# СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

№ 8 (48)
Август, 2012 г.

Газета Союза юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства»,
Общественного объединения «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей»,
Общества с дополнительной ответственностью «Центр поддержки предпринимательства «Центр XXI век»


# «ТРУДНЫЕ ВРЕМЕНА, НОВЫЕ ПОДХОДЫ. ЕВРОПА И МИР ПЕРЕД ЛИЦОМ КРИЗИСА»

## XXII Экономический Форум , г.Крыница Здруй, 4 – 6 сентября 2012 года.

**Ежегодный экономический Форум в польском городе Крыница-Здруй отметит в первую неделю нынешнего сентября свое 22-летие. В двадцать первый раз его участниками станут посланцы белорусского бизнеса – делегация, сформированная «Республиканской конфедерации предпринимательства» и общественным объединением «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей».**

## ДВАДЦАТЬ ДВА ГОДА АКТИВНОГО ДИАЛОГА О СУДЬБАХ И ПЕРСПЕКТИВАХ ЕВРОПЫ

Экономический Форум, начиная с 1991 года, вносит весомый вклад в определение стратегии настоящего и будущего Европы, вырабатывая в ходе многочисленных дебатов и дискуссий направления, пути и механизмы эффективного развития рыночной экономики, преодоления экономических трудностей, избежания ошибок при создании современного правового государства. Более двадцати лет его неизменной стратегической целью, миссией, которую возложили на себя организаторы Форума – польский фонд «Институт Восточноевропейских Исследований» и его партнеры, остается создание благоприятного климата для развития политического и экономического сотрудничества между государствами Европейского Союза и их соседями.

Крыницкий Экономический Форум за годы своей деятельности стал признанной дискуссионной площадкой, платформой обмена мнениями и опытом для политиков, ученых и бизнесменов, журналистов более чем из 60 стран Европы, Азии, Северной и Центральной Америки. Ежегодно сюда приезжает более 2500 участников – лидеров экономической и общественной жизни. Среди них – государственные деятели, парламентарии, сотрудники учреждений Европейского союза, правительственных ведомств стран СНГ, руководители банков, бирж и крупных компаний. Заседания Форума освещают известные польские и европейские средства массовой информации. В прошлом году об этом событии написали свыше 500 журналистов, представлявших более 150 редакций.

Программой Экономического Форума-2012 намечено провести пять пленарных сессий и более 100 дискуссионных панелей -заседаний, проходящих в рамках нескольких тематических блоков. Эти направления, программные блоки: «Макроэкономика», «Бизнес и управление», «Топливо и энергетика», «Инновации и устойчивое развитие», «Международная политика и безопасность», «Государство и реформы», «Охрана здоровья», «Наука и культура», «Форум регионов», «Европейский союз и его соседи», и др., – определяют тематику конкретных докладов и выступлений. Содержание всех встреч, мероприятий и событий Форума будет переводиться на три языка: английский, польский и русский. И это далеко не случайно. Около половины участников Форума приезжают в г.Крыница-Здруй из зарубежных государств. Дискуссионные панели, а также выставки, экспозиции, специальные и региональные презентации, пресс-конференции стали признанной формой представления экономического сектора. И это привлекает в Крыницу все больше предпринимателей, экспертов, консультантов и аналитиков со всей Европы и из других стран мира.

**Какие новые проблемы будут рассматриваться на нынешнем, 2012 года Форуме в Крынице? В чем особенность предстоящего форума? На эти и ряд других вопросов газеты «Союз предпринимателей» любезно согласился ответить председатель Программного совета Экономического Форума Зыгмунт БЕРДЫХОВСКИЙ.**

- Растущее год от года количество участников Форума подтверждает его значение как крупнейшего события такого типа в регионе Центрально-Восточной Европы, наглядно демонстрирует успех предложенной более двадцати лет назад формулы крыницкой встречи. На таких мероприятиях политический класс определяет уровень доверия к своим странам, необходимый бизнес-сообществу для инвестирования. Предстоящий Форум не станет исключением из этого сложившегося правила. На его пленарных сессиях и дискуссионных заседаниях продолжатся беседы и переговоры об отношениях между новой и старой Европой. Экономический Форум в г. Крынице является на сегодняшний день и дальше хочет оставаться центром диалога – местом, где ставят вопросы и находят ответы.

**– Почему «кризисная тема» стала девизом, своего рода лейтмотивом Форума-2012?**

– После волны финансового кризиса разразился, как известно, долговой кризис юга Европы. Кризис становится, как отмечают некоторые эксперты, перманентным состоянием нашего времени, мобилизуя нас к постоянному поиску все новых выходов из него. Изменяется существующая реальность, и это заставляет нас задуматься над целями, которых мы стремимся достичь, принимая соответственные решения. Участники предстоящего Форума обсудят вопросы формирования новых моделей экономической политики, обменяются мнениями о ее принципах. Прямой обмен опытом, позициями и взглядами всегда облегчает принятие решений, проведение важных совместных действий, налаживание конструктивного международного и межрегионального сотрудничества.

Зыгмунт БЕРДЫХОВСКИЙ: «Надеюсь, Форум оправдает ожидания его участников»

**– Для развития современной мировой экономики используются новые технологии, внедряются инновационные решения. Но развеет ли это, к примеру, опасения и сомнения, связанные с выбором пути развития? Как программа Форума отразит поиски ответов на фундаментальные вопросы развития европейской экономической модели?**

– Кризис сегодня затрагивает модель развития Европы как политического субъекта. Продолжаются дискуссии о сущности демократии и целесообразности инвестиций в нее.

Вызовом становятся динамично развивающиеся социальные сети, которые реагируют на решения и действия правительств, вопреки традиционным стандартам, на основе собственной оценки происходящего. Рождается новая форма участия граждан в жизни страны. Как она соотносится с основными принципами политики? Означает ли это возрождение принципа демократии, основывающейся на широком общественном консенсусе? Или нам угрожает популистское стремление гарантировать одной или отдельным группам максимальную реализацию их интересов? На многие из этих вопросов пока еще нет ответов. Чтобы они появились, нужна широкая дискуссия. Крайне важен обмен оценками и предложениями. Экономический Форум-2012 станет для этого великолепной возможностью, поскольку в Крыницу приедут представители мира науки, бизнеса политики, неправительственных организаций, опытные эксперты и аналитики. Здесь встретятся лидеры экономических и политических элит. Надеюсь, что XXII Экономический Форум оправдает ожидания его участников, в том числе из Республики Беларусь.

**Галина ИЛЬЯЩУК**

**Читатели, желающие подробнее познакомиться с историей, программой и работой Экономического форума в г. Крыница-Здруй, могут посетить его веб-сайт: www.forum-ekonomiczne.pl**

**Исполнительный директор Общественного объединения «Ассоциация нанимателей и предпринимателей» (Витебская обл.) Нина Георгиевна ЛУКЬЯНОВА: «КОНФЕДЕРАЦИЯ – ЭТО СЕРЬЕЗНЫЙ РЫЧАГ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ»**

Еще до создания СЮЛ "РКП" актив нашей Ассоциации неоднократно обсуждал возможности улучшения взаимосвязи с другими областными объединениями и усиления влияния бизнес-среды на республиканские государственные структуры в целях создания благоприятных условий для развития бизнеса. Поэтому инициатива В.Н. Карягина по созданию Республиканской конфедерации предпринимательства была безоговорочно поддержана Ассоциацией, и мы вошли в состав ее учредителей. Мы считаем, что РКП - это серьезный рычаг для развития предпринимательства в Республике Беларусь.

Членство в Конфедерации способствует улучшению работы исполнительной дирекции нашей Ассоциации, Совета и экспертов по информационно-консультативной поддержке членов нашего объединения. Стоит отметить, что СЮЛ «РКП» оказывает поддержку и конкретным членам «Ассоциации нанимателей и предпринимателей». Члену нашего объединения была оказана помощь в получении льгот по арендной плате в Республиканской комиссии.

Совместно с Республиканской конфедерацией предпринимательства нам удалось активизировать работу по сбору, систематизации предложений актива и экспертов объединения по совершенствованию законодательства для улучшения условий ведения финансово-хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования частной формы собственности.

В дальнейшем нам бы хотелось при поддержке СЮЛ «РКП» реализовать проект по отработке механизма конструктивного взаимодействия представителей регионального бизнеса с местными органами управления. К сожалению, в настоящее время реализация многих положений принятых законов, декретов, указов осуществляется далеко не в полной мере из-за неадекватной работы чиновников на местном уровне.

В День рождения Конфедерации желаем объединению дальнейшего наращивания членской базы, повышения эффективности конкретной работы, успешных проектов и их реализации, повышения имиджа на международной арене, повышения значимости и авторитета в органах государственного управления страны.

**Председатель Общественного объединения предпринимателей Могилевской области Татьяна Николаевна КОЗЛОВСКАЯ: «БОЛЬШОЙ ЗАСЛУГОЙ КОНФЕДЕРАЦИИ МЫ СЧИТАЕМ ТО, ЧТО ПОСЛЕ ПРИНЯТИЯ ПЛАТФОРМЫ, ДОКУМЕНТ ВРУЧАЕТСЯ ВЫСШИМ ДОЛЖНОСТНЫМ ЛИЦАМ ВСЕХ ВЕТВЕЙ ВЛАСТИ»**

Общественное объединение предпринимателей Могилевской области в 2007 году вошло в состав учредителей Республиканской конфедерации предпринимательства. По нашему мнению, целью создания данной организации является лоббирование интересов бизнеса на республиканском уровне. Для нас, как региональной организации, это является важным шагом на пути решения проблем бизнеса, которые мы не можем решить самостоятельно. Кроме того, быть учредителями и входить в состав СЮЛ «РКП» мы считаем своим почетным долгом, который повышает престиж и значимость нашей организации не только на региональном, но и на республиканском уровне.

С момента создания Республиканской конфедерации предпринимательства была проведена колоссальная работа по улучшению бизнес-климата в Республике Беларусь, отменен ряд нормативных документов, которые мешали работе и развитию бизнеса или внесены изменения в уже существующие нормативные документы, с целью улучшения условий ведения бизнеса. Конфедерации проводит всевозможные опросы, конкурсы. К примеру, в мае 2012 года впервые в Беларуси по инициативе СЮЛ «РКП» был измерен индекс делового оптимизма. Общественное объединение предпринимателей Могилевской области принимало активное участие в опросе предпринимателей. Также мы помогаем в сборе мнений и предложений для «Национальной платформы бизнеса Беларуси», которая ежегодно разрабатывается Республиканской конфедерацией предпринимательства, Минским столичным союзом предпринимателей и работодателей, региональными бизнес-ассоциациями, а также другими наиболее активными представителями бизнес-сообщества. Большой заслугой Конфедерации мы считаем то, что после принятия Платформы, документ вручается высшим должностным лицам всех ветвей власти, руководителям министерств и ведомств, членам Национального собрания, руководителям облисполкомов, представителям бизнеса и т.д.

Реализация положений Платформы позволила за эти годы упростить порядок ведения бухгалтерского учета, налогообложения, улучшить условия ведения бизнеса по многим направлениям, стала диалоговой площадкой для налаживания сотрудничества бизнеса и власти. Кроме всего вышеперечисленного, делается еще очень много важной работы, которая направлена на развитие бизнеса в нашей стране.

Совместно с Конфедерацией Общественным объединением предпринимателей Могилевской области был проведен ряд семинаров для предпринимателей нашей области. Представители нашей ассоциации приняли участие во встречах с зарубежными партнерами, целью которых было обучение и налаживание партнерских отношений белорусских и иностранных предпринимателей.

Хотелось бы поздравить Республиканскую конфедерацию предпринимательства с 5-тилетием и пожелать объединению процветания, увеличения числа активных членов, благодаря которым проводится глобальная работа по улучшению бизнес-климата нашей страны.

# Первое пятилетие: хроника событий

2 августа 2012 года Республиканской конфедерации предпринимательства исполнилось 5 лет. Поздравляем бизнес-союз с Днем рождения, желаем дальнейшего наращивания членской базы и конкретных достижений во всех сферах деятельности.

Союз юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства» (СЮЛ «РКП») – одна из наиболее представительных бизнес-ассоциаций в Республике Беларусь, сегодня она объединяет 117 членов. В их числе: 31 бизнес-ассоциация, 13 центров поддержки предпринимательства и инкубаторов бизнеса, 4 высших учебных заведения, 6 фондов и потребительских кооперативов.

Цель Конфедерации - обеспечение защиты прав и представление интересов своих членов в государственных органах, международных организациях, а также поддержка развития регионально-отраслевого бизнеса. Объединяющей идеей, на основе которой шла работа по созданию Конфедерации, стала «Национальная платформа бизнеса Беларуси» - программный документ, определяющий перспективы развития отечественного предпринимательства, продуктивного диалога и взаимодействия между бизнесом, властью и обществом.

## 2007 год

2 августа 2007 года в Минске, по инициативе столичной бизнес-ассоциации, а также региональных и отраслевых объединений предпринимателей и работодателей, был подписан учредительный договор, а также были определены цели и задачи объединения. К основным задачам Конфедерации относится продвижение и реализация положений «Национальной платформы бизнеса Беларуси», поддержка обеспечения занятости, создания рабочих мест, повышения жизненного уровня населения.

В 2007 году прошла I Генеральная Ассамблея СЮЛ «РКП», на которой состоялись выборы в Высший Координационный Совет.

## 2008 год

Начиная с 2008 года, Конфедерацией проводится ежегодный Республиканский конкурс "Лучший город для бизнеса Беларуси", в котором принимают участие белорусские города, а с 2012 года – районы, области Республики Беларусь и районные администрации г. Минска. Первые победители конкурса – г. Лида Гродненской области и г. Кричев Могилевской.

## 2009 год

25 ноября 2009 года на заседании III Генеральной Ассамблеи СЮЛ "Республиканская конфедерация предпринимательства" была принята программа деятельности на 2010-2012 годы, состоялись выборы в Высший Координационный Совет.

## 2010 год

Открылось представительство Республиканской конфедерации предпринимательства в Латвии, которое проводит юридические консультации, занимается организацией семинаров и торговых миссий в Латвию и Беларусь. Его возглавил Андрис Спулис. Представительство стало первым объединением предпринимателей Беларуси, официально зарегистрированным на территории Республики Латвия.

3 февраля 2010 года при РКП был создан "Центр содействия экспорту", деятельность которого направлена на продвижение продукции и услуг национальных производителей за рубежом.

В том же году начал свою деятельность "Центр защиты прав собственности, руководителей и предпринимателей". Задачи центра: достижение социальной и экономической эффективности права, отвечающей критериям демократического государства с рыночной экономикой.

В марте 2010 года был создан "Центр межкультурного диалога", который выполняет функции культурной дипломатии, содействует распространению знаний о Беларуси, самобытности и знаковости ее культуры.

Одним из достижений Конфедерации стало получение золотой медали в номинации «Социальная ответственность», которую объединение получило по результатам Республиканского конкурса «Бренд года».

## 2011 год

При Республиканской конфедерации предпринимательства открыт филиал Республиканского центра трансфера технологий.

Проведен ежегодный Республиканский конкурс «Лучший город для бизнеса –2011». Победители определялись по двум номинациям. В номинации «Лучший город для бизнеса с численностью населения менее 50 000 человек» победил г. Ошмяны Гродненской области, а в номинации «Лучший город для бизнеса с численностью населения более 50 000 человек» – г. Полоцк Витебской области.

## 2012 год

В мае 2012 года Республиканская конфедерация предпринимательства совместно с региональными бизнес-ассоциациями, другими партнерскими организациями, а также Центром социологических и политических исследований БГУ и Научно-исследовательским центром Мизеса АЦ «Стратегия» впервые в Беларуси провела измерение Индекса делового оптимизма предпринимателей. Это исследование, отражающее восприятие предпринимателями экономических процессов и состояния делового климата в стране, будет проводиться раз в полгода.

16 февраля 2012 года создан Общественно-экспертный совет по развитию электронного бизнеса в Республике Беларусь («Е-делегация»).

Победителями Республиканского конкурса «Лучший город (район) и область для бизнеса Беларуси - 2012» стали:

- Наровлянский район Гомельской области – в номинации «Лучший город (район) для бизнеса Беларуси - 2012» (с численностью населения менее 50 000 человек);
- Молодечненский район Минской области – в номинации «Лучший город (район) для бизнеса Беларуси - 2012» (с численностью населения более 50 000 человек);
- Гомельская область – в номинации «Лучшая область для бизнеса Беларуси - 2012»;
- Фрунзенский район г. Минска – в номинации «Лучший район г. Минска для бизнеса Беларуси - 2012»;
- Лидский район Гродненской области – в номинации «Лучшая подача документов на конкурс».

Начало действовать Представительство экономики Республики Беларусь в Федеративной Республике Германия (представительство СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства»). Торжественное открытие офисов Представительства в Берлине и Лейпциге запланировано на октябрь 2012 года.

Одна из задач Конфедерации - создание республиканской деловой сети, налаживание контактов между предпринимателями и структурами поддержки предпринимательства по всей Беларуси. СЮЛ «РКП» уверенно двигается в этом направлении, объединяя вокруг себя региональные бизнес-ассоциации Республики Беларусь. Ко дню рождения Республиканской конфедерации предпринимательства был проведен блиц-опрос, представители ведущих отечественных бизнес-ассоциаций рассказали, почему они вступили в состав Республиканской конфедерации предпринимательства, как им это помогло в решении конкретных задач, а также поздравили объединение с пятилетием.

**Председатель Совета ОО «Брестский областной центр содействия развитию агроэкотуризма «АГРОЭКОТУР» Александр Викторович ИВАЧЕВ: «МЫ ПОДДЕРЖИВАЕМ ВСЕ ИНИЦИАТИВЫ И ПРОЕКТЫ РКП, КОНФЕДЕРАЦИЯ, В СВОЮ ОЧЕРЕДЬ, ПОДДЕРЖИВАЕТ НАШИ МЕРОПРИЯТИЯ»**

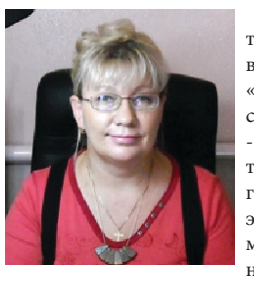
В состав Республиканской конфедерации предпринимательства наше объединение вошло в 2010 году. Однако на протяжении многих лет мы сотрудничали с Минским столичным союзом предпринимателей и работодателей, а конкретно с Владимиром Карягиным. Более того, мне выпала честь организовать поездку в Швейцарию для общественных объединений предпринимателей Беларуси в 2005 году, в ходе которой и родилась идея о создании Конфедерации. Именно тогда, в швейцарском городе Аскона Владимиром Карягиным, мной, исполнительным директором ОО «АГРОЭКОТУР» Ниной Карпинчик и другими участниками встречи и был подписан протокол о создании СЮЛ «РКП». Разумеется, когда Конфедерация была создана, наше объединение не могло остаться в стороне, и сейчас мы активно участвуем в жизни РКП.

Брестский областной центр содействия развитию агроэкотуризма «АГРОЭКОТУР» регулярно участвует в республиканских селекторных совещаниях, помогает проводить всевозможные опросы, инициированные Конфедерацией. Также мы активно участвуем в разработке «Национальной платформы бизнеса Беларуси», надо сказать, что многие наши предложения отражены и в Платформе 2012 года.

Между Конфедерацией и нашим объединением установились дружеские, доверительные отношения. Мы поддерживаем все инициативы и проекты РКП, Конфедерация, в свою очередь, поддерживает наши мероприятия. К примеру, мы регулярно проводим семинары, выставки для агроусадеб, ведем пропаганду проекта развития альтернативной энергетики в Беларуси. Владимир Карягин посещает наши мероприятия, встречается с членами «АГРОЭКОТУРА», таким образом оказывая поддержку своим присутствием и своими содержательными докладами.

Мы рады, что Конфедерация, достаточно молодая структура, работает, набирает обороты и все чаще заявляет о себе. В день рождения бизнес-союза мы бы хотели пожелать благосклонного отношения наших исполнительных органов к работе объединения, ведь такая деятельность является катализатором развития экономики, культуры и других сфер жизни белорусского общества. Также хотим пожелать, чтобы членов Конфедерации становилось больше, а объединение с каждым годом становилось все сильней.

**Председатель Рогачевского общественного объединения «Предприниматель» (г. Рогачев, Гомельская обл.) Алла Михайловна ГУРЕВИЧ: «ЧЛЕНСТВО В КОНФЕДЕРАЦИИ – ЭТО ЗАЩИТА НАШИХ ИНТЕРЕСОВ В ПРАВИТЕЛЬСТВЕ»**



РОО «Предприниматель» приняло решение вступить в состав СЮЛ «РКП», потому что членство в этом объединении - это защита наших интересов в правительстве и государственных органах, это обмен новыми идеями, расширение сотрудничества, повышение престижа, получение информации о проектах законодательных актов в сфере малого бизнеса.

Проблемы, которые иногда возникают у членов нашей организации, мы стараемся решать самостоятельно. Но есть проблемы, которые невозможно решить ни нам, ни Республиканской конфедерации предпринимательства. Например, разрешить индивидуальным предпринимателям привлекать к своей деятельности наёмных лиц, не являющихся их родственниками.

Совместных проектов с СЮЛ «РКП» у нас пока не было. Однако члены нашего объединения принимают активное участие в обучающих семинарах, которые проводит Республиканская конфедерация предпринимательства.

В день пятилетия мы желаем Конфедерации расти, крепчать, богатеть, умнеть, чтобы оставаться одной из самых мощных бизнес-ассоциаций Беларуси, мнение которой уважают и с мнением которой считаются.

**Подготовила**
**Александра МЯСОЕДОВА**

# ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ РАССТАНОВКИ
## – МЕТОДИКА БУДУЩЕГО ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ НАСТОЯЩЕГО

Организационные расстановки - это инструмент, который наряду с классическими методами бизнес-анализа позволяет увидеть систему работы компании в целом, определить слабые места этой системы, обозначить способы решения проблем. В отличие от Беларуси, в деловых кругах западно-европейских стран давно оценили уникальность организационных расстановок и широко используют их для развития бизнеса. Как же реализуется данная методика? – с этого вопроса начался наш разговор с членом ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей», сертифицированным специалистом по организационным расстановкам Галиной ШАБАЙЛОВОЙ.

- Краткая схема реализации организационной расстановки выглядит так. Предварительно клиент - как правило, им является руководитель фирмы или топ-менеджер - обсуждает с расстановщиком свой запрос. Клиент, который заказывает расстановку, или ее ведущий выбирает из группы присутствующих людей заместителей, которые во время расстановки будут изображать части организации, а также факторы, влияющие на ее деятельность. Каждый заместитель занимает в пространстве расстановки свое место в соответствии с определенной для него позицией в реальной жизни. Организация очень похожа на живой механизм, поэтому эмоции заместителя, проявляющиеся во время расстановки, точно отражают состояние той составляющей, которую он замещает. Например, страх, напряжение, тревога свидетельствуют о том, что именно в этом звене организационной системы есть определенные проблемы.

Специалист, который проводит данную организационную расстановку, получает возможность увидеть и оценить работу организации сразу на двух уровнях: видимые процессы и внутренние динамики. Он определяет, факторы какого уровня оказывают доминирующее влияние на работу организационной системы, оценивает качество этого влияния.

**- Может ли он спрогнозировать возможные варианты развития событий?**

- Прогнозирование является одной из важнейших задач, которые стоят перед специалистом по организационным расстановкам. Специалист-расстановщик помогает заказчику смоделировать варианты возможных изменений и найти оптимальные решения, которые позволят усилить действие позитивных факторов и нейтрализовать влияние негативных. Благодаря этому появляется возможность управлять такими внутренними процессами, как лояльность, авторитет, соперничество, тенденции к расширению, сохранению стабильности, равновесия и так далее.

Как видите, ответственность консультанта-расстановщика в бизнесе очень велика.

**- Возможно, поэтому в Беларуси количество предложений по данному виду услуг в бизнес-консультировании можно, что называется, пересчитать по пальцам?**

- Да, опытных специалистов в сфере организационного консультирования у нас в стране пока немного, и в ближайшее время ситуация вряд ли изменится. Дело в том, что психолог, проводящий расстановки, должен иметь специальное образование, достичь определенных результатов в этой сфере, пользоваться уважением и доверием со стороны клиентов. То есть для наработки необходимого потенциала нужен не один год. Кроме того, расстановщик должен обладать собственным бизнес-опытом.

**- А на каком уровне находится спрос на организационные расстановки?**

- На стадии формирования. Как правило, организационные расстановки используют самые высокообразованные, эрудированные люди, с неординарным складом ума и масштабным мышлением. Они знают, что, если организационные расстановки будут проведены квалифицированно, то в их распоряжении окажется важнейшая информация, которую невозможно получить из других источников. Они понимают, что эту информацию нельзя получить никакими другими способами. Расстановки "копают" глубоко: под "сознание" компании.

**- Могут ли компании использовать данную методику самостоятельно?**

- Такие попытки время от времени предпринимаются. Однако организационные расстановки дают эффективный результат только в том случае, если их проводят опытные специалисты. Некоторые компании пробуют использовать данную методику самостоятельно, однако, надо учитывать,что отсутствие необходимых знаний и опыта может вызвать негативные последствия для их бизнеса.

**-Галина Евгеньевна, давайте напомним читателям, для решения каких задач используются организационные расстановки.**

-Обнаружение и анализ «подводных камней» в структуре организации;
-диагностика мотивации менеджеров и сотрудников организации;
-скрытые и явные конфликты. Исследование причин и моделей исправления ситуации;
-основание или слияние компаний. Наследование проблем в дочерних компаниях. Совместимость корпоративных культур;
-понимание собственного места и роли в той системе, где человек работает или которой он руководит;
-принятие важных решений и другое;

**-Спасибо за интервью.**

**Вопросы задавала**
**Любовь СВЕТЛАНОВА**

### Чего можно достичь при помощи организационной расстановки?

- в течение удивительно короткого времени получить важную информацию о системе. При этом величина системы существенной роли не играет. Например, в расстановке речь может идти о сотрудничестве нескольких входящих в холдинг фирм или о том, почему маленький коллектив в течение долгого времени вынужден справляться с высокой текучестью кадров.
- получить представление о состоянии и структуре отношений в коллективе: коалиция, конкуренция, отвержение, эксплуатация, злоупотребление властью и т.д.
- особенно хорошо организационные расстановки подходят для семейных предприятий, поскольку с их помощью можно выяснить, где скорее следует искать решение проблемы: в семье владельцев или в менеджменте фирмы, или что-то менять нужно в обеих областях.
- организационные расстановки дают информацию о недостающей поддержке и ресурсах, об опасности для здоровья, об ориентированности организации на задачу, клиентов или цель, а также об энергопотенциале коллектива.

# “Да ужалит Вас пчела...”,

**- именно так в древности желали друг другу доброго здоровья, эти слова использовались вместо привычного нам “здравствуйте”. Сегодня такое приветствие Вы вряд ли услышите, разве что из уст пчеловода.**

**Республиканское общественное объединение «Клуб Белорусские пчелы» в составе Конфедерации не так давно, однако эта организация заслуживает большого внимания. Объединение включает в себя более 3000 пчеловодов-любителей со всех уголков республики, является действительным членом Европейской федерации пчеловодческих организаций «Апиславия», а также имеет Почетный титул старейшего объединения пчеловодов Беларуси. «Клуб Белорусские пчелы» успешно представляет Республиканскую конфедерацию предпринимательства на международной арене. Кроме того, объединение является организатором первого в Беларуси Медового спаса и первым в мире учредителем титула «Мастер пчеловодства».**

**Об истории создания РОО «Клуб Белорусские пчелы» рассказывает председатель этого объединения, мастер-пчеловод Владимир КАМЕНКОВ:**

- Наше объединение было основано в сентябре 1964 года как секция пчеловодов Беларуси. Возглавил «Общество пчеловодов-любителей» - а именно так до 2002 года называлось РОО «Клуб Белорусские пчелы» - Сергей Михайлович Вержболович. В 1980 году секцию пчеловодов приобщили к Белорусскому обществу охраны природы, однако попрежнему деятельность организации носила локальный, местный характер.

**- Владимир Петрович, в 2002 году, когда Вы стали председателем секции пчеловодов, организация объединяла всего 18 членов. Как удалось увеличить количество членов организации до 3000, и как секция пчеловодов превратилась в Республиканское общественное объединение?**

- Сразу же был создан Центральный совет общественного объединения, в состав которого вошли представители каждого региона Беларуси. Так и получилось Республиканское общественное объединение. Потом мы начали анализировать пчеловодство как отрасль и выявили, что в Беларуси все пчеловодство можно условно разделить на 3 категории: государственное (поддерживается Министерством лесного хозяйства и Министерством сельского хозяйства), коммерческое (только в Минске есть 6 магазинов, открытых пчеловодами) и общественное или любительское. Мы стали защищать интересы последней группы пчеловодов, и люди к нам потянулись.

Сегодня членами РОО «Клуб Белорусские пчелы» являются пчеловоды-любители, содержащие от 1 до 20 пчелосемей, пчеловоды-полупрофессионалы, имеющие от 20 до 100 пчелосемей, а также пчеловоды-профессионалы, у которых есть более 100 ульев. Они живут за счет денег, вырученных от продажи меда, то есть для таких людей разведение пчел – основное занятие.

**-Интересно, что в старейшее объединение пчеловодов Беларуси вступают не только пчеловоды, но и просто любители меда, во многом для участия в различных фестивалях и конкурсах. Расскажите, какие конкурсы проводит РОО «Клуб Белорусские пчелы».**

- Наше объединение впервые в Беларуси организовало проведение Медового спаса. В 2012 году в Минске пройдет юбилейный, десятый, Медовый спас. Кроме того, мы проводим конкурсы «Лучший мед года», «Лучший улей», «Лучший пчеловод». Совместно с Министерством природы и окружающей среды нами проводятся «Пчеловодческие дожинки». В 2007 году мы первые в мире стали присваивать титул «Мастер пчеловодства». Такого звания был удостоен президент пчеловодов Польши Тадеуш Сабат. В 2010 году, на 100-летии Европейской федерации пчеловодческих организаций «Апиславия» (АПИ – пчела, СЛАВИЯ – славянских народов) в болгарском городе Варна мы вручили медаль и почетную грамоту «Мастер пчеловодства» президенту всех пчеловодов мира Джеле Ратье.

**- Отдельной вехой в истории развития РОО «Клуб Белорусские пчелы» стало его вступление в состав Республиканской конфедерации предпринимательства, появились совместные проекты, конкурсы. Владимир Петрович, какие мероприятия Ваше объединение уже провело вместе с Конфедерацией? Что планируется провести?**

- Совместно с СЮЛ «РКП» мы провели финал IX Всебелорусского конкурса «Лучший мед 2011 года», где белорусские предприниматели выступили в качестве дегустаторов меда, а также ряд других мероприятий. В сентябре, в Люблине (Польша) состоится XIX конгресс Европейской федерации пчеловодческих организаций, на котором решится, где будет проходить ее XX конгресс. РОО «Клуб Белорусские пчелы» планирует добиться проведения данного мероприятия в Беларуси – при поддержке Республиканской конфедерации предпринимательства.

**- Будем надеяться, что все совместные проекты СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» и РОО «Клуб Белорусские пчелы» воплотятся в жизнь. Что бы Вы пожелали партнерскому объединению в день его пятилетия?**

- В день рождения Конфедерации желаю бизнес-союзу самого главного - процветания, удачи и успехов во всех сферах деятельности.

**Подготовила**
**Александра МЯСОЕДОВА**

# ВОСТОЧНОМУ КОМИТЕТУ ГЕРМАНСКОЙ ЭКОНОМИКИ – 60 ЛЕТ!

## Германия

В нынешнем году Восточному комитету германской экономики исполняется 60 лет. В Германии его называют старейшей «региональной инициативой», которая появилась в разгар «холодной войны», внесла свой определяющий вклад в укрепление взаимоотношений между Востоком и Западом, во многом способствовав падению «железного занавеса» осенью 1989 года, а сегодня адаптировала модель своей деловой активности к условиям современного международного экономического сотрудничества в Юго-Восточной Европе и Центральной Азии. В числе партнеров Восточного комитета – и Республика Беларусь. Впрочем, расскажем обо всем по порядку…

### 1. Как сделка века «газ-трубы» заставила политиков уважать экономику

В 1952 году пять головных союзов и объединений германской экономики – Федеральный союз германской промышленности, Федеральный союз германских банков, Объединенный союз германских страховщиков, Внешнеторговое объединение розничной торговли и Центральный союз германских ремесел – учредили Восточный комитет, в состав которого сегодня входит около двухсот предприятий-членов и ассоциаций.

Свой первый торговый договор новая структура заключила в 1954 году с Румынией. В 1957 году последовало соглашение с Китайской Народной Республикой. Но особенно интригующе развивались отношения с Советским Союзом, с которым Федеративная Республика Германия до 1955 года юридически находилась в состоянии войны, а дипломатические отношения между двумя странами были установлены только в сентябре того же 1955 года.

Свою главную задачу Восточный комитет германской экономики всегда видел в содействии и стимулировании активности немецких предприятий в деле развития торговли, промышленности, капиталовложений и в сфере услуг в странах, расположенных к Востоку от Германии. Очень образно и емко эту цель в одном из интервью изложил нынешний исполнительный директор Восточного комитета, профессор, доктор Райнер Линднер: «Когда политики не хотели возобновлять дипломатические отношения, наша функция была в том, чтобы федеральное правительство заключало экономические соглашения там, где дипломатических еще не было. Такая задача остается до настоящего времени. Хотя дипломатические отношения существуют, качество их недостаточно хорошее».

Райнер Линднер

Классическим примером влияния Восточного комитета германской экономики на вопросы большой европейской политики является так называемая сделка века “газ–трубы”, когда в 1970 году было подписано соглашение о поставке природного газа из Советского Союза в Федеративную Республику Германия. Предыстория этого события была такой.

В 1960 году советские внешнеторговые организации и немецкие фирмы подписали соглашение на поставку труб большого диаметра в СССР. Но спустя три года канцлер Германии Конрад Аденауэр заявил, что осуществление данного заказа угрожает безопасности его страны. Была в его заявлении и ссылка на “интересы безопасности союзников”. Разумеется, после этого ни о каком кредитовании сделок речь уже идти не могла, а немецкие компании – участники контракта – понесли значительные потери. Только концерн “Маннесман” не досчитался около ста миллионов немецких марок.

То, что этот запрет на поставку труб в Советский Союз вызвал бурю негодования в деловых кругах Федеративной Республики Германия, это значит ничего не сказать. Вопрос попал на обсуждение в немецкий парламент – бундестаг. В итоге значительная часть западногерманского делового сообщества дистанцировалась от правящего блока партий ХДС/ХСС, которому, начиная с 1966 года, пришлось делить власть в стране уже с социал-демократами и свободными демократами. А осенью 1969 года в Германии впервые было сформировано правительство во главе с социал-демократом Вилли Брандтом и с которого началось то, что позже историки международных отношений назовут “политикой разрядки”.

Именно в 1969 году на выставке в Ганновере глава советской дипломатии Андрей Громыко предложил германской стороне идею контракта “газ-трубы”, которая, как свидетельствуют факты, сначала получила поддержку в немецких предпринимательских кругах, в том числе и в Восточном комитете германской экономики. Этого было достаточно, чтобы стороны сели за стол переговоров и после девяти месяцев тяжелейшего диалога было подписано историческое соглашение о поставке природного газа из СССР в ФРГ и три договора, уточняющих детали данного документа. В соответствии с ними Советский Союз обязался ежегодно поставлять в Западную Германию три миллиарда кубометров природного газа, немецкая фирма “Маннесмман” взяла обязательство расплатиться за получение топлива 1,2 миллионами тонн труб большого – 142 сантиметра – диаметра, а компания «Рургаз» из Эссена должна была закупать этот газ и снабжать им клиентов в Германии через собственные газораспределительные сети. В итоге в ходе реализации данного контракта в Советском Союзе появились газопроводы Оренбург – Западная граница, Уренгой – Помары – Ужгород, Ямбург – Западная граница.

Возглавлявший с 1955 до 2000 года Восточный комитет германской экономики Отто Вольф фон Амеронген позже вспоминал: «Аргументы политиков были смесью инстинктивного страха, сознательной враждебности и полного неведения относительно экономического будущего Европы… Мы были убеждены, что политическая риторика – это чепуха. А газопровод через континент – это, если хотите, инструмент, привязывающий не только нас к советским поставкам, но и, наоборот, ставящий их “кран” в зависимость от Запада». Думается, что лучше о роли бизнеса и предпринимательства в сегодняшней жизни народов Европы трудно что-то сказать.

Интересно, что и спустя десятилетия Восточный комитет германской экономики продолжает держать руку на пульсе наиболее актуальных и острых проблем международного сотрудничества. Буквально в апреле нынешнего года он в числе шести крупнейших немецких объединений, представляющих интересы экспортеров и промышленников, вместе с Федеральным объединением немецких банков, Федеральным объединением оптовой торговли, внешней торговли и услуг, Немецким объединением туризма, Объединением немецких машиностроителей, Объединением немецкой автомобильной промышленности, потребовал отмены визового режима с Россией. По мнению этих структур, «более чем через два десятилетия после падения Берлинской стены экономические связи в Европе по-прежнему тормозятся визовыми барьерами».

Любопытно, что в минувшем году Восточный комитет германской экономики опросил более двухсот немецких предприятий, занятых в сфере экспорта, и выяснил, что только административные расходы по визовым формальностям ежегодно обходятся Германии и России в 160 миллионов евро. Бизнесмены жалуются также на долгое рассмотрение визовых заявлений. Каждый пятый из опрошенных признал, что из-за визовых проблем он лишился контрактов, а половина обещала расширить инвестиции в Восточной Европе в случае отмены визового режима. Ведь только торговля с Россией обеспечивает Германии триста тысяч рабочих мест.

### 2. Инструмент активизации белорусско-германского делового сотрудничества

Сегодня Восточный комитет германской экономики активно работает в 21-й стране Юго-Восточной Европы и Центральной Азии. Входит в число его партнеров и Беларусь, проектная работа с которой охватывает два основных направления: оказание содействия структурам частного бизнеса (наряду с Молдовой и Украиной) и повышение квалификации менеджеров (наряду с Казахстаном и Узбекистаном).

– Сейчас мы занимаемся тем, что содействуем и стимулируем деловую активность германских предприятий, – рассказывает представитель Восточного комитета германской экономики Эдуард Кинсбрунер, – представляем германский бизнес в двусторонних коллективных органах, организуем визиты делегаций и конференции с участием представителей органов государственной власти и предпринимателей, предоставляем сеть контактов и актуальную информацию по экономическому развитию стран, интересующих деловые круги Германии, оказываем поддержку экономическому развитию стран Восточной Европы в рамках консультативных и стипендиальных программ, содействуем ведению научного диалога и диалога на уровне гражданского общества.

Елена Грановская

Здесь уместно вспомнить, что товарооборот Германии со странами, находящимися в фокусе внимания Восточного комитета германской экономики, в 2011 году превысил 120 миллиардов евро. И Беларусь в этом ряду – не на последних ролях. Так, экспорт из Германии в нашу страну – в основном станки, машинное оборудование, автомобили, химическая продукция – в минувшем году составил 2,17 миллиарда евро. А динамика поставок из Беларуси на немецкий рынок за тот же период выросла практически наполовину и выразилась величиной в 650 миллионов евро. Активно осуществляется и белорусско-германское инвестиционное сотрудничество. Достаточно сказать, что прямые инвестиции из Германии в экономику Беларуси уже превысили 90 миллионов долларов. Все эти факты, с которыми корреспондент «Союза предпринимателей» ознакомился в Восточном комитете германской экономики, дают основание утверждать, что перспективы у делового взаимодействия двух стран есть неплохие. Сегодня надо только грамотно и точно выстроить дальнейшую стратегию действий каждого участника этого двустороннего партнерства.

– Полтора года назад мы разговаривали с белорусским министром экономики, – рассказывает исполнительный директор Восточного комитета германской экономики, профессор, доктор Райнер Линднер. – Речь шла о концепции развития среднего предпринимательства. Нужна ли она Беларуси? Риторический вопрос. Без среднего бизнеса ни одна страна не сможет успешно развиваться. Германия в этом смысле – хороший пример. Да и в России сейчас также развивается среднее сословие. У Беларуси в этом отношении – огромный потенциал, который надо укреплять и развивать. Вот мы и занялись этим проектом.

Надо сказать, что белорусской стороне сегодня особенно интересен опыт системной трансформации экономики Восточной Германии, которая, начиная с 1990 года, претерпела значительные изменения и в части организации предпринимательства, и в части рамочных условий деятельности предприятий. Как известно, государственные предприятия здесь были приватизированы и одновременно созданы тысячи новых субъектов хозяйствования. Параллельно шла замена централизованной экономики на социально-рыночную. Возникла необходимость переориентации на новые рынки сбыта и острая потребность в новых квалифицированных управляющих компаниями и сотрудниках, также необходимость финансирования бизнеса в рыночных условиях.

По словам представителя Восточногерманского банковского союза Михаэля Засса, сегодня именно в восточной части Германии весьма высока доля малых и средних предприятий, большая часть которых представляет собою предприятия семейные. Наиболее это заметно в таких федеральных землях, как Тюрингия, Бранденбург, Саксония, Саксония – Анхальт, Мекленбург – Передняя Померания. Семейные предприятия показали лучшую выживаемость в условиях кризиса. Но и у них есть сегодня немалый потенциал развития. Ведь это факт, что доля экспорта промышленных предприятий в восточных землях еще заметно отстает от их аналогов в западной части страны. Поэтому в числе стратегических вызовов, на которые должен особенно активно реагировать в современных условиях малый и средний бизнес Германии, да и других стран, в том числе и Беларуси, в Восточном комитете германской экономики выделяют такие позиции, как: инновационность, международная ориентация, готовность к сотрудничеству.

– Цель нашего взаимодействия с партнерами в Беларуси состоит в поддержке белорусских союзов промышленников и предпринимателей, оказании содействия развитию малого и среднего предпринимательства и передаче немецкого опыта в этом отношении, – говорит руководитель проекта Восточного комитета германской экономики Елена Грановская. – При этом мы ориентируемся на интересы наших белорусских партнеров. Так, в данном случае Совет по развитию предпринимательства в Республике Беларусь выступил с инициативой заняться в рамках совместного проекта темой семейного предпринимательства, которое в Германии, как известно, развито очень давно. В Беларуси семейный бизнес также существует, но еще находится на несколько иной стадии развития своей истории. Вот почему немецкий опыт в это области и стал ведущей темой нашего первого круглого стола в Минске, после которого появилась обширная публикация и была подготовлена аналитическая записка. А осенью этого года мы планируем новую встречу в Минске по теме франчайзинга, которая тесно связана с семейным предпринимательством. Вот такая получается у нас тематическая линия данного проекта. Надо также сказать, что в рамках проекта по семейному бизнесу уже возникла германо-белорусская рабочая группа по развитию среднего предпринимательства в Республике Беларусь, которую с белорусской стороны курирует Министерство экономики, а с немецкой – Восточный комитет германской экономики. И результатом работы этой группы могут стать конкретные предложения по дальнейшему развитию данного сегмента белорусского предпринимательства, которые будут обсуждаться на конференции по итогам всей этой работы. Хочу также подчеркнуть, что, хотя данный проект, как уже отмечалось, нацелен на передачу немецкого опыта белорусской стороне, он крайне важен и для германской стороны, так как немецкие предприниматели, приезжая в Беларусь, также многому учатся, лучше узнают вашу страну, начинают по-другому относиться к своим коллегам в Восточной Европе. И у них на многое открываются глаза, что очень важно для развития нашего взаимодействия.

… Цифры говорят о том, что ежегодно Восточный комитет германской экономики проводит в разных странах, в том числе и Беларуси, более ста мероприятий. Будучи ключевым инструментом экономической дипломатии Германии, таковым он является в сегодняшних непростых условиях и в плане активизации белорусско-германского делового сотрудничества, которому, мы уверены, ничто не помешает и дальше продвигаться по пути интенсификации взаимовыгодного партнерства.

**Борис ЗАЛЕССКИЙ.**
**Минск – Берлин – Минск.**

# ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей»
# 2012-й год : нам 15 лет!

**Михаил РАК, директор ОАО «ДОМ ТОРГОВЛИ «СВИСЛОЧЬ»:**

Моё решение о вступлении в общественное объединение «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» было принято после того, как председатель Союза Владимир Карягин на одном из деловых мероприятий, организованных бизнес-сообществом, поинтересовался, почему я не вхожу в состав какого-либо предпринимательского объединения. До этого момента я не задумывался о том, что владельцы и руководители предприятий могут оказывать влияние на состояние делового климата, участвуя в экспертной работе, которую проводят бизнес-союзы. А проанализировав этот вопрос, понял, что членство в объединениях предпринимателей даёт возможность высказать свою точку зрения по поводу законодательства, регулирующего развитие предпринимательства, и донести её до властей.

Для меня самыми впечатляющими событиями из жизни нашей бизнес-ассоциации являются ежегодные предпринимательские форумы, которые проводятся по инициативе Союза и организуются совместно с другими ведущими предпринимательскими объединениями страны. Как правило, они проходят в конце зимы или в начале весны, когда завершается первый этап работы над проектом «Национальной платформы бизнеса Беларуси» текущего года. Каждый имеет возможность высказать своё мнение о содержании Платформы, которую бизнес и власть воспринимают как сборник деловых предложений, поступающих от предпринимателей.

Желаю Союзу еще сильнее укрепить диалог с властью – чтобы предложения предпринимательского сообщества не просто рассматривались и принимались к сведению в министерствах и ведомствах, но и чаще бы реализовывались. Это пожелание исполнится быстрее, если в Союз будут активно вступать новые члены. Поэтому будет логично пожелать Союзу, чтобы его ряды постоянно увеличивались.

**Алексей КОРЯГИН, учредитель ООО «ДИАМАНТ-ПРОМ»:**

Моему вступлению в Союз предшествовало знакомство с Владимиром Карягиным. Общаясь с ним, я узнал, что в столице есть организация, которая защищает права владельцев бизнеса и представляет их интересы в контролирующих, судебных инстанциях, в различных органах власти. Особенно привлекло то, что, вступив в ассоциацию, получаешь возможность влиять на состояние делового климата в стране, выступая в роли эксперта по экономическим вопросам. Эта возможность значительно расширилась 6 лет назад, когда по инициативе Союза деловое сообщество Беларуси стало ежегодно разрабатывать сборник деловых предложений – «Национальную платформу бизнеса Беларуси».

Запоминаются заседания Совета Союза, где обсуждаются конкретные проблемы, с которыми сталкиваются владельцы частных предприятий и индивидуальные предприниматели. И одновременно помнятся мероприятия, организованные для отдыха – с удовольствием вспоминаю, например, встречи в Клубе юмора «13 кресел».

Если Союз начнет проводить семинары для специалистов отделов продаж, то желающих поучиться на них будет более чем достаточно. Поэтому желаю Союзу расширить круг обучающих встреч с сотрудниками партнерских предприятий.

## СОЮЗ ИДЕЙ И ОПЫТА

**Первого августа 1997 года Управление юстиции Минского городского исполнительного комитета зарегистрировало столичный бизнес-союз, разрешив использовать в его названии слово «Минский».**

При определении фирменного цвет Союза был выбран оранжевый. Ведь он символизирует энергию, целеустремленность, созидательность, а это именно те качества, которыми характеризуются руководство, исполнительный аппарат Союза, и, конечно же, его члены. Здесь не дают скучать ни себе, ни другим:

-формируют кредитные союзы,

-инициируют научно-практические и банковские конференции, семинары, круглые столы,

-проводят конкурсы, мастер-классы, тренинги,

-участвуют в Школах выходного дня НИЦ Мизеса АЦ «Стратегия», пресс-конференциях и брифингах,

-выпускают газету «Союз предпринимателей»,

-рассылают электронные бюллетени,

-регулярно выезжают за рубеж для участия в международных выставках-ярмарках, на Экономический форум в польском городе Крыница-Здруй.

### В соответствии с Уставом Союза его высшим органом является Генеральная Ассамблея

Генеральная отчетно-выборная ассамблея собирается не реже одного раза в три года. Участники съезда анализируют результаты деятельности по защите прав и представлению интересов предпринимателей, определяют тактические и стратегические действия по улучшению бизнес-климата в Беларуси, намечают планы по дальнейшему участию в развитии столичного и белорусского предпринимательства, принимают решения по организационным вопросам. За пятнадцать лет проведено 8 ассамблей.

Члены Союза часто собираются вместе. Им есть что обсудить, о чём сообща поразмышлять, поэтому в рамках клубной деятельности в Союзе действует система клубов: Столичный деловой клуб директоров (СДК), Клуб бухгалтеров, Международный трейдинг-клуб (МТК), Клуб кредиторов, Клуб деловых женщин, «Бизнес-старт», Клуб альтернативной энергетики. Многие члены Союза участвуют в ротарианском движении, являясь членами Ротари-клубов «Минск» и «Минск-Сити».

## ОО «МССПиР»: Энергия, Созидательность, Целеустремленность

Познань, Белосток, Бяла-Подляска (Польша), Лейпциг, Берлин (Германия), Брюссель (Бельгия), Рига (Латвия), Вильнюс (Литва), Москва (Россия), а также города Франции, Финляндии и Швеции – это только часть адресов, по которым регулярно путешествуют руководители и учредители партнерских предприятий Союза в составе делегации ОО «МССПиР». Работу по развитию международных связей координирует партнерское предприятие Союза ОДО «Центр поддержки предпринимательства «Центр XXI век», который с 2002 года выступает на территории Беларуси в качестве Информационного бюро польской выставочной компании «Международные Познаньские Ярмарки», помогая белорусским субъектам хозяйствования в организации деловых посещений выставок и ярмарок в Познани.

### Пятнадцать лет назад Союз поставил перед собой глобальную цель:

- осуществляя работу по улучшению делового климата, укреплять взаимодействие между бизнесом, властью и обществом.

Эмблемой Союза стали три взаимно пересекающихся кольца, объединенные буквой «С». Это символизирует тройственный союз: бизнеса, власти, общества.

С первых дней своего создания Союз проводил активную деятельность по совершенствованию законодательства, регулирующего развитие предпринимательства.

Начиная с 2006 года, эта работа проводится под эгидой «Национальной платформы бизнеса Беларуси». Инициатором создания Платформы выступил Минский столичный союз предпринимателей и работодателей. Его инициативу поддержали ведущие бизнес-ассоциации из Брестской, Витебской, Гродненской, Могилевской, Гомельской областей. Платформа дала импульс для создания Союза юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства».

### Союз задал первый импульс для распространения субконтрактации в Беларуси

В апреле 2003 года Союз учредил Межрегиональный Центр промышленной кооперации (субконтрактации) в Республике Беларусь - первый субконтрактационный центр в стране. Тогда же было подписано соглашение о сотрудничестве между Центром и российской организацией «Национальное партнерство развития субконтрактации», г. Москва.

2005 году Союз стал инициатором проведения Первой Белорусской конференции по промышленной субконтрактации, подготовив её совместно с московскими партнерами. В число организаторов конференции вошли Министерство экономики и Министерство промышленности Республики Беларусь. В числе участников – руководители предприятий различных форм собственности, ученые, представители министерств и ведомств, бизнес-ассоциаций, журналисты. С тех пор Конференции, где рассматриваются вопросы субконтрактации, стали традицией и проводятся ежегодно.

### Союз учредил фонды:

Местный фонд поддержки и организации Минского Международного Марафона, Благотворительный Фонд по увековечиванию памяти Михала Клеофаса Огинского «Северные Афины».

### Союз - это организация лидеров

В его ряды входят предприниматели с активной социальной и экономической позицией, не на словах, а на деле проявляющие заботу о своем будущем, а также о будущем отечественной экономики, предпринимательства, о благополучии и процветании родной Беларуси.

Сегодня мы продолжаем знакомить Вас с членами Союза. Из очередного блиц-опроса вы узнаете, почему они решили вступить в ОО «МССПиР», какие события запомнили, что желают своей бизнес-ассоциации.

**Юрий ПОЛЯКОВ, директор ЧП «АРТ-КАСТИНГС»:**

Я решил вступить в состав Союза, потому что из прессы, а также из отзывов тех, кто состоит в Союзе, знал, что именно столичная бизнес-ассоциация активно защищает права и представляет интересы производственников в республиканских и местных органах власти. На мой взгляд, сейчас в Беларуси сформировано позитивное общественное мнение о предпринимателях, занятых в производственной сфере. Большинство белорусов понимают, что производство – это совершенно особый вид деятельности, который требует от предпринимателя не только опыта и теоретических знаний о том, как строить и развивать свой бизнес, но и просто физической выносливости и психологической прочности. Сейчас к производственникам, как правило, относятся с уважением. Но так было не всегда. Я убежден в том, что положительное отношение к производственникам появилось во многом благодаря Минскому столичному союзу предпринимателей и работодателей, представители которого стремятся донести до жителей Беларуси информацию об истинном положении дел.

Запомнилось экстренное совещание, организованное Союзом, на которое собрались предприниматели из различных регионов республики, чтобы проанализировать и дать прогноз возможных последствий от принятия Постановления Совета министров Беларуси№991 «О некоторых вопросах приобретения товаров на территории Республики Беларусь». В результате постановление было отменено.

Хочу пожелать Союзу, чтобы энергия и оптимизм, которыми характеризуется его деятельность, не иссякали, невзирая на самые сложные обстоятельства. Хочу пожелать также, чтобы в нашей стране стало больше предпринимателей, которые бы понимали, что от их членства в бизнес-ассоциациях во многом зависит «температура» делового климата в стране.

**Геннадий КУКСЕНКО, ЧУП «АРС-ГРУПП»:**

Мы заключили партнерский договор с Минским столичным союзом предпринимателей и работодателей сразу, как только мы вышли на такие финансовые показатели, при которых можно без перерывов производить оплату членских взносов. Основной причиной для вступления в Союз стало давнее понимание того, что без бизнес-ассоциаций деловой климат в любой стране обречен на «холодную температуру». Столичная бизнес-ассоциация, на мой взгляд, является одной из самых активных в стране, поэтому мы остановили свой выбор именно на ОО «МССПиР».

Мне нравится провожать вместе с коллегами, партнерами и друзьями по Союзу уходящий год и встречать наступающий. Уже много лет члены Столичного делового клуба директоров (СДК) собираются в канун Нового года вместе с Клубом бухгалтеров и Клубом деловых женщин Союза в ресторане гостиницы «Турист». Подводим итоги и намечаем планы, анализируем достигнутое и смотрим в будущее, отдыхаем и дарим друг другу пожелания успехов.

Желаю Союзу стать владельцем собственного офиса, а всё остальное для хорошей активной работы здесь уже есть: дружный коллектив, высокий профессионализм сотрудников, активные члены, современная техническая база.

**Подготовила Любовь СВЕТЛАНОВА**

# Международное сотрудничество

## Участвуя в форуме, мы обретаем новый импульс деятельности и надежных партнеров

Делегация деловых кругов Беларуси, сформированная в составе 22 человек Республиканской конфедерацией предпринимательства и общественным объединением «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей», станет гостем добросердечной земли Малопольского воеводства, участником Экономического форума в г.Крыница-Здруй, как уже отмечалось, в двадцать первый раз. В ее составе – представители столицы и других городов и регионов Республики – Витебска, Волковыска, Мозыря, Молодечно и др. В Крыницу приедут производители товаров и услуг, строители, лауреаты конкурсов на звание лучшего предпринимателя, активные члены предпринимательских объединений.

Уже несколько поколений белорусского бизнеса, членов наших предпринимательских объединений, побывав на Экономических форумах в г.Крынице, зарядились их позитивной энергией, получили новый импульс в своей профессиональной деятельности, нашли надежных партнеров. Опыт Крыницы, интеллектуальный потенциал и багаж форума, контакт с его участниками уже более шести лет помогают нам в разработке программного документа «Национальная платформа бизнеса Беларуси», ставшего дорожной картой в диалоге бизнеса, власти и общества в нашей стране. Вместе с организатором форума и нашим многолетним партнером – польским фондом «Институт Восточноевропейских исследований», – мы провели в 2009-2011 годах в Малопольском воеводстве Республики Польша, которое выступает главным партнером Экономического форума, и в г.Минске циклы семинаров, посвященных эффективному управлению как основе экономического развития и поддержки малого бизнеса. В семинарах принимали активное участие председатель Правления фонда Ежи Бохиньски и другие специалисты Института, представители Польской Национальной Экономической палаты (KIG), руководители известных польских компаний. Интересными и полезными были посещения предприятий и фирм в городах Кракове, Новом Сонче, Крынице, знакомство с опытом развития кластеров, поддержки малого бизнеса, инновационных решений. Председатель Программного совета Экономического форума Зигмунт Бердыховский уже много лет является почетным членом Минского столичного союза предпринимателей и работодателей. Вместе мы думаем об оптимизации развития нашего объединения, улучшении деловой среды, новых перспективах и практиках нашего сотрудничества.

Мы искренне признательны и благодарны нашему надежному партнеру, фонду «Институт Восточноевропейских исследований» за приобретение белорусскими предпринимателями ценного опыта и новых знаний, налаживание новых деловых контактов.

Приятно отметить рост год от года масштабов и размаха проведения форума, неизменное увеличение числа его участников и гостей. Как сообщают организаторы XXII Экономического форума, он будет посвящен поиску новых подходов выхода из кризиса в Европе и других странах мира. Этот «мозговой штурм», обмен мнениями и взглядами важны и полезны для белорусских предпринимателей, эти темы обсуждения и анализируемый опыт актуальны и для нашей страны, особенно – при решении задач повышения ее конкурентоспособности в условиях Единого экономического пространства.

Желая успеха XXII Экономическому форуму в г.Крыница-Здруй, члены нашей делегации готовы стать проводниками его идей конструктивного международного сотрудничества, развития деловых связей и деловой среды, рыночной экономики и государственно-частного партнерства. Мы надеемся и в дальнейшем, в недалеком будущем и более многолетней перспективе, участвовать в новых мероприятиях и инициативах этого форума, продолжать плодотворное сотрудничество.

**Владимир КАРЯГИН**

В блокнот делового человека

## POLAGRA-TECH: показ новых тенденций

На страницах нашей газеты мы уже рассказывали о крупнейшем в Республике Польша выставочном форуме продовольственной отрасли «POLAGRA» который пройдет на площадях Познаньского выставочного центра в октябре нынешнего года. Продолжая эту тему, предлагаем вниманию читателей более подробную информацию об основных салонах этой выставки. Начнем с «POLAGRA-TECH» – Международной выставки технологий для пищевой промышленности, где, в форме четырех специализированных салонов, будут демонстрироваться машины, оборудование и технологии для пекарей, кондитерской, молочной промышленности, производства мороженого, а также пищевые добавки. О «POLAGRA-TECH» рассказывает ее директор, Йоанна ЯСИНСКА.

На выставке «POLAGRA-TECH 2012» будут широко представлены пекарная и кондитерская отрасли. Уже 7 октября откроются Салон пекарной и кондитерской промышленности, Салон машин и оборудования для продовольственной отрасли и Салон пищевых добавок. Выставка будет работать до 11 октября. Ее экспозицию дополнит насыщенная программа мероприятий: презентации, конференции, семинары. Они будут посвящены применению компонентов для хлебопекарного и кондитерского производств, изготовления мороженого, а также для организации эффективных маркетинговых действий и промо-кампаний в пекарной и кондитерской отраслях. Кроме того, на специальной демонстрационной площадке посетители выставки смогут познакомиться с изысканными рецептурами, оригинальным оформлением кондитерских изделий. В рамках трех специализированных выставочных площадок: МАГАЗИН, КАФЕ, ПИЦЦЕРИЯ будут организованы консультации и практические показы на тему: «Идеи для начала бизнеса и его развития».

Еще не завершился срок подачи заявок, а уже более половины выставочной площади забронировано, - отмечает Йоанна Ясиньска. – Не удивительно, ведь эту выставку всегда охотно посещают технологи, менеджеры по производству , управленческие кадры хлебопекарных и кондитерских компаний, предприятий пищевой промышленности, а также руководители отделов и служб закупок в торговых сетях. Для иностранных посетителей Международные Познаньские Ярмарки смогут, на основании договора с авиакомпанией Eurolot, предложить выгодные условия авиасоединений.

Читатели газеты, заинтересованные посетить «POLAGRA-TECH» или узнать подробности об этой выставке, могут посетить веб-сайт: **www.polagra-tech.pl**

## TAROPAK: новинки – сильная сторона выставки

Международная выставка упаковочной техники и логистики «TAROPAK», которая будет работать в польском городе Познани с 8 по 11 октября 2012 года, – крупнейшая в Центральной Европе. Наряду с разнообразной упаковкой она стремится представить своим посетителям полный цикл рождения готовых упаковочных изделий, начиная с проектирования, производства и кончая моментом, когда упаковка попадает к клиенту.

Одновременно «TAROPAK» – это экспозиция упаковочных материалов и автоматов, оборудования для внутрискладской транспортировки и складского хозяйства, а также специализированного оборудования для обработки логистической информации. На выставке будут представлены, кроме того, разнообразные услуги, в том числе полиграфические и телекоммуникационные.

Международная выставка «TAROPAK», которая проводится один раз в два года, адресована специалистам многих отраслей промышленности – продовольственной, химической, полиграфической, косметической, фармацевтической, рекламной и, конечно же, – упаковочной.

В этом году в ее павильонах можно будет увидеть множество новинок, значительная часть которых будет адресована представителям пищевой промышленности и общественного питания. И это далеко не случайно. Ведь «TAROPAK» проходит на площадях Познаньского центра одновременно с известными выставками «POLAGRA-TECH», «POLAGRA-FOOD» и «POLAGRA GASTRO». «Уже через несколько дней после приема заявок мы узнали, что эта выставка будет примерно на 10 процентов больше предыдущей», – сообщила корреспонденту нашей газеты директор «Таропака» Йоанна Кухарска.– «Проведение мероприятия один раз в два года позволяет заявить множество новинок. На выставке традиционно появятся лидеры отрасли».

В 2012 году стенды выставки «TAROPAK» будут размещены на площади св. 30 тыс. кв.м, а участие в ней примут более 600 экспонентов, которые приедут из 20 стран. В частности, из Бельгии, Великобритании, Германии, Израиля, Индии, Испании, Китая, Латвии, Литвы, Нидерландов, Польши, Сербии, США, Турции, Финляндии, Чехии, Швейцарии.

Организаторы предполагают, что выставку посетит более 45 тыс. человек. Наряду с осмотром выставочной экспозиции, они смогут принять участие в интересной программе семинаров-практикумов, мастер-классов, конференций и специализированных презентаций. Стоит упомянуть также показы Jn4Log и SZTARLAR SHOW, адресованные представителям логистической отрасли, а также впервые организуемый в Польше Конгресс отрасли упаковки. Во время проведения выставки будут объявлены результаты конкурса на лучшую упаковку PAKSTAR и PAKSTAR STUDENT. Подробную информацию о международной выставке упаковочной отрасли и логистики «TAROPAK» можно получить на ее веб-сайте: **www.taropak.pl**

## ВЫСТАВКА МОДЫ - в Познани

Сразу три выставочных салона: одежды, белья и аксессуаров – NEXT SEASON, моды - FAST FASHION, обуви, кожи и кожаных изделий – BTS, – пройдут с 11 по 13 сентября в польском городе Познани. Этот представительный форум индустрии моды ожидает специалистов швейной, обувной, кожгалантерейной и текстильной отраслей легкой промышленности, предприятий торговли, экспортеров и импортеров. Во время аналогичной весенней выставки с ее экспозицией, где демонстрировались 540 торговых марок из 25 стран, познакомились почти 6000 посетителей – представителей деловых кругов.

Выставка в Познани уже многие годы выполняет важную роль места встречи производителей, дистрибьюторов, продавцов и покупателей, которые ищут новые контакты и новые идеи, хотят углубить свои знания на тему отраслевого ноу-хау, заключить выгодные контракты, познакомиться с предложениями производителей.

Свое участие в Познаньской осенней выставке моды уже подтвердили признанные лидеры польского рынка, а также многие иностранные компании. В частности, представители сектора обуви из Италии, Испании и Португалии. Как и в прошлом году, ожидаются экспозиции фирм из Германии, Франции, Турции и Китая.

В рамках салона «NEXT SEASON» планируется контрактация коллекций одежды, белья и аксессуаров на будущие сезоны. Прежде всего, будут представлены коллекции весна/лето 2013.

Салон моды «FAST FASHION» продемонстрирует коллекции на начинающийся сезон, то есть предложит женскую, мужскую и детскую одежду, нижнее белье, пляжную моду и аксессуары, исходя из контрактации так называемой «быстрой одежды». На его стендах будут представлены коллекции «осень-зима 2012/2013»

Производители и дистрибьюторы обуви, галантереи, одежды из кожи, кожгалантереи предложат своим потенциальным партнерам новейшие коллекции на сезон весна-лето 2013.

Будут также продемонстрированы оборудование и аксессуары для производства обуви.

Одновременно с выставочной экспозицией предусмотрена богатая и разнообразная программа семинаров и лекций, организуемых на специальной площадке Speakers, Corner под названием Fashion Forum Retail. Здесь можно будет получить информацию на темы техники продаж, познакомиться, в том числе при торговых показах, с новейшими коллекциями модельеров из Польши и других стран мира.

По мнению экспертов и посетителей, Познаньская выставка моды – это эффективный маркетинговый инструмент полезный для развития и повышения конкурентоспособности каждого предприятия из сферы легкой промышленности. Ее интересно увидеть, стоит посетить. Читатели нашей газеты, которых интересует осенний форум индустрии моды в Познани, могут найти дополнительную информацию на его веб-сайте: **www.targimodypoznan.pl**

**Галина ИЛЬЯЩУК**

# Венская инициатива-2

А. Лукашенко.

### Конфликт между зарубежными и отечественными банками

Из Европы и зоны евро приходят тревожные новости. Европейский центральный банк (ЕЦБ) до сих пор не определился, как спасать зону евро. Очередь стран, желающих получить помощь ЕС и МВФ, растет. Рецессия одна за другой поглощает страны еврозоны. Политики и эксперты обсуждают скорее не планы сохранения зоны евро в ее нынешнем виде, а время и механизмы ее очищения от «заразных» элементов. Страны Центральной, Восточной и Юго-восточной Европы (ЦВЮВЕ) пытаются смягчить удар от надвигающегося кризиса. В конце июля целый ряд статусных международных организаций принял очередное заявление в рамках «Венской инициативы-2». Под ней подписались Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР), МВФ, Всемирный банк, Европейский инвестиционный банк и Европейская комиссия. Речь идет о взаимоотношениях между западными банками, с одной стороны и их структурами и заемщиками в странах ЦВЮВЕ с другой.

### Венская инициатива как показатель безынициативности

Венская инициатива появилась в разгар финансового кризиса 2008/09. Развивающиеся и переходные страны просили своих богатых партнеров не забирать деньги из их экономик, не усугублять проблемы на финансовых рынках и не толкать их к глубокой рецессии. Не прошло и три года, как к этой инициативе нужно было вернуться. Ее возобновили в январе 2012г. уже под названием «Венская инициатива – 2». Страны ЦВЮВЕ боятся, что вывоз капитала западными банками может разрушить хрупкий баланс в их экономиках. Не секрет, что западные банки играют большую роль в переходных экономиках. Поэтому авторы «Венской инициативы-2» призывают к «упорядоченной делеверизации» и координации действий национальных правительств по проведению трансграничных банковских операций. По сути дела, предлагается создать что-то типа европейского регионального министерства финансов и наднационального надзорного органа.

Международные организации хотят избежать эффекта лавины, когда банки в богатых странах будут, в первую очередь, закрывать дыры в своих балансах дома, а не заботиться об устойчивости своих зарубежных «дочек». Отток капитала может вызвать серьезные проблемы с ликвидностью. Это повысит стоимость заимствования, нервозность вкладчиков и, несомненно, окажет негативное влияние на экономический рост.

Благие намерения международных чиновников понятны, но в условиях обострения кризиса частно-государственное партнерство по скоординированному преодолению глубоких финансовых дисбалансов и структурных проблем едва ли сработает. Как показывает опыт кризиса 2008/2009, события разворачиваются столь стремительно, что банки, страховые организации, инвестиционные или хэдж фонды действуют по принципу «спасайся, кто может». Добавим – и как может.

В заявлении «Венской инициативы-2» говорится о том, что разворачивающийся кризис еврозоны усугубляет риск неупорядоченного оттока капитала в западные банки. Четыре года политики и чиновники развитых стран и международных организаций, при экспертном сопровождении ярых интервенционистов типа Б. Бернанки, Дж. Стиглица, П. Кругмана сотоварищи накачивали мировую экономику триллионами долларов новой ликвидности. Иными словами они спасали мировую экономику от кризиса вливанием в нее «пустых», свеженапечатанных денег. Ни одна из стран Запада даже за очищение балансов от плохих активов и долгов, не говоря уже про структурные реформы, по-серьезному не взялась.

Экстренные меры стали хроническими. Тактика латания дыр в балансах банков, корпораций и правительств превратилась в стратегию развития. И вот те люди, которые последние четыре года говорили нам об эффективности своей политики, сегодня причитают об надвигающейся очередной волне кризиса. Пытаясь снять с себя ответственность, они призывают к международной финансовой солидарности под лозунгом «Ребята, давайте жить дружно!»

В дружбу в такой ситуации верят единицы. Про fair play (справедливая игра) гораздо чаще вспоминают в футболе и на Олимпиаде, чем в большой политике и бизнесе, особенно в условиях серьезного кризиса. Слова остаются корректными и правильными. Одновременно в тело экономической политики возрастают торговый протекционизм, бюджетное стимулирование корпоративных любимчиков, поддержка больших банков центральными банками и валютные интервенции. Нет сомнений, что на горячей фазе очередного кризиса правительства будут поступать точно также.

Венская инициатива-2 утопична, потому что построена на целом ряде нереальных предположений. Международные чиновники предполагают, что делеверизация, то есть очищение балансов банков и предприятий, будет идти постепенно, согласованно, с учетом интересов кредиторов, заемщиков и правительств. История последних четырех лет учит, что такого рода координация нереальна. Это в теории игр, где за столом сидят homo роботы с заданными параметрами, удается найти общий язык и распределить издержки по дружбе. В жизни, в условиях роста напряжения в финансовой системе, правительства, корпорации, банки и другие игроки на рынке стараются выжить и даже заработать за счет других. Очень мало экономических субъектов и политиков готовы признать свои ошибки, уйти в отставку или просто уйти из рынка.

Авторы Венской инициативы-2 выражают надежду на трансграничный банкинг, который должен обеспечить финансовую стабильность для всех сторон. Возможно, с высоты кабинетов чиновников ЕБРР, МВФ и Всемирного банка легко найти баланс в сложной межстрановой юрисдикции, где переплетаются и пересекаются интересы разных сторон, часто прямых конкурентов.

Еще одна рекомендация Венской инициативы-2 касается надзора. Он тоже должен принять трансграничный характер. И это условие трудновыполнимо. Сегодня не существует эффективных диалоговых площадок, которые согласовывали бы и принимали во внимание проблемы в западных и развивающихся странах. В условиях кризиса доверия к национальным политикам едва ли участники рынка поверят распорядителям чужого из стран, которые не хотят отпускать иностранные деньги из своих финансовых систем. Недоумение вызывает предложение авторов Венской инициативы-2 рассматривать участие в разрешении проблем банковской и финансовой систем не только надзорных органов и центральных банков, но также «фискальных властей, которые несут ответственность за деньги налогоплательщиков».

Таким образом, международная экономическая бюрократия призывает богатые страны быть готовыми к тому, чтобы поделиться со странами ЦВЮВЕ, поддержать на плаву свои банки, а также согласиться на реструктуризацию долгов. При этом эти же бюрократы требуют от правительств стран еврозоны и ЕС сокращения дефицитов бюджета, снижения долгов и улучшения делового климата. Откуда на все эти прожекты взять деньги ни ЕБРР, ни МВФ, ни Европейская комиссия не говорят. Более того, они требуют все больше полномочий себе, претендуя на статус тех самых наднациональных органов. Ситуацию усугубляет то, что болтология национальных и наднациональных политиков и чиновников не оказывает никакого влияния на поведение конкретных банков и корпораций. Советы директоров частных компаний будут действовать по своим планам, спасая то, что ближе их акционерам, а не с оглядкой на интересы чужих правительств или налогоплательщиков.

### Уроки Венской инициативы-2 для Беларуси

На первый взгляд, Венская инициатива-2 и европейские разборки – это не про нас и не для нас. На фоне растущего европейского балагана отдельные белорусские эксперты уже поспешили назвать наши евробонды чуть ли не спасительными, тихими гаванями для пугливых денег европейского рынка. Шапкозакидательство из Беларуси относительно финансовой стабильности звучит примерно так же, как претензии Конго на лидерство в производстве квантовых компьютеров.

Белорусскому правительству следовало бы очень серьезно присмотреться к перипетиям взаимоотношений между западными банками и странами ЦВЮВЕ. У нас роль кредитора и мецената играет Кремль. Он уж точно не будет создавать новые диалоговые площадки для смягчения последствий кризиса для нашей страны. Он будет использовать кризис для законного получения контроля над белорусской государственной собственностью. Антикризисный фонд Евразийского экономического сообщества постоянно напоминает о необходимости сохранения жесткой монетарной политики, об опасности увлечения государственным стимулированием потребления и инвестиций. Нацбанк и Совмин пропускают эти рекомендации мимо ушей, рассчитывая на переговорный ресурс

Зависимость Беларуси от стабильности европейского и мирового рынка очевидны. Наши бонды – это капля в море, на которую серьезные инвесторы не обращают внимания. Наши временные победы в виде положительного сальдо платежного баланса в условиях высокого краткосрочного долга и инвестиционного провала не должны расхолаживать профессионалов.

Правительству Беларуси тоже нужно начинать договариваться. Хорошо, если Кремль удастся уговорить еще на один год разбавителей/растворителей. Наши власти получат еще один год передышки, если цены на энергоресурсы останутся на низком уровне. В отличие от стран ЦВЮВЕ, нашим властям нужно, в первую очередь, организовать диалог внутри страны, с национальным бизнесом, вкладчиками и гражданским обществом. Они готовы взять часть ответственности на себя, если правительство начнет приватизацию и раскрепостит страну.

Сегодня ошибки государственного управления в Беларуси очевидны. С каждым годом они становятся все опаснее и заразнее. Исправить их можно при участие российского капитала или при партнерстве с собственным бизнесом. Первый вариант понятен и выгоден тем, кто ведет страну в тупик. В интеграционном пылу они спишут все ошибки и еще получат портфели в наднациональных органах. Второй требует серьезной перезагрузки самой Вертикали власти. А она пока на летнем отдыхе или увлечена битвой за урожай. Про Венскую инициативу-2 она не слышала, а к Минской инициативе-1, то есть координации действий власти, бизнеса и общества по модернизации страны, она пока не готова.

**Ярослав РОМАНЧУК**

### СЮЛ «РЕСПУБЛИКАНСКАЯ КОНФЕДЕРАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА» РЕГИОНАЛЬНЫЕ БИЗНЕС-АССОЦИАЦИИ

| № | Регион | Наименование | Телефон | E-mail |
|---|---|---|---|---|
| 1 | г. Минск | СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» | 8 (017) 298-24-47<br>8 (017) 298-24-41 | rce.by.director@gmail.com |
| 2 | г. Минск, Минская область | ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» | 8 (017) 298-24-38 | souz@allminsk.biz |
| 3 | Брестская область | ОО «Союз предпринимателей Брестской области» | 8 (0162) 20-57-07 | region_union@tut.by |
| 4 | Брестская область | ОО «Брестский областной центр содействия развитию агроэкотуризма «АГРОЭКОТУР» | 8 (029) 620-28-03 | agroecotour@tut.by |
| 5 | Витебская область | ОО «Ассоциация нанимателей и предпринимателей» | 8 (0212) 37-36-13<br>8 (029) 812-24-27 | vitebsk-anp@tut.by |
| 6 | Гомельская область | Общественное объединение содействия развитию частного предпринимательства «Единство» | 8 (0232) 54-52-42 | edinstvo@tut.by |
| 7 | Гомельская область | Рогачевское общественное объединение «Предприниматель» | 8 (0233) 93-12-35 | lana_777@tut.by |
| 8 | Гродненская область | ОО «Клуб предпринимателей» | 8 (0152) 77-15-26 | kvsiin@yandex.ru<br>ookp@tut.by |
| 9 | Могилевская область | Общественное объединение предпринимателей Могилевской области | 8 (0222) 25-88-41 | mop_tatiana@mail.ru |

# Финансовый навигатор

Итак, Вы сделали выбор: приобрести для своего предприятия оборудование не в кредит, а в лизинг. Осталось решить: услугами какой лизинговой компании воспользоваться, чтобы получить максимальную выгоду. Вы начинаете обзвон компаний, специализирующихся на лизинговых продуктах, и интересуетесь процентными ставками. Это неправильный ход. А как поступить правильно? На вопросы нашей газеты отвечает директор партнерского предприятия Союза, ЗАО «Мобильный лизинг», председатель Совета по финансам и кредитованию Союза **Алексей ГОРЮНОВ.**

# ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЦЕНТНОЙ СТАВКЕ – ЛИЗИНГОПОЛУЧАТЕЛЮ НЕ ПОМОЩНИК

- Неотъемлемой частью лизинговой сделки является график лизинговых платежей После заключения договора он в обязательном порядке становится приложением к договору лизинга, и в соответствии с ним лизингополучатель уплачивает лизинговые платежи. График — результат переговорного процесса, в ходе которого клиент и лизинговая компания оговаривают метод и размер уплаты платежей. Однако далеко не все потенциальные лизингополучатели знают о том, что графики платежей можно и нужно составить еще ДО подписания контракта. Это даст возможность проанализировать возможные варианты, принять наиболее удобный и приемлемый для себя метод платежей с лизингодателем по графику, и в результате - выбрать лизинговую компанию, сотрудничество с которой принесет вам максимальную выгоду.

**- Что является составляющими графика?**

- Типовой график условно делится на две основные составляющие: погашение контрактной стоимости предмета лизинга и вознаграждение лизингодателя.

Формируя контрактную стоимость, лизингодатель закладывает возмещение всех своих расходов, связанных с приобретением предмета лизинга, а именно: закупочной стоимости, импортных пошлин, транспортных расходов, иных расходов, возникающих в процессе приобретения лизингового имущества. С момента подписания акта приема-передачи имущества от лизингодателя к лизингополучателю контрактная стоимость не подлежит изменению.

Вторая часть графика - вознаграждение лизингополучателя - включает в себя возмещение процентов по заемным средствам, уплачиваемых лизинговой компанией, налоговых платежей лизинговой компании, связанных с ведением сделки, возможные предпринимательские риски и непосредственно прибыль. Больше всего вопросов возникает непосредственно в отношении вознаграждения лизинговой компании.

**Вопрос «Какая у вас ставка?» лизингополучателю не помощник. Это - некорректная формулировка запроса. Даже, если вам скажут, какую базу использует компания для расчета вознаграждения, все равно у вас не будет достаточной информации для того, чтобы сравнить лизинговые контракты и принять решение об осуществлении сделки.**

**- Что должен учитывать потенциальный лизингополучатель, чтобы эти вопросы были успешно решены или не возникали вовсе?**

- Во-первых то, что лизинговые компании преподносят данную составляющую лизингового платежа по-разному - например, «ставка удорожания», «лизинговая ставка», «ставка». Во-вторых, что ее содержание у различных компаний отличается в зависимости от методики расчета лизинговых платежей, которая используется компанией. Дело в том, что лизингодатели вольны в определении суммы лизинговых платежей. Вот почему база для расчета вознаграждения у различных лизинговых компаний разная.

Необходимо подчеркнуть, что даже, если общая сумма лизингового договора одинакова, лизингополучателю далеко не все равно, с какой компанией заключить лизинговую сделку. В зависимости от реального состояния лизингополучателя следует обратить внимание на такие факторы, как: распределение сумм ежемесячных платежей; периодичность (сезонность) выплат; валюта лизингового договора.

**Уважаемые читатели, в Совете по финансам и кредитованию ОО "Минский столичный союз предпринимателей и работодателей" готовы ответить на ваши вопросы. Ждем ваших писем и звонков Тел.(017)298-24-38, 8(029)647-77-70**

**- Может ли лизингополучатель высказывать свои пожелания относительно характеристик лизинговых платежей и распределения их по периодам?**

- И лизингодатель и лизингополучатель обладают значительной свободой в определении суммы и структурировании графика выплат по лизинговой сделке. Поэтому на этапе согласования условий договора лизинга лизингополучатель может - и должен!- высказывать свои пожелания относительно характеристик лизинговых платежей и распределения их по периодам. Так, например, вовремя учтенный фактор сезонности деятельности предприятия-лизингополучателя поможет лизинговой компании правильно структурировать лизинговую сделку и избежать задержек в осуществлении платежей.

**- Как поступить, если устраивают все предложенные варианты графиков?**

- Если вас устроили все варианты, то сравните графики, учитывая распределение лизинговых платежей по периодам, момент выплат, периодичность, и выберите оптимальный. Разумеется, надо учесть, каков порядок предоставления документов, которые должен предоставить лизингополучатель. Уверен, что ваш выбор остановится на компании, где эта процедура оформляется в оптимальные сроки. А вот еще факторы, которые помогают сделать выбор в пользу той или иной лизинговой компании: продолжительный стаж работы на рынке лизинговых услуг, членство в бизнес-ассоциации, а также в отраслевом союзе.

**- Какую еще информацию, помимо графика лизинговых платежей, необходимо запрашивать для корректного сравнения финансовых условий, предлагаемых различными лизинговыми компаниями?**

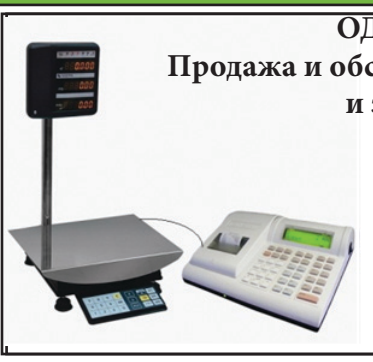
- Необходимо получить данные обо всех расходах, связанных с лизинговой сделкой, которые предстоит понести вам как лизингополучателю помимо выплаты лизинговых платежей: страхование, налог на имущество, транспортировка, монтаж и т.д. Получив графики, лизингополучатель должен соотнести их со своими планируемыми доходами, то есть понять, будет ли у него достаточно денежных средств в каждом интервале планирования для выплаты лизинговых платежей.

**Инга БЕЛАЯ**

**Кликнув этот баннер, расположенный на главной странице www.allminsk.biz, вы получите полную информацию об инструментах финансирования вашего бизнеса.**


Реклама

КОПИРОВАЛЬНАЯ ТЕХНИКА, ПРИНТЕРЫ, ФАКСЫ
РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ и КОМПЛЕКТУЮЩИЕ по доступным ценам
ОБСЛУЖИВАНИЕ техническое и сервисное
РЕМОНТ оперативный и качественный
ЗАПРАВКА КАРТРИДЖЕЙ
ЗАМЕНА ФОТОБАРАБАНОВ
УНН 101004847
Метро "Парк Челюскинцев" "Дом Книг" М-Кс, белое 7-эт. здание
Биолайт СЕРВИС
www.BIOLIGHT.BY
инд. 220012 г. Минск, пер. Калинина 16 к. 121
тел/факс (017) 280-10-47, 287-30-85,
Velcom +37529 1110220, МТС +37533 341-62-61
* РЕМОНТ и МОДЕРНИЗАЦИЯ
* доступные цены на КОМПЛЕКТУЮЩИЕ
* техническое и сервисное ОБСЛУЖИВАНИЕ
КОМПЬЮТЕРОВ



ОДО "КОМПАНИЯ-5"
Продажа и обслуживание кассовых аппаратов и электронных весов.
Поверка весов. Автоматизация торговли.
Все наши товары и услуги Вы можете посмотреть на нашем сайте:
http://www.company-5.of.by
тел. 292-54-32, 292-44-04,
Vel. 602-97-48, МТС 501-43-42
УНН 100017838



**НА НАШУ ГАЗЕТУ МОЖНО ПОДПИСАТЬСЯ!**

**Наша газета информирует представителей малого, среднего и крупного бизнеса, государственных учреждений, индивидуальных предпринимателей о состоянии и изменениях деловой среды и бизнесклимата в Республике Беларусь, практическими советами способствует достижению устойчивого экономического роста субъектов хозяйствования.**

ПОДПИСНЫЕ ИНДЕКСЫ:
64304 для индивидуальных подписчиков;
643042 для предприятий и организаций.
Выходит 6 раз в полугодие.

СТОИМОСТЬ ПОДПИСКИ

**Для индивидуальных подписчиков:**
- 4070 рублей (с НДС) - на 3 месяца;
- 8140 рублей (с НДС) - на 6 месяцев.

**Для предприятий и организаций:**
- 4245 рублей (с НДС) - на 3 месяца;
- 8490 рублей (с НДС) - на 6 месяцев.

**РЕКЛАМА У НАС — УСПЕХ У ВАС!**

**Приглашаем представителей малого, среднего и крупного бизнеса, индивидуальных предпринимателей разместить свою рекламу на страницах газеты «Союз предпринимателей».**

БАЗОВАЯ РАСЦЕНКА ЗА 1 КВАДРАТНЫЙ САНТИМЕТР ГАЗЕТНОЙ ПЛОЩАДИ:
**полноцветная - 6000 рублей (без НДС);**
**черно-белая - 4000 рублей (без НДС).**

КОНТАКТЫ:
Email: reklama@businessnews.by
news@businessnews.by
Http://www.businessnews.by

СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Газета зарегистрирована в Министерстве информации Республики Беларусь.
Регистрационное удостоверение № 53, выдано 2 марта 2009 года.
**Редакторы - Борис ЗАЛЕССКИЙ, Любовь ЧЕРНЫШЕВА**

**Учредители:**
**СЮЛ "Республиканская конфедерация предпринимательства",**
**ОО "Минский столичный союз предпринимателей и работодателей"**
**ОДО "Центр поддержки предпринимательства "Центр XXI век"**

Редакция газеты "Союз предпринимателей"
220033, Республика Беларусь, г.Минск, ул. Серафимовича, 11, к. 114.
Тел./факс: +375 17 298-24-46, 298-24-38. Тел. моб.: +375 29 572-83-64
**Главный редактор - Галина ИЛЬЯЩУК.**
Мнения авторов публикаций могут не совпадать с мнением и позицией редакции.
Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

ISSN 2221-1195

**Отпечатано в типографии ОДО "Знамение"**
**г.Минск, ул. Корженевского, 14**
**ЛП №02330/0150475 от 25.02.2009г.**
**Тираж 5 000 экземпляров.**
**Заказ № 709**
**Дата выхода: 23.08.2012г.**
**Подписано в печать в 15.00**