СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

№ 6 (46)
Июнь, 2012 г.

Газета Союза юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства»,
Общественного объединения «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей»,
Общества с дополнительной ответственностью «Центр поддержки предпринимательства «Центр XXI век»

Предприниматели, учредители и руководители предприятий!
Вступайте в объединения предпринимателей и промышленников – опорные площадки диалога бизнеса и власти!

VIII ГЕНЕРАЛЬНАЯ ОТЧЕТНО-ВЫБОРНАЯ АССАМБЛЕЯ ОО «МИНСКИЙ СТОЛИЧНЫЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ»

24 мая в Минской городской Ратуше состоялась VIII Генеральная отчетно-выборная ассамблея ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей». Члены столичной бизнес-ассоциации заслушали и обсудили доклад «Об итогах работы Союза за период с 22 мая 2009 года по 24 мая 2012года и о перспективах его деятельности до 2015 года», отчет контрольно-ревизионной комиссии об итогах финансово-хозяйственной деятельности Союза за вышеуказанный период, провели выборы председателя, членов Совета, Президиума, Контрольно-ревизионной комиссии, наметили 12 приоритетных направлений работы на предстоящие три года.

Об итогах работы организации за три года и о и перспективах её деятельности до 2015 года участников ассамблеи проинформировали председатель Союза Владимир Карягин, первый вице-председатель Союза Владимир Сивухо, директор ЦПП «Центр XXI век» Галина Ильящук.

С содокладом «О взаимодействии бизнеса и власти в целях развития предпринимательства и экономики г. Минска» выступил первый вице-председатель Союза Виктор Маргелов.

В прениях приняли участие члены Союза – заместитель директор по развитию компании «КААС-ТЕХНОЛОГИИ» Алексей Пепеляев, заместитель председателя правления ПК ОВК “Столичный клуб взаимопомощи” Иван Гордиевский, генеральный директор ПТ ЗАО «Управляющая компания холдинга «БелГАЗавтосервис» Михаил Супрунович, экономист Константин Коломиец, председатель ОО «БСП» Александр Калинин, председатель РАПП ”БелАПП“ Анатолий Харлап.

Директор Исследовательского центра Института приватизации и менеджмента Александр Чубрик представил участникам ассмаблеи аналитический обзор среднесрочных перспектив экономики Беларуси.

В ходе ассамблеи результаты работы столичной бизнес-ассоциации единогласно признаны удовлетворительными. В состав Совета, избранного на предстоящие три года, вошли 59 человек. В ходе ассамблеи избраны 12 членов Президиума, 16 вице-председателей Союза. Председателем ОО «МССПиР» до 2018 года избран Владимир Карягин.

1 августа нынешнего года общественному объединению «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» исполнится 15 лет.

Материалы об итогах работы ОО «МССПиР» в 2009-2012 годах: стр.2-3

ЗАСЕДАНИЕ ВЫСШЕГО КООРДИНАЦИОННОГО СОВЕТА СЮЛ «РЕСПУБЛИКАНСКАЯ КОНФЕДЕРАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

24 мая состоялось заседание Высшего Координационного Совета СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства». Участники заседания проанализировали итоги работы исполнительной дирекции СЮЛ «РКП» за последние полгода.

Позитивными результатами работы является подготовка к открытию Представительства СЮЛ «РКП» в Германии, успешная реализация проекта по развитию электронной экономики, создание предприятия по оказанию услуг «Сервисная служба РКП», успешное проведение Республиканского конкурса «Лучший город (район) и область для бизнеса Беларуси – 2012», собравшего рекордное количество конкурсантов, измерение Индекса делового оптимизма в Республике Беларусь.

Приняты решения о сотрудничестве, членстве СЮЛ «РКП» в объединениях промышленников и предпринимателей, в ряде международных организаций, о присоединении к Ассамблее неправительственных организаций, а также об участии в Форуме гражданского общества Восточного партнерства.

Членская база СЮЛ «РКП» включает 116 членов.

2 августа нынешнего года Союзу юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства» исполнится 5 лет.

Пресс-центр СЮЛ «РКП»

СЕМИНАР-КОНСУЛЬТАЦИЯ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ, СПЕЦИАЛИСТОВ БУХГАЛТЕРСКИХ И ФИНАНСОВЫХ СЛУЖБ

22 июня г.Минск

22 июня приглашаем читателей нашей газеты на семинар-консультацию для руководителей и специалистов бухгалтерских и финансовых служб. Тема: «Бухгалтерский учет доходов и расходов в 2012 году. Особенности налогового учета доходов и расходов в связи с изменением правил бухгалтерского учета». С докладами выступят: директор партнерского предприятия Союза, аудиторской фирмы, ООО «Силар Плюс» Владимир Сузанский и финансовый директор Союза, Председатель Клуба бухгалтеров Анатолий Гольдберг.

Семинар состоится по адресу: г. Минск, ОАО «ГУМ», 4 этаж, актовый зал, в 14.00.

Соб. инф.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ КНИГИ «ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО: ПРИОРИТЕТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ БЕЛАРУСИ»

8 июня, г.Минск

Впервые в истории общественного объединения «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей», в год его 15-летия, под эгидой столичной бизнес-ассоциации вышла из печати книга на тему: «Государственно-частное партнерство: приоритеты и перспективы для Беларуси» (Под. ред. В.Н. Карягина, Минск; Тесей, 2012.-354с.).

Издание посвящено обзору теории и практики, международного опыта, актуальных проблем государственно-частного партнерства в контексте возможностей и перспектив становления и развития ГЧП, выполнения его проектов в Республике Беларусь.

Презентация книги состоится 8 июня, в конференц-зале Института парламентаризма и предпринимательства по адресу г.Минск ул.Тимирязева, 65а. Начало в 14.00.

Приглашаем!

ВПЕРВЫЕ В БЕЛАРУСИ: ФЕСТИВАЛЬ СТРАНОВОГО БРЭНДИНГА

14-16 июня, г.Минск

Партнерское предприятие Минского столичного союза предпринимателей и работодателей, Центр системных бизнес-технологий САТИО является одной из самых инициативных компаний Беларуси. Нынешним летом ЦСБТ САТИО приглашает представителей деловых кругов Беларуси на «Международный Фестиваль географического маркетинга и брэндинга OPEN- 2012».

Хотя термин «страновой брэндинг» появился только в XXI столетии, его важность и актуальность люди понимали много лет назад. Благодаря географическому маркетингу и брэндингу, страны и города повышают свою конкурентоспособность, привлекают инвесторов и туристов, новых жителей и квалифицированных специалистов. Компетенций в мировом профессиональном сообществе в области странового и географического брэндинга накоплено немало. ЦСБТ САТИО решил их объединить в рамках впервые проводимого в Беларуси фестиваля, чтобы дать мощный старт формированию и продвижению имиджа Беларуси, как внутри страны, так и во внешнем окружении.

14-16 июня в Минске фестиваль соберет мировых брэнд-гуру в сфере странового маркетинга и брэндинга. В рамках научно-образовательной программы «OPEN your mind», пройдет конференция. Она будет состоять из мастер-классов, которые проведут лидеры географического маркетинга и брэндинга. Участникам представится уникальная возможность с помощью практических кейсов внедрить полученные навыки в повседневную работу. Новые идеи, знания, возможность заявить о себе на весь мир – гарантированы.

В ходе конкурса «OPEN your world» состоится презентация конкурсных работ в различных номинациях. В рамках этой программы мировые лидеры географического маркетинга и брэндинга будут оценивать работы конкурсантов и давать рекомендации. В состав жюри вошли мастера с мировым именем в сфере странового брэндмэйкинга. Такой титулованный состав членов жюри связан с высоким интересом к теме геомаркетинга.

Гостевая программа «OPEN your heart» предназначена для тех, кто желает побывать в исторически значимых местах Беларуси. Она позволит участникам Фестиваля OPEN познакомиться с шедеврами белорусской архитектуры и красотой белорусской природы.

Международный фестиваль географического маркетинга и брэндинга OPEN открыт для информационных, деловых, коммерческих партнеров и приглашает к сотрудничеству всех, кто принимает участие в событиях, происходящих в области маркетинга и брэндинга. Подробную информацию читайте здесь: www.allminsk.biz

Павел САПОТЬКО

23 мая 2012 ГОДА.
VIII ГЕНЕРАЛЬНАЯ ОТЧЕТНО-ВЫБОРНАЯ АССАМБЛЕЯ ОО «МССПиР»

Продолжение. Начало на стр.1

Заседание Совета ОО "МССПиР". 10 декабря 2009 года.

РАЗВИВАЕМ ЧЛЕНСКУЮ БАЗУ

Общественное объединение «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей», основанное в 1997 году, объединяет 502 учредителя, руководителя и ведущих специалиста частных, иностранных, совместных и акционерных предприятий Минска и Минской области. За период, минувший после проведения предыдущей Генеральной ассамблеи, Членами Союза стали 143 руководителя предприятий. В Союз по-прежнему вступают и руководители предприятий с солидным стажем работы в частном секторе экономики, и руководители, возглавляющие недавно зарегистрированные предприятия.

СОДЕЙСТВУЕМ РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА ЧЛЕНОВ СОЮЗА:

Информационная поддержка

ОО «МССПиР» за прошедшие 3 года продолжало оказывать партнерским предприятиям помощь в области продвижения товаров и услуг в соответствии с намеченными программами. Информационные материалы членов и партнерских предприятий Союза были представлены на международных отраслевых выставках в Познани, Москве, Минске и других городах, их деловые предложения были размещены в сети всемирных центров торговли и других базах данных. Ряду предприятий, учрежденных членами нашей организации, были выданы письменные подтверждения их деловых репутаций в ходе решения вопросов об их участии в тендерах и конкурсах, для участия в зарубежных поездках и стажировках. Осуществлялось бизнес-консультирование, предоставлялась информация, поддерживающая безопасность работы, как на отечественном, так и на зарубежном рынке.

В целях повышения квалификации бизнес-кадров продолжено совершенствование системы целевой рассылки деловой информации (свыше 24 тысяч адресов), консультаций, семинаров и информационных дней по вопросам экономики (налогообложение, бухгалтерский учет, ценообразование, ВЭД), права, таможенного регулирования, сертификации, стандартизации, бизнес-планирования, маркетинга, а также по информационным технологиям ведения бизнеса.

В рамках общественной программы поддержки национальных производителей, совместно с московской общественной организацией «Содействие сотрудничеству с Республикой Беларусь», продолжалась работа по формированию межгосударственной информационной базы данных «Предложения и запросы товаров и услуг». В результате нашей совместной работы с партнерами из Москвы частные и государственные предприятия расширили возможность самостоятельно и бесплатно размещать на сайте www.ssrb.ru информацию о себе, своих товарах и услугах.

Мини-займы

Продолжали свою деятельность учрежденные при участии Союза потребительские кооперативы, кредитные союзы граждан «Столичный клуб взаимопомощи», «Консультационно-финансовый центр «Взаимопомощь», ООО «Изи кредит», ПК «Альянс взаимного доверия», предоставляя мини-займы и осуществляя информационную поддержку по вопросам инвестиций и взаимоотношений с банками.

Помогаем в поиске заказчиков

Продолжалось оказание услуг в сфере производственной кооперации. Учрежденный Союзом Местный фонд предпринимательской взаимопомощи и солидарности, в тесном сотрудничестве с Межрегиональным Центром промышленной субконтрактации и партнерства (Москва), на базе созданного нами Регионального Центра промышленной субконтрактации Республики Беларусь, осуществлял поиск партнеров для размещения заказов на предприятиях разных форм собственности. Всего в базе Регионального Центра промышленной субконтрактации Республики Беларусь содержатся данные о 237 белорусских предприятиях. За отчетный период, совместно с Министерством экономики и ЗАО «МапЗао», были организованы и успешно проведены две «Биржи субконтрактации в промышленности», на которых был заключен ряд договоров субконтрактации.

Проблемы и перспективы в развитии субконтрактации республики рассматривались в ходе V, VI и VII Белорусских конференций по производственной кооперации. Традиционно в число инициаторов и организаторов мероприятия входил ОО « Минский столичный союз предпринимателей и работодателей».

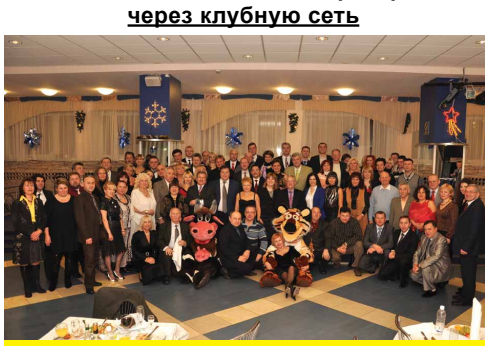
Представители центра, выступая на семинарах для руководителей малых и средних предприятий по вопросам повышения конку-

рентоспособности на рынке субконтрактных поставок, информировали участников мероприятий о развитии субконтрактации в Республике Беларусь.

11 июля 2011 года офис ОО «МССПиР» посетила делегация Центра международного промышленного сотрудничества ЮНИДО в Российской Федерации (**на фото**), которая прибыла в Беларусь с целью обсудить дальнейшие совместные шаги белорусской стороны и ЮНИДО по наращиванию сотрудничества в области промышленной модернизации и кооперации, созданию технологических и инновационных альянсов, развитию субконтрактных отношений на территории Республики Беларусь и стран Евразийского Экономического Сообщества в рамках проекта ЮНИДО по поддержке процессов промышленной интеграции в странах ЕврАзЭС.

В ходе переговоров, было принято решение о формировании на базе Межрегионального Центра промышленной кооперации, созданного Союзом и Местным фондом предпринимательской взаимопомощи и солидарности, Национального центра субконтрактации.

Знакомим с деловыми партнерами через клубную сеть



Участники предновогоднего заседания Столичного делового клуба директоров (СДК). 23 декабря 2009 года.

Союз позиционирует себя не только как общественная организация, но и как деловая сеть. Активно функционируют Столичный деловой клуб директоров (СДК), Клуб бухгалтеров, Международный трейдинг-клуб, Клуб деловых женщин, Клуб молодых предпринимателей «Бизнес-старт», клуб альтернативной энергетики, Словенско-белорусский бизнес-клуб.

Активную деятельность по различным направлениям развивало представительство Союза в г.Молодечно, которым руководит первый вице-председатель Владимир Сивухо, сформированное в 2009 году. Начиная с 2010 года, здесь развернулась работа по созданию кластера малых предприятий, работающих в области энергосбережения и энергосберегающих технологий, в которую вовлечены предприятия и индивидуальные предприниматели Минской области. С представителями малого и среднего бизнеса региона на постоянной основе ведется работа по созданию и реализации инвестиционных и инновационных проектов. Информация о деятельности представительства оперативно размещалась на веб-сайте www.mrc.stsby.com

Свою деятельность ОО «МССПиР» строит на основе четкого планирования. Календарные планы организации и информация о предстоящих мероприятиях постоянно размещались на бизнес-портале www.allminsk.biz, а также рассылались отечественным и зарубежным партнерам.

Союз – участник инициативы ООН «Глобальный договор в Республике Беларусь», член Координационного Совета ГД в Беларуси. Идеи корпоративной социальной ответственности бизнеса продвигались, в частности, со страниц газеты «Союз предпринимателей», в число учредителей которой входит ОО «МССПиР». В соответствии с концепцией КСО Союз стремится внести свой весомый вклад в развитие социально-экономической и экологической сферы республики, привлекая к этим важнейшим вопросам внимание предпринимательского сообщества страны.

Союз, совместно с региональными бизнес-ассоциациями, входящими в состав Союза юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства», продолжил традицию проведения конкурса «Лучший город (район) и область для бизнеса в Беларуси».

Активную работу по популяризации здорового образа жизни проводил Местный фонд поддержки и организации Минского Международного Марафона, учрежденный Минским столичным союзом предпринимателей и работодателей.

Активно действовал фонд «Северные Афины», учрежденный Союзом совместно с Историко-краеведческим музеем города Сморгони, Молодечненским музыкальным училищем им. М.К. Огинского.

ИТОГИ РАБОТЫ ОО «МССПиР» В ЦИФРАХ И ФАКТАХ с 22 мая 2009 г. по 24 мая 2012 г.

Президиум VIII Генеральной ассамблеи Союза: первый вице-председатель ОО "МССПиР" Анатолий Громадченко, председатель ОО "БСП" Александр Калинин, председатель РАПП "БелАПП" Анатолий Харлап, председатель ОО "МССПиР" Владимир Карягин, первые вице-председатели ОО "МССПиР": Виктор Маргелов, Владимир Сивухо, заместитель начальника Управления предпринимательства Мингорисполкома Ольга Леошко. 24 мая 2012 года.

Генеральная ассамблея деловых кругов	3
Конференции	12
Форумы	8
Круглые столы	16
Пресс-конференции	25
Онлайн-брифинги	6
Брифинги	2
День Директора	7
Информационный день для руководителей	2
Республиканские селекторные совещания	35
Заседания Совета ОО «МССПиР»	6
Региональные семинары-консультации для учредителей, руководителей предприятий, предпринимателей	68
Семинары для руководителей предприятий и бизнес-ассоциаций	7
Заседания рабочих групп в министерствах Республики Беларусь	294
Семинары-консультации для бухгалтеров	43
Индивидуальные бухгалтерские консультации	1660
Семинары для индивидуальных предпринимателей Школы выходного дня	23
Международные выезды	49
Прием международных делегаций	142
Заседания Президиума ОО «МССПиР»	20
Заседания профильных комитетов	30
Контактно-кооперационные биржи	125
Заседания Координационного Совета по развитию и продвижению Платформы	21
Заседания ККС, инициированные ОО «МССПиР»	6
Заседания Президиума Совета Министров РБ с участием ОО «МССПиР»	8

ЗАЩИЩАЕМ ПРАВА И ПРЕДСТАВЛЯЕМ ИНТЕРЕСЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Адвокаси – работа по защите прав и представлению интересов предпринимателей – является важнейшим направлением в деятельности ОО «МССПиР». Эта работа осуществлялась по следующим направлениям:

Индивидуальная работа, в ходе которой члены Союза и руководители партнерских предприятий получают конкретную поддержку:

– юридические консультации;

– помощь в подборе необходимых правовых документов;

– помощь в составлении исковых заявлений (ходатайств и заявлений);

– сопровождение при рассмотрении дел в судах.

2012 - год пятнадцатилетия
ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей»

Окончание. Начало на стр.1

Данное направление работы возглавляет юридический отдел ОО «МССПиР» под руководством Вадима Бородули - лауреата высшей юридической премии «Фемида», учрежденной Белорусским союзом юристов.

За прошедшие 3 года членам Союза, которые попадали в критические ситуации, было оказано:

Индивидуальные консультации учредителям, руководителям предприятий, предпринимателям	1737
Помощь в поиске необходимых правовых документов	979
Помощь в составлении ходатайств и заявлений	122
Помощь в составлении исковых заявлений в суд	61
Запросы в законодательные и исполнительные органы	72
Представление интересов членов ОО «МССПиР» в судах	89 дел
Принимали участие в работе, в т.ч. и в рабочих группах над проектами законов, указов, декретов, постановлений	231
Принимали участие в работе над проектами концепций	3

В настоящее время 3 дела продолжают находиться в производстве судов.

УЧАСТВУЕМ В СОЗДАНИИ ПРАВОВЫХ, ФИНАНСОВЫХ И ОРГАНИЗАЦИОННЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЧАСТНОЙ ИНИЦИАТИВЫ

В течение трёх минувших лет продолжалась работа по созданию условий для развития частной инициативы в республике, в ходе которой ОО «МССПиР» активно участвовал в экспертной деятельности. Координатор – Комитет по правовой защите предпринимателей.

Основной способ осуществления данного направления адвокаси: деловое взаимодействие с государственными органами, в ходе которого во властные структуры направлялась актуальная информация о проблемах белорусского предпринимательства, вносились конкретные предложения, направленные на позитивные изменения в бизнес-климате Беларуси. Эту работу возглавляли общественные Комитеты, входящие в структуру ОО «МССПиР»: по налогообложению, по правовой защите предпринимателей, по экономике, а также Советы, объединяющие членов Союза по профессиональному признаку: по делам строительства, по делам торговли, и др.

Проводим Экспертную деятельность

Было продолжено деловое взаимодействие с Министерствами экономики, промышленности, иностранных дел, юстиции, торговли, финансов, статистики и анализа, с депутатами Палаты Представителей и Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь. Продолжалось сотрудничество с Республиканским трудовым арбитражем, Госкомстандартом, Национальным центром законопроектной деятельности при Президенте Республики Беларусь, с местными органами власти, а также с другими структурами, определяющими форму и содержание законодательной сферы Республики Беларусь.

Взаимодействие экспертов ОО «МССПиР» с властью осуществлялось на различных переговорных площадках, в частности: Совет по развитию предпринимательства Республики Беларусь, Республиканский Трудовой Арбитраж, Комиссия по арендным отношениям и т.д. Дважды проходили заседания Координационно-консультативного сообщества, инициированные ОО «МССПиР».

Представители Союза принимали участие в трех заседаниях Президиума Совета Министров Республики Беларусь, в ходе которых рассматривались способы улучшения делового климата в контексте «Национальной платформы бизнеса Беларуси». Предложения по улучшению делового климата представлялись в письмах, обращениях и аналитических записках в адрес руководителей министерств, ведомств, Администрации Президента, а также в ходе заседаний рабочих групп, созданных в Министерствах.

Эксперты Союза принимали участие в заседаниях рабочих групп:

– Межведомственная рабочая группа по изучению проблемных вопросов в области бухучета, созданная по распоряжению Премьер-министра Республики Беларусь;

– рабочая группа для выработки предложений по решению вопроса участия малого и среднего бизнеса в производстве импортозамещающей продукции;

– рабочая группа для оперативного анализа ситуации, выработки мер и оказания субъектам малого предпринимательства поддержки по реализации белорусских товаров на внутреннем и внешнем рынках.

Эксперты Союза принимали активное участие в законотворческой деятельности - на этапах подготовки и обсуждения проектов законодательных документов. Предложения экспертов ОО «МССПиР» были учтены в ряде законопроектов и законов, регулирующих развитие предпринимательской деятельности в республике:

– «О внесении изменений и дополнений в КоАП и ПИКоАП»,
– «О внесении изменений и дополнений в Трудовой кодекс»,
– «О внесении изменений и дополнений в УК и УПК»,
– «О внесении изменений и дополнений в Закон о приватизации»,
– «О банкротстве»,
– «О торговле»,
– «Об ипотеке»;

в проектах законов:

– «О саморегулируемых организациях»,
– «О коллекторской деятельности».

Эксперты Союза приняли участие в разработке проектов концепции и закона «О государственно-частном партнерстве»;

в проектах указов:

– «Об индустриальных зонах»,
– «О лжепредпринимательстве»,
– «О создании антимонопольного органа»,
– «Об антимонопольном регулировании».

УЧАСТВУЕМ В УЛУЧШЕНИИ ДЕЛОВОГО КЛИМАТА, ОПИРАЯСЬ НА «НАЦИОНАЛЬНУЮ ПЛАТФОРМУ БИЗНЕСА БЕЛАРУСИ»

«Национальная платформа бизнеса Беларуси» – это главный ориентир, который задает направление деятельности по защите прав и представлению интересов предпринимателей в течение всего года.

Проект Платформы ежегодно представлялся широкой деловой общественности на Ассамблеях деловых кругов Беларуси, инициатором и непосредственным организатором которых был Минский столичный союз предпринимателей и работодателей.

После завершения ассамблей проект дорабатывался с учетом тех мнений, которые звучали в выступлениях предпринимателей, лидеров бизнес-ассоциаций, руководителей органов власти, а также с учетом предложений, которые поступали в Координационный совет по развитию Платформы со всех концов республики.

Текст «Национальной платформы бизнеса Беларуси», размещался в специальном выпуске газеты «Союз предпринимателей», который доставлялся в офисы предприятий, в министерства, ведомства, местные органы власти и в вузы в ходе компании - «От двери к двери, от сердца к сердцу». В рамках компаний адресные письма с Платформой также доставлялись Президенту Республики Беларусь, в Совет Безопасности Республики Беларусь, вручались представителям дипломатического корпуса.

В соответствии с протоколом расширенного заседания Президиума Совета Министров РБ, состоявшегося 4 октября 2011 года, были сформулированы 20 конкретных шагов Правительства по реализации Национальной платформы бизнеса Беларуси, которые были опубликованы в газете «Союз предпринимателей № 10 (38).

ПОМОГАЕМ НАЛАЖИВАТЬ ДЕЛОВЫЕ КОНТАКТЫ С ЗАРУБЕЖНЫМИ ПАРТНЕРАМИ

Укрепление деловых связей с представителями зарубежных бизнес-кругов позитивно отражается на динамике развития частного сектора отечественной экономики. За истекший период представители Союза встречались с членами 142 делегаций из различных стран ближнего и дальнего зарубежья.

Эффективные результаты получены в ходе сотрудничества с нашими давними партнерами - Международной финансовой Корпорацией, Центром международного частного предпринимательства CIPE, Институтом Восточноевропейских исследований (г.Варшава, Польша), Представительством ООН в РБ.

Делегация ОО «МССПиР» на XXI Экономическом форуме в г. Крыница-Здруй. 7 сентября 2011 года.

Было продолжено деловое взаимодействие с итальянской Ассоциацией «Сотрудничество и развитие Италия – Беларусь», Польским Национальным Комитетом Международной торговой палаты (ICC – POLSKA), женской бизнес-ассоциацией из Германии «Предпринимательницы плюс», с «Ассоциацией экспортеров продуктов питания» из Турции, консультационной группой «PUM – опытные эксперты» из Нидерландов, Национальным содружеством бизнес-ангелов (СБАР) из России, с Жилинской Региональной палатой Словацкой Республики (Словакия) и Ассоциацией сотрудничества предпринимателей между ЕС и СНГ (Литва), Бельскоподлясской экономической палатой (Польша) и Промышленно-торговой палатой в г.Белостоке (Польша), «Клубом предпринимателей Вильнюсского края (Литва).

Продолжали развиваться партнерские отношения Союза с многолетним партнером - Европейской конфедерацией ассоциаций малых и средних предприятий CEA-PME (г.Брюссель), а также с организациями, связи с которыми были установлены недавно: с Ассоциацией предпринимателей Израиля, Литовской Конфедерацией предпринимателей и работодателей, Мажейкяйской Ассоциацией предпринимателей (Литва), Агентством по экономическому сотрудничеству Нижней Силезии (г.Вроцлав, Польша), Торгово-промышленной Палатой Брабанта (Нидерланды, г. Эйндховен) и с рядом других бизнес-ассоциаций Королевства Нидерландов.

Заключены международные соглашения о сотрудничестве с ОО «Рижское общество предпринимателей», Торгово-промышленной палатой Салерно (Италия) и ее сервисным предприятием – компанией «Интертрейд», Итало-Российской торговой палатой в регионе Кампания (г. Неаполь, Италия).

Было проведено 49 международных выездов в такие страны, как Германия, Королевство Бельгия, Италия, Королевство Нидерландов, Франция, Польша, Латвия, Швеция, Финляндия, Россия. Еще более расширились и укрепились связи, в частности, с Российским союзом промышленников и предпринимателей, Московской конфедерацией промышленников и предпринимателей, Российской ассоциацией развития малого и среднего бизнеса, Московской ассоциацией предпринимателей, Межрегиональным центром промышленной субконтрактации и партнерства (Российская Федерация).

12 ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОО “МССПИР” НА 2012-2015 ГОДЫ

1.Разработка и продвижение положений Национальной Платформы бизнеса Беларуси в коалиции с республиканскими и региональными деловыми ассоциациями.

2.Вовлечение в деятельность Союза целеустремлённых, активных, социально ответственных, учредителей и руководителей перспективных предприятий и ИП г.Минска и Минской области, готовых активно поддерживать интеллектуально, морально и материально реализацию целей и задач организации, привлечение к деятельности Союза перспективных молодых лидеров.

3.Организационное развитие Союза – реформирование исполнительного аппарата Союза, обеспечение роста членской базы организации, создание координационных советов Союза во всех районах г. Минска и Минской области, совершенствование деятельности отраслевых координационных советов, клубов, деловых групп и сообществ, участие в деятельности общественно-консультативных и экспертных советов, рабочих групп, созданных органами государственной власти и управления с целью коренного улучшения делового климата и усиления инвестиционной привлекательности Республики Беларусь, г.Минска и Минской области.

4.Усиление защиты прав и представления интересов членов Союза – владельцев, специалистов и ИП г. Минска и Минской области. Развитие взаимодействия с организациями Гражданского общества, научного экспертного сообщества.

5.Развитие и повышение качества и количества услуг членам Союза и его партнёрам для обеспечения их деятельности.

6.Развитие деловой сети членов Союза, различных форм сотрудничества между партнёрскими предприятиями, кооперации и субконтрактации, социальной ответственности бизнеса (КСО) в рамках сети «Глобального договора», поддержка инициатив делового сообщества и членов Союза.

7.Содействие развитию антикризисного управления, финансовому оздоровлению предприятий, противодействию коррупции и теневой экономики.

8.Содействие развитию доступа к финансированию проектов членов Союза и планам развития партнёрских предприятий, росту их экономического потенциала.

9.Участие Союза в Международных проектах, развитие различных форм международного сотрудничества и инвестиционной деятельности, содействие членам Союза в поиске деловых партнеров для реализации инвестиционных и иных коммерческих проектов.

10.Развитие эффективного взаимодействия с государственными органами власти и управления (особенно с Мингорисполкомом и Миноблисполкомом, советами депутатов), развитие системы частно-государственного и государственно-частного партнёрства, участие в проектах развития и в социально-экономических проектах столичной области и г. Минска как столицы Республики Беларусь, усиление её привлекательности как одной из мировых столиц.

11. Развитие материальной базы Союза, строительство собственного офисного центра, техническое переоснащение Союза, увеличение поступлений членских взносов, привлечение внешних источников финансирования для осуществления программ и проектов Союза.

12. Развитие лидерского потенциала организации.

Пресс-центр ОО «МССПиР»

ВЫХОД НА НОВЫХ ДЕЛОВЫХ ПАРТНЕРОВ: 24 ЧАСА В СУТКИ, 7 ДНЕЙ В НЕДЕЛЮ.

Электронные рынки, объединяющие продавцов и покупателей в сети Интернет, являются надежным и результативным подспорьем в ведении бизнеса. Чтобы убедиться в этом, достаточно выйти на одну из площадок электронной коммерции. Какую выбрать? На вопрос отвечает Андрей Нестерович – директор «Центра содействия экспорту», действующего при СЮЛ «РКП».

Ключевые преимущества

Одной из самых важных особенностей электронных рынков является состав аудитории: компании-продавцы, компании-покупатели, предприниматели, руководители, специалисты по маркетингу, закупкам, которые активно ищут интересующую их продукцию. Именно такая аудитория является наиболее привлекательной как для производителя, так и для торговой компании.

Другим ключевым преимуществом электронных рынков является география посетителей ресурса, то есть количество стран, из которых на данный рынок приходят пользователи. К примеру, украинский All.biz объединяет компании из 67 стран, а заинтересованные покупатели заходят из 150 стран.

Важным фактором, который помогает добиться широкой географии посетителей, является мультиязычность электронных рынков. Информация на электронных рынках переводится на 10 и более языков. Следовательно, языковой барьер не препятствует потенциальным заказчикам находить интересующую их продукцию и новых партнеров в других странах.

При помощи электронных рынков компании облегчают себе поиск потенциальных партнеров. Поиск занимает меньше времени и требует минимальных денежных затрат. За счет широкой географии посетителей, предприятия увеличивают географию сбытовой деятельности. Следовательно, происходит и увеличение числа клиентов компании. Расширив географию поставок и увеличив число клиентов, компания улучшает структуру продаж и диверсифицирует рынки сбыта. Электронные рынки предоставляют хорошую возможность наладить долгосрочное сотрудничество с предприятиями из-за рубежа, помогут сформировать и поддержать положительный имидж компании в нужной стране или географическом регионе. Всё это работает на главную цель: увеличение доходов предприятия.

Первопроходцем электронной B2B коммерции является китайский Alibaba.com. Уже в середине 90-х его создатели поставили цель объединить всех юридических лиц Китая. Сегодня это самый большой электронный рынок, который объединяет компании из более чем 240 стран и имеет многомиллионную аудиторию. Вслед за ним американцы создали - Globalsourses.com, корейцы - EC21.com.

All.biz - самый крупный электронный рынок СНГ

Наиболее эффективной электронной коммерческой площадкой для белорусских предприятий можно считать All.biz. Это - самый крупный электронный рынок на территории СНГ. 55 процентов его посетителей – это представители СНГ, с преобладанием из России, Украины и Казахстана, то есть из стран, которые входят в число основных внешнеторговых партнеров Беларуси. Так же активно посещают его специалисты из Арабской Лиги, Южной Америки и Европы. Как и любой электронный рынок, All.biz. разделен по отраслям, в которых представлены предприятия и их продукция, и напоминает выставку он-лайн, работающую 24 часа в сутки, 7 дней в неделю. Заинтересованный покупатель в любое время может найти необходимую для него продукцию и информацию о ней. Всем, кому требуется оперативная коммуникация между покупателем и продавцом, - сюда.

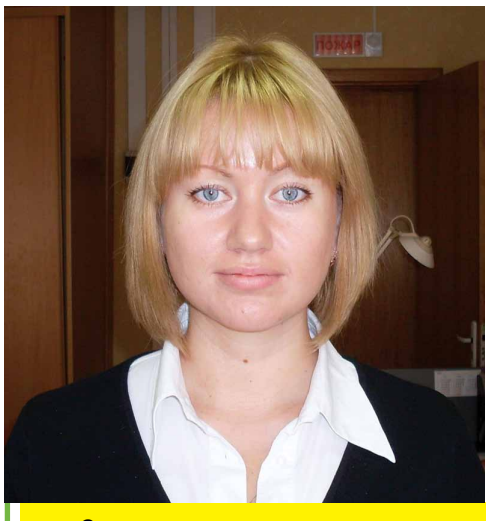
Результат - реальные отгрузки продукции на экспорт

Какова активность белорусских предприятий на All.biz? Почти 300 белорусских компаний продвигают здесь свою продукцию. А вот запросов в адрес белорусского бизнеса приходит значительно больше. В минувшем, 2011 году, поступило 55 000 письменных заявок на покупку той или иной продукции, произведенной в Беларуси. Многие из них завершились реальными отгрузками продукции на экспорт. Так, к примеру, ОАО «Глубокский молочноконсервный комбинат» обеспечил дополнительными заказами свои представительства в России и Казахстане; поставщик ягод, грибов и упаковки для них ООО «Фудпак» сработался с польскими и молдавскими компаниями. Довольны сотрудничеством с электронным рынком и представители гиганта промышленности ПРУП «Минский завод шестерен»: в рамках сотрудничества с All.biz были осуществлены поставки плугов в Армению и шестерней в Украину.

Андрей Валерьевич НЕСТЕРОВИЧ. Родился в 1981 году в г.Минске, в семье заслуженного тренера Республики Беларусь по плаванию и медицинской сестры по психологической реабилитации. Окончил с золотой медалью Политехническую гимназию №6, в 2004 году успешно защитил диплом экономиста-менеджера БНТУ. Женат. Жил и работал в США (г.Атланта), Испании, Украине. Занимается строительным бизнесом, IT технологиями, инвестициями. Возглавляет «Центр содействия экспорту», созданный при СЮЛ «РКП». Активный сторонник заимствования и применения иностранных бизнес-технологий и методов в национальной экономике.

Безусловно, присутствие предприятия на международных электронных рынках открывает новые возможности для развития бизнеса. Использовать их или нет – решать вам.

ФРАНЧАЙЗИНГ: СНИЖЕНИЕ РИСКОВ, ТИРАЖИРОВАНИЕ УСПЕХА.



Существует ли решение, которое позволило бы начинающему предпринимателю стать хозяином успешного бизнеса, а состоявшемуся бизнесмену – развить свою компанию в крупную сеть с сильным брендом? По мнению Ольги Леонтьевой, возглавляющей Ассоциацию франчайзеров и франчайзи «Белфранчайзинг», которая входит в состав ОО «МССПиР», в мире давно используется инструмент, который позволяет легко разрешить перечисленные вопросы. Это - франчайзинг.

Бизнес – одно из самых интересных, прибыльных и захватывающих занятий современного человека. Однако правда жизни такова, что добиться успеха удается не всем. По статистике, 8 из 10 предприятий закрываются в первые пять лет своей работы. Между тем, эксперты утверждают, что главные три кита, на которых держится любой успешный бизнес, это –правильный выбор бизнес-идеи, минимизация рисков и, безусловно, вера в собственные силы. Поэтому основной задачей предпринимателя, который стоит в начале длинного бизнес-пути, является поиск инструментов, которые позволят:

- убедиться в жизнеспособности и успешности идеи,
- минимизировать основные стартовые риски,
- заручиться поддержкой и получить помощь.

По мере становления бизнеса и достижения определенных успехов, владелец бизнеса начинает мечтать о процветании и росте – усилении популярности бренда, росте рыночного влияния, увеличении масштабов компании. Перефразируя известное выражение, можно сказать, что плох тот предприниматель, который не мечтает стать владельцем Apple. Однако и здесь много факторов мешает воплотить мечту в реальность:

- недостаток средств для развития,
- отсутствие знаний о новых рынках,
- длительные сроки развития,
- отсутствие опытной и надежной команды.

Франчайзинг - система взаимовыгодных бизнес-отношений

Для того, чтобы минимизировать риски при вхождении в бизнес, был создан франчайзинг - система бизнес-отношений, в которой самостоятельный Предприниматель покупает у успешной Компании право открыть свое предприятие под ее брендом. Компания-владелец бренда также передает Предпринимателю свои технологии, проводит его обучение, контролирует работу, обеспечивает поддержку. Предприниматель за это перечисляет часть своего дохода Компании-владельцу бренда сети. Таким образом, Предприниматель начинает не просто бизнес, а бизнес, который уже доказал свою успешность, получил признание у потребителей, принес доход. Франчайзинг обладает явными достоинствами, ведь, используя его, Предприниматель:

- начинает свой бизнес не «с нуля», а под брендом, который уже известен потребителям;
- получает точные и полные рекомендации и инструкции о порядке запуска и ведения своего бизнеса;
- на самом старте проходит обучение всем особенностям своего бизнеса;
- получает точные данные о размере инвестиций, требуемых для начала бизнеса;
- на протяжении всего периода своей деятельности пользуется поддержкой и помощью опытных специалистов.

Все эти факторы резко сокращают дистанцию Предпринимателя на пути к успеху. По данным Международной Ассоциации Франчайзинговых Организаций, 8 из 10 франчайзинговых компаний оказываются успешными. По сравнению с обычными организациями риски снижаются в 10 раз.

Каждый из участников франчайзинга заинтересован в успехе друг друга

Что касается успешной Компании, сделавшей выбор в пользу франчайзинга, то она получает возможность расширить свою сеть, не вкладывая собственные инвестиции в открытие новых точек. Также привлечение самостоятельных Предпринимателей позволяет рассчитывать на большую эффективность в работе, так как Предприниматель сам «кровно» заинтересован в успехе своего предприятия (естественно, гораздо больше, чем наемный работник). Таким образом, основными преимуществами, которые дает франчайзинг Компании-владельцу бренда, являются:

- быстрый рост сети за счет привлечения финансовых и трудовых ресурсов через самостоятельных Предпринимателей;
- получение конкурентного преимущества за счет усиления бренда;
- дополнительные источники получения дохода (отчисления Предпринимателей);
- высокая рентабельность вложенного в развитие сети капитала при низком уровне рисков;
- высокая личная мотивация самостоятельных Предпринимателей по сравнению с наемными работниками;
- эффективность отбора Предпринимателей, так как они сами предварительно оценивают доходы и риски работы такой точки.

Сила франчайзинга объясняется тем, что каждый из участников этой системы финансово заинтересован в успехе друг друга. Это делает франчайзинговые системы устойчивыми и эффективными.

В мире франчайзинг зарекомендовал себя как один из наиболее эффективных и популярных методов создания и ведения бизнеса. Франчайзинговые сети успешно работают в Европе и США, а в последнее десятилетие бурно развиваются и в ближайших к нам России, Украине, Казахстане. Объемы продаж через франчайзинговые сети достигают триллионов долларов, количество франчайзинговых предприятий растет в геометрической прогрессии.

Франчайзинговая емкость белорусского рынка впечатляет

Что касается развития франчайзинга в Беларуси, то наша республика выпадает из общих тенденций. Нужно отметить, что законодательно возможность заключать договоры франчайзинга в Беларуси появилась только в 2005 году. С этого времени было зарегистрировано немногим более 100 договоров франчайзинга. Цифра явно не соответствует емкости белорусского рынка. Анализ позволяет сделать однозначный вывод – белорусский рынок заинтересован в привлечении успешных брендов, технологий и опыта. Выход на рынок в начале его развития позволит компаниям занять лидирующие позиции и активно расти вместе с этим рынком в ближайшей перспективе.

На страницах газеты «Союз предпринимателей» мы будем отвечать на вопросы, связанные с франчайзингом. Возможно, Вы решили открыть собственный бизнес, купив доходную и надежную франшизу. В этом случае мы поможем Вам выбрать франшизу, наиболее соответствующую Вашим желаниям и потребностям. Если Ваша компания уже доказала свою успешность на рынке и желает создать широко известный успешный сетевой бренд, то мы поможем Вам полностью спроектировать собственную франчайзинговую сеть. До встречи на страницах газеты!

Совместный информационно-интеграционный проект Посольства Российской Федерации в Республике Беларусь, Союза юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства» и газеты «Союз предпринимателей»

Илья ПЕТРОВ:
«Необходимо актуализировать ранее достигнутые договоренности»

Еще в 2001 году правительство Ханты-Мансийского автономного округа – Югры подписало протоколы о намерениях сотрудничать с белорусскими министерствами промышленности, архитектуры и строительства, Минским горисполкомом. В 2005 году появилось Соглашение о дружбе и сотрудничестве между городами Сургут и Гомель, в котором стороны договорились взаимодействовать в торгово-экономической, производственно-технической, научной, культурной и других сферах. Как же развивались эти партнерские связи в последние годы? Какие тенденции характерны для данного регионального сотрудничества? Какие видятся пути дальнейшего наращивания взаимодействия? На эти и ряд других вопросов корреспондента газеты «Союз предпринимателей» отвечает первый заместитель губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югра Илья ПЕТРОВ.

– На региональном уровне процессы интеграции Союзного государства и стран-участников Таможенного союза должны быть отражены в программных материалах, созвучных с единой программой для всех участников сотрудничества на среднесрочный период. Что касается взаимодействия нашего автономного округа с Республикой Беларусь, то, по данным Ханты-Мансийской таможни, внешнеторговый оборот за 2010 год составил почти 2,4 миллиона долларов. На территории автономного округа зарегистрированы три предприятия с участием белорусского капитала и четыре белорусских общественных объединения. Сегодня это взаимодействие осуществляется в рамках реализации проектов, мероприятий, проводимых отраслевыми структурными подразделениями правительства округа и хозяйствующими субъектами Югры.

В частности, представители Беларуси приняли участие в Международном экологическом проекте «Выставка-конкурс детского творчества «Красная книга глазами детей», 4-м съезде федеральной национально-культурной автономии «Белорусы России» в Лангепасе. А представители нашего Нижневартовска принимали участие в 3-м Международном конкурсе юных художников «Земля и люди: вчера, сегодня, завтра» в Ляховичах. Состоялись товарищеская встреча по боксу «Югра-Беларусь» в Белоярском, Международные соревнования по конкуру CSI3 – Кубок Югры в Ханты-Мансийске. А спортсмены из Мегиона участвовали в учебно-тренировочных сборах по хоккею с шайбой в Минске.

Если от спорта перейти к другим направлениям сотрудничества, то можно отметить, что ОАО «Ханты-Мансийский Банк» осуществляет форексные и документарные операции, торговое финансирование, синдицированные и межбанковские кредиты с белорусскими ОАО «Белгазпромбанк», ЗАО АКБ «Белросбанк», ОАО «Банк Москва-Минск», АСБ «Беларусбанк», ОАО «Белвнешэкономбанк», ОАО «Белпромстройбанк», ОАО «Белагропромбанк», ББРР «Белинвестбанк». В целях наращивания российско-белорусского регионального взаимодействия необходимо актуализировать ранее достигнутые договоренности и сделать акцент на прорывные проекты, имеющие существенную значимость для крупных структурных изменений, направленные на формирование нового технологического уклада, отличающиеся принципиальной новизной и взаимосвязанностью, проекты, необходимые для широкомасштабного распространения прогрессивных научно-технических достижений в приоритетных сферах.

– Какие совместные региональные программы должны сегодня прорабатываться в приоритетном порядке? И что делается для этого в Вашем регионе?

– На сегодняшний день приоритетным является развитие и расширение торгово-экономического и научно-технического сотрудничества с регионами Беларуси, содействие установлению прямых производственных и торговых связей между организациями автономного округа и республики, расширение товаропроводящей сети, проведение совместных выставок, ярмарок и презентаций, создание совместных предприятий, открытие в городах Югры представительств белорусских предприятий-производителей. При этом важная роль отводится установлению взаимовыгодного сотрудничества по таким приоритетным направлениям, как топливно-энергетический, лесопромышленный, минерально-сырьевой и строительный комплексы, жилищно-коммунальное хозяйство, транспорт, туризм, инвестиции и инновации.

– Давайте начнем с топливно-энергетического комплекса…

– В ближайшей перспективе в Югре ведущая роль в экономике сохранится за нефтегазовым комплексом, и усилия органов государственной власти автономного округа будут направлены на сохранение достигнутых объемов добычи нефти на основе инноваций. Эта задача достижима при внедрении новых технологий в нефтяной промышленности, увеличении степени извлечения нефти, развитии бизнеса в нефтедобыче и нефтесервисе, создании инновационно-технологического кластера в сфере ТЭК. На территории автономного округа работает большое количество компаний с иностранным капиталом. Результатом их работы является не только привлечение иностранных инвестиций в экономику Югры, использование современной техники и внедрение современных технологий в области разведки и добычи нефти, но и привлечение в нефтегазодобывающую отрасль международного опыта в области безопасности работ, охраны труда и окружающей среды. В Стратегии развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на период до 2030 года, которую разрабатывает правительство автономного округа, сформулированы предложения по созданию и реализации технологий освоения и ввода в эксплуатацию углеводородных залежей баженовской свиты, предусматриваются проекты по рациональному использованию попутного нефтяного газа. Как правило, большинство месторождений, где сжигается газ, находятся на значительном удалении от развитой транспортной инфраструктуры, вдали от потребителей. Это определяет высокий уровень инвестиций в объекты сбора, транспорт и переработку попутного газа. По этой причине часто становится невозможным рентабельный транспорт нефтяного газа до газоперерабатывающих заводов. Для таких месторождений, а также для месторождений, находящихся на начальных стадиях разработки, в Стратегии-2030 предлагаются меры стимулирования рационального использования попутного нефтяного газа (ПНГ). К примеру, предусматривается использование ПНГ для выработки электроэнергии непосредственно на промыслах, стимулом для этого будет служить обеспечение подключения энергоисточников нефтяных компаний для передачи излишков энергии в общую сеть. Планируется расширение действующих и строительство новых газоперерабатывающих установок для увеличения объемов рационального использования попутного нефтяного газа.

– Теперь давайте перейдем к лесопромышленному комплексу…

– Этот ресурс округа уникален: из 30 миллионов кубометров так называемой расчетной лесосеки мы пока используем не более двух с половиною миллионов кубометров в год. У нас реализуется программа модернизации лесопромышленного комплекса, главной задачей которой является создание условий для полного цикла переработки древесины. Разрабатывается технико-экономическое обоснование проекта по строительству целлюлозно-бумажного комбината: активно продвигается деревянное домостроение. Реализация проектов лесного комплекса может обеспечивать высококачественным плитным материалом мебельные предприятия, заменяя импортную продукцию за счет более низкой стоимости. Технология производства плит также предусматривает переработку щепы и коры, то есть утилизацию отходов деревопереработки. Кстати, сотрудничество в сфере лесопромышленного комплекса автономного округа с Казахстаном уже осуществляется в форме поставки продукции предприятиями лесопромышленного комплекса округа. Также предлагаем белорусской и казахстанской сторонам участие в 7-й научно-практической конференции и выставке имени А.А.Дунина-Горкавича в 2012 и 2013 годах и в ежегодной специализированной выставке «ЛЕСТЕХСТРОЙ».

– На очереди – минерально-сырьевой и строительный комплексы…

– В Югре формируется новый горнорудный кластер – пространственно локализованный минерально-сырьевой комплекс. Используя как рычаг инвестиционные ресурсы мегапроекта «Урал Промышленный – Урал Полярный», экономика округа получит новый импульс к диверсификации. Вновь созданные производства на базе освоения минерально-сырьевых ресурсов Приполярного Урала позволят выпускать новые виды продукции: руду черных и цветных металлов – шесть миллионов тонн в год; бурый уголь – 16,2 миллионов тонн в год; цемент – 600 тысяч тонн; стекло – 11,8 миллионов квадратных метров.

Что касается строительного комплекса, то правительством Югры поставлены амбициозные цели в области строительства жилья, детских садов, школ, реконструкции крупнопанельных жилых домов и других объектов социально-культурного назначения. Для создания условий и механизмов, способствующих обеспечению жильем граждан, проживающих на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, правительством округа принята целевая программа «Содействие развитию жилищного строительства на 2011-2013 годы и на период до 2015 года», для реализации которой предусматривается формирование различных моделей государственно-частного партнерства в жилищном строительстве. Так, для стимулирования создания новых или модернизации существующих производств энергоэффективных и экологичных строительных материалов, изделий и конструкций данной целевой программой предусматривается выделение субсидий из бюджета автономного округа для компенсации части затрат инвестора по уплате процентов по привлекаемым заемным средствам для реализации инвестиционных проектов в области производства строительных материалов, изделий и конструкций, используемых в жилищном строительстве. Для решения поставленных задач округу требуется значительное количество трудовых ресурсов, квалифицированных специалистов, а также развитая материально-техническая база. Поэтому привлечение строительных компаний и производителей дорожно-строительной техники из Беларуси было бы крайне интересно. Точно так же, как и участие белорусских предприятий в реализации российской федеральной программы переселения людей из районов Крайнего Севера. Таким образом, одним из направлений сотрудничества Ханты-Мансийского автономного округа и Беларуси в области строительства может являться привлечение партнеров для обмена опытом в вопросах реализации прогрессивных научно-технических проектов, а также привлечение заинтересованных инвесторов для реализации программ по развитию строительного комплекса Югры.

– А что представляет собой региональная инновационная система автономного округа?

– Во-первых, государственную поддержку региональных вузов и исследовательских институтов, так называемых провайдеров знаний – новых технологий, перспективных научных исследований. Во-вторых, привлечение в регион высококвалифицированных трудовых ресурсов и активное стимулирование роста профессиональной квалификации уже имеющегося персонала. В-третьих, создание сети бизнес-инкубаторов, которые сегодня функционируют в 14 муниципальных образованиях автономного округа.

Ключевым элементом инновационной инфраструктуры является Технопарк, на базе которого размещены 30 резидентов – малых инновационных компаний, инновационные проекты которых относятся к таким отраслям экономики, как ТЭК, строительство, жилищно-коммунальное хозяйство, IT-технологии. У нас используются ресурсы для продвижения информации о социально значимых результатах и передовом опыте модернизации, инновационного и технологического развития региона в СМИ, через Интернет, как хозяйствующими субъектами, так и исполнительными органами государственной власти. Для развития эффективных форм межрегионального и международного сотрудничества по проблемам модернизации, инновационного и технологического развития правительство Югры активно поддерживает научное, инновационное и технологическое сотрудничество с Германией, Украиной, Францией, а также готово к взаимодействию с Беларусью и Казахстаном.

– В какой мере опыт сотрудничества регионов России и Беларуси можно использовать и при организации регионального взаимодействия в рамках формируемого Единого экономического пространства России, Беларуси и Казахстана?

– С 1 января 2012 года на базе Таможенного союза России, Беларуси и Казахстана начало функционировать Единое экономическое пространство. В связи с этим необходимо продолжить создание кластеров в отдельных перечисленных выше отраслях. При реализации кластерных интеграций ставка будет делаться на отечественных предпринимателей, но не меньшее внимание должно уделяться привлечению новых форм инвестиций, например, в виде создания совместных производств с ведущими иностранными компаниями.

– Большинство регионов Беларуси и России взаимодействуют на основе подписанных соглашений о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве. Каким образом в эту устоявшуюся интеграционную схему могли бы войти регионы Казахстана: на основе трехсторонних региональных соглашений или же путем формирования договорно-правовой базы сотрудничества на двусторонней основе?

– Должен отметить, что соглашения между правительством Югры и государственными органами Казахстана о сотрудничестве еще не заключались. Внешнеторговый оборот в 2010 году с этой страной составил 10,5 миллионов долларов. А казахстанских инвестиций в том же году в экономику автономного округа поступило 268 миллионов долларов. В марте 2011 года ОАО «Мостострой-11», осуществляющее весь комплекс подрядных работ по строительству, реконструкции и ремонту зданий и сооружений гражданского и промышленного назначения в Югре, приняло участие в 12-й Международной казахстанской выставке «Проминдустрия-Астана-2011». Все это демонстрирует наличие совместных мероприятий, заинтересованность сторон к сотрудничеству, а также огромный потенциал для установления и развития разнообразных партнерских связей. Дальнейшее взаимодействие Ханты-Мансийского автономного округа – Югра с регионами Казахстана могло бы осуществляться как на основе трехсторонних региональных соглашений, так и путем формирования договорно-правовой базы сотрудничества на двусторонней основе. Базовыми должны стать взаимные действия в определении совместных взаимовыгодных проектов между регионами России, Беларуси и Казахстана.

Вопросы задавал Борис ЗАЛЕССКИЙ.

ПУБЛИЧНО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО – ШАНС РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ

Именно так считают организаторы и участники первой в истории Республики Польша международной выставки-ярмарки, посвященной тематике партнерства государственного (публичного) и частного сектора, а также конференции на тему: «Публично-частное партнерство – шанс развития регионов. Польская обусловленность и европейский опыт», которые прошли 9-10 мая в польском городе Плоцке.

Мероприятия были организованы в рамках проекта «Промоция Мазовше посредством продвижения Плоцка, как города, благоприятного для предпринимателей и новых технологий». Их проведение дотировалось Европейским союзом из средств Европейского фонда регионального развития, в рамках региональной операционной программы Мазовецкого Воеводства на 2007-2013 годы.

В выставочном форуме приняли участие более 80 экспонентов – представители органов местного самоуправления, городских и региональных администраций, бизнес-ассоциаций, торгово-промышленных палат и других общественных объединений социально-экономического профиля, инфраструктуры поддержки предпринимательства, аналитических, научно-исследовательских и учебных центров, консалтинговых и сервисно-услуговых компаний, юридических агентств, банков, фондов, других финансовых организаций и учреждений, предприятий и фирм.

Характерно, что представители бизнеса и власти в равной мере продемонстрировали на своих стендах умения профессионально, грамотно и красочно оформить выставочную экспозицию, представить проекты и предложения, в том числе – в раздаточных материалах для посетителей, а также – привлечь внимание участников и гостей выставки к своим проектам публично-частного партнерства (ПЧП). Самое активное участие в организации мероприятий и продвижении инвестиционных предложений города Плоцка и его проектов в сфере ПЧП принимали местная мэрия – Плоцкое городское управление и его Бюро обслуживания инвестора, а также президент города Плоцка Анджей Новацки, выступавший при открытии выставки-ярмарки и конференции. Плоцкая мэрия и их коллеги из органов власти и управления других регионов консультировали клиентов на своих выставочных стендах, активно продвигали городские и районные программы, проекты публично-частного партнерства. На стенде мэрии г.Плоцка, в частности, были представлены такие проекты ПЧП, как строительство городской кольцевой дороги, модернизация аэропорта, обустройство побережья реки Висла в Плоцке, строительство аквапарка, гостиниц, порта для яхт, паркингов, жилых домов и торговых центров.

Город Плоцк, где проживают 130 тыс. жителей, расположен в центре региона Мазовше, на берегу Вислы. Издавна он был резиденцией епископов, мазовецких князей, польских правителей, служил прекрасным местом вдохновения для поэтов и художников.

Сегодняшний Плоцк привлекает внимание не только тех, кто интересуется местными достопримечательностями, памятниками истории, архитектуры и культуры, музыкальными и театральными фестивалями, но и предпринимателей, потенциальных инвесторов, компании, оказывающие бизнесу сервисные услуги. Инвестиционные достижения, их результаты в пересчете на душу населения г.Плоцка – одни из наиболее высоких в Польше. Свои резиденции, производства и офисы здесь открыли известные национальные и транснациональные компании: Польский нефтяной концерн «ORLEN», фабрика джинсовой одежды Levi Strauss, производитель сельскохозяйственных машин CNH, компания Dr. Oetker Dekor, а также производитель полипропилена и полиэтилена Basell Orlen Polyolefins. Создается Плоцкий Промышленно-технологический парк. Местная общественность, органы власти, управления и самоуправления связывают перспективы развития г.Плоцка и с развитием публично-частного партнерства, благоприятного для предпринимателей делового климата, инновационной экономикой.

Организованная одновременно с выставкой -ярмаркой специализированная конференция была призвана, в первую очередь, содействовать устойчивому региональному развитию, обобщая, пропагандируя и распространяя польский и европейский опыт публично-частного партнерства, раскрывая его роль и значение не только на национальном уровне, но и применительно к малым и средним городам страны.

Модераторами дискуссий, докладчиками конференции в г.Плоцке, посвященной публично-частному партнерству, стали известные в Польше специалисты по этой проблематике, авторы аналитических обзоров, научных исследований, книг и других публикаций, справочников и пособий, практических рекомендаций о ПЧП, его польском и международном опыте. Среди них, в частности, – Вадим Курпиас, юрисконсульт и партнер в канцелярии CMS Cameron Mc Kenna, руководитель практики IPF в Центрально-Восточной Европе, автор многочисленных публикаций на тему о публично-частном партнерстве Агата Козловска, а также – координатор проекта ПЧП со стороны Польского агентства развития предпринимательства Малгожата Кусь-Конечна, председатель Правления фонда «Центр ПЧП», одна из авторов ряда правительственных экономических и финансовых программ доктор Ирэна Хербст, эксперт Польской Экономической Палаты Катажина Двужник, другие известные в стране и за рубежом юристы, экономисты, эксперты и консультанты.

На пленарных сессиях и общих дискуссиях конференции 9 мая 2012 года, активно обсуждались инвестиционные потребности польских органов местного самоуправления и проблематика инфраструктурных проектов ПЧП. Собравшимся был представлен системный проект Польского агентства развития предпринимательства в области публично-частного партнерства. Активно обсуждались доклады о рынке ПЧП в Польше, применении ПЧП в Республике Польша и других странах мира на примерах реализованных инвестиций, возможности сотрудничества между публичным (государственным) субъектом и частным партнером при использовании различных моделей ПЧП, правовые аспекты публично-частного партнерства. В заключительный день конференции, 10 мая, рассматривались конкретные проекты ПЧП в области спорта, реставрационных работ, строительства, развития инфраструктуры и др.

В выставке и конференции, прошедших в г.Плоцке, приняли участие, совместно с польским партнером, членом СЮЛ «РКП» – Польско-Белорусской Торгово-промышленной палатой, СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» и ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей». В выступлении на пленарной сессии конференции председатель президиума СЮЛ «РКП», председатель ОО «МССПиР» Владимир Карягин рассказал о перспективах и первоочередных мерах по реализации государственно-частного партнерства в Республике Беларусь, о роли «Национальной Платформы бизнеса Беларуси» в становлении и развитии ГЧП, дискуссиях, проходящих в стране по этой проблематике.

Более чем 200 участникам конференции и выставки-ярмарки была представлена книга, недавно вышедшая из печати под редакцией В.Н. Карягина и под эгидой столичного объединения предпринимателей,– «Государственно-частное партнерство: приоритеты и перспективы для Беларуси» (Минск: Тесей, 2012.- 354с.). Публикация софинансировалась, в рамках программы польского сотрудничества для развития (polsca pomoc) Министерства Иностранных Дел Республики Польша.

Книга, представляющая исключительно мнение ее авторов, была с интересом и доброжелательностью встречена участниками выставки и конференции в г.Плоцке. Для представителей деловых кругов Беларуси эти мероприятия приобрели важное коммуникационное значение, став площадкой обмена опытом, приобретения новых идей и контактов.

Первая польская выставка в сфере ГЧП и прошедшая в г.Плоцке конференция могут также послужить примером реализации задач регионального развития, прежде всего – малых и средних городов, ведь проходили они в рамках проекта «Содействие региону Мазовша путем продвижения г.Плоцка как города, благоприятного для предпринимателей и новых технологий». Сегодня эта деятельность и ее позитивный опыт актуальны и для нашей страны.

В блокнот делового человека

ПОЗНАНЬСКИЙ ФОРУМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ И УПАКОВКИ

Крупнейшие в Республике Польша и странах Центральной Европы международные специализированные выставки, объединенные общим брендом «POLAGRA» и хорошо известные специалистам продовольственной отрасли Беларуси, запланированы в 2012 году в г. Познани на 8-11 октября. В их проведении намечено немало новинок, призванных оптимизировать деловые контакты экспонентов и посетителей.

Традиционно одной из главных тем Познаньского продовольственного форума станет Международная выставка машин, технологических линий и оборудования «POLAGRA-TECH», которая в этом году пройдет в форме четырех специализированных салонов: производство хлебобулочных и кондитерских изделий; молочная промышленность; оборудование для пищевой промышленности; пищевые добавки. Выставке будут сопутствовать семинары и конференции, широкая программа презентаций новинок техники, консультаций для специалистов. На её экспозиционных стендах, общей площадью 15 тыс. квадратных метров, покажут свою продукцию, товары и услуги около 400 экспонентов из 17 стран.

Ведущими темами ежегодной Международной выставки продовольственных товаров «POLAGRA-FOOD», которая также состоится 8-11 октября на площадях Познаньского выставочного центра, в 2012 году станут:

- молочные продукты;
- мясо, мясные изделия и копчености;
- экологически чистые, здоровые продукты питания;
- продукты без сахара и товары для диабетиков;
- продовольственные товары для вегетарианцев.

Выставка станет традиционным местом встречи товаропроизводителей, технологов, дистрибьюторов, специалистов оптовой и розничной торговли и других представителей продовольственной отрасли. В минувшем, 2011 году она привлекла внимание 45 тыс. посетителей, из которых 66 процентов принадлежали к специалистам-профессионалам пищевой промышленности и торговли производственными товарами.

Выставочные площади «POLAGRA-FOOD» будут также разделены в 2012 году на три специализированных салона. Первый из них представит продукты питания и напитки. Второй салон традиционно продемонстрирует вина и алкогольные напитки. В рамках его программы предусмотрены презентации и дегустации продукции. А третий специализированный салон будет посвящен оборудованию и мебели для магазинов, франчайзингу. Ожидается также специальная экспозиция «Вкусы регионов».

Лучшие продукты и изделия, представленные на выставке «POLAGRA-FOOD», будут отмечены Золотой медалью Международных Познаньских ярмарок. С продукцией лауреатов конкурса можно будет познакомиться на специализированных стендах «Зона чемпионов». Кроме того, участники и посетители выставки выберут, по результатам дегустаций, лучший продукт, а победитель их голосования получит Золотую медаль выставки в номинации «Выбор потребителей».

Одновременно с двумя вышеназванными выставками «Польагры» в нынешнем году состоятся еще два интересных выставочных форума – общественного питания, службы катеринга и кулинарного мастерства – «POLAGRA GASTRO-2012», а также - оснащения гостиниц «Invest Hotel».

Представителей двух отраслей, продовольственной и упаковочной, наверняка заинтересует Международная выставка техники упаковки и логистики «TAROPAK», которая пройдет 8-11 октября 2012 года, вместе с «Польагрой», на площадях Познаньского выставочного центра.

Польша уже более двадцати лет остается одним из наиболее крупных рынков упаковки в Европе. Ее упаковочная промышленность оснащена, в том числе – с помощью средств и фондов Европейского Союза, самым современным оборудованием, использует для производства упаковки новейшие технологии и материалы. Общий тоннаж произведенных в Республике Польша упаковки и упаковочных изделий вырос с 1,3 млн. тонн в 1998 году до 4.1 млн. тонн в 2010 году. Упаковочная промышленность сегодня объединяет в Польше ок. 7 тыс. фирм, среди которых более двухсот тысяч – производственные, а свыше тысячи – работают в сфере услуг или обслуживают упаковочную промышленность. По мнению организаторов Познаньских выставок, польский рынок упаковки ныне составляет 1,3% мирового рынка этой отрасли.

На международной выставке «TAROPAK-2012» будут представлены предложения в области упаковки, упаковочного сырья, материалов и полуфабрикатов для всех отраслей промышленности, торговли и сферы услуг. Одновременно на ее выставочных стендах посетители смогут познакомиться с широким ассортиментом машин и оборудования, полиграфическими и телекоммуникационными услугами, получить технические и другие консультации.

Специальный раздел экспозиции «TAROPAK-2012» будет посвящен логистике и услугам в этой области.

Уже сегодня стоит запланировать и посещение выставок «POLAGRA» и «TAROPAK», заранее посетить их веб-сайты, провести предварительные, заочные переговоры с их выставочными экспонентами, наметив деловые встречи в г.Познани, в октябре 2012 года, а также позаботиться о бронировании гостиниц и оформлении шенгенских виз.

Республиканская конфедерация предпринимательства и Минский столичный союз предпринимателей и работодателей будут традиционно представлены на «Польагре», располагая коллективным выставочным стендом. Уже сегодня эти предпринимательские объединения формируют делегацию деловых кругов, предприятий Беларуси для посещения в октябре месяце выставочного форума продовольственной отрасли и упаковки в г.Познани. Намечаются деловые встречи, готовится буклет с публикацией, в том числе – на иностранных языках, предложений и проектов белорусских предприятий, который будет распространяться среди экспонентов и посетителей Международных Познаньских выставок.

Читатели газеты, заинтересованные в участии или посещении «Польагры» и «Таропака», могут обратиться в редакцию по тел. (017) 298-24-46, (+37529) 323-71-82, либо посетить веб-сайты: www.mtp.pl; www.allminsk.biz

Материалы страницы подготовила Галина ИЛЬЯЩУК.

Мир движется к окончательному кризису социализма

Президенты по справедливости

На президентских выборах во Франции победил Франсуа Олланд. Это справедливо. Во главе социалистической республики должен стоять социалист. На выборах в США в ноябре 2012 г. тоже победит социалист - Барак Обама. По американской терминологии его принято называть либералом. Америка его заслуживает. При пассивности и погружении в виртуальное пространство большинства некогда самая капиталистическая страна мира погружается в хаос социализма. С его гипертрофированным госрегулированием, защитой от банкротства большого бизнеса и выведением из-под законов рынка огромных кусков экономики. Госрасходы в США в 2011 году превысили 40% ВВП. С учетом активов и имущества, которыми владеет государство, американские распорядители чужого (политики и чиновники) стали самой крупной в мире нерыночной корпорацией с ежегодным бюджетом $3,7 – 4 трлн. Больший ВВП имеют только три страны мира: Китай, Индия и Япония.

В развитых странах Европейского Союза, которых принято ассоциировать с нео/либеральным Западом, ситуация еще хуже. Размер нерыночной экономики во Франции (доля госрасходов к ВВП плюс государственная собственность) давно превысил 60%. Французские консерваторы и правые так же бесцеремонно увеличивали госрасходы, как левые и социалисты. В 2011г. госрасходы Франции превысили 56% ВВП. Демократические процедуры привели Францию к тихой национализации большей части экономики.

В Германии в 2011 г. госрасходы составили 45,6% ВВП. И здесь, правые и левые, христиане и зеленые создали опасный консенсус против настоящей рыночной экономики и либерализма. Наконец, возьмем колыбель капитализма, Великобританию. Ее распорядители чужого тратят практически столько же, сколько немецкие. Заметим, что при лейбористе Т. Блэйере, доля госрасходов к ВВП, объем государственных активов был меньше, чем сегодня, при консерваторах и якобы сторонниках либеральной экономики под руководством Дэвида Кэмерона. В Британии колыбель осталась, но в ней воспитываются не сильные духом, предприимчивые, ответственные личности, а иждивенцы, которые требуют от государства заботы от рождения до смерти.

Владимир Путин справедливо стал президентом России. Он – суть большинства российского народа. Он транслирует убеждения тех, кто считает демократию и либерализм неприемлемыми для России. Он выражает взгляды тех, кому внушили, что «лихие» 1990-ые были временем капитализма и либерализма. Он выступает от имени более 60% тех, кто предпочитает сильного лидера, а не демократию, а также около половины тех, кто ностальгирует по распаду Советского Союза.

Владимир Путин возглавляет Россию, взаимоотношения между государством и экономикой в которой очень похожи на европейские и американскую. Размер госрасходов в РФ - под 40%, но из-за нефти и газа, которые активно покупает Европа, размер госдолга России (как % к ВВП) более чем в 10 раз меньше американского. Россия с ее профицитом бюджета может покрутить у виска, оценивая поведение стран – членов зоны евро в сфере бюджетной политики.

Виктор Янукович справедливо стал президентом Украины. По ценностям и подходам к экономической политике он мало чем отличается от интервенционистски Ю. Тимошенко. Янукович и Тимошенко – одного ценностного поля ягоды, антилиберального, ярко интервенционистского. Украинцы, более 65% которых предпочитают сильную руку, а не демократию, выбрали себе именно руку, а не либеральный мозг. Украинцы, которые разочаровались в либерализме, как и россияне не поняв его сути и не прожив в нем ни дня, выбрали себе «крепкого мужика – хозяйственника».

Можно ли назвать Виктора Януковича и Владимира Путина либералами? Можно. В такой же степени, как Б. Обаму, Д. Кэмерона, Ф. Олланда или А. Меркель. Можно в такой же степени, как Б. Ельцина, Е. Гайдара, Т. Блэйера или С. Берлускони. Все они в большей или меньшей степени являются приверженцами и строителями интервенционизма. Эта модель социально-экономического устройства имеет много синонимов: «социалистический рынок», «смешанная экономика», «социально ориентированная рыночная экономика» или «государство всеобщего благосостояния».

Ни либерализмом, ни неолиберализмом, ни в Европе, ни в США, ни в России, Украине, тем более Беларуси и не пахнет. В этом плане поведение А. Лукашенко честнее. Он открыто выступает против либерализма и капитализма. Он не скрывает своей интервенционистской сути. В. Путин действует более тонко, но в любви к теории и практике свободы тоже замечен не был. А вот западные политики всех мастей и политических раскрасок хором трезвонят о прелестях и преимуществах свободы, но создают модель жесткого интервенционизма. Для обыкновенного человека в его клетке все меньше свободного выбора. Распорядители чужого реализуют стратегии построения светлого будущего за счет налогоплательщиков. Как только что-то не получается, как только нельзя не замечать провалов государственной политики, сразу же стрелки переводятся на нео/либерализм, жадность капиталистов и глобализацию.

Бюджетная распущенность под названием «неолиберализм»

Либерализм без индивидуальной ответственности за свои поступки – это социализм. Либерализм в бюджетной политике – это бездефицитный бюджет, жизнь по средствам, расходы государства максимум 20 - 25% ВВП, которые расходуются прозрачно, на выполнение четких функций чиновников. Данные «Фискального монитора» МВФ доказывают, что в тех странах, где якобы еще в начале 1990-ых победил неолиберализм, государство выросло до размеров опасного для общества и экономики Левиафана. В США дефицит бюджета в 2011г. составил 9,6% ВВП. Американцы закачали в экономику триллионы долларов, чтобы выйти из кризиса. Таковы были рецепты экономистов – интервенционистов во главе с Б. Бернанки, Дж. Стиглицем, П. Кругманом и их менее именитых коллег из МВФ. Авторитарный Китай, олигархическая Россия, тем более капиталистические Чили и Сингапур могут научить социалиста Б. Обаму, как проводить настоящую либеральную бюджетную политику.

В странах G-7 дефицит бюджета также зашкаливает. Единственно пока держится Германия, но и эта страна значительно нарушила золотое правило валютной стабильности – размер государственного долга. В Германии в 2011г. он составил 81,5% ВВП при обязательном пределе 60%. Французский «консерватор» Н. Саркози так «налиберальничал», что в 2011г. Франция имела дефицит бюджета в 5,3%, госдолг – 86,3% при госрасходах 56,3% ВВП. В рамках еще большей социализации Франции осталось разве что объявить национализацию банков и крупного бизнеса. Ради воплощения в жизнь своих догм Франсуа Олланд может пойти и на это. Если британцы национализировали целый ряд банков, то почему бы в условиях очередного витка рецессии этого не сделать французам?

Отметим еще одного вербального сторонника либерализма. Британец Д. Кэмерон в 2011 году, очевидно, так наслушался собственных речей о ценности либерализма и малого государства, что его правительство закончило год с дефицитом 8,7% и госдолгом 82,5% ВВП. А. Смит в гробу переворачивается от такого нео/либерализма. Лейборист Т. Блэйер в Британии и демократ Б. Клинтон и то были ближе к идеалам Запада. В этом плане коммунистический по названию Китай, равно как и покрытая олигархическими сетями Россия, дают фору «либеральным» англосаксонским государствам.

Тотальное госрегулирование под вывеской «дерегулирование»

В последние 30 лет, которые оппоненты либерализма ошибочно называют временем доминации неолиберализма, распорядители чужого (политики и чиновники) активно наращивали объемы производства документов. Сегодня можно смело сказать, что в мире нет ни одного юриста (специалиста), который бы знал не то, чтобы все, а хотя бы налоговое законодательство США. Думаю, в Европейском Союзе ситуация не лучше.

В США в 1980-ых ежегодно федеральный регистр правовых актов пополнялся документами на 52992 страницах. В 1990-ые, которые социалисты всех стран и континентов почему-то считают эрой дерегулирования, среднегодовое количество стран выросло до 62237 страниц. В 2005 г. было 73870, а в 2010 – 81405 страниц. Для сравнения, в 1940-ые Регистр ежегодно пополнялся документами на 11,3 тысячах страниц, в 1960-ые – 17 тысячах.

По данным американского мозгового центра Competitive Enterprise Institute, в 2008 году издержки выполнения коммерческими организациями и физическими лицами регуляторных требований государства составили $1,75 трлн. Если сравнить этот показатель с федеральными расходами США в 2010 г. в $3,46 трлн., то «скрытый регуляторный налог» составляет беспрецедентные 50,7% объема только федеральных расходов. Поразительно то, что скрытый регуляторный налог оказался больше, чем валовая прибыль всех корпораций США. Регуляторный налог почти на 50% больше суммы уплаченного американцами подоходного налога.

В бывшей капиталистической Америке, которая быстро превращается в стагнирующее социалистическое государство, размер дефицита бюджета и издержки выполнения регуляторных требований существенно превышают $1 трлн. У кого повернется язык назвать такую модель нео/либерализмом? Если в США, которых даже европейцы обвиняют в чрезмерном дерегулировании, такая ситуация, то в ЕС, печально известном измерением даже кривизны бананов и формы огурцов, ситуация еще более опасная. Понятное дело, что с таким налоговым и регуляторным бременем бизнес Запада не может конкурировать с азиатскими тиграми, в том числе Китаем. Если Беларусь/Россия/Украина создали бы по-настоящему либеральную, капиталистическую экономики, они могли бы существенно потеснить европейских производителей даже с их внутренних рынков.

Предательство интеллектуалов и экономистов

Таким образом, действующую на Западе на протяжении последних 30 – 40 лет социальную и экономическую модель нельзя назвать либеральной. В ситуации, когда совокупные регуляторные издержки и расходы органов власти всех уровней превышают 50 - 60%, ВВП ее уже нельзя назвать рыночной. Идеология данной модели – это идеология государственного интервенционизма. В ней главную скрипку играют не предприниматели, частные инвесторы и потребители (вот это был бы капитализм), а чиновники и политики. Даже жители стран ЕС в опросе общественного мнения «Будущее Европы», опубликованном в апреле 2012 г., выражают протест против всеохватывающего, вездесущего европейского Левиафана. С утверждением «государство слишком много вмешивается в нашу жизнь» согласились 68% жителей стран ЕС.

Надо быть особенно циничным, ослепленным социалистическими идеями догматом, чтобы в такой ситуации говорить о кризисе нео/либерализма. Если такого рода обвинения еще как-то объяснимы в исполнении пропагандистов, то слышать их из уст людей, называющих себя учеными, особенно горько. Ученый ведь должен оперировать фактами, использовать строгую методологию анализа и понятийный аппарат. Превращение mainstream ученых в сфере гуманитарных наук, в первую очередь, экономики, в идеологов и пропагандистов является частью глобального тренда интеллектуальной деградации. Этот тренд начался именно на Западе, поразив интеллектуальные и политические элиты. Ученые и интеллигенты постсоветского пространства не смогли ему противостоять. Большинство из них некритично приняло интервенционистские догмы под соусом демократии, прав человека и всеобщей справедливости.

Во внедрении ошибок Запада в политические, правовые и экономические институты переходных стран особенно постарались ученые – естествознатели (математики, физики, биологи, химики и т.д.). Они навязали свою методологию анализа, поддержали популярное эконометрическое моделирование и обрекли Россию и Украину на коррупцию, монополизацию и авторитарные практики. Чтобы обмануть стремящихся к свободе граждан, все происходящее они называли либерализацией и построением свободного рынка. В. Путин теоретически может вырваться из колеи зависимости от западного интервенционизма в экономике, если не на словах, а на деле реализует свой план радикального улучшения делового климата и выведет Россию в Топ-20 стран по его качеству. Чтобы стать либеральной, Россия должна быть в Топ-30 стран мира по индексу экономической свободы, а также по Индексу защиты прав собственности. За шесть лет этого можно добиться, только по большинству направлений нужно двигаться в прямо противоположном направлении, чем последние 20 лет.

Памятка для элиты и интеллигенции

Первое. Сегодня в мире нет кризиса нео/либерализма, потому что ни одна большая страна мира не проводит нео/либеральную политику. Сама идеология либерализма, как и социально-экономическая, политическая модель, построенная на ее основе (капитализм) стал крайне редким явлением. Она находится на задворках как в развитых странах Запада, так и в развивающихся государствах на постсоветском пространстве. Поэтому пора прекратить пугать людей нео/либерализмом. Он, как Баба-Яга, является плодом воображения, придуманной идеологами распределения чужих денег страшилкой.

Второе. В мире западной политики нет практически никакой разницы между левыми и правыми, социалистами и консерваторами, центристами и зелеными. Образовался мощный антилиберальный консенсус. Его идейным фундаментом являются работы Хайнца Дитериха, Арно Петерса, Жана Бодриара, Гарольда Макмиллана, Энтони Гидденса и, конечно, все еще популярного К. Маркса. Разница проявляется только в том, под каким соусом выманить деньги у налогоплательщиков.

Третье. Как на Западе, так и на постсоветском пространстве, доминирует культура иждивенчества и завышенных ожиданий получения разных благ от государства. Люди не доверяют политикам и чиновникам, недовольны обширным вмешательством в их жизнь, но все еще надеются на «доброго царя», честных парламентариев и объективных судей. Поэтому интервенционисты разных мастей создают иллюзию плюрализма, чтобы «продать» людям надежду на лучшее будущее, по меньшей мере, на парламентский или президентский срок.

Четвертое. Частный бизнес, как и бизнес образование, далеко не всегда являются убежденным сторонником и адвокатом нео/либерализма. Более того, большой частный бизнес очень часто выступает равным партнером распорядителей чужого (политиков и чиновников) и лоббирует повестку дня интервенционистов: прогрессивное налогообложение, расширение госрегулирования и госрасходов, выделение «стратегических приоритетов» или торговый протекционизм.

Пятое. Люди на постсоветском пространстве верят в том, что «лихие» 1990-ые и их политические лидеры были настоящими либералами. Бороться со слепой верой очень сложно. На самом деле, на пальцах одной руки можно пересчитать реальных, важных дисижнмейкеров на постсоветском пространстве, которые имели последовательные либеральные взгляды и отстаивали такую же политику. Поэтому сегодня либерализм, как и процесс продвижение идей свободы требует не только ребрендинга, но и глубокой перезагрузки. Так или иначе, борьба за сердца и умы людей идет не на площадях и бурных митингах против власти, а в классах, аудиториях и кабинетах, где формируется мировоззрение, где складываются мнения и отношения, где презентуется привлекательное, позитивное либеральное видение будущего. Презентуется не высокомерно, нахраписто и по-большевистски, а интеллигентно, доходчиво и покорно. Именно так должно действовать очень небольшое меньшинство, чтобы в будущем увеличить свое влияние и стать более серьезной, значимой силой сначала в интеллектуальной, а потом и в политической сфере.

Ярослав РОМАНЧУК.

ХОРОШИЙ ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРЕВРАЩАЕТ БИЗНЕС В УДОВОЛЬСТВИЕ

Алексей Горюнов - директор партнерского предприятия Союза, ЗАО «Мобильный лизинг». Имеет высшее экономическое и техническое образование. Долгое время работал в банковской системе Республики Беларусь. Аттестованный сотрудник рынка ценных бумаг.

Почему за рубежом деловой климат значительно совершеннее, чем в Беларуси? Во многом потому, что там ВСЕ деловые люди состоят в бизнес-союзах. Они знают, что возможности бизнес-ассоциаций напрямую зависят от того, сколько членов входит в их состав. В Беларуси это пока понимают только представители бизнес-элиты, то есть владельцы и руководители предприятий, имеющие широкие компетенции в различных сферах, наделенные масштабным мышлением, обладающие высокой ответственностью, занимающие активную социально-экономическую позицию. Именно такие предприниматели были избраны 23 мая, в ходе VIII Генеральной отчетно-выборной ассамблеи общественного объединения «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей», в состав Совета Союза. Две трети из них были переизбраны на новый срок. Среди них - учредитель и директор партнерского предприятия ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей», ЗАО «МОБИЛЬНЫЙ ЛИЗИНГ», председатель Совета Союза по финансам и кредитованию Алексей Горюнов.

— Алексей, ЗАО «Мобильный лизинг» уже не первый год является партнерским предприятием Союза. Почему Вы решили вступить в Союз?

— Если хочешь жить и работать в стране с хорошим деловым климатом, то непременно должен быть членом какой-либо бизнес-ассоциации, а твоё предприятие – её партнером. Бизнес-ассоциации направляют в правительство и в другие органы власти сигналы о том, каким образом следует отрегулировать тот или иной нормативный акт. В роли экспертов, составляющих запросы, выступают члены бизнес-ассоциаций. Всё просто: хочешь оказывать позитивное влияние на деловой климат – вступай в бизнес-ассоциацию. Это - первая причина.

— А вторая?

— Мы вступили в Союз, чтобы расширить круг бизнес-контактов. Общение во время мероприятий, которые организует Союз, - хороший поставщик деловых характеристик и рекомендаций. Первыми о наших новых лизинговых продуктах узнают в Минском столичном союзе предпринимателей и работодателей. И даже, если в данный период коллега по Союзу испытывает временные трудности в развитии бизнеса, то мы, получив за восемь лет совместного членства в Союзе представление о нём, как о надежном партнере, идём навстречу ему, оказывая конкретную помощь предоставлением лизинговой услуги.

— Как известно, Союз является инициатором создания сборника деловых предложений – «Национальной платформы бизнеса Беларуси». Какие позитивные изменения в законодательстве, регулирующем развитие предпринимательства, Вы отметили бы в первую очередь?

— Одним из таких изменений стала возможность поквартальной уплаты налогов. И в целом налоговая система стала более гибкой. Продолжение курса на совершенствование налогового законодательства будет способствовать наращиванию средств, остающихся в распоряжении предприятий, стимулированию деловой инициативы и повышению капитализации предприятий.

В число позитивных изменений законодательства, регулирующего развитие предпринимательства, входит также снятие ограничений на формирование фонда оплаты труда. Кроме того, упрощено ценовое законодательство, сокращен перечень обязательных первичных учетных документов, которые должны применяться в бухучете. Упрощены условия для обращения субъектов малого бизнеса за государственной финансовой поддержкой. Все эти изменения, безусловно, способствуют улучшению бизнес-климата в стране. Полная реализация Платформы позволила бы существенно улучшить условия для укрепления финансового положения предприятий малого и среднего бизнеса, обеспечив положительную динамику в его развитии.

— Как Вы пришли в бизнес?

— Я работал в банковской сфере, но стремился к самостоятельности и независимости. Однажды понял, что накопленного опыта, финансового капитала и хороших отношений с клиентами тех банков, в которых я работал, достаточно, чтобы положить начало собственному бизнесу. Это было более восьми лет назад. Лизинговые операции в Беларуси приобретали все большую популярность в качестве инвестиций в основной капитал, стоимость объектов, переданных в лизинг, возрастала. Это и обусловило мой выбор. Так на лизинговом рынке Беларуси появилась группа компаний ЗАО «Мобильный лизинг».

— На что Вы делали главную ставку, открывая бизнес?

— В первую очередь - на профессионализм сотрудников. Настоящая команда, в которой работают высококвалифицированные, целеустремленные, ответственные и добросовестные специалисты, – это очень важно для успешного бизнеса. Надо, чтобы и руководитель, и сотрудники были нацелены на максимальный результат, имели очень сильную мотивацию. У них должна быть четко осознаваемая ими миссия. Миссия нашего коллектива: содействовать росту нашего благосостояния и благосостояния наших партнеров. Имеется в виду не только финансовое и материальное благополучие. Речь также идет об интеллектуальном и духовном благосостоянии.

— Как отразилось на самочувствии Вашего предприятия приход кризиса в Беларусь?

— Развитие компании, вообще задача не простая, а в кризис – особенно. Одно дело - выстраивать систему, когда условия этому способствуют, и совсем другое, когда появляются серьезные препятствия. Но я убежден, что любая трудность оборачивается новой возможностью. Кризис — это реальный шанс проявить себя как никогда, активизировать все свои ресурсы. Это время, когда резко возрастают требования не столько к количеству работы, сколько к ее качеству. Мы всегда задавали себе высокие стандарты, а в кризис – тем более. Тем предприятиям, которые не опустили руки, справились с ситуацией, доказали свою жизнеспособность, мы оказывали и продолжаем оказывать свою финансовую поддержку.

— Кто использует лизинговые продукты?

— Чаще всего к нам обращаются предприятия, которым требуются машины и оборудование. Наиболее часто мы передаем в лизинг деревообрабатывающее и полиграфическое оборудование.

На втором месте — представители транспортной сферы. Транспортная отрасль в стране — одна из самых жестких по уровню конкуренции: более 2 тысяч организаций работают на довольно ограниченном пространстве белорусского рынка. Чтобы не только выжить, но и преуспеть, транспортной компании необходимо инвестировать в постоянное обновление собственной технической базы и активное развитие автопарка. Это связано с тем, что автотранспорт — один из самых быстро изнашиваемых, морально и физически устаревающих видов техники.

Кликнув этот баннер, расположенный на главной странице www.allminsk.biz, вы получите полную информацию об инструментах финансирования вашего бизнеса.

На третьем месте - представители рынка недвижимости. Многие компании арендуют помещения под офисы, склады, производство. Если сравнить арендную плату и размер лизингового платежа, то станет понятно, что приобрести недвижимость в лизинг намного выгоднее.

— В чем состоит главное отличие сторонников лизинга от тех, кто привык обращаться за кредитом?

— Приверженцы лизинга сравнивают не ставки кредитов и лизинга, а экономический эффект, возникающий в течение срока лизинга или кредита. Нормативно установлено, что лизинговые платежи в полном объеме относятся на затраты предприятия, позволяя в рамках действующего законодательства экономить на налоге на прибыль. В случае же с кредитом на затраты относятся только проценты по кредиту, а основной долг уплачивается из прибыли предприятия. Это очень серьезная экономическая выгода, которую приносит лизинг.

— Каковы, на Ваш взгляд, перспективы развития лизинга в Беларуси?

— Уверен, что у лизинга - хорошее будущее. В Беларуси удельный вес лизингового инвестирования в общем объеме инвестиций в основной капитал составляет 6–7 %, в то время как в мировой практике он достигает 30–35 %. Сравнив эти цифры, можно понять, что в средне- и долгосрочной перспективе в Беларуси ожидается увеличение объемов лизингового инвестирования.

Инга БЕЛАЯ

Реклама

КОПИРОВАЛЬНАЯ ТЕХНИКА, ПРИНТЕРЫ, ФАКСЫ
РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ и КОМПЛЕКТУЮЩИЕ по доступным ценам
ОБСЛУЖИВАНИЕ техническое и сервисное
РЕМОНТ оперативный и качественный
ЗАПРАВКА КАРТРИДЖЕЙ
ЗАМЕНА ФОТОБАРАБАНОВ
УНН 101004847
Биолайт СЕРВИС
Метро "Парк Челюскинцев" "Дом Кино" М-Кс, белое 7-эт. здание
индс. 220012, г. Минск, пер. Калинина 16 к. 121
тел/факс (017) 280-10-47, 287-30-65.
Velcom +37529 1110220, МТС +37533 341-62-61
www.BIOLIGHT.BY
* РЕМОНТ и МОДЕРНИЗАЦИЯ
* доступные цены на КОМПЛЕКТУЮЩИЕ
* техническое и сервисное ОБСЛУЖИВАНИЕ
КОМПЬЮТЕРОВ

ОДО “КОМПАНИЯ-5”
Продажа и обслуживание кассовых аппаратов и электронных весов.
Поверка весов. Автоматизация торговли.
Все наши товары и услуги Вы можете посмотреть на нашем сайте:
http://www.company-5.of.by
тел. 292-54-32, 292-44-04,
Vel. 602-97-48, МТС 501-43-42
УНН 100017838

НА НАШУ ГАЗЕТУ МОЖНО ПОДПИСАТЬСЯ!

Наша газета информирует представителей малого, среднего и крупного бизнеса, государственных учреждений, индивидуальных предпринимателей о состоянии и изменениях деловой среды и бизнесклимата в Республике Беларусь, практическими советами способствует достижению устойчивого экономического роста субъектов хозяйствования.

ПОДПИСНЫЕ ИНДЕКСЫ:
64304 для индивидуальных подписчиков;
643042 для предприятий и организаций.
Выходит 6 раз в полугодие.

СТОИМОСТЬ ПОДПИСКИ

Для индивидуальных подписчиков:
- 4070 рублей (с НДС) - на 3 месяца;
- 8140 рублей (с НДС) - на 6 месяцев.

Для предприятий и организаций:
- 4245 рублей (с НДС) - на 3 месяца;
- 8490 рублей (с НДС) - на 6 месяцев.

РЕКЛАМА У НАС — УСПЕХ У ВАС!

Приглашаем представителей малого, среднего и крупного бизнеса, индивидуальных предпринимателей разместить свою рекламу на страницах газеты «Союз предпринимателей».

БАЗОВАЯ РАСЦЕНКА ЗА 1 КВАДРАТНЫЙ САНТИМЕТР ГАЗЕТНОЙ ПЛОЩАДИ:
полноцветная - 6000 рублей (без НДС);
черно-белая - 4000 рублей (без НДС).

КОНТАКТЫ:
Email: reklama@businessnews.by
news@businessnews.by
Http://www.businessnews.by

СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Газета зарегистрирована в Министерстве информации Республики Беларусь.
Регистрационное удостоверение № 53 выдано 2 марта 2009 года.
Редакторы - Борис ЗАЛЕССКИЙ, Любовь ЧЕРНЫШЕВА

Учредители:
СЮЛ “Республиканская конфедерация предпринимательства”,
ОО “Минский столичный союз предпринимателей и работодателей”
ОДО “Центр поддержки предпринимательства “Центр XXI век”

Редакция газеты “Союз предпринимателей”
220033, Республика Беларусь, г.Минск, ул. Серафимовича, 11, к. 114.
Тел./факс: +375 17 298-24-46, 298-24-38. Тел. моб.: +375 29 572-83-64
Главный редактор - Галина ИЛЬЯЩУК.
Мнения авторов публикаций могут не совпадать с мнением и позицией редакции.
Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

ISSN 2221-1195

Отпечатано в типографии ОДО “Знамение”
г.Минск, ул. Корженевского, 14
ЛП №02330/0150475 от 25.02.2009г.
Тираж 10 000 экземпляров.
Заказ № 446
Дата выхода: 05.06.2012г.
Подписано в печать в 15.00