



СОЮЗ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

№ 12
Сентябрь, 2009 г.

Газета Союза юридических лиц "Республиканская конфедерация предпринимательства",
Общественного объединения "Минский столичный союз предпринимателей и работодателей",
Общества с дополнительной ответственностью "Центр поддержки предпринимательства "Центр XXI век"

Лауреаты



Партнерское предприятие ОО
«МССПИР» ПТ ЗАО
«БЕЛГАЗАВТОСЕРВИС» - лауреат
республиканского конкурса
«Лучший предприниматель 2008
года».
Поздравляем!

Реклама

ОДО "КОМПАНИЯ-5"

Есть вопрос?
Кассовые аппараты весы:
www.company-5.of.by
(017) 2924404, 2923053,
2098005

УНН 100017838

ВСЁ по 100...
Теперь БОЛЬШЕ за меньшие деньги



с 01 июля 2009 года
по 31 декабря 2009 года

Исключительное предложение

А Альфа-Банк
www.alfa-bank.by

тел. 8 801 100 64 64

звонок со стационарного телефона бесплатно

УНП 101541947

Продолжение рекламной акции смотрите на восьмой странице газеты.

XIX ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ г. Крыница (Польша), 9-12 сентября 2009 года

В польском курортном городе Крыница прошел XIX Экономический форум, участие в котором приняли около 2500 тысяч политиков, ученых, бизнесменов, дипломатов, журналистов из 17 стран. На протяжении трех дней в рамках почти 150 семинаров шли дискуссии по весьма широкому спектру тем: "Бизнес и управление", "Международная политика и безопасность", "Новая экономика", "Государство и реформы", "Евросоюз и его соседи", "Макроэкономика", "Инвестиции, приватизация, экономическое развитие", "Форум регионов", "Наука и культура" и целому ряду других.

Доминирующими в этом многообразии направлений и тем оставались все-таки такие, как "Европа в поисках ценностей", "Трансформация и экономический рост в странах Центральной и Восточной Европы после 1989 года", "Мир после кризиса — новый порядок?", "Роль бизнеса в Европе без границ". Ряд семинаров и обсуждений напрямую касался нашей страны: "Восточное партнерство-2009 — роль регионального и местного самоуправления в налаживании сотрудничества", "Восточное партнерство в 2009 году: от Балтийских стран до Кавказа", "Борьба за партнерство с Беларусью. Минск между Москвой и Брюсселем", "Экономики Восточной Европы: выдержат ли они бурю?".



НА СНИМКЕ: заместитель председателя Европейской Комиссии Гюнтер Ферхойген и председатель ОО "МССПИР" Владимир Карягин в зале заседаний форума.

Об уровне проходивших дискуссий можно судить по составу их участников, в числе которых были председатель Европейского парламента Ежи Бузек, заместитель председателя Европейской Комиссии Гюнтер Ферхойген, генеральный секретарь Европейской конфедерации профсоюзов Джон Монкс, экс-президенты Польши Александр Квасьневский и Лех Валенса, экс-премьер-министр Испании Хосе Мария Аснар, министр европейских дел Ирландии Дик Роше, вице-премьер-министр Польши Вальдемар Павляк, архитектор польских экономических реформ Лешек Бальцеревич, директор российского Института экономики переходного периода Егор Гайдар, профессор Колумбийского университета, лауреат Нобелевской премии по экономике Эдмунд Фелпс, председатель наблюдательного совета Национального банка Украины Петр Порошенко, десятки депутатов, представлявших парламенты Польши, Чехии, Словакии, России, Украины, Молдовы, Венгрии, Германии, Швеции, Беларуси и ряда других стран.

О белорусском участии в этом форуме следует сказать особо. Уже на протяжении восемнадцати лет деловыми партнерами форума в Крынице являются белорусские предприниматели, которые ежегодно формируют делегацию из самых активных членов Минского столичного союза предпринимателей и работодателей и Республиканской конфедерации предпринимательства. Так было и на этот раз. Основу белорусского "бизнес-десанта" на XIX Экономическом форуме (40 чел.) составили руководители и ведущие специалисты таких субъектов хозяйствования нашей страны, как общества с ограниченной ответственностью "Аксиома", "Вита-фарм", "ЕвроДевелопмент", "Интер Компьютер Сервис", "Институт розничных технологий Менка", "Белкотломаш", "Оскар-Арт", "Стар РМ", частные унитарные предприятия "БАРСАвтоМет", "Белнационалсервис", "Ивада-Пак", "Картонажная фабрика "Кариз", "Сладкий Лео", "СТБел", "Тридакта", "Фарм Форум", "Электроника



НА СНИМКЕ: делегация белорусских предпринимателей на XIX Экономическом форуме в Крынице.

и диагностика", акционерные общества "БелГАЗ автосервис", "Белорусская универсальная товарная биржа", "Гроднохлебпродукт", "Юнитер", "Нетворк Системс", общества с дополнительной ответственностью "БелСпецОснастка", "Центр поддержки предпринимательства "Центр XXI век", совместное предприятие "Унифлекс", международное объединение "Экономические исследования и образование" из Минска, Бреста, Барановичей, Гродно, Скиделя, Витебска, Молодечно, Бешенковичей. Они представили участникам форума "Национальную платформу бизнеса Беларуси - 2009". В рамках специализированного семинара состоялась презентация ОАО "Белорусская универсальная товарная биржа".

Разумеется, принять участие во всех семинарах Экономического форума в Крынице было невозможно просто физически. Поэтому после окончания работы в Польше члены белорусской делегации провели своеобразный "круглый стол", в рамках которого поделились с коллегами своими впечатлениями об увиденном и услышанном, а также тем, на какие мысли по поводу развития собственного бизнеса натолкнули их дискуссии в Крынице. Материалы этого "круглого стола" публикуются на 4-5-й страницах данного номера "Союза предпринимателей". А в следующих номерах нашей газеты мы расскажем о том, какие вопросы поднимались на наиболее актуальных семинарах XIX Экономического форума

Борис ЗАЛЕСКИЙ.



НА СНИМКЕ: (в центре) экс-президент Польши Александр Квасьневский и экс-премьер-министр Испании Хосе Мария Аснар в зале заседаний форума.

Фото Бориса ЗАЛЕСКОГО.

«REPUBLICAN CONFEDERATION OF
ENTREPRENEURSHIP»
ASSOCIATION OF LEGAL ENTITIES



«РЕСПУБЛИКАНСКАЯ
КОНФЕДЕРАЦИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»
СОЮЗ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

SUPREME COORDINATIVE COUNCIL

ВЫСШИЙ КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ

11-115, Serafimovich str., 220033
Minsk, Republic of Belarus
Tel./fax: (+375 17) 298 24 38, (+375 29) 106 74 88
E-MAIL: S.U.L.BUSINESS@GMAIL.COM
HTTP://WWW.ALLMINSK.BIZ

11-115, ул. Серафимовича,
Минск, Республика Беларусь
Тел./факс (017) 298 24 38, (+375 29) 106 74 88
E-MAIL: S.U.L.BUSINESS@GMAIL.COM
HTTP://WWW.ALLMINSK.BIZ

САЮЗ НЕКАМЕРЦЫЙНЫХ АРГАНІЗАЦЫЙ
КАНФЕДЕРАЦЫЯ
ПРА МЫСЛАВІКОЎ І
ПРАДПРЫМАЛЬНІКАЎ І НАЙМАЛЬНІКАЎ



СОЮЗ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ
КОНФЕДЕРАЦИЯ
ПРОМЫШЛЕННИКОВ И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И (НАЙМАТЕЛЕЙ)

ГРАМАДСКАЕ АБ'ЯДНАННЕ
"МІНСКІ СТАЛІЧНЫ
САЮЗ ПРАДПРЫМАЛЬНІКАЎ
І РАБОТАДАўЦАЎ"

ОБЩЕСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ
«МИНСКИЙ СТОЛИЧНЫЙ
СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
И РАБОТОДАТЕЛЕЙ»

220033, г. Минск, вул. Серафимовича, 11, ком. 104
Тэл. (017) 298 24 38, 298 24 48 Факс (017) 298 24 38
http://www.allminsk.biz
E-mail: souz@allminsk.biz

220033, г. Минск, ул. Серафимовича, 11, ком. 104
Тел. (017) 298 24 38, 298 24 48 Факс (017) 298 24 38
http://www.allminsk.biz
E-mail: souz@allminsk.biz

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОБ УПРОЩЕНИИ РАБОТЫ БУХГАЛТЕРСКИХ СЛУЖБ

Администрация Президента
Республики Беларусь

О ПРОЕКТЕ УКАЗА «О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ КОНТРОЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Заместителю Главы Администрации
Президента Республики Беларусь
Мицкевичу В.В.

Уважаемый Валерий Вацлавович!

Частью стратегической задачи либерализации условий хозяйственной деятельности в Беларуси является радикальное упрощение работы бухгалтерских служб. Одно из предложений по упрощению - отмена Основных положений по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг), утвержденных постановлением Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 30 октября 2008 г. № 210/161/151.

По мнению ряда экспертов, этот документ, определяющий состав затрат для целей бухучета и ценообразования, не обеспечивает достоверного учета затрат и формирования финансовых результатов и цен. И если сегодня в результате кропотливой работы межведомственной рабочей группы по изучению проблемных вопросов в области бухгалтерского учета ведущие министерства согласны с отменой этого документа, то Министерство экономики Республики Беларусь такую инициативу встретило весьма прохладно. Чиновники этого министерства уверены, что без Основных положений бухгалтеры ни за что не справятся с учетом затрат, экономисты - с обоснованием цен. Исчезнет база для начисления инновационных фондов и определения ряда статистических показателей.

Между тем за рубежом без подобного документа как-то обходятся.

При всей подробности Основные положения содержат далеко не исчерпывающий перечень затрат. Более того, некоторые формулировки неконкретны и требуют обращения к иным нормативным актам. В новой редакции Основных положений 22 раза упомянуты «другие» затраты и показатели, о составе которых нужно еще догадаться, и 81 раз – отсылки к законодательству. А чтобы не ошибиться с расходами по оплате труда, надо ориентироваться не только на Трудовой Кодекс, но еще не менее, чем на 40 декретов, указов, постановлений, инструкций и бесчисленные изменения в них. И все потому, что законодательство в ряде случаев требует некоторые расходы, в т.ч., на оплату труда, списывать за счет прибыли или «собственных средств». Хотя Гражданский Кодекс и Закон «О хозяйственных обществах» декларируют, что прибыль находится в распоряжении собственников и должна распределяться лишь по их разрешению.

Себестоимость зависит не от содержания нормативных актов, а от состава и размеров учтенных фактических затрат на производство продукции (работ, услуг), исходя из особенностей техпроцесса, структуры производства, местонахождения предприятия и множества прочих факторов.

Затраты организаций действительно разнообразны по своему составу. А вот назначение у них может быть только одно – использование в предпринимательской деятельности.

Это однозначно вытекает из определений, данных в п. 2 Инструкции по бухгалтерскому учету «Расходы организации», утвержденных постановлением Минфина от 26.12.2003 № 182:

затраты - стоимостная оценка ресурсов, потребленных организацией в процессе производства и реализации товаров, продукции, выполнения работ, оказания услуг. Затраты, приводящие к получению в будущем экономических выгод, считаются активами организации и признаются расходами в периоде получения от них экономической выгоды. Затраты, не приводящие к получению экономических выгод, признаются расходами организации в периоде осуществления данных затрат;

расходы организации - уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящих к уменьшению собственных источников организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества). Сопоставлением величины расходов с суммой полученного дохода рассчитывается финансовый результат отчетного периода - прибыль или убыток.

Поэтому себестоимость является не основным, а единственным источником погашения затрат. Прибыль же как в соответствии с современной теорией бухучета является результатом сопоставления доходов и затрат так и в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

Что касается уровня отпускных цен, то его определение затратным методом только усугубляет финансовые проблемы предприятий и провоцирует нарушения ценового законодательства, которое давно пора изменить. Ведь те или иные расходы включаются в себестоимость не потому, что таково их экономическое содержание, а потому, что это предписано нормативным правовым актом. Не удивительно, что подобных документов ни в России, ни в большинстве других стран мира не существует.

Регулирование состава затрат возможно только для целей исчисления налога на прибыль, поскольку здесь государство исходит не только из экономического содержания операций, но и из необходимости стимулирования или ограничения различных экономических и социальных процессов. Это и сделано в Законе «О налогах на доходы и прибыль». В Основных положениях просто механически продублированы все расходы статьи 3 вышеназванного Закона. Закон по статусу, как нормативный документ, выше постановления министерств, которым утверждены Основные положения. Получается, что у нас пишут «закон - на закон, правило - на правило». Зачем?

Поэтому мы считаем, что действующие Основные положения по составу затрат, включаемых в себестоимость, кроме вреда, белорусской экономике ничего не дают.

Исходя из изложенного, полагаем, что Основные положения по составу затрат, включаемых в себестоимость, необходимо отменить, а субъектам хозяйствования нужно предложить методические рекомендации по калькулированию себестоимости.

Общественное объединение «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» рассмотрело предоставленный Вами проект Указа Президента Республики Беларусь «О совершенствовании контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь» и благодарит за возможность представить свое мнение и предложения по данному проекту.

Либерализация экономических отношений объявлена приоритетным направлением государственной политики в нашей стране. Важнейшим ее элементом является упорядочивание (сокращение) контрольных и надзорных мероприятий в отношении субъектов хозяйствования.

Ознакомившись с проектом этого документа, эксперты ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» пришли к выводу, что в проекте Указа содержится целый ряд новаций, которые будут положительно влиять на взаимоотношения контрольных и надзорных органов с субъектами хозяйствования.

Однако при этом считаем необходимым отметить, на наш взгляд, и ряд недоработок.

1. Согласно проекта Указа не менее 70% субъектов малого и среднего предпринимательства, занимающихся розничной торговлей, строительством, услугами и т.п., будут отнесены к высокой степени риска. В целях создания условий для ускоренного развития малого предпринимательства в Республике Беларусь необходимо ввести норму в вышеуказанный проект, согласно которой (по аналогии с РФ) все субъекты малого предпринимательства должны быть отнесены к группам риска не выше среднего уровня, независимо от других условий.

2. В результате предлагаемой в Указе системы количество проверок у субъектов малого и среднего предпринимательства, по нашим оценкам, не только не уменьшится, но значительно вырастет, например, за счет проведения так называемого «общественного контроля» со стороны различных профсоюзных организаций Беларуси и их организационных структур (п. 3 проекта Указа). Деятельность этих организаций по контролю ничем реально не регламентируется и, кроме того, может создать отдельным организациям преимущественное положение по сравнению с другими организациями.

3. Год назад по итогам совещания 7 августа 2008 года на ОАО «Белкоммунмаш» Премьер-министр Республики Беларусь Сидорский С.С. выдал распоряжение упорядочить и сократить до минимума налоговые рейдовые проверки. В проекте Указа эти проверки называются «внеплановые тематические оперативные проверки». Никакого их упорядочивания документом не предусмотрено. Круг разрешенных к проверке вопросов остался практически ничем не ограниченным. Проверяющие по-прежнему могут быть из инспекции другого района.

4. Не решена основная проблема, возникающая при осуществлении таких «внеплановых тематических оперативных проверок» – по-прежнему нет четкого однозначного определения термина - «момент проверки». Проверяющие требуют немедленного, т.е. сиюминутного предоставления накладных, сертификатов, удостоверений ГГР, а проверяемым для их поиска необходимо некоторое время. Невыполнение этих требований влечет за собой составление акта, в котором указано, что документов на момент проверки не было, далее – конфискация товара.

5. В документе не определены четкие критерии «информации о нарушениях», предоставляемой в адрес контролирующих органов. Не предусмотрена процедура оценки источника такой информации, механизма взаимодействия жалобчика и субъекта хозяйствования.

6. Настораживает, что внеплановые проверки будут проводиться «для подтверждения обоснованности доводов, изложенных в возражениях по акту либо в жалобе» (п.5 абзац 13 проекта Указа). Таким образом, контрольные органы в отместку на возражения и жалобы будут бесконечно проверять субъекты хозяйствования.

7. В п. 9.2. проекта Указа говорится, что основаниями для внеплановых проверок будут:

«необходимость проведения дополнительной проверки»;

«необходимость оперативного выявления и пресечения нарушений законодательства в момент их совершения».

Кто и по каким критериям будет определять эту самую необходимость? Здесь представляется обширное поле для злоупотреблений.

8. В ч.2 п. 13. проекта Указа говорится, что «Период проведения проверок не ограничивается в случаях: ... проведения дополнительных проверок; проверок налогового законодательства; мер гос. поддержки». Считаем, что таких изъятий из нормативного акта должно быть как можно меньше, поскольку период, за который проводится проверка, еще нужно соотносить и с необходимостью хранения документов за длительный период времени, что для большинства предприятий затруднительно.

9. Из п. 19 проекта Указа предлагаем исключить ч.2, поскольку она не имеет никакого отношения к предмету регулирования настоящего документа т.е. регламенту проведения самих проверок, и регулируется иным законодательством, в частности Декретом №1 от 16.01.2009г.

10. Также считаем необходимым особо отметить, что этот документ должен максимально распространяться на все контрольные органы, поэтому полагаем, что п.21. проекта Указа - «Указ не применяется при осуществлении: ...» необходимо сократить. В частности, он должен распространяться на таможенный и экспортный контроль, на проверки общественных объединений, фондов, союзов, нотариальных контор, контрольных обмеров объемов выполненных СМР при строительстве и т.д. Таких изъятий из законодательного акта должно быть как можно меньше. Чем меньше таких исключений, тем меньше будет злоупотреблений.

Ведь этот Указ должен определять единый порядок проведения контрольной и надзорной деятельности в Республике Беларусь, как об этом говорится в Указе № 689 от 19.12.2008г., а многочисленные исключения, имеющиеся в данном проекте, девальвируют его.

Учитывая чрезвычайную важность вышеуказанного документа для формирования благоприятной деловой среды в Республике Беларусь, повышения взаимного доверия бизнеса и власти в нашей стране, просим Вас:

доработать проект Указа Президента Республики Беларусь «О совершенствовании контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь» с учетом наших предложений.

АДВОКАСИ - ЗАЩИТА ПРАВ И ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ИНТЕРЕСОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

В ходе экспертного заседания членов Совета ОО «МССПР», которое прошло под председательством первого вице-председателя Союза Виктора Маргелова - участника рабочей группы, созданной при Министерстве экономики РБ по распоряжению Премьер-министра РБ Сергея Сидорского, – было принято решение о подготовке предложений по поддержке субъектов малого предпринимательства в реализации белорусских товаров на внутреннем и внешнем рынках. 7 сентября письмо, в котором изложены меры, разработанные экспертами Союза, направлено в Министерство экономики Республики Беларусь.

Эксперты ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» проанализировали проект Указа Президента Республики Беларусь «О совершенствовании контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь», предоставленный на рассмотрение Администрацией Президента. Выводы, сформулированные по итогам анализа, изложены в письме, кото-

рое было направлено заместителю Главы Администрации Президента Валерию Мицкевичу. В письме отмечено, что в проекте Указа содержится ряд новаций, которые будут положительно влиять на взаимоотношения контрольных и надзорных органов с субъектами хозяйствования. Вместе с тем подчеркивается, что в проекте допущен ряд недоработок, которые необходимо устранить.

В Администрацию Президента направлено письмо, в котором сформулированы предложения экспертов столичной бизнес-ассоциации по упрощению работы бухгалтерских служб. Необходимость данного шага вызвана тем, что ранее данные предложения были направлены в адрес ряда министерств и получили одобрение со стороны Министерства финансов и Министерства по налогам и сборам, однако некоторые министерства, в частности Минэкономики, не разделяют точку зрения экспертов бизнес-сообщества.

ДЕНЬ ДИРЕКТОРА

23 сентября на партнерском предприятии «БелСвязьЭнергосбережение», руководителем которого является член Союза Ирина Соборова, прошел «День директора» для руководителей и учредителей предприятий. На «Дне директора» руководители предприятий познакомились с деятельностью холдинга «БелСвязьЭнергосбережение», обменялись опытом работы, проана-

лизировали проблемы и перспективы развития сферы телекоммуникаций и энергосберегающих технологий, альтернативной энергетики. Обсудили механизмы привлечения частного капитала в вышеуказанные проекты.

По вопросам участия в следующем «Дне директора» обращайтесь по тел. 298-24-50, 8 (029) 602 68 60.

ЗАСЕДАНИЕ СТОЛИЧНОГО КЛУБА ДИРЕКТОРОВ

24 сентября общественное объединение «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» провело очередное заседание Столичного Делового Клуба директоров (СДК). В программе: 1. Представление участников Столичного Делового Клуба. 2. Презентация книги «Беларусь. Транзитная зона», авторами которой являются руководитель научно-исследова-

тельского центра Мизеса АЦ «Стратегия» Ярослав Романчук и директор АЦ «Стратегия» Леонид Заико. Каждый участник мероприятия в качестве подарка получил экземпляр книги.

По вопросам проведения и участия в следующем заседании СДК обращаться по тел.: 298 24 50/38, 8029 602 68 60.

СЕМИНАР-КОНСУЛЬТАЦИЯ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ И СПЕЦИАЛИСТОВ БУХГАЛТЕРСКИХ СЛУЖБ

24 сентября состоялся семинар-консультация для руководителей и специалистов бухгалтерских служб. Тема: «Упрощение порядка исчисления налога за использование природных ресурсов (экологического налога) с 1 июля 2009г.» Докладчики:

- Сузанский Владимир Евгеньевич - директор ООО «Силар плюс»
- Гольдберг Анатолий Исаакович - Председатель Клуба Бухгалтеров ОО «МССПР»

Контактные телефоны для участия в следующем семинаре: 298-24-38, 298-24-48, 298-24-50.

ПЯТЬ ЛЕТ СТАБИЛЬНОСТИ И УСПЕХА

Исполнилось пять лет первому кредитному союзу граждан в Беларуси ПК «Столичный клуб взаимопомощи». Пять лет - это много или мало? Каковы успехи и проблемы, перспективы и ожидания? Председатель Правления ПК «Столичный клуб взаимопомощи» Елена КОЛЕДА подводит первые итоги.

Возрождение кредитной кооперации в Республике Беларусь началось в 1997 году. Именно тогда в первый раз за послереволюционное время вспомнили о кредитных кооперативах и о тех возможностях, которые можно реализовать благодаря им. До революции услугами кредитных кооперативов пользовались тысячи людей, сберегая и заимствуя свои денежные средства.

В современных условиях путь кредитных кооперативов можно определить, как "через тернии - к звездам". Наперекор внешним и внутренним проблемам кредитные союзы работают, оказывают финансовую помощь людям, и их число с каждым годом увеличивается.

Виды и география кредитных кооперативов разнообразны. В Минске, Витебске зарегистрированы общества взаимного кредитования для субъектов малого предпринимательства, в Бресте и Марьино Горке – кредитные кооперативы для физических и юридических лиц, а в Бресте, Витебске, Минске, Пинске, Мядельском районе - кредитные кооперативы граждан. В 2008 году была создана Республиканская ассоциация финансовой взаимопомощи, в которую объединились 60 процентов кредитных кооперативов.

Статистика свидетельствует, что кредитные кооперативы сегодня – это достаточно успешная и стабильная финансовая организация. За пять лет деятельности они предоставили займов на сумму более одного миллиона долларов США.

Сегодня первый кредитный союз граждан, ПК «Столичный клуб взаимопомощи» – это лидер финансово-кооперативного движения. Деятельность организации абсолютно открыта и прозрачна, в отличие от финансовых кооперативов закрытого типа (где принцип - услуги только для своих). В первом кредитном союзе граждан всегда рады новым участникам, всегда готовы оказать финансовую помощь, если предоставленные документы соответствуют всем требованиям. Обо всем этом ярко свидетельствуют финансовые показатели: число участников превысило 600 человек, почти 1 000 договоров заключена на привлечение денежных средств в кооператив и более 1 400 договоров – на выдачу займов. Доверие вкладчиков превысило 600 миллионов рублей, а финансовая помощь, оказанная участникам, превысила 2,5 миллиарда рублей. И это все – кооператив финансовой взаимопомощи.

Работа не прекращается, кредитные кооперативы совместно планируют дальнейшую работу. 8 октября состоится конференция "Кредитные союзы - инструмент финансовой стабильности общества. Белорусская кредитная кооперация и ее интеграция во всемирную сеть". В конференции примет участие директор по операционному развитию Всемирного Совета Кредитных Союзов (WOCCU). WOCCU объединяет кредитные кооперативы 97 стран мира. Их участниками в 2008 году являлись более 185,8 миллионов человек. Суммарные сбережения кредитных союзов мира составляют 995 741 миллионов долларов США, а предоставленные займы 847 059 миллионов долларов США. Доля нашей республики в этой общей массе финансовых показателей, конечно, мала, но, во-первых, кредитные кооперативы Республики Беларусь впервые присутствуют в бюллетене Всемирного Совета Кредитных Союзов, а во-вторых, рассматривается заявка Республиканской Ассоциации финансовой взаимопомощи на членство во Всемирном Совете Кредитных Союзов. Белорусская кредитная кооперация сегодня получает поддержку и от своих ближайших партнеров, и от соседей. В конференции примут участие: Польша – Национальная Ассоциация кредитных союзов Польши, Украина – Всеукраинская Ассоциация Кредитных Союзов, Литва – Кредитная Уния Вильнюсского Края, Россия – Российская Лига кредитных союзов. Конференция организуется при поддержке Всемирного банка.

Растут возможности кредитных кооперативов, их деятельность создает условия для благополучия и финансовой стабильности граждан. Продолжая 160-летние мировые традиции, кредитные кооперативы Беларуси строят свою деятельность на принципах взаимопомощи и сотрудничества, гласности и взаимодоверия, равенства и справедливости. На протяжении уже пяти лет мы завоевываем все новые и новые горизонты финансового рынка нашей страны. Даже в условиях финансового кризиса кредитные кооперативы не отказались от социальных программ выдачи займов, тем самым оказывая реальную помощь пенсионерам, многодетным семьям, студентам.

Сегодня первый маленький юбилей – пять лет. В этот день мы уже твердо стоим на ногах, растем и стремимся к процветанию. Мы не обещаем - мы реально помогаем!!!

Елена КОЛЕДА,
председатель правления
ПК «Столичный клуб Взаимопомощи».
ovk-minsk@tut.by

В РЕСПУБЛИКАНСКОЙ КОНФЕДЕРАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

БИЗНЕСМЕНОВ ВИТЕБСКА ТРЕВОЖИТ СЛОЖНАЯ СИТУАЦИЯ

Председатель Совета ОО «АССОЦИАЦИЯ НАНИМАТЕЛЕЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ» (ОО АНП), заместитель председателя Совета по развитию предпринимательства при председателе Витебского облисполкома Николай Силинов, а также представители исполнительной дирекции ОО АНП встретились с представителями предпринимателей, осуществляющих мелкую розничную торговлю, по их просьбе. Во встрече приняли участие около 40 человек. Это были учредители частных предприятий, созданных при перерегистрации индивидуальных предпринимателей в частные предприятия (в соответствии с Декретом Президента). Все они осуществляют свою деятельность в киосках и небольших павильонах, расположенных в различных районах города. Их тревожит ситуация, которая сложилась в городе Витебске в последнее время.

В городе, в соответствии с решениями горисполкома, началась кампания по прекращению договоров аренды земельных участков под объекты малой розницы. В связи с тем, что в городе в настоящее время очень сложно найти работу, предприниматели, конечно, обеспокоены своей перспективой, не понимают намерений горисполкома, позиция которого нигде в официальной прессе не опубликована. Однако, есть конкретные примеры и сноса киосков, и непонятного отношения действующего нового руководства исполкома к решениям, которые принимались в прошлом году. Так, например, в октябре два члена ассоциации, имеющие торговые павильоны, по предложению горисполкома и в соответствии с принятым решением, выполнили проектные работы и согласования с соответствующими службами по размещению вместо своих действующих точек торгового павильона. Проект утвержден и согласован во всех соответствующих инстанциях города. На эти работы было затрачено более 20 млн. рублей. Работа была выполнена в сроки, определенные решением горисполкома. Однако, когда предприниматели обратились с заявлениями о продлении срока аренды земельного участка под строительство, им было в этом отказано по непонятным причинам.

Еще один член ассоциации, имея на руках решение горисполкома, обязывающее его реконструировать действующие киоски и благоустроить территорию вокруг, также вынужден был разработать проектную документацию, понеся при этом затраты в сумме 17 млн. рублей, и заключил договора на строительство на 23 млн. рублей. Когда же он, обеспокоенный имеющейся информацией, обратился с письменным запросом в Витебский горисполком, то получил официальный ответ, что вопрос о функционировании точек мелкой розницы по городу находится на рассмотрении, а ему рекомендовано работать в старых киосках.

Может сложиться такая ситуация, когда горисполком примет решение, которое не продлит аренду земельного участка. Таким образом, понесенные предпринимателем затраты в сумме 17 млн. рублей и возможная неустойка, которую потребует с него предприятие, с которым заключен договор на строительство, будут серьезным материальным наказанием. Только в этих двух примерах рабочие места потеряют около 12 человек, среди которых есть инвалиды, матери-одиночки.

Присутствующие на встрече, обменявшись мнениями, решили объединиться. Большинство из них намерены вступить в ассоциацию. Представители же ассоциации выразили свою позицию в отстаивании интересов своих членов, намереваясь пройти через все местные органы власти, вплоть до Администрации Президента.

Мы считаем, что позиция Витебского горисполкома, в настоящее время расходится с установками Президента РБ А.Г. Лукашенко. Эта позиция также не поддерживается населением города, о чем свидетельствуют более сотни подписей жильцов домов, расположенных вблизи вышеуказанных павильонов, вместо которых был выполнен проект небольшого торгового комплекса предпринимателями в приведенном выше примере, и в строительстве которого им отказано.

Нина ЛУКЬЯНОВА,
заместитель исполнительного директора ОО АНП.

ПОЧЕМУ ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ МИРА СТРЕМЯТСЯ ОТКРЫТЬ СВОИ ОФИСЫ В СИЛИКОНОВОЙ ДОЛИНЕ ШТАТА КАЛИФОРНИЯ, США

Самый престижный среди американских и мировых вузов Стенфордский университет в 50-х годах прошлого века создал на своих землях индустриальный парк - знаменитую Силиконовую долину, где сосредоточены высокотехнологичные производства. Недавно оттуда вернулась консультант СЮЛ "Республиканская конфедерация предпринимательства" Нина КАРПИНЧИК. Мы обратились к ней с просьбой поделиться своими впечатлениями о поездке.



На снимке: Нина Захаровна Карпинчик, консультант Союза юридических лиц "Республиканская конфедерация предпринимательства".

Я привезла из Калифорнии большое количество информации и впечатлений. За три месяца окупалась в жизнь специалистов – выходцев из стран СНГ, – блестящих математиков, программистов, представителей других творческих профессий, – во время так называемого "кризиса". Хочу отметить: почти все специалисты за эти полтора года купили в собственность недвижимость – отдельные дома и прекрасные квартиры, так как высокая зарплата позволяет это.

Прекрасный климат севера Калифорнии, высококачественные продукты ОРГАНИК, красивые природные парки и, конечно, любимый всеми город Сан-

Франциско окружают их после рабочего дня. А руководит штатом мировая знаменитость, Арнольд Шварценеггер, из столицы штата г. Сакраменто. Кстати, любой житель, гость Калифорнии может свободно ознакомиться с работой законодательной и исполнительной власти.

Познакомилась я и с представителями малого бизнеса: владельцами магазинов, строительных фирм, частных детских садов, парикмахерских салонов, побывала в нескольких усадьбах агротуризма и фермах.

США – страна демократических ценностей. Так, при посещении столицы штата Невада, города Карсон Сити стражами порядка "облисполкома" любезно было предложено не только походить по этажам здания, пофотографировать, но и посетить кабинеты сотрудников, музей, получить информационную литературу. Индейцы, проживающие в этом штате еще с доколумбовых времен, развивают игровой бизнес, производят различные сувенирные изделия, владеют магазинами и ресторанами, получают бесплатные услуги здравоохранения и квоты на поступление в любой ВУЗ.

"Мы и не такие кризисы переживали", - говорят американцы с оптимистической улыбкой, которая не сходит с их лиц при разговорах даже с незнакомыми людьми.

Поражают в США широкая сеть автомобильных дорог, многочисленные развязки, огромные мосты, обилие цветущих деревьев и кустарников. Особенно красив Тихий океан: шумят волны, на них качаются серфингисты, а рыбаки ловят огромных рыб, необыкновенно вкусных, если их зажарить на барбекю.

Если бы в нашей Беларуси частный бизнес имел такие возможности, свободу предпринимательства, уважительное отношение к налогоплательщикам, дешевые Интернет-услуги, доступные ипотечные кредиты, через 10 лет страна бы преобразилась значительно.

Нина КАРПИНЧИК,
консультант СЮЛ РКП.

ОО "МИНСКИЙ СТОЛИЧНЫЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ".
г.МИНСК, ул.СЕРАФИМОВИЧА,11, о.104, тел. (017)298-24-38/49/50/52. WWW.ALLMINSK.BIZ

XIX ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ.

Своими размышлениями об увиденном и услышанном на XIX Экономическом форуме в Крынице на заседании "круглого стола" поделились члены делегации Минского столичного союза предпринимателей и работодателей и Республиканской конфедерации предпринимательства

Владимир КАРЯГИН, председатель Минского столичного союза предпринимателей и работодателей, председатель Высшего Координационного Совета Республиканской Конфедерации предпринимательства:



— Состоявшийся форум показал, над какими вопросами сегодня размышляют, какие проблемы решают лучшие интеллектуальные силы Европы. Достаточно взглянуть на тематику состоявшихся семинаров. Здесь и "Будущее атомной энергии в Центральной Европе", и "Власть и бизнес в новых демократиях: риски взаимопереплетения", и "Выход из кризиса: малый и средний бизнес — двигатель развития народного хозяйства". И таких названий панельных дискуссий можно привести полторы сотни. О чем это говорит? О том, что практически во всех европейских странах сейчас идет интенсивный интеллектуальный поиск новых идей, новых решений, которые помогли бы элитам найти выход из нагрянувшего экономического и финансового кризиса. Один из семинаров так и назывался: "Время кризиса — время оценок. Необходим ли пересмотр мировых финансовой и экономической систем?". Думаю, что ответ на этот вопрос, прозвучавший на форуме из уст ведущих мировых экономистов, полезно знать и нам в Беларуси. Ведь наша страна сегодня активно интегрируется в мировую экономику.

Анатолий САДОВСКИЙ, директор частного производственно-торгового унитарного предприятия "БАР-САвоМет" (Брест):

— Меня на форуме привлекла тема финансирования различных проектов. В частности, ставился вопрос: банки в современных условиях являются партнерами или конкурентами бизнеса? Все участники дискуссии сошлись на том, что в нынешних условиях, с точки зрения государственных интересов, банки являются партнерами. И я обратил внимание на высказывание одного из западных банкиров, банк которого находится на пятом или шестом месте в международном рейтинге по финансированию различных проектов. Так вот он сказал: наша задача поднять себя в этом рейтинге до четвертого места. Как мы собираемся это сделать? За счет вкладывания огромных средств в подготовку менеджеров всех уровней. Лично я из этого высказывания сделал вывод, что он абсолютно прав. Сегодня действительно на всех уровнях необходимо вкладывать средства в подготовку людей. Об этом говорят крупнейшие финансисты Запада. Нужно готовить кадры.

На что я еще обратил внимание? На некоторые дискуссии попадал не сразу, а где-то в середине. Что интересно: на каких-то семинарах уровень общения был очень слабый. Что я имею в виду? Когда идет дискуссия, то должна быть представлена возможность высказать свою точку зрения кому-то из зала. Я уже в третий раз участвую в подобном форуме. И раньше такая возможность слушателям предоставлялась в гораздо большей мере. Сейчас только на одном семинаре из числа тех, на которых я присутствовал, была предоставлена возможность задать вопрос из зала и получить ответ. Но как таковой дискуссии фактически не было. И я бы хотел обратить внимание организаторов форума на эту деталь.

Сергей АНИКЕЕНКО, заместитель директора по строительству иностранного общества с ограниченной ответственностью "Стар РМ" (Минск):

— Меня весьма заинтересовала тема семинара "Летит ли с нами летчик? Лидерство в тревожные времена". Вели его председатели правления крупнейших польских банков и компаний. И что я увидел? Руководители превратили семинар в трибуну для нахваливания себя самих. Мне кажется, это не совсем уместно в сегодняшних условиях. По меньшей мере, не очень скромно. И только один банкир, как мне кажется, был прав, когда сказал, что его оценят работники его банка, а не он сам. А сам руководитель не должен давать себе оценку. Вот этим заявлением мне он очень запомнился.

Максим КОХОВ, директор подразделения консалтинга и исследований ЗАО "Инвестиционная компания "Юнифер" (Минск):

— Мне форум показался достаточно интересным. Ряд семинаров оставил у меня неплохое впечатление. Хотя где-то были и откровенно слабые докладчики. Мое внимание привлек семинар по перспективам украинской экономики. Много нового я узнал на обсуждении темы проведения в Польше чемпионата Европы по футболу. Докладчики этого семинара расписали буквально все сектора привлечения инвестиций. Они провели четкую оценку экономических эффектов от этого мероприятия, привлекли экспертов из Португалии, где чемпионат Европы по футболу проходил в 2004 году, и сделали очень интересные выводы, которые могут быть весьма полезны и нам в Беларуси при проведении крупных международных спортивных мероприятий.

Вообще приятно было на этом форуме послушать мудрых людей нашего времени — бывших президентов, премьер-министров и других уважаемых экспертов.

Алексей КОЛБ, директор ЗАО "Нетворк Системс", вице-председатель ОО "МССП" (Минск):

— На форуме были достаточно интересные выступления по поводу пятилетия Польши в Европейском Союзе, по поводу программы "Восточное партнерство" и движения Беларуси в Европу. Один из моментов, который мне особенно запомнился, это применение концепций маркетинга в ситуации всех тех политических изменений, свидетелями которых мы сегодня являемся. Английский специалист по брендингу очень правильно заметил, что мало людей в обычной жизни вспоминает повседневно пятьдесят стран. И задача любой страны, которая хочет стать интересной для инвестиционного роста, — это сделать так, чтобы эту страну помнили как можно больше людей. Конечно, можно составлять различные рейтинги, гордиться тем, что твоя страна достигла 56-го места по какому-то одному показателю. Но даже по этим же рейтингам, заняв первое место по изменению условий предпринимательской деятельности, мы все равно остаемся на последнем месте в мире по условиям и качеству налоговой системы. Гордиться здесь нечем. Если мы хотим, чтобы в Беларусь пришли деньги, то надо думать о том, что интересного наша страна и наш белорусский бизнес может предложить зарубежным партнерам. Если мы хотим найти инвесторов за рубежом, то нам меньше всего надо говорить им о том, что в Беларуси отменили 991-е постановление Совета Министров. Или о том, что мы добились снижения налоговой нагрузки с 43 процентов до 42 с половиной. В других странах это уже давно — не проблема. И об этом там не принято говорить. А надо говорить с инвестором о том, что ему будет интересно. О том, что в Беларуси есть большой сегмент совершенно неразвитых услуг. Его емкость — такая-то. На нем можно заработать — столько-то. И даже при нашей совершенно идиотской налоговой системе в Беларуси мож-

но остаться в прибыли. Вот тогда будут инвестиции и в тот же придорожный сервис, и в другие сегменты услуг. А говорить громко всему миру о том, что мы сегодня являемся страной номер один по изменению законодательства — это не значит работать на положительный имидж Беларуси. На форуме в Крынице прозвучала хорошая идея о том, что для изменения имиджа и образа страны необходимо использовать уже хорошо известные и обкатанные технологии странового брендинга, маркетинга, пиар-менеджмента, а не выдумывать какие-то индикаторы и ими затем гордиться. Это, по большому счету, никому не интересно.

Вадим ГУДВИЛОВИЧ, директор общества с ограниченной ответственностью "Оскар-Арт" (Минск):

— Я впервые побывал на подобном форуме. И у меня осталось двойное ощущение от этого мероприятия. С одной стороны — очень интересный состав участников, очень много интересных заявленных тем, которые еще предстоит переварить. На форуме сразу обращаешь внимание на то, как люди могут общаться, придерживаясь разных взглядов. С другой стороны, хотя этот форум был заявлен как экономический, но прикладных тем для бизнеса на нем прозвучало не очень много. Думаю, что в таком виде форум был бы больше полезен белорусским чиновникам. Мое внимание привлек семинар по развитию малого и среднего бизнеса, где четко и сжато был изложен российский опыт поддержки малого и среднего предпринимательства.

Валерий БЫЧЕНЯ, директор частного производственно-торгового унитарного предприятия «ИВАДА-ПАК» (Минск):

— У меня форум оставил весьма двойное, но в целом позитивное впечатление. Очень полезным было общение с другими участниками не столько на семинарах, сколько в кулуарах форума. Скажем, с представителями той же Российской торгово-промышленной палаты. Итогом этих дискуссий становится повышение самооценки, психологической устойчивости. Лично я увидел, как много делается сегодня в России в плане поддержки малого и среднего бизнеса. Те же гарантийные фонды, о которых у нас сегодня даже разговора нет. Да и у других наших соседей есть очень интересный опыт в этом плане. Мне кажется, было бы очень полезно донести этот опыт до наших чиновников. Ведь мы должны идти в ногу со временем. И то, что делается позитивного в соседних странах в плане развития бизнеса, должно влиять и на нас, чтобы аналогичные сдвиги происходили и в Беларуси.

Немало интересного я почерпнул на форуме для своей компании и в профессиональном плане. В Крынице встретился с целым рядом упаковщиков из других стран. Перспективные идеи по сотрудничеству с нашей страной были высказаны, в частности, бизнесменами России. Хочу отметить, что их очень интересуют возможности взаимодействия с белорусскими партнерами. А знают они о нас, как ни странно, не очень много. В целом же я очень удовлетворен этой поездкой.

Роман СОБАЛЕВИЧ, учредитель частного производственно-торгового унитарного предприятия «СТБел» (Минск):

— У меня осталось двойное ощущение от форума. Возможно, это произошло по той причине, что я ожидал увидеть в Крынице больше конкретных практиков. Думаю, что в составе нашей делегации таких практиков оказалось больше, чем от любой другой страны. На форуме же было больше экспертов, журналистов, политиков, банкиров. Иными словами, здесь в большинстве своем собрались люди, которые мыслят несколько иначе, чем реальные бизнесмены, и по-другому видят складывающуюся сегодня в мире

ситуацию. Общение с ними очень полезно в плане повышения самооценки, так как ты немного отрываешься от своей «предкассовой суеты», смотришь на все как бы сверху и в тебе проявляется уже не внутрифирменное, а государственное чувство. Это очень полезно. Хочешь — не хочешь, а ощущение патриотизма начинает расти и преобладать. Думаю, уже ради этого стоит бывать на подобных международных форумах.

Как человек, который любит торговлю, я в Крынице больше тусовался возле торговых палаток. И вот что наблюдал. Один продавец говорит мне: «Да, нынче форум не тот стал. Если раньше я на своем микроавтобусе отъезжал за товаром раз пять в день, то сейчас хватило одного автобуса на два дня». Если провести параллель с тем, что я услышал на семинарах, то, действительно, формат форума несколько расплылся. Было много ограничений. И сейчас организаторам форума, видимо, надо что-то менять. Хотя полезного здесь было немало, но ощущение противоречивости от участия в семинарах осталось. Я увидел больше приглашение на доклады. Пришел, послушал выступления, а диалога с залом нет. Если организаторам удастся в будущем восстановить эту атмосферу диалога, то в выигрыше от этого останутся все его участники. Надо побольше «горячих» тем. Тогда в споре будет рождаться истина.

А самой интересной и полезной для меня на форуме стала тема маркетинга государства и регионов. При ее обсуждении отмечалось, что, наконец-то, актуальной и реальной становится конкуренция не товаров, а стран. Мне кажется, что сейчас это — одна из самых «живых» тем для всех.

Николай КОНЧИЦ, директор унитарного производственного предприятия «Картонажная фабрика «Кариз» (Молодечно):

— Этот форум был весьма полезен для малых городов. Для повышения их самооценки. Ведь сегодня местные власти у нас по ряду вопросов еще находятся в древнем состоянии мышления. Приходишь к ним порою, и они больше слушают тебя, тот опыт, который постигаешь на таких форумах. Лично для меня этот момент очень актуален. Именно в таких поездках и формируется позиция по самым актуальным вопросам.

Леонид ЧЕРНЯК, директор производственно-торгового частного унитарного предприятия «Сладкий Лев» (Минск):

— Для меня этот форум стал учебой. Не все мне было на нем понятно. В качестве рекомендации хочу посоветовать организаторам форума знакомить его участников с программой семинаров не в последний день перед началом, а несколько ранее, чтобы, находясь еще в Беларуси, можно было обсудить ее в своей компании, со своими заместителями, чтобы выработать в итоге стратегию своей работы на семинарах. А вообще участие в данном форуме считаю очень полезным. В том числе — и в плане воспитания патриотизма в каждом из нас. Важно, что на наших бюджетах красовался флаг Беларуси. И нас все видели. Это принципиально важно для такого мероприятия. Тем более, что у нас была такая активная делегация. Все увидели интерес белорусского бизнеса к Европе и все, что с этим связано.

Понравился мне семинар по теме маркетинга в мировом масштабе. Вроде бы излагались азбучные истины учебника по маркетингу. Но учебник большой, а здесь речь шла о наиболее злободневном, о том, что важно именно сегодня. И когда это излагают специалисты мирового уровня, то ты начинаешь понимать: именно на это надо сегодня обратить особое внимание. Как и на то, что путь к сердцу продукта лежит не через мозг, а через сердце его потребителя. Все мы покупаем прежде всего сердцем.



г. Крыница (Польша), 9-12 сентября 2009 года

Оксана ВОЛКОВА, вице-председатель ОО «МССПР», финансовый директор ООО «ИнтерКомпьютерСервис» (Минск):

— На форуме я увидела, как много внимания в других странах уделяют развитию частного бизнеса. И нам надо делать это как можно активнее. Именно частный бизнес может помочь скорейшему выходу из кризиса. Если у нас будут хорошо развиты микро-, малые и средние предприятия, если мы начнем развивать гарантийные фонды, как это уже делают и в России, и в Европе, то тем самым мы будем способствовать и подъему всей белорусской экономики. На семинарах я ознакомилась с российским опытом на этот счет. В соседней стране уже на всех уровнях понимают, насколько все, что касается малого и среднего бизнеса, важно и необходимо. Хотелось бы обратить внимание на это наблюдение и белорусского правительства. Мы не должны отставать здесь от других стран. Еще один важный момент, который отмечался на семинарах, это — активизация международного сотрудничества между странами. Мы не должны замыкаться в себе.



Леонид СЕМЕНЕНКО, учредитель общества с ограниченной ответственностью «Аксиома» (Минск):

— Я уже в четвертый раз участвовал в подобном экономическом форуме. И могу их сравнивать. На этот раз, действительно, дискусионности было меньше. У меня даже создалось впечатление, что на некоторых обсуждениях их участникам и сказать-то было нечего. Возможно, в силу той сложной ситуации, которая складывается сейчас в мировой экономике. Судя по всему, та финансовая модель, которая существовала на планете до последнего времени, дала очень серьезные трещины. И сегодня все предпринимаемые действия в основном ориентированы на замазывание и латание обозначившихся дыр. Дать какие-то серьезные прогнозы, обозначить четкие перспективы в таких условиях очень сложно. Поэтому у меня сложилось впечатление, что этот процесс латания существующей финансовой модели еще будет продолжаться какое-то время. Но к чему это приведет, никто не знает. Поэтому напрашивается вывод, что приходит время совершенно новых подходов, оригинальных решений, не базирующихся на старых принципах. И тогда, возможно, обозначатся контуры чего-то нового, что можно будет прогнозировать и оценивать перспективы развития. На семинарах же многие выступающие ходили вокруг да около, но ничего конкретного предложить не могли. Поэтому и обсуждения получились такого академического или «жвачного» типа. Я думаю, что сейчас в мире не хватает молодой волны экономистов. Среди выступавших на форуме преобладали люди старой формации. Поэтому и нет новых идей.

Лариса ЛАЗАРЕВИЧ, генеральный директор общества с ограниченной ответственностью «Институт розничных технологий Менка» (Минск):

— Я оцениваю этот форум как попытку разобраться в причинах не только экономического кризиса, но и кризиса всего мирового сообщества. Поэтому на нем и рассматривалось так много очень актуальных тем, которые сегодня всем нам надо обсуждать: универсальные ценности, культура общения и отношений, культура, на которой базируются народы, как сегодня надо относиться друг к другу, чтобы подобные



кризисы не повторялись. Считаю, что все это было очень ярко выражено на данном форуме. Еще меня привлекла тема социальной помощи в условиях кризиса. В ходе обсуждений отмечалось, что существуют заповеди, которым надо следовать в любой ситуации, а не выдумывать что-то новое, что этим заповедям противоречит. А эти заповеди надо просто вспомнить, взять их за основу, чтобы прокладывать свою дорогу в бизнесе.

Наталья НИЩИК, заместитель генерального директора производственно-торгового АО «БелГАЗ Автосервис» (Минск):

— Я ехала на форум с определенной целью: посмотреть, как Европа и наши страны-соседи ищут пути выхода из кризиса. На одном из семинаров я послушала рассказ польского банкира, банк которого из-за кризиса оказался на грани разорения и его собирались продавать. Банкир обратился в консалтинговую компанию, которая выработала ему пути выхода из сложившейся ситуации: надо сократить две тысячи сотрудников, надо пойти на другие непопулярные меры. Два дня банкир думал над этими рекомендациями, очень переживал, а потом решил: «Я создавал этот банк. За мной стоят люди. И надо сделать все, чтобы сотрудники продолжали верить в успех». В итоге рекомендации консультантов так и остались на бумаге. Банкир сумел сплотить коллектив банка перед трудностями. И сегодня вопрос о разорении банка уже не стоит. Такой выход из кризиса пришелся мне по душе.

Привлек мое внимание семинар по брендовой политике. В его рамках отмечалось, что бренд — это постоянно развивающееся живое существо, которое должно постоянно подпитываться и совершенствоваться. После этого семинара я сделала ряд важных выводов по бренду нашей фирмы. У нас, как известно, есть дешевый автомобиль, который по качеству уступает иномаркам. Значит, мы должны брать сервисом и стоимостью запасных частей. Именно так и будем делать сейчас.

Александр БЕЛОЗЕРОВ, директор ОДО «БелСпецОснастка» (Барановичи):

— Мое внимание привлекли семинары, на которых говорилось о финансировании микропредприятий, малого и среднего бизнеса. Я сам возглавляю микропредприятие. Идей у нас много. Как их реализовать? Послушав участников форума, стал лучше представлять, как дальше моему предприятию работать, в каком направлении развиваться. Увидел, как аналогичные проблемы решают предприниматели в соседних странах. Это — очень полезный опыт.

Владимир СИВУХО, первый вице-председатель ОО «МССПР» по Минской области, директор частного сервисного унитарного предприятия «Электроника и диагностика» (Молодечно):

— На форуме мое внимание привлек немецкий опыт осуществления инновационных проектов малыми и средними предприятиями. В Германии их просто заывают работать в инновационной сфере, оказывают им всяческую поддержку, рассматривают конкретные направления авансирования проектов развития инновационной техники. Конечно, нам в этом смысле надо еще много работать. Как этот опыт можно применить у нас в Беларуси? Мы исходим из того, что инновационные проекты можно стимули-



ровать не только деньгами, но и площадями пустующих помещений. Вот мы и ставим вопрос отдавать пустующие площади предпринимателям под инновационный проект за одну базовую величину. Оценивая форум в целом, надо сказать, что все-таки много было в нем «воды».

Ирина МАЦОКИНА, директор международного объединения «Экономические исследования и образование» (Минск):

— Мне на форуме было интересно посмотреть на то, что происходит в Польше, как они оценивают свою инвестиционную среду и каким образом управляют бизнесом в эпоху перемен и кризиса. Любопытно, что семинар по привлечению инвестиций в Польшу открывался словами ведущего о том, что у нас здесь присутствует председатель Варшавской фондовой биржи, и мы все сидим здесь, а не в другом месте. Так что у нас еще не все потеряно. Интересно было то, что и в условиях кризиса объем операций на Варшавской фондовой бирже практически не снизился. Это говорит о том, что экономика, которая приняла рыночные рамки Европейского союза, осталась интересной для инвесторов из других стран.

Запомнились также слова польского заместителя министра экономики о том, что привлечение инвестиций невозможно без серьезных вложений в инфраструктуру со стороны государства и местных инвесторов.

Говорилось на форуме и о том, что существует несколько уровней и факторов привлечения в страну инвестиций. Первым уровнем является, безусловно, рыночное законодательство и открытость нормальным законам. Второй уровень — присутствие мягкой инфраструктуры, что означает наличие нормальных дорог, промышленных объектов высокого качества и высококвалифицированной рабочей силы. Если все эти уровни перенести на Беларусь, то мы увидим, что нам не хватает первого и самого главного уровня — нормального рыночного законодательства и соответствующего мышления на уровне государственных чиновников. В этой связи на семинаре неоднократно звучало мнение о том, что сегодня эффективность любого бизнеса внутри страны зависит от качества политической и управленческой элиты на уровне государства, в которую должны привлекаться самые умные и критически мыслящие талантливые люди.

Еще один интересный момент, прозвучавший на форуме, заключается в утверждении того, что важен не уровень налогов, а важна стабильность законодательства. Это весьма актуально для Беларуси, где, как мы хорошо знаем, очень быстро меняется законодательство. Привлекло мое внимание и высказывание одного польского банкира о том, что в кризисных или рискованных ситуациях ответственность на себя должны принимать лидеры и платить за свои ошибки. Сформировать таких лидеров может только среда демократии, плюрализма и открытости различным мнениям.

Нина ПАВЛЮЧИК, директор общества с ограниченной ответственностью «Витафарм» (Брест):

— Меня на этом форуме больше всего интересовала тема здравоохранения. Но единственный семинар, который значился в программе в этой связи, так и не состоялся. Поэтому пришлось наблюдать другие тематические дискуссии. И вот что я хочу сказать. Мы сейчас очень



много времени уделяем маркетингу, сервису, но не уделяем должного внимания качеству. Но если мы хотим заполучить запоминающийся бренд, о чем много говорилось в рамках форума, то главным в достижении этой цели должно быть высокое качество нашего продукта. Мне кажется, что в Беларуси сейчас в этом отношении есть большая проблема. Если у нас — плохой продукт, то грош цена нашему самому прекрасному сервису. Для меня это особенно актуально, так как я занимаюсь медикаментами. Вот мы сейчас предлагаем белорусский товар. Нас возят по белорусским заводам и показывают, как они затоварены. Я знаю, какого качества товары там хранятся. Как только нам сейчас не приходится изощряться, чтобы предложить эти медикаменты нашим покупателям. И мы понимаем, что делаем неправильно. С таким подходом мы никогда не получим соответствующего бренда страны и высокого авторитета за рубежом, если не будем обращать внимания на качество наших товаров.

Виктор МАРГЕЛОВ, первый вице-председатель ОО «МССПР», директор частного торгового унитарного предприятия «Тридакта», председатель Республиканской конфедерации предпринимательства (Минск):

— На форуме были поставлены очень серьезные мировоззренческие вопросы, над которыми должен задуматься сегодня буквально каждый человек. Какие ценности преобладают в нас? И как мы их претворяем в жизнь? Мне запомнилось высказывание одного из выступавших на пленарном заседании о том, что мы всегда принимаем решения, которые находятся между опасением и эгоизмом. Без ясной системы ценностей невозможно проводить экономическую политику даже отдельно взятой фирмы, не то что целой страны. Иначе это приведет к самым непредсказуемым негативным последствиям. На форуме часто звучал вопрос: откуда взялся этот кризис? Думаю, что основа его появления — в алчности, небоснованной жажде незаработанных денег. В этой связи кризис надо рассматривать как возможность разобраться в самих себе, в том, что мы должны сейчас делать, основываясь на главных человеческих ценностях. И тогда наши новые политические и экономические решения будут очевидны, так как будут базироваться на системном понимании мира.

Мне понравилась мысль, часто звучавшая на форуме: деньги надо зарабатывать честным трудом всегда. Тем более в пору, когда перестала работать система предупреждения кризисов, когда сломался механизм рыночной саморегуляции, когда легкие деньги в изобилии блуждают по планете. Только упорный труд может вывести из любого кризиса.

Интересной мне показалась и тема семинара, на котором обсуждалась европейская социальная модель, или каким образом взаимоотношения нанимателя и наемного работника могут способствовать выходу из кризиса. Оказалось, что одним из основных тормозов экономического развития в Европе сегодня является расхождение взглядов бизнеса, власти и общества. На примере Франции было показано, как жадность хозяев компаний послужила одной из причин возникновения кризиса. В этой связи эксперты предлагают интенсифицировать диалоговые площадки с участием государства, бизнеса и общества, чтобы достичь сегодня социальной справедливости. И я с ними согласен.

Члены делегации выразили сердечную благодарность Институту восточноевропейских исследований — организатору форума — за приглашение к участию в этом значимом и полезном мероприятии.



Материалы «круглого стола» подготовил к печати Борис ЗАЛЕСКИЙ.

Уважаемые господа!

Предлагаем Вашему вниманию еженедельный рекламный журнал «Цены и Товары Сегодня».

Журнал издается с 1993 года и представляет собой печатное издание формата А4, 130 страниц, обложка полноцветная на мелованной, глянцево-бумажной. На первых 80 страницах также возможно размещение полноцветных модулей. По содержанию журнал универсальный. Более трети содержания составляет раздел «Строительство».

Более 15 000 коммерческих предложений в каждом номере еженедельного журнала!

Тираж — 5 700 экземпляров. Подписка производится в редакции и организацией «Белпочта». Подписчик имеет право на 1 бесплатную рекламную строку в каждом номере на весь период подписки!

Журнал распространяется в Минске и регионах Беларуси. Представительства еженедельного журнала «Цены и товары сегодня» расположены во всех областных городах Республики Беларусь, а также в Борисове и Молодечно.

Реализация журнала осуществляется через розничную сеть РУП «Белсоюзпечать», в крупных торговых центрах и через частных распространителей.

Подписчиками и рекламодателями еженедельника «Цены и товары сегодня» являются

субъекты различных форм хозяйствования: государственные и коммерческие организации, индивидуальные предприниматели и частные лица.

Редакция журнала постоянно принимает участие во всех выставках, проходящих в Республике Беларусь, и в крупных выставках Выставочного Комплекса «Сокольники» в г. Москва.

Для работы на выставках издаются дополнительные тиражи журнала.

Рекламный отдел журнала «Цены и товары сегодня» размещает рекламу на территории России (через собственное представительство в г. Москва).

За 16 лет работы наш журнал зарекомендовал себя как надежный источник оперативной информации о белорусском рынке товаров и услуг! Надеясь на взаимовыгодное сотрудничество!!!

Телефоны рекламного отдела:
(017) 298-15-01
298-15-06
298-20-33

НОВЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Вы регулярно нанимаете специальных сотрудников для того, чтобы они раздавали ваши рекламные листовки перед входом в метро. И вечно мучаетесь вопросом: а, может быть, весь тираж просто-напросто выбрасывается? И главное - как заставить прохожего, который автоматически взял в руку протянутый листок, прочитать рекламу, прежде чем его рука также автоматически протянется к урне?

У вас есть в продаже великолепные горячие путевки. Почти даром, но на реализацию имеется всего лишь 3 дня. Как их продать?

В вашем магазине уникальная распродажа - а об этом никто не знает.

Вы ломаете себе голову, как быстро и дешево доставить информацию тем, кто редко пользуется интернетом?

До мероприятия осталось совсем немного, и вы с ужасом видите, что рекламы было недостаточно и она не сработала. Все отменять, проводить в пустом зале или срочно дать дополнительную рекламу? Два первых варианта — гарантированно убыточны, а третий может все спасти, если реклама сработает. Только как это сделать? Если вас действительно волнуют эти вопросы, у нас есть для вас совершенно особенное предложение!

В двух крупнейших торговых центрах Минска — «Столица» и «Зеркало» — выставлены стойки, принадлежащие ООО «Мэджик», на которых выкладываются рекламные листовки для бесплатного распространения. Уникальность ситуации заключается в том, что стойки стоят в местах, где проходимость покупателей (и потенциальных потребителей вашей рекламы) достигает 30 тысяч человек в день (в «Столице») и 15 тысяч человек в день (в «Зеркале»)!. Важнейшая особенность такого распространения рекламы: люди сами берут со стойки флаер, если информация их действительно заинтересовала. Это значит, эффективность действия вашей листовки увеличивается в разы. Она сразу попадает в нужные руки. Наш опыт показал, что 3 тысячи листовок в течение дня находят тех, кто реально заинтересовался вашим предложением.

Обращайтесь к нам - и мы вам поможем. Мы не только дешево и оперативно распространим вашу рекламу, но поможем также с изготовлением и печатью рекламной листовки.

Телефон для справок и оформления заказа:
(017) 298-20-33

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

Брестская область
Брест

224023, ул. Комсомольская д. 23/1 оф.39
(0162) 20-87-81, 8-029-792-83-01
Макаров Александр Анатольевич

Гомельская область
Гомель

246018, ул. 50 лет Гомсельмаша, 26, кв.97
(0232) 54-33-23, 8-029-736-58-91
Лузько Владимир Романович

Гродненская область
Гродно

230023, ул. Буденного 48а, оф.414
(0152) 74-06-56, 8-029-780-58-21

Плакса Валерий Николаевич

Витебская область
Витебск

210029, ул. Правды 48 ком.45
(0212) 47-62-57, 8-029-612-82-30

Закревская Оксана Анатольевна

Могилевская область
Могилев

212030, пер. Комисариатский, 10,
(0222) 25-74-58

E-mail: modules@belprice.com
Смирнова Татьяна Васильевна.

Минская область
Борисов

222511, ул.Гагарина, 67-147
(0177) 75-19-60, 8-029-502-70-54

Шкут Иван Федорович
Молодечно

ОДО «Бико», 222310, ул. Голицкого, 8, ком. 4038.
(01773)-6-52-14, 5-49-34

Корниенко Вадим Валерьевич

РОССИЯ

Москва

ООО «Виктория»,
(8-10-7-495) 505-11-34, 678-21-05

Людмила Станиславовна Петрова
Санкт-Петербург

ИД «Апраксин - Двор»
(812) 279-09-05, 279-01-24

УКРАИНА

Киев

РА «Аккорд»
(044) 422-23-74
www.accord.kiev.ua, akord@viaduk.net

По вопросам работы с региональными представителями обращайтесь по тел. : 298-20-45, 298-23-53 или по E-mail: region@belprice.com

Немного волшебства

Компанию «Мэджик» знают многие - информационный бюллетень «Цены и товары сегодня» она поставляет на столы руководителей предприятий уже без малого 17 лет. И все это время оперативный свод коммерческой информации для многих является серьезным рабочим инструментом. Сегодня Юрий БУДЬКО, придумавший в свое время эту фирму, приоткрывает некоторые секреты своего бизнеса.

- Юрий Иосифович, известно, что по образованию вы музыкант. Почему вдруг занялись изданием специфического информационного бюллетеня?

- Как частный предприниматель я руководил звукозаписывающей студией и для нашего крошечного офиса - всего 4 человека - постоянно нужно было что-то покупать: то канцтовары, то стул. И я поймал себя на том, что каждый раз приходится пролистывать ворох газет, чтобы из бессистемно разбросанных по страницам рекламных объявлений что-то найти. Однажды я скупил в киоске все газеты, вырезал ножницами все рекламные объявления и наклеил их в тетрадку по темам. И понял, что этой тетрадкой будет удобно пользоваться не только мне. Так что бюллетень «Цены и товары сегодня» я придумал и сделал прежде всего для себя.

И до сих пор я своим бюллетенем активно пользуюсь как потребитель. Ведь в «Ценах...» каждый раздел - это как маркетинговое исследование: весь белорусский рынок на ладони. А теперь еще смотрю репертуар кино и театров, клубную афишу...

- Скажите, сейчас вам легче или сложнее заниматься изданием еженедельника, чем в самом начале?

- И легче, и сложнее. Легче - потому что название «Цены и товары сегодня» уже раскручено, давно себя зарекомендовало, технология подготовки четко отработана, есть замечательная команда сотрудников. Сложнее - потому что появилось множество конкурентов. Вообще-то я очень хорошо отношусь к конкурентам - они не дают забыть о том, что совершенствоваться нужно непрерывно.

Раньше каждому потенциальному подписчику нужно было объяснять, что это за странное издание - никаких текстов, только колонки с цифрами. Теперь уже все знают принцип подбора информации, но нужно объяснять, чем наше издание лучше других подобных.

- И как вы объясняете?

- Мы просто кладем два издания рядом: наше и конкурентов. И собственно, говорить ничего больше не надо, все и так видно: белейшая бумага, четкая печать, клееный переплет, полноцветные страницы, вклейки, вставки... Вот тут

как раз и видно, во что мы вкладывали заработанные деньги все это время - в развитие.

- Значит, качество печати и большой объем бюллетеня «Цены и товары...» - это главный итог вашей многолетней деятельности?

- Нет, конечно. Главное - в эффективности рекламы. Если бы несколько тысяч фирм, которые у нас постоянно размещаются, не убеждали постоянно в действенности рекламы, размещенной в нашем еженедельнике, то их у нас просто бы не было. По отзывам наших клиентов, реклама, размещенная на обложке, дает 50 деловых предложений в день. Неудивительно, что эти рекламные площадки, несмотря на то, что они довольно дороги, у нас обычно проданы на год вперед.

- Но ведь у вас тираж относительно невелик - всего 5 тысяч.

- Меня самого удивляло, почему так эффективно работает реклама в «Ценах...», пока я не увидел однажды медиа-исследование социологической лаборатории «Новак». В разделе «Сколько человек читает один номер» наше издание идет с колоссальным отрывом. Если каждый номер моей любимой «Комсомолки» или «Аргументов и фактов» читает пару десятков человек, то «Цены и товары...» - 93 человека! Ведь в основном наш бюллетень выписывают на отдел или на всю фирму.

- Вы упоминали о том, что у бюллетеня имеются специальные вкладыши.

- Раз в месяц вместе с бюллетенем наши подписчики бесплатно получают журнал «Мебель и интерьер сегодня». Это глянцево-издание для наших рекламодателей, кому важны тонкие оттенки цвета и качество печати. Производителям мебели, например. Ну, а для читателей - полный спектр предложений в этой области.

- А качество печати вы гарантируете?

- Безусловно, гарантируем. Поскольку наша полиграфическая база - типография «Юстмаж» - входит в наш холдинг, и по сути, это единый коллектив, мы можем контролировать процесс печати на всех этапах - вплоть до упаковки. К тому же мы совсем недавно купили новенький японский офсетный станок - настоящее чудо современной техники. Благодаря ему мы уже получили несколько призов на полиграфических конкурсах - именно за качество печати. Правда, и опыт наших печатников многого стоит.

- А почему вы решили назвать свою фирму «Мэджик»?

- Во всех пособиях и учебниках по бизнесу в перечислении того, что необходимо, чтобы преуспеть, всегда присутствует очень важная составляющая: «и немного удачи». «Мэджик» - это «волшебство». Немного волшебства - это то, что обязательно должно иногда случаться в жизни, чтобы задуманное сбывалось.

Свид. № 808, выд. 14.03.2007 г. Мининформ РБ

(017) 298 15 01
(017) 298 20 33
www.belprice.com

15 тысяч коммерческих предложений в каждом номере

Представительства во всех областных и районных центрах республики, Москве, Киеве и Санкт-Петербурге

Высокая эффективность рекламы и качество печати

16 лет успешной работы на рынке СМИ -

Еженедельный рекламный журнал

ЦЕНЫ И ТОВАРЫ СЕГОДНЯ

Мы ценим Ваше время

Представляем еженедельный журнал «Цены и товары сегодня». Журнал «Цены и товары сегодня» выходит с мая 1993 года, и уже давно зарекомендовал себя как издание, необходимое предприятиям и фирмам, желающим предоставить информацию о своих товарах и услугах потребителям и партнерам по бизнесу. Тираж журнала 5700 экземпляров, 170 полос формата А4.

Еженедельно размещается более 15000 объявлений о спросе и предложении от более чем 2000 субъектов хозяйствования. Каждый экземпляр журнала читают 93 человека (данные исследований лаборатории «Новак»).

Открыты представительства во всех областных и районных центрах Беларуси. «ЦиТС» сотрудничает с рядом рекламных агентств в Москве и агентствам «АпраксинДвор» в Санкт-Петербурге, РА «Аккорд» в г.Киеве.

Журнал принимает участие во всех выставках, проходящих в Минске и областных городах. А также ежегодно представлен на ряде Московских выставок.

26 августа 2009г. Международный валютный фонд опубликовал «Заключительную записку» своей миссии. С 18 по 25 августа она изнутри изучала ситуацию в нашей стране. Семинар с Национальным банком, правительством и независимыми экспертами стал важной попыткой втянуть в публичный диалог как можно больше полисимейкеров. Визит директора Европейского департамента МВФ Марек Бельки добавил веса в миссию крупнейшего кредитора Беларуси. Не исключено, что в ближайшие два года Фонд может стать кредитором последней надежды нашей страны. Однако, чтобы получить миллиарды долларов, белорусские власти должны выполнить довольно объемное домашнее задание. Его выполнение может стать началом системных рыночных реформ в Беларуси.

Старое уходит, новое рождается в муках

В отличие от Совета Министров Международного валютного фонда (МВФ) констатирует наличие в Беларуси экономического кризиса. Сам по себе он не рассосется. Нужна политическая воля для проведения по-настоящему жесткой макроэкономической политики. Дефицит счета текущих операций был явно недооценен как самим Фондом, так и белорусскими властями. Едва ли МВФ, выдавая кредит, предполагал, что Нацбанк все получаемые ресурсы потратит на поддержание курса белорусского рубля при сохранении жестких ограничений на валютном рынке. Международные эксперты думали, что внешний шок такой глубокий и серьезный, что власти Беларуси сами быстро примут адекватные меры. Не приняли.

Совмин на пару с Нацбанком щедрыми кредитными вливаниями под низкие проценты стимулировали внутренний спрос. «Помимо вытеснения стандартного коммерческого кредита и создания издержек для бюджета, эти программы кредитования стимулировали внутренний спрос, что привело к увеличению дефицита внешней торговли и потере резервов в течение последних недель», - указывает МВФ.

Жестким протекционизмом и запретами ограничивался импорт и сдерживался спрос на валюту. Вопреки данным Фонду обещаниям власти продолжают жестко регулировать цены, не допуская ни их свободного роста, ни падения. Министры продолжали дружно навязывать производителям целевые показатели роста, что в условиях резкого падения спроса, удорожания кредитных ресурсов и ограниченной самостоятельности управления на микроуровне привело к накоплению инвестиционных ошибок. Рост складских запасов, неиспользуемые станки и оборудование (в некоторых секторах до 70%) подтверждают это.

За первые восемь месяцев 2009г. никаких значимых изменений в законодательство о приватизации внесено не было. Власти продолжают настаивать на том, что продавать активы нужно по «старым ценам», т. е. докризисным. Вот только найти инвестора, который захотел бы войти на белорусский рынок на таких условиях, не удалось. Много слов было сказано по поводу нало-

говой реформы, но ее так и не начали. Более того, введение электронного способа отчетности об уплате налогов даже увеличило административное бремя на бизнес.

Обещания снизить ставки одних налогов сопровождаются предложением увеличить ставку вредного НДС-а. Сегодня против намерения Совмина и МВФ повысить ставку этого налога до 22% выступает помощник А. Лукашенко по экономическим вопросам С. Ткачев. Поскольку его мнение для главы государства важнее, чем в очередной раз пакующего чемоданы С. Сидорского, едва ли системной налоговой реформе зажгут зеленый свет.

Нет ясности по зарплате, рынку труда и оплате жилищно-коммунальных услуг. МВФ предлагает «заморозить» зарплату, либерализовать рынок труда и повысить тарифы на ЖКУ. Такие меры вполне разумны и логичны с макро-

властей повысить зарплату в госсекторе. Тревогу вызывает растущий дефицит местных бюджетов. Несмотря на то, что в письме С. Сидорского и П. Прокоповича на имя управляющего директора МВФ Доминика Страусс-Кана говорится об ужесточении политики доходов (обещается не повышать зарплату до конца сентября 2009), сбалансированном бюджете, повышении транспортных тарифов, формулировки обещаний белорусских властей не отличаются однозначностью.

Международные эксперты указывают также на низкое качество управления выдаваемых в рамках госпрограмм целевых кредитов. Для решения этой проблемы и очистки балансов банков предлагается создать Финансовое агентство развития. Идея заключается в том, чтобы эта структура, в конечном итоге, стала исключительным «источником финансирования государственных программ, причем кредитование финансиру-

емая о кредитовании, исходя из рентабельности и рисков проектов, а не следуя указаниям или рекомендациям правительства». Все это в комплексе означает твердый совет прекратить эксперимент с централизованной плановой экономикой. Раскрепощение бизнеса, приватизация на основе «амбициозной и прозрачной программы приватизации, которая открыта для иностранных инвесторов», деюрократизация, расширение участия иностранного бизнеса - все это должно стать основой новой экономической политики правительства РБ. К сожалению, для внутреннего потребления НЭП в Беларуси еще никто не объявлял, а большая часть рекомендаций Фонда входит в противоречие с текущей экономической политикой.

Конец Госплана или продолжение спектакля по выманиванию кредитов?

Власти Беларуси не первый раз обещают внешним кредиторам и партнерам реализовывать правильные, рыночные программы. Напомним, что в далеком 1994 году первое правительство А. Лукашенко тоже обращалось в МВФ с письмом, в котором писало о своей решимости начать рыночные реформы. Все мы знаем, чем та история закончилась. Потом началась длинная интеграционная эпопея с Россией. Она на долгие 15 лет стала безотказным кредитором белорусского неоплановой модели. Были обещания сделать режим свободной торговли, таможенный союз, унифицировать монетарную и фискальную политику. Большая часть ресурса и этих политических обещаний исчерпана.

Сейчас пришла очередь очередного раунда обмена обещаний с МВФ. Писать правильные слова, которые ласкают ухо международных экспертов и чиновников МВФ, в Нацбанке и Совмине научились. Если провести параллели с микроуровнем, то наши власти представили для ценного кредитора бизнес план. В нем много красивых слов и схем. Обоснование того, почему нужно дать \$3,5млрд., есть. Технический слэнг подкреплен правильными цифрами о балансе. Присутствует описание нужных действий: ужесточить, ускорить, урезать, упрочить, упорядочить и т.д. Есть магические слова - отмычки сейфов МВФ: либерализация, институты рынка, приватизация, доступ иностранных инвесторов и т.д.

Правдами и неправдами Нацбанк и Совмин сумели «выбить» у Фонда кредиты. Сейчас осталось уговорить А. Лукашенко выполнить свою часть договора. До сих пор это не получалось. Однако на этот раз водить кредиторов за нос будет гораздо сложнее. Внешнее торговое благополучие закончилось. Инвесторы на предприятиях и в коридорах власти не толпятся. Долги растут. Бюджеты предприятий и страны сужаются. Населению не до всебелорусского одобряем-с. На горизонте маячит президентская компания. Контекст для начала системных рыночных реформ, прямо скажем, неблагоприятный.

Заключительная записка МВФ содержит много хороших рекомендаций. Она написана с позиции благосклонности к намерениям белорусских властей кредитора. Выданные \$1,5млрд. кредитов и еще около \$2млрд. обещанных - доказательство этой доброй воли и авансирование намерений отдельных белорусских чиновников. В оставшиеся четыре месяца 2009г. Совмину и Нацбанку в плане системных трансформаций нужно сделать больше, чем за предыдущие 15 лет. Если министры продолжат реализовывать тактику выдачи рыночных фьючерсов в надежде усыпить бдительность и осторожность МВФ, Заключительная записка Фонда может стать для белорусских властей последней черной меткой. Если вслед за Россией Международный валютный фонд откажет нам в кредитах, риски серьезных сбоев в макроэкономической и социальной системах Беларуси резко увеличатся. В этом случае найти еще одного щедрого и доверчивого кредитора для белорусской вертикали будет невозможно.

Ярослав РОМАНЧУК.

О ЧЕМ РАССКАЗАЛА ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА МВФ ждет добровольного отказа от Госплана

экономической, рыночной точки зрения. Доходов стало заметно меньше. Госпредприятия не то, что новые рабочие места создавать, даже старые сохранить не могут. Однако реализация этих мер натывается на жесткое сопротивление Минтруда, Минторга и Минэкономики.

Ценовая чехарда, бюджетные дотации и перекрестное субсидирование в ЖКХ не могут поддерживать прежнюю стабильность в этом секторе. Однако этот триумвират вкуче с четвертым фактором, пенсиями, составляет фундамент отнесенной социальной стабильности белорусской модели. Однако МВФ утверждает, что «тарифы на жилищно-коммунальные услуги следует приближать к уровню возмещения затрат, а реформу системы социальной защиты следует завершить».

Решение об изменении политики в этой сфере будет принимать только один человек. Он лично переговоры с МВФ не вел. А. Лукашенко пока не определился, но явное нежелание Кремля/Газпрома продолжать финансовую поддержку белорусской неоплановой модели, безусловно, катализирует процесс принятия решения по этому важнейшему вопросу. Первым признаком движения по направлению выполнения рыночных рекомендаций будет появление в правительстве и администрации Президента новых лиц.

В преддверии макроэкономической грозы

В рамках текущей макроэкономической политики белорусские власти не могут добиться стабильности ни финансовой системы, ни бюджета. По мнению МВФ, «стимулирование внутреннего спроса в то время, когда платежный баланс страны по-прежнему остается слабым, ставит под угрозу достижение цели сокращения внешней уязвимости за счет накопления международных резервов». Фонд скептически смотрит на планы



лось бы из бюджета, а банки отошли бы от такого кредитования». Это еще одна революционная, по меркам текущей бюджетной и промышленной политики, мера. Чтобы пойти на нее, правительство должно перестроить свои отношения с заводами и фабриками, с концернами и внебюджетными фондами. Если не заставить банки финансировать заведомо некоммерческие проекты госпредприятий, то надо готовиться к тому, что они будут банкротиться. К такому повороту событий белорусские министры и их советники явно не готовы. Есть основания считать, что «глубокая рецессия в России и Европейском Союзе», о которой напоминает Фонд, активизирует адаптационные процессы в коридорах белорусской власти.

Предсказываемый МВФ рост белорусской и региональной экономики в 2010 году основан скорее на благих пожеланиях, чем на глубоком анализе состояния банковского сектора, промышленности и сектора услуг. Тем более, что Фонд указывает на риски потери двух главных локомотивов докризисного экономического роста Беларуси, свободного доступа на российский рынок и энергетического гранта Кремля/Газпрома. Инертность и пассивность белорусских властей будут находиться под воздействием целого ряда внутренних негативных факторов. Сбережений будет меньше, инвестиций и внешних кредитов тоже. Усугубится дефицит квалифицированных, молодых работников, способных конкурировать идеями и качеством управления с региональными конкурентами.

Главный мессидж заключительной записки МВФ для белорусского правительства очевиден: больше рынка, предпринимательства и свободы. «Для того, чтобы рыночные силы могли сыграть свою определяющую роль в распределении ресурсов, следует значительно сократить государственное вмешательство в экономику». Это значит, в первую очередь, «сократить до минимума ценовой контроль», «отменить большинство ограничений по розничным торговым надбавкам», «проинформировать либерализацию заработной платы», «отказаться от установления обязательных для исполнения количественных целевых показателей на макроэкономическом уровне и уровне предприятий».

Банкам надо дать право «принимать реше-

Региональные бизнес-ассоциации Республики Беларусь

№	Город	Бизнес-ассоциация	Тел./факс.	E-mail
1	Брест	ОО "Союз предпринимателей Брестской области"	(8 0162) 20 57 07	region_union@tut.by
2	Витебск	ОО "Ассоциация нанимателей и предпринимателей"	(8 0212) 37-36-13	vitebsk-anp@tut.by
3	Гомель	Общественная организация содействия развитию частного бизнеса "Единство"	(8 0232) 54-52-42	edinstvo@tut.by
4	Гродно	Общественное Объединение "Клуб предпринимателей"	(8 0152)743-957	oookp@tut.by frants_m@tut.by
5	Могилев	ОО предпринимателей Могилевской области	(8 0222) 25 11 26	allm_mg@mail.nsys.by
6	Минск	ОО "Минский столичный союз предпринимателей и работодателей"	(8 017) 298-24-38	souz@allminsk.biz
7	Минск	СЮЛ "Республиканская конфедерация предпринимательства"	(8 017) 298-24-47	s.u.l.business@gmail.com

БЕСПЛАТНО

- открытие текущих счетов в белорусских рублях и иностранной валюте;

- подключение к системе электронных платежей;

- свидетельствование карточки с образцами подписей и оттиска печати при открытии счета.

Мы поднимаем Вас на НОВЫЕ ВЫСОТЫ!

3 месяца по 100 белорусских рублей в месяц

Обслуживание в системе "Клиент-Банк"¹

независимо от количества сообщений.

Ведение текущего счёта в белорусских рублях².

Выдача наличных белорусских рублей с текущего счета **независимо от суммы снятия².**

С нами легко и просто!

¹ - при условии подключения к системе "Клиент-Банк" в период действия акции.

² - при условии открытия текущего счета в белорусских рублях в период действия акции.

Вы еще не подключились к АБС "Клиент-Банк"?

АБС "КЛИЕНТ-БАНК" - это система электронных платежей, которая позволяет удаленно управлять счетом посредством компьютера, подключенного к телефонной линии или сети Интернет.

Подключите АБС "Клиент-Банк" и получите возможность, не покидая рабочего места:

- контролировать состояние счетов;
- осуществлять операции по счетам;
- оперативно получать справочную информацию.

Мы обеспечим Вам:

- бесплатную установку и подключение;
- оптимальное сочетание скорости и качества обслуживания;
- высокий уровень безопасности;
- квалифицированную поддержку.

Преимущества:

- простота в эксплуатации;
- сертифицированная система криптозащиты информации;
- автоматическая проверка сообщений на ошибки.

Используя АБС "Клиент-Банк",
Вы экономите Ваше время и средства!

А

Альфа-Банк

АЛЬФА-БАНК ЗАПУСТИЛ НОВЫЕ ДЕПОЗИТЫ

Альфа-Банк предлагает своим клиентам (субъектам хозяйствования) новые депозитные продукты, которые позволяют более гибко распоряжаться временно свободными денежными средствами и при этом получать стабильный дополнительный доход.

"ГОЛКИПЕР"



Депозит
ГОЛКИПЕР

"Голкипер" - срочный депозит без права досрочного отзыва.

Этот депозит удобен для клиентов, которые хотят разместить свободные денежные средства на конкретный прогнозируемый срок с максимальной выгодой - до 23,25% в белорусских рублях и до 11,5% в иностранной валюте.

"ФОРВАРД"



Депозит
ФОРВАРД

"Форвард" - срочный депозит с правом досрочного отзыва до неснижаемого остатка дает возможность использовать до 50% от суммы депозитного договора без потери заработанных процентов. Данный продукт подходит для клиентов, располагающих свободными денежными средствами, которые могут быть размещены на конкретный

прогнозируемый срок, при этом, если часть средств потребуется в бизнесе раньше, для досрочного снятия необходимой суммы достаточно уведомить банк за один день до совершения операции. Размер процентов по депозиту достигает до 22,5% в белорусских рублях и до 11% в иностранной валюте.

Более подробную информацию Вы можете получить у специалистов Банка:

Минск, Логойский тракт, 10	+375 17 219 88 06 +375 17 216 19 34 +375 17 219 88 02
Брест, ул. Московская, 346	+375 16 241 74 57 +375 16 220 65 18
Гомель, ул. Жарковского, 6А	+375 232 79 19 74 +375 232 71 90 69
Могилев, ул. Ленинская, 11	+375 222 25 93 88 +375 222 25 88 57
Новополоцк, промзона ОАО "Нафтан" - 1	+375 214 53 14 39
Гродно, ул. К. Маркса, 31, комн. 227А	+375 152 75 82 66

"СТРАЙКЕР"



Депозит
СТРАЙКЕР

"Страйкер" - срочный депозит с возможностью досрочного снятия без ограничений. Депозит позволяет получать доход (до 21,75% в белорусских рублях и до 10,5% в иностранной валюте) от размещения временно свободных денежных средств на неопределенный срок, так как высока доля вероятности, что потребуется вся сумма или ее часть раньше. Для отзыва достаточно уведомить банк за один рабочий день любым доступным способом. При этом пересчету подлежат только проценты, начисленные по досрочно отзываемой сумме и только за последний неполный календарный месяц (размер процентов определяется 1/2 от действующей процентной ставки).

"ПЛЕЙМЕЙКЕР"



Депозит
ПЛЕЙМЕЙКЕР

"Плеймейкер" - срочный депозит с правом пополнения.

Это наиболее гибкая и высокоэффективная система размещения свободных денежных средств на прогнозируемый срок, которая позволяет не только пополнять сумму вклада, но и снимать часть средств без пересчета размера процентов - депозит в сумме свыше неснижаемого остатка работает в режиме до востребования. Минимальный неснижаемый остаток - 100 миллионов белорусских рублей (BYR) или в эквиваленте.

Пополнять депозит можно без отдельного согласования с банком, но не более максимального остатка, с предварительным уведомлением банка за один рабочий день.

Размер процентов по депозиту определяется базовой и дополнительной ставками. Базовая ставка начисляется на сумму неснижаемого остатка по депозиту - до 23,25% в белорусских рублях и до 11,5% в иностранной валюте. Дополнительная ставка начисляется на сумму, превышающую неснижаемый остаток, и равна базовой ставке уменьшенной на три процентных пункта.

Альфа-Банк внимательно относится к потребностям клиентов и стремится сделать общение с банком максимально комфортным и удобным. Это отражается в индивидуальном подходе к каждому клиенту, гибкой системе ставок привлечения, а также в персональном консультировании в выборе вида депозита, наиболее полно учитывающего особенности бизнеса клиента.

www.alfa-bank.by

А

Альфа-Банк

УНП 101541947, ЗАО "Альфа-Банк". Лицензия на осуществление банковской деятельности №022 от 13.11.2008 г. выдана Национальным Банком Республики Беларусь.

**СОЮЗ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

Газета зарегистрирована в Министерстве информации Республики Беларусь.
Регистрационное удостоверение № 53
выдано 2 марта 2009 года.
Редактор — Борис ЗАЛЕССКИЙ.

Учредители:
Союз юридических лиц "Республиканская конфедерация предпринимательства",
Общественное объединение "Минский столичный союз предпринимателей и работодателей",
Общество с дополнительной ответственностью
"Центр поддержки предпринимательства "Центр XXI век".

Редакция газеты "Союз предпринимателей"
220033, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Серафимовича, 11, к. 114.
Тел./факс: (+375-17) 298-24-46, 298-24-38. Тел. моб.: (+375-29) 572-83-64.
E-mail: news@allminsk.biz; reklama@allminsk.biz Http://www.allminsk.biz
Главный редактор — Галина ИЛЬЯЦУК.

Отпечатано
в типографии
ОДО "Знамяне"

г. Минск,
ул. Корженевского, 14.
ЛП №02330/0150475
от 25.02.2009г.
Тираж 7000 экземпляров.
Заказ № 917
Дата выхода 25.09.2009г.
Подписано в печать 15".