



СОЮЗ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

№ 3 (18)
Март, 2010 г.

Газета Союза юридических лиц "Республиканская конфедерация предпринимательства",
Общественного объединения "Минский столичный союз предпринимателей и работодателей",
Общества с дополнительной ответственностью "Центр поддержки предпринимательства "Центр XXI век"

АССАМБЛЕЯ ДЕЛОВЫХ КРУГОВ

«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО БЕЛАРУСИ – ОБЕСПЕЧЕНИЕ РОСТА И РАЗВИТИЯ»

г. Минск, 10 марта 2010 года

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ, УЧАСТВУЙТЕ В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЫ БИЗНЕСА БЕЛАРУСИ, СОЗДАННОЙ ДЛЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ВАШИХ ИНТЕРЕСОВ!

10 марта в жизни белорусского бизнес-сообщества произойдет знаковое событие: предприниматели, учредители, руководители предприятий соберутся в Минске на Ассамблею деловых кругов «Предпринимательство Беларуси - обеспечение роста и развития». В числе приглашенных - руководители министерств и ведомств республики, дипломаты, ученые, представители международных организаций, журналисты. Цель ассамблеи - проанализировать идеи, заложенные в проекте Национальной платформы бизнеса Беларуси-2010, донести их до всех ветвей власти, рассмотреть и обсудить нынешнее состояние дел в предпринимательстве, а также определить дальнейшие совместные действия по развитию, продвижению и реализации Платформы.

Традиция создания Платформы в нашей стране была заложена пять лет назад по инициативе Минского столичного союза предпринимателей и работодателей и региональных бизнес-ассоциаций из Бреста, Витебска, Гомеля, Гродно и Могилева. Работу по подготовке дорожной карты белорусского бизнеса ежегодно направляет Координационный совет, который вовлекает в процесс создания Платформы представителей предпринимательского сообщества. Накануне ассамблеи деловых кругов пресс-центр ОО «МССПиР» и СЮЛ «РКП» провел брифинг с председателем комитета, предложив им назвать несколько положений из НПББ-2010, реализация которых, по их мнению, способна заметно улучшить деловой климат в республике.

Виктор Маргелов, председатель Комитета «Защита прав собственности и развитие рыночных институтов», директор УП "Тридакта": «В число предложений Платформы, реализация которых позитивно отразится на состоянии бизнес-климата, входят: создание равных условий доступа к ресурсам для государственных и частных субъектов хозяйствования; запрет на принятие дискриминационных мер в отношении предприятий частной формы собственности на всех сегментах рынка, в том числе при осуществлении государственных закупок, трастового управления активами, проведения расчетов, а также при проведении аукционов и тендеров;

- Исключение из всех нормативных правовых актов норм, предусматривающих конфискацию имущества у субъектов хозяйствования, не являющихся его собственником, если это имущество не находится у предприятия на правах хозяйственного ведения, пока в судебном порядке не будет установлено, что это имущество приобретено незаконным путем;

- Отмена обязательного согласования удельных норм расхода топливно-энергетических ресурсов для негосударственных предприятий. Отмена ограничения срока (90 дней) для проведения внешнеторговых операций субъектами хозяйствования с долей государства в уставном фонде менее 50 процентов;

- Отмена государственного регулирования цен для всех субъектов хозяйствования, кроме предприятий, занимающих монопольное положение на рынке. Формирование системы независимой оценки стоимости активов на основе международных стандартов оценки, как существенного условия защиты прав собственности и привлечения инвестиций».

Андрей Карпунин, председатель Комитета «Проверки, штрафы и наказания», председатель Совета директоров ИПА «Регистр»: «Из предложений Платформы, реализация которых значительно повлияет на состояние делового климата страны, следует отметить, в частности, разработку и принятие Закона Республики Беларусь «О частно-государственном партнерстве». Кроме того, я

бы назвал такие предложения, как:

- Отмена планов для государственных органов по сбору штрафов, количеству протоколов и объему конфискованных товаров. Принятие нормы, устанавливающей долю малых и средних предприятий в закупках товаров (работ, услуг) для государственных нужд на уровне не ниже 15%. Упрощение порядка участия субъектов малого предпринимательства в конкурсном отборе инновационных проектов для получения финансирования из средств инновационных фондов. Реализация права общественного контроля всех контрактов и договоров органов государственного управления с государственными или частными предприятиями. Для этого информация о данных договорах, не составляющая государственную тайну, должна быть доступной на сайтах соответствующих органов государственного управления».

Виталий Брагинец, руководитель Комитета «Регистрация и ликвидация», директор ООО «Брагинец и партнеры»: «Безусловно, улучшению делового климата страны будут способствовать законодательное обеспечение прозрачности приватизации на всех ее стадиях, а также: - Активизация процессов реструктуризации и приватизации государственных предприятий с приоритетным участием в ней отечественных субъектов хозяйствования. Ускорение процесса приватизации низкорентабельных и убыточных предприятий, как имущественных комплексов, предусматривающего, в том числе, банкротство, передачу в доверительное управление, продажу с отсрочкой платежа, безвозмездную передачу, фиксацию права собственности на землю. Внесение изменений в Закон о приватизации, в котором должны быть четко прописаны процедуры определения начальной цены приватизируемого объекта, порядок оповещения о проведении приватизации, состав участников, порядок проведения аукциона, выбора победителя, оплаты, передачи прав собственности, а также процедура опротестования результатов сделки. Передача в доверительное управление предприятий, организаций государственной формы собственности, особенно убыточных и низкоприбыльных предприятий, отечественным субъектам хозяйствования негосударственной формы собственности».

Вадим Миндалев, президент Центра содействия структурного развития государственных экономических программ и национальных проектов «Кремлевская стратегия» (Россия):

«В БЕЛАРУСИ НАКОПЛЕН БОЛЬШОЙ ОПЫТ ПО СОЗДАНИЮ ИНСТРУМЕНТА, АКТИВИЗИРУЮЩЕГО ДИАЛОГ МЕЖДУ БИЗНЕСОМ, ВЛАСТЬЮ И ГРАЖДАНСКИМ ОБЩЕСТВОМ»

Одной из главных задач АНО "Центр "Кремлевская стратегия" является создание передаточного механизма между государственно-властными структурами и обществом для реализации национальных проектов и долгосрочных планов комплексного развития России на период до 2020 года. То есть мы так же, как и инициаторы создания Национальной платформы бизнеса Беларуси - ОО «МССПиР» и СЮЛ «РКП» - стремимся активизировать диалог между гражданским обществом, бизнесом и властью. Поэтому нам интересен опыт создания инструмента, выработанного белорусским бизнес-сообществом. Мы желаем белорусским партнерам успехов в реализации НПББ-2010, так как знаем, что это позволит увеличить долю малого и среднего бизнеса в ВВП не менее чем в полтора раза. Столь заметное увеличение потенциала частного бизнеса продвинет нашу республику в топ-30 рейтинга «Ведения бизнеса» Всемирного банка и в топ-50 по индексу экономической свободы. Желаем представителям белорусского бизнес-сообщества эффективной и продуктивной работы в ходе ассамблеи деловых кругов «Предпринимательство Беларуси - обеспечение роста и развития».



ОО «МССПиР» и СЮЛ «РКП» провели республиканскую пресс-конференцию, в ходе которой белорусским СМИ был представлен проект «Национальная платформа бизнеса Беларуси-2010». Новый курс бизнеса и власти. Участники пресс-конференции высказали также свою точку зрения о выполнении предложений Платформы-2009.

«Не всегда предложения бизнес-сообщества дают положительный эффект, - сказала председатель общественного объединения предпринимателей Могилевской области Татьяна Козловская. - Электронное декларирование - в целом прогрессивное начинание, внедряется в «добровольно-принудительном» порядке, причем не безвозмездно: около 300 тыс. за установку программы плюс периодическая доплата за ее поддержку. Арендные платежи меньше не стали, а в случае увеличения базовой величины могут резко подскочить. Из предложений по упрощению бухучета не принято ни одно (кроме отмены счетов-фактур по НДС). Если нормирование затрат для целей налогообложения отсутствует в Особенной части НК, то по некоторым расходам оно сохраняется в иных актах действующего законодательства».

- «В Национальной платформе бизнеса Беларуси-2010 есть план реализации предложений бизнес-сообщества, установлены сроки и условия выполнения программы, определена последовательность действий, но мы не власть! - отметил первый вице-председатель ОО «МССПиР» Виктор Маргелов. - Чтобы предложения воплотились в жизнь, чиновники должны мыслить как предприниматели. Но у них свои приоритеты. Только острая фаза экономического кризиса повлияла в 2009 году на темпы принятия обобщающих решений. Сказывается также ограниченность ресурсов, ведь не секрет, что 20 процентов зарплат за декабрь выданы за счет кредитов банков».

По мнению экспертов аналитического центра «Стратегия», если все предложения НПББ-2010 будут реализованы, общая налоговая нагрузка на бизнес сократится на 15-20%, что увеличит оборотные средства предприятий, будет способствовать их развитию, переснащению, повышению конкурентоспособности.

Чтобы обобщить проблемы индивидуальных предпринимателей, в ОО «МССПиР» и в СЮЛ «РКП» провели анкетирование на основе анкеты, разработанной исследовательским центром ИПМ. Исполнительный директор общественного объединения «Союз предпринимателей Брестской области» Елена Грушко процитировала один из ответов на вопросы анкеты: «Работаем без отпусков, выходных, больничных. Никто нам не помогает, хоть умри!» Но переходить в ЧУПы многие «индивидуалы» не хотят - их пугают налоги, сложность учета и отчетности, чрезмерная, по их мнению, плата за микробизнеса».

Другая проблема ИП - право привлекать наемный труд, которого они были лишены в 2007 году. Председатель совета предпринимателей торгового центра

«Кирмаш» (г. Брест), ИП Олег Шайденков напомнил, что тогда планировалось в короткие сроки создать оптовые рынки и базы. Власть рассчитывала, что ассортимент товаров будет удовлетворять внутренний спрос. Однако до сих пор ничего не изменилось. Продавать одни и те же товары при резком сокращении спроса невозможно. Поэтому большинство предпринимателей, как и раньше, завозят товар из-за рубежа. Переход предпринимателей в ЧУПы, даже при уменьшении налоговой нагрузки, невыгоден. Мешает невозможность представления требуемых документов на импорт из РФ. Из-за запрета на использование наемного труда предпринимателю приходится быть в одном лице снабженцем, экспедитором и продавцом. Где уж тут искать новых поставщиков, расширять и обновлять ассортимент, он теряет возможность ориентироваться в ситуации на рынке. Поэтому сегодня выжить ИП очень сложно. Предприниматели уходят из бизнеса: сначала ИП ограничивают во всем себя, свою семью, берет кредит (часто не как ИП, а на потребительские нужды), но бизнес все равно заканчивается, остаются долги и банковские кредиты. Оставшись без стартового капитала (первоначальное накопление которого, по мнению некоторых чиновников, в Беларуси должно было завершиться еще 3 года назад), начинать новый бизнес уже невозможно. Между тем государство именно к ИП обратилось за помощью в спасении экспорта и разгрузке складов - не считая нужным создавать для этого нормальные условия работы».

Доля малого бизнеса в общем объеме ВВП Беларуси составляет сегодня лишь 9,3%, а доля уплаченных им налогов - 17% ВВП. «Малый бизнес платит налоги в двойном объеме, - полагает В. Карягин. - Поэтому сегодня он обречен работать в непригодных помещениях, использовать старое оборудование, не имеет доступа к инновациям. Отсюда низкая производительность и высокая себестоимость. Доля малого бизнеса и его роль в экономике страны не меняется уже 10 лет. Он не может конкурировать с более крупными предприятиями ни в Беларуси, ни на внешних рынках».

Эти, а также другие проблемы малого и среднего бизнеса будут рассмотрены и проанализированы 10 марта на Ассамблее деловых кругов «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО БЕЛАРУСИ - ОБЕСПЕЧЕНИЕ РОСТА И РАЗВИТИЯ», в ходе обсуждения проекта «Национальная платформа бизнеса Беларуси-2010. Новый курс бизнеса и власти».

Материалы полосы подготовила
Любовь Светланава

О НОВЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ — ИЗ ПЕРВОИСТОЧНИКОВ

С начала нынешнего года в стране начало действовать несколько новых законодательных актов, которые значительно изменили условия деятельности субъектов хозяйствования, - это и Особая часть Налогового кодекса, и указ Президента о проверках, а также создание Таможенного союза между Россией, Беларусью и Казахстаном. Для того, чтобы представители малого и среднего бизнеса смогли получить информацию о новых условиях хозяйствования, что называется, из первоисточников, Минским столичным союзом предпринимателей и работодателей был организован очередной «Информационный день», который на этот раз прошел в здании администрации Ленинского района города Минска.

Виктор Егоров, заместитель начальника управления налогообложения организаций ИМНС по городу Минску решил начать рассказывать о последних изменениях в налогообложении издалека:

- В нашей стране с 2006 года проходит реформа налоговой системы, вся пятилетка была направлена на такую хорошую цель, и сегодня приняты довольно серьезные изменения. В целом мы начали строить свою налоговую систему с 1992 года, после распада Советского Союза, практически на пустом месте, и то, что мы построили, как показывает практика, нужно реформировать. Есть две основные цели реформы - снизить налоговое давление на белорусский бизнес и упростить налоговое законодательство. Если процесс снижения налоговой нагрузки довольно болезненный, так как напрямую бьет по доходам бюджета, то упрощение налогового законодательства поддерживается всеми налогоплательщиками.

- Еще французские философы в XVIII веке дали определение термину «налогообложение». Они сказали, что «налогообложение - это искусство». Так что вы также можете причислить себя к людям искусства, потому что вы также занимаетесь вопросами налогообложения, - обратился Виктор Егоров к предпринимателям и продолжил: - Но если договорить это определение до конца, то оно будет звучать так: «Налогообложение - это умение ошипать гуся так, чтобы получить больше пуха при меньшем писке». Это значит взять налоги так, чтобы плательщик не возмущался, не страдал, а может даже наоборот получить удовольствие от понимания того, что он улучшает жизнь страны (Автор высказывания - Ж. Кальбер, министр финансов

Франции, XVII век. - Примечание Автора.)

Виктор Егоров перешел к нововведениям 2010 года. Он напомнил предпринимателям, что отменены налоги с продаж, сбор за парковку, произошли изменения в исчислении налога на прибыль, а также на 2% увеличился налог на добавленную стоимость.

В целом Виктор Егоров отметил, что «мы стремимся создать современную налоговую систему, но нас очень обижают мнения иностранных экспертов насчет нашей налоговой системы, они уже второй год признают ее первой в мире по сложности налогового законодательства...»

Владимир Карягин, председатель Минского столичного союза предпринимателей и работодателей объяснил присутствующим, что речь идет о 183-м, последнем месте, по простоте выплаты налогов согласно рейтингу Doing Business 2010, с чем Виктор Егоров согласился.

- С одной стороны, последнее место, с другой - первое, но по сложности. Может нам этим гордиться надо? — видимо, пошутил Виктор Анатольевич, и добавил в конце, обращаясь к предпринимателям, - Платить налоги заложено в самой природе человека, от этого никуда не денешься, а наша задача - обслужить эту вашу потребность.

Данута Рыжикова, начальник отдела по координации контрольной деятельности Комитета госконтроля обратила внимание предпринимателей на некоторые аспекты 510-го Указа Президента «Об улучшении контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь». Она рассказала, что координационные планы контрольной деятельности формируются до 15 декабря, они заранее доступ-

ны, и каждый желающий может с ними ознакомиться на сайте Комитета госконтроля (<http://www.kgk.gov.by/>):

- Новые объекты в план не включаются, и если вы посмотрели и вас там нет, то можно не беспокоиться, что внезапно появитесь, - сказала Данута Эдуардовна, но уточнила, что все-таки изменения могут быть внесены в планы, каждый четверг список обновляется, но в основном изменения касаются отмены или переноса проверок.

Интересно, что в первый день, когда 15 декабря на сайте Комитета госконтроля появились координационные планы проверок, на сайт зашло 15 тысяч посетителей. А, например, в четверг на неделю раньше посетителей было только 550. Всего же за это время с планом проверок в интернете ознакомилось около 80 тысяч посетителей. Но независимо от того, искал предприниматель себя в списке на сайте или нет, если его запланировано проверить, то за 10 дней до начала проверки он обязан получить сообщение с полным списком вопросов, которые будут проверяться. Данута Рыжикова напомнила, что если вас проверили, а потом еще раз хотят проверить по этим же вопросам, то вы направляете акт предыдущей проверки, и контрольный орган должен будет или изменить вопросы проверки, или сократить их.

Также в 510-м Указе написано, что контрольные органы могут прийти только в том месяце, который обозначен в плане.

- Если, скажем, проверка запланирована на январь и к вам кто-то не дошел, то в феврале он уже прийти не имеет права, - сказала Данута Эдуардовна.

Нужно помнить, что если раньше объект хозяйствования могли проверить и за 8, и за 10 лет, то теперь проверка проводится за период, который не превышает 3 календарных годов. Причем субъект, который проверяется, признается добропорядочным, пока не доказано обратное. А все неточности или неясности законодательства должны трактоваться в пользу организации.

Что касается запланированных проверок, то ес-

ли раньше основанием для их начала могли стать сведения о нарушении законодательства, не важно, каким образом полученные, то теперь такие данные должны быть документально подтверждены.

- Сегодня наиболее востребованными причинами для проверок будут использование бюджетных средств, мер господдержки, участие в госпрограммах. Если пользуетесь государственными средствами, то будь добр дать отчет. А в остальном - жесткие условия для оснований проверки. По анонимным обращениям граждан проверки запрещены, а если гражданин настаивает на проверке и приводит веские аргументы, то он должен быть готов дать показания свидетеля в суде.

И в конце Данута Рыжикова обратила внимание бизнесменов, что изменился порядок обжалования проверок. Сегодня жаловаться нужно руководителю или вышестоящей организации того органа, который назначил проверку. И не затягивать, так как на обжалование дается только 10 дней.

В конце прошлого года и в начале этого у объектов хозяйствования было и еще остается много вопросов насчет Таможенного союза с Россией и Казахстаном. Прокомментировала ситуацию **Инна Харламенкова, заместитель начальника Управления тарифного регулирования и таможенных платежей Государственного таможенного комитета:**

- Начну с того, что на сегодня мы пока еще находимся в стадии формирования Таможенного союза, и решение о том, что территории стран России, Беларуси, Казахстана будут объединены в единую таможенную территорию, будет приниматься на уровне глав государств после выполнения конкретных условий, прописанных в соглашении об объединении в единую таможенную территорию, тогда начнется свободное перемещение товаров, - прокомментировала Инна Харламенкова.

А что касается ставки ввозных таможенных пошлин, отмеченной 699-м Указом Президента, то, как сказала Инна Харламенкова, с 1 января они не применяются, так как теперь во всех трех странах действует Единый таможенный тариф.

Павел БЕРЕСНЕВ, «Звезда», № 16(26624).

У ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ БОЛЬШОЙ ИНТЕРЕС К СОЗДАНИЮ И РАЗВИТИЮ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДСТВ

В 2010 году государство продолжит борьбу с импортом, в том числе путем замещения его отечественными товарами. Органы госуправления рассчитывают на активное вовлечение в их производство представителей среднего и малого бизнеса, сообщил в ходе организованного Минским столичным союзом предпринимателей и работодателей «информационного дня» начальник главного управления промышленности, транспорта и связи Минэкономики Владимир Дерновой.

По его словам, экономическим обоснованием такой государственной политики является сохраняющийся дисбаланс внешнеторгового сальдо страны в пользу импорта. Намеченный в т.г. рост ВВП на 11-13%, в том числе на 10-12% в промышленности, также диктует необходимость поиска новых союзников в реализации амбициозных планов.

С другой стороны, интерес к партнерству проявляет и бизнес. МССПР, как сообщил на встрече его председатель Владимир Карягин, ставит задачу в 1,5-2 раза увеличить участие субъектов малого предпринимательства в различных производственных проектах, в частности, в рамках промышленной субконтракции. Кризис обострил ситуацию на рынке, в итоге даже загруженные сейчас работой компании осознают хрупкость нынешнего положения. И переход в производственную сферу служит дополнительной гарантией их хозяйственной стабильности.

Обоюдное стремление к партнерству государства и бизнеса вылилось в создание ими в 2009 г. при Минэкономики рабочей группы по вопросам импортозамещения, которая призвана координировать этот процесс. Входящий в нее В.Дерновой сообщил, что отраслевые и региональные органы госуправления формируют перечни импортозамеща-

ющей продукции, которая востребована подведомственными предприятиями. Например, концерн «Беллепром» уже включил в перечень продукцию, закупаемую ОАО «Камволь», ОАО «Моготекс», ОАО «Гронитекс», ОАО «Полесье», РУПТП «Оршанский льнокомбинат» и др.

Брестский облисполком включил в такой перечень, в частности, фруктово-ягодные наполнители, концентраты экзотических фруктов, перец молотый, гвоздику, кориандр, корицу, лавровый лист, мускатный орех, пищевую добавку «Пекельфит», пленку «Ленкавер» для творога, фольгу для масла, упаковку типа «Тетра Пак» для молока и соков, термоусадочную пленку, насосы пищевые центробежные, Гомельский - трубы из металлов и полимеров, металлопрофили, чугунные вентили и задвижки, радиаторы, шпатлевки для малярных работ.

Даже беглый анализ показывает, что далеко не вся продукция, импортируемая на сегодняшний день из-за рубежа, может быть замещена. Скажем, концентраты экзотических фруктов или лавровый лист для отечественного пищевого производства вряд ли сможет когда-либо произвести у себя ввиду неподходящих климатических условий. Что же касается обувных гвоздей, застежек, подошв, каб-

луков, ножей, кусачек, которые регулярно импортирует ОАО «Труд», или фурнитуры металлической в ассортименте (замков, ручкодержателей, колец, рамок, люверсов, пряжек), ввозимых в нашу страну ОАО «Галантея», то эти товары или хотя бы часть из них вполне могли бы производиться и у нас, в т.ч. предприятиями малого и среднего бизнеса. Данную продукцию сегодня в основном изготавливают китайцы, причем на предприятиях, открытых в России, Казахстане, других странах. Возможно, и белорусские предприниматели смогли бы удивить отечественный легпром своей хозяйственной смекалкой.

Наша новейшая экономическая история, кстати, располагает подобными примерами. Скажем, резидент брестской СЭЗ ООО «БелИНЭКО» в прошлом году организовал производство полиуретановой монтажной пены, которая до недавнего времени полностью импортировалась. Менее чем за год «БелИНЭКО» возвел завод, создав рабочие места для 75 человек. Новое предприятие планирует ежегодный выпуск более 10 млн. баллонов монтажной пены. Как полагают его владельцы, этого достаточно, чтобы не только полностью удовлетворить потребности белорусского рынка, но и релятивизировать продукцию за пределы страны. На предприятии также производят очиститель пены и упаковку для нее - жестяные аэрозольные баллоны.

Удачно вписалось в процесс импортозамещения житковичское ОАО «Сатурн-1». Его собственники создали предприятие на площадях местного моторостроительного завода и занимаются разра-

боткой рабочей документации (чертежей, техпроцессов, управляющих программ для станков с ЧПУ), изготовлением штампов для холодной штамповки, сборкой конструкций для машиностроения, Белорусской железной дороги, Минского метрополитена, «Беларускалия». Если прежде эти гиганты ввозили специфические детали и конструкции зарубежного производства, то сегодня часть заказов выполняется в Житковичах, где «Сатурн-1» обеспечил работой около 100 местных жителей.

Нет сомнения, что инициатива органов госуправления по обнародованию перечней импортозамещающей продукции и приглашению белорусского бизнеса к созданию и развитию отечественных производств раньше или позже будет иметь результаты. Во всяком случае интерес к ней, по словам В.Карягина, у предпринимательского сообщества большой, участники анализируют представленные товарные позиции, оценивают свои возможности, прежде всего финансовые.

Кстати, участие в импортозамещении не предполагает государственного субсидирования проектов, поскольку это, как подчеркнул в своем выступлении В.Дерновой, противоречит международным правилам, договоренностям Беларуси с другими странами. В то же время бизнесу органы госуправления обещают помощь в виде административного ресурса. Например, окажут содействие в поиске необходимых производственных площадей или привлечении кредитных ресурсов.

Иван МИХАЛЕВИЧ, «Экономическая газета», №9 (1326).

ОО "МИНСКИЙ СТОЛИЧНЫЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ". г.МИНСК, ул.СЕРАФИМОВИЧА, 11, о.104, тел. (017)298-24-38/49/50/52. WWW.ALLMINSK.BIZ

ОРГАНИЗАТОРЫ ПРОЕКТА «СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ» ВЫРАЗИЛИ БЛАГОДАРНОСТЬ В АДРЕС СЮЛ «РКП»

Исполнительный Директор общественного объединения «Агрэкотур» Нина Карпинчик и председатель правления ПК «Консультационно-финансовый центр «Взаимопомощь» Игорь Микульчик приняли участие в организации и проведении семинара для индивидуальных предпринимателей, который прошел в рамках проекта «Планируй свое будущее». Семинар, состоявшийся в г.Бресте, завершил серию встреч, направленных на повышение финансовой грамотности региональных предпринимателей. Ему предшествовали подобные мероприятия в городах Бобруйск, Витебск и Гомель.



НА СНИМКЕ: председатель правления ПК «Консультационно-финансовый центр «Взаимопомощь» Игорь Микульчик, исполнительный Директор общественного объединения «Агрэкотур» Нина Карпинчик.

Приветствуя участников семинара, глава представительства Минского Транзитного Банка в г.Бресте Николай Филоненко отметил актуальность проекта «Планируй свое будущее» в Брестском регионе: «Трудно переоценить актуальность и важность темы данного проекта. Поэтому с особой гордостью отмечу, что МТБанк стал одним из первых банков, который не только обратил внимание на проблему, связанную с финансовой грамотностью индивидуальных предпринимателей, но и вплотную занялся ее решением. Мы открыты для наших нынешних и потенциальных клиентов и готовы вести подробный диалог с любым из представителей малого и среднего бизнеса: начинающего проконсультируем и научим рационально использовать банковские продукты, а тех, кто в бизнесе не новичок, поддержим нашими кредитными программами, предложим услуги, которые помогут сократить

текущие издержки и сделать бизнес более прибыльным. Благодарим за помощь в проведении семинара Республиканскую конфедерацию предпринимательства и лично Нину Захаровну Карпинчик, а также Брестский экспериментальный центр Комитета по труду, занятости и социальной защите Брестского облисполкома».

Представители МТБанка, проекта Национального Банка и ПРООН «Содействие развитию микрофинансирования в Республике Беларусь» и ПК «Республиканский микрофинансовый центр», являющиеся организаторами проекта, уверены, что действия по повышению уровня знаний белорусских предпринимателей положительно скажутся на успешности белорусского малого бизнеса в регионах и в целом на экономическом развитии нашей страны.

Соб. инф.

ПРОГРАММА «КАРТА ГОСТЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ»

«Карта гостя» - широко распространенный в Европе инструмент привлечения туристов и приема иностранных гостей. Это вопрос престижа страны и удобства туриста или гостя. «Карта гостя Республики Беларусь» - это Коалиционная программа лояльности «АУТОНЕЛР» с набором целого комплекса услуг, ежедневно востребованных туристами и гостями как внутри страны, так и за ее пределами. В Программе уже более 100 организаций, которые обеспечивают свыше 360 точек приема карт внутри страны. За пределами республики Беларусь карта принимается в Российской Федерации, Украине, Латвии и Литве. В Республике Беларусь участниками проекта стали: ведущие банки и страховые компании; универмаги, магазины; медицинские центры; клубы и казино; кафе и рестораны; гостиницы; крупнейший оператор мобильной связи в РБ и самая большая транснациональная компания - оператор топливного рынка, имеющая более 2000 автозаправок в России, 700 в Украине и более 76 в РБ, а также многие другие. Круглосуточная информационно - диспетчерская служба незамедлительно обеспечивает пользователей карты в справочном режиме необходимой информацией о правилах применения карты, услугах оказываемых в рамках Программы и т.д. Краткая информация на русском и английском языках находится во вкладыше-приложении к каждой карте. Более подробная информация размещена в буклете - навигаторе. Полная информация о Программе, новости, адреса и телефоны, услуги, планы-схемы размещения точек приема карт и т.д. на сайте оператора Программы www.mah.by. Информация и новости по Программе регулярно обновляются, что даёт возможность пользователю своевременно получать всю необходимую информацию по Программе.

Участие в проекте является своеобразным знаком качества для предприятия, а карта - мощным маркетинговым инструментом, который направлен на привлечение новых клиентов и удержание действующих, стимулирование новых покупок товаров и услуг. Карты эмитируют участники Программы. На каждой карте размещен логотип соответствующего предприятия (фирмы). Каждый участник сам решает, каким образом эмитированные им карточки распространяются, определяет размер и условия предоставления им предпочтений. Участники Программы обладают правом размещать информацию о своей компании услугах и предпочтениях на сайте компании, в круглосуточной службе поддержки и печатных приложениях, каждый участник несет юридическую ответственность в рамках законодательства РБ за взятые на себя обязательства и достоверность предоставленной им информации.

В основу «Карты гостя Республики Беларусь» заложена уникальная технологическая платформа, позволяющая, как персонализировать карту, так и принимать ее к обслуживанию по факту предъявления; интегрировать карту с любым программным обеспечением; вести учет клиентов и при необходимости работать с кассовым оборудованием.

Программа разработана на базовой платформе «Карта гостя города Минска» и внедрена в тесном сотрудничестве с Министерством спорта и туризма, Министерством иностранных дел, министерством торговли, Министерством культуры и Администрацией Президента Республики Беларусь. Программа «Карта гостя Республики Беларусь» будет использована в качестве апробированного и эффективно действующего маркетингового инструмента обслуживания туристической инфраструктуры на Чемпионате мира по хоккею в 2014 году. Подробности по тел.298-24-41/47

Соб.инф.

ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ

«МАКАНИ КОУЧИНГ ЦЕНТР» НАУЧИТ РЕШАТЬ ПРОБЛЕМЫ

9 апреля член СЮЛ «РКП» ООО «Макани Коучинг Центр» проводит познавательную встречу с предпринимателями, учредителями, руководителями и специалистами предприятий с элементами тим-билдинга. Тема: «Развитие креативности. Новые подходы к планированию». Вы познакомитесь с техниками для повышения гибкости мышления и превращения идей в конкретные практические планы. Сможете принять участие в работе групп над бизнес-кейсом, которая пройдет в формате конкурса на

самое креативное решение. Для того, чтобы бизнес-кейс был максимально приближен к реальности, сообщите организаторам встречи о задачах или трудностях, с которыми сталкиваетесь в ходе развития своего бизнеса. Затем будет выбрана наиболее интересная «задача», или несколько из них скомпонованы вместе, и готовое решение проблемы будет получено прямо в ходе встречи. Подробности по тел. 298-24-41

Анна Карпекко

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ -- НА ЗАМЕТКУ

ГОТОВЬ САНИ ЛЕТОМ, А ПАСПОРТ В СТРАНЫ ШЕНГЕН.?

Новый визовый кодекс Европейского союза, который вступает в силу с 5 апреля нынешнего года, регламентируя посещение стран Шенгенского пространства, внесет существенные изменения в порядок оформления виз, а значит - в подготовку к поездкам для белорусов, направляющихся в эти государства. Информация Европейского Союза о новом Кодексе была получена Министерством иностранных дел Республики Беларусь по дипломатическим каналам. У отечественного бизнеса прибавится хлопот в выездах к своим европейским партнерам.

Главные изменения, которые наступят уже с 5 апреля 2010 года:

Выезд в страны Шенгена, включая ассоциированные государства (Австрия, Бельгия, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Исландия, Испания, Италия, Латвия, Литва, Люксембург, Мальта, Нидерланды, Норвегия, Польша, Португалия, Словакия, Словения, Финляндия, Франция, Чехия, Швейцария, Швеция, Эстония), и оформление шенгенских виз станут невозможными, если Ваш паспорт выдан более 10 лет

назад (то есть ранее 2001 года). Кроме того, в паспорте должно быть не менее двух чистых страничек с надписью «ВИЗА» (статья 12 Визового Кодекса ЕС).

Ваш паспорт должен быть действителен не менее трех месяцев с момента даты предполагаемого выезда из страны пребывания - участницы Шенгенского соглашения (статья 12 Визового Кодекса ЕС).

К примеру, если виза запрашивается с 5 апреля, а в том или ином государстве Шенгенского пространства Вы планируете пробыть до 15 апреля, то Ваш паспорт должен быть действителен не менее чем до 15 августа. В противном случае шенгенскую визу Вам не оформят.

Консульские учреждения (посольства) зарубежных стран не возьмут к рассмотрению визовое заявление гражданина Беларуси, если у него в паспорте использованы все странички, на которые ставятся штампы о въезде/выезде в Шенгенское пространство либо если 10-летний срок действия его паспорта истек. Чтобы оформить в таком случае новую визу, гражданину Беларуси потребуется обратиться в подразделение по гражданству и миграции органа внутренних дел (по месту своего жительства) за справкой, которая удостоверяет причину отмены паспорта (в связи с израсходованием страничек, по возрасту и др.). Можно обратиться в тот же орган внутренних дел с просьбой оставить на руках паспорт с действующей визой. Тогда гражданин Беларуси будет иметь два паспорта: один - с действующей визой и аннулированными остальными страничками, другой, новый - выданный в связи с обменом. После этой процедуры можно обращаться в зарубежные консульские учреждения.

Оформляя визу с 5 апреля 2010 года, гражданину Беларуси придется сдавать отпечатки пальцев. При подаче первого ходатайства он будет обязан лично явиться в зарубежное посольство, чтобы представить свою фотографию (или отсканированное изображение) установленной посольством формы и отпечатки 10 пальцев. Эти данные будут действительны не более 59 месяцев. От дактилоскопии освобождаются лица, у которых нет пальцев, и дети до 12 лет. В случае временной невозможности сделать отпечатки пальца (травма, царапина и др.) следует предоставить справку о причинах временной невозможности исполнения процедуры. Проходить ее тогда придется при следующем обращении в посольство.

Визовый Кодекс ЕС очень скоро вступит в силу. Белорусским предпринимателям придется не только внимательно проверить свои паспорта, но и заблаговременно позаботиться, в случае необходимости, об их обмене, заранее планировать свои посещения стран Шенгенского пространства, серьезно готовиться к визовым процедурам или постараться пройти их до 5 апреля. Ваши временные затраты на внешнеэкономическую деятельность в Европе увеличатся. Альтернативой может стать только ограничение своих выездов странами СНГ, редкого европейского «вне Шенгена», а также Азии, Африки и Латинской Америки.

Подробная информация о Визовом Кодексе ЕС: www.mfa.gov.by, TUT.BY

Инга Орлова.

ЕВРОПЕЙСКОЕ ГРАН-ПРИ-1

19 марта в Минском Дворце Спорта пройдет самый престижный бойцовский турнир в истории Беларуси: «Европейское Гран-при К-1». На один ринг выйдут представители разных ударных видов спорта. Победитель выйдет в мировой финал К-1 и обретет планетарную известность. В соревнованиях выступают лучшие спортсмены Японии, Нидерландов, Польши, Румынии, Латвии, Литвы, России, Украины и Казахстана. Беларусь представит 7-кратный чемпион мира по тайскому боксу Виталий Гурков - один из лидеров молодежного общественного объединения «Спортивный клуб Патриот».

Международные турниры К-1 имеют высочайший рейтинг в мире. Возможность увидеть бои К-1 живую имеют жители лишь нескольких стран

Японии, Франции, Нидерландов, Кореи, Польши и США.

Трансляции турнира будут осуществляться по телеканалам EUROSPORT, Viasat Sport, TBS (Япония), HDNet (США), Megasport, PRO TV и по десяткам других.

Одним из организаторов турнира К-1 выступает МОО «Спортивный клуб Патриот».

Предприниматели, которые хотели бы стать партнерами в проведении соревнований, могут обращаться по тел. 8(029)676-64-80.

ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ В КРЫНИЦЕ ОТМЕТИТ 20-ЛЕТИЕ

В нынешнем году международный экономический форум в польском городе Крыница-Здруй - юбилейный. Он пройдет с 8 по 19 сентября 2010 года в двадцатый раз, под лозунгом «Европа после Лиссабона - стратегия для будущего» и предложит участникам обсудить влияние Лиссабонских соглашений на дальнейшее развитие Европейского сообщества, бизнеса и международного сотрудничества. Ожидается, что в этом саммите примут участие свыше двух тысяч гостей из стран Евросоюза, СНГ, США, Ближнего Востока, Центральной Азии - представители власти, дипломаты, ученые, банкиры, промышленники и предприниматели. В юбилейном году состав участников и гостей Крыницы обещает быть особенно интересным.

Кроме четырех пленарных сессий, на форуме запланировано более 100 дискуссионных семинаров, которые традиционно пройдут по 10 тематическим направлениям: макроэкономика, бизнес и управление, топливо и энергетика, регионы, новая экономика, общество, международная политика и безопасность, Евросоюз и его соседи, государство и реформы, наука и культура.

Намечены выступления известных общественных деятелей, «круглые столы», национальные и региональные презентации, деловые встречи, а в часы досуга - широкая экскурсионная и культурная программа, в том числе - авторские встречи, концерты, показы ки-

нофильмов, деловые клубы. В день открытия экономического форума, в торжественной обстановке состоится вручение его наград в номинациях «Человек года Центральной и Восточной Европы», «Фирма года Центральной и Восточной Европы», «Новая культура новой Европы».

Посланцы деловых кругов Беларуси восемнадцать раз участвовали в крымичских экономических форумах. В нынешнем году СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимателей» и ОО «Минский столичный союз предпринимателей» традиционно приступили к формированию новой делегации, которая станет свидетелем и участником юбилейных торжеств, встреч и дискуссий на гостеприимной крымичской земле. Форумы в Крынице всегда обогащали каждого из приезжающих в этот небольшой и уютный городок, расположенный в 140 километрах южнее от Кракова, новыми идеями, контактами, полезным опытом и убедительными стимулами для деловой активности, профессиональной деятельности.

Подробную информацию о юбилейном саммите и участии в нем представителей деловых кругов Беларуси можно получить по тел. (017)298-24-76, 298-37-31, 298-24-38.

ОО "МИНСКИЙ СТОЛИЧНЫЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ". г.МИНСК, ул.СЕРАФИМОВИЧА,11, о.104, тел. (017)298-24-38/49/50/52. WWW.ALLMINSK.BIZ

Полесский кризис

Врач лечит больного, правительство - экономику. Белорусскую медицину проверил на прочность обыкновенный грипп. Говорят, калифорнийский. На самом деле, полесский. В Калифорнии, несмотря на все проблемы с бюджетом, на него управу быстро нашли. У нас же получился конфуз, причем трагический. Ни лекарств, ни вакцин, ни даже элементарных повязок. И виновных не найдешь. Как будто речь идет не об элементарной профнепригодности бюрократов в белых халатах, а об отражении нашествия инопланетян с Марса.

Врачи давали клятву Гиппократу. Это не то же самое, что клясться на Библии говорить правду или присягать в суде. Поэтому Минздрав при помощи силовой Вертикали быстро закрыл им рот. Государственная монополия на профессию врача вкупе с тотальной доминацией Минздрава на рынке медицинских услуг ломает людей. Это, конечно, не «Гула», но жить с волчьим билетом никому не хочется.

Белорусскую экономику проверил на прочность кризис. Не сказать, чтобы игрушечный, но и не катастрофический. Говорят, что американский. На самом деле он наш, полесский. От обвала фондового рынка США или ипотечного рынка мы «заразиться» не могли. Сами своими руками лепили производство и инвестиции, регулировали потребление. Американцы своему кризису управу нашли. Не совсем рыночную, весьма противоречивую, но вот под Новый год их должники даже начали возвращать правительству кредиты.

С нашей экономикой получился конфуз. Пока не трагический, но весьма болезненный. Ни адекватной антикризисной программы, ни реструктуризации предприятий, ни условий для инвесторов, ни шагов навстречу предпринимателям. И виновных нет. Пару-тройку «стрелочников» уволили и - опять дрыгва плановой экономики рулит. Как будто она способна генерировать новые технологии и поддерживать инновации.

Хорошим специалистам, знающим людям в структурах власти заткнули рот. Или проигнорировали их предупреждения. Они никому никаких клятв не давали. Закрывать глаза на законодательные и административные безобразия легко. За это не увольняют, а при случае могут даже продвинуть по служебной лестнице. Профессиональная честь? «За державу обидно?» Совесть мучает? Это явно не та мотивация, которая может подвинуть госслужащих к открытому протесту против экономической модели, которая завела нас в цивилизационный тупик.

Полесские решения

Бюрократы в белых халатах не особо утруждали себя поисками решений. Виновных за провал в борьбе с гриппом не нашли. С большим опозданием заказали очень дорогие вакцины. Заверили по ТВ, что все нормально. Подтвердили приверженность принципу бесплатной медицины.

Лечебная и фармацевтическая монополия отделилась легким испугом. Те, что при власти, остались при бесплатных качественных, зарубежных лекарствах. Обыкновенные люди обречены на народную медицину, сомнительные отечественные аналоги нас-

тоящих лекарств и благословение господне. При этом врачи остаются на голодном пайке. Медсестры не чураются брать с больных деньги за процедуры. Самые лучшие врачи и медспециалисты стремительно уезжают из страны.

Бюрократы в казенных костюмах тоже не заморачиваются по поводу ответственности и адекватного лечения экономики. Если бы сегодня можно было измерять ее температуру, то она была бы уже 38 градусов. Озноб и дрожь, но еще не белая горячка. Трудно дышать, но еще не клиника. Ходить можно, а бегать уже нет. Ответственные государственные мужи в этой ситуации постарались бы поставить правильный диагноз, определить оптимальный курс лечения. Не тут-то было. Как и с гриппом, правительство выбрало путь отрицания: «Опасности нет. Кризиса нет. Главное - улыбаться». И улыбаются широкой, дебильной улыбкой прогнозов на 2010 год.

ПОЛЕССКИЙ ГРИПП БЕЛОРУССКОЙ ЭКОНОМИКИ

О болезнях экономики и опасности утопических прогнозов

Опасная утопия прогнозов на 2010 год

ВВП должен вырасти на 11-13%, объем промышленного производства - на 10-12%, инвестиции в основной капитал - на 23 - 25%, экспорт - на 27-28%, а реальные денежные доходы населения - на 14-15%. Да, еще надо построить почти 7млн. м2 жилья, повысить занятость и рентабельность. Даже в лучшие периоды 2003-2008гг. такого оптимизма у чиновников не было. Это как если бы в разгар эпидемии гриппа Минздрав вдруг заявил, что грипп - это совсем не болезнь, а первая фаза энергетического экстаза.

Сегодня для правительства реальность не имеет значения. Главное - угодить начальству, которое продолжает носиться с задачей выполнения плана третьей пятилетки (2006-2010), как с писаной торбой. В корзину идут даже осторожные оценки Минэкономики и его исследовательского подразделения «Государственное научное учреждение «Научно-исследовательский экономический институт».

В конце ноября 2009 года эти структуры подготовили доклад «Оценка возможного развития мировой экономики в 2010 году в условиях кризиса и определение наиболее вероятных угроз для Республики Беларусь». В нем содержится много важных наблюдений и выводов. Во-первых, по основной позиции белорусского экспорта - не нефтепродуктам ситуация складывается для Беларуси очень неблагоприятно. Цены импортируемой нами сырой нефти выросли гораздо больше, чем цены экспортируемых нами нефтепродуктов. Значит, российский энергетический грант, который многие годы помогал белорусскому правительству выполнять свои планы, быстро сокращается. Надежды на то, что белорусская экономика в 2010 году вырастет за счет нефтепродуктов, невелики.

Во-вторых, не обнадеживает вторая по значимости позиция белорусского экспорта - калийные удобрения. Эксперты государственных структур сомневаются в возможности восстановления физических объемов их экспорта до уровня 2007-2008гг. Во второй половине 2009г. цены на калийные удобрения резко упали. Нет причин рассчитывать на их рост в 2010 году. Восстановить физические объемы экспорта на традиционных рынках или найти новые рынки - это задача не на 12 месяцев.

В-третьих, заканчивается период льготных цен на газ, т. е. разницы между ценой газа для Беларуси и стран ЕС. Это означает, что нам придется больше валюты выкладывать за российский газ, повышать стоимость электроэнергии, тепловой энергии и жилищно-коммунальных услуг. «Для Беларуси цена природного газа, поставляемого из Российской Федерации, также будет иметь тенденцию к повышению, по-

лорусских товаров. «Проблема восстановления позиций национальных производителей на рынках зарубежных стран является весьма сложной, даже в условиях роста этих рынков. Поэтому 2010 год будет годом возвращения отечественных производителей на зарубежные рынки, которые они частично или полностью покинули во время кризиса. И в этих условиях могут быть угрозы, связанные с тем, что основные конкуренты опередили в модернизации своих производств, избавились от излишних затрат и кадрового баланса, тем самым снизив себестоимость своей продукции, перешли на производство более современных моделей. Как представляется, ожидать резкого прорыва отечественных производителей на зарубежных рынках вряд ли возможно».

Это очень важное признание Минэкономики. Белорусская экономика остается перегруженной балластом. Как бегун с гириями на ногах не может победить на стометровке, так и наша экономика не имеет шансов в таком состоянии вырасти на 11-13%. Резонным остается вопрос, почему же Минэкономики за время бума 2002-2008гг. не избавили нашу экономику от этого балласта, почему мы раньше наших конкурентов не провели модернизацию.

Ждем, покуда в глазах потемнело, чтобы признать кризис

Наконец, уместно сделать и инвестиционное предупреждение. Зная о планах Нацбанка резко увеличить эмиссию «пустых» денег и опасном дефиците ликвидности банковской системы, государственные эксперты заявляют: «Вместе с тем, значительные риски, снижающие качество инвестиционного климата в стране, представляет вероятность реализации экспансионистской кредитно-денежной политики, которая может значительно ухудшить инвестиционный имидж страны по макроэкономическим показателям и, прежде всего, инфляции, текущему счету платежного баланса, внешней задолженности, которые учитываются во многих международных рейтингах».

Получается, что и план увеличения инвестиций в 2010 году на четверть высосан из пальца, а не основан на анализе реальных предложений и планов. Если не будет инвестиций, не будет роста. Если будет инфляция и проблемы с платежным балансом, будет девальвация. Поэтому прогнозы властей по снижению среднегодовой инфляции в 2010 году до 9%, выхода на курс белорусского рубля к доллару на конец 2010г. на уровне Br1 = \$2929 представляется абсолютно утопичным. Впрочем, сами министры относятся к ЗАКОНУ о бюджете на 2010г. и Основным направлениям денежно-кредитной политики (тоже ведь закон), скорее как к PR-пожеланиям для электората.

Вот в такой реальности мы с вами живем. Нам и закон - не закон. И грипп - не грипп. И кризис - не кризис. Всё по понятиям. Всем по фигу. Всё ждем, чтобы так грохнуло, так ухнуло, чтобы в глазах потемнело да в ушах зазвенело.

Ярослав РОМАНЧУК.



кольку формула цены на природный газ для Беларуси привязана к средневропейской цене с учетом дифференцированного по годам коэффициента. Так, в 2010 году стоимость газа для Беларуси должна составлять 90% от средневропейской цены».

В-четвертых, проблемы белорусского машиностроения и автомобилестроения в 2010 году еще больше усугубятся. НИЭИ и Минэкономики, проанализировав состояние рынка тракторов, седельных тягачей и грузовых автомобилей, делают вывод: «Складывающаяся в 2009 году ситуация в экспорте продукции тракторостроения и автомобилестроения не позволяет позитивно оценивать перспективы реализации тракторов и грузовых автомобилей в 2010 году». Это значит, что либо мы начнем проводить реструктуризацию и увольнять рабочих, либо закачивая в эти предприятия еще больше бюджетных денег. Откуда мы возьмем 10-12% рост промышленности, непонятно.

Таким образом, в 2010 году - подчеркиваю - по мнению государственных экспертов, Беларусь столкнется с угрозой снижения конкурентоспособности бе-

СЮЛ «РЕСПУБЛИКАНСКАЯ КОНФЕДЕРАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Некоммерческая организация - Союз юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства» (РКП) учреждена 23 августа 2007 г. в г.Минске по инициативе региональных и отраслевых бизнес-ассоциаций. Объединяющей идеей Конфедерации явилась «Национальная платформа бизнеса Беларуси», которую отныне РКП ежегодно представляет в Республике Беларусь деловому сообществу, органам власти и управлению, широкой общественности, а также зарубежным партнерам. Членами РКП являются ведущие бизнес-ассоциации всех областей Беларуси, а также юридические лица, занимающиеся экономической деятельностью.

Цели конфедерации:

- Обеспечение защиты прав и представление интересов своих членов в государственных и иных органах, международных организациях;
- Участие в законопроектной деятельности;
- Развитие межрегиональных связей;
- Интегрирование предпринимательства Беларуси в мировую экономическую систему;
- Развитие системы социального партнерства, диалога между бизнесом, властью и обществом;
- Содействие экономическим реформам, нацеленным на повышение эффективности экономической деятельности субъектов хозяйствования.

В рамках РКП создаются деловые структуры:

- Палата экспортёров
- Палата импортёров
- Палата товаропроизводителей
- Палата инвесторов
- Гильдия придорожного сервиса
- Ассоциация торговых предприятий
- Центр защиты прав собственности, предпринимателей, руководителей.

Приоритетные направления деятельности СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» на 2009-2012гг.

1. Ежегодное формирование и продвижение Национальной платформы бизнеса Беларуси.
2. Активное участие в решении региональных проблем предпринимателей, включение основных региональных проблем в текст «Национальной платформы бизнеса Беларуси».
3. Расширение сети экспертов от делового сообщества и улучшение координации их деятельности. Создание интегрированной Республиканской сети экспертов при СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства».
4. Обеспечение представительства и конструктивного деятельного участия в общественно-консультативных советах и рабочих группах, созданных органами власти и управления на республиканском и местном уровнях.
5. Укрепление взаимодействия с представительствами, миссиями международных экономических и экспертных организаций (МФК, ВБ, ЕБРР, ЕК, МФ, ООН, СНГ и др.), аналитическими центрами в стране и за рубежом по вопросам изучения состояния деловой среды, делового климата в Республике Беларусь и инвестиционной привлекательности Республики Беларусь и конкурентоспособности национальной экономики.
6. Поддержка рабочих контактов с дружескими и партнерскими бизнес-ассоциациями ЕС, США, СНГ и др. с целью получения опыта и информационных ресурсов по механизмам и институтам развития делового климата и деловой среды в различных странах.

Вступайте в бизнес-ассоциации Республики Беларусь!

№	Город	Бизнес-ассоциация	Тел./факс.	E-mail
1	Брест	ОО "Союз предпринимателей Брестской области"	(8 0162) 20-57-07	region_union@tut.by
2	Витебск	ОО "Ассоциация нанимателей и предпринимателей"	(8 0212) 37-36-13	vitebsk-anp@tut.by
3	Гомель	Общественная организация содействия развитию частного бизнеса "Единство"	(8 0232) 54-52-42	edinstvo@tut.by
4	Гродно	Общественное Объединение "Клуб предпринимателей"	(8 0152)743-957	ookp@tut.by
5	Могилев	ОО предпринимателей Могилевской области	(8 0222) 25-11-26	allm_mg@mail.nsys.by
6	Минск	ОО "Минский столичный союз предпринимателей и работодателей"	(8 017) 298-24-38	souz@allminsk.biz
7	Минская область	Представительство ОО "МССПиР" в г. Молодечно	(8 029) 604-41-36	eldiag@tut.by
8	Минск	СЮЛ "Республиканская конфедерация предпринимательства"	(8 017) 298-24-47	s.u.l.business@gmail.com

ул. Серафимовича, 11, к. 115
220033, г. Минск, Беларусь
Тел./факс +375 17 298 24 47

GSM +375 44 7509659
e-mail: s.u.l.business@gmail.com
www.rce-ale.org

ГЕОГРАФИЯ ДЕЛОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Германия



Объем взаимной торговли Германии и Беларуси в 2008 году составил более трех с половиной миллиардов долларов. В минувшем году мировой финансовый кризис сделал свое дело, и уже в первом квартале текущего года товарооборот снизился. Ясно, что в таких условиях стороны должны предложить новые, свежие решения, которые могли бы минимизировать влияние кризиса на германско-белорусские торгово-экономические отношения. В чем суть предлагаемых германской стороной инициатив по решению данного вопроса? На этот и другие вопросы газеты "Союз предпринимателей" отвечает заместитель главы дипломатической миссии, советник-посланник Посольства Федеративной Республики Германия в Республике Беларусь Петер ДЕТТМАР.

Петер ДЕТТМАР:

"Инвестирование и кооперационные проекты – в этом мы заинтересованы!"



— В 2009 году действительно произошло снижение объема двустороннего товарообмена по сравнению с предыдущим годом, — отметил господин ДЕТТМАР. — По данным Федерального статистического ведомства Германии, в период с января по октябрь 2009 года объем торговли снизился на 18,4 процентов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Поэтому в экономической сфере деятельность Посольства Германии и Представительства немецкой экономики в Республике Беларусь была усиленно направлена на преодоление данной негативной тенденции. Так, Представительство немецкой экономики организовало в 2009 году в общей сложности 7 поездок для немецких предпринимателей в Беларусь, в которых приняли участие около 130 представителей деловых кругов Германии. Несмотря на снижение объема торговли, количество стенов германских фирм на важнейших экономических выставках в Беларуси осталось на прежнем уровне. 3-й День немецкой экономики в Республике Беларусь в июне 2009 года, организованный Немецко-белорусским экономическим клубом и Представительством немецкой экономики при содействии Посольства Германии, был посвящен сельскому хозяйству и привлек также целый ряд немецких предпринимателей. Важные импульсы для двусторонних экономических связей дало 5-е заседание Германско-белорусского совета экономического сотрудничества, которое состоялось в июне под руководством Статс-секретаря Федерального министерства экономики и технологий Бернда Пфаффенбаха и Министра иностранных дел Республики Беларусь Сергея Мартынова.

— Межрегиональное сотрудничество является неотъемлемой частью взаимоотношений двух стран. Какие же немецкие земли в большей степени заинтересованы в построении конструктивных деловых отношений с белорусскими регионами?

— Партнерские связи между городами Германии и Беларуси осуществляются в основном в культурной и общественной сферах. Но есть и исключения. В качестве примера отличных экономических отношений можно привести партнерские связи между Могилевом и Айзенахом (Тюрингия). В частности, они находят свое выражение в тесных и плодотворных для обеих сторон контактах между Бизнес-инновационным центром Айзенаха, Технопарком и свободной экономической зоной Могилева. Интенсивные экономические связи существуют также на региональном уровне, например, между федеральной землей Бранденбург и Минской областью.

— В июне прошлого года состоялось первое с 1996 года и пятое по счету заседание Германско-Белорусского совета экономического сотрудничества. После такого длительного перерыва необходимо ускорение реализации имеющегося потенциала наших двух стран. Какие действия в этой связи готова предпринять Германия в ближайшем будущем?

— 5-е заседание Германско-Белорусского совета экономического сотрудничества в Минске продемонстрировало большую взаимную заинтересованность в углублении двусторонних торговых отношений. На этот год запланировано очередное заседание Совета в Германии. Наряду со 2-м Германско-Белорусским энергетическим форумом, который пройдет в рамках Ганноверской ярмарки в апреле этого года, предлагается провести в Германии также белорусский инвестиционный форум. Согласно договоренности, которая была достигнута во время встречи между Президентом Александром Лукашенко и председателем Восточного комитета немецкой экономики Клаусом Мангольдом в ноябре 2009 года, планируется создание двусторонней рабочей группы, для участия в которой будут приглашены высокопоставленные представители германских предприятий.

— В Беларуси зарегистрировано около 340 предприятий с участием германского капитала. Какие новые перспективные проекты может предложить германская сторона в скором времени?

— Германские предприятия принимают свои решения по ин-

вестированию за рубежом - а, следовательно, и в Беларуси - самостоятельно. Однако в настоящее время для многих предприятий первоочередной задачей является преодоление последствий экономического кризиса. И что касается новых проектов на зарубежных рынках, то здесь они занимают скорее сдержанную позицию. Тем не менее, германские предприятия проявляют высокую заинтересованность в осуществлении инвестиций и кооперационных проектов в Республике Беларусь, прежде всего в таких сферах, как возобновляемые источники энергии, биогаз и утилизация отходов.

— Какие шаги для активизации сотрудничества в сфере малого и среднего бизнеса готова предпринимать сегодня Германия?

— Одним из инструментов активизации сотрудничества именно в секторе малого и среднего бизнеса являются поездки представителей деловых кругов Германии, организуемые Представительством немецкой экономики в Минске при финансовой поддержке Федерального министерства экономики и технологий. В 2008 году состоялось пять таких поездок, в 2009 году - уже семь. Ряд таких визитов запланирован и на 2010 год.

— Научно-техническое сотрудничество играет немаловажную роль в развитии партнерских связей. В какой мере его затронул разразившийся финансовый и экономический кризис? И каких инновационных предложений в этой связи стоит ожидать сейчас от Германии?

— По оценкам Посольства, глобальный финансовый и экономический кризис не оказал отрицательного воздействия на сотрудничество в научно-технической сфере. Кажется, что здесь мы имеем, скорее, обратную ситуацию, тем более, если учесть, что в Национальной академии наук Беларуси и Государственном комитете по науке и технологиям работают германские эксперты Центра международной миграции и развития. Ряд инициированных ими проектов, прежде всего в сфере возобновляемых источников энергии, уже успешно реализован. Посольство весьма заинтересовано в углублении сотрудничества между германскими и белорусскими учреждениями в области образования, научно-исследовательской и инновационной деятельности. Часто это закладывает основы для дальнейшей экономической кооперации.

Вопросы задавала
Екатерина ДОРОФЕЙЧИК
и Борис ЗАЛЕССКИЙ.

Польша

Архитектура. Строительство. Ремонт.



Компания Baril Coatings (Барил Коутингс) — производитель антикоррозионных покрытий для стальных и бетонных конструкций. Предлагаем широчайший спектр продуктов для оптимального выбора систем окраски соответственно требованиям объекта стандарту ISO 12944. Имеем сертификат качества ISO 9001:2000, ISO 14001, а также NORSOK, COT. Предлагаем также полную гамму декоративных красок. Наша современная система позволяет воспроизвести любое повторение цвета палитры RAL, NCS и т.д. Ищем эксклюзивного дистрибьютора для продажи наших красок. Обеспечим техническую поддержку и рекламные материалы.



Для получения более подробной информации просим обращаться: +48 32 279 32 15; www.baril.pl

Мода. Стиль. Шарм.



Крупнейший польский производитель кожаных изделий, дистрибьютор папок и портфелей

www.brothers.pl; e-мэйл: firma@brothers.pl; тел 48 18 441 30 00

Лес. Деревообработка. Мебель.

ARNO-EKO S.A.

Польский производитель и поставщик топливных гранул

ПРИГЛАШАЕТ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ДРЕВЕСНЫХ ГРАНУЛ, СОЛОМЫ, ПОДСОЛНЕЧНИКА ИЗ БЕЛАРУСИ.

Тел.: + 48 91 431 71 16. Факс: + 48 91 431 71 17. Тел. моб.: + 48 601 409 260. E-mail: biuro@arnoeko.pl г. Щецин, Польша.

Промышленность. Энергетика. Ресурсы.

ЯВЛЯЕМСЯ ОФИЦИАЛЬНЫМ ПОСТАВЩИКОМ НА ВОСТОЧНЫЙ РЫНОК ТАКИХ ПРОДУКТОВ, КАК:

- инжекторные питатели;
- скребки нефтяные;
- рукавные фильтры для жидкостей;
- рефрактомеры;
- pH-метры;
- промышленные системы фильтров;
- контейнеры;
- резервуары;
- датчики уровня;
- грузовики для транспортировки теплоносителя.

Контакт: «Cieplownia Siemianowice» Sp. z o.o. ul. Olimpijska 14, 41-100 Siemianowice Slaskie, Polska/Польша. Тел./факс: + 48 32 228 07 69. E-mail: marketing@cieplowniasiemianowice.pl Http://www.cieplowniasiemianowice.pl/offer.pdf

СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Газета зарегистрирована в Министерстве информации Республики Беларусь. Регистрационное удостоверение № 53 выдано 2 марта 2009 года. Редакторы — Борис ЗАЛЕССКИЙ, Любовь ЧЕРНЫШЕВА.

Учредители: Союз юридических лиц "Республиканская конфедерация предпринимательства", Общественное объединение "Минский столичный союз предпринимателей и работодателей", Общество с дополнительной ответственностью "Центр поддержки предпринимательства "Центр XXI век".

Редакция газеты "Союз предпринимателей" 220033, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Серафимовича, 11, к. 114. Тел./факс: (+375-17) 298-24-46, 298-24-38. Тел. моб.: (+375-29) 572-83-64. E-mail: news@allminsk.biz; reklama@allminsk.biz Http://www.allminsk.biz Главный редактор — Галина ИЛЬЯЩУК. Мнения авторов публикаций могут не совпадать с мнением и позицией редакции. Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

Отпечатано в типографии ОДО "Знамяне" г. Минск, ул. Корженевского, 14. ЛП №02330/0150475 от 25.02.2009г. Тираж 10 000 экземпляров. Заказ № 229. Дата выхода 09.03.2010г. Подписано в печать 15".