

**MATERIALS
OF THE XVI INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND
PRACTICAL CONFERENCE**

**FUNDAMENTAL AND APPLIED
SCIENCE - 2020**

October 30 - November 7, 2020

Volume 4

SHEFFIELD
SCIENCE AND EDUCATION LTD
2020

SCIENCE AND EDUCATION LTD

Registered in ENGLAND & WALES Registered Number: 08878342

OFFICE 1, VELOCITY TOWER, 10 ST. MARY'S GATE,
SHEFFIELD, S YORKSHIRE, ENGLAND, S1 4LR

Materials of the XVI International scientific and practical Conference
Fundamental and applied science - 2020 , October 30 - November 7, 2020:
Sheffield. Science and education LTD -76 p.

Date signed for printing ,

For students, research workers.

Price 3 euro

ISSN 2312-2773

© Authors , 2020

© SCIENCE AND EDUCATION LTD, 2020

ECONOMIC SCIENCE

The economy of the enterprise

**д.э.н. профессор Соколы Иван Иванович,
Джарджур Рания,
Бусмина Анисса**

Одесский Национальный политехнический университет, Украина

ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АЭРОПОРТОВСКОГО КОМПЛЕКСА УКРАИНЫ

Вопрос выбора стратегического направления развития аэропортовой сферы Украины в сложившихся на сегодня условиях является чрезвычайно важной и приоритетной задачей экономики государства. Аэропортовой комплекс Украины, представляющий собой советское наследие, с большим напряжением ограничено реализует требования сложившегося рынка и не имеет положительных перспектив развития без принципиальной смены приоритетов и направлений общей идеологии обеспечения функционирования аэропортовой сферы. Вопросы разработки решений о выборе стратегических направлений развития аэропортов Украины неоднократно исследовались авиационными специалистами, научными работниками КНАУ, специалистами Ассоциации аэропортов Украины. Данные проекты и решения в основном строятся на принципе децентрализации и разгосударствления, в данной работе автор предлагает своё собственное видение решения построенного на основе принципов интегрированного функционирования аэропортов разных уровней и реализация транспортного механизма «хаб».

Целью работы является исследование роли аэропортов в экономике развитых государств, рассмотрение роли и результатов функционирования аэропортов Украины как в рамках внутреннего, так и в рамках международного рынка аэропортовых услуг, и выработка и обоснование направлений стратегического развития аэропортового комплекса Украины.

Значимость аэропортов в части доходов и прибыли от использования авиации во всех регионах мира впечатляет. Эту значимость подтверждает факт перегрузки европейских аэропортов, чем могла бы воспользоваться Украина в

силу своего выгодного географического положения, за счёт привлечения транзитных рейсов, при отсутствии загруженности украинских аэропортов. В Европе в 2019 году задержаны вылеты самолётов, более чем на 15 минут и средняя задержка составляет более 40 минут. Например, задержаны вылеты от общего количества в аэропортах: Милан 36,6%, Мадрид 36,4%, Брюссель 33,3%, Стамбул 32,2%, Цюрих 32%, Барселона 31,5, Париж (Шарль де Голь) 31,3%, Афины 30,1%, Амстердам 28,7%, Женева 26,1%, Лондон (Хифроу) 25% и т. д. [1]

Данных фактов достаточно, чтобы понять важность момента для развития и привлечения инвестиций, обеспечения максимального прилета самолётов в аэропорты, поддержки, приведения в рабочее состояние украинских аэропортов, т.к. аэропорты – «хабы», вырастают вокруг Украины быстро и через них будут проходить основные потоки пассажиров и грузов. Осмысление нельзя не связать с тем, что окружающие Украину страны не бездействуют и в свою очередь стремятся переключить на свои «хабы» украинский пассажиропоток, достигнув в значительной степени данной цели [2,3]. Во всей Европе выходные аэропорты–«хабы» продолжают рассматриваться как национальные ценности или национальные активы, а ниже приведённые в качестве примера статистические данные [10,11] это подтверждают.

Таблица 1.

Отправки из числа главных 50 аэропортов мира

Аэропорт	Ранг аэропорта	Отправки пассажиров (млн.чел.)	Отправки грузов (тыс. тонн.)
Атланта (США)	1	40.6	418.4
Лондон-Хифроу (Англия)	5	30.8	689.6
Денвер (США)	10	19.2	235.5
Сеул (Ю. Корея)	15	17.7	885.2
Гонг-Конг	20	15.8	1054.0
Бангкок (Таиланд)	25	14.6	416.3
Бостон (США)	30	13.3	232.3
Филадельфия (США)	35	12.0	282.2
Мюнхен (Германия)	40	10.9	72.9
Солт Лейк Сити (США)	45	9.8	129.2
Бэлтимор (США)	50	9.3	119.6
Все аэропорты Украины	-	0.8	1.8

Таблица 2.

Доходы и обороты главных 50 аэропортов по регионам мира

Регион	млн. \$
Европа	16380
Северная Америка	10490
Азия \ Тихий Океан	8880
Латинская Америка	1820
Средний Восток	800
Африка	710
Чистая прибыль главных 50 аэропортов мира	2615.9

Что касается Украины, то в настоящее время несмотря на определённые показатели отправок пассажиров и грузов, тем не менее, большая часть из аэропортов Украины на сегодняшний день не работает; по причине крайне низкой загрузки большинство рейсов из этих аэропортов отменены. По последним данным в Украине фактически действует не больше десяти аэропортов: два киевских — Борисполь и Жуляны, а также аэропорты Симферополя, Донецка, Харькова, Днепропетровска, Одессы и Львова, причем на сегодняшний день примерно половина (49%) всего пассажиропотока в Украине проходит через аэропорт государственного значения «Борисполь». В реконструкцию и модернизацию «Борисполя» уже сейчас вложены значительные средства и он почти полностью отвечает международным требованиям. На сегодняшний день пропускная способность «Борисполя» составляет 800 пасс./ч, или около 2,5 млн. пасс./год. Таким образом, существующий терминал используется примерно на 55%. Другой же столичный аэропорт — «Жуляны» ориентирован в основном на внутренние перевозки, его «мощности» используются не более чем на 30%. Загрузка же остальных шести крупных аэропортов еще ниже и составляет 10 – 20%.

Остальные же аэропорты в советское время в основном обслуживали «местные», внутриукраинские пассажиропотоки, а сегодня, с падением уровня жизни в большинстве регионов Украины, и, как следствие, количества потенциальных авиапассажиров, не в состоянии работать рентабельно. Внешние пассажиропотоки переключаются на восемь вышеперечисленных аэропортов, хотя 16 аэропортов Украины имеют статус международных, еще 15 выданы

временные разрешения на международные авиаперевозки. Правда без такого разрешения сегодня не одному аэропорту выжить нельзя даже теоретически, так как более 75% пассажиропотока приходится на зарубежные рейсы, внутренние же рейсы, несмотря на введенный в 2012 г. эксперимент в общей массе остаются нерентабельными и неперспективными. Роль данных областных аэропортов в современных условиях не представляются в целом ясной. Их пропускная способность зачастую превышает пропускную способность «местных» железнодорожных вокзалов, так как в свое время эти аэропорты строились «с размахом». Так, к примеру, в Николаеве и Запорожье аэропорты в начале 90-х годов могли принимать до 400 пассажиров в час, в Кировограде - 300, в Виннице - до 100. Аэропорт же в Черкассах, появившийся в конце 70-х годов, по инфраструктуре и уровню сервиса не намного уступал столичному «Бориспюлю». Экономически не обосновано существование двух крупных аэропортов в Херсоне и в Николаеве, расстояние между которыми по шоссе всего 70 километров (что примерно соответствует расстоянию от центра Киева до аэропорта «Борисполь»). Как следствие ни один, ни второй сегодня практически не работают и в перспективе у них немного шансов стать рентабельными.

Литература:

1. "AIRLINE business" – 2019 - October, December;
2. Г.А.Цхеведиани. «Аэропорты Украины». Интернет-издание компании «Атланта-Капитал», 30.01.2020., <http://www.atlanta.com.ua>
3. Интернет-версия газеты «День» № 165 за 14.09.2020, <http://www.day.kiev.ua>
4. Аэропорты и маршрутные средства.» Финансовые данные и сводные данные по перевозкам. 2008 г. Серия AF-No 14. ИКАО, Монреаль – 2019.
5. «Аэропорты и маршрутные средства.» Финансовые данные и сводные данные по перевозкам. 2018 г. Статистический сборник № 487. Серия AF-No 17. ИКАО, Монреаль – 2019.

К.е.н., доцент Харчук С. А.

*Вінницький навчально-науковий інститут економіки
Західноукраїнського національного університету*

СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ ЯК ІНСТРУМЕНТ УДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА

Активна інтеграція України в європейський економічний простір потребує пошуку новітніх підходів до стимулювання праці персоналу підприємства та ефективного її використання і відтворення трудового потенціалу. Сучасні умови господарювання, в основу яких поступово закладаються загальноєвропейські цінності, відкривають перспективи створення адаптованої до світових вимог системи стимулювання праці персоналу. У зв'язку з цим суб'єктам господарювання доводиться приділяти особливу увагу соціально-економічним факторам активізації стимулювання праці персоналу, оскільки від цього залежить результат роботи колективу і конкурентоспроможність підприємства на ринку.

Тож розглянемо, що передбачає стимулювання праці і для чого воно потрібно на підприємстві. Стимулювання праці передбачає створення механізму, при якому активна трудова діяльність, дає певні, заздалегідь зафіксовані результати, стає необхідною і достатньою умовою задоволення значимих і соціально обумовлених потреб працівника, формування у нього мотивів праці. Щоб стимули виконували свою роль у повному обсязі, у суспільній свідомості має бути подоланий підхід до людини тільки як до індивідуума, зіставляти вигоди від зростання свого матеріального благополуччя з тяготами від більш інтенсивного і напруженої праці. Подібний підхід (на жаль, найбільш поширений) обмежує систему стимулювання заробітною платою, винагородами, можливостями "отоварювання" доходів. Моральні, творчі стимули до праці розглядаються як менш важливі, їм нерідко відводиться другорядна роль.

Тим часом, коли стоїть завдання істотно підвищити суспільно необхідну інтенсивність і якість роботи, забезпечити краще використання виробничого та трудового потенціалу, дуже важливі і соціальні чинники – гармонізація

особистих інтересів, їх поєднання з колективними, створення сприятливих умов для розвитку особистості в процесі праці. Щоб реально управляти інтересами і через інтереси, необхідно забезпечувати спільність матеріальних, моральних, творчих та інших стимулів.

Такий підхід до системи стимулювання праці персоналу в умовах конкурентного середовища, як свідчить досвід не тільки українських, але і зарубіжних підприємств, істотно підвищує дієвість матеріальної зацікавленості. Цей досвід підтверджує: якщо заробітна плата компенсує відсутність творчих начал у праці, нерозвиненість форм участі працівників в управлінні підприємством, слабкість соціальної інфраструктури та подібні їм явища (наприклад, тяжкість і непривабливість умов праці), функції стимулювання високопродуктивної праці не можуть здійснюватися досить ефективно. Стимулювання покликане виконувати такі основні функції: економічна, соціальна, соціально-психологічна, морально-виховна.

Розкриємо сутність кожної із функцій:

1. Економічне стимулювання – система організаційно-економічних заходів, спрямованих на розвиток господарської діяльності та підвищення ефективності через забезпечення матеріальної зацікавленості;

2. Соціальна функція стимулювання праці пов'язана із тим, що робітник, який займає певне місце в системі суспільної праці, забезпечує собі визначений комплекс економічних і соціальних благ. В той же час застосування різних видів стимулів у вигляді матеріальних, духовних, соціальних благ для вдоволення широкого кола потреб працівника та його сім'ї сприяють розвитку особистих і професійних якостей;

3. Соціально – психологічна функція виявляється у формуванні внутрішнього світу робітника: його потреб, цінностей, орієнтацій і установок, мотивів трудової поведінки і відношення до праці;

4. Морально – виховна функція націлена на формування моральних якостей особистості робітника. Але при цьому працівник повинен знати, які вимоги до нього пред'являються, яку винагороду він отримає при їхньому неухильному дотриманні, які санкції підуть у випадку їх порушення.

Тому система стимулювання праці персоналу виконує надважливу роль у функціонуванні підприємства в умовах конкурентного середовища.

Обов'язковим аспектом стимулювання праці є матеріальне стимулювання. При цьому система матеріального стимулювання, що дозволяє підвищити продуктивність праці, зацікавити в результатах діяльності підприємства рядових співробітників, розробляється з урахуванням її специфіки і особливостей персоналу.

Ефективна система матеріального стимулювання працівників повинна відповідати наступним вимогам:

- об'єктивність: розмір винагороди працівника повинен визначатися на основі об'єктивної оцінки результатів праці;
- передбачуваність: працівник повинен знати, яку винагороду він одержить у залежності від результатів своєї праці;
- адекватність: винагорода повинна відповідати трудовому внеску кожного працівника в результат діяльності всього колективу;
- своєчасність: винагорода повинна слідувати за досягненням результату якомога швидше;
- значимість: винагорода має бути для співробітника значущим;
- справедливість: правила визначення винагороди повинні бути зрозумілі кожному працівнику організації та бути справедливими.

Другим аспектом є нематеріальне стимулювання персоналу, яке можна поділити за наступними методами:

- економічні методи, зумовлені економічними стимулами. Вони припускають матеріальну мотивацію, тобто орієнтацію на виконання певних показників або завдань, і отримання після їх виконання економічної винагороди за результати роботи. Використання економічних методів пов'язане з формуванням плану роботи, контролем за його здійсненням, а також економічним стимулюванням праці, тобто з раціональною системою оплати праці, що передбачає заохочення за певну кількість і якість праці та застосування санкцій за невідповідну його кількість і недостатню якість;
- організаційно-адміністративні методи, засновані на директивних вказівках. Ці методи базуються на владній мотивації, що заснована на підпорядкуванні закону, правопорядку, старшому за посадою і спирається на можливість примусу. Вони охоплюють організаційне планування, організаційне нормування, інструктаж, контроль. Владна мотивація створює необхідні умови

для організації та взаємодії, а самі організаційно-розпорядчі методи покликані забезпечити ефективну діяльність управління будь-якого рівня на основі його наукової організації;

– соціально-психологічні методи, застосовувані з метою підвищення соціальної активності персоналу. За допомогою цих методів впливають переважно на свідомість працівників, на соціальні, естетичні, релігійні й інші інтереси людей і здійснюють соціальне стимулювання трудової діяльності.

Стимулювання праці персоналу є основним засобом забезпечення оптимального використання ресурсів, мобілізації наявного кадрового потенціалу. Основна мета процесу стимулювання – це отримання максимальної віддачі від використання наявних трудових ресурсів, що дозволяє підвищити загальну результативність і відповідно прибутковість діяльності підприємства в умовах конкурентного середовища.

Загалом стимулювання праці персоналу як інструменту удосконалення діяльності підприємства в умовах конкурентного середовища має бути перш за все системою, що відповідає наступним характеристикам: гармонічно збалансована та забезпечена фінансовими та людськими ресурсами; чесне та послідовне (правила мають стосуватись усіх працівників без винятків); залежить від досягнення чітко усвідомлених цілей; поєднана із загальною стратегією підприємства; застосовується комбінація фінансових та не фінансових стимулів; передбачає регулярні, систематичні огляди результатів та оцінку впливу на діяльність підприємства; поєднана з елементами управління якістю, адже вони працюють з однією метою; менеджери (або ті хто виконують їх функції) чітко розуміють вплив різних інструментів на вмотивованість та стимулювання праці персоналу.

Література:

1. Гвініашвілі Т. З., Павлович С. О. Ефективні інструменти мотивації персоналу. URL: http://www.confcontact.com/2017ekonomika_i_menedzhment.
2. Іваницька С. Б., Клітна М. Р. Методологічні основи стимулювання праці персоналу підприємства. *Ефективна економіка*. 2013. № 11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2478>

3. Лазненко О. В. Формування ефективного механізму стимулювання персоналу на основі світового досвіду. *Управління розвитком*. 2013. № 13(153). С. 33-35.
4. Лещенко Л. О. Мотивація праці як фактор підвищення прибутковості підприємства. *Ефективна економіка*. 2016. № 4. URL: [http:// www. economy. nayka.com.ua](http://www.economy.nayka.com.ua)
5. Adams J.S. Inequity in social exchange / J.S. Adams // *Advances in experimental social psychology*. 1965. Vol. 2. P. 267-299. URL: <http://dx.doi.org/10.1016>.
6. Alderfer C.P. Existence, Relatedness and Growth: Human Needs in Organizational Settings. New York : The Free Press, 1972. 200 p.
7. Barnard C.I. The Functions of the Executive. Cambridge (MA) : Harvard University Press, 1938.384 p.
8. Porter Lyman W., Lawler, Edward E. Managerial attitudes and performance. Homewood, Ill., R. D. Irwin, 1968. 209 p.

Agricultural economics

Nurgazina Zh.

KAZAKHSTAN AND CHINA: SPECIFICITY OF COLLABORATION IN THE AGRICULTURAL SECTOR

At present, bilateral cooperation between Kazakhstan and China is developing as part of the interaction of the Chinese idea of the Silk Road and Kazakhstan's national programs Nurly Zhol. These programs include the recent agreement between Kazakhstan and China.

Although there are a large number of issues related to the practical combination of the Silk Road Economic Belt with the national EAEU development programs.

First of all, SREB and the Nurly Zhol program are almost perfect for each other. In any case, in those aspects that relate to the transit of goods from China through the territory of Kazakhstan, as well as the development of transport information and logistics infrastructure support in Kazakhstan. Secondly, China provides generous loans and is ready to finance it not only with SREB projects but also with projects that are planned to be implemented as part of the Nurly Zhol program.

To date, a Roadmap has been formed for expanding cooperation between Kazakhstan and China in almost all areas of the economy, and a joint working group has been created by combining SREB and Nurly Zhol to expand and deepen the planned cooperation in several areas.

The first direction of the development of transit transport corridors is the creation of logistics service centers in Kazakhstan and the simplification of logistics procedures (customs, tax authorities, financial institutions, etc.) to expand the volume of mutual trade. The purpose of this area is to increase trade between China and Europe. Related projects with the creation of infrastructure are currently being actively implemented.

The largest project is the construction of the Western Europe Western China international transit corridor in 2016 (originates in St. Petersburg, the endpoint of Lianyungang).

The second direction is rail transport. The construction of the Khorgos-Almaty-Taraz-Shymkent-Kyzylorda-Aktau railway lines and the branches of Boryakty Yersai was completed, which is the infrastructural basis of the Kuryk complex ferry crossing with a capacity of 4 million tons of cargo per year on the Caspian Sea.

The goal of creating the infrastructure of the railway station is to increase the transit volume of freight through Kazakhstan to 35 million tons per year. Also, by 2021, it is planned to update 650 locomotives, about 20 thousand. freight and 1,138 passenger cars and overhaul, repair of 302 railway stations.

The third area is the modernization of the Aktau seaport, located in Kazakhstan on the shores of the Caspian Sea. Currently, the following activities are being carried out in Aktau: a number of projects to modernize and expand transshipment capacities, to increase the number of employees by 2021, throughput capacity to 19 million tons per port.

Unfortunately, at the moment, practically nothing is being done to create logistics service centers in Kazakhstan, and most importantly, to simplify customs and visa procedures.

In addition to this, the problem of Kazakh-Chinese relations today is that, despite the dynamic development of economic factors of contacts between the two countries, the volume of bilateral trade has halved in recent years. This applies to both exports and imports, due to socio-economic factors both in Kazakhstan and in China, a decrease in the purchasing power of Kazakhstanis and a decrease in the volume of production exported from Kazakhstan to the PRC.

Nevertheless, China remains the largest trading partner of Kazakhstan, occupying the first position on imports from Kazakhstan and the second position on exports to Kazakhstan. And it is from here that the problems associated with the dominance of Chinese products in the Kazakhstani markets follow.

The second direction in the framework of the Road Map is joint industrial projects. First of all, the group includes about 45 projects, 25 of which have already signed agreements totaling \$ 23 billion. According to the Vice-Minister for Investment and Development of the Republic of Kazakhstan, E. Khairova, in general, under the program of cooperation in the industrial and investment sector, 51 projects are envisaged with an agreed amount of Chinese investment data of 26 billion US dollars.

According to E. Khairov, all these projects “represent unique production capacities using modern technologies” and will create about 15 thousand jobs, as well as significantly improve the skills of specialists in Kazakhstani companies. They will be implemented in the manufacturing sector and infrastructure, namely in metallurgy, oil and gas processing, in the chemical industry, in the light industry, in the processing of agricultural products, in transport and logistics, in new technologies and the production of consumer goods.

At the moment, it is obvious that only Kazakhstan is unconditionally the leader in introducing Chinese investments. Following the meeting of N. Nazarbayev in China in May 2014, the amount of Chinese investment in the economy of Kazakhstan was agreed, which amounted to 10 billion dollars. During a meeting of Chinese Prime Minister Li Keqiang in Kazakhstan in December 2014, another \$ 14 billion worth of contracts was signed. During the visit of N. Nazarbayev to China in September 2015, the amount of signed contracts amounted to \$ 24 billion. During the visit of K. Massimov in December 2015, the amount of signed contracts increased by \$ 10 billion. In other words, in just two years, Kazakhstan signed \$ 48 billion contracts with China, and the total volume of Chinese investments in Kazakhstan’s economy exceeded \$ 70.6 billion.

However, the main problem is that after the increase in Chinese investment, the flow of Chinese migrants increased. In any case, in the first half of 2015, 12.36 thousand citizens of the PRC received permission to work in Kazakhstan (in 2014 there were 6.5 thousand). It is quite obvious that with the start of a large-scale campaign to implement a program project to transfer surplus data of Chinese capacities in Kazakhstan, the number of Chinese labor migration workers will increase many times.

The third area of the Roadmap is cooperation in the field of high-tech industries and high-tech industries. Here, China is discussing the choice of one or two areas in which Kazakhstan and China will cooperate both at the level of scientific institutes, universities, and in the creation of joint ventures of production capacities.

The fourth direction of the Road Map is cooperation in the agricultural sector. Despite the protests of the national patriots, today in the agricultural sector of Kazakhstan in China, 19 projects are being implemented on the map for \$ 1.7 billion. Besides, projects have recently been agreed to create several more large joint projects in the field of agriculture.

The company Rifa Holding Group will invest the funds that will be used for the construction in the East Kazakhstan region (East Kazakhstan region) of a meat processing plant with a capacity of 17 thousand tons of lamb and beef per year, as well as construction sites for advertising sites for 50 thousand heads MPC and 1000 heads of cattle. 80% of manufacturing enterprises are exported to China. The project cost is estimated at 7.9 billion tenge.

CITIC Corporation signed an agreement with the Baiterek holding company on the implementation of projects related to the creation of feedlots and broiler plants for poultry farms.

AIJIU Industrial Group, together with Total Impex, will carry out a project in the North Kazakhstan region on the deep processing of oilseeds and grain crops on a card for 58 million dollars. The design capacity of the plant will be 80 thousand rubles. tons of vegetable oil, 200 thousand tons of flour and 200 thousand tons of feed per year.

The production and utilization of tomatoes in Kazakhstan has become a priority area of cooperation for COFCO, jointly owned by Eurasia Agroholding, which intends to invest in the creation of software clusters for growing tomatoes and producing tomato paste in several cases at once in the republic's regions - Kyzylorda Oblast, Oblast, East- Kazakhstan region and WKO. The cost of these projects is estimated at more than \$ 80 million. The capacity of the production line is 120 thousand tons of products per year.

Hong Kong-based financial information group Oriental Patron intends to invest in the development of the Kazakhstan Company KAZEXPORTASTYK for development in the Republic of Kazakhstan: processing agricultural products for further information on its supplies to the Chinese markets. The total investment is about 500 million dollars.

All that has been said above indicates which areas are developing thanks to the Silk Road and Nurly Zhol, and most importantly, they are already financially provided.

Literature

1. Karymsakova Zh. K., Kudaibergenova A. A., Eltaeva K. E., " Innovation Policy policy agribusiness the complex Kazakhstan's», Scientific journal «Ізденістер, нәтижелер. Research, results". 2012, p. 8.

2. Karatayev M. B., Baidildaeva I. K., Nurbayev S. D. "Analysis population dynamics cattle in Kazakhstan" "Ester, tiger. Research, results". 2012, p. 15.
3. V. I. Avdiev. «History ancient East». Edition 2.
4. Fromberg A. E. " Economic Policy and social media geography: a manual for school children and entrants." 2011.
5. Chueva A. N. "Agricultural system in the United States." Scientific journal «Ізденістер, нәтижелер. Research, results". 2012, p. 20.
6. "Kazakhstan in figures", the Agency Republic of Kazakhstan by statistics, Astana.
7. <http://www.elimai.kz/kochevov-xozyajstvo.html>
8. <http://cabar.asia/>
9. Tileuov K. M., Suleimenov J. J. Training benefit "the Economy agribusiness production", Almaty.

Mathematical methods in economics

Учкампирова Айгуль Бахадировна, Aygulya82@mail.ru

PhD, доцент

Рыспекова Мадина Оразовна, Madina10081957@mail.ru

к.э.н. профессор

Мейрамкулова Куляш Садыковна, kuleke@gmail.com

д.б.н. профессор

Евразийский Национальный университет им.Л.Н.Гумилева

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА КАЗАХСТАНА

Глобальная потребность в продовольствии будет возрастать. В этот сектор пойдёт больше инвестиций. Поэтому нынешние фермеры должны заботиться о росте производства, а не довольствоваться краткими достижениями, связанными с погодными условиями. Конкуренция в глобальном агропроизводстве будет возрастать. На земле должны работать, прежде всего, те, кто внедряет новые технологии и непрерывно повышает производительность, работает на основе лучших мировых стандартов [1].

Потребности людей в любой сфере деятельности растут опережающими темпами (по сравнению с возможностями их удовлетворения) из года в год вместе с увеличением численности населения. Неудовлетворенные потребности рожают конфликты. Необходимо вновь и вновь напрягать интеллект, чтобы изобрести новые способы удовлетворения их потребностей. При этом в силу вступает закон соревнования (конкуренции в рыночной экономике). Тот, кто первым и наиболее удачно осуществил назревшую инновацию, вознаграждается сверхприбылью при технологической или экономической инновации, политическим или культурным успехом и т.п., следовательно, инновации - это внеэкономическая закономерность, двигатель и побудительный мотив прогресса общества во всей его многогранности.

Интересен опыт США и Канады в области стимулирования инновационной деятельности, как стран, в которых существует исключительно

весомая и законодательно закреплённая экономическая и политическая поддержка аграрных инноваций со стороны государства. Налоговая политика Канады призвана укрепить финансовое положение фермерства. Налоговые льготы фермерам, как и другие формы поддержки (федеральные и провинциальные взносы в страховые программы и т.д.) создали экономические условия для продуктивной деятельности фермерских хозяйств. Там скидка составляет 20%, причем в различных провинциях Канады существуют свои льготные ставки налогообложения для малых сельхозпредприятий. В целом, общая сумма налоговых льгот примерно равняется затратам предприятий на инновационные исследования [2].

Мировой опыт показывает, что применение программно-целевого метода позволяет правительствам многих развитых стран эффективно использовать государственные ресурсы для стимулирования научных исследований и производства инновационной продукции.

Одним из факторов инновационного развития экономики, по их мнению, является образование. Специальное образование играет критическую роль в поддержке технического прогресса, как и расходы крупных компаний на исследования и разработки в купе с усилиями частных предпринимателей оказываются ценным дополнением к инновационному процессу. Результат взаимодействия большого и малого бизнеса взаимодополняем - это означает, что результат взаимных действий более полезен для экономики, нежели их разрозненные действия. На рисунке ниже представлены показатели по бюджетной программе, направленной на повышение доступности знаний в АПК в 2017-2019 годы [3].

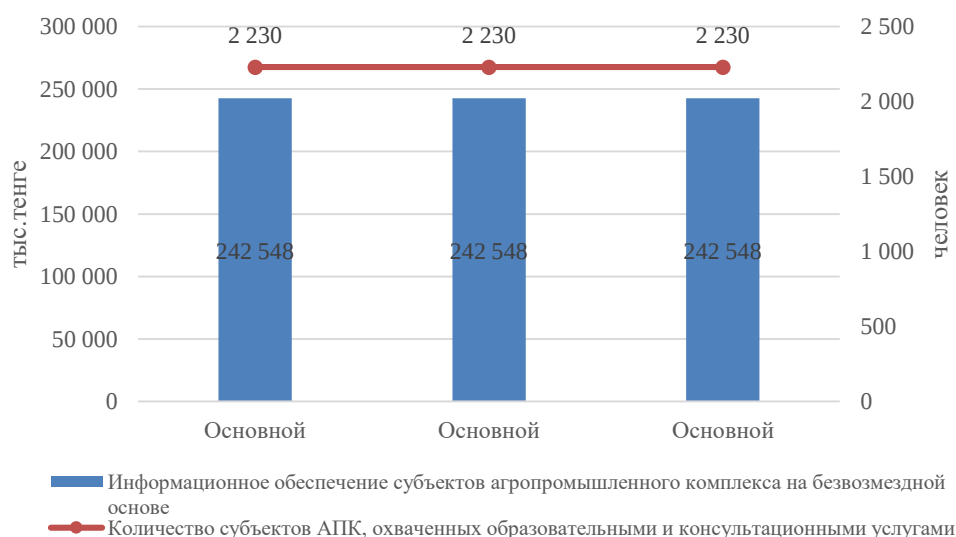


Рисунок – 1. Показатели бюджетной программы, направленной на повышение доступности знаний в АПК в 2017 -2019 годы

Примечание: составлено автором на основе [3].

Программа ориентирована на оказание на безвозмездной основе субъектам агропромышленного комплекса знаний путем организации деятельности путем привлечения отечественных и зарубежных экспертов для разработки методик, обучения лекторов, проведения семинаров в базовых хозяйствах и работы.

В сфере сельского хозяйства выделяются четыре основных направления инноваций:

- селекционно-генетические;
- производственно-технологические;
- организационно-управленческие;
- экономико-социоэкологические.

Таблица 1 - Сущность направлений инноваций в АПК

	Новые сорта и гибриды сельскохозяйственных растений. Новые породы, типы животных и кроссы птицы.
Производственно-технологические	Использование новой техники. Новые технологии возделывания сельскохозяйственных культур. Новые индустриальные технологии в животноводстве. Биологизация и экологизация земледелия. Новые ресурсно-сберегающие технологии производства и хранения пищевых продуктов, направленных на повышение потребительской ценности продуктов питания
Организационно-управленческие	Развитие кооперации и формирование интегрированных структур в АПК. Новые формы технического обслуживания и обеспечения ресурсами АПК. Новые формы организации и мотивации труда.
Экономико-социологическое	Маркетинг инноваций. Формы и механизмы инновационного развития. Формирование системы кадров научно-технического обеспечения АПК. Улучшение условий труда, решение проблем здравоохранения, образования и культуры тружеников села. Оздоровление и улучшение качества окружающей среды. Обеспечение благоприятных экологических условий для жизни, труда и отдыха населения.
Примечание – Составлено автором на основе данных [4].	

Инновационный процесс применительно к агропромышленному производству имеет свои особенности. К ним относятся:

- 1) множественность видов сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки, существенная разница в технологии их возделывания и производства;
- 2) сильная зависимость используемых в сельском хозяйстве технологий от природных и погодных условий;

3) большая разница в продолжительности периода производства сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки;

4) высокая степень территориальной разобщенности сельскохозяйственного производства;

обособленность сельскохозяйственных товаропроизводителей от организаций, производящих научно-техническую продукцию;

многообразие форм и связей сельхоз товаропроизводителей с инновационными формированиями;

отсутствие четкого и научно-обоснованного организационно - экономического механизма передачи достижений науки сельскохозяйственным товаропроизводителям;

существенное отставание отрасли по освоению инноваций в производстве.

В качестве негативных условий факторов следует отметить ведомственную разобщенность и ослабление научного потенциала аграрной науки. Для отечественной аграрной науки характерны: высокая степень сложности организационной структуры и ведомственная разобщенность; многообразие форм научно-технической и инновационной деятельности; значительный удельный вес в научных исследованиях проблем, имеющих региональный, отраслевой и межотраслевой характер; большая продолжительность исследования некоторых проблем, связанных с воспроизводственным процессом. Эта специфика создает определенные трудности в управлении аграрными научными исследованиями и аграрной наукой в целом [5-6].

В заключении можно сказать, что обладая уникальным ресурсным потенциалом развития, аграрный сектор Казахстана становится платформой для дальнейшей интеграции страны в мировую хозяйственную среду, фактором внешнеэкономического и внешнеполитического значения, что в перспективе должно создать не только дополнительные инструменты преодоления социально-экономических проблем внутрихозяйственной дифференциации, повышения конкурентоспособности регионов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Послание Президента Н. Назарбаева народу Казахстана «Казахстанский путь - 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее» от 17 января 2016 г.

2. Статистический сборник «Сельское, лесное и рыбное хозяйство Казахстана 2015 год».

3. Бюджетная программа на 2017-2019 годы с изменениями от 22 ноября и от 28 декабря 2017 г.

4. Основы инновационного менеджмента: теория и практика: учебное пособие / под ред. Завлина П.Н. и др. - М.: Экономика, 2000. - С. 127-136.

5. Абрамов И.И. Стратегия инновационного развития сельскохозяйственного предприятия. - М.: Экономика, 2015. С. 152

6. Морозов П.А. Инновации в контексте повышения конкурентоспособности АПК / П.А. Морозов // Научное обозрение. - 2012. - № 5. - С. 87

7. АО «Национальный управляющий холдинг «Казагро» годовой отчет за 2015- 2018 годы.

8. Министерство национальной экономики Республики Казахстан Комитет по статистике. [www. http://stat.gov.kz](http://stat.gov.kz)

9. КазАгроинновация. <http://www.agroinnovations.kz>

Economy of industry

МУКАЕВ ДАУЛЕТ ТОЛЕУТАЕВИЧ,

dauletten@mail.ru

PhD, докторант 1-курса обучения

Евразийский Национальный университет им. Л.Н.Гумилева

УЧКАМПИРОВА АЙГУЛЬ БАХАДИРОВНА,

Aygulya82@mail.ru

PhD, доцент

Евразийский Национальный университет им. Л.Н.Гумилева

ТАСТАНБЕКОВА КАРЛЫГАШ НЫШАНБАЕВНА,

tiko_1kn75@mail.ru.к.э.н., доцент

Таразский инновационный гуманитарный университет

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ В РК

В статье рассмотрено жилищные проблематики в Республике Казахстан. К самому большому сектору относится рынок жилой недвижимости, на который приходится до 90-95% всего оборота недвижимости в Казахстане.

Решение жилищной проблематики многие годы является одной из главных задач государственной политики Республики. Жилье в рыночной экономике считается более презентабельным индикатором роста, отражающим динамику развития всевозможных отраслей экономики, и уверенность населения в собственном будущем, государства в целом. В связи, с чем можно сделать вывод, уровень развития жилищного строительства относится к одной из наиглавнейших характеристик социально-экономического становления республики. Глава нашего государства обозначил жилищное строительство и развитие рынка недвижимости, как приоритетные направлений национальной экономике и социального развития общества[1].

Мақалада Қазақстан Республикасындағы тұрғын үй мәселелері талқыланды. Ең ірі сектор - тұрғын үй нарығы, ол Қазақстандағы жылжымайтын мүлік айналымының 90-95 пайызын құрайды.

Тұрғын үй проблемаларын шешу көптеген жылдар бойы республиканың мемлекеттік саясатының басты міндеттерінің бірі болып табылады. Нарықтық экономикадағы тұрғын үй экономиканың әртүрлі салаларының даму динамикасын, сондай-ақ халықтың өз болашағына, тұтастай алғанда мемлекеттің сенімділігін бейнелейтін неғұрлым қолайлы өсу көрсеткіші болып табылады. Осыған байланысты тұрғын үй құрылысының даму деңгейі республиканың әлеуметтік-экономикалық дамуының маңызды сипаттамаларының бірі болып табылады. Мемлекет басшысы тұрғын үй құрылысын және жылжымайтын мүлік нарығын дамытуды халық шаруашылығының және қоғамның әлеуметтік дамуының басым бағыттары ретінде белгіледі [1].

The article considers housing issues in the Republic of Kazakhstan. The largest sector is the residential real estate market, which accounts for up to 90-95% of the total real estate turnover in Kazakhstan.

The solution of housing problems for many years is one of the main tasks of the state policy of the Republic. Housing in a market economy is considered to be a more presentable growth indicator, reflecting the dynamics of development of various sectors of the economy, and public confidence in their own future, the state as a whole. In connection with which it can be concluded, the level of development of housing construction is one of the most important characteristics of the socio-economic formation of the republic. The head of our state has designated housing construction and real estate market development as priority areas for the national economy and the social development of society [1].

Ключевые слова: рынок недвижимости, национальный рынок жилья, первичный рынок недвижимости, жилая недвижимость, жилищное строительство, развитие рынка недвижимости, объект права, частная жилая недвижимость, государственная жилая недвижимость, коммунальная жилая недвижимость - городское жилье, загородное жилье, сельское жилье - индивидуальные дома, массовое жилье, жилье повышенной комфортности «элитное» жилье, социальное жилье, коммунальное, коммерческое жилье, арендное жилье.

Түйінді сөздер: жылжымайтын мүлік нарығы, тұрғын үй нарығы, жылжымайтын мүлік нарығы, жылжымайтын мүлік нарығы, тұрғын үй құрылысы, жылжымайтын мүлік нарығын дамыту, заңды объект, жеке тұрғын

жылжымайтын мүлік, қоғамдық тұрғын үй, муниципалды тұрғын жылжымайтын мүлік - қалалық тұрғын үй, қала маңындағы тұрғын үйлер, ауылдық тұрғын үй - жеке үйлер тұрғын үй, тұрғын үй, коммуналдық, коммерциялық тұрғын үй, жалдамалы тұрғын үй.

Keywords: real estate market, national housing market, primary real estate market, residential real estate, housing construction, real estate market development, legal object, private residential real estate, state residential real estate, municipal residential real estate - urban housing, country housing, rural housing - individual houses , mass housing, luxury housing “elite” housing, social housing, communal, commercial housing, rental housing.

Недвижимость является основной частью государственного богатства, на ее долю приходится больше 50% мирового богатства. В современное время казахстанский рынок недвижимости развивается высочайшими темпами.

Казахстанский рынок недвижимости переживает невиданный подъем за последнее десятилетие. Темпы роста присущи рынкам жилой, коммерческой недвижимости, областям смежного им бизнеса: банковского, риэлтерского, страхового, юридического [2, 3].

За период независимости капитальное строительство страны изменилось. Ввод в эксплуатацию жилых зданий вырос в стране за период с 1991 по 2019 годы увеличилось в 1,8 раз.

Обеспеченность качественным жилой недвижимостью в нашей стране в 2019 году находится на уровне: в среднем на 1 человека приходится 21,4 м², а к 2020 году планируется данный показатель повысить до 30 м². А если сравнивать социально с другими зарубежными странами, то видно, что в России данный показатель составляет на 1 человека - 23,4 кв. м., в Польше - 25 кв. м., в КНР - 32 кв. м., в Германии – 39 кв.м., в Швеции, Норвегии и Канаде – 40 кв.м., в Великобритании, Америке – 70 кв.м.

Рынок недвижимости может представлять область инвестиций в объекты недвижимости и систему экономических отношений, возникающих при операциях с недвижимостью. Рынок недвижимости — интегрированная категория, которая предполагает наличие характерных черт, присущих рынкам товаров, инвестиций и услуг (рисунок 1).

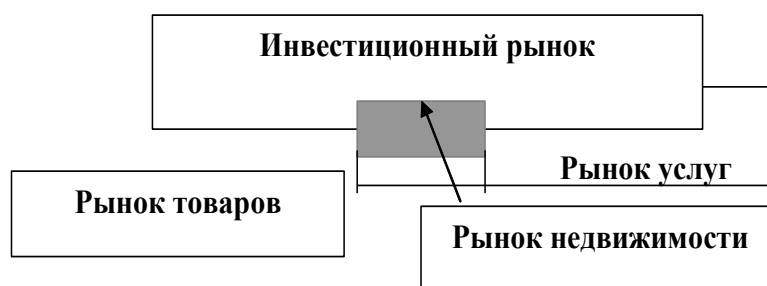


Рисунок 1. Рынок недвижимости и его связь с другими рынками

Примечание - составлено авторами

Как любые рынки данный рынок - сфера экономических отношений с учетом спроса и предложения. Рыночными товарами на рынке недвижимости выступают объекты недвижимости [4, 5].

Большую экономическую, стратегическую и общественную значимость для государства имеют земля, и ее ресурсы.

Существование человеческого общества не возможно без жилья. Жилая недвижимость обеспечивает социальную стабильность и развитие общества. Выступает важнейшим элементом национального богатства страны, благосостояния его граждан, инструментом сохранения и накопления богатства для нынешнего и будущих поколений.

По уровню обеспеченности населения жильем можно судить о степени стабильности страны в целом. Сущность жилья следует рассматривать в нескольких аспектах: как объект права, как социально-экономическое благо, как потребительский товар, как продукт труда, как объект инвестиций (Рисунок 2).

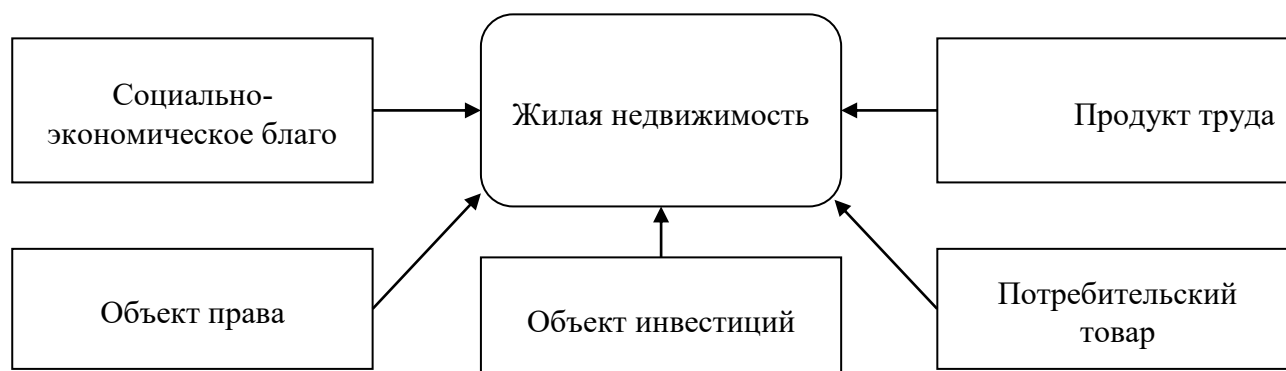


Рисунок 2 - Сущность жилой недвижимости

Примечание – составлено автором

Для проведения анализа специальных факторов, влияющих на формирование рынка недвижимости, необходимо обосновать, что каждый

объект недвижимости уникален и имеет специфические признаки. Рассмотрим виды недвижимости по различным основаниям.

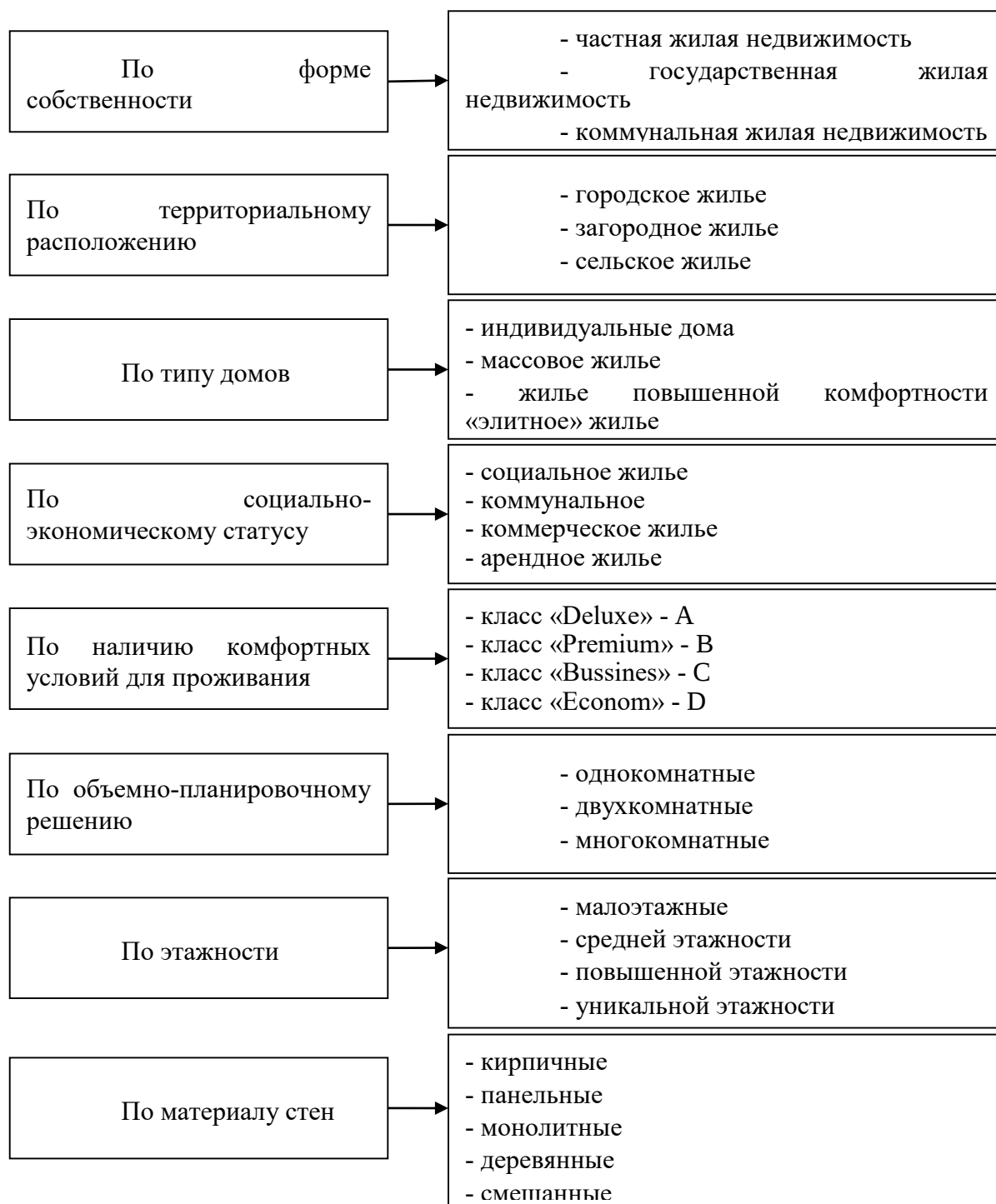


Рисунок - 3. Виды недвижимости

Примечание – составлено автором на основании источника [6]

Виды жилища:

жилой дом – строение, состоящее из жилых, нежилых помещений и других частей, относящихся к общему имуществу;

квартира – помещение постоянного проживания, включающее жилую и нежилую площади;

служебное жилище – имеет особый правовой режим предназначено для лиц на определенный промежуток времени, связанный с их трудовой деятельности;

жилище, приравненное к служебному – предоставляется из жилищного фонда для государственных служащих, работников бюджетных организаций, военных и лиц, занимающихся государственными выборными должностями;

общежитие – специальное здание для проживания лиц, проходящих обучение (студентов, курсантов, магистрантов и докторантов, трудовой договор с собственником общежития) На основе обобщения существующих подходов к делению недвижимости на виды можно предложить следующую ее классификацию (рисунок 3).

Показатели определенной факторной категории представлены в таблице 1.

Известна классификация объектов жилой недвижимости по применяемому материалу наружных стен сооружения: стены из кирпича; панельные дома; монолитные дома; деревянные дома; смешенный тип дома.

Таблица 1. Классификация жилья по параметрам

Характеристика	Элит класс	Бизнес-класс	Эконом класс
Местоположение	Исторический центр, благоприятные престижные районы	Любой район	Любой район
Технология строительства	Монолит/ кирпич	Монолит/ кирпич	Панель/ монолит
Придомовая территория	Огороженная	Огороженная	Огороженная/ неогороженная
Системы безопасности	Есть	Есть	Нет/есть зависит от желания и финансовых возможностей жильцов
Подземный паркинг	Есть (одно и более м/мест на квартиру)	Есть (одно или менее м/мест на квартиру)	Нет (есть места для стоянки на придомовой территории)
Отделка холлов, входных групп, мест общего пользования	Высококачественная (с применением качественных материалов)	Улучшенная (с применением качественных материалов)	Стандартная (использованы преимущественно из местных материалы)
Лифты	Tisson, Kone, Mitsubishi, Otis, Schindler	Mitsubishi, LG и др.	Местное производство (КМЗ)
Количество квартир на этаже	2–3	4	5 и более
Площадь квартир (комн./кв.м)	2/90–140, 3/130–160, 4/160–190	2/60–80, 3/90–130, 4/110–150	1/35–50, 2/50–70, 3/70–100, 4/100–130
Площадь окон	Увеличенная (в т. ч. витражное)	Стандартная	Стандартная
Высота потолков (м)	3–3,5	2,8–3,10	2,7–3
<i>Примечание – составлено авторами</i>			

Отдельную нишу охватывает загородная недвижимость из-за небольшого объема продаж и их специфичностью. По большому счету это вторичное жилье.

На спрос и предложение в данной отрасли оказывают влияние различные факторы. Кроме стандартных приоритетов во время приобретения жилой недвижимости, важную роль играют индивидуальные пристрастия к местоположению, сезон, однотипность соседей. Клиенты уделяют внимание присутствию полного спектра коммуникаций (тепло– и водоснабжение). Как показано на рисунке 4 данный рынок, как сложная структура, цель которой – свести покупателей и продавцов [7].

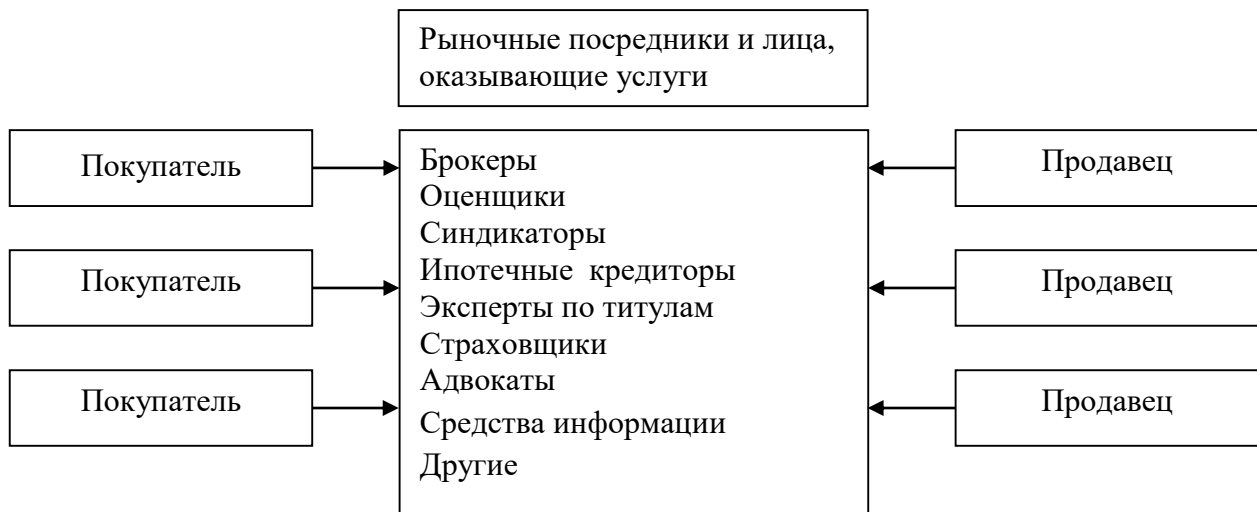


Рисунок - 4. Участники рынка недвижимости

Примечание – составлено авторами

Признаки классификации жилой недвижимости разнообразны, как и их мотивация, предпочтения и платежеспособность. **Поэтому применять единый критерий, объединяющий влияние всех факторов, невозможно. На практике используется ряд критериев, обосновывающих объект недвижимости.**

Вопросы о недвижимости могут рассматриваться на разных периодах ее формирования: 1) проектирование строительства; 2) строительство (условная готовность на момент реализации); 3) эксплуатация: а) до текущего; б) до капитального; в) после текущего; г) после капитального ремонта; 4) реализация недвижимости под реконструкцию или снос.

Каждый рынок недвижимости имеет специфические черты, обусловленные влиянием внешних и внутренних факторов.

На рынок недвижимости влияют факторы [8]:

уникальность каждого участка недвижимости по каждому или нескольким параметрам, делающего его непорожным по отношению к другим на данной или соседней территории;

местные ограниченные факторы, в том числе налоги, правила, регулирующие контроль за арендной платой, доступность услуг социальной инфраструктуры, забота об окружающей среде и т.п.;

экономическое состояние и его тенденции, отражающиеся на данном рынке;

отсутствие механизмов «быстрой» продажи;

изменчивость улучшений в пределах действующих градостроительных норм и строительных правил;

долгосрочные договора аренды, приводящие к снижению предложения на рынке;

неинформированные продавцы и покупатели;

дифференцированность покупателей на тех, кто способен воспользоваться преимуществами сделки и тех, кто полностью доверяет продавцу, рискуя в чем-то проиграть;

финансовые условия, влияющие на цены;

возможность юридических осложнений;

титул собственности, который должен быть «чистым» и «трансферабельным».

Таблица 2. Этапы формирования рынка недвижимости

Характеристики рынка	Основные этапы становления рынка		
	Начальный (1991 г.-1999 г.)	Развивающий (2000 г.-2004 г.)	Продвинутый (с 2005г.)
Начальный уровень цен	Низкий	Высокий	Предельный
Динамика цен	Сверхвысокие темпы роста цен (50-100% в год)	Интенсивные темпы роста цен (30-50% в год)	Стабилизация, снижения цен, дифференциация
Прирост количества сделок	Быстрый рост	Умеренный рост	Стабилизация
Соотношение спроса и предложения: - на вторичном рынке; - на первичном рынке	Спрос выше предложения	Предложение существенно опережает спрос Спрос выше предложения	Относительное равновесие Предложение выше спроса
Соотношение стоимости новой и вторичной недвижимости	Стоимость новой выше	Цены вторичного рынка ниже	Дифференциация, равновесие
Состояние законодательной базы	Не полное	Формируется	совершенствование
Спектр предпринимательства на рынке недвижимости	Риэлтерская	Брокеры, оценщики, девелоперы (застройщики)	Весь диапазон профдеятельности
Типы недвижимости,	Жилая недвижимость	Жилье, коммерческая недвижимость (торговля, офисы)	Все виды недвижимости
Уровень организации	Незначительна	30%	55%
Уровень конкуренции	Слабый	Удовлетворительный	Выше среднего
Уровень рентабельности брокерской деятельности	Сверхвысокий	Высокий	Слабый
Уровень рисков при сделках с недвижимостью	Высокий	Средний	Относительно высокий
Связь рынков недвижимости и финсектора	Нет	Мало	Постоянная
Примечание - составлено автором на основании источника [6]			

Благодаря ряду факторов – привязки недвижимости к конкретному местоположению, определенному времени на производство строительных работ, относительной долговечности зданий и сооружений в краткосрочном порядке характеризуется низкой эластичностью предложений недвижимости. Например, если даже спрос вырастет, и цены повысятся, будет затруднительно сразу повысить количество пригодной к использованию недвижимости на рынке. При избытке недвижимости цены могут оставаться такими же, то есть низкими для конкретной ситуации в течение нескольких лет, до того, как избыточное предложение не прекратится. Спрос является очень изменчивым. К примеру, открытие в небольшом городе нового завода может вызвать приток рабочих, что ожидает возведения большого количества нового жилья, образовательных учреждений, больниц, торговых зданий и сооружений досуга и т.д. В некоторых случаях нехватка средств для кредитования и высокие процентные ставки могут удерживать спрос на недвижимость [9].

Следует выделить основные периоды формирования рынка недвижимости на три этапа: начальный – 1991-1999 годы; развивающий – 2000-2004 годы; продвинутый - начиная с 2005 года, с 2012 -2019 годы - развития.

1 этап. Для него характерна массовая приватизация, легализация недвижимости, которая началась в 90 – е годы прошлого столетия, цены устанавливались стихийно и не было механизма ценообразования.

Основной правовой базой для формирования рынка в жилищно-социальной сфере в стране стали законы РК «О разгосударствлении и приватизации», «О собственности», позже был введен новый Гражданский кодекс, закон «О жилищных отношениях», госуказы «Об ипотеке недвижимого имущества», «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ними», положения о купонной приватизации.

Коттеджные городки представляют собой новый виток всегда актуального индивидуального строительства. Это не просто дань моде, но и более экономичная, безопасная модель частного домовладения, которая имеет единую систему эксплуатации, охрану и собственную эксплуатацию, а также дает возможность обрести некую общность с равными по духу и благосостоянию соседей.

Таблица 3. SWOT-анализ Госпрограмм жилищного строительства

Сильные стороны	Возможности
1. Стимулирование частных инвестиций в жилищное строительство 2. Выделение средств из государственного бюджета на строительство жилья 3. Увеличение объемов жилищного строительства 4. Создание механизма кредитования строительства соцжилья на местах. 5. Установление индикаторов ипотечного кредитования 6. Внедрение системы жилищных строительных сбережений 7. Создание новых рабочих мест 8. Создание условий для развития индивидуального жилищного строительства	1. Строительство соцжилья за счет кредитования регионов. 2. Содействие инициативе населения самим решать проблемы с недвижимостью посредством создания (ЖСК) жилищно-строительных кооперативов. 3. Повышение доступности недвижимости с помощью ипотечного кредитования и жилищных строительных сбережений
Слабые стороны	Угрозы
1. Низкий уровень освоения средств, выделенных из госбюджета 2. Отсутствие дифференциации в выделении бюджетных средств 3. Недостаточное предложение и низкое качество социального жилья 4. Повышение стоимости социального жилья 5. Установление единой стоимости социального жилья для всех регионов страны 6. Невостребованность построенных квартир из-за отсутствия платежеспособного спроса населения 7. Недоступность ипотеки для приоритетных групп населения (государственных служащих, работников социальной сферы и молодых семей).	1. Установление единой цены на социальное жилье приводит к дефициту жилья в крупных городах и невозможности реализации в сельских местностях 2. Большая площадь доступного жилья не позволяет пройти порог платежеспособности приоритетным группам покупателей 3. Отсутствие единых форм отчетности затрудняет мониторинг хода ее реализации 4. Отсутствие единого формуляра контрактов на продажу недвижимости является следствием отказа банков в оформлении и выдаче займов 5. Ограничение круга лиц с определенным статусом на приобретение доступного жилья, привело к получению гражданами доступного жилья по фальсифицированным документам.
<i>Примечание – составлено автором на основании источников [1-6]</i>	

По вопросам, рассмотренным в исследовании, можно сделать следующие выводы:

Отличительные особенности между недвижимостью и другими видами товаров имеют различия. Также являясь сложной системой взаимоотношений рынок недвижимости включает в себя: рынки земли, финансов, первичный, вторичный рынок недвижимости.

Зарубежный опыт показывает, что на рынок недвижимости влияют господдержка, госконтроль за качеством строительства объекта, льготы и поддержка социальных слоев населения, особенно интересен опыт Швеции, Сингапура, Франции, Германии и других стран.

Рассматривая казахстанский опыт формирования рынка, нами была сделана группировка этапов развития, ошибки и подъемы в развитие данного рынка.

Рынок недвижимости должен постоянно развиваться и на него влияют различные факторы. Есть факторы, влияющие на цены в рынке недвижимости:

физический, экономический, социальный и политический (административный). Эти факторы влияют на цены рынка недвижимости в трех измерениях, таких как:

региональный;

не посредственная, окружающая среда.

Нами были предложены перспективные направления развития данного рынка в Казахстане.

В последние годы наблюдается прогресс в развитии социально-экономической отрасли Казахстана. Обеспечивается макроэкономическое постоянство влиянием систематичности проводимых реформ и других важных факторов.

В связи с отмеченными проблемами, нужно учитывать личные описания, определяющие особое место тесной связи направлений перспективных направлений развития недвижимости т открывать новые перспективы для граждан, не получивших квартиру по ипотечному кредитованию, нужно развивать Фонд жилищного строительства и развивая в соответствии со стандартами международного рынка, делать его открытым и привлекательным для государства и бизнеса.

Используя строительство не только в решении социальных вопросов, а также в развитии конкурентоспособности, как средство экономического роста и инвестиционного развития в СМР в Республике Казахстан станет «локомотивом» его экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Послание Президента Казахстана «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность», г.Астана, 31 январь, 2019.
2. Буланова Н.В. «Рынок недвижимости: состояние и перспективы развития», Международная академия оценки и консалтинга, М. - 2004.
3. Боровкова В. А., Боровкова В.А., [Мокин В.О.](#), [Пирогова О.Е.](#) «Экономика недвижимости». – СПб.: Питер,2007.- 416 с.
4. Гриненко С.В. Экономика недвижимости. Конспект лекций. - Таганрог: Издательство ТРТУ, 2004. - 107 с.
5. Бенке И.Ю. Теоретические основы оценки недвижимости: Учебное пособие. /Алматы: ТОО «Издательство LEM, 2010. – 236 с.
6. Рогожина Н.Н., Туманов А.А. Зарубежный опыт предоставления субсидий на приобретение жилья гражданам с невысоким уровнем доходов – М.: Фонд "Институт экономики города", 2007 г. – 80 с.
7. Закон Республики Казахстан № 2723 Об ипотеке недвижимого имущества, 23 декабрь, 1995.

8. Закон Республики Казахстан, № 94, О жилищных отношениях, 16 апрель, 1997.
9. Указ Президента Республики Казахстан, № 1388, Государственная Программа развития жилищного строительства на 2005-2007 годы, 11 июнь, 2004.
10. Указ Президента Республики Казахстан, [О Государственной программе жилищного строительства в Республике Казахстан на 2008-2010 годы](#), № 383, 20 август, 2007.
11. Указ Президента Республики Казахстан, № 1030, Об утверждении Государственной программы инфраструктурного развития "Нұрлы жол" на 2018-2019 годы, 6 апрель, 2018.
12. Постановление Правительства Республики Казахстан, № 922, Об утверждении Программы жилищного строительства "Нұрлы жер" и внесении изменений и дополнения в некоторые решения Правительства Республики Казахстан, 31 декабрь, 2019.

HISTORY

General history

Zhumanova A.

*(Department of Kazakhstan history
and Assembly of Kazakhstan),*

Rustemuly M.

(student of the faculty of economics, UA-31 groups)

Academician E.A. Buketov Karaganda university, Karaganda, Kazakhstan

Aiman_jumanova@mail.ru

THE PURPOSE, OBJECTIVES, MAIN ACTIVITIES OF THE NATIONAL CULTURAL CENTERS OF CENTRAL KAZAKHSTAN

National cultural centers are creating with the aim of preserving and developing culture, language, customs, rituals, help in meeting the national and cultural and other spiritual needs, carrying out charity and other useful activities for the prosperity of the Republic of Kazakhstan and strengthening international relations.

National cultural centers were initially created with the aim:

- to promote the development of cultural activities of representatives of small people, national diaspora living in the territory of the Republic of Kazakhstan;
- ensuring dialogue, the organization of inter-ethnic cultural interaction;
- preservation of cultural heritage, language, a way of life, traditions and their propaganda;
- Ensuring equal rights and freedoms in the field of culture guaranteed by the Constitution of the Republic of Kazakhstan.

The tasks that faced the national cultural centers:

- the unification of small nations in the protection of their economic and national-cultural rights, the development of national identity;
- help in the establishment of public consent, mutual trust and friendship among all people living on the territory of the republic;
- preservation and development of cultural and national identity, protection, restoration and preservation of the original cultural-historical and natural environment of ethnoes by international legal acts.

The main areas of activity of the national cultural centers are cultural-leisure, language, information-educational, circle, historical-local lore, communicative work.

To fulfill the set goals and tasks to national cultural centers, to some extent help a certain tendency, which associated with the growth of the value of leisure as a social value. This phenomenon scientists call a "leisure shock". One of the leading trends of modern civilization was the strengthening of the role of leisure in the spiritual life of society and the preservation of the health of its members, and leisure along with educational and labor activity also became an important sphere of personality formation [1, p.77].

According to the authors A.F. Volovik and V.A. Volovik, the inclusion of families in the leisure structure of the center has a great socio-cultural significance. As an interesting and informative leisure is not only a means of comprehensive development of family members, but personal

and group cultural development in the leisure structure (visiting museums, exhibitions, theaters, entertainment events) is of great importance. All this, according to the authors, expands the educational level members of diaspora families. It is worth agreeing with the authors that the formation of family traditions in the center of the national culture, the free time, the satisfaction of

ethnocultural needs, the inclusion in the system of interaction and communication with other family groups - all this is the key to the emergence of a happy and friendly family [2, p. 155].

National cultural centers, as a place of leisure, have a huge personal developmental and educational potential, which consists in the use and development of national cultural traditions and universal values. Developing the spiritual and moral side of the person's personality, they give to the formation of value orientations in the process of preserving and developing national and cultural traditions.

The types and forms of activity of national-cultural associations are diverse and solve the main task - the reproduction of ethnic culture, which involves its study, preservation and broadcasting at the internal level. The most common types and forms of activities of associations is the organization and conduct of cultural seminars and conferences; the creation of all possible amateur art groups; organization of events aimed at raising the educational level of children, youth and adults; organization of study groups on the history of national culture, including language, folk art, applied

art, as well as national sports, national cuisine, national holidays and ceremonies; help to interested citizens of Kazakhstan in studying a certain language and culture; organization and holding of festivals, creative competitions, lectures on topical issues of national culture, language, history, as well as art exhibitions, meetings with figures in the field of science and culture; issue of its printed publications in accordance with the legislation of Kazakhstan on the press; cooperation with other public organizations and participation in their activities that meet the goals and objectives of national cultural centers; charitable actions, rendering all-round assistance to large families, pensioners, invalids and other categories of those in need.

Representatives of 115 nationalities live in the Karaganda region. The desire for historical roots, the development of national culture and language encourages people to open national cultural centers. Their number is constantly growing. Each national-cultural association has its own directions in the work. So, the Korean and Ukrainian centers are successfully engaged in questions of the revival of customs and traditions. Polish and Tatar-Bashkir have accumulated experience of working together with schools. The regional German society is the founder of a number of educational projects within the framework of the Kazakh-German agreement, is engaged in charitable activities.

Literature

1. Ariarsky M.A. Applied Culturology / M.A. Ariarsky; St. Petersburg. state. University of Culture and Arts, Ass. museums of Russia. - 2 nd ed., Rev. and additional. - SPb .: Ego, 2001. - 287 with.
2. Pedagogy of leisure: Textbook. - M .: Acad. ped. and soc. Sciences, Moscow. psychol.-sots. in-t, 1998. - 232 p.

POLITICAL SCIENCE

Regional political processes

Залесский Борис Леонидович

Белорусский государственный университет

ГЛОБАЛЬНАЯ ИНИЦИАТИВА ПО БЕЗОПАСНОСТИ ДАННЫХ КАК ОТВЕТ НА ВЫЗОВЫ В КИБЕРПРОСТРАНСТВЕ

В сентябре 2020 года на международном симпозиуме по глобальному цифровому управлению Китайская Народная Республика выдвинула Глобальную инициативу по безопасности данных, которая призвана способствовать решению проблем и вызовов, возникающих в области безопасности данных, и продвижению глобального цифрового управления. Эта инициатива возникла в связи с тем, что «США продолжают оказывать давление на крупнейшие технологические компании Китая и убеждают страны всего мира заблокировать их» [1]. По мнению американской стороны, китайские технологические компании создают угрозы национальной безопасности в процессе сбора пользовательских данных и последующей их отправки в Пекин. В этой связи еще в мае 2020 года американские законодатели одобрили законопроект, в соответствии с которым «иностранные компании, акции которых торгуются на американских биржах, должны будут выполнять ряд требований, что должно усилить контроль за такими компаниями и сделать их отчетность еще более прозрачной» [2]. А в августе 2020 года администрация американского президента представила программу мер, которые могут быть введены в отношении китайских технологических компаний.

Китайская Глобальная инициатива по безопасности данных в целом призывает все страны планеты прилагать усилия к обеспечению открытости и стабильности глобальной цепочки поставок информационно-коммуникационных технологий. Всего в ней содержится **восемь** основных пунктов, которые **предусматривают**: 1) противодействие использованию информационных технологий для нанесения ущерба критической инфраструктуре других стран или хищения важных данных; 2) принятие мер по

предотвращению и пресечению действий, связанных с нарушением конфиденциальности личной информации; 3) недопустимость запрашивать данные, находящиеся в других странах, напрямую у компаний или частных лиц; 4) недопустимость злоупотребления информационными технологиями для проведения широкомасштабного наблюдения за другими странами или незаконного сбора личной информации граждан других стран; 5) требование уважать суверенитет и юрисдикцию других стран, а также их права на управление данными; 6) требование к поставщикам продуктов и услуг в области информационных технологий, чтобы они не создавали в своей продукции какие-либо лазейки для незаконного получения данных пользователей; 7) требование к властям стран, поддержавших инициативу, не принуждать компании, ведущие свою деятельность в этих государствах, хранить в своей стране данные, созданные и полученные за рубежом; 8) требование к ИТ-компаниям не использовать зависимость пользователей их продукции для получения незаконных выгод.

Иными словами, данная глобальная инициатива нацелена на то, чтобы комплексно развивать интеграцию цифровой и реальной экономики, ускорять преобразование новых и старых импульсов развития, а также создавать новые отрасли и методы управления. Актуальность данного вопроса подчеркивается его масштабностью, так как цифровая экономика уже составляет более 15 процентов мирового внутреннего валового продукта. Чтобы эффективно реагировать на существующие риски и вызовы в области безопасности данных, по мнению китайской стороны, необходимо руководствоваться определенными принципами, в числе которых «надо придерживаться мультилатерализма. Совместное обсуждение, строительство и использование – истинный путь решения глобального дефицита цифрового управления» [3].

В этой связи важно подчеркнуть, что данная Глобальная инициатива уже находит поддержку во многих странах мира. Так, с большим вниманием к ней отнеслась Россия. В принятом в сентябре 2020 года совместном заявлении российского и китайского министров иностранных дел, в частности, отмечается, что безопасность хранения цифровых данных затрагивает национальную безопасность, общественные интересы и права индивидуумов в каждом государстве. По этой причине в данном документе содержится призыв ко всем странам «на принципах всеобщего участия добиться выработки глобальных

правил безопасности цифровых данных, отражающих устремления всех государств и основанных на уважении интересов всех сторон» [4]. Кроме того, обе стороны намерены и дальше совместно наращивать сотрудничество в сфере международной информационной безопасности в рамках Организации Объединенных Наций, Шанхайской организации сотрудничества, Регионального форума Ассоциации государств Юго-Восточной Азии по безопасности и ряда других глобальных и региональных площадок.

В поддержку данной Глобальной инициативы выступил также Пакистан, где придают важное значение применению цифровых технологий для стимулирования социально-экономического развития. В Исламабаде считают, что «диалог и международное сотрудничество необходимы для создания открытого, безопасного, мирного и инклюзивного киберпространства, также чрезвычайно важно обеспечить баланс между техническим прогрессом, экономическим развитием и защитой государственной безопасности» [5]. Что касается Беларуси, где в 2019 году на высшем уровне была озвучена инициатива о создании пояса цифрового добрососедства, то наша страна также «поддерживает предложенную Китаем глобальную инициативу в сфере информационной безопасности» [6]. Словом, получив широкую международную поддержку, Глобальная инициатива по безопасности данных могла бы стать прототипом формирования международных правил цифровой безопасности во всем мире, потребность в которых сегодня весьма велика, не говоря уже о дне завтрашнем.

Литература

1. Китай обвиняет США в глобальном экономическом прессинге [Электронный ресурс]. – 2020-. – URL: <https://www.finversia.ru/publication/kitai-obvinyayet-ssha-v-globalnom-ekonomicheskom-pressinge-80960>
2. Китай предложил обеспечить глобальную безопасность данных [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4483436>
3. Цуй, Ц. КНР приветствует участие Беларуси в Глобальной инициативе по безопасности данных / Ц. Цуй // [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: <https://www.belta.by/comments/view/knr-privetstvuet-uchastie-belarusi-v-globalnoj-initsiative-po-bezopasnosti-dannyh-7487/>
4. Совместное заявление Министров иностранных дел Российской Федерации и Китайской Народной Республики, Москва, 11 сентября 2020 года [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: https://www.mid.ru/foreign_policy/news/-/asset_publisher/cKNonkJE02Bw/content/id/4335948

5. Пакистан приветствует выдвинутую Китаем Глобальную инициативу по безопасности данных [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: http://russian.news.cn/2020-09/15/c_139369622.htm

6. О встрече Министра иностранных дел Беларуси В Макея с Послом Китая [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: https://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/af6c3e35067d43fd.html

Оспанова А.Н., Карашулаков Ж., Муканов М.

Казахстан, Нур-султан

ПОЛОЖЕНИЕ ЖЕНЩИНЫ, МАТЕРИ В ИСЛАМЕ

На протяжении долгих столетий основным назначением прекрасной половины человечества являлось продолжение рода. Женщина выступала исключительно хранительницей домашнего очага, тогда как все виды соприкосновения с внешним миром брал на себя мужчина.

На сегодняшний день роль женщины в современном обществе уже не ограничивается выполнением обязанностей по дому, уходом за детьми, их воспитанием и служением законному супругу. Теперь такая позиция считается устаревшей, и женщины, все еще выбирающие ее, воспринимаются как сторонницы консервативных убеждений, которые чуть ли не добровольно отдают себя в рабство мужчине.

Но есть еще одна особенность – это положение женщины в религии. В данной статье авторы обращают внимание, на положение женщины и матери в исламе.

По мнению известного российского ученого Фроловой Л.Н.: «Несмотря на довольно высокий уровень научного исламоведения, в обществе явно не хватает объективных знаний об исламе и достижениях исламской культуры. Особенно остро ощущается недостаток знаний о мусульманской социально-правовой культуре, о месте и роли женщины в ней. Здесь преобладают поверхностные, часто искаженные представления, которые не способствуют пониманию реального положения мусульманской женщины в исламском обществе, как самими мусульманами, так и представителями других конфессий» [1, с. 1].

Мусульманскую женщину следует изучать как реального участника исламского общества. Это, на наш взгляд, позволяет глубже понять социальное положение женщины в исламе. Поэтому, прежде чем говорить о положении женщины в исламе, необходимо подчеркнуть типичные особенности ислама как целостной социальной системы. Кораническая концепция содержит и определяет следующую особенность ислама - потенциальную необходимость реализации определенной «идеальной» модели общества в конкретной социально-исторической ситуации. Для нормативной системы ислама характерна взаимосвязь

моральных, религиозных и правовых норм, они являются институциональными. Как институализированные регуляторы поведения, они закреплены в документальных формах, нормативных актах, что составляет особый механизм правового регулирования (фикх).

Ислам отводит женщине особое место и высокое положение в семье и в обществе. Ислам не только возвеличивает женщину, Всевышний обещает богобоязненным мусульманкам награды, которые не смогут получить мужчины. И благодать, которую дарует Аллах (Свят он и Велик), женщина получит за сохранение достоинства, за сохранение мира и гармонии в семье и за продолжение рода.

Можно привести несколько аятов, где отражается отношение к женщине.

«О люди, бойтесь вашего Господа, который сотворил вас из одной души и сотворил из нее пару ей, а от них распространил много мужчин и женщин» (Коран, 4:1); «Он (Аллах) — тот, кто сотворил вас из единой души и сделал из нее супругу, чтобы успокаиваться у нее» (Коран, 7:189); «Аллах дал вам из вас самих жен, и дал вам от ваших жен и детей и внуков и оделил вас благами. Так неужели же в ложь они веруют, а в милость Аллаха не веруют?» (Коран, 16:72).

Исламские ученые, объясняя эти аяты, полагают, что нет текстов, ни древних, ни новых, которые бы рассматривали человеческую природу женщин во всех ее аспектах с такой лаконичностью, выразительностью, глубиной и свежестью, как это представлено в Коране. Об этом указал Сам Всевышний в Священном Писании:

"...жены имеют такие же права, как и обязанности, и относиться к ним следует по-доброму.." (сура "аль-Бакара", аят 228)

Ислам не только возвеличивает женщину, Всевышний обещает богобоязненным мусульманкам награды, которые не смогут получить мужчины. И благодать, которую дарует Аллах (Свят он и Велик), женщина получит за сохранение достоинства, за сохранение мира и гармонии в семье и за продолжение рода.

В основном роль женщины сводится к семье, рождению и воспитанию детей, в то время как мужчина должен обеспечивать материально. Но, не стоит делать выводы, что это все что дозволено мусульманской женщине. Каждая мусульманка вполне может сочетать семейную жизнь, материнство и ведение домашнего хозяйства с интересной работой, учебой или какой-то иной полезной деятельностью.

При желании женщина-мусульманка может заниматься собственным бизнесом или участвовать в общественной и политической жизни общества, работать во благо мусульманской уммы (общины) в таких приемлемых для нее сферах, как медицина, образование, моделирование и пошив одежды, кулинария.

Как известно, супруга Пророка Мухаммада (мир ему и благословение Всевышнего) - Хадиджа - успешно вела торговое дело, а также оказала Пророку надежную материальную и духовную поддержку в самые тяжелые времена и помогла ему достигнуть своей цели.

Коран дает четкое доказательство тому, что женщина полностью равна с мужчиной перед Богом по своим правам и обязанностям.

«О люди! Бойтесь вашего господа, который сотворил вас из одной души и сотворил из нее пару ей, а от них распространил много мужчин и женщин...» (Коран, 4:1).

В Священном Коране говорится, что мужчина и женщина необходимы друг другу, они дополняют друг друга в своем существовании.

Мужчинам наминается: женщина - плоть от плоти твоей, без которой ты не сможешь прожить. Женщинам говорится: ты произошла от мужчины, он - твое начало, а ты не можешь жить без начала.

Ислам побуждает придерживаться справедливости и проявлять уважение к женщине, указывает мужчине на то, что он должен поддерживать хорошие отношения со своей женой, даже, если что-то в ней ему неприятно. Подобного женщина никогда не знала до появления ислама.

Наша религия отводит самое почетное место - матери. Во всех аятах Священного Корана, где повелевается слушаться родителей, мать упоминается в первую очередь.

Передается, что однажды к Пророку пришел один человек и спросил: «Кто из людей достоин того, чтобы я уважал и слушал его больше остальных?» «Твоя мать!» - ответил ему Пророк. «Кто после нее?» - спросил тот. «Твоя мать!» - повторил Пророк. «Кто же после нее?» - продолжал спрашивать человек. «Твоя мать!» - вновь повторил Пророк. «Кто же после матери?» - спросил человек. «Твой отец!» - ответил тогда Посланник Аллаха.

Из хадиса ясно видно, что мать в воспитании детей имеет втрое большее превосходство, чем отец.

Тема материнства играет особенную роль в жизни мусульман.

Всевышний Аллах говорит в Коране (смысл): «И Мы завещали человеку быть добрым к своим родителям и заботиться о них, особенно о матери, ибо мать носит его в своей утробе, и её слабость увеличивается по мере того, как растёт ребёнок» (сура «Лукман», аят 14).

Однажды мужчина обратился к Пророку (мир ему и благословение Всевышнего) с просьбой взять его в военный поход. Посланник Аллаха (мир ему и благословение Всевышнего) спросил, есть ли у него мать, и когда тот ответил утвердительно, сказал: «Оставайся с ней, ибо рай находится под ногами матери» (имам Ахмад, ан-Насаи).

Посланник Аллаха (мир ему и благословение Всевышнего) сказал: «Когда женщина беременеет, ей записывается вознаграждение постящегося днем и молящегося ночами на пути Аллаха. А когда наступают схватки, никто из творений Аллаха не знает, какое число вознаграждений ждет ее за это. После того, как она родит и станет кормить ребенка, то за каждый глоток, за каждое сосание ей запишется награда, как будто она оживила мертвого. Когда она прекратит его кормить, ангел похлопает ее по плечам и скажет «Продолжай зарабатывать награды».

По словам Пророка (мир ему и благословение Всевышнего), в числе шахидов будет та женщина, которая умрёт во время беременности, то есть она будет приравнена к тем, кто пал смертью на пути Аллаха. Об этом сказано в хадисе от Убада ибн ас-Самита.

А если рождается дочка, Всевышний повелевает проявлять особенную заботу к ней и внимание.

Пророк Мухаммад (мир ему) сказал:

«Когда на свет появляется девочка, Всевышний Аллах посылает туда ангелов, а они приветствуют «Мир вам, обитатели этого дома!» Затем ангелы покрывают родившуюся девочку своими крыльями, поглаживают головку и говорят: «Как она слаба и беспомощна и вышла из слабого тела. Если отец будет растить ее, то до Судного Дня ему будет помощь от Аллаха».

Ислам призывает к покорности и целомудренности женщин, что направленно на указание особенной их ценности.

Посланник Аллаха (мир ему и благословение Всевышнего) сказал: «Если женщина (мусульманка), которой был доволен муж, умрет, то она войдет в рай».(Рассказала Умма Салма, передал ат-Тирмизи).

Покорна женщина должна быть в первую очередь Всевышнему Аллаху, а также своему мужу. Этому учит Ислам, так как это, в первую очередь, приносит гармонию в семью, и как следствие, несет мир и гармонию мусульманскому обществу. Ведь всем известно, крепкая семья- это основа любого социума.

Подводя итоги, хочется отметить, что в исламской семье женщина, в первую очередь, - это праведная жена и хранительница домашнего очага. Отрада глаз мужа, помощник и советчик. «Праведная жена является половиной имана для мужа».

Коран также допускает многоженство, однако, не без ограничений: *«Если опасаетесь вы, что не сможете быть справедливыми с сиротами [находящимися на иждивении вашем], то женитесь на [других] женщинах, которые нравятся вам, — на двух, трех, четырех. Если же опасаетесь вы, что не сможете заботиться о них (т. е. о женах) одинаково, то женитесь на одной»* (Коран 4:3).

Таким образом, именно Коран, в противоположность Библии, ограничивает максимальное количество жен четырьмя при строгом условии справедливого отношения к женам и равноправия между ними. Но не следует понимать это так, что Коран поощряет многоженство или рассматривает его как идеал, Коран допускает или позволяет многоженство, не более того.

Еще один немаловажный вопрос, о котором забывают все, кто начинают обсуждать вопрос многоженства это то, что многоженство в исламе требует взаимного согласия. Никто не имеет права принудить женщину выйти замуж за женатого мужчину. Более того, женщина может поставить своему мужу условие не брать себе вторую жену.

В результате этого краткого обзора становится очевидным тот факт, что ислам определил особенное положение женщине в обществе. Возвеличил ее в качестве, сестры, дочери, жены, матери. А все безосновательные упреки в адрес ислама не более чем «мифы», которые при детальном рассмотрении не выдерживают элементарной критики.

Литература:

1. Фролова Л.Н. Статус женщины в исламе // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2009. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/status-zhenschiny-v-islame> (дата обращения: 25.08.2020).
2. Нуруллина Г. Женщина в исламе. М., 2004. С. 16.

Оспанова А.Н., Муканов М., Карашулаков Ж.

Казахстан, Нур-Султан

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ УКРЕПЛЕНИЯ «СВЕТСКОСТИ» НА ГОСУДАРСТВЕННОМ УРОВНЕ

Как показывает анализ государственно-конфессиональных отношений в зарубежных странах, особенности светского характера государства в различных регионах зависят от исторических, этнических, политических, социально-экономических факторов.

Во-первых, во многих странах религия играла и продолжает играть важную роль в жизни общества, влияя через культуру, традиции.

Во-вторых, хотя европейские страны не являются религиозными в том смысле, как это понимается в отношении исламских стран, тем не менее, религия также влияет на политическую жизнь государств через деятельность христианских политических партий. Даже при том, что в ряде европейских стран действует принцип отделения церкви от государства, партии, основанные на религиозных христианских ценностях, принимают активное участие в решении важнейших государственных вопросов.

В-третьих, в странах СНГ влияние религии на политику возрастает с каждым годом. Имеется тенденция к созданию статуса традиционных конфессий. Фактически все страны СНГ определились в отношении политики в сфере религии и поддерживают те конфессии, которые уже давно действуют на их территории и являются культуuroобразующими для них.

В-четвертых, каждая страна имеет свою уникальную форму отношений с религиозными объединениями. Факторами, воздействующими на политику государства в этой сфере, являются история развития религиозной ситуации, этнический состав населения, геополитическое положение страны и т.д. [1, с. 60].

Нередко в тех странах, где никакая религия не имеет юридического статуса государственной, официальной или хотя бы традиционной (ФРГ, Япония и др.)

Самым ярким доказательством является существование религиозных по своей сути государств, в которых религиозная составляющая определяет политический режим - теократию. Таких государств в современном мире не так

много: одна монархия - королевство Саудовская Аравия и одна республика - Исламская Республика Иран.

Сейчас происходит много споров в религиозной сфере, рассматриваемых судами других стран. В Израиле истец танцовщица живота победила в споре с религиозными властями, которые рекомендовали отелям отказаться от ее представлений, считая, что оскорбляются религиозные чувства верующих. В Австрии конституционный суд решил, что мусульманин имел право без предварительной анестезии зарезать животное, поскольку это часть религиозного ритуала. Во Франции было признанным правомерным наказание для учительницы, открыто носящей крестик, равно как для учениц, отказавшихся снять паранджу во время занятий по физкультуре.

В одном из дел греческие власти были признаны Европейским судом по правам человека виновными в наказании учеников школы, отказавшихся по религиозным убеждениям участвовать в параде памяти начала войны с Италией. В другом деле Европейская комиссия по правам человека отклонила требования родителей, считавших, что законы Швеции, запрещающие применять телесные наказания к детям, противоречат их религиозным убеждениям.

В России большой резонанс вызвал спор жительниц Татарстана и органов внутренних дел в связи с отказом последних принимать фотографию личности в платке для паспорта. Верующие мотивировали свое желание фотографироваться таким образом религиозными нормами и традициями, что пока не нашло поддержку в суде [2, с. 60].

Приведенные выше примеры показывают вовлеченность религии и религиозных организаций в государственно-правовую материю многих современных стран. Поэтому наша задача сохранять светскость. И наш принцип политика согласия культур и цивилизаций через диалог религий, заложенный Президентом Казахстана Назарбаевым Н.А., является единственной верной для мирового сообщества, страны которого характеризуются пестротой и неповторимостью религиозной ситуации.

Вместе с тем следует оговорить, что в конституциях различных государствах наряду с общими (схожими) нормами, раскрывающими взаимоотношения государства и церкви, а также содержание свободы совести, встречаются и специфические особенности по этой проблеме.

Во Франции, которая является прародительницей светского государства, впервые провозгласили свободу совести и нейтралитет церкви. Закон же

французской республики "О светскости" был принят в 1905 году, где государство гарантирует свободу вероубеждения и культовой практики, но места проведения религиозных обрядов находятся под наблюдением местных органов власти, в них запрещается проведение мероприятий политического характера. Согласно данному закону все религиозные объединения равны перед государством. Республиканские органы не содержат за счет госбюджета никакую религию, за исключением зданий, которые находятся во владений государства и используются религиозными объединениями. Французы уже более 100 лет придерживаются данного обустройства государственно-конфессиональных отношений.

Согласно статье 16 Конституции Испании: во-первых, гарантируется свобода идеологии, вероисповедания никакая религия не может быть государственной, а публичные власти должны принимать во внимание религиозные верования испанского общества и поддерживать соответствующие отношения сотрудничества с католической церковью и другими вероисповеданиями. **Сотрудничество, а не преобладание религии.** Положения Испанской конституции дают пример последовательно демократического конституционного обеспечения свободомыслия, несмотря на традиционно сильное влияние в стране католической церкви».

Уместно здесь привести соответствующие нормы из Конституции Республики Польша, согласно которым (статья 25): «1. Церкви и иные вероисповедные союзы равноправны. 2. Публичные власти в Республике Польша сохраняют беспристрастность в вопросах религиозных, мировоззренческих и философских убеждений, обеспечивая свободу их выражения в публичной жизни. 3. Отношения между государством и церквями, иными вероисповедными союзами строятся на принципах уважения их автономии, а также взаимной независимости каждого в своей области, равно как и взаимодействия на благо человека и на общее благо. 4. Отношения между Республикой Польша и Католическим костелом определяются международным договором, заключенным с Апостольским престолом, и законами.

Анализируя основы конституционного права Бразилии, мы пришли к выводу о том, что: «Со времени первой бразильской республики принцип светского государства и раздельного существования государства и церкви – составная часть бразильской конституционной традиции. Согласно п. 1 ст. 19 Конституции Союзу, штатам, федеральному округу и муниципиям запрещается учреждать религиозные культы или церкви, их субсидировать, стеснять их деятельность, поддерживать с

ними или с их представителями отношения зависимости или союза ...» (за исключением сотрудничества в общественных интересах, согласно закону [3, с. 63].

Проявление светской государственности в России:

- не вмешивается в определение гражданином своего отношения к религии и религиозной принадлежности;
- не возлагает на религиозные объединения выполнение функций государственных и муниципальных органов;
- не вмешивается в деятельность религиозных объединений, если она не противоречит закону о свободе совести;
- светский характер образования в государственных учреждениях;
- запрет должностным лицам органов государственной власти использовать свое служебное положение для формирования того или иного отношения к религии.

Опыт Узбекистана.

Все предпосылки после развала СССР для превращения Узбекистана в исламский халифат были – это и близость Афганистана, и почти 100% мусульманского населения, и свобода вероисповеданий. После развала СССР, в Ташкенте, заходя в городской автобус, можно было заметить перемены – много закутанных женщин, много молодежи с бородами, появилось множество богообразных старцев, читающих молитвы. И. Каримов утвердил светское государство законодательно. Умеренный национализм остался, но к концу 90-х уже мало кто рисковал говорить в слух лозунги «убирайтесь в свою Россию» - за это можно было получить и срок.

В Конституции Узбекистана 1992 г. нет термина “светское государство” в ней нет. Но его сущность закреплена в ряде статей: “Никакая идеология не может быть установлена в качестве государственной”; “Все граждане Республики Узбекистан имеют одинаковые права и свободы, равны перед законом без различия ... религии, ... убеждений” (ст. 18); “Свобода совести гарантируется для всех. Каждый имеет право исповедовать любую религию или не исповедовать никакой. Недопустимо принудительное насаждение религиозных взглядов” (ст. 31) и тд.

Конституционные основы светской государственности имеют глубокие корни в собственной и общечеловеческой правовой культуре Узбекистана. Они отвечают самым требовательным международным стандартам. Они создают устойчивый паритет между обществом и внутренним духовным миром индивидуума. Они соответствуют потребностям самого населения Узбекистана,

которое никогда не пойдет на риск потворствовать появлению сколько-нибудь влиятельного слоя религиозных экстремистов.

Светским принципам конституционного строя не противоречат самостоятельные по значению духовно-нравственные ориентиры. “Религия сегодня способствует очищению от скверны, от лжи и лицемерия, возрождению высоких моральных устоев и внутренних качеств. Ислам — вера наших отцов — сознание, суть бытия, сама жизнь мусульман. Государство будет оказывать необходимое содействие священному для каждого мусульманина Хаджу в Мекку”, — написал Президент Узбекистана И.А. Каримов в программной публицистическо-философской работе “Узбекистан: свой путь обновления и прогресса”. Путь Узбекистана определяет такое сочетание светского в государственности и религиозного в духовности как один из путей реформирования на собственных основах. При этом реформируются отнюдь не исламское вероучение и ритуалы, а социальная практика, которая на рубеже XXI в. вряд ли адекватна временам первых мусульманских общин [4, с. 65].

В большинстве зарубежных стран существуют законы, запрещающие расистские выступления, пропаганду и провокационные заявления, выражающие ненависть или презрение к лицам или группам лиц на основании их расовой или этнической принадлежности, вероисповедания, цвета кожи, национальности.

Таким образом, опыт применения законов, запрещающих возбуждение религиозной вражды и оскорбления религиозных чувств верующих в Канаде, Дании, Франции, Германии и Нидерландах сходен — везде эти законы ориентированы на необходимость защиты человеческого достоинства и активно применяются, предусматривая как уголовную, так и гражданскую ответственность.

Законы Канады, Франции, Дании и Нидерландов обеспечивают защиту членов религиозных групп наравне с группами, объединяющими признаками которых являются общность расы, национального или этнического происхождения. Закон об уголовной ответственности за оскорбление религиозных чувств существует в Канаде, Нидерландах.

Во Франции неправительственные организации, в чьи задачи входит борьба с расизмом, имеют право возбуждать не только гражданские, но и уголовные дела по фактам расистских выступлений. Большинство дел возбуждается антирасистскими организациями. В настоящее время к антирасистским организациям относятся уже 60 неправительственных организаций из 29 государств

Центральной и Восточной Европы, СНГ, Западной Европы и Северной Америки. Одним из крупнейших является Антирасистский комитет Совета Европы.

Таким образом, для опыта нам необходимо изучать опыт светских государств с целью глубокого анализа их деятельности и выработки рекомендаций органам государственной власти; финансировать образовательные программы с целью информирования граждан о существовании опасных новых религиозных образований и возможных последствиях их деятельности; работать со СМИ в целях пропаганды основ светского государства, создание и популяризация и раскрутка по государственным каналам; быстрое и правильное реагирование на посты деструктивного характера в социальных сетях, уметь дать профессиональный комментарий к ним.

Литература:

1. Онлашева Ж.О. Особый статус религий и религиозных объединений в законодательстве зарубежных стран // Вестник Института законодательства и правовой информации Республики Казахстан. 2010. №1 (17). С. 60-64.
2. Алексеёнок А.А., Кирюхина Ю.В. Формирование имиджа органов внутренних дел России (ретроспективный анализ) // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. 2018. №2. С. 51-61.
3. Филина Н.В. Понятие и признаки светского государства // Вестник СИБИТа. 2012. №1 (1). С. 62-66.
4. Абидов Т.Д. Политические ориентиры независимого Узбекистана в сфере религии // Вестник ЧелГУ. 2011. №21.

Оспанова А.Н., Муканов М., Карашулаков Ж., Нурбаева С.

Казахстан, Нур-Султан

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОНТРПРОПАГАНДЫ В ИНТЕРНЕТЕ

«Религия – это наука, изучать которую нужно обязательно.

Надо знать, из – за чего ведутся все эти войны».

Джоди Фостер

В 1984 году вышла брошюра под названием: «Контрпропаганда: проблемы, методологии, методики», авторы Н.М. Кейзеров, Е.А. Ножин.

В брошюре авторы, удивляют внимание СМИ. Благодаря всепроникающим средствам массовой информации, использованию новейших достижений научно-технической революции фронт идеологического противоборства проходит сегодня через весь мир, вовлекая в свою орбиту практически все население земного шара. Борьба за умы людей есть по сути дела борьба за будущее человечества. И будущее человечества зависит в немалой степени от исхода этой идеологической борьбы. Отсюда понятно, как исключительно важно уметь донести в доходчивой и убедительной форме правду о социалистическом обществе, о его преимуществах, о его мирной политике до широчайших народных масс во всем мире. Не менее важно умело разоблачать лживую, подрывную империалистическую пропаганду [1, с. 6]. Практически все, что там написано, не потеряло актуальности и сегодня!

Основные принципы контрпропаганды базируются на тех же психологических особенностях людей, что и принципы пропаганды. В то же время, контрпропаганда, как часть общей стратегии управления общественным сознанием, имеет свои специфические особенности.

Одна из главных таких особенностей заключается в том, что контрпропаганда подразумевает наличие априорной информации **о целевой аудитории.**

Если задача по пропаганде какой-либо идеи ставится, как правило, применительно к широкой социальной группе, то целевая аудитория контрпропаганды значительно уже, ибо определяется сущностью тех идей, которые

требуется нейтрализовать. И дело здесь не только в том, что, например, пропаганда антикоммунизма (т. е. контрпропаганда) бессмысленна в среде буржуазии, а антиреклама магазина подростковой одежды – в обществе пенсионеров.

Дело в том, что имея информацию о нейтрализуемых идеях, можно довольно точно вычислить так называемые дивергентные группы, т. е. такие социальные группы, которые являются явными, или потенциальными, генераторами данных идей.

После того, как дивергентные группы вычислены, для субъектов этих групп создаются такие условия, в которых:

а) крайне затруднен процесс эволюции каких-либо устойчивых идей.

б) отсутствует какой-либо конструктивный обмен идеями между субъектами группы и, особенно, между субъектами группы и представителями внешних групп.

Первая задача решается через шизофренизацию сознания и привитие фактоориентированного мышления, вместо системоориентированного. На деле это достигается внедрением особой, шизофренической, культуры, основанной на ускоренных информационных потоках, когда мозг успевает запомнить информацию, но не обдумать ее. Кроме того, в образовании делается упор на изучение самих фактов, а не вопросов влияния этих фактов на различные аспекты действительности.

Вторая задача решается через изоляцию указанных групп от мейнстримовых информационных потоков с тем, чтобы степень их идейного влияния на общество была минимальной. Ситуация здесь аналогична тому, как если бы руководство химического завода, на котором из-за аварии произошли вредные выбросы, старалось бы не допустить попадания этих выбросов в реку. В нашем случае, с целью уменьшения выбросов вредных идей, дивергентные группы маргинализуются, а генерируемые ими идеи вытесняются в андеграунд, где они безопасны и не приносят ощутимого вреда. Достигается это с помощью современных технологий разрушения социальных сообществ, которые мы рассмотрим далее.

Если мы взглянем на современное информационное общество, то увидим, что описанные процессы шизофренизации особенно сильны среди двух пересекающихся социальных групп – молодежи и интеллигенции.

В то же время люди старшего поколения, синие воротнички, представители традиционного общества, подвержены влиянию упомянутых факторов в значительно меньшей степени.

Отчасти это, конечно, объясняется разностью в образе жизни данных групп. Но, в то же время, нельзя не отметить, что есть и общая стратегия воздействия на эти активные и инноваторские части общества со стороны правящих классов [2, с.161].

Выражается эта стратегия в трансформации образования (качественное системное образование становится доступным только для детей элиты), разрушении массовой культуры (четкое разделение на элитарную культуру, коммерческий мейнстрим и андеграунд), создании полностью изолированных субкультур. Подобные тенденции говорят о том, что манипуляторы сознанием и политехнологи научились работать с социально опасными дивергентными группами, управляя их протестной активностью и направляя ее в безопасное русло.

Типы контрпропаганды.

Как уже было сказано, контрпропаганда ставит своей целью разрушение нежелательных информационных сущностей и их сокрытие от целевой аудитории. Это можно сделать двумя основными способами:

1.Цензура. Крайний способ контрпропаганды – прямая цензура, когда автору вредного сообщения просто затыкают рот. Типичный пример: менты скручивают “несогласного” с плакатом неуютного властям содержания. Цензура хорошо подходит для традиционных СМИ, таких как газеты, радио и телевидение. Неправильную передачу можно закрыть, своевольного ведущего – уволить, ненужный кусок текста из статьи можно просто вырезать. Этот тип контрпропаганды осуществляют главные редактора СМИ, отбирающие только удобные для владельцев данного СМИ новости и дающие слово только тем, кто говорит выгодные оным владельцам вещи.

2.Прямая контрпропаганда. В “демократическом” обществе прямая цензура не может использоваться на всю катушку, а значит, не эффективна. Поэтому, для борьбы с нежелательными идеями используется непосредственная (классическая) контрпропаганда, которая заключается в густом замешивании оных идей с разнообразными нечистотами. Эффект непосредственной контрпропаганды основан на том, что если человек говорит, а в него летят куски дерьма, то вникать в его идеи будет непросто, да и мало кто захочет это делать.

3. Неявная контрпропаганда. В отличие от прямой контрпропаганды и цензуры, она направлена не на само содержащее вредную идею сообщение, а на то, чтобы потребитель не смог эту идею из сообщения извлечь. Спектр инструментальных средств неявной контрпропаганды чрезвычайно широк, а достигаемый при грамотном сочетании различных инструментов эффект многократно превосходит результаты, получаемые только за счет прямых методов.

Наиболее распространенным примером неявной контрпропаганды может служить управление вниманием аудитории, которая часто пропускает мимо ушей то или иное сообщение, отвлекаясь на другие, менее важные, но, тем не менее, активно обсуждаемые. Высший пилотаж – манипуляция дискурсом, когда публика вообще теряет способность понимать определенные вещи. Это достигается путем внедрения ей в мозг такого логико-лингвистического аппарата, в котором данные вещи просто нельзя выразить, а через это и воспринять. Но, об этом чуть позже, а пока рассмотрим основные достоинства и недостатки перечисленных типов контрпропаганды [3, с. 217].

Цензура и непосредственная контрпропаганда активно применялись в СССР для пресечения проникновения буржуазных идей в сознание советских граждан. Тем не менее, они не помогли, ибо имеют один фундаментальный недостаток. Чтобы его проиллюстрировать, воспользуемся следующей аналогией из радиотехники: у нас есть приемники содержащего информацию сигнала, которые мы хотим оградить от приема нежелательной информации. Напрашивающийся способ сделать это – ослаблять сигнал от вражеских передатчиков так, чтобы он тонул в “белом шуме” и наши приемники не могли его оттуда извлечь.

Но проблема в том, что мы таким путем подавляем лишь сигнал, несущий информацию, а не саму информацию. Ибо, если приемник имеет настроенный полосовой фильтр и усилитель, то информация из шума будет извлечена, вопрос лишь во времени накопления и обработки сигнала. Так же и с советской контрпропагандой: запрещая явную прозападную агитацию и критику существующего строя, партийные функционеры ничего не могли поделать со скрытыми идеями, содержащимися в текстах и произведениях советских интеллигентов.

Умеющий читать между строк читатель отлично понимал, что ему хотели сказать, а попытки цензоров усилить зоркость приводили лишь к паранойе, при которой даже детский стишок Чуковского “Тараканище” казался антисоветской агиткой. В то же время, цензура и прямая контрпропаганда имели одно

существенное достоинство, заключающееся в том, что они являлись чистыми методами, т. е. удовлетворяли принципу “не навреди” по отношению к охраняемой главенствующей идеологии.

Значительно более агрессивной, опасной, а вместе с тем и действенной, является неявная контрпропаганда, направленная на сам процесс восприятия нежелательной информации. Если мы применим вышеописанную аналогию с приемом радиосигнала, то неявную контрпропаганду можно сравнить с применением активных коррелированных помех, которые способны не только лишить сигнал информационной составляющей, исказив его, но и расстроить частотный контур приемника, переориентировав его на прием ложного сигнала.

Главным преимуществом такой стратегии является ее эффективность для разрушения нежелательных для восприятия людьми идей и сохранения, таким образом, идеологических монополий. Основная проблема такой контрпропаганды является обратной стороной ее силы и заключается в том, что из-за нее неизбежно страдает и охраняемая идеология. Поскольку “хорошие” сигналы, которые несут правильные идеи, тоже будут искажаться и страдать от действия активных помех.

То, что в Советском Союзе преобладала именно первые два типа контрпропаганды, отчасти связано с тем, что советская идеология по своей природе не была буржуазной. И информационная война, которую вели советские коммунисты, была направлена не на разрушение вражеских идей, и не на сокрытие информации, а на защиту собственной идеологии в условиях свободы мысли и знания. Описывая приемы контрпропаганды, мы не будем рассматривать те из них, что относятся к прямой цензуре, поскольку они просты, очевидны и уже упомянуты нами. Поэтому, перейдем сразу к методам явной контрпропаганды.

Литература:

1. Кейзеров Н.М., Ножин Е.А. Контрпропаганда: проблемы методологии и методики // Мысль.1984. 83С.
2. Полатайко С.В., Галимова А.М. Постиндустриальное общество и воздействие информационных потоков на качество жизни // Экономика и экологический менеджмент. 2015. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/postindustrialnoe-obschestvo-i-vozddeystvie-informatsionnyh-potokov-na-kachestvo-zhizni> (дата обращения: 20.10.2020). С.160-166
3. Савельева Ирина Викторовна Манипулятивность в обыденном политическом дискурсе // Вестник КемГУ. 2015. №4-4 (64). С.216-220

А.М.Хажмуратова, Д. Акпамбетова

Қазақстан, Нұр-Сұлтан

ҚАЗАҚСТАН МЕН ҚЫРҒЫЗСТАННЫҢ ЕАЭО АЯСЫНДАҒЫ ЫНТЫМАҚТАСТЫҒЫ

1992 жылы 15 қазанында Қазақстан Республикасы мен Қырғызстан Республикаларының арасында дипломатиялық қатынастар орнады. Тәуелсіздік жылдары ішінде 120-дан астам қырғыз-қазақстандық мемлекетаралық, үкіметаралық және ведомствоаралық келісімдерге қол қойылды, олардың ішіндегі ең маңыздысы 1997 жылғы 8 сәуірдегі 90-шы жылдардағы мәңгілік достық туралы шарт болып табылады.

XX ғ. елдер кеңестік кезеңде жалға алынған барлық жерлерді қайтару туралы келісті. Екі республиканың ынтымақтастығына ешқандай шектеулер болған жоқ. Өзара іс-қимыл ТМД, ҰҚШҰ, ШЫҰ шеңберінде жүзеге асырылды. Жаңа формат – ЕАЭО-ға қол қою екіжақты ынтымақтастыққа ерекше өзгерістер енгізген жоқ [1, с. 53].

Басқа Орталық Азия елдерімен салыстырғанда Қазақстан мен Қырғызстан посткеңестік кезеңде орнықты және өзара тиімді қатынастар орнатты. Қырғызстанның ЕАЭО – ға табысты және жылдам интеграциясы үшін екі республиканың мүдделерін және ынтымақтастықтың өзгеріп отыратын форматын ескере отырып, өзі мен Қазақстан арасындағы қарым-қатынастардың қолданыстағы екіжақты моделін -көпжақты моделіне біртіндеп ауыстырды.

Қазақстан мен Қырғызстанды халықтардың әлеуметтік-мәдени және географиялық жақындығы, экономикалық және саяси факторлар, көшіп-қон процестері, екі Республика элиталары көзқарастарының ұқсастығы біріктіреді. Алайда, Қазақстан мен Қырғызстанның экономикалық-демографиялық әлеуеті, мемлекеттің тұрақтылығы мен тиімділігі дәрежесі, ұлттық экономикалардың мөлшері мен құрылымы әртүрлі.

Халқының саны бойынша Қазақстан Қырғыз Республикасынан үш есеге жуық, ал оның экономикасы бойынша шамамен 31 есе үлкен. Қазақстанда табиғи ресурстардың едәуір көлемін өндіріп, экспорттай отырып, ірі корпорациялар мен

компанияларға негізделген өнеркәсіптік-шикізаттық экономика моделі құрылды. Қырғызстан негізінен аграрлық-транзиттік болып табылады (тау-кен өндірісі, шағын және орта бизнес, Ресей мен Қазақстандағы еңбек мигранттарының едәуір бөлігі болған кезде). Бұл екі елдің де бірін-бірі толықтыруына, бәсекелес болмауына мүмкіндік береді. Посткеңестік кезең ішінде Қазақстан айтарлықтай экономикалық жетістіктерге жетті және қазіргі уақытта оңтүстік көршісіне қарағанда айтарлықтай экономикалық және технологиялық басымдылыққа ие.

Қазақстан Қырғызстанның жетекші сауда-экономикалық және инвестициялық серіктестерінің бірі болып табылады және елдің сыртқы сауда айналымында үшінші орын алады. Екіжақты сауданың өсуінде оң тенденция байқалады. Қырғызстанда 300-ден астам бірлескен қазақ-қырғыз кәсіпорындары және 100% қазақстандық капиталы бар бірқатар компаниялар тиімді жұмыс істейді.

Саяси және экономикалық элита шеңберінде Қырғызстанның Еуразиялық экономикалық одаққа интеграциясы жақындаған кезде екі республиканың тұрғындары кейбір ауыр мәселелерге алаңдаушылық білдіруде. Қазақстандық тараптың алаңдаушылығы Қырғызстаннан көшіп-қонның айтарлықтай өсуі, шетелдік тауарлардың жинақталған көлемін реэкспорттау, кедендік бақылауды қазақ-қырғыз шекарасынан алып тастағаннан кейін контрабандалық ағындарды сақтау мәселелерімен байланысты (бұл Қырғызстан тұрғындары үшін ЕАЭО-ға көптен күткен және интеграцияның нақты жемісі болады, жаңа мүмкіндіктердің ашылуының көрінісі) , ауылшаруашылық өнімдерін ветеринариялық-санитарлық бақылаудың сапасы. Қазақстанда бірнеше ондаған мың адамнан тұратын қырғыздардың үлкен қауымдастығы қалыптасты, олар негізінен сауда және ауылшаруашылық саласында жұмыс істейді[2].

Қырғызстанда Қазақстанның экономикалық әсерінің жедел өсуіне алаңдаушылық бар. Посткеңестік кезеңде қазақстандық бизнес Қырғызстан экономикасында үлкен орын алды. Негізінен қазақстандық капитал өзінің филиалдарын ашу және бірлескен компаниялар құру арқылы банк секторында, тау-кен секторында, құрылыста және рекреациялық секторда ұсынылған (Ыстықкөл жағасында бірнеше пансионаттар бар). 2014 жылғы жағдай бойынша қырғыз экономикасына салынған қазақстандық инвестициялардың жалпы көлемі 1,5 миллиард доллардан асты. Газ, көмір және тамақ өнімдері (бидай, ұн және ұн өнімдері, күріш, күнбағыс майы, кондитерлік өнімдер), электровоздар,

техникалық құралдар мен жабдықтар, құрылыс материалдары, фармацевтикалық өнімдер Қазақстаннан Қырғызстан нарығына жеткізіледі.

Сүт өнеркәсібі мен ауыл шаруашылығы өнімдері Қырғыз Республикасынан Қазақстанның оңтүстік аймақтарына жеткізіледі. Қырғызстан үшін Қазақстан сыртқы саудадағы Қытай мен Ресейден кейінгі үшінші ірі серіктес болып табылады. Кеңес дәуірінен бастап Қазақстанның оңтүстік облыстары мен Қырғызстанның солтүстік аймақтарының инфрақұрылымдық және экономикалық байланыстарымен байланысты экономикалық ынтымақтастығы мен өзара тәуелділігі сақталды және дамып келеді. Тұрақты экономикалық ынтымақтастық 19 ғасырдың екінші жартысында қазақтар мен қырғыздар қоныстанған территориялар бірдей әкімшілік-аумақтық бірліктердің құрамына кіре бастағанда (Түркістан өлкесінің Семиреченск және Сыр-Даринская облыстары) қалыптаса бастады.

Қазақстан үшін Қырғыз Республикасы - болашағы зор нарық, 6 миллион халқы бар, шикізат көзі және Тәжікстанға баратын транзиттік дәліз. Қазақстан үшін өзінің қырғыз экономикасындағы қатысуын кеңейту оның Орталық Азиядағы үстемдік үшін Өзбекстанмен бәсекелестік жағдайдағы позициясын нығайтуды білдіреді. Сонымен қатар, Қырғызстандағы саяси тұрақтылық пен орнықты экономикалық өсу Қазақстан үшін стратегиялық тұрғыдан тиімді, өйткені оны тұрақсыздандыру қаупін әлсіретеді[3].

Қырғызстан үшін Қазақстанмен экономикалық ынтымақтастықты кеңейту жүйелік дағдарыс пен саяси тұрақсыздық жағдайын кезең-кезеңімен еңсерудің, Еуразиялық экономикалық одақтың экономикалық архитектурасына модернизация мен интеграцияның маңызды компоненттерінің бірі болып табылады. Қырғызстанның ЕАЭО-ға кіруі қарсаңында саясатпен және экономикада Қазақстанмен екіжақты байланыстарды жандандыру басталды.

ЕАЭО аясында Қазақстан кедендік инфрақұрылым нысандарын жабдықтауға және елдің сынақ зертханаларын жаңартуға бағытталған Қырғызстанның ЕАЭО-ға қосылуының жол картасында көзделген іс-шараларды қаржыландыруға 100 миллион доллар көлемінде техникалық көмек көрсетеді.

Қырғызстан ЕАЭО-ға қосылғаннан кейін, Қазақстанмен отын-энергетика саласындағы ынтымақтастықта маңызды қажет емес өзгерістер болды. Осыған қарамастан, ЕАЭО ауыр өзгерістер болған кезде республикалардың отын-энергетика саласындағы ынтымақтастығын қалпына келтіруге көмектесетін

құқықтық платформа ретінде әрекет ететіндігін атап өткен жөн. ЕАЭО - бұл жыл сайын ұлттық қатынастарды ескере отырып, халықаралық қатынастардың үнемі өзгеруіне байланысты интеграция пайдасына емес өзгертін Қазақстан мен Қырғызстан арасындағы ынтымақтастықтың дәстүрлі логистикасын сақтауға және іс жүзінде қолдануға мүмкіндік беретін формат.

Қорытынды: Қазақстан мен Қырғызстан арасындағы қатынастардың ойдағыдай дамуы тек өздері үшін ғана емес, сонымен бірге олар кіретін бүкіл ЕАЭО үшін де маңызды. 2015-2017 жылдар аралығында Қазақстан мен Қырғызстан арасындағы тауар айналымының көлемі екі еседен асады деп күтеді.

Әдебиет:

1. Бейсебаев Р.С. Еуразиялық кеңістіктегі Қырғызстан мен Қазақстан арасындағы отын-энергетикалық ынтымақтастық мәселелері // Вестн. Томск Мемлекеттік Университеті. Тарих. 2017. № 50. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemny-toplivno-energeticheskogo-sotrudnichestva-kystana-i-kazahstana-na-evraziyskom-prostranstve> (қол жеткізілген күні: 21.10.2020).
2. Бирюков С., Барсуков А., Березняков Д., Козлов С. ЕАЭО кеңейту проблемалары мен болашағы. URL: <http://svom.info/entry/676-problemny-iperspektivy-rasshireniya-eaes>, тегін (кіру күні: 27.07.2017).
3. Е.И.Пировар Посткеңестік кеңістік: интеграцияның баламалары. Тарихи очерк. SPb., 2008.S. 320.

LAW

Environmental, land and agrarian law

Mukhanova A.E.

E. A. Buketov University of Karaganda

Tynbayeva Gulnara Salimzhanovna

E. A. Buketov University of Karaganda

THE STATE AND FORMS OF DISCRIMINATION AGAINST YOUNG PEOPLE ABROAD

Young people represent an age group from 14 to 30 (and sometimes up to 35) years old; therefore, first, this social group is subjected to age discrimination, or ageism.

For example, the German General Law on the Right to Equal Treatment contains clauses that allow free treatment of people of different ages, especially young people. There are also age requirements for starting work and vocational education. Such rules are explained by the need to protect and support the young population at the beginning of employment. Another example is age discrimination in wages in the Netherlands - in this country, the minimum wage depends on the age of the employee: up to 15 years, wages have no minimum value; fifteen-year-olds for work receive one third of the salary of an adult, and only by the age of 23 reaches the full minimum wage (minimum wage). The Dutch government justifies these measures by the desire to strengthen the attractiveness of education over work, and by the fact that young people have lower needs than adults. The situation is similar in the UK: the National Minimum Wage Act does not apply to persons under the age of 16. According to data for 2009, for one working hour a person less than 22 years old received 83% of the salary of an adult, and a person under 18 years old - only 62%.

It should be added that age discrimination exists not only in the West, but also in the East. For example, in China, young people often find it difficult to find a job, as companies impose unreasonable age restrictions on jobs. Discrimination justified by young age can be seen both as a protection of the young population due to their lower abilities, and as a way to postpone the onset of equality between young people and adults, and to reinforce their superiority.

Racial discrimination, as one of the oldest, makes itself felt to this day. One of the main problems of our time is the massive immigration of the population of African and Asian countries to European countries. Due to the current situation, data is of great value

The European Social Research. It was attended by such countries as Sweden, Norway, the Netherlands, Great Britain, France, Spain, Denmark, Germany, Switzerland and Belgium. When asked: "Should people from poorer countries outside Europe be allowed to move to live in our country?", In general, there is a negative attitude of the respondents towards immigration. On average, most respondents would only allow some or a few of them to resettle in Africa and Asia.

To reveal discrimination on the basis of race, American researchers Bertrand and Mullaneithan conducted the following experiment: a number of companies were sent the same resume, signed with either "white" or "black" surnames. 50% more employers responded to a resume with a "white" last name, from which the researchers concluded that discrimination against blacks persists in the US labor market. Signs of racial or ethnic discrimination are also observed in Latvia. In particular, if a person wants to change his nationality to Latvian, he must provide confirmation of his kinship with this nation, and subsequently confirm his knowledge of the state language. This, most likely, indicates the existence of certain privileges for Latvians and Livs. Another manifestation of this type of discrimination can be considered an increased entrance fee to nightclubs for foreigners, which directly affects young people.

An illustrative example is in Estonia, where several years ago there were two queues for kindergartens: for Estonians and non-Estonians. It should be noted that the applications of Estonian parents were considered first.

In Chinese society, discrimination on the basis of race is widespread. Racial or national discrimination in China is clearly visible in the field of labor relations, where national or racial origin is the reason for the refusal to accept a person for a job.

Evidence that racism is still alive is the advertisement for another product from the Dove brand, released in the fall of 2017.

The picture below shows frames from the described video with the participation of young girls.



It is common knowledge that cosmetics are mainly targeted at young people. Many viewers of the advertisement saw it as a clear propaganda of the superiority of white leather.

Until recently, discrimination against women was the norm. It was only the feminist movement that emerged in the late 19th and early 20th centuries that opened the eyes of many people to the inequality of men and women, prompting them to fight against sexism. However, gender discrimination still persists, as evidenced by many facts. I note that multiple discrimination is increasingly common, that is, discrimination based on two or more characteristics. This is especially true when studying discrimination among young people. According to the US Department of Labor for 1993, the average American woman earned 70% of the wage paid by a man doing the same job. And in Eastern Europe in 2006, a woman earned 80% for work similar to that of a man. In China, women who have contracted with some companies cannot have children during this period.

These studies involved people of different ages, which allow us to conclude that gender discrimination applies to all age groups, including young people. Moreno and Jayme, as a result of their research in the field of hiring, concluded that the opportunity to get a high position is higher for men than for women.

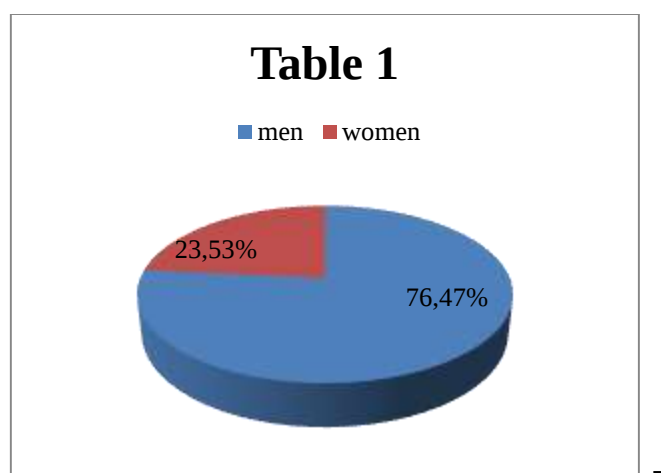
Newmark and the Bank have proven gender discrimination in employment. The researchers found that 50% of men are hired for high-paying jobs, and 9% are women. From which it can be concluded that men are much more likely to be offered more prestigious positions, and, therefore, they receive higher salaries.

The results of these studies indicate the undoubted presence of gender discrimination in the field of employment. Gender disadvantage also exists in higher education, particularly in the United States.

One of the serious problems that humanity faced at this stage of development was forced discrimination in appearance, in other words lookism. D. Hammermesh and E. Parker found out how the grades of students depend on their appearance. They found that young people with more attractive external data in the opinion of the teacher, on average, get 0.5-1 points higher than other students. Interestingly, the students themselves did not notice discrimination, believing that the assessment is objective. Another study was conducted by L.A. Nordholm, as a result of which she came to the conclusion that "beautiful" patients, as opposed to "ugly", are considered by doctors to be more agreeable and pleasant. Later, Kh.D. Hajistavropoulos proved that doctors perceive pain in "beautiful" patients as more severe.

In many Asian countries, in particular in China, external attractiveness is a guarantor of successful employment, career advancement and higher wages. But for people who do not have a "model" appearance, it is very problematic to get a job, since the job ads themselves contain a list of necessary external parameters, including height. All the images of ideal people who broadcast media to us have a detrimental effect on the mental state of a person, especially young people.

I conducted a small study called "Attitudes and opinions about discrimination in the modern youth environment." Due to the transition to distance education, I was unable to conduct a live survey. However, the internet and social media gave me this opportunity. The study enrolled students of 2-3-4 courses from different universities.



The ratio of the surveyed students by gender

Answering the question: "How do you understand what discrimination is?", The majority of respondents indicated that discrimination, first of all, is infringement, deprivation of a person's rights on any grounds or because of belonging to a certain social group. A smaller proportion of the respondents defined discrimination as a

biased, negative attitude, hostility, humiliation of personality, rejection. It can be concluded that the overwhelming majority of students correctly understand the meaning of the term “discrimination”.

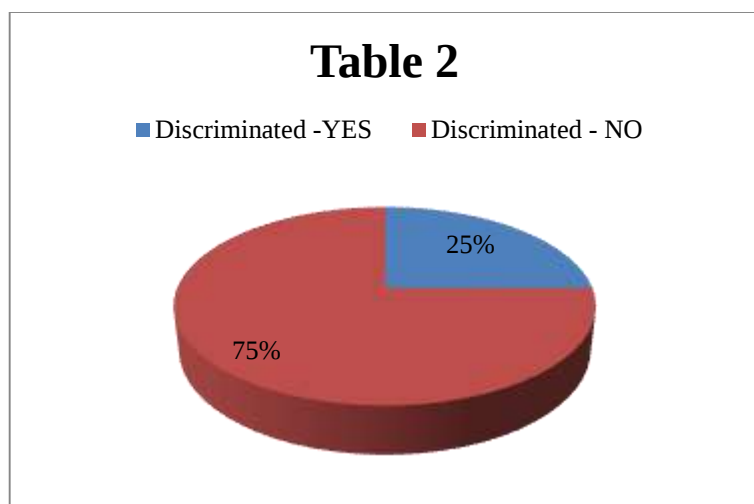
The next question was: "What types or forms of discrimination do you know?" Basically, the respondents named discrimination on the basis of race, nationality, sex, age ("By gender, nationality, age, skin color", discrimination on the basis of appearance, religion was mentioned a little less often. It was found that, in general, young people are aware of the main, most often types of discrimination encountered.

Based on the students' answers to the question: “Has it ever happened that you were discriminated against?”, We can conclude that most of them (75% of the respondents) have never been discriminated against for any reason. A minority of the respondents (25% of the respondents) admitted that they were discriminated against on the basis of gender, appearance, religion and age:

“When I got a job as an event coordinator, they preferred a guy to me, because before that a man had worked in this position, and the manager explained this by the fact that she would be more accustomed to working with a man”

"Yes, in one of the academic disciplines, essays were distributed only to blondes (I am a blonde)"

“Yes, in religion. I am an atheist, I am discriminated against by believers ”

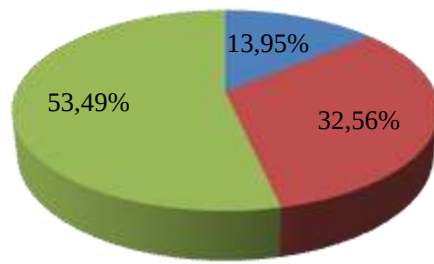


The ratio of students experiencing and not experiencing discrimination against them

The respondents were asked to answer the question: "Does such a factor as nationality matter when hiring employees?"

Table 3

■ YES ■ NO ■ DEPENDING ON THE PROFESSION



-Opinion of respondents about nationality as a factor in employment

Thus, based on the results of the study, we can conclude that modern youth has rather serious discriminatory attitudes towards women, persons of retirement age, and especially “ugly” people who do not fit modern beauty standards.

In summary, there is a significant difference between the desired and the actual situation in discriminatory practices. The prevalence of discrimination is explained by stereotypes that have become entrenched in the minds, pressure from the media and unawareness, ignorance of the variety of manifestations of discrimination in the modern world. A significant part of people, following their habits, do not analyze the current state of affairs and, as a result, do not consider it necessary to fight inequality and injustice. The danger of this fact is that the current generation of young people will transmit stereotypes and discriminatory attitudes to future generations, which is significant evidence of the need to further combat discrimination in all its forms.

J.L. Iurynets

Doctor of Law, Professor,

L.M. Byelkin

Candidate of Technical Sciences, lawyer,

I.M. Sopilko

Doctor of Law, Professor,

M.L. Byelkin

lawyer,

V.V.Filinovych

Candidate of Law Sciences

SECURITY INFORMATION IN THE CONTEXT OF CYBER SECURITY

In the theory and practice of information security are divided into problems of information protection [1-3 and etc.] and problems of protection of man and society from information [4-6 and etc.].

Speaking of protection of man and society from information, it should be assumed that in information warfare «information» means the result of reflection and processing in human consciousness of the diversity of the world, information about objects around man, natural phenomena, other people's activities, etc. [7, p. 14]. Information forms in the human mind a system of knowledge, views, meanings, which a person is guided in their actions – not only loyal to the environment, society, state, but also hostile to them. According to N. Borshchov, in the modern world information is presented in large doses, the problem is to find the right information; actual is not the protection of information, but protection from information [4, p. 13].

At the same time, the problems of counteracting information threats as aimed at destroying the information and technical resources of the victim of aggression deserve attention [5].

In Ukrainian legislation, the concept of «information security» is regulated in the Law of Ukraine «On Basic Principles of Information Society Development in Ukraine for 2007-2015»¹ «as a state of protection of vital interests of man, society and

¹ Law of Ukraine № 537-V of 09.01.2007 «On the Basic Principles of Information Society Development in Ukraine for 2007-2015». Information of the Verkhovna Rada (VVR), 2007, № 12, p. 102.

state, which prevents damage due to: incompleteness, untimely and unreliable information used; negative information impact; negative consequences of the use of information technology; unauthorized dissemination, use and violation of the integrity, confidentiality and availability of information».

At the same time, the threats of «unauthorized dissemination, use and violation of the integrity, confidentiality and availability of information» require «protection of information».

Understanding «information security» as «information protection» has different approaches. Thus, in 2000 the British Standards Institution developed the international standard ISO/IEC 17799 «Information Security Management – Practical Rules». In this document, information security is considered through three components: confidentiality – protection of information from unauthorized access and interception, integrity – ensuring the accuracy and completeness of information, accessibility – providing information services to users at the right time [2]. Subsequently, these standards were developed as standards ISO/IEC 27000 «Information technology – Security methods – Information security management systems»². In some cases, in addition to maintaining the confidentiality, integrity and availability of information, other properties may be involved, such as authenticity, accountability, irrefutability and reliability.

According to the CNSS (National Security Systems Committee) approach, information security is the protection of information and information systems from unauthorized access, use, disclosure, breach, modification or destruction to ensure confidentiality, integrity and accessibility³.

As for the opinion of experts in this field, then, according to D.L. Pipkin [3, p. 13], information security – is the process of protecting the intellectual property of the organization. B. McDermott and D. Geer believe that information security is a discipline of risk management, the task of which is to manage the value of information risk for business [8, p. 99].

As of 01.01.2020, this act is considered valid and has not been revised. Source: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/537-16#Text>

² <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso-iec:27000:ed-1:v1:en>

³ CNSSI NUMBER 4009, NATIONAL INFORMATION ASSURANCE (IA) GLOSSARY (26 APR 2010. URL: http://everyspec.com/DoD/DOD-General/CNSSI_4009_26APR2010_20593/

Yu. Cherdantseva and J. Hilton understand information security as an interdisciplinary field of education and professional activity, which is related to the development and implementation of security mechanisms of all available types (technical, organizational, human-oriented and legal) for storing information in all its places (within and outside the perimeter of the organization) and, therefore, information systems in which information is created, processed, stored, transmitted and destroyed, free from threats [9, p. 55].

According to the website of the world-renowned provider of SANS information security education courses, information security means protecting information and information systems from unauthorized access, use, disclosure, disruption, modification, or destruction. Information security is concerned with the confidentiality, integrity and availability of data regardless of the form the data may take: electronic, print, or other forms⁴.

According to Yu. Kovalenko [1, p. 124], information security for the company consists in certain actions to identify, eliminate and neutralize negative sources, causes and conditions of influence on information. In this case, the concept of «information security» characterizes the state of information security of the business entity, in which the action of threats is impossible. This is achieved through a system of measures aimed at preventing, detecting and eliminating information threats.

The most complete definition of information security as «information protection» is given in the Glossary of the textbook «Hybrid War and Journalism»: information security – the state of protection of the information environment of society, which ensures its formation, use and development in the interests of citizens, organizations, the state. Under information security should be understood the unity of protection of the following components: systems for the production of information products; systems of delivery of information products to the consumer; systems of production of means of production of information products and their delivery; information technology production systems; systems of accumulation and storage of information products; service systems for information infrastructure elements; training systems [10, p. 317].

Actions aimed at denying the security of information, especially that contained in electronic systems (networks), are considered cyberattacks. According to paragraph

⁴ <https://www.sans.org/information-security/>

4 of Article 1 of the Law of Ukraine «On Basic Principles of Cyber Security of Ukraine», cyberattack – targeted (deliberate) actions in cyberspace, which are carried out using electronic communications (including information and communication technologies, software, software and hardware, other technical and technological means and equipment) and aimed at achieving one or a combination of the following goals: violation of confidentiality, integrity, availability of electronic information resources processed (transmitted, stored) in communication and/or technological systems, obtaining unauthorized access to such resources; violation of security, sustainable, reliable and regular operation of communication and/or technological systems; use of the communication system, its resources and means of electronic communications to carry out cyberattacks on other objects of cyber protection.

The materials of the conference «Actual problems of information security management of the state» note that «a number of powerful and complex cyberattacks on computer networks of energy, banking, transport, communications, which took place since early 2014, have become an integral part of hybrid war, which was unleashed by Russia, and once again proved that the aggressor will continue to use cyberattacks as a tool of geopolitical influence [11, p. 194-195].

In the face of Russian aggression, Ukraine is constantly exposed to cyberattacks. In his speech at the meeting of the National Security and Defense Council of Ukraine (NSDC), dedicated to the review of the basic principles of information security of our state, which took place on 29.12.2016⁵, the President of Ukraine noted that only for the last two months of 2016 agencies and 31 state information resources carried out about 6.500 planned cyberattacks. In August 2020, the National Coordination Center for Cyber Security under the National Security and Defense Council of Ukraine (hereinafter – NCCC) announced the intensification of the hacker group «Gamaredon», which is backed by the intelligence services of the Russian Federation. It is noted that the Center's specialists have shown a tendency to modernize cyber-attack software in order to increase the effectiveness of overcoming the means of protection and hiding their activities in compromised systems. Recent attempted attacks use malicious attachments that mimic documents of public authorities, including the Security Service of Ukraine. Criminals send malicious documents by e-mail, and when they are discovered, hackers gain access to the systems and networks

⁵ <http://www.president.gov.ua/news/vistup-prezidenta-na-zasidanni-radi-nacionalnoyi-bezpeki-ta-40378>

of a government agency. NCCC experts note that the analysis of malicious programs revealed signs of preparation for a large-scale coordinated attack on public authorities and critical infrastructure aimed at destabilizing the situation in Ukraine on the eve of Independence Day and in preparation for the next local elections (2020)⁶.

The theoretical provisions of cyber warfare arose on the basis of interdisciplinary research and are reflected in the works of prominent foreign and domestic researchers [12, p. 249-250]. A separate section of this monograph is devoted to these issues.

However, cyberattacks can pose a threat not only to information (computer) systems, but also directly to individuals, as they can be used to deliver unwanted information bypassing the safeguards of obtaining (delivering) this information.

References

1. Коваленко Ю.О. Забезпечення інформаційної безпеки на підприємстві. *Економіка промисловості*. 2010. № 3. С. 123-129.
2. Гуцалюк М. Інформаційна безпека України: нові загрози та організація протидії. *Правова інформатика*. 2004. № 3. С. 39-43.
3. Pipkin D.L. Information Security: Protecting the Global Enterprise. New York. Pearson, 2000.
4. Борщов Н.А. Социально-философские проблемы информационного насилия: автореф. дис... канд. философских наук. Саратов. 2004. 20 с.
5. Почепцов Г.Г. Смыслы і війни: Україна і Росія в інформаційній і смисловій війнах. К. Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2016. 316 с.
6. **Крысько В.Г. Секреты психологической войны (цели, задачи, методы, формы, опыт). Минск. 1999. 86 с.**
7. Фролов В.С., Колесніков В.О. Інформаційна безпека у війсьній сфері. *Збірник наукових праць Центру воєнно-стратегічних досліджень Національного університету оборони України імені Івана Черняхівського*. 2015. № 1. С. 12-17.
8. McDermott B., Geer E. Information security is information risk management. In Proceedings of the 2001 Workshop on New Security Paradigms NSPW '01, ACM. 2001.

⁶ <https://www.rnbo.gov.ua/ua/Dialnist/4669.html>

9. Cherdantseva Y. and Hilton J. Information Security and Information Assurance. The Discussion about the Meaning, Scope and Goals. In: Organizational, Legal, and Technological Dimensions of Information System Administrator. Almeida F., Portela, I. (eds.). IGI Global Publishing, 2013.

10. Гібридна війна і журналістика. Проблеми інформаційної безпеки: навчальний посібник / за заг. ред. В.О. Жадька; ред.-упор. О.І. Харитоненко, Ю.С. Полтавець. К., Вид-во НПУ імені М.П. Драгоманова, 2018. 356 с.

11. Гавловський В.Д. До питання посилення ефективності протидії кібератакам. У зб.: Актуальні проблеми управління інформаційною безпекою держави: зб. тез наук. доп. наук.-практ. конф. (Київ, 4 квітня 2019 р.). [Електронне видання]. Київ. Нац. акад. СБУ, 2019. С. 194-196.

12. Сєдая Ю.С. Кібервійна: основні теоретичні положення. У зб.: Українське суспільство в умовах війни: виклики сьогодення та перспективи миротворення: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Маріуполь, 9 червня 2017 р. Маріуполь. ДонДУУ, 2017. С. 249-252.

CONTENTS

ECONOMIC SCIENCE

The economy of the enterprise

Соколы И.И., Джарджур Рания, Бусмина Анисса ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АЭРОПОРТОВСКОГО КОМПЛЕКСА УКРАИНЫ	3
---	---

ОТПРАВКИ ИЗ ЧИСЛА ГЛАВНЫХ 50 АЭРОПОРТОВ МИРА

Харчук С.А. СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ ЯК ІНСТРУМЕНТ УДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА.....	7
---	---

Agricultural economics

Nurgazina Zh. KAZAKHSTAN AND CHINA: SPECIFICITY OF COLLABORATION IN THE AGRICULTURAL SECTOR	12
---	----

Mathematical methods in economics

Учкампирова А.Б., Рыспекова М.О., Мейрамкулова К.С. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА КАЗАХСТАНА	17
---	----

Economy of industry

МУКАЕВ Д. Т., УЧКАМПИРОВА А. Б., ТАСТАНБЕКОВА К. Н. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ В РК	23
--	----

HISTORY

General history

Zhumanova A., Rustemuly M. THE PURPOSE, OBJECTIVES, MAIN ACTIVITIES OF THE NATIONAL CULTURAL CENTERS OF CENTRAL KAZAKHSTAN.....	36
---	----

POLITICAL SCIENCE

Regional political processes

Залесский Б.Л. ГЛОБАЛЬНАЯ ИНИЦИАТИВА ПО БЕЗОПАСНОСТИ ДАННЫХ КАК ОТВЕТ НА ВЫЗОВЫ В КИБЕРПРОСТРАНСТВЕ.....	39
Оспанова А.Н., Карашулаков Ж., Муканов М. ПОЛОЖЕНИЕ ЖЕНЩИНЫ, МАТЕРИ В ИСЛАМЕ	43
Оспанова А.Н., Муканов М., Карашулаков Ж. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ УКРЕПЛЕНИЯ «СВЕТСКОСТИ» НА ГОСУДАРСТВЕННОМ УРОВНЕ	48

Оспанова А.Н., Муканов М., Карашулаков Ж., Нурбаева С.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОНТРПРОПАГАНДЫ В
ИНТЕРНЕТЕ 54

Хажмуратова А., Акпамбетова Д. ҚАЗАҚСТАН МЕН ҚЫРҒЫЗСТАННЫҢ ЕАЭО
АЯСЫНДАҒЫ ҮНТЫМАҚТАСТЫҒЫ 59

LAW

Environmental, land and agrarian law

Муханова А. Е. THE STATE AND FORMS OF DISCRIMINATION AGAINST YOUNG
PEOPLE ABROAD 63

Iurynets J.L. , Byelkin L.M. , Sopilko I.M., Byelkin M.L. , Filinovich V.V.
SECURITY INFORMATION IN THE CONTEXT OF CYBER SECURITY 69

CONTENTS.....75

284529

284700

284507

284776

284777

284498

284694

284740

284756

284757

284767

284654

284695