



# СОЮЗ

# ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

№ 3  
Апрель 2009 г.

Газета Союза юридических лиц "Республиканская конфедерация предпринимательства",  
Общественного объединения "Минский столичный союз предпринимателей и работодателей",  
Общества с дополнительной ответственностью "Центр поддержки предпринимательства "Центр XXI век"

21 мая — Генеральная Ассамблея ОО "МССПир"

Минск - город выставок

## ВРЕМЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ИНИЦИАТИВ

21 мая состоится VII Генеральная ассамблея общественного объединения "Минский столичный союз предпринимателей и работодателей". В канун этого знаменательного события мы взяли интервью у Владимира КАРЯГИНА, председателя ОО "Минский столичный союз предпринимателей и работодателей", председателя президиума союза юридических лиц "Республиканская конфедерация предпринимательства", члена Общественного консультативного Совета при Администрации Президента Республики Беларусь.



### ЕСЛИ НАШИ ОБОСНОВАННЫЕ МНЕНИЯ ПОПАДАЮТ В РУКИ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫХ ЧИНОВНИКОВ, ТО ЭТО ДАЕТ ПОЗИТИВНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

— Владимир Николаевич, один из веб-ресурсов, сообщая о создании Общественного консультативного Совета при Администрации Президента, озглавил новость многозначительным заголовком: "Маски сброшены". По логике автора получается, что до вступления в Совет приглашенные в него личности, а, значит, и Вы, ходили под масками. Что же это были за маски?

— Я тоже задался этим вопросом, прочитав заметку. Судя по всему, речь шла о масках оппозиционеров. В деле защиты интересов предпринимательства бизнес-ассоциации, руководителем которых я являюсь, стоят на исключительно четких и ясных позициях, и это не всегда нравится чиновникам. Из-за этого обстоятельства мы периодически находимся в состоянии конфронтации с властью. Но я бы не стал воспринимать это как повод для того, чтобы причислять нас к оппозиции. Мы занимаемся системным продвижением целей и задач бизнес-сообщества, представляем интересы тех людей, которые вкладывают свои финансовые средства, а также интеллект, время и другие ресурсы в создание товаров, услуг и новых рабочих мест. Защищаем интересы тех, кто несет ответственность за судьбу своих предприятий, своих работников, а, следовательно, и Беларуси. Нельзя воспринимать честный, открытый разговор о проблемах и барьерах на пути развития отечественного предпринимательства как конфронтацию, покушение на власть. Это — наш реальный вклад в развитие нашего гражданского общества. Можно ли из-за этого причислять нас к оппозиции? Я так не считаю. Да и к оппозиции необходимо изменить отношение — политическая конкуренция создает возможности для интеграции в мировое политическое и экономическое пространство, для формирования лидеров, для воспитания ответственности за судьбу страны. Если не привлекать оппозиционно

настроенных лидеров к участию в проектах развития страны, эта ответственность никогда не сформируется. С точки зрения общенациональных интересов, мы все — "в одной лодке".

— Получив приглашение войти в Совет, Вы взяли время для размышления или сразу дали согласие?

— Прежде, чем было принято решение об участии, состоялся ряд консультаций с членами Совета и Президиума ОО "МССПир" и РКП. Кроме того, вопрос обсуждался на совещании, в котором участвовали представители экспертных групп, входящих в наши бизнес-ассоциации. Опираясь на результаты нашей предшествующей работы с представителями Администрации Президента и правительства, мы проанализировали, насколько эффективным может быть членство в Общественно-консультативном Совете. Наши эксперты входят в состав более 15 аналитических и консультативных групп, действующих при органах власти и управления. Опыт показывает, что это те звенья, которые во многом готовы к восприятию наших идей, готовы к тому, чтобы помогать их продвигать. В ходе создания и реализации Национальной платформы бизнеса Беларуси мы убедились, что, когда предпринимательское сообщество вырабатывает обоснованные мнения и направляет их в нужные адреса, будь то Администрация Президента или Совет Министров, то в случае, если они попадают в руки действительно ответственных чиновников, мы получаем результат. А когда мы освещаем наши предложения публично, то возникает еще и общественный контроль. На сегодня значительная часть предложений бизнес-сообщества, направленных на улучшение делового климата, попала в поле зрения власти и общества, и некоторые из них уже реализуются.

Окончание на 2-й стр.



## "БЕЛОРУССКАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ НЕДЕЛЯ - 2009"

С 21 по 24 апреля в выставочном комплексе по проспекту Победителей, 14, белорусской столицы проходит 10-я международная специализированная выставка "Белорусская строительная неделя --2009", участие в которой принимают более 170 организаций, предприятий и компаний из Австрии, Германии, Латвии, Литвы, России, Турции, Украины, Швейцарии, Эстонии и Беларуси.

Рядом под одной крышей с этим деловым форумом располагаются также экспозиции международных выставок "Окна. Двери. Крыши", "Сельский дом. Интерьер", "Монолит. Строительная техника", "ПромПластБел-2009", а также "Цветы. Семена. Сад. Огород-2009" и "Зоомир-2009".

Сразу восемь фирм представляют на этих выставках Австрию. В их числе -- и компания "Cincinnati Extrusion" из Вены, выпускающая экструзионные линии для изготовления пластиковых и

древесно-пластиковых изделий. Эта фирма интересна тем, что, несмотря на мировой экономический кризис, инвестирует почти три миллиона евро в модернизацию и расширение своего производства, полагая, что оживление рынка произойдет уже в 2010 году.

Продукцию российской компании "Реалит" на выставке представляет белорусское общество с ограниченной ответственностью "Профреал". Технологическое оборудование "Реалита" от итальянских производителей -- одно из самых современных в России. На заводе в Обнинске уже работают две линии по выпуску светопрозрачных фасадных и оконно-дверных систем.

А иностранное предприятие "Форент" -- официальный дилер в Беларуси американской компании "UpRight" -- демонстрирует продукцию этого признанного лидера в производстве подъездных платформ, которые наилучшим образом подходят для выполнения различных высотных работ. Так что на стенде "Форента" есть на что посмотреть.

**ПИЛО-ДРОВОКОЛЬНЫЕ СТАНКИ**

[www.bas-wesolek.pl](http://www.bas-wesolek.pl)  
Тел.: 8 10 48 58 681 81 44.  
Тел. моб.: 8 10 48 601 672 581.

**Zakład Usługowy Bas Wojciech Wesolek** Жуково, Польша

**Мера Term**

ПОЛЬША POLSKA  
Vento Term Sp. z o.o.  
[www.ventoterm.pl](http://www.ventoterm.pl)  
e-mail: biuro@ventoterm.pl  
Тел.: 8 10 45 22 872 42 14.

Ищем в Беларуси дистрибьюторов и фирмы, готовые к сотрудничеству.

**ПЕРВЫЙ КОМПЬЮТЕРНЫЙ ДИСКАУНТЕР**  
тел.: 298-38-38  
[www.ics.by](http://www.ics.by)

На дворе весна в полном разгаре... Улыбки на лицах встречных прохожих... Все чаще задумываешься о том, как все же причуды природы отражаются на настроении окружающих... Но главное - мы долго ждали и, наконец, дождалась!!! Впервые в Беларуси - **"Компьютерный ДИСКАУНТЕР ИКС"!!!**

Самый большой по площади специализированный магазин компьютерной техники!!! Все, начиная от мышки и заканчивая готовым решением супермощного игрового компьютера - в одном месте. Огромный выбор мониторов, принтеров, ноутбуков порадует даже самого требовательного покупателя! Больше не придется заниматься поиском нужного аксессуара или недостающего элемента для Вашего компьютера - все это уже есть в

**"Компьютерном ДИСКАУНТЕРЕ ИКС".**

Ну, а цены не оставят равнодушными даже самых экономных!!! Мы ждем Вас!!!

г.Минск, пр-т Независимости, торговый центр "Столица", нижний уровень.  
Приглашаем на торжественное открытие - 1 мая!

# VII ГЕНЕРАЛЬНАЯ АССАМБЛЕЯ ОО "МИНСКИЙ СТОЛИЧНЫЙ СОЮЗ"

## ПЛАТФОРМА ОКАЗАЛА СЕРЬЕЗНОЕ ВЛИЯНИЕ НА ИЗМЕНЕНИЕ БИЗНЕС-КЛИМАТА И ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ

— **Какие предложения Платформы реализованы?**

— Уже первая Платформа - она была разработана в 2006 году - оказала свое положительное влияние на состояние бизнес-климата в республике. Тогда во внимание государственных органов власти вошла почти третья часть положений, провозглашенных в Платформе. В 2007 году эта цифра увеличилась и в законодательной базе, регулирующей развитие предпринимательства, было использовано уже более половины предложений из Платформы.

Из 112 пунктов Платформы-2008 полностью выполнено 22 пункта. Отменена "золотая" акция, введен запрет на конфискацию имущества и товаров во внесудебном порядке, установлена общая правоспособность бизнеса в виде отмены требования указывать в учредительных документах организаций и свидетельствах предпринимателей виды деятельности, в том числе лицензируемые, уведомлять регистрирующий и налоговый орган об изменении предмета деятельности бизнеса. Введена плоская шкала налогов на доходы (12%). Негосударственные вузы освобождены от уплаты НДС (18%). Введен заявительный принцип регистрации субъектов хозяйствования и упрощены требования к учредительным документам. 59 рекомендаций Платформы-2008 находятся на стадии решения. Они либо включены в проекты документов, либо в планы законодательной деятельности органов государственного управления. 11 пунктов Платформы-2008 остались не выполненными. 28 пунктов Платформы находятся на начальной стадии проработки. В программе либерализации экономики отражено более 30 идей, сформулированных в Национальной платформе бизнеса Беларуси-2008.

Это оказало серьезное влияние на изменение бизнес-климата и деловой среды. Если бы не последствия финансового кризиса, то позитивные результаты диалога между бизнесом и властью были бы еще более ощутимыми. Разумеется, мы учитываем, что многие документы, созданные или только обозначенные в русле программы либерализации, требуют более тщательной разработки или нуждаются в доработке. Наши мысли по этому поводу с указанием конкретных шагов по решению проблем мы изложили в НПББ-2009, проект которой был обсужден 4 марта на Республиканской ассамблее деловых кругов. Инициаторами и соорганизаторами ассамблеи стали Минский столичный союз предпринимателей и работодателей,

Республиканская конфедерация предпринимательства, Совет по развитию предпринимательства в Республике Беларусь. В ассамблее участвовали 345 человек: представители 31 бизнес-ассоциации из различных регионов республики, дипломаты, представителей всех ветвей власти парламента, правительства, Администрации Президента, представители научных кругов, профессора университетов, представители международных организаций.

— **В минувшем году проект Платформы рассматривался на республиканской предпринимательской конференции 29 января. Нынче - 4 марта. Разница в сроках - почти месяц. Чем она объясняется?**

— Заключительный этап доработки проекта Платформы-2009 совпал по времени с периодом формирования и внедрения "Программы либерализации", которая вобрала многие наши предложения. Потребовался глубокий анализ, чтобы сформулировать предложения, которые окажут реально влияние на преодоление кризисных факторов и могут серьезно поддержать развивающийся белорусский бизнес. В начале февраля прошло республиканское селекторное совещание, на котором руководители ведущих бизнес-ассоциаций, входящих в Республиканскую конфедерацию предпринимательства проанализировали ход работы над проектом "НПББ-2009". В тот же день консультации по этому вопросу состоялись на заседании Координационного совета по развитию Платформы. С этой же целью участники Столичного Клуба Директоров Минского столичного союза предпринимателей и работодателей провели специальную деловую встречу, которая, кстати, состоялось в день, когда было проведено первое заседание Общественного консультационного Совета при Администрации Президента. Текст НПББ дважды представлялся Республиканскому Совету Директоров, Совету по развитию предпринимательства Республики Беларусь, Республиканской Конфедерации промышленников и предпринимателей.

Окончательный вариант Платформы-2009 был подготовлен после Республиканской ассамблеи деловых кругов. По традиции мы направили его в республиканские и местные органы власти, в Парламент, в Администрацию Президента, представили в Общественный консультативный Совет при Администрации Президента.

## ЧТОБЫ УСКОРИТЬ РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ, ТОРМОЗЯЩИХ РАЗВИТИЕ МСБ, МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ ЛОББИРОВАНИЕ И АДВОКАСИ

— **Понятно, что работа по созданию Национальной платформы бизнеса Беларуси требует значительных вложений времени и сил. Означает ли это, что Минский столичный союз предпринимателей и другие ведущие бизнес-ассоциации, входящие в состав Республиканской конфедерации предпринимательства, перестанут заниматься экспертно-проектной деятельностью, в ходе которой формируются предложения по совершенствованию законодательства, регулирующего развитие предпринимательства?**

— Действительно, одновременно с работой по развитию и продвижению НПББ мы проводим активную

экспертно-проектную деятельность. В частности, наши эксперты разработали предложения в проекты законодательных актов об административных процедурах. На бизнес-портале [www.allminsk.biz](http://www.allminsk.biz) размещены разработанные нашими экспертами предложения в проект Закона о поддержке малого и среднего частного предпринимательства. И создание Платформы и экспертно-проектная деятельность являются частями одного целого: адвокати. Адвокати - термин сравнительно новый в деловом лексиконе белорусского бизнес-сообщества. Мы начали его использовать в 2005 году - когда приступили к работе над Платформой.

Им обозначается деятельность бизнес-ассоциаций по защите прав и представлению интересов предпринимателей в органах государственной власти и в судах. Этот термин возник в противовес другому: "лоббирование". Чем отличается лоббирование от адвокати? Когда представители какой-либо общественной организации обращаются в органы власти, чтобы продвинуть интересы отдельного предприятия, отрасли это - лоббирование. Когда бизнес-ассоциация обращается по этим же адресам, чтобы ускорить решение проблем, тормозящих развитие частного предпринимательства в целом — это адвокати. В своей деятельности мы достаточно активно используем отдельные элементы лоббирования интересов предпринимателей, потому что, кроме нас, их некому защищать. В то же время нашим главным инструментом взаимодействия с властью и обществом является адвокати - широкое представление и защита интересов предпринимательства.

— **Но ведь для того, чтобы проводить такую широкомасштабную работу, требуются значительные ресурсы?**

— Да, Вы правы... Должен признать, что, занимаясь одновременно развитием, продвижением, реализацией Платформы, а также экспертно-проектной деятельностью, мы испытываем определенное напряжение. К тому же, наш круг обязанностей этим не исчерпывается. Мы оказываем своим

членам помощь в поиске деловых контактов, в продвижении их товаров и услуг, осуществляем информационное и маркетинговое сопровождение их бизнеса, подтверждаем их репутацию, проводим консультации и обучающие семинары по основным аспектам хозяйственной деятельности, организуем деловые поездки за рубеж. Из-за ограниченности ресурсов, значительная часть которых формируется за счет членских взносов, мы не можем позволить себе большой штат профессиональных сотрудников и экспертов. Поэтому высокий уровень исполнения задач достигается за счет компетентности и энтузиазма как штатных специалистов, так и благодаря активной социальной и экономической позиции, которую занимают члены бизнес-ассоциаций. **Но мы уверены, что самосознание белорусских предпринимателей, деловая и корпоративная культура учредителей и руководителей предприятий рано или поздно поднимется на качественно новый уровень. Мы не сомневаемся также и в том, что число тех, кто войдет в ряды бизнес-ассоциаций, и будет вовлечен в процесс их развития и укрепления, со временем будет измеряться не тысячами, а десятками тысяч членов - подобно тому, как это происходит в странах с сильной экономикой. Ведь и сила эта возникла только при факторе наличия сплоченности, корпоративной солидарности и энтузиазма деловых людей.**

## МЫ НЕ БОРЕМСЯ ЗА ВЛАСТЬ, НО ГОТОВЫ БОРОТЬСЯ ЗА ВЛИЯНИЕ НА ПРОЦЕСС ПРИНЯТИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ

— **А пока предприниматели Беларуси, которые сегодня входят в бизнес-ассоциации, руководствуются благородным девизом "за себя и за того парня"?**

— То, что в бизнес-ассоциации вступают предприниматели с обостренным чувством ответственности, справедливости и высоким гражданским самосознанием, является общепризнанным фактом. По сравнению с другими, они более информированы, у них более широкие экономические и социальные связи, а отсюда большая возможность выбирать пути для решения собственных проблем. **Все это способствует успеху личного бизнеса и компенсирует те затраты личного времени и других ресурсов, которые они вкладывают в бизнес-ассоциации.** Им недостаточно строить только собственное благополучие. В силу своего характера они стремятся улучшить жизнь в своей стране. **И это заставляет нас занимать исключительно принципиальную позицию по всем вопросам, затрагивающим их интересы - просто потому, что это отвечает и интересам всей нашей страны в целом.** Поэтому мы приняли решение войти в Общественно-консультативный совет при Администрации президента. Мы полагаем, что роль совета может быть значительной в продвижении позитивных идей и предложений в области политики, экономики. Со своей стороны могу сказать, что контакты со специалистами экономического блока Администрации Президента достаточно результативны. Мы встречаем там понимание и поддержку предпринимательства. И если проводить сравнение по этому пункту с правительством, то оно будет не в пользу последнего. **Приходится признать, что многие наши предложения, направляемые в правительственные структуры, вязнут в бюрократических проволочках.** Мы не всегда даже получаем письменные ответы на официальные запросы, направленные в адрес Премьер-министра или министров. А это элемент культуры диалога и исполнения белорусского законодательства. На каждый вопрос должен быть назначен ответственный и получен ответ. Мы берем на себя ответственность и не боимся её..

Эти инициативы продиктованы потребностями развития отечественной экономики, подкреплены конкретными расчетами, анализом, пожеланиями сотен и тысяч предпринимателей. **Отмахиваться от поставленных вопросов, как от назойливых мух, спрятать их в длинные ящики столов мы не позволим.** Власть начинает понимать, что эти инициативы выдвигаются не потому, что так захотелось лидерам объединений промышленников и предпринимателей - Владимиру Карягину, Виктору Маргелову, Николаю Стрельцову, Мечиславу Витковскому, Георгию Бадею, Александру Калинин, Виктору Силюнову, Николаю Мартынову, Анатолию Харлапу, Анатолию Трухановичу, Леониду Ковшику, Сергею Скворчевскому, Францу Мамулю, Нине Лукьяновой, Татьяне Козловской, Анатолию Кустову или Олегу Якуцу. В обществе и бизнесе "головой болят" от проблем, но еще больше от скепсиса, от неверия и недоверия. Мы не боремся за власть, мы не отстаиваем свои персональные карьеры. **Мы не рвемся к "корыту", ибо за нашу деятельность нам не обещано наград, материальных поощрений, да и вряд ли мы дождемся при жизни признания и благодарности тех наших коллег-предпринимателей, кто заражен апатией и измеряет все лишь с позиций личной выгоды.** Наше стремление только одно - действительно сделать жизнь и труд в Беларуси в радость и в удовольствие. И коль нет у нас мощных нефтяных фонтанов, золотых приисков, газовых озер и молочных рек с кисельными берегами, необходимо создать самые лучшие в мире политические, общественные, организационные, административные и экономические условия для развития отечественного бизнеса и привлечения национальных и внешних инвестиций для максимального проявления экономической инициативы граждан. **Необходимо дать полный ход развитию предпринимательства. Необходимо сделать важнейшим государственным приоритетом развитие малого и среднего бизнеса.** Ради этого живем и работаем.

Любовь СВЕТЛАНОВА,  
[Svetlanova7@tut.by](mailto:Svetlanova7@tut.by)

Окончание. Начало на 1-й стр.

ОО "МИНСКИЙ СТОЛИЧНЫЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ".  
г.МИНСК, ул.СЕРАФИМОВИЧА,11, о.104, тел. (017)298-24-38/49/50/52. WWW.ALLMINSK.BIZ

# ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ". г. Минск, 21 мая 2009 г.

**Мы продолжаем публиковать материалы, подготовленные по итогам Республиканской ассамблеи деловых кругов и размещенные в белорусских СМИ. Сегодня на наших страницах - статья журналиста "Экономической газеты" Антона Бойко.**

На Республиканской ассамблее деловых кругов "Выход из кризиса — через развитие предпринимательства. Альтернативы нет!", состоявшейся 4 марта, был представлен проект Национальной платформы бизнеса Беларуси-2009. По решению участников предпринимательского форума проект был принят за основу. В НПББ-2009 предложен целый ряд мер, реализация которых, по мнению авторов, позволит разрешить основные трудности отечественной экономики.

Судя по выступлениям, прозвучавшим в ходе ассамблеи, белорусские предприниматели одобряют и поддерживают последние решения властей, направленные на либерализацию экономики. Но надеются, что останавливаться на достигнутом правительство не станет.

По словам председателя Республиканской конфедерации предпринимательства Виктора Маргелова, план первоочередных мероприятий по либерализации условий экономической деятельности в 2009 г. в основном можно лишь приветствовать. Однако ситуация сегодня требует более решительных шагов. "Высока вероятность, что государство не сможет удержать на плаву многие предприятия, возможен рост безработицы и появление иных сложностей, - считает В.Маргелов. - Это убеждает в необходимости построения экономики нового типа, которая была бы способна развиваться за счет собственных ресурсов, устойчивых к мировым катаклизмам".

Малый и средний бизнес готовы помочь - если правительство решит 12 неотложных проблем, мешающих частному сектору.

По словам замминистра экономики Андрея Тура, часть предлагаемых мер уже полностью или частично реализована, а еще около трети и так запланированы правительством.

Если бы график замминистра позволил ему задержаться до конца мероприятия, он бы услышал, например, что многие шаги в сторону упрощения тех или иных аспектов хозяйственной жизни стали всего лишь исправлением того "закручивания гаек", которым власти занимались все последние 15 лет. Тех самых лет, которые другие страны провели за построением рыночной экономики. И если для нас сегодня упрощение регистрации фирм или плоская шкала подоходного налога - выдающийся прорыв, то наши соседи уже забыли, когда такое внедрили. И если мы не можем расстаться с госрегулированием цен и набрать полноценный штат антимонопольных органов, то в постсоветских странах, не говоря уже о ЕС и США, государство, если хочет повлиять на цены, вынуждено снижать налоги, а назначение фиксированных цен и единых наценок считается монопольным сговором и строго карается или хотя бы ограничивается.

В итоге, если мировой кризис заставил многих зарубежных толстосумов покинуть списки миллиардеров в журнале Forbs, то наши бизнесмены к нему и близко не подходили. Впрочем, нельзя сказать, что частный бизнес в Беларуси не растет. Так, председатель Белстата и Совета по развитию предпринимательства Владимир Зиновский сообщил, что у нас число малых предприятий за 2006-2008 гг. возросло более чем в 1,5 раза - до 62 тыс., индивидуальных предпринимателей - на 11% и достигло 216 тыс. Правда, большого вклада в экономику страны пока не видно: удельный вес малых предприятий в ВВП составил 8,6%, в выпуске товаров и услуг - 8,3%, в списочной численности работников - почти 13%. Для сравнения: в России сейчас действуют 2,4 млн. малых и средних фирм (с численностью до 250 человек и оборотом менее 1 млрд. RUB). Они обеспечивают нашим соседям свыше 1/4 рабочих мест (10,2 млн.) и около 15% ВВП, а в развитых странах - до 30%.

А потому В.Зиновский призвал реализовать комплекс мер по усилению инвестиционных и инновационных возможностей субъектов малого бизнеса. Однако возместит ли малый бизнес потери экономики от мирового кризиса? Ведь, как отметил экономист Ярослав Романчук, после 52 кварталов непрерывного роста мы вступаем в фазу падения. Сокращается спрос на традиционных рынках сбыта, падают цены на экспортные нефтепродукты, калийные удобрения, химические товары и т. п., растет отрицательное сальдо внешней торговли

товарами, усиливается угроза неплатежей и безработицы, сокращаются возможности по поддержке реального сектора. Между тем, по оценке Я.Романчука, принятие всех предложений Платформы-2009 даст экономический эффект в размере 11,9 млрд. USD (20% ВВП). Но чтобы удержать и улучшить конкурентоспособность экономики, нужно чтобы отечественное законодательство выгодно отличалось от зарубежного, которое тоже не стоит на месте.

Одной из мер может стать принятие нового закона о поддержке предпринимательства. По словам советника по правовым вопросам МФК Валерия Фадеева, "ныне действующий документ, принятый в 1996 г., устарел". В готовящемся законе много полезных для бизнеса решений, но недостаточная защищенность прав собственника портит все дело. А потому бизнес-сообщество предлагает внести в законопроект ряд поправок, ограждающих предпринимателей от произвола чиновников. Например, сократить число проверок и размер штрафов, установить срок исковой давности по налоговым нарушениям 3 года (кстати, срок возврата налогов из бюджета

возражают даже против взыскания штрафов по решению суда - чтобы не перегружать судебную систему работой).

Тем не менее государство во многом готово пойти навстречу бизнесу. Генпрокурор страны Григорий Василевич, выступая на ассамблее, заявил, что "санкции должны иметь стимулирующий характер, чтобы они не банкротили субъекта хозяйствования, а позволяли исправить отношение к законодательству". Поможет руководителям проявлять деловую активность право на профессиональный риск. "Если не достигнут результат, который был намечен, то, на мой взгляд, нельзя вести речь об уголовной ответственности", - полагает генпрокурор. Кроме того, в ближайшее время планируется ввести по ряду статей социальную компенсацию, исключать уголовную ответственность за злоупотребление служебным положением вопреки интересам службы, если нет корыстной или личной заинтересованности.

Полным ходом идет либерализация в сфере сертификации, заверил председатель

Госкомстандарта Валерий Корешков. Упрощен ряд процедур, сокращен перечень подлежащих сертификации товаров и услуг, увеличены сроки действия разрешительных документов и т. п. Вносятся изменения в действующие технические нормативные правовые акты. Более того, по словам В.Корешкова, основная часть преобразований еще впереди.

Достаточно ли будет таких мер? Будут ли услышаны предложения бизнес-сообщества? А главное - смогут ли чиновники и бизнесмены найти общий язык и совместными усилиями противостоять мировому кризису? Ведь потребность в либерализации экономики возникла давно. И первые шаги, например, в отношении приватизации и развития фондового рынка государство сделало еще до того, как залихорадило мировую экономику. Но теперь ожидаемого эффекта от принимаемых мер можно и не получить. Ведь сегодня, как предупредил в своем выступлении Берени Ференц, советник по внешнеэкономическим вопросам посольства Венгрии в РБ, на мировых рынках при избытке предложения объектов инвестиций цену и условия сделки определяет покупатель (если таковой вообще найдется). А потому надеяться продать белорусские предприятия по высоким ценам в ближайшие 2-3 года не стоит. Мы снова пропустили благоприятный момент, уповая на административный ресурс, в то время как собравшись по соцлагерю закладывали основы рыночной экономики.

Сегодня нужно, наверстывая упущенное, искать новые подходы. В том числе, как полагает директор фирмы "Сатио" Жанна Гринюк, внедряя современные методы маркетинга и менеджмента. А если свои специалисты с ними незнакомы, привлекать их из-за рубежа. Что же, нынче за границей, по данным МОС, от 300 до 500 тыс. безработных финансистов. Они с удовольствием поделятся с нами своим опытом работы в банках и компаниях, еще недавно процветавших, а ныне оказавшихся банкротами. Если белорусская зарплата соблазнит такие кадры...

Опыт кризисов прошлого подсказывает, что малый и средний бизнес, быстро реагирующий на изменения рынка, способен трудоустроить многих людей, потерявших работу, и ускорить экономический подъем. Но в начале 90-х малый бизнес активно занимал освобождающиеся ниши, пользуясь демополизацией рынка и удешевлением кредита. Сейчас, наоборот, крупные компании и госпредприятия вытесняют "малышей" из их традиционных сфер деятельности — оптовой и розничной торговли, общепита, сферы услуг и производства потребительских товаров. Пока предприниматели не могут получить доступа к материальным и финансовым ресурсам и, спасаясь от административного давления и монополистов, уходят в тень, шансов в одиночку спасти экономику страны от кризиса у них нет. Разве что, объединившись между собой и заручившись поддержкой государства, — искренней и безоговорочной.

**Антон БОЙКО,**  
www.neg.by



**НА СНИМКЕ:** президент Республиканской ассамблеи деловых кругов (слева направо) - председатель СЮЛ "Республиканская конфедерация предпринимательства" В.Е.Маргелов, министр юстиции Республики Беларусь В.Г.Голованов, генеральный прокурор Республики Беларусь Г.А.Василевич, председатель Государственного комитета по стандартизации В.Н.Корешков, председатель ОО "Минский столичный союз предпринимателей и работодателей" В.Н.Карягин, председатель Национального статистического комитета Республики Беларусь В.И.Зиновский, председатель Постоянной комиссии по промышленности, топливно-энергетическому комплексу, транспорту, связи и предпринимательству Палаты представителей Национального Собрания Республики Беларусь С.А.Семашко, председатель Белорусской научно-промышленной ассоциации Н.А.Стрельцов, председатель Бизнес-союза предпринимателей и нанимателей им. проф. Кунявского Г.П.Бадей, заместитель министра экономики Республики Беларусь А.Н.Тур, директор Департамента по предпринимательству Министерства экономики Республики Беларусь А.Я.Лихачевский.

всего 1 год), запретить внесудебную конфискацию имущества. Частный бизнес по-прежнему уверен, что ревизоры предвзято относятся к нему в ходе проверок и имеют негласные планы по сбору штрафов и доплате налогов. И если проведение проверок Указом от 19.12.2008 № 689 приостановлено, то не секрет, что исключения, предусмотренные в нем, позволяют контролирующим органам не снижать свою активность - например, настоятельно предлагая субъекту хозяйствования "добровольно пригласить" проверяющих.

Правда, чиновники подобные мнения отрицают. Но как тогда объяснить, что в бюджете страны из года в год закладывается сумма штрафных санкций? Мечтают бизнесмены и о появлении в отечественном законодательстве нормы, аналогичной п. 7 ст. 3 Налогового кодекса РФ, согласно которому все неустраиваемые сомнения, противоречия и неясности актов законодательства о налогах и сборах толкуются в пользу налогоплательщика. Впрочем, чтобы такая норма заработала, нужны соответствующие механизмы. У нас же чиновники пока категорически

## Адреса бизнес-ассоциаций — членов Республиканской конфедерации предпринимательства

| Город   | Бизнес-ассоциация   | Адрес                              | Тел/ф.                       | E-mail                 |
|---------|---|------------------------------------|------------------------------|------------------------|
| Брест   | ОО "Союз предпринимателей Брестской области"                  | 224030 ул.Интернациональная, 17    | 8(0162) 20 26 31             | region_union@tut.by    |
| Витебск | ООО "Ассоциация нанимателей и предпринимателей"               | 210015 ул. Калинина, 14а           | 8(0212) 37 36 13             | vitebsk-anp@tut.by     |
| Гродно  | ОО "Клуб предпринимателей"                                    | 230023 ул. Ожешко, 49              | 8(0152) 74 39 57<br>77 15 26 | ookp@tut.by            |
| Минск   | ОО "Минский столичный союз предпринимателей и работодателей"  | ул.Серафимовича, 11-104            | 8(017) 298 24 38             | souz@allminsk.biz      |
| Могилев | Общественное объединение предпринимателей Могилёвской области | 212030 ул. Лепешинского, 12 оф.416 | 8(0222) 25 11 26             | mop_kozlovskaya@tut.by |

**ОО "МИНСКИЙ СТОЛИЧНЫЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ". г.МИНСК, ул.СЕРАФИМОВИЧА,11, о.104, тел. (017)298-24-38/49/50/52. WWW.ALLMINSK.BIZ**

## Миро РЕВЕН: "Сегодня требуются новые решения, основанные на доскональном знании рынка"

"Белинка" — это словенская торговая марка, представляющая защитные и декоративные покрытия для всех видов материалов, и одновременно весьма успешный холдинг, занимающийся разработкой, производством и продажей своей продукции, которая отличается высоким качеством и безопасностью. Всего на пяти предприятиях холдинга в Словении, Хорватии, Сербии работает около 700 специалистов. В Беларуси эту группу компаний представляет фирма "BELINKA BELLES", официальным дистрибьютором которой является общество с ограниченной ответственностью "ТрейсиБелКМ".



— Компания "BELINKA BELLES" является ведущим предприятием в области производства лакокрасочных материалов, а также продукции, предназначенной для отделочных строительных работ. Последние несколько десятилетий она активно поставляет свою продукцию во многие страны Европы, — рассказал корреспонденту газеты "Союз предпринимателей" руководитель проектов программы декоративных материалов в странах СНГ, в том числе и в Беларуси, **Миро РЕВЕН**. — Сегодня мы ставим своей целью не только сохранить, но и увеличить свое присутствие на рынках стран Восточной Европы — в Беларуси, Украине, России, Молдове, Казахстане.

— Как компания реагирует на тот кризис, проявления которого уже чувствуются и в Беларуси?

— Мы реагируем на то, что вы называете кризисом, только активизацией своей маркетинговой и рекламной работы. Замечу, что нам в Беларуси работать гораздо легче, чем в других странах постсоветского пространства. Такие понятия, как исполнительская дисциплина, деловая порядочность, здесь — не пустые слова. Наш давний партнер — общество с ограниченной ответственностью "ТрейсиБелКМ" — живое тому подтверждение. Эта компания четыре года является нашим эксклюзивным дистрибьютором на белорусском рынке. А наш опыт работы на постсоветском пространстве в целом уже насчитывает более сорока лет. И были разные периоды, которые мы успешно пережили, ничего не растеряв на этом рынке. Сейчас же, на мой взгляд, пришло время всем представителям бизнеса еще раз внимательно посмотреть на уровень организации своего дела с точки зрения его оптимизации. Тем более, что в условиях свободной конкуренции — это

нормальная ежедневная обычная работа, поэтому никаких особенных страхов перед тем, что вы называете кризисом, компания "BELINKA BELLES" не испытывает, хотя в январе-феврале этого года уровень наших продаж оставался на уровне минувшего года.

— А как в самой Словении люди переживают этот кризис?

— Пока о нем больше говорят, чем он проявляется на деле. Я об этом сужу так по итогам двух первых месяцев текущего года. Словения — страна небольшая, у нас всего два миллиона населения. В конце минувшего года у нас было 60 тысяч безработных. За два месяца их количество увеличилось на десять тысяч человек. В основном закрываются те фирмы и предприятия, которые не выдерживают конкурентной борьбы в условиях свободного рынка. Поэтому я не называю это проявлением каких-то кризисных явлений.

— Считается, что в нынешних условиях больше всех могут пострадать компании, которые ориентируются на экспорт своей продукции. В какой мере это относится к торговой марке "Белинка"?

— Прежде всего замечу, что только 15 процентов производимой группой компаний "Белинка" продукции продается в самой Словении. Еще 15 процентов — идет в страны бывшей Югославии. Оставшаяся часть приблизительно поровну распределяется между странами Европейского союза и Содружества Независимых Государств. Так что обозначенная вами проблема является для нас весьма актуальной. Решение проблемы мы видим, как я уже сказал, в улучшении своей маркетинговой работы. Да, сегодня требуются новые рекламные подходы, основанные на доскональном знании нынешнего состояния рынка.

— Какие резервы видятся Вам в этой связи в Беларуси?

— У нас здесь — немало серьезных и крупных заказчиков. В их числе — объединение "Атлант", Белорусский автомобильный завод, которым мы поставляем промышленные краски. Сейчас запустили в Беларуси программу "Декоративо", которая ориентирована на рядовых потребителей. Иными словами, в нынешних условиях мы стараемся максимально расширить сегменты своих клиентов. Надо пробовать все инструменты работы с заказчиками. А уж рынок сам все выстроит и покажет, где сегодня выгоднее работать, а где нет. В частности, сейчас в Беларуси мы плотно занимаемся развитием системы продаж нашей продукции — высококачественных декоративных и защитных покрытий — в регионах.

Беседа вел Борис ЗАЛЕССКИЙ.

## ШКОЛА ХОРОШЕГО РЕМЕСЛА - ПЕЧНИКА

Организует техническую учёбу для подготовки квалифицированных специалистов по оборудованию:

- современных и традиционных каминов,
- кафельных печей,
- печей для выпечки хлеба и пиццы,
- каминов с накопленной массой,
- каминов и печей с электронным управлением.

Имея многолетний опыт в области устройства каминов и используя самые современные технологии и печные материалы, предлагаем профессиональное обучение организациям и частным лицам.

Контакт:

Kominki - Piotr Batura, Laziska 29, 62-100 Wagrowiec, Polska/Польша  
Тел.: 8-10-48-502-607-546. Тел./факс: 8-10-48-67-26-20-817.  
e-mail: poczta@kominki-batura.pl www.kominki-batura.pl

Приглашаем к участию

### СЕМИНАР-КОНСУЛЬТАЦИЯ ДЛЯ БУХГАЛТЕРОВ. 23 АПРЕЛЯ, ЧЕТВЕРГ

**ТЕМА: "УЧЕТ БЛАНКОВ СТРОГОЙ ОТЧЕТНОСТИ.  
НОВЫЙ ПОРЯДОК ЗАПОЛНЕНИЯ НАКЛАДНЫХ".**

Семинар состоится по адресу: г. Минск, 48/38, www.allminsk.biz Организатор - ОАО "ГУМ", 4 этаж, актовый зал. Начало Клуб бухгалтеров ОО "МССПир". в 13.00 часов. Тел. для справок: 298-24- Приглашаем к участию!

### КОНФЕРЕНЦИЯ "КОММЕРЧЕСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ В БЕЛАРУСИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ"

20 мая состоится конференция "Коммерческая недвижимость в Беларуси: возможности и перспективы". Открытие пленарной сессии конференции и работа ее основных дискуссионных панелей - "круглых столов" - будут проходить в помещении конференц-зала НВЦ "БЕЛЭКСПО" по адресу: г. Минск, ул. Я. Купалы, 27. Место проведения конференции выбрано не случайно. В это же время здесь будет проходить первая Международная специализированная выставка "Недвижимость и инвестиции - 2009", организатором которой является Национальный выставочный Центр "БЕЛЭКСПО" Управления делами Президента Республики Беларусь. Одновременная работа конференции и выставки существенно расширит возможности полезных контактов, делового взаимодействия и партнерства их участников. Программой конференции предусмотрена активная работа на выставке, знакомство с проектами и объектами недвижимости, представленными на стендах экспонентов выставки, участие 21 и 22 мая 2009 года в выставочной деловой программе: семинары, "круглые столы" и т.д. В свою очередь, конференция станет для ее участников, в том числе и для экспонентов выставки, эффективной площадкой для обмена мнениями, идеями и опытом, местом презентации и продвижения своих услуг, проектов и реализуемых объектов недвижимости, обсуждения актуальных вопросов развития рынка недвижимости, налаживания контактов и укрепления делового партнерства.

Основные практические цели конференции, направленные на развитие рынка недвижимости в Беларуси:

- содействие потенциальным инвесторам, желающим инвестировать в развитие коммерческой недвижимости в Беларуси, предоставление им информации о правовых условиях и участниках этого рынка;
- создание платформы для обмена мнениями, идеями и опытом между специалистами, анализ и обсуждение современных способов финансирования коммерческой недвижимости, рассмотрение оптимальных способов привлечения финансирования в проекты и объекты недвижимости;
- укрепление взаимодействия и делового партнерства участников рынка недвижимости, в том числе потенциальных инвесторов, представителей банковско - финансового сектора, застройщиков, агентств недвижимости, страховых, девелоперских, консалтинговых, юридических и других компаний.

К участию в конференции приглашены

представители финансово-промышленных групп, банков, финансовых, юридических и консалтинговых, страховых и инвестиционных компаний, ведущих агентств недвижимости и кадастровых агентств, предприятий, занимающихся оценочной деятельностью и экспертизой, строительных и девелоперских компаний, специалисты аналитических центров, а также эксперты международных программ и фондов, дипломаты, представители бизнес-ассоциаций, торгово-промышленных палат, центральных и местных органов власти и управления, отраслевых министерств и ведомств, администраций специальных и свободных экономических зон, руководители ведущих предприятий и компаний, обозреватели средств массовой информации экономического профиля и специализированных изданий.

В 2008 году в Первой Международной конференции "Коммерческая недвижимость в Беларуси: Возможности и перспективы для инвесторов" приняла участие более 80 руководителей и специалистов, представлявших практически весь спектр участников рынка коммерческой недвижимости, банки и обслуживающие этот рынок компании, а также зарубежные дипломаты, журналисты специализированных изданий, сотрудники отраслевых министерств и ведомств, центральных и местных органов власти и управления.

В состав Оргкомитета конференции входят: СЮЛ "Республиканская Конфедерация Предпринимательства", ОО "Минский Столичный Союз Предпринимателей и Работодателей", ЦПП "Центр XXI век", ООО "ЕвроДевелопмент" и другие.

Открытие конференции состоится в 14.00. Регистрация участников — с 13.30. Участники конференции приглашаются в тот же день, 20 мая, в 10.00 на встречу с представителями органов власти и управления Республики Беларусь, посвященную актуальным проблемам рынка недвижимости, реализации генеральных планов развития и градостроительных планов в Беларуси.

Заявки на участие принимаются до 8 мая 2009 года, срок направления информации в каталог — до 4 мая 2009 года.

Будем рады приветствовать Вас в числе участников конференции!

Справки по тел.: (017) 298-24-46, 298-37-31, (8029) 323-71-82. Тел./факс (017) 2982438, e-mail: IBC@allminsk.biz

Предварительная программа конференции размещена на бизнес-портале www.allminsk.biz, www.ssb.ru



Газета зарегистрирована в Министерстве информации Республики Беларусь. Регистрационное удостоверение № 53 выдано 2 марта 2009 года. Редактор — Борис ЗАЛЕССКИЙ.

Учредители:  
Союз юридических лиц "Республиканская конфедерация предпринимательства",  
Общественное объединение "Минский столичный союз предпринимателей и работодателей",  
Общество с дополнительной ответственностью  
"Центр поддержки предпринимательства "Центр XXI век".

Редакция газеты "Союз предпринимателей"  
220033, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Серафимовича, 11, к. 114.  
Тел./факс: (+375-17) 298-24-46, 298-24-38. Тел. моб.: (+375-29) 572-83-64.  
E-mail: news@allminsk.biz; reklama@allminsk.biz Http://www.allminsk.biz  
Главный редактор — Галина ИЛЬЯЦУК.

Отпечатано в типографии ОДО "Знамяне"

г. Минск, ул. Корженевского, 14. ЛП №02330/0131538 от 04.10.2005г. Тираж 5000 экземпляров. Заказ № 365. Дата выхода 21.04.2009г. Подписано в печать 15<sup>00</sup>.