



# СОЮЗ

# ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

№ 13 (28)  
Декабрь, 2010 г.

Газета Союза юридических лиц "Республиканская конфедерация предпринимательства",  
Общественного объединения "Минский столичный союз предпринимателей и работодателей",  
Общества с дополнительной ответственностью "Центр поддержки предпринимательства "Центр XXI век"

## «БРЭНД ГОДА» приглашает к участию!

В 2005 году, в рамках профессионального конкурса БРЭНД ГОДА, инициированного партнерским предприятием ОО «МССПиР» Центром системных бизнес-технологий «САТИО», была учреждена почетная номинация "Социально ответственный бренд". С тех пор конкурс учитывает и продвигает корпоративную социальную ответственность (КСО) как существенное изменение оценки бизнеса. Сегодня социальная ответственность бизнеса — это не только необходимое требование к современному субъекту национальной экономики. Это новая модель взаимоотношений бизнеса и общества, бизнеса и сотрудников.

Отвечая на вопрос Оргкомитета конкурса: «Как Вы оцениваете то, что БРЭНД ГОДА выступил за объединение усилий бизнеса в направлении КСО?», председатель ОО «МССПиР», председатель президиума СЮЛ «РКП» Владимир Карягин сказал: «Номинация «Социально ответственный

## СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ — НОВАЯ МОДЕЛЬ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ БИЗНЕСА И ОБЩЕСТВА

Бренд — это возможность расширять круг информированных и компетентных сторонников частно-государственного партнерства и корпоративной социальной ответственности в бизнес-среде, правительстве и обществе в целом. БРЭНД ГОДА расширяет площадку для диалога и вовлечения всех общественных групп в серьезный процесс становления и развития ценностей социальной ответственности. Члены ОО «МССПиР» и СЮЛ «РКП» убеждены, что ответственность и свобода — это звенья одной цепочки. Поэтому они стремятся к развитию ценностей социальной ответственности бизнеса и частно-государственного партнерства.

**ПРЕСС-ЦЕНТР ОО «МССПиР» ИНФОРМИРУЕТ:**  
ЗАЯВКУ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ МОЖНО ПОДАТЬ ДО 10.01.2011

## ЛИЗИНГ — ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

14 декабря в офисе Минского столичного союза предпринимателей и работодателей по адресу г. Минск ул. Серафимовича, 11, офис 104 состоялся круглый стол на тему «Лизинг как инновационный инструмент развития частного бизнеса».

В круглом столе приняли участие руководители и специалисты частных предприятий, руководители подразделений Министерства финансов и Министерства экономики, журналисты. Встреча была организована по инициативе пресс-центра ОО «МССПиР», партнерских предприятий Союза ИПА «РЕГИСТР», ЗАО «МОБИЛЬНЫЙ ЛИЗИНГ».

Подробности читайте на стр. 8.

## ИТОГИ КОНКУРСА ОО «МССПиР» — «ВЫБОР ГОДА-2010»

«Директор 2010 года.  
Услуги»



Виталий БРАГИНЕЦ,  
ООО «Брагинец и партнеры»

«Директор 2010 года.  
Строительство»



Ольга ВЕЛИЧКО, директор  
ЗАО «Стройпроект»

«Главный бухгалтер 2010 года.  
Торговля»



Ирина ХОДЫКО,  
ПТЗАО «БелГазАвтоСервис»

«Деловая женщина 2010 года»



Ирина МАЦОКИНА, директор МОО  
«Экономические исследования и образование»

16 декабря 2010 года состоялось совместное заседание Столичного Клуба Директоров, Клуба бухгалтеров, Клуба деловых женщин, которое ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» традиционно проводит ежегодно в конце декабря. Участники заседания подытожили работу ОО «МССПиР» в уходящем году, проанализировали результаты реализации «Национальной платформы бизнеса Беларуси-2010», поздравили победителей конкурса «Выбор года» в номинациях «Лучший директор года», «Лучший бухгалтер года», «Деловая женщина года». Газета «Союз предпринимателей» присоединяется к поздравлениям в адрес победителей и от имени читателей желает вам, дорогие друзья, новых успехов в наступающем Новом, 2011 году!

**ПОЗДРАВЛЯЕМ ПОБЕДИТЕЛЕЙ!**

«Главный бухгалтер 2010 года.  
Услуги»



Наталья ХАДОРИК,  
ОДО «Компания-5»

«Директор 2010 года.  
Торговля»



Василий УРЫВСКИЙ,  
директор ООО «Без проблем»

«Главный бухгалтер 2010 года.  
Производство»



Надежда КОНОВАЛЮК,  
ПЧУП «БелТаропак»

Индивидуальный предприниматель  
2010 года»



Светлана МЕТЕЛЕВА, ИП

## Юрий ВАЛЫНЕЦ:

«ГЕРМАНИЯ РАСПОЛАГАЕТ ЦЕННЫМ ОПЫТОМ  
В СФЕРЕ МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ»

Член Союза юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства», ЗАО «РРБ-Банк» вошел в число партнеров белорусско-немецкой конференции «Финансирование малого и среднего бизнеса», состоявшейся в начале декабря в г. Минске, в международном образовательном центре им. Й. Рау. Конференция была организована при поддержке Министерства экономики РБ, Министерства финансов ФРГ и международной банковской группы KfW.



Участники конференции справа налево — заместитель Министра экономики Республики Беларусь Андрей Тур, заместитель Председателя Правления ЗАО «РРБ-Банк» Юрий Валынец.

Мероприятие содействовало развитию малых и средних предприятий (МСП) в Беларуси, совершенствованию инструментов финансирования белорусскими банками МСП, укреплению связей между немецкими и белорусскими компаниями, финансовыми институтами.

В конференции приняли участие более ста человек — представителей белорусского и немецкого правительства, финансовых институтов и банков, белорусских и немецких компаний, административных органов, бизнес-ассоциаций, образовательных учреждений.

В ходе встречи представители белорусских и немецких кредитно-финансовых учреждений и предприятий обменялись опытом в области финансирования и управления предприятиями малого и среднего бизнеса, обсудили эффективные и взаимовыгодные пути сотрудничества, договорились обмениваться информацией о возможностях финансового партнерства между малыми и средними предприятиями Беларуси и Германии.

Заместитель Председателя Правления ЗАО «РРБ-Банк» Юрий Валынец, принимавший участие в работе конференции, отметил: «Основным клиентским сегментом нашего банка являются малые и средние предприятия, и нам очень важно понимать их проблемы и стараться помогать в их решении на своём уровне. Ценный опыт Германии в финансировании МСП можно проецировать в некоторых аспектах на белорусскую почву микрокредитования, что мы, несомненно, попытаемся сделать в нашем банке».

Елена НАРКЕВИЧ



# СЮЛ «РКП»: «НАЦИОНАЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА БИЗНЕСА БЕЛАРУСИ-2010» — В ДЕЙСТВИИ!

## Приоритетные направления реформирования экономического пространства страны — в дорожной карте белорусского бизнеса

**«Национальная платформа бизнеса Беларуси» — это главный ориентир, определяющий основное направление в работе СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» по защите прав и представлению интересов предпринимателей. Вот уже несколько лет она является дорожной картой белорусского бизнеса.**

Начиная с 2006 года, по инициативе СЮЛ «РКП» ежегодно, в конце зимы или в марте проводятся республиканские предпринимательские форумы, где широкая общественность знакомится с проектом Платформы, которая будет действовать до конца текущего года.

Входящем, 2010 году, предпринимательская ассамблея на тему «Предпринимательство Беларуси - обеспечение роста и развития» состоялась 10 марта. Единоголосным голосованием проект Платформы был принят за основу. После завершения ассамблеи документ дорабатывался с учетом мнений, которые прозвучали в выступлениях предпринимателей, лидеров бизнес-ассоциаций, руководителей органов власти, а также с учетом предложений, которые поступали в Координационный совет по развитию Платформы со всех концов республики, в течение нескольких недель после завершения ассамблеи.

В канун ассамблеи вышли в свет брошюра, а также спецвыпуск газеты «Союз предпринимателей» с текстом проекта Платформы. Издания были вручены участникам республиканской ассамблеи.

7 мая вышло в свет второе, дополненное, издание брошюры с текстом «Национальной платформы бизнеса Беларуси». 13 мая напечатан специальный выпуск газеты «Союз предпринимателей» тиражом 10 тысяч экземпляров, в котором также был опубликован текст «Национальной платформы бизнеса Беларуси-2010». Спецвыпуск газеты был направлен во все министерства и ведомства, в органы законодательной и исполнительной власти.

В «Национальной платформе бизнеса Беларуси-2010» в качестве приоритетных направлений реформирования бизнеса - климата были выделены:

- Реализация прав собственности и развитие рыночных институтов.
- Расширение пространства для частной инициативы.
- Повышение конкурентоспособности бизнеса и государства.
- Партнерство и доверие бизнеса и власти.
- Сокращение налоговой нагрузки и реформирование бухгалтерского учета.
- Открытость государства. Облегчение доступа к качественной информации и знаниям.

**Из 117 предложений «НПББ-2010» к концу 2010 года полностью или частично приняты 50 предложений.**

**Среди них:**

**1. (5)** Отмена государственного регулирования цен для всех субъектов хозяйствования, кроме предприятий, занимающих монопольное положение на рынке.

*Постановление СМ РБ №696 от 7.05.2010г. (сокращен перечень парфюмерных и косметических (спиртосодержащих) товаров, на которые государство регулирует цены.);*

*Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 01.12.2010 N 179 "О внесении изменений в постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 10 сентября 2008г. N 183" (субъекты самостоятельно будут определять состав затрат).*

**2. (24)** Ускорение процесса приватизации низкоrentабельных и убыточных предприятий, как имущественных комплексов, предусматривающего, в том числе, банкротство, передачу в доверительное управление, продажу с отсрочкой платежа, безвозмездную передачу, фиксацию права собственности на землю.

*Указ Президента РБ №622 от 11.12.2009г.; Постановление СМ РБ №342 от 11.03.2010г.*

**3. (26)** Передача в доверительное управление предприятий, организаций государственной формы собственности, особенно убыточных и низкоприбыльных предприятий, отечественным субъектам хозяйствования негосударственной формы собственности.

*Частично. Указ Президента РБ №622 от 11.12.2009г.; Постановление СМ РБ №342 от 11.03.2010г.*

**4. (27)** Ускорение процессов вовлечения в коммерческий оборот зданий, сооружений, земли и объектов инфраструктуры.

*Частично. Указ Президента РБ №402 от 3.08.2010г. и Декрет Президента РБ №9 от 22.11.2010г. (по вопросам аренды земли, ее залога и реализации заложенной земли.)*

**5. (31)** Устранение правовых и административных барьеров на пути создания полноценного рынка земли.

*Частично. Закон о внесении изменений в Кодекс о земле от 6.05.2010г. вступ. в силу с 1.01.2011г.*

**6. (35)** Прекращение практики административной фиксации арендных ставок частной коммерческой недвижимости.

*Указ Президента РБ №569 от 5.11.2010г. о внесении изменений в Указ №518 вступ. в силу 12.02.2011г. (регулируют только цену на торговые места на рынке и в торговом центре).*

**7. (36)** Уменьшение ставок арендной платы за помещения, производственные площади, принадлежащие государству, в том числе акционерным обществам с долей государства более 50%. Упразднение повышающего коэффициента «З» для арендуемых офисных помещений.

*Указ Президента РБ №569 от 5.11.2010г. о внесении изменений в Указ №518 вступ. в силу 12.02.2011г., отменяет коэффициент.*

**8. (45)** Создание условий для развития доступного долгосрочного (2 и более лет) кредитования субъектов малого и среднего бизнеса за счет интенсификации конкуренции на рынке финансовых услуг, адаптации признанных в Европейском Союзе норм и стандартов, а также привлечения сбережений населения (акции, векселя, облигации и т.д.) в разные инструменты финансового рынка.

*Частично. Указ Президента РБ №131 от 5.03.2010г. О ПРОВЕДЕНИИ ЭКСПЕРИМЕНТА ПО СОЗДАНИЮ ФОНДОВ БАНКОВСКОГО УПРАВЛЕНИЯ. Вступил в силу 1.05.2010г.*



**10 марта 2010 года. Минск. Участники Республиканской ассамблеи деловых кругов обсуждают проект «Национальной платформы бизнеса Беларуси-2010». Проект Платформы был принят за основу единогласно.**

**9.(65)** Сохранение лицензирования, обязательной сертификации только в тех сферах, где существует непосредственная угроза жизни и здоровью человека.

*Частично. Указ Президента РБ №450 от 1.09.2010г. вступает в силу с 1.01.2011г.*

**10. (79)** Упрощение порядка и унификация процедур уплаты НДС в торговле с коммерческими организациями Российской Федерации, сокращение сроков (до одного месяца) возврата уплаченных сумм НДС при экспортно-импортных операциях между Беларусью и Россией.

*Постановление МНС №58 №59 от 20.07.2010г. Кодекс Таможенного союза с 6.07.2010г.*

**11. (80)** Включение в затраты, учитываемые при налогообложении, процентов по просроченным займам и кредитам, а также займам и кредитам, связанным с приобретени-

ем основных средств, нематериальных активов и иных внеоборотных (долгосрочных) активов (внесение изменений в Статью 131 Особенной части Налогового кодекса).

*Декрет Президента РБ №7 от 13.09.2010г. Указ Президента РБ №477 от 13.09.2010г.*

**12. (87)** Введение запрета на одновременное лицензирование и сертификацию одного и того же вида деятельности субъекта хозяйствования.

*Частично. Указ Президента РБ №450 от 1.09.2010г. О лицензировании.*

**Более 20 предложений «НПББ-2010» внесен в проект Директивы Президента РБ № 4. Среди них:**

**1. (2)** Исключение из всех нормативных правовых актов норм, предусматривающих конфискацию имущества у субъектов хозяйствования, не являющихся его собственником, если это имущество не находится у предприятия на правах хозяйственного ведения, пока в судебном порядке не будет установлено, что это имущество приобретено незаконным путем.

**2. (7)** Отмена требований обязательного внесения в договор указания на цели покупки товаров (внесение изменений в Указ Президента Республики Беларусь №117 от 07.03.2000г.).

**3. (8)** Ликвидация практики внесудебного приме-

нения ареста денежных средств на счетах и беспорочного списания их на основании предписаний государственных органов.

**4. (9)** Упрощение существующего порядка утилизации и списания товаров с содержанием драгоценных металлов. Предоставление права коммерческим организациям с долей государства менее 50% самостоятельно определять порядок утилизации и списания таких товаров.

**5. (10)** Введение запрета изменений в нормативно-правовые акты задним числом, в том числе по величине арендных ставок, тарифов, налогов, сборов и других платежей.

**6. (11)** Включение в закон от 10.01.2000 № 361-3 «О нормативных правовых актах Республики Беларусь» нормы, согласно которой нормативные правовые акты в

сфере бухучета, налогообложения, ценообразования, корпоративных отношений вступают в силу не ранее трех месяцев после их официального опубликования. Установление нормы, согласно которой в нормативных правовых актах, относящихся к сфере хозяйственной деятельности, не допускается наличие отсылочных норм без прямого указания нормативного правового акта, регулирующего данный вопрос, открытых перечней без указания в данном нормативном правовом акте ясных критериев включения в них каких-либо правоотношений и процессов.

**7. (12)** Установление нормы, запрещающей конфискацию имущества у субъектов хозяйствования, являющихся его добросовестными приобретателями.

**8. (13)** Исключение из нормативных документов (ст.6.10 КоАП) возможности конфискации имущества не у лица, совершившего правонарушение, а у добросовестного покупателя. Введение запрета на составление протоколов об административном правонарушении с формулировкой «совершено неустановленным лицом».

**9. (28)** Продажа земельных участков субъектам малого предпринимательства по кадастровой стоимости для осуществления инвестиционных проектов.

**10. (29)** Создание полноценного рынка недвижимости производственных, складских и офисных помещений, в том числе через увеличение предложений на продажу объектов республиканской и коммунальной собственности.

**11. (30)** Приоритетная продажа арендаторам-субъектам малого и среднего предпринимательства Беларуси арендованных помещений, зданий, сооружений и других объектов по остаточной стоимости, если они арендуют их более 2 лет.

**12. (51)** Отмена практики присвоения органами государственного управления наценочной категории и предельной наценки объектам общественного питания. Переход на систему добровольной оценки классности объектов общественного питания и гостиниц.

**13. (53)** Введение нормы, разрешающей юридическим лицам закупать мелкие партии товаров, сырья, комплектующих в Российской Федерации за наличный расчет, с последующей оплатой НДС в бюджет Республики Беларусь (до 30 миллионов белорусских рублей по одной сделке).

**14. (62)** Предоставление предприятиям права проводить обязательную аттестацию специалистов для осуществления лицензируемых и сертифицируемых видов деятельности в порядке, предусмотренном трудовым законодательством, непосредственно на предприятии, за исключением случаев, когда учебные заведения Республики Беларусь специалистов по определенным специальностям не выпускают.

**15. (63)** Отмена обязанности применения Единой тарифной сетки работников Республики Беларусь для предприятий и организаций с долей государства в уставном фонде менее 50%.

**16. (64)** Введение нормы о признании действительными на территории Республики Беларусь сертификатов, выданных признанными в международной торговле органами сертификации других стран, без необходимости получения сертификата, выдаваемого органами сертификации Республики Беларусь.

**17. (71)** Принятие нормы, согласно которой порядок подтверждения происхождения товаров допускает использование в качестве декларации о происхождении товаров грузовые, транспортные или иные товаросопроводительные документы, содержащие сведения о стране происхождения товара.

**18. (82)** Отмена необходимости составления экономических расчетов, подтверждающих уровень применяемых цен (тарифов) на товары (работы, услуги), за исключением товаров (работ, услуг), в отношении которых осуществляется государственное регулирование цен (тарифов).

**19. (83)** Прекращение практики доведения органами госуправления прогнозных показателей для субъектов хозяйствования с долей государства менее 50% в уставном фонде.

**20. (93)** Сокращение списка бланков строгой отчетности (БСО), упрощение порядка выдачи и учета БСО.

**21. (96)** Упрощение порядка утилизации (реализации) списанного имущества, предоставление права коммерческим организациям с долей государства менее 50% самостоятельно определять такой порядок.

**22. (115)** Создание в государственных средствах массовой информации, на телевидении и радиовещании системы представления специальных передач, аналитических и информационных материалов по проблемам развития предпринимательства, экономического и финансового образования населения.

**23. (116)** Создание национальной системы бизнес образования на основе конкурентности и эффективности. Предоставление права некоммерческим организациям, объединениям промышленников и предпринимателей, центрам поддержки предпринимательства на проведение учебных мероприятий по повышению квалификации в сфере управления и предпринимательской деятельности с выдачей свидетельств собственного образца без получения лицензий на образовательную деятельность.

### ПРОЕКТ «НПББ-2011» БУДЕТ ПРЕДСТАВЛЕН 2 МАРТА 2011 ГОДА УЧАСТНИКАМ XII-Й АССАМБЛЕИ ДЕЛОВЫХ КРУГОВ БЕЛАРУСИ

**1 декабря 2010 года состоялось 12 (58) республиканское селекционное совещание руководителей и специалистов бизнес-ассоциаций, входящих в состав Союза юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства» (СЮЛ «РКП»). В совещании приняли участие представители двенадцати областных и районных центров республики.**

Участники республиканского селекционного совещания приняли решение поддержать инициативу ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» о проведении 2 мар-

та 2011 года XII Ассамблеи деловых кругов Республики Беларусь. В ходе ассамблеи представители делового сообщества страны обсудят проект «Национальной платформы бизнеса Беларуси-2011». Работа над проектом стартовала осенью нынешнего года. Принять участие в подготовке Платформы может каждый, у кого есть конструктивное мнение о мерах по улучшению делового климата Беларуси. Письма с предложениями направляйте на адрес [souz@allminsk.biz](mailto:souz@allminsk.biz) с пометкой «ПЛАТФОРМА»

**Материалы страницы подготовили Любовь ЧЕРНЫШЕВА, Вадим БОРОДУЛЯ.**

## 2 марта 2011 года состоится XII ассамблея деловых кругов Беларуси

### Бизнес нельзя оставлять без квалифицированной юридической помощи

Вот уже несколько месяцев не утихают споры вокруг законопроекта «Об адвокатуре и адвокатской деятельности в Республике Беларусь». Резолюция, принятая Белорусским общественным объединением юристов-хозяйственников (БелОЮХ), возымела эффект: к обсуждению проблемы ликвидации института юристов-хозяйственников подключились предпринимательские объединения республики. И дело вовсе не в том, что «наших, то есть частных юристов, обижают», а в том, что частный бизнес рискует остаться без квалифицированной юридической помощи.

Подробное освещение темы и текст резолюции БелОЮХ можно найти в №11 (26) газеты «Союз предпринимателей» за октябрь 2010 года. В сегодняшнем выпуске газеты начальник юридического отдела ОО «МССПир» Вадима БОРОДУЛЯ вновь анализирует положение дел.

Юристы-хозяйственники испытывают обостренную озабоченность в связи с ликвидацией их вида деятельности, что предполагается законопроектом «Об адвокатуре». Напомним, согласно последнему, адвокаты и юристы-хозяйственники должны будут объединиться в одну систему - адвокатуру. Это значительно осложнит жизнь и тем, и другим. Негативные влияния будут проследиваться и в экономике страны, и в инвестиционной деятельности, и в сфере оказания юридических услуг бизнесу - их качество существенно ухудшится. Поэтому ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» совместно с Белорусским общественным объединением юристов-хозяйственников обратились в Совет по развитию предпринимательства Республики Беларусь.

25 ноября нынешнего года в Совете по развитию предпринимательства в Республике Беларусь прошло заседание Консультативно-координационного совета деловых сообществ (ККС). В состав ККС входят представители наиболее влиятельных бизнес-ассоциаций страны, в числе которых ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей», СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства», «Белорусская научно-промышленная ассоциация» и другие. В заседании принял участие представитель разработчика законопроекта - Национального центра законодательства и правовых исследований. Все присутствующие организации единогласно приняли решение обратиться в Администрацию Президента и НЦЗПИ с просьбой пересмотреть положения законопроекта, касающиеся деятельности юристов-лицензиатов. Письмо, под которым подписались все вышеперечисленные организации, уже направлено адресатам, и мы надеемся, что мнение делового сообщества будет услышано.

В письме приведены основные положения, подтверждающие необходимость сохранить институт юристов-хозяйственников. Авторы подчеркивают, что двухуровневая система юридической практики, сложившаяся в нашей стране, прекрасно функционирует. Адвокаты обслуживают граждан, юристы-лицензиаты обслуживают субъектов хозяйствования. И обусловлено это принципиальными различиями в их деятельности. Ведь даже суды теперь становятся специализированными: есть отдельно хозяйственный суд, отдельно коллегия по интеллектуальной собственности при Верховном суде, Международный арбитражный суд при БелТПП, планируется создание и третейских судов. Зачем же тогда объединять адвокатов и юристов-хозяйственников? Это негативно отразится на деловом климате нашей страны, индивидуальные предприниматели и предприятия останутся без качественной юридической помощи. Несмотря на то, что все юрфаки каждый год выпускают большое количество юристов, юристы-хозяйственники сегодня очень востребованы.



Законодательство постоянно расширяется, совершенствуется, законодательных актов много, десятки и десятки тысяч. Справиться с этим объемом нормативной документации одному юристу будет сложно. Например, у меня в базе находится больше ста тысяч документов, и это только по хозяйственной деятельности. Появление этакого универсального юриста не сулит ничего хорошего. А держать целый штат юристов на постоянной основе не каждый субъект хозяйствования в состоянии, поэтому и обращаются к юридическим фирмам, где предпринимателям всегда могут оказать квалифицированную помощь по широкому кругу вопросов. Также хочу подчеркнуть, что ликвидация института юристов-хозяйственников противоречит, на мой взгляд, Указу Президента Республики Беларусь №450 «О лицензировании отдельных видов деятельности», который вступит в силу в январе 2011 года. В этом документе сказано, что существует два вида деятельности в юридической сфере: адвокатская деятельность и оказание юридических услуг коммерческими организациями.

Письмо Консультативно-координационного совета деловых сообществ отражает мнение не только юристов-хозяйственников, но и субъектов хозяйствования, которые не просто так защищают юристов-лицензиатов как вид предпринимательской деятельности, хотя и это мы должны делать, но и потому что они уверены: эти юристы востребованы ими. Мы надеемся, что законопроект будет изменен и объединения между адвокатами и юристами-хозяйственниками не произойдет. Ведь это противоречит не только логике, но и развитию всей судебной системы и экономики страны.

Подготовила Кристина ЛЕПЕШКИНА.

*P.S. Сегодня во многих странах: Великобритании, Канаде, Японии, Польше, России, Украине, Казахстане юридическую помощь субъектам хозяйствования оказывают не адвокаты, а специализированные юридические фирмы. Необходимость специализации в юридической сфере является неотъемлемой частью успешного функционирования частного бизнеса.*

### РЕШЕНИЕ ВОПРОСА О СПИСКАХ «ЛЖЕПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР» ПРИБЛИЖАЕТСЯ К ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОЙ СТАДИИ

В 2010 году в ОО «МССПир» стали часто обращаться за разъяснениями руководители предприятий, члены Союза, к которым контролирующие органы при проведении проверок предъявляли претензии, что некоторые из проведенных сделок совершены ими с субъектами хозяйствования, которые числятся в списках Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь как «лжепредпринимательские структуры». В связи с этим эксперты Союза направили 8 ноября 2010 года запрос о специальном реестре «лжепредпринимательских структур» и о доступе к нему в адрес Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь, в Совет министров Республики Беларусь и в Генеральную прокуратуру Республики Беларусь следующего содержания:

«Ведение списков «лжепредпринимательских структур» регламентируется Приказом Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь от 16.11.2002 N 95 «О внедрении программного обеспечения лжепредпринимательских структур «Специальный реестр организаций, функционирующих как лжепредпринимательские структуры, и иностранных юридических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Республики Беларусь с нарушением законодательства о налогах и предпринимательстве». По нашему мнению, поскольку государство имеет определенные законодательные претензии к деятельности отдельных субъектов хозяйствования, выносите вердикт, что они являются «лжепредпринимательскими структурами», то:

1. Списки таких структур должны быть открыты на сайте МНС, чтобы добросовестные субъекты хозяйствования избегали их. Размещение подобной информации в свободном доступе позволило бы существенно снизить теневую оборот подобной структур. В настоящее время эти списки носят закрытый характер и непонятно, кто и по каким критериям решил, что та или иная фирма должны быть включены в этот список.

2. Исходя из формулировок ст. 234 УК и 12.12 КоАП следует, что если такие субъекты хозяйствования осуществляют незаконную деятельность, либо вообще не осуществляют никакой уставной деятельности, то непонятно, почему государство не ликвидирует такие фирмы в уста-

новленном порядке.

Получается странная ситуация: государство не ликвидирует такие фирмы и даже держит в секрете их список, но при проведении проверки нормальные, честно и добросовестно работающие предприятия могут обвинить в связи с такой «нехорошей» фирмой. При этом не всегда учитывается, что у субъекта хозяйствования по законодательству нет обязанности (а в таких случаях и возможности) проверять своего контрагента на добросовестность.

Также во всех случаях обращения субъектов хозяйствования в ОО «МССПир» за разъяснениями имела место обычная поставка товара с оформлением всех документов с последующей оплатой полученного товара и к добросовестному субъекту никаких претензий по движению товара или денег нет, а суть претензий сводится к тому, что их контрагент - поставивший им товар числится в вышеуказанном списке МНС.

При таких обстоятельствах ОО «МССПир» просит:

1. Разъяснить, кто и на каком основании формирует вышеуказанный список МНС;
2. Предоставить вышеуказанный список лжепредпринимательских структур ОО «МССПир» для ознакомления;
3. Решить вопрос о доступе субъектов хозяйствования к данному списку, чтобы способствовать уменьшению количества незаконных сделок и сумм последующих материальных потерь пострадавших лиц.

### ОТВЕТ МИНИСТЕРСТВА ПО НАЛОГАМ И СБОРАМ НА ЗАПРОС ОО «МССПир»

Министерством по налогам и сборам подготовлен проект Указа Президента Республики Беларусь «О некоторых мерах по защите законных интересов участников гражданских правоотношений», в котором предложено вести открытый для всех Государственный реестр коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществление сделок с которыми влечет повышенный предпринимательский риск. Данные из реестра смогут использовать не только субъекты предпринимательской деятельности частной формы собственности, но и предприятия с государственной собственностью, с целью соблюдения законодательства о государственных закупках. За счет создания реестра информация о субъектах хозяйствования, зачислявших денежные средства на счета плательщиков, уклоняющихся от уплаты налогов, сможет использоваться Главным государственным казначейством Министерства финансов в целях контроля за использованием и оперативного управления средствами, находящимися на счетах государственного казначейства.

Согласно проекту сведения в реестр вносятся Министерством по налогам и сборам на основании информации налоговых органов, органов Комитета государственного контроля, Министерства финансов, правоохранительных органов, судов и регистрирующих органов. Проектом предусмотрено, что коммерческие организации и индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в Реестр, вправе обратиться в налоговые органы с ходатайством об исключении сведений о них из реестра, предоставив вместе с ходатайством документы об устранении нарушений законодательства, либо подать заявление на проведение проверки. Учитывая, что в настоящее время названный указанный проект Указа находится на согласовании у ряда государственных органов, предлагаем рассмотреть и поддержать внесенные предложения Союзом юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства и общественным объединением «Минский столичный союз предпринимателей».

Заместитель Министра В.Б.КАМЕНКО.

### Предложения экспертов ОО «МССПир» в проект Указа Президента Республики Беларусь «О некоторых мерах по защите законных интересов участников гражданских правоотношений»

Общественное объединение «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» внимательно ознакомилось с проектом Указа Президента Республики Беларусь «О некоторых мерах по защите законных интересов участников гражданских правоотношений». По нашему мнению, в целом проект имеет прогрессивный характер. В то же время, отдельные положения документа окажут негативное влияние на инвестиционную привлекательность страны и развитие предпринимательства. В частности:

1. В пунктах 2.1.2. и п.2.1.3., предусматривается, что к организациям, осуществление сделок с которыми влечет повышенный

риск, будут причислены организации, не осуществлявшие по какой-либо причине хозяйственную деятельность. По нашему мнению это противоречит основополагающему принципу права - а именно презумпции невиновности. В данный реестр должны попадать только субъекты хозяйствования, допустившие в своей хозяйственной деятельности правонарушения, а поскольку в этом случае бездействие не дает нам состава правонарушения, то и нет оснований необоснованно подозревать субъекты не осуществлявшие хозяйственную деятельность. Ведь причин неосуществления хозяйственности может быть много, например: отсутствие денежных средств по причине неплатежей со стороны бюджетных организаций, или, арендодатель расторнул договор аренды производственных помещений, а помещения

для организации производства найти довольно сложно, в отличие от офисных, или, в счет погашения долга конфисковали станки и предприятие просто не может работать пока не купит новые, и т.д.

2. Документ - Указ должен быть максимально прямым действием, следовательно, в нем должен быть предусмотрен исчерпывающий список критериев отнесения субъектов хозяйствования к реестру коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществление сделок с которыми влечет повышенный риск, а также порядок внесения сведений в реестр. Указ не должен порождать ведомственное законотворчество в отношении субъектов хозяйствования.

3. В создаваемый согласно Указа реестр не должны войти списки предприятий числящихся, как «лжепредпринимательские структуры», наработанные МНС с 2002г. согласно Приказа №95 от 16.11.2002г. поскольку законодательство не имеет обратной силы.



# ОО «МССПиР» - ДЕЛОВАЯ СРЕДА

## В АКТИВЕ – СОЗИДАТЕЛЬНЫЕ ЗНАЧИМЫЕ ПРОЕКТЫ

Молодеченское отделение Минского столичного союза предпринимателей и работодателей наращивает свой авторитет конкретными делами, ищет и находит новые формы работы, успешно встраивается в русло социально-ответственного ведения бизнеса. Эта структура успешно опровергает теорию о том, что в наших условиях, да ещё в провинции, независимая общественная организация не способна проводить в жизнь общерегиональные инициативы и участвовать в принятии решений общегосударственного уровня. Ещё как может. Ещё как способна. При условии, что использует инновационный подход к планированию своей деятельности и продвижению идей.

[www.mrc.stsby.com](http://www.mrc.stsby.com)

В региональное отделение ОО «МССПиР» входит около 50 организаций и предприятий Минской области, и ещё около 50 являются кандидатами в эту общественную организацию. Но самыми активными и деятельными являются именно молодеченцы.

Молодечно имеет ряд особенностей в сфере размещения, специализации и перспектив производства, а также туризма. Город расположен на одной из двух главных в Беларуси экономических линий, является «дверью» Минска и Минской области на обширный рынок Евросоюза, находится на равноудалённом расстоянии между такими экономическими и культурными центрами как, города Минск и Вильнюс. Город является признанной культурной столицей Минщины, здесь живут инициативные люди и действует множество деловых и работоспособных организаций и предприятий.

Однако при этом регион испытывает острый недостаток в научных кадрах и научно-исследовательских центрах. Так, во всей Минской области находится только около 3 процентов от научного потенциала Беларуси. Этот фактор сдерживает инновационное развитие экономики Молодечно и области, не даёт быстро и эффективно сформироваться V и VI технологическим укладам, сущность которых - ресурсосберегающие технологии, высокотехнологическое наукоёмкое производство, основанное на последних достижениях микроэлектроники, биотехнологии, информатики, логистики, и т. д. Эту нишу и решило занять молодеченское отделение ОО «МССПиР».

Активно продвигается идея создания кластера в области альтернативных и возобновляемых источников энергии и энергосбережения на базе Молодеченского радиозавода «Спутник». Предпосылки к успеху - наличие более 20 инновационных малых предприятий с высоким научно-техническим потенциалом, заинтересованность как самих предприятий, так и городских властей в продукции, производимой кластером, отсутствие отказов со стороны предприятий при проведении переговоров по организации работы кластера.

Иванович Селицкий. ОАО «Энэф» специализируется на выпуске электротехнической продукции. Директор предприятия - Наталья Ивановна Голота.

Деловые, конструктивные, партнёрские отношения складываются у руководства регионального отделения ОО «МССПиР» с представителями власти. Конструктивный подход к работе, хорошие идеи и общественную поддержку проектов, которые инициирует представительство ОО «МССПиР» в Молодечно, высоко ценят губернатор Минской области Борис Батура, мэр Моло-



Первый вице-председатель ОО «МССПиР», руководитель регионального представительства ОО «МССПиР» в г. Молодечно и в Минской области Владимир Сивуха и исполнительный Директор Шведско-белорусской Бизнес Ассоциации Арне Элгелфорс на 2-м инвестиционном форуме в Минске 18 ноября 2010 года.

И главное - выпускаемая малыми предприятиями Молодечно продукция и научно-технические разработки уже сейчас либо соответствуют мировым требованиям, либо вообще не имеют аналогов в мире! В числе этих предприятий - ООО «Современные технологии связи», руководит которым директор Сергей Анатольевич Олейников. Предприятие занимается разработкой и внедрением навигационных терминалов, а также продвижением программного обеспечения в различные сферы народнохозяйственного комплекса. Одним из малых предприятий в области альтернативных и возобновляемых источников энергии и энергосбережения, является Молодеченский филиал ООО «IRU», которое возглавляет директор Владимир

Фёдор Доматенко, руководители большинства структурных подразделений районной и областной вертикали власти.

Региональное отделение ОО «МССПиР» успешно «стучится» и в международные двери. Благодаря работе Союза шведские бизнесмены, например, признали, что в Молодечно мелкий и средний бизнес успешно внедряет в производство новейшие научные разработки. Кроме того, следует принимать во внимание и контакты с бизнес-партнёрами из Франции, Германии, других стран. А встреча членов ОО «МССПиР» с временным поверенным США в Республике Беларусь Майклом Скэнлоном во время его визита в Молодечно, говорит об успешности народной, деловой дипломатии.

Ни организация, ни её инициативы не могут иметь успех без общественной поддержки. Самые уважаемые, влиятельные, творческие и работоспособные жители, а также представители других общественных организаций включаются в реализацию созидательных и значимых проектов. Для Молодечно такой проект связан с именем Михала Клеофаса Огинского. Минский столичный союз предпринимателей и работодателей является одним из учредителей благотворительного фонда по популяризации и сохранению наследия М.К. Огинского «Северные Афины». Много сделано членами союза в этом направлении, однако запланированные на будущее мероприятия позволят нашему городу стать столицей празднования 250 годовщины великого композитора.

За основу работы по М.К. Огинскому Молодеченское отделение ОО «МССПиР» взяло проект музея-усадьбы старинных замков Николая Томашевского «Беларусь старая». Направление очень перспективное, ведь при его реализации в Молодечно появится первый в Беларуси туристический кластер, а значит - новые рабочие места и новые субъекты хозяйствования. Уже многое сделано в направлении реализации проекта: проведена большая работа по информированию населения, информация начала озвучиваться в местных СМИ, на сайтах в интернете, прозвучала по Белостокскому радио (передача «За кубком гарбаты»). О проекте информированы деловые круги, а со временем, возможно, и партнёры в его реализации из Франции, Швеции, Германии, Литвы. Но самое главное - в проекте появились новые люди: художники, издатели, поэты, бизнесмены, представители администрации города. Проект с каждым месяцем всё увереннее становится на ноги, обрастает всё большим количеством конкретных дел и предложений.

ОО «МССПиР» протягивает руку партнёрства в культурных проектах и другим организациям. Ведь культура - это тоже средство развития экономики. Предприниматели помогли в проведении Национальной интернет-игры «НАША БЕЛАРУСЬ» вместе с Михалом Клеофасом Огинским, организаторами которой стали: молодёжный образовательный клуб «NEWLINE», молодёжное общественное объединение «Гісторыка», Интернет-клуб WEP Ресурсного центра по ОУР гимназии № 19 г. Минска, ГУО «Политехническая гимназия №6 г. Минска», ГУО «Гимназия № 10 г. Молодечно».

Олег БЕГАНСКИЙ

## В блокнот делового человека

### ДУМАЯ О НОВОМ ОБОРУДОВАНИИ, НЕ УПУСКАЙТЕ ВТОРИЧНОГО РЫНКА

Наряду с неоспоримыми преимуществами новой техники и лизинга в сфере производственного, промышленного оборудования, при оснащении, модернизации и реконструкции предприятия нередко полезно подумать о технике, уже бывшей в употреблении. Напоминание о возможной выгоде такого предложения - Всемирная выставка-ярмарка подержанных станков, машин и оборудования «USETEC», которая пройдет с 6 по 8 апреля 2011 года в немецком городе Кёльне, продолжая традиции аналогичного форума «ReSALE», ранее организованного в г. Карлсруэ.

«USETEC» обещает участникам и посетителям исключительную деловую атмосферу и мощный импульс для профессиональных успехов. Благодаря международной деловой сети ее организаторов, в которую входят более 500 экспонентов и свыше 10 тысяч ожидаемых посетителей из 100 стран мира, выставка позволит наладить контакты с многочисленными поставщиками оборудования, с лидирующими в этой области мировыми компаниями, встретиться с ведущими фирмами, предлагающими услуги по ремонту и модернизации техники, ее транспортировке и монтажу, финансированию экспортно-импортных операций.

Вы найдете в г. Кёльне бывшую в употреблении технику ведущих производителей всех

отраслей. Прежде всего - для металлообработки, деревообработки, строительства, упаковки, текстильной и пищевой промышленности, утилизации и переработки отходов, обработки пластмасс и каучука, производства и переработки сельскохозяйственной продукции. Будут широко представлены также робототехника, контрольно-измерительные приборы, энергетическое и химическое оборудование, подъемные механизмы и средства внутреннего транспорта, телекоммуникационная и компьютерная техника, печатное и копировальное оборудование, медицинская техника. Многие машины и установки готовы к работе и могут быть испытаны на месте. Здесь же, в выставочных павильонах можно получить консультации специалистов и приобрести именно то оборудование, к которому прежде тщательно присматривались.

С поставщиками выбранного Вами оборудования полезно связаться уже сегодня. На сайте [www.usetec.com](http://www.usetec.com) на 19 языках мира размещена информация об ассортименте представленной техники, поставщиках и экспонентах выставки-ярмарки. Воспользуйтесь этим сайтом, чтобы лучше подготовиться к посещению «USETEC-2011», достичь ожидаемого успеха в деловых встречах и переговорах, заключении будущих коммерческих сделок.

«USETEC-2011» - это новая, ведущая отраслевая выставка-ярмарка на рынке подержанной техники. Компания «Hess GmbH», ус-

пешный организатор выставок «ReSALE», открывает в германском г. Кёльне первую выставку «USETEC-2011», уникальная концепция которой не имеет аналогов. Благодаря сотрудничеству с «Koelnmesse GmbH» и предпринимательским объединением поставщиков оборудования FDM, ставшим специальным представителем «USETEC», выставка-ярмарка воспользуется самой современной выставочной инфраструктурой и получит широкую поддержку бизнес-сообщества.

ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей», который ранее семь раз формировал и направлял делегации деловых кругов Беларуси для посещения выставок «ReSALE» в г. Карлсруэ, уже получил от организаторов «USETEC-2011» приглашение посетить новый всемирный форум вторичного рынка оборудования в г. Кёльне и приступил с этой целью к формированию делегации белорусских предприятий. Читатели нашей газеты, намеренные присоединиться к этой делегации, могут получить информацию о поездке по тел. в Минске: (017) 2982446, 2983731, 2982438 или на веб-сайте: [www.allminsk.biz](http://www.allminsk.biz)

Редакция газеты рекомендует готовиться к поездке заранее, принимая во внимание сроки оформления шенгенских виз и бронирования гостиниц в г. Кёльне (бронь Союза необходимо, к примеру, подтвердить уже 9 февраля 2011 года), а главное - важность серьезной предварительной подготовки для успешной работы на выставке-ярмарке «USETEC».

### ПОЗНАТЬ ЖДЕТ БЕЛОРУССКИХ ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Планируя свой выставочный календарь, деловой человек уже сегодня, заранее выбирает полезные для него выставочные форумы, встречи, конгрессы и другие мероприятия в грядущем году. Предлагаем внимание читателей газеты программе выставок 2011 года, организуемых в Республике Польша «Международными Познанскими Ярмарками» - лидером польского выставочного бизнеса и вторым, по признанию специалистов, организатором этих мероприятий Центральной и Восточной Европе.

В мировом рейтинге городов AUMA Международные Познанские Ярмарки занимают (по данным 2009 года) престижное 33-е место, а на выставочном рынке Польши владеют 50-процентной долей. Ежегодно они организуют около 80 мероприятий в которых участвуют до 10 тыс. экспонентов, в том числе - более 2 тыс. зарубежных фирм из 70 стран мира, а посещают познанские выставки не менее 300 тыс. посетителей в год.

Международные Познанские Ярмарки обладают современной выставочной и конференционной инфраструктурой, которая насчитывает 16 климатизированных крупных павильонов. Общая площадь залов Познанского выставочного центра составляет свыше 110 тыс. кв. м, имеется более 80 конференц-залов.

Выставки в городе Познани достойны Вашего внимания. Не случайно они проходят под девизом: «Встречай будущее», ориентируются на самые современные технологии и заслуженно считаются местом успешных деловых встреч, содействующих налаживанию, упрочению и взаимовыгодному сотрудничеству.

Подробную информацию о международных выставках в городе Познани читатели газеты могут найти на сайтах: [www.mtp.pl](http://www.mtp.pl), [www.allminsk.biz](http://www.allminsk.biz), а также - обратившись в ОДО ЦПП «Центр XXI век» - Информационное бюро Международных Познанских Ярмарок в Беларуси тел. (+375 17) 298-24-46, e-mail: [21vek@allminsk.biz](mailto:21vek@allminsk.biz)

ОО "МИНСКИЙ СТОЛИЧНЫЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ". г.МИНСК, ул.СЕРАФИМОВИЧА,11, о.104, тел. (017)298-24-38/49/50/52. WWW.ALLMINSK.BIZ



# ГЕОГРАФИЯ ДЕЛОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Россия



Подведены итоги конкурса журналистских работ «Беларусь-Россия. Шаг в будущее», который уже пятый год собирает лучших журналистов России и Беларуси.

## Конкурс «Шаг в будущее»

— Ежегодно меняются участники, конкурсные публикации, темы работ, но остается неизменной цель конкурса, поставленная Постоянным Комитетом еще в 2005 году. Конкурс журналистских работ «Беларусь - Россия. Шаг в будущее» все также привлекает внимание периодических печатных и электронных изданий Республики Беларусь и Российской Федерации к тематике Союзного государства, продолжает активно информировать общественность о конкретных мероприятиях, проводимых в ее рамках, — подчеркнул заместитель Государственного секретаря Союзного государства Сергей Шухно, открывая торжественную церемонию награждения победителей конкурса.



Ежегодно в конкурсе «Беларусь — Россия. Шаг в будущее» поощряются наиболее

объективные и интересные журналистские материалы. На этот раз заявки на участие в конкурсе подали 78 авторов — 43 российских и 35 белорусских журналистов. В адрес организаторов конкурса было послано 380 авторских материалов.

Помимо публикаций, предоставленных непосредственно самими авторами, в результате мониторинга российских, белорусских и союзных СМИ по поисковым интернет-порталам за 2009 год было выявлено около 7500 оригинальных материалов, так или иначе связанных с деятельностью Союзного государства. Аналогичный показатель 2008 года составил 7 000 материалов.

Участие в конкурсе приняли ведущие российские и белорусские издания. Значительное количество работ было пришло из регионов. На конкурсе были представлены средства массовой информации таких городов, как Гомель, Полоцк, Санкт-Петербург, Рязань, Смоленск, Томск, Калуга, Воронеж, Брянск, Новосибирск, Тамбов, Кемерово, Казань, Уфа и ряда других. Это позволяет говорить о направленности конкурса на широкую аудиторию, а не на узкий список участников избранных СМИ.

В итоге более чем из восьми тысяч материалов экспертная группа отобрала 91 журналистскую работу и предоставила их на рассмотрение

жюри конкурса, которое возглавил Павел Павлович Бородин. Представители Постоянного Комитета, ведущие медиаперсоны обеих стран, а также парламентарии определили 17 победителей, а 10 номинантам были вручены благодарности Постоянного Комитета Союзного государства.

В числе победителей конкурса в номинации «Материалы периодических печатных и электронных изданий Республики Беларусь о России» назван и редактор газеты «Союз предпринимателей» Борис ЗАЛЕССКИЙ — за цикл публикаций «Регионы России — в Беларуси».

А Белорусским телеграфным агентством под эгидой Постоянного Комитета Союзного государства Беларуси и России и Посольства Российской Федерации в Республике Беларусь издан журнал «Беларусь - Россия: сотрудничество регионов» (авторы-составители Б.Залесский, Е.Коровкин, М.Коровкина), основу которого составили опубликованные в белорусских газетах «Союз предпринимателей» и «Звезда» размышления глав регионов России, руководителей российских торгово-промышленных палат и выставочных организаций по наиболее важным вопросам развития белорусско-российского регионального взаимодействия - торгово-экономического, кредитно-инвестиционного, производственно-кооперационного, побратимского сотрудничества.



## Интеграция — вектор долгосрочный

Итоги белорусско-российского сотрудничества в 2010 году подвел на встрече с журналистами в Национальном пресс-центре Чрезвычайный и Полномочный Посол Российской Федерации в Республике Беларусь Александр СУРИКОВ.

— Интеграция — долгосрочный вектор взаимодействия наших стран, — подчеркнул он. — И в 2010 году мы сумели не только сохранить динамику сотрудничества, но даже нарастили темпы интеграции, демонстрируя по многим направлениям общие подходы. Достиженные договоренности президентов и председателей правительств трех стран в рамках Таможенного союза позволили согласовать позиции Беларуси, России и Казахстана по наиболее чувствительным моментам. И по итогам уходящего года белорусско-российский товарооборот должен составить 27 миллиардов долларов, что будет означать серьезный шаг вперед в сравнении с кризисным 2009 годом.

Добиться этого помогло осуществление целого ряда совместных проектов. Так, в России в 2010 году было открыто более тридцати производств по сборке белорусской техники. А в Беларуси увеличивает присутствие российский бизнес. Активно развивалось региональное сотрудничество, по результатам которого мы с Постоянным Комитетом Союзного государства издали книгу «Беларусь - Россия: сотрудничество регионов».

Отвечая на вопрос корреспондента «Союза предпринимателей» о перспективах сотрудничества Беларуси и России в 2011 году, глава российской дипломатической миссии в нашей республике отметил, что в ближайшей перспективе на первый план выйдет процесс формирования единого экономического пространства, где трем странам — Беларуси, России и Казахстану — предстоит перевести в практическое русло все достигнутые на сегодняшний день договоренности, чтобы подойти вплотную к созданию Евразийского союза — структуре с частичной политической интеграцией.

Борис ЗАЛЕССКИЙ.

Польша



Об итогах белорусско-польского торгово-экономического взаимодействия в 2010 году шла речь на встрече с журналистами Временного Поверенного в делах Республики Польша в Республике Беларусь Витольда ЮРАША, руководителя Отдела содействия торговле и инвестициям Посольства Польши в Беларуси Веслава ПОКЛАДЭКА и второго секретаря польского посольства Кшиштофа ЯНУШКЕВИЧА.

По данным польской стороны, за девять месяцев 2010 года товарооборот между двумя странами составил 1735,5 миллиона долларов, что свидетельствует о постепенном возвращении объемов взаимной торговли к уровню рекордного 2008 года, когда объем взаимной белорусско-польской торговли вплотную приблизился к трем миллиардам долларов. В уходящем году Польша стала шестым основным партнером Беларуси по товарообороту после России, Украины, Нидерландов, Германии, Китая.

Основными товарными позициями белорусского экспорта в Польшу стали: минеральные продукты (соль, цемент, минеральное топливо, нефтепродукты), продукция химической и связанной с ней промышленности (неорганическая химия, азотные и калийные удобрения); древесина и изделия из нее (необработанные лесоматериалы, фанера). Что касается поставок из Польши в Беларусь, то здесь основу составили: машины, оборудование и механизмы; пластмассы, драгоценные металлы и изделия из них; продукция химической отрасли; средства транспорта, их части и принадлежности.

— На наш взгляд, польско-белорусское сотрудничество имеет немалый потенциал, чтобы выйти на новый уровень, — отметил Кшиштоф Янушкевич. — Но для этого надо устранить ряд существующих барьеров, которые мешают польским экспортерам выходить на белорусский рынок.

## Кризис отступит, если не будет барьеров



Во-первых, барьеры финансовые. В их числе: запрет на осуществление предоплаты белорусскими импортерами по контрактам на сумму свыше пяти тысяч евро; оплата импортером по контракту только после таможенной очистки товара; невыполнение обязательств белорусскими экспортерами по ранее подписанным контрактам в случае изменения рыночных условий не в пользу белорусских поставщиков.

Во-вторых, барьеры административные. А именно: давление властей на увеличение в розничной продаже доли товаров отечественного производства; исключительное право государства на импорт некоторых, не стратегических, товарных групп, делегированное на узкий круг хозяйственных субъектов; применение индикативных цен в экспорте товаров - увязка экспортной цены к ценам одного из участников внешнеторгового обмена; ограниченные величины торговой наценки на импортные товары - тридцать процентов для импортеров и оптовиков; ограничение импорта, осуществляемого государственными предприятиями, путем принятия ре-

шения об импортной закупке соответствующим министерством.

В-третьих, барьеры, связанные с образованием Таможенного союза. Имеются в виду: введение квот на импорт мяса (в 2010 году для Беларуси — 60 тысяч тонн свинины и 9,7 тысяч тонн мяса птицы); несогласованные процедуры и задержки при издании исполнительных законодательных актов (касается в основном единой процедуры санитарного и технического контроля и сертификации товаров), что препятствует взаимному признанию существующих свидетельств и сертификатов и определению единых правил их получения в будущем; отсутствие достаточного ознакомления с меняющимися и принимаемыми положениями относительно функционирования Таможенного союза у государственных служащих среднего звена органов исполнительной власти, в том числе таможенных, ветеринарных и других органов, непосредственно участвующих во внешнеторговом обороте; возникающие между странами-участницами Таможенного союза споры, каса-

ющиеся принципов функционирования Таможенного союза, которые подрывают доверие, в частности, инвесторов и торговых партнеров к долгосрочной стабильности созданной структуры.

Говоря о польских инвестициях в белорусскую экономику, участники пресс-конференции привели такие факты. В 2009 году Польша занимала 12-е место среди основных иностранных инвесторов Республики Беларусь. На том же месте она оставалась и по итогам девяти месяцев 2010 года. За этот период в белорусскую экономику было привлечено без малого двадцать миллионов долларов польских инвестиций, в числе которых прямых — 19,1 миллиона долларов. А на начало 2010 года в нашей стране было зарегистрировано 552 предприятия с польским капиталом. Все это — свидетельство серьезного интереса польского бизнеса к белорусскому рынку, который в 2011 году мог бы придать новые импульсы осуществлению совместных проектов при условии снятия уже называвшихся барьеров.

Отвечая на вопрос корреспондента «Союза предпринимателей» об использовании возможностей программы Европейского Союза «Восточное партнерство» в развитии двустороннего формата взаимодействия Беларуси и Польши, Веслав Покладэк подчеркнул, что пока по «Восточному партнерству» нет конкретных предложений, а есть только пожелания, которые еще надо прорабатывать. Поэтому пока неясностей в этом вопросе гораздо больше, чем хотелось бы.

Что касается созданного Таможенного союза, то на него польская сторона смотрит положительно, ибо любое движение вперед в данной области надо только приветствовать. И пусть формирование Таможенного союза — процесс длительный, польский бизнес живет сейчас в ожидании того, что все в этой структуре будет отлажено и еще поспособствует развитию эффективных торгово-экономических отношений между странами существующего Европейского и проектируемого Евразийского союзов.

Борис ЗАЛЕССКИЙ.

СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства»  
Республика Беларусь, г. Минск, ул. Серафимовича, 11, оф.115.  
Тел.+375 17 298-24-47/41 [www.rce-ale.org](http://www.rce-ale.org) e-mail: [s.u.l.business@gmail.com](mailto:s.u.l.business@gmail.com)

# ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО — ИНСТРУМЕНТ САМОЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

## ОГРАНИЧЕНИЕ ПО НАЙМУ РАБОТНИКОВ В ОТНОШЕНИИ ИП НЕОБХОДИМО ОТМЕНИТЬ

Вопрос о найме работников индивидуальными предпринимателями постоянно находится в поле зрения экспертов бизнес-сообщества. Начиная с 2007 года, требование о том, чтобы индивидуальным предпринимателям создали нормальные условия в сфере найма работников, излагается в «Национальной платформе бизнеса Беларуси», которая является сборником системных предложений по улучшению делового климата и направляется во все органы государственной власти и управления.

В 2010 году в «Национальной платформе бизнеса Беларуси» вновь было подтверждено, что индивидуальным предпринимателям, работающим по общей схеме налогообложения, необходимо предоставить право права найма любого количества работников, а ИП, уплачивающим единый налог, - до трех работников, независимо от родственных связей. Ограничение возможности ИП привлекать наемных работников вне членов семьи, наносит предпринимательству Беларуси ощутимый урон. Решение о запрете найма индивидуальными предпринимателями наемных работников, не являющихся членами семьи, было принято на фоне определенной социально-экономической ситуации в стране. Но за годы, минувшие со дня принятия этого решения, ситуация значительно трансформировалась. Изменились потребности мирового рынка на продукцию ряда отечественных предприятий. Из-за роста цен на энергоносители, жилищно-коммунальные услуги и др. снизилась покупательная способность населения. Возросла потребность в развитии рынка труда и в его гибкости. На сегодняшний день запрет по найму вызывает целый комплекс негативных явлений. Стала фактически невозможной работа в качестве ИП для студентов, инвалидов, беременных женщин и женщин, имеющих малолетних детей. Кроме того, привязка ИП только к семейным рамкам не лучшим образом сказалась на семейных отношениях. Во многих семьях на этой почве возникли конфликты, а потом - разводы. Разрушаются семьи, ломаются устоявшиеся хозяйственные связи.

Летом нынешнего года пресс-центр ОО «МССПиР» и СЮЛ «РКП» организовал онлайн-брифинг, в ходе которого был рассмотрен вопрос о необходимости предоставить индивидуальным предпринимателям право нанимать работников вне зависимости от родственных связей. Оценивая сложившуюся ситуацию, председатель

ОО «МССПиР», председатель президиума СЮЛ «РКП» Владимир Карягин проинформировал журналистов: « После введения ограничения по найму работников предприниматели стали "дробить" своей бизнес, передавать его под честное слово продавцам. Нередко такие схемы заканчивались плачевно: продавцы, не имея соответствующего опыта предпринимательской деятельности, допускали ошибки, за которыми следовала конфискация товара. Телефоны бизнес-союзов сегодня разрываются, предприниматели очень обеспокоены своей судьбой. Поэтому мы от имени всего бизнес-сообщества обязаны были передать эту тревогу Главе Администрации Президента.

Три года назад, когда данное ограничение

вводилось, правительственные чиновники объясняли свою инициативу фискальным фактором. Мол, индивидуальные предприниматели работают по "серым" схемам и бюджет теряет деньги. Бизнес-сообщество с таким аргументом не согласно. Налоговая система Беларуси четко отслеживает доходы и расходы предпринимателей, в этом нет проблемы. К тому же у Министерства по налогам и сборам есть множество способов проверить результаты деятельности предпринимателей, если в этом возникает необходимость. Сегодня малый бизнес формирует 19 процентов всех налоговых поступлений. Безусловно, мнение людей, от которых зависит наполняемость бюджета, нельзя игнорировать».

По твердому убеждению руководителей биз-

## ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОО «МССПиР» И СЮЛ «РКП» ПО НАЙМУ РАБОТНИКОВ ДЛЯ ИП ВНЕСЕНО В ПРОЕКТ УКАЗА ПРЕЗИДЕНТА

Министерство экономики поддержало экспертов ОО «МССПиР» и СЮЛ «РКП» и внесло предложение в проект Указа Президента о том, чтобы индивидуальные предприниматели получили право нанимать на работу одного человека, который не состоит в родственных связях с ИП.

Об этом сообщается в письме за подписью Заместителя Министра Д.В.Голухова, которое пришло в ОО «МССПиР» и СЮЛ «РКП». Текст письма мы предлагаем вашему вниманию:

Министерство экономики Республики Беларусь получило Ваше обращение.

В соответствии с поручениями Совета Министров Республики Беларусь от 22 ноября 2010 г. № 11/810-4134-ДСП и от 24 ноября 2010 г. № 11/761-119-ДСП Министерством экономики (письмом от 1 декабря 2010 г. № 16-01-01-03/412) внесен на рассмотрение в Правительство Республики Беларусь проект Указа Президента Республики Беларусь "О внесении изменений в Указ Президента Республики Беларусь от 18 июня 2005 г. № 285" (далее - проект Указа).

Проект Указа предусматривает возможность для индивидуальных предпринимателей привлекать к осуществлению предпринимательской деятельности свойственников (близкие родственники другого супруга, в том числе умершего), а также не более одного физического лица, вне зависимости от того, является ли данное лицо членом семьи или близким родственником (супруг (супруга), родители, дети, усыновители, усыновленные (удочеренные), родные братья и сестры, дед, бабушка, внуки) соответствующего индивидуального предпринимателя.

Инициатива предоставления индивидуальным предпринимателям права привлекать наемного работника, не являющегося членом семьи или близким родственником такого индивидуального предпринимателя, в целом поддержана всеми заинтересованными органами государственного управления.

Полагаем, что предусмотренная проектом Указа мера, с одной стороны, создаст дополнительные условия для динамичного развития индивидуального бизнеса, в том числе осуществляемого наименее социально защищенными категориями населения (инвалиды, пенсионеры, неполные семьи, безработные, молодежь, женщины), а с другой продолжит принятый в государстве курс, направленный на обеспечение "прозрачности" ведения своего дела, создание равных конкурентных возможностей для всех субъектов хозяйствования независимо от организационно-правовой формы, стимулирование преобразования успешно осуществляющих свою деятельность индивидуальных предпринимателей, по мере накопления капитала, в иные формы малого предпринимательства - коммерческих организаций.

Кроме того, закрепление права привлечения к осуществлению предпринимательской деятельности не более одного работника, не состоящего с индивидуальным предпринимателем в отношениях близкого родства или свойства, позволит избежать возникновения напряженности среди учредителей частных унитарных предприятий, в том числе возможной ликвидации таких организаций с переходом к осуществлению дальнейшей деятельности в качестве индивидуальных предпринимателей.

В свою очередь, выражаем Вам благодарность за политическую активность и вклад в развитие экономики нашей страны.

ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ Д.В.ГОЛУХОВ

сящая в распоряжении индивидуального предпринимателя после уплаты налогов, сборов (пошлин), других обязательных платежей.

Аналогичным образом налоговая база определяется в пункте 3 главы: 1 Инструкции о порядке исчисления и уплаты целевого транспортного сбора на обновление и восстановление транспорта общего пользования, используемого на маршрутах в городском пассажирском, пригородном и междугородном автобусном сообщении и целевого сбора на содержание и развитие инфраструктуры города (района), утвержденной решением Витебского областного Совета депутатов от 12.12.2007 N 65 (далее - Инструкция).

Следует обратить внимание, что в пункте 5 главы 2 Инструкции установлены случаи, когда организации и индивидуальные предприниматели освобождаются от обложения целевыми сборами. Учитывая изложенное, предусмотренные Законом

"О подоходном налоге с физических лиц" от 21 декабря 1991 г. N 1327-XII стандартные, социальные и имущественные вычеты при расчете налоговой базы для исчисления и уплаты целевых сборов с 01.01.2008 не предоставляются.

Вопрос: "Я - ИП, осуществляющий вид деятельности, по которому производится уплата подоходного налога. Собираюсь заниматься деятельностью, при осуществлении которой уплачивается единый налог. Какие налоги я должен буду уплачивать?"

Ответ: Законодательство Республики Беларусь не запрещает индивидуальным предпринимателям одновременно являться плательщиками единого налога (по видам деятельности, включенным в перечень видов деятельности, при осуществлении которых индивидуальные предприниматели и иные физические лица уплачивают единый налог, и базовых ставок единого налога, утвержденный Указом Президента РБ от 18.06.2005 N 285 "О

нес-ассоциаций, высказанному в ходе в брифинга, положительное решение вопроса о найме ИП наемных работников позволило бы снять ряд важных проблем. Активизируется продвижение и экспорт белорусских товаров, снизится уровень официальной и неофициальной безработицы, увеличится доходность бюджета за счет роста налоговых поступлений от индивидуальных предпринимателей. Кроме того, возрастет потенциальная возможность создания новых рабочих мест в случае возникновения критической ситуации на рынке труда в период приватизации и реструктуризации предприятий, сокращения неэффективных рабочих мест в государственных структурах. Отмена ограничений по численности наемных работников позволит индивидуальным предпринимателям обеспечить работой в сферах торговли и услуг около 70 тысяч человек. Необходимо также учитывать, что индивидуальное предпринимательство - это не только инструмент самозанятости населения, но и создание стартовой площадки, подпочвы для роста малых и средних предприятий, которые со временем могут стать крупными.

Вскоре после проведения онлайн-брифинга правительство приступило к работе над проектом Директивы № 4, пригласив к участию в ней и экспертов делового сообщества. Работа продолжалась почти полгода. Учитывая предложение "Национальной платформы бизнеса Беларуси", разработчики внесли в проект норму, разрешающую индивидуальным предпринимателям привлекать наемных работников. Однако в конце сентября - начале октября нынешнего года эта норма была исключена.

Узнав об этом, эксперты ОО «МССПиР» и СЮЛ «РКП» направили 24 ноября Главе Администрации Президента Владимиру Макею письмо, в котором говорится о необходимости рассмотреть один из главных вопросов, волнующих малый бизнес. Индивидуальные предприниматели должны получить право привлекать наемных работников вне зависимости от родственных связей, утверждали авторы письма.

В письме констатировалось, что в связи с исключением из проекта директивы нормы, которая бы позволяла индивидуальным предпринимателям привлекать наемных работников, "среди ИП сложилась нервная и напряженная обстановка". "Из-за невозможности нанимать работников развитие предпринимательского сектора остановилось", - говорилось в обращении, переданном главе Администрации президента.

Обращение, переданное Владимиру Макею, было направлено также премьер-министру Сергею Сидорскому и председателю правления Нацбанка Петру Прокоповичу.

Любовь ЧЕРНЫШЕВА.

## ВИТЕБСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ЦЕНТР МАРКЕТИНГА ИНФОРМИРУЕТ

Витебский областной центр маркетинга, входящий в состав Ассоциации нанимателей и предпринимателей Витебской области, знакомит читателей нашей газеты с вопросами и ответами, которые прозвучали во время «горячей линии» для индивидуальных предпринимателей.

Вопрос: "Я - индивидуальный предприниматель, осуществляю грузоперевозки, уплачиваю подоходный налог. В налоговой инспекции мне сказали, что льгота в размере одной базовой величины при расчете транспортного сбора и сбора за развитие инфраструктуры не предоставляется. Так ли это?"

Ответ: Согласно подпункта 1.3 статьи 7 Закона Республики Беларусь от 26.12.2007 N 303-З "О бюджете Республики Беларусь на 2008 год" при исчислении целевых сборов (транспортный сбор на обновление и восстановление транспорта общего пользования, используемого на маршрутах в городском пассажирском, пригородном и междугородном автобусном сообщении, сбор на содержание и развитие инфраструктуры города (района)), налоговая база для индивидуальных предпринимателей определяется как сумма дохода, остаю-



# ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ - ПРОФЕССИОНАЛИЗМ, ПРЕДПРИИМЧИВОСТЬ, ГОТОВНОСТЬ К ОБОСНОВАННОМУ РИСКУ

Елена НЕСТЕРЧУК, индивидуальный предприниматель, член ОО «МССПиР»:

## «ЧТОБЫ УВЕЛИЧИТЬ ПРИБЫЛЬ, ОРГАНИЗУЙТЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ ... КЛУБ КНИГОЛЮБОВ»

Какая связь между ростом прибыли и Клубом книголюбив? Ответ вы узнаете из диалога индивидуального предпринимателя, члена ОО «МССПиР» Елены НЕСТЕРЧУК с известным российским маркетингом, автором бестселлера «Маркетинг на 100%», совладельцем издательства «Манн, Иванов и Фербер» Игорем МАННОМ.



ИП, член ОО «МССПиР» Елена Нестерчук, бизнес-гуру Игорь Манн.

- Игорь, я многому научилась на Ваших семинарах по маркетингу и мне хочется поделиться этими знаниями с читателями газеты «Союз предпринимателей». Пожалуйста, начну с трех основных принципов современного малобюджетного маркетинга, сформулированных Вами, и посоветую всем взять их на вооружение. Принцип первый: «Знать, что делать». Второй: «Знать, как делать», Третий: «Взять и сделать». Я на собственном опыте убедилась, что, если на деле руководствоваться этими принципами, то бизнес получает мощный толчок к развитию.

- Да, это действительно так. Затем я бы посоветовал определить каналы продаж. Сколько их? Допустим, три. Но поверьте, если вы напишете цифру «4» и начнете искать четвертый канал, то обязательно его найдете и, соответственно, увеличите продажи. Наше издательство начинало с трёх каналов в 2005 году. За пять лет работы мы добавили еще столько же. Не надо останавливаться. В процессе поиска вы непременно обнаружите незадействованные каналы.

- То же самое относится и к каналам связи?

- Безусловно. Необходимо задействовать максимум каналов связи. Особенно это касается рынка B2B. Выпишите себе те каналы, по которым клиенты обращаются к вам в офис. Телефон, факс, e-mail, форма на сайте... Когда я спросил своих коллег, сколько каналов связи с клиентом есть, они сказали: 4. Я сел, посчитал, оказалось - 8. И надо четко осознавать: невозможно продать услугу, не познакомив с ней. Важно сделать всё, чтобы потенциальный клиент зашел к вам в офис.

Проанализируйте, как в вашей компании происходит прием звонков. Если трубку берет секретарь, всё, скорее всего будет нормально - разумеется, если секретарь обладает соответствующей квалификацией. А как обстоят дела с автоответчиком. Чаще всего он «произносит» стандартную фразу: «Здравствуйте! Вы позвонили в компанию...» А что потом?

- А потом из компании должны позвонить тому, кто обращался на автоответчик и выяснить причину звонка - чтобы не упустить клиента.

- Верно. Вот только на практике получается так, что перезванивают из компаний очень редко. Все, клиент потерян. Выступая на семинарах, я всегда иллюстрирую эту тему рассказом о том, как относится к возможностям автоответчика известнейший предприниматель из Великобритании, владелец почти двух тысяч бизнесов, Ричард Бренсон. Его авиакомпания занимается перелетами из Англии в Нью-Йорк. Вы набираете телефон колл-центра, чтобы заказать билет, и вдруг, к вашему удивлению, включается автоответчик, который голосом Бренсона говорит: «К сожалению, сейчас все наши операторы заняты. Я согласен с вами, что это вопиющее безобразие. Давайте так: я досчитаю до 20, и если они не снимут трубку, то я компенсирую вам 465 фунтов стерлингов, а эти деньги вычту из их зарплаты. Двадцать, девятнадцать...» И вы ловите себя на том, что считаете вместе с ним в надежде, что никто не снимет трубку! Однако надежда напрасна. Этот прием очень хорошо стимулирует и сотрудников и клиентов: первых - к эффективному труду, вторых - к тому, чтобы почаще пользовались услугами этой авиакомпании. Вывод один: компания должна иметь оригинальные сообщения на автоответчиках.

- Вы прочитали много книг о маркетинге. Есть ли нечто очень важное в маркетинге, о чём не пишут в книгах?

- Да, не раскрыта тема - «точки контактов с

клиентами». У небольшой компании точек контактов - десятка два. Это и голос вашего сотрудника по телефону, и музыка удержания в телефоне, визитки, ресепшен, рекламные материалы, сайт... Вам надо сделать так, чтобы ваши точки контакта были лучше, чем у конкурентов, вызывали позитив и возглас восхищения. Вы можете сравнить себя с конкурентами, поставить оценки и подумать, где вы явно недорабатываете. Скажем, коммерческое предложение. Если вы себе поставите за него пять по десятибалльной шкале, это означает, что 50% потенциальных клиентов вы теряете. Коммерческое предложение не срабатывает. Ищите точки контактов и улучшайте их.

- На одном из семинаров вы рассказывали, что хотя бы раз в месяц лично работаете за прилавком магазина, продающего книги вашего издательства. Эта практика продолжается?

- Да, я, акционер компании, раз в месяц иду на несколько часов поработать продавцом-консультантом в магазин «Москва». Я хороший продавец и за четыре часа работы продаю больше, чем вся дневная смена до меня. Я умею продавать БОльший ассортимент, умею заставить человека сделать БОльшую покупку. Мой рекорд до сих пор не побит: человек пришел в магазин за одной книгой, а ушел, купив еще двадцать!

Я уверен: в интересах собственного бизнеса руководители компании хотя бы раз в месяц должны поступать так же. Как правило, до того, как владельцы компаний построили свой бизнес, они были продавцами. И очень хорошими продавцами. Пусть покажут на собственном примере, как надо работать с их товаром.

- Как читать книги, чтобы вынести из них максимум полезного?

- Во-первых, читать нужно не все книги. Нужно тщательно выбирать - смотреть по аннотации, по отзывам, по рецензиям. Во-вторых, нужно учиться читать. Стоит овладеть сокращением. Свой стиль чтения я называю «сканированием» - я открываю книжку, листаю и читаю только те главы, которые могут быть мне интересны в данный момент. И, в-третьих, когда читаете книгу, выписывайте идеи - те, что можете применить сегодня или в будущем. Любая книга - это какое-то количество полезных идей, рассыпанных по страницам. Есть книжки, где идеи на каждой странице. Есть книги всего одной идеи - их лучше избегать. А есть концептуальные книжки, например «Бизнес в стиле фанк»: их можно читать ради драйва, хотя идей, собственно, никаких нет. Обязательно должна быть своя библиотека. Скажи мне, какая у тебя библиотека, и я скажу тебе, какой ты специалист. Книжки нужно перечитывать - есть книги, которые я перечитал по десять раз. Меня, кстати, удивляют люди, которые читают десять книг в год. Мало! Десять книг в год - это всего десять идей. Если вы будете читать хотя бы две книги в месяц, у вас будет в два раза больше идей.

- Какие книги вашего издательства Вы бы посоветовали прочесть деловым людям для повышения личного КПД?

- «Маркетинг на 100%: ремикс». Следующая книжка, которую имеет смысл прочитать, — «Тайм-драйв» Глеба Архангельского. Я заинтересовался тайм-менеджментом на четвертом курсе

института. Я был секретарем комитета комсомола, активно занимался спортом, был капитаном команды КВН, на полставки работал электриком в общепите, учился на отлично и еще ухаживал за своей будущей женой. Я тогда пытался понять, как все это совмещать, чтобы не было проблем со временем. Чем хороша книжка «Тайм-драйв» - там есть конкретные приемы, как сэкономить время.

Третья книга, которую я бы посоветовал, - «Бизнес - это поединок». Идея автора примерно такая: «Я деревенский парнишка. Меня призывают в армию, в ВВС США. Меня сажают в учебку и говорят, что через четыре месяца ты будешь управлять самолетом, который стоит несколько десятков миллионов долларов. Дают читать талмуды по управлению самолетом. Я говорю: невозможно. Но через четыре месяца я лечу на самолете, а через шесть - управляю им сам». И автор думает, что такой подход можно использовать при обучении деловых людей. Как планировать, как ставить цели, как к этим целям идти, как подводить итоги.

Вообще, читать нужно два типа книг. Первый тип - это книги, дающие вам новое видение. Второй - книги, обеспечивающие максимальную технологичность вашей работы и помогающие генерировать идеи, которые вы могли бы использовать.

- Как найти время для чтения книг?

Здесь есть два варианта. Первый: учите выделять специальное время для чтения деловой литературы. Скажем, два часа в неделю - например, один час в выходные и один час в будние дни. Этого будет достаточно для прочтения одной книги в месяц.

Второй: читать урывками, в перерывах. Таких «перерывов» в нашей жизни более чем достаточно: ожидание в очереди, командировка, проезд в общественном транспорте, наконец, отдых.

Если у вас под рукой всегда будет какая-то книга, то вы привыкнете читать. После того как осилите первую книгу, возьмите еще. Через месяц, сами того не замечая, вы начнете читать книги одну за другой. Нужно просто выработать хорошую привычку - класть книгу в портфель. С книгами, как с любым другим тяжелым, но нужным делом: главное - втянуться. А дальше всё пойдет само собой. Важно начать!

Если в вашем коллективе есть книголюб, который может взяться за организацию Книжного клуба, то вашему предприятию очень повезло. Такие клубы уже показали свою ценность на практике. Их работа строится по простой схеме. Несколько человек определяют, какая бизнес-литература может позитивно повлиять на развитие предприятия. Выбирают конкретную книгу. Сотрудники, по очереди её прочитав, встречаются в Клубе и, обсудив прочитанное, вырабатывают идеи по совершенствованию бизнес-процессов на предприятии. Затем наступает самое важное и интересное: реализация этих идей на практике. Если правильно выбрать книгу и грамотно построить процесс общения, то результаты от работы Книжного клуба превзойдут даже самые смелые ожидания. Во-первых, в коллективе формируется обстановка, максимально раскрывающая деловую и творческий потенциал сотрудников. И как результат - происходит рост производственно-экономических показателей, вплоть до увеличения прибыли.

- В таком случае давайте порекомендуем читателям газеты «Союз предпринимателей» создать на своих предприятиях Книжные клубы, а о результатах их работы сообщать в редакцию газеты - для развития темы в дальнейших публикациях.

Интервью записано на семинаре Игоря МАННА в Минске, организованном компанией «В-Мес-те трейдинг групп».

Записала Любовь СВЕТЛАНОВА.

### СЮЛ «РЕСПУБЛИКАНСКАЯ КОНФЕДЕРАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

#### Приоритетные направления деятельности СЮЛ «РКП» на 2010-2012гг.

- Ежегодное формирование и продвижение Национальной платформы бизнеса Беларуси.
- Активное участие в решении региональных проблем предпринимателей, включение основных региональных проблем в текст «Национальной платформы бизнеса Беларуси».
- Расширение сети экспертов от делового сообщества и улучшение координации их деятельности. Создание интегрированной Республиканской сети экспертов при СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства».
- Обеспечение представительства и конструктивного деятельного участия в общественно-консультативных советах и рабочих группах, созданных органами власти и управления на республиканском и местном уровнях.

данных органами власти и управления на республиканском и местном уровнях.

5. Укрепление взаимодействия с представительствами, миссиями международных экономических и экспертных организаций (МФК, ВБ, ЕБРР, ЕК, МВФ, ООН, СНГ и др.), аналитическими центрами в стране и за рубежом по вопросам изучения состояния деловой среды, делового климата в Республике Беларусь и инвестиционной привлекательности Республики Беларусь и конкурентоспособности национальной экономики. 6. Поддержка рабочих контактов с дружескими и партнерскими бизнес-ассоциациями ЕС, США, СНГ и др. с целью получения опыта и информационных ресурсов по механизмам и институтам развития делового климата и деловой среды в различных странах.

### КООРДИНАТЫ ЧЛЕНОВ СЮЛ «РКП»

Минская область	Представительство ОО «МССПиР» в г. Молодечно	(8 029) 604-41-36	eldiag@tut.by
Борисов	ООО «Борисовский центр поддержки предпринимательства»	(8 029) 140-82-07	bcpp@tut.by
Бобруйск	ЗАО ЦПП «Интеллект-консалт»	(8 029) 622-87-90	market@intellcons.com
Бобруйский район	Фермерское хозяйство «Белая Русь»	(8 029) 162-50-84	s18759272@yandex.ru
Гродно	Гродненская областная ассоциация фермеров	(8 029) 699-97-02	grodno@fermer.by
Минск	Белорусский профсоюз работников различных форм предпринимательства «Садружнасць»	(8 029) 851-73-71	sadrugnast@fph.by
Минск	Международное общественное объединение художников и искусствоведов «Мастер»	(8 029) 639-94-87	master-art@tut.by
Минск	ОДО Центр поддержки предпринимательства «Центр XXI век»	(8 029) 323-71-82	souz@allminsk.biz
Минск	Белорусское общественное объединение фермеров	(8 029) 629-33-06	
Минск	Потребительский кооператив «Консультационно-финансовый центр «Взаимопомощь»	(8 029) 654-45-24	ovk-minsk@mail.ru
Мозырь	ООО «Бизнесцентр»	(8 029) 690-01-57	mozyrbc@mail.ru
Рогачев	Рогачевское общественное объединение «Предприниматель»	(8 029) 649-30-37	lana_777@tut.by

# ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА ВАШЕГО БИЗНЕСА. ИНФОРМИРУЕТ ПАРТНЕРСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ОО «МССПИР» ЗАО «МОБИЛЬНЫЙ ЛИЗИНГ»

В интересах развития собственного бизнеса руководители белорусских предприятий должны повысить свою грамотность в вопросах лизинга - к такому выводу пришли участники круглого стола на тему «Лизинг как инновационный инструмент развития частного бизнеса». Инициаторами и организаторами мероприятия выступили пресс-центр ОО «МССПИР» и партнерские предприятия Союза: ИПА «РЕГИСТР», ЗАО «МОБИЛЬНЫЙ ЛИЗИНГ». С полным вариантом записи встречи можно ознакомиться в фонотеке редакции, а на этой странице мы публикуем фрагменты из выступлений участников встречи.

## Андрей КАРПУНИН, председатель Совета директоров ИПА «Регистр»: «БОЛЬШИНСТВО ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ БЕЗГРАМОТНЫ В ВОПРОСАХ ЛИЗИНГА»

Сегодня одной из важнейших проблем, сдерживающих отечественные инвестиции компаний в собственные основные средства, является отсутствие внятной экономической государственной политики на ближайшие несколько лет. Все мы знаем, как непросто пришлось тем субъектам, кто имел кредиты в валюте, после января 2009 года в связи с девальвацией. Сегодня и бюджет, и кредитно-денежная политика известна только на следующий год. Да, они стабильны. Но в этом видится принципиальное расхождение между настоящим положением экономики - оно рассчитано на 1 год - и инвестпроектами - последние реализуются в течение 5 лет и более.

В России с нынешнего года госбюджет был подписан на ближайшие 3 года. Для рынка лизинга, специфика которого предполагает работу с основными средствами, т.е. зачастую с крупными вложениями, подобное положение вещей упрощает прогноз предприятий на будущее. Бизнес понимает, что его ждет в ближайшие годы и более охотно обновляет свой фонд.

Во время подготовки этого Круглого стола, специалисты ИПА «РЕГИСТР» провели опрос начальников управления кредитования десяти предприятий. Всем задавали вопрос: «Почему сектор лизинговых услуг развивается медленно?». Восемь ответили: «Из-за безграмотности самих предпринимателей».

## Александр ЦЫБУЛЬКО, председатель ОО «Белорусский союз лизингодателей»: «МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС — ОСНОВНОЙ КЛИЕНТ ДЛЯ ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАТОРОВ»

Рынок лизинга в Беларуси в 2010 году увеличится на 15-20 процентов к прошлому году. Это хороший показатель. По сравнению с российским лизинговым рынком белорусский за период кризиса упал значительно меньше. Развитие рынка лизинга будет зависеть от активности малого и среднего бизнеса в использовании данного инструмента. Малый и средний бизнес - это основной клиент для лизинговых операторов. У государственных предприятий как не было интереса к лизингу, так и нет.

Государственные предприятия предпочитают участвовать в госпрограммах, получать средства почти бесплатно или под небольшой процент, поэтому у них нет стимула пользоваться инструментами лизинга.

В Беларуси наметилась тенденция к увеличению лизинга недвижимости. У нас лизинг недвижимости развивается, он получил уже до-

Окончание. Начало на 1-й стр.

вольно широкое распространение и уже есть фирмы, специализирующиеся на данном виде лизинга, - это лизинг имущественных комплексов, когда таким путем продаются предприятия целиком с оборудованием».

Лизинг - это серьезный бизнес, он не терпит суеты, романтизма, требует серьезного анализа и подхода, долговременных расчетов. Выигрывают операторы, которые придерживаются классического лизинга, серьезно подходят к подбору клиентов, не шутят с авансами, делают серьезный анализ на момент заключения сделки.

## Ирина НАССОНОВА, начальник Управления развития финансового рынка Министерства финансов Республики Беларусь: «ЦИФРЫ - САМЫЙ ЛУЧШИЙ АРГУМЕНТ»

Меня всегда поражало, что люди, даже имеющие крупный бизнес, часто думают только одним днем. Даже руководители финансовых служб далеко не всегда умеют адекватно читать цифры. А ведь цифры - самый лучший аргумент. Одного и того же заемщика можно охарактеризовать по-разному. Но есть понятие финансовой устойчивости. Поэтому грамотный специалист с помощью ряда коэффициентов всегда сможет корректно оценить финансовое состояние предприятия.

Лизинговые независимые компании априори работают в более жестких условиях по сравнению с банками. У них мотивация более серьезная. Поэтому многие из них готовы работать на уступках. Они более гибкие, чем банк, более оперативны в своих взаимоотношениях с клиентами, потому что им не так «тепло и сухо».

Становится понятным, почему сегодня нередко случаи, когда клиенты просят выступить независимую лизинговую компанию консультантом по привлечению фондирования.

## Игорь РАГОЗИН, заместитель начальника Главного Управления промышленности, транспорта и связи Министерства экономики Республики Беларусь: «ЛИЗИНГ — ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ»

Учитывая высокий потенциал лизинга, Министерство экономики Республики Беларусь принимает меры для развития в стране лизинговой сферы. В частности, нынче на расширенной коллегии министерства были поставлены задачи по наращиванию поставок белорусской продукции на экспорт по лизинговым схемам. Ожидается, что к 2015 году около 30 процентов производимой продукции по линии Министерства

будет экспортироваться на условиях лизинга.

На данный момент на складах Минпрома запасы готовой продукции составляют 1,8 триллиона рублей, что почти соответствует годовому заданию по экспорту продукции, установленному государственному лизинговому оператору «Промгазлизинг». За девять месяцев госоператор экспортировал на условиях лизинга продукции на 40 миллиардов рублей.

В 2009 году Министерство экономики разослало предприятиям, органам госуправления и исполкомам письмо с просьбой ко всем заинтересованным выслать свои варианты инвестпроектов по поставкам белорусской продукции на экспорт на условиях лизинга. Реакция предприятий, мягко говоря, была неутешительной. А причина заключалась в том, что лишь немногие белорусские предприниматели способны в полной мере оценить выгоду лизинговых взаимоотношений.

Безусловно, лизинг является исключительно эффективным механизмом для развития предприятий. Проблема в том, что руководители большинства белорусских предприятий не знают или не понимают этого. Поэтому будет логично, если через месяц мы вновь соберемся здесь на круглый стол, чтобы рассмотреть многочисленные возможности, которые предоставляются по теме, связанной с вопросами лизинга.

С материалами круглого стола можно также ознакомиться на [www.m-lizing.com](http://www.m-lizing.com)

Подготовила Любовь ЧЕРНЫШЕВА

## РУКОВОДИТЕЛЯМ БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕОБХОДИМО ПОВЫСИТЬ ГРАМОТНОСТЬ В ВОПРОСАХ ЛИЗИНГА

### Елена СИМОНЧУК, эксперт в области постановки бизнес-процессов на частных предприятиях: «В СЛУЧАЯХ, КОГДА НЕВЫГОДНО ИЗЫМАТЬ ДЕНЬГИ ИЗ ОБОРОТА, ЛИЗИНГ ОСОБЕННО ВЫГОДЕН»

Лизинг может успешно развиваться с помощью малого и среднего бизнеса. Однако при этом бизнес сдержанно относится к вложениям в основные средства. Согласно исследованиям Института приватизации менеджмента 77 процентов предпринимателей считают, что конкуренция увеличивается. И хотя 30 процентов из них утверждают, что обороты их бизнеса, прибыль будут расти, и вполне реально стабильные инвестиции, но компании стараются снизить издержки и получить прибыль в кратковременном периоде. Как раз в случаях, когда не выгодно изымать деньги из оборота, лизинг особенно выгоден. Лизингодатели, понимая специфику рынка, подходят по-разному к передаче в лизинг крупных объектов или, наоборот, к микролизингу.

В ЗАО «Мобильный лизинг» стараются максимально упростить процедуру. Создавая небольшие продукты, здесь делают всё быстро и технологично.

### Алексей ГОРЮНОВ, директор группы компаний «Мобильный лизинг»: «ЛИЗИНГОВЫЕ ОПЕРАТОРЫ ДЕЙСТВУЮТ ОПЕРАТИВНО И ГИБКО»

## Реклама

ОДО "КОМПАНИЯ-5"

Есть вопрос?  
Кассовые аппараты весы:  
[www.company-5.of.by](http://www.company-5.of.by)  
(017) 2924404, 2923053,  
2098005

УНН 100017338

**КОПИРОВАЛЬНАЯ ТЕХНИКА, ПРИНТЕРЫ, ФАКСЫ**  
РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ и КОМПЛЕКТУЮЩИЕ по доступным ценам  
ОБСЛУЖИВАНИЕ техническое и сервисное  
РЕМОНТ оперативный и качественный

**БиоЛайт**  
www.biolight.by

**ЗАПРАВКА**  
картриджей

**ЗАМЕНА**  
фотобарабанов

280-10-47, 287-30-65  
моб. (8-029) 1-110-220

РЕМОНТ и МОДЕРНИЗАЦИЯ  
доступные цены на КОМПЛЕКТУЮЩИЕ  
техническое и сервисное ОБСЛУЖИВАНИЕ

**КОМПЬЮТЕРОВ**  
Лицензия Мингорисполкома №0319690 от 02.11.2006

**СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

Газета зарегистрирована в Министерстве информации Республики Беларусь.  
Регистрационное удостоверение № 53  
выдано 2 марта 2009 года.  
Редакторы — Борис ЗАЛЕССКИЙ, Любовь ЧЕРНЫШЕВА

Учредители:  
Союз юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства»,  
Общественное объединение «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей»,  
Общество с дополнительной ответственностью  
«Центр поддержки предпринимательства "Центр XXI век".

Редакция газеты «Союз предпринимателей»  
220033, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Серафимовича, 11, к. 114.  
Тел./факс: (+375-17) 298-24-46, 298-24-38. Тел. моб.: (+375-29) 572-83-64.  
E-mail: news@allminsk.biz; reklama@allminsk.biz. Http: www.allminsk.biz, www.roe-ale.org  
Главный редактор — Галина ИЛЬЯЦУК.  
Мнения авторов публикаций могут не совпадать с мнением и позицией редакции.  
Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

Отпечатано в типографии ОДО «Знамя» г. Минск, ул. Корженевского, 14. ЛП №02330/0150475 от 25.02.2009г.  
Тираж 10000 экземпляров. Заказ № 1290.  
Дата выхода 27.12.2010г. Подписано в печать 15».