза работников различных форм предпринимательства «Садружнасць».

Виктор Маргелов, первый вице-председатель ОО «МССПИР»:

«Степень активности государственных чиновников год назад и сейчас разительно отличается, и не в лучшую сторону. Но несмотря на это, работа продолжается — ведется активная деятельность по пересмотру Административного Кодекса. Особенность нынешней ситуации в стране - чиновники вроде бы согласны на реформы, но на выходе все равно получается ноль».



Галина Ильящук, директор ЦПП «Центр XXI век»:

«Участвуя в деловых поездках за рубежом в составе делегаций ОО «МССПИР», предприниматели не только заключают выгодные договоры, но и приобретают бесценный опыт взаимодействия с иностранными партнерами».



Александр Калинин, председатель Белорусского союза предпринимателей:

«Основная часть дохода предприятий, а именно 51% - забирается в бюджет. При этом профицит бюджета в прошлом году составил 6% ВВП, а это огромная цифра. Напомним, что эксперты бизнес-сообщества провели специальное исследование 19 предприятий республики. И результаты исследования - неутешительны. Практически половину рабочего времени бухгалтерия предприятий занимается расчетами, связанными с исчислением налогов и составлением отчетов. Эксперты предложили свои модели по оптимизации налогообложения в стране, которые планируется озвучить на одном из заседаний Общественно-консультативного совета при Администрации Президента РБ».



Александр Калиновский, заместитель Председателя Комитета экономики, начальник Управления предпринимательства Минского горисполкома:

«Согласно показателям развития сферы малого бизнеса за 2007 и 2008 годы, малый и средний частный бизнес постепенно наращивает темпы развития. Наиболее сложна работа продвигается на предприятиях производящего типа. Поэтому большая часть предпринимателей предпочитает заниматься либо сбытом товара, либо занята в сфере услуг».

Петр Лайшев, председатель Международного трейдинг-клуба:

«Главная проблема заключается в нечетком подходе представителей власти к проблемам малого и среднего бизнеса. Вторая проблема, которую нужно решать безотлагательно, заключается в неумении белорусских предпринимателей привлекать инвесторов, и что еще хуже - затем работать с ними».



Людмила Истомина, руководитель программы ПРООН в Республике Беларусь:

«Предпринимателям необходимо действовать, опираясь на концепцию «бизнес для развития», а не «развитие бизнеса». Предприятия должны максимально повысить свою интеллектуальную и инновационную мобильность, активно используя нестандартные ходы».



ОО "МИНСКИЙ СТОЛИЧНЫЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ" . г.МИНСК, ул.СЕРАФИМОВИЧА,11, о.104, тел. (017)298-24-38/49/50/52. WWW.ALLMINSK.BIZ

VII ГЕНЕРАЛЬНАЯ АССАМБЛЕЯ ОО «МССПИР». 21 мая 2009г.

СТОЛИЧНАЯ БИЗНЕС-АССОЦИАЦИЯ БЕЛАРУСИ ПОЛУЧИЛА ПОЗИТИВНУЮ ОЦЕНКУ

После отчета контрольно-ревизионной комиссии об итогах финансово-хозяйственной деятельности ОО «МССПИР» за 2006-2009гг, с которым выступил председатель Контрольно-ревизионной комиссии ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» Федор Викторович Фицнер, состоялось голосование, в ходе которого работа ОО «МССПИР» за отчетный период была единогласно признана удовлетворительной.

В ходе ассамблеи состоялись выборы в Совет Союза. Председателем Союза до 24 мая 2012 года является Владимир Николаевич Карягин. В состав нового Совета вошли самые активные члены бизнес-ассоциации.

В тот же день, 21 мая, состоялось заседание Столичного делового клуба директоров ОО «МССПИР». На нем были проанализированы итоги VII Генеральной ассамблеи Союза. Члены СДК обсудили также результаты заседания Совета ОО «МССПИР», в ходе которого 12 членов Совета были избраны в состав Президиума ОО «МССПИР» и 17 членов Совета были избраны вице-председателями Минского столичного союза предпринимателей и работодателей. В ходе встречи была намечена основа для тактических и стратегических планов работы столичной бизнес-ассоциации.

ЧЛЕНЫ СОВЕТА ОО «МССПИР»

1. БИЛЬКА Александр Васильевич, директор ОДО «Интерьерстрой»
2. БОЙКО Валерий Аркадьевич, директор ООО «Налан»
3. БОРИСЕНКО Виктор Алексеевич, директор ООО «Альпром»
4. БОРОЗДИН Александр Александрович, директор НП ЧУП «Ламинар»
5. БРАГИНЕЦ Виталий Федорович, директор юридической фирмы ООО «Брагинец и партнеры»
6. БУЛАВИЦКИЙ Владимир Васильевич, генеральный директор ЗАО «МинскЭкспо»
7. БУЛОВИЦКАЯ Татьяна Леонидовна, директор ИП «Полослектросистемы»
8. ВИТКОВСКИЙ Мечислав Станиславович, директор МПКП «Ритм»
9. ВОЙТЕХОВИЧ Богуслав Болеславович, директор ООО «Постстрой»
10. ВОЛКОВА Оксана Викентьевна, финансовый директор ООО «Интеркомпьютерсервис»
11. ГИЛЬ Александр Дмитриевич, директор ООО «Евро Девелопмент»
12. ГОРДИЕВСКИЙ Иван Иванович, председатель Правления ОВК «Стольный»
13. ГОРЮНОВ Алексей Владимирович, директор ЗАО «Мобильный лизинг»
14. ГРОМАДЧЕНКО Анатолий Семенович, зам. ген. директора СООО «Белмоколсалтинг»
15. ДЕМИДОВИЧ Виктор Константинович, директор ОДО «Демви»

16. ДЕРЕХ Андрей Михайлович, директор ЗАО «Инвестиционная компания «Юнитер»
17. ИЛЬЯЦУК Галина Ивановна, директор ЦПП ОДО «Центр XXI век»
18. КАЛИНИН Александр Федотович, учредитель ОАО «Евроатра»
19. КАРАЧУН Николай Николаевич, директор ОАО «ГУМ»
20. КАРПУНИН Андрей Юрьевич, председатель Совета директоров ИПА «Регистр»
21. КЛЮЕВ Игорь Петрович, генеральный директор ПТУП «Белнационалсервис»
22. КОВАЛЬ Лилия Ивановна, вице-председатель ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей»
23. КОЛЬ Алексей Анатольевич, директор ЗАО «Нетворк Системс»
24. КОЛОМИЕЦ Константин Григорьевич, ИП
25. КОНЦЕВОЙ Виктор Анатольевич, заместитель директора ООО «БелАВАЛОН»
26. КОНЧИЦ Николай Владимирович, директор «Картонажная фабрика «Кариз»
27. КРИВОНОС Игорь Георгиевич, директор ЧП «Дилюор»
28. КУКСЕНКО Геннадий Викторович, консультант ЧУП «Арс Групп»

29. КУЛЬБИЦКИЙ Дмитрий Васильевич, директор УП «Спецсистемавтоматика»
30. ЛЕБЕДЕВА Марина Акимовна, финансовый директор ООО «Инфотехстрой»
31. ЛИПЕНЬ Лариса Ивановна, директор ООО «Дикта»
32. ЛУКОНИН Владимир Евгеньевич, директор ЗАО «Холодон»
33. МАКАРОВ Дмитрий Геннадьевич, генеральный директор ПКООО «Макбел»
34. МАМОНЕНКО Игорь Викторович, директор ЗАО «БелХардГрупп»
35. МАРГЕЛОВ Виктор Егорович, директор ООО «Тридакта»
36. МИКУЛЬЧИК Игорь Евгеньевич, директор ПК «Консультационно-финансовый центр «Взаимопомощь»
37. МОСКАЛЕНКО Анатолий Никитович, директор ЧУП «Азид»
38. ПЕПЕЛЯЕВ Алексей Валентинович, заместитель директора по развитию ЗАО «КААС Технология»
39. ПОЛУТОРОВ Эдуард Юрьевич, директор Местного фонда предпринимательской взаимопомощи и солидарности
40. РАК Михаил Васильевич, директор «Торгового Дома «Свислочь»
41. РУДЕВИЧ Николай Петрович, директор ОДО «Компания-5»

42. СИВУХО Владимир Леонидович, директор ЧСУП «Электроника и диагностика»
43. СКВОРЧЕВСКИЙ Сергей Георгиевич, директор ООО «Агрокоммунхозснаб»
44. СКЛЯР Николай Павлович, директор УПТП «Гидравлик-Центр»
45. СОБОРОВА Ирина Григорьевна, председатель координационного совета Хозяйственной группы «БелСвязьЭнергосбережение»
46. СОХАДЗЕ Владимир Шалвович, директор НП ООО «Алکید»
47. СУПРУНОВИЧ Михаил Андреевич, генеральный директор ПТЗАО «БелГАЗавтосервис»
48. ТАНАСЕВИЧ Олег Игоревич, генеральный директор ИПУПТП «Автохаус Атлант-М»
49. ТОПОЛЬ Анатолий Владимирович, директор ЗАО «Меридиан»
50. УМИНСКИЙ Василий Васильевич, директор ПТЧУП «Конверсум»
51. УРЬВСКИЙ Василий Евгеньевич, директор ООО «Без проблем»
52. ЧИЖ Юрий Александрович, директор ООО «Трайпл»
53. ФОМИН Владимир Анатольевич, директор ОДО «Гидротехсервис»
54. ШАХЛОВИЧ Сергей Михайлович, директор ЧУП «Автобел»

Предлагаем вашему вниманию основные положения доклада, озвученного в ходе VII Генеральной ассамблеи ОО «МССПИР» председателем Совета по делам торговли МССПИР Виктором МАРГЕЛОВЫМ.

Почему санитарные врачи никуда не торопятся?

Я хотел бы обсудить работу, которую продвигает наш союз в деле формирования благоприятной деловой среды в республике. Думаю, для вас не секрет, что взаимоотношения бизнеса и власти у нас активно развиваются не так уж и давно.

Основные этапы этого большого пути таковы. Активизация отношений наступила лишь во второй половине 2006 года. К этому времени деловое сообщество уже готовило Национальную платформу бизнеса Беларуси.

В начале этого этапа начался важный процесс по упрощению административных процедур.

В результате появился целый ряд направлений взаимодействия с министерствами. В частности, мы затеяли большую работу по упрощению санитарных правил, которую потом делегировали Совету по развитию предпринимательства города, Министерству здравоохранения. Кстати, вчера в ходе записи программы «Ответный ход» на БТ мне удалось выяснить, что практически все наши предложения вошли в новые санитарные правила. Другое дело, что главный государственный санитарный врач Валентина Качан их никому не покажет (смеется - РЕД.).

Вы видите, какой серьезный цикл нужно преодолеть, чтобы хоть что-то в стране сделать?..

Как на качелях

И все же апофеозом работы по улучшению отношений власти и бизнеса можно назвать августовское (2008 года) совещание на предприятии «Белкоммунмаш». Его проводил премьер-министр Беларуси С.Сидорский. Там деловое сообщество выступило единым фронтом. Был составлен протокол, Сидорский поручил правительственным органам поэтапно выполнять его пункты в плане улучшения деловой среды. Это даже начало делаться.

Но тут наступил кризис. Как только усилились кризисные явления, степень взаимодействия бизнеса и власти упала. Опять начали закрывать информацию о готовящихся нормативных актах, меньше стали приглашать представителей бизнеса во властные кабинеты для обсуждения совместных проблем. Понятно, у правительства было много проблем, и оно порой само не знало, куда идти - или вправо, или влево. Так, была создана программа по либерализации, в подготовке которой деловое сообщество практически не принимало участия.

Смягчение и расширение делового сотрудничес-

тва бизнеса и власти наметилось с марта 2009. Мы можем высоко оценить участие государства в Ассамблее деловых кругов. Власть была представлена на этом мероприятии очень широко и поддержала процесс по сближению нашего сотрудничества.

Сегодня благодаря такой позиции проводятся перспективнейшие работы. В частности, по внесению изменений в Кодекс по административным правонарушениям. Мы надеемся получить результат к зиме.

Плодотворно поработали над указом Президента по изменению арендных отношений. Положения данного указа многих представителей бизнеса коснутся.

Что-то меняется... Но не так быстро

Многое из того, что мы предложили, оказалось признано.

Сейчас работаем над законом об общественных объединениях предпринимателей. Также активно трудимся по льготам для малых предприятий в госзакупках. И этот достаточно прогрессивный указ уже лежит где-то, на каком-то столе. Другой вопрос, сколько он там будет лежать?

Общая тенденция сейчас такая: много прогрессивных документов властью наработано. Мы их читали, знаем, по многим вопросам поддерживаем... Однако многое из того, что требует корректировки, остается неизменным: правовое поле весьма консервативно и тяжело поддается рыхлению.

Каковы основные схемы взаимодействия с властью?

Традиционная схема, которая понятна всем: каждый союз работает напрямую, по конкретным вопросам с отдельными министерствами. Такая схема весьма эффективна. Достаточно провести ряд мероприятий, предоставить аналитическую информацию, и ведомство исправляет ситуацию. Но вот что плохо. Когда дело касается более системных вопросов, способных решаться на уровне страны, а не министерства, как схема перестает работать.

В нашей стране создана система советов по развитию предпринимательства. В каждом районном центре совет такой создан, в Мингорисполкоме, облисполкоме. Есть республиканский Совет по развитию предпринимательства.

Исследуя глубоко эту работу, скажу: она далека от совершенства и эффективности, за редкими исключениями. На низовых уровнях эффективность работы просто нулевая. Хотя опыт подсказывает: если через структуру советов проблемные вопросы проходят, то отклик со стороны власти они получают намного более эффективный, чем со стороны союзов, федераций и других организаций.

Поэтому я считаю, что необходимо активизировать и регламентировать работу. Это насущная необходимость. Вот, во Фрунзенском районе Минска я четвертый месяц добиваюсь, чтобы заседание совета провели. Так что о системной работе здесь говорить

не приходится. Пока...

Далее. Думаю, вы знаете, что в конфедерацию предпринимательства входит более 30 объединений предпринимательства и инфраструктур поддержки предпринимательства. По этой схеме удалось отработать очень многие ключевые вопросы, в том числе и вопрос подачи предложений по кодексу административных правонарушений, изменения в закон по аренде. Недостатки этой схемы в том, что с властью напрямую работает Совет по развитию предпринимательства в лице узкого круга людей (председатель и еще пара человек). В результате единое мнение, высказанное деловым сообществом, может в итоговом документе исказиться до противоположного. Это мы считаем большим недостатком.

Переход от примитива к реальным схемам работы с властью

Какие причины недостаточной результативности усилий я вижу сегодня? В первую очередь, недостаточная координация действий. Это когда левая рука не знает, что делает правая. В целом-то мы делаем правильное дело, но каждый по-своему.

У нас, положив руку на сердце, мало экспертов, способных оперативно включиться в решение вопросов и

имеющих опыт взаимодействия с органами власти. Узок круг этих людей, как бы сказал товарищ Ленин. ...

Кроме шуток. На уровне страны их не более двух десятков. Не хотят люди по разным причинам заниматься этой нужной работой. Не секрет, что часто мы работаем на эмоциях, на пальцах. И не хватает конкретных цифр, статданных, холодной аналитики. Только если кто-то там в ИПМ (Институте приватизации и менеджмента) сделает. А мы потом эти цифры берем да применяем. Или не применяем.

В общем, с точки зрения научной доказательности весьма и весьма слабо деловое сообщество работает. Это - наше слабое место. И мы это знаем. При этом когда собираемся на уровне некоей организованной структуры, всегда получаем нормальный результат. Люди в узком кругу все по полочкам раскладывают, что надо.

Но вопрос этот следует рассматривать глубже. Как все эти наработки правильно юридически оформить, каким образом предлагать нормативно-правовой акт?..

Не хватает у нас экспертов в этой сфере. Нет рабочего органа, который назревшие вопросы делового сообщества превращал бы в проекты нормативных документов.

Критика и самокритика

Из негатива можно отметить низкий уровень вовлеченности рядовых членов делового сообщества в процесс улучшения деловой среды. Спасибо тем, кто хотя бы платит взносы и не спрашивает каждый раз: «А что я с этого получу?».

Чрезмерна скромность многих предпринимателей в случаях необходимости услышать их точку зрения перед представителями органов госуправления или в средствах массовой информации. Не вытнешь никого по телевизору сказать правду. А ведь за углом в приватной беседе вам эту правду будут кричать в лицо. Буквально десятком людей наберется, готовых по телевизору сказать то, что думают. Корректно, никого не оскорбляя.

Кого же мы так все боимся? Ну, покажи ты свое производство по телевизору, его проблемы и достижения. Покажи, наконец, что такое бизнес и чем он хорош! Почему-то такие предложения вызывают чаще всего оторопь. Такие приступы скромности встречаются во всей деловой среде, в том числе и в нашем союзе. Я проверял.

Нам не надо страдать и обижаться, что где-то в столичном союзе недоработки есть. Союз как одна маленькая страна. Если мы в стране не построили демократию, то не надо пенять на нас, как на то зеркало.

Подготовил Александр НОВИКОВ, член ОО «МССПИР», сотрудник журнала «Торговля и общественное питание».

ОО "МИНСКИЙ СТОЛИЧНЫЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ"
г.МИНСК, ул.СЕРАФИМОВИЧА,11, о.104, тел. (017)298-24-38/49/50/52. WWW.ALLMINSK.BIZ

Андрей ТУРЧАК:



“Следует акцентировать внимание на реализации совместных проектов в сельскохозяйственной отрасли”

Современная Псковская область — это важный регион промышленного и сельскохозяйственного производства Северо-Запада России. После расширения границ Европейского Союза она стала своеобразной “стартовой” зоной для выхода европейских компаний на российский рынок. А как развивается сотрудничество области с Республикой Беларусь? И как на данное взаимодействие влияет наступивший экономический кризис? На эти и ряд других вопросов корреспондент “Союза предпринимателей” попросил ответить губернатора Псковской области Андрея ТУРЧАКА.

проекты малого и среднего предпринимательства, а также повысят инвестиционную привлекательность региона.

В целом развитие взаимоотношений между Псковской областью и Республикой Беларусь идет в рамках согласованных действий, направленных на создание условий для эффективного сотрудничества двух регионов. Другими словами, мы работаем в ключе ранее подписанных договоренностей с Министерством иностранных дел Республики Беларусь и облисполкомом приграничной Витебской области.

— **Какие коррективы, на Ваш взгляд, необходимо сейчас внести в организацию планирования и реализацию совместных проектов с Республикой Беларусь?**

— На наш взгляд, следует акцентировать внимание на реализации совместных проектов в сельскохозяйственной отрасли. Псковская область, как и Беларусь, исторически была и остается в большей степени аграрным регионом. Климат, наличие земельных ресурсов способствуют развитию сельского хозяйства. У нас есть замечательные примеры создания частных хозяйств в Палкинском, Псковском и других районах области. Но это единицы. Хочется, чтобы таких фермерских хозяйств было гораздо больше.

Беларусь всегда была передовиком и новатором и в организационной деятельности, и в плане применения новых технологий в сельскохозяйственной отрасли. Темпы внедрения инноваций в этой области в Беларуси выше, чем во многих европейских странах. Думаю, нам есть чему друг у друга поучиться. К сожалению, сейчас складывается ситуация, когда Псковская область интересуется белорусскую сторону только как выгодный потребитель продукции. Нам бы хотелось эту ситуацию изменить. В этом деле нужны только инициатива и желание добиться цели. Со своей стороны в рамках разрабатываемой международной программы сотрудничества Администрация Псковской области готова предложить выгодные условия в части налоговых преференций, финансирования или кредитования. Все решается в индивидуальном порядке.

— **Считается, что развитие производственной кооперации в виде создания совместных предприятий и производств в различных отраслях в контексте развития реального сектора экономики Российской Федерации и Республики Беларусь может в немалой степени смягчить воздействие кризиса. Какие перспективы видятся Вам в этой связи в плане укрепления российско-белорусских региональных интеграционных связей?**

— Считаем перспективным в развитии российско-белорусских отношений создание оригинальных программ в области туризма. Псковская область всегда была и остается одним из центров историко-культурного наследия Древней Руси. И не нужно ничего придумывать, нужно просто обратиться к истории. Например, потенциал туристического проекта под условным названием «Из варяг в греки» огромен, подкупает именно своей самобытностью и оригинальностью. Торговый путь «из варяг в греки» исторически пролегал через территорию Псковской области и Беларуси, в частности, Витебской области. Поэтому считаю перспективным, интересным и привлекательным создание таких туристических маршрутов, которые бы начинались, например, на нашей территории и проходили через Прибалтику и Беларусь или наоборот. Именно развитие туризма и сопряженных с ним отраслей - сервисных услуг, гостиничного бизнеса, транспортной логистики - повысит

уровень занятости населения в обоих регионах. Другая задача состоит в повышении внутреннего спроса на услуги туристического бизнеса и в развитии культуры отдыха в России. Нужно научить людей отдыхать здесь, интересоваться родной историей и культурой. При грамотном организационном подходе такой досуг может стать не менее интересным, чем за рубежом, не считая явной экономической выгоды для обеих сторон. Поэтому создание совместных предприятий туристической, на мой взгляд, вполне может способствовать укреплению российско-белорусских региональных связей.

— **Какие резервы видят в Псковской области по активизации сотрудничества с Республикой Беларусь в рамках как уже действующих, так и еще разрабатываемых на перспективу программ Союзного государства? Какие неиспользованные возможности здесь еще имеются?**

— К сожалению, зачастую многие хотят поймать журавля, выпуская при этом синицу. Я всегда приветствую новации и считаю, что здоровые амбиции способствуют развитию имеющегося потенциала. Но, на мой взгляд, первоначально нужно развивать то, что есть на настоящий момент. А имеются у нас отличные возможности для совместной работы в области сельского хозяйства и туризма. И Россия, и Беларусь заинтересованы в создании сельскохозяйственных и туристических брендов. Здесь можно найти много точек соприкосновения, способных дать толчок к дальнейшему совместному развитию этих отраслей.

Если задуматься, оба региона могут стать прекрасной площадкой для развития почти всех видов туризма. Наличие более 370 памятников федерального значения и более 3500 памятников местного значения на территории одной только Псковской области является базой для развития популярного культурно-образовательного направления в туризме.

Считаю недооцененным паломнический туризм. Ведь Псков - это один из духовных центров Руси. Город издревле называли Домом святой Троицы, и в этом наша особенность. На Псковской земле — большое количество исторически значимых мест, открыть которые обществу - наш долг. Мы можем развивать это направление как за счет паломнических служб других субъектов федерации, так и за счет программ взаимодействия с соотечественниками, в том числе и из прибалтийских стран.

Беларусь известна как край голубых озер, березовых рощ и сосновых лесов. На Псковщине более трех тысяч озер и большое количество малых и средних рек, наши леса богаты ягодами и грибами. Все это является основной базой для развития охотничьего, спортивного и водного туризма. Наконец, велик ресурсный потенциал Псковской области и Беларуси в плане развития экологического туризма: природные заповедники, национальные парки, чистая экология, живописные ландшафты, богатый этнографический и фольклорный материал. Считаю туризм тем рычагом, профессиональное использование которого позволит оздоровить региональную экономику. Это доказывают примеры других стран, где туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта и активизации внешне-торгового баланса.

— **В условиях разразившегося кризиса и в Республике Беларусь, и в Российской Федерации существенным образом меняется роль малого и среднего бизнеса, который должен стать своеобразной «подушкой безопасности» для рядовых граждан наших стран. Какие совместные програм-**

мы сотрудничества в этой связи могли бы предложить представителям белорусского предпринимательства малые и средние предприятия и индивидуальные предприниматели Псковской области?

— Хотя малый бизнес не имеет того запаса прочности, который может позволить себе крупный бизнес, но малый бизнес более гибок, быстрее адаптируется к изменяющимся условиям. Малый и средний бизнес присутствует практически во всех отраслях нашей экономики и охватывает многие виды экономической деятельности, но наиболее ощутим его вклад в сфере торговли и услуг. Администрация региона развивает программу поддержки малого и среднего бизнеса. Главной задачей мы видим финансирование малого и среднего предпринимательства и обучение желающих заниматься этим видом деятельности. Поэтому в рамках реализации и развития малого и среднего бизнеса правильно было бы осуществлять совместные образовательные проекты. Более того, и Беларусь, и Россия, являясь субъектами международной проектной деятельности, не в полном объеме в ней участвуют. Поэтому необходимо объединить наши совместные усилия в этом плане и с соседними странами Прибалтики.

— **Договорно-правовую базу сотрудничества Псковской области с Республикой Беларусь сегодня составляет Соглашение о торгово-экономическом сотрудничестве, подписанное 10 октября 2000 года. Какие новые документы необходимо подписать сторонам в ближайшей перспективе, чтобы вывести региональное деловое взаимодействие на уровень требований Союзного государства Беларуси и России?**

— Так как речь идет о Союзном государстве, на мой взгляд, должно увеличиться число взаимодействующих субъектов. В рамках подписанного Соглашения о торгово-экономическом сотрудничестве между Псковской областью и Витебским облисполкомом происходит взаимодействие в сельскохозяйственной и торговой сферах, будут налажены связи и в других отраслях. Подобные соглашения, на мой взгляд, должны быть заключены между как можно большим числом субъектов России и Беларуси. Должно увеличиться число муниципальных образований с налаженными торгово-экономическими отношениями, формироваться крепкие связи между городами-побратимами, районами-побратимами, областями-побратимами. В то же время нужно, чтобы взаимодействие выходило на качественно иной уровень. Следует активнее участвовать в совместных экономических, научных, экологических, образовательных и других мероприятиях.

Сегодняшний опыт Псковской области в большей степени заключается в культурном или торговом обмене, нежели в развитии промышленности или производстве. Например, в настоящее время, ведутся переговоры с предприятием «Белпрофсоюзкурорт» о прохождении летней производственной практики 140 студентов псковских колледжей в белорусских пансионатах и здравницах. Студенты смогут на практике реализовать полученные знания в сфере гостиничного сервиса и общественного питания, приобретут новый опыт, познакомятся со сверстниками, наладят личное общение. Разными способами, начиная с уровня межличностной коммуникации, нужно выстраивать площадку для взаимодействия и конструктивного сотрудничества, поскольку потенциал российско-белорусских отношений огромен и способен влиять на качественное улучшение жизни регионов.

В будущем вполне возможна организация международной совместной деятельности не только России и Беларуси, но и с участием соседних прибалтийских государств. Мы открыты для сотрудничества и готовы к развитию и укреплению контактов с российскими и зарубежными партнерами.



В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ



Посольства Российской Федерации в Республике Беларусь, предпринимательства” и газеты “Союз предпринимателей”

Свердловская область



Анатолий ГРЕДИН: “Совместные проекты выходят на новый уровень”

Свердловская область располагается на рубеже двух частей света: Европы и Азии. По объему выпускаемой промышленной продукции она занимает второе место в России, уступая по этому показателю только Подмосковию. Какие направления сотрудничества между предприятиями Беларуси и этого российского региона в промышленной сфере являются приоритетными? На этот и ряд других вопросов корреспондент “Союза предпринимателей” попросил ответить первого заместителя председателя правительства Свердловской области, министра промышленности и науки Анатолия ГРЕДИНА.

— Благодаря активной работе губернатора Эдуарда Росселя и правительства Свердловской области за последние годы сотрудничество предприятий Среднего Урала и Республики Беларусь вышло на качественно новый уровень. В первую очередь, это касается машиностроительной отрасли. Кроме того, мы ищем точки соприкосновения в лесной индустрии, дорожном строительстве. Например, в 2008 году на базе открытого акционерного общества НПК “Уралвагонзавод” организовано производство карьерных самосвалов “БелАЗ”. Сейчас собраны две машины. Идут активные переговоры об организации совместного предприятия по серийной сборке самосвалов на производственных

площадях “Уралвагонзавода”. На первом этапе мы планируем собирать в Нижнем Тагиле до сорока машин в год.

У нас есть хорошие перспективы взаимодействия по выпуску железнодорожной техники. В Беларуси “Уралвагонзаводом” и “БелАЗом” создано совместное предприятие — акционерное общество “Могилевский вагоностроительный завод”, которое получило 400 комплектов полувагонов. С 2005 года “Уралвагонзавод” регулярно выигрывает тендеры на поставку вагонов-цистерн для Белорусской железной дороги и запасных частей для унитарного предприятия “Белжельдорснаб”. А в 2008 году заключил с белорусскими партнерами ряд контрактов на поставку железнодорожной, дорожно-строительной техники и запасных частей более чем на полтора миллиарда российских рублей. Сейчас изучается возможность расширения перечня поставок запасных частей для грузовых вагонов.

Мы намерены продолжить сотрудничество в сфере энергетического машиностроения в рамках соглашения, подписанного в 2008 году объединением “Белэнерго” с акционерными обществами “Уральский турбинный завод” и “Сервисная служба Уральского турбинного завода”. Если говорить о конкретных проектах, то специалисты Свердловской области приняли участие в капитальном ремонте турбоагрегатов минских ТЭЦ-3 и ТЭЦ-4. Запланированы поставки запасных частей для ТЭЦ-4 и капитального ремонта агрегатов Новополюцкой ТЭЦ. Министерством промышленности и науки Свердловской области совместно с акционерным обществом “Уральский турбинный завод” проведен анализ оборудования и сроков его эксплуатации на белорусских ТЭЦ. На основании полученных данных подготовлены письма в “Белэнерго” и Министерство энергетики Республики Беларусь с предложениями об использовании продукции, выпускаемой на Среднем Урале, при проведении модернизации и замены оборудования белорусских ТЭЦ.

— Известно, что медицинские учреждения Беларуси проявили интерес к медицинской технике и оборудованию, выпускаемому на предприятиях Свердловской области. Каковы перспективы развития сотрудничества в этой сфере?

— Действительно, в первом полугодии 2008 года предприятие “Белмедтехника” закупило в Свердловской области медицинскую технику и оборудование почти на полтора миллиона российских рублей. Думаю, это только начало. Тем более, что Уральский оптико-механический завод ведет несколько проектов по продвижению медицинской техники собственного производства в Беларусь. Связаны они с оснащением родовспомогательных учреждений инкубаторами ИДН-03 и поставками оборудования для автомобилей скорой помощи. В перспективе возможна организация производства медицинского оборудования, разработанного уральскими предприятиями, в свободной экономической зоне “Могилев”.

— Какие совместные проекты предполагается реализовать в лесной индустрии?

— В Свердловской области началась реализация программы сотрудничества Уральского лесного технопарка УГЛТУ с белорусскими предприятиями. В частности, совместно создается Центр обучения операторов сложной лесозаготовительной техники. На выездном заседании Уральского Союза лесопромышленников в Верхней Синячихе проведена производственная демонстрация лесозаготовительной техники белорусского производства. Лесопромышленные предприятия Свердловской области подготовили предложения по использованию современной техники предприятия “Амкор” и Минского тракторного завода на лесозаготовках. На Среднем Урале изучаются возможности участия белорусской стороны в техническом перевооружении деревообрабатывающих и целлюлозно-бумажных предприятий Свердловской области. Кроме того, акционерные общества “Юшалинский ДОК” и “ТПФ ЮТ” готовы организовать на своих промышленных площадках совместно с белорусской стороной производство мебели.

Уверен, что интеграция огромного интеллектуального и производственного потенциала Республики Беларусь и Свердловской области в рамках промышленных проектов позволит вывести наши предприятия на качественно новый уровень, будет способствовать социально-экономическому развитию сторон.

Саратовская область

ОАО «ЛИГА»

— лидер среди российских производителей передвижных экологических лабораторий, лабораторной мебели и общелабораторного оборудования.

Пост экологический передвижной (ПЭП -1-1) для мониторинга атмосферного воздуха

Решаемые задачи

Пост экологический передвижной ПЭП-1-1 предназначен для измерения массовых концентраций и контроля содержания загрязняющих веществ: CO, NO, NO2, SO2, H2S, NH3, O3, пыли в атмосферном воздухе; массовой концентрации предельных углеводородов C1-C10 (суммарно), непредельных углеводородов C2-C5 (суммарно) и ароматических углеводородов (бензола, толуола, этилбензола, ксилолов, стирола) при их совместном присутствии в атмосферном воздухе, воздухе рабочей зоны и промышленных выбросах в соответствии с ПНДФ 13.1.2:3.25-99; массовой концентрации предельных углеводородов C1-C5 и непредельных углеводородов (этена, пролена, бутенов) в атмосферном воздухе, воздухе рабочей зоны и промышленных выбросах в соответствии с ПНДФ 13.1.2:3.23-98; определения атмосферного давления, влажности, скорости и направления ветра; проведения отбора проб воздуха на поглотительные фильтры и барбатеры, сорбционные трубки для их последующего анализа в стационарной лаборатории на содержание загрязняющих веществ и пыли.

Программное обеспечение ПЭП позволяет в автоматическом режиме проводить сбор информации с газоанализаторов, метеоконцентра, хроматографического комплекса для её дальнейшего анализа, обработки и представления полученных данных о загрязнителях в виде протоколов с привязкой географических координат к точке отбора проб и передачи информации в диспетчерский пункт сбора данных по запросу оператора.

Пост экологический передвижной сертифицирован как средство измерения и зарегистрирован в Государственном реестре средств измерений под № 28903-05 в Российской Федерации и под № 2599-05 от 27.12.2005 в Республике Казахстан KZ.

Пост экологический передвижной (ПЭП-1-2) для контроля качества почвы, сточных, поверхностных и грунтовых вод на базе автомобиля «Ford Transit», «ГАЗЕЛЬ»



Решаемые задачи

Пост экологический передвижной ПЭП-1-2 предназначен для контроля качества почвы, сточных, поверхностных и грунтовых вод, и осуществляет следующие виды работ:

- Анализ проб воды (поверхностные, сточные, грунтовые)
- Анализ промышленных стоков
- Анализ почв

Оборудование состоит из измерительных приборов, пробоотборников воды и почвы. Для определения других параметров пост может быть оснащен дополнительными измерительными приборами.

Программное обеспечение разработано в соответствии с требованиями GLP и позволяет осуществлять, как автоматизированный (по каналам передачи информации) так и ручной ввод аналитических данных. Обладает унифицированным алгоритмом составления формул расчета согласно используемым методикам выполнения измерений.

Экологический пост является универсальной лабораторией для анализа параметров воды: температуры, значения Ph, ХПК, электропроводности, цветности, мутности, запаха, кислотности, жесткости, содержания нитратов, нитритов, хлора, нефтепродуктов, фосфатов, аммония, фенола, меди, железа, сульфатов, хлоридов и др.; для анализа параметров почвы: значение Ph, электропроводности, содержания нефтепродуктов, фосфата и др.

Преимуществами лабораторной мебели производства ОАО «ЛИГА» являются:

- Наличие патента на промышленный образец и всех необходимых сертификатов
- Соответствие всем необходимым требованиям всех нормативных документов, существующих в настоящее время в этой области в России (сан. эпид. требования, требования Гостехнадзора, пожарной службы, охраны труда, техники безопасности и т.д.);
- Использование специальной пылевлагозащитной электроарматуры (IP от 3.4 до 6.5) включая взрывозащитное исполнение;
- Использование специализированной водо- и газозапорно-распределительной арматуры;
- Наиболее низкая стоимость 1 кв. м. лабораторной поверхности и 1 куб. м. объема хранения.



Предприятие располагает собственными, производственными, складскими помещениями и высококвалифицированным персоналом.

В настоящее время ОАО «ЛИГА» стабильно работает с предприятиями на отечественном и зарубежном рынке.

Потребителями нашей продукции являются крупнейшие государственные и коммерческие компании, такие как: ЛУКОЙЛ, ТНК ВР, РОСНЕФТЬ, ГАЗПРОМ, Гос.инспекция по охране окружающей среды, АО ТНК «Казхром» АО «Алюминий Казахстана», «Атырауский НПЗ» республики Казахстан и многие другие.

ИНН6454007505

**Наши
реквизиты:**

410056, Россия, г. Саратов, Мирный переулок, 4.
Тел./факс: (+7-8452) 50-53-50, 51-73-82,
51-73-84, 51-73-92, 50-84-55.
Email: info@ligazao.ru <http://www.ligazao.ru>

Материалы проекта подготовил к печати Борис ЗАЛЕСКИЙ.

Кооперация — это объединение усилий отдельных людей для достижения какой-либо цели. Потребительские кооперативы финансовой взаимопомощи, известные во всем мире под названием кредитные союзы, достаточно активно работают и в Республике Беларусь. Они используют экономические преимущества кооперации, как хозяйственной формы, которая практически лишена противоречий. Членство в них является добровольным и открыто для всех участников, которые готовы пользоваться его услугами и принять на себя соответствующие обязательства и ответственность.

Ни для кого не секрет, что в любой стране существуют проблемы с микрофинансированием и микрокредитованием. Кредитный союз сегодня — это возможность оформить быстрый и удобный заем, либо возможность получить более выгодный, чем в любом банке, процент по размещенным денежным средствам на «депозит». Таким образом, сама жизнь диктует ситуации, когда формируются инициативные группы, которые объединяются, регистрируются в потребительский кооператив финансовой взаимопомощи и начинают работать.

Движение кредитной кооперации в Республике Беларусь начало развиваться с 2002 года, когда в Минске был зарегистрирован первый кредитный союз.

Сегодня в Республике Беларусь работают несколько видов потребительских кооперативов финансовой взаимопомощи:

1. Потребительские кооперативы — общества взаимного кредитования субъектов малого предпринимательства. Их участниками являются индивидуальные предприниматели и юридические лица — субъекты малого предпринимательства.
2. Потребительский кооператив, участниками которого, согласно его уставу и статье 116 Гражданского кодекса Республики Беларусь, могут быть и юридические лица, и граждане.
3. Потребительские кооперативы финансовой взаимопомощи, участниками которых могут быть только граждане.

Потребительские кооперативы — общества взаимопомощи субъектов малого предпринимательства

Основным нормативным актом, регламентирующим деятельность данного вида кредитных союзов, является постановление Совета Министров Республики Беларусь от 21 декабря 1999 года № 1972 «Об обществах взаимного кредитования субъектов малого предпринимательства».

Общества взаимного кредитования субъектов малого предпринимательства не нашли широкого распространения в республике. Такая ситуация сложилась, с одной стороны, из-за несовершенства правовой базы, устанавливающей обязательный паевой взнос каждого участника в размере, эквивалентном 300 евро. С другой стороны — по причине недооценки государством данной организационной формы как инструмента поддержки малого бизнеса.

Как показала практика, бизнес, и особенно малый, постоянно нуждается в оборотных средствах. Субъекту малого предпринимательства проблематично изъять из оборота 300 евро для того, чтобы сформировать паевой фонд организации. Кроме того, в условиях отсутствия внешнего финансирования источниками формирования фонда взаимопомощи выступают лишь паевые взносы, внесенные участниками, да временно свободные денежные средства участников, переданные обществу под проценты на условиях договора займа.

Во всем мире подобные организации наделены государством денежными средствами (на условиях договора займа либо безвозвратно), которые затем в упрощенном порядке общество взаимного кредитования предоставляет своим участникам. Однако у нас дело обстоит иначе. К сожалению, органы государственного управления, в компетенцию которых входит поддержка малого бизнеса, не включают в свои программы мероприятия по сотрудничеству с обществами взаимного кредитования, не используют данный институт поддержки малого предпринимательства, как эффективный и гибкий механизм, с помощью которого можно было бы расширить доступ малого бизнеса к заемным средствам.

Потребительские кооперативы финансовой взаимопомощи, объединяющие юридических лиц и граждан

Данный вид кредитного союза осуществляет деятельность на основании статьи 116 Гражданского кодекса РБ и, на первый взгляд, представляет оптимальное сочетание спроса и предложения. Практика показывает, что свободные денежные средства, в основном, накапливаются у населения, а наиболее острая потребность в денежных средствах ощущается в сфере бизнеса.

Однако риски финансирования бизнеса гораздо выше и серьезнее, нежели предоставление потребительских займов гражданам. Кредитный союз как потребительский кооператив действует на принципах равенства всех его участников. Финансовые потребности и финан-

Для чего предпринимателю кредитный союз?

совые возможности юридических и физических лиц различаются качественно и количественно. Финансы юридического лица обслуживают хозяйственные обороты организации в целом. Финансы граждан в своей экономической основе имеют личные доходы граждан и обслуживают оборот домашнего хозяйства. Они отличаются по источникам, по структуре, по рискам использования. Имущественная ответственность юридических и физических лиц также различна. В случае невозврата займа пайщик — физическое лицо — будет отвечать своим имуществом, в отношении юридического лица процедура взыскания долга сложна и практически невозможна, если он объявит себя банкротом.

Потребительские кооперативы финансовой взаимопомощи, участниками которых могут быть только граждане — кредитные союзы граждан

В настоящее время в нашей республике потребительские кооперативы финансовой взаимопомощи граждан осуществляют деятельность на основании статьи 116 Гражданского кодекса. Надеемся, однако, что не за горами — принятие специального законодательства, регламентирующего особенности создания и деятельности кредитных союзов граждан в Республике Беларусь.

Потребительские кооперативы финансовой взаимопомощи избегают рискованного использования сбережений пайщиков. Основными видами их деятельности являются: — предоставление временной финансовой помощи своим участникам посредством заключения договоров займа; — привлечение денежных средств от членов кооператива на условиях договоров займа.

Потребительский кооператив финансовой взаимопомощи не имеет цели получения прибыли — это некоммерческая организация. Вся деятельность потребительского кооператива направлена на удовлетворение потребностей пайщиков. Вместе с тем потребительский кооператив финансовой взаимопомощи действует в сфере финансовых услуг. В отличие от банков потребительские кооперативы ограничивают свою деятельность замкнутым кругом лиц. Услугами организации могут воспользоваться только участники кооператива. Потребительские кооперативы не могут позволить себе рисковать деньгами пайщиков. Доходы, полученные организацией, идут на покрытие расходов кооператива или на удешевление предоставляемых услуг. Уникальность организации подобного типа состоит в том, что она соединила в себе преимущества кредитной кооперации, потребительской кооперации и касс взаимопомощи, рожденных когда-то профсоюзами.

Нельзя сказать, что кооперативы финансовой взаи-

помощи являются конкурентами для банков. Напротив, они во многом способны помочь банковской системе в деле привлечения в экономику республики свободных денежных средств граждан, принимая на себя ношу аккумуляции мелких денежных сумм физических лиц и осуществления кредитования населения в минимальных суммах, которые неинтересны банкам в силу высоких операционных расходов.

Кредитный союз занимается кредитованием и субъектов малого бизнеса с одной особенностью. Чтобы избежать риска, существующего у кредитных союзов граждан и юридических лиц, кредитный союз граждан выдает займы руководителям и индивидуальным предпринимателям под личную ответственность.

Помимо личного кредитования в кредитном союзе субъекты предпринимательства имеют возможность построить на своем предприятии финансовую организацию подобного типа. Как это сделать и зачем? Именно деятельность кредитного союза на предприятии отвечает критериям, которые сформулировал ученый А.Васильчиков в 1919 году, а именно, что народный

главная гарантия — это информационная открытость. Кроме того, с участниками кредитного союза не клиентские, а членские взаимоотношения. Вкладчик банка не знает и никогда не узнает, куда, в какие рискованные операции банк вкладывает его деньги и какова вероятность их возврата, а в кредитном союзе деньги «вкладываются» только друг в друга. Выборность, отчетность, оценка рисков и постоянный анализ дел профессиональными служащими кредитного союза — это лишь часть критериев, определяющих надежность кредитного союза.

Выдача займов. Если пользоваться информацией ПК «Столичный клуб взаимопомощи», то займы данная организация предоставляет своим пайщикам под 4% в месяц от суммы займа. Рассмотрим на примере получение потребительского кредита в кредитном союзе и банке. Условно необходим 1 000 000 рублей на 1 год. Получив заем в кредитном союзе 1 000 000 рублей на год, заемщик вынужден будет вернуть 1 480 000 рублей. 1 000 000 x 4% x 12 месяцев = 480 000 рублей. Данные процентные ставки приблизительно равны во всех кредитных союзах. Если сравнить потребительское кредитование в кредитном союзе и банке, то необходимо отметить, что разные банки предоставляют разные условия по кредитованию. Например, потребительский кредит в Беларусбанке будет дешевле, чем в кредитном союзе, а Банк Минск-Москва — дороже. Условия кредитования в Банке Минск-Москва: процентная ставка — 25% годовых, единовременная комиссия за организацию кредита — 29 000 рублей, ежемесячная комиссия за расчетно-кассовое обслуживание — 29 000 рублей. Информация получена на сайте <http://www.mmbank.by/ru/services/private/credit/universal/>. Посчитаем: 29 000 рублей x 12 месяцев = 348 000 рублей + 29 000 рублей + 135 500 рублей = 512 500 рублей. И в первом, и во втором случае проценты достаточно большие, особенно, если учесть небольшие доходы граждан. Одной из возможных альтернатив может служить создание кредитного союза при предприятии. На основании ответа Национального банка Республики Беларусь № 11-20/211 от 19.04.07. ПК «Столичному клубу взаимопомощи», предприятие может выделить малопроцентный или беспроцентный заем кредитному союзу. Заем может быть беспроцентным при наличии у предприятия прибыли и свободных денежных средств. Если у предприятия нет возможности предоставить беспроцентный заем кредитному союзу, то проценты, под которые предприятие может предоставить заем, могут составлять проценты по банковскому депозиту для юридических лиц. На сегодняшний день это далеко не 32% годовых, под которые вынуждены брать свободные денежные средства кредитные союзы, созданные самостоятельно. Следовательно, от стоимости привлеченных денежных средств будут зависеть проценты, под которые выдаются займы в кредитном союзе. Кредитный союз, созданный при предприятии, позволит работникам предприятия расширить свои финансовые возможности.

Немаловажным является также и налогообложение в кредитном союзе. Отсутствие налогов с оборота и НДС позволяют нести минимальную налоговую нагрузку. Кредитные союзы граждан освобождены от уплаты авансового подоходного налога. То есть, если предприятие выдает заем своему работнику, оно обязано уплатить в бюджет авансом 12% от суммы займа, кредитный союз от этого платежа освобожден. Много говорится и о снижении налоговой нагрузки отчислений в фонд социальной защиты населения, для предприятий он составляет 35%, а для кредитных союзов — 12%. Даже не вдаваясь в другие подробности, уже видно: чтобы оптимизировать расходы предприятия и заинтересовать работников не только заработной платой, но и расширением финансовых возможностей, субъектам предпринимательства стоит обратить более пристальное внимание на возможности потребительских кооперативов финансовой взаимопомощи.

Елена КОЛЕДА,
председатель правления
Республиканской ассоциации
финансовой взаимопомощи.

Международное сотрудничество

В Белостоке — семинар Клуба бухгалтеров ОО «МССПиР»

26-27 июня состоится очередное выездное заседание-семинар Клуба бухгалтеров ОО «МССПиР», которое пройдет в г. Белостоке (Польша). Мероприятие проводится при содействии Генерального консульства Республики Беларусь в г. Белостоке. В поездке принимают участие руководители и ведущие специалисты предприятий. В программе выезда — семинар по повышению квалификации бухгалтеров и специалистов предприятий.

Программа семинара:

- 1.1. Проблемы бухгалтерского учета и отчетности в Республике Беларусь и мероприятия по их реформированию (Министерство финансов Республики Беларусь).
- 1.2. Вопросы применения основных поло-

Польша

жений по составу затрат (Министерство по налогам и сборам РБ).

2. Изучение опыта работы и отчетности расчетного центра и финансовых служб торгового предприятия «ГАЛЕРЕЯ» в г. Белостоке. Встреча с руководством предприятия и членами Ассоциации владельцев фирм в г. Белостоке.

3. Знакомство с опытом работы предприятий оптово-розничной торговли г. Белостока и их финансово-расчетных центров.

Подробности о выездных заседаниях Клуба бухгалтеров вы можете узнать по тел.: (017) 298-24-48, 8(029) 618-12-49. Председатель Клуба бухгалтеров — Анатолий Исакович Гольдберг. Бизнес-портал: www.allminsk.biz

В Крынице ожидают активных представителей белорусского бизнеса

В первой половине июня завершается формирование делегации деловых кругов Беларуси для участия в XIX Экономическом форуме в польском городе Крыница, неофициально именуемом «Польский Давос».

Как сообщил корреспонденту «Союза предпринимателей» руководитель делегации, председатель Союза юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства» Владимир Карягин, делегация уже сформирована на две трети, а в ее состав на конкурсной основе уже вошли активные члены бизнес-ассоциаций, руководители предприятий, имеющих опыт международного сотрудничества, из Минска и других регионов нашей республики.

В течение двух летних месяцев продолжится серьезная подготовка деловой миссии к участию в форуме. Намечено, в частности, издать специальный буклет, где будут размещены деловые предложения белорусских предприятий. Эти же материалы планируется опубликовать и в специальном выпуске газеты «Союз предпринимателей», который получит каждый участник «Польского Давоса».

Желающие присоединиться к выезду деловой миссии в г.Крыница могут обратиться за дополнительной информацией по телефонам в Минске: (017)298-37-31, 298-24-46 или по электронной почте: ibc@allminsk.biz

В мае 2009г. компания Millward Brown OptiMor выпустила четвертый ежегодный доклад «100 самых ценных глобальных брендов 2009» (BrandZ Top 100 Most Valuable Global Brands 2009). Во время глобального кризиса, массового падения фондовых индексов, удешевления недвижимости и волны банкротств стоимость ста самых ценных брендов мира увеличилась на 2% и составила \$1,95трлн. Это самый важный вывод исследования. Бренды, как подушки безопасности и локомотивы развития, помогают пережить самые тяжелые времена. Из 17 отраслевых категорий брендов стоимость одиннадцати увеличилась. Даже бренды категории «товары роскоши» подорожали на 10%.

Бренды работают лучше министерства торговли

Экономический кризис - это не только острый дефицит денег, идей и кредитов. Это также кризис доверия. Бухгалтерским балансом компаний веры нет. Ценные бумаги все сложнее отличить от «мусорных». Замешки «кидают». Межбанковские отношения заморожены. Правительства объявляют дефолт и не платят по счетам. Потребители не могут рассчитывать на отгруженную продукцию. Вкладчики с горечью наблюдают за падением покупательной способности их сбережений. Найти в такой ситуации спасательный круг очень сложно. Прежние рамки для принятия решений, накопленная информация для принятия решений на будущее не только недостаточны, но даже вредны. По мнению экспертов Millward, в такой ситуации значение брендов резко возрастает. Они могут стать локомотивом роста. В условиях турбулентности и неопределенности потребитель ищет уверенности и надежности в привычных для себя товарах. Он менее склонен к экспериментам и при сокращении доходов покупает товары проверенных и надежных брендов.

Компании, которые десятилетиями инвестируют в свои бренды, в период кризиса могут позволить себе не снижать цены и договариваться на лучшие условия работы с поставщиками. Есть еще одно важное преимущество брендов. В условиях кризиса они помогают компаниям снизить объем необходимого капитала для ввода на рынок новых товаров или модернизации уже имеющихся. Наконец, в условиях широкой практики применения скидок, интенсификации конкуренции со стороны Китая, Индии, Украины и других стран бренды позволяют товарам выделяться на фоне десятков, если не сотен аналогов. Не потеряйтесь на полке магазина, привлеч внимание экономящего на шопинге потребителя, обеспечить непрерывный кэш флоу в период дорогих кредитов - бренды справляются с этими задачами гораздо лучше, чем министерство торговли и все органы госуправления вместе взятые.

Оценки брендов

Исследование BrandZ Top 100 проводится на основе самой большой в мире базы данных о брендах (более 1000 в 31 стране) в развитых и развивающихся странах. Эксперты делают акцент на оценке силы бренда потребителями, что позволяет отделить ее от оценки рыночной стоимости корпорации. В рейтинге учитываются результаты глубокого интервью более миллиона потребителей по всему миру. Учет мнений такого большого числа людей добавляет веса к данному рейтингу. Финансовые данные взяты из таких авторитетных источников, как Bloomberg и Datamonitor. Помимо общего рейтинга бренды разделены на отраслевые категории: одежда, пиво, бутилированная вода, автомобили, кофе, фаст фуд, финансовые учреждения, страхование, игры, мобильные операторы, автомобильное топливо, средства гигиены, розничная торговля, безалкогольные напитки, спиртное и технологии.

Если посмотреть на географию самых ценных в мире брендов, то их наибольшая концентрация наблюдается в США. В Азии быстро растут молодые, динамичные компании в автомобилестроении, финансах и секторе высоких технологий. Китайский мобильный оператор China Mobile, ICBC (страховой бизнес) и Toyota. Самыми ценными брендами Европы являются Vodafone (\$53,7млрд.), Nokia (\$35,2млрд.) и BMW (\$23,6млрд.).

Самым дорогим брендом мира в 2009 году стал Google. Его цена превысила \$100млрд., увеличившись за год на 16%. Представьте, что одно простое слово google стоит в 1,7 раз больше, чем весь годовой ВВП Беларуси. И это чудо придумали не чиновники, а два обыкновенных парня с великолепной идеей. Она так понравилась сотням миллионов людей во всем мире, что обогатила не только авторов, но и каждого пользователя данного интернет-ресурса. Google существенно облегчил поиск информации, раскрыл не доступные еще 20 лет ресурсы мировой мысли.

институтов. Эти тенденции точно отражают настроения людей и подтверждают состояние экономики в целом. Существенно снизились объемы продаж органических продуктов питания. В условиях кризиса люди стали больше пить и курить, а также питаться фаст фудом.

В 2009г. по сравнению с 2008г. бренд China Merchants Bank подорожал больше других в Топ-100 мира, на 168%. За ним следует американский производитель сотовых телефонов и коммуникаторов BlackBerry (плюс 85%) и еще один представитель сети быстрого питания Wendy's (+72%). Успешным стал последний год для AT&T (плюс 67%), ритейлеров ALDI (+49%) и Auchan (+48%). За этими впечатляющими цифрами стоит многолетний упорный труд, качественная работа отделов маркетинга и стратегического менеджмента. Примером такого успеха является Pampers, который впервые попал в Топ-100 и сразу оказался на 31-ом месте с ценой бренда \$31,2млрд. В сотне лучших оказался также российский бренд Beeline (72-ое место, \$8,88млрд.).

НАДЕЖНАЯ СТРАХОВКА И ЛОКОМОТИВ РОСТА

100 самых ценных глобальных брендов 2009 года

Вторым по стоимости брендом мира является Microsoft. Его цена в 2009г. составила \$76,2млрд., что на 8% больше, чем годом раньше. На третьем - еще одна американская компания по утолению жажды миллиардов людей, Coca-Cola. Этот бренд стоит \$67,6млрд. На высоком уровне прошел реструктуризацию и адаптировался к новым условиям бренд IBM. В течение бурного 2008 года он прибавил в цене 20% и сегодня стоит \$66,6млрд.

Несмотря на агрессивные «наезды» антиглобалистов, потребители всего мира продолжают ценить бренд McDonald's. По сравнению с 2008г. он вырос в цене на 34%, до \$66,6млрд. Данная сеть быстрого питания вызывает восторг не только у профессиональных менеджеров, но все чаще у взыскательных потребителей. Сегодня в меню наряду с БигМаком присутствуют салаты и другая здоровая пища. Если бы белорусы научились хотя бы на 10% так качественно продавать свои draniki, как американцы БигМаки, наша страна была бы богаче, как минимум, на несколько миллиардов долларов.

Анализ BrandZ Top-100 в 2009 году показывает, что потребители в условиях кризиса продолжают ценить качество, но они более сдержанны в покупке очень дорогих товаров. Одним из лидеров по росту ценности бренда стал немецкий розничный гигант Aldi. В 2009г. по сравнению с 2008г. его цена выросла на 49% и составила \$8,6млрд. Это дало Aldi 74-ое место в Топ-100. Бренд еще одного розничного гиганта Wal-Mart находится на 11-м месте и стоит \$41млрд. (плюс 19%). Продавец относительно дешевой одежды H&M увеличил стоимость бренда 8%, до \$12млрд.

Бренд как зеркало потребностей человека

Анализ Топ-100 самых ценных брендов мира позволяет четко представить себе динамику потребительских приоритетов и предпочтений во время кризиса. Из Топ-100 прошлого года в рейтинге остались 85. Больше всего увеличилась стоимость брендов в категории «мобильная связь» (28%). На втором месте - безалкогольные напитки (24%), на третьем - кофе (18%). Лидером падения стал сектор страхования. Бренды в данной категории подешевели на 48%. На 22% упала стоимость автомобильных брендов, на 11% - финансовых



О желании чаще расслабляться дома свидетельствует резкий рост стоимости ценных брендов, как Marlboro (+33% к уровню 2008г.), Budweiser (+23%) и производителя виски Johnnie Walker (+42%). Люди предпочитают не показывать свои горечи и огорчения в ресторанах, а предаваться грехам потребления спиртного и сигарет в уединении или с близкими друзьями. Впрочем, в большинстве богатых стран даже на улицах уже не покурить.

McDonald's в Топ-100 брендов фаст фуда поддержал KFC, известная жареная курица из Кентукки (стоимость \$6,7млрд. и 94-ое место в рейтинге). Бренд Red Bull со своими напитками стоит \$8,2млрд. (79-ое место). До двух гигантов рынка безалкогольных напитков ему далеко (Coca-Cola - третье место в мире (\$67,6млрд.), Pepsi Cola - 44-ое место, \$15млрд.).

Дефолты по ипотечным кредитам, банкротство финансовых учреждений не могло не подорвать доверие к брендам в этой сфере. По сравнению с 2008г. ценность брендов финансового сектора в Топ-100 снизилась на 11%. На этом фоне резкое подорожание бренда Visa (до \$16,4млрд.) является скорее исключением. Не в тренд попал China Merchants Bank, который увеличил ценность бренда на 168%. Китайские компании уже прочно вошли в список самых ценных брендов мира.

Чтобы чем-то занять себя и отвлечься от плохих мыслей, люди увеличили потребление алкогольных и безалкогольных напитков. Они сократили свои расходы

в кафе, зато увеличили покупки кофе для домашнего приготовления. Рост цены бренда Nescafe на +23% и Nespresso на +27% подтверждает этот вывод.

Эксперты отмечают рост ценности тех брендов, которые выпускают товары и предоставляют услуги для развлечения в домашних условиях. Например, интернет-площадка для покупки товаров в интернете Amazon подорожала на +85%, а eBay - на +16%.

Строгое бюджетирование домашних хозяйств пока не повлияло на популярность брендов в сфере личной гигиены. Люди не склонны ограничивать расходы на здравоохранение. Например, они предпочитают тратить деньги на средства предотвращения болезней зубов, чем на их лечение.

Кризис: риски и возможности через призму брендов

Вклад бренда (brand contribution) - это доля финансовой ценности, которую получает производитель исключительно в результате воздействия бренда. Данный показатель является хорошим индикатором измерения эмоциональной привязанности потребителя к производителю. Среди лидеров по данному показателю находятся бренды товаров роскоши. Они занимают первые пять позиций: Moet & Chandon (стоимость бренда \$4,8млрд.), Porsche (\$17,5млрд.), Hennessy (\$5,4млрд.), Douwe Egberts (\$0,73млрд.) и Tide (\$7,5млрд.).

Эксперты отмечают, что не только бренды товаров роскоши имеют сильную эмоциональную поддержку потребителей. Очень популярны в народе такие бренды, как Wrigley's, Gillette, Pampers и Tide. Значит, даже на уровне обыкновенных товаров можно построить крепкие связи между потребителем и производителем.

Еще одна характеристика бренда - это его способность обеспечивать рост в краткосрочном периоде (brand momentum). Лидером в данной категории является Amazon (\$21,3млрд.). Потребители стараются экономить на шопинге и ищут самые низкие цены при сохранении качества товаров. Отсюда такой рост популярности данной интернет-площадки. За ним следует еще одна сеть быстрого питания SUBWAY (\$11млрд.). Она предлагает здоровую пищу, что привлекает американских потребителей. Среди самых динамичных генераторов роста находятся также китайский интернет-поисковик Baidu (\$5,8млрд.), Apple (\$63,1млрд.) и Marlboro (\$49,5млрд.). Среди автомобильных компаний наибольший потенциал для стимулирования роста имеет BMW.

Ярослав РОМАНЧУК

Топ-20 самых дорогих брендов в мире

№	Бренд	Стоимость бренда, 2009г. млн. \$	% от стоимости бренда: 2009 к 2008
1.	Google	100'039	16%
2.	Misrosoft	76249	8%
3.	Coca-Cola	67625	16%
4.	IBM	66622	34%
5.	Macdonald's	66575	34%
6.	Apple	63113	14%
7.	China Mobile	61283	7%
8.	General Electric	59793	-16%
9.	Vodafone	53727	45%
10.	Marlboro	49460	33%
11.	Walmart	41083	19%
12.	CBC (Asia)	38056	36%
13.	Nokia	35163	-20%
14.	Toyota	29907	-18%
15.	UPS	27842	-9%
16.	Blackberry	27478	100%
17.	Hewlett Packard	26745	-9%
18.	BMW	23948	-15%
19.	SAP	23615	9%
20.	Disney	23110	-3%

Источник: BrandZ Top 100 Most Valuable Global Brands 2009

Дело молодых

КОНЦЕПЦИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В Беларуси создана первая в истории страны Концепция молодежной политики Республики Беларусь. Ее авторы - представители НИЦ Мизеса и Клуба молодых экспертов АЦ «Стратегия». Эксперты предлагают решать проблемы молодежи комплексно, опираясь на лучший международный опыт и на глубокие знания белорусских реалий.

Концепция молодежной политики Республики Беларусь (Концепция) - это взгляд молодежи на свое место в стране и обществе. За анализом состояния самых важных, с точки зрения самих молодых людей, проблем следуют четкие предложения по проведению системных реформ в семи основных сферах: образовании, студенческом самоуправлении, на рынке труда и жилья, в предпринимательстве, социальной системе поддержке молодой семьи и в армии.

В условиях углубляющегося системного кризиса Беларуси необходимо полностью разблокировать творческий, экономический и интеллектуальный потенциал молодежи.

Концепция исходит из того, что свобода лучше несвободы, зарабатывать самому лучше, чем быть иждивенцем, независимость лучше подчинения, частная собственность эффективнее и моральнее государственной. Наконец, малое, прозрачное, эффективное государство

лучше Большой Вертикали. Для авторов концепции наивысшими ценностями являются: 1) личная свобода каждого человека и ответственность за свой выбор, 2) соблюдение принципа равенства всех перед законом, 3) неприкосновенность частной жизни и собственности, 4) активное участие в общественной жизни, поддержка политической конкуренции и плюрализма.

Молодежь заявляет о своем праве быть полноправным хозяином в своей стране, участвовать по-партерски в разработке и принятии законов, особенно тех, которые определяют условия жизни, учебы и работы молодежи. Мир динамично меняется. Кризис добавляет неопределенности. В такой ситуации Беларусь не может себе позволить оставить молодежь на обочине общественной и экономической жизни. В следующем выпуске газеты «Союз предпринимателей» мы опубликуем главу из проекта Концепции «Предпринимательство». Полный текст проекта размещен на веб-сайтах www.liberti-Belarus.info www.allminsk.biz См. ссылку: http://allminsk.biz/content/view/3415/225/

Пресс-центр ОО «МСПП», тел.: (017) 298-24-52.

Региональные бизнес-ассоциации и члены Республиканской конфедерации предпринимательства

№	Город	Бизнес-ассоциация	Тел./факс.	E-mail
1	Брест	ОО "Союз предпринимателей Брестской области"	(8 0162) 20 57 07	Region_Union@tut.by
2	Борисов	ООО "Борисовский центр поддержки предпринимателей"	(8 0177) 76 23 72	Bcpp@tut.by
3	Витебск	ОО "Ассоциация нанимателей и предпринимателей"	(8 0212) 37-36-13	Vitebsk-anp@tut.by
4	Витебск	"Альянспласт"	(8 0212)431 856.	aliansplast@mail.ru
5	Гродно	Общественное Объединение "Клуб предпринимателей"	(8 0152)743-957	ookp@tut.by frants_m@tut.by
6	Бобруйск	Интеллект-консалт	(8-0225) 52-52-62	market@intellcons.com
7	Могилев	ОО предпринимателей Могилевской области	(8 0222) 25 11 26	allm_mg@mail.nsys.by
8	Мозырь	ООО "Бизнесцентр"	(8 02351) 2 15 46	mozyrbcc@mail.ru
9	Лида	ООО "Апсель"	(8 01561) 2 04 13	lidabi@mail.ru
10	Минск	ООО "Тридакта"	(8 017) 255 98 49	margelov@allminsk.biz
11	Минск	Республиканская ассоциация потребительских кооперативов финансовой взаимопомощи	(8 017) 210 26 87	info@ovk.by
12	Молодечно	ЧСУП "Электроника и Диагностика"	(8 01773) 4 03 26	eldiag@tut.by

РЕГИОНЫ РОССИИ — В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Совместный информационно-интеграционный проект Посольства Российской Федерации в Республике Беларусь, Союза юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства» и газеты «Союз предпринимателей»

Калининградская область

Георгий БООС: «Дружба проверяется испытаниями»



Тесное взаимодействие регионов Республики Беларусь с Калининградской областью имеет уже давнюю историю. Сотрудничество развивается по разным направлениям и координируется постоянно действующим органом - Российско-Белорусским советом по долгосрочному сотрудничеству Калининградской области Российской Федерации с областями, министерствами, органами государственного управления Республики Беларусь (РБС). С российской стороны Совет возглавляет губернатор Калининградской области Г.В. Боос, с белорусской — заместитель премьер-министра Республики Беларусь А.В. Кобяков. В активе сотрудничества — немало высоких результатов, перспективных проектов, совместных планов и инициатив. Сказывается ли на нашем партнерстве мировой финансовый кризис? Что предпринимается в этих сложных социально-экономических условиях для общего успеха? На эти и другие вопросы корреспондента «Союза предпринимателей» отвечает калининградский губернатор Георгий БООС.

предупреждению и устранению негативных проявлений в социальной сфере. Осуществляется еженедельный мониторинг своевременных расчетов с работниками по оплате труда в регионе. С хозяйствующими субъектами, допустившими нарушения установленных сроков выплаты заработной платы, проводится непосредственная работа до полного погашения долговых обязательств. Сформирован план мероприятий Агентства по обеспечению занятости населения Калининградской области по принятию мер, предупреждающих рост безработицы, оптимизации ситуации с занятостью высвобождаемых работников. Утверждена и согласована в федеральном центре областная целевая программа «Дополнительные меры, направленные на снижение напряженности на рынке труда Калининградской области в 2009 году».

— **Какие изменения, на Ваш взгляд, необходимо внести в реализуемую сегодня Программу взаимовыгодного сотрудничества Калининградской области с Республикой Беларусь на 2006-2010 годы?**

— Органы исполнительной власти области принимают возможные меры для создания благоприятных условий по реализации двусторонних договоренностей наших хозяйствующих субъектов и организаций. Определяющим условием в кризисной ситуации становятся ограничения в финансовых средствах, в соответствии с которыми и придется вносить коррективы по выполнению достигнутых договоренностей между сторонами. Но главным акцентом, которого, как я уверен, необходимо придерживаться в совместной работе, должно стать повышение ответственности сторон за безусловное выполнение своей части совместной работы. К этому нас обязывают вызовы времени. Но я вижу в этом не только ужесточение требовательности прежде всего к самому себе, но и ресурс для дальнейших успехов. В том числе, и в укреплении дружеских связей. Дружба, как известно, проверяется испытаниями.

Что касается актуализации Программы взаимовыгодного сотрудничества Калининградской области с Республикой Беларусь на 2006—2010 годы, то мы ее осуществляем регулярно — на ежегодных заседаниях Российско-Белорусского совета. На очередном 8-м заседании Совета в Минске премьер-министром Республики Беларусь Сергеем Сергеевичем Сидорским и мною подписан План мероприятий по сотрудничеству Калининградской области Российской Федерации с Республикой Беларусь на 2009 год. Все планы, в том числе по сотрудничеству с белорусскими регионами, включают конкретные мероприятия для исполнения и одновременно определяют приоритетные направления работы органов государственной власти и хозяйствующих субъектов различных форм собственности.

Задача органов власти сторон — своевременно осуществлять мониторинг выполнения совместных планов и при необходимости, в пределах компетенции, оперативно исправлять ситуацию. Этим занимаются Управление по международным связям Правительства Калининградской области и Министерство иностранных дел Республики Беларусь в постоянном взаимодействии с министерствами наших правительств.

— **Какие перспективы видятся Вам в нынешних условиях по развитию производственной кооперации с белорусскими партнерами?**

— Перспективным направлением интеграции российского и белорусского бизнеса, расширяющим горизонты сбыта продукции и закупки сырья, может стать реализация на территории Калининградской области совместных инвестиционных проектов с использованием преференций, предоставляемых Федеральным законом «Об Особой экономической зоне в Калининградской области», вступившим в действие с 1 апреля 2006 года. Этот нормативно-правовой акт ввел новое понятие — резидент ОЭЗ в Калининградской области. Резидентом ОЭЗ может стать юридическое лицо, соответствующее требованиям закона и реализующее инвестиционный проект на территории Калининградской области

с объемом капитальных вложений не менее 150 миллионов российских рублей, инвестированных в течение трех лет. Для резидентов ОЭЗ в течение первых шести лет реализации проекта предусмотрены льготы по уплате налога на прибыль организаций и налога на имущество организаций в размере 100 процентов, и в последующие шесть лет — в размере 50 процентов от установленной в Российской Федерации ставки. В настоящее время в качестве резидентов ОЭЗ в Калининградской области осуществляют свою деятельность 56 организаций с задекларированным объемом капитальных вложений 33,8 миллиардов российских рублей. Почти половину резидентов ОЭЗ составляют организации с иностранным капиталом. К сожалению, белорусские инвестиции составляют лишь 0,6 процента от общего объема иностранного капитала.

— **Какие резервы видят в Калининградской области по активизации сотрудничества с Республикой Беларусь в рамках программ Союзного государства?**

— Одним из основных направлений взаимодействия Калининградской области с Республикой Беларусь, по которым необходимо активизировать сотрудничество, является использование калининградских портов для экспорта белорусских грузов. Вопрос о транзите белорусских экспортных грузов через порты Калининградской области и заинтересованного участия Республики Беларусь в развитии этой портовой инфраструктуры неоднократно рассматривался на заседаниях Правительства Союзного государства. Однако пока не удалось устранить разницу тарифов на железнодорожные грузовые перевозки по территории Литовской Республики в направлении Клайпедского порта и портов Калининградской области. Действующие тарифы являются сдерживающим фактором поставки белорусских грузов через калининградский порт, в частности, калийных удобрений, продукции машиностроения, металлургии. На 8-м заседании РБС весьма предметно обсуждалась эта тема при общем согласии с необходимостью решения проблемы и сокращения затрат при транспортировке грузов из Беларуси в Калининградскую область.

Важным направлением является также углубление промышленной кооперации в сферах сельскохозяйственного и дорожно-строительного машиностроения, автомобильной и целлюлозно-бумажной промышленности.

В этом контексте речь идет, например, о создании совместных сборочных предприятий производственно-

технического профиля. В частности, рассматривается возможность сборки лифтов завода «Могилевлифтмаш». Кроме того, обсуждается создание дилерских и сервисных центров продукции производственно-технического назначения. В частности, запланирована организация единого специализированного центра по сервисному, гарантийному и послегарантийному обслуживанию белорусской сельхозтехники на базе «Балтагроссервиса», являющегося дилером Минского тракторного завода.

Общая заинтересованность существует в создании торгово-логистических центров для встречного продвижения калининградской и белорусской промышленной продукции — производственно-технического назначения и потребительских товаров, бумажно-беловой, мебельной, текстиля и трикотажа, обуви, продуктов питания.

— **Какие совместные программы сотрудничества могли бы осуществляться в современных условиях малые и средние предприятия Калининградской области и Республики Беларусь?**

— При взаимодействии Правительства Калининградской области регулярно осуществляется информационный обмен между российскими и белорусскими предприятиями. Думаю, белорусских предпринимателей могут заинтересовать возможности Программы поддержки малого и среднего предпринимательства в Калининградской области. Я ее уже упоминал, но скажу подробнее о содержании.

За счет средств Программы в 2008 году получили поддержку 570 субъектов малого и среднего предпринимательства. Поддержка включает в себя правовую, финансовую, информационную и образовательную составляющие по приоритетным направлениям, которыми являются: инновационная деятельность; услуги жилищно-коммунального хозяйства; социальные услуги; концессия. Режим наибольшего благоприятствования устанавливается для субъектов МСП, ориентированных на экспорт произведенной ими продукции и оказанных услуг.

Финансовая помощь предусматривается в нескольких видах. Это — и субсидирование части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях, и субсидирование части затрат на регистрацию предприятия, приобретение оборудования, аренду помещений, подключение к энергосетям в первый год деятельности, и льготные микрозаймы, и субсидирование части затрат на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, на сертификацию для доступа на рынок Европейского Союза и соответствие международным стандартам, и предоставление гарантий по кредитам и займам.

Другие виды программной поддержки предусматривают различные формы повышения уровня профессиональных знаний предпринимателей, обучение основам ведения бизнеса, консультационные услуги, подготовку кадров. В текущем году на поддержку субъектов малого и среднего бизнеса предусмотрено более 160 миллионов российских рублей. Получить ее могут предприятия, зарегистрированные на территории Калининградской области.

Вопросы задавал
Борис ЗАЛЕСКИЙ.

Нижегородская область

«Витан»

— удовольствие жить!

Мы организовали производство функциональных натуральных освежающе-оздоровительных напитков и сиропов серии «Витан». Разработка этой продукции началась в начале 90-х годов по Чернобыльской программе и предназначалась для населения, подвергшегося облучению. Создавался продукт повседневного, широкого использования — своеобразный лимонад на базе экстрактов из растительного сырья. Несмотря на трудности 90-х годов, наша фирма смогла довести это дело до конца и создать 6 видов напитков. Аналогов в России пока нет.

Мы готовы предоставить конкретному предприятию, которое производит безалкогольную продукцию, исходные материалы для производства напитков «Витан». Если это актуально для Республики Беларусь, то мы готовы к дальнейшим переговорам.



Россия, 603157,
г. Нижний Новгород,
ул.Линдовская, 60.
Тел./факс: (+7-831) 220 444 5.
E-mail: drinks@vitanaqua.ru
Http://www.vitanaqua.ru

ИНН 7707083893



**СОЮЗ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

Газета зарегистрирована в Министерстве информации Республики Беларусь.
Регистрационное удостоверение № 53
выдано 2 марта 2009 года.
Редактор — Борис ЗАЛЕСКИЙ.

Учредители:
Союз юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства»,
Общественное объединение «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей»,
Общество с дополнительной ответственностью
«Центр поддержки предпринимательства «Центр XXI век».

Редакция газеты «Союз предпринимателей»
220033, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Серафимовича, 11, к. 114.
Тел./факс: (+375-17) 298-24-46, 298-24-38. Тел. моб.: (+375-29) 572-83-64.
E-mail: news@allminsk.biz; reklama@allminsk.biz Http://www.allminsk.biz
Главный редактор — Галина ИЛЬЯЩУК.

Отпечатано
в типографии
ОДО «Знамя»
г. Минск,
ул. Корженевского, 14.
ЛП №02330/0150475
от 25.02.2009г.
Тираж 6000 экземпляров.
Заказ № 537
Дата выхода 09.06.2009г.
Подписано в печать 15^ч.