



СОЮЗ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

№ 8
Июль 2009 г.

Газета Союза юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства»,
Общественного объединения «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей»,
Общества с дополнительной ответственностью «Центр поддержки предпринимательства «Центр XXI век»

Прямая речь

Председатель ОО «МССПР», председатель президиума СЮЛ РКП, член Общественно-консультативного совета при Администрации Президента Республики Беларусь **Владимир КАРЯГИН: «Необходимо, чтобы малый и средний бизнес стал одним из приоритетов государства»**

«Национальная платформа бизнеса Беларуси-2009» была утверждена на республиканской ассамблее деловых кругов. Этот документ подытожил мнения и взгляды тысяч предпринимателей по поводу тех изменений, которые могли бы улучшить экономическое состояние страны и позволить отечественному бизнесу активно развиваться. О значении этого документа для страны, о перспективах и проблемах предпринимательства в республике — диалог Владимира Карягина и корреспондента газеты «Звезда» Павла Береснева.

— Владимир Николаевич, как идет продвижение Национальной платформы бизнеса Беларуси?

— После того, как Платформа была доработана с учетом мнений, поступивших в ходе республиканской ассамблеи деловых кругов, она «выросла» в 145 конкретных пунктов. Экспертами Координационного совета по развитию и продвижению Платформы составлена таблица с планами действий по каждому вопросу. Окончательный вариант «НПББ-2009» отправлен нами в правительство, парламент, в министерства и ведомства, в местные органы власти, представлен на заседании Общественно-консультативного совета при Администрации Президента.

— Это ведь уже не первая Платформа?

— Да, нынче белорусское бизнес-сообщество сформировало Платформу уже в четвертый раз. Начиная с 2006 года, разработка НПББ стала ежегодным мероприятием, в котором принимают участие более 20 тысяч предпринимателей, представителей общественности, экспертов, аналитиков. Процесс полностью открыт. Проект Платформы, а затем и сама Платформа, публикуются в Интернете и в печатных изданиях. В процессе обсуждения проекта мы проводим встречи с предпринимателями в регионах, получаем предложения, которые потом входят в Платформу. Целый ряд предложений из «НПББ-2008» использованы в программе либерализации правительства. Мы уже видим, что это документ, к которому начинают прислушиваться госорганы, так как они понимают, что здесь изложена точка зрения широких деловых кругов. Я помню, когда начинали обсуждать Платформу - 2008, мне скептики говорили, что, мол, снимите предложение об отмене «золотой акции», потому что Президент никогда на это не пойдет. Или советовали не вести речи о плоской шкале налогов. И это говорили серьезные люди из правительственных структур. Тем не менее эти шаги уже реализованы в нашем законодательстве. В знаменитом плане по либерализации экономики из 52 пунктов значительная их часть является ответами на те вопросы, которые мы ставили в Платформе 2008 года.

— От новой «Национальной платформы бизнеса Беларуси-2009» также ожидаете положительных результатов?

— Создание нынешней Платформы совпало с финансово-экономическим кризисом, со стагнацией товарных рынков. К нам стали относиться с большим вниманием госструктуры. Если Вы обратили внимание, то на ассамблее деловых кругов нас активно поддержал юридический блок - Министерство юстиции, Генеральная прокуратура, Центр законотворческой деятельности, парламентские структуры. В меньшей степени - экономический блок: Министерство финансов, Министерство по налогам и сборам, Министерство экономики. Понятно, ведь они лично отвечают за экономическую жизнь, поэтому, может быть, это и заставляет их принимать более осторожные решения... Так вот, НПББ-2009 вылилась в 145 вопросов разного масштаба. Почему так много? Конечно, легче было бы написать 15-20 и на них сосредоточиться. Но существует необходимость просто назвать публично некоторые проблемы. А если проблема названа, произнесена вслух, это означает, что она обязательно попадает в поле зрения общества... Надо признать, что сейчас продвижение Платформы идет тяжелее, чем в предыдущие годы. Возможно, процесс только набирает темпы. По многим

вопросам будет проводиться серьезная работа осенью. Будем продолжать обращаться в правительство, министерства и ведомства. Там к нам относятся по-разному. Например, Госстандарт очень позитивно воспринимает наши предложения, и мы с ним работаем практически по всему спектру вопросов: проводим встречи, дискуссии, не так давно председатель комитета был у нас. Мы наблюдаем большую заинтересованность этого органа в создании нормального законодательства по сертификации продукции. В других же ведомствах мы наблюдаем страх и боязнь каких-либо решений. На наш взгляд, долго решаются вопросы упрощения бухгалтерского делопроизводства, процедур ценообразования для малого и среднего бизнеса.

— Владимир Николаевич, а как можете оценить один из последних документов, который касается предпринимателей, — Указ Президента № 255 от 21 мая 2009 года «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства»?

— Мы много лет говорили о том, что нужно привести в современный вид критерии отношения к малому бизнесу, а этот нормативный акт точно их определил, как и формы конкретной помощи малому бизнесу, и формы будущих государственных программ. Это ответы на наши вопросы. Правда, не на все. Нам хотелось бы, чтобы малый и средний бизнес стал одним из приоритетов нашей страны. Сегодня это не так. Малый бизнес ощущает себя неполноценным, не имеет собственности, четко выраженного правового и имущественного положения. Необходимо сказать прямо: если мы углубимся в наше законодательство, то обратим внимание на то, что оно во многом не стимулирует, а имеет репрессивный характер. Необходимо перевернуть эти акценты. Например, сейчас идет активная дискуссия о Кодексе об административных правонарушениях. Мы предложили снизить штрафную нагрузку на бизнес. Так как по некоторым статьям возможно наложение до 2 тысяч базовых величин штрафа на директора предприятия, и одновременно на само предприятие и на бухгалтера... Мы предложили отменить нижний порог наказаний, ввести предупреждение как меру наказания, ориентировать контрольные органы на помощь предприятиям, а не на штрафы, которые ведут к вымыванию оборотных средств предприятия. Нормальный директор после подсказки — предупреждения все сделает, чтобы не допустить новых ошибок, ну, а если мозгов не хватает и нарушения повторяются - тогда и наказывайте. Но и мера наказания должна быть соразмерной с нарушением, и в этом нас поддерживают и Минюст, и Генпрокуратура. А если вернуться к вышеупомянутому Указу Президента № 225, то это один из лучших документов, посвященных бизнесу и принятых за последнее время. Он направляет местную вертикаль на специальные меры по поддержке предпринимательства, в том числе и финансовые, для формирования программ для развития бизнеса. Правда, некоторые механизмы еще не задействованы. Например, нет такого института, как гарантийные фонды. Уже около 4 лет есть законодательная база, а их как не было, так и нет. Если бы гарантийные фонды работали, то и банки более активно кредитовали бы малый и средний бизнес, в чем он сейчас ощущает острую потребность. Ну, и инфраструктура поддержки малого предпринимательства должна финансироваться. Сегодня центры поддержки малого предпринимательства и инкубаторы едва могут существовать. Необходимо,



чтобы через них помощь поступала не тысячам предпринимателей, а десяткам тысяч.

— Сегодня довольно часто можно услышать, что «тут привлекли иностранные инвестиции», «туда пришел иностранный инвестор». Все иностранный и иностранный. Скажите, а готов ли инвестировать белорусский бизнес?

— Ну, а кто же тогда вкладывает деньги, как не сами белорусские предприниматели? Первым инвестором является сам бизнесмен: первый рубль в компанию, в фонд, в оборудование и так далее. Может быть, их роль не всегда на виду и мы не всегда об этом говорим, но, благодаря активной инвестиционной позиции белорусского бизнеса, приходят и зарубежные партнеры. Иностранец легче приходит, если есть с кем поделить риск, хочет работать с тем, кто знает подводные камни и специфику рынка. Необходимо отметить, что инвестиционные возможности белорусского бизнеса ограничены, так как никто не получал богатого наследства. У нас дорогие финансовые ресурсы, высокая налоговая нагрузка, из-за которой «обстригалась» та шерсть, которая еще не успела вырасти. У нас всегда налоговая нагрузка была выше, чем у соседей — в России, Литве, Украине, Польше. Отсюда и уменьшились наши инвестиционные возможности. Правда, сейчас идет уменьшение налогового давления, но идет довольно медленно.

— Кстати, раз пошел разговор о налогах, то как Вы оцениваете планы правительства по отмене ряда налогов и увеличению налога на добавленную стоимость с 18 до 22%?

— Мы много лет предлагали правительству сократить количество налогов и отменить налог с продаж. Потому что у нас одновременно существовал налог с продаж и налог на добавленную стоимость, а в большинстве стран мира или одно, или другое. Да и в общем, когда налогообложение носит каскадный характер, то его сложно вычислять, планировать деятельность предприятия, тяжело даже прогноз на три месяца сделать, а не то, что стратегию построить на три-пять лет, как делают наши иностранные конкуренты. Поэтому то, что правительство приняло наши предложения по сокращению количества налогов, по отмене налога с продаж, — это положительное явление. А что касается налога на

добавленную стоимость, то, на мой взгляд, надо было бы дифференцировать эту ставку. Так как из-за 22% у некоторых промышленных предприятий могут возникнуть проблемы с поставщиками, например, на российском рынке. Так что пока неоднозначно оцениваем такие планы правительства. Я считаю, что, сокращая количество налогов, не нужно резко их повышать, необходимо учитывать сегменты бизнеса. Налогообложение должно быть справедливым, пропорциональным, чтобы комфортно было работать и малому, и среднему, и крупному предприятию.

— Будучи председателем ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей», как Вы оцениваете отношения со столичными властями? С одной стороны, на церемонии награждения лучших предпринимателей года зампреда Мингорисполкома Олег Табанюхов говорил о доброжелательности столичных властей к бизнесменам, а с другой — в прошлом году ларьки с остановок убрали. А недавно прошла информация, что Мингорисполком заставит супермаркеты заниматься доставкой продуктов на дом...

— Я скажу, что на отношения с минскими властями грех жаловаться, мы находим понимание. Если возникает проблема — созваниваемся и с Табанюховым, встречаемся в восемь часов утра и решаем конкретную проблему, не откладывая ее ни на один день при всей занятости этого человека. Все наши инициативы, если они основательно подготовлены, принимаются. Другой вопрос в том, что механизмы еще достаточно тяжелые. Да и это зависит не всегда от местной власти, так как законодательная база создается на республиканском уровне. Сама же местная власть видит свой интерес в развитии предпринимательства, сохранении стабильности в регионе. Нам всегда везло в Минске с начальниками, и это не подхалимаж. Мы никогда не преклоняемся ни перед кем, но на самом деле со всеми председателями Мингорисполкома и заместителями, которые ведут предпринимательство, у нас полное взаимопонимание. Да, есть пункты, по которым они с нами не согласны. Те же ларьки на остановках. Мы всегда говорили, что ликвидировать их - шаг неправильный. Да, мы тоже - за красивый город, но и из этих ларьков можно было бы сделать конфетки... И теперь власти убедились, что там, где раньше были ларьки, нет того порядка, а есть мусор. Потому что нет хозяина, который, как теперь стало очевидно, и прибирал там, и за остановками присматривал. Да и люди ощутили дискомфорт, когда за какой-нибудь мелочевкой нужно бежать в магазин... А вот насчет гипермаркетов, - так тут наоборот, я считаю, никого заставлять не нужно будет, система сервиса должна развиваться. И такое предложение мы воспринимаем как подсказку предпринимателям, чтобы расширить диапазон услуг, так как малый и средний бизнес основывается на интересах потребителей. И выигрывает тот, кто учитывает эти интересы лучше и оперативнее остальных.

Беседовал Павел БЕРЕСНЕВ.

Реклама

ОДО «Компания-5»

Есть вопрос?

Кассовые аппараты, весы:

www.company-5.of.by

(017) 2924404, 2923053,

2098005

УНН 100017838

Бизнес в ожидании “проверочного” бума

Эксперты Минского столичного союза предпринимателей и работодателей (МССПИР) и Республиканской конфедерации предпринимательства (РКП) проанализировали проект указа “О совершенствовании контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь” и, изложив свое мнение в письме, направили его в адрес главы Администрации Президента Владимира Макея.

Подготовленный документ должен придти на смену действующему сейчас (правда, как полагают предприниматели, во многом формально) мораторию на проверки. Напомним, в декабре 2008 года Президент своим Указом № 689 приостановил проведение проверок до принятия специального указа, который должен установить единый порядок контрольной и надзорной деятельности в стране, упорядочить и сократить число проверок предприятий и индивидуальных предпринимателей.

Представители бизнеса пока не усмотрели в готовящихся изменениях серьезных послаблений в части проверочной деятельности. На минувшей неделе МССПИР направил главе Администрации Президента Владимиру Макею письмо с просьбой доработать проект указа.

По мнению экспертов столичного союза, документ не делает послаблений по наиболее болезненному вопросу для бизнеса — внеплановым проверкам. Их количество, вопреки обещаниям властей, проект указа не упорядочивает и не сокращает. Перечень оснований для проведения внеплановых проверок остался практически не ограниченным. Кроме того, слишком много лиц наделено правом поручать такие проверки. Проект указа не предусматривает разумные сроки предоставления документов проверяющим. Не решена, считают представители бизнеса, основная проблема, возникающая при осуществлении внеплановых проверок: проверяющие требуют немедленного, т.е. сиюминутного предоставления накладных, сертификатов и т.д., а проверяемым для их поиска необходимо некоторое время. Невыполнение этих требований является основанием для конфискации товара.

Эксперты считают, что законную возможность неограниченно проверять предприятия получат налоговые органы, санитарные службы и другие организации. Из-за нечеткой формулировки термина “мониторинг” проверяемые вряд ли почувствуют разницу между проверкой и ничем не ограниченным “мониторингом” объектов различными контрольными органами. А при нынешних сложных правилах регулирования предпринимательской деятельности найти какие-либо нарушения проверяющим не составит большого труда.

Количество внеплановых проверок может возрасти за счет так называемого “общественного контроля”. Этим правом проектом указа наделены профсоюзные организации и общества защиты прав потребителей. По мнению экспертов МССПИР, эти общественные структуры в данном случае будут лишь дублировать функции контроля государственных органов: первые - Департамента государственной инспекции труда Министерства труда и социальной защиты, а вторые - Министерства торговли. Согласно проекту, поводом для назначения внеплановой проверки торговой точки со стороны общества защиты прав потребителей является письменное заявление потребителя, содержащее сведения о нарушении продавцом требований законодательства, а так-

же информация госоргана о нарушении прав потребителей, направленная в общественное объединение потребителей.

В проекте указа полностью отсутствуют ограничения на применение наказаний за малозначительные нарушения, что, по мнению бизнеса, может привести к массовым закрытиям предприятий по формальным поводам. Например, за отсутствие одной акцизной марки на алкогольной или табачной продукции, наличие одной бутылки, на которой дата розлива не совпадает с сертификатом, не только магазин-нарушитель, но и все предприятие в целом, согласно проекту указа, может быть ликвидировано без права открытия на 3 года.

Также в документе четко не определены критерии достоверности информации о нарушениях, предоставляемой в адрес контролирующих органов, считают эксперты союза. Не предусмотрена процедура оценки источника такой информации, механизма взаимодействия жалобчика и субъекта хозяйствования. Максимально разрешенные сроки проверок (30 дней) чрезмерны и не дифференцированы. По мнению бизнеса, для различных категорий проверок необходимо определить различные обоснованные предельные сроки.

Одним из новшеств проекта указа является разделение предприятий на группы риска (высокую, среднюю, низкую), от которого будет зависеть интенсивность плановых проверок. Предприятия с высокой степенью риска предлагается проверять не чаще одного раза в год, со средней - одного раза в три года. Компании, отнесенные к низкой группе риска, планируется проверять по мере необходимости, но не чаще одного раза в пять лет. От плановых проверок в течение трех лет будут освобождены новые организации. Кто в какую группу попадет, станет известно позже, когда Совет Министров разработает программу создания единой информационной базы данных контролирующих органов. Она будет включать сведения о предприятиях, отнесенных к соответствующим группам риска, исходя из критериев на базе Государственного реестра плательщиков. При этом стоит отметить, что сами критерии, которые устанавливает проект указа, достаточно жесткие. К примеру, основанием для отнесения компании к числу высокорискованных является наличие в календарном году заявлений или жалоб от физических и юридических лиц, официальной информации госорганов о фактах нарушения законодательства.

По оценкам экспертов МССПИР, к высокой степени риска будет отнесено не менее 70% малого и среднего бизнеса, занимающихся розничной торговлей, строительством, услугами и другими видами деятельности. В связи с этим они предлагают отнести все субъекты малого бизнеса (по аналогии с российским законодательством) к группам риска не выше среднего уровня, независимо от других условий.

Для повышения взаимопонимания по спорным вопросам документа и выработки оптимальных решений в ближайшее время столичный союз предлагает провести рабочее совещание заинтересованных государственных органов с приглашением экспертов делового сообщества.

Дмитрий ЕРМАК,
Информагентство БЕЛАПАН,
«Борусские новости»

ПРОГРАММА МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА «МЕЖДУНАРОДНОЕ И МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО – ПРОГРАММЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЙ» и V РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ-ВЫСТАВКИ «ЛИДА-РЕГИОН-2009». 24-26 июля 2009 года

ЧЕТВЕРГ, 23 июля 2009 года.

Прибытие участников Международного экономического форума в г. Лида, размещение в гостиницах.

17.00 - 17.30 Торжественное открытие
Центральной районной библиотеки.

ПЯТНИЦА, 24 июля 2009 года.

8.00 - 9.45 Встреча и регистрация участников и гостей по адресу: г. Лида, ул. Советская, 8 Лидский райисполком.

10.00 - 10.30 Торжественное открытие V региональной презентации-выставки «Лида-Регион-2009».

Место проведения: г. Лида, Центральная площадь.

10.30 - 13.00 Посещение делегациями экспозиции презентации-выставки «Лида-Регион-2009».

13.30 - 14.00 Регистрация участников Международного экономического форума.

Место проведения: г. Лида, ул. Советская, 8, Лидский райисполком.

14.00 - 14.30 Торжественное открытие Международного экономического форума «Международное и межрегиональное экономическое сотрудничество — программы и направления развития отдельных территорий» Открывает председатель Лидского райисполкома А.П. Худык.

14.30 - 16.00 Пленарная сессия По отдельной программе.

Место проведения: г. Лида, ул. Советская, 8, Лидский райисполком.

16.15 - 18.00 Продолжение пленарной сессии Международного экономического форума.

Место проведения: г. Лида, ул. Советская, 8, Лидский райисполком.

15.00 - 17.30 Концерт лучших эстрадных исполнителей города и района.

18.30 - 20.00 Концерт Президентского оркестра под управлением А. Баборикина.

В течение дня будет работать выставка-ярмарка товаров народного потребления и выставка-продажа работ товаров народного творчества ремесленников «Город мастеров».

СУББОТА, 25 июля 2009 года

9.30 - 10.00 Регистрация участников Международного экономического форума по адресу:

г. Лида, ул. Советская, 8, Лидский райисполком.

10.00 - 11.30 Встреча Председателя райисполкома А.П. Худыка с Главами делегаций, почетными гостями. Обмен мнениями участников мероприятий.

Место проведения: г. Лида, ул. Советская, 8, кабинет 49.

11.30 - 12.30 Подписание договоров о сотрудничестве Место проведения: г. Лида, ул. Советская, 8, кабинет 50.

10.30 - 12.30 Заседания рабочих групп ФОРУМА.

12.00 - 13.30 Выступление эстрадного оркестра отдела культуры «Шлягеры 80-х».

15.00 - 16.00 Театрализованное представление рыцарских клубов у стен Лидского замка «АБ чым мауцаць мурь».

16.20 - 17.20 Награждение участников презентации-выставки «Лида-Регион-2009», лучших предприятий региона, вручение призов.

Закрытие Международного экономического форума и презентации-выставки «Лида-Регион-2009».

17.20 - 17.50 Пресс-конференция.

В течение дня будет работать выставка-ярмарка товаров народного потребления и выставка-продажа работ товаров народного творчества ремесленников «Город мастеров».

Организаторы:

- Лидский районный исполнительный комитет
- Гродненское отделение Белорусской торговой промышленной палаты
- ОО «Минский столичный Союз предпринимателей и работодателей»

Соорганизаторы:

- Министерство иностранных дел Республики Беларусь
- Гродненский областной исполнительный комитет
- РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен»

Технический партнер - РУП «Белтелеком».

Международное сотрудничество

Дни экономики, науки и культуры

На страницах газеты «Союз предпринимателей» уже сообщалось о подготовке к проведению с 16 по 19 сентября 2009 года в г. Вильнюсе IV Национальной выставки Республики Беларусь «БелЭКСПО-2009», а также о параллельной организации в столице Литовской Республики 16 сентября нынешнего года Балтийского международного экономического форума. В начале июля СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» получила письмо Чрезвычайного и Полномочного Посла Республики Беларусь в Литовской Республике и Финляндской Республике В.Н. Дражина с просьбой «рассмотреть возможность подключения Конфедерации к формированию деловой части делегации Беларуси для участия в мероприятиях Дней экономики, науки культуры нашей страны в Литовском государстве».

На встрече с представителями белорусского посольства в Литве, состоявшейся в офисе СЮЛ «Республиканская конференция предпринимательства», была представлена предварительная программа сентябрьских мероприятий в г. Вильнюсе и уточнен формат Балтийского международного экономического форума. Планируется, что белорусскую и литовскую делегации на открытии Национальной выставки и форума возглавят премьер-министры двух стран-соседей.

«По согласованию с литовскими организациями, — сообщила корреспонденту “Союза предпринимателей” Торговый советник Посольства Республики Беларусь в Литовской Республике Е.Н. Копанева, — в нынешнем году принято решение о расширении формата Форума до международного мероприятия, на которое будут приглашены потенциальные деловые партнеры со всего региона Балтийского моря, что позволит привлечь новых инвесторов из стран Евросоюза и Скандинавии». Кроме пленарной сессии, посвященной актуальным вопросам торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества Беларуси и Литвы, запланирована работа Форума в рамках шести тематических, специализированных секций, на которых собравшиеся обсудят возможности и перспективы делового сотрудничества в области машиностроения, производственной кооперации и создания сборочных производств, агропромышленного комплекса и пищевой промышленности, биоэнергетики и экологии, а также в области недвижимости, общественного питания, гостиничного бизнеса и придорожного сервиса. Выделенная секция рассмотрит возможности совместного участия в проектах Европейского союза в сфере научно-технического сотрудничества. Запланирована презентация на секционных заседаниях объектов приватизации, а также регионов и свободных экономических зон как при-

оритетных форм привлечения иностранных инвестиций.

В рамках Дней экономики, науки и культуры Республики Беларусь в Литовской Республике планируется проведение 17 сентября 2009 года контактно-кооперационной биржи товаропроизводителей и экспортеров Беларуси и Литвы. Кроме того, белорусским посольством совместно с торгово-промышленными палатами Скандинавских стран (Дания, Швеция, Норвегия, Финляндия) рассматривается вопрос об организации в тот же день, 17 сентября, специализированного семинара с участием представителей белорусского и скандинавского бизнеса, который, наряду с обсуждением возможности экономического сотрудничества, будет способствовать установлению деловых контактов.

Республиканская конфедерация предпринимательства намерена сформировать делегацию деловых кругов Беларуси для участия в Балтийском международном экономическом форуме. Успешная работа этой делегации в Литве и результативность визита в г. Вильнюс каждого члена делегации зависят от его оперативного, в кратчайшие сроки направления в дирекцию Конфедерации (e-mail: ibc@allminsk.biz, 21vek@allminsk.biz, тел/факс (017) 2982438) заявка на участие в Форуме и деловых предложений зарубежным партнерам контактно-кооперационных бирж и семинаров. С подробностями и программой организации делового визита в г. Вильнюс можно ознакомиться на веб-сайте www.allminsk.biz.

Немецкие эксперты помогут белорусскому бизнесу

Министерство экономики Республики Беларусь недавно представило общественным объединениям предпринимателей информацию о деятельности Службы Старших Экспертов (SES) — Фонда немецкой экономики по международному сотрудничеству.

SES является некоммерческой организацией, созданной в 1983 году под эгидой Германского объединения торгово-промышленных палат при финансовой поддержке Федерального министерства экономического сотрудничества и развития. Ее центральный офис находится в г. Бонн. В Германии действуют 13 филиалов, а во всем мире работает более 100 представительств SES. В базе данных этой организации зарегистрировано свыше восьми тысяч старших экспертов-специалистов из более чем 50 отраслей экономики. С момента основания SES ее старшие эксперты реализовали более 15 тысяч проектов в 152 странах. В Республике Беларусь Служба Старших Экспертов выполнила с 1995 года свыше 260 проектов.

Специалисты SES оказывают помощь в составлении бизнес-плана и содействуют грамотному его представлению в финансо-

вых кругах Западной Европы. Они представляют предприятие, его продукцию и необходимые документы к сертификации на ISO 9001-2001, выполняют функции антикризисных менеджеров, помогают в деле совершенствования существующих и внедрения новейших энергосберегающих технологий, ремонте и наладке оборудования, поиске за рубежом необходимого оборудования и материалов.

Служба Старших Экспертов может предоставить белорусскому предприятию (желательно - с численностью работников от 5 до 1000 человек) своего специалиста сроком от 20 дней.

Белорусская сторона принимает на себя обязательства по оплате расходов на проживание, питание и текущие расходы (5 евро в сутки) зарубежного эксперта. При необходимости обеспечивает приглашенного эксперта переводчиком.

Отечественные предприятия могут уже сегодня воспользоваться услугами немецких экспертов.

Подробную информацию о программе SES в Беларуси можно получить в Министерстве экономики РБ (тел: (017) 2009071, (029) 5290416 или на веб-сайте: www.ses-bonn.de).

ОО "МИНСКИЙ СТОЛИЧНЫЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ".

г.МИНСК, ул.СЕРАФИМОВИЧА,11, о.104, тел. (017)298-24-38/49/50/52. WWW.ALLMINSK.BIZ



3 стр. “Союз предпринимателей” № 8



Июль 2009 г.



Белорусский бизнес собирается активно продвигать среди предприятий идею продвижения товаров на экспорт посредством бартерных схем. Сейчас прорабатывается вопрос создания в Беларуси специализированного товарообменного центра, сообщил в ходе Круглого стола 14 июля председатель Президиума Республиканской конфедерации предпринимательства (РКП), председатель ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» Владимир Карягин.

Учредителями центра намерены выступить Республиканская конфедерация предпринимательства, а также российское ООО «Международный товарообменный центр», опыт работы которого и будет положен в основу деятельности белорусского филиала. Организаторы рассчитывают зарегистрировать филиал в течение августа. Его основная цель - содействовать экспорту белорусских товаров. Однако предполагается работать и на внутреннем рынке, отметил Владимир Карягин. Кроме того, это также должно помочь предприятиям в поиске новых партнеров и освоении новых рынков сбыта.

Говоря об опыте Международного товарообменного центра, его генеральный директор Андрей Муратов отметил, что в отличие от «примитивных бартерных схем» 90-х годов МТЦ для организации товарообменных сделок строит многоходовые цепочки с использованием современных технологий: «Российские программисты написали специальную компьютерную программу. Клиенты вносят заявки, которые попадают в базу данных. Предприятие указывает, какой товар, на какую сумму и на что он хочет его обменять. База данных начинает автоматически подбирать варианты обмена, которые могут быть напрямую (между двумя предприятиями) либо включать несколько цепочек, максимум из пяти участников». Сейчас, по его словам, в базе данных находится несколько тысяч российских заявок на сумму 89 млрд российских рублей.

Участники товарообменных операций дол-

жны уплатить гарантийный взнос в размере 1,5% от стоимости товара. «Это нужно для того, чтобы подтвердить наличие товара», - пояснил Андрей Муратов. Однако, если денег нет, то гарантийный взнос может быть в виде товара либо ценных бумаг. В случае, если сделка в течение оговоренного в договоре срока не состоится, гарантийный взнос возвращается клиенту. В случае совершения бартерной опе-

«Сможет ли этот центр развиваться в Беларуси? - усомнился один из присутствовавших директоров. - Учитывая, что в стране большинство предприятий государственные, будут ли они пользоваться услугами коммерческой структуры? Если это будет на уровне государства, это одно. А если это просто затея бизнеса, то это ничего не даст. Этим будет пользоваться только частный бизнес».

Бизнес намерен вдохнуть в бартер новую жизнь



НА СНИМКЕ: Круглый стол ОО «МССПР» и СЮЛ РКП по вопросам развития экспортного бартера. Познакомились с презентацией Международного Товарного Центра «IntEx» (г.Москва), которую провел Генеральный директор предприятия Андрей Муратов, участники Круглого стола обсудили вопросы, связанные с созданием белорусского отделения «IntEx».

рации товарообменный центр оставляет 1% из гарантийного взноса, а 0,5% возвращает участнику.

Сейчас отделение российского МТЦ уже действует в Эстонии, а второй страной может стать Беларусь.

По словам Владимира Карягина, в правительстве к этому проекту относятся положительно: «Мы провели консультации со многими чиновниками по созданию такого центра в Беларуси. Там дали согласие на проработку вопроса. Все, что касается экспорта и продвиже-

ния белорусской продукции за рубеж, в правительстве приветствуется».

Хотя на практике реализация бартерных схем, предполагающих цепочку участников, может упираться в нормы белорусского законодательства. «Бартер, когда товар передается без встречной оплаты - это односторонняя сделка, что у нас запрещено», - заметил начальник юридического отдела Минского столичного союза предпринимателей и работодателей Вадим Бородуля. Кроме того, он отметил, что завершить экспортную сделку предприятия обязаны в течение 90 дней с даты отгрузки, и для продления срока им необходимо обращаться за разрешением Нацбанка.

Владимир Карягин считает, что юридические вопросы для работы центра в целом разрешимы, и такое предприятие при действующем белорусском законодательстве работать сможет. Необходима лишь определенная корректировка законодательства. Соответствующие предложения планируется внести в правительство. Он также сообщил, что планируется согласовать возможность проведения бартерных схем со всеми контролирующими органами.

Напомним, с 1 мая государство разрешило зачет и бартер при экспорте. 30 апреля Совет Министров и Нацбанк приняли совместное постановление «О неденежном прекращении обязательств по внешнеторговым операциям при экспорте», цель которого - ускорить для экспортеров оборачиваемость запасов готовой продукции и тем самым улучшить финансовые показатели.

Товарообменный центр - это больше антикризисная мера. Когда кризис закончится, и бартер будет не столь актуальным, МТЦ, по словам Андрея Муратова, может изменить свой формат работы.

Дмитрий Ермак,
«Белорусские новости»

Существуют разные точки зрения на причины возникновения финансового кризиса, а также на то, насколько объективно эти причины трактуются в мировых СМИ. Мы традиционно поддерживаем тесные дружеские связи с российскими партнерами, но считаем необходимым интересоваться и мнением представителей иных стран. Сегодня мы публикуем материал, присланный нашими партнерами из Центра международного частного предпринимательства при ТПП США (CIPPE), автором которого является американский аналитик Ариэль Коэн - ведущий эксперт Фонда «Наследие» по вопросам России, Евразии и международной энергетической безопасности, известный своими прямолинейными взглядами и жесткими оценками.

Сможет ли российская политическая система преодолеть авторитарные тенденции? Пойдет ли правительство во время экономического кризиса на послабления или будет закручивать гайки? На сегодняшний день большинство СМИ подконтрольны власти или компаниям, зависящим от неё. Но во многих странах свободный поток информации помогает бороться с кризисом и укрепляет экономику, держа коррупцию под контролем.

Если под частичным запретом находится освещение коррупции или критика непродуманной экономической политики, это может помешать России преодолеть экономический штурм. По мере углубления экономического кризиса, все острее стоит вопрос - сможет ли выжить в своей сегодняшней форме пост-Ельцинская политическая и экономическая система? Перевесит ли большая открытость или же победят приверженцы квасного национализма, манипулирования информацией и затягивания гаек? Второй сценарий может принести тяжелые последствия для России и всего мира.

Нынешней весной на радио «Свобода» (RFE/RL) прошла конференция «Приглушенная пресса: освещение финансового кризиса в России».

По словам Дмитрия Сидорова, корреспондента газеты «Коммерсант» в Вашингтоне (и одного из авторов «ЕЖА»), «российские СМИ свободны, только когда Кремль позволяет им быть свободными». Сидоров отметил, что радиостанция «Эхо Москвы», которую часто считают маяком свободы слова и демократии, имеет лишь ограниченную автономию - для борьбы с аргументом, что свободы слова в России не существует.

Российскому журналисту, освещающему финансовый кризис, очень трудно судить, что является приемлемым для публикации, а что взбесит Кремль. Так, например, российское руководство попросило прессу «не вызывать панику» по поводу кризиса. Неясно, вызовет ли панику сообщение о 10-процентном падении

об «обширном поражении» США и «потенциальной победе» России. Теории заговора живут и побеждают!

Российский Интернет имеет самую маленькую аудиторию, но по сравнению с другими СМИ Всемирная паутина наиболее свободна. Однако, по мнению Киммаджа, и наиболее подвержена манипуляциям. Эксперт отметил, что в Интернете циркулируют параноидальные статьи о роли США в финансовом кризисе, в том числе на сайте правящей партии «Единая Россия» и ее молодежного крыла.

Брайан Уитмор, старший корреспондент радио «Свобода», отметил, что, хотя российское ТВ пытается изобразить правительство «сплоченным и успешно борющимся с кризисом», это далеко от реальности. В кулуарах

БОРЬБА С ЭКОНОМИЧЕСКИМ КРИЗИСОМ В ЭПОХУ АВТОРИТАРИЗМА

фондового рынка в Москве?

Известный медиаэксперт Даниэль Киммадж говорил о «кремлевской стратегии манипуляции информацией», характерной для авторитаризма, в отличие от полного контроля над информацией в тоталитарном государстве. Российские телеканалы, находящиеся под «очень сильным контролем», не игнорируют, а «перекручивают» информацию о финансовом кризисе.

Киммадж отметил, что при регулярном просмотре телевизора зритель воспринимает официальную линию российского руководства: США является основной причиной финансового кризиса, а правительство работает сверхурочно для защиты России.

На подспудном уровне официальный подтекст состоит в том, что кризис свидетельствует

идет политическая борьба. Например, по поводу диверсификации экономики между первым вице-премьером Шуваловым и министром финансов Кудриным, с одной стороны, и вице-премьером Сечиным, с другой.

По мнению Уитмора, Сечин и другие силовики не склонны к диверсификации экономики, политики и масс-медиа, поскольку они понимают, что «при децентрализации экономической власти происходит децентрализация и политической власти». Поэтому они начали серию атак на Кудрина. Хотя эти кулуарные распри не всегда очевидны из новостей, читая различную прессу, можно расставить точки над «i».

Дэвид Сэттер, старший научный сотрудник Гудзоновского института, в заключение сказал, что свободная пресса является «важным кла-

паном в условиях экономических трудностей». Россию могут поразить политические и социальные волнения, поскольку кризис произошел после длительного периода бурного экономического роста и повышения уровня жизни. Эксперты предвидят потенциальные проблемы, если разрыв между реальностью и освещением в прессе будет продолжать расти.

Не надо также забывать и «революции возрастающих ожиданий», о которых писал еще известный американский социолог Тед Гурр. В таких революциях народ, привыкший, что жить - взаправду - становится лучше и веселее, начинает бунтовать, когда дорожают или, Боже сохрани, пропадают продукты (или резко падает уровень жизни).

Несмотря на твердую информационную позицию Москвы (правительство - едино во мнении, что США - причина кризиса), при более близком рассмотрении заметны трещины в Генеральной Линии Партии, т.е. Кремля. Разногласия внутри элиты могут спровоцировать поиски причин степени тяжести экономического кризиса (например, зависимость от экспорта природных ресурсов и их полуфабрикатов), изменить расстановку сил на рынке и, может, даже облегчить участь «четвертой власти». Но если, как это часто бывало в России XIX - начала XX веков, либеральные элементы «начинают и проигрывают», не исключен еще один виток реакции, как и внешние конфликты - маленькие победоносные или еще какие-нибудь.

Китайцы считают, что в кризисе есть зерно возможности. Будем надеяться, что российские медиа себе позволяют - или скорее им позволят - расширить свободу слова на волне финансового кризиса.

Ариэль КОЭН,
ведущий эксперт Фонда «Наследие»
по вопросам России, Евразии и
международной энергетической безопасности.

Совместный информационно-интеграционный проект Посольства Российской Федерации в Республике Беларусь, Союза юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства» и редакции газеты «Союз предпринимателей»

Астраханская область

Денис АФАНАСЬЕВ: «Возможности для сотрудничества еще не исчерпаны»



Астраханская область на протяжении ряда лет развивает взаимовыгодное сотрудничество с Республикой Беларусь, основой которого является подписанное 25 мая 1999 года Соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве между Администрацией Астраханской области Российской Федерации и Правительством Республики Беларусь, а также Соглашение между Администрацией Астраханской области и Брестским областным исполнительным комитетом о сотрудничестве в торгово-экономической, научно-технической, культурной и социальной областях. Каковы перспективы развития этого двустороннего межрегионального взаимодействия? На этот и ряд других вопросов корреспондент «Союза предпринимателей» попросил ответить министра международных и внешнеэкономических связей Астраханской области Д.А.АФАНАСЬЕВА.

— В соответствии с достигнутыми договоренностями, — отметил Денис Александрович, — предполагалось осуществлять поставки сельскохозяйственной, автодорожной техники, промышленных товаров широкого потребления из Беларуси в Астраханскую область и встречные поставки сельскохозяйственной, рыбной продукции, топлива и серы. В 1999-2000 годах после подписания соглашений наблюдалась положительная динамика развития двусторонних связей. Появился ряд фирм, специализирующихся на поставках и реализации в Астрахани белорусских товаров: ООО «Электротехническая компания», ООО «Быстройсервис-А», ООО «Каспий», «Белорусский мебельный дом» и другие. Астраханские же производители самостоятельно не смогли выйти на рынки Беларуси, так как цены на овощную и бахчевую продукцию Астраханской области существенно не отличались от действовавших на белорусском рынке, а значительная транспортная составляющая делала поставку овощей из Астраханской области нерентабельной.

— Какая же картина в этой связи наблюдается сегодня?

— В настоящее время на рынок Астраханской области поставляется бытовая техника, текстильная продукция белорусского производства, однако данные поставки осуществляются преимущественно через крупные московские фирмы, либо закупаются у оптовиков, имеющих прямые связи с белорусскими товаропроизводителями, в соседних регионах России, что не находит отражения в товарообороте между нашим регионом и Республикой Беларусь. В ходе обмена визитами было отмечено взаим-

ное стремление сторон к изменению существующего положения в наших торгово-экономических взаимоотношениях, а также наличие хороших условий для увеличения объемов товарооборота и успешного развития двусторонних связей, в том числе и на межрегиональном уровне. Хочу отметить, что мы с большим интересом знакомимся с белорусским опытом приграничного сотрудничества, привлечения иностранных инвестиций, создания условий для развития внешнеэкономической деятельности. Нарботанный в Беларуси опыт в той или иной мере был использован нами для развития отношений с соседними регионами и странами Каспийского бассейна.

— Каковы сегодняшние интересы области по расширению сотрудничества с белорусскими регионами?

— Астраханская область заинтересована в расширении взаимосвязей с партнерами из белорусских регионов, способствующих увеличению товарооборота, который в 2008 году составил 5,5 миллиона долларов (94,5% товарооборота — экспорт сырой нефти). Астраханские предприятия готовы продолжать сотрудничество с Беларусью. Такие белорусские товары, как сельскохозяйственная и автодорожная техника, мебель, трикотаж, бытовая техника, электротовары, швейные и чулочно-носочные изделия, обувь, по-прежнему конкурентоспособны и остаются востребованными на рынке Астраханской области. В этой связи перспективным является открытие торгового Центра белорусских товаров в Астрахани. Кроме того, сегодня, когда большая ставка делается на развитие аграрного сектора, весьма актуальными становятся поставки в Астраханскую область белорусской сельскохозяйственной техники. В настоящее время Правительством Астраханской области предпринимаются определенные шаги по вхождению астраханского бизнеса на белорусский рынок. Так, совместно с Белорусской ассоциацией промышленников и предпринимателей разрабатывается План совместных действий по насыщению рынка Республики Беларусь ас-



траханской плодоовощной, рыбной и другой продукцией. Помимо этого, мы готовы оказать белорусским коллегам содействие в вопросах доставки грузов через свою территорию в страны Каспийского бассейна, а транзитом - в Юго-Восточную Азию и страны Персидского залива. Приведу пару цифр. В прошлом году внешнеторговый оборот Астраханской области с прикаспийскими государствами превысил полмиллиарда долларов, увеличившись в 1,9 раза по сравнению с предыдущим годом. Порты Астраханской области обработали в 2008 году около 3700 тысяч тонн спортивно-импортных грузов, большая часть которых пришла на иранское направление. Правительством Астраханской области в настоящее время детально прорабатывается вопрос создания единой компании-оператора транспортировки грузов на данном направлении. Ведь именно из-за отсутствия единой сквозной ставки данный коридор функционирует не в полную силу, хотя потенциал его, как вам всем хорошо известно, просто огромный.

— Какие еще реальные направления взаимодействия с Беларусью видят сейчас в Астраханской области?

— Еще одним перспективным направлением сотрудничества может стать туризм. Возможности отдыха в дельте Волги с каждым годом привлекают в наш край все больше желающих. Туристические потоки оказывают благоприятное влияние на развитие сервиса в данной сфере, стимулируют развитие инфраструктуры.

Словом, возможности для сотрудничества Астраханской области и Республики Беларусь далеко еще не исчерпаны. Есть резервы, которые мы намерены задействовать, опираясь на имеющийся у нас опыт взаимодействия в самых разных сферах деятельности.

НА СНИМКАХ:
Астрахань сегодня.

Кировская область



Межрегиональное инженерно-техническое объединение

МИТО

ИЗДЕЛИЯ ИЗ ФТОРОПЛАСТОВ



Россия, 613044, г. Кирово-Чепецк
ул.Школьная, д. 1а
тел/факс (83361) 623-10, 613-76
email: mito@mito.kchepetsk.ru
www.mito.ru

Лента ПН, ЭО, СКА, ФУМ

Посуда химическая лабораторная

Мембраны и клапаны мембранные

Трубы и фасонные части трубопроводов в броне

ИНН 7707083893



Туристическое агентство «Татьянин день»
(ИП Кирка Т.В. - 18 лет работы в туризме)

Ласковое солнце, изумрудно-зеленые заросли дельты Волги. Необъятные поля лотоса, уха из свежей рыбы, знаменитые астраханские арбузы и интересные экскурсии: в Астраханский кремль, биосферный заповедник, храмы, соборы, мечети и многое другое — **ВСЕ ЭТО ЖДЕТ ВАС!!!** ИНН 7707083893

Предлагаем отдых и рыбалку на Астраханских турбазах, расположенных в дельте Волги. Широкий выбор турбаз, стоимость от 500 рублей в сутки, в зависимости от комфортабельности номера и расположения турбазы.

414000, г. Астрахань ул. Набережная 1-го Мая, 75 офис 209.
Тел/факс (8512) 39 19 48, 39 43 56, 72 27 86; e-mail: kirka07@mail.ru

Материалы проекта подготовил к печати Борис ЗАЛЕСКИЙ.

V. Предпринимательство

Классно и круто быть молодым и предпринимателем

Предпринимать — это активно искать лучшую жизнь. Это создавать ее своими руками и головой. Предпринимать — это быть внимательным к потребностям других. Это производить людям такие товары и услуги, за которые они готовы платить свои деньги. Предпринимать — это смотреть в будущее, опираясь на знания и опыт прошлого. Это ломать старое и замшелое только тогда, когда новое, инновационное лучше, качественнее и дешевле. Предпринимать — это дружить домами, городами и странами. Это показывать и предлагать людям во всем мире не грубую силу кулака и оружия, а все то лучшее, что может сделать разум, душа и тело человека.

Быть молодым и предпринимателем — это так же естественно, как быть молодым и здоровым. Молодежь по определению инновационна, по-предпринимательски бунтарска. Нам не нужны старые рецепты и решения. Мы пробуем свои. Мы стремимся выйти за рамки старых технологий, представлений о жизни, работе и отдыхе. Мы познаем жизнь заново, дерзко и рьяно.

Быть молодым и предпринимателем во время кризиса — удваивать, удесятить свои возможности, выжимать максимум из своего потенциала. Когда старое в экономике отживает, самое время нам, молодым, взяться за создание нового. Новое в экономике не создается бюрократами и чиновниками. Новое создается предпринимателями. Мы не обременены старыми долгами и ошибками. Мы не приросли к одному месту. Мы подвижны, гибки и динамичны. Над нами не тяготит инерция прошлого. Нам легче идти вперед. Пусть с ошибками, пусть часто с юношеским максимализмом, но вперед. Пусть бросит в нас камень, кто не ошибается.

Сегодня быть молодым и предпринимателем модно и круто. Это быть независимым. Не кланяться денег у родителей и не сидеть у них на шее. Это открыть себе удивительный мир путешествий, новых знакомств и современных знаний. За свой счет.

Быть молодым и предпринимателем — это не быть просто поколением «Пепси», потребляющим и зависимым. Это не принадлежать к поколению «X», инертному и вялому. Это не слыть высокомерным и заносчивым яппи. Это не уходить с головой в виртуальный мир и компьютерные игры. Это не дружить анонимно по «Аське» или сайте знакомств, а предпочитать настоящую дружбу в реальном мире. Это держать руку на пульсе. Пульсировать вместе с жизнью. Уметь развлекаться, веселиться с таким же интересом, как учиться и работать.

Предпринимательство для общества, как здоровое сердце для человека

Экономическое здоровье общества невозможно без динамичного, прогрессивного предпринимательства. В свою очередь, оно будет таковым только в среде безусловной защиты прав частной собственности, открытой конкуренции и торговли. Ни одна страна мира не оставалась бедной, неразвитой, если она делала ставку на развитие предпринимательства и частного бизнеса. В странах, где молодым людям легко начать свое дело, продолжительность жизни больше, природа чище, люди счастливее, технологии самые передовые и культура богаче.

Предприниматели удовлетворяют спрос на доступные, качественные товары и услуги. Они, как чувствительные социальные антенны, ближе всего находят к потребителю, быстро и адекватно реагируют на изменение его вкусов и предпочтений. Назовем основные социальные, экономические и этические выгоды от развития молодежного предпринимательства.

1. Удовлетворение спроса.

В Беларуси бытует стереотип об эксплуататорском характере предпринимательства. Многие люди до сих пор продолжают считать, что предприниматель банально набивает себе карманы за счет других. Это в корне не верно. Основы житейской логики и экономики говорят, что спрос рождает предложение. Только через удовлетворение этого спроса предприниматели могут получить прибыль. Сначала они предоставляют покупателям интересующие их товары и услуги, а лишь потом получают за них деньги. За любые товары, не отвечающие их требованиям, покупатели просто не будут платить. Предприниматель принимает на работу людей исключительно на добровольной, взаимовыгодной основе. Эксплуатацией здесь и не пахнет. В условиях свободного рынка работники и работодатели в одинаковой степени защищены законом.

2. Снижение цен, повышение качества, внедрение изобретений и инноваций.

Свободная конкуренция — самая надежная гарантия низких цен, широкого ассортимента и повышения качества товаров. Предприниматель стремится к инновациям, потому что внедрение новых технологий обеспечивает ему конкурентные преимущества. Он постоянно анализирует рынок, оценивает потенциальные возможности и находит лучшее, с его точки зрения, решение. Правильность решения всегда оценивает потребитель. В этом прелесть и справедливость рынка.

Видя успешность данного бизнеса, другие предприниматели пытаются повторить успех «первопроходца». В итоге еще больше аналогичных товаров и услуг начинают конкурировать между собой. Доля каждого отдельного предпринимателя на рынке снижается. В условиях свободной конкуренции ни один предприниматель не может добиться статуса монополиста.

Результатом постоянной конкурентной борьбы между предпринимателями становится большой выбор различных товаров, разного качества и цены. Достаточно вспомнить, сколько стоил 10—15 лет назад хороший по тем временам персональный компьютер или телефон. Налицо существенное падение цены с невероятным ростом производительности.

3. Создание рабочих мест.

Малый бизнес является самым надежным источником новых рабочих мест. В богатых странах именно малый и средний бизнес создает от 70 до 95% рабочих мест. Во время кризиса роль предпринимателей еще больше возрастает. Большие государственные предприятия полностью исчерпали свой ресурс на рынке труда. Именно малый бизнес в состоянии максимально быстро создать рабочие места там, где они востребованы рынком. В первую очередь, это касается молодежи, которая через предпринимательство получает шанс быстрее получить первое перспективное рабочее место.

4. Бездефицитность рынка.

Страны с развитым малым бизнесом не знают дефицита товаров и услуг. Повышение спроса на отдельный товар создает дополнительные возможности для получения прибыли. Расширяется производство, создаются новые рабочие места, а бюджет получает дополнительные налоговые поступления. Так работает круг рыночной добродетели.

5. Налоговые поступления в государственный бюджет.

Малый бизнес является важнейшим источником налоговых поступлений. Когда правительство не «давит» предпринимателей налогами, создает благоприятный деловой климат, они отвечают ростом налоговых платежей в бюджет и отчислений на благотворительные нужды. Ни в одной благополучной стране мира большой бизнес не формирует больше половины доходной части бюджета.

Молодежь должна иметь возможность помочь стране

Мир вошел в тяжелейший за последние 70 лет экономический кризис. Беларусь быстро втягивается в его глубокую воронку. Изменились потребители: они экономят свои деньги. Изменился мир финансов: кредиты сегодня малодоступны. Изменились производители: конкуренция стала жестче. Изменились правительства: самые умные и дальновидные дают людям и бизнесу больше свободы.

В 2009 году началось падение ВВП. Наступают тяжелые, тревожные времена. Стремительно растут долги и складские запасы. Мы покупаем за рубежом гораздо больше, чем экспортируем. Сокращение экспорта наполовину — это не мелкие неприятности. Это кризис. Рост цен на 20-30% в год — это не временные неурядицы. Это бездарная денежная политика. Промышленные и с/х предприятия проедают оборотный капитал. Наши производители вытесняют с традиционных рынков. Более того, отечественные товары часто уступают российским, украинским, польским или литовским аналогам.

Правительства и международные организации предлагают разные рецепты выхода из кризиса. В одном страны богатые и бедные, западные и восточные, христианские и мусульманские едины. Развитие предпринимательства, малого и среднего бизнеса — это центральный элемент их антикризисных программ. Весь мир говорит о важности и необходимости создания благоприятных условий для развития бизнеса. Снижаются налоги, упрощается законодательство, ликвидируются бюрократические барьеры. Предпринимателю становится свободнее дышать и дешевле производить товары и услуги.

В нашей стране заявления о поддержке бизнеса звучат со всех сторон. Однако, к сожалению, бюрократы продолжают «кошмарить» бизнес. Решения об инвестировании, производстве и продаже товаров и услуг принимают в большинстве случаев не предприниматели, а распорядители чужим, т. е. политики и чиновники. Огромные ресурсы не работают на страну, потому что им мешают бюрократы. Существующая система наказывает за успех и награждает за расхлябанность и лень.

Молодым людям очень сложно открыть свой бизнес или реализовать любой коммерческий проект. Делать бизнес — это не просто собирать грибы или ягоды в лесу. Здесь требуются особые навыки и знания. Делать бизнес — это рисковать. Вместо того чтобы снижать риски, наши власти существенно увеличивают их. Сделал опisku в накладной или статистической декларации — можешь заплатить тысячи долларов штрафа. Мелкие ошибки на таможне, в исчислении и уплате налогов, в формировании цены, начислении зарплаты, проведении платежа, в рекламе товара могут вылиться в ликвидацию вашего бизнеса. Трудно назвать хотя бы одну сферу деятельности, в которой бизнес-климат не был бы похож на минное поле. В такой ситуации нам надо удивляться не тому, что в Беларуси гораздо меньше молодых людей хотят заниматься бизнесом, чем быть чиновниками, а тому, что частный бизнес вообще выжил и сохранился.

Молодому человеку гораздо сложнее зарегистрировать и вести бизнес. У него не только не хватает опыта, но нет нужных номенклатурных связей и знакомств. Он в гораздо большей степени уязвим, чем человек средних лет. Если учесть также сложность получения первоначального капитала, то становится понятной апатия молодежи к предпринимательству.

Совмещать учебу и бизнес практически невозможно. Поэтому почти 2/3 молодых людей в возрасте от 17 до 25 лет хотели бы уехать из страны. Самое страшное в том, что покинуть Беларусь навсегда хотели бы как раз предпринимчивые, творческие, трудолюбивые молодые люди. Тысячи молодых белорусов после окончания лучших в мире университетов не востребованы на Родине. Они занимают высокие

должности в компаниях и финансовых учреждениях Великобритании, России, США и т. д., а госпредприятиям Беларуси они не нужны.

Основные препятствия для развития предпринимательства в Беларуси

Раскрепощение предпринимательства — это, на самом деле, раскрепощение человека. Это создание атмосферы доверия к человеку труда, к инноватору. Чем больше препятствий на пути бизнеса, тем больше недоверия у чиновников и бюрократов к тем, кто создает и преумножает богатство. К сожалению, качество делового климата в Беларуси остается крайне низким. Этот вывод подтверждается как многочисленными опросами предпринимателей, так и рейтингами самых разных международных организаций. Значит, мощный потенциал белорусского малого бизнеса, в том числе в плане интеграции молодежи в полноценную экономическую активность страны, не используется. Перечислим основные препятствия на пути развития молодежного предпринимательства.

1. Самая плохая в мире налоговая система.

Едва ли найдешь в Беларуси предпринимателя, который был бы доволен налоговой системой. Приведем всего лишь один факт. По мнению Всемирного банка, налоговая система нашей страны является самой плохой в мире. В докладе «Как делать бизнес 2009» Беларусь занимает 181-ое, последнее место в мире. Более пяти месяцев в году руководители предприятия вынуждены тратить на выполнение процедур по уплате налогов. Один этот показатель может поставить крест на всех попытках раскрепостить предпринимателей. Работать в таких условиях без нарушения законодательства, без откатов и взяток практически невозможно.

На этапе становления и развития бизнеса ресурсы расходуются не на создание конкурентного бизнеса, в том числе увеличение числа рабочих мест, а на уплату налогов и выполнение других дорогостоящих требований государства.

Когда больше половины создаваемого в стране богатства распределяется политиками и чиновниками, коррупции и инвестиционных ошибок не избежать.

2. Документооборот.

В Беларуси в бизнесе четко реализуется принцип «без бумажки ты букашка». При ведении бизнеса от человека требуется оформление или получение бесчисленного количества документов, справок, отчетов и т. д. На их подготовку тратится много времени. Требуется привлечение дорогостоящих бухгалтеров и юристов. Молодой предприниматель не может себе позволить такие затраты. Поэтому он резко увеличивает шансы совершения ошибки. А за ошибки правительство карает нас нещадно.

Например, существуют 302 формы государственной отчетности. Только шесть из них имеют отношение к финансам. Таможня, разрешения по торговле и общественному питанию, налоги — практически любое действие требует предоставления целого вороха бумаг. Да, у нас огласили принцип одного окна, однако оставили при этом десять дверей.

Белорусское законодательство так часто меняется, что далеко не каждый юрист может полноценно разобраться в существующем объеме актов законодательства. От изменений и дополнений в существующие указы и законы голова идет кругом. Одни и те же акты трактуются по-разному в разных структурах государства.

Продолжение следует.
Полный текст: www.liberty-belarus.info

В 2009 году стоимость брэнда Google (\$100млрд.) в 2 - 2,5 раза больше всего ВВП Беларуси. Даже за брэнд McDonald's дают в 1,5 раза больше, чем произведет ВВП вся наша страна в этом году. Есть над чем задуматься. Есть чему поучиться от тех, кто умеет создавать не только товары для мирового рынка, но и нематериальные активы, в том числе брэнды. Мир учит нас, как индивидуальные брэнды вместе создают великие и очень дорогие имена в производстве, торговле и финансах. Синергия успеха предприятия (прибыль, капитализация, доля на рынке) и правительства (права частной собственности, стабильные деньги и финансовая система, бездефицитный бюджет, открытая торговля) резко увеличивает цену брэнда. Она особенно важна во время кризиса. К сожалению, наша страна не может похвастаться синергией успеха в брэндинге.

**Мы не terra incognita.
Мы terra никому-не-нужна**

«Беларусь» как брэнд ассоциируется в мире с несколькими людьми, явлениями и событиями. Для интересующегося политикой мира это, в первую очередь, «Лукашенко» и «диктатура». Самые просвещенные вспомнят такие слова, как «Беловежская пуща», «партизаны» и КГБ. Кто формирует спрос и цену на такого рода брэнды? Единицы интересуются Беларусью в США, Азии и Южной Америке. Чуть-чуть больше в ЕС. Естественно, соседи интересуются и знают еще больше.

Ассоциативный ряд брэнда «Беларусь» на Западе в контексте «Александр Лукашенко» — это острый дефицит прав и свобод человека, плановая экономика, вездесущее КГБ, гонимая оппозиция и «железный порядок». В условиях глобального кризиса, резкого переклещивания внимания политиков богатых стран с внешней на внутреннюю политику, а также в условиях эскалации взрывоопасных для всего мира конфликтов в Северной Корее, Иране, Пакистане, Афганистане трудно представить себе причины, по которым брэнды «Беларусь» получили хотя бы минимальное внимание потенциальных потребителей. В данном контексте речь идет о тех организациях, лицах и странах, которые бы захотели инвестировать в ребрэндинг понятия «Беларусь». Как и на товарных рынках, дефицит ресурсов вынуждает отказываться от маргинальных проектов, которые не вызывают никакого интереса, потому что это ни какой угрозы, ни большой пользы никому не приносит.

В условиях кризиса очень трудно найти мотивацию политикам Запада, чтобы они инвестировали свое время, внимание и поддержку проектами по брэнду «Беларусь». Они от этого не получают практически никакой политической выгоды (их внутренний электорат ничего про нас не знает), ни карьерной (тоже мне зона конфликта, Беларусь, вот Косово, Афганистан или Ближний Восток — это вызов для дипломатов и политиков). Нет им и финансовой пользы, так как бюджеты программ на Беларусь мизерные.

Приведем всего лишь одну цифру. Финансирование из ЕС Палестины в 2007г. составило 420 млн. евро. Плюс еще разные двусторонние программы стран-членов ЕС. Беларусь же в рамках «Восточного партнерства» хорошо, если будет получать на все про все 30млн. евро в год и еще делиться этими ресурсами с европейцами, которые будут работать по нашим программам. Так что в условиях кризиса европейцы и американцы свои сокращенные бюджеты будут скорее тратить на проведенные и работающие на их политическом поле брэнды («Пакистан», «Иран», Палестина», «Израиль», «Россия», «голод в Африке», «глобальное потепление», «борьба с нарко-

шелохнутся. Разве только отдельные кредиторы немощно повозмущаются.

В этом и есть основная угроза нашим национальным интересам. Мы не стали больше, значимее, богаче. Мы не интегрировались в вертикальные и горизонтальные цепочки мировых ТНК. У нас нет высокотехнологичных товаров, без которых остановились бы хотя бы несколько значимых предприятий мира.

ИЗ ЧЕГО ДЕЛАТЬ БРЭНД «БЕЛАРУСЬ»

тиками» и т.д.). До тех пор, пока мы сами не начнем активный, продуманный ребрэндинг, больше внимания мы от внешнего мира не получим. Даже Россия, которая поглощена своими внутренними проблемами, будет уделять нам ровно столько внимания, чтобы прессионуть по вопросам ТЭКа, кредитов и продажи белорусских активов.

Кто мы им в экономике

Чтобы понять вес и значение брэнда «Беларусь» в экономике, приведем несколько сравнений. Годовая выручка ExxonMobil Corp оказалась в 8 раз больше всего ВВП Беларуси в 2007г. Такими вот деньгами управляет частная корпорация. Делает это с прибылью, на радость акционерам и миллионам потребителей. Правда, никому и в голову не приходит «навешивать» на нее поддержку убыточных с/х предприятий, регулировать цены и забирать «сверхприбыль» в фонд национального развития.

Один гигант ритейла американская корпорация Wal-Mart создала 2,1 млн. рабочих мест. Это половина всех рабочих мест Беларуси. Его выручка в 2008г. в 6,4 раза больше ВВП Беларуси в 2008г. Управляет эта компания обыкновенными в смысле формального образования американцами. Правда, не заканчивали они высшие партийные школы в Вашингтоне. Нет у них корочек Горьковской с/х академии. И даже обязательные семинары Министерства труда и соцзащиты они не посещают.

Состояние Билла Гейтса в кризисном 2009г. в 2,5 раз больше, чем весь бюджет Беларуси. Человек без высшего образования не имел бы никаких шансов в Беларуси. Подозреваю, что и в континентальной Европе. Ничего, комплекс неполноценности в свое время у парня не выработался. Вырос себе на радость и людям во всем мире на пользу. Ни копейки бюджетной помощи не получил. Под государственным инновационными программами не подстраивался. Даже о программах импортозамещения и стимулирования экспорта ничего не знает.

Горько, но факт. В мировой экономике мы — пигмеи. Наше значение определяется нашей долей в мировом ВВП — около 0,1%. И в этом самая большая слабость экономического брэнда «Беларусь». Если мы исчезнем с мировой карты, никто и не заметит. Не будет обвала цен ни на одном сегменте мирового рынка. Индексы фондовых рынков даже не по-



Брэнды «Беларусь» был и остается местечковым и слабым. Он для мира политики и экономики совсем не секси. В условиях глобального кризиса от таких брэндов отказываются. Поэтому наша распальцовка относительно роста ВВП на 10-12%, сказки про стабильность и уникальность социально-экономической модели с одним процентом безработицы вызывают лишь слабые ухмылки и сочувствие. На большее владельцы дорогих брэндов в политике и экономике в отношении брэнда «Беларусь» не поднимешь. И в этом исключительно наша собственная вина. Адекватными нужно быть. По отношению к себе и к миру.

**Кто мы им в культуре,
кулинарии, искусстве и спорте**

Брэнды «Беларусь» в кулинарии практически никто толком в мире не знает. Попытки найти белорусский ресторан (фаст фуд или обыкновенный) в Вашингтоне, Чикаго, Париже, Лондоне или Варшаве обречены на провал. Единицы слышали о наших драниках, мочанке, квасе или солянке. Еще меньше пробовали настоящие, вкусные, классические блюда белорусской кухни. Думаю, что даже в Киеве и Москве белорусская кухня представлена маргинально.

Кулинария является одним из мощнейших катализаторов интереса к той или иной стране. Обыкновенные люди в большинстве своем не интересуются

политикой и экономикой, но вкусно поесть любят каждый. Поэтому по всему миру активно, без протекции государства и бюрократических программ национального развития, абсолютно на демократической основе борются за вкусы потребителей своими национальными кулинарными изысками китайцы, мексиканцы, тайцы, вьетнамцы, афганцы, итальянцы, бразильцы, турки, французы — все, кому есть что предложить. Редко, но встречается польская кухня, да и то преимущественно там, где живут люди с польскими корнями. Блюда национальной кухни популяризируют страну, увеличивают стоимость его брэнда, помогают тем самым предпринимателям. К сожалению, брэнды «белорусская кухня» в целом и «драники», как основы популярного фаст фуда, в мире нет.

Разного вида искусства едва ли существенно меняют брэнды «Беларусь» в мире. Нобелевские премии наши соотечественники не получали. На Пулитцеровские премии они тоже не наработали. Международное признание белорусов в какой бы то ни было сфере искусства крайне редко. Не потому, что у нас нет замечательных произведений литературы, живописи или фотографии. Очевидно, есть. Однако о них мир престижных премий, дорогих аукционов, мировых бестселлеров и переполненных залов ведущих площадок мира мало что знает. На обложках глянцевого, научных и популярных журналов, которые читают во всем мире, белорусов не бывает. Редкие победы белорусских девушек на разного рода международных конкурсах красоты (моды, стиля, грации) лишь подтверждают одну анекдотную истину: дети у нас получаются очень красивые, а вот с товарами и услугами явная беда. Тезис «у вас очень красивые девушки» слышишь чуть ли не от каждого иностранца, который посещает Беларусь. Это, пожалуй, единственный международный консенсус. Но брэнды страны на этом не построишь.

Больше всего Беларусь продвинулась в спорте. Здесь наш брэнды, действительно, знают. Не все, но во всех видах спорта, но любители хоккея, фристайла, гребли, тенниса, легкой атлетики, биатлона нас идентифицируют. Однако для полноценной коммерциализации этого потенциала у нас явно мало денег, не хватает масштаба и внимания богатых телекомпаний. Никому в голову не придет за большие деньги покупать матч чемпионата Беларуси по футболу, внутренние состязания по теннису, кикбоксингу или легкой атлетике. Фрагментальные успехи отдельных спортсменов, безусловно, важны и прекрасны, но мы же говорим о потенциале спорта, чтобы добавить экономическую, коммерческую ценность в брэнды «Беларусь». Как и в десятках других малых стран с малым внутренним рынком, спорт не может претендовать на тот статус, который имеет футбол в Британии или баскетбол в США.

Творческий потенциал Беларуси в самых разных сферах не раскрыт, закрепощен. Каков он на самом деле, можно будет узнать лишь тогда, когда Беларусь будет свободна экономически и политически, когда каждый сможет в условиях открытой конкуренции, личной ответственности и культуры достижения создавать свои личные брэнды. Вне рамок плановой экономики и без уравниловки совка. Только тогда в Беларуси появится реальный шанс создавать ценные национальные, региональные и, чем черт не шутит, мировые брэнды.

Ярослав РОМАНЧУК

Бизнес — удел активных

Взгляд молодых на себя в обществе

В Беларуси создана первая в истории страны Концепция молодежной политики Республики Беларусь. Ее авторы — представители НИЦ Мизеса и Клуба молодых экспертов АЦ «Стратегия». Эксперты предлагают решать проблемы молодежи комплексно, опираясь на лучший международный опыт и на глубокие знания белорусских реалий.

в предпринимательстве, социальной системе поддержке молодой семьи и в армии.

Эксперты предлагают решать проблемы молодежи комплексно, опираясь на лучший международный опыт и на глубокие знания белорусских реалий.

Концепция исходит из того, что свобода лучше несвободы, зарабатывать самому лучше, чем быть иждивенцем, независимость лучше подчинения, частная собственность эффективнее и моральнее государственной, наконец, малое, прозрачное, эффективное государство лучше Большой Вертикали.

Первую часть пятой главы «Концепции молодежной политики Республики Беларусь» - «Предпринимательство» - читайте на шестой странице. Полный текст Концепции: www.liberty-Belarus.info



Региональные бизнес-ассоциации Республики Беларусь

№	Город	Бизнес-ассоциация	Тел./факс.	E-mail
1	Брест	ОО "Союз предпринимателей Брестской области"	(8 0162) 20 57 07	region_union@tut.by
2	Витебск	ОО "Ассоциация нанимателей и предпринимателей"	(8 0212) 37-36-13	vitebsk-anp@tut.by
3	Гомель	Общественная организация содействия развитию частного бизнеса "Единство"	(8 0232) 54-52-42	edinstvo@tut.by
4	Гродно	Общественное Объединение "Клуб предпринимателей"	(8 0152)743-957	ookp@tut.by frants_m@tut.by
5	Могилев	ОО предпринимателей Могилевской области	(8 0222) 25 11 26	allm_mg@mail.nsys.by
6	Минск	ОО "Минский столичный союз предпринимателей и работодателей"	(8 017) 298-24-38	souz@allminsk.biz
7	Минск	СЮЛ "Республиканская конфедерация предпринимательства"	(8 017) 298-24-47	s.u.l.business@gmail.com

В Вилейском районе местные власти не удовлетворены результатами работы сельхозпредприятия, ранее переданного частнику, и требуют возвращения имущества государству. Сельчане выступают против смены собственника. Возможно, ситуация осталась бы неизвестной широкой общественности, если бы не одно «но»: предприятие является партнером Минского столичного союза предпринимателей и работодателей. Узнав о происходящем, пресс-центр ОО «МССПР» обратился в редакцию «Экономической газеты» с предложением подготовить публикацию.

ранный. Финансы совхоза оказались в плачевном состоянии, но отступать было поздно.

Вилейский райисполком, как собственник, составил договор на продажу его имущества. В документе было определено, что «покупатель оплачивает стоимость предприятия в рассрочку сроком на 3 года без индексации платежей путем погашения кредиторской задолженности РСУП «Луковец». Эти обязательства в сумме 904,5 млн. рублей, как утверждает руководство ООО, на сегодняшний день погашены.

Заметим, что Указом № 280 предусматривалась

дела реформирования Комитета по сельскому хозяйству и продовольствию Миноблсполкома **Николай Манько**. По его словам, государством принято решение о возврате собственности. Для этого райисполкомом учреждено новое сельхозпредприятие «Луковец-Агро», на баланс которого должно быть передано имущество хозяйства.

Минская фирма не согласна с таким решением. Д.Подольский напомнил сельчанам, что за 5 лет «Кафе Полесье» не только рассчиталось с кредиторами совхоза, но и вложило в него 6,3 миллионов рублей — гораздо больше, чем причитавшаяся государству сумма.

купить крестьянам сельхозтехнику на 500 миллионов рублей. Неудивительно, что желающих писать заявления о переводе в новую организацию не нашлось.

ПОХОЖЕ, что деревню Луковец происходящие события надолго лишат спокойствия, а местных крестьян — уверенности в завтрашнем дне. Изгнание частника из деревни и разрушение ее социальной стабильности во имя «большого молока» — идея, мягко говоря, спорная. Конечно, «Кафе Полесье» — не идеальный инвестор в понимании наших чиновников. Его ограниченные финансовые ресурсы не позволили за эти годы построить в хозяйстве новые животноводческие фермы, закупить современное оборудование, продуктивных коров, как это сделано на многих государственных агропредприятиях за счет республиканского бюджета. Наверно, сказывается и нехватка опыта работы в АПК, что отражается на результатах производства. Но коммерсантам не дано было предугадать, что, сосредоточившись на более выгодном свиноводстве, они испортят исполкому статистику по молоку.

Но все эти годы предприятие существовало, не выпрашивая дотации у государства, здесь растут хлеб, живность и сады, платят крестьянам зарплату, в то время как государственные сельхозпредприятия буквально опустошают казну. И конца этим субсидиям не видно. Более того, именно такая система финансирования села колет глаза нашим соседям и стала одной из причин недавней «молочной войны» с Россией. Между тем, по мере того, как скудеют налоговые поступления в бюджет из-за мирового кризиса, возможность поддерживать сельхозпроизводителей станет меньше. На этом фоне с трудом верится в обещания чиновников вывести «Луковец-Агро» с помощью государства за короткое время в молочном производстве на «нормальные показатели». Неужели ради того, чтобы не портить райисполкому план по валу, можно выгнать тех, кто вложил в хозяйство немалые деньги — свои, не казенные?

У СОБЫТИЙ в Луковце есть еще одна щекотливая сторона. Если так легко расторгнуть соглашение с частной структурой, фактически национализируя ее имущество, то где гарантии, что подобная судьба не ждет других инвесторов — как своих, так и иностранных? Мало ли какие нюансы откроются через 3-5 лет в любом другом договоре или какие показатели окажутся невыполненными. Не хотелось бы, чтобы именно такой оказалась оборотная сторона нашего благоприятного инвестиционного климата.

Михаил СТЕЛЬМАК.

«Экономическая газета» № 48 (1256).

Отнятая целина

продажа сельхозпредприятий за 20% от стоимости чистых активов убыточной сельхозорганизации, а обязательным условием сделки — погашение ее задолженности в порядке и сроки, установленные Указом № 138, сохранение рабочих мест на период предоставления отсрочки исполнения обязательств убыточной сельхозорганизации и обеспечение деятельности по производству сельскохозяйственной продукции.

В данном случае стоимость чистых активов составляла 885 миллионов рублей, поэтому собственник обязан был потребовать от «Кафе Полесье» оплаты 177 миллионов рублей. Почему договор был составлен с ошибкой, сейчас можно только гадать, но в завершившейся судебной тяжбе с райисполкомом она сыграла роковую роль для ООО. Из-за нее теперь сделка о продаже признана недействительной. Впрочем, и этот долг фирма уже несколько месяцев стремится погасить, однако такой возможности ей не предоставляют.

НА САМОМ же деле причина конфликта — не в деньгах. Новый собственник, как заявил на собрании Е.Синило, «завалил» молочное направление в хозяйстве. По удоям молока «Луковец» находится в хвосте не только районной, но и республиканской статистики. Из-за этого, мол, большие неприятности у руководства райисполкома.

«Сегодня сложилась ситуация, при которой «Кафе Полесье» не может управлять и развивать хозяйство так, как развиваются другие», — поддержал его начальник от-

Учитывая же понесенные многомиллиардные затраты, ООО, как подчеркнул его замгендиректора, решило не уходить из «Луковца» и намерено продолжать работать здесь. При этом Д.Подольский признал, что с молочным направлением дела действительно складываются неважно по объективным причинам. Зато в других секторах агропредприятие значительно продвинулось вперед по сравнению с некогда убыточным совхозом. Например, в свиноводстве, по словам экономиста хозяйства Светланы Пытько, приrost поголовья увеличился в 5 раз. А чтобы иметь высокие показатели по молоку, пояснила она, необходимо вложить не 6,3 миллиарда рублей инвестиций, а вдвое больше. Инвестор в настоящее время такими возможностями не располагает, а государство не хочет ему помочь.

Интересно, что коммерсантов в противостоянии с местными властями, как показало собрание, решительно поддержали работники «Луковца». По их словам, с приходом в хозяйство частника в трудовом коллективе в 3,4 раза выросла за эти годы средняя зарплата, которая выплачивается регулярно и без задержек. Например, доярки зарабатывают от 800 тысяч до 1 миллиона рублей, механизаторы — 1-1,2 миллиона, а в летнее время — до 2 миллионов.

«Вы сохраните нам эти деньги, если мы перейдем работать в ваше предприятие?» — ребром поставили вопрос сельчане перед представителями власти. Но гарантированно госпредприятие может их обеспечить зарплатами лишь на уровне 260 тысяч рублей. Кроме того, власти пообещали

На минувшей неделе в деревне Луковец состоялось собрание местных жителей, на котором было объявлено о победе Вилейского райисполкома над столичным ООО «Кафе Полесье». Как сообщил глава районной вертикали Евгений Синило, с помощью суда расторгнут договор о продаже частнику имущества бывшего совхоза «Луковец».

История их взаимоотношений началась 5 лет назад, когда государство из-за финансовых трудностей решило избавиться от убыточных сельхозпредприятий. Указы Президента от 19.03.2004 № 138 и от 14.06.2004 № 280 стали нормативной базой продажи юрлицам убыточных сельхозпредприятий как имущественных комплексов. Таких дышащих на ладан хозяйств по стране набралось тогда порядка 400. Для их спасения решили привлечь рентабельные субъекты хозяйствования из различных секторов отечественной экономики, включая частные коммерческие структуры. На их плечи государство переложило заботу о таких хозяйствах и все связанные с этим расходы.

Аргументы убедить наших коммерсантов, банкиров и промышленников взяться за работу на полях и фермах у государства всегда под рукой. Разумеется, «добровольцев» уверили в отсутствии всякого риска в новом бизнесе. Ни потери вложенных средств, ни, тем более национализации передаваемого имущества не предвиделось.

Не осталось в стороне и «Кафе Полесье». **Дмитрий Подольский**, заместитель генерального директора фирмы по коммерческим вопросам, вспоминает: «В 2004 году мы начали строительство в Минске торгового центра «Дмитриев кираш», для чего были взяты многомиллиардные кредиты. Однако, несмотря на это, решились приобрести в собственность убыточный «Луковец».

Отложив в сторону собственные проекты в привычном торговом бизнесе, коммерсанты взялись за аг-



Так в хозяйстве техника хранилась раньше.



А такая техника работает сейчас.



В столь плачевном состоянии находилась свиноферма, доставшаяся несколько лет назад по наследству от прежних хозяев.



А это — новое здание свинофермы.



Газета зарегистрирована в Министерстве информации Республики Беларусь. Регистрационное удостоверение № 53 выдано 2 марта 2009 года. Редактор — Борис ЗАЛЕСКИЙ.

Учредители:
Союз юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства»,
Общественное объединение «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей»,
Общество с дополнительной ответственностью
«Центр поддержки предпринимательства «Центр XXI век».

Редакция газеты «Союз предпринимателей»
220033, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Серафимовича, 11, к. 114.
Тел./факс: (+375-17) 298-24-46, 298-24-38. Тел. моб.: (+375-29) 572-83-64.
E-mail: news@allminsk.biz; reklama@allminsk.biz Http://www.allminsk.biz
Главный редактор — Галина ИЛЬЯЩУК.

Отпечатано в типографии ОДО «Знамение» г. Минск, ул. Корженевского, 14. ЛП №02330/0150475 от 25.02.2009г. Тираж 5000 экземпляров. Заказ № 693. Дата выхода 21.07.2009г. Подписано в печать 15⁰⁰.