



СОЮЗ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

№ 7 (35)
Июль, 2011 г.

Газета Союза юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства»,
Общественного объединения «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей»,
Общества с дополнительной ответственностью «Центр поддержки предпринимательства «Центр XXI век»

Малый бизнес — «производитель» общества

Общественное объединение «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» взаимодействует с Торговой палатой США уже более пяти лет. Создавая вместе со всем белорусским бизнес-сообществом «Национальную платформу бизнеса Беларуси», эксперты Союза широко использовали наработки, предоставленные специалистами Международного центра частного предпринимательства, CIPE, действующего при ТП США. Делегации, в состав которых входят члены нашего Союза, всегда посещают во время пребывания в США офис CIPE, потому что здесь можно приобрести бесценный опыт по развитию предпринимательского движения, а также получить информацию, содействующую развитию бизнеса. Сегодня мы публикуем на страницах нашей газеты мнение президента и главного исполнительного директора Торговой палаты США Тома ДОНОХЬЮ о роли частного сектора в развитии экономики страны, а также комментарий к нему, за которым мы обратились к председателю ОО «МССПИР», председателю президиума СЮЛ «РКП» Владимиру КАРЯГИНУ.

Владимир КАРЯГИН:

«РАЗНИЦА МЕЖДУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ США И БЕЛАРУСИ — В УРОВНЕ ИХ СОЗНАНИЯ ПО ОТНОШЕНИЮ К БИЗНЕС-АССОЦИАЦИЯМ»

Безусловно, господин Донохью прав, столь высоко оценивая роль малого бизнеса для благополучия общества. В Беларуси, точно так же, как и в Соединенных Штатах Америки, частный сектор способен внести очень существенный вклад в развитие экономики страны. В общем-то, он его уже вносит. Однако, на сегодняшний день результаты его труда не отражают тех возможностей, которые заложены в самой сути малого бизнеса. Это объясняется несовершенством законодательства, регулирующего развитие предпринимательства в нашей республике.



А чем отличается малый бизнес Беларуси и Америки?.. Главное и, пожалуй, единственное серьезное отличие — в уровне сознания предпринимателей по отношению к бизнес-ассоциациям.

В США, так же, впрочем, как и в западно-европейских странах, каждый человек из мира бизнеса четко осознает: если он хочет жить и работать в стране, где деловой климат благоприятствует развитию его собственного дела, то он непременно должен быть членом какой-либо бизнес-ассоциации. Потому что он знает: бизнес-ассоциация располагает такими полномочиями по защите предпринимательских прав и представлению интересов, каких он лично никогда иметь не будет.

Эксперты бизнес-ассоциаций проводят мониторинги состояния делового климата в стране. Своевременно реагируют на несоответствия законодательства требованиям времени, направляя запросы и обращения во властные структуры. Сигнализируют о том, каким образом необходимо отрегулировать тот или иной нормативный акт в законодательстве, которое формирует деловой климат, влияющий на рейтинг страны и отражающийся на восприятии её потенциальными инвесторами. Они уполномочены направлять ходатайства в адрес контрольных и проверяющих органов, которые несправедливо обошлись с каким-либо конкретным бизнесменом или частным предприятием. Именно для этой работы они и создаются.

Вступая в какую-либо бизнес-ассоциацию, белорусские бизнесмены получают те же возможности, что и их зарубежные коллеги, ведь эти организации обладают большим объемом актуальной информации и оказывают разнооб-

разные услуги. Но, к сожалению, приходится констатировать ту самую разницу, с которой я начал свой комментарий к выступлению господина Донохью: в сознании зарубежных и наших предпринимателей есть существенная разница — первые понимают, что возможности бизнес-ассоциаций напрямую зависят от того, сколько членов входит в их состав, и поэтому являются членами предпринимательского объединения.

В своё время господин Донохью написал письмо всем членам ТП США, которую поддерживают 3 миллиона субъектов. Он сказал: «Да, мы, как палата, работаем и защищаем ваши интересы, но если каждый из вас не уделил немного внимания поддержке палаты не только деньгами, взносами, но и участием в некоторых мероприятиях, в экспертизе документов, то мы не достигнем успеха. Рассматривайте это как инвестирование времени в свою собственную деятельность». Это очень правильно. И американские предприниматели, так же как и западно-европейские, это понимают. К сожалению, большинство наших предпринимателей до такого понимания еще не доросли. Я подчеркиваю, что на всех белорусских предпринимателей это не распространяется: представители белорусской бизнес-элиты, обладающие масштабным мышлением, острым интеллектом, высокой ответственностью и занимающие активную социально-экономическую позицию, давно вступили в белорусские бизнес-ассоциации. Но, к сожалению, большинство к этому на сегодняшний день оказалось не готово. Почему-то они считают, что имеют право стоять спокойно в стороне, пока другие выкладываются, улучшая деловой климат.

Прежде всего, это объясняется тем, что за рубежом предпринимательская культура формировалась веками. А у нас — чуть больше двух десятилетий. Я уверен, что со временем бизнес-сообщество Беларуси непременно превратится в сплоченную корпоративную структуру, которая будет укреплять и саму себя, и наше государство. Уже сегодня в союзы ежедневно вступают промышленники и предприниматели. Сейчас приходят наиболее деятельные и порядочные предприниматели, которые по каким-либо причинам раньше не знали об этой возможности или недооценивали её. И в завершение хочу пожелать газете «Союз предпринимателей» открыть специальную рубрику, чтобы сообщать в ней о том, кто вступил в ОО «МССПИР» и в другие бизнес-ассоциации, входящие в состав СЮЛ «РКП» в текущем месяце.

Том ДОНОХЬЮ:

«ГЛАВНОЕ БОГАТСТВО АМЕРИКИ — МАЛЫЙ БИЗНЕС»

Торговую палату США в связи с ежегодным саммитом Америки 2011 года посетил рекордное количество представителей малого бизнеса. Более 600 владельцев частных предприятий собрались в Вашингтоне для лоббирования своих выборных должностных лиц, обмена передовым опытом, общения со своими коллегами, для получения информации о последних законодательных и нормативных изменениях, которые могут оказать влияние на развитие их бизнеса.

Представлять малый бизнес, с долей 96% среди членов палаты США — это большая честь. Я считаю, что динамизм и творческий потенциал наших малых предприятий, — это то, что отличает нашу страну от прочих конкурентов. Наши малые предприятия активно и плодотворно сотрудничают с правительством. В этом сила американского свободного предпринимательства и американской экономики.

Даже учитывая многочисленные проблемы, стоящие перед нашей страной, необходимо признать, что малые предприятия имеют огромный потенциал. И именно они способны помочь нашей экономике в нынешнее нелегкое время.

Наиболее фундаментальный вопрос, стоящий перед Америкой: будем ли мы сохранять и укреплять наши системы свободного предпринимательства и позволять малым предприятиям и предпринимателям активно развиваться. Мы должны быть нацией доноров, а не берущих. Мы движемся в неправильном направлении. Сегодня в Америке почти вдвое больше людей работает на государственной службе (22,5 млн.), нежели в производстве (11,5 млн.). Это почти полная противоположность тому, что было в 1960 году. Малый бизнес — «производитель» нашего общества, и мы должны сделать все от нас зависящее, чтобы помочь ему добиться успеха.



Многие из наших читателей будут посещать выпускные мероприятия в этом месяце. Они, несомненно, будут слышать призывы к выпускникам заниматься более благородным занятием, чем бизнес. Это страшный призыв. Быть владельцем малого бизнеса, обслуживать клиентов, создавать рабочие места, а также содействовать благополучию вашей страны — это почетная профессия.

С девятипроцентным уровнем безработицы, миллионы рабочих не заняты или вынуждены работать неполный рабочий день, а малый бизнес может реально создавать рабочие места. В самом деле, примерно две трети всех новых рабочих мест создаются малыми предприятиями.

Возможно, вы не обретете много славы, владея и управляя малым бизнесом. Долгий рабочий день и длинный список проблем и препятствий для преодоления. Но и награды, несомненно, велики — быть своим собственным боссом, давая людям возможность зарабатывать, и, если повезет, обладать достаточной прибылью. За ваши нелегкие труды мы говорим владельцам малого бизнеса нашей страны: спасибо за вклад в величие Америки.

Торговая палата США — United States Chamber of Commerce, USCC

Крупнейшая в мире некоммерческая организация, представляющая интересы широких деловых кругов и ассоциаций США, образована 12 апреля 1912 года, штаб-квартира находится в столице США, городе Вашингтоне. Спустя почти век, в составе палаты более 300 000 членов, 3 000 региональных палат и палат штатов, аффилированных с Торговой палатой США, более 90 Американских торговых палат за рубежом. 96 процентов членов Палаты — представители малого бизнеса.

Торговая палата США видит свою миссию в «содействии прогрессу человечества путём создания экономической, политической и социальной системы, основанной на принципах свободы, поощрения, инициативы, возможностей и ответственности».

Возглавляет палату президент и главный исполнительный директор — Том Донохью (англ. *Tom J. Donohue*), председателем совета директоров, объединяющего более ста руководителей крупных аме-

риканских компаний, таких, как Alcoa, Dow Chemical и Pfizer, является Роберт Миллиган (англ. *Robert S. Milligan*), председатель совета директоров M.I. Industries.

В число важнейших вопросов, которыми занимается палата, входят:

- противодействие усилению налоговой нагрузки на бизнес;
- поддержка реформы иммиграционного законодательства;
- поддержка диверсификации источников энергии;
- поддержка реформы социального обеспечения;
- поддержка сохранения природы Арктики;
- поддержка шельфовой добычи нефти;
- поддержка развития атомной энергетики;
- поддержка накопительного медицинского страхования;
- поддержка свободы торговли и глобализации;
- противодействие повышению минимального размера оплаты труда.

НОВОСТИ СЮЛ «РКП»

6 июля состоялось 7 (65) селекторное совещание специалистов и руководителей региональных и отраслевых бизнес-ассоциаций, входящих в состав Республиканской конфедерации предпринимательства. В совещании принял участие заместитель Директора Департамента по предпринимательству Министерства экономики Республики Беларусь Евгений Семенов, выступивший с докладом, в котором были освещены вопросы реализации Директивы №4. В ходе совещания с рассказом о состоянии дел на местах выступили представители бизнес-ассоциаций из городов Минска, Бреста, Витебска, Гродно, Борисова, Бобруйска, Молодечно, Жлобина. Проанализировав ситуацию, сложившуюся в белорусской экономике, участники совещания приняли решение о разработке чрезвычайного плана работы СЮЛ «РКП», реализация которого способствовала бы стабилизации валютного и потребительского рынков республики.

7 июля в г. Витебске состоялся Круглый стол на тему: «Формирование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в регионах. Опыт, проблемы, перспективы», в котором приняли участие предприниматели, руководители предприятий, представители Министерства экономики Республики Беларусь, облисполкомов, Минского горисполкома.

Председатель президиума СЮЛ «РКП» Владимир Карягин проинформировал участников Круглого стола о деятельности белорусского бизнес-сообщества, направленной на улучшение делового климата республики в контексте «Национальной платформы бизнеса Беларуси», а также пригласил к участию в разработке «Платформы-2012».

7 июля председатель президиума СЮЛ «РКП» Владимир Карягин принял участие в открытии 11-й Республиканской выставки-ярмарки «Малый бизнес в фестивальной Витебске». Поздравив участников и гостей выставки с успешным стартом крупнейшего делового события, он отметил, что в мероприятии принимают активное участие предприниматели, входящие в состав СЮЛ «РКП», Ассоциации нанимателей и предпринимателей (ОО «АПН»). От имени белорусского бизнес-сообщества Владимир Карягин поблагодарил предпринимателей Витебской области за активное участие в разработке «Национальной платформы бизнеса Беларуси-2011».

12 июля, в ходе встреч, состоявшихся в рамках расширенной Конференции бизнес-союзов в г.Москве, председатель президиума СЮЛ «РКП» Владимир Карягин вручил брошюру с текстом «Национальной платформы бизнеса Беларуси-2011» Президенту Российского Союза промышленников и предпринимателей Александру Шохину, Главе представительства Белорусской универсальной товарной биржи в Российской Федерации Олегу Якубовичу, Председателю Правления Национальной экономической палаты Казахстана «Атамекен» Азату Перуашеву, Президенту Ассоциации строителей России Николаю Кошману, Председателю Правления Ассоциации европейского бизнеса в Российской Федерации Райнеру Хартману, Управляющему партнеру по СНГ ООО «Эрнст энд Янг» Карлу Джоханссону. Учас-

тники Российско-Белорусско-Казахстанского бизнес-диалога получили также специальный выпуск газеты «Союз предпринимателей», в котором опубликован текст «НПББ-2011».

15 июля председатель ОО «МССПР» Владимир Карягин принял участие в 67-м заседании Республиканского Клуба Директоров на тему: «Открытый разговор о текущем моменте». В ходе развернувшейся дискуссии он напомнил, что письма с предложениями бизнес-общества по преодолению диспропорций на потребительском и валютном рынках республики были направлены в адрес руководителей министерств и ведомств страны. Лидер столичного предпринимательского объединения и одной из крупнейших белорусских бизнес-ассоциаций обратился с вопросом к руководителям государственных органов власти, присутствующим на заседании, почему предложения предпринимательского сообщества остались без ответа.

В ходе встречи прозвучали выступления руководителей предприятий, проанализировавших экономическую ситуацию на предприятиях реального сектора. С докладами выступили также заместитель Министра экономики Андрей Тур, первый заместитель Председателя Правления Национального банка Николай Лузгин, постоянный представитель Международного валютного фонда в Республике Беларусь Наталия Колядина, начальник главного управления налоговой политики и доходов бюджета Министерства финансов, заместитель Министра торговли Ирина Наркевич, председатель правления БСПН имени профессора М.С. Кунявского Георгий Бадей.

21 июля председатель ОО «МССПР» Владимир Карягин выступил с докладом о состоянии частного сектора белорусской экономики на семинаре на тему: «Актуальные проблемы развития предпринимательства в контексте «Национальной платформы бизнеса Беларуси-2011», состоявшегося в Мозырском районном исполнительном комитете. В семинаре приняли участие учредители, руководители, специалисты частных предприятий и индивидуальные предприниматели, представители местных органов власти. Мероприятие организовано отделом экономики Мозырского райисполкома при поддержке ОО «МССПР», СЮЛ «РКП», Мозырского Центра поддержки предпринимательства ООО «Бизнес-центр».

22 июля в г.Минске состоялось заседание Совета СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства».

Решение о его проведении было принято в ходе VII селекторного совещания руководителей и специалистов СЮЛ «РКП». Повестка дня заседания и дата его проведения были определены председателем президиума СЮЛ «РКП» Владимиром Карягиным и председателем СЮЛ «РКП» Сергеем Скворчевским во время деловой встречи, состоявшейся 16 июля. На заседании Совета СЮЛ «РКП» проанализировано состояние белорусской экономики, а также разработан план действий по реализации предложений для стабилизации ситуации на потребительском и валютном рынке республики, которые были подготовлены экспертами бизнес-сообщества и направлены руководителям министерств и ведомств республики.

РЕЦЕПТОВ МНОГО — ЦЕЛЬ ОДНА

Для начала — две цитаты. Первая: «Нельзя больше закрывать глаза на проблему баланса внешней торговли и дефицита текущего счета платежного баланса. Из года в год мы тратим больше валюты, чем зарабатываем. Жизнь в долг чревата попаданием в финансовую ловушку и даже дефолтом». И вторая: «Падает качество макроэкономической политики. По-прежнему высокой остается инфляция. Реальна угроза девальвации».

Это не анализ причин, породивших нынешние проблемы в экономике. Это прогноз-предостережение. Строки взяты из проекта «Национальной платформы бизнеса Беларуси-2011», предложенного к широкому обсуждению в начале февраля. То есть еще тогда, когда для рядового обывателя ничто не предвещало нынешних проблем. Прошло время. На инициативу откликнулось много людей. Проект доработали, и на днях председатель президиума СЮЛ «РКП», глава Минского столичного союза предпринимателей и работодателей Владимир Карягин представил его журналистам в ходе республиканской селекторной пресс-конференции.

Прозорливость базового варианта объясняет повышенный интерес к документу. Говорят же: одна голова хорошо, а две лучше. Здесь же голов было гораздо больше. Помимо упомянутого союза, над платформой работали Аналитический центр «Стратегия», Исследовательский центр ИПМ, Республиканская конфедерация предпринимательства. Структуры, объединяющие большое количество специалистов. Плюс привлеченные эксперты.

В общем, не исключено, что предложенная платформа станет подспорьем Правительству в его нынешней борьбе с кризисом. Идеи нынче в особой цене. И чем их больше — тем лучше. К тому же предложения бизнес-сообщества вполне конкретны, да еще и сопровождаются оценками экономического эффекта. Владимир Карягин, например, сразил заявлением, что полное выполнение ее положений приведет нас к европейскому уровню средней зарплаты — порядка 2.000 евро. И это не потолок. Потому как, по его убеждению, 100-процентное исполнение президентской Директивы № 4, в разработке которой бизнес также принимал активное участие, может привести к среднему заработку к 5.000 евро. Заявление, конечно, на текущий момент очень оптимистичное... Но если учесть, что оба документа нацелены на конструктивные, глубокие преобразования во всех сферах деловой жизни, то, может, и не такими уж фантастическими покажутся эти цифры. Тем более что это, разумеется, дело не одного дня.

Ну, а пока очень нужны деньги на стабилизацию. В.Карягин подсчитал, что «на счетах у населения порядка 4 млрд. долларов, вместе с бизнесом — не менее 12 млрд. долларов, которые можно запустить в оборот при правильной госполитике». Предприниматели предлагают конкретные инструменты. Например, выпустить векселя на остаток товаров на складах и предоставить предпринимателям возможность реализовать эти бумаги на рынках России и Казахстана. Экономический эффект от таких операций бизнес оценивает в 3 млрд. долларов в течение года. Еще один инте-

ресный ход — выпуск земельных сертификатов. В.Карягин объяснил: «Это ценная бумага, выпуск которой позволит отказаться от печатания лишних рублей, и это реальные активы, которые можно вовлечь в оборот. В краткосрочном периоде мы можем получить не менее 10 млрд. долларов». Еще миллиард бюджет может получить в течение полугода от продажи бизнесу по рыночной стоимости площадей, арендуемых не менее трех лет.

Любопытно, что каждое положение платформы имеет вполне очевидное логичное обоснование. Возьмем наугад. Например, разрешение индивидуальным предпринимателям брать наемных работников. Не более трех — тем, кто платит налоги по упрощенной системе. Тем, кто по единой, — без ограничений. При прочих равных условиях конкуренции юристам это не создаст. Но отчасти поможет решить известную дилемму. Сегодня много разговоров о структурных реформах. Правда, мало говорится об их сути. А она, если попростому, в том, чтобы избавиться от неэффективных предприятий и оптимизировать затраты работающих в плюс. В том числе и по численности. Сдерживает забота о людях. Они не должны остаться без работы. У нас 235 тысяч предпринимателей. И если хотя бы половина из них возьмет по три работника — это под 350 тысяч новых рабочих мест. Для нашего рынка труда это совсем немало.

Или предложение дать малому бизнесу квоту на участие в госзакупках. Не менее 15 процентов. Казалось бы, просто мера поддержки. Но, с другой стороны, сегодня крупные предприятия тратят колоссальные суммы в валюте на импорт разных мелочей: гаек, болтов, шурупов, инструмента. Да мало ли нужд. Но в стране есть небольшие фирмы, которые все это производят. Соединить интересы больших и малых, глядишь и выйдем на сокращение промежуточного импорта, который давит и на баланс внешней торговли, и на валютный рынок.

Перечислить все инициативы делового сообщества в одной публикации невозможно. Подытожу общим впечатлением. Платформа бизнеса-2011 видится весьма добротным и глубоким документом. Ее положения нацелены на устранение именно причин проблем. И в нынешних условиях, когда Правительством ведется борьба в основном с последствиями, это обретает особую ценность. Тем более что борьба эта порой обретает странные формы. Поставили барьеры перед стихийным вывозом продуктов — под запретом оказались даже лапша быстрого приготовления и детские каши, взятые в дорогу. Ограничили вывоз топлива — все упростилось до запрета ездить за рубеж на машине чаще одного раза в пять дней. Даже если горючего в баке хватит до ближайшей заправки за кордоном...

Да, в исключительных ситуациях нужны и жесткие административные меры. Но разумные, а не огульные. При этом они должны иметь характер вынужденного дополнения к шагам по оздоровлению обстановки в целом. Так, может, действительно стоит взять на вооружение все многообразие мнений о вариантах преодоления проблем?

Дмитрий КРЯТ
<http://sb.by/post/118148>

НА КРУГЛОМ СТОЛЕ ПОДДЕРЖАНА ИДЕЯ САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ КРЕДИТНЫХ СОЮЗОВ

18 июля в г.Минске состоялся Круглый стол на тему «Кредитные кооперативы — государственное регулирование или саморегулирование? Преимущества, риски, международный опыт» и «Партнерство — залог успешной работы и развития». Организатор мероприятия — член СЮЛ «РКП», Республиканская ассоциация финансовой взаимопомощи.

В Круглом столе приняли участие представители белорусских потребительских кооперативов финансовой взаимопомощи, председатель президиума СЮЛ «РКП» Владимир Карягин, начальник управления финансового проектирования Национального Банка Республики Беларусь — Сергей Луговцов, генеральный директор Российской Лиги Кредитных Союзов — Александр Соломкин (г.Москва), руководитель Варшавского офиса Национальной Ассоциации кредитных союзов Польши — Павел Гжежик (г.Варшава) и Моника Тарновска (г.Сопот), представители СМИ и др.

Самым важным итогом круглого стола стал обмен опытом между представителями кредитных союзов разных стран. Акцент, в первую очередь, был сделан на развитие модели регулирования кредитных союзов в Республике Беларусь, но оживленный интерес участники проявляли и к особенностям работы кредитных союзов в других странах, о которых рассказали гости из Польши и России. В своём выступлении председатель президиума СЮЛ «РКП» Владимир Карягин поддержал идею о саморегулировании кредитных союзов в Беларуси.

После круглого стола состоялись индивидуальные встречи польских представителей с руководителями кредитных кооперативов из городов Горки, Бобруйска и Минска. Одним из основных направлений сотрудничества на 2011-2012 годы было намечено установление прямых партнёрских связей между белорусскими и польскими кредитными кооперативами.



СЮЛ «РКП». МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Учимся, чтобы развивать экспортный потенциал и деловое сотрудничество

В рамках Латвийско-скандинавского делового форума, по программе его международных семинаров - консультаций, 20 июня нынешнего года, в г. Риге, в Центральном офисе «Rietumu Banka» - ведущего корпоративного банка Латвии и региона Балтии, сотрудничающего с восточными соседями, состоялся специализированный семинар для белорусских предприятий, в котором приняли участие более двадцати членов делегации СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства».

Семинара получили подробные информационные материалы о деятельности и предложениях «Rietumu Banka», конкретные практические рекомендации об использовании в своей хозяйственной деятельности услуг этого банка. Руководитель Представительства СЮЛ РКП в Латвии, Андрис Спудис проинформировал собравшихся о работе Представительства и о помощи, которую оно может оказать белорусским предприятиям в налаживании контактов с латвийскими деловыми партнерами. А юрист компании «Business support services», Айварс Берзиньш сообщил о порядке открытия в Латвии филиалов и представительств

Двадцать лет приобретения ценного опыта, налаживания полезных деловых контактов

Ежегодный, XXI Экономический форум в польском городе Крыница-Здруй, который состоится 7-9 сентября 2011 года, в двадцатый раз примет посланцев белорусского бизнеса, делегацию в составе 40 человек, сформированную СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» и Общественным объединением «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей».

В составе делегации деловых кругов Беларуси - представители ее столицы и других городов и регионов республики - Брестской, Витебской, Гомельской и Минской областей. В Крыницу приедут производители товаров и услуг, строители, лауреаты конкурсов на звание лучшего предпринимателя, руководители и активные члены предпринимательских объединений. Все они представляют сектор малого и среднего предпринимательства.

Как и в прошлом году, белорусские предприниматели станут, накануне форума, участниками специализированных семинаров в Малопольском воеводстве, городах Кракове и Новом Сонче. Организатор Экономического форума в г. Крыница-Здруй и многолетний, в течение двух последних десятилетий, партнер ОО «МССПИР» и СЮЛ «РКП», Институт Восточноевропейских исследований, предложил белорусским бизнес-ассоциациям уникальный проект, призванный повысить активность и эффективность деятельности предпринимательских союзов, объединяющих малые и средние предприятия. Этим проблематике будут посвящены ряд семинаров, которые пройдут в городах Кракове и Новом Сонче. Их участники познакомятся с опытом повышения квалификации сотрудников бизнес-ассоциаций и с инструментами финансовой поддержки малых и средних предприятий. В частности, - с деятельностью гарантийных фондов, опытом предоставления ссуд малым и средним фирмам. Специальные занятия будут посвящены вопросам продвижения деловых предложений экспортера, роли специальных экономических зон в поддержке предпринимательства. Несомненный интерес белорусских участников вызовет проблематика семинара о малых и средних инновационных предприятиях. Основной темой обсуждения в ходе него станет проблема кластеров. В частности, практика мультикластера в области сотрудничества сектора науки и бизнеса, развитие кластера-мультимедиа и информационных систем мультикластера - как функционирующей в форме региональных ассоциаций сети кооперационных связей, продвигающей подход к инновациям.

На опыте Новосондецкого района, одного из активных регионов Малопольского воеводства, участникам семинаров будут представлены основные направления, механизмы и результаты взаимодействия и сотрудничества региональных властей с организациями, объединяющими малое и среднее предпринимательство.

По традиции, цикл семинаров, начатый в Малопольском воеводстве, затем, в октябре месяца, продолжится и в г. Минске. Его, совместно с Институтом Восточноевропейских Исследований, проведет Республиканская конфедерация предпринимательства.

В сентябре, на XXI Экономическом форуме в г. Крыница-Здруй белорусскую делегацию ожидают более 100 дискуссионных площадок, которые пройдут по 12 тематическим блокам. В их числе - многочисленные дискуссии по тематике макроэкономики, инноваций и устойчивого развития, бизнеса и управления, новой экономики, развития регионов, охраны здоровья и окружающей среды.

Экономический форум, который в 2011 году пройдет в г.Крыница-Здруй под главным девизом: «Европейские дилеммы: партнерство или соперничество?», ожидает св. 2000 гостей из 60 стран мира - ведущих экспертов, финансистов, предпринимателей, лидеров общественно-политической, экономической и культурной жизни. В рамках его программы запланированы деловые встречи, региональные и отраслевые презентации. Крыница традиционно станет местом приобретения ценнейшего опыта, налаживания полезных деловых контактов. «Уже целые поколения белорусского бизнеса, членов наших предпринимательских объединений, побывав на Форуме, зарядились его позитивной энергией, получили новый импульс в своей профессиональной деятельности, нашли надежных партнеров, - сказал в беседе с корреспондентом нашей газеты руководитель белорусской делегации, председатель Президиума СЮЛ «РКП» Владимир Карягин. - Мы искренне признательны и благодарны нашему многолетнему партнеру - Фонду «Институт Восточноевропейских Исследований» за возможность 20-летнего участия в крыницких Форумах. Опыт Крыницы, интеллектуальный потенциал и багаж Форума, контакты с его участниками активно помогают белорусским предпринимательским объединениям и их членам. На страницах газеты «Союз предпринимателей», в ее последующих номерах, мы продолжим знакомство с XXI Экономическим форумом в г. Крыница-Здруй. Читатели, желающие подробнее ознакомиться с его программой, работой и историей, могут посетить веб-сайт Форума: www.forum-ekonomiczne.pl

ХРОНИКА ОО «Ассоциация нанимателей и предпринимателей» Витебской области (ОО «АНП»)

«Заборский фэст»

12-14 июня, в деревне Заборье Россонского района прошел традиционный ежегодный фестиваль сельского туризма «Заборский фэст». Постоянными инициаторами его проведения являются члены Ассоциации Александр Кролл и Алла Хорень. Исполнительная дирекция отмечает их многолетнюю активную работу по пропаганде сельского туризма и будет благодарна за предоставление в адрес Ассоциации краткой информации об объектах агротуризма в Россонском районе, для размещения на интернет-сайте и информировании всех членов Ассоциации о возможностях отдыха.

Презентация выставки «Портрет города — отражение времен»

25 июня члены Ассоциации приняли активное участие в презентации выставки работ художников г. Витебска и Витебской области «Портрет города - отражение времен», которая прошла в Витебском выставочном зале «Витебского центра современного искусства», в рамках празднования Дня города.

На выставке были представлены: живопись, графика, дизайнерские проекты, фотографии. Экспозиция насчитывает более 100 работ 49 художников. Среди авторов известные мастера: Алев

Мемус, Виктор Шилко, Леонид Медведский, Галина Васильева, Дмитрий Горолевич, Сергей Сотников и другие.

Администрация «Витебского центра современного искусства» и Исполнительная дирекция благодарят членов Ассоциации: Юрия Ворохобко, Ирину Голитову, Марину Желвакову, Любовь Иванову, Наталью Иванову, Валентину Кириллову, Валентину Ковалеву, Василию Ломакина, Станислава Ляховского, Аллу Напалкову, Ларису Петровскую, Ларису Петрушенко, Людмилу Прокофьеву, Николая Силинова, Ванду Тюлькову за оказанную материальную поддержку в организации проведения выставки.

The Beatles forever.

А фестиваль состоялся

Совет и исполнительная дирекция Ассоциации поздравляют Гарика Оганджяна с успешной организацией и проведением первого Витебского битлз фестиваля «Ob-la-ki, Ob-la-ka», который состоялся, несмотря на сложную экономическую ситуацию, в преддверии фестиваля «Славянский базар в Витебске». Все, кто в эти дни посетил мероприятия фестиваля, получили незабываемые впечатления, и мы надеемся, что он станет новой яркой страницей в культурной жизни Витебска и Беларуси.

ОО «АССОЦИАЦИЯ НАНИМАТЕЛЕЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ» ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ,
ТЕЛ.: (+ 375 212) 37-36-13
E-MAIL: VITEBSK-ANP@TUT.BY



Семинар организовали: Представительство Конфедерации в Латвийской Республике, АО «Rietumu Banka» и Латвийская консалтинговая фирма «Business support services». Собравшиеся обсудили возможности и перспективы оказания латвийскими и скандинавскими банками услуг для институциональных и индивидуальных клиентов из Беларуси. Перед участниками семинара выступил Старший вице-президент АО «Rietumu Banka» Илья Сухаренко, Руководитель отдела партнёрских отношений этого банка, Александр Автухов представил его финансовые проекты. В их числе - «Rietumu Trading», который банк считает идеальной торговой площадкой с индивидуальными условиями для любого трейдера. Выступающий познакомил участников семинара с возможностями предоставления банком брокерского сервиса высокого класса, хеджирования, проведения операций с акциями, облигациями, фьючерсами, опционами, а также с опытом кредитования банком бизнес-проектов и обеспечением овердрафта, финансирования лизинговых операций. Руководитель представительства «Rietumu Banka» в Республике Беларусь, Юрий Дейчук подчеркнул, что банк предлагает своим клиентам полный спектр услуг по обслуживанию экспортно-импортных операций, используя широкий выбор современных инструментов, а также многообразный опыт, экспертизу, консультирование заказчика, и влияние на международных рынках. Участники

иностраных фирм, в том числе - для сервисного обслуживания экспортируемой продукции.

Учебные занятия продолжились затем во время паромных переездов, по маршрутам: Рига-Стокгольм, Стокгольм-Хельсинки и Хельсинки-Таллинн. Участники поездки посетили финансово-кредитные учреждения в скандинавских странах, а во внеучебное время познакомились с достопримечательностями четырех европейских столиц. Успешно выполнив, с 19 по 23 июля 2011 года, учебную программу, руководители и специалисты белорусских предприятий получили сертификаты повышения квалификации.

«Мы надеемся, - сказал корреспонденту газеты «Союз предпринимателей» руководитель Представительства СЮЛ «РКП» в Латвийской Республике Андрис Спудис, - что нам удалось достичь основной цели этой образовательной программы - помочь белорусским предприятиям в развитии их экспортного потенциала, предложить им инструменты и механизмы оптимизации латвийско - белорусского делового партнерства. В дальнейшем мы планируем новые деловые встречи, семинары, конференции, контактно-кооперационные биржи. Приглашаем к участию в них посланцев белорусского бизнеса. Будем рады деловым предложениям, проектам, обращениям в Представительство конфедерации белорусских предпринимателей».

Предприниматели, вступайте в бизнес-ассоциацию для представления ваших интересов!

№	Город	Бизнес-ассоциация	Тел./факс.	E-mail
1	Брест	ОО "Союз предпринимателей Брестской области"	(8 0162) 20-26-31	region_union@tut.by
2	Витебск	ОО "Ассоциация нанимателей и предпринимателей"	(8 0212) 37-36-13	vitebsk-anp@tut.by
3	Гомель	Общественная организация содействия развитию частного бизнеса "Единство"	(8 0232) 54-52-42	edinstvo@tut.by
4	Гродно	Общественное Объединение "Клуб предпринимателей"	(8 0152)77-15-26	ookp@tut.by
5	Могилев	ОО предпринимателей Могилевской области	(8 0222) 25-82-33	allm_mg@mail.nsys.by
6	Минск	ОО "Минский столичный союз предпринимателей и работодателей"	(8 017) 298-24-38	souz@allminsk.biz
7	Минск	СЮЛ "Республиканская конфедерация предпринимательства"	(8 017) 298-24-47	s.u.l.business@gmail.com



Общественное объединение “МИНСКИЙ СТОЛИЧНЫЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ”

ИНИЦИАТОР СОЗДАНИЯ «НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЫ БИЗНЕСА БЕЛАРУСИ»

- Представляем интересы и защищаем права членов Союза в государственных органах, контролирующих и судебных инстанциях.
- Оказываем помощь в поиске деловых контактов, инвестиционных проектов, продвижении продукции и товаров на белорусском и других рынках.
- Осуществляем информационное сопровождение бизнеса партнерских предприятий.
- Подтверждаем репутацию белорусских фирм, достойно зарекомендовавших себя и свой бизнес.
- Проводим консультации и обучающие семинары по основным аспектам ведения хозяйственной деятельности: право, экономика, бухгалтерский учет, налогообложение.
- Являемся учредителем Клубов: Столичный деловой клуб директоров - СДК, Клуб бухгалтеров, Международный трейдинг-клуб, Клуб деловых женщин, «Бизнес-старт», Клуб альтернативной энергетики, Словенско-белорусский бизнес-клуб.
- Иницилируем и координируем работу отраслевых комитетов, советов и аналитических групп по вопросам совершенствования системы регулирования хозяйственной деятельности.
- Участвуем в экспертизе проектов нормативных документов.
- Продвигаем идеи «Национальной платформы бизнеса Беларуси» на республиканском и местном уровнях.
- Участник Инициативы ООН «Глобальный договор».
- Член «Инициативы за социальную ответственность бизнеса».
- Учредитель Местного Фонда предпринимательской взаимопомощи и солидарности, Местного Фонда поддержки и организации Минского Международного Марафона, Благотворительного Фонда по увековечиванию памяти Огинского "Северные Афины".

НАЦИОНАЛЬНАЯ
ПЛАТФОРМА
БИЗНЕСА БЕЛАРУСИ - 2011

Новый курс
бизнеса и власти

BELARUS NATIONAL
BUSINESS PLATFORM - 2011

New course of
business and government



ул.Серафимовича, 11, офисы 101, 102, 104, 106
тел. (+375 17) 298-24-38, 48, 49, 50
220033 г.Минск Республика Беларусь
e-mail: souz@allminsk.biz
WWW.ALLMINSK.BIZ

В помощь бухгалтеру



В Клуб бухгалтеров ОО «МССПиР» поступил вопрос: как правильно отражать в бухгалтерском учете предоставленную отсрочку по таможенным платежам и проценты по такой рассрочке. За ответом мы обратились к специалистам ИМНС Ленинского района г.Минска и Финансового управления Минского горисполкома. Сегодня Вы можете познакомиться с текстом

нашего запроса в компетентные органы, а также с поступившими на него ответами.

Напоминаем, что Вы можете присылать свои вопросы, связанные с правилами бухгалтерского учета, в Клуб бухгалтеров ОО «МССПиР» или сообщать нам о них по телефону (017) 298-24-38/48. Кроме того, ответы на свои вопросы Вы можете получить в ходе семинаров-консультаций, которые наш Клуб проводит ежемесячно в актовом зале ОАО «ГУМ».

Чтобы не пропустить информацию о датах проведения семинаров, а также заранее узнать о других мероприятиях, которые Союз будет проводить в течение предстоящего месяца, начинайте рабочий день с посещения нашего бизнес-портала WWW.ALLMINSK.BIZ

Кликнув баннер «Финансовые программы для предприятий Союза», Вы получите подробную информацию об инструментах финансирования Вашего бизнеса.

Анатолий Гольдберг,
председатель Клуба бухгалтеров ОО «МССПиР»

ным платежам, уплачиваемым в рассрочку, включать в состав внереализационных расходов, учитываемых при исчислении налога на прибыль, как другие расходы, потери, убытки, произведенные плательщиком для осуществления своей деятельности и непосредственно не связанные производством и реализацией товаров (работ, услуг), имущественных прав (подп.2.27 статьи 129 НК).

Относить вышеназванные проценты на стоимость основных средств в соответствии с п. 17 Инструкции по бухгалтерскому учету основных средств, утвержденной постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от

на день уплаты ввозной таможенной пошлины, налога на добавленную стоимость, за каждый день срока, прошедшего с даты начала действия рассрочки (для первого взноса ввозной таможенной пошлины, налога на добавленную стоимость) либо с даты уплаты предыдущего взноса (для второго и последующих взносов). Суммы процентов уплачиваются одновременно с платежами, вносимыми в счет погашения рассрочки.

Согласно подпункту 3.27 статьи 129 Налогового кодекса Республики Беларусь (далее - Кодекс) в состав внереализационных расходов включаются другие расходы, потери, убытки, про-

ЛИЗИНГ. ТОНКОСТИ БУХУЧЕТА.

12.12.08 №182, по-видимому, неправомерно, так как в Инструкции речь идет о кредитах и займах, полученных на приобретение основных средств.

ИНСПЕКЦИЯ МНС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ПО ЛЕНИНСКОМУ РАЙОНУ ИНФОРМИРУЕТ:

В соответствии с подпунктом 1.2 пункта 1 Указа Президента Республики Беларусь от 24.09.2009 № 465 «О некоторых вопросах совершенствования лизинговой деятельности в Республики Беларусь», если товары, являющиеся предметами договоров международного лизинга, помещаются под таможенный режим свободного обращения, по заявлению лизингополучателя - резидента Республики Беларусь, предоставляется рассрочка уплаты таможенных пошлин, налога на добавленную стоимость на срок действия договора лизинга, но не более чем на пять лет. Рассрочка предоставляется при условии обеспечения уплаты таможенных пошлин, налога на добавленную стоимость.

Погашение рассрочки и уплата процентов производятся в течение срока ее действия ежеквартально равными долями.

За предоставление данной рассрочки взимаются проценты, начисляемые на непогашенную сумму рассрочки в размере 1/360 ставки рефинансирования Национального банка, действующей

изведенные плательщиком для осуществления своей деятельности и непосредственно не связанные с производством и реализацией товаров (работ, услуг), имущественных прав.

Таким образом, на основании подпункта 3.27 статьи 129 Кодекса, вышеуказанные проценты по таможенным платежам, уплачиваемым в рассрочку, включаются в состав внереализационных расходов, учитываемых при налогообложении прибыли.

ФИНАНСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ МИНСКОГО ГОРОДСКОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА ИНФОРМИРУЕТ:

Порядок отражения в бухгалтерском учете предоставленной рассрочки по таможенным платежам и процентов по такой рассрочке законодательством не урегулирован. По нашему мнению, рассрочка по уплате таможенной пошлины при ввозе может быть отражена на отдельном субсчете к счету 76 «Расчеты с прочими дебиторами и кредиторами», аналогично порядку отражения отсрочки и (или) рассрочки по уплате налогов и сборов на счете 68 «Расчеты по налогам и сборам». Начисленные проценты по данной рассрочке, по нашему мнению, отражаются на счете 91 «Операционные доходы и расходы».

ЗАПРОС КЛУБА БУХГАЛТЕРОВ ОО «МССПиР» В ИМНС ЛЕНИНСКОГО РАЙОНА Г.МИНСКА И В ФИНАНСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ МИНСКОГО ГОРИСПОЛКОМА:

Организация по договору международного лизинга с правом выкупа, заключенному с нерезидентом, в 2010-2011гг., ввозит на территорию Республики Беларусь автотранспортные средства, которые используются в производственной деятельности организации. Согласно условиям договора, объекты лизинга учитываются на балансе лизингополучателя.

При помещении объектов лизинга под таможенный режим свободного обращения предоставлена рассрочка уплаты таможенных пошлин и НДС, в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 24.09.2009 № 465 «О некоторых вопросах совершенствования лизинговой деятельности в Республике Беларусь». Погашение рассрочки и уплата процентов производятся в течение срока ее действия, ежеквартально, равными долями.

За предоставление данной рассрочки взимаются проценты, начисляемые на непогашенную сумму рассрочки в размере 1/360 ставки рефинансирования Национального банка Республики Беларусь, действующей на день уплаты ввозной таможенной пошлины, НДС за каждый день срока, прошедшего с даты начала действия рассрочки. Суммы процентов уплачиваются одновременно с платежами, вносимыми в счет погашения рассрочки.

Просим разъяснить, как правильно отражать в бухгалтерском учете предоставленную отсрочку по таможенным платежам и проценты по такой отсрочке. Вправе ли организация по аналогии применять Инструкцию о порядке отражения в бухгалтерском учете налогового кредита, утвержденную постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 22.04.08 №72 и отражать его на счете 91, как операционные расходы? Можно ли, указанные проценты по таможен-

Клуб бухгалтеров ОО «МССПиР». Звоните: 8 (017) 298-24-48. Пишите: souz@allminsk.biz. Приходите: г.Минск, ул.Серафимовича 11, офис 119.

ГЕОГРАФИЯ ДЕЛОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Польша



«Польская экономика в 2010 году и перспективы на 2011 год. Иностранние инвестиции в Польшу и польские инвестиции за рубежом в 2010 году» — пресс-конференцию на такую тему для белорусских журналистов организовал Отдел содействия торговле и инвестициям Посольства Республики Польша в Республике Беларусь. На вопросы представителей средств массовой информации нашей страны ответили руководитель Отдела содействия торговле и инвестициям Веслав ПОКЛАДЭК и первый секретарь польского посольства Кшиштоф ЯНУШКЕВИЧ.

1. Что обеспечивает устойчивость экономики?

По итогам 2010 года рост внутреннего валового продукта Польши составил почти четыре процента по сравнению с годом предыдущим, что подтвердило большую устойчивость польской экономики к последствиям мирового кризиса. Этот же показатель весьма красноречиво иллюстрирует вывод о том, что динамика экономического роста Польши по-прежнему остается одной из самых высоких в Европе.

— В минувшем году основными факторами,



повлиявшими на рост ВВП, стали рост внутреннего спроса, восстановление объема запасов, улучшение конъюнктуры на рынках основных внешнеторговых партнеров Польши, рост объемов инвестиций, в том числе связанных с проведением в 2012 году здесь чемпионата Европы по футболу, — отметил Веслав Покладэк. — Можно сказать, что «локомотивом» развития Польши в 2010 году была промышленность, рост производства в которой превысил девять процентов.

В секторе рыночных услуг, после снижения активности в первом квартале минувшего года, к концу года положение выправилось и даже произошел рост на полтора процента. В строительной отрасли было отмечено незначительное оживление, однако в целом на ситуацию здесь негативное влияние оказали: в первом квартале — неблагоприятные погодные условия, вызванные низкими температурами; во втором квартале — паводки.

Но в целом 2010 год оказался весьма успешным и в плане реализованной продукции, объем которой увеличился почти на десять процентов, что стало результатом очевидного улучшения конъюнктуры как внутри Польши, так и на рынках ее основных торговых партнеров. Рост реализованной продукции был отмечен практически во всех промышленных группах. Причем, самое большое ускорение роста реализованной продукции наблюдалось по таким позициям, как производство: компьютеров, электронных и оптических изделий (+47,2%), бумаги и изделий из нее (+17,3%), продукции из неметаллического минерального сырья (+16,9%), транспортных средств, прицепов и полуприцепов (+15,9). Хуже обстояли дела в строительстве, где за минувший год было сдано в эксплуатацию 135,7 тысяч квартир, что на 15,2 процентов меньше, чем в 2009 году. При этом меньшее количество квартир было сдано как предназначенных для продажи или аренды (-26,4%), так и индивидуального жилья (-2,1%).

Снизилась в прошлом году и основные показатели польского сельского хозяйства. Урожай основных видов зерновых и зерновых смесей уменьшился на 8,5 процента, рапса — на 16,8

процента, производства грунтовых овощей — на 11,6 процентов, а урожай фруктов с деревьев — на 28,7 процентов. Общий же объем сельскохозяйственной продукции снизился почти на два процента из-за падения уровня растениеводческой продукции (-7,5%), при увеличении объема животноводческой продукции (+4,8%). Тем не менее, в целом за прошлый год в Польше отмечен рост розничной торговли на полтора процента, что подтверждает вывод об оживлении потребительского спроса в этой стране.

2. О ценах и заработной плате

Что касается такого чувствительного вопроса, как цены, то они в прошлом году выросли в целом в соседней стране на 2,6 процента. По ряду позиций рост их был гораздо выше: продовольствие, напитки и табачные изделия (+2,7%), содержание квартир (+3,3%), транспорт (+6,2%), топливо (+11,9%). Есть примеры и обратной динамики: легковые автомобили (-0,9%), услуги в области культуры (-0,3%), вычислительная техника, аудио-видео и фотоаппаратура (-8,3%).

Интересно также посмотреть на такую резонансную позицию, как изменение основных параметров рынка труда. Показатели 2010 года свидетельствуют, что в Польше постепенно исчезает негативное влияние глобального экономического замедления на рынок труда, а число занятых в экономике возросло почти на один процент.

Кризис чувствуется, но динамика позитивна

Наибольшие позитивные изменения в динамике занятости произошли в таких отраслях промышленности, как производство изделий из резины и пластмасс (+3,9%) и специализированные строительные работы (+3,2%). Примеры обратной тенденции: производство одежды (-4,8%), производство машин и оборудования (-10,0%). Всего же в конце минувшего года количество зарегистрированных безработных в Польше составило без малого два миллиона человек, что означает рост этого показателя на 5,2 процента. В целом же уровень безработицы в этой стране на начало 2011 года составлял 12,3 процентов.

Среднемесячная заработная плата в секторе польских предприятий выразилась величиной в 1137 долларов. За 2010 год она выросла на 3,3 процента. При этом самая большая динамика средней заработной платы наблюдалась в таких секторах, как энергообеспечение (+8,6%), промышленная переработка (+5,3%), коммунальные услуги (+5,0). А снижение этого показателя произошло в секторе профессиональной научной и технической деятельности (-2,2%). Средняя трудовая пенсия и пенсия по инвалидности в системе социального страхования (за исключением сельскохозяйственного сектора страхования) составила 547 долларов, а средняя трудовая пенсия индивидуальных землевладельцев — 318 долларов.

3. Магнит для иностранных инвестиций

Еще один важный показатель развития страны — экспорт. В Польше он в 2010 году достиг уровня 117,4 миллиарда евро, увеличившись за год на 19,5 процентов. Тем не менее отрицательное сальдо внешнеторгового баланса тоже возросло — до 13,5 миллиардов евро. Основными торговыми партнерами Польши в минувшем году стали Германия, Россия и Китай. В соседней стране считают, что восстановление докризисного уровня товарооборота в экспорте может наступить значительно быстрее и, с учетом замедленного темпа восстановления импорта, будет благоприятствовать улучшению равновесия товарооборота.

Это факт: в 2010 году в Польше отмечен самый высокий рост на европейском континенте количества проектов, в основе которых лежат прямые иностранные инвестиции. Польская экономика, подчеркнул Веслав Покладэк, одна из немногих справилась с мировым экономическим кризисом и сегодня характеризуется более низким рис-

ком инвестирования, чем в других государствах Европейского союза. Польша заняла высокое третье место в рейтинге, составленном экспертами фирмы «Ernst and Young», по количеству созданных рабочих мест, благодаря прямым иностранным инвестициям, и седьмое место — по числу реализованных новых инвестиционных проектов. Всего в минувшем году здесь было создано 12366 новых рабочих мест — на 65 процентов больше, чем в 2009 году, что передвинуло страну в европейском рейтинге с пятого на третье место — после Великобритании (21209 рабочих мест) и Франции (14922).

— Сегодня Польша, — отметил Кшиштоф Янушкевич, — в состоянии удовлетворить потребности самых требовательных инвесторов, предлагая относительно низкие расходы по осуществлению хозяйственной деятельности, растущее количество потребителей, очень хорошую подготовку и квалификацию кадров, а также стабильные перспективы экономического роста. Немаловажное значение имеют также инвестиционные стимулы, которыми пользуется все большее число предпринимателей. В прошлом году здесь была начата реализация 143 проектов из сферы прямых иностранных инвестиций, что означает их рост сразу на сорок процентов в сравнении с 2009 годом. Это — самый высокий показатель в Европе. По рейтингу Польшу в этом плане опережают только Великобритания, Франция, Германия, Россия, Испания и Бельгия.

Самыми крупными инвесторами польской экономики являются американские фирмы, кото-

На начало текущего года в Беларуси функционировало 580 фирм с участием польского капитала, из которых 52 зарегистрировали свою деятельность в 2010 году. В региональной структуре польских инвестиций в нашей республике по-прежнему лидирует Брестская область, где по причине выгодного географического расположения зарегистрировано 38 процентов фирм с польским капиталом. Затем следуют Минск, привлекающий хорошей инфраструктурой, научно-технической поддержкой и большим, чем где-либо, потенциальным спросом, а также Гродненская, Минская, Гомельская, Могилевская и Витебская области. Заметим, что в Минске и Бресте за минувший год добавилось по 15 фирм с польским капиталом, в Гродно — 9, в Минской области — 7, в Гомеле — 5, в Могилеве — 1.

Если говорить об отраслевой структуре, то основными сферами деятельности компаний с польским участием в Беларуси являются: оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования, производство древесины и изделий из дерева и соломы, производство продуктов питания и напитков, транспорт и связь, сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, производство резинотехнических, пластмассовых и химических изделий, строительство.

— Важным фактором, оказывающим влияние на привлекательность Беларуси для иностранных инвесторов, — подчеркнул Кшиштоф Янушкевич, — является ее вступление в Таможенный союз Россия-Беларусь-Казахстан, который в настоящее время позитивно воспринимается иностранными инвесторами на перспективу, предоставляя возможность выхода прежде всего на российский рынок.

5. Прогнозы и перспективы

По прогнозам Всемирного банка, рост внутреннего валового продукта в Польше в нынешнем году составит 4,0 процента, а в следующем — 4,2 процента. Этому предполагаемому росту будет способствовать являющийся фактором увеличения экспорта приток прямых иностранных инвестиций, который увеличится на десять процентов, а также рост внутреннего спроса, в основном из-за строительства инфраструктуры для чемпионата Европы по футболу ЕВРО-2012.

На прогнозируемом росте может отрицательно сказаться повышение Национальным банком Польши ставки рефинансирования, которая с 1 января 2011 года повысилась с 3,5 до 4,25 процентов, что связано с более высоким, чем ожидалось, ростом инфляции, который в мае этого года составил пять процентов и оказался самым высоким за последние десять лет. Наибольшее влияние на превосходящий ожидания показатель инфляции оказали динамично растущие цены на продукты питания — особенно сезонный рост на овощи и фрукты. Быстрее, чем ожидалось, возросли также цены на одежду и обувь. Что касается стоимости проезда в общественном транспорте, образования, проживания в гостиницах, питания в ресторанах, а также на услуги и имущество в жилищной сфере, то здесь они возросли незначительно. А в целом ожидается, что в конце 2011 года уровень инфляции в Польше снизится до 3,6 процента.

Достаточно оптимистичны прогнозы в сфере польской внешней торговли, где ожидается рост экспорта из Польши почти на девять процентов — до 132,3 миллиардов евро, а импорта — на 11,1 процентов — до 140 миллиардов евро. Таким образом, сальдо торгового баланса сформируется отрицательное — на уровне 7,7 миллиардов евро.

Отвечая на вопрос корреспондента газеты «Союз предпринимателей» о начавшемся с 1 июля этого года председательствовании Польши в Европейском союзе, Веслав Покладэк подчеркнул, что одним из приоритетов деятельности на этой позиции у официальной Варшавы станет активное продвижение вопросов сотрудничества Европейского союза с соседями на Востоке. В частности, в сентябре должен состояться саммит, посвященный реализации программы «Восточное партнерство», участницей которой является и Беларусь, а также конференция бизнеса с участием стран, входящих в эту программу. Данные мероприятия должны стать действенным импульсом к активизации усилий Европейского союза в восточном направлении.

Борис ЗАЛЕСКИЙ.

«НПББ-2011» представлена

участникам выездного заседания

Столичного делового Клуба директоров

24-25 июня, в спортивно-оздоровительном комплексе «Раубичи» прошли занятия Школы выходного дня, участниками которой стали члены Столичного делового Клуба директоров (СДК) ОО «МССПиР». Тема: «Идеи, ресурсы и институты экономики свободного человека». В ходе заседания председатель ОО «МССПиР» Владимир Карягин представил брошюру, в которой опубликован окончательный вариант «Национальной платформы бизнеса Беларуси-2011», а также сообщил, что в свет вышел специальный выпуск газеты «Союз предпринимателей», в котором размещен текст «НПББ-2011».

В ходе первой сессии Школы выходного дня были проанализированы идеи-благотетели, идеи-разрушители, а также высказаны мнения по поводу специфики системы идентификации. После доклада «Как идеи рождаются/разрушаются институты и ресурсы. Беларусь в мире идей: производитель или потребитель», с которым выступил известный экономист, руководитель Научно-исследовательского центра Мизеса АЦ «Стратегия», Ярослав Романчук, развернулась интерактивная дискуссия, участники которой обсуждали вопросы о том, какие идеи провоцируют войны и вооруженные конфликты, какие идеи укрепляют мир, какие идеи создают основу экономического роста.

Вторую сессию - на тему: «Элита как сито идей и институтов. Методика отбора» - открыл антикризисный управляющий Владимир Бирюк. Выступая с докладом «Бизнес-идеи: как отобрать идею на миллион долларов от идеи на пять бесцельно потраченных лет?», белорусский предприниматель ответил на вопросы о том, где искать бизнес идеи; какая информация (источники) помогают сократить риски реализации пустых идей; что должно делать государство для помощи выбора коммерчески выгодных идей; какова система мониторинга, оценки хода реализации идеи; когда выгоднее сказать: «стоп!» и смириться с потерями; на какие показатели надо обращать внимание; как реализовывать принцип равенства, когда у одного много идей, а у другого тоже хочет чувствовать себя человеком. Как обладатель богатого опыта консалтинговой деятельности в России, Чехии, США и в других странах, Владимир Бирюк предложил эффективную методологию определения потенциала коммерчески выгодных (провальных) идей, а также привел примеры идей, которые обогатили или разорили белорусов/россиян/украинцев/американцев/азиатов.

Затем с докладом на тему «Инновационное развитие Беларуси. Уроки реализации государственных программ для бизнеса» выступил Ярослав Романчук. Вместе с участниками Школы выходного дня он проанализировал вопросы о том, какие проекты и направления можно считать прорывными; откуда можно узнать об инновациях; нужна ли государственная программа инновационной деятельности, какую пользу от ее наличия (отсутствия) получает малый бизнес; что делать раньше: Беларусь инновационную или Беларусь предпринимательскую; что нужно для производства в Беларуси суперсовременных чипов 3D от Intel; какова степень готовности руководителей белорусских предприятий (министров, местных органов власти, предпринимателей) к внедрению новых идей в Беларусь; что мешает (сопутствует) этому внедрению; откуда директору предприятия черпать новые идеи; есть ли в Беларуси станки (оборудование, мозги) для производства hi-tech товаров, обслуживания hi-tech оборудования; работает ли в Беларуси венчурный капитал; как не превратить Беларусь в «свалку» старых иностранных технологий; где брать белорусских кулибиных (джефферсонов). Участники занятий высказали свою точку зрения о том, каковы основные препятствия для прихода в Беларусь ТНК с новыми товарами, а также привели примеры современных прорывных технологий и товаров.

В завершение учебной программы первого

дня участники Школы выходного дня разделились на три рабочих группы. Каждая группа получила задание сформулировать по пять идей, которые были бы гармоничны и связаны между собой, доступны для понимания людей, раскрываемы через традиционные СМИ и интернет, поддерживаемы определенными организациями/социальными группами, имели бы потенциал привлечения денег и ресурсов. О результатах генерирования идей представители групп проинформировали 25 июля.

Второй учебный день открылся сессией на тему «Джентльменский набор идей свободной экономики и свободного человека».

Участники заседания с интересом прослушали доклады социолога Татьяны Лисовской на тему «Белорус как трясенка европейца и совка. Особенности интерпретации идей в белорусском информационном поле», а также доклад директора Исследовательского центра Института приватизации и менеджмента Игоря Пелипаса на тему «Лицо белорусского малого и среднего бизнеса. Как научиться хеджировать макроэкономические и институциональные риски и отстаивать свое предпринимательское «Я». После доклада Ярослава Романчука на тему «Как сеять разумное, доброе, вечное, чтобы возшло свободное, трудолюбивое и ответственное» участники Школы выходного дня приступили к знакомству с идеями, разработанными накануне.



Директор партнерского предприятия ОО «МССПиР», ООО «Брагинец и партнеры», Виталий Брагинец, представляющий рабочую группу № 1, информирует участников Школы выходного дня об идеях, которые спасут (восстановят, укрепят) свободный рынок.



Заместитель директора партнерского предприятия ОО «МССПиР» ООО «Шерстнев и партнеры» Юрий Гайдук, представляющий рабочую группу №2, знакомит участников Школы выходного дня с выводами о том, какие идеи укрепят завод «Горизонт».



Вице-председатель ОО «МССПиР», экономист Константин Коломиец, представляющий рабочую группу № 3, знакомит участников Школы с идеями, которые спасут (восстановят) дееспособность малого государства.

Фотоотчет с выездного заседания СДК см. здесь:

<http://allminsk.biz/content/view/14595/225/>

Пресс-центр ОО «МССПиР» информирует

1 июля начальник юридического отдела ОО «МССПиР» Вадим Бородуля принял участие в совещании по вопросу активизации участия субъектов хозяйствования малого и среднего бизнеса в реализации норм Указа № 231 от 6.06.2011г. «О некоторых вопросах стимулирования развития высокоэффективных производств», состоявшемся в Министерстве экономики Республики Беларусь.

1-2 июля председатель Комитета по инновационному развитию и инвестициям ОО «МССПиР» Марина Лебедева приняла участие в работе Инновационного форума, который состоялся в г.Москве, в рамках межгосударственной выставки «20 лет СНГ: к новым горизонтам партнерства».

Основные цели мероприятия: построение интеграционных схем, нацеленных на сближение государств-участников СНГ в области коммерциализации научно-технических достижений, взаимовыгодного сотрудничества и партнерства в области инноваций, а также обеспечение трансфера технологий, формирование системы обмена инновационными проектами и капиталами в сфере инноваций.

8 июля офис ОО «МССПиР» посетил Посол Республики Польша в Республике Беларусь Лешек Шэрэпка в сопровождении Второго секретаря Посольства Республики Польша в Республике Беларусь Кацпера Ваньчика.

В ходе встречи председатель ОО «МССПиР» Владимир Карягин рассказал о деятельности Союза, способствующей улучшению делового климата страны, а также вручил высокому гостю брошюру с текстом «Национальной платформы бизнеса Беларуси». Директор ЦПП «Центр XXI век» Галина Ильязук проинформировала о регулярном участии членов Союза в выставочных мероприятиях, которые проводятся в Республике Польша, а также сообщила о ходе подготовки к XXI Экономическому форуму в г.Крыница-Здруй, который, по традиции, состоится в начале сентября.

12 июля делегация ОО «МССПиР» приняла участие в расширенной Конференции бизнес-союзов Беларуси, Казахстана, России, состоявшейся в г.Москве. В состав делегации вошли: председатель ОО «МССПиР» Владимир Карягин, первый вице-председатель ОО «МССПиР» Анатолий Громадченко, руководители партнерских предприятий Союза - директор ЗАО «БелХардГрупп» Игорь Мамоненко, директор ПТ ЗАО «Управляющая компания холдинга «БелГАЗавтосервис» Михаил Супрунович, директор ЗАО «Холодон» Владимир Луконин.

Тема конференции: «От Таможенного союза к Единому экономическому пространству: интересы бизнеса». В ходе мероприятия обсуждены вопросы, связанные с инвестиционным климатом Единого экономического пространства, гармонизацией транспортно-логистической деятельности в ТС и ЕЭП, формированием единого информационного пространства трех стран на основе современных информационных технологий.

В конференции приняли участие премьер-министры трёх стран.

20 июля по приглашению БелТПП, Председатель ОО «МССПиР» Владимир Карягин принял участие во встрече представителей белорусских предприятий и организаций с руководителями дипломатических служб Республики Беларусь. Анализируя состояние частного сектора белорусской экономики, он подчеркнул, что своевременная реализация положений «Национальной платформы бизнеса Беларуси» позволила бы избежать диспропорций на валютном и потребительском рынках страны, а также выступил с предложением о создании экспортных пулов Беларуси в ряде стран. Участникам встречи были вручены материалы, информирующие о деятельности ОО «МССПиР», направленной на улучшение делового климата республики и на содействие развитию бизнеса партнерских предприятий.

Адвокаты — защита прав и представление интересов предпринимателей

ПРОЕКТ УКАЗА «О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ И НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» НЕ ПОЛУЧИЛ ОДОБРЕНИЯ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА

14 июля состоялось заседание Совета по предпринимательству Республики Беларусь, в ходе которого обсуждался вопрос о согласовании проекта нового Указа «О совершенствовании финансово-хозяйственного контроля и надзорной деятельности», разработанного Министерством по налогам и сборам Республики Беларусь. На заседании были приглашены юристы Минского столичного союза предпринимателей, Международной финансовой корпорации и Бизнес-союза предпринимателей и нанимателей имени профессора М.С. Кунявского, Представители бизнес-сообщества дали негативную оценку обсуждаемому проекту. Оз-

накомившись с оценкой и замечаниями юристов бизнес-ассоциаций и МФК, Совет по предпринимательству принял решение отказать в согласовании данного проекта Указа. В ходе подготовки к заседанию начальник юридического отдела ОО «МССПиР» Вадим Бородуля разработал экспертное письмо, в котором изложены замечания по проекту Указа «О совершенствовании финансово-хозяйственного контроля и надзорной деятельности». Письмо было отправлено в Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь. С текстом письма можно ознакомиться здесь:

<http://allminsk.biz/content/view/15435/225/>

Новости кредитных союзов

ОДИНЦОВСКАЯ ТПП — НОВЫЙ ПАРТНЕР ПК КФЦ «ВЗАИМОПОМОЩЬ»

Кредитный союз «Потребительский кооператив «Консультационно-финансовый центр «Взаимопомощь» стал партнёром Одинцовской Торгово-Промышленной палаты (г. Одинцово, Московская область). Правление кредитного союза предлагает членам ОО «МССПиР» содействие в установлении

деловых связей с предприятиями Московской области, расположенными в Одинцовском, Наро-Фоминском, Рузском районах через сотрудничество с Одинцовской ТПП. Подробную информацию смотрите здесь: http://allminsk.biz/component/option.com_frontpage/itemid.1/

Приглашаем к участию!

ЗАСЕДАНИЕ СТОЛИЧНОГО ДЕЛОВОГО КЛУБА ДИРЕКТОРОВ (СДК)

5 августа состоится праздничное заседание Столичного делового клуба директоров, посвященное 14-летию образования ОО «МССПиР». Встреча пройдет на территории партнерского предприятия Союза, в рыболовном хозяйстве «Птичь».

2. 14 лет. Что сделано: факты, события, перспективы.
3. Торжественный ужин «на природе».
4. Музыкальная и танцевальная программа.

Программа заседания:

1. Представление участников Столичного Делового клуба директоров

По вопросам участия обращайтесь по телефонам 8(017)298-24-50/38.

Разочарование рынком и демократией на фоне общего оптимизма

29 июня 2011 года Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) представил результаты очередного исследования «Жизнь в переходный период. После кризиса» (Life in transition. After the crisis). В конце 2010 года ЕБРР и Всемирный банк опросили почти 39 тысяч домашних хозяйств в 34 странах Европы, в том числе в Британии, Франции, Германии, Италии и Швеции. По сравнению с 2006 годом, в странах Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ) стало меньше сторонников демократии и рыночной экономики, но удовлетворение жизнью и оптимистический взгляд на будущее остались практически неизменными.

Жить стало хуже, но оптимизм остался

В 17 из 29 переходных стран более половины опрошенных заявили, что кризис оказал на них сильное или значительно влияние. В Западной Европе только в одной из пяти исследуемых стран (Италия) наблюдается такой результат. Удивительно, что при столь существенном ухудшении материального положения во время кризиса 42,7% жителей стран региона считали себя «удовлетворенными жизнью сегодня». В 2006 году таких было 44,2% домашних хозяйств. По сравнению с 2006 годом, удовлетворенность жизнью снизилась в 16, самых сильно пострадавших от кризиса странах и увеличилась в тринадцати государствах.

70% домашних хозяйств в 29 переходных странах пострадали от кризиса и вынуждены были сократить расходы на основные продукты питания и здравоохранение. В странах Западной Европы таких домашних хозяйств оказалось в два раза меньше.

Удовлетворенность жизнью снизилась в 16 странах, но увеличилась в 13. Самый высокий уровень удовлетворенности отмечен в Швеции - почти 90%. На втором месте находится Германия, а на третьем, опережая Британию и Францию, оказался Таджикистан, страна с самым низким показателем ВВП на душу населения. В Беларуси число удовлетворенных жизнью такое же, как в Италии и Турции - 50%. Меньше всего довольных в Румынии. По сравнению с 2006 годом их число сократилось больше всего.

В Румынии, Словении и странах Балтии существенно ухудшились экономические условия, а вот в Монголии и Азербайджане удовлетворенность от жизни значительно увеличилась. Очевидно, что связь между ростом ВВП и удовлетворенностью жизнью не является простой и линейной. По мнению авторов исследования, «в Азербайджане, Узбекистане и Беларуси связь между ростом ВВП и удовлетворенностью почти или вообще не наблюдается». Заметим, что опрос проводился еще до глубокой девальвации и резкого роста инфляции в нашей стране. Очевидно, что сейчас взаимосвязь между удовлетворенностью жизнью белорусов и экономическими параметрами была бы более очевидной.

Жители стран ЦВЕ сохраняют оптимизм в отношении будущего, хотя по сравнению с 2006 годом показатель оптимизма снизился с 55% до 49%. При этом число оптимистов в странах с переходной экономикой остается большим, чем в материально более благополучной Западной Европе.

В странах ЦВЕ женщины в целом немного более счастливы, чем мужчины. Есть определенные закономерности между возрастом и удовлетворенностью жизнью. Она сначала снижается, но после 44 лет начинает расти. «В 2006 г. более 55% респондентов согласились с утверждением «Дети, которые рождаются сейчас, будут жить лучше, чем мое поколение». В 2010 г. этот показатель снизился до 49%. Тем не менее, в странах с переходной экономикой он остается намного более высоким, чем в Западной Европе, где у респондентов выше уровень жизни, но меньше ожиданий, что их дети будут жить лучше». Наибольший оптимизм среди всех опрошенных стран наблюдается в Узбекистане, где в лучшее будущее верят 80% респондентов.

Заметим, что условия проведения опросов в 2006 и 2010 годах существенно отличались. Первый опрос проводился в условиях экономического подъема. В 2006 году экономический рост составил 7,3% ВВП, а кумулятивный рост в 2000-06 был 40,3%. Опрос 2010 года проводился в ситуации, когда большинство стран боролись с последствиями кризиса. В 2009 году среднегодовые темпы ВВП составили минус 5,2%. В большинстве стран 2010 года наблюдался рост экономики, но последствия кризиса чувствовались повсеместно. Несмотря на все неурядицы судьбы, в 2010 году число

оптимистов относительно будущего сократилось незначительно: с 55% в 2006 году до 49% в 2010г.

Меньше поддержки демократии и рынку

В условиях выхода из экономического кризиса люди теряют доверие к демократии и рыночной экономике. Политики и чиновники при помощи СМИ сумели убедить людей в том, что кризис к ним пришел извне, что они не причем.

Однозначную поддержку демократии высказывают только 45% опрошенных, а рыночной экономике и того меньше - 40%. При этом комбинация «рыночная экономика + демократия» по-прежнему остается самой популярной. Сокращение поддержки рыночной экономики было отмечено в 16 странах, но домашние хозяйства 13 государств стали поддерживать ее больше. Больше всего антирыночных чувств прибавилось в Албании, Латвии и Сербии. Число сторонников рынка выросло больше всего в Узбекистане и Армении. «Для сравнения следует отметить, что рыночную экономику однозначно поддерживают менее 30% респондентов в Великобритании и менее четверти респондентов во Франции».

Жизнь на марше из кризиса



Смешанная картина наблюдается и по демократии. Уровень ее поддержки снизился в 18 странах и вырос в 11. Несмотря на кризис, уровень доверия к другим людям и удовлетворения государственным услугами вырос. При этом доверие к банкам, финансовым институтам и иностранным инвесторам сократилось, но все равно остается выше, чем в странах Западной Европы. Поддержка демократии по сравнению с любимыми другими формами государственного устройства выросла в Армении, Таджикистане и Грузии. «Вместе с тем, в 11 странах, в том числе в некоторых странах-членах ЕС, лишь 50% или менее респондентов однозначно отдают предпочтение демократической форме правления».

Авторы исследования делают вывод, что особого желания вернуться в советское авторитарное прошлое у жителей стран ЦВЕ нет. Более 20% респондентов отметили, что политическое устройство их стран для них не важно, более четверти респондентов сказали то же самое об экономическом устройстве. Это так называемые пофигисты, которые живут, не обращая внимание на выборы, политику и то, сколько денег забирают у них распорядители чужим (политики и чиновники).

Как бы то ни было, уровень поддержки демократии и рыночной экономики остается в состоянии хрупкого равновесия. Правительства сумели откупиться от кризиса за счет смягчения денежной и фискальной политики, обильных внешних заимствований. Отложить - не значит решить острые проблемы. В ситуации, когда нет устойчивой народной поддержки двум столпам устойчивого развития - демократии и рыночной экономике - говорить о том, что процесс перехода от тоталитарного плана к демократическому свободному рынку нельзя. Спрос на национального лужашенко/путина/мечьяра сохраняется даже в странах Европейского Союза.

Удовлетворение государственными услугами

В условиях экономического кризиса граждане переходных стран склонны еще больше доверять государству в плане увеличения им финансирования здравоохранения, образования и иных так называемых общественных услуг, в том числе социальных выплат. Несмотря на кризис, удовлетворенность граждан стран ЦВЕ общественными услугами находится на относительно высоком уровне. Во всех странах региона, кроме Азербайджа-

на, она даже возросла. При этом уровень удовлетворенности ими по-прежнему ниже, чем в Западной Европе.

Самый высокий уровень удовлетворенности общественными услугами наблюдаются в Эстонии, Венгрии, Швеции и Великобритании. Как видим, членство в ЕС автоматически не означает создание эффективного, качественного рынка услуг образования, здравоохранения, а также системы социальной поддержки.

Молдова является лидером по темпам улучшения удовлетворения людей качеством государственных услуг в среднем по семи категориям (здравоохранение, дорожная полиция, официальные документы, высшее образование, пособие по безработице, социальные выплаты, гражданские суды). На втором месте оказалась Россия, на шестом - Украина, на седьмом - Беларусь.

Наибольшую удовлетворенность в регионе вызывает государственная система образования, наименьшую - гражданские суды и дорожная полиция. «Также в странах с переходной экономикой в сравнении с Западной Европой не так много людей знают о механизмах защиты своих прав - лишь менее половины респондентов смогли ответить на вопрос о том, куда необходимо подавать

жалобы на низкое качество образовательных или медицинских услуг».

Один из вопросов исследования касался сфер, в которые в первую очередь необходимы дополнительные госрасходы. Ответы на эти вопросы выявляют интересную взаимосвязь между стремлением к личной выгоде и удовлетворенностью от жизни. «В странах, где респонденты хотят, чтобы дополнительные бюджетные средства расходовались на цели и виды деятельности, непосредственно связанные с их личной выгодой (а не, к примеру, на помощь малоимущим или улучшение окружающей среды), уровень удовлетворенности от жизни в целом ниже (Румыния, Грузия, Венгрия). В то же время в странах с наименьшим стремлением к личной выгоде наблюдается наивысший уровень удовлетворенности от жизни (Швеция и Таджикистан)».

Вопрос доверия к государству напрямую связан с восприятием коррупции. Домашние хозяйства считают, что в целом уровень коррупции в период 2006-2010 снизился. По мнению авторов исследования, в большинстве стран уровень коррупции, в том числе взяточничества, превышает воспринимаемый. Самыми коррумпированными считаются дорожная полиция, медицина и гражданские суды. Самое значительное снижение уровня воспринимаемой коррупции наблюдается в Грузии, где 78% респондентов считают, что он снизился, и только 9% респондентов считают, что он повысился. Реальный уровень коррупции находится ниже воспринимаемого в Азербайджане, Армении, Венгрии, а также нескольких других государствах, и намного выше воспринимаемого в Центральной Азии, Албании, Литве и Украине.

В странах с переходной экономикой более распространены неофициальные платежи и подарки. «В Западной Европе такие платежи если и осуществляются, то в основном из благодарности. В странах с переходной экономикой 60% респондентов, которые когда-либо осуществляли неофициальные платежи, сообщили, что делали это либо в ответ на прямую просьбу, либо потому, что знали о необходимости таких платежей».

Авторы доклада делают весьма спорный вывод относительно взаимосвязи между темпами экономического роста и доверием к политическим институтам. По данным опроса в странах СНГ доверие к политическим институтам выше, чем в странах ЦВЕ. При этом в Азербайджане, Казахстане, Таджикистане и Узбекистане отмечается исключительно высокий уровень доверия к президентам. «Можно предположить наличие тесной связи между ростом ВВП и доверием к руководству страны - в Узбекистане и Таджикистане последние два десятилетия наблюдаются высокие темпы роста ВВП на душу населения. В Италии и Великобритании, где ВВП на душу населения практически не растет, доверие к правительству составляет 24% и 25% соответственно». Доверие к главе государства в условиях жесткого авторитаризма можно попытаться измерить формальным вопросом, но едва ли ответы на него можно сравнивать с мнениями граждан свободных, демократических стран.

Беларусь на фоне соседей

В 2010 году небольшая часть белорусов по-

чувствовала дыхание глобального кризиса. Об ухудшении заявили менее 30% опрошенных. А вот уровень удовлетворения жизнью по сравнению с 2006 годом снизился почти на 15 процентных пунктов. Тем не менее, в нашей стране он остался выше среднего показателя по региону (51% против 43%).

Около 3/5 семей считают, что у будущих поколений жизнь будет лучше. Опять же по этому показателю в конце 2010 года мы были более оптимистичными, чем в среднем по переходным экономикам. Однако если сравнить с 2006 годом, то число оптимистов сократилось на 10 процентных пунктов. Для сравнения: в Польше оптимистов более 50%, на 5 процентных пунктов больше, чем в 2006 году. В России оптимистов тоже чуть больше 50%, в Украине - 49%.

В Беларуси почти 40% людей предпочитают комбинацию «демократия + рыночная экономика». Для сравнения только 15% опрошенных заявили, что им все равно, какая в стране политическая и экономическая система. Как ни парадоксально, количество сторонников рыночной демократии почти в 2 раза больше, чем в России и даже больше, чем в среднем по региону. В России таковых только 21%. Примерно столько же предпочитают комбинацию «централизованная плановая экономика + авторитаризм» при определенных обстоятельствах. Как и в целом в регионе, большинство опрошенных согласилось бы обменять отдельные политические свободы на высокие темпы экономического роста.

В Украине тоже есть проблемы с уровнем поддержки комбинации «демократия + рыночная экономика». Таких людей в стране только 25%. Около 20% украинцев считают, что не имеет значения, какая политическая и экономическая система в стране, а около 15% предпочитают централизованную плановую экономику и авторитаризм.

В Казахстане большинство людей предпочитают демократию, но около 20% считают, что авторитарная система может быть лучше. Около трети опрошенных считают, что централизованная плановая экономика при определенных обстоятельствах лучше. Примерно так же считают жители стран ЦВЕ в среднем. В Литве только 27% семей предпочитают демократию и рыночную экономику. Как и большинство граждан региона, более 90% согласились бы ограничить некоторые политические свободы, чтобы обеспечить стране быстрый экономический рост.

В Польше поддержка рыночной экономике сократилась с 40% в 2006 году до 30% в конце 2010. Поддержка демократии тоже сократилась. Сегодня менее половины поляков считают, что демократия - это, безусловно, лучшая политическая система.

42% белорусов считают, что людям можно доверять. За четыре года этот показатель увеличился только на 2 процентных пункта. При этом только 15% опрошенных считают, что утерянный по соседству с домом кошелек вернут. Это уровень доверия к людям в реальной жизни. В нашей стране он гораздо меньше, чем в других переходных странах.

Для сравнения: в Казахстане более 50% семей считают, что людям можно доверять. Уровень доверия литовцев к людям с 2006 по 2010 год сократился на 5 процентных пунктов, до 27%. У поляков уровень общего доверия существенно вырос, почти до 40%, что на 5 процентных пунктов больше среднего показателя по 29 переходным странам. В России половина респондентов считает, что людям можно доверять. Это на 16 процентных пунктов больше, чем в 2006 году.

Прошло 20 лет с момента начала системных реформ в Беларуси и 28 других стран Европы и Центральной Азии. Судя по уровню материального достатка, переход в большинстве стран оказался вполне успешным. В квартирах и домах гораздо больше техники. Нет товарного дефицита. Автомобиль перестал быть предметом роскоши, а сотовая связь и интернет радикально поменяли способы общения, развлечения и получения информации. Тем не менее, нельзя сказать, что процесс избавления от совка уже закончен. Беларусь, как и большинство стран бывшего Советского Союза, все еще находится на марше. Правда, вместо Моисея, который точно знал, что делать с евреями, наши руководители сами запутались, сбились с пути. Хотя едва ли можно сравнивать библейского героя с нынешними президентами и премьерами. Он учил ценностям демократии, рыночной экономики, деля с людьми скромный кров и стол. Нынешние же лидеры и политики, в первую очередь, решают свои личные материальные вопросы. Для отвода глаз они прикрываются демократией и рыночной экономикой. Поэтому за 20 лет мы до сих пор не убедились, что лучшей комбинации для обеспечения свободы и процветания нет.

Ярослав РОМАНЧУК.

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ ЗАИНТЕРЕСОВАНА В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ЮНИДО ПО ПОДДЕРЖКЕ ПРОЦЕССОВ ПРОМЫШЛЕННОЙ ИНТЕГРАЦИИ В СТРАНАХ ЕвразЭС

ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА ПРОЕКТА: СОЗДАТЬ МЕХАНИЗМЫ ПОДДЕРЖКИ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ИНТЕГРАЦИИ СТРАН ЕвразЭС

Главная задача проекта заключается в том, чтобы создать предпосылки для развития общего рынка, сформировать условия для промышленной интеграции стран-членов ЕвразЭС. Цель проекта - повышение конкурентоспособности государств ЕвразЭС на международной арене, а также расширение притока инвестиций в эти страны.

Речь здесь идет уже не о механизме высшего, политического, уровня, который странами ЕвразЭС давно создан и активно работает, но о механизмах среднего и нижнего уровня - институциональном и предпринимательском, - механизмах, которые носят не столько административный, сколько самоорганизующийся сетевой характер. Именно на создание такого рода механизмов поддержки промышленной интеграции и нацелен проект ЮНИДО - ЕвразЭС.

Артем Киселев, Президент Национального партнерства развития субконтракции (г.Москва), Генеральный директор Межрегионального центра промышленной субконтракции и партнерства (г.Москва):

« НАША ЦЕЛЬ - УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ КОНКРЕТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ »

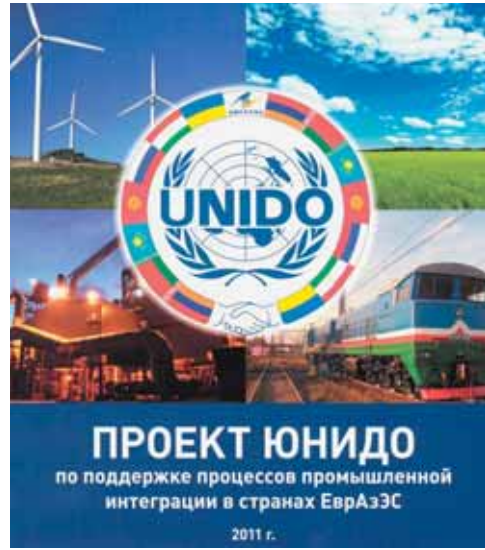
Мы исходим из того, что проект должен быть направлен, в первую очередь, на удовлетворение потребностей конкретных предприятий. Начинается всё с информации, с закупки комплектующих, размещения заказов на выполнение отдельных производственных процессов, а продолжается уже проектами, связанными с созданием совместных производств, проведением совместной модернизации, закупки оборудования и т.д. В соответствии с методологией ЮНИДО, разработанной ранее, и существующими наработками главной целью является развитие взаимовыгодных кооперационных связей, в которых могут участвовать хозяйствующие субъекты различных форм собственности и относящиеся к различным государствам ЕвразЭС.

В связи с этим предстоит, в частности, решить задачу по созданию сети опорных пунктов, то есть центров, которые будут заниматься организацией кооперационных связей, находить, обрабатывать и распространять информацию о заказах, доводить ее до исполнителей. На территории России в решении этой задачи около десяти лет успешно участвуют 35 региональных центров.

Важным элементом проекта являются целевые контактные мероприятия. Это проведение межрегиональных и международных бирж субконтрактов - специальных мероприятий, в ходе которых предприятия-поставщики находят для себя заказы. Заказы размещаются и принимается решение о выборе поставщика.

Приступая к проекту, мы проанализировали все наши возможности, предпосылки и, вновь пришли к выводу, что потребность предприятий в надежных партнерах ярко выражена. Предприятия нуждаются в поставщиках, приемлемых по показателям «цена-качество» с учетом всех остальных необходимых требований.

Мы устанавливаем живые контакты с живыми людьми. Как только становится ясно, что предприятие заинтересовано в размещении заказов, мы начинаем оказывать ему конкретную помощь в развитии бизнеса.



В состав делегации вошли: Директор Центра международного промышленного сотрудничества ЮНИДО в Российской Федерации Сергей Коротков, международный эксперт Центра международного промышленного сотрудничества ЮНИДО в Российской Федерации Станислав Покровский, Президент Национального партнерства развития субконтракции (г.Москва), Генеральный директор Межрегионального центра промышленной субконтракции и партнерства (г.Москва) Артем Киселев.

Цель пребывания делегации в Беларуси: обсудить дальнейшие совместные шаги белорусской стороны и ЮНИДО по наращиванию сотрудничества в области промышленной модернизации и кооперации, создания технологических и инновационных альянсов, развития субконтрактных отношений на территории Республики Беларусь и стран Евразийского Экономического Сообщества в рамках проекта ЮНИДО по поддержке процессов промышленной интеграции в странах ЕвразЭС.

11 ИЮЛЯ РЕСПУБЛИКУ БЕЛАРУСЬ ПОСЕТИЛА ДЕЛЕГАЦИЯ ЦЕНТРА МЕЖДУНАРОДНОГО ПРОМЫШЛЕННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ЮНИДО В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ГДЕ ПОБЫВАЛИ, С КЕМ ВСТРЕТИЛИСЬ?

1. Межрегиональный Центр промышленной кооперации (субконтракции) в Республике Беларусь, учрежденный Минским столичным союзом предпринимателей и работодателей.

Первым пунктом программы стало посещение Межрегионального Центра промышленной кооперации (субконтракции) в Республике Беларусь. Его директор, Эдуард Полупторов проинформировал гостей из Москвы о деятельности Центра.

Центр был учрежден Общественным объединением «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» (ОО «МССПР») и Местным фондом предпринимательской взаимопомощи и солидарности. Созданный как партнер и региональная структура НП «Национальное партнерство развития субконтракции» в 2003 году, он стал первым субконтрактационным центром этой системы на территории Беларуси. Инициатором создания Центра был председатель ОО «МССПР» Владимир Карягин.

2. Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь.

В офисе Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь состоялась деловая встреча с Первым заместителем Председателя Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь Леонидом Демидовым, а также Первым заместителем Председателя Президиума Национальной Академии Наук Беларуси Петром Витязем. В переговорах также принял участие координатор проектного офиса ЮНИДО в Беларуси Александр Успенский.

В марте 2010 года ЮНИДО - специализированное учреждение Организации Объединенных Наций, уполномоченное содействовать промышленному развитию и международному промышленному сотрудничеству - запустило проект по поддержке процессов промышленной интеграции в странах ЕвразЭС. Идея проекта, предложенного Россией, поддержали страны-члены ЕвразЭС: Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика, Республика Таджикистан, а также Республика Армения, имеющая статус наблюдателя. Каковы цели, задачи проекта, как осуществляется его реализация? Об этом вы узнаете, прочитав материалы нашей газеты, подготовленные по итогам пребывания в Беларуси делегации Центра международного промышленного сотрудничества ЮНИДО в Российской Федерации.

3. СНО «Конфедерация промышленников и предпринимателей (нанимателей)»

В сопровождении председателя ОО «МССПР», председателя президиума СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» Владимира Карягина гости из Москвы посетили офис СНО «Конфедерация промышленников, предпринимателей (нанимателей)», где их встретил Председатель СНО «КПП (Н)» Анатолий Харлап. В ходе деловых переговоров неоднократно констатировался факт, что именно белорусские бизнес-ассоциации были первыми, кто оценил значимость субконтрактационных отношений для развития промышленного сектора республики. Понимая перспективность этого направления, бизнес-ассоциации сделали и первые шаги, которые привели к становлению, а затем к развитию субконтракции в Беларуси.

4. Министерство экономики Республики Беларусь, Департамент по предпринимательству.

В ходе визита делегации и Владимира Карягина в Министерство экономики Республики Беларусь, состоялась встреча с Заместителем Министра экономики Республики Беларусь Анатолием Филоновым и Директором Департамента по предпринимательству Министерства экономики Александром Груздовым.

5. Министерство промышленности Республики Беларусь.

Обсуждение вопросов развития промышленной субконтракции в Республике Беларусь в рамках проекта ЮНИДО по поддержке процессов промышленной интеграции в странах ЕвразЭС было продолжено в Министерстве промышленности Республики Беларусь, где делегацию принял Заместитель Министра Виталий Прима.

6. Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь.

Встреча с первым заместителем Министра природных ресурсов и охраны окружающей среды Виталием Куликом выявила необходимость и высокий спрос в Беларуси на услуги ЮНИДО в области промышленной экологии. Заместитель Министра выразил намерение представить Центру ЮНИДО в Москве свои предложения по развитию взаимовыгодного сотрудничества в рамках реализуемого проекта.

7. Офис ОО «МССПР».

В офисе ОО «МССПР» состоялась продолжительная и эффективная деловая встреча. Белорусскую сторону представляли: Председатель ОО «МССПР», Председатель президиума СЮЛ «РКП» Владимир Карягин, Директор «Центра Поддержки Предпринимательства «ЦЕНТР XXI ВЕК» Галина Ильяшук, Директор Межрегионального центра промышленной

субконтракции Эдуард Полупторов (г.Минск), генеральный директор Инкубатора малого предпринимательства ЗАО «МАП ЗАО» Сергей Найдич, директор Минского делового центра Инкубатора малого предпринимательства ЗАО «МАП ЗАО» Минского района Виктор Качанов.

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЛОВОГО ВИЗИТА

В ходе рабочих встреч были обсуждены вопросы о порядке реализации мероприятий, обеспечивающих процессы промышленной интеграции в рамках ЕвразЭС, с использованием возможностей ЮНИДО, а также было принято решение о формировании в Республике Беларусь системы центров субконтракции:

- национальный центр (формируется на базе действующего Межрегионального Центра промышленной кооперации (субконтракции) в Республике Беларусь, созданного общественным объединением «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» (ОО «МССПР») и Местным фондом предпринимательской взаимопомощи и солидарности;

- региональные центры субконтракции (создаются на базе профильных организаций поддержки предпринимательства и развития промышленности, таких как Инкубатор малого предпринимательства ЗАО «МАП ЗАО»).

Центры субконтракции, начиная с 2012 года, должны осуществлять свою деятельность в рамках единой программы (проект программы разрабатывается и представляет на утверждение общественное объединение «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей»), при поддержке Министерства экономики Республики Беларусь и Министерства промышленности Республики Беларусь, во взаимодействии с СНО «Конфедерация промышленников и предпринимателей (нанимателей)».

Галина Ильяшук, директор ОДО «ЦПП «ЦЕНТР XXI ВЕК»: «Бизнес-ассоциации Беларуси заинтересованы в реализации проекта ЮНИДО, министерства и ведомства намерены его поддержать»



Встречи и переговоры, состоявшиеся 11 июля в Минске, показали, что министерства и ведомства, белорусские объединения предпринимателей заинтересованы в реализации проекта ЮНИДО и готовы поддержать его. Речь идет о новом уровне развития субконтрактных отношений в Беларуси, о готовности предпринимательских объединений и центров поддержки предпринимательства к поиску новых форм активизации субконтракции, а также об их намерениях продвигать идеи промышленного партнерства и субконтракции в регионах Беларуси. Бизнес-ассоциации предлагают использовать накопленный ими опыт для создания системы центров субконтракции.

Интервью с координатором Проектного офиса ЮНИДО в Республике Беларусь Александром Успенским читайте в следующем номере газеты «Союз предпринимателей».

Подготовлено пресс-центром ОО «МССПР».

КОПИРОВАЛЬНАЯ ТЕХНИКА, ПРИНТЕРЫ, ФАКСЫ
РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ и КОМПЛЕКТУЮЩИЕ по доступным ценам
ОБСЛУЖИВАНИЕ техническое и сервисное
РЕМОНТ оперативный и качественный

БиоЛайт
www.biolight.biz
РЕМОНТ и МОДЕРНИЗАЦИЯ
доступные цены на КОМПЛЕКТУЮЩИЕ
технические и сервисное ОБСЛУЖИВАНИЕ

ЗАПРАВКА
картриджей

ЗАМЕНА
фотобарабанов

280-10-47, 287-30-65
моб. (8-029) 1-110-220

Лицензия Мингорисполкома №0319690 от 02.11.2006

ОДО "КОМПАНИЯ-5"
Есть вопрос?
Кассовые аппараты весы:
www.company-5.of.by
(017) 2924404, 2923053,
2098005

Реклама

**НА НАШУ ГАЗЕТУ
МОЖНО ПОДПИСАТЬСЯ!**

Подписные индексы:
64304 — для индивидуальных подписчиков;
643042 — для предприятий и организаций.

Выходит — 6 раз в полугодие.

**СОЮЗ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

Газета зарегистрирована в Министерстве информации Республики Беларусь.
Регистрационное удостоверение № 53
выдано 2 марта 2009 года.
Редакторы — Борис ЗАЛЕССКИЙ, Любовь ЧЕРНЫШЕВА

Учредители:
Союз юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства»,
Общественное объединение «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей»,
Общество с дополнительной ответственностью
«Центр поддержки предпринимательства «Центр XXI век».

Редакция газеты «Союз предпринимателей»
220033, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Серафимовича, 11, к. 114.
Тел./факс: (+375-17) 298-24-46, 298-24-38. Тел. моб.: (+375-29) 572-83-64.
E-mail: news@businessnews.by; reklama@businessnews.by
Http://www.businessnews.by
Главный редактор — Галина ИЛЬЯШУК.
Мнения авторов публикаций могут не совпадать с мнением и позицией редакции.
Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

ISSN 2221-1195

Отпечатано
в типографии
ОДО «Знамяне»
г. Минск,
ул. Корженевского, 14.
ЛП №02330/0150475
от 25.02.2009г.
Тираж 10000 экземпляров.
Заказ № 724.
Дата выхода 28.07.2011г.
Подписано в печать 15".