



СОЮЗ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

№ 4 (68)
Апрель, 2014 г.

Газета Союза юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства»,
Общественного объединения «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей»,
Общества с дополнительной ответственностью «Центр поддержки предпринимательства «Центр XXI век»

О ВАЖНОМ

ЧЛЕНЫ БИЗНЕС-АССОЦИАЦИЙ ОБЛАДАЮТ МАСШТАБНЫМ МЫШЛЕНИЕМ, ПОЭТОМУ СМОТРЯТ И ВИДЯТ ДАЛЬШЕ СОБСТВЕННОГО КАРМАНА



В западно-европейских странах и в США членство в бизнес-ассоциации является обязательной этической нормой для каждого владельца, совладельца, руководителя частного предприятия. Если бизнесмен не состоит членом какого-либо предпринимательского объединения, то с ним просто никто не вступит в партнерство, не заключит договор, не со-вершит даже самую легкую сделку.

Разумеется, «на заре» рождения западно-европейской и американской деловой культуры это требование не было столь жестким. Но с тех пор минули столетия. Именно время доказало, что, только объединившись, предприниматели могут рассчитывать на серьезное к себе отношение со стороны власти и общества.

На сегодняшний день за рубежом, в отличие от нашей республики, никому не надо объяснять, что экономическое благополучие государства напрямую связано с развитием малого и среднего предпринимательства. Каждый чиновник, любой гражданин знают, что развитие бизнеса невозможно без раскрепощения частной инициативы, стабильного и качественного законодательства, благоприятного делового климата, защиты прав собственности, честной конкуренции. В огромной степени это – результат

сплоченности предпринимателей. Именно сплоченность – тот главный инструмент, благодаря которому с предпринимателями за рубежом считаются, воспринимают их, как реальную силу, а главное: осознают ценность их вклада в развитие экономики, и, следовательно, создают им условия для развития предприятий.

В Беларуси бизнес молод. Ему нет тридцати лет. Крепкий предпринимательский класс здесь пока не сформирован. Менталитет наших предпринимателей отличается от менталитета предпринимателей других стран. Тем не менее, белорусский бизнес уже создал свои, пусть и не столь многочисленные по сравнению с зарубежными, но достаточно активные, предпринимательские ассоциации. Однако общее количество субъектов хозяйствования, зарегистрированных в Беларуси, значительно превышает численность членов бизнес-ассоциаций. Это означает, что лишь небольшая часть владельцев, совладельцев и руководителей предприятий понимает значение членства в предпринимательских союзах. Действительно, чтобы понимать это, надо быть, в определенной мере, особенным человеком. В чём особенным?

Надо уметь управлять бизнесом, постоянно совершенствоваться, обладать «продвинутым»

сознанием, плюс к этому быть неравнодушным человеком, поистине патриотом своей страны. Ведь каждое предприятие, подписавшее партнерский договор с бизнес-ассоциацией, укрепляет её не только своими членскими взносами, но и компетенциями, делая бизнес-сообщество авторитетнее, профессиональнее в диалоге с властью. Про каждого члена любой бизнес-ассоциации я могу с уверенностью сказать, что его мышление уникально, так как в отличие от большинства оно не застряло в рамках собственного бизнеса, корысти и эгоизма. Члены бизнес-ассоциаций мыслят другими категориями: в масштабах всей страны. Они умеют видеть невидимое. Ведь чем занимаются бизнес-ассоциации? Они оказывают содействие в развитии бизнеса через защиту прав, представление интересов предпринимателей, улучшают деловой климат. Это – неосозаемый, нематериальный продукт, поэтому оценить его значимость способен далеко не каждый. А члены бизнес-ассоциаций – способны. Почему? Потому что они наделены масштабностью мышления, видят дальше собственного кармана и личной выгоды.

Можно ли развить эту способность? Безусловно. Надо просто расширить свой кругозор и компетентность. Многие белорусские предприниматели мало читают, все ещё не побывали за рубежом, а если и бывали, то тонули в сутолоке дел, ради которых, собственно, туда и отправились. Показательный факт. Союз юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства» регулярно организует деловые поездки за рубеж. В состав делегаций приглашаем не только своих членов, но и тех, кто о членстве пока даже не задумывается. Так вот: фактически после каждой поездки в бизнес-ассоциации, которые входят в состав СЮЛ «РКП», вступают новые члены. А всё дело в том, что наши программы пребывания за рубежом составляются с таким расчетом, чтобы мы участвовали в отраслевых выставках и ярмарках, деловых миссиях, знакомились с зарубежными коллегами,

членами бизнес-ассоциаций тех стран, которые мы посещаем. И белорусский предприниматель, познакомившись с зарубежным коллегой, услышав от него вопрос: «В какой бизнес-ассоциации Вы состоите?», – а именно этот вопрос, как правило, в первую очередь задают зарубежные коллеги, – получает серьезный импульс для переоценки ценностей.

Никому неизвестно, сколько пройдет времени, прежде чем в нашей стране тоже не останется ни одного предпринимателя, который бы с равнодушием постороннего наблюдал, как его «братья по цеху» отстаивают свое право, а также право своих сограждан, на высокое качество жизни. Но нет никаких сомнений в том, что, в наших личных интересах и в интересах всей страны, имеет смысл делать всё для того, чтобы этот день максимально приблизился. Когда учредители, соучредители, руководители частных предприятий придут к пониманию того, что именно бизнес-ассоциации защищают интересы бизнеса, когда они осознают, что без их личного участия бизнес-ассоциация не достигнет высокой степени влияния, тогда они обязательно внесут свой вклад в развитие белорусского предпринимательства, вступив в ту бизнес-ассоциацию, которая максимально отвечает их требованиям и запросам. И только тогда белорусский бизнес будет восприниматься властью, обществом, зарубежными инвесторами, как достойный партнер, интересы которого являются сутью интересов государства и общества.

Владимир КАРЯГИН,
Председатель Президиума
СЮЛ «РКП», Председатель
ОО «МССПР»

На снимке: В. Карягин вручает Свидетельство о членстве в Союзе генеральному директору ООО «СТРОЙМИР ГРУПП» Александру Кашперко. Фото из архива ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей!»

Поздравляем партнерские предприятия бизнес-ассоциаций с успешной реализацией проектов!

Второй Международный форум

«Франчайзинг. Беларусь-2014»

Инициатор: Ассоциация франчайзеров и франчайзи «Белфранчайзинг»

25 апреля ежегодный Международный форум по франчайзингу «Франчайзинг. Беларусь-2014» вновь собрал экспертов в Минске. В этот день бизнес-клуб «IMAGURU» открыл двери для всех, кто желает создать или развить свой бизнес с помощью франчайзинга.

Мероприятие прошло в новом формате: «25/4». Это означает, что за месяц до начала форума эксперты из четырех стран – России, Украины, Беларуси и Литвы – отвечали на вопросы, связанные с темой франчайзинга, поступавшие им по электронной почте. В ходе форума прозвучали ответы на 25 самых актуальных вопросов, связанных с франчайзингом. Благодаря новому формату, в ходе выступлений на форуме была представлена конкретная информация по ведению бизнеса с помощью франчайзинга, которая интересует предпринимателей. Это второй в истории республики приезд в Беларусь практикующих экспертов по франчайзингу, создателей рынка франчайзинга, которые занимают ведущие позиции в своих странах.

Минская Неделя

Моды

MSK FashionWeek,

Minsk, Belarus

Инициатор:

ЧП «ФэшнМоделс»

С 14 по 18 апреля прошла Минская Неделя Моды – MSK FashionWeek, Minsk, Belarus. Это уже третий ее сезон, и в третий раз Минск стал центром моды, модных аналитиков, специалистов fashion индустрии. В рамках выставки состоялись мастер-классы, лекции, бизнес-встречи и конечно же, сами показы. В этом году на MSK FashionWeek Minsk, Belarus свои работы, помимо белорусских дизайнеров, представили дизайнеры из Чехии, Финляндии, Эстонии и России. Соб. инф.

Координаты ведущих бизнес-ассоциаций страны см. здесь: www.rce.by

А где располагается Ваша бизнес-ассоциация?

I. История.

Первый Ротари клуб был создан в г. Чикаго (штат Иллинойс, США), 23 февраля 1905 г., юристом Полом Харрисом и тремя его друзьями – торговцем, поставщиком угля, и инженером-шахтером.

Изначально, созданный как товарищество, первый Ротари клуб стал использовать умения и возможности своих членов для служения обществу. К концу 1905 г. он насчитывал тридцать человек. Спустя три года второй клуб был организован в Сан-Франциско. В последующие три года еще три клуба созданы на западном побережье США и четвертый в Нью-Йорке.

В августе 1910 года проводится первый съезд Ротари клуба. Он проходит в Конгресс-отеле, в Чикаго. Национальная ассоциация Ротари насчитывала на тот момент шестнадцать клубов. Основатель Ротари - Пол Харрис - стал первым президентом ассоциации.

В течение 1911-1912 годов, после образования клуба в канадском городе Виннипеге, ассоциация становится международной. Вскоре Ротари перешагнул Атлантический океан: клубы стали образовываться в Англии, Ирландии. Национальная ассоциация Ротари клубов стала Международной ассоциацией в 1912 году и приняла название «Ротари Интернешнл».

II. Цели.

Основной целью Ротари является поддержание и развитие идеала служения обществу как основы истинного предпринимательства, в частности:

1. Поддержание и поощрение высокого этического уровня в бизнесе и в других видах профессиональной деятельности. Утверждение ценности и значимости любого полезного труда. Стремление к тому, чтобы каждый член клуба Ротари использовал свою профессию как возможность достойно служить обществу.

2. Стремление к тому, чтобы каждый член клуба оставался верен идеалу служения обществу в своей личной жизни, профессиональной деятельности и в общении с окружающими его людьми.

3. Поддержание и укрепление международного взаимопонимания, доброй воли и мира через единство представителей делового мира и интеллигенции, объединенных идеалом служения обществу.

III. Девиз Ротари: «Служение обществу превыше всего»

В своей деятельности ротарианцы руководствуются тестом из 4-х составляющих:

- Верно ли это?
- Справедливо ли это для всех заинтересованных лиц?
- Будет ли это способствовать укреплению доброй воли и дружбы?
- Принесет ли это пользу?

IV. Обязательные условия работы Ротари клубов

Клубы не занимаются политикой, коммерческой деятельностью и религией (три «нет»), они открыты для всех культур, рас и вероисповеданий.

Ротарианцы разрабатывают общественные проекты, которые направлены на решение таких насущных проблем, как насилие, наркотики, СПИД, голод, защита окружающей среды, проблемы молодежи и неграмотность.

Национальные Ротари клубы

независимы от координирующих структур Ротари Интернешнл и осуществляют проекты, отвечающие местным нуждам.

Ротарианцы работают с молодежью, помогая ей решать проблемы. Молодые люди по всему миру приобретают навыки руководителей и изучают важность служения обществу путем членства в клубах Интеракт. Программы молодежного обмена Ротари дают возможность студентам расширить их кругозор и международные контакты.

V. Членство

Членами клуба являются представители различных профессий. На сегодняшний день в этой старейшей в мире благотворительной организации состоят более 1 200 000 лидеров бизнеса и представителей политической, религиозной и культурной элиты разных стран. Члены более 33 тысяч Ротари клубов в более чем 200 странах мира осуществляют гуманитарное служение и

способствуют взаимопониманию и миру во всем мире.

VI. Минский Ротари клуб

Основателем Минского Ротари клуба является Чрезвычайный и Полномочный Посол СССР в отставке Виталий Степанович Смирнов.

Минский Ротари Клуб (МРК) получил национальную регистрацию в мае 1992 года.

Международную Хартию (свидетельство о регистрации) Клуб имеет с мая 1994 года.

МРК входит в состав Дистрикта (округа) 2230.

VII. Основное направление деятельности МРК: БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ, ГУМАНИТАРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Работа Клуба ведется в соответствии с основными направлениями деятельности Rotary International и в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь.

Начиная с 1995 года, Ротари клубом г. Минска совместно с Ротари клубами других стран осуществлены многочисленные проекты по поставке медицинского оборудования и гуманитарной помощи в различные учреждения Беларуси. В частности, помощь оказана Пинской районной больнице; Республиканскому детскому гематологическому центру и организации «Дети в беде»; 2-й детской клинической больнице, городской больнице г. Молодечно и в республиканском кожно-венерологическом диспансере; районной больнице г. Чаусы (Могилевская обл.); «Центру матери и ребенка» Белорусского Детского Фонда; Белорусскому детскому хоспису; Белорусскому Товариществу инвалидов по зрению; Республиканской научно-медицинской библиотеке г. Минска; Белорусскому госуниверситету (г. Минск); детским отделени-



«Будущее из банки с краской» – совместный благотворительный проект минского Ротари клуба и художницы Маши Дьи (Mary Dya). Ротарианцы, члены «Минского столичного союза предпринимателей и работодателей»: Алексей Горюнов, Галина Шабайлова, Виктор Борисенко (в центре фотоснимка), - в гостях у юных художников.

ям клинических больниц №1 и №3 г. Минска, Обществу Красного Креста Октябрьского района г. Минска, Со-

Ротари клуба закупают и передают подарки детям из Детского Онкологического Центра в городском поселке

- оформлен грант на приобретение компьютеров для школ № 4 и № 8 в г. Кобрине - совместно с Ротари клубом г. Маршалл (штат Мичиган, США);

- оформлен грант на создание швейного цеха для девочек в Детском доме деревни, пос. Станьково, Дзержинский р-н - совместно с РК Линкольн, Канада;

- поставлено для реанимационных отделений 9 специализированных гидравлических кроватей, в Минскую областную больницу, и 8 гидравлических кроватей, в НИИ онкологии (Боровляны) - совместно с Ротари клубами гг. Быдгощь и Торунь (Польша);

- доставлено компьютерное оборудование для обновления сервера в Республиканской научно-медицинской библиотеке в г. Минске - совместно с Ротари Дистриктом 2230 (Польша-Украина-Беларусь);

- проведена благотворительная акция-аукцион в рамках международной выставки современной белорусской живописи, посвященной 150-летию со дня рождения Ван Гога. В результате акции собрано 727 долларов США, которые были перечислены на счет Детского урологического центра (4-я клиническая больница г. Минска);

- для благотворительного аукциона в пользу бездомных детей Аргентины (по просьбе Ротари клуба Хернандо, г. Кордоба, Аргентина), переданы белорусские рождественские открытки

МЕЖДУНАРОДНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Члены МРК участвовали в международных конференциях, съездах и семинарах, организованных по инициативе Ротари Интернешнл, - во Франции, Германии, России, Чехии, Польше, Украине. Подписаны Договоры о побратимстве с Ротари клубами Кумага (Япония), Романо ди Ломбардия (Италия), Вильнюса (Литва), и др. Созданы и работают международные ротарианские комитеты Беларусь-Польша и Беларусь-Литва.

В заседаниях Клуба принимали участие и выступали: Чрезвычайные и Полномочные Послы в Республике Беларусь более 14 государств - Великобритании, Германии, Японии, Италии, Индии, России, Греции, Польши, Чехии, Турции, Франции, США, Литвы, Латвии и др., а также Послы Финляндии, Пакистана и Бангладеш в Российской Федерации.

Членами МРК являются Чрезвычайные и Полномочные Послы разных стран в Республике Беларусь и ряд аккредитованных дипломатических работников.

Материалы полосы подготовил пресс-центр ОО «МССПР»

РОТАРИ: СЛУЖЕНИЕ ОБЩЕСТВУ ПРЕВЫШЕ ВСЕГО

Ротари – это международная организация деловых людей и профессионалов, объединенных идеями гуманитарного служения. Ротарианцы отличаются высокими этическими стандартами и стремятся наладить взаимопонимание и мир во всем мире. Это отражено в лозунгах организации: «Служение обществу – выше собственных интересов», «Тому воздастся больше, кто служит больше».

У каждого ротарианца есть значок с надписью «Rotary International». Он имеет форму шестеренки, символизирующей готовность ротарианцев помогать не только друг другу, но совместными усилиями поддерживать и других.

юзу ветеранов Московского района; Жировичскому монастырю; СШ №115 г. Минска; детскому санаторию «Лесная поляна» Сморгонского района; Воложинскому дому-интернату и др.

В поставки гуманитарной помощи входили:

- Инкубатор (термостат);
- Медицинские препараты, в том числе для онкологических больных, антибиотики;
- Шприцы;
- Одежда;
- Ультразвуковой сканер (стоимость аппарата – более чем 100 тыс. долларов США);
- Препарат для профилактики рака щитовидной железы L-тугохин;
- Инкубатор для преждевременно рожденных детей;
- ЭКГ;
- Стоматологическое оборудование;
- 2 лампы Чижевского для Центра матери и ребенка Белорусского Детского Фонда;
- компьютеризованная медицинская информационная система;
- лингвистическое оборудование для изучения немецкого языка (аудио- и видеоаппаратура и сопутствующие учебные пособия);
- микроавтобус «Фольксваген-транспорт»;
- 3 мобильных рентгеновских аппарата;
- сухие продукты;
- оборудование «Кеттлер» и др.

По инициативе ЗАО «Инвест-систем», под руководством члена Минского Ротари клуба В.Г.Евтуха, был проведен Первый Минский облигационный жилищный займ. Вся полученная прибыль была направлена на строительство коммунального жилья, предназначенного для бесплатного его выделения социально не обеспеченным семьям. На эти цели была направлена сумма, эквивалентная 1 млн. 244 тыс. долларов США, что позволило построить 69 квартир.

На протяжении ряда лет к празднику Нового года члены Минского

Боровляны (Минский район). В числе подарков - телевизор, видеоплеер, видеокассеты с записями и игровые приставки с видеоиграми, библиотека, игрушки.

В число благотворительных проектов, осуществленных ротарианцами, также входят:

- долгосрочная программа «Детское сердце», в рамках которой в Беларуси, начиная с 1996 года, осуществлялась международная благотворительная медицинская миссия под руководством доктора В. Новика (США). Бесплатно на базе Республиканского научно-практического центра «Кардиология» в г. Минске, прооперированы дети в возрасте от трех до одиннадцати лет с тяжелыми заболеваниями сердца, фактически признанными неизлечимыми;
- приобретено оборудование для детских онкологических больниц в Беларуси - совместно с Ротари клубом г. Гревенбройх (Германия) и РОО «Дети в беде»;
- поставлено оборудование для спецшколы № 180 в г. Минске и санатория «Богатырь» в г. Радошковичи для слепых и слабовидящих детей - совместно с Ротари клубом г. Атлон (Ирландия);
- приобретены мебель для Белорусского детского хосписа в Боровлянах – совместно с РК Пенарт, Великобритания;
- поставлено диагностическое и тренажерное оборудование фирмы «Кеттлер» в институт травматологии и ортопедии и в две больницы г. Минска;
- оказана помощь Барановичской городской больнице медикаментами и медицинским инвентарем;
- оказана помощь школе-интернату в г. Ошмяны. Приобретены музыкальные инструменты и пиломатериалы для строительства спального корпуса;
- проведен ремонт прогулочного корабля (по реке Свислочь), с символической Ротари Интернешнл, для Детского парка им. М. Горького - совместно с Ротари клубом Минск-Сити;

Бизнес и власть: Диалог. Взаимодействие.

Проанализированы вопросы по совершенствованию налогов

3 апреля члены Союза, председатель совета директоров ИПА СООО «Регистр» Андрей Карпунин и финансовый директор ООО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» Анатолий Гольдберг, приняли участие в очередном заседании Консультативного Совета при Министерстве по налогам и сборам, прошедшем под председательством заместителя министра по налогам и сборам Эллы Селицкой.

Участники заседания рассмотрели вопросы, связанные с совершенствованием налога на прибыль и земельного налога - в соответствии с планом работы Консультативного совета на первое полугодие 2014 года. Проанализированы способы совершенствования порядка взимания экологического налога за захоронение отходов производства, возможности установления единой ставки экологического налога, целесообразность исключения из объекта обложения налогом на недвижимость по ставке 2 процента объектов сверхнормативного незавершенного строительства. Обсуждены вопросы: предложение не включать в состав убытков, учитываемых при налогообложе-

нии, убытка от реализации имущества, средства, от реализации которого распределяются в порядке, установленном законодательством; исключение ограничений по включению в состав затрат для целей налогообложения расходов по оплате дополнительных отпусков за ненормированный рабочий день, за продолжительный стаж работы в одной организации, а также поощрительных отпусков, которые могут предоставляться по коллективному, трудовому договору нанимателем; учет при исчислении налога на прибыль фактически понесенных, документально подтвержденных затрат, в том числе - произведенных за счет созданных плательщиком резервов.

Обсуждены практические вопросы развития предпринимательства

4 апреля в г. Речица состоялся семинар, организованный по инициативе ООО «МССПиР» и СЮЛ «РКП», при содействии Речицкого райисполкома. Тема: «Проблемы, перспективы и практические вопросы развития предпринимательства в Республике Беларусь». В семинаре приняли участие предприниматели, учредители и директора предприятий, руководители и специалисты Речицкого райисполкома. Речицкий райисполком представляли: заместитель Председателя райисполкома Сергей Ярец, начальник Отдела экономики Николай Рудников. Инициатор создания Клуба молодых предпринимателей,

резидент Парка высоких технологий Владимир Янкович выступил с докладом на тему: «Молодежное предпринимательство, новые возможности. Сервис для предпринимателей. Ассистент online-бухгалтерия». Председатель Президиума СЮЛ «РКП», Председатель ООО «МССПиР» Владимир Карягин проинформировал участников семинара о роли бизнес-сообщества в улучшении делового климата страны, о позитивном влиянии «Национальной платформы бизнеса Беларуси» на законодательство, регулирующее развитие предпринимательства.

Проведена встреча в рамках ККС

21 апреля состоялась встреча в рамках Консультативно-координационного совещания деловых сообществ (ККС). На встречу с руководителями ведущих бизнес-ассоциаций страны пришли начальник Главного управления налогообложения физических лиц Министерства по налогам и сборам Михаил Рассолько и начальник Управления инфраструктуры предпринимательской деятельности Министерства экономики Константин Крюков. Представитель МНС проинформировал об особенностях Указа Президента Республики Беларусь «О регулировании предпринимательской деятельности и реализации товаров индивидуальными предпринимателями и иными физически-



ми лицами». Члены ККС сообщили представителям власти о проекте по созданию системы небанковского некоммерческого сектора экономика в Республике Беларусь, познакомили с планом работы по улучшению делового климата, которую бизнес-сообщество будет проводить в 2014 году, представили программу Республиканской ассоциации микрофинансовых организаций.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

1. создать некоммерческий гарантийный фонд для предоставления гарантий субъектам малого предпринимательства при получении кредита;
2. задействовать модель использования сверхнормативных запасов продукции промышленных предприятий для финансирования инвестиционных проектов малого предпринимательства;
3. реанимировать в стране рынок долговых обязательств, создав в рамках некоммерческого сектора экономики кастодиальный депозитарий.

ПРОЕКТ:

«СОЗДАНИЕ НЕБАНКОВСКОГО НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ»

Хроника событий:

5 марта 2014 года, в ходе XIV Ассамблеи деловых кругов Беларуси сопредседатель СЮЛ «РКП», вице-председатель ООО «МССПиР» Виктор Маргелов от имени бизнес-сообщества предложил правительству провести совместную работу по созданию небанковского коммерческого сектора экономики.

10 марта 2014 года, на совещании, состоявшемся в Совете министров Республики Беларусь под председательством Вице-премьера Петра Прокоповича, принято

решение создать рабочую группу по детальному изучению предложений предпринимателей и подготовке мер по их реализации. Группа создана при Межведомственной комиссии по развитию финансового рынка Беларуси, ее руководителем является Председатель Нацбанка Республики Беларусь Петр Прокопович.

2 апреля рабочая группа при Межведомственной комиссии по развитию финансового рынка Беларуси обсудила предложения бизнес-сообщества по созданию небанковского некоммерческого

сектора экономики. Межведомственная комиссия, (в ее функции входит содействие созданию целостного и эффективного финансового рынка в Беларуси, включающего рынок ценных бумаг, кредитных ресурсов, страховых услуг) а также координация работы республиканских органов государственного управления, осуществляющих государственное регулирование рынков ценных бумаг, кредитных ресурсов, страховых услуг, проанализировала возможную эффективность предложенных бизнес-сообществом шагов,

направленных на развитие финансового рынка. Принято решение о доработке плана, необходимого для реализации проекта по формированию небанковского некоммерческого сектора экономики в республике.

21 апреля, на заседании Координационно-консультационного совещания делового сообщества (ККС) заслушан и обсужден доклад о мерах, необходимых для формирования небанковского некоммерческого сектора в Республике Беларусь, с которым выступил сопредседатель СЮЛ «РКП» Виктор Маргелов.

Рассмотрены проблемы развития субконтрактации



3 апреля в г. Могилеве состоялась межрегиональная конференция «Производственная кооперация и субконтрактация. Практический опыт и проблемы развития на региональном и межрегиональном уровнях». Организатор мероприятия: РУП

«Научно-аналитический центр информации, инновации и трансфера технологий». В мероприятии приняли участие представители предпринимательского сообщества Беларуси, руководители Могилевского облисполкома, Могилевского горисполкома. Член ООО «МССПиР», вице-председатель Союза, заместитель директора по развитию, председатель совета акционеров ЗАО «Каас-технологии» Алексей Пепеляев выступил с докладом на тему: «Состояние, проблемы, перспективы развития производственного предпринимательства и субконтрактации».

«МЫ ЭТОЙ ПАМЯТИ ВЕРНЫ!»

- Так называется выставка-конкурс юных художников и фотографов, посвященная 25-летию вывода советских войск из Афганистана и 70-летию освобождения Белоруссии от немецко-фашистских захватчиков.

Выставка проходит в музее Республиканского Дома ДОСААФ, в г. Минске, с марта по июнь нынешнего года. Главные организаторы - общественные организации: «Белорусский союз офицеров», «Белорусский союз ветеранов войны в Афганистане», Благотворительный фонд «Память Афгана», военно-патриотический комплекс «Патриот» имени Героя Советского Союза лётчика-штурмовика П.Г. Колесникова. Соорганизаторы: Министерство образования Республики Беларусь, ООО «Белорусский Республиканский союз молодежи», Республиканский Дом ДОСААФ, РУП «Издательство «Белорусский Дом печати», ГУ «Музей истории города Минска». Поддержку в подготовке и проведении мероприятия оказал Местный Фонд поддержки и организации Минского международного марафона, учрежденный Минским столичным союзом предпринимателей и работодателей.

ческой самореализации музыкантов, работающих в разных стилях: мейнстрим, блюз, поп-джаз, фанк, джаз-рок, фьюжн, эйсид-джаз, авангард, этно-джаз и других, особенно из регионов. В рамках фестиваля состоится конкурс молодых исполнителей. Мероприятие пройдет при поддержке Министерства культуры Республики Беларуси и Минского городского исполнительного комитета.

Павел Сапотько,
директор Центра межкультурного диалога и социальных инициатив СЮЛ «РКП».

Чем активнее процветает общество – тем ярче звучит джаз

В ноябре 2013 года СЮЛ «РКП» выступила соорганизатором и генеральным партнером II Международного фестиваля «Alfa-JAZZinMINSK». Это знаковое музыкальное событие мирового уровня, состоявшееся в Минске, представило нашу столицу в качестве крупнейшего центра джазового искусства. Вот уже второй раз фестивалю удалось собрать на своей площадке лучших мировых представителей джаза. В этот раз в Минск приезжал и самый титулованный коллектив мира «Take 6» – обладатель 28 статуэток и номинаций GRAMMY.

Беларусь на празднике высокого искусства представляли хоровой ансамбль «Polifonica» под управлением Николая Качуро и музыкальный коллектив «JazzinMinsk», созданный Евгением Владимировым, с творческой фигурой которого у многих белорусов ассоциируется отечественное джазовое искусство.

Не так давно в Беларуси было создано концертное агентство «Джаз-Клуб Евгения Владимировича & Владимира Карягина», уже получившее в прессе звание флага на белорусского джаза. Благодаря агентству в начале года белорусы смогли насладиться потрясающей музыкой легендарных джазменов Тони Кофи, Майкла Стюарта и Фуэрия Абдул-Халига. В ближайшее время любителей джаза своим творчеством порадуют: Боб Чисхольм, Двора Дэвис, Пэт Клипп, Леонид Чижик и многие другие.

В 2015 году планируется проведение Международного фестиваля «JazzinMinsk-2014 Open-air». Его организаторы – концертное агентство «Джаз-Клуб Евгения Владимировича & Владимира Карягина», Продюсерский центр «Jazz in Minsk» и Республиканская конфедерация предпринимательства ставят перед собой цель максимально расширить возможности для твор-





Важная роль в создании и успешном функционировании Евразийского экономического союза, который объединит Беларусь, Казахстан и Россию, принадлежит регионам этих стран. Недавно редакция газеты «Союз предпринимателей» при поддержке Посольства Российской Федерации в Республике Беларусь обратилась к представителям российских регионов с просьбой ответить на четыре вопроса, касающиеся данной темы:

1. Как известно, все проекты документов, связанных с созданием Евразийского экономического союза, должны быть представлены на рассмотрение глав Беларуси, России и Казахстана к 1 мая 2014 года. Работа над большинством из них находится сейчас в самом разгаре. Какие документы, касающиеся регионального аспекта развития данного интеграционного объединения, следовало бы разработать и представить к указанному сроку? Какие наиболее актуальные вопросы взаимодействия регионов должны найти в них свое отражение?
 2. Сама идея создания Евразийского экономического союза подразумевает прагматичное получение выгоды всеми его участниками, в том числе и на уровне регионов. Какие же конкретные выгоды от функционирования данного интеграционного объединения просматриваются на перспективу в регионе, который Вы представляете? И что уже предпринимается в регионе для реального осуществления этих планов?
 3. Создание Евразийского экономического союза декларируется как эволюционный и поэтапный процесс. Какие же этапы эволюционного развития должны проходить сегодня регионы России, Казахстана и Беларуси, чтобы к 1 января 2015 года стать полноценными участниками новой международной организации на постсоветском пространстве? Каким образом в этом процессе участвует регион, который Вы представляете? И с какими сложностями приходится сталкиваться на этом пути уже сейчас?
 4. Факты свидетельствуют о том, что сегодня в процессе подготовки к появлению Евразийского экономического союза немало делается в плане выработки единой или согласованной макроэкономической, промышленной, сельскохозяйственной политики государств-участников создаваемого объединения. Очевидно, что аналогичная работа должна проводиться сейчас и по определению единой или согласованной политики межрегионального сотрудничества, основанной на предложениях самих регионов. В чем Вам видятся особенности и специфика данной политики? И какие предложения региона, который Вы представляете, могли бы быть в ней учтены?
- Сегодня на эти вопросы нашей газеты отвечают заместитель председателя правительства Калининградской области Константин СУСЛОВ и министр экономического, территориального развития и торговли Чеченской Республики Муслим ХУЧИЕВ.

Константин СУСЛОВ: «Необходима выработка согласованных решений и принятия документов, обеспечивающих сближение национальных законодательств»



1. Факторами, сдерживающими движение евразийского интеграционного процесса, являются: медленное формирование нормативно-правовой базы для создания единого экономического пространства; наличие серьезных расхождений в понимании будущих интеграционных процессов между участниками; нерешенные вопросы сотрудничества в использовании передовых мировых технологий в сферах транспортно-коммуникаций, энергетики, охраны окружающей среды и здравоохранения, а также в вопросах развития малого и среднего бизнеса. К актуальным вопросам, связанным с евразийской экономической интеграцией и созданием Евразийского экономического союза, относятся: создание единого внутреннего рынка; снятие бюрократических барьеров и ограничений перемещения товаров, услуг, финансов, инвестиций, рабочей силы; создание единого образовательного и научного пространства на основе русского языка как языка межнационального общения; создание общего информационного пространства; создание институтов власти и гражданского общества; обеспечение единства гражданских прав и свобод.

Для преодоления влияния перечисленных факторов необходима

выработка согласованных решений и принятие документов, обеспечивающих сближение национальных законодательств в части: разработки единых правил конкуренции, технического регулирования (разработка технических регламентов), субсидирования транспорта, формирования тарифов естественных монополий, свободного перемещения всех экономических факторов, рыночного ценообразования и влияния государства на него; создания благоприятных условий для ускорения процессов регионального экономического сотрудничества; создания общего правового пространства; объединения материальных, организационных, финансовых, трудовых, интеллектуальных ресурсов отдельных стран; свободного перемещения товаров, услуг, финансов, инвестиций, рабочей силы; выработки общей таможенной и миграционной политики; координации кредитно-финансовой политики; поощрения и защиты инвестиций; максимальной либерализации инвестиционного и торгового режимов.

2. Это – возможность применения передового опыта по совершенствованию основных рыночных принципов и нормативно-правовой базы, а также технических методов

по использованию возобновляемых источников энергии, энергосберегающих и экологически чистых технологий; возможность создания региональных интеграционных объединений на межгосударственной договорной основе, способствующих сближению рынков капиталов, товаров, услуг, рабочей силы; возможность расширения практики осуществления общих инвестиционных проектов, в том числе на концессионной основе.

Это – осуществление программ повышения квалификации и обмена специалистами, общего выхода на внешние рынки продуктов высоких технологий; создание общих технопарков и технополисов в ряде ключевых отраслей высоких технологий, эффективного механизма коммерциализации передовых научно-технических достижений и льготных условий обмена ими среди государств-участников; расширение рынка взаимного товарообмена продукции обрабатывающих отраслей промышленности и продукции сельского хозяйства, которая по своим конкурентным возможностям не может быть реализована на рынке других стран (в первую очередь – продукции машиностроения, сельского хозяйства, легкой и пищевой промышленности).

3. Этапы дальнейшего эволюционного развития Евразийского экономического союза видятся следующие. Во-первых, сохранение устоявшегося места в системе международного разделения труда, сохранение завоеванных ниш на мировых рынках сырья, энерго-ресурсов, продовольствия, машиностроения, военно-технической продукции. Во-вторых, создание системы, препятствующей несанкционированному вывозу капитала, искусственному наращиванию долгов и занижению активов и резервов, тенезации экономики и неэквивалентному товарно-денежному обмену путем повышения стоимости и капитализации ресурсов, увеличения природной ренты. В-третьих, создание международных механизмов борьбы с налоговыми убежищами и уклонением от уплаты налогов, мошенничеством и коррупцией. В-четвертых, создание наднациональных органов Евразийского экономического союза, которые действовали бы на основе консенсуса, с учетом интересов каждой страны-участницы, обладали четкими и реальными полномочиями.

4. В рамках создания Евразийского экономического союза полагаем актуальным и целесообразным разработать на федеральном уровне специальную программу сотрудничества, предусмотрев создание соответствующих координационных органов, финансового фонда. Целью такой программы видится совместная деятельность по реагированию на общие вызовы и решению общих проблем, укрепление отношений между Россией, Беларусью и Казахстаном посредством развития двусторонних и трехсторонних связей, стимулирования социально-экономического развития и повышения качества жизни населения

Евразийского экономического союза. С учетом того, что сегодня работа по созданию этого союза ведется на базе Таможенного союза и Единого экономического пространства, в качестве дальнейших направлений евразийской интеграции можно выделить следующие: проведение дальнейшей унификации таможенных правил, исходя из необходимости упрощения таможенных формальностей и сокращения времени на совершение таможенных операций при условии сохранения эффективного таможенного контроля; совершенствование системы информационного обмена о перемещении товаров как внутри Таможенного союза, так и на внешнем контуре; усиление взаимодействия таможенных служб, включая применение единых профилей риска, возможностей совместного таможенного контроля с перспективой создания единой системы контроля внешнего контура Таможенного союза; проведение унификации порядка действий должностных лиц при совершении таможенных операций в пунктах пропуска через таможенную границу Таможенного союза; проведение унификации порядка действий должностных лиц при совершении таможенных операций в пунктах пропуска через таможенную границу Таможенного союза; введение системы мониторинга эффективности мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования. Полагаем, что Евразийский экономический союз – это перспективная площадка для обсуждения всех наиболее актуальных проблем современного развития: от экономической устойчивости до новых технологий.

1. При разработке документов нормативно-правового характера следует учитывать, что назрела необходимость выработки единой межгосударственной концепции региональной политики, целью которой является обеспечение равного и устойчивого развития регионов государств-участников союза. Также считаем целесообразным принять общее решение по налогу на добавленную стоимость товаров и услуг, производимых на территории этих государств. В рамках Евразийского экономического союза нужно разработать интеграционные программы с механизмом поддержки этих программ.

2. Евразийский экономический союз – перспективный и открытый рынок товаров, услуг и рабочей силы, перемещающихся без таможенных, транспортных и технических барьеров, отсутствие которых позволяет снизить издержки бизнеса и добиться главной цели создания союза – обеспечения улучшения инвестиционного климата в государствах-участниках трехстороннего союза. Создание Евразийского экономического союза открывает но-

вые перспективы и возможности по налаживанию взаимовыгодных торгово-экономических связей между регионами стран-участниц союза, но при этом необходимо учитывать специфику, экономические, культурные особенности, как в целом государств, так и регионов в них входящих. Чеченская Республика примет активное участие в налаживании трехстороннего межрегионального сотрудничества, так как республика заинтересована в притоке инвестиций в экономику, ее диверсификации, создании новых рабочих мест и в более тесном культурном обмене между государствами.

3. В основе создания Евразийского экономического союза, как формата региональной интеграции, лежит понимание того, что вместе страны-участницы сделают экономику предсказуемой, снизят негативные последствия глобальной нестабильности и обеспечат новые механизмы управления экономическими процессами в государствах-участниках. Для того, чтобы стать полноценными участниками новой международной организации на постсоветском пространстве, регионам стран-участ-

Муслим ХУЧИЕВ: «Необходима единая межгосударственная концепция региональной политики»



ниц союза необходимо осуществить меры: по формированию единого рынка товаров, услуг, капиталов и рабочей силы; по проведению согласованной экономической политики в ключевых областях, а при необходимости – единой политики; по формированию интегрированной инфраструктуры во всех сферах экономики. В силу ряда объективных причин в Чеченской Республике работа в этом направлении только начинается. Тем не менее, мы ведем планомерную работу с целью налаживания сотрудничества с регионами государств-участников Евразийского экономического союза, прорабатываются перспективные направления и возможные формы взаимодействия в рамках интеграционных процессов

между государствами.

4. С началом функционирования Единого экономического пространства в рамках Евразийского экономического союза открываются новые возможности для налаживания активного межрегионального сотрудничества. И в данном контексте выработка единой или согласованной макроэкономической, промышленной, сельскохозяйственной политики государств-участников союза является жизненно необходимой. В этой связи целесообразно, используя наработки субъектов Российской Федерации по сокращению административных барьеров, направленных на снижение издержек и повышение конкурентоспособности товаропроизводи-

телей, внедрить опыт регионов при реализации проектов на межгосударственном уровне с учетом разработок и предложений остальных государств-участников Евразийского экономического союза. Важно также в рамках данного интеграционного формирования создать действенный механизм по оказанию поддержки регионам, отстающим в развитии, а также в реализации согласованной политики по развитию ряда наиболее важных секторов экономики.

Материалы страницы подготовил к печати Борис ЗАЛЕСКИЙ.

Льготы, преференции, и даже выплаты на пребывание в Польше, получит каждый предприниматель из Беларуси, принимающий участие в деловом посещении выставки «China Homelife Show», которая состоится, в рамках программы «hosted buyers», 28-30 мая 2014 года в польском городе Познани.

КИТАЙСКИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ЖДУТ БЕЛОРУССКИХ ПАРТНЕРОВ НА ВЫСТАВКЕ В ПОЗНАНИ

28-30 мая 2014

г. Познань (Польша)

Лучшие из лучших

Выставка «China Homelife Show», которая состоится в рамках программы «hosted buyers», будет проходить на территории выставочного центра «Международные Познаньские Ярмарки» (Międzynarodowe Targi Poznańskie) уже третий раз. Мероприятие организовано группой «Meorient» и органами власти китайского города Ханчжоу. Выставка откроет новые возмож-

сти для импортёров и предпринимателей, желающих извлечь пользу из того потенциала, который скрывает в себе Дальний Восток. Для участия в нынешней выставке из общего количества китайских фирм – претендентов были отобраны **около 400 экспонентов**, гарантирующих высочайшее качество своей продукции. Китайские участники «China Homelife Show 2014», прежде всего, имеют отношение к текстильной и швейной отраслям, но среди них есть также производи-



тели электронного оборудования, товаров для дома, кухни и ванной комнаты, изготовители освещения, строительных материалов сантехники, мебели и аксессуаров для дизайна помещений.

Многие экспоненты имеют богатый внешнеторговый опыт. Они поставляют свои товары, в частности, в Австралию, страны Европы, Японию, Канаду и США, где нередко сотрудничают с известными международными торговыми сетями, а их продукция продаётся под популярными западными брендами: Levi's, Adidas, Umbro, Zafa, C&A, Claires, H&M, Esprit, Vero Moda, Mango, Primark, Walmart, M&S, Tesco, Leroy Merlin или Matrix UK. Качество товаров, которые предлагают экспоненты «China Homelife Show», подтверждается многочисленными международными сертификатами.

По договоренности с китайскими экспонентами посетителям будут оказывать бесплатную помощь переводчики, владеющие китайским, английским, русским и польским языками.

Программа «hosted buyers»

Для предпринимателей из Беларуси, заинтересованных в сотрудничестве с контрагентами из Китая и решившими принять участие в выставке «China Homelife Show», посетить ее экспозицию, организаторы этого мероприятия подготовили программу «hosted buyers». Её участники могут рассчитывать на бесплатное питание (обеда во время выставки) и общую сумму в размере 120 евро на покрытие издержек на пребывание в Познани. Чтобы воспользоваться программой «hosted

buyers», необходимо связаться с авторизованным партнёром выставки «China Homelife Show» в Беларуси (Центр поддержки предпринимательства «Центр XXI век»), подписать соответствующий договор и провести во время выставки переговоры с китайскими экспонентами. Подробная информация об условиях программы «hosted buyers», а также список авторизованных партнёров в разных странах находится здесь: www.homelife.com.pl

China Matchmaking & Trade Forum

Параллельно с выставкой будет проходить форум «China Matchmaking & Trade Forum». Участники форума из Беларуси смогут узнать, как безопасно заниматься импортом из Китая и как свести до минимума риск неудачной сделки. В ходе работы форума будут представлены наиболее удобные виды транспортировки товаров с Дальнего Востока, а также даны рекомендации, как вести успешные переговоры с китайскими партнёрами.

В Тбилиси подписан Меморандум о сотрудничестве

Этот документ, который подписали 3 апреля нынешнего года Президент Ассоциации Работодателей Грузии (АРГ) Елгуджа Меладзе и председатель Президиума СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» Владимир Карягин, призван укрепить деловые связи между предпринимательскими объединениями обеих стран и наладить эффективное экономическое сотрудничество между руководством и членами АРГ и СЮЛ «РКП». Меморандум, как международный договор, определяет основные направления и формы будущего делового взаимодействия. В частности, речь идет об обмене бизнес-информацией и опытом, организации консультаций по конкретным проблемным вопросам международных экономических связей и разработке рекомендаций по оптимизации делового сотрудничества грузинских и белорусских предпринимателей и работодателей, а также об организации совместных бизнес-форумов в Грузии и Беларуси.

В Меморандуме определено создание специальной Координационной группы, работающей под руководством назначенных сторонами координаторов, а также, при необходимости, формирование тематических подгрупп и экспертных групп, которые будут содействовать налаживанию и развитию партнерских отношений между компаниями и предприятиями Беларуси и Грузии.

Подписанное соглашение стало одним из позитивных итогов визита 12 представителей белорусского бизнеса в Грузию, состоявшегося 28 марта – 3 апреля 2014 года. СЮЛ «РКП» и партнеры Конфедерации впервые в своей истории организовали, при активном содействии Посольства Грузии в Республики Беларусь, подобный выезд делегации белорусских предприятий. Успех поездки был обусловлен не только тщательной ее подготовкой, но и обоюдным стремлением сторон к налаживанию контактов и взаимопониманию. Особенно наглядно это проявилось во время работы Грузинско-Белорусского Делового Форума, 1 апреля.

Знакомство, «дорожная карта» контактов и новые перспективы

Именно так можно с полным основанием кратко охарактеризовать выступления и презентации, прозвучавшие на заседании Форума, а также двусторонние переговоры компаний, прошедшие, в формате B2B, в рамках его программы.

Деловая тональность обсуждения была задана уже в приветственном слове, с которым к участникам Бизнес-Форума обратился Президент Ассоциации Работодателей Грузии Елгуджа Меладзе. Затем председатель Президиума СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» Владимир Карягин представил в своем докладе возможные механизмы и площадки делового сотрудничества предпринимателей Грузии и Беларуси. Большой интерес вызвали две презентации белорусской стороны. Первая из них, представленная начальником информационно-аналитического управления ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» Владимиром Торчиком, была посвящена тематике использования

инструментов биржевой и электронной торговли для развития белорусско-грузинских торгово-экономических отношений. Начальник РКЦ «Вежа» ЗАО «МТ-Банк» Иван Лагутин познакомил участников Форума с услугами «Минского транзитного Банка» корпоративным и частным клиентам, в том числе в сфере международного сотрудничества.

Отметим также особую значимость и практическую полезность презентации Национального инвестиционного агентства Грузии, с которой выступила его представитель Нино Цисхаладзе, обстоятельно проанализировав инвестиционный климат и возможности в Грузии. Впечатляющий прогресс страны в улучшении делового климата выражен в ряде международных индексов. Так, Грузия занимает сегодня почетное восьмое место среди 189 стран в рейтинге Всемирного банка по легкости ведения бизнеса, переместившись вверх за неполных девять лет, с 2005 по 2014 год, со ста двенадцатого места.

Индекс экономической свободы также претерпел за эти годы положительные изменения - с девяносто девятого до двадцать второго места в рейтинге среди 178 стран (по оценке The Heritage Foundation, 2014). Грузия отличается упрощенной таможенной политикой и таким же налоговым администрированием. Почти нет таможенной пошлины, нет количественных ограничений (квот), а 80% товаров освобождены от импортных тарифов. По данным рейтинга в части индекса налоговой ставки и реформ, опубликованного Forbes Business & Finance News, Грузия является четвертой страной в мире с наименьшей налоговой ставкой – после Катара, ОАЭ и Гонконга. Мнение об эффек-

тивной борьбе государства с коррупцией поддерживают 54% опрошенных, а 70% из них считает, что за последние два года уровень коррупции существенно понизился (Источник: Барометр Глобальной Коррупции от Transparency International, 2013).

Национальное инвестиционное агентство Грузии, будучи государственным учреждением, позиционирует себя как модератора между правительством, инвесторами, для которых действует принцип «одного окна», и местными компаниями. Оно готово содействовать инвесторам в сферах информации, коммуникации (включая доступ к правительству Грузии на всех уровнях и контакты с местными партнерами – бизнес-ассоциациями и частными компаниями), организации осмотра объектов, получении содействия и последующей помощи, в том числе – юридических консультаций и дополнительных услуг.

Деловая программа

В ходе визита в Грузию члены белорусской делегации провели индивидуальные встречи и переговоры на предприятиях, посетили ряд местных компаний, работающих в сферах строительства, фармацевтики, оптовой торговли, туризма.

Впечатлили профессионализм деятельности «National Intellectual Property Center of Georgia» по защите интеллектуальной собственности и брендов грузинской продукции, о которой подробно рассказал руководитель этого Центра Ираклий Чваладзе.

Не могли не вызвать восхищения управленческие решения и качество продукции «Грузинской



пивной компании», ее завод, базирующийся на новейших технологиях и оборудовании, отличающейся высокой культурой производства. Характерно, что это предприятие импортирует из Беларуси сахар, в том числе для производства безалкогольных напитков – лимонада. Успешно сотрудничает с Беларусью и компания «SARAJISHVILI» – производитель коньяка. Ее коммерческий директор Георгий Шарвашидзе, блестящий рассказчик, познакомил с историей и сегодняшним днем грузинской коньячной промышленности. А менеджер компании «Багратиони» Гия Натсвишвили убедительно показал, как обесценивается на предприятии высокое качество производства игристых вин.

В свободное и вне рабочее время члены делегации познакомились с достопримечательностями города Тбилиси и древней столицы Грузии, города Мцхета. А одним из главных впечатлений визита стали радушие и гостеприимство партнеров, интерес к Беларуси не только со стороны предпринимателей, но и жителей Грузии.

Поездка, как и любой новый визит, во многом носила ознакомительный характер. Она призвана положить начало взаимовыгодным деловым связям, системной работе по налаживанию и развитию практического сотрудничества, реализации совместных бизнес-проектов.

Материалы страницы подготовила к печати Галина ИЛЬЯЦУК.

Сразу два, эксклюзивных проекта, направленных на развитие сотрудничества белорусских и китайских промышленников и предпринимателей, реализуют СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» и ее Представительство в КНР летом и осенью нынешнего года. Первый из них - визит в столицу Китая, г. Пекин, и крупнейший центр деловой активности этой страны, г. Шанхай, - намечено осуществить с 1 по 6 июня 2014 года. Второй проект – участие в Бизнес-Форуме «Европа-Азия», который пройдет 7-13 сентября 2014 г., в городах Чанчунь, Сямэнь и Шанхай, позволит белорусским участникам поездки наладить контакты не только с представителями китайского бизнеса, но и с предпринимателями государств Евросоюза, Турции и других азиатских стран.

Июньское деловое посещение КНР

Программой поездки предусмотрены деловые переговоры с китайскими предпринимателями в городах Пекине и Шанхае, в формате B2B. Намечено пригласить для каждого предприятия из Беларуси не менее 3-7 китайских компаний, а также организовать, по итогам прошедших переговоров, посещение предприятий КНР, а при необходимости – дополнительные рабочие поездки в города, расположенные в окрестностях

Пекина: Цзинань (отрасль – автотранспорт), Таньшань (отрасль – металлургия) и Бэйдайхэ (сфера услуг, рекреационно-курортный центр).

Приоритетными отраслями для деловых переговоров определены: строительство и проектирование; производство, экспорт и импорт строитель-

В Риге сверили часы делового сотрудничества

Визит представителей 15 белорусских предприятий в столицу Латвии, проходившей с 11 по 14 апреля, был посвящен, прежде всего, посещению Международной выставки автомобильной отрасли «Трансптехника – 2014». Экспозиция этого выставочного форума продемонстрировала своим гостям не только новые и раритетные, экзотические, по оценкам его организаторов, автомобили, автобусы и грузовой автотранспорт, но и широкий ассортимент товаров в сфере автомеханики, технического обслуживания и ремонта транспортных средств, инструмента, услуг для автомобильной отрасли.

Поездка была организована «Республиканской конфедерацией предпринимательства» и ее Представительством в Латвийской

энергосбережение и возобновляемые источники энергии;

Республике совместно с ОО «Минский столичный союз предпринимателей», при участии компании «Латинсервисс» и ОДО ЦПП «Центр XXI

Представительство СЮЛ «РКП» в Китае окажет членам делегации бес-

ствляется в КНР уже во второй раз. В ходе первого делового посещения этой страны членами делегации были заключены полезные контракты, подписаны протоколы о намерениях сотрудничества. СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» подписала договоры о деловом взаимодействии с двумя бизнес-ассоциациями КНР: предпринимательским объединением машиностроителей и с бизнес-союзом малых и средних предприятий. В ходе предстоящего визита планируется заключить соглашение о сотрудничестве между СЮЛ «РКП» и Китайским комитетом содействия международной торговле.

Читатели нашей газеты, которых заинтересовал данный проект международного сотрудничества, могут получить дополнительную информацию на веб-сайте: www.allminsk.biz или позвонить в нашу редакцию: (017) 298-24-46, +37529-323-71-82.

Подобный визит осуществляется в КНР уже во второй раз. В ходе первого делового посещения этой страны членами делегации были заключены полезные контракты, подписаны протоколы о намерениях сотрудничества. СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» подписала договоры о деловом взаимодействии с двумя бизнес-ассоциациями КНР: предпринимательским объединением машиностроителей и с бизнес-союзом малых и средних предприятий. В ходе предстоящего визита планируется заключить соглашение о сотрудничестве между СЮЛ «РКП» и Китайским комитетом содействия международной торговле.

Читатели нашей газеты, которых заинтересовал данный проект международного сотрудничества, могут получить дополнительную информацию на веб-сайте: www.allminsk.biz или позвонить в нашу редакцию: (017) 298-24-46, +37529-323-71-82.

Китайский вектор деловых связей

ных материалов; электроника и электротехнические изделия;

металлопроизводство и металлоторговля; легкая промышленность; автомобилестроение и автосервис; фармацевтика и изделия медицинского назначения; пищевая промышленность и продовольственные товары; страховые, лизинговые и финансовые услуги; оптовая торговля. Члены белорусской делегации могут, кроме того, анонсировать потенциальным китайским партнерам свои предложения и проекты и другой отраслевой направленности. Важно только проинформировать принимающую сторону обо всех запросах и намерениях посланцев бизнеса Беларуси не позже, чем за месяц-полтора до начала визита. При своевременном получении таких сведений Представи-

платные услуги по организации и проведению деловых встреч и переговоров, в том числе проведет предварительный поиск производителей и поставщиков необходимой продукции (товаров, услуг) и направит клиенту ценовую информацию. Во время поездки будут обеспечены переводы (русский-китайский языки и обратный перевод), а в ходе переговоров для каждого белорусского предприятия предусматривается отдельный переводчик. Во внерабочее время запланирована широкая и разнообразная экскурсионная программа в городах Пекине и Шанхае, которая позволит познакомиться с историей, культурой и всемирно известными достопримечательностями Китая.

Подобный визит осуще-



Бизнес-форум белорусских и китайских компаний в г. Пекине, сентябрь 2013 г.

Бизнес-Форум «Европа-Азия» (07-13.09.2014 г.)

Целью этого знаменательного делового события, по определению его главного организатора, Пекинской компании «Новые перспективы на Востоке», является развитие взаимовыгодного инвестиционного и торгового сотрудничества между Европой и Китаем. Формат мероприятия предполагает проведение двусторонних, прямых переговоров с китайскими бизнесменами. Европейским участникам предлагается выбрать для этих встреч максимум 20 потенциальных партнеров из КНР – с помощью каталога, в который будут включены 400 китайских компаний с кратким описанием видов их деятельности. Все они намерены создать свое дело и инвестировать в развитие бизнеса в Европе в следующих сферах: автомобильная промышленность, машиностроение, недвижимость, маркетинг, логистика, железнодорожный транспорт, пищевая промышленность, сельское хозяйство, High-Tech, сфера услуг и т.д.

Среди организаторов Бизнес-Форума: Европейско-Китайский клуб предпринимателей, правительства городов Цзилинь и Сямэнь, а также торгово-промышленные палаты Германии, Франции, Италии, Португалии, Испании, Бельгии, Королевства Нидерландов,

Люксембурга, Дании, Финляндии, Эстонии, Австрии, Чехии, Словакии, Хорватии, Болгарии, Румынии, Греции, Польши, Венгрии и Турции. Это создает уникальные возможности для делового общения. Участники Форума смогут также посетить две крупных выставки

– Китайскую инвестиционную выставку в г. Сямэнь (7-8 сентября) и выставку Северо-Восточной Азии в г. Чанчунь (9-11 сентября).

Программа этого мероприятия будет состоять из двух этапов: 1) двусторонние деловые встречи в г. Сямэнь, с посещением Китайской инвестиционной выставки; 2) двусторонние встречи в г. Чанчунь – с посещением выставки Северо-Восточной Азии.

Город Сямэнь – портовый город, расположенный напротив Тайваня, и крупнейший грузовой порт Китая. Местные жители называют его «городом-садом». Чанчунь – один из центров развития китайской индустрии, где работают более 2700 промышленных предприятий. Чанчунь входит в число 40 городов Китая с наиболее благоприятным инвестиционным климатом. Здесь же – один из центров китайского кинопроизводства, а также сохранившийся в первозданном виде дворец последнего китайского императора Пу И.

Заключительные мероприятия

Бизнес-Форума пройдут в г. Шанхае – одном из крупнейших центров деловой активности КНР.

Участие в Бизнес-Форуме – льготное

Европейские компании, приезжающие на Форум «Европа-Азия», освобождены от уплаты регистрационного взноса за участие в этом мероприятии. Организаторы предлагают для членов делегаций из Европы пакетное деловое предложение стоимостью 1370 евро, услуги которого включают: проживание в Шанхае, городах Чанчунь и Сямэнь (6 ночей, отели: 4-5*), все авиаперелеты внутри Китая, трансферы и транспортное обслуживание в Китае, обеды, ужины и приемы, организацию 20 деловых встреч и подбор партнеров, услуги индивидуального переводчика и экскурсионное обслуживание.

Прием заявок на участие в Бизнес-Форуме – до 1 июля 2014 года. При регистрации до 20 июня участник получает еще одну скидку и платит регистрационный взнос в сумме 1050 евро.

При самостоятельном, вне делегации, участии в поездке стоимость посещения Форума (при учете всех услуг) составляет 2980

евро.

Все участники Форума оплачивают дополнительно стоимость авиаперелета до г. Шанхая и обратно.

СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства», совместно с ее Представительством в КНР и Минским столичным союзом предпринимателей и работодателей, формирует делегацию для участия в Бизнес-Форуме «Европа-Азия», принимая заявки от белорусских предприятий до 16 июня 2014 года. Справки и дополнительную информацию о поездке читатели нашей газеты могут получить в ее редакции (тел: (017) 298-24-46) или на веб-сайтах: www.allminsk.biz; www.gce.by.

Воспользуйтесь уникальной возможностью наладить прямые контакты с китайскими инвесторами, промышленниками и предпринимателями, а также – с представителями европейского бизнеса, приезжающими на Форум! Сентябрьский деловой визит в Китай призван содействовать оптимизации и развитию предпринимательской деятельности его белорусских участников, поддержке отечественных экспортеров и привлечению инвестиций в экономику и частный бизнес в нашей стране.

Финансовая самоизоляция назло стране

На простой вопрос: какова капитализация белорусского рынка капитала, - ответить нелегко. У нас до сих пор нет полноценной фондовой площадки. Законодатели и регуляторы не видят места для частных, совместных и инвестиционных фондов. Белорусский бизнес практически отрезан от современных инструментов доступа к кредитным ресурсам по мировым ценам. Они, как известно, в 7 – 10 раз ниже, чем в Беларуси. Наши власти в поте лица ищут кредиты по всему миру. Находят только дорогие деньги. Минфин завлекает национальные компании внутренними валютными облигациями под 7% годовых, а рынок Вг-рублёвых долговых инструментов продолжает оставаться за

институтам этой страны пошатнет-ся.

Развивающиеся страны смотрят в рот развитым

Путь государственного интервенционизма очень опасен, но политической воли начать структурные реформы нет ни в развитых, ни в развивающихся странах. Процесс вытеснения частных инвестиций и сбережений государственной ликвидностью зашёл так далеко, что у политиков, принимающих решения в жёстких рамках избирательных циклов, парализовало волю. МВФ мягко призывает перейти в режим экономического роста без экстраординарных мер государственной поддержки. Фонд считает необходимым нормализацию монетарной политики США, перебалансировку

на корпоративные проекты своих клиентов, поскольку в случае их провала всегда можно прийти к политикам и чиновникам и попросить новую порцию государственной помощи. Вероятность того, что государство придёт на помощь TITF-ам и SIB-ам высока во всех регионах.

Беларусь вне финансовых рынков

В 2007-2008 г. Беларусь не заметила сильной турбулентности на глобальном финансовом рынке, потому что наша страна вообще не была интегрирована в него. За семь лет практически ничего не изменилось. Наоборот, барьеров на пути потоков капитала стало ещё больше. Именно самоизоляция белорусского финансового рынка объясняет космическую разницу между



МИРОВЫЕ ФИНАНСЫ И БЕЛАРУСЬ

гранью цивилизованных рамок. Об этом убедительно свидетельствуют данные очередного доклада МВФ о состоянии мировой финансовой системы «Переход от развития рынков за счет ликвидности к развитию на основе экономического роста» (Global Financial Stability Report), опубликованного 10 апреля 2014 года.

Финансы всё ещё в подвешенном состоянии

По мнению экспертов МВФ, мировая экономика уже восьмой год пытается открыть новые источники роста. Кризис 2007 – 2008 гг., по сути дела, продолжается в латентной форме. Центральные банки и правительства до сих пор не могут прекратить использование нетрадиционной монетарной и фискальной политики. Это значит, что финансовые коммерческие организации, в первую очередь те, которые получили из рук распорядителей чужого (политиков и чиновников) статус «слишком-важные-чтобы-обанкротиться», продолжают беспрепятственно получать деньги от центральных банков и правительств. «Глобальная финансовая система проходит через целую серию серьёзных вызовов на пути к большей стабильности... Эти переходные состояния далеки от завершения, а условия стабильности далеки от нормы». В развитых странах финансовые рынки продолжают поддерживаться «экстраординарными монетарными мерами и легкодоступной ликвидностью». Аналогия с наркоманом на игле или алкоголиком, который не может прожить ни дня без спиртного, вполне уместны.

Беспечная монетарная политика Федеральной резервной системы (ФРС) позволила корпорациям и финансовым организациям легко осуществить рефинансирование своих обязательств. Выпуск высокодоходных корпоративных ценных бумаг с 2001 по 2013г. увеличился более чем в два раза. В 2013г. их было выпущено на \$378 млрд. В дополнение было выделено \$455 млрд. кредитов, что существенно больше, чем было в предкризисном 2007 году (\$389 млрд.). В совокупности, по итогам 2013г. общая сумма высокодоходных американских облигаций и кредитов составила \$1,8 трлн. Жизнь в долг продолжается до тех пор, пока есть доверие к заёмщикам и к институтам той страны, где они работают. США могут нарваться на большие неприятности, если доверие к ФРС и финансовым

развивающихся стран и интеграцию финансовых рынков зоны евро. МВФ поддерживает чисто кейнсианскую агрессивную политику стимулирования экономического роста и инфляции в Японии. В краткосрочном периоде политики могут тешить надежды населения, но история неумолимо доказывает, что отложенный структурный кризис гораздо глубже и болезненнее.

Далеко не всё безоблачно в корпоративном секторе развивающихся стран. В случае резкого увеличения стоимости заимствований, объём проблемных долгов слабых фирм может увеличиться на \$740 млрд. и составить 35% всего объёма корпоративного долга. Несмотря на то, что за последние 15 лет финансовые рынки развивающихся стран существенно углубились, интегрировались в глобальную финансовую систему, слабые места остаются. Если деньги из богатых стран испугаются экономических или политических рисков, отток капитала может наделать много бед. В этом плане особую роль могут сыграть хедж фонды. Сегодня в мировой экономике их около 4500 с объёмом капитала \$1,3 трлн. Около тысячи из них работает с развивающимися странами, с объёмом капитала в \$160 млрд. Если власти переходных стран спугнут эти деньги, о макроэкономической стабильности и устойчивости банковской системы в развивающихся странах можно будет забыть.

Олигархи под благородным прикрытием

Одной из самых больших структурных и этических проблем является статус банков, которые «слишком-важные-чтобы-обанкротиться» (too-important-to-fail TITF). Они есть как на национальном, так и на гло-

бально уровне. МВФ выделяет ещё одну группу банков, которые называются «системно важные банки» (systemically important banks - SIBs). Фонд признаёт порочные практики защиты этих структур от открытой, честной конкуренции. По сути дела, эти финансовые структуры являются современной формой существования олигархов в развитых экономиках. Для этих структур стоимость заёмного капитала была на 15 базовых пунктов ниже, чем для остальных участников рынка в США, на 25 – 60 пунктов ниже в Японии, 20 – 60 пунктов в Британии и на 60 - 90 пунктов в зоне евро. Объём таких скрытых субсидий только системно важным банкам в США в 2011-2012 г. составил \$15 – 70 млрд., в Японии - \$25 – 110 млрд., Британии - \$20 – 110 млрд., зоне евро - \$90 – 300 млрд. В результате государственного интервенциониз-

ма существенно сократилось число банков, но увеличилась концентрация капитала. В основных развитых странах доля трех самых крупных банков в общих активах банковской системы превысила 40%, а в Канаде, Франции и Испании - превысила 60%. По мнению МВФ, «государственный протекционизм банков TITF создает целый ряд проблем: неравные условия работы на рынке, чрезмерные риски, которые берут на себя эти компании и большие издержки для государственного сектора». Переложить на налогоплательщиков большую часть издержек потенциального провала корпоративных проектов – это не решение проблемы. Банки склонны больше рисковать и смотреть сквозь пальцы

ценной заёмных ресурсов в Беларуси и на мировом рынке. Нацбанк и Совмин создали тепличные условия для белорусских банков, особенно для государственных, а также для «банка-не-банка» ОАО «Банк развития». Они, а также те структуры, которые могли пользоваться ресурсами с мирового финансового рынка, являются прямыми бенефициарами финансового протекционизма. Если бы белорусские власти создали открытое, конкурентное финансовое поле, по правилам Банка международных расчётов (BIS), то коммерческие нефинансовые организации могли бы в 2012-2013 гг. ежегодно экономить на кредитовании \$5 – 7 млрд.

Такова цена финансовой самоизоляции Беларуси. Мы наблюдаем трагикомедию абсурда, когда в

мировой финансовой системе хозяева и управляющие триллионов долларов ищут бизнес-проекты и готовы их финансировать под 2 - 4% годовых, а у нас долларские кредиты под 12 – 16% годовых, а рублёвые – под 45 – 55% годовых. Мы часто говорим о том, что аграрное лобби в Беларуси является самым мощным и разрушительным. Состояние финансового рынка, уровень инфляции, слабость и низкая репутация белорусского рубля – всё это говорит, что первенство среди секторальных группировок удерживает банковское лобби. Они остаётся самым главным источником угрозы национальной экономической безопасности.

Ярослав РОМАНЧУК

Размер глобальных и локальных институциональных инвесторов и совместных фондов, (трлн. \$) - если не указано иное

Показатель	1995	2000	2005	2007	2009	2011	2012
Активы под управлением совместных фондов и институциональных инвесторов							
Всего активов	22	35	53	68	65	70	76
в % ВВП	96	143	159	179	172	167	180
Совместные фонды	6	13	19	26	25	26	29
Институциональные инвесторы	16	23	34	41	40	44	47
Всего активов в отдельных развивающихся странах	-	-	2,3	4,4	4,8	6,4	-
в % к ВВП	-	-	32	36	37	36	-
Совместные фонды	-	-	0,8	1,9	1,9	2,3	-
Институциональные инвесторы	-	-	1,5	2,5	2,9	4,1	-
Международные резервы, кроме золота							
Развитые страны	0,7	0,8	1,3	1,5	1,8	2,3	2,5
Развивающиеся страны	0,4	0,7	2,0	3,6	4,7	5,9	6,2

Источник: (Global Financial Stability Report. Moving from Liquidity-to-Growth-Driven Markets. April 2014 <http://www.imf.org/external/pubs/ft/gfsr/2014/01/pdf/text.pdf>)

Размер мирового рынка капитала, 2012 г., (млрд. \$) - если не указано иное

Страна, регион	ВВП	Капитализация фондового рынка	Всего долговых ценных бумаг	Актив банков	Облигации, акции и активы банков	Облигации, акции и активы банков, % ВВП
Мир	72106	52849	98974	121947	273769	379,7
ЕС	15515	10086	29297	47856	87239	562
Зона евро	12192	5846	21823	34970	62638	513,8
США	16245	16856	35192	14823	66870	411,6
Япония	5938	3639	14592	12324	30555	514,6
Новые промышленные страны Азии	2152	5944	2317	5043	13303	618,2
Переходные экономики	26834	11196	10834	30413	52443	195,4
Из них в Европе	4459	1367	1272	2832	5470	122,7

Источник: (Global Financial Stability Report. Moving from Liquidity-to-Growth-Driven Markets. April 2014 <http://www.imf.org/external/pubs/ft/gfsr/2014/01/pdf/text.pdf>)

Приход нынешней весны ознаменован радостным событием на финансовом рынке страны. Указом Президента № 99 от 25 февраля предусмотрена возможность передачи в лизинг имущества, в том числе и автомобилей, физическим лицам. Как действовать, чтобы получить от этого новшества максимальную пользу? На этот вопрос отвечает начальник отдела продаж партнерского предприятия Союза, ЗАО «МОБИЛЬНЫЙ ЛИЗИНГ», Вадим Болундо.

НОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕСУРС ДЛЯ ПРИОБРЕТЕНИЯ АВТОМОБИЛЯ



Да, действительно, появление Указа № 99 от 25 февраля 2014 года стало примечательным событием на финансовом рынке страны. Принятие данного Указа обусловлено необходимостью совершенствования государственного регулирования лизинговой деятельности.

В первую очередь, вопрос коснулся включения в реестр лизинговых организаций, осуществляющих лизинговую деятельность, а также тех, кто вправе осуществлять лизинговую деятельность без включения в реестр. Но самый большой резонанс получило, конечно, то, что физические лица смогут быть лизингополучателями, равно как и юридические лица. Об этом изложено в п. 1.3. данного Указа: «лизинговая деятельность - предпринимательская деятельность по приобретению лизингодателем в собственность имущества в целях его последующего

предоставления за плату во временное владение и пользование юридическому или физическому лицу (далее - лизингополучатель)».

Стоит отметить, что такого рода нормативный документ издан впервые, и это уже говорит о многом - дает надежды, открывает новые горизонты. И решение такой большой задачи, как лизинг для физических лиц, будет большим прорывом и выгодным для многих: обычные граждане - помимо собственных средств, кредитов, займов, - получают дополнительный инструмент для решения задач по покупке/аренде автомобилей, недвижимости и прочего имущества; лизинговые компании, увеличат объемы сделок по лизингу и многое другое.

В то же время многие стали задаваться вопросами: поскольку содержащееся в Указе определение лизинговой деятельности предполагает возможность предоставления имущества по договору лизинга во временное владение и пользование за плату физическому лицу, не обладающему статусом индивидуального предпринимателя. При этом, в соответствии со ст. 636 Гражданского Кодекса, имущество по договору лизинга предоставляется арендатору (лизингополучателю) для предпринимательских целей. В соответствии с п. 1 ст. 22 Гражданского Кодекса, гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. В связи с этим

имеют место, как минимум, два вопроса, связанные с реализацией возможности предоставления имущества по договору лизинга физическому лицу:

- предоставление имущества по договору лизинга физическому лицу не для предпринимательских целей прямо противоречит ч. 1 ст. 636 Гражданского Кодекса;
- предоставление имущества по договору лизинга для предпринимательских целей физическому лицу, не имеющему статуса индивидуального предпринимателя, прямо противоречит п. 1 ст. 22 Гражданского Кодекса.

Датой вступления в силу данного Указа обозначено 1 сентября 2014 года. Поэтому общественность осталась в ожидании каких-либо комментариев, разъяснений, дополнительных нормативных документов соответствующих ведомств, в первую очередь от Национального Банка РБ. На сегодняшний день разъяснительной информации не так уж и много, но, по крайней мере, есть комментарий, подготовленный на основании правовых актов по состоянию на 10 марта 2014 г. кандидатами юридических наук Амельчневой Ю.А. и Бакинской О.А. В нём обращается внимание на то, что со вступлением в силу Указа правовая конструкция договора лизинга меняется таким образом, что цель приобретения имущества в лизинг - предпринимательская деятельность лизингополучателя - не будет выступать непременным условием заключения договора лизинга, соответственно и субъектный состав на стороне лизингополучателя расширен, т.е. не только индивидуальные предприниматели могут выступать как лизингополучатели, но и иные физические лица.

Подытоживая вышесказанную информацию, обозначу, что мы, как лизинговая компания, рады появлению такого рода документов, имеющих большие перспективы как для нас - лизинговых компаний, - для юридических лиц, а также, конечно, для физических лиц. Поэтому ждем дальнейших разъяснений от законодателей и готовимся к сентябрю.

Блиц-интервью с членами Союза



**Валентина Силина,
директор ООО «Силар»:**

«ВСТУПАТЬ ОДНОЗНАЧНО!»

- Какова история Вашего вступления в Союз?
- Почему Вы вступили в Союз?
- Какое мероприятие из жизни Союза запомнилось Вам больше всего?
- Ваши пожелания Союзу.

Нынешним летом Союзу исполнится семнадцать лет. Столько же времени продолжается и партнерство ООО «Силар» с Союзом, ведь мы вступили в наше предпринимательское объединение фактически сразу после его создания.

И тогда, много лет назад, и сейчас, наша столичная бизнес-ассоциация является активным участником законопроектной деятельности. Это обстоятельство и стало, главным образом, причиной нашего вступления в Союз. В ООО «Силар» работают опытные эксперты, располагающие широкими компетенциями по вопросам, связанным с бухгалтером и налогообложением. Это даёт им возможность сформулировать точку зрения по поводу законопроектов, разрабатываемых министерствами. Однако, как известно, коммерческая структура не наделена правом участия в законопроектной деятельности - в отличие от бизнес-ассоциаций. Вот почему, узнав о создании Минского столичного союза предпринимателей и работодателей, мы решили: «Вступать однозначно!»

ся в последний четверг каждого месяца.

На первом месте среди наиболее запомнившихся мероприятий, организованных Союзом, стоит празднование, посвященное 15-летию со Дня рождения Союза.

Пожелание Союзу: «Так держать!» Пусть Союз по-прежнему успешно развивает в своей работе важнейшие направления: адвокаты, то есть защиту прав и представление интересов предпринимателей в органах власти, а также в судебных и контролируемых инстанциях; и содействие членам Союза в развитии бизнеса. Безусловно, хочется пожелать, чтобы органы власти с максимальным вниманием и оперативностью реагировали на инициативы Союза, ведь все они направлены на улучшение делового климата в нашей республике.

Многие владельцы, руководители частных предприятий, которые пока не входят ни в один предпринимательский Союз страны, сейчас находятся на стадии размышлений: вступать в бизнес-ассоциацию или не вступать? Моё пожелание и рекомендация: «Вступать однозначно!»

«Виртуальный дом моды»: Весенние метаморфозы Татьяны Трофимовой



ПОСЛЕ

Клуб деловых женщин ОО «МССПР» подключился к реализации проекта Саши Варламова «Виртуальный дом моды». В рамках проекта предоставляется уникальная возможность создать собственную коллекцию одежды в соавторстве с известным белорусским модельером. Все этапы, начиная от обсуждения замысла, выбора фасона и подбора тканей, а также примерки, приобретение аксессуаров проводятся вместе с Сашей Варламовым. Первой участницей проекта стала учредитель партнерского предприятия Союза, директор компании «БьютиИмидж» Татьяна Трофимова. Весенние метаморфозы Татьяны налицо: сравните её снимки До и После участия в проекте. Поздравляем Татьяну с успешными результатами!



ДО

Реклама

ОДО «КОМПАНИЯ-5»

Продажа и обслуживание кассовых аппаратов и электронных весов.

Поверка весов. Автоматизация торговли.

Все наши товары и услуги Вы можете посмотреть на нашем сайте:

<http://www.company-5.of.by>

тел. 292-54-32, 292-44-04,

Vel. 602-97-48, МТС 501-43-42



Учредители:

СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства»,
ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей»
ОДО «Центр поддержки предпринимательства «Центр XXI век»

Редакция газеты «Союз предпринимателей»
220033, Республика Беларусь, г.Минск, ул. Серафимовича, 11, к. 114.
Тел./факс: +375 17 298-24-46, 298-24-38. Тел. моб.: +375 29 572-83-64
E-mail: news@businessnews.by www.businessnews.by
Главный редактор - Галина ИЛЬЯЦУК.
Мнения авторов публикаций могут не совпадать с мнением и позицией редакции.
Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.



Отпечатано
в типографии
УП «Плуто-Маркет»
г.Минск, ул. Холмогорская, 59-а
ЛП №02330-0494211
от 04.07.2000г.
Тираж 10 000 экземпляров.
Заказ № 551
Дата выхода: 25.04.2014г.
Подписано в печать в 15.00

СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Газета зарегистрирована в Министерстве информации Республики Беларусь.
Регистрационное удостоверение № 53, выдано 2 марта 2009 года.
Редакторы - Борис ЗАЛЕССКИЙ, Любовь ЧЕРНЫШЕВА