



СОЮЗ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

№ 10 (25)
Сентябрь, 2010 г.

Газета Союза юридических лиц "Республиканская конфедерация предпринимательства",
Общественного объединения "Минский столичный союз предпринимателей и работодателей",
Общества с дополнительной ответственностью "Центр поддержки предпринимательства "Центр XXI век"

География делового сотрудничества

Польша



Сорок белорусских предпринимателей стали участниками международного проекта "Эффективное управление как основа экономического развития — поддержка малого бизнеса в Беларуси", организованного в рамках программы польской заграничной помощи Министерства иностранных дел Республики Польша. В рамках этого проекта представители белорусского бизнеса приняли участие в целом ряде обучающих семинаров, проходивших в польском городе Новый Сонч.



"Эффективное управление как основа экономического развития — поддержка малого бизнеса в Беларуси"

Названия обсуждавшихся тем говорят сами за себя: "Сотрудничество и поддержка малого бизнеса в Польше органами местного самоуправления", "Правовое регулирование, благоприятствующее развитию сотрудничества бизнеса и органов местного самоуправления", "Налоговая система для предпринимателей извне", "Трудовое право", "Роль малых предприятий в экономическом развитии региона", "Развитие предпринимательства в Польше: опыт и перспективы — примеры для Беларуси".

О возможных направлениях сотрудничества польских и белорусских предпринимателей рассказал участникам семинаров староста Новосондечский Ян Голонка.

— В нашем регионе на юге Польше в числе основных приоритетов находятся туризм и здравоохранение, — сказал он. — Крупных предприятий у нас немного, а вот малый бизнес представлен 16 тысячами малых предприятий. Это —

большая сила. Многие предприниматели занимаются переработкой сельскохозяйственной продукции, особенно яблок. У нас есть немало фирм, которые могут предложить десятки тонн яблок для реализации на белорусском рынке. Но для организации делового сотрудничества предпринимателям наших стран надо гораздо активнее общаться. Я сам был в Минске три года назад. Белорусская столица мне очень понравилась. После этого визита в Минск съездила группа наших учителей. А за контактами педагогов должны последовать и встречи бизнесменов, предпринимателей. Уверен, что в нашем регионе деловые люди из Беларуси найдут хороших партнеров. Ведь здесь, в Новом Сонче, сосуществуют самые разные веры: православие, католицизм и ряд других. И все они находят у нас общий язык — язык добрососедства и сотрудничества.

Борис ЗАЛЕСКИЙ.
Новый Сонч - Минск.



Перед белорусскими предпринимателями — участниками международного проекта "Эффективное управление как основа экономического развития — поддержка малого бизнеса в Беларуси" выступил староста Нового Сонча Ян Голонка.

Финансовая поддержка малого бизнеса

Лизинг — «зеленый свет» для малого бизнеса

Общепризнанно, что малый и средний бизнес играет основную роль в развитии экономики. Именно поэтому в развитых странах для него созданы оптимальные условия, позволяющие получать серьезную финансовую поддержку. На Беларусь это правило пока не распространяется, поэтому финансовые проблемы всё ещё являются главной «головной болью» для субъектов хозяйствования малого и среднего предпринимательства. Между тем, существует способ, с помощью которого предприниматели могут минимизировать свои финансовые проблемы.

Елена Симончук - заместитель директора по маркетингу группы компаний «Мобильный лизинг». Окончила отделение социологии Белорусского государственного университета, ряд бизнес-программ по маркетингу и продажам. Является одним из ведущих специалистов в области анализа и прогнозирования рынков, постановки бизнес-процессов в компании. Занимается стратегическим планированием, продвижением и оптимизацией внутренних процессов.



Эксперты совместного проекта Совета по развитию предпринимательства и ПРООН "Формирование благоприятных административных, правовых и экономических условий для развития предпринимательства посредством активизации диалога государства и частного сектора" пришли к выводу, что финансово-кредитная поддержка субъектов малого предпринимательства не отве-

Во всем мире инструмент лизинга активно используется для обновления устаревших средств производства и закупки нового оборудования. В Беларуси этот инструмент известен, но востребован гораздо меньше — только 6% инвестиций осуществляются с помощью лизинга.

Между тем, лизинг эффективно закрывает финансовые вопросы закупки основных средств. При этом, вопреки стереотипам, получить необходимое оборудование можно очень быстро и максимально простым способом.

Для того, чтобы упростить финансирование проектов для малого и среднего бизнеса, повысить доступность получения заемных средств, широту финансирования, партнерское предприятие ООО «МССПР», компания «Мобильный лизинг» запустила на рынок Республики Беларусь специально разработанные финансовые продукты «ПРОСТОЙ ЛИЗИНГ» и «БИЗНЕС НА СТАРТЕ».

«ПРОСТОЙ ЛИЗИНГ»

Вам подходит эта программа, если Вы:

- ♦ Работаете на рынке год и больше.
 - ♦ Хотите приобрести оборудование и технику стоимостью от 10 до 60 тыс. USD.
 - ♦ Работаете с прибылью.
- Выгоды этой программы:**
- ♦ Самая высокая скорость на рынке — **финансирование за 1 день!**
 - ♦ Минимальный пакет документов.

чает современным запросам экономики Беларуси. «Доля малых предприятий и ИП, получивших государственную поддержку в 2006-2007 гг., составила менее 0,05% от их общего количества. Между тем многие инструменты финансирования, проверенные мировой практикой, в Беларуси так и не получили распространения. Корень проблемы кроется в отсутствии доступных ресурсов, длительности процедур, а также недостаточной информированности потенциальных заемщиков», — констатировали эксперты.

На сегодняшний день в сфере финансово-кредитной поддержки МСБ мало что изменилось. Каждый день в Беларуси появляются до 35 новых малых предприятий. Фактически, каждое из них сталкивается с проблемами финансирования. Получить деньги для развития бизнеса начинающему предпринимателю сложно. Гораздо охотнее банки дают займы под проекты уже стабильно работающим предприятиям.

В более гибких условиях по сравнению с банками работают отечественные лизинговые компании. Поэтому диапазон возможностей, которые они предлагают малому и среднему бизнесу, достаточно широк. Преимущества лизинга очевидны при приобретении средств производства для своих предприятий — того, на чем производится их продукция и что необходимо для производства — машины, оборудование, недвижимость. Правовой основой лизинга является долгосрочная финансовая аренда. Данная форма отношений позволяет лизинговой компании гибко предоставлять имущество предпринимателям на этапе старта их бизнеса.

«БИЗНЕС НА СТАРТЕ»

Вам подходит эта программа, если Вы:

- ♦ Работаете на рынке до года.
 - ♦ Хотите приобрести новое оборудование и технику стоимостью от 10 до 35 тыс. USD.
- Выгоды этой программы:**
- ♦ Решение проблем с финансированием на старте бизнеса.
 - ♦ Минимальный пакет документов.

Данные продукты позволяют предпринимателю быстро получить от лизинговой компании недостающую сумму на приобретение необходимого имущества — вся процедура занимает не более 24 часов с момента предоставления необходимых документов.

Участие своими деньгами — основное необходимое условие быстрой сделки. Список документов достаточно краток, прост и доступен любому предпринимателю. Отсутствие кредитной истории у предпринимателя не является помехой.

Риски уравниваются с обеих сторон. Оба участника сделки заинтересованы в успехе, однако в случае отсутствия коммерческого успеха проекта, оборудование просто возвращается лизинговой компании. Все происходит быстро и корректно. С лизинговой компанией иметь дело намного проще, чем с банком. Нет ограничений и препятствий в приобретении оборудования и техники. Если продавец определен клиентом, мы связываемся с ним и участвуем в обсуждении условий продажи. Мгновенные и долгосрочные выгоды очевидны.

ПРОЕКТЫ СЮЛ «РКП». ЭЛЕКТРОННОЕ ДЕКЛАРИРОВАНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ. ПРОБЛЕМЫ, РЕШЕНИЯ.

ПРОФИЛЬНЫЙ КОМИТЕТ СЮЛ «РКП» «ЦЕНТР ЗАЩИТЫ ПРАВ СОБСТВЕННОСТИ, РУКОВОДИТЕЛЕЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ» ИНФОРМИРУЕТ:

НОВОВВЕДЕНИЕ НЕ УЧИТЫВАЕТ ИНТЕРЕСЫ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Три года назад в «Национальной платформе бизнеса Беларуси» было предложено введение электронного декларирования для сдачи отчетов в контролирующие органы. Цель предложения: сокращение количества времени, которое требуется на сдачу этих отчетов. Предложение было реализовано властями. Однако, по мнению представителей бизнес-сообщества, в нововведении не учтены интересы субъектов хозяйствования.

Учитывая актуальность вопроса, пресс-центр ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» и профильный комитет СЮЛ «РКП» «Защита прав собственности, руководителей и предпринимателей» организовали пресс-конференцию, проинформировав журналистов о действиях бизнес-сообщества, направленных на решение проблемы. Нашу страницу мы также посвящаем теме, всерьез волнующей белорусских предпринимателей.

«Карягин: электронное декларирование налогов должно проходить цивилизованно»

«По словам экспертов, выступивших в ходе пресс-конференции в ОО «МССПР» 2 сентября, ситуация складывается абсурдная: предприниматели платят за право заплатить налог, за исполнение своих конституционных обязанностей. В то время как, согласно Конституции Беларуси, уплата налогов должна производиться бесплатно. Именно это является принципиальным требованием белорусских деловых кругов. Кроме того, председатель ОО «МССПР», председатель президиума СЮЛ «РКП» Владимир Карягин разъяснил, что программа, за которую приходится платить налогоплательщикам, на самом деле

еще окончательно не принята и работает в тестовом режиме. «Нас всех вовлекли в эксперимент, за который мы еще и платим сами», - заявил Владимир Карягин.

По подсчетам экспертов ОО «МССПР», общая стоимость данной программы составит более чем внушительную сумму. «Это попытка определенных структур на этом заработать, выкачать деньги из бизнеса, а следовательно и удорожать бизнес», - считает Владимир Карягин.

Полный текст читайте на WWW.TELEGRAF.BY

НЕСОВЕРШЕНСТВО КОМПЬЮТЕРНОЙ ПРОГРАММЫ ОЧЕВИДНО ВСЕМ, КРОМЕ ЕЁ СОЗДАТЕЛЕЙ

Среди членов нашего общественного объединения предпринимателей Могилевской области, которое входит в состав СЮЛ «РКП», проведен опрос об электронном декларировании налогообложения. По единодушному мнению участников опроса, электронное декларирование в том виде, в каком оно проводится сейчас, вызывает массу трудностей.

Увы, оно вовсе не уменьшает количество посещений контролирующих органов для субъекта хозяйствования, потому что вместе с отчетами сдается масса других документов, которые нужно представить не в электронном виде, а на бумажном носителе. К ним, например, относятся документы для зачета НДС, документы на предоставление льгот по подоходному налогу, а также ряд других. Участники опроса рассказали о том, что были случаи, когда сдача отчета в электронном виде предполагала последующее посещение ИМНС. С какой целью? Для того, чтобы привезти бумагу, на которой будут распечатываться отчеты. Причем, как правило, везут пачку бумаги, а не два-три листочка отчетов. Периодичность сдачи отчетов для львиной доли плательщиков составляет один раз в квартал, или четыре раза в год. Это позволяет полностью забыть, как составляются эти отчеты, что влечет дополнительные трудности. На крупных предприятиях, где учет разных объектов налогообложения ведут разные бухгалтеры, которые распечатывали каждый свой отчет для ИМНС, сейчас вынуждены все эти данные переносить на один компьютер, чтобы с него отправить по электронной почте в ИМНС отчет. Это тоже вызывает определенные трудности - как с выявлением виновного лица, в случае обнаружения ошибок в сдаваемых отчетах, так и с перемещением со всех компьютеров информации на один, для сдачи отчетов. Участники опроса отметили, что иногда эта процедура занимает больше времени, чем поездка в ИМНС с готовыми отчетами.

Подтверждения о том, что отчет принят, приходится иногда ждать по два дня. Срок сдачи отчетов в ИМНС установлен жесткий. Его нарушение карается штрафными санкциями. А нарушение легко может произойти в случае сбоя компьютера, Интернета, электронной почты. Предприниматели волнуются из-за возможных штра-

фов, которые им могут предъявить в случае несвоевременной сдачи отчетов.

Необходимо учитывать, что далеко не все предприниматели могут без негативных финансовых последствий приобрести программу для сдачи отчетов в электронном виде стоимостью 300 тысяч бел. рублей. А разве целесообразно приобретение данной программы организациям и ИП, которые сдают отчеты 1 раз в квартал? Каждый поход в ИМНС экономит для субъекта хозяйствования сумму немного меньшую, чем 100 тысяч бел. рублей. Нет возможности ИП и организациям, занимающимся оказанием бухгалтерских услуг, приобрести программу, чтобы в дальнейшем сдавать отчеты по всем субъектам хозяйствования, у которых они ведут учет. Для сдачи отчетов необходимо приобрести программу для каждого отдельного субъекта хозяйствования.

Так как программа должна быть привязана к определенному компьютеру, невозможно отправить отчеты, воспользовавшись услугами интернет-кафе или почтового отделения.

Несмотря на несовершенство и многочисленные недостатки программы, налоговые инспекции настоятельно предлагают ИП и организациям перейти на сдачу отчетов в электронном виде. В некоторых ИГНК Могилевской области с предпринимателями, не желающими переходить на электронное декларирование, проводилась индивидуальная беседа. Смысл беседы сводился к тому, что если ИП не перейдет на электронную сдачу отчетов, то его проверят на предмет выявления нарушения законодательства при осуществлении предпринимательской деятельности.

Проанализировав перечисленные недостатки, участники опроса пришли к выводу, что нынешний формат электронного декларирования налогообложения, выгоден, пожалуй, только той коммерческой фирме, которая разрабатывала для всей страны программу по электронному декларированию. Получается, что прогрессивный, в общем-то, метод, не упрощает сдачу отчетов субъектами хозяйствования, а усложняет её, превращая в способ зарабатывания денег на этих субъектах хозяйствования.

Татьяна КОЗЛОВСКАЯ,
председатель правления Общественного объединения предпринимателей Могилевской области.

ВМЕСТО ЭКОНОМИИ – РОСТ ИЗДЕРЖЕК

В Беларуси сегодня вместо обычного документооборота активно внедряется электронный. Однако для бизнеса и граждан он оборачивается не экономией издержек, как в странах с рыночной экономикой, а их значительным ростом.



Чтобы разобраться в данной проблеме, представители бизнес-союзов провели ряд встреч со специалистами IT-компаний и Научно-технологической ассоциации «Инфо-парк». По их итогам в Администра-

ции Президента, Правительство и Национальный банк Республики Беларусь было направлено обращение «О реализации Закона «Об электронном документе и электронной цифровой подписи», который начнет действовать с 20 января 2011 года. Закон устанавливает правовые основы электронного документооборота во взаимоотношениях между государством, бизнесом и гражданами, определяет порядок международного признания белорусских сертификатов открытых ключей. Это весьма важный момент для полноценной интеграции страны в мировую информационную экономику.

Закон обязал Правительство и Национальный банк в шестимесячный срок, до 1 июля привести в соответствие с ним нормативно-правовую базу и принять все необходимые меры для его реализации. Существующие проблемы не устранены, и реакция предпринимателей не заставила себя ждать. Для решения проблем в формировании электронного правительства предлагается создать рабочую группу с представительством всех заинтересованных сторон.

К обращению бизнес-союзов прилагалась информационно-аналитическая записка, подготовленная специалистами Ассоциации «Инфо-парк», заинтересованных IT-компаний и Центра защиты прав собственности СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства». Ее выводы определяют направление деятельности рабочей группы и являются руководством для граждан и собственников предприятий с белорусским и

иностраным капиталом в принятии решения по их участию в нынешней системе электронного администрирования.

Отечественные специалисты из года в год указывают на наличие серьезных проблем, препятствующих оказанию государственных услуг с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Их никто не слышит. Электронный документооборот продолжает внедряться с опорой на административный ресурс. Страдают от этого и стоимость, и качество услуг. Подключение к электронному документообороту в Беларуси, в отличие от стран ЕС, весьма дорогое удовольствие. Отсутствие конкуренции и открытых конкурсов на поставку программного обеспечения отражается на качестве услуг и степени защиты информации.

Принуждение предпринимателей к участию в системе электронного декларирования налогов выливается в конфликты. В ответ на протесты бизнес-союзов удостоверяющий центр РУП «Информационно-издательский центр по налогам и сборам» с 1 июля снизил свои тарифы. Но это не решает проблему в целом.

Конфликт интересов будет постоянным до тех пор, пока заказчиками предоставления электронных госуслуг будут выступать чиновники, а не бизнес и граждане. Формированием электронного правительства по принципу ведомственного подчинения создана система нарушения прав собственности граждан и юридических лиц, как потребителей электронных госуслуг, так налогоплательщиков, за чьи средства все это финансируется. Сегодня потребителю электронных государственных услуг (ФСЗН, налоговые, таможенные и другие органы) необходимо иметь «связку» ключей вместо одного единственного.

Ведомственный принцип - это путь в никуда. В конечном итоге это выльется в проблему совместного управления электронной идентификацией при доступе к госуслугам и аутентификации электронных документов, как внутри страны, так и на международном уровне. В условиях информационной экономики непризнание белорусских сертификатов открытых ключей негативно скажется на внешней торговле и привлечении инвестиций.

Игорь ЛЕДНИК,
зам. директора профильного комитета СЮЛ «РКП» «Центр защиты прав собственности, руководителей и предпринимателей».

Справка профильного комитета СЮЛ «РКП» «Центр защиты прав собственности, руководителей и предпринимателей»:

На государственную программу автоматизированной информационной системы (АИС) «Расчет налогов» из бюджета выделено 10,46 млрд. бел. рублей. Для работы с ней необходима регистрация в качестве абонента удостоверяющего центра инфраструктуры открытых ключей (РУП «Информационно-издательский центр по налогам и сборам» при соответствующем министерстве). Стоимость годовой регистрации до 1 июля 2010 года составляла 297000 бел. рублей.

В базе Единого государственного регистра, по состоянию на 05.05.2010г., содержится информация в отношении

действующих 158872 юридических лиц и 258296 индивидуальных предпринимателей. При полном их охвате системой электронного декларирования налогов годовой сбор за услуги удостоверяющего центра составлял бы 123,9 млрд. бел.рублей. Ежегодные издержки бизнеса от такого «нововведения» превышают более чем десятикратный размер бюджета программы!

В Дании физические лица экономят на электронном декларировании налогов в год 150 млн. евро, а бизнес - 50 млн. евро. В целом же по ЕС экономия превышает 50 миллиардов евро.

СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства»
Республика Беларусь, г. Минск, ул. Серафимовича, 11, оф.115.
Тел.+375 17 298-24-47/41 www.rce-ale.org e-mail: s.u.l.business@gmail.com

ЧЛЕН СЮЛ «РКП» — ПРОФСОЮЗ «САДРУЖНАСЦЬ»



СОЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР НАНИМАТЕЛЯ

Белорусский профессиональный союз работников различных форм предпринимательства «Садружнасць» — самостоятельная общественная организация, объединяющая на добровольных началах в целях представительства и защиты трудовых, социально-экономических прав, интересов работников сферы малого, среднего предпринимательства. Организация образована в 1989 году в связи с развитием кооперативного движения и входит в состав Федерации профсоюзов Беларуси.

В структуру Профсоюза «Садружнасць» входят 5 областных профсоюзных организаций, Минская городская профсоюзная организация, 460 первичных организаций, объединяющих более 23,0 тысяч членов профсоюза. Профсоюзные организации работают в 42 городах Республики Беларусь.

В число наших первичных профсоюзных организаций, входят ОАО «Белгазпромбанк», ООО «Трайпл», ЧПУП «Ритм», ООО «БЕССЕР-БЕЛ», НП ООО «Энергожилпромстрой», г. Минск; ЗАО

«Электромеханический завод», г. Молодечно; ООО «Облик», г. Брест, СООО «ПП «Полесье», г. Кобрин; ООО «Мебельная фабрика К.В.П.», г. Гомель; ООО «Лотос», г. Мозырь; ООО «ОКА», г. Жлобин; ООО «Скар», г. Калинковичи; ЗАО «Каскад», г. Лида; ООО «ПКК «Мостсервис», г. Могилев, а также СП ООО «Беккер-Систем», СП «Комконт», ЧПУП «Продстиль», ОДО «Фенеча Арт» в СЭЗ «Гомель-Ратон»; ООО «Альянспласт» в СЭЗ «Витебск»; ООО СМО «ЗОВ» в СЭЗ «Гродно»; СП ООО «СОФТОФОРМ», ИП «Принттим-Пак», ООО «Громин» в СЭЗ «Минск» и многие другие.

Главные цели и задачи профсоюза «Садружнасць»:

- защита индивидуальных, коллективных прав и интересов членов профсоюза, а также всемерное содействие развитию предпринимательства в Республике Беларусь.
- сохранение и создание новых рабочих мест, цивилизованные трудовые отношения, безопасные условия труда, достойную зарплату.

Основные направления работы:

- обращения в органы власти и госуправления по защите социально-экономических прав, интересов трудовых коллективов, а также по совершенствованию законодательства в сфере частного предпринимательства по предложениям профсоюзных организаций и нанимателей;
 - бесплатная правовая помощь, юридические консультации;
 - общественный контроль над соблюдением законодательства о труде с выдачей рекомендаций об устранении выявленных нарушений;
 - обучающие семинары для специалистов по кадрам, инженеров по охране труда;
 - организация культурно-массовых, спортивно-оздоровительных мероприятий для членов профсоюза;
 - организационно-методическая помощь профсоюзным организациям, их информационная поддержка.
- Профсоюз «Садружнасць» развивает социальное партнёрство с общественными объединениями нанимателей и предпринимателей, в час-

Беларускі прафесійны саюз работнікаў розных формаў прадпрымальніцтва

САДРУЖНАСЦЬ

Салідарнасць Праца Справядлівасць

тности, активно сотрудничает с ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» и СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства».

Представители Профсоюза «Садружнасць» принимают участие в работе:

- ✓ Национального совета по социальным и трудовым вопросам;
- ✓ Совета по развитию предпринимательства в Республике Беларусь;
- ✓ Департамента по предпринимательству Министерства экономики Республики Беларусь;
- ✓ Совета по развитию предпринимательства при Минском облисполкоме, Мингорисполкоме.



Леонид Иванович Ковшик — Председатель Белорусского профсоюза работников различных форм предпринимательства «Садружнасць»

Профсоюз «Садружнасць» использует различные формы социального партнерства: обращения в местные органы власти, совместные мероприятия с представителями госорганов, заседания в формате «Круглый стол» по актуальным проблемам, выполнение мероприятий трехсторонних соглашений, участие в конкурсах «Лучший предприниматель города» и другие.

Республиканский совет Профсоюза «Садружнасць» за 2004-2009 годы направил на рассмотрение в республиканские органы власти и госуправления 186 обращений с предложениями в адрес 24 госструктур по решению вопросов, затрагивающих права и интересы членов профсоюза. Среди них — письма, в которых содержатся предложения по решению проблемных вопросов трудовых коллективов малого, среднего предпринимательства и предложения по совершенствованию законодательства, направленные на развития частного сектора экономики.

С 2004 года Республиканский совет, Гродненский, Гомельский обкомы профсоюза ведут активную работу по защите прав, интересов индивидуальных предпринимателей, частных унитарных предприятий, занимающихся торговой деятельностью. Вопросы налогообложения, сертификации товаров, таможенного контроля, арендные отношения, касающиеся ИП и ЧПУП, регулярно обсуждаются и соответствующие предложения направляются для рассмотрения в министерства, ведомства, а также поднимаются на заседаниях Рабочей группы Министерства экономики.

Так, профсоюзом «Садружнасць» было внесено предложение о введении для ИП фиксированной ставки НДС на товары, ввезенные из РФ, вместо механизма возврата НДС для юридических лиц по принципу страны назначения. В результате сохранили рабочие места, зарплату для ИП, наемных работников, занятых торговлей на рынках, в торговых центрах.

В январе 2006 года по предложению РСП «Садружнасць» отменено распоряжение пред-

ВМЕСТЕ МЫ СОЗДАДИМ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС!

седателя Миноблсполкома об увеличении ООО «ТД Ждановичи» ставки арендной платы с 14 евро до 30,4 евро за 1,0 кв.м, путем отмены повышающего коэффициента с 3,8 на 1,85.

По нашей инициативе в 2006 году были защищены права работников частного автобизнеса: ИП, наемных водителей, водителей автомобилей-такси, использующих транспортные средства со сроком эксплуатации более 10 лет с момента их изготовления. В результате изменений и дополнений в Правила автомобильных перевозок пассажиров в Республике Беларусь разрешено использование до 31 декабря 2010 года автотранспортных

расходов на избыточные процедуры сертификации мебели, Республиканский совет направил свои предложения в Совет Министров Республики Беларусь и в Государственный комитет по стандартизации.

Финансовая составляющая профсоюзного членства:

На основании заявления члена профсоюза наниматель в безналичном порядке удерживает из зарплаты работника членские взносы в размере 1% от зарплаты.

Из Программы деятельности

Федерации профсоюзов Беларуси на 2010-2015 годы:

«Федерация профсоюзов, отраслевые и региональные структуры профсоюзов, первичные профсоюзные организации будут добиваться:

- усиления связи оплаты труда с эффективностью хозяйствования организаций и результатами труда каждого работника;
- усиления роли коллективных договоров и соглашений в регулировании вопросов оплаты труда;
- применения для оплаты труда работников организаций, независимо от формы собственности, тарифной ставки первого разряда, не ниже установленной для оплаты труда работников бюджетной сферы. Профсоюзы будут принимать активное участие в разработке и реализации мер по расширению возможностей малого бизнеса, частного предпринимательства, особенно в сфере производства товаров, работ, услуг, организации самозанятости населения (народные промыслы, ремесла, агро-, экотуризм и др.).

средств со сроком эксплуатации более 10 лет, допущенных к перевозкам пассажиров до 1 июля 2006 года. Данная норма позволила сохранить рабочие места более восьми тысячам работников.

Предложения Профсоюза «Садружнасць» реализованы в Законе «Об автомобильном транспорте и автомобильных перевозках», многих нормативно-правовых актах.

По предложению Профсоюза «Садружнасць», Министерством торговли Республики Беларусь в 2009 году сокращено количество применяемых форм первичной учетной документации бытовых услуг населению с 11 до 5, исключен бланк формы БО-9 «Рабочий лист», что позволило сократить непроизводительные затраты рабочего времени.

По обращениям первичных профсоюзных организаций ЧПУП «Восход-С», РДУП Гомельский завод «Эталон», РДНПУП «Гидекс», ПЧУП «Спектр-75» из г. Гомеля, ЗАО «Эковата-Мол», ЧТУП «Ночной патруль», СЗАО «Электромеханический завод» из г. Молодечно, ООО «Гермес А» из г.Рогачева Республиканским советом Профсоюза направлялись запросы, ходатайства в соответствующие министерства, ведомства по решению производственно-экономических вопросов, связанных с обеспечением сырьем, сохранением рабочих мест.

В целях экономии трудовых затрат, снижения

Средства профбюджета используются на оказание финансовой помощи членам профсоюза (материальная помощь, приобретение подарков, путевок для лечения, оздоровления членов профсоюза, их детей, на проведение культурно-спортивных мероприятий и т.д.)

Не подлежат налогообложению доходы, получаемые от профсоюзных организаций членами профсоюза в пределах 30 базовых величин за год.

Денежные средства, безвозмездно переданные нанимателем, другим юридическим лицом, профсоюзной организации и использованные по целевому назначению не облагаются налогом на прибыль.

Членам профсоюза предоставляются скидки в 15% от стоимости путевки в санатории ФПБ, а также их детям в возрасте до 14 лет при оздоровлении в детских санаториях ФПБ, а также скидки в 10% на услуги, оказываемые хозяйственными субъектами ФПБ.

Оплата в детские оздоровительные лагеря производится путем кооперации средств: госдотация из ФСЗН 280,0 тыс. руб., родительская доплата, средства нанимателя и профкома.

Для членов Профсоюза «Садружнасць» в медицинском центре «Экомедсервис» предоставляются скидки в 10% от стоимости на услуги медицинского обслуживания, диагностики, лечения и профилактики по 11 процедурам.

Если на вашем предприятии планируется создать первичную профсоюзную организацию, то необходимо:

- создать инициативную группу из 3-5 человек и установить деловой контакт с профсоюзом;
- подготовить и провести организационное (учредительное) собрание после оформления учётных карточек - заявлений на имя нанимателя о безналичном удержании из заработной платы членских взносов в размере 1% от заработной платы;
- избрать на собрании профком, его председателя, заместителя, казначея, ревизионную комиссию, а если в первичной организации менее 25 членов профсоюза, то избираются: профсоюзный комитет, его заместитель, казначей и ревизор.
- принять решение о постановке на профбюджетное обслуживание в Профсоюз «Садружнасць».

15-16 сентября 2010 года представители Профсоюза «Садружнасць» приняли участие в VI Съезде Федерации профсоюзов Беларуси

С отчетным докладом на съезде выступил Председатель ФПБ Леонид Козик. С интересом было встречено участниками съезда выступление Президента Республики Беларусь Александра Лукашенко. Глава государства отметил, что в условиях либерализации экономики, развития предпринимательской инициативы соблюдение законодательства о труде должно стать нормой жизни, подчеркнул необходимость серьезного подхода со стороны наемного работника и нанимателя при определении содержания и условий трудового договора, указал на необходимость делового, конструктивного диалога между профсоюзом и нанимателем при рассмотрении вопросов условий, оплаты и охраны труда.

Съезд принял Постановление VI Съезда ФПБ «О работе Совета Федерации профсоюзов за период после V Съезда Федерации профсоюзов Беларуси и задачах по дальнейшему совершенствованию деятельности профсоюзов», Программу деятельности Федерации профсоюзов Беларуси на 2010-2015 годы и резолюции VI Съезда ФПБ: «О развитии социального партнерства задач профсоюзных организаций по быстрейшему преодолению последствий мирового финансово-экономического кризиса», «О кадровой политике, работе с молодежью и повышении личной ответственности профсоюзных активистов, работающих на профессиональной основе», «О единстве профсоюзного движения». На Съезде избран новый состав Совета ФПБ и Ревизионной комиссии. Председателем ФПБ избран Леонид Козик.

Республиканский совет Профсоюза «Садружнасць»: 220126 г. Минск, пр-т Победителей, 21, к. 1210; тел. (+ 37517 203- 82- 03), тел./факс 203- 80- 63 www.fpb.by/sadrugnast; e-mail: sadrugnast@fpb.by

Наринэ БАГМАНЯН:

Выставочная компания из Москвы «Асти Групп» относится к числу тех, где международное деловое сотрудничество рассматривают как важнейший элемент развития и достижения успеха. О том, как в сегодняшних непростых условиях развивать деловое взаимодействие с белорусскими партнерами, газете «Союз предпринимателей» рассказала руководитель компании Наринэ БАГМАНЯН.

— Известно, что глобальный экономический и финансовый кризис серьезно сказался на ярмарочно-выставочной активности предприятий, организаций и фирм во многих странах, в том числе и в России. Какие «антикризисные меры» были приняты или еще принимаются в компании «Асти Групп», чтобы не только ликвидировать негативные последствия кризиса, но еще и нарастить объемы своего бизнеса в этих непростых условиях?

— Наша компания серьезно зависит от того, как чувствуют себя наши клиенты-производители, так как мы делаем выставки для реального сектора бизнеса — для производителей. Нет клиентов — нет нас. В конце 2008 и начале прошлого года, в феврале — марте, было немного страшновато — ведь не только российская, но и вся мировая экономика находилась в состоянии кризиса. Но с лета ситуация начала улучшаться и самое главное — начали выдавать кредиты реальному сектору. Для нашей компании 2009 год и первая половина 2010 года оказались не такими уж кризисными. Может быть потому, что основные выставочные проекты были заложены еще в 2008 году. Некоторые выставки, конечно, «просели», но, в общем, мы сохранили прежние объемы и с оптимизмом смотрим в будущее. Есть и еще некоторые положительные моменты. К примеру, за время кризиса мы никого не уволили, а, наоборот, набрали новых сотрудников. На рынке появилось много хороших специалистов, которые имеют реальные ожидания по зарплате и адекватно оценивают свои профессиональные возможности. Что же касается кризиса, то, по-моему, такие «кризисные» встряски бывают полезны.

— Одним из основных направлений деятельности компании «Асти Групп» является проведение специализированных выставок по тематике пищевой отрасли. Но в Москве этот сегмент ярмарочно-выставочной деятельности отличается весьма жесткой конкурентной борьбой. Какими инновационными подходами «Асти Групп» отвечает на эти вызовы конкуренции?

— Мы работаем в промышленном, пищевом секторе и в области сельского хозяйства. Я бы не сказала, что здесь идет жесткая конкурентная борьба между выставочными компаниями. Проблема в другом. Эти отрасли в значительно большей степени, чем другие, подвержены государственному регулированию, что делает проведение выставок по этим тематикам очень сложным. Возьмем, например, международные выставки «Индустрия Напитков» или «Мясная Промышленность». Сейчас ситуация в алкогольной отрасли России непростая: ликероводочные заводы то отдают контрольный пакет акций государству, то их хотят передать обратно частному бизнесу. В мясной промышленности государство то увеличивает квоту на ввоз импортной продукции, то уменьшает, «помогая» российским производителям. Однако эта протекция приводит к тому, что наша курица становится в два раза дороже, чем она стоила до введения ограничений на ввоз. Большие сложности для предприятий пищевого сектора в системе управления. Не хватает квалифицированных кадров как среди работников, так и среди управленцев. Их просто негде взять, в результате эти фирмы не могут гибко реагировать на потребности рынка. Много рамок в законодательной сфере. Например, предприятие не может произвольно уменьшить зарплату персоналу. Оно постоянно должно оглядываться на налоговый и трудовой кодекс, а сотрудник, тем временем, не выполняет тот объем работы, который должен. Наша выставочная компания, в свою очередь, помогает фирмам-экспонентам выявить эти проблемы и предлагает пути их решения. Ведь они — наши клиенты. Мы организуем конференции и семинары, посвященные вопросам правового регулирования и управления в соответствующих отраслях. Под эгидой нашей компании создана Бизнес-школа агропромышленного комплекса (АПК). Это — далеко идущий проект, который, возможно, окажется полезным нашим клиентам. Первый бизнес-семинар с успехом прошел в конце октября прошлого года. Инициатива органи-

«Для нашего посетителя из Австралии мы нашли контакты минского предприятия по выпуску зоотоваров»

зации школы исходила от наших компаний-клиентов сельскохозяйственного и пищевого секторов. Ведь сейчас директоров фабрик советского периода начинает сменять новый топ-менеджмент. В общей массе эти люди приходят на энтузиазме, без понимания того, как надо управлять бизнесом. Им бывает сложно высчитать оптимальную себестоимость продукта или эффективно управлять персоналом. Систематизации в головах мало, а получить МВБ может не каждый. Оставить же предприятие и пойти учиться вряд ли возможно. Поэтому нас попросили сделать такой проект, ведь наша основная цель — чтобы клиенты заработали как можно больше денег. Тогда они будут больше вкладывать в наши выставки.

— Какова динамика привлечения на выставки, проводимые «Асти Групп», зарубежных участников? И каковы тенденции участия в данных выставках предприятий, организаций и фирм из Республики Беларусь?

— Вопрос очень интересный. Все выставки, проводимые нашей компанией, являются международными. И количество зарубежных компаний-участников в зависимости от тематики колеблется от 30 до 70 процентов. Статус «международной» выставки накладывает на организатора определенную ответственность. Это, в нашем понимании, создание всех необходимых условий для того, чтобы как российские, так и зарубежные компании на наших выставках чувствовали себя так, как на любой такой же выставке в любой стране мира. Такой же сервис и услуги мы обязаны предоставлять в России. Поэтому руководство компании большое внимание уделяет повышению квалификации менеджера состава, в первую очередь. Постоянно проводятся корпоративные тренинги, наши менеджеры посещают крупнейшие выставки аналогичной тематики как в России, так и за рубежом, что дает представление о том, как вообще надо проводить выставку под названием «международная». Ну, и обязательным условием для менеджера является, конечно, знание иностранных языков. Убедить какую-либо компанию принять участие в выставке, обеспечить сервис на высшем уровне и привести посетителя-специалиста, провести грамотную PR и рекламную кампанию не только выставки, но и товаров и услуг, которые представляют компании-участники на выставке, и, самое главное, не разочаровать участника выставки, а сделать так, чтобы он еще не раз стал участником данной выставки — вот главный критерий оценки работы нашей выставочной компании.

Что касается участников из Республики Беларусь, то все зависит от выставочной тематики. Например, международная выставка «Мясная промышленность. Куриный Король / VIV Russia», которую мы проводим совместно с голландскими партнерами — компанией VNU Exhibition Europe, наиболее интересна для белорусских предприятий. У нас здесь есть постоянные партнеры, которые предлагают на наш рынок свою птицеводческую и животноводческую продукцию. На выставках алкогольной тематики таких компаний немного, а на выставках товаров и услуг для животных — «Зоо Россия» — белорусские компании практически не представлены на нашем рынке. И очень жаль, потому что к нам приезжают зарубежные специалисты, которые интересуются товарами именно компаний из Республики Беларусь. На одной из выставок «Зоо Россия» для нашего посетителя из Австралии мы спешно искали и нашли контакты одного из минских предприятий по производству зоотоваров и напрямую пытались соединить нашего гостя с производителем. Именно поэтому теперь мы проводим так называемые бизнес-встречи «один-на-один», которые готовим заранее, по заявкам от наших участников. Иными словами, приглашаем на выставку те компании, в которых наши участники напрямую заинтересованы. И это также повышает эффективность работы на выставке.

— Какую стратегию действий предполагают осуществить в компании, чтобы сотрудничество с белорусскими партнерами отвечало уровню требований по созданию единого экономического пространства как в рамках Союзного государства России и Беларуси, так и недавно созданного Таможенного Союза России, Беларуси и Казахстана?

— Мы, как и участники наших выставок, создание единого экономического пространства считаем очень перспективным. Надеемся, что станет меньше ограничений для ввоза и вывоза товаров, в том числе и продовольственных, а также для новых технологий и оборудования. Достаточно интересным и близким нам по теме является совместный проект научно-технической программы Союзного государства России и Беларуси «Повышение эффективности пищевых производств за счет переработки их отходов на основе прогрессивных технологий и техники» на 2010-2012 годы. Нам бы хотелось, чтобы результаты этой работы, хотя бы предварительные, были представлены на нашей выставке «Мясная промышленность. Куриный Король / VIV Russia», которая состоится 17-19 мая 2011 года в Москве. И разработки были бы представлены на конкурс инновационных проектов «Новейшие технологии и услуги для птицеводства и животноводства», который проводится в рамках выставки.

— Какие конкретные выгоды могут извлечь белорусские участники на выставках, проводимых «Асти Групп»?

— На любую из наших выставок участники едут с определенными целями и в зависимости от поставленных целей достигают соответствующих результатов. Это может быть: расширение границ торгово-экономического взаимо-

действия между операторами рынка, возможности широкого обмена опытом и взаимовыгодного сотрудничества, вывод на рынок новой продукции, услуг или технологий, увеличение объема продаж, формирование сети дилеров или дистрибьюторов, исследование рынка и так далее. И если компания-участник заранее сформулирует нам цель своего участия, то мы сможем еще до выставки совместно продумать и реализовать наиболее эффективные методы достижения этих целей. В нашей практике важно работать с клиентами не только во время выставки, но и в течение всего года вплоть до следующего мероприятия. Следует учитывать и тот факт, что участие в наших выставках расширяет горизонты сотрудничества не только с российскими, но и с другими зарубежными компаниями, которые приезжают на выставку. К примеру, на одной из последних выставок минская компания провела переговоры с представителями из Германии. И выгодное сочетание ее товаров по качеству и цене очень заинтересовало немецких бизнесменов. Вторым моментом является участие в международных конкурсах, которые проводятся в рамках наших выставок. Это, как я уже упоминала, конкурс инновационных проектов, дегустационный конкурс на «Лучший традиционный продукт» и «Лучшая новинка года». Победителями этих конкурсов у нас достаточно часто становятся компании из Республики Беларусь. Это — 1-ая Минская птицефабрика, Смоленская бройлерная птицефабрика, птицефабрика «Солигорская», птицефабрика «Городок». В 2009 году на выставке «Мясная промышленность. Куриный Король / VIV 2009» они завоевали Гран-При за высокое качество выпускаемой продукции, а также получили медали в различных номинациях. На предстоящей в ноябре этого года выставке «Индустрия Напитков / Russian Wine Fair» у нас также состоится награждение победителей XIV Международного профессионального конкурса вин и спиртных напитков, который будет проведен во Всероссийском научно-исследовательском институте пивоваренной, безалкогольной и винодельческой промышленности (ГУ ВНИИ ПБ и ВП) под высоким патронажем Международной организации винограда и вина (OIV). Приглашаем наших белорусских производителей принять участие в этом конкурсе, поскольку его победители имеют больше шансов расширить границы сбыта своей продукции как в России, так и за ее пределами. Отдельно хочется остановиться на выставке товаров и услуг для домашних животных — «Зоо Россия», которая состоится 18-20 февраля 2011 года, и международной конференции для практикующих ветеринарных врачей «Практивет», которая проходит в рамках выставки. Советую обратить внимание наших белорусских коллег на эти мероприятия. Рынок товаров и услуг для животных развивается достаточно высокими темпами, несмотря на кризисы. Владельцы животных будут экономить в первую очередь на себе, но не на своих питомцах, поэтому будем рады видеть товары и услуги из Беларуси на выставке «Зоо Россия». А повысить свой профессионализм практикующим ветеринарным врачам у нас помогают очень известные ветврачи и хирурги с мировым именем, которые читают курсы лекций на выставке. Среди них: хирург-ортопед Хамиша Денни (Великобритания), автор книги по ветеринарной хирургии, которые стали учебниками практически для всех хирургов мира; доктор Джон Лапиш (Великобритания), признанный автор не только оригинальных хирургических методик в области ортопедии, но и талантливый разработчик хирургических инструментов; доктор Мервин Левин (США), известный специалист-аллерголог и другие.

— Какие специализированные мероприятия в рамках намеченных на 2010-2011 годы выставок могут быть особенно полезны деловым миссиям из Республики Беларусь?

— Это, в первую очередь, деловая программа наших выставок. На выставке «Индустрия Напитков / Russian Wine Fair» состоится Форум профессионалов, предназначенный для специалистов, работающих в сфере производства, продвижения и продажи напитков. Он будет состоять из корпоративных встреч и дискуссий по актуальным вопросам развития российского и международного рынков напитков. На VIV Russia это — Международный конгресс производителей, переработчиков и поставщиков мяса, который позволяет в режиме реального времени обсудить стратегию поведения всех игроков рынка мяса и потребности по сырью, мясopодуктам и кормам. Самую достоверную информацию о состоянии и перспективах развития рынка мяса представляют на Международном мясном конгрессе ведущие международные эксперты, а также представители органов исполнительной и законодательной власти России, ассоциации, союзы и участники рынка. Словом, очень надеюсь на то, что выставки, проводимые компанией «Асти Групп», будут способствовать установлению долгосрочных деловых контактов между российскими и белорусскими предпринимателями.



НА СНИМКЕ: стенд РО «Белптицепром» на выставке «Мясная промышленность. Куриный Король» в Москве вызвал повышенный интерес посетителей.

Вопросы задавал Борис ЗАЛЕССКИЙ.

Польша



Юбилейный XX Экономический форум в г. Крынице уделил особое внимание поддержке развития новых технологий, научных исследований, повышению конкурентоспособности европейской экономики. В течение четырех дней на его пленарных сессиях, секционных заседаниях и во время многочисленных дискуссий активно обсуждались вопросы инвестиционного сотрудничества. В ходе обмена мнениями и планами на будущее вывешивался уровень доверия к странам и регионам, необходимый деловому сообществу для инвестирования и эффективного партнерства. Как и в какой мере этот опыт может быть использован для формирования и упрочнения позитивного имиджа Беларуси на европейском пространстве? На этот и ряд других вопросов газеты «Союз предпринимателей» любезно согласилась ответить кандидат экономических наук, директор Международного объединения «Экономические исследования и образование» Ирина МАЦОКИНА.



Как использовать опыт Польши в формировании позитивного имиджа Беларуси на европейском пространстве

ционирования, создания привлекательного имиджа для инвесторов, компаний приоритетна как никогда.

Среди 300 дискуссионных тем, обсуждавшихся на Форуме, можно отметить такие, как инвестиционная привлекательность регионов и городов Польши, роль международных корпораций в формировании инновационной среды, создание промышленных кластеров для развития собственных, уникальных для Польши компетенций, региональная политика и экономика знаний, государственная поддержка предпринимательства и конкурентоспособность экономики, инновации, инвестиции, экономика знаний. Они были ключевыми темами обсуждений, так как именно эти тренды определяют будущую привлекательность и конкурентоспособность стран и регионов на карте Европы.

— Короткое резюме из дискуссий: Польша активно формирует механизмы, управленческую инфраструктуру, соответствующую стандартам Европейского рынка, для продвижения своих регионов. Не нужно забывать, что за бизнес, инвесторов, рабочие места конкурируют все страны Восточной и Центральной Европы.

Для создания привлекательной модели региона, во-первых, необходима стратегия развития, основанная на конкурентных преимуществах, базовых сервисах, с видением перспектив специализации, шансов формирования инновационных кластеров.

Нужно выбрать такой комплекс поддерживающих стимулов как финансовых, инфраструктурных, ресурсных, маркетинговых, которые регион может предложить целевым группам компаний, инвесторов, специалистов для реализации стратегических задач.

Здесь возможны разнообразные программы повышения привлекательности: новые системы городского транспорта, инновационные планы повышения качества жизни, высокий уровень образования. Даже кампания за переработку отходов составляет важный элемент согласованного стратегического плана.

Во-вторых, кто отвечает за формирование имиджа и реализацию инвестиционной привлекательности? Необходимо создавать управленческую инфраструктуру — региональные инвестиционные агентства и агентства развития, корпорации содействия экономическому развитию, местные инвестиционные агентства, должны быть лидеры и эффективное управление проектами.

В-третьих, необходим системный маркетинг страны, региона, включающий в себя целый комплекс мероприятий, которые финансируются из государственных источников на разных уровнях и ориентированы на ключевые целевые группы — инвесторов, компании, специалистов.

Вывод для Беларуси многообещающий: в условиях стремительно меняющегося рынка у любого места существует возможность создать нишу и по-новому позиционировать сочетание своих ресурсов и конкурентных преимуществ.

Так что шанс у Беларуси, безусловно, есть, и его не следует упускать!

— Ирина Николаевна, Вы участвовали в составе делегации Республиканской конфедерации предпринимательства в XX Экономическом форуме в г. Крынице. Какие стратегические вопросы обсуждали его участники?

— Двадцатый Экономический форум в польском городе Крыница — уникальное мероприятие в Центральной и Восточной Европе. Форум собрал три тысячи экспертов, правительственных чиновников, представителей региональных властей, неправительственных организаций, крупного бизнеса, банков, агентств регионального развития.

Сквозной проблематикой обсуждения стратегических вопросов развития Европейского сообщества стала тема «Стратегия «Европа 2020, политика сплочения». По замыслу создателей, она должна прийти на смену лиссабонской стратегии. Стратегия «Европа 2020» содержит три приоритета:

- умное развитие, основанное на знаниях и инновациях;
- сбалансированный рост;
- поддержка роста занятости, экономической, территориальной, общественной сплоченности.

Обсуждению этих вопросов были посвящены более 300 специализированных панелей, дискуссий, развернувшихся на площадке Форума.

Европейские страны и регионы испытывают сильное давление, вынуждены конкурировать и на мировом и на внутреннем, европейском рынках. Территории ведут борьбу за инвесторов, специалистов, представительств международных корпораций, в обстановке, которую легче всего было бы назвать войной.

— И надо сказать, что эта конкуренция усилилась, когда на рынок вышла Восточная Европа...

— Да, это, в частности, подтверждают и итоги исследования, проведенного компанией Naleya and Bauker. Более 500 руководителей европейских компаний были опрошены о наиболее вероятных территориях, куда придут их фирмы в случае расширения бизнеса. Руководители назвали Варшаву, Прагу, Москву и Будапешт.

В такой турбулентной среде перед территориями Польши и других европейских стран, в том числе и Беларуси, стоит задача обеспечить уникальное положение и позитивный имидж на глобальном европейском рынке. Каждый регион, территория должны выработать комплекс предложений и преимуществ, который может соответствовать ожиданиям большого числа инвесторов, новых бизнесов, туристов.

Не случайно Экономический форум в Крынице организован при активной поддержке Малопольского воеводства, города Кракова. Стратегические вопросы обсуждались на самом высоком уровне. Среди экспертов были представители Малопольского агентства регионального развития, госсекретарь Министерства регионального развития, Марек Навара - Маршал Малопольского воеводства, Мартин Гийермо Рамирес - Генеральный секретрь Ассоциации Европейских приграничных регионов, Вальдемар Павляк - Вице-премьер и Министр экономики Республики Польша, Тереса Каминьска - Председатель Правления ООО «Поморская экономическая зона».

Для Беларуси задача перспективного пози-

— Насколько успешно привлекает инвестиции Польша? Какой опыт мы могли бы почерпнуть в создании инвестиционной привлекательности регионов Беларуси?

— Конкуренция регионов за инвестиции в Европе еще никогда не была столь напряженной. Европейский рынок состоит из более чем 100 тысяч территориальных единиц, которые во многих случаях жестко конкурируют в борьбе за привлечение бизнеса и инвестиций.

Польша занимает второе место среди стран ССЕ (Центральной и Восточной Европы) по объему привлеченных инвестиций — 1 млрд 342 миллиона евро за 2007-2009 годы.

Беларусь поставила перед собой высокую планку по привлечению инвестиций и активно формирует стратегию инвестиционной привлекательности. Для нас важно учесть европейские модели и стандарты управления региональным развитием, использовать уже отработанные механизмы поддержки и создания инвестиционной привлекательности регионов. В стратегиях европейских компаний перспективен восточный вектор развития, и нам нужно эффективно позиционировать конкурентные преимущества нашей экономики, создать привлекательный имидж среди других регионов для привлечения потоков инвестиций, компаний, туристов.

— Есть ли, на Ваш взгляд, у Беларуси шанс стать привлекательной для инвесторов и деловых партнеров? Какой опыт Польши и стран соседей из Восточной Европы может эффективно использовать Беларусь?

Вопросы задавали
Галина ИЛЬЯЩУК,
Борис ЗАЛЕСКИЙ.

КООРДИНАТЫ ЧЛЕНОВ СЮЛ «РКП»

Минская область	Представительство ОО «МССПир» в г. Молодечно	(8 029) 604-41-36	eldiag@tut.by
Борисов	ООО «Борисовский центр поддержки предпринимательства»	(8 029) 140-82-07	bcpp@tut.by
Бобруйск	ЗАО ЦПП «Интеллект-консалт»	(8 029) 622-87-90	market@intellcons.com
Бобруйский район	Фермерское хозяйство «Белая Русь»	(8 029) 162-50-84	s18759272@yandex.ru
Гродно	Гродненская областная ассоциация фермеров	(8 029) 699-97-02	grodno@fermer.by
Минск	Белорусский профсоюз работников различных форм предпринимательства «Садружнасць»	(8 029) 851-73-71	sadrugnast@fpb.by
Минск	Международное общественное объединение художников и искусствоведов «Мастер»	(8 029) 639-94-87	master-art@tut.by
Минск	ОДО Центр поддержки предпринимательства «Центр XXI век»	(8 029) 323-71-82	souz@allminsk.biz
Минск	Белорусское общественное объединение фермеров	(8 029) 629-33-06	
Минск	Потребительский кооператив «Консультационно-финансовый центр «Взаимопомощь»	(8 029) 654-45-24	ovk-minsk@mail.ru
Мозырь	ООО «Бизнесцентр»	(8 029) 690-01-57	mozyrbc@mail.ru
Рогачев	Рогачевское общественное объединение «Предприниматель»	(8 029) 649-30-37	lana_777@tut.by

СЮЛ «РЕСПУБЛИКАНСКАЯ КОНФЕДЕРАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Приоритетные направления деятельности СЮЛ «РКП» на 2010-2012гг.

1. Ежегодное формирование и продвижение Национальной платформы бизнеса Беларуси.
2. Активное участие в решении региональных проблем предпринимателей, включение основных региональных проблем в текст «Национальной платформы бизнеса Беларуси».
3. Расширение сети экспертов от делового сообщества и улучшение координации их деятельности. Создание интегрированной Республиканской сети экспертов при СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства».
4. Обеспечение представительства и конструктивного деятельного участия в общественно-консультативных советах и рабочих группах, созданных органами власти и управления на республиканском и местном уровнях.

данных органами власти и управления на республиканском и местном уровнях.

5. Укрепление взаимодействия с представителями, миссиями международных экономических и экспертных организаций (МФК, ВБ, ЕБРР, ЕК, МВФ, ООН, СНГ и др.), аналитическими центрами в стране и за рубежом по вопросам изучения состояния деловой среды, делового климата в Республике Беларусь и инвестиционной привлекательности Республики Беларусь и конкурентоспособности национальной экономики.

6. Поддержка рабочих контактов с дружескими и партнерскими бизнес-ассоциациями ЕС, США, СНГ и др. с целью получения опыта и информационных ресурсов по механизмам и институтам развития делового климата и деловой среды в различных странах.

Реклама

КОПИРОВАЛЬНАЯ ТЕХНИКА, ПРИНТЕРЫ, ФАКСЫ
РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ и КОМПЛЕКТУЮЩИЕ по доступным ценам
ОБСЛУЖИВАНИЕ технического и сервисное
РЕМОНТ оперативный и качественный

БиоЛайт
СЕРВИС
WWW.BIOLIGHT.BIZ

ЗАПРАВКА
картриджей

ЗАМЕНА
фотобарабанов

280-10-47, 287-30-65
1-110-220
Моб. (8-029)

РЕМОНТ и МОДЕРНИЗАЦИЯ
доступные цены на КОМПЛЕКТУЮЩИЕ
техническое и сервисное ОБСЛУЖИВАНИЕ

НАШИ НОВОСТИ

15-16 сентября делегация ОО «МССПиР» приняла участие в тренинге-семинаре для женщин-предпринимателей «Практический маркетинг».

С лекциями на актуальные темы, связанные с развитием бизнеса, выступили маркетолог Биргитта Хеденстедт (Швеция) и проректор Санкт-Петербургского социально-экономического института Ольга Климова (Россия). Семинар проводился в рамках шведско-белорусского проекта «Надежда-2», координатором которого в РБ является ректор ЧУО «Женский институт ЭНВИЛА» Лариса Черепанова. В ходе семинара вице-председатель ОО «МССПиР» Лиля Коваль выступила с докладом о проблемах белорусского предпринимательства в контексте Национальной платформы бизнеса Беларуси, а также проинформировала о развитии контактных сетей на примере деятельности ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей».

17 сентября председатель ОО «МССПиР», председатель президиума СЮЛ «РКП» Владимир Карягин принял участие в первом Белорусско-Индонезийском торгово-экономическом форуме, организованном Белорусской торгово-промышленной палатой совместно с МИД Республики Беларусь.

В рамках форума состоялась контактно-кооперационная биржа. В бизнес-переговорах участвовали белорусские предприниматели, развивающие бизнес по профилю деятельности индонезийских бизнесменов: чай, натуральный каучук, с/х продукция, автопокрышки, торговля и инвестиции, рыболовство и рыбоводство, финансы, текстиль и одежда, ИКТ и ИТ, оборудование для тяжелой промышленности, цемент, удобрения, инфраструктура, уголь, фармацевтика, туризм и отдых. В рамках форума состоялся визит представителей правящей фракции парламента Индонезии в Институт Парламентаризма и Предпринимательства. Гости из Индонезии встретились с будущими политологами, юристами и со студентами факультета бизнес-администрирования, оставив свои росписи в Книге ПочетныхGuestей.

22 сентября в ОО «МССПиР» состоялась семинар-консультация «Правовые аспекты управления хозяйственным обществом в свете изменений в действующем законодательстве».

“МИНСКИЙ СТАРТАПУИКЕНД” — ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В БЕЛАРУСИ

18-19 сентября в конференц-зале велодрома «Минск-Арены» прошел четвертый Минский СтартапУикенд — тренинговый марафон по «обкатке» новых бизнес-идей и проектов, или стартапов, в условиях, максимально приближенных к реальным. Молодые предприниматели, с одной стороны, и эксперты в различных областях бизнеса и инвесторы, с другой, в течение двух выходных дней занимались совместным поиском способов наиболее быстрого и эффективного запуска бизнес-проектов. Проект «Минский СтартапУикенд» отмечен как важный элемент формирующейся инновационной инфраструктуры в Беларуси — об этом заявили эксперты Европейской Экономической Комиссии ООН, которые побывали на уикенде в качестве наблюдателей.

В числе инициаторов и соорганизаторов мероприятия — клуб «Бизнес-старт» ОО «МССПиР». О ходе и итогах СтартапУикенда рассказывает председатель клуба «Бизнес-старт» Александр БУЛАХ.

На этот раз в привычный уже многим формат мероприятия организаторы внесли некоторые изменения. Все выступления авторов были разделены на два блока: Seed Elevator Pitch (презентация бизнес-идей) и Start Up Elevator Pitch (презентация бизнес-проектов). Всем авторам было предоставлено по 2 минуты на презентацию и еще по 4 - на ответы на вопросы. Большинство из них уложились в отведенное время и сумели

Руководители хозяйственных обществ, юридических служб, специалисты по корпоративному управлению получили подробную информацию о нововведениях в деятельности хозяйственных обществ, об особенностях заключения крупных сделок и сделок с заинтересованностью. В числе рассмотренных вопросов: учредительные документы хозяйственного общества; порядок созыва и проведения общего собрания участников (акционеров) общества; дивиденды (распределение прибыли) хозяйственного общества; порядок объявления и выплаты; крупные сделки и сделки с заинтересованностью; положения, регулирующие управление в хозяйственном обществе; способы защиты от недружественных поглощений. Семинар провела директор ОДО «ИПМ-Консалт центр права» Автора Елена Телеш — практикующий юрист, специализирующийся в области хозяйственного, корпоративного, права, автора книги «Управление дебиторской задолженностью - от превентивных мер до взыскания», ряда семинаров по специализации, а также автор публикаций в Экономической газете, журналах «Фондовый вестник», «Финансовый директор», «Главный бухгалтер», «Промышленно-торговое право» и других периодических изданиях.

22 сентября в актовом зале партнерского предприятия Союза, ОАО «ГУМ», состоялся семинар-консультация для бухгалтеров, главных бухгалтеров, финансовых директоров предприятий, организованный по инициативе Клуба бухгалтеров ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей».

Тема: «Особенности применения льготы по налогу на прибыль, направленную на финансирование капитальных вложений производственного назначения и жилищного строительства, а также на погашение кредитов банков, полученных и использованных на эти цели. Изменения и дополнения в действующие нормативные акты, регулирующие бухгалтерский учет в строительстве». С докладами выступили зав.лабораторией проблем учетной политики и финансов НИАП «Стройэкономика» Сергей Ещенко, директор ООО «Силар Плюс» Владимир Сузанский, финансовый директор ОО «МССПиР», председатель Клуба бухгалтеров ОО «МССПиР» Анатолий Гольдберг.

Следующий семинар состоится 29 октября. Подробности по тел. (375 17) 298-24-48, а также на бизнес-портале www.allminsk.biz

заинтересовать инвесторов. Параллельно с работой команд инвесторы и эксперты проводили мастер-классы.

Инвесторы признали победителями проекты «Система контекстной цифровой рекламы в торговой сети - Электронные ценники», «Производство термокля», «V&A Laboratory. Диагностика, реабилитация и профилактика неврологических заболеваний».

Инвесторами отмечено, что уровень проработки проектов заметно повысился по сравнению с предыдущими СтартапУикендами. Во многом этому способствовали занятия в летней «Стартапшколе», которая проходила каждую среду при поддержке нашего клуба «Бизнес-старт».

Некоторые проекты получили предложения об инвестициях прямо в зале, кто-то нашел себе партнеров, но, главное, выступающие получили экспертную оценку, инвесторы узнали про проекты, в которые можно вложить деньги, а все участники ушли домой с большим количеством визиток.

В настоящее время в чрезвычайно интенсивном режиме идут двусторонние встречи инвесторов с авторами проектов, в ходе которых обсуждаются возможные формы и размеры инвестиций. Важным итогом четвертого Минского СтартапУикенда является также то, что в Беларуси создается сообщество бизнес-ангелов и венчурных инвесторов.

О датах и программах занятий в клубе ОО «МССПиР» «Бизнес-старт» можно узнать на бизнес-портале www.allminsk.biz

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЭКСПЕРТОВ ОО «МССПиР» ПРИНЯТЫ

Группой экспертов ОО «МССПиР» подготовлено и направлено письмо в адрес Первого заместителя главы Администрации Президента, в котором обозначены предложения по улучшению условий работы частного бизнеса в сфере общественного питания.

Для принятия конкретных мер адресат переадресовал письмо лично Премьер-министру Республики Беларусь Сергею Сидорскому. По итогам рассмотрения письма Премьер-министр издал Распоряжение №32/221-637, в котором определена необходимость безотлагательных шагов, способствующих изменению условий работы частного бизнеса в сфере общепита. В соответствии с данным распоряжением, направленным в 8 министерств, была создана рабочая группа под руководством первого заместителя Министра торговли РБ Владимира Колтовича. В состав группы вошел Первый вице-председатель ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» Виктор Маргелов. Группой разработан план действий, согласованный с вице-премьером Республики Беларусь Андреем Кобяковым. В его основу легли предложения экспертов ОО «МССПиР».

27 августа рабочая группа провела заседание, в ходе которого были, в частности, приняты ре-

шения: подготовить проект нормативного акта, отменяющего регулирование цен и наценок для предприятий общепита 2-й наценочной категории;

- подготовить проект нормативного акта, предусматривающего формирование скидок в общественном питании на усмотрение субъектов хозяйствования;

- подготовить проект нормативного акта, который отменит процедуру отнесения объектов питания к соответствующим наценочным категориям и связанные с ней требования;

- принять ряд мер по упрощению документооборота и бухучета в общественном питании;

- принять нормативный правовой акт, упрощающий закупки сельхозпродукции за наличный расчет и подтверждение их качества.

Проекты нормативных правовых актов должны быть внесены в правительство до 15 октября, при этом ряд решений должен быть принят уже в сентябре. Исполнение данных решений позволит коренным образом изменить состояние дел в частном секторе общепита. О серьезности намерений правительства говорит и тот факт, что на сегодняшний день в Санитарные нормы и правила уже вносятся изменения по шести пунктам из восьми, предложенных экспертами ОО «МССПиР».

ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ!

XV-й Белорусский энергетический и экологический форум «ЭНЕРГЕТИКА. ЭКОЛОГИЯ. ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ»

12-15 октября 2010 года в г. Минске пройдет XV-й Белорусский энергетический и экологический форум «ЭНЕРГЕТИКА. ЭКОЛОГИЯ. ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ».

В рамках форума планируется проведение выставки и конгресса, которые проводятся традиционно, начиная с 1995 года. Данные мероприятия привлекают внимание ведущих белорусских и мировых производителей оборудования, технологий и материалов для энергетики, экологии, энергосбережения и электротехники и являются наиболее крупными по данной тематике в странах СНГ и Балтии. В частности, в 2009 году на выставке была представлена продукция около 350 предприятий и организаций из 15 стран мира. Среди них крупнейшие предприятия Беларуси и иностранные компании, заинтересованные в продвижении своей продукции на белорусский рынок.

От имени ОО «Минский Столичный Союз Предпринимателей и Работодателей» приглашаем заинтересованные предприятия и организации принять участие в подготовке и проведении XV-го Белорусского энергетического и экологического форума «ЭНЕРГЕТИКА. ЭКОЛОГИЯ. ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ». По вопросам участия в форуме обращайтесь по тел. (375 17)298-24-56

Круглый стол «Международный день Кредитных союзов в Беларуси. Препятствия и перспективы».

20 октября 2010 года за Круглым столом, посвященным Международному дню кредитных союзов, выступят Председатели кредитных кооперативов, представляющие различные регионы республики. Участники круглого стола обсудят основные факторы, сдерживающие развитие кредитного кооперативного движения в Беларуси, проблемы законодательного регулирования деятельности кредитных союзов, пути их устранения и перспективы дальнейшего развития. Поздравить кредитные кооперативы Беларуси, в число которых входит и ряд партнерские предприятий ОО «МССПиР», придут представители государственных органов и Национального Банка Республики Беларусь.

Подробности:

<http://allminsk.biz/content/view/5323/225/>

ЗАСЕДАНИЕ СТОЛИЧНОГО КЛУБА ДИРЕКТОРОВ (СДК)

21 октября 2010 года состоится заседание

Столичного Клуба Директоров (СДК). Тема: «Мировой кризис и возможные последствия для Беларуси». Начало в 17.00 Адрес: г.Минск пр.Победителей,31, «Керамический зал» ресторана гостиницы «Планета». Подробности по тел. (375 17) 298-24-48, а также на бизнес-портале www.allminsk.biz

Международная научно-практическая конференция «2-й БЕЛОРУССКИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ФОРУМ» и БЕЛОРУССКАЯ ВЕНЧУРНАЯ ЯРМАКА

18-19 ноября 2010 года в Минске состоится Международная научно-практическая конференция «2-й Белорусский Инновационный Форум» и 1-я Белорусская венчурная ярмарка. Приглашаем принять участие в подготовке и проведении сессии «Государственно-частное партнерство в сфере трансфера технологий и создания инновационных предприятий» и презентации инвестиционных проектов в сфере новых и высоких технологий.

Предложения срочно направляйте на e-mail ma@nsys.by Дополнительная информация: Комитет по инновационному развитию и инвестициям ОО «МССПиР», М.А.Лебедева, тел. +375 29 355 05 98.

Организаторами главного ежегодного мероприятия, посвященного обобщению национального, зарубежного опыта и теории инновационной деятельности - выступают Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь, Национальная академия наук Беларуси, ряд министерств и государственных концернов Республики Беларусь, исполнительные комитеты областей республики и г. Минска, аккредитованные в Республике Беларусь посольства, Национальная библиотека Беларуси, Белорусский инновационный фонд, Республиканский центр трансфера технологий, Парк высоких технологий, ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» и другие бизнес-ассоциации Республики Беларусь.

СЕМИНАР-КОНСУЛЬТАЦИЯ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ И СПЕЦИАЛИСТОВ БУХГАЛТЕРСКИХ И ФИНАНСОВЫХ СЛУЖБ

29 октября в актовом зале партнерского предприятия ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» ОАО ГУМ состоится семинар-консультация для руководителей и специалистов бухгалтерских и финансовых подразделений предприятий различных форм собственности. Начало в 13.00 Подробности по тел. (375 17) 298-24-48, а также на бизнес-портале www.allminsk.biz

ОО "МИНСКИЙ СТОЛИЧНЫЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ".
г.МИНСК, ул.СЕРАФИМОВИЧА,11, о.104, тел. (017)298-24-38/49/50/52. WWW.ALLMINSK.BIZ



ОО «МССПиР» И СЮЛ «РКП» - В СМИ

Предела совершенству нет. Белорусский бизнес остался доволен указом о лицензировании, но хочет большего

Глава государства подписал долгожданный Указ № 450 «О лицензировании отдельных видов деятельности», которым предусмотрена отмена лицензирования 16 видов деятельности, а по 13 лицензирование подразумевает объединение нескольких видов в один «комплекс». Предприниматели восприняли появление документа со смешанными чувствами. С одной стороны, о том, что он вообще появится, впервые было объявлено еще около полутора лет назад. С другой — появление указа в каком-то смысле можно назвать революционным. Предпринимателям были предложены реальные послабления и продемонстрировано, что такое либерализация экономики. Об этом шла речь на пресс-конференции, состоявшейся в ОО «МССПиР» 3 сентября.

«Отмена ряда лицензий, несомненно, положительное для белорусского бизнеса событие, — комментирует Указ № 450 председатель Минского столичного союза предпринимателей и работодателей (МССПиР) Владимир Карягин. — Дело в том, что по некоторым видам разрешений существовали настолько завышенные требования, что в этот бизнес никто не хотел вливаться». Причина отнюдь не в высокой цене самой лицензии — цена этого документа в зависимости от ведомства, курирующего выдачу, редко выходила за сумму 100 евро — она, скорее, кроется в чрезмерно завышенных требованиях к потенциальному получателю.

Зачастую требовалось не только подготовить массу документов, на что уходило немало средств и времени, но также соблюсти достаточно жесткие квалификационные требования. «К примеру, еще сравнительно недавно сумма вступления в строительный бизнес составляла порядка \$ 16-20 тыс., а процесс получения лицензии длился около года», — приводит пример одной из наиболее жестких административных препон Владимир Карягин. По его словам, указ освободил от лицензирования порядка 30 % белорусского малого бизнеса с учетом того, что львиная его доля приходится на ниву торговли. Тем не менее, по словам председателя союза предпринимателей, для полноценной либерализации белорусской экономики следовало бы отменить еще примерно столько же видов лицензий. Кстати изначально так и планировалось: во время разработки указа неоднократно звучала мысль, что в стране будут упразднены порядка 30-35 видов разрешительных документов. Впрочем, и 16 пунктов дали разработчикам документа немалой кровью. Отмена каждого из них потребовала многочисленных согласований в профильных ведомствах, которые ни за что не желали терять рычаги управления бизнесом. Не секрет, что именно страх потерять лицензию выступает в числе главных фобий предпринимателей.

В предпринимательских союзах говорят: оценивать эффект от долгожданного указа пока преждевременно. Массивный трехсотстраничный документ необходимо от корки до корки проштудировать, тщательно обращая внимание на запятыя и формулировки. А это работа не одного месяца. К сожалению, отмечают представители бизнеса, нередко случается так, что вполне конкретные указания законодательных актов на местах могут обраться вольными трактовками, в зависимости от прямой выгоды исполнителей. «Дьявол всегда кроется в мелочах, — поясняет вице-председатель ОО «МССПиР», председатель совета директоров Информационно-правового агентства «Регистр» Андрей Карпунин. — К примеру, дополнение к указу предполагает введение нового стандартного бланка лицензии и замену им старых до конца текущего года. Гарантии, что в отдельных ведомствах не поймут это как острую необходимость всем без исключения лицензиатам пройти по полному циклу перелицензирования, нет никакой».

Как уверены предприниматели, мимо внимания разработчиков указа все же проскользнули некоторые виды разрешений, которые не

лишним было бы ликвидировать. Так, в числе «абсурдных» бизнес считает специальное разрешение на оказание юридических услуг. Сегодня для того, чтобы проконсультировать граждан и предприятия, юрист должен отработать не менее 5 лет, а юридическая компания обязана иметь в штате не менее трех таких специалистов. «Получается, что этот бизнес просто не может у нас развиваться, потому как соблюсти эти условия для большинства компаний невозможно, — говорит Владимир Карягин. — Кстати, в числе пострадавших оказываются и центры поддержки предпринимателей, которые финансово неспособны содержать большой штат юристов, а правовое консультирование начинающих бизнесменов — одна из их первоочередных задач». «Необходимо оставить лицензии там, где деятельность может принести какую-то угрозу жизни, здоровью граждан, национальной безопасности страны», — указывает Андрей Карпунин.



Фотофакт

3 сентября 2010 года в офисе ОО «МССПиР» состоялась пресс-конференция «Деловые стратегии Республики Беларусь в контексте Национальной платформы бизнеса Беларуси-2010». В ходе пресс-конференции рассмотрены темы «Указ № 450», «Проблемы электронного декларирования налогообложения в Республике Беларусь. Точка зрения бизнеса», «Упрощение административных процедур. Позиция делового сообщества», «Международные программы. Участие делегации ОО «МССПиР» и СЮЛ «РКП» в XX Международном экономическом Форуме в г.Крыница-Здруй, 8-11 сентября 2010 года». На вопросы журналистов ответили: председатель ОО «МССПиР», председатель президиума СЮЛ «РКП» Владимир Карягин; вице-председатель ОО «МССПиР», председатель Совета директоров ИПА «Регистр», известный белорусский экономист Андрей Карпунин; заместитель директора профильного комитета СЮЛ «РКП» «Центр защиты прав собственности, руководителей и предпринимателей» Игорь Ледник. На этой странице мы публикуем фрагменты из некоторых материалов, подготовленных по итогам пресс-конференции в ОО «МССПиР».

Специалисты уверены: Указ № 450 будет способствовать усилению конкуренции в торговле. «Это выгодно для покупателей, ведь это отразится на ценах товаров и услуг», — говорит Владимир Карягин, подчеркивая, что это будет возможным только при условии принятия комплексных системных решений. Белорусский бизнес по-прежнему находится в ожидании глобального документа — президентской Директивы № 4 «О мерах по либерализации экономики и улучшению делового климата в Республике Беларусь». По мнению бизнес-сообщества, он будет в высшей степени реформаторским. Несмотря на то, что содержание будущей Директивы никому не известно, предприниматели уверены, что в ней будут фигурировать нормы, связанные с амнистией капиталов, свободным регулированием рынка труда и установлением заработной платы. Согласно ожиданиям, субъектам хозяйствования с численностью сотрудников до 100 человек будет предоставлена возможность перехода на упрощенную систему налогообложения, а индивидуальным предпринимателям разрешат брать на работу наемных сотрудников. Попутно будет введен мониторинг на проверку деятельности предприятий в первые пять лет его работы. Директива дополнительно рассмотрит и вопросы лицензирования, которые не были включены в Указ № 450.

Александр БЕНЬКО,
газета «Республика», № 170 (5082).

«В бизнес-сообществе ожидали большего от директивы о либерализации»

Белорусское бизнес-сообщество ожидало большего от проекта директивы № 4 Президента Беларуси. Согласно данному документу отменяется обязательное лицензирование на некоторые виды деятельности. Об этом рассказал председатель Минского столичного союза предпринимателей и работодателей (МССПиР), председатель президиума Республиканской конфедерации предпринимательства (РКП) Владимир Карягин в ходе пресс-конференции, состоявшейся 3 сентября.

По его словам, сокращение списка видов деятельности, подлежащих обязательному лицензированию, на 16 пунктов, с одной стороны, очень позитивно. Это, по подсчетам МССПиР, освобождает от лицензирования торговой деятельности больше 30% белорусского бизнеса.

Тем не менее, по словам председателя столичной бизнес-ассоциации и лидера одной из крупнейших бизнес-ассоциаций республики, для полноценной либерализации белорусской экономики необходимо отменить 30 - 35 лицензий.

По словам Владимира Карягина, ИП нужны не лицензии, а квалификационные требования, так как наличие лицензий не способствует повышению уровня правовой культуры предпринимателей и устранению правового нигилизма.

Карягин: в эпоху либерализации это документ из вчерашнего дня

«То, что сделано - позитивно и хорошо, так как это был лишний барьер, лишняя административная процедура», — отметил председатель союза предпринимателей. Тем не менее, по его словам, «в эпоху объявленной в стране либерализации этот указ — документ из вчерашнего дня».

По его словам, разработчики данного проекта не учли интересы всех заинтересованных сторон. «В первую очередь учитывались интересы ведомств, чиновников, которые занимают монополистическую позицию. Особенно это касается отраслевых чиновников, которые выступали против отмены лицензий и четко держались за них, как за рычаги управления», — отметил Владимир Карягин.

Как стало известно корреспонденту Телеграф, в настоящее время МССПиР организовал оперативную рабочую группу по внесению предложений в проект директивы №4 и стратегии делового развития Беларуси на 2011 - 2015 год. В состав оперативной рабочей группы вошли разработчики Национальной платформы бизнеса Беларуси, представители делового сообщества. Присоединиться к работе данной группы также могут предприниматели, желающие внести какие-либо предложения по улучшению делового климата в стране. Такая работа при участии предпринимателей, которых непосредственно касаются нововведения в законодательстве, является не только мировой практикой, но и эффективным и необходимым способом либерализации экономики, считает глава союза предпринимателей.

Сам же проект документа, по словам Владимира Карягина, готовился под большим секретом. Деловое сообщество фактически не допускалось к обсуждению проекта. «А должно было бы быть вынесено на всенародное обсуждение в деловых кругах, чтобы была более широкая экспертная база», — добавил Владимир Карягин.

Эксперт: чиновники будут по-разному трактовать директиву Президента

В свою очередь Андрей Карпунин, председатель Совета директоров ИПА «Регистр», выразил опасение, что министерства и ведомства будут по-разному трактовать директиву Президента. «Мы провели вчера (2 сентября) по горячим следам рабочую группу по правильному пониманию указа о лицензировании и, к сожалению, пришли к единому заключению: трактований будет много. И трактования будут именно на уровне тех министерств, которым поручено выдавать лицензии», — заявил известный бизнесмен.

По мнению Андрея Карпунина, ситуация более или менее прояснится примерно через месяц, когда пройдут заседания рабочих групп по каждому из лицензирующих органов, ведомств и когда станет понятно, как они будут трактовать указ.

WWW.TELEGRAF.BY

В ОО «МССПиР» СОЗДАНА ОПЕРАТИВНАЯ РАБОЧАЯ ГРУППА

В Минском столичном союзе предпринимателей и работодателей создана оперативная рабочая группа по подготовке и внесению предложений в проекты директивы Президента № 4 и Стратегии деловой активности на 2011-2015 годы. Об этом на встрече с журналистами 3 сентября сообщил председатель ОО «МССПиР» Владимир Карягин.

По его словам, работа над проектом директивы главы государства в настоящее время продолжается в органах власти и управления с участием представителей объединений предпринимателей. Рабочее название документа «О дальнейшей либерализации экономики, направленной на динамичное и устойчивое развитие предпринимательской инициативы».

Основу созданной в ОО «МССПиР» группы составили разработчики Национальной платформы бизнеса Беларуси. Но в ее состав, как отметил Владимир Карягин, могут войти как представители любого делового сообщества, предприни-

матели, так и все, кто имеет идеи, направленные на улучшение делового климата в стране.

Напомним, 9 июня на заседании Общественно-консультативного совета при Администрации Президента Владимир Карягин высказался за то, чтобы приоритетным направлением директивы №4 стало развитие механизмов частно-государственного партнерства (ЧГП). Он считает, что документ должен иметь предметный характер и усилить роль предпринимательства в экономике.

Касаясь партнерства государства и частного бизнеса, Владимир Карягин отметил, что его приоритетными направлениями должны стать развитие инновационной деятельности, придорожного сектора, реализация проектов в области логистики, энергетики, в сфере ЖКХ, где бизнес готов вкладывать свои средства в обслуживание жилищного фонда.

Вячеслав БУДКЕВИЧ,
www.belapan.by

ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА

ПАРТНЕРСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ОО «МССПР» ЗАО «МОБИЛЬНЫЙ ЛИЗИНГ» ИНФОРМИРУЕТ

УСТРАНЯЕМ ПРОБЕЛЫ В ЗНАНИЯХ

В настоящее время на белорусском рынке лизинговые операции приобретают все большую популярность в качестве инвестиций в основной капитал, растет стоимость объектов, переданных в лизинг. Это, в свою очередь, проявляется в росте величины лизингового портфеля.

Структура объектов финансовой аренды также говорит об активной диверсификации рынка лизинговых услуг. Компании-участники рынка осваивают новые сегменты. Потенциальные лизингополучатели становятся более осведомленными о возможностях лизинга. Однако некоторые пробелы в понимании сущности лизинга еще остались. На типичные вопросы потенциальных лизингополучателей отвечает член Совета ОО «МССПР», Председатель Совета ОО «МССПР» по финансам и кредитованию, директор ЗАО «Мобильный лизинг» Алексей ГОРЮНОВ.

— **Алексей Владимирович, может ли недавно образованная фирма приобрести в лизинг грузовой автомобиль? Что для этого необходимо?**

— Да, это возможно. В настоящее время существует ряд продуктов, специально разработанных для предприятий недавно начавших свое существование. Фактически на следующий день после регистрации и открытия счетов в банке можно обратиться в лизинговую компанию. Необходимым условием для такой фирмы является частичное участие в сделке собственным капиталом.

— **Компания использует оборудование, приобретенное в лизинг. Можно ли дополнительно приобрести оборудование в лизинг до истечения срока действующего договора?**

— Конечно, это возможно. Для этого необходимо повторно обратиться в лизинговую компанию с заявлением, и предоставить необходимые документы. Перечень их прост и может быть предоставлен сотрудником лизинговой компании.

— **Организация планирует приобрести в лизинг линию по деревообработке стоимостью около 100 тысяч евро. На какой срок может быть заключен договор лизинга?**

— Как правило, оборудование такой стоимости может быть передано в лизинг на срок до 5 лет.

— **Официальная отчетность показала, что организация закончила последний отчетный период с убытком. Можно ли рассчитывать на приобретение техники в лизинг?**

— Да, такое возможно. Мы — реалисты и оцениваем возможные взлеты и падения в бизнесе. Нами разработан особый финансовый продукт, учитывающий эти факторы.

Объект лизинга до окончания срока действия договора лизинга остается в собственности лизинговой компании. Поэтому любые действия, направленные на передачу прав на объект лизинга третьим лицам (в т.ч. сублизинг, залог объек-

та лизинга), должны быть согласованы с лизингодателем.

— **Обременен ли объект лизинга дополнительными залогами?**

— Да, такое часто происходит. Это право лизингодателя вытекает из факта его собственности на объект лизинга в течение всего срока договора лизинга. Действуя по своему усмотрению, лизинговая компания в случае необходимости закладывает активы для рефинансирования собственной деятельности.

— **В какой валюте заключается договор лизинга и выплачиваются лизинговые платежи?**

— Как правило, договор лизинга заключается в белорусских рублях либо долларах США. Также в качестве валюты договора могут использоваться евро.

— **Чем выгоден возвратный лизинг?**

— Сущность возвратного лизинга состоит в следующем. Предприятие, владея на правах собственности имуществом, испытывает недостаток средств для производственной деятельности. Предварительно договорившись, оно может продать свое имущество лизинговой компании. В свою очередь лизинговая компания обратно передает это имущество ему же в лизинг.

При возвратном лизинге продавец (поставщик) имущества одновременно является лизингополучателем по договору лизинга. Таким образом, у лизингополучателя появляются денежные средства, которые могут быть направлены, например, на реализацию запланированных проектов, закупку оборудования и комплектующих, пополнение оборотных средств и т.д. После окончания срока действия договора лизинга право собственности на предмет лизинга снова возвращается к лизингополучателю.

— **Кто ищет поставщика оборудования — клиент или лизингодатель?**

— Поставщика объекта лизинга обычно выбирает лизингополучатель. Лизинговая компания, в

свою очередь, может рекомендовать какого-либо продавца. Данный вопрос решается по взаимной договоренности. Лизинговая компания имеет налаженные контакты с различными поставщиками и продавцами автомобильного транспорта, спецтехники, производственного оборудования. В любом случае, если поставщик согласован, то клиент принимает на себя все условия поставки товара и его качество.

— **Может ли организация выплатить лизинговые платежи и получить объект в собственность ранее согласованных сроков?**

— Да, это возможно. В случае досрочного погашения лизингополучателем всех лизинговых платежей и выкупной стоимости (но не ранее года с момента подписания договора лизинга) объект лизинга становится его собственностью также досрочно.

— **За счет каких средств финансируется лизинговая компания?**

— В силу специфики деятельности лизинговая компания имеет ряд возможностей для выполнения лизинговых проектов. Это — собственный капитал; кредитные средства, предоставленные белорусскими и иностранными банками; льготы поставщиков оборудования, предоставленные лизинговой компании по оплате объектов лизинга, а также другие инвестиции, привлекаемые компанией.

— **На что компания обращает внимание, рассматривая дело клиента?**

— В силу существования разных лизинговых продуктов подходы и требования к финансовому состоянию лизингополучателя меняются: от сделки за один день с минимальной бюрократией до индивидуальных проектов с персональным подходом.

— **Какую предоплату необходимо внести лизингополучателю при заключении договора лизинга?**

— Размер участия собственными средствами клиента зависит от условий выбранного продукта.

— **На чем балансе учитывается объект лизинга в течение срока договора лизинга?**

— Как правило, объект лизинга подпадает под постановление на баланс лизингополучателя. В этом случае лизингополучатель самостоятельно начисляет амортизацию с применением ускоренного коэффициента, а лизинговая компания может давать консультации по вопросам бухгалтерского учета объекта лизинга.

— **Как происходит переход права собственности на объект лизинга к лизингополучателю?**

— Право собственности на объект лизинга переходит по окончании срока действия договора ли-

Алексей Горюнов - директор группы компаний «Мобильный Лизинг». Имеет высшее экономическое и техническое образование. Долгое время работал в банковской системе Республики Беларусь. Аттестованный сотрудник рынка ценных бумаг. Член Совета ОО «МССПР», Председатель Совета ОО «МССПР» по финансам и кредитованию.



зинга по договору купли-продажи. Цена выкупа объекта лизинга фиксируется в договоре лизинга и обычно составляет недоамортизированную часть объекта лизинга либо иную символическую сумму. Лизингополучатель ставит себе на баланс объект лизинга по цене выкупа, близкой к минимальной.

Вопросы задавала
Любовь ЧЕРНЫШЕВА

ПРЕСС-ЦЕНТР ОО «МССПР» СООБЩАЕТ:

· ЗАО «Мобильный лизинг» в числе других ведущих предприятий Республики Беларусь приняло участие во 2-й «Национальной выставке Республики Беларусь в Азербайджане», которая состоялась в г. Баку. Выставку открыли Заместитель Премьер-министра Республики Беларусь А.В. Кобяков и Первый заместитель Премьер-министра Азербайджана Я.А. Эюбов.

· Директор ЗАО «Мобильный лизинг» Алексей Горюнов проинформировал участников пресс-конференции, состоявшейся в рамках второй «Национальной выставки Республики Беларусь в Азербайджане», о возможностях международного экспортного лизинга. Он подчеркнул, что в Республике Беларусь создана нормативно-правовая база для стимулирования экспортной деятельности, а также отметил, что созданные для потребителей стран СНГ возможности позволяют приобретать технику белорусского производства на условиях международного экспортного лизинга.

· Перечень программ, предлагаемых ЗАО «Мобильный лизинг», постоянно расширяется. Наряду с основной деятельностью здесь оказываются услуги по страхованию объектов лизинга, объектов залога и прочего имущества клиентов. Кроме того, частные предприятия могут разместить в компании свободные денежные средства на простых, надежных и выгодных условиях.

· Согласно данным исследования экспертов Республиканского общественного объединения «Белорусский союз лизингодателей», проведенного по итогам 2009 года среди лизинговых компаний Беларуси, ЗАО «Мобильный лизинг» входит в число наиболее динамично развивающихся предприятий.

По материалам www.m-lizing.com

ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ!

1 октября 2010 года ОО «МССПР», СЮЛ «РКП», проводят **Круглый стол для владельцев, руководителей и специалистов частных предприятий. Тема: «Финансовая поддержка малого бизнеса».** В ходе встречи вы сможете опередить оптимальный способ финансирования вашего бизнеса, получите ответы на все интересующие вас вопросы, связанные с темой лизинга. Начало: в 14.00. Адрес: г. Минск, ул. Серафимовича, 11, о. 317. Тел.: 298-24-47/38/50/52

Реклама

одо «КОМПАНИЯ-5»

Есть вопрос?
Кассовые аппараты весы:
www.company-5.of.by
(017) 2924404, 2923053,
2098005

УЧН 100017338

Лизинг — «зеленый свет» для малого бизнеса

В условиях нарастающей конкуренции и выхода страны из экономического кризиса, любому частному предприятию важно выйти из прорыва или удержать успешную позицию благодаря наращиванию сил, использованию инноваций и современных технологий бизнес-финансирования. В компании «Мобильный лизинг» понимают это, и готовы передавать в лизинг любые объекты минимальных ценовых категорий, в том числе и по системе так называемого микролизинга, при котором минимальная сумма контракта равняется 10 тысячам долларов.

Осознание существенных выгод и возможностей лизинга как действительно эффективно работающего в белорусских условиях финансового инструмента происходит медленно, но верно. Возможность обновления парка оборудования за счет будущих доходов, пополнение собственных оборотных средств, оптимизация налогооблагаемой базы — эти и многие другие положительные мо-

менты лизинга по достоинству оценивают все большее количество белорусских предприятий. Понимая, что данный финансовый инструмент является прогрессивным методом обновления материально-технической базы и модернизации основных фондов бизнеса любых размеров, предприятия все чаще обращаются в лизинговые компании.

«ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ЛИЗИНГ»

Вам подходит эта программа, если Вы:

- ★ Работаете на рынке год и больше.
 - ★ Хотите приобрести оборудование и технику стоимостью 30 тыс. USD и выше.
 - ★ Работаете с прибылью.
- Выгоды этой программы:**
- ★ Гибкие условия сотрудничества.
 - ★ Любое оборудование и техника.

В компании «Мобильный лизинг» работа проводится в режиме «нон-стоп». Грамотные консультанты при необходимости оперативно отвечают на все интересующие вопросы. Работая с малым и средним бизнесом, компания

на протяжении многих лет является активным членом «Минского столичного союза предпринимателей и работодателей», членом микрофинансового союза. В вопросах, требующих совместного решения, мы всегда готовы прийти на помощь, и в результате находим оптимальные решения.

В заключение давайте подытожим преимущества лизинга: максимальная простота финансирования проекта для предпринимателя; короткий срок рассмотрения, одни сутки с момента подачи заявления и необходимых документов; микрофинансирование; консультации и при необходимости помощь в реализации предпринимательских проектов; гибкость во взаимоотношениях. В сущности, лизинг — это «зеленый свет» для малого и среднего бизнеса. Вспомните об этом, если перед вами в очередной раз встанет финансовая проблема.

Елена СИМОНЧУК,
зам. директора по маркетингу
партнерского предприятия ОО «МССПР»
ЗАО «Мобильный лизинг»



Газета зарегистрирована в Министерстве информации Республики Беларусь.
Регистрационное удостоверение № 53
выдано 2 марта 2009 года.
Редакторы — Борис ЗАЛЕССКИЙ, Любовь ЧЕРНЫШЕВА

Учредители:
Союз юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства»,
Общественное объединение «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей»,
Общество с дополнительной ответственностью
«Центр поддержки предпринимательства «Центр XXI век».

Редакция газеты «Союз предпринимателей»
220033, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Серафимовича, 11, к. 114.
Тел./факс: (+375-17) 298-24-46, 298-24-38. Тел. моб.: (+375-29) 572-83-64.
E-mail: news@allminsk.biz; reklama@allminsk.biz. Http: www.allminsk.biz, www.roe-ale.org
Главный редактор — Галина ИЛЬЯЩУК.
Мнения авторов публикаций могут не совпадать с мнением и позицией редакции.
Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

Отпечатано
в типографии
ОДО «Знамение»
г. Минск,
ул. Корженевского, 14.
ЛП №02330/0150475
от 25.02.2009г.
Тираж 10000 экземпляров.
Заказ № 923
Дата выхода 29.09.2010г.
Подписано в печать 15”.