



СОЮЗ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

№ 7 (47)
Июль, 2012 г.

Газета Союза юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства»,
Общественного объединения «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей»,
Общества с дополнительной ответственностью «Центр поддержки предпринимательства «Центр XXI век»

СЮЛ «РЕСПУБЛИКАНСКАЯ КОНФЕДЕРАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА». НОВОСТИ. ПРОЕКТЫ.

СЗАО «ЯЛИНА», ПАРТНЕРСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ОО «МССПР» - УЧАСТНИК ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА ЕБРР

11 июля в Минске состоялось официальное открытие программ Европейского банка реконструкции и развития по поддержке малого и среднего бизнеса в Беларуси. С информацией о содействии развитию частных белорусских предприятий выступили Глава представительства ЕБРР в Беларуси Франсис Делей, директор ЕБРР по Кавказу, Молдове, Беларуси Поль-Анри Форесте, менеджер Программы по экономическому сотрудничеству региональных программ Восточного партнерства Европейской комиссии Михаэла Марку, национальный менеджер Программы по Беларуси Ольга Кузнецова, директор по поддержке малого бизнеса ЕБРР Шарлотта Руэ.

Член общественного объединения «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей», директор сети обувных мастерских СЗАО «Ялина» Иван Садовский представил презентацию промежуточных результатов, достигнутых коллективом «Ялины» в ходе поддержки, которую предприятие получает с октября 2011 года в рамках Программы развития предприятий (ПРП).

ЕБРР также реализует Программу деловых консультационных услуг ЕБРР (БАС) при поддержке Европейского Союза. Проекты БАС представляют

собой безвозмездные гранты, которые выделяются предприятиям для покрытия до 65% расходов по оплате консультационных услуг, но не более 10 тысяч евро (без учета налогов).

Европейский Союз выделил 10 млн. евро для программ поддержки малого и среднего бизнеса в странах "Восточного партнерства" (Армения, Азербайджан, Беларусь, Грузия, Молдова и Украина), в том числе для программы деловых консультационных услуг (BAS) и программы развития предприятий (ЕГР) по линии ЕБРР.

Претендовать на получение гранта могут динамично развивающиеся малые и средние предприятия с числом сотрудников от 10 до 250 человек, занятых в сферах производства, торговли и услуг, владельцами которых являются белорусские физические и юридические лица.

В рамках программы поддерживаются, в частности, такие проекты, как бизнес-планирование и разработка инвестиционных предложений; исследование рынка и маркетинговое планирование; реструктуризация и реорганизация; внедрение автоматизированных систем учета и управления предприятием; разработка проектной документации.

Пресс-центр ОО «МССПР»

ИНДЕКС ДЕЛОВОГО ОПТИМИЗМА

БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ: 0,14

19 июня состоялась презентация результатов измерения Индекса делового оптимизма в Республике Беларусь, проведенного по инициативе СЮЛ «РКП». ИДО – это показатель, рассчитываемый на базе опроса индивидуальных предпринимателей, руководителей малых, средних и крупных частных предприятий о положении экономики и состоянии делового климата в стране. Индекс делового оптимизма является субъективным отражением восприятия экономических процессов участниками бизнеса.

В ходе исследования было опрошено 506 предпринимателей страны. По итогам опроса сотрудники Центра социологических и политических исследований БГУ и Научно-исследовательского центра Мизеса АЦ «Стратегия» провели расчеты и подготовили интерпретацию результатов анкетирования. Респондентам было предложено оценить произошедшие за последние полгода изменения в экономике и собственном бизнесе и оценить дальнейшие перспективы в национальной экономике в целом и в их бизнесе в частности. Участники опроса оценивали условия хозяйствования на своем предприятии по нескольким параметрам: рост (снижение) новых заказов, динамика объемов производства товаров и услуг, рост (снижение) занятости, доступ к финансовым ресурсам. В результате исследования индекс делового оптимизма составил 0,14.

Эксперты интерпретировали полученный показатель как "умеренный скептицизм", при котором бизнес избрал стратегию выживания. "Это означает, что малый и средний бизнес редко рассматривает планы расширения и выхода на новые рынки. Доминирует стратегия выживания, в рамках которой предприниматели стараются не увольнять работников, не увеличивать долговые обязательства и одновременно ужесточить работу с клиентами", — пояснил председатель ОО «МССПР», председатель президиума СЮЛ «РКП» Владимир Карягин.

По мнению экспертов, ИДО свидетельствует о том, что пока у частного бизнеса нет радости от перспектив работы экономики, однако, не наблюдается и сильного разочарования нынешним состоянием бизнеса в своем сегменте рынка. Как отметила вице-председатель ОО «МССПР» Лилия Коваль, среди опрошенных бизнесменов большой оптимизм демонстрировали представители сферы торговли и оказания услуг. Более сдержанными в оценках оказались представители промышленного сектора и строитель-



ной отрасли, на настроении которых сказывается, в частности, стремительный отток кадров. По данным Белстата, за январь-апрель из строительных организаций по различным причинам уволилось 37.979 человек, на работу принято 25.612. На оценку бизнесом своих перспектив повлияла и сложная ситуация с расчетами за проделанную работу. «В торговле вы не сможете приобрести бутылку молока, заранее не расплатившись. А вот частные предприятия ради победы в тендерах готовы выполнять производственные или строительные заказы и только потом получать за это деньги. В результате наблюдаются большие задержки выплат», — отметила Лилия Коваль.

Как сказал экономист Ярослав Романчук, исследование выявляет диссонанс между желаниями правительства улучшить деловой климат и результатами действий в этом направлении. В связи с этим бизнес ждет более серьезных изменений состояния делового климата и рассчитывает, что правительство для разработки дальнейших действий в части изменения деловой среды будет учитывать в том числе и индекс делового оптимизма. Ведь ИДО - это серьезный показатель эффективности деятельности правительства. «Если правительство помимо валовых показателей не будет добиваться улучшения индекса делового оптимизма, значит, оно плохо работает на поддержку национального бизнеса», - констатировали эксперты.

Особенностью данного исследования является то, что анкетирование респондентов проводили не социологи, а руководители и сотрудники региональных бизнес-ассоциаций. Количество респондентов в каждой области было определено членами экспертного Совета по измерению ИДО, исходя из статистических данных по численности зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, малых, средних и крупных предприятий в Республике Беларусь.

Планируется, что ИДО будет измеряться раз в полгода. Второе исследование намечено на сентябрь.

Пресс-центр СЮЛ «РКП»

КРЕДИТНЫЕ СОЮЗЫ БЕЛАРУСИ И ПОЛЬШИ ОБМЕНЯЛИСЬ ОПЫТОМ

26 июня в отеле "CrownPlaza" в г. Минске состоялась конференция "Перспективы развития частного сектора в Беларуси. Роль государства и организаций гражданского общества". Конференция организована по инициативе Республиканской ассоциации потребительских кооперативов финансовой взаимопомощи, входящей в состав СЮЛ «РКП», при поддержке Посольства Республики Польша, Посольства США, Нордического совета министров, Либеральной ассоциации обучения взрослых (Дания), Кооперативного исследовательского института Кассы Крайовой (Польша), ЧУП «Учебный центр по микрофинансированию».

В мероприятии принял участие Посол Республики Польша в Республике Беларусь господин Лешек Шерепка.

Участники конференции обсудили возможности и перспективы сотрудничества белорусских и польских кредитных союзов, проанализировали вопросы, связанные со стимулированием предпринимательства, с законодательством, регулирующим развитие кредитных союзов в Республике Беларусь, поделились опытом формирования системы образования для взрослых, познакомились с результатами измерения Индекса Делового оптимизма в Беларуси.

С докладами выступили: заместитель председателя Кооперативного исследовательского



института, Уполномоченный правления Кассы Крайовой Ярослав Березки; полномочный представитель Совета NACSCU, Глава офиса NACSCU в Варшаве Павел Гжесик; Председатель Правления Республиканской ассоциации потребительских кооперативов финансовой взаимопомощи Елена Коледа; вице-председатель ОО «МССПР» Лилия Коваль; генеральный директор бизнес-инкубатора ЗАО «МАП ЗАО» Сергей Найдович; руководитель Либеральной ассоциации образования взрослых (LOF) Дании Ян Рене Вест; Сенатор Сената Республики Польша, сотрудник Университета Марии Склодовской Кюри в Люблине, профессор Хенрик Сих, первый секретарь Посольства Республики Польша в Минске Кацпер Ваньчик.

По итогам конференции состоялась пресс-конференция с участием ведущих деловых средств массовой информации.

Соб. инф.

ПРИСЫЛАЙТЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ В ПРОЕКТ "КОНЦЕПЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ"

17 июля председатель ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей», председатель Президиума СЮЛ "Республиканская конфедерация предпринимательства" Владимир Карягин, начальник юридического отдела ОО "МССПР" Вадим Бородуля приняли участие в заседании Консультативно-координационного совещания деловых сообществ (ККС). В ходе заседания был проанализирован проект "Концепции государственной поддержки малого и среднего предпринимательства Республики Беларусь".

В результате реализации обсуждаемой Концепции в Республике Беларусь намечено создать систему институтов для поддержки частного сектора экономики и создания конкурентной среды. Ожидается, что в среднесрочной перспективе к концу 2015 года будет обеспечена доля малого и среднего предпринимательства в общем объеме валового внутреннего продукта не менее чем 30 процентов, общее число занятых в сфере малого и среднего предпринимательства достигнет 1800 тысяч человек. В долгосрочной перспективе планируется выйти на уровень деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства,

при котором 50 процентов экономически активного населения Республики Беларусь, занятого в сфере малого и среднего предпринимательства, будет обеспечивать две трети от общего объема валового внутреннего продукта.

С текстом проекта "Концепции государственной поддержки малого и среднего предпринимательства Республики Беларусь" можно ознакомиться на бизнес-портале www.allminsk.biz

Предложения в проект направляйте по адресу news@businessnews.by

Соб. инф.

САМОЕ СЛАБОЕ ЗВЕНО В БИЗНЕСЕ? ...ВЛАДЕЛЕЦ БИЗНЕСА.

Владелец бизнеса – самое слабое звено своего же бизнеса? Такого не бывает, скажете Вы. Еще как бывает. Что же необходимо знать, помнить, делать для того, чтобы этого не произошло с Вами? На вопрос отвечает член Минского столичного союза предпринимателей и работодателей, бизнес-консультант Дмитрий БЕЛЬКЕВИЧ.



Любой бизнес-консультант время от времени слышит в ответ на предложение о консалтинге следующие фразы от руководителей компаний в малом и среднем бизнесе: «У нас все хорошо. Мы всем довольны. Нам ничего не надо». В то же время женам, мужьям или другим близким они говорят: «Извини, много работы, я задержусь», «На этих выходных не получится совместно отдохнуть, у меня остались незавершенные дела».

Если вы входите в число таких руководителей, то предлагаю вам вспомнить: какие цели вы для себя ставили, когда решали заняться своим делом? Вариантов ответа будет много, но едва ли не все из них напрямую или косвенно будут связаны с тем, чтобы иметь больше свободного времени. Вы планировали открыть свой бизнес для реализации других проектов, для занятия своим любимым делом (если бизнес таковым не является), чтобы больше проводить времени с семьей, путешествовать, да просто наслаждаться жизнью, в конце концов. Возможно, вашей целью был большой красивый дом, великолепное авто, известность, что-то другое. Согласитесь, что и для всего этого опять же нужно время, чтобы получать наслаждение от результата, не так ли?

Бизнесменов, или предпринимателей, кому, как больше нравится, можно условно разделить на тех, кто «в бизнесе» и тех, кто «над бизнесом». Разница в том, что первые делают все сами, а вторые контролируют процесс, занимаются стратегическим развитием и работают лишь на самых важных, самых «денежных» участках в своем проекте. Ниже я перечислю некоторые наиболее важные причины, по ко-

28 июня бизнес-консультант Дмитрий Белькович провел мастер-класс для руководителей предприятий и специалистов отделов маркетинга "25 практических способов увеличения продаж и прибыли в малом бизнесе". Слушатели отметили, что, несмотря на их солидный опыт управления предприятиями, многое из того, о чем они узнали в ходе обучения, оказалось для них новым и полезным, и будет включено в инструментарий ведения бизнеса.

Если у вас есть вопросы о том, с чего начать работу по увеличению продаж в вашем бизнесе, как увеличить сумму среднего чека, как превратить потенциального клиента в покупателя, как поднять входящий поток и обеспечить рост прибыли с продажи, звоните: (375 17)298-24-38.

О дате следующего мастер-класса Дмитрия Бельковича можно узнать на бизнес-портале ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» www.allminsk.biz



торым многие руководители не могут подняться на уровень «над бизнесом», и либо в итоге терпят неудачу, либо всю жизнь вынуждены крутиться, как белка в колесе. И так, вот эти причины:

Собственники обожают саму работу и... ненавидят управление.

В таком бизнесе владелец – самое слабое звено, потому что плохо исполняет обязанности именно владельца бизнеса. Вместо того чтобы заниматься стратегическим развитием, выстраивать систему продаж и маркетинг, делает все сам: сам исполняет заказы, сам выставляет счета клиентам и проверяет их оплату, сам делает ручную работу (если это производство).

Неэффективное управление

Если в вашем бизнесе какая-то проблема повторилась больше двух раз, то этом виновато не общество, не государство, не менталитет людей. Это проблема неэффективного управления: значит, вы что-то не учли в вашей системе. Возможно, следующий тезис будет немного груб, но он точно описывает суть: проблема не в том, что люди воруют, проблема в том, что у воров не отрубают руки, как это было в древних цивилизациях.

Стабильность в продажах

Если ваш бизнес стабильно развивается, значит, и продажи стабильно растут. Что ж, вас можно поздравить. Однако стабильность,

в целом во многих сферах жизни имеющая положительную окраску, в продажах является негативным фактором. Вам необходим постоянный рост, потому что как только ваш уровень продаж или уровень прибыли выходит на некое плато, это значит, что очень скоро с этого плато начнется падение. Поэтому, когда продажи перестают расти, это звоночек: что-то в бизнесе не так, возможно, нужно что-то менять.

Отсутствие запасного плана

Парадокс: зачастую, бизнес не только не готов к росту, но и к падению.

Чем бы вы ни занимались, у вас всегда должен быть план «Б». Жизненно важно, необходимо иметь запасные варианты, потому что, жизнь, как вы знаете, постоянно пользуется своим правом на непредсказуемость. Вы должны знать, что будете делать, если вдруг:

- поменяются законы;
- уйдет ключевой поставщик;
- уйдет ключевой клиент;
- уйдет ключевой сотрудник;
- на товар упадет спрос.

Хотите иметь успешный бизнес - будьте готовы ко всему. Просчитывайте развитие событий на несколько шагов вперед – это является одним из неперемных условий успеха.

УПРАВЛЯЕМОЕ КРЕДИТОВАНИЕ – ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ О ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО ПОКУПАТЕЛЯ

Управляемое кредитование, или иначе говоря, кредитный менеджмент представляет собою информационно-аналитическое сопровождение процесса продажи. Его цель заключается в максимально эффективном решении вопросов по оплате товаров. Для того чтобы дать кредитную оценку платежеспособности потенциального покупателя, необходимо собрать и проанализировать информацию о конкретном предприятии: регистрационные данные, финансовые показатели, публикации судебных и налоговых учреждений, данные деловых справочников и интернета. На основе этих данных формируется заключение о финансовых перспективах конкретной сделки.

В странах Евросоюза сложилась практика рейтинговой оценки платежеспособности, основанная на географии: северяне платят лучше южан. Например, ЗАО «Creditreform Lietuva» может дать кредитную справку о любом предприятии Литвы, используя представленную участникам семинара собственную базу данных, размещенную в интернете. Клиенту не нужно часами, а то и днями заниматься поиском данных о покупателе его товара. К его услугам - специализированная структура. Предприятие было создано в XIX веке в Германии, а сегодня имеет свои отделения во всех странах Европы, в России, Украине, других странах Мира.

Практика управляемого кредитования существует и в Беларуси. Публикуются регистрационные данные, финансовые показатели (правда, только по ОАО), сведения о должниках и банкротах, регулярно издаются деловые справочники, имеется достаточно информации в интернете. Этой деятельностью занимаются специалисты и специализированные подразделения в государственных учреждениях, банках, страховых компаниях, на предприятиях.

«Сервисная служба», сформированная Союзом юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства», является партнером ЗАО «Creditreform Lietuva» и предоставляет услуги по кредитной оценке деловых партнеров в Беларуси. В качестве примера реального сервиса в этой сфере назову единственный «говорящий» список судебных должников и банкротов, размещенный на сайте www.allminsk.biz. Вы находите фамилию интересующего Вас предпринимателя, пишете интернет-запрос и получаете в течение 24-х часов справку о том, когда, каким судом проводилось разбирательство о взыскании присужденного долга или банкротстве. С начала года по списку из 4.400 персоналий исполнено 60 запросов. Эта услуга предоставляется бесплатно. Услуги по кредитной оценке делового партнера платные. Обращения тоже есть.

Владимир ШИШКОВ,
директор Сервисной Службы СЮЛ «РКП»

Познакомившись с «АУРИ», члены Клуба деловых женщин, не откладывая дело в долгий ящик, решили воспользоваться услугами Центра и записались на различные занятия: йогой, пилатесом, стретчингом, аэробикой. Многие решили пройти курсы массажа: классического, антистрессового, антицеллюлитного, китайского, хиромассажа. Некоторые остановили свой выбор на процедурах, предлагаемых косметологом: миопластика, программа ухода за лицом, за глазами, механическая чистка, антивозрастная программа. В одном из следующих номеров нашей газеты женщины поделятся своими впечатлениями о результатах, а сегодня я вкратце расскажу о массаже гуа-ша.

Техника китайского массажа гуа-ша меня заинтересовала давно, но опытного специалиста по этому направлению найти не так-то просто. Поэтому я, так же, как и еще несколько женщин Клуба, не раздумывая, записалась на гуа-ша в «АУРИ».

КЛУБ ДЕЛОВЫХ ЖЕНЩИН СОЮЗА РЕКОМЕНДУЕТ: ЦЕНТР УКРЕПЛЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ И РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ «АУРИ»

27 июня состоялось очередное заседание Клуба деловых женщин Союза. На этот раз встреча прошла на территории партнерского предприятия Центр развития и здоровья «АУРИ».



Перевод названия: гуа – движение в одну сторону, скрести; ша – плохое, то есть «скрести всё плохое». Это древнейший вид китайского массажа. Для воздействия используется небольшая пластинка, которой обрабатывают определённые области, включающие в себя различные точки и рефлексогенные зоны тела, лица и головы. Массаж гуа-ша включает три основных метода воздействия: се-гуа

– движения быстрые, с сильным нажимом (метод рассеивания); бу-гуа – медленно со слабым нажимом; пинь-бу пинь-се: медленно с сильным нажимом. Используются скребки различной конфигурации из нефрита или рога китайских животных. Массаж проводится с использованием специального масла.

Сеанс длится 60-80 минут, время «выскребания» 20-25 минут. Эффект от воздействия наступает сразу. На коже появляются кровоизлияния - пятна «ша». Это означает, что в этих местах начинается оздоровление вашего организма. Во время процедуры улучшаются обменные процессы в коже, выводятся токсины, поэтому в течение суток необходимо пить тёплую воду, чтобы обеспечить их повышенный вывод. После массажа не рекомендуется в течение 6 часов принимать ванну или душ.

Информировать заранее: на месте кровопроизлияний возникают синяки, которые быстро проходят – через 2-3 дня. Интересно

наблюдать, как с каждым последующим сеансом количество пятен «ша» уменьшается – в связи с тем, что из организма уходят застойные явления. Курс включает в себя от 10 до 20 сеансов. Эффект курса сохраняется с периодичностью процедур до 14 дней.

Эффект воздействия от сеанса гуа-ша сравним с бегом на дистанцию 20 километров, поэтому у некоторых после его окончания может появляться чувство усталости. Но, вообще, всё индивидуально. У меня, наоборот, появляется прилив сил, и, что самое приятное, ощущение тотального спокойствия.

Хочется поздравить всех минчан с тем, что у нас в городе появилась уникальная площадка, где, действительно, созданы все условия не только для укрепления здоровья, но и для развития личности. Если Вы заметили, что Вас всё чаще стали навещать не очень веселые мысли – то Вам непременно надо прийти в «АУРИ», потому что здесь Вас научат формировать позитивное мышление. Для начала вам расскажут, что Ваше настроение зависит, прежде всего, от вас, а вовсе не от обстоятельств. Затем объяснят, что настроение – это вопрос тренировок. На этом теория заканчивается. Начинается практика. Выбирайте: танго, тайский массаж. Не умеете – можно научиться. В «АУРИ» действует школа аргентинского танго и тайского массажа. Ну, а обо всём остальном написано выше.

Любовь НОВИКОВА

Леонид ЧЕРНЯК, директор УП «Сладкий Лео»:

«ЗАРЯД НОВЫХ СИЛ И ЭНЕРГИИ»

О столичной бизнес-ассоциации я впервые услышал во время деловой зарубежной поездки, которые, как я потом узнал, регулярно организуются партнерским предприятием Союза, Центром поддержки предпринимательства «Центр XXI ВЕК». Мои спутники, являющиеся так же, как и я, руководителями собственных предприятий, сообщили мне, что в Минске есть общественное объединение, которое содействует развитию бизнеса частных предприятий, оказывает им юридическую помощь, проводит семинары для сотрудников бухгалтерских и финансовых служб, организует встречи директоров и владельцев компаний, занимается экспертной работой по улучшению инвестиционного и делового климата. Вернувшись из той поездки в Минск, я первым делом направился в Союз, чтобы вступить в него.

Запомнилось заседание Столичного делового клуба директоров, которое проходило на Острове любви, расположенном на Минском море. Вообще, как правило, на всех мероприятиях Союза складывается именно та атмосфера, которая необходима для того, чтобы получить, что называется, заряд новых сил и прилив энергии. Поэтому я мог бы назвать еще много мероприятий, которые остались в памяти.

Желаю Союзу сил, настойчивости и терпения, чтобы успешно завершить реализуемые проекты, а также вступить с новыми инициативами, которые, как и прежние, будут способствовать совершенствованию делового климата.

Федор ФИЦНЕР, директор ООО «Био-ЛайтСервис»:

«НАСТОЙЧИВОСТЬ И ОПТИМИЗМ»

В 1997 году группа владельцев и руководителей частных предприятий, в которую входил и я, задались вопросом: почему в Минске, в отличие от столиц других европейских стран, нет своей бизнес-ассоциации. Решение было принято быстро, развернулась работа по созданию нашего общественного объединения, и уже в начале августа того же года, в белорусской столице был зарегистрирован Минский столичный союз предпринимателей и работодателей. Время летит быстро – нынче нам уже исполняется 15 лет!

Выделить одно мероприятие, наиболее ярко запечатлевшееся в памяти, сложно, потому что на самом деле запомнившихся мероприятий не просто много, а очень много; в их числе – заседание Столичного делового клуба директоров, посвященное 10-й годовщине со дня основания Союза.

Желаю нашему Союзу, чтобы у тех, кто здесь трудится, а также у директоров, которые являются его членами, никогда не иссякали настойчивость, энергия, целеустремленность и оптимизм, которые мы укрепляем, благодаря партнерству с Союзом, – всё это очень пригодится для развития собственного бизнеса и для работы по совершенствованию делового климата Беларуси.

Игорь МИКУЛЬЧИК, председатель правления кредитного союза «Консультационно-финансовый центр «Взаимопомощь»:

«ИМПУЛЬС К РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА»

Вступление в Союз совпало для меня с важным, и одновременно сложным, периодом моей жизни. Создавая с нуля бизнес, я зарегистрировал предприятие «Консульта-

ционно-финансовый центр «Взаимопомощь».

Когда сообщил об этом в Союзе, то его руководители приняли решение вступить в созданный потребительский кооператив. Таким образом, первыми членами ПК «КФЦ «Взаимопомощь» стали: председатель Союза Владимир Карягин, вице-председатель Лилия Коваль, финансовый директор Анатолий Гольдберг. Их примеру активно последо-

как яркие впечатления, но и приносят конкретную пользу для развития предприятия. Хочу пожелать Союзу, чтобы владельцы и руководители бизнеса в Беларуси поняли бы, наконец, что от их членства в бизнес-ассоциациях зависит, ни много - ни мало, состояние делового климата страны. За рубежом каждый бизнесмен является членом бизнес-ассоциации, и зачастую не одной, а нескольких. Пусть вступают в предпринимательские объединения, конкретно формулируя, что они хотят получить в обмен на свою активность. На собственном опыте я убедился, что при таком подходе к взаимодействию с бизнес-ассоциацией, получаешь несомненную пользу.

КОГДА НАС МНОГО - МЫ СИЛЬНЫ

В августе нынешнего, 2012 года, исполняется пятнадцать лет со дня основания общественного объединения «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей». Уже с первых лет создания Союза стало понятно, что в предпринимательском сообществе Беларуси появилась активная деятельная организация, нацеленная на лидерство. Безусловно, каждый предприниматель, руководитель и учредитель партнерского предприятия, вступивший в Союз, является уникальной, неординарной личностью с ярко выраженным лидерским началом. Однако есть нечто общее, свойственное всем членам Союза: отвергая созерцательность, пассивность и иждивенчество, они исповедуют философию экономического деятельного оптимизма. Члены Союза сосредоточены на том, как прибавлять и приумножать, а не делить и отнимать. Возрождая традиции легального, честного предпринимательства, они противопоставляют слабости, пассивности, унынию и разобщенности четкую организацию успеха.

За минувшие годы Союз стал одной из самых многочисленных бизнес-ассоциаций в Республике Беларусь. «Когда нас много – мы сильны. В этом качестве мы интересны социальным партнерам – государству и наемным работникам», - убеждены члены Союза. Именно поэтому Союз приглашает в свои ряды всех, кто занимает активную социальную и экономическую позицию, заботится о своем будущем, а также о будущем отечественной экономики и предпринимательства.

Сегодня мы продолжаем знакомить Вас с членами Союза, которые, участвуя в блиц-опросе, ответили нашей газете на вопросы о том, почему они решили вступить в столичное предпринимательское объединение, какие события запомнились им больше всего, что они желают своей бизнес-ассоциации, что даёт им членство в Союзе.

вали члены Союза. Разумеется, я принял решение о том, чтобы моё предприятие вошло в число партнеров Союза. По итогам 2008 года меня признали победителем в конкурсе «Выбор года», который Союз проводит ежегодно. На предновогоднем заседании Столичного клуба директоров принимал поздравления с победой в номинации «Лучший старт 2008 года». Как видите, Союз дал мне мощный импульс к развитию бизнеса на исключительно ответственном этапе – становления. Я искренне благодарен за это и руководству, и членам нашей бизнес-ассоциации.

Запомнился деловой выезд в Польшу в составе делегации Союза для участия в международном XXI Экономическом форуме в г.Крыница-Здруй. Он проходил под девизом «Европейские дилеммы: партнёрство или соперничество?». В нем участвовали почти 2000 гостей из 60 стран - лидеры политической, общественной, экономической и культурной жизни из Европы, Азии и Америки. На форуме состоялось более 100 дискуссионных площадок, в которых участвовали представители известных аналитических, экспертных и консультационных центров, неправительственных организаций из стран Европейского Союза, США, России и Украины. Надо сказать, что все выезды, организуемые Союзом, не просто остаются в памяти

как яркие впечатления, но и приносят конкретную пользу для развития предприятия.

Хочу пожелать Союзу, чтобы владельцы и руководители бизнеса в Беларуси поняли бы, наконец, что от их членства в бизнес-ассоциациях зависит, ни много - ни мало, состояние делового климата страны. За рубежом каждый бизнесмен является членом бизнес-ассоциации, и зачастую не одной, а нескольких. Пусть вступают в предпринимательские объединения, конкретно формулируя, что они хотят получить в обмен на свою активность. На собственном опыте я убедился, что при таком подходе к взаимодействию с бизнес-ассоциацией, получаешь несомненную пользу.

можно избежать, если быть своевременно проинформированными.

Желаю Союзу оставаться такой же динамичной, мобильной, инициативной организацией, а также ускорить формирование деловой сети, чтобы члены Союза были не только осведомлены, каким видом бизнеса занимаются их коллеги по Союзу, но активнее пользовались бы услугами и товарами друг друга.

Сергей КОНОВАЛЮК, директор ПЧУП «БЕЛТАРОПАК»:

«РЕАЛЬНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ ЗАЩИТЫ СВОИХ ПРАВ»



Нас привела в Союз острая ситуация, в которой оказалось наше предприятие. Чтобы найти выход из сложившегося положения, мы обратились в юридический отдела Сою-

за. В юротделе мы получили компетентную консультацию, нам оказали серьезную помощь и поддержку. Мы поняли, что, благодаря членству в Союзе, частные предприятия получают реальную возможность для защиты своих прав в органах власти, в контролирующих и судебных инстанциях, и приняли решение о вступлении.

Запомнились заседания Столичного делового клуба директоров – СДК. Мы всегда откликаемся на приглашения принять в них участие, потому что знаем, что услышим здесь выступления экономических экспертов, обменяемся опытом с нашими коллегами, и получим заряд позитива, как минимум, на два месяца – то есть до следующего заседания в Клубе директоров.

Хотим пожелать, чтобы информация в базе данных членов Союза, которая размещена на бизнес-портале www.allminsk.biz, была более полной, то есть были бы указаны все телефоны, ссылки на сайт, электронные адреса предприятий и т.д. Поэтому мы обращаемся ко всем членам Союза: сообщайте в ОО «МССПиР» максимально полную информацию о своих предприятиях!

Галина КОЛТУН, директор ООО «Би-Пластсервис»:

«РАСШИРЕНИЕ КРУГА ДРУЗЕЙ И ПАРТНЕРОВ»



Весной 2004 года Минский столичный союз предпринимателей и работодателей, совместно с редакцией газеты «Современный офис», про-

водил заседание в Клубе деловых женщин на тему «Я – и моя удача». Пообщавшись с членами Клуба, я поняла, что встретила здесь своих единомышленников - людей, которых интересуют те же вопросы, что и меня. Вскоре я вступила в Союз.

Больше всего, пожалуй, запомнилось участие в составе делегации Союза в XVI Экономическом форуме, который проходил с 6 по 11 сентября 2006 года, в польском г. Крыница-Здруй. В первые же часы работы на Форуме я поняла, почему его неофициально называют Восточно-европейским Давосом: здесь собрались бизнесмены, министры, руководители крупнейших региональных банков, представители ведущих бизнес-ассоциаций стран СНГ и западно-европейских стран. В результате поездки у меня появились не только новые друзья, но и расширился круг деловых партнеров.

Желаю, чтобы работа Союза по улучшению делового климата в нашей республике, которую он проводит вместе с другими ведущими бизнес-ассоциациями страны, приносила бы еще более эффективные результаты.

Блиц-опрос проводила **Любовь СВЕТЛАНОВА**

Николай РУДЕВИЧ, директор ОДО «Компания-5»:

«ПРИТОК СВЕЖИХ МЫСЛЕЙ И ПРОДУКТИВНЫХ ИДЕЙ»

В Союз я вступил двенадцать лет назад, причем информация пришла именно в тот момент, когда я ощутил, что для притока свежих мыслей, продуктивных идей и новых сил необходимо влиться в среду, состоящую из людей, которых волнуют те же проблемы и интересуют те же вопросы, что и меня.

Запомнилась встреча с начинающими предпринимателями, а также молодежью, которая решила открыть свой бизнес, которую организовал клуб Союза «Бизнес-старт». Я всегда понимал, что в Союзе не живут только сегодняшним днём, а смотрят далеко вперед. Та встреча позволила мне еще раз четко осознать, что Союз заботится о формировании нового поколения предпринимателей, которым необходимо передать наш опыт и сообщить о тех ошибках, которых нужно и





Будучи недавно в Германии, довелось услышать рассуждение о том, что раньше в этой стране все связывали свои надежды с либеральной моделью экономики, а теперь, наконец, осознали, что именно среднее сословие – малый и средний бизнес – является константой немецкого общества, и поняли, что многие годы ставили не на ту «лошадь». Не буду оценивать справедливость этого утверждения в отношении либеральной модели экономики, а вот с оценкой роли малого и среднего предпринимательства в экономике Германии невозможно не согласиться, так как трудно спорить с очевидными фактами. А они – таковы...

Статистика утверждает, что сегодня в этой стране насчитывается около трех с половиной миллионов предприятий малого и среднего бизнеса, на которых занято свыше 70 процентов всех работающих и доля которых в совокупном внутреннем валовом продукте страны близка к пятидесяти процентам. Уже это весьма красноречиво свидетельствует о том, что именно малые и средние компании являются опорой немецкой экономики, а не автомобильные гиганты, крупные энергетические, химические или металлургические концерны. Убедительно подтвердил данный тезис и разразившийся несколько лет назад глобальный финансовый и экономический кризис, который привел к падению внутреннего валового продукта в Германии более чем на шесть процентов, что стало самым мощным спадом здесь за всю послевоенную историю, и вызвал рост безработицы до восьми процентов. Но это в целом по стране. Что же касается малых и средних предприятий, то они в кризисном 2009 году не только не ушли в «минус», но еще и улучшили в среднем показатели своего собственного капитала на один процент.

В последующие годы именно устойчивость этого сегмента немецкой экономики самым позитивным образом сказалась на таком важном и о многом говорящем показателе, как безработица. В 2010 году она составила 7,7 процента, а в 2011 – 7,1 процент, что заметно ниже, чем в США (9,6 и 9,0 процента), Великобритании (7,8 и 8,0 процентов), Франции (9,7 и 9,5 процента), не говоря уже об Испании с ее 22 процентами безработных в 2011 году. Иными словами, если экономический кризис и затронул в Германии малый и средний бизнес, то в гораздо меньшей степени, чем банки или ориентированные на экспорт крупные предприятия. За счет каких же факторов здесь удается смягчать последствия кризиса? И как в условиях внешней экономической и финансовой нестабильности в этой стране проводят политику федерального правительства в области малого и среднего бизнеса? Об этом на встрече в Министерстве экономики и технологий Германии участникам Партнерского проекта с белорусскими торгово-промышленными палатами и союзами промышленников и предпринимателей рассказала глава департамента этого ведомства, занимающегося принципиальными вопросами развития предпринимательства, Армгард Вишплер.

– Несмотря на кризис евро, Германия в последние годы демонстрирует значительный рост экономики, – отметила она. – Мы объясняем этот успех стабильностью нашего малого и среднего предпринимательства. Для справки заметим, что малый и средний бизнес в Германии представлен тремя основными формами – микро-, малыми и средними предприятиями. В чем их различия? Компания признается в этой стране микропредприятием в том случае, если в нем работает менее десяти человек, а годовой оборот не превышает двух миллионов евро. Малое предприятие – это организация со штатом менее пятидесяти человек и годовым оборотом, не превышающим десяти миллионов евро. Средним предприятием считается компания, где работает не менее двухсот пятидесяти человек, а годовой оборот составляет меньше пятидесяти миллионов евро.

– Предприятия малого и среднего предпринимательства составляют в Германии более 99 процентов всех участников рынка, – говорит Армгард Вишплер, – и имеют ряд своих особенностей. Во-первых, в большинстве своем это семейные предприятия, для которых характерна долговременная политика развития с упором на внедрение инноваций. Подтверждением тому могут служить такие цифры. С 2008 по 2010 год 54 процента семейных предприятий Германии смогли выйти на рынок со своими технологическими инновациями.

Акцент на инновационность немецкого малого и среднего бизнеса, сделанный представителем Министерства экономики и технологий Германии, весьма красноречив, так как убедительно подчеркивает простую мысль: малое и среднее предпринимательство по своей природе означает самостоятельность мышления и принятия решений, что, в свою очередь, способствует инновациям и развитию экспорта. Это же факт, что Германия является мировым лидером экспорта товаров, хотя производит продукции меньше, чем в Японии или США. Объясняется это тем, что удельный вес малого и среднего бизнеса в общем объеме экспорта товаров из страны в три раза выше, чем у японцев и американцев. А при такой структуре, как известно, легко работать по индивидуальным заказам, в то время как ни одной крупной фирме индивидуальный потребитель вообще не нужен. В Германии практически все новое изобретается малыми фирмами, а внедряется в производство средними компаниями. И только массовое производство здесь осуществляют уже крупные предприятия. Иными словами, не было бы в Германии малого и среднего биз-

В ПОРУ КРИЗИСА СТАВЯТ НА «ЛОШАДЬ» ПО ИМЕНИ МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС

неса – не было бы инноваций и передовых позиций по экспорту.

– Вторая особенность нашего малого и среднего предпринимательства в нынешних условиях – это высокая доля собственных средств, что особенно помогло справиться с проблемами в период кризиса, – отметила Армгард Вишплер. – Наше министерство видит себя в роли помощника предприятиям малого и среднего бизнеса. Только в минувшем году финансовая поддержка этому сегменту экономики составила двадцать миллиардов евро и выразилась в самых разнообразных программах и проектах. Если же говорить о других «кнопках успеха», то речь, безусловно, надо вести о комплексной системе, состоящей из ряда важных элементов, одним из которых является самоуправление бизнеса через существующую в Германии палатную систему.

Действительно, малый и средний бизнес в этой европейской стране имеет свою специфику и историю развития. В частности, еще в эпоху зарождения капитализма, с появлением первых крупных предпринимателей, здесь начали создаваться торгово-промышленные палаты, которые явились первыми объединениями и союзами по сотрудничеству в сфере развития производства и торговли. Уже в современной истории ТПП развились до уровня государственных органов, и теперь каждый предприниматель Германии обязан войти в состав одной из торгово-промышленных палат. Фактом является то, что ни один правовой акт в этой стране, касающийся малого и среднего бизнеса, не обходится без одобрения, согласования и утверждения ТПП, которых на федеральном уровне объединяет Ассоциация торгово-промышленных палат и представляет там интересы предпринимателей. Иными словами, ТПП Германии реально участвуют в формировании бюджетов всех уровней, развитии промышленности и строительства, подготовке законопроектов, касающихся регулирования деятельности малых и средних предприятий. По сути дела, это – целая инфраструктура, в которой участвуют, кстати сказать, и представители средств массовой информации, и консультационные службы, решая сообща основную приоритетную задачу – оказать всестороннюю поддержку малому и среднему предпринимательству страны.

– Помимо торгово-промышленных палат, – уточняет Армгард Вишплер, – в Германии действует достаточное количество общественных объединений, союзов, представляющих интересы предпринимателей, благодаря чему мы четко представляем, кто является нашим партнером по диалогу с бизнесом. И в рамках министерства действует, в частности, совет малого и среднего предпринимательства, который на регулярной основе рассматривает наиболее актуальные и злободневные вопросы взаимодействия бизнеса и власти.

К числу других составляющих успеха немецкого предпринимательства, по словам представителя Министерства экономики и технологий Германии, следует отнести существующую в этой стране дуальную или двойную форму профессионального образования, которая позволяет «убить» сразу двух «зайцев» – совместить в учебном процессе и теоретическую, и практическую подготовку. Дело в том, что начинается это образование не с поиска учебного заведения, в котором можно обучиться той или иной специальности, а с поиска предприятия, которое возьмет абитуриентов на дуальное обучение. Конечно, подобная форма организации обучения требует дополнительных финансовых и трудовых затрат со стороны всех участников процесса, однако и дает дополнительные преимущества каждому из них. Студенты или учащиеся на ранних стадиях обучения, которое в среднем рассчитано на три года, приобретают определенные профессиональные знания, а также такие личностные качества, как умение работать в команде, навыки оптимального выбора технологического решения, ответственность за порученный участок деятельности, по-новому осмысливают будущую специальность и принимают обоснованное решение о правильности выбора профессии, при этом могут обеспечить себе дополнительный доход и стаж работы, чрезвычайно необходимый для трудоустройства в современных условиях.

Потенциальный работодатель получает собственное представление о специалисте, имеет возможность в хорошем смысле вмешаться в процесс обучения, дополняя содержание обучения кругом специфических проблем для данного производства, имеет возможность еще на ранних стадиях профессиональной подготовки оценить потенциальные кадровые ресурсы и в случае явного несоответствия заблаговременно отказать выпускнику в работе или зачислить его на должность с меньшей заработной платой. Образовательное же учреждение получает доступ к оперативной информации о текущем состоянии производственных процессов, что позволяет внести коррективы в обучающие программы и актуализировать определенные дисциплины.

Считается, что система дуального образования Германии является образцом для всего Европейского союза. О масштабах ее внедрения в этой стране говорят такие цифры. В одной лишь земле Северный Рейн – Вестфалия число таких «дуальных» студентов за год почти утроилось (с 4 тысяч в 2008 году до 10,3 тысяч в 2009-м). В целом по стране предприятия ежегодно заключают около полумиллиона



Армгард Вишплер

договоров о предоставлении профессионального образования и инвестируют в это каждый год около 28 миллиардов евро. И это наряду со следующими 27 миллиардами евро, идущими на меры повышения квалификации в стенах предприятий.

– Мы считаем, что благодаря функционированию этой системы профессиональной подготовки в Германии сохраняется достаточно низкий уровень безработицы среди молодежи. А сама дуальная система является предметом пристального изучения во многих европейских странах, в том числе Великобритания, Португалия и другие, – говорит Армгард Вишплер и фокусирует внимание на следующем резерве эффективного развития малого и среднего предпринимательства в Германии. – Мы самым активным образом поддерживаем сотрудничество малого и среднего бизнеса с университетами, для чего используем самые разнообразные формы.

Интересный факт: на начало 2012 года в этой стране сразу девять высших учебных заведений имели право называть себя «элитными». Это звание они заслужили еще пять лет назад по итогам конкурса «Превосходство в науке», что дало им возможность до 2012 года получать от государства финансирование под исследования для нужд малого и среднего предпринимательства в размере 1,9 миллиарда евро. Таким образом, государство стремится помочь лучшим вузам Германии конкурировать с ведущими университетскими центрами Европы, Азии, Америки, создавая узнаваемые немецкие «маяки науки». Любопытно и то, что 75 процентов от общей суммы субсидий приходится на федеральное правительство, остальную же часть финансовой нагрузки берут на себя земельные власти.

А итоги второго общегерманского конкурса университетов «Превосходство в науке» подвели здесь совсем недавно – в июне текущего года. На этот раз уже одиннадцать немецких вузов получили почетный титул «элитный», а с ним дополнительное финансирование в размере 2,7 миллиарда евро. В этот список победителей, который одобрила авторитетная комиссия, составленная из представителей федерального и земельных правительств, экспертов Германского научно-исследовательского общества и Научного совета, вошли, в частности, оба берлинских университета – «западный» Свободный и «восточный» Гумбольдтский, а также «новички» из Кельна, Бремена, Тюбингена и Дрезденского технического университета. Немаловажная деталь: заветный статус «элитного» получают те вузы, которые хотя бы с одним проектом побеждают в каждой из трех категорий: школы для аспирантов; научно-исследовательские комплексы, выходящие за рамки одного вуза; концепция развития университета.

– Помимо университетов, научно-исследовательской и опытно-конструкторской тематикой у нас занимаются и частные научно-исследовательские институты, – продолжает Армгард Вишплер. – И мы помогаем им по конкретным научно-исследовательским темам, выделяя на эти цели порядка пятисот миллионов евро в год. Но вклад самого немецкого бизнеса в эти проекты гораздо больше. Например, в 2010 году он инвестировал в развитие новых технологий 8,7 миллиарда евро. Все эти цифры, однако, не означают, что все проблемы малого и среднего бизнеса у нас решены. Вопросы есть и их немало. Конечно, сказывается на общем состоянии дел кризис евро и кризис задолженности. Тревожит, несмотря на очевидные успехи, и нехватка высококвалифицированных специалистов в малом и среднем бизнесе. Есть волнения, связанные с высокими ценами на энергоносители и стабильностью в обеспечении энергией, ведь, если помните, в Германии отказались от атомных электростанций. Еще один вызов – проблемы с обеспечением сырьем, что акцентирует усилия предпринимателей на поиске сырьевых партнеров за пределами Германии. Еще одна наша цель – освободить всех участников рынка от ненужной бюрократии. И мы будем активно решать все эти вопросы, обращая особое внимание при этом на гласность и прозрачность всех процессов, касающихся развития малого и среднего предпринимательства нашей страны.

Борис ЗАЛЕССКИЙ

Литва



8-9 июня 2012 года в Молодечно (Минская область) прошел Первый Белорусско-Литовский форум регионального сотрудничества, участие в котором приняли делегации 35 городов и районов Литвы, возглавляемые мэрами и вице-мэрами региональных самоуправлений, члены сейма, руководители ведущих общественных объединений, предпринимательских структур. С белорусской стороны в форуме участвовали руководители республиканских и региональных органов государственного управления, делегации областей и Минска, представители деловых кругов. Всего участниками форума стали более 250 человек, которые обсудили актуальные вопросы белорусско-литовского делового сотрудничества на пленарном и секционных заседаниях, а также в рамках контактно-кооперационной биржи.

Изначально цель форума заключалась в том, чтобы придать новый импульс углублению торгово-экономического, научно-технического и гуманитарного взаимодействия между регионами Беларуси и Литвы. Белорусские предприятия постарались использовать площадку форума для демонстрации своего экспортного и инвестиционного потенциала, поиска новых партнеров и обмена накопленным опытом международного сотрудничества.

Напомним, что Литва традиционно является важнейшим экономическим партнером Беларуси. Двусторонние торгово-экономические отношения двух стран на протяжении последних лет характеризуются устойчивой позитивной динамикой. При этом одной из наиболее эффективных форм углубления белорусско-литовского взаимодействия являются проводимые на регулярной основе двусторонние международные форумы, использование которых, наряду с другими возможностями партнерства, позволило двум странам по итогам 2011 года выйти на рекордный объем товарооборота – 1,2 миллиарда долларов, а за первые четыре месяца текущего года достичь отметки – 500 миллионов долларов. Заметим, что еще в 2005 году этот показатель за 12 месяцев составлял всего 480 миллионов долларов.

Во взаимодействии с Литвой неплохо выглядят объемы белорусского экспорта. В минувшем году они превысили 859 миллионов долларов и увеличились практически вдвое. Интересен и такой факт. С 2005 года в четыре раза вырос белорусско-литовский оборот услуг, который в 2011 году выразился величиной в 550 миллионов долларов. Впечатляют и темпы инвестиционного сотрудничества. В прошлом году они возросли еще в 2,3 раза и составили без малого 115 миллионов долларов литовских инвестиций в белорусскую экономику.

Большую роль в достижении такого эффективного делового партнерства играет региональное белорусско-литовское сотрудничество, о масштабах которого свидетельствует хотя бы такой факт: на сегодняшний день между городами и районами Беларуси и Литвы заключено 54 договора о сотрудничестве в торгово-экономической и гуманитарной областях, что, по данным белорусского внешнеполитического ведомства, ежегодно обеспечивает до 30 процентов прироста товарооборота. Форум в Молодечно продемонстрировал актуальные тенденции этого направления взаимодействия двух стран.

Прежде всего, отметим сам факт проведения данного мероприятия в Минской области, что говорит о стремлении этого белорусского региона стать еще более активным участником процессов развития сотрудничества с литовскими партнерами. Кроме того, интересна тематическая структура форума, участники которого обсуждали комплекс проблем двустороннего характера по двум векторам: «Инфраструктурные проекты» – использование фондов Европейского союза, туризм, инвестиции, жилищно-коммунальное хозяйство; «Сотрудничество в области сельского хозяйства» – новые технологии, инвестиции, машиностроение.

Тематика форума в Молодечно показала, что в рамках белорусско-литовского регионального взаимодействия особенно актуальной становится проблематика приграничного сотрудничества. Обычно к числу признаков приграничного региона относят выгодное географическое и транзитное положение, развитую индустрию транспортных перевозок, наличие пограничной и таможенной инфраструктуры. Все это в итоге позволяет активизировать связи между хозяйствующими субъектами по обе стороны границы и решать конкретные задачи по беспрепятственному движению людей, капиталов, товаров и услуг. Как видим, все необходимые объективные предпосылки для дальнейшего энергичного развития белорусско-литовского приграничного сотрудничества у сторон есть. Вопрос в активизации субъективного, проще говоря, чело-

веческого фактора. Вот почему такой актуальной выглядит эта июньская «сверка часов» представителей регионов Беларуси и Литвы в Молодечно.

– С участием в этой встрече я связываю немалые надежды на увеличение туристических потоков и деловой активности белорусских предпринимателей в нашей стране, – сказал корреспонденту «Союза предпринимателей» в кулуарах регионального форума директор Администрации самоуправления Друскининкая Ионас Урбонавичус. – В нашем регионе в минувшем году количество зарубежных туристов увеличилось на десять процентов. И сейчас этот показатель продолжает расти: на 36 процентов – только в первом квартале текущего года. Я говорю о тех, кто приезжает к нам не на один день, а на несколько, и активно пользуется услугами нашего курорта. Многие наши предприятия и учреждения – культурный, спортивный и оздоровительный центры, музей, музыкальная школа – самым тесным образом сотрудничают с гродненскими коллегами. К тому же у нас есть санаторий «Беларусь»,

составляют белорусские грузы. Особенно калийные удобрения. Вагоны, вагоны, вагоны. Поэтому мы однозначно считаем: пусть там политики рвут друг другу пиджаки, но мы в регионах живем реальной жизнью и по-соседски зависим друг от друга. А это значит, что должны жить и относиться друг к другу по-человечески. Поэтому, когда в Евросоюзе объявили о санкциях в отношении Беларуси, мы в Клайпедзе сразу сказали: наша жизнь от этого лучше не станет. Так что решать подобные проблемы надо на уровне двадцать первого века, а не в духе пятидесятилетней давности. Поэтому приветствую форум в Молодечно, который приближает нас к решению стоящих проблем. В ходе таких встреч мы больше узнаем друг о друге. И это – прекрасно!

– Я приехал на форум, чтобы больше узнать о перспективах сотрудничества с белорусскими партнерами, – говорит директор литовской фирмы «Actas» Алоизас Убис. – Всегда интересно знать, что думают соседи и что мы им можем предложить. Лично я имею уже 15-летний опыт работы на бе-

сотрудничеству. Думаю, что наиболее оптимальная форма взаимодействия с белорусскими партнерами – это совместные предприятия, когда все между партнерами делится поровну – и риски, и прибыль. А перспективы такого сотрудничества у нас есть. На пленарном заседании форума прозвучали такие цифры: товарооборот между нашими странами вырос еще на треть. В Беларуси сегодня действует порядка пятисот предприятий с участием литовской стороны и триста – на территории Литвы с белорусским участием. Все это вселяет большие надежды на успешное развитие нашего партнерства. Для нас это актуально в том плане, что мы с 2001 года взаимодействуем с Молодечненским районом. Постоянно обмениваемся визитами по изучению опыта друг друга. Нас, например, очень интересуют белорусские новации в организации сельскохозяйственного производства. Ведь у нас – свыше тридцати сельских общин, каждая из которых обрабатывает более тысячи гектаров. Так что будем сотрудничать и дальше.

ПЕРВЫЙ ФОРУМ РЕГИОНОВ



который предлагает очень хорошие услуги, а цена там меньше, чем у других санаториев. Есть у нас и сотрудничество с белорусскими предпринимателями в ряде отраслей. Чем хороши такие форумы, как этот? Они подытоживают уже пройденные этапы взаимодействия, намечают новые темы сотрудничества и актуализируют нерешенные вопросы. В частности, хотелось бы в лучшую сторону сдвинуть вопрос пересечения литовско-белорусской границы. Сегодня на форуме много говорилось о транспортных перевозках, проблемах очередей и прохождении таможни. Уверен, что такие обсуждения способствуют решению стоящих проблем.

– Важно, что в данном форуме участвуют люди, которые принимают решения, и те, кто может передать мнение собравшихся здесь, в Молодечно, в вышестоящие органы, – считает заместитель мэра Клайпеды Витаутас Чапас. – А волнуют участников форума прежде всего вопросы границы. Как известно, грандиозные и большие дела часто не выдерживают проверку на «маленьких камешках». Так вот подобным «камешком» в сотрудничестве регионов наших стран является граница. Ну, разве это дело, когда там очереди растягиваются на десять километров. Это просто уму непостижимо. Этот вопрос мы сейчас обсуждали на секционном заседании. Представьте себе такую картину. Я собрался отдохнуть в Беларуси на Нарочи. Но если я полдня проведу в очереди на границе, то, скорее всего, очень скоро захочу повернуть обратно. Понятно, что регионы сами не могут решить эту проблему. Должны быть межгосударственные договоренности, чтобы навести здесь порядок. Еще одна проблема – ценообразование. Мне кажется ненормальным, что в Беларуси цены для иностранных и белорусских туристов применяются разные. Ведь это отворачивает от поездок сюда немало людей из той же Литвы. И еще один момент. Был как-то в Полоцке. Сколько там памятников от Княжества Литовского осталось! Там такие красивые лесные места. Впечатлила выставка крепостей. Но где можно посмотреть подробную информацию обо всем этом. Мне кажется, что действующие в Беларуси туристические центры работают в информационном плане на очень узкий круг своих клиентов. Да и у нас в Литве туроператоры больше предлагают какую-нибудь Анталию, Кипр или Марокко. Думаю, что эти три проблемы нам надо решать вместе. И регионы смогут это сделать, если им будет оказана поддержка на государственном уровне. У нас говорят: можно поменять жену, но не соседа! Мы это в Клайпедзе хорошо помним. В нашем порту где-то третья часть

лорусском рынке. В 1997 году открыл в Ивьевском районе Гродненской области предприятие. Мы работали успешно. Но постоянная инфляция уменьшила наш оборотный капитал. И постепенно мы устали от этой гонки. Сказалось также на бизнесе то, что мы не имели своих площадей. Арендовали их по договору с возможностью выкупа через какое-то время. Но это время так и не наступило. У нас работало 80 человек. Приватизировать производственные площади мы тогда не смогли, а развиваться в чужих стенах – дело достаточно рискованное. В 2002 году пришлось предприятие закрыть. Сегодня на форуме я узнал, что в Беларуси уже работает пятьсот литовских предприятий. 15 лет назад их было гораздо меньше. Поэтому начинаю думать, как снова развивать сотрудничество с белорусскими партнерами. Очень перспективные направления – деревообработка и логистика. Но это – для крупных инвестиций. Мой бизнес поменьше, поэтому я больше нацелен на приглашение белорусских партнеров к нам в Литву, чтобы вместе прокладывать дорогу в Европу. Такое желание у нас есть. Мы нацелены на организацию совместного производства. Тем более, что все необходимое для этого у нас есть: площади, инфраструктура, рабочая сила, а нужны идеи и совместное финансирование. Надо смотреть вперед и думать, как лучше организовать взаимодействие предпринимателей... Мы ехали в Молодечно на микроавтобусе. На границе очередь грузовиков – десять километров. Это – сотни человек. И ни одного туалета. Если решение вопроса с границей затянется, давайте хотя бы решим для начала проблему обеспечения минимальных бытовых условий для стоящих в этой нелепой очереди. И что меня по-настоящему порадовало на форуме, так это тот факт, что мы не слышали со стороны белорусских коллег упреков в наш адрес по поводу европейских санкций. Важно, что в Беларуси понимают: это не соседи-литовцы инициируют данные санкции, которые нам в Литве совершенно не нужны.

– А у нас на территории Паневежского района есть оборудованные площади – так называемое «чистое поле», где можно развивать разнообразные ремесла и куда я хотел бы пригласить инвесторов из Беларуси, чтобы они заинтересовались нашим проектом, – говорит руководитель муниципалитета Паневежиса Повилас Жагунис. – У нас очень хорошие подъездные пути. Рядом проходит трасса из стран Скандинавии. Как председатель комиссии развития Паневежского района, я на форуме в Молодечно представил эти и другие возможности нашего региона по международному деловому

– Очень важно, что этот форум собрал предпринимателей двух стран, – сказал корреспонденту «Союза предпринимателей» президент Клуба сотрудничества предпринимателей из Вильнюса Тадеуш Петкевич. – На наш взгляд, именно малый и средний бизнес поможет решить экономические проблемы наших стран, так как он умеет быстро перестраиваться. А у бизнеса, как известно, нет границ. Поэтому наше будущее я вижу только в сотрудничестве. Нашему клубу всего четыре года, но мы уже обрели немало партнеров в Беларуси. Одна из наших фирм хотела бы серьезно заняться на белорусском рынке придорожным сервисом и рассматривает сейчас ряд проектов в этой связи. Моя собственная фирма намерена создать в Вильнюсе Белорусский административно-культурный центр. Здание для этого проекта у нас уже есть. Есть также намерения инвестиционного плана. Скажем, большой интерес вызывает реставрация стадиона «Динамо» в Минске. Там можно нарастить трехэтажное здание подсобных помещений. И наш архитектор уже прорабатывает концепцию этого проекта. Словом, сейчас идет интенсивный обмен идеями. Мы предлагаем белорусским партнерам объекты инвестирования в Литве, и сами рассматриваем предложения белорусских коллег. Всего на сегодняшний день у нас в работе находится 19 таких проектов. Думаю, что это немало. Мы работаем в тесном сотрудничестве с Минским союзом предпринимателей и работодателями и полностью поддерживаем Национальную платформу бизнеса Беларуси, которая написана белорусскими предпринимателями. Можно сказать, что это наша настольная книга, из которой мы черпаем много полезного.

... В недавнем послании Сейму Литвы президент страны Даля Грибаускайте отметила: «Большая ценность – добрососедство. Но это не данность. Добрососедство – это когда экономическое сотрудничество процветает, а между обществами стран происходит интенсивная коммуникация. Это должно стать нашей точкой отсчета при измерении качества соседских отношений». Как видим, в соседней стране есть ясное понимание того, что выстроить нормальные двусторонние межгосударственные отношения в современных условиях можно только на основе продвижения идей диалоговой культуры, в чем свою важнейшую роль с обеих сторон должны играть все участники этого взаимодействия, в том числе и чиновники, и предприниматели, и средства массовой информации.

Борис ЗАЛЕСКИЙ

Конгресс под таким названием пройдет 24-27 сентября 2012 года в польском городе Катовице. В рамках этого представительного бизнес-форума запланировано 50 дискуссионных заседаний, в которых примут участие 250 польских и зарубежных лекторов. Ожидается около 2500 участников мероприятия из Польши и других стран.

Конгресс малых и средних предприятий пройдет под Почетным патронажем Президента Республики Польша Бронислава Коморовского, Председателя Европейской Комиссии Хосе Мануэля Баррозо и Председателя Европейского Парламента Мартина Шульца. Председателем Почетного комитета Конгресса стал профессор Ежи Бузек, в прошлом – Председатель Европейского Парламента, а деятельностью Программного Совета руководит Януш Стеинхофф – председатель Национальной Экономической палаты Республики Польша и Председатель Совета Региональной экономической палаты в г. Катовице.

Лейтмотивом второго Европейского конгресса малых и средних предприятий станет тема: «Наука-Бизнес-Территориальное самоуправление: вместе для экономики». В качестве ведущей проблематики для обсуждения определены: современное управление в микро-, малых и средних формах, интернационализация предприятий – бизнес без границ и инновации для малых и средних предприятий, бизнес и экономическое, территориальное управление. Основной целью встречи в г. Катовице заявлено представление информации о насущных проблемах

ВТОРОЙ ЕВРОПЕЙСКИЙ КОНГРЕСС

МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В КАТОВИЦАХ

и трудностях предпринимателей на всех уровнях управления фирмой. Во время заседаний эксперты и опытные менеджеры польских и европейских фирм представляют современные управленческие тренды и направления менеджмента.

Программой Конгресса предусмотрены четыре тематических блока. Первый из них – «Современное управление МСП через хороший менеджмент» – будет посвящен не только актуальным вопросам стратегического менеджмента, маркетинга и управления человеческими ресурсами, но и проблемам финансирования развития и инноваций. В рамках его дискуссионных заседаний будет рассматриваться поддержка малых и средних предприятий в новой финансовой перспективе Европейского союза на 2014-2020 годы. Применительно к МСП будет проанализирована инфраструктура, рассмотрены проблемы семейного бизнеса, предпринимчивости женщин, малых торговых предприятий, бизнеса в сферах строительства и туризма.

В рамках тематического блока «От локальности до мира без границ» намечено обсудить тематику международного сотрудничества в Европе. Запланирована специальная информационно-кооперационная биржа с участием Торговых Советников посольств Республики Польша в Европе и странах Восточного Соседства, а также Послов и Торговых Советников зарубежных стран, работающих в Польше. В ходе дискуссионных заседаний и семинаров состоятся

специальные обсуждения экономического сотрудничества Республики Польша и Европейского Союза с Российской федерацией, Казахстаном, Монголией, Арменией, Азербайджаном, Грузией, Молдовой, Австрией, Чехией, Швейцарией, Китаем и Хорватией. Сотрудничество с Республикой Беларусь будет обсуждаться на двух дискуссионных заседаниях, посвященных Восточному партнерству и Таможенному Союзу Беларуси, России и Казахстана.

Участники пленарной сессии и тематических дискуссий по программе «Мир инновации» создаются в МСП» рассмотрят вопросы трансфера технологий в бизнесе, современных телекоммуникационных решений, коммерциализации технологий, применения информационных инструментов, поддерживающих управление в секторе малых и средних предприятий. Четвертый тематический блок будет посвящен тематике экономического и территориального самоуправления. В рамках его заседаний будут проанализированы проблемы публично (государственно) – частного партнерства как способа роста инвестиций и инвестиционного потенциала местного (районного) самоуправления.

Второму Европейскому Конгрессу малых и средних предприятий традиционно будет сопутствовать ярмарка «Бизнес экспо». Ее посетители смогут познакомиться с экспозицией 14 выставочных салонов, среди которых откроются салоны: образования и инвестиций в человеческий капитал, it-решений

для бизнеса, финансов, банковского дела и страхования, учреждений бизнес-среды, строительства и недвижимости, туристических, курортных и рекреационных предложений, горной промышленности, офисного оборудования и канцелярских принадлежностей, переработки пищевых продуктов, а также – салоны энергосбережения, франчайзинга, современной компании и предприимчивых женщин.

Одновременно с Конгрессом состоится торжество по случаю 10-летнего юбилея Силезской окружной палаты инженеров строительной отрасли. Под эгидой Региональной палаты в г. Катовице пройдет «Форум молодых».

Второй Европейский Конгресс Малых и Средних Предприятий, продолжая традиции первого такого форума в г. Катовице, стремится объединить представителей сектора малых и средних фирм и крупных компаний, научных кругов, а также бизнес-структур, органов местного самоуправления и государственной власти. Опыт этого диалога, а также развития сектора МСП в Польше, государствах Европейского союза, странах Восточного партнерства и государств СНГ может быть полезным для белорусских предпринимателей.

Читатели газеты «Союз предпринимателей», заинтересованные принять участие в этом Конгрессе, могут обратиться за консультациями в редакцию нашей газеты или посетить веб-сайты: www.kongresmps.eu и www.rig.katowice.pl

«USETEC-2013»: ВСЕМИРНАЯ ВЫСТАВКА ПОДДЕРЖАННОЙ ТЕХНИКИ ВНОВЬ СОСТОИТСЯ В АПРЕЛЕ

Вслед за второй по счету Всемирной выставкой поддержанной техники, с успехом прошедшей в марте нынешнего года, в немецком городе Кёльне, в 2013 году, по уже сложившейся традиции, «USETEC» назначает новую встречу в апреле.

«USETEC-2013» распахнет свои двери с 22 по 24 апреля 2013 года в северной части выставочного комплекса «Koelnmesse», в павильоне 6 и на прилегающей к нему открытой территории. Таким образом, «USETEC-2013» откроется сразу после Ганноверской промышленной выставки-ярмарки и Мюнхенской выставки «Вашпа».

«В течение нескольких лет мы наблюдаем интерес покупателей из дальнего зарубежья к разным отраслям, представленным на «USETEC».

После «USETEC» покупатели поддержанной техники с удовольствием заглядывают с визитом на

склады различных поставщиков, чтобы подыскать нужную машину и заключить сделку», – сообщил корреспонденту газеты «Союз предпринимателей» Флориан Хесс, управляющий «Hess GmbH» – фирмой которая является руководителем проекта и организатором, наряду с Кёльнской торговой ярмаркой выставки «USETEC».

На открытой экспозиции «USETEC» будет представлена многочисленная передвижная техника, предлагаемая в рамках ассортимента грузоподъемного оборудования и напольных транспортных средств, строительных и сельскохозяйственных машин и автомобилей промышленного назначения. Более поздняя дата проведения выставки обеспечит оптимальные условия презентации оборудования под открытым небом.

Специальный представитель «USETEC», германское отраслевое объединение оптовых поставщиков станков и оборудования (FDM, Бонн), – под-

держивает назначенную дату следующей выставки: «Проведение выставки в апреле всегда устраивало членов нашего объединения. Очень важно, чтобы и в павильоне, и на открытом воздухе были хорошие условия, так как в многообразии предлагаемой поддержанной техники и заключается главная особенность «USETEC», – отмечает руководитель FDM Курт Радемахер.

Ассортимент «USETEC» охватывает оборудование, бывшее в употреблении, поддержанные машины и установки для всех отраслей промышленности, среди которых станки для металло- или деревообрабатывающей промышленности, робототехника, машины для переработки полимеров, строительная и сельскохозяйственная техника, автомобили промышленного назначения, печатные машины и оборудование для пищевой промышленности. Завершенность широкого спектру предложения этого представительного выставочного форума придает

экспозиция компаний-поставщиков услуг – от модернизации оборудования и до перевозки грузов. Планируется также представить широкий ассортимент инструмента – ведь для производства к поддержанным станкам, как известно, требуются хорошие инструменты.

Подробно о программе «USETEC» и возможностях участия в выставке можно узнать на ее веб-сайте: www.usetec.com. Напомним читателям нашей газеты, что Всемирная выставка поддержанной техники «USETEC» уже дважды посещалась делегациями СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» и ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей». В 2012 году члены такой делегации подписали в г. Кёльне контракт на поставку в Беларусь оборудования для металлообработки. Предпринимательские объединения планируют деловое посещение выставки «USETEC» и в будущем, 2013 году. Для участников этой поездки важно заранее запланировать выезд в г. Кёльн и подготовиться, в том числе с помощью веб-сайта «USETEC», к переговорам с потенциальными партнерами. Наша газета будет содействовать этой работе своими публикациями и консультациями.

Подробная информация о предстоящих поездках в составе делегации СЮЛ «РКП»: (+375-17) 298-24-46

В столице Республики Беларусь, г. Минске, действуют 25 государственных нотариальных контор и 30 частных нотариусов. Знаете ли Вы, уважаемый читатель, в каких ситуациях мы вправе рассчитывать на их содействие, когда должны к ним обращаться? Если Вы ответили на этот вопрос положительно, то это значит, что вы не входите в число большинства, потому что, как отмечают сами нотариусы, уровень грамотности в этом вопросе у наших граждан оставляет желать лучшего. Итак, кто же такой «нотариус»? – с этого вопроса начался наш разговор с заместителем заведующего государственной нотариальной конторой № 1 Октябрьского района г. Минска Марией Чирвинской.

- В переводе с латинского языка слово «нотариус» - notarius означает писарь, секретарь. В современной трактовке нотариус – это должностное лицо, уполномоченное совершать нотариальные действия. Основной задачей нотариата в Республике Беларусь является обеспечение защиты прав и законных интересов граждан и юридических лиц, государственных интересов путем совершения нотариальных действий от имени Республики Беларусь.

Нотариальная деятельность в Республике Беларусь основывается на принципах законности, беспристрастности, независимости, тайны нотариального действия. Нотариальная деятельность осуществляется на равных условиях для всех лиц, независимо от пола, расы, национальности, имущества и должностного положения, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям. В своей деятельности нотариусы независимы и подчиняются только требованиям законодательства Республики Беларусь. Противоправное воздействие на нотариусов не допускается и влечет за собой установленную законодательством Республики Беларусь ответственность.

- Кто может быть Государственным нотариусом в Республике Беларусь?

- Государственным нотариусом в Республике Бе-

ларусь может быть гражданин Республики Беларусь, имеющий высшее юридическое образование, получивший свидетельство на право занятия нотариальной деятельностью и отвечающий иным требованиям законодательства Республики Беларусь.

- К кому должны обращаться граждане, когда

НОТАРИАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: БЕСПРИСТРАСТНОСТЬ, НЕЗАВИСИМОСТЬ, ТАЙНА

возникает необходимость совершения нотариальных действий: к государственным или частным нотариусам?

- Нотариальные действия в Республике Беларусь совершают государственные нотариусы государственных нотариальных контор и частные нотариусы. При совершении нотариальных действий государственные и частные нотариусы имеют равные права и несут одинаковые обязанности. Оформленные ими документы имеют одинаковую юридическую силу.

- Какие нотариальные действия вправе совершать нотариус?

- Список действий очень широк. Нотариусы: - удостоверяют сделки, договоры (купли-продажи, мены, залога, брачные, другие виды договоров), завещания, доверенности и так далее; - принимают меры по охране наследства и управле-

нию им;

- выдают свидетельства о праве на наследство;
- выдают свидетельства о праве собственности на долю имущества, нажитого супругами в период брака;
- свидетельствуют верность копий документов и выписок из них;
- свидетельствуют верность перевода документа с одного языка на другой;
- свидетельствуют подлинность подписи на документах;
- удостоверяют факт нахождения гражданина в живых;
- удостоверяют факт нахождения гражданина в опре-

деленном месте;

- удостоверяют тождественность гражданина с лицом, изображенным на фотографии;
- удостоверяют время предъявления документов;
- передают заявления граждан и юридических лиц другим гражданам и юридическим лицам;
- принимают в депозит деньги и ценные бумаги;
- совершают исполнительные надписи;
- совершают простоты векселей;
- предъявляют чеки к платежу и удостоверяют неоплату чеков;
- принимают на хранение документы;
- совершают иные нотариальные действия, предусмотренные законодательством Республики Беларусь.

- Какие сделки удостоверяются по месту нахождения?

- Сделки с недвижимостью. Вообще, граждане и юридические лица имеют право обратиться к любому



нотариусу за совершением нотариального действия. Но, подчеркнем, сделки с недвижимостью (договора отчуждения, залога), удостоверяются по месту нахождения недвижимого имущества. Например, если земельный участок расположен в Дзержинском районе Минской области, то сделка будет удостоверяться в государственной нотариальной конторе Дзержинского района Минской области. Если квартира расположена в городе Минске, то сделка может быть удостоверена в любой государственной нотариальной конторе города Минска, либо частным нотариусом города Минска.

- Имеются какие-либо «географические» особенности в оформлении наследственных прав?

- Да, оформление наследственных прав имеет свою отличительную черту - наследственное дело заводится в государственной нотариальной конторе по последнему месту регистрации умершего. Частные нотариусы не уполномочены заниматься оформлением наследственных прав.

Вопросы задавала **Любовь ГРОМОВА**

Жесткая, благожелательная критика партнера

Всемирный банк презентовал доклад «Экономическая трансформация для роста. Страновой экономический меморандум для Республики Беларусь». Согласование позиций с правительством Беларусь сильно затянулось. Документ был готов уже 5 апреля 2012г., но был представлен только в середине июля. Очевидно, Совмин не хотел услышать диагноз от Всемирного банка публично. То ли понимал, что он очень близко к реальности, то ли хотел выиграть время для выработки аргументов против выводов международных экспертов. Результат получился скомканным.

Премьер-министр М. Мясникович пригласил Всемирный банк выработать новую стратегию сотрудничества с Беларусью. Банк хочет продолжать сотрудничество с Беларусью и не спешит распространять свои выводы. Даже на своем официальном сайте в Беларуси текст Доклада пока не размещен. Не хотелось бы, чтобы в свете предложения премьера РБ Банк выбрал режим, объяснения суть своих выводов и рекомендаций в тиши чиновничьих кабинетов.

Росли быстро, но так дальше невозможно

Всемирный банк (ВБ) сделал добротную аналитическую работу по описанию разных аспектов белорусской экономики в период 2001-2010гг. Констатация прошлого получается у него лучше, чем рекомендации на будущее. Последние 10 лет экономика Беларуси росла по 8% в среднем за год. Бедность сократилась с 47% в 2000г. до 5% в 2010г. До 2005 года, по мнению ВБ, экономика росла, в первую очередь, за счет внешних факторов, а потом за счет увеличения внутреннего спроса. «Экономический рост финансировался за счет масштабной государственной поддержки экономики, значительных государственных инвестиций и огромного роста кредита, особенно в рамках государственных программ целевого кредитования».

Белорусское руководство талантливо монетизировало свои отношения с Россией, получив уникальный, беспрецедентный в международных отношениях источник экономической поддержки. В 2001-2010гг. среднегодовой объем российской поддержки за счет поставок дешевых энергоресурсов составил 13,3% ВВП. Такой модели экономического роста не имела ни одна другая страна мира. Получилось, что Россия реализовала по отношению к Беларуси план Маршалла, только его объем был раз в 5 – 6 больше, и был он сделан только для одной страны.

Всемирный банк четко указал источник роста, его финансовые ресурсы и механизмы доведения этих денег до конечных бенефициаров. Государство подымало под себя рыночные механизмы, вытеснило из основных секторов экономики частный сектор и по каплям впускало иностранные инвестиции. Одновременно приказами сверху Вертикаль доводила до предприятий валовые показатели роста производства и темпы роста зарплат.

Управлять даже такой небольшой экономикой, как белорусская, в ручном режиме не смогло бы даже правительство нобелевских лауреатов при поддержке Всемирного банка. Вот и белорусские начальники не справляются. Если с производством валовых показателей больших проблем не возникает, то с качественными показателями, как бы ни старался Белстат и Совмин, все равно указывают на растущие дисбалансы и зашлакованность в рамках существующей белорусской модели.

Всемирный банк указывает на резкое ухудшение состояния счета текущих операций платежного баланса. В 2005г. было плюс 1,4% ВВП, а в 2010г. образовался дефицит 15% ВВП. В условиях экономического бума наши власти не захотели проводить рыночные реформы, когда цены на энергоносители были очень низкими и помогли благоприятные условия внешней торговли. «Снижение производительности и конкурентоспособности указывают на то, что Беларусь не сумела провести структурную модернизацию своей экономики, повысить ее конкурентоспособность и

По мнению Всемирного банка, «значительная внешняя уязвимость Беларуси, включая зависимость ее экономики от поставок энергоносителей из России по заниженным ценам, неблагоприятно сказалась на ее перспективах роста в среднесрочной перспективе. Модель, основанная на поставках энергоносителей по заниженным ценам, дала Беларуси значительные, но временные преимущества. Неспособность использовать их для поиска дополнительных источников дохода привела к неустойчивости модели».

Концентрация экспорта энергоемких товаров увеличилась, а конкурентоспособность других товаров снизилась. Вывод международных экспертов ни М. Мясникович, ни администрация президента пока не прокомментировали: «При отсутствии структурных реформ экономика исчерпала свой потенциал роста, а производительность начала снижаться в период 2005–10 годов. На протяжении большей части последнего десятилетия не происходило перераспределение факторов производства (труда и капитала) в пользу секторов с растущей производительностью».



сударство виновно в структурных искажениях на рынке труда. Распорядители чужого (политики и чиновники) виноваты в раздувании кредита и «канализации» его в неэффективные инвестиционные проекты. «Государственное вмешательство в финансовую систему снизило эффективность распределения капитала... В результате неэффективного распределения кредита в экономике формируются серьезные источники уязвимости и риски». Чтобы расчистить завалы, необходима комплексная реформа финансовой системы.

Белорусская Вертикаль показала вопиюще низкое качество как государственного, так и корпоративного управления. Поэтому Беларуси нужны широкомасштабная приватизация, дебиюрократизация и, конечно, полная либерализация цен. Всемирный банк подчеркивает опасность создания вертикально интегрированных холдингов. Они могут стать последней братской могилой для сотен пока еще живых заводов и фабрик.

Правительство РБ никак не реагирует на один из основных выводов Доклада. Несмотря на огромную государственную поддержку сектора, частный сектор в Беларуси работает эффективнее, качественнее и ответственнее. Совмин предпочитает положить работу Всемирного банка на полку и забыть о ней. Он действует, как большой, которому очень не нравится диагноз квалифицированного врача. Премьер-министр М. Мясникович уже сказал, что все реформы, которые рекомендует Всемирный банк, в том числе структурные, уже реализуются, но «с учетом специфики социально-экономической рыночной экономики страны». Такая бюрократическая оговорка все расставляет по местам. Собака лает, а караван идет. Предупреждения о том, что караван может затеряться в песках, не действуют. До нашего Совмина и Администрации президента дружеские, партнерские советы не доходят. Они реагируют только на острую боль. Помните, что в 1993-1994гг. М. Мясникович тоже отвечал за рыночные реформы, с учетом специфики нашей экономики. Цикличность, однако.

Ярослав РОМАНЧУК.

Всемирный Банк ставит диагноз Беларуси

найти альтернативные источники дохода».

Всемирный банк делает прямо противоположный белорусской официальной версии вывод относительно причин двух кризисов, которые пережила Беларусь за последние три года. На экономическом жаргоне причина звучит так: «Не сумели ликвидировать свои внешние дисбалансы». Первый кризис 2008-09гг. международные эксперты списали на мировой финансовый кризис, но второй «разразился в 2011 году в результате мягкости собственной макроэкономической политики Беларуси».

Банк призывает готовиться к жизни без энергетического гранта

Всемирный банк призывает к макроэкономической стабилизации. Внешняя среда ухудшается. Проблемы еврозоны могут больно ударить по нашей стране, потому что Россия в условиях европейского и глобального кризиса будет покупать меньше белорусских товаров. Способность реагировать на очередную волну внешних шоков будет сильно ограничена, особенно «если иссякнет внешнее финансирование, а внешние условия резко ухудшатся».

Вот эта простая мысль до руководства Беларуси не дошла. Оно всячески избегает ответа на вопрос: «А что будет, если энергетический грант из России прекратится?». Недавно президент РФ В. Путин оценил его размер в 2012 году в 16% ВВП. Белорусские власти не могли отказаться от него, как наркоман не может отказаться от «последней затяжки». Мол, я еще только один раз, еще годик, а потом я начну здоровый образ жизни.

На этом этапе А. Лукашенко решил сыграть еще несколько партий в знакомой ему игре с Кремлем. Более 15 лет он «делал» своего партнера, как хотел. Набил руку, отточил риторичку, усовершенствовал тактические ходы. По его мнению, риски невелики, по крайней мере, с теми выгодами, которые получаются в результате выигрыша. А отказываться от 16% ВВП энергетического гранта (около \$8 млрд.) в течение еще нескольких лет абсурдно. Акцент делается на то, что Россия никуда не денется, а будет продолжать геополитическую игру. Главное в этой ситуации, по мнению официального Минска, делиться с нужными людьми в околосредовом окружении. В 2012 году А. Лукашенко блестяще выигрывает очередную партию.

Всемирный банк предупреждает, что в среднесрочной перспективе можно и проиграть. Не исключено, что Кремль решил поменять тактику, сознательно втянуть Беларусь в игру, чтобы ставки выросли до запредельных высот. И вот когда на кону будут нужные для Кремля активы и ресурсы, в том числе неэкономические, может случиться как раз то, что мы не раз видели в фильмах про игру в покер, когда супер профессионал втягивает самоуверенных игроков в большую игру, а потом одним махом оставляет их без штанов.

Государство должно высечь самого себя

Всемирный банк посвятил большую часть Доклада анализу деятельности государства, как собственника, регулятора, менеджера и финансиста. Здесь диагностика жесткая, но верная. Го-

СЮЛ «РЕСПУБЛИКАНСКАЯ КОНФЕДЕРАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА» РЕГИОНАЛЬНЫЕ БИЗНЕС-АССОЦИАЦИИ

№	Регион	Наименование	Телефон	E-mail
1	г. Минск	СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства»	8 (017) 298-24-47 8 (017) 298-24-41	rce.by.director@gmail.com
2	г. Минск, Минская область	ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей»	8 (017) 298-24-38	souz@allminsk.biz
3	Брестская область	ОО «Союз предпринимателей Брестской области»	8 (0162) 20-57-07	region_union@tut.by
4	Брестская область	ОО «Брестский областной центр содействия развитию агроэкотуризма «АГРОЭКОТУР»	8 (029) 620-28-03	agroecotour@tut.by
5	Витебская область	ОО «Ассоциация нанимателей и предпринимателей»	8 (0212) 37-36-13 8 (029) 812-24-27	vitebsk-anp@tut.by
6	Гомельская область	Общественное объединение содействия развитию частного предпринимательства «Единство»	8 (0232) 54-52-42	edinstvo@tut.by
7	Гомельская область	Рогачевское общественное объединение «Предприниматель»	8 (0233) 93-12-35	lana_777@tut.by
8	Гродненская область	ОО «Клуб предпринимателей»	8 (0152) 77-15-26	kvsiin@yandex.ru ookp@tut.by
9	Могилевская область	Общественное объединение предпринимателей Могилевской области	8 (0222) 25-88-41	mop_tatiana@mail.ru

ОТРАСЛЕВЫЕ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ БИЗНЕС-АССОЦИАЦИИ

№	Регион	Наименование	Телефон	E-mail
1	г. Минск	Ассоциация застройщиков объектов жилищного строительства	8 (017) 390-00-37	info@a-z.by garkushanl@mail.ru
2	г. Минск	Белорусская ассоциация страховщиков	8 (017) 286-30-46	belasin@infonet.by
3	г. Минск	Белорусская научно-промышленная ассоциация	8 (017) 227-55-07	minsk@bnpa.info
4	г. Минск	Белорусский профсоюз работников различных форм предпринимательства «Садружнасць»	8 (017) 203-80-63	sadrugnast@fpb.by
5	г. Минск	Ассоциация защиты и охраны фирменных наименований и товарных знаков «БелБренд»	8 (017) 290-79-12	info@belbrand.com
6	г. Минск	Ассоциация по защите авторских прав в сфере информационных технологий	8 (029) 669-75-00	info@nopiracy.by
7	г. Минск	Белорусское общественное объединение юристов-хозяйственников	8 (017) 203-84-96 8 (017) 203-84-67	beloouh@mail.ru
8	г. Минск	Республиканская лесопромышленная ассоциация	8 (029) 617-37-17	rpa@tut.by valera@out.by
9	г. Минск	Республиканская ассоциация потребительских кооперативов финансовой взаимопомощи	8 (017) 210-26-87	rafv@mail.ru
10	г. Минск	Республиканская ассоциация дорожных организаций «Беласдор»	8 (017) 204-46-84 8 (017) 204-79-99	
11	г. Гродно	Гродненская областная ассоциация фермеров	8 (0152) 74-22-06	gr_fermer@tut.by grodno@fermer.by



ВЫБОР ЛИЗИНГОДАТЕЛЯ – ОТВЕТСТВЕННЫЙ ШАГ

Нынешнее лето началось для лизингового рынка знаковым событием: в Минске состоялось оглашение рейтинга лизинговых компаний за 2011 год по версии Ассоциации лизингодателей Беларуси. По данным Ассоциации, на конец 2011 года свою деятельность в Беларуси продолжили 154 лизинговые компании. В настоящее время операции по финансовой аренде активно осуществляют около 40 лизингодателей. Однако только 28 из них, включая группы компаний, изъявили готовность предоставить финансовую отчетность для составления рейтинга. В их числе – партнерское предприятие Минского столичного союза предпринимателей и работодателей, ЗАО «Мобильный лизинг», рейтинг которого по сравнению с предыдущим годом поднялся с 19 на 13 место. На наши вопросы о состоянии белорусского лизингового рынка отвечает директор ЗАО «Мобильный лизинг», председатель Комитета Союза по финансам и кредитованию Алексей ГОРЮНОВ.



около 75 процентов лизингового рынка, в 2007 – 39. Но это не означает, что банки уходят с лизингового рынка - они перерабатывают исполнение этих функций дочерним лизинговым компаниям, имеющим доступ к финансам «материнских» структур.

Как бы вы охарактеризовали состояние белорусского рынка лизинговых услуг на текущий момент?

На мой взгляд, лизинговый рынок в настоящее время находится в стадии роста. Финансовые операции приобретают все большую популярность в качестве инвестиций в основной капитал, растет стоимость объектов, переданных в финансовую аренду. Я говорю это, опираясь на показатели нашей компании, рост величины портфеля которой продолжается. По итогам рейтинга за 2011 год мы вошли в первую десятку лучших лизинговых компаний по темпу роста бизнеса. Мы первыми из белорусских лизинговых компаний стали осуществлять комплексную сервисную поддержку клиентов. Наши клиенты получают специальную Gold – карту, которая действует круглосуточно. Карта является международной и действует на территории многих стран. Для клиентов, которые заключили два или более лизинговых договора, действует VIP-предложение. Они получают платиновую карту, которая имеет расширенные возможности. Платиновая карта включает в себя все преимущества Gold-карты, плюс к этому возможности кредитования на счет, привязанный к карте (карт-счет) на текущие нужды.

Что бы Вы посоветовали нашим читателям, которые принимают решение об использовании такого финансового инструмента как лизинг?

Хочу посоветовать, чтобы они помнили о том, что выбор лизингодателя – это сложный и ответственный шаг. При выборе лизинговой компании, в первую очередь, акцентируйте внимание на стаже работы, прозрачности условий сотрудничества, положительном имидже компании, профессионализме и компетентности сотрудников. Обращайтесь в компанию, которая за годы работы на лизинговом рынке Беларуси зарекомендовала себя, как надежный партнер.



Кликнув этот баннер, расположенный на главной странице www.allminsk.biz, вы получите полную информацию об инструментах финансирования вашего бизнеса.

Инга БЕЛАЯ

«ЛОКОМОТИВ» ИНТЕГРАЦИИ – РЕГИОНЫ

В минском издательстве «Тесей» при поддержке Посольства Российской Федерации в Республике Беларусь вышел в свет сборник интервью «Таможенный союз: взаимодействие регионов. Взгляд из России» (составители Б.Залесский, М.Вальковский, А.Мостовой), основу которого составили опубликованные в 2011–2012 годах в белорусских газетах «Рэспубліка» и «Союз предпринимателей» размышления глав российских регионов по наиболее важным вопросам развития двустороннего белорусско-российского и трехстороннего белорусско-российско-казахстанского регионального взаимодействия в рамках недавно созданного Таможенного союза Беларуси, России и Казахстана.

ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РЕГИОНОВ. ВЗГЛЯД ИЗ РОССИИ



Информационно-интеграционный проект



В издании отмечается, что формирование и проведение единой промышленной, энергетической, транспортно-логистической, торговой политики России и Беларуси становится основой для наращивания их экспортного потенциала и дальнейшего развития продуктивного сотрудничества с третьими странами, транснациональными корпорациями и другими субъектами международных экономических связей. И центр тяжести в решении

этих задач все больше и больше будет переноситься в регионы. «Поэтому уже наработанный опыт российско-белорусского сотрудничества, – отмечает на страницах сборника глава дипломатической миссии России в Беларуси Александр Суриков, – это база, от которой мы будем отталкиваться и в Едином экономическом пространстве, и в Евразийском экономическом союзе».

ОТ ПРАКТИКИ – К ТЕОРИИ. И ОБРАТНО

В немецком издательстве «LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG» опубликована монография «Журналистика глобального сообщества. Теория и практика» (автор – первый заместитель главного редактора газеты «Союз предпринимателей», доцент кафедры зарубежной журналистики и литературы Института журналистики Белорусского государственного университета Борис Залесский), в которой на обширном фактическом материале, в том числе и публикациях в газете «Союз предпринимателей», рассматриваются актуальные вопросы теории и практики современной международной журналистики.



Борис Залесский

Журналистика глобального сообщества
Теория и практика



В издании отмечается, что глобальные информационные системы, связавшие мир в единое целое и сделавшие все государства информационно взаимозависимыми, заставляют сегодня пересматривать многие постулаты традиционной журналистики, выводя на первый план необходимость переосмысления процессов международного медийного взаимодействия и информационного обмена, которые, в первую очередь, должны способствовать созданию нового единого информационного пространства – пространства планетарного согласия и межкультурного диалога. Иного пути развития у глобальной медийной сферы просто нет, если она, конечно, не видит себя в роли могильщика человеческого сообщества. Но пока, отмечает автор, «практически во всех существующих медийных форматах – в прессе, на телевидении и радио, в Интернете – продолжаются ожесточенные информационные войны, причина которых видится в повсеместном забвении принципов профессиональной международной журналистики, к которым относятся объективность, достоверность, добросовестность». Какие действия надо предпринимать практикам международной журналистики, чтобы упомянутые принципы все-таки стали законодательной модой как в глобальном информационном пространстве, так и в его региональных сегментах? Ответ на этот вопрос и составляет основу данной монографии.

Реклама

КОПИРОВАЛЬНАЯ ТЕХНИКА, ПРИНТЕРЫ, ФАКСЫ
РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ и КОМПЛЕКТУЮЩИЕ по доступным ценам
ОБСЛУЖИВАНИЕ техническое и сервисное
РЕМОНТ оперативный и качественный

ЗАПРАВКА КАРТРИДЖЕЙ
ЗАМЕНА ФОТОБАРАБАНОВ

БИОЛАЙТ СЕРВИС
www.BIOLIGHT.BY

Минск 220012, г. Минск, пер. Копытькина 16 к. 121
тел/факс (017) 288-10-47, 287-30-65
Velcom +37529 1110220, МТС +37533 341-82-81

* РЕМОНТ и МОДЕРНИЗАЦИЯ доступные цены на КОМПЛЕКТУЮЩИЕ
* техническое и сервисное ОБСЛУЖИВАНИЕ КОМПЬЮТЕРОВ

УНН 101004847

ОДО «КОМПАНИЯ-5»
Продажа и обслуживание кассовых аппаратов и электронных весов.

Проверка весов. Автоматизация торговли. Все наши товары и услуги Вы можете посмотреть на нашем сайте: <http://www.company-5.of.by>
тел. 292-54-32, 292-44-04, Vel. 602-97-48, МТС 501-43-42

УНН 100017838

СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Газета зарегистрирована в Министерстве информации Республики Беларусь. Регистрационное удостоверение № 53 выдано 2 марта 2009 года. Редакторы - Борис ЗАЛЕССКИЙ, Любовь ЧЕРНЫШЕВА

Учредители:
Союз юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства»,
Общественное объединение «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей»
ОДО «Центр поддержки предпринимательства «Центр XXI век»

Редакция газеты «Союз предпринимателей»
220033, Республика Беларусь, г.Минск, ул. Серафимовича, 11, к. 114.
Тел./факс: +375 17 298-24-46, 298-24-38. Тел. моб.: +375 29 572-83-64
Главный редактор - Галина ИЛЪЯЩУК.
Мнения авторов публикаций могут не совпадать с мнением и позицией редакции.
Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.



Отпечатано в типографии ОДО «Знамя»
г.Минск, ул. Корженевского, 14
ЛП №02330/0150475
от 25.02.2009г.
Тираж 10 000 экземпляров.
Заказ № 561
Дата выхода: 23.07.2012г.
Подписано в печать в 15.00