



СОЮЗ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

№ 1 (29)
Январь, 2011 г.

Газета Союза юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства»,
Общественного объединения «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей»,
Общества с дополнительной ответственностью «Центр поддержки предпринимательства «Центр XXI век»

ОО «МИНСКИЙ СТОЛИЧНЫЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ» – ЛАУРЕАТ КОНКУРСА «БРЭНД ГОДА 2010»



В ходе торжественной церемонии награждения, состоявшейся 21 января 2011 года, заместитель Министра экономики Республики Беларусь Андрей Тур и руководитель программы ПРООН в Республике Беларусь Людмила Истомина вручили Почетный диплом и Золотую

ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» признан лауреатом конкурса «Бренд года 2010» в Почетной номинации «Социально ответственный бренд».

медаль Председателю ОО «МССПР» Владимиру Карягину и вице-председателю ОО «МССПР» Лилии Коваль (см.фото). Награждение состоялось в рамках Первой благотворительной выставки «Корпоративная социальная ответственность в Беларуси» в Национальном историческом музее Республики Беларусь.

Это событие стало результатом выдвижения Союзом на конкурс от имени предпринимательского сообщества «Национальной платформы бизнеса Беларуси-2010». Начиная с 2006 года, «Платформа» является главным инструментом белорусского бизнес-сообщества, который используется для улучшения делового климата в республике. Это — ориентир, который направляет деятельность Сою-

за и других ведущих бизнес-ассоциаций страны по защите прав и представлению интересов предпринимателей в государственных органах, контролирующих и судебных инстанциях.

Приоритетные направления «Платформы-2010» в реформировании бизнес-климата: реализация прав собственности и развитие рыночных институтов; расширение пространства для частной инициативы; повышение конкурентоспособности бизнеса и государства; партнерство и доверие бизнеса и власти; сокращение налоговой нагрузки и реформирование бухгалтерского учета; открытость государства, облегчение доступа к качественной информации и знаниям.

Более 50 предложений «НПББ-2010» реализованы частично или полностью при разработке законодательства, регулирующего развитие предпринимательской деятельности. Значительная часть предложений учтена в Директиве Президента № 4. Соб. инф.



СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства», совместно с региональными бизнес-ассоциациями, НИЦ Мизеса, аналитическим центром «Стратегия», Институтом приватизации и менеджмента, при взаимодействии с Министерством экономики Республики Беларусь организуют и проводят конкурс «Лучший город для бизнеса Беларуси». Определение лучших городов для бизнеса проводит жюри конкурса по двум номинациям: крупные города (районы) (с численностью населения более 50 тыс.) и малые города (районы) (менее 50 тыс. человек). Города (районы), признанные победителями в первой и второй номинациях, станут местом проведения международной инвестиционной конференции или иной деловой встречи в качестве поощрения местного регионального развития.

Критерии для определения лучшего города (района) для развития предпринимательства в Беларуси:

1. Число ИП (индивидуальных предпринимателей) и МП (малых предприятий) на душу населения в городе, динамика за период 2009-2010гг.
2. Число ИП и МП, как доля в общей занятости за период 2010 года.

КОНКУРС

«ЛУЧШИЙ ГОРОД ДЛЯ БИЗНЕСА БЕЛАРУСИ»

3. Количество совместных предприятий на 10000 чел. населения.
4. Объем налогов, собираемых от ИП и МП, как доля от общих налоговых поступлений города за 2010г.
5. Количество льгот и преференций, предоставленных органами местной власти для предприятий.
6. Выручка от реализации товаров, продукции, услуг в малых предприятиях на одного работника.
7. Доля ИП и МП, которые считают, что деловой климат на местном уровне для предпринимательства за отчетный период улучшился (результаты опроса или экспертная оценка).

8. Число проектов «зеленого поля», которые были начаты в городе (районе) предпринимателями при поддержке власти в 2010г.

9. Доля ИП и МП в экспорте города (района).

10. Доля ИП и МП в инвестициях в основной капитал.

11. Качество отношений между бизнес-ассоциациями и местными властями в сфере развития предпринимательства (сотрудничество в области

разработки нормативной базы, консультации по вопросам бизнес-климата, степень вовлечения местного бизнес-сообщества в систему принятия решений по развитию предпринимательства).

12. Контент-анализ местных СМИ по предпринимательству (экспертная оценка: позитивный и негативный имидж, отношение с симпатией, объективное освещение, негативное отношение и т.д.).

13. Наличие инфраструктуры поддержки предпринимательства, финансируемой из местного бюджета, или созданной предпринимателями (перечислить).

Итоги конкурса будут оглашены 2 марта 2011 года в ходе Ассамблеи деловых кругов Беларуси.

Республиканский конкурс «Лепшы прадпрымальнік 2010 года»

Конкурс проводится по итогам финансово-хозяйственной деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за 2010 год. В нем принимают участие юридические лица и индивидуальные предприниматели — победители и лауреаты областных конкурсов «Лепшы прадпрымальнік года вобласці», а также победители и лауреаты Минского городского конкурса «Лепшы прадпрымальнік года г.Мінска».

Для участия в областном, Минском городском конкурсах юридические лица и индивидуальные предприниматели до 10 марта 2011 года должны представить в облисполком (Минский горисполком) по месту регистрации заявку, а также другие документы.

Победители награждаются нагрудным знаком «Лепшы прадпрымальнік года», дипломом и призом. Лауреаты конкурса награждаются дипломом «Лауреат конкурсу «Лепшы прадпрымальнік года». Участник конкурса, признанный третий раз подряд победителем, одновременно награждается и дипломом «Ганаровы прадпрымальнік».

НА НАШУ ГАЗЕТУ МОЖНО ПОДПИСАТЬСЯ!

В 2011 году открыта подписка на газету «Союз предпринимателей».

Наша газета информирует представителей малого, среднего и крупного бизнеса, государственных учреждений, индивидуальных предпринимателей о состоянии и изменениях деловой среды и бизнес-климата в Республике Беларусь, практическими советами способствует достижению устойчивого экономического роста субъектов хозяйствования.

Подписные индексы:

64304 - для индивидуальных подписчиков;
643042 - для предприятий и организаций.

Выходит - 6 раз в полугодие.

СТОИМОСТЬ ПОДПИСКИ

Для индивидуальных подписчиков:

- 4070 рублей (с НДС) - на 3 месяца;
- 8140 рублей (с НДС) - на 6 месяцев.

Для предприятий и организаций:

- 4245 рублей (с НДС) - на 3 месяца;
- 8490 рублей (с НДС) - на 6 месяцев.

РЕКЛАМА У НАС — УСПЕХ У ВАС!

Приглашаем представителей малого, среднего и крупного бизнеса, индивидуальных предпринимателей разместить свою рекламу на страницах газеты «Союз предпринимателей».

Базовая расценка за 1 квадратный сантиметр газетной площади:

- для предприятий и организаций - 3000 рублей (без НДС);
- для индивидуальных предпринимателей - 2000 рублей (без НДС).

Скидка за готовый оригинал-макет - 10%.

Надбавка за размещение на 1-й или 8-й страницах - 50%.

Площадь минимального модуля - 20 квадратных сантиметров.

Площадь максимального модуля - 1000 квадратных сантиметров.

КОНТАКТЫ:

E-mail: reklama@allminsk.biz
news@allminsk.biz
Http://www.allminsk.biz

Тел.моб.: (029) 572-83-64.
Тел.: (017) 298-24-46/56/38.
Факс: (017) 298-24-38.

Ушедший в историю 2010-й был завершающим годом реализации Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2007-2010 годы. Каковы результаты? Насколько Беларусь продвинулась по пути строительства «экономики знаний»? Об этом — наша беседа с директором по развитию Союза юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства», руководителем проекта «Виртуальная интеллектуальная биржа коммерческих идей и проектов» Дмитрием КРУПСКИМ.



— Дмитрий Марьянович, как бы Вы оценили реальные достижения в деле перехода национальной экономики Беларуси на инновационный путь?

— Как достаточно скромные. В рамках созданного в 2006 году Парка высоких технологий - ПВТ - получила определенное развитие экспортно-ориентированная ИТ-индустрия. В 2009 году резидентами экспортировано услуг на 102,5 млн. долларов США. Это очень даже неплохо! Активно росла численность самих резидентов ПВТ, составившая ныне более 80 ИТ-компаний. Широкое распространение получили в Беларуси сотовая связь и Интернет-коммуникации. По некоторым оценкам, численность белорусов постоянно пользующихся Интернетом, достигла 0,5 миллиона жителей или 5 процентов от всего населения страны, что является одним из лучших показателей в СНГ. Получили определенное развитие высокие медицинские технологии в здравоохранении. В Беларуси сформирован банковский сектор, в полном объеме использующий самые современные финансовые технологии. Создан серьезный задел для развития био- и космических технологий.

Именно вышеуказанные отрасли и технологии развивались синхронно с аналогичными направлениями в странах мирового технологического авангарда.

Что касается выполнения параметров Госпрограммы инновационного развития Республики Беларусь, то здесь ситуация весьма неоднозначная. С одной стороны, большинство количественных показателей выполнено. Однако, если говорить о качественных, то результат, скорее, отрицательный. Так, по замыслу авторов Госпрограммы, предполагалось добиться следующих качественных изменений в области инновационного развития экономики:

- создать базовые компоненты и институциональные структуры Национальной инновационной системы Беларуси;
- укрепить связи науки, образования, производства и рынка в инновационном процессе;
- сформировать рынок научно-технической продукции;
- наладить механизмы коммерциализации нововведений, включая объекты интеллектуальной собственности;
- усилить инновационную конкуренцию и роль инноваций как основного катализатора инвестиций;
- обеспечить концентрацию финансовых и кадровых ресурсов на приоритетных направлениях инновационного развития отраслей и регионов;
- обеспечить удовлетворение спроса реального сектора экономики на инновации.

Ничего подобного в масштабах нашей страны не наблюдается. Возможно, где-то есть локальные успехи, однако, на общем фоне они практически незаметны. Если проанализировать те проекты, которые реализовывались в рамках Госпрограммы, а их было более одной тысячи, то реально инновационными из них являются не более 8-10 процентов, если взять в качестве критерия инновационности скачкообразный рост производительности общественного труда. К тому же, созданные за период реализации Госпрограммы 11 тысяч новых рабочих мест - не те цифры, которые демонстрируют впечатляющие достижения в инновационной сфере.

— Таким образом, национальная экономика в 2010 году продолжала развиваться на индустриальной основе?

— Да, это так. Переход национальной экономики Беларуси на инновационный путь развития пока так и не состоялся. В то же время надо отметить, что ряд инвестиционных проектов успешно реализован. К ним относятся, в частности, организация производства бесшовных труб на базе Белорусского металлургического завода; создание новой подотрасли - комбайностроения - на базе РУП «Гомсельмаш»; наладка выпуска автобусов и сложной бытовой техники. Однако в целом следует прямо признать, что переход национальной экономики Беларуси на инновационный путь развития так и не состоялся. Доля 5-го техноклада в ВВП Беларуси составляет оценочно не более 10-12 процентов, в то время как в странах «ядра» ЕС - более 50 процентов; доля высокотехнологичного экспорта - в пределах 2-3 процентов от всего объема экспорта, в странах ЕС - порядка 17 процентов.

Все мы слышали о проблемах, связанных с поставками и стоимостью российских топливно-энергетических ресурсов. Приведу лишь несколько красноречивых цифр, чтобы продемонстрировать, насколько энергоёмкой является наша индустриальная экономика. Так, в 2004 году затраты Беларуси на производство 1-ой тысячи ВВП составили 410 кг топлива в нефтяном эквиваленте, тогда как в ФРГ - 150 кг, во Франции и Италии - около 170 кг, в Польше и Швеции - 210 кг соответственно. К 2010 году нашей страной за счет неимоверных усилий по энергосбережению этот показатель был уменьшен почти на 30 процентов, при этом мы вышли на уровень порядка 290 кг, что явно недостаточно. А ведь резервы снижения

потребления энергоресурсов отнюдь не безграничны, и упираются в технологический уровень промышленности.

Между тем, если говорить о добавленной стоимости в цене произведенной продукции и оказанных услуг, то здесь в Беларуси складывается не менее интересная картина:

- добавленная стоимость в промышленности - 28 процентов;
- добавленная стоимость в сфере услуг - 60-65 процентов;
- добавленная стоимость в сфере ИТ-услуг - 80 процентов.

Таким образом, сама жизнь подталкивает нас к проведению структурной перестройки и форсированному развитию высокотехнологичного сектора экономики.

Проблем больше чем достижений

— Каковы, по Вашему мнению, основные проблемы, которые тормозят формирование инновационно-ориентированной экономики Беларуси?

— В качестве национального эксперта я принимал участие в 2010 году в работе по подготовке Обзора инновационного развития Республики Беларусь, проводимой под эгидой Европейской Экономической Комиссии ООН. В этой связи, озвучу ключевые, на мой взгляд, проблемы, обуславливающие сравнительно невысокий темп инновационной динамики у нас в стране.

Во-первых, - сравнительно неблагоприятная институциональная среда, то есть система существующих формальных и неформальных «правил поведения», «правил игры на рынке», ориентированная, прежде всего, на массовое тиражирование уже хорошо апробированных технологий и товаров, в ущерб внедрению и

ния, показывает, что из года в год воспроизводится, сложившаяся еще в 1990-е годы практика производства специалистов управленческого, экономического и юридического профиля, т.е. тех, кто непосредственно не связан с применением производственных технологий.

Ключевой вопрос - подготовка специалистов в области инновационной деятельности. Развертывание отраслей 6-го техноклада, а это, прежде всего, индустрия биотехнологий и наноиндустрия, требует кадров соответствующей квалификации, и проблем здесь больше, нежели достижений. Лишь в 2009 году в БНТУ открыта новая специальность «Микро- и наносистемная техника» и произведен набор 57 первокурсников. Таким образом, к началу доминирования в мировой экономике 6-го техноклада Беларусь при существующих темпах подготовки кадров будет иметь полсотни квалифицированных специалистов в области нанотехнологий, а также 2,5 тысячи инновационных менеджеров и маркетологов, что явно недостаточно для «инновационного прорыва».

Во-вторых, — неразвитость рыночной инфраструктуры и фактическое отсутствие рынка научно-технологических услуг. Общеизвестно, что одним из ключевых элементов инновационно-восприимчивой экономики выступает развитый рынок лицензионной торговли объектами интеллектуальной собственности. Если говорить о Беларуси, то основными проблемами, препятствующими его развитию в Республике Беларусь выступают:

- неурегулированность прав на результаты научно-технической деятельности, полученных в ходе НИОКР, выполненных за счет бюджетных средств;
- высокий уровень налогообложения операций с объектами интеллектуальной собственности;
- неразвитость инфраструктуры поддержки коммерциализации объектов интеллектуальной собственности;
- недостаток специалистов высокой квалификации в сфере менеджмента интеллектуальной собственности.

Живой пример успешного частного-государственного партнерства в нашей стране уже есть

— Как Вы оцениваете потенциал частного бизнеса и его роль в формировании высокотехнологичного сектора национальной экономики?

— В Беларуси частный бизнес занят, преимущественно, в традиционном секторе национальной экономики. Высокотехнологичный сектор экономики представлен частными компаниями, работающими в сфере информацион-

ставлена, в абсолютном своем большинстве, частными компаниями, работающими на экспорт, и способными обеспечить производство и реализацию конкурентоспособной на мировом рынке продукции. Таким образом, у белорусского бизнеса уже есть опыт создания высокотехнологичных компаний, и именно частный бизнес в ИТ-индустрии выступает теперь лидером в распространении технологий 5-го техноклада в Беларуси. И то, что государство сполна использовало потенциал частного бизнеса в ИТ-сфере, и пошло на создание ПВТ, - уже есть живой пример успешного частного-государственного партнерства в нашей стране. Вместе с тем, хотел бы отметить, что ответственная ИТ-индустрия Беларуси была создана не на пустом месте, ибо Минск во времена Советского Союза являлся одним из пяти математических центров, а Минский радиотехнический институт (ныне БГУИР) - входил в число ведущих вузов СССР по подготовке специалистов в области информатики и вычислительной техники.

Однако на фоне положительного опыта частного-государственного партнерства в ИТ-индустрии, других подобных примеров практически нет. Почему так? Ответ прост: наш отечественный бизнес работает в традиционных отраслях экономики, используя технологии 3-4-го техноклада, и, за редким исключением, не имеет необходимых компетенций для реализации высокотехнологичных проектов, требующих как владения методологией проектного менеджмента, так и организации внедрения наукоёмких технологий в производство. Самое печальное заключается в том, что этому у нас в стране и не учат! Более того, даже задача по вовлечению частного бизнеса в орбиту инновационно-технологического развития экономики Беларуси в принципе не стоит. Посмотрите исполнителей Госпрограммы инновационного развития Республики Беларусь и вы найдете подтверждение моим словам - сплошь предприятия и организации госсектора! А ведь очевидно, что именно частный бизнес, с его мобильностью и гибкостью, способен достичь значительных результатов как во внедрении в производство технологий 5-6-го техноклада, так и в продвижении на рынок готовой продукции, созданной с применением новейших технологий.

Мало того, наиболее мыслящие и социально-ответственные предприниматели сами, не ожидая каких-либо «ценных» указаний «сверху», активно стремятся продвигать инновации (не только технологические, но и организационно-управленческие) в практику хозяйствования, предлагая новые формы и методы бизнеса. На сегодняшний день в качестве частной инициативы, способствующей развитию инновационного предпринимательства, следует выделить проект «МинскСтартапУикэнд». Проект создан при участии Клуба «Бизнес на старте», учредителем которого является ООО «МССПР». Это - интерактивный конкурс инновационных бизнес-проектов. С декабря 2009 года по октябрь 2010 года было проведено четыре мероприятия, в которых приняли участие более 500 участников, в том числе и частных инвесторов. Стоит отметить, что участвующие в данной мероприятии инвесторы создали в ноябре 2010 года первое в Беларуси общественное объединение бизнес-ангелов «БАВИН».

Однако, на общем фоне такие инициативы у нас, скорее, являются исключениями...

— Что, по Вашему мнению, необходимо предпринять, чтобы кардинально изменить ситуацию к лучшему?

— В свое время еще классик заметил, что, не решив общие проблемы, мы будем постоянно спотыкаться о частные. На мой взгляд, перевод белорусской экономики на путь инновационного развития осуществим только в контексте комплексной модернизации Беларуси, затрагивающей ключевые сферы жизнедеятельности общества. И модернизация экономики здесь выступает лишь одним из направлений движения к избранной цели. Я убежден, что лишь за счет концентрации усилий по формированию в нашей стране основ постиндустриального общества и развитию национальной государственности, можно обеспечить сохранение суверенитета и независимости белорусского народа в условиях глобальной нестабильности.

В этой связи, в августе-сентябре 2010 года коллективом ученых и практиков, действующих под эгидой СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства», был разработан проект Концепции комплексной модернизации Беларуси. Этот 55-ти страничный документ, который определяет стратегию развития нашей страны в период 2011-2030 годов, был отправлен на рассмотрение Администрации Президента, с ним были ознакомлены ключевые фигуры публичной политики Беларуси. Презентация Концепции комплексной модернизации Беларуси состоялась на 4-ом Всебелорусском народном собрании и на Национальной конференции по проблемам развития гражданского общества в Беларуси.

— И каковы результаты?

— Программные установки, заложенные в проект Концепции КМБ, властью восприняты. Если проанализировать доклад Президента на 4-ом Всебелорусском народном собрании, и сопоставить его с текстом Концепции, то аналоги просматриваются весьма четко. Ключевой вопрос сейчас: будут ли подкреплены тезисы этого документа практическими действиями по реализации озвученных программных установок. Между тем, необходимо четко осознавать: страны мирового технологического авангарда стремительно уходят вперед в формировании нового технологического и социально-экономического укладов. Никто не станет ждать, пока Беларусь, наконец, осмыслит происходящее, раскачается и приступит к форсированной модернизации. Долговременные последствия отставания Беларуси окажутся весьма тягостными и драматичными, поэтому необходимо в кратчайшие сроки сконцентрировать все усилия на том, чтобы их не допустить.

Беседовала Любовь СВЕТЛАНОВА.

ПЕРЕХОД НА ИННОВАЦИОННЫЕ РЕЛЬСЫ: ОТ СЛОВ И ДЕКЛАРАЦИЙ — К ДЕЛУ

распространению новшеств. Ретроспективный анализ белорусской истории показывает, что белорусы никогда не были новаторами в смысле создания новых форм и методов организации общественной и хозяйственной жизни. Однако, заимствовав что-либо со стороны своих более «продвинутых» соседей, будь-то Польша (социально-бытовая культура) или Россия (организация хозяйства и управления), они смогли довести воспринятые стандарты и образцы до совершенства и пользоваться ими длительный срок, вплоть до восприятия новых. Такая особенность национального менталитета приводит к тому, что склонность к риску, изменениям и инновациям в обществе не поощряется.

Во-вторых, — экономическая среда, ориентированная на воспроизводство отраслевой структуры индустриальной, но отнюдь не постиндустриальной экономики. Сегодня «лицо» национальной экономики Беларуси определяют 118 валобразующих предприятий, обеспечивающих не менее 40 процентов бюджета страны. Все эти предприятия представляют традиционный сектор, базирующийся на технологиях 3-4-го техноклада, тогда как в странах Запада - экономика базируется на технологиях 5-го техноклада. Именно традиционный сектор экономики, потребляя львиную долю топливно-энергетических ресурсов, вносит ключевой «вклад» в формирование отрицательного внешнеторгового сальдо. Вот и получается, что в связи с усугубляющимся технологическим разрывом со странами Запада, поле для нашего экспорта машинно-технической продукции сужается, и будет сужаться дальше. Причем, это касается и рынка России, который, согласно исследованиям Всемирного банка, уже не столь зависим от экспорта белорусской продукции, как это было в конце 90-х годов.

В-третьих, — отсутствие квалифицированных кадров - носителей новых организационно-управленческих и производственных технологий. Существующая национальная система образования не обеспечивает подготовку таких кадров надлежащего качества и в достаточном количестве. По формальным признакам Беларусь превосходит среднеевропейский уровень по удельному весу специалистов с высшим образованием, занятых в экономике (соответственно - 40,7 процента и 21,2 процента для ЕС). Вместе с тем, анализ динамики выпуска специалистов с высшим образованием, по профилю образова-

ных технологий, большинство из которых - резиденты Парка высоких технологий, а также в сфере электротехнической продукции, электроники и микроэлектроники. На сегодняшний день следует однозначно констатировать тот факт, что частный сектор Беларуси в массе своей не вовлечен в процесс формирования «экономики, основанной на знаниях». Так, согласно официальной статистике, в 2008 году из 371 инновационно-активных организаций, насчитывалось лишь 46, то есть только 12 процентов, организаций частной формы собственности. До настоящего времени не отработаны механизмы участия частного сектора в реализации государственной инновационной политики, крайне невелика практика привлечения субъектов частного бизнеса в состав исполнителей государственных научно-технических программ и Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь. Что касается развития инновационного предпринимательства, то программы вовлечения частного бизнеса в процесс инновационной деятельности отсутствуют.

— То есть, в случае вовлечения частного бизнеса в процесс строительства «экономики знаний» Беларусь перейдет на инновационные рельсы?

— Я бы так однозначно не утверждал. Наш белорусский менталитет таков, что никто из частников «по целине» не пойдет, особенно, если это касается организации производства действительно новой продукции, не имеющей аналогов в мире. Абсолютное большинство инноваций, получивших распространение в Беларуси с помощью частной инициативы, являются таковыми лишь для нашей страны, то есть на белорусский рынок пришли те товары и услуги, которые уже прошли «обкатку» на рынках других стран.

Специфика Беларуси такова, что государство исторически являлось ключевым предпринимателем и инноватором. И на сегодняшний день, большинство финансовых и интеллектуальных ресурсов, сосредоточено в государственном секторе. И лишь после того, как государство создаст определенные организационно-правовые условия и обеспечит подготовку кадров, владеющих современными технологиями, лишь тогда на подготовленную почву придет частный бизнес.

Приведу следующий пример: ИТ-индустрия - ядро высокотехнологичного сектора Беларуси, сконцентрированная преимущественно в Парке высоких технологий, пред-

СЮЛ «РЕСПУБЛИКАНСКАЯ КОНФЕДЕРАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА» — МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО



Ставка на энергосбережение

Двадцатая, юбилейная Международная строительная выставка «БУДМА-2011», которая 14 января завершила свою работу в польском городе Познань, привлекла свыше 60 тысяч посетителей-специалистов, в том числе — посланцев Беларуси — 25 членов делегации, сформированной СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» и ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей». На выставке успешно демонстрировалась продукция белорусских предприятий строительной отрасли, участвовавших в «БУДМЕ» в составе национальной экспозиции, организованной под эгидой Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь. Юбилейный строительный форум в Познани проходил под девизом: «Сбалансированное, устойчивое строительство — энергосбережение, инновационность, безопасность».

«БУДМА-2011» — это выставка современных технологий, новых инженерных решений, строительных и отделочных материалов. Только простой и далеко не полный перечень новинок, представленных ее экспонентами на своих стендах, занимает 16 страниц, отпечатанных мелким шрифтом. Новизной отличались выставочные предложения как польских, так и иностранных компаний, число которых превышало 30 процентов всех участников. Кроме Беларуси, свои национальные экспозиции организовали на «БУДМЕ» Австрия, Бельгия, Китайская Народная Республика, Дания, Финляндия, Франция, Испания, Румыния и Италия.

Выставка отличалась активным налаживанием деловых контактов. Этому благоприятствовали многочисленные семинары, конференции и деловые встречи. К участию в одном из таких деловых форумов белорусских предпринимателей, делегацию СЮЛ РКП и ОО МССПиР, пригласило Познаньское бюро Всемирного торгового центра (WTC-Poznan) — многолетний партнер Минского столичного союза предпринимателей и работодателей. Во время «Строительного бизнес-микста» 12 января 2011 года собравшимся были представлены деловые предложения и проекты белорусской делегации. Затем состоялись двусторонние переговоры, в которых, кроме нашей делегации, приняли участие строительные компании, торгово-промышленные палаты и

предпринимательские объединения из Литвы, Польши, США, Чехии и Украины.

Одновременно с «БУДМОЙ» на площадях Познаньского выставочного центра работали «Центр спортивного строительства» и специализированная выставка «WinDoor-tech», где экспонировались машины, оборудование и компоненты для производства окон, дверей, ворот и фасадов, а также «Деревня деревянных домов», «Салон паркета», экспозиция «Дерево в строительстве».

Выставку сопровождали многочисленные интерактивные показы строительных технологий и материалов, а в одном из ее павильонов, в рамках «BUDShow» выстроили «разумный дом».

«БУДМА» убедительно доказала важность для специалистов строительной отрасли сверять «профессиональные часы» и налаживать полезные контакты в ее выставочных павильонах и конгресс-центрах. В будущем, 2012 году она гостеприимно распахнет двери перед многочисленными экспонентами и посетителями с 24 по 27 января, ожидая и представителей белорусского строительного комплекса. Эту выставку стоит посетить, она достойна внимания отечественных экспортеров и импортеров. Она обещает новые знания, открывает новые горизонты делового сотрудничества и профессиональной деятельности.

Соб. инф.

«USETEC-2011»

г. Кёльн (Германия), 6 - 8 апреля 2011 года

СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимателей и работодателей» и ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» приглашают Вас принять участие во Всемирной выставке-ярмарке поддержанной техники и б/у оборудования «USETEC-2011». В нынешнем году выставка впервые пройдет в г. Кёльне (Германия) с 6 по 8 апреля. Формирование делегации деловых кругов Беларуси завершается, но у Вас еще есть время, чтобы включиться в её состав.

Новая, ведущая на вторичном рынке оборудования многоотраслевая выставка организуется компанией «Hess GmbH», многолетним успешным организатором аналогичной выставки «ReSale» в немецком г. Карлсруэ, которая 7 раз посещалась делегациями ОО «МССПиР» и СЮЛ «РКП». В результате сотрудничества с «Koelnmesse GmbH» и предпринимательским объединением FDM, ставшим специальным представителем «USETEC», организатор предложит в г. Кёльне новые перспективы продажи бывших в употреблении, качественных и сравнительно недорогих станков и оборудования для всех отраслей, а также — отдельные установки и комплектные технологические линии.

Уникальная концепция выставки не имеет аналогов. Большая часть выставленных на площадях «USETEC» образцов техники демонстрируется в рабочем режиме. Поставщики оборудования реализуют его с гарантией и сервисным обслуживанием по всему миру. Компетентные консультанты будут готовы ответить на Ваши вопросы по проблемам технической информации, консалтинга, кредитования, логистических схем. Одно из неоспоримых преимуществ выставки, представляющей, как правило, более 500 экспонентов из разных стран мира, в том числе — коллективные экспозиции предпринимательских объединений, располагающих большим объемом информации о вторичном и

новом рынках техники, — это возможность сравнения демонстрируемого оборудования и его стоимости. Большинство стендов имеет русскоязычный персонал.

Программой делового визита, кроме работы на выставке «USETEC-2011», также предусмотрено провести семинар по обмену опытом, презентации предприятий и их коммерческих предложений — в пути, во время автобусных поездок; деловые встречи с компаниями, приславшими в СЮЛ «РКП» и ОО «МССПиР» отдельные приглашения к посещению своих экспозиций и предприятий; посещение городов Эйндховена — побратима г. Минска (Королевство Нидерланды), Берлина с экскурсионной программой, во внерабочее время, включая осмотр достопримечательностей г. Кёльна.

Приняв решение об участии в выставке, срочно направляйте на фирменном бланке по факсу: (017) 298-24-38 заявку на участие с указанием ФИО (полностью) и должности командированного специалиста, а также запрос на интересующее б/у оборудование и пожелания по заказу гостиницы. Бланк-форму для заявки, а также подробности о выставке смотрите на бизнес-портале www.allminsk.biz

Тел. для справок (017) 298-24-38 / 46, 298-37-31, (8 029) 323-71-82.

СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» совместно с Представительством СЮЛ «РКП» в Латвии приступает к реализации нового международного проекта, в рамках которого предусмотрено участие белорусских предпринимателей, владельцев и руководителей предприятий в деловых встречах и контактно-кооперационных биржах с латвийскими предпринимателями, промышленниками, финансистами, транспортниками, представителями различных отраслей производства, торговли и сферы услуг. Мероприятия организуются совместно с Латвийской конфедерацией работодателей, ОО «МССПиР» при поддержке Посольства Республики Беларусь в Латвии.

ПРИГЛАШАЕМ В ДЕЛОВУЮ ПОЕЗДКУ В ЛАТВИЙСКУЮ РЕСПУБЛИКУ В СОСТАВЕ ДЕЛЕГАЦИИ ОО «МССПиР» И СЮЛ «РКП»

Первое мероприятие этого проекта состоится в г. Риге, с 3 по 6 марта 2011 года. Его программой предусмотрены:

- Контактно-кооперационная биржа сотрудничества белорусских и латвийских предприятий.
- Презентационный форум по актуальным вопросам белорусско-латвийского сотрудничества, возможностям развития бизнеса в Беларуси и в Латвии (первый день визита).
- Индивидуальные деловые встречи и переговоры.
- Вечерние деловые клубы.
- Подписание договоров и соглашений, пресс-конференция, встреча с представителями органов местной власти г. Юрмалы.
- Экскурсионно-культурная программа во внерабочее время.
- Посещение международной выставки образовательных услуг «Школа-2011».

Представители банковских и финансовых организаций смогут провести переговоры об участии их специалистов в международных программах обучения, се-

минаров и стажировок в Латвии и Скандинавии с выдачей европейских сертификатов о повышении квалификации.

Для успешной организации деловых встреч и контактно-кооперационной биржи их будущие участники с белорусской стороны должны заполнить до 05.02.2011г. предварительную анкету, на основании которой латвийские партнеры будут подбирать каждому участнику поездки местных предпринимателей для проведения встреч и переговоров. Форма анкеты высылается по запросу, а также размещена на веб-сайте www.rce-ale.org

В случае Вашей заинтересованности направляйте по факсу: (017) 298-24-38, (017) 298-24-47 или 298-24-41, либо по адресам jbc@allminsk.biz, s.u.l.business@gmail.com заявку на участие на фирменном бланке.

Уважаемые читатели, за подробной информацией о предстоящей поездке обращайтесь по тел.: (017)298-24-38, (017)298-37-31, (017) 298-24-46/47 моб. 8(029) 323-71-82, velcom. Телефон в Латвии: +371 678-212-94 (Андрис Спулис).

Любовь ВЛАДЫКОВСКАЯ,

директор Центра межкультурного диалога СЮЛ «РКП»: «МЕЖКУЛЬТУРНЫЙ ДИАЛОГ СОСТОЯЛСЯ»



В мероприятии приняли участие руководитель Представительства ЕС в Республике Беларусь господин Гольцапфель, глава Представительства ООН в Республике Беларусь господин Брук, руководители и представители 17 дипломатических миссий европейских стран, органов государственного управления, представители бизнеса, христианских конфессий, известные деятели гуманитарных наук и культуры Беларуси, общественные деятели, журналисты.

Книга «Сохранение национальной самобытности в контексте развития межкультурного диалога» была подготовлена и издана Центром межкультурного диалога, действующим при СЮЛ «РКП», как результат широкого международного обсуждения актуальной проблемы сохранения белорусской культурной самобытности в современном глобальном мире. Среди авторов книги — дипломаты, ученые, религиозные деятели, творческая интеллигенция, предприниматели.

Безукоризненная профессиональная компетентность и личная поддержка Чрезвычайного и Полномочного Посла Украины в Республике Беларусь Романа Бессмертного, слаженная и самоотверженная работа Центра межкультурного диалога и СЮЛ «РКП» в целом позволили провести дипломатический прием в соответствии с самыми высокими международными стандартами. Встреча вызвала огромный положительный резонанс и получила высокую оценку со стороны как белорусской, так и международной общественности.

Во время презентации были обсуждены пути укрепления культурной самобытности как основы конструктивного межкультурного диалога, определены формы дальнейшей разработки вопроса в международном формате, что будет содействовать объединению усилий

Центр межкультурного диалога, действующий при СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства», и Посольство Украины в Республике Беларусь организовали и провели 19 января 2011 года презентацию коллективной книги «Сохранение национальной самобытности в контексте развития межкультурного диалога».

интеллектуальной, творческой, духовной и бизнес-элиты в распространении знаний о белорусской культуре, консолидации современного белорусского общества.

Как отметил Чрезвычайный и Полномочный Посол Украины в Республике Беларусь Роман Бессмертный, белорусско-украинский межкультурный диалог имеет глубокую историческую основу и зиждется не только на близости наших менталитетов и мировоззрений, наличии общего полесского региона, но и на необходимости учитывать опыт друг друга в сохранении народной, традиционной части наших национальных культур.



Председатель Президиума Республиканской конфедерации предпринимательства Владимир Карягин обратил внимание присутствующих на необходимость особенной поддержки развития бизнеса и культуры как основных факторов формирования гражданского общества.

Участники мероприятия особо отмечали теплую, душевную атмосферу встречи, что стало возможным, в том числе и благодаря выставке мастеров белорусского народного творчества (ткачество, резьба по дереву, керамическое мастерство, соломоплетение), прекрасно подобранному репертуару ансамбля флейтистов «Brevis» под руководством Павла Сурагина.

Межкультурный диалог состоялся. И он требует своего продолжения.



ОО «МССПиР» - ДЕЛОВАЯ СРЕДА

Работа над проектом «Национальной платформы бизнеса Беларуси-2011» продолжается

6, 19 и 21 января в офисе ОО «МССПиР» состоялись заседания Координационного Совета по развитию, продвижению и реализации «Национальной платформы бизнеса Беларуси-2011». В ходе заседаний были проанализированы итоги реализации «НПББ-2010», определены цели по разработке проекта «НПББ-2011». Участники заседаний продолжили разработку основных положений Платформы-2011, а также рассматривали предложения в проект Платформы-2011, поступившие от предпринимателей и от экспертов региональных бизнес-ассоциаций. Традиционно основу Платформы составят предложения по улучшению делового климата, поступившие от представителей делового сообщества - учредителей, руководителей, специалистов частных предприятий, а также индивидуальных предпринимателей. Конструктивные предложения в содержание Платформы можно направлять по адресу: souz@allminsk.biz koval@allminsk.biz

Обмен опытом на заседании клуба деловых женщин

12 января состоялось заседание Клуба деловых женщин ОО «МССПиР» на тему «Имидж деловой женщины». В ходе встречи индивидуальный предприниматель, сертифицированный косметолог Людмила Чебану познакомила участниц Клуба с отрывками из своей будущей книги, а также провела мастер-классы по уходу за кожей лица и визажу. Директор ЧП «Прайм-Престиж» Надежда Гурбо представила презентацию «Формирование имиджа». Как всегда, участницы Клуба обменялись опытом управления собственных предприятиями, а также поделились планами по развитию бизнеса.

Белорусско-польский форум строителей

Ежегодная, традиционная деловая встреча руководителей и специалистов строительной отрасли прошла 14 января 2011 года в польском приграничном городе Бяла Подляска. Ее организовали многолетние, надежные партнеры — Бяльскоподляска Экономическая Палата и ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей». Во встрече приняли участие и обратились с приветствием к собравшимся Староста Бяльский Тадеуш Лазовский и Консул Республики Беларусь в г. Бяла Подляска Владимир Ананич, которым белорусские и польские участники встречи выразили глубокую благодарность за помощь и содействие в развитии добрососедского сотрудничества. Деловому сообществу был представлен и новый белорусский Консул, Александр Лазницкий, вступающий в свои обязанности со середины января нынешнего года.

Руководители Бяльскоподляска Экономической Палаты, недавно отметившей свое 20-летие, ее Президент - Евгениуш Издебски и директор, Веслав Скабара, рассказали об основных направлениях деятельности и услугах Палаты, подчеркнув широкие возможности их использования белорусскими предпринимателями, в том числе — благодаря взаимодействию Бяльскоподляска палаты с другими предпринимательскими объединениями на территории всей Польши. О новых перспективах и приоритетах деловых связей польского и белорусского бизнеса, в том числе — при успешной реализации Директивы №4, направленной на развитие предпринимательской инициативы, сообщил в своем выступлении руководитель белорусской делегации, председатель Президиума Республиканской конфедерации предпринимательства Владимир Карягин.

После презентации деловых предложений белорусской и польской сторон состоялась двусторонняя переписка. Партнеры наметили новые встречи в Польше и Беларуси, первые из которых состоятся в самое ближайшее время и, надеемся, традиционно принесут конкретные, взаимовыгодные результаты.

Эксперты Союза участвуют в разработке концепции формирования и развития структуры предпринимательства

19 января в Министерстве экономики состоялось первое организационное заседание рабочей группы по разработке Концепции формирования и развития инфраструктуры поддержки предпринимательства в Республике Беларусь под руководством начальника Управления науки и инновационной политики Дмитрия Марьяновича Крупского. ОО «МССПиР» в составе группы представляют председатель Владимир Карягин, первый вице-председатель Виктор Маргелов, начальник юридического отдела Союза Вадим Бородуля. Принято решение о формировании малой рабочей группы, которая будет рассматривать вопросы в ходе заседаний дважды в месяц.

Деловая встреча председателя Мингорисполкома Николая ЛАДУТЬКО с председателем ОО «МССПиР» Владимиром КАРЯГИНЫМ

19 января председатель ОО «МССПиР» Владимир Карягин в ходе встречи с председателем Минского горисполкома Николаем Ладутько и начальником Управления предпринимательства, заместителем председателя комитета экономики Минского горисполкома Александром Калиновским проинформировал собеседников об итогах реализации ряда важных проектов, а также внёс предложения о реализации совместных перспективных проектов ОО «МССПиР» и Минского горисполкома. Руководитель столичной бизнес-ассоциации передал городскому руководству ряд деловых предложений от членов ОО «МССПиР».

Встреча председателя Мингорисполкома

с предпринимателями столицы

20 января в Минском горисполкоме состоялось совещание с участием председателя Мингорисполкома Николая Ладутько, на которое были приглашены представители Минского городского Совета по развитию предпринимательства при Мингорисполкоме, члены общественных объединений и союзов, руководители малых промышленных предприятий — всего 230 человек. Первый вице-председатель ОО «МССПиР» Виктор Маргелов проанализировал в своём выступлении пять важнейших ресурсов бизнес-ассоциаций и делового сообщества, которые позволят оптимизировать ход реализации Директивы № 4. Председатель ОО «МССПиР» Владимир Карягин выступил с докладом о роли бизнес-ассоциаций в реализации положений Директивы № 4. Владимир Карягин акцентировал внимание на необходимости создания современной ярмарочно-выставочной инфраструктуры в г.Минске, на способах ускорения развития субконтракта, на приоритетности поддержки проектов по созданию товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью, приведя в пример проект партнерского предприятия Союза ЗАО «БелХардГрупп» — «IT-страна».

Церемония инаугурации Президента Беларуси

21 января Александр Лукашенко, согласно Конституции, принес торжественную присягу Президента Беларуси и официально вступил в должность. Церемония инаугурации прошла во Дворце Республики и в прямом эфире транслировалась всеми государственными телеканалами. Столичную бизнес-ассоциацию Беларуси на мероприятии представлял председатель ОО «МССПиР» Владимир Карягин.

Заседание Совета РОО «БНПА»

24 января вице-председатель ОО «МССПиР» Лилия Коваль приняла участие в заседании Совета РОО «Белорусская научно-промышленная ассоциация» и проинформировала участников заседания о результатах работы по консолидации бизнес-сообщества, налаживанию эффективного диалога между бизнесом и властью путем создания и продвижения «Национальной платформы бизнеса Беларуси», инициированной Союзом в 2006 году и ежегодно разрабатываемой в содружестве с региональными бизнес-ассоциациями и представителями научных и деловых кругов страны.

Всё — об управлении дебиторской задолженностью

26 января в офисе ОО «МССПиР» состоялся семинар на тему: «Управление дебиторской задолженностью».

В частности, рассмотрены вопросы: «Источники управления дебиторской задолженностью. Дебиторская задолженность как инструмент увеличения продаж. Мониторинг контрагентов»; «Основные направления работы по управлению дебиторской задолженностью: планирование размера дебиторской задолженности; управление кредитными лимитами покупателей (оценка платежеспособности контрагентов); контроль дебиторской задолженности; мотивация сотрудников».

Семинар организован по инициативе Клуба бухгалтеров ОО «МССПиР» совместно с партнерским предприятием Союза ООО «Шерстнев и партнеры». Докладчик - заместитель директора этой компании Юрий Гайдук.

Лизинг - наиболее эффективная форма финансирования малого бизнеса

26 января в прямом эфире радио TUT.BY состоялся круглый стол, организованный по инициативе и при содействии пресс-центра ОО «МССПиР» и партнерского предприятия ОО «МССПиР» ЗАО «Мобильный лизинг». Тема: «Лизинг - как наиболее эффективная форма финансирования малого бизнеса».

По мнению признанного эксперта в вопросах финансирования малого бизнеса, начальника Управления развития финансового рынка Министерства финансов Республики Беларусь, автора учебника по лизингу для вузов Ирины Насоновой, лизинг является максимально эффективным инструментом для развития малых предприятий. Эту точку зрения поддерживает и ряд других экспертов финансового рынка. Почему же большинство белорусских предпринимателей редко используют лизинговые продукты? Как можно изменить ситуацию? На этот и на другие вопросы в ходе Круглого стола отвечали: Ирина Насонова, директор ЗАО «Мобильный лизинг» Алексей Горюнов, Председатель Белорусского Союза лизингодателей Александр Цыбулько, другие знатоки темы.

В блокнот делового человека

Семинар «Аренда и лизинг»

10 февраля, четверг

10 февраля партнерское предприятие ОО «МССПиР» ООО «Белэрудит» проводит учебный семинар на тему «Аренда и лизинг в РБ». С лекциями выступят консультант Министерства финансов РБ Владимир Евгеньевич Ванкевич, специалист юридическо-консалтингового бюро «Кунцевич и партнеры» Элина Кунцевич, судья Высшего Хозяйственного суда Валентина Павловна Коноплева. Подробности о предстоящем семинаре смотрите на бизнес-портале www.allminsk.biz

Семинар-консультация «Налог на добавленную стоимость в 2011 году»

11 февраля, пятница

11 февраля в актовом зале ОАО «ГУМ» состоится семинар-консультация для руководителей и специалистов бухгалтерских и финансовых служб на тему «Налог на добавленную стоимость в 2011 году». С докладами выступят: специалист по НДС Олег Алексеевич Бурдюк и Председатель Клуба Бухгалтеров Анатолий Исакович Гольдберг. Начало в 15.30. Справки по телефону (017)298-24-38/48

«Белорусский дом-2011»

5-18 февраля

С 15 по 18 февраля в выставочном павильоне по пр. Победителей, 14 состоится 34-й международный форум строительства и жилья «Белорусский дом-2011», 4-ая специализированная выставка «Ландшафтная архитектура». Организатором выставки является партнерское предприятие ОО «МССПиР», выставочная компания «Асунта».

Мероприятие проводится при официальной поддержке Министерства Жилищно-коммунального хозяйства и Министерства торговли Республики Беларусь. В этом сезоне форум собрал более 200 предприятий из Республики Беларусь, России, Украины, Литвы, Польши, Германии, Швейцарии.

Ежегодная выставка строительства и жилья «Белорусский дом» является одной из крупнейших выставок в Республике Беларусь. Она наглядно демонстрирует достижения в строительной отрасли. Нынешняя выставка позволит ознакомиться с проектами загородных домов, отделочными материалами и инженерными коммуникациями, технологиями строительства, получить информацию о новых товарах и услугах для ремонта, а также о тенденциях дизайна интерьера и благоустройства.

XVIII Минская Международная книжная выставка-ярмарка

9-13 февраля

9 февраля, в 12.00, в павильоне Национального выставочного центра «Белэкспо» состоится открытие XVIII Минской Международной книжной выставки-ярмарки. Выставка-ярмарка продолжит свою работу по 13 февраля, с 10 до 19 часов, ежедневно. Организаторы: Министерство информации Республики Беларусь, ОАО «Белкнига», партнерское предприятие Союза ПК ООО «Макбел».

В выставке-ярмарке принимают участие книгоиздательские и книготорговые фирмы и организации, полиграфические предприятия, международные и национальные ассоциации издателей и книгораспространителей, международные и национальные авторско-правовые организации, литературные и информационные агентства и общества, а также другие международные, региональные и национальные организации и объединения, поставщики оборудования для типографий, расходных материалов, фирмы, представляющие допечатные процессы и технологии, компьютерное и программное обеспечение, создание и обработку изображений, оперативную полиграфию.

Недавно Соглашение о сотрудничестве подписали Белорусская торгово-промышленная палата и Торгово-промышленная палата Республики Саха (Якутия). В этом документе содержится договоренность строить взаимодействие по развитию торгово-экономических отношений на долговременной основе, с соблюдением принципов равноправия партнерства, взаимной выгоды и учета интересов друг друга. В чем же заключаются эти интересы сторон? И насколько перспективно для белорусского бизнеса сотрудничество с предпринимателями данного российского региона?

Сотрудничество, устремленное в будущее

Напомним, что Республика Саха (Якутия) и Республика Беларусь поддерживают партнерские отношения еще с начала 90-х годов, когда были подписаны соглашения о сотрудничестве с Брестской, Гомельской и Гродненской областями. Уже тогда в Якутию поставлялись белорусские большегрузная и карьерная техника для горнорудной промышленности, тракторы и сельскохозяйственная техника, запасные части к ним, продукция текстильной промышленности. После заключения в 1996 году белорусско-российского Соглашения о поставках природных алмазов в Беларусь открылись хорошие перспективы для углубления двустороннего экономического сотрудничества. На гомельский завод «Кристалл» стали поставляться якутские алмазы. В бытность Советского Союза на этом предприятии обрабатывалось 17 процентов всех производимых в стране алмазов, часть которых использовалась в качестве сырья для ювелирной промышленности, часть передавалась России в виде бриллиантов, а оставшаяся часть продавалась на внешнем рынке. В свою очередь, белорусская сторона участвовала в инвестиционном сотрудничестве в области гранильной промышленности Якутии, обучала местных специалистов, участвовала в совместной продаже готовой продукции в третьих странах, а также в техническом оснащении машинами и оборудованием горнодобывающей промышленности.

Новую страницу двустороннего взаимодействия открыло подписанное правительствами Якутии и Беларуси в 1997 году Соглашение о торгово-экономическом и культурном сотрудничестве. Предложения посыпались, что называется, со всех сторон. Предприятие «Якутуголь» предложило создать сервисный центр по обслуживанию белорусского карьерного оборудования и автомобильной техники в Нерюнгри, а предприятие «Сахафармация» выразило свою заинтересованность в получении белорусских медицинских препаратов и техники. Итогом сотрудничества якутского акционерного общества «Туймаада-Лизинг» с белорусской компанией «Промгазлизинг» стали поставки для агропромышленного комплекса Якутии в последние полтора года около четырехсот белорусских тракторов.

Заметно активизировались связи Якутии с Беларусью

с появлением в Хабаровске Отделения Посольства Республики Беларусь в Российской Федерации. Так, несколько лет назад белорусская сторона вышла с инициативой рассмотрения возможности подписания Соглашения о сотрудничестве между Минским облисполкомом и Правительством Республики Саха (Якутия). Большие перспективы развития взаимодействия лежат также в рамках проектов по реализации «Схемы комплексного развития производственных сил, транспорта и энергетики Республики Саха (Якутия) до 2020 года». В частности, белорусская сторона заинтересована участвовать в строительстве железной дороги в этом российском регионе, строительстве моста через реку Лена. Кроме того, большой потенциал сотрудничества кроется в гранильной и ювелирной отраслях, а также установления более тесных связей в области культуры, туризма, спорта и образования.

Несколько лет назад — в сентябре 2008 года — представительная белорусская делегация принимала участие в Якутском экономическом форуме «Мегапроекты России», на котором были представлены также Белорусский автомобильный и Минский тракторный заводы. В рамках этого форума состоялось подписание протокола о намерениях сотрудничества между Правительством Республики Саха (Якутия) и Министерством промышленности Беларуси, что позволило сделать еще один конкретный шаг вперед, как по поставкам уже традиционной для Якутии белорусской карьерной и дорожной техники, так и по выбору новых интересных направлений взаимодействия в сельском хозяйстве и алмазно-бриллиантовой области.

Серьезные перспективы сотрудничества наметились и в научно-образовательной сфере. В частности, Институт горного дела Севера имени К.В.Черского Сибирского отделения Российской академии наук провел переговоры о научном сотрудничестве с Белорусским автомобильным заводом. А Институт проблем нефти и газа Сибирского отделения Российской академии наук уже сотрудничает с Национальной академией наук Беларуси по проектам «Разработка нанотехнологических методов повышения эффективности

процессов глубокой переработки ископаемого органического сырья в высококачественные жидкие топлива и углеродные материалы» и «Разработка фундаментальных основ интегрированных сорбционных, каталитических и микробиологических методов для охраны окружающей среды». Интересные контакты наметились и в ходе визита полтора года назад руководителей агропрофилированных школ Республики Саха (Якутия) в Беларусь, где они смогли ознакомиться с передовым опытом белорусских аграрников.

Подписанное недавно соглашение между Торгово-промышленными палатами Беларуси и Якутии намечает новые возможности взаимодействия сторон. Так, Министерство строительства и промышленности строительных материалов Якутии уже предложило установить прямые контакты между белорусскими и якутскими предприятиями лесной и деревообрабатывающей промышленности, чтобы получать из Беларуси лесозовозную и лесозаготовительную технику, деревообрабатывающее оборудование и оборудование по переработке отходов, экскаваторы, погрузчики, бульдозеры. Министерство промышленности Якутии подтвердило свое намерение расширять сотрудничество с белорусскими поставщиками горнорудной техники, а Министерство транспорта, связи и информатизации Якутии уже предоставило информацию о потребности в белорусских грузовых автомобилях, пассажирской, коммунальной и сельскохозяйственной технике и другой продукции белорусского производства.

Сегодня десятки якутских предприятий заинтересованы в налаживании прямых экономических контактов с белорусскими деловыми партнерами. В частности, акционерное общество «Востокторг» готово закупать в Беларуси электротехническую и кабельно-проводниковую продукцию, электродвигатели и насосы, светильники и автошины, чугунные радиаторы и стальные ванны. Своим партнером в нашей республике акционерное общество «Сахатранснефтегаз» видит Новогрудский завод газового оборудования, в продукции которого — газобаллонном оборудовании для перевода автомобилей на сжиженный газ — чрезвычайно заинтересовано.

Сфера интересов якутского общества с ограниченной ответственностью «Легион» — белорусские продукты питания: мясные и овощные консервы, сахар, растительное масло. Большие потребности в белорусском сухом цельном и обезжиренном молоке, сливочном масле — у акционерного общества «Якутский Гормолозавод». Схожие интересы к белорусским поставщикам у акционерного общества «Удачный комбинат пищевых предприятий»: сухое молоко, сливочное масло, тушеная и свежемороженая говядина и свинина, свежие фрукты и овощи. В этом же ряду — якутский индивидуальный предприниматель Андрей Жженых, который ищет в Беларуси партнеров по поставкам в Якутию сыров, говядины на кости и бескостной, а также по освоению технологии откорма и выращивания стада. Ассортиментный ряд белорусской продукции, запрашиваемый якутским потребительским обществом «Холбос», еще шире: мука, рис, гречка, сахар, мясные и рыбные консервы, трикотаж, строительные товары, мебель.

А в акционерном обществе «Якутуголь» в наступившем году уже запланировали приобрести у Белорусского автомобильного завода восемь автосамосвалов и один тягач-буксировщик. В продукции белорусских мебельных предприятий — «Минскпроектмебель», «Гомельдрев», «Молодечномебель», Слуцкой, Ружанской и Вилейской мебельных фабрик, — заинтересован якутский «Мебель-салон Виктория». Ассортимент ввозимой в этой связи продукции может быть достаточно широким: мебель для гостиных, стенки, прихожие, шкафы для одежды, столовые группы, спальные гарнитуры, кабинеты для руководителей, журнальные столы, подставки, порталы для каминов, комоды.

Как видим, возможности делового сотрудничества с предпринимателями и промышленниками, торгующими организациями Республики Саха (Якутия) весьма обширны. Участниками этого взаимодействия могут быть белорусские предприятия всех форм собственности и даже индивидуальные предприниматели. Дело только за их инициативой в освоении российских региональных рынков.

Борис ЗАЛЕСКИЙ.

СЮЛ «РЕСПУБЛИКАНСКАЯ КОНФЕДЕРАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Приоритетные направления деятельности СЮЛ «РКП» на 2011-2012гг.

1. Ежегодное формирование и продвижение Национальной платформы бизнеса Беларуси.
2. Активное участие в решении региональных проблем предпринимателей, включение основных региональных проблем в текст «Национальной платформы бизнеса Беларуси».
3. Расширение сети экспертов от делового сообщества и улучшение координации их деятельности. Создание интегрированной Республиканской сети экспертов при СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства».
4. Обеспечение представительства и конструктивного деятельного участия в общественно-консультативных советах и рабочих группах, созданных органами власти и управления на республиканском и местном уровнях.

5. Укрепление взаимодействия с представителями, миссиями международных экономических и экспертных организаций (МФК, ВБ, ЕБРР, ЕК, МФВ, ООН, СНГ и др.), аналитическими центрами в стране и за рубежом по вопросам изучения состояния деловой среды, делового климата в Республике Беларусь и инвестиционной привлекательности Республики Беларусь и конкурентоспособности национальной экономики.
6. Поддержка рабочих контактов с дружескими и партнерскими бизнес-ассоциациями ЕС, США, СНГ и др. с целью получения опыта и информационных ресурсов по механизмам и институтам развития делового климата и деловой среды в различных странах.

С Ю Л « Р К П »			
Инфраструктура поддержки предпринимательства			
Место расположения	Наименование мероприятия	Контактный телефон	E-mail
Борисов	ООО «Борисовский центр поддержки предпринимательства»	(8 0177) 76-23-72 ф. 76-25-91	bcpp@tut.by
Бобруйск	ЗАО ЦПП «Интеллект-консалт»	(8-0225) 52-52-62	market@intellcons.com
Волковыск	ООО «Волковысский бизнес-центр»	(8-01512) 2-59-17	wbc@tut.by
Лида	ООО «Апсель» (бизнес-инкубатор)	(8-01561) 2-04-13	lidabi@mail.ru
Минск	Потребительский кооператив «Консультационно-финансовый центр «Взаимопомощь»	тел./факс. (017)210-26-87	ovk-minsk@mail.ru; rafv@mail.ru
Минск	Потребительский кооператив «Общество взаимного кредитования субъектов малого предпринимательства «Стольный»	(8 017)222-92-13	rattam@mail.ru, stolny@ovk.by
Минск	ОДО Центр поддержки предпринимательства «Центр XXI век»	(8 017)298-24-46	souz@allminsk.biz
Минск	Местный Фонд предпринимательской взаимопомощи и солидарности	(8 017)298-24-38 /48/41	fond@allminsk.biz
Минск	Местный Фонд поддержки и организации Минского международного марафона	210-18-42 т.факс, 8-0296 60-05-38	souz@allminsk.biz
Минская область	«МАП ЗАО»	(8 017)508-13-31	mapzao@mail.ru
Мозырь	ООО «Бизнесцентр»	(8 02351)2-47-9(00) Факс 2-47-39	mozyrbc@mail.ru

Информацию об отраслевых ассоциациях и общественных объединениях, а также о столичной и региональных бизнес-ассоциациях, входящих в состав СЮЛ «РКП», смотрите в следующих выпусках нашей газеты.

СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства»
Республика Беларусь, г. Минск, ул. Серафимовича, 11, оф.115.
Тел.+375 17 298-24-47/41 www.rce-ale.org e-mail: s.u.l.business@gmail.com

ОО «МССПР» И СЮЛ «РКП». АДВОКАСИ — ЗАЩИТА ПРАВ И ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ИНТЕРЕСОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

В принятии указа нет необходимости

Подготовлен проект Указа Президента Республики Беларусь «О некоторых мерах по предотвращению выплаты (выдачи в натуральной форме) доходов без отражения их в бухгалтерском учете, учете доходов и расходов организаций и индивидуальных предпринимателей». Деловое сообщество не было поставлено в известность о том, что идёт разработка проекта данного Указа. Сам проект не был передан на обсуждение предпринимательского сообщества. Между тем, предприниматели уверены, что в принятии данного Указа необходимости нет. Об этом сообщается в письме, подготовленном экспертами ОО «МССПР» и СЮЛ «РКП» и отправленном Главе Администрации Президента Республики Беларусь. Ниже публикуется текст письма.

«В ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» и СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» поступила информация о разработанном Министерством по налогам и сборам и направленном в Администрацию Президента проекте Указа Президента Республики Беларусь «О некоторых мерах по предотвращению выплаты (выдачи в натуральной форме) доходов без отражения их в бухгалтерском учете, учете доходов и расходов организаций и индивидуальных предпринимателей». Данный проект Указа не был передан на обсуждение делового сообщества.

По нашему мнению, в принятии данного проекта нет необходимости, поскольку белорусское законодательство уже содержит достаточно норм для привлечения к ответственности за так называемые выплаты в конвертах. Ведь фактически речь идет о том, что эти суммы не облагаются налогами, т.е. имеет место уклонение от уплаты налогов и иных платежей.

Например, в «Кодексе Республики Беларусь об административных правонарушениях» имеются следующие статьи:

«Статья 13.5. Нарушение правил учета объектов налогообложения и (или) доходов, расходов, других элементов налогового учета.»

«Статья 13.6. Неуплата или неполная уплата суммы налога, сбора (пошлины), таможенного платежа»

«Статья 13.7. Невыполнение или выполнение не в полном объеме обязанностей по удержанию и (или) перечислению суммы налога, сбора (пошлины)».

Кроме того, предусмотрена и уголовная ответственность, в Уголовном кодексе Республики Беларусь имеется также соответствующая статья: «Статья 243. Уклонение от уплаты сумм налогов, сборов».

Таким образом, по нашему мнению, имеется достаточное количество законов для борьбы с такими выплатами.

Проект указа противоречит политике государства, направленной на либерализацию предпринимательской деятельности

Министерством архитектуры и строительства Республики Беларусь разработан проект Указа Президента Республики Беларусь «Об утверждении Положения о Едином реестре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих архитектурную и строительную деятельность, а также инженерные изыскания в строительстве».

Эксперты ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» и СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства», проанализировав проект, подготовили по поводу его содержания ряд возражений и замечаний. По их мнению, данный документ противоречит политике государства, направленной на либерализацию предпринимательской деятельности. Об этом сообщается в письме, отправленном в Совет Министров Республики Беларусь, в Министерство архитектуры и строительства Республики Беларусь, в Министерство экономики Республики Беларусь, в Совет по предпринимательству в Республике Беларусь.

Авторы письма, в частности, отмечают, что для системы государственного регулирования в области строительства в настоящее время имеется достаточное количество законодательных актов. В их числе: Закон Республики Беларусь от 5 июля 2004 года «Об архитектурной, градостроительной и строительной деятельности в Республике Беларусь», соответствующие статьи в Кодексе административных правонарушений (глава 21) и в Уголовном кодексе (ст.303, 304, 305), а также большое количество ведомственных нормативных документов.

Кроме того, в письме изложены и другие факторы, способные привести к негативным последствиям после подписания проекта указа:

1. Проект Указа «Об утверждении Положения о Едином реестре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих архитектурную и строительную деятельность, а также инженерные изыскания в строительстве» и прилагаемое к нему положение фактически подменяют отмененное лицензирование в области строительства, называя

это реестром, но при этом вводят даже более жесткие условия, чем были для получения лицензии. Указом Президента Республики Беларусь от 1 сентября 2010 г. № 450 «О лицензировании отдельных видов деятельности» с 1.01.2011 года отменено лицензирование вида деятельности по проектированию и строительству зданий и сооружений I и II уровней ответственности и проведение инженерных изысканий для этих целей, а разработанный документ просто под другим наименованием вводит почти ту же процедуру, только в более жестком виде. Фактически документ навязывает новые административные процедуры, что в корне не согласуется с Директивой №4 от 31.12.2010 года и даже противоречит ей.

2. Вводится чрезвычайно высокая мера ответственности - штраф в 500 и даже в 1000 базовых величин, что противоречит Директиве №4 от 31.12.2010 года.

3. Несоразмерные штрафы за несоблюдение обязательств - то есть если раньше тебя за небезопасную территорию могли административно оштрафовать на 10 базовых и всё, то по проекту положения - 10 базовых за территорию и 1000 базовых за несоблюдение обязательств, принятых при включении в реестр (ведь ты обязался исполнять административные предписания Минархитектуры, а территорию не убрал.)

4. Данный проект и прилагаемое к нему положение противоречат Указу №510 и Директиве №4, поскольку фактически ведут к увеличению количества проверок.

5. Согласно проекта требуется:
- разработать и внедрить ИСО 9001 «Система контроля качества выполняемых работ», а это не один год работы, раньше это было добровольно, а стоит это от 20 млн. рублей и более, при этом в штат нужно вводить инженера по качеству;
- иметь в наличии систему управления по охране труда (аналог ИСО 9001);
- иметь в штате на постоянной основе аттестованных: главного инженера, мастера и прораба, да еще и по каждому направлению работы (монтажные, электрика, общестроительные, сантехнические и др.);
- иметь те же поверенные инструменты, что и ранее, при получении лицензии, но, кроме того,

некие машины и механизмы, необходимые для работы (какие и сколько неизвестно, фактически на усмотрение чиновника);

- в то же время, как только инженер уволился, ты обязан САМ известить реестр;

- исключить тебя из реестра могут по любым основаниям даже самым незначительным (например, не там стоит туалет на стройке), а ранее лишали лицензии по решению суда и только по серьезным основаниям.

6. Уголовная ответственность за работу без лицензии была, но тогда субъект хозяйствования точно знал, есть у него лицензия или ее нет. В соответствии же с проектом Указа придется каждый день проверять веб-сайт. Кроме того, не предусмотрено выдача свидетельства о включении в реестр на руки заявителю. Придется смотреть в интернете, нравишься ли ты чиновнику или нет. Таким образом, предприятие способно в любой момент оказаться под статьей о «незаконной предпринимательской деятельности», причем, не всегда даже зная об этом.

Такой подход ведет к высокой коррупциогенности в строительстве.

7. В итоге, согласно этого документа, реально смогут работать только крупные строительные организации, имеющие большой штат работников, а все небольшие компании, в том числе и субподрядные, вынуждены будут закрыться или уйти в тень.

8. Данная редакция документа является препятствием для создания и развития малых и средних строительных предприятий в регионах и малых городах. Она будет вести к удорожанию строительства, поскольку крупные строительные фирмы располагаются только в крупных городах, и должны будут командировать своих работников в регионы.

По нашему мнению, подчеркивают эксперты ОО «МССПР» и СЮЛ «РКП», данный документ в такой редакции принимать нельзя. Авторы письма акцентируют внимание на том, что реестр должен быть заявительным, бесплатным и не должно быть никаких санкций за отсутствие в нем, поскольку РЕЕСТР - это только список, и для субъектов хозяйствования должно быть престижно находиться в нем, что подтверждает, пусть и косвенно, открытость, и прозрачность работы предприятия в этой отрасли.

ВНЕСУДЕБНОЕ РАЗРЕШЕНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СПОРОВ

«Pacta sunt servanda» - «Договоры должны соблюдаться» - гласит классическая древнеримская формула. Однако субъекты хозяйствования регулярно сталкиваются с нарушениями договорных обязательств со стороны своих контрагентов. Немногие предприятия могут обеспечить полное и неукоснительное соблюдение условий договоров - нарушения договорных обязательств рано или поздно имеют место в деятельности практически каждого.

В ситуации неисполнения (ненадлежащего исполнения) обязательств неизбежно возникает конфликт, в разрешении которого так или иначе заинтересованы все его стороны. Белорусское законодательство, и в первую очередь акты высшей юридической силы - Конституция, а в развитие ее положений и Хозяйственный процессуальный кодекс, гарантируют каждому право на судебную защиту нарушенных прав. Разрешение спора в хозяйственном суде имеет как свои преимущества, так и недостатки. Мы же остановимся на альтернативных внесудебных способах разрешения хозяйственных споров, которые помогут субъектам хозяйствования более рационально и эффективно разрешать существующие трудности.

1. Предъявляем претензию

Нарушения договорных обязательств, например, по срокам поставки, выполнения работ, оплате лизинговых (арендных) платежей, являются основанием для предъявления претензии должнику. Претензионное письмо подтверждает позицию стороны, чье право нарушено, относительно имевших место фактов неисполнения или ненадлежащего исполнения договорных обязательств. Направляя претензию контрагенту Вы, с одной стороны, побуждаете его к добровольному исполнению обязательств, с другой стороны, документально

указываете на факт нарушения обязательств и можете заявлять требования компенсационного характера, в том числе требования о применении той или иной меры ответственности. Факт направления претензии контрагенту с требованием исполнения обязательств подтверждает Вашу позицию как добросовестного участника правоотношения, а принятие должником каких-либо действий в ответ на претензию (например, исполнения требований, содержащихся в претензии, направления отзывается на претензию) дополнительно указывает на факт неисполнения (ненадлежащего исполнения) обязательств. Практика показывает, что зачастую само по себе получение контрагентом содержательной и аргументированной претензии приводит к исполнению им своих обязательств.

В претензии следует четко и недвусмысленно заявлять требование к контрагенту, вытекающее из условий договора и (или) требований законодательства. Целесообразно указывать на срок исполнения требования, напоминать о негативных последствиях для контрагента в случае неисполнения условий договора и требования содержащихся в претензии. В зависимости от существа неисполненного обязательства и условий договора такими негативными последствиями может являться применение мер гражданско-правовой ответственности, в том числе уплата неустойки, процентов за пользование чужими денежными средствами, необходимость возмещения убытков, вызванных неисполнением обязательства. Кроме того негативные имущественные последствия для должника, на которые можно указать в претензии, могут быть связаны с необходимостью возмещения судебных расходов в случае обращения в суд (в том числе расходов по оплате государственной пошлины и расходов на оплату юридических услуг), возможность применения мер по обеспечению иска в случае добровольного неисполнения претензионных требований (например, наложение ареста на имущество дол-

жника, установление судом запрета физическому лицу на выезд за пределы Республики Беларусь). Претензия направляется получателю заказной корреспонденцией с обратным уведомлением или вручается под роспись.

Необходимо обратить внимание субъектов хозяйствования, что с 31.01.2011 вступают в силу изменения в Гражданский кодекс и Хозяйственный процессуальный кодекс, согласно которым до обращения в суд с иском по спорам, возникающим между юридическими лицами и (или) индивидуальными предпринимателями, предъявление претензии является обязательным, если иное не установлено законодательными актами или договором. В свете указанных изменений законодательства, рекомендуем всем субъектам хозяйствования ознакомиться с правилами претензионного порядка урегулирования спора, которые содержатся в Приложении к Хозяйственному процессуальному кодексу. Необходимо также иметь в виду, что несоблюдение претензионного порядка разрешения спора влечет оставление хозяйственным судом искового заявления без рассмотрения.

2. Проводим переговоры

На любом этапе конфликта действенным способом его разрешения являются переговоры сторон. Переговорам может предшествовать направление претензий, актов сверок взаимных расчетов, иных документов. Преимущество переговоров для каждого предпринимателя заключается в том, что для урегулирования спора сторонам не всегда обязательно иметь специальные юридические познания, следовать каким-либо формальным правилам проведения переговоров, нести издержки по получению реального исполнения. Переговорный процесс является неотъемлемой составляющей любой предпринимательской деятельности. Для предпринимателей характерно деловое отношение к любой проблеме и нацеленность на поиск взаимопонимания при ее решении. Представляется, что предприниматель ни с кем не сможет договориться лучше, чем со своим коллегой. Все эти составляющие, по нашему мнению, говорят о том, что процесс переговоров, совместный поиск взаимоприемлемых решений может и должен более активно использоваться в процессе разрешения споров. При этом важным представляется, в первую очередь, преодоление сторонами хозяйственного спора эмоцио-

нальной составляющей конфликта и его разрешение на основе конструктивного и делового подхода, выявление причин возникновения конфликта, достижение четкого понимания его последствий.

Приведем простой пример. В практической деятельности ЗАО «Мобильный лизинг» активно предоставляет имущество в лизинг (в суммах до 80 тыс. долларов США), как вновь созданным так и действующим более 1 года предприятиям. Ответственность за оценку своих финансовых возможностей и качество своего бизнес-планирования полностью лежит на лизингополучателе. Однако, если в течение срока лизинга лизингополучатель приходит к выводу, что объект лизинга не приносит запланированных выгод, что затрудняет своевременную оплату лизинговых платежей, то он всегда может обратиться в нашу компанию и на взаимовыгодных условиях заменить предмет лизинга. При этом остаток задолженности по прежнему лизингу на взаимоприемлемой основе учитывается в новом договоре лизинга.

Таким образом, преимуществами разрешения спора путем переговоров и взаимных уступок являются: добровольность ведения переговоров обеими сторонами, свобода волеизъявления каждой из сторон, отсутствие необходимости несения судебных расходов, оплаты юридических услуг, перспектива сохранения партнерских отношений, деловых и хозяйственных связей.

3. Медиация полезна всем

В ситуации, когда стороны самостоятельно не могут разрешить существующий конфликт, в мировой практике широко используется привлечение к разрешению спора независимого нейтрального посредника - медиатора. Цель медиации - примирение сторон, поиск устраивающего обе стороны выхода из конфликтной ситуации. В Республике Беларусь медиация как способ внесудебного разрешения конфликтов находится в стадии становления. В целях развития института медиации создан Центр разрешения конфликтов Белорусского республиканского Союза юристов. В настоящее время в стадии разработки находится закон «О медиации».

Анатолий ПАВЛЮЧЕНКО,
ведущий юрист
ЗАО «МОБИЛЬНЫЙ ЛИЗИНГ».

ВСЕ ТОЛЬКО НАЧИНАЕТСЯ

По мнению председателя ОО «МССПР», председателя президиума СЮЛ «РКП» Владимира Карягина, Директива № 4 — это артикуляция всем чиновникам: в сфере улучшения делового климата: ставка делается на предпринимательскую инициативу. Первое, на что обратил внимание Владимир Карягин: несколько норм — прямого действия. «К примеру, надо было срочно приостановить действие статьи 23.17 Кодекса об административных правонарушениях (привлечения к административной ответственности за нарушение порядка составления и оформления товарных, товарно-транспортных накладных, платежных инструкций и других первичных учетных документов. - TUT.BY). По ней — тысячи разоренных и оштрафованных предпринимателей! И это за ошибку в накладной...» — отметил он.

В директиве отражены аспекты, касающиеся

свободного ценообразования и антимонопольной политики: госрегулирование цен должно сохраниться только для продукции монополистов и на социально значимые товары. Предполагается, что добросовестные предприниматели будут застрахованы от конфискации имущества, а арендные отношения — урегулированы.

Возможно, прогресс в этой сфере станет возможен с изменением структуры органов госуправления. «Раньше Министерство промышленности видело несколько сотен своих предприятий, но не тысячи других, пытающихся заниматься производством. Стоят и не передаются в собственность сотни неиспользуемых цехов! Вряд ли частное предприятие будет проводить модернизацию, закупая современное оборудование в арендованное помещение, ведь может и аренда подорожать и т.д. В Директиве этот момент отмечен отдельным пунктом. Большинство предпринимателей у нас — вечные арендаторы, и если государство не изменит своей политики, это будет продолжаться вплоть до гибели предприятий», — подчеркнул Карягин.

Еще одно важное нововведение, предусмотренное директивой: перераспределение нагрузки по пенсионному страхованию между нанимателями и работниками и, соответственно, снижение размера отчислений в Фонд соцзащиты.

К сожалению, резко потеряла в конкретике глава о финансовой поддержке малого предпринимательства. В первых вариантах проекта директивы, в соответствии с предложениями бизнес-сообщества, шла речь о создании совместно с Нацбанком системы некоммерческих микрофинансовых организаций. Теперь упоминается намерение «усовершенствовать инфраструктуру и систему финансирования малого предпринимательства в целях активизации предпринимательской деятельности и обеспечения эффективной поддержки предпринимательства».

Ольга ЛОЙКО.

Полный вариант публикации смотрите здесь: <http://news.tut.by/economics/210511.html>

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ, УЧАСТВУЙТЕ В РАЗРАБОТКЕ ПРОЕКТА «НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЫ БИЗНЕСА БЕЛАРУСИ-2011»!

В течение января 2011 года эксперты ОО «МССПР» и СЮЛ «РКП» принимали самое активное участие в разработке проекта плана мероприятий по реализации Директивы Президента № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь», который затем поступил на рассмотрение в Совет министров. Одновременно с этим шла и продолжается в настоящее время интенсивная работа по подготовке проекта «Национальной платформы бизнеса Беларуси — 2011». Результаты будут представлены широкой общественности 2 марта в ходе XII Ассамблеи деловых кругов Беларуси. Принять участие в подготовке «НПББ-2011» может каждый, у кого есть конструктивное мнение о мерах по улучшению делового климата республики. Письма с предложениями направляйте на адрес: koval@allminsk.biz с пометкой «ПЛАТФОРМА».

Мнение эксперта

В Новый год Беларусь вошла с двойной идеологией экономической политики. Первая ее часть изложена в Программе четвертой пятилетки. Основные положения второй описаны в Директиве № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» от 31 декабря 2010 года. Дихотомия налицо. Пока еще никто не отменял План четвертой пятилетки, но тот факт, что новый премьер М. Мясникович отправил его на доработку, говорит о признании противоречий между этими двумя документами. Директивой пойдешь — экономическую свободу обретешь. Пятилетками шагать будешь — из прошлого не выберешься. Если долго мучиться...

Принятию Директивы № 4 предшествовал активный, целенаправленный диалог бизнес-сообщества с правительством. С 2007 года властям ежегодно представлялись платформы национального бизнеса Беларуси. В них по пунктам излагались конкретные предложения по улучшению делового климата. Не хватало политической воли превратить их в законы. Тогда еще была в коридорах власти иллюзия того, что страна может обойтись без предпринимательства, малого бизнеса.

Шло время. Эксперты АЦ «Стратегия», Исследовательского центра ИПМ в партнерстве с Минским столичным союзом предпринимателей и работодателей (ОО «МССПР») настойчиво повторяли: «Беларусь должна войти в Топ-30 стран мира по качеству делового климата». Они не просто бубнили эти слова, как мантру, а приводили убедительные аргументы, оперировали фактами.

Через пару лет из Совмина и Нацбанка начали поступать аналогичные предложения. Мыслительный и нормотворческий процесс в Вертикали подтолкнул глобальный кризис.

И волки сыты, и овцы целы

Так сложилось, что в Беларуси начал крепнуть внутренний спрос на свободный рынок, институты по защите прав собственности, либерализацию и приватизацию. «Национальная платформа бизнеса Беларуси» стала интеллектуальной и нормотворческой площадкой для законодательного оформления такого спроса. В Минэкономики и Нацбанке сформировались активные группы поддержки системной либерализации и курса на рынок.

Больше года шла работа по согласованию текста Директивы № 4. Десятки проектов, сотни заседаний, бесконечные межведомственные согласования — борьба между госплановцами и рыночниками шла и идет нешуточная. И вот 31 декабря подарок получили... оба противоборствующих лагеря. Чиновники-рыночники вместе с предпринимателями выражают осторожную радость. В Директиве № 4 много полезных, прогрессивных и приятных на слух положений. Однако говорить о полной, безоговорочной победе свободного рынка над совковым, всеохватывающим госпланом преждевременно. Белорусская экономика живет не по директивам, а по постановлениям, законам и распоряжениям. Это как раз повод для радости чиновников-госплановцев. В законодательной казуистике им нет равных. Они «выбили» себе возможность защитить свои интересы через разработку кон-

ДИРЕКТИВОЙ ПОЙДЕШЬ — ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СВОБОДУ ОБРЕТЕШЬ



кретных проектов актов законодательства, по которым и будет жить экономика. Три месяца 2011 года будет разрабатываться план мероприятий по реализации положений Директивы № 4. Указания на дату полной реализации всех ее положений нет.

С высокой степенью вероятности можно предсказать интенсификацию борьбы между сторонниками свободного рынка и госплана. В директиве много положений, которые можно вольно трактовать. Есть угроза вместо свободы предпринимательства получить расширение полномочий бюрократии. Как говорят знающие белорусское законодательство люди, черт кроется в деталях. Так что главный тезис Директивы № 4 «конкуренция - везде, где возможно, государственное регулирование - там, где необходимо» можно повернуть в любую сторону. Даже принятие плана действий по реализации директивы не даст окончательного ответа на вопрос, кто победил, рыночники или госплановики.

Многое будет зависеть от личной позиции нового премьера Михаила Мясниковича. Именно у него есть уникальный шанс войти в историю страны в качестве первого премьера — рыночника. Его слово в интерпретации ключевых понятий слогана «возможно» для конкуренции и «необходимо» для госрегулирования будет очень важным.

В 2011 году по-настоящему только разворачивается борьба за то, каким курсом пойдет Беларусь. Сегодня наш выбор между моделью, которая работает в России и в большой степени в Украине, с одной стороны, и парадигмой развития Сингапура. Если между Совмином, Минэкономики и экономическим блоком Администрации Президента, с одной стороны, бизнесом и экспертным сообществом страны, с другой, получится конструктивный диалог, то Беларусь увеличит шансы стать крестным сыном сингапурского «папы».

Сингапурский рынок или российский олигархат?

Сингапурская модель отличается от российского олигархата по трем ключевым факторам. Во-первых, это отношение к собственности. У азиатов частная собственность священна

и неприкосновенна. Ни один чиновник не имеет права устанавливать свои правила обмена частных активов или включения их в коммерческий оборот. Причем, собственность начинающего предпринимателя в такой же степени защищена законом и независимой судебной системой, как крупных корпораций. В России на бумаге собственность тоже защищается законом. Де-юре и суды в этой стране независимые. Де-факто все иначе. В Сингапуре у президента нет коммерческих и корпоративных любимчиков. Несмотря на дефицит демократии, власть прозрачна и подотчетна людям. В России, в режиме управляемой демократии, процветает коррупция, а государство — это не прекращающаяся борьба олигархов за доступ к ресурсам страны и ее бюджету.

Во-вторых, Сингапур и Россия принципиально отличаются по отношению к конкуренции. В Сингапуре она открытая, без внутреннего и внешнего протекционизма. Каждый имеет право свободного входа на рынок. Никто не обладает иммунитетом от конкурентов. Институт банкротства работает, как санитары леса. Застой рынка невозможен. Инновации востребованы всей системой. В России конкуренция ограничена, скована интересами олигархов и местных кланов. Войти на рынок можно, а вот работать на нем, добиваться успеха проблематично. Рост бизнеса ставит вопрос о приобретении административно-силовой «крыши».

Третий фактор — это размер и эффективность правительства. В Сингапуре правительство, действительно, малое. Оно оказывает людям и бизнесу очень качественные услуги. В 2009 году при ВВП более \$182млрд. госрасходы составили чуть больше \$24млрд. С учетом расходов на обслуживание долга и финансовых трансфертов сингапурские чиновники тратят только около 20% ВВП. Зато ставка сбережения превышает 40%. Это значит, что с каждой заработанной сотни долларов сингапурцы откладывают на будущее сорок. Для сравнения: в Беларуси сегодня ставка сбережения составляет всего 5%, а совокупные госрасходы — около 47% ВВП. Сингапурское правительство очень эффективно борется с коррупцией. По индексу восприятия коррупции в 2010 году эта страна входит в тройку мировых лидеров самых честных правительств на планете.

Россия имеет большое, неэффективное и коррупционное правительство. Пусть частный сектор формально составляет 65% экономики, но чиновники распределяют около 43% ВВП. По индексу восприятия коррупции Россия занимает 154-ое место. При этом свою главную работу — защиту жизни и здоровья граждан — правительство РФ, судя по оценке самих россиян и по целому ряду индексов, выполняет из рук вон плохо.

Директива № 4 не задает однозначно сингапурский или российский путь развития. Между этими вариантами есть еще много смешанных моделей. Стратегия развития будет определяться в сложном диалоге противоборствую-

щих сил. Новый состав правительства и экономического блока Администрации Президента говорит о том, что сторонники госплана никуда не исчезли. Они перегруппировались явно не для того, чтобы своими руками строить в Беларуси свободный рынок.

Директива № 4 как страховка от попадания

в экономическую Палату № 6

Сам факт принятия Директивы № 4, безусловно, является позитивным. Сторонники рыночных реформ получили законодательную площадку для расширения своего влияния на экономическую политику. Отныне они могут выдвигать и отстаивать свою версию таких нормативных положений, как «условия для беспрепятственного осуществления предпринимательской деятельности», «излишние административные барьеры», «излишнее регулирование рынка труда», «правовая база, стимулирующая развитие механизмов государственно-частного партнерства», «налоговое законодательство, стимулирующее добросовестное исполнение налоговых обязательств и деловую инициативу» и т.д. Разночтений по поводу этих положений директивы может быть великое множество. Если победят чиновники-госплановцы, тогда план по реализации Директивы № 4 мало чем будет отличаться от программы четвертой пятилетки. Тогда нас ждет российская модель. Если же убедительнее окажутся чиновники-рыночники вместе с деловым и экспертным сообществом, тогда Беларусь первой в Европе может начать реализовывать сингапурский вариант.

Не исключен и вариант бюрократического саботажа Директивы № 4. Тогда вместо реформ мы опять получим череду нормативных актов с избитыми императивами «усовершенствовать», «унифицировать» или «усилить». Результатом будет только усугубление существующих проблем экономики. Даст о себе знать грозящий разрушить макроэкономическую стабильность дефицит платежного баланса. Экспорт по мановению бюрократического волшебного «пенделя» едва ли вырастет. Хроническим станет дефицит госбюджета. Чрезмерно мягкая денежная политика неизбежно приведет к ускорению темпов роста цен. Банки и предприятия будут требовать взаимозачета по долгам, все больше рассчитывая на внешнюю помощь или щедрого инвестора. Предпринимательская инициатива будет ждать конкретных шагов и решений, а не пусть даже самых правильных деклараций. Иностранцы инвесторы тоже будут склонны держать паузу.

Это — пессимистический сценарий итальянской забастовки белорусских чиновников. Будет ли она вообще, какой дорогой пойдет белорусская экономика во многом зависит от гармонизации политической воли А. Лукашенко и действий премьера М. Мясниковича.

Ярослав РОМАНЧУК.

Полный вариант статьи см. здесь: www.allminsk.biz

ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА ВАШЕГО БИЗНЕСА. ИНФОРМИРУЕТ ПАРТНЕРСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ОО «МССПИР» ЗАО «МОБИЛЬНЫЙ ЛИЗИНГ»

В современном мире лизинг фактически является синонимом максимально эффективного способа обновления устаревших основных фондов и закупки нового оборудования и техники для развития бизнеса. В лизинг можно приобрести любые основные средства, которые необходимы для технического перевооружения предприятия. Но, разумеется, прежде чем заключать договор лизинга, необходимо разобраться, что именно представляет собой это понятие, и - главное! - «как оно работает». Об этом - наше интервью с директором ЗАО «Мобильный Лизинг», председателем Совета ОО «МССПИР» по финансам и кредитованию Алексеем ГОРЮНОВЫМ.



имости (но не ранее года с момента подписания договора лизинга) объект лизинга становится его собственностью также досрочно.

— На чем балансе учитывается объект лизинга в течение срока договора лизинга?

— Участники договора лизинга, заинтересованные в сделке, определяют между собой все условия постановки лизингового имущества на баланс лизингодателя или лизингополучателя. Как правило, объект лизинга подлежит постановке на баланс лизингополучателя. В этом случае лизингополучатель самостоятельно начисляет амортизацию с применением ускоренно-

го коэффициента, а лизинговая компания может давать консультации по вопросам бухгалтерского учета объекта лизинга.

— И какие же это? Можно сосчитать на пальцах?

— Приобретая оборудование в лизинг, Вы легально и в полном объеме снижаете налогооблагаемую базу, так как все лизинговые платежи относятся на затраты - раз. Лизинг допускает 100%-ное финансирование. Следовательно, предприятие может иметь лишь часть собственных средств (0-40%), чтобы обновить основные фонды в кратчайшие сроки - это два. Кроме того, лизинговые платежи уплачиваются в течение длительного периода (до 4-х лет) удобным для клиента способом с учетом, к примеру, сезонности - три. Как правило, большинство арендаторов разрабатывают свои планы в долгосрочной перспективе. Все это время их финансовые возможности в значительной степени будут ограничены. Посредством лизинга можно преодолеть такие ограничения, что открывает перед арендатором большие возможности в инвестиционном и финансовом планировании - четыре. Лизинг позволяет предприятию при минимальных единовременных затратах приобрести современное оборудование и

Да, это возможно. В настоящее время в нашей компании действуют программы, специально разработанные для предприятий, недавно начавших свое существование. Фактически на следующий день после регистрации и открытия счетов в банке можно обратиться в лизинговую компанию. Необходимым условием для такой фирмы является частичное участие в сделке собственным капиталом.

МЫ — РЕАЛИСТЫ

— Задам Вам несколько вопросов, ответы на которые будут интересны, - а главное полезны! - многим руководителям белорусских предприятий. Допустим, компания использует оборудование, приобретенное в лизинг. Можно ли организации дополнительно приобрести оборудование в лизинг до истечения срока действующего договора?

— Конечно. Для этого необходимо повторно обратиться в лизинговую компанию с заявлением и предоставить необходимые документы. Перечень их прост и может быть предоставлен сотрудником лизинговой компании.

— Допустим, организация планирует приобрести в лизинг линию по деревообработке стоимостью около 100 тысяч евро. На какой срок заключается договор лизинга?

— Как правило, оборудование такой стоимости может быть передано в лизинг на срок до 5 лет.

— Далее: официальная отчетность показала, что организация закончила последний отчетный период с убытком. Можно ли ей рассчитывать на приобретение техники в лизинг?

— Да, такое возможно. Мы - реалисты и оцениваем возможные взлеты и падения в бизнесе. Нами разработан особый финансовый продукт, учитывающий эти факторы. Объект лизинга до окончания срока действия договора лизинга остается в собственности лизинговой компании. Поэтому любые действия, направленные на передачу прав на объект лизинга третьим лицам (в том числе сублизинг, залог объекта лизинга), должны быть согласованы с лизингодателем.

— Обременен ли объект лизинга дополнительными залогами?

— Да, такое часто происходит. Это право лизингодателя вытекает из факта его собственности на объект лизинга в течение всего срока договора лизинга. Действуя по своему усмотрению, лизинговая компания в случае необходимости закладывает активы для рефинансирования собственной деятельности.

— В какой валюте заключается договор лизинга и выплачиваются лизинговые платежи?

— Как правило, договор лизинга заключается в белорусских рублях либо долларах США. Также в качестве валюты договора могут использоваться евро.

— За счет каких средств финансируется лизинговая компания?

— В силу специфики деятельности лизинговая компания имеет ряд возможностей для выполнения лизинговых проектов. Это - собственный капитал; кредитные средства, предоставленные белорусскими и иностранными банками; льготы поставщиков оборудования, предоставленные лизинговой компании по оплате объектов лизинга, а также другие инвестиции, привлекаемые компанией.

Елена НЕЖИНЕЦ

РИСКИ УРАВНОВЕШЕНЫ С ОБЕИХ СТОРОН

— Вы так уверенно говорите, что складывается впечатление, что в лизинге не существует ни проблем, ни рисков...

— Риски уравновешены с обеих сторон, ведь участники сделки заинтересованы в успехе. Однако, в случае отсутствия коммерческого успеха проекта, оборудование просто возвращается лизинговой компании. Все происходит быстро и корректно.

— На рынке действуют трое: Лизингодатель, Лизингополучатель и Продавец. И каждый старается получить выгоду. По каким правилам они «играют»?

— Давайте для начала уточним, что лизинг - это имущественные взаимоотношения, в которых участвуют два лица: с одной стороны, пользователь-Лизингополучатель, который обращается к лизинговой компании с просьбой аренды и передачи ему в пользование необходимого предмета, с другой - Лизингодатель. Лизингополучатель - это юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, принимающее предмет лизинга за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях во временное владение по условиям договора аренды. Лизингополучатель не имеет права собственности на предмет лизинга. Продавцом может быть физическое или юридическое лицо, заключающее договор купли-продажи с Лизингодателем и продающее Лизингодателю в обусловленный срок имущество, которое является предметом лизинга. Продавец обязан при передаче предмета лизинга Лизингодателю или Лизингополучателю учитывать все условия договора. Между ними составляется письменный договор, по условиям которого Лизингодатель (арендодатель) обязан приобрести в собственность названное имущество у определенного продавца и передать это имущество Лизингополучателю (арендатору), за которое последний должен внести плату. Имущество поступает во временное пользование для определенных предпринимательских целей Лизингополучателя. В договоре может быть пункт о наличии у Лизингополучателя права выкупа лизингового имущества по истечении или до истечения срока договора, или какие-то другие.

— Значит, организация может выплатить лизинговые платежи и получить объект в собственность ранее согласованных сроков?

— Да, в случае досрочного погашения лизингополучателем всех лизинговых платежей и выкупной сто-

ЦИВИЛИЗОВАННАЯ ФОРМА ФИНАНСОВОЙ АРЕНДЫ

го коэффициента, а лизинговая компания может давать консультации по вопросам бухгалтерского учета объекта лизинга.

— Как происходит переход права собственности на объект лизинга к лизингополучателю?

— Право собственности на объект лизинга переходит, по окончании срока действия договора лизинга, по договору купли-продажи. Цена выкупа объекта лизинга фиксируется в договоре лизинга и обычно составляет недоамортизированную часть объекта лизинга либо иную символическую сумму. Лизингополучатель ставит себе на баланс объект лизинга по цене выкупа, близкой к минимальной.

ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ

— Выбирая между арендой и лизингом, на какие особенности стоит обратить внимание?

— Лизинг очень удобен для предпринимателя. Это цивилизованная форма финансовой аренды, заключающаяся в выкупом арендованного имущества. При арендных отношениях арендатор обязан будет вернуть объект. То есть платил-платил и вернул. Чего не происходит в лизинге. Лизинговый платеж идет в счет постепенной оплаты объекта лизинга. Он целиком относится на затраты, равно как и арендные платежи. Лизинговые компании профессионально работают с любыми суммами без ограничений, могут позволить себе долгосрочные договоры лизинга. Выбирая лизинг, вы получаете безопасность и удобство сделки, долгосрочные инвестиции, возможность планировать свои затраты на несколько лет вперед, оптимизируете налоговую нагрузку своего бизнеса.

— То есть у лизинга есть наиболее привлекательные стороны?

— Лизинговая операция, как экономическая фор-

технику в достаточных количествах. При этом нет необходимости аккумулировать собственные средства, которые, как правило, вложены в запасы, готовую продукцию, участвуют в расчетах с дебиторами, то есть являются источником финансирования текущей деятельности предприятия - пять. Список можно продолжить... Скажу лишь вот о чем: если проект лизингополучателя отличается низкой доходностью, он может воспользоваться возвратным лизингом и обеспечить себе льготное налогообложение прибыли.

— Кто ищет поставщика оборудования - клиент или лизингодатель?

— Поставщика объекта лизинга обычно выбирает лизингополучатель. Лизинговая компания, в свою очередь, может рекомендовать какого-либо продавца. Данный вопрос решается по взаимной договоренности. Лизинговая компания имеет налаженные контакты с различными поставщиками и продавцами автомобильного транспорта, спецтехники, производственного оборудования. В любом случае, если поставщик согласован, то клиент принимает на себя все условия поставки товара и его качество.

— Вы в равной мере предоставляете свои услуги всем субъектам хозяйствования? Или идет четкое разделение симпатий на благонадежные и более крупные предприятия, и те, которые возникли, например, недавно?

— У нас нет «любимчиков». Обеспечением сделки является сам предмет лизинга. Не секрет, что банки с осторожностью предоставляют ссуды субъектам малого и среднего бизнеса. Для нас клиент - это Клиент с большой буквы! Чем добиваться «долгожданного» кредита, проще заключить договор о финансовой аренде.

— Значит, и недавно образованная фирма может запросто приобрести в лизинг, например, грузовой автомобиль? Что для этого необходимо?

Реклама

ОДО "КОМПАНИЯ-5"

Есть вопрос?
Кассовые аппараты весы:
www.company-5.of.by
(017) 2924404, 2923053,
2098005

УНН 100017838

КОПИРОВАЛЬНАЯ ТЕХНИКА, ПРИНТЕРЫ, ФАКСЫ
РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ и КОМПЛЕКТУЮЩИЕ по доступным ценам
ОБСЛУЖИВАНИЕ техническое и сервисное
РЕМОНТ оперативный и качественный

ЗАПРАВКА
картриджей

ЗАМЕНА
фотобарабанов

280-10-47, 287-30-65
моб. (8-029) 1-110-220

БиоЛайт
СЕРВИС
WWW.BIOLIGHT.BY

РЕМОНТ и МОДЕРНИЗАЦИЯ
доступные цены на КОМПЛЕКТУЮЩИЕ
техническое и сервисное ОБСЛУЖИВАНИЕ

КОМПЬЮТЕРОВ
Лицензия Мингорисполкома №0319690 от 02.11.2006

СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Газета зарегистрирована в Министерстве информации Республики Беларусь.
Регистрационное удостоверение № 53
выдано 2 марта 2009 года.
Редакторы — Борис ЗАЛЕССКИЙ, Любовь ЧЕРНЫШЕВА

Учредители:
Союз юридических лиц "Республиканская конфедерация предпринимательства",
Общественное объединение "Минский столичный союз предпринимателей и работодателей",
Общество с дополнительной ответственностью
"Центр поддержки предпринимательства "Центр XXI век".

Редакция газеты "Союз предпринимателей"
220033, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Серафимовича, 11, к. 114.
Тел./факс: (+375-17) 298-24-46, 298-24-38. Тел. моб.: (+375-29) 572-83-64.
E-mail: news@allminsk.biz; reklama@allminsk.biz
Http: www.allminsk.biz, www.roe-ale.org
Главный редактор — Галина ИЛЬЯШУК.
Мнения авторов публикаций могут не совпадать с мнением и позицией редакции.
Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

Отпечатано в типографии ОДО "Знамяне" г. Минск, ул. Корженевского, 14. ЛП №02330/0150475 от 25.02.2009г. Тираж 5000 экземпляров. Заказ № 95. Дата выхода 28.01.2011г. Подписано в печать 15".