



СОЮЗ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

№ 2
Апрель 2009 г.

Газета Союза юридических лиц "Республиканская конфедерация предпринимательства",
Общественного объединения "Минский столичный союз предпринимателей и работодателей",
Общества с дополнительной ответственностью "Центр поддержки предпринимательства "Центр XXI век"

РЕГИОНЫ РОССИИ — В БЕЛАРУСИ



СОТРУДНИЧЕСТВО СТРАН ПРИРАСТЕТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ

О потенциальных возможностях развития делового сотрудничества между предприятиями малого и среднего бизнеса Беларуси и России и активизации в этой связи усилий по формированию единого российско-белорусского информационного пространства шел разговор на встрече Чрезвычайного и Полномочного Посла Российской Федерации в Республике Беларусь Александра Сурикова и председателя Президиума Республиканской конфедерации предпринимательства Владимира Карягина.

В ходе состоявшейся беседы была отмечена необходимость в нынешних условиях надвигающегося финансового и экономического кризиса активизировать деловое взаимодействие малого и среднего бизнеса двух стран,

которое может стать серьезным резервом развития белорусско-российского торгово-экономического сотрудничества. При этом важно широко и системно освещать ход реализации совместных проектов малых и средних предприятий наших государств, развития производственной кооперации и других форм партнерских связей.

Республиканская конфедерация предпринимательства поддержала предложение Посольства Российской Федерации в Республике Беларусь по осуществлению на страницах своего печатного органа -- газеты "Союз предпринимателей" -- информационно-интеграционного проекта "Регионы России -- в Беларуси" и выразила готовность включиться в его реализацию на долговременной основе.

Александр СУРИКОВ:

"Средние и малые компании -- это тот резерв, который может добавить динамики в наших торгово-экономических отношениях"

Экономическое сотрудничество с Россией, как известно, является одним из важнейших векторов внешнеэкономической деятельности Беларуси. В минувшем году товарооборот между двумя странами составил 35 миллиардов долларов -- почти половину всего белорусского объема внешней торговли. В нынешнем году стороны намерены взаимодействовать не менее успешно. Но нагрянувший финансовый и экономический кризис, безусловно, не может не сказаться на реализации намеченных планов торгово-экономического и научно-технического сотрудничества. Какие меры необходимо принимать сегодня с обеих сторон, чтобы минимизировать последствия разразившегося кризиса? С этим и рядом других вопросов корреспондент "СП" обратился к Чрезвычайному и Полномочному Послу Российской Федерации в Республике Беларусь Александру СУРИКОВУ.

-- Если в первую часть вопроса закладывается смысл ослабления такого взаимодействия под влиянием мирового кризиса, то я бы однозначно заявил, что проблемы, связанные с этим привнесенным извне в наши экономики "вирусом" нестабильности, лишь подталкивают нас к более тесному сотрудничеству и не только на уровне исполнительной власти, а, в первую очередь, в формате хозяйствующих субъектов и в финансовом секторе, -- отметил Александр Александрович. -- То, что еще вчера представлялось возможным сделать каждому самостоятельно, сегодня, и это очевидно, гораздо эффективнее делать совместно. Именно по этому пути идут правительства наших стран, которые заметно активизировали координацию антикризисных мер, в том числе и на межведомственном уровне, и в рамках специально созданных рабочих групп под председательством заместителей глав правительств Российской Федерации и Республики Беларусь. Понятно, что в настоящее время отработаются механизмы согласованных действий, поэтому, возможно, не все получается делать в изначально заложенные временные рамки. Однако отрадно то, что стороны нацелены на оперативное достижение взаимоприемлемых решений.

Отдельно хотел бы остановиться на межрегиональных связях. Формировавшаяся в последние годы усилиями и белорусской и российской сторон плотная ткань этого уровня

взаимодействия оказалась весьма кстати в непростых условиях мировых экономических потрясений. Это -- наш дополнительный ресурс, позволяющий минимизировать кризисные издержки и выработать совместные механизмы взаимовыгодной поддержки.

-- Какие коррективы, на Ваш взгляд, необходимо сейчас внести в организацию планирования и реализацию совместных белорусско-российских проектов?

-- Здесь, наверное, можно говорить о различном уровне совместных проектов -- в рамках Союзного государства и соответствующего бюджета, а также о проектах кооперационного и партнерского взаимодействия между хозяйствующими субъектами. Что касается Союзных программ, то их реализация может быть подкорректирована в сторону большей отдачи в условиях кризиса. Кстати, разговор об этом шел и на недавней совместной коллегии министерств финансов наших стран. Думаю, соответствующие рекомендации будут представлены финансовыми ведомствами на ближайшее заседание Союзного правительства.

Что касается субъектов хозяйствования, то на этом уровне, как это подсказывает и наметившаяся мировая практика, видимо, более пристальное внимание должно уделяться процессам укрупнения и слияния как внутри наших стран, так и на двустороннем уровне. Во многих случаях это поможет выжить нашим производителям в условиях



ужесточающейся мировой конкуренции и снижения платежеспособного спроса. Работа в данном направлении ведется.

-- Считается, что развитие производственной

кооперации в виде создания совместных предприятий и производств в различных отраслях в контексте развития реального сектора экономики Российской Федерации и Республики Беларусь может в немалой степени смягчить воздействие кризиса. Какие перспективы видятся в этой связи в плане укрепления белорусско-российских региональных интеграционных связей?

-- Я уже затронул эту тему в части взаимодействия хозяйствующих субъектов. Конечно же, речь здесь идет и о поддержке со стороны правительств наших стран, а также и о помощи на уровне региональных властей. Второе, наверное, особенно важно, поскольку "снизу" виднее, что конкретно можно и нужно было бы сделать с учетом специфики производственного и научного потенциала каждого региона. Не случайно результатом этих усилий стали производства по сборке тракторов, большегрузных автомобилей, троллейбусов и лифтов, намечены планы по электротранспорту, погрузчикам, дорожной технике, коммерческим автомобилям и спецтранспорту для нужд железной дороги.

-- В условиях разразившегося кризиса и в Республике Беларусь, и в Российской Федерации существенным образом меняется роль малого и среднего бизнеса, который должен стать своеобразной "подушкой безопасности" для рядовых граждан наших стран. Какие совместные программы сотрудничества и по каким направлениям в этой связи могли бы

предложить представителям белорусского предпринимательства малые и средние предприятия и индивидуальные предприниматели российских регионов?

-- Вы затронули интересную и важную тему. В последнее время заметно, что в Республике Беларусь все большее внимание уделяется этому сектору экономики. Это понимание особенно усилилось в условиях кризисных проявлений. Малые субъекты хозяйствования все же более "гибкие" структуры, способные быстрее перенастраиваться и приспосабливаться к меняющимся условиям работы. В России правительство также значительную помощь оказывает этому сектору экономики, который в условиях кризиса поддерживает стабильность и где-то замещает те потери, которые неизбежны в крупных производственных структурах.

Что касается взаимной помощи на этом уровне между нашими странами, то, наверное, формат индивидуальных предпринимателей все же, в первую очередь, ориентирован на локальные рынки внутри каждой из наших стран. Вряд ли его можно рассматривать в качестве локомотива двусторонних отношений. А вот средние и малые компании -- это тот резерв, который может добавить динамики в наших торгово-экономических отношениях. Правда, работать этим предприятиям на "другой" территории в силу, прежде всего, ограниченности ресурсов довольно сложно. Пока работа в основном сосредоточена в сфере услуг, информационных технологий и применения новых разработок. Это -- верное направление, но спектр предложений может быть шире и в большей степени ориентироваться на потребности реального сектора. Поэтому наша задача всемерно помогать развитию связей на этом уровне.

Беседу вел
Борис ЗАЛЕСКИЙ.



Издательский дом "Вильямс" выпустил книгу Питера Друкера "Менеджмент в некоммерческой организации. Принципы и практика". Используя авторские аксиомы, мы взяли интервью у вице-председателя Минского столичного союза предпринимателей и работодателей Лилии КОВАЛЬ.

ПИТЕР ДРУКЕР: "УСПЕХ ДОЛЖЕН ВЕСТИ К РОСТУ ОРГАНИЗАЦИИ"

- Лилия Ивановна, как Вы оцениваете темпы роста Минского столичного союза предпринимателей и работодателей?

- В 1997 году Союз начинался с десяти членов. Сейчас, спустя одиннадцать с половиной лет, в него входят более шестисот учредителей и руководителей предприятий. То есть ежегодно в нашу организацию вступают более пятидесяти человек. Эта цифра, безусловно, достойна положительной оценки.

- Почему? Ведь в Минской области - более 10 с половиной тысяч юридических лиц и более 27 тысяч индивидуальных предпринимателей.

- Западно-европейская и американская деловая культура, согласно которой членство в бизнес-ассоциации является обязательной нормой для каждого бизнесмена, а иначе с ним просто никто не вступит в партнерство, не заключит договор, не совершит самую простую сделку - так вот, там эта традиция формировалась столетиями. Белорусский бизнес еще молод, не сформирован крепкий предпринимательский класс, менталитет наших предпринимателей отличается от предпринимателей других стран. Тем не менее он уже создал свои, пусть и не столь многочисленные по сравнению с зарубежными, но достаточно активные бизнес-ассоциации.

Я уверена, что пройдет еще немного времени и в Беларуси тоже не останется ни одного бизнесмена, который с равнодушием постороннего будет наблюдать за тем, как его "братья по цеху" отстаивают своё право, а также право своих сограждан на высокое качество жизни.

- Бизнесмены объединяются для того, чтобы заниматься именно этим: отстаивать общее право на высокое качество жизни?

- По большому счету, да. Вообще, для того, чтобы понять, для чего тебе требуется членство в бизнес-ассоциации, нужно проанализировать, чем занимаются предпринимательские объединения, и соотнести это с собственными интересами и интересами страны в целом.

- В чем же главные цели бизнес-ассоциаций?

- Мы привлекаем внимание властей к проблемам, которые по-настоящему тормозят развитие частного бизнеса, а, значит, и белорусской экономики в целом. Любой человек, мыслящий в современном формате, понимает, что экономическое благополучие государства напрямую связано

с развитием малого и среднего предпринимательства. Этот процесс невозможен без раскрепощения частной инициативы, стабильного и качественного законодательства, благоприятного делового климата, защиты прав собственности, честной конкуренции.

ПИТЕР ДРУКЕР: "В КОНЕЧНОМ СЧЕТЕ, УСПЕХ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ НЕ ИЗЯЩЕСТВОМ ФОРМУЛИРОВКИ ЗАДАЧ И ЦЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИЙ, А ПРАВИЛЬНЫМИ ДЕЙСТВИЯМИ"

- Насколько правильны действия Союза для создания благоприятного предпринимательского климата?

- Мы действуем методами, которые успешно апробированы бизнес-сообществом в различных странах. Так же, как наши коллеги за рубежом, мы поставляем в органы власти и управления информацию о том, насколько законодательная база, призванная обеспечить развитие предпринимательства и экономики, соответствует требованиям времени. Мы регулярно анализируем последствия, к которым может привести принятие непродуманных законодательных актов, направляем в министерства и ведомства обращения или аналитические записки, подготовленные нашими экспертами, предлагая способы предупреждения проблем или варианты решения уже назревших. Эксперты нашего Союза входят в рабочие группы при министерствах и ведомствах по упрощению административных процедур, налогового законодательства, по борьбе с коррупцией. Налаживая диалог между бизнесом и властью, проводим предпринимательские конференции и круглые столы о проблемах и перспективах развития предпринимательства республики с представителями местных и республиканских органов власти и управления, бизнес-сообщества. Очень тесно сотрудничаем со средствами массовой информации.

ПИТЕР ДРУКЕР: " В БИЗНЕСЕ ПРИБЫЛЬ ЯВЛЯЕТСЯ МЕРИЛОМ УСПЕШНОСТИ. ОДНАКО В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ТАКИХ ОЧЕВИДНЫХ КРИТЕРИЕВ НЕТ"

- Какими критериями определяется успешность Минского столичного союза предпринимателей и работодателей?

- Один из таких критериев - количество выигранных судебных дел, фигурантами которых являются члены Союза. По международным стандартам считается, что, если с помощью бизнес-ассоциации выиграно 80 процентов судебных разбирательств, то это очень высокий показатель. У нас эта цифра постоянно выдерживается, а в минувшем году она составила 85 процентов. Юридическим отделом Союза руководит опытный юрист-хозяйственник, лауреат высшей юридической премии "Фемида" Вадим Бородуля. Год еще только начался, а уже в первый рабочий день, 5 января, Вадим Александрович отстаивал в кассационной инстанции Высшего Хозяйственного Суда интересы партнерского предприятия Союза. Кстати, в предпоследний день минувшего года он также защищал интересы члена Союза в суде, но уже по другому вопросу. Оба разбирательства выиграны.

Другой, исключительно важный критерий - изменения в законодательной базе, регулирующей развитие предпринимательства, которые являются результатом работы экспертов Союза и других бизнес-ассоциаций. Их очень много, и если перечислить хотя бы часть, то получится отдельное интервью. О них можно узнать на нашем бизнес-портале www.allminsk.biz в рубрике "Адвокаси". Кстати, о конкретных нормативных актах, принятых благодаря

работе экспертных групп Союза, говорит в своем интервью газете "Республика" заместитель министра экономики Андрей Тур. В этом же интервью он перечисляет принятые меры по улучшению бизнес-климата, предложенные в "Национальной платформе бизнеса Беларуси", которая была разработана по инициативе нашего Союза.

ПИТЕР ДРУКЕР: "НЕКОММЕРЧЕСКИМ ОРГАНИЗАЦИЯМ ПОСТОЯННО НЕ ХВАТАЕТ СРЕДСТВ"

- Как в Союзе решается проблема нехватки средств?

- Указ № 300, принятый летом 2005 года, создал для белорусских бизнес-ассоциаций проблемы в формировании финансовой базы. Он запретил использовать спонсорскую помощь от наших партнерских предприятий, и мы пошли по пути, которым давно и успешно пользуются зарубежные бизнес-ассоциации - создание сервисных предприятий. Созданный нами Местный фонд предпринимательской взаимопомощи и солидарности - МФПВиС - оказывает членам Союза услуги, в которых есть острая необходимость. Особенно востребован консалтинг в юридической и финансовой сфере, который оказывают наши специалисты - финансовый директор Анатолий Гольдберг и руководитель юридического отдела Вадим Бородуля.

Большой популярностью пользуются заседания Столичного клуба директоров, Международного трейдинг-клуба, Клуба деловых женщин. На этих встречах руководители предприятий обсуждают актуальные деловые вопросы не только между собой, но и с представителями министерств и ведомств, дипломатических миссий. Участвуя в "Днях директора", которые мы проводим на партнерских предприятиях Союза, члены союза знакомятся с деятельностью предприятий, делятся опытом управления, работы с кадрами и просто расширяют круг своих партнеров по бизнесу.

- Правы ли, на Ваш взгляд, те, кто утверждает, что большинство белорусских бизнесменов не видят "дальше собственного кармана"?

- Этого обстоятельства, к сожалению, отрицать нельзя. Правда, я не думаю, что это утверждение распространяется на большинство. В любом случае этот факт является следствием. Почему многие бизнесмены, как вы выразились, не видят дальше собственного кармана? Потому что их кругозор недостаточно широк. Мало читают, многие все еще не побывали за рубежом, а если и бывали, то тонули в сутолоке дел, ради которых, собственно, туда и отправились. Показательный факт. Союз

регулярно организует деловые поездки за рубеж. В состав делегаций приглашаем не только наших членов, но и тех, кто о членстве пока даже не задумывается. Так вот: фактически после каждой из поездок в Союз вступают новые члены. Просто наши программы пребывания за рубежом составляются с таким расчетом, чтобы принять участие в отраслевых выставках и ярмарках, деловых миссиях, познакомиться с зарубежными коллегами, членами бизнес-ассоциаций тех стран, которые мы посещаем. За рубежом очень распространено членство в двух-трех предпринимательских объединениях - никто ничего особенного в этом не видит. А вот у нас для того, чтобы вступить в бизнес-ассоциацию, надо быть особенным человеком.

- А именно?

- Надо уметь заниматься бизнесом, постоянно совершенствоваться, обладать "продвинутым" сознанием, плюс к этому быть неравнодушным человеком, поистине патриотом своей страны. Ведь каждое предприятие, подписавшее партнерский договор с Союзом укрепляет его не только своими членскими взносами, но и своими компетенциями, делая бизнес-сообщество авторитетнее, профессиональнее в диалоге с властью.

Поэтому про каждого члена союза я могу с уверенностью сказать, что его мышление уникально, так как в отличие от большинства оно не застряло в рамках собственного бизнеса, корысти и эгоизма. Члены Союза мыслят другими категориями - в масштабах всей страны. Они умеют видеть невидимое. Содействие в развитии бизнеса через защиту прав, представление интересов предпринимателей и улучшение делового климата - это неосозаемый, нематериальный продукт, и оценить его значимость способен далеко не каждый.

- Хотя пользуется этим, как раз, каждый независимо от того, является он членом бизнес-ассоциации или нет...

- В этом особенность нашей работы. Но мы верим в то, что белорусские бизнесмены, учредители и руководители предприятий придут к пониманию того, что именно бизнес-ассоциации провозглашают интересы предпринимательства и не позволяют их игнорировать. При этом они поймут, что без их личного участия бизнес-ассоциации не выживут. И они обязательно внесут свой вклад в развитие белорусского предпринимательства, вступив в ту бизнес-ассоциацию, которая максимально отвечает их требованиям и запросам.

Любовь СВЕТЛАНОВА.

МИНСКИЙ СТОЛИЧНЫЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ ОО "МССПиР"- СОЮЗ ИДЕЙ И ОПЫТА

Общественное объединение "Минский столичный союз предпринимателей и работодателей" - некоммерческая организация. Объединение основано в 1997 году владельцами белорусских частных предприятий. Предмет деятельности - содействие развитию малого, среднего и крупного бизнеса, улучшение бизнес-климата в Республике Беларусь. Цель - создание благоприятной деловой среды, в которой предприятия и предприниматели могут развивать и укреплять свой бизнес.

Союз оказывает своим членам юридическую поддержку, защищает их права, представляет их интересы в органах государственной власти и управления и в судах.

Члены союза получают помощь в поиске новых деловых контактов, инвестиционных проектов, продвижении продукции на рынок, информационное и маркетинговое сопровождение, подтверждение репутации.

Союз активно участвует в экспертно-проектной деятельности, формируя оптимальные предложения по созданию правовых, финансовых и организационных условий для развития частной инициативы в республике. Являясь инициатором создания Национальной платформы бизнеса Беларуси, активно продвигает идеи НПББ на местном и республиканском уровне.

Республика Беларусь, г. Минск, ул. Серафимовича, 11, о. 104.
Тел/факс: 298-24-38. Тел.: 298-24 - 38/48/49/50/52.
www.allminsk.biz

ВАЖНО ПРОДОЛЖИТЬ КОНСОЛИДАЦИЮ ОБЩЕСТВА И ВЛАСТИ

В кризисное время важна консолидация общества, поэтому не может не радовать тот факт, что гражданскими институтами и властью сейчас делаются шаги навстречу друг другу. Республиканскую ассамблею деловых кругов, где состоялось обсуждение Национальной платформы бизнеса 2009, можно считать одним из таких шагов. Но хотелось бы верить, что после данного форума одни не посчитают свою миссию выполненной, а другие не ограничатся "принятием к сведению". Поскольку в этом случае все жаркие споры и обсуждения можно будет рассматривать лишь не более, как обоюдное дефиле на кризисном "подиуме".

Национальную платформу бизнеса Беларуси- 2009 представил Виктор МАРГЕЛОВ, председатель Республиканской конфедерации предпринимательства. Было подчеркнуто, что, хотя нынешнее экономическое положение в стране во многом спровоцировано внешними факторами, ответственность за негативные процессы в равной степени ложится на всех. Однако "глубина" экономического падения во многом будет зависеть от качества предпринимаемых мер, причем не только властными структурами. Сложность еще и в том, что достаточно трудно спрогнозировать, когда рецессия обратится в рост и какие неизбежные жертвы придется понести экономике Беларуси.

В.Маргелов призвал уже сейчас подумать над тем, экономику какого типа мы хотим построить на "старом" месте, ибо очевидно, что из-за отсутствия должных ресурсов государству придется расстаться с прежними догмами и "прокладывать" новый, более эффективный курс. Какие-то веяния этой новизны просматриваются уже сегодня, но не редки еще и разнонаправленные действия.

По мнению докладчика, государство должно вмешиваться только в те сферы, где участники рынка неэффективно справляются с его "регулирующей". В то же время необходимо найти такую модель частно-государственного партнерства, которая бы позволила создать более конкурентоспособную и эффективную экономику. Бизнес-сообщество поддерживает предпринимаемые шаги по либерализации экономики, однако считает, что они должны быть более смелыми. Хорошим подспорьем в этом может послужить разработанная общественными объединениями предпринимателей программа "Национальная платформа бизнеса Беларуси - 2009".

ПРИШЛО ВРЕМЯ СТРОИТЬ НОВУЮ ЭКОНОМИКУ

На первом месте, учитывая открытость белорусской экономики, стоит отмена регулирования цен. Ведь для многих предприятий дальнейшее продолжение вмешательства государства в этот процесс означает верную и скорую "гибель". Одновременно необходимо ввести принципы саморегулирования рынка, что послужит формированию конкурентной среды. Кроме того, например, в России в прошлом году было возбуждено более 6 тыс. дел по нарушению антимонопольного законодательства, у нас же такое не практикуется. А без этого наши монополисты могут "утопить" не только белорусский бизнес, но и государство в целом.

Не менее важно сокращение числа и размера налогов, поскольку в странах-конкурентах налоговая нагрузка (в процентах от ВВП) значительно ниже, а это вопрос инвестиционной привлекательности и конкуренции на внешних рынках. Социальные платежи должны также уменьшаться. В обоих случаях, прежде всего, выиграют активные налогоплательщики, таким образом, большие средства останутся у тех, кто их умеет зарабатывать. Этим же целям послужит и уменьшение размеров штрафных санкций, которые сегодня явно неадекватны допущенным нарушениям. Для этого предлагается изменить 45 статей Административного Кодекса.

Упрощение документооборота и уплаты налогов повысит конкурентоспособность предприятий, позволит их руководству заниматься разработкой стратегии развития, а не бухгалтерскими "ребусами". Уже давно настала пора отказаться и от регулирования в сфере заработной платы.

Ускорение приватизации поможет не доводить пустующие объекты до состояния "графских развалин", а послужит созданию новых рабочих мест, более энергичному развитию бизнеса в малых и средних городах, наконец, сохранению и приумножению национального богатства. К тому же сейчас процесс приостановки работы неэффективных предприятий будет проходить значительно быстрее, поэтому важно также быстро находить им новых собственников, чтобы основные фонды не разрушались, а продолжали работать на экономику страны.

В этом же русле необходимо

рассматривать и вопрос снижения арендных платежей, которые после девальвации национальной валюты резко возросли, ибо рассчитываются в валютном эквиваленте.

Несмотря на то, что уже многое сделано для упрощения сертификации товаров и услуг, ситуация оставляет желать лучшего. Необходимо сделать эти процедуры более простыми, доступными и дешевыми, законодательно установить факт признания сертификационных документов стран СНГ и индустриально развитых государств.

Сегодня как никогда остро стоит вопрос доступности кредитных ресурсов, так как в нынешних условиях малый и средний бизнес финансируется по остаточному принципу. А без заемных средств он развиваться не будет.

Бизнес не может планировать дальнейшие пути своего развития без осведомленности о выбранной государственной макроэкономической политике: инфляции, валютном курсе, дефиците бюджета и т.д. Поэтому нужна большая прозрачность в экономической политике государства.

СНАЧАЛА СОЗДАЕМ ПРОБЛЕМЫ ПОТОМ С НИМИ БОРЕМСЯ

По словам Андрея ТУРА, доктора экономических наук, профессора, заместителя министра экономики РБ, в рамках программы по либерализации уже принято около 40 нормативно-правовых актов, в том числе 7 декретов и указов главы государства, 2 постановлений правительства, 28 ведомственных нормативных актов. В качестве одного из таких примеров замминистра назвал устранение препятствий для импортеров по авансовым платежам, которые ныне позволено делать за счет имеющейся на их счетах валютной выручки. Сразу заметим, что подобных проблем в соседних странах вообще не возникало, поскольку их никто искусственно не создавал.

Далее было заявлено, что после упрощения процедуры регистрации резко увеличилось число вновь зарегистрированных субъектов хозяйствования. Если в январе текущего года в среднем в день регистрировалось 48 юридических лиц и 137 индивидуальных предпринимателей, то за 3 недели февраля эти цифры соответственно составили - 90 и 208. Упрощенной системой налогообложения уже воспользовалось более 65,5 тыс. субъектов хозяйствования, в то время как на 1 января 2009 г. их было около 35 тыс. Значительно упростились процедуры утверждения цен, начисления заработной платы, сертификации.

Было подчеркнуто, что в Министерстве экономики внимательно проанализировали меры, предлагаемые в Платформе.

ОБРАТИТЬ РИСКИ В ПРЕИМУЩЕСТВО

Руководитель центра Мизеса Ярослав РОМАНЧУК предложил риски, связанные с ведением бизнеса в Беларуси, превратить в новые возможности. Но вначале, по его мнению, необходимо избавиться от "глянца" и "гламура" в прогнозных показателях, поскольку уже понятно, что ни один из них в нынешних условиях не будет выполнен. Он также выразил недоумение по поводу сложившейся ситуации, когда глава государства и премьер-министр публично выступают за дебиюкратизацию и либерализацию экономических отношений, а ведомства часто действуют в абсолютно противоположном направлении.

По его мнению, выход из кризиса с одновременным построением экономики нового образца можно связывать только со средним, малым, а также иностранным бизнесом. Поскольку именно он наиболее мобилен, а это в условиях нынешней рыночной непредсказуемости позволяет стать экономическим "хамелеоном", мгновенно подстраиваясь под постоянно изменяющиеся условия.

Если внешние заимствования и далее продолжатся в тех же масштабах, то скоро нам придется отдать в счет их погашения акции значимых предприятий, причем на тех условиях, которые нам будут диктовать кредиторы. Так не лучше ли это имущество продать представителям белорусского бизнеса, поскольку он по определению будет нести большую социальную ответственность

перед государством и гражданами?!

По мнению Я.Романчука, 52 квартала беспрецедентного экономического роста несколько "расслабили" правительство и оно оказалось не готовым к мгновенному и эффективному реагированию на вызовы нового времени. Было подчеркнуто, что, учитывая экспортную ориентированность белорусской экономики, а также большую импортную составляющую в производимой продукции, объявленная "война" с импортом по сути является борьбой против белорусского бизнеса, как частного, так и государственного.

В отличие от постоянного административного давления свобода предпринимательства, по его мнению, может дать больший экономический рост. В качестве демонстрации были приведены расчеты того, какую экономическую выгоду может получить государство и общество от полной реализации Платформы-2009.

КОМАНДИРОВКИ "ПО ЛЕНИНСКИМ МЕСТАМ" ОТМЕНЯЮТСЯ

Валерий КОРЕШКОВ, председатель Государственного комитета по стандартизации, заявил, что в большинстве своем многие положения Платформы совпадают с планами его ведомства по упрощению сертификационных процедур, что сделает их более прозрачными и доступными. Так, Госстандартом были пересмотрены перечни продукции, подлежащей обязательной сертификации, которые сокращены практически на 40%, из 629 позиций осталось 377. В то же время пока не планируется отмена сертификации строительных работ, поскольку слишком много возникает нареканий по их качеству.

По словам В.Корешкова, увеличены сроки действия протоколов испытаний и некоторой сертификационной документации, разрешено использование иными продавцами сертификатов на товары тех производителей, которые уже ранее ее проводили, и т.д. Разрешено заменить обязательную инспекцию производства на протоколы испытаний сертифицированных лабораторий.

СОБЛЮСТИ БАЛАНС ИНТЕРЕСОВ

Григорий ВАСИЛЕВИЧ, Генеральный прокурор Республики Беларусь, считает, что все спорные положения в законодательстве должны трактоваться в пользу налогоплательщика. Им было также поддержано предложение о недопустимости введения нормативных актов "задним числом". Соразмерность и пропорциональность ответственности за совершенные правонарушения уже прописана в целом ряде законодательных актов. По мнению Г.Василевича, развитие законодательства и его применение должно основываться на главном принципе - НЕ НАВРЕДИ - ибо крупные штрафы могут вообще приостановить деятельность предприятия, что невыгодно ни его владельцам, ни государству. Как сказал Г.Василевич, "необходима оптимизация взаимоотношений между государством, обществом и гражданином".

НУЖНО УЛУЧШАТЬ, А НЕ УХУДШАТЬ СРЕДУ

Валерий ФАДЕЕВ, советник по правовым вопросам Международной финансовой корпорации, заслуженный юрист Беларуси, который в свое время работал начальником юридического управления Совета Министров РБ и заместителем председателя Конституционного суда РБ, посоветовал всем собравшимся тщательно разрабатывать документы, прежде всего, различные программы развития. В качестве примера он привел один анекдотичный случай. В бытность работы в аппарате правительства ему принесли на визирование постановление СМ и программу развития животноводства, в одном из разделов которой было написано: экскременты животных являются важнейшей составной частью органических удобрений, и задача животноводства состоит в том, чтобы увеличить их выход.

Нечто подобное, по его мнению, происходит и в сфере поддержки предпринимательства, когда различные бизнес-инкубаторы заставили работать как хозрасчетные организации, предоставляя малому и среднему бизнесу в основном платные услуги. Хотя на словах декларируется государственная поддержка. Еще в 2006 г. правительством был внесен в парламент новый вариант закона о поддержке малого и среднего бизнеса, который благодаря усилиям общественных объединений был правительством отозван, поскольку не содержал никаких положительных новаций.

Сейчас Министерством экономики внесен на рассмотрение новый проект закона, который большинство предпринимателей считают таким же "полуфабрикатом", как и прежний. Хотя, по мнению В.Фадеева, некоторые его статьи достаточно прогрессивны, альтернативный проект, предлагаемый предпринимателями и разработанный в содружестве с МФК, имеет большую привязку к действительности. Самое главное - он не содержит отсылочных норм, являясь законом прямого действия, что в условиях всеобщей белорусской бюрократии является самым важным фактором. Было предложено законодательно закрепить участие бизнес-союзов в нормотворчестве, поскольку это позволит сделать законодательство менее противоречивым.

Виктор ГОЛОВАНОВ, министр юстиции РБ, заявил, что в министерстве сейчас находится очень много интересных предложений от предпринимательских объединений по совершенствованию законодательства. В ближайшее время они будут вынесены на рассмотрение правительства и республиканских органов госуправления. В то же время за последние три года Минюстом отклонено 418 ведомственных актов, поскольку они не соответствовали Конституции и законам РБ.

Иван ШУНЬКО, заместитель министра финансов РБ, признал, что новый образец книги бухгалтерского учета оказался очень неудачным, зато всеми бухгалтерами положительно оценивается упрощение порядка оформления товарно-транспортных накладных. В нынешней ситуации, по мнению И.Шуныко, необходимо отменить целый ряд ограничений по расходам на маркетинговые исследования, рекламу и т.д., поскольку без этого нашим предприятиям трудно конкурировать на рынке.

Александр ГАЛЬКЕВИЧ, журнал "Директор" №3 (117)

"ВЕСЕННИЕ СТАРТЫ"

18 апреля 2009 года состоится открытие легкоатлетического сезона "Весенние старты" на базе РУП "Республиканский горнолыжный центр Силичи".

Организаторы - Управление делами Президента Республики Беларусь (РУП РГЦ "Силичи"), Минский столичный союз предпринимателей и работодателей, Местный фонд поддержки и организации Минского международного марафона, МОО "Великое братство казачьих войск" -- приглашают всех желающих принять участие в этих соревнованиях.

Начало стартов - в 12 часов.

Регистрация участников и выдача стартовых номеров будет проходить в помещении Ледового катка РГЦ "Силичи" с 10 часов до 11 часов 45 минут.

Адреса бизнес-ассоциаций - членов Республиканской конфедерации предпринимательства

Город	Бизнес-ассоциация	Адрес	Тел/ф.	E-mail
Брест	ОО "Союз предпринимателей Брестской области"	ул.Интернациональная, 17	224030 8(0162) 20 26 31	region_union@tut.by
Витебск	ООО "Ассоциация нанимателей и предпринимателей"	ул. Калинина, 14а	210015 8(0212) 37 36 13	vitebsk-anp@tut.by
Гродно	ОО "Клуб предпринимателей"	ул. Ожешко, 49	230023 8(0152) 74 39 57 77 15 26	ookp@tut.by
Минск	ОО "Минский столичный союз предпринимателей и работодателей"	ул.Серафимовича, 11-104	8(017) 298 24 38	souz@allminsk.biz
Могилев	Общественное объединение предпринимателей Могилёвской области	ул. Лепешинского, 12 оф.416	212030 8(0222) 25 11 26	mop_kozlovskaya@tut.by

"ЛЕСДРЕВТЕХ-2009"

В МИНСКЕ - "МЕБЕЛЬНЫЙ ФОРУМ"

С 14 по 17 апреля в Минске работает 10-я международная специализированная выставка "Лесдревтех-2009", в деловой программе которой принимают участие представители целого ряда зарубежных стран: Вологодской области России, Государственного комитета лесного хозяйства Украины, Ассоциации производителей деревообрабатывающих станков и оборудования Чехии, а также лесных ведомств Литвы, Латвии и Эстонии.

На выставке представлены образцы лучшего оборудования, предназначенного для лесной отрасли а также новые разработки в области техники и технологий для лесного хозяйства. Особенность нынешней выставки -- широкое предложение продукции и услуг для физических лиц.

В ходе семинара "Инвестиции в лесную отрасль Беларуси", который пройдет 15 апреля, специалисты обсудят проблемы, связанные с привлечением иностранных инвестиций в лесную отрасль нашей страны и созданием привлекательного инвестиционного климата в нашей республике с использованием опыта России, Украины, Латвии и Литвы.

В рамках делового форума "Лесдревтех-2009" состоится также шоу лесорубов "Timber Show Belarus - 2009", которое пройдет по правилам чемпионатов



ФИРМА "WILPO" ПРЕДЛАГАЕТ ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА СИСТЕМЫ УВЛАЖНЕНИЯ ВОЗДУХА В ЗАЛАХ, СКЛАДАХ И ДРУГИХ ПОМЕЩЕНИЯХ

Основное направление деятельности нашей фирмы это:

- проектирование, технический консалтинг в области систем увлажнения воздуха в залах, складах и других помещениях;
- поставка систем увлажнения воздуха;
- монтаж и пуск системы;
- гарантийный и послегарантийный сервис.

Наши координаты:

**Польша/Польша, Bytom, "WILPO", тел. +48 32 388 21 01, факс +48 32 388 21 02
www.wilpo.biz.pl e-mail: biuro@wilpo.biz.pl
Говорим по-русски: тел. +48 32 395 45 13, моб. +48 667 273 394.**

В нашем предложении - современные системы высокого давления.

Наше оборудование уже работает в Бресте на ИП "Черный, Красный, Белый".



мира среди лесорубов и будет включать в себя такие упражнения, как "Валка леса", "Замена цепи", "Раскряжевка комбинированным способом", "Обрезка сучьев". Участниками этих соревнований станут команды как белорусских министерств и ведомств, так и представительств международных компаний, производящих технику для вальщиков леса.

Сразу пять международных выставок объединил под своим "крылом" "Мебельный форум", который открылся в Минске 14 апреля: "Минский мебельный салон", "Мебельные технологии", "ОфисКомфорт", "Кухня" и "Домотех".

В прошлом году этот форум посетили более 15 тысяч человек, а участниками его стали свыше 160 компаний из Германии, Литвы, России, Польши, Украины, Беларуси. Еще больший

наплыв посетителей и участников наблюдается в году нынешнем.

В силу того, что данный выставочный проект ориентирован на разные целевые аудитории, в этом году впервые его основой стало создание концептуальной выставочной экспозиции в виде двух секторов -- "готовой мебели" и "материалов для производства мебели". Такая форма представления экспозиции значительно облегчает участникам задачу по продвижению продукции и позволяет создать запоминающиеся дизайнерские решения.

В рамках "Мебельного форума" пройдут третий профессиональный конкурс среди представительниц мебельных компаний "Мисс мебельная краса-2009" и конкурс потребительских предпочтений среди экспонируемых образцов мебели "Народное признание-2009".

Напомним, что сегодня продукция белорусских мебельных компаний занимает около трети мебельного рынка на постсоветском пространстве, демонстрируя тем самым высокий потребительский и экспортный потенциал. А для экспонентов из других стран данный форум -- реальная возможность заявить о себе на рынке Беларуси, найти здесь партнеров и дистрибьюторов своей продукции.

Бизнес: социальная ответственность

"ПОМОГИ ДЕТЯМ!"

Благотворительная акция под таким названием прошла в белорусской столице. Инициатором ее выступил международный холдинг "Атлант-М".

-- Одна из основных задач акции состояла в том, чтобы оказать помощь детям из Социально-педагогического центра с приютом Ленинского района Минска, -- сказал корреспонденту "Союза предпринимателей" помощник генерального директора холдинга "Атлант-М" Илья Прохоров. -- Специфика этого заведения заключается в том, что в нем проживают дети, родители которых временно лишены родительских прав по причине алкоголизма. Сотрудники отделения управления персоналом холдинга "Атлант-М" организовали централизованный сбор одежды, игрушек и канцелярских товаров, необходимых воспитанникам приюта. Чтобы поддержать эту благотворительную акцию, многие добровольцы специально покупали новые книги, вещи, наборы для творчества и развивающие игры. -- Этой благотворительной акцией мы

постарались привлечь внимание взрослых к проблеме родителей, -- говорит менеджер по персоналу холдинга "Атлант-М" Татьяна Костюкевич. -- Ведь дети всегда нуждаются в помощи и опеке, тем более, если они находятся под угрозой навсегда лишиться родительской заботы и ласки. Мы хотим, чтобы каждый такой ребенок получил частичку нашего внимания и тепла.

Благотворительная акция "Помоги детям!" -- первая, которую организовали сотрудники отделения управления персоналом холдинга "Атлант-М", но не последняя. В холдинге планируют, что она

положит начало целому ряду аналогичных благотворительных мероприятий в ближайшие месяцы.

НА СНИМКАХ: так проходила благотворительная акция "Помоги детям!" в Социально-педагогическом центре с приютом Ленинского района Минска.



Прайс-лист

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ГАЗЕТЕ "СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ"

Для черно-белой рекламы:
-- 1-я страница -- 4000 рублей с учетом НДС(18%);
-- 2-3-я страницы -- 2000 рублей с учетом НДС(18%);
-- 4-я страница -- 3000 рублей с учетом НДС(18%).

Для полноцветной рекламы:
-- 1-я страница -- 6000 рублей с учетом НДС(18%);
-- 2-3-я страницы -- 3000 рублей с учетом НДС(18%);
-- 4-я страница -- 4500 рублей с учетом НДС.

**Площадь минимального модуля -- 20 квадратных сантиметров.
Площадь максимального модуля -- 1000 квадратных сантиметров.**

Скидки предоставляются в зависимости от заказываемой площади:
-- 5% --от 50 до 100 квадратных сантиметров;
-- 10% -- от 101 до 200 квадратных сантиметров;
-- 15% -- от 201 до 300 квадратных сантиметров;
-- 20% -- от 301 до 400 квадратных сантиметров;
-- 25% --от 401 до 500 квадратных сантиметров;
-- 30% -- свыше 501 квадратного сантиметра;
-- 50% -- 1000 квадратных сантиметров.

Для рекламных агентств действует базовая скидка -- 30%.

СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
Газета зарегистрирована в Министерстве информации Республики Беларусь.
Регистрационное удостоверение № 53
выдано 2 марта 2009 года.
Редактор -- Борис ЗАЛЕССКИЙ.

Учредители:
Союз юридических лиц "Республиканская конфедерация предпринимательства",
Общественное объединение "Минский столичный союз предпринимателей и работодателей",
Общество с дополнительной ответственностью
"Центр поддержки предпринимательства "Центр XXI век".

Редакция газеты "Союз предпринимателей"
220033, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Серафимовича, 11, к. 114.
Тел./факс: (+375-17) 298-24-46, 298-24-38. Тел. моб.: (+375-29) 572-83-64.
E-mail: news@allminsk.biz; reklama@allminsk.biz Http://www.allminsk.biz
Главный редактор -- Галина ИЛЬЯЦУК.

Отпечатано в типографии ОДО "Знамяне" г. Минск, ул. Корженевского, 14. ЛП №02330/0150475 от 25.02.2009г.
Тираж 3000 экземпляров. Заказ № 340.
Дата выхода 14.04.2009г.
Подписано в печать 15⁰⁰.