

**“Инновационные
исследования: проблемы
внедрения результатов”**

**Сборник статей по материалам
Международной научно - практической конференции**

14 Марта 2016 г.

г. Иркутск

УДК 001.1

ББК 60

Ответственный редактор: Копылова Елена Юрьевна

ИННОВАЦИОННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ: сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции (14 марта 2016 г., г. Иркутск). – Иркутск: МЦИИ «Хай-энд-Лайт», 2016. – 26 с.

Настоящий сборник составлен по материалам Международной научно - практической конференции «ИННОВАЦИОННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ», состоявшейся 14 марта 2016, в г. Иркутск.

В сборнике научных трудов рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

© ИП Копылова Е.Ю., 2016

© Коллектив авторов, 2016

Щербакова Ирина Владимировна

Преподаватель, кафедра иностранных языков, Ростовский государственный строительный университет, г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация, ira.leroy@yandex.ru

Рощупкина Алина Александровна

Студентка, Ростовский государственный строительный университет,
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

ИСТОРИЯ НЕМЕЦКОЙ МАРКИ

Немецкие марки только до 2001 года считались как наличные деньги и официальная валюта в Федеративной Республике Германия и до их создания в трех западных оккупационных зонах Германии и в западных секторах Берлина.

Она была выпущена 21 июня 1948 года в Трицоне, а спустя три дня в трех западных секторах Берлина. В мае 1949 года немецкая марка оставалась денежной единицей в ФРГ, включая Западный Берлин.

Немецкая марка была разделена на сто копеек. Валюта была выдана в монетах и было представлено четыре серии банкнот.

С 1948 по 1964 года в ГДР официально денежная единица носила название „немецкая марка“, сокращенно „DM“.

Существовали монеты в 1, 2, 5, 10 пфеннигов, которые состояли из железа и только из тонкой меди или латуни были с гальваническим покрытием, а также монеты из сплава меди и никеля, 50 пфеннигов и 1, 2 и 5 D Mark.

По поводу ориентации летних Олимпийских игр начиная с 1972 и 1987 были выпущены 10-D-Mark-памятные монеты.

Первые монеты были выпущены банком немецких земель, только после вступления в силу Федерального закона о чеканке монет от 8 июля 1950 года. Внешний вид монеты остается постоянной в течение более 50 лет.

Монеты чеканились в соответствии из четырех находящихся в Федеративной Республике монетными дворами в Мюнхене, Штутгарте, Карлсруэ и Гамбурге. Незадолго до введения валютного, экономического и социального Союза на первое июля 1990 года была начата в Берлине.

Банкноты были выпущены официально четырьмя сериями. Кроме того, наличие двух запасных серий, как известно, в федеральном банке, никогда в обращение не были допущены.

Кроме того, было еще Федеральное казначейства купюры, резервная серия, которая должна заменить в кризисные времена монеты, но также не была выдана.

Банкноты первой серии (около 6 млрд. марок) были напечатаны в США и в строго засекреченной операции „Bird Dog“.

Денежные купюры носили еще и названия не принадлежащим этому банку и не содержали никаких подробностей о выходе местоположения и точной дате выпуска.

Эти, визуально сильно к доллару США напоминающие, банкноты были тогда изданы денежной реформой 20 июня 1948 банком немецких земель под прикрытием западных союзников.

Четыре дня спустя немецкая марка была введена в западных секторах Берлина, однако были отмечены эти банкноты со штампом и перфорацией „В“. Номинальными банкнотами этой серии были ½, 1, 2, 5, 10, 20, 50 и 100 марок, причем было два разных мотива для 20 - и 50-Марок.

На второй серии было напечатано наименование выдавшего банка „Банк немецких земель“. Банкнота постепенно заменила первое издание. Эта серия состояла из номинальных 5 и 10 пфеннигов, 5, 10, 20, 50 и 100 марок.

Третья банковская серия была выдана в 1961 году и до начала 1990-х годов. Реформы для новой банкноты больше не принимались, при преобразовании банка немецких земель для Немецкого Федерального банка. Эта серия включала в себя именно 5, 10, 20, 50 и 100 марок. Кроме того, значения 500 и 1000 марок были введены вновь.

В 1997 и 1998 годах банкноты были выпущены номиналом 50, 100 и 200 марок с обновленными функциями безопасности, так как они чаще всего были подделаны.

- ✓ Первая Серия (1948-1956) - в США разработаны и напечатаны.
- ✓ Вторая Серия (1951-1965) - Нюрнбергский Советник Яков Муфельная.
- ✓ Третья Серия „ВВк I“ (1961-1995) - Космографа Себастьяна Мюнстера.
- ✓ Замена серия „ВВк II“ по Западной Германии - никогда не приходило в обращении.
- ✓ Замена серия „ВВк IIa“ для Западного Берлина - никогда не приходило в обращении.
- ✓ Четвертая серия „ВВк III“ (1990-2001) - Композитор и пианистка Клара Шуман.
- ✓ Четвертая Серия „ВВк IIIa“ (1997-2001) - с Kinegramm новом качестве признаков безопасности.

За счет введения евро монеты и банкноты немецкой марки после 31 декабря 2001 г. потеряли статус законного платежного средства.

От 21 апреля по 8 июня 1948 года немецкие представители одиннадцати банков, а также экономисты сформировали с тремя представителями военного правительства четыре закона о реорганизации сущности денег, которые зафиксировали введение новой валюты.

Новая валюта была задумана как чисто бумажная валюта; золото или валютное покрытие не было предусмотрено. Соответствующие законы вступили 20 июня 1948 года в законную силу.

Благодаря денежной реформе Людвиг Эрхард отменил ценообразования практически полностью. Это позволило практически свободная рыночная экономика, предложение и спрос по определенной цене, и привело к сильной инфляции.

Так немецкая марка потеряла через полгода уже 11% от их стоимости. В ФРГ новая валюта значительный рост цен к тому, что имело всеобщую забастовку 1948 г.

© И.В. Щербакова, А.А. Рощупкина, 2016

УДК 37.013

Маркова Н.Г.

доктор пед. наук, профессор кафедры экономики и менеджмента,
КНИТУ им. А.Н. Туполева - КАИ (филиал) г. Нижнекамск, РТ, РФ
E-mail: markova - nadezhda@yandex.ru

АКТУАЛЬНОСТЬ ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Социально-экономические изменения в России привели к необходимости модернизации не только многих социальных институтов, но, в первую очередь, системы образования, которая связана с происходящими процессами через обеспечение конкурентоспособных молодых людей. Для современного общества характерен инновационный взгляд на образование и его функциональную роль в жизни людей. Образование может стремительно развиваться за счёт системного внедрения различных инноваций. Именно нововведения в образовании одновременно являются и результатом, и средством перестройки образования и общества. Инновационная деятельность по освоению новшеств достаточно сложна и многогранна и имеет определенные риски, а продуманная стратегия инновационной деятельности позволит их минимизировать. Конечно, инновационная деятельность сопряжена с риском, так как практически отсутствует полная

гарантия запланированного результата. Риски связаны с возможностью возникновения в процессе инновационной деятельности неблагоприятных ситуаций, а затем последствий. Выделяют «внешние» и «внутренние» факторы инновационного риска. К внешним (неуправляемым) относят факторы инновационного риска, не связанные с деятельностью образовательного учреждения. К внутренним (управляемым) относят факторы инновационного риска, которые могут быть связаны с профессиональной компетентностью, нарушением условий или алгоритма инновационной деятельности, а также нарушением профессиональной культуры и этики педагогов и т.д. Конечно, управлять рисками, связанными с внедрением и продвижением инноваций в образовании, достаточно сложно, особенно принимая во внимание высокую степень неопределённости результатов. Но анализ инновационных рисков и их систематизация могут дать инструментарий управления рисками. А осуществление контроля и коррекции введения новшества и всей инновационной деятельности, оценка результатов внедрения, рефлексия самореализации педагога закрепят инновации в образовании. Если в основе осуществления инновационной деятельности преподавателя будет лежать концептуальная основа педагогического новшества, которая включает: разработку программы инновационных действий педагога, технологию и алгоритм реализации инновационной программы, диагностику, прогнозирование и анализ их осуществления, коррекцию и отслеживание хода и результата внедрения, рефлексия инновационных действий, то максимально инновационные риски исключены. Все изменения в образовании, несомненно, должны положительно повлиять на результат деятельности педагога и организацию образовательного процесса. В образовании все изменения сложны по своей природе, поскольку они сопряжены с планированием и координацией многоуровневого процесса с участием множества вовлеченных сторон: государства, представителей сферы труда, преподавательского сообщества и обучающихся. В понимании сущности инновационных процессов лежат две важнейшие проблемы педагогики — проблема изучения, обобщения и распространения передового педагогического опыта и проблема внедрения достижений психолого-педагогической науки в практику. Нововведения или инновации, характерны для любой профессиональной деятельности человека, и поэтому они становятся предметом изучения, анализа и внедрения. Инновации возникают в результате научных исследований, анализа и обобщения передового педагогического опыта. В контексте инновационной стратегии учебно-воспитательного процесса существенно возрастает роль преподавателя вуза как непосредственного носителя новаторских идей. В профессиональной деятельности преподавателя реализуются не только узкоспециальные, предметные знания, но и знания в области педагогики и психологии, технологии обучения. На этой базе формируется готовность к восприятию, оценке и реализации педагогических

инноваций. Инновационная деятельность преподавателя предполагает создание педагогических новшеств, их оценку, освоение, а также применение на практике. Преподаватель уже выступает не только как носитель и транслятор знаний, но и как помощник в становлении личности и развитии индивидуальности студента. Изменяется и позиция студента, который переориентируется с результата усвоения, с получения оценки на активное взаимодействие с преподавателем и самостоятельную работу над своим образованием (самообразованием). На теоретико-методологическом уровне наиболее фундаментально проблема нововведений отражена в работах М.М. Поташника, А.В. Хуторского, Н.Б. Пугачёвой, В.С. Лазарева, В.И. Загвязинского и др. с позиций системно-деятельностного подхода, что дает возможность анализировать не только отдельные стадии инновационного процесса, но и перейти к комплексному изучению нововведений. Решение проблем модернизации образования невозможно без углубления и расширения базы научных исследований и комплексных инновационных разработок. Преподаватель высшей педагогической школы поставлен в такие условия, когда овладение методологической культурой выступает обязательным условием его профессионального самоопределения: главное направление инновационных процессов в образовании, прежде всего не смена содержания и педагогических технологий, а формирование педагогического субъекта. Инновационная деятельность становится обязательным компонентом личной педагогической системы. При всем многообразии технологий обучения (диалогические, компьютерные, проблемные, модульные и др.) ведущие педагогические функции осуществляет преподаватель. Инновация это всегда новшество, новизна, изменение; инновация – это средство и процесс, предполагающий введение чего-либо нового, оригинального и оптимального в процесс обучения. Применительно к педагогическим процессам инновация – это введение нового в цели, содержании, методах и формах обучения и воспитания, в организации совместной деятельности преподавателей и студентов. А.В. Хуторской утверждает, что, с одной стороны, инновационный процесс – это совокупность процедур и средств, с помощью которых научное открытие, идея превращаются как в социальное, так и образовательное нововведение. С другой стороны инновационный процесс - единство трёх составляющих: создание, освоение и применение новшеств. Анализ опыта исследований по педагогике позволяет определить совокупность критериев педагогических новшеств: новизны, оптимальности, высокой результативности, возможности творческого применения инновации в массовом опыте. Знание вышеизложенных критериев и умение их использовать при оценке педагогических инноваций создают основу для педагогического творчества. Особенностью инновационного обучения в высшей школе, конечно, является изменение функций знаний. Некоторые ученые в качестве критериев изменений в образовании,

вызванных инновациями, предлагают: плановость (стихийные и планируемые изменения), степень распространения (массовые и частные изменения), источник возникновения (внутренний и внешний). Стратегия инновационного обучения предполагает такую системную организацию процесса обучения, при которой личность педагога по-прежнему выступает как ведущий элемент, но при этом меняется его позиция по отношению к студенту, к себе самому. Нововведения в образовании и в обществе в целом одновременно являются и результатом, и эффективным путем, и средством перестройки общества и образования. Образование все более ориентируется на создание таких технологий и способов влияния на личность, которыми обеспечивается готовность личности к реализации собственной индивидуальности и оптимальным изменениям общества.

Список использованной литературы:

1. Исаев И.Ф. Профессионально-педагогическая культура преподавателя : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / И.Ф.Исаев. – М. : издательский центр «Академия», 2002. © Н.Г. Маркова, 2016

© Маркова Н.Г., 2016

УДК 338.012

Фазулжанова Дина Хасяновна

аспирант 2 года обучения, ННГУ им.Н.И.Лобачевского,

Факультета ИЭП,

кафедры Менеджмента и государственного управления

Г.Нижний Новгород, РФ

E-mail: dina09.12@mail.ru

ТЯЖЕЛОЕ СОСТОЯНИЕ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

Легкая промышленность – отрасль экономики, которая включает в себя предприятия по изготовлению тканей, швейное производство, а также производство кожи и изделий из нее. Эти три основные отрасли легкой промышленности, которые в свою очередь разделяются на более мелкие подотрасли. Объем отгруженных товаров производства предприятий легкой промышленности в России в 2014 году составил 289.7 млрд. рублей. Из них около 44% пришлось на швейное производство.[1;с.24]

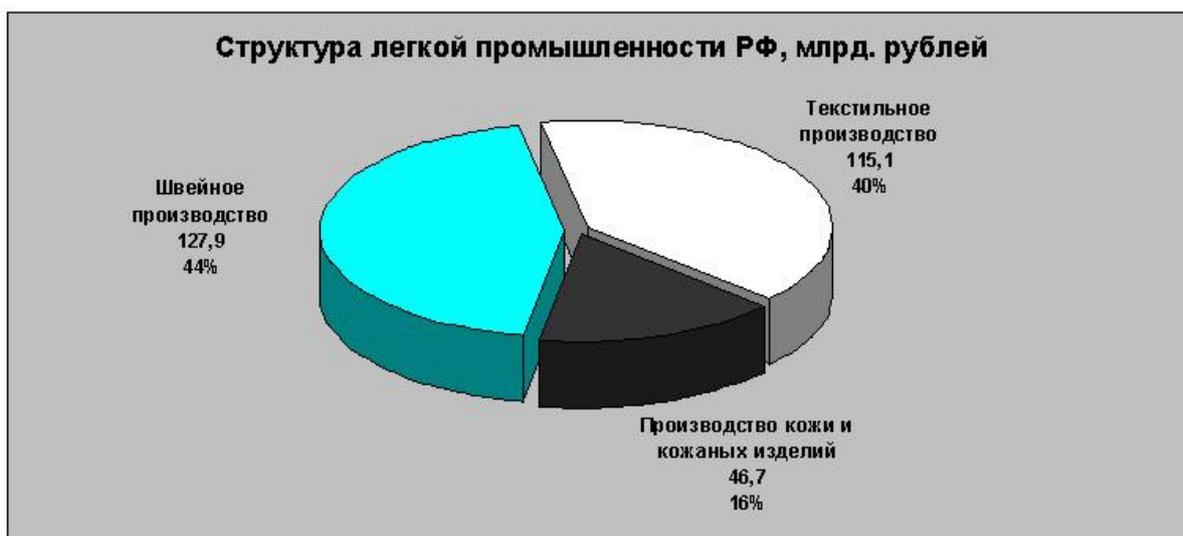


Рис.1. Структура легкой промышленности РФ

По сравнению с 2013 годом отмечено падение производства во всех отраслях легкой промышленности. Индекс производства в швейном производстве и текстильной промышленности за 2014 год составил 97.5, а в производстве кожи, обуви и изделий из кожи этот показатель равняется 97.2. По индексам производства отрасли легкой промышленности занимают 11 и 12 места из 14 основных видов обрабатывающих производств. В денежном эквиваленте объем отгруженной продукции по сравнению с 2013 годом уменьшился на 2.1%, причем производство тканей и швейное производство осталось на уровне 2013 года, а уменьшение объемов отгрузки в кожевенном производстве составило 11.8%.



Рис.2. Объем производства легкой промышленности в РФ

На поддержку легкой промышленности в 2014 году из Федерального бюджета было выделено 1.7 млрд. рублей, а в 2015 году правительство планирует потратить на развитие отрасли еще 1.5 млрд. Но, несмотря на эти меры, российская легкая промышленность обеспечивает всего около 25% внутреннего рынка, остальные 75% экспортируются. На

сегодняшний день наиболее развитую легкую промышленность имеет Китай. По итогам 2014 года около 32% всей продукции мирового легпрома было выпущено в КНР. Также к мировым лидерам легкой промышленности относятся страны Южной Азии, такие как Индонезия, Индия, Пакистан, Бангладеш. Страны Западной Европы и США тоже имеют развитую легкую промышленность, но их основная направленность производство одежды и обуви известных мировых брендов из сырья получаемого из развивающихся стран. Европейским лидером по производству товаров легкой промышленности является Италия, где сосредоточено большое количество торговых домов, специализирующихся на производстве одежды, обуви и кожгалантерейных изделий. [3]

В легкой промышленности Российской Федерации занято почти 330 тыс. человек. При этом около 1/3 работников работают на малых предприятиях с числом работников менее 50 человек. Всего в России действует около 3.2 тыс. малых предприятий, занятых в легкой промышленности. По итогам 2014 года, их оборот составил 22.3% от общего производства российского легпрома, что в денежном выражении равняется 64.44 млрд. рублей.

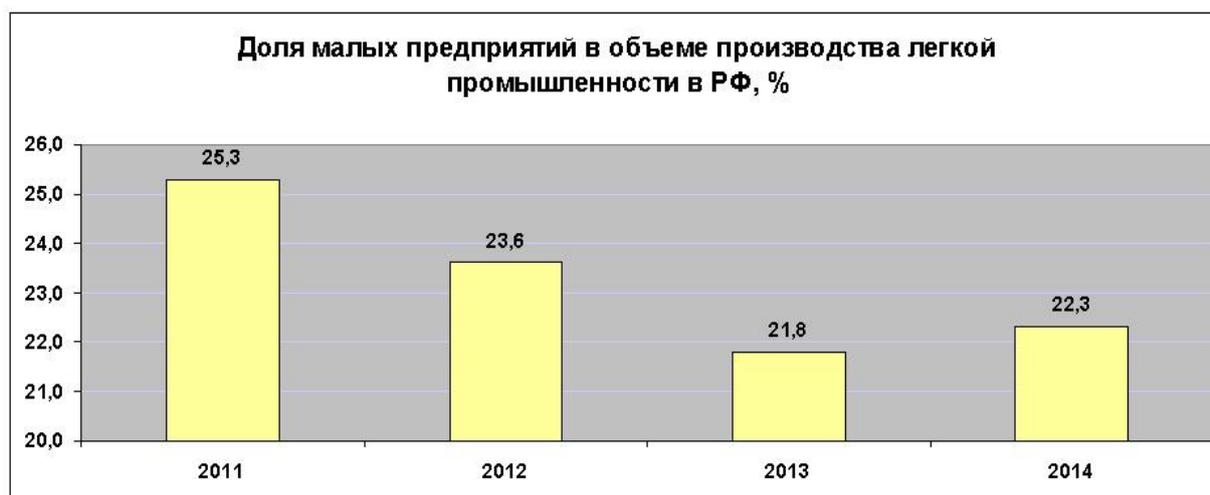


Рис.3. Доля малых предприятий в объеме производства легкой промышленности в РФ

Заработная плата в отрасли остается одной из самых низких в России. В 2014 году, средняя заработная плата работников текстильной промышленности и швейного производства составляла 14 468 рублей, а работников кожевенного и обувного производства 16 053. Таким образом, зарплата по отраслям ниже чем средняя по России на 55% и 50% соответственно. Наибольшая средняя заработная плата у работников занятых в производстве кожи – 21 106 рублей, а наименьшая у работников занятых в меховом производстве – 13 365 рублей.

Одной из причин таких низких зарплат в отрасли считается высокая доля теневого бизнеса в производстве, а также импорт и реализация контрафактной продукции зарубежного и отечественного производства. Так, например, доля теневого импорта обуви в

Россию, в 2014 году составила 66.4% от всей импортированной обуви. В продажах обуви на долю теневого импорта приходится 57% всех проданных изделий. Около 35% всей обуви и одежды в России реализуется на рынках, где торговлю ведут индивидуальные предприниматели. К сожалению, большая часть реализуемой продукции либо иностранный контрафакт, либо продукция, произведенная в России в нелегальных мастерских. Все это в значительной мере тормозит развитие легкой промышленности на общероссийском уровне, хотя для некоторых регионов предприятия легпрома являются градообразующими. Особенно это касается Ивановской области РФ, где удельный вес легкой промышленности в общем объеме производства составляет 33%. [2]

Список использованной литературы:

1. Хандриков И. Как помочь малому и среднему предпринимательству легкой промышленности / И. Хандриков // Швейная промышленность. 2012. №6
2. www.legprom.ru
3. www.legport.ru

© Д.Х.Фазулжанова, 2016

УДК 372.8

Пахрудинова Р.О., к.ф.н., доцент кафедры
дагестанских языков ДГПУ
Ахмедова Ж.М., к.ф.н., доцент кафедры
дагестанских языков ДГПУ (Махачкала)

ИГРОВОЙ МАТЕРИАЛ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ УЧАЩИХСЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ АВАРСКОМУ ЯЗЫКУ

С первого урока обучения грамоте в целях формирования познавательной активности учащихся используются игровые материалы и игровые ситуации. Например, начиная знакомство с книгой Азбука (Букварь), таинственным голосом сообщается:

*РикIкIада, бакъ баккулеб рахъалда бижун букIана халатаб берцинаб
накIкIилгъветI. Киналго тIугъдузул, хIанчIазул ва гIалхул хIайваназул гъельухъ рокьи ккун*

буклана. Цо кьояль рохьоре рачлана гладамал. Гьез гьѳб гьѳветI кьотлана, накIкIлгьѳветI кинго хвечIо. Гьѳб гьѳотIол гьѳбуна кагьат. Гьѳб кагьаталгьул – тIехь. Гьале гьанже гьѳл тIахьал нужсор партабазда тIад. ПIемер чагIи хIалтIана гьадигIан берцинал тIахьал рахьизе. Гьѳединлгьѳидал жив-жив цIалдохьанас тIахьал цIунизе ккола. Гьѳел чорок гьѳаризеги рихьизеги бегьуларо. «Далеко, далеко на севере росла высокая и красивая ель. Все цветы, птицы и звери любовались ею. Однажды в лес пришли люди. Они срубили это дерево, но ель не погибла. Затем рассказывается о том, что из этих деревьев сделали бумагу, из бумаги – книгу. – И вот теперь эти книги здесь, у вас на партах. Много людей потрудились, чтобы получились такие прекрасные книги. Поэтому каждый ученик должен беречь и любить их. Не пачкать и не рвать».

Беседа, проводимая с введением сказочных элементов, дает большой положительный результат, чем обычная беседа. Эта беседа носит воспитательный и познавательный характер.

Приведем примеры и методику использования игрового материала с целью формирования познавательной активности учащихся в период обучения грамоте.

«Ургьѳе, щиб тIагIараб - Угадай, что пропало?»

Дидактическая цель: закрепление представления о звуках речи, развитие логического мышления.

Методика проведения: учитель демонстрирует картинки с изображением овощей и обращается к классу:

Лгьѳмал, гьѳаб сураталдаса билун буго хурул хIалухьин, жиндерго бакIалда гьѳб бачIине ккани, нилгьѳца гIуцIлизе кьѳваригIунел щинал гьѳаркьал ракIаризе ккола. Лгьѳица нужеда гьѳоркьоб хехго ракIарулел гьѳл гьѳаркьал. Вай, Майсарат, дуда аскIоса гирун анна «о» гьѳаракь, ккве гьѳѳб. (Майсаратица гьѳѳб гьѳаракь кколеб ххвел гьѳбуна, столалдаса гьѳѳб гьѳаракьги босун учительницагьѳухь екерула. «Дети, с этой картинки пропал один овощ, чтобы он оказался на месте, необходимо собрать все звуки, которые составляют это слово. Кто из вас быстрее его соберет? Ой, Майсарат, около тебя катится звук (О), удержи его» (Майсарат делает вид, что «ловит» звук, берет букву со стола и бежит с ней к учителю).

Учитель: - Баркала, Майсарат! (хIарп босула) - Лгьѳмал, кинаб гьѳаракь дихгьѳе Майсаратица дихгьѳе бачIараб?- Спасибо, Майсарат! (Берет букву). - Дети, какой звук принесла мне Майсарат?

Лгьѳмал (цадахгьѳго): - (О).. Дети (хором): - (О)..

Учитель: Гьѳале гIодоб буго (Х) гьѳаракь(Х гьѳаракь борхунѳб ххвел гьѳбула). Лгьѳмал, кинаб гьѳаракь дихгьѳе кодоб бугѳѳб? - А вот на полу звук (Х) (делает вид, что подбирает звук). - Ребята, какой у меня в руке звук?

Лъмал: - (X). Дети: - (X).

Учитель: Лъмал, гъанже батизе ккола (Ц) гъаракъ. Муслим, (Ц) гъаракъ гуреби дур партаялда аскIоб? (Муслимица босула (Ц) гъаракъ кодоб, вежерун уна учительницагъухъ. Гъанже батизе ккола (Е) гъаракъ. ГIайшат, (Е) гъаракъ гуребищ дурр партаялда тIад бугеб? ГIайшат екерун хIарпги босун учительницагълда аскIое уна. Теперь надо найти звук (Е). - Айшат, это не (Е) возле твоего стола? (Айшат) «подбирает» звук (Е) и бежит к учителю).

Учитель: - Баркала, лъмал! Гъаб щиб гъаракъ? - Спасибо! Какой это звук?

Лъмал (цадахъго): Дети (хором): - (Е).

Учитель: - Лъмал, (Р) гъаракъ бате. – Дети, ищите звук -(Р)

Лъмал: - Гъале, гъале...Дети: - Вот, вот...

Учителас лъмалазухъа (Р) гъаракъги босула ва лъмалазда цIехола гъаб щиб гъаракъ? Учитель «берет» у них букву (Р) и спрашивает «Какой это звук?»

Лъмалаз цадахъ: - (Р). Дети (хором): - (Р).

Учитель: (подносит сжатый кулак к уху): как они там шумят, каждый по-своему. Они хотят соединиться и составить слово. Скажите, в каком порядке мы их собрали?»

Лъмалаца иргадухъ абула жодоцаго раIарарал гъаркъал: о, х, ц, е. Дети по порядку, называют собранные звуки: о, х, ц, е.

Учитель: - Угадайте последний звук, чтобы получилось слово, которое пропало с картинки. Дети: - (Р).

Учитель: - Какое же слово пропало с картинки? Если вы назовете его правильно, оно вновь, окажется на своем месте, если же допустите ошибку, то пропавший овощ не появится.

*Лъмал: - охцер. Дети: - Огурец. Учитель показывает первую картину с изображением моркови, помидора, капусты, но без огурца. После правильного ответа из-за первой картинки вынимается спрятанная за нею вторая с изображением огурца. Затем из букв разрезанной азбуки составляется слово *огурец* на доске.*

«ХIарнал битIун сокIкле - Поставь буквы правильно»

Дидактическая цель: совершенствование навыка зрительного запоминания букв; активизация словаря.

Методика проведения: на планке доски устанавливаются буквы. Они стоят боком или вниз головой. Вызванные учащиеся располагают буквы правильно, читают их и по указанию учителя подбирают слова, которые начинаются с этой буквы или находятся в середине слова, или в конце.

«ЧIагоял хIарнал - Живые буквы»

Дидактическая цель: выработка навыка слияния звуков, букв и чтения у слабо читающих учащихся.

Методика проведения: ученикам, желающим исполнить роль той или иной буквы, раздаются карточки с данной буквой, получают «живые буквы». С помощью живых букв составляются слоги. Затем их читают. Потом в слогах меняют сначала гласные, затем согласные.

«БитЛун бихъизабе - Определи правильно»

Дидактическая цель: привитие навыка соотношения слов со схемами, чтения слов, совершенствование навыков произношения, привитие навыка анализа и синтеза (аналитическое и синтетическое чтение).

Методика проведения: на столе учителя разложены карточки со схемами слов. В уголке Мурзилки записаны слова, необходимо их прочитать и соотнести со схемами. Например, к схемам:



подобрать слова: вас «сын», меглер «носик», мали «лестница», гьал «коса», глака «корова», тлагьур «шапка». Слова даются и такие, которые не соотносятся со схемами. Читаются слова, к которым не были даны схемы (гьал, глака, тлагьур). К ним составляются схемы.

«Бацадал хларнал - Полубуковки»

Дидактическая цель: формирование умения у детей быстро составлять буквы и запомнить их; развитие навыка нахождения слов с новой буквой, привитие навыка анализа и синтеза.

Методика проведения: Мурзилка приносит в класс «полбуковки» в своем мешочке. Вызванные к доске учащиеся вытаскивают из мешка части букв - полубуквы. Из этих частей составляются буквы. Из полученных букв составляются слова.

Дидактическая цель: совершенствование навыка составления слов из слогов; активизация словаря.

Методика проведения: на столе учителя лежат разбросанные слоги. Последний слог слова является первым для следующего слова. Например: гла-ка-ка-ратл-ра-тла-тла-лъел-го-ро-су-рат.....

Ученик, назвавший слово, обращается к другому, а тот быстро называет слово, начинающееся с последнего слога предыдущего слова.

«Хларпаул къецал - Буквенная эстафета»

Дидактическая цель: развитие умения определять последовательность букв в слове.

Методика проведения: класс делится на несколько групп по четыре человека в каждой. Для каждой группы учитель называет первую букву слова. Ученик записывает букву и дописывает еще одну. Потом передает лист товарищу, тот дописывает еще одну букву и т.д. В результате должно получиться слово. Выигрывает та группа, которая первой правильно написала слово. Например: называется буква **т1**.

Ученик - повторяет и пишет на листочке букву **т1**. Затем добавляет к ней букву **а** и передает лист товарищу. Тот дописывает букву **гъ** и передает следующему. В результате получается слово *тагъур* «шапка».

Дидактические игры особенно необходимы в обучении и воспитании детей младшего школьного возраста. Благодаря играм удаётся сконцентрировать внимание и привлечь интерес даже у самых несобранных учеников.

Список использованных источников:

1. Вакилов Х.С., Мадиева Г.И. Авар мац1, 3 класс. - Мах1ачхъала, 2005.
2. Магомедова З.Р., Рамазанова Д.А. Дидактические материалы по методике обучения русскому языку в начальных классах национальной школы. – Махачкала: Лотос, 2009.
3. Магомедова З.Р. Дидактические игры по русскому языку для 1-4 классов дагестанской школы. – Махачкала, ДГПУ, 2000.

© Пахрудинова Р.О., Ахмедова Ж.М. 2016

УДК 070

Залесский Борис Леонидович

доцент Белорусского государственного университета,

г. Минск, Республика Беларусь

E-mail: boris@ez.by

БЕЛАРУСЬ – БАШКОРТОСТАН:

КУРС – НА ВОССТАНОВЛЕНИЕ ПАРТНЕРСКИХ СВЯЗЕЙ

Межрегиональное сотрудничество является основным потенциалом развития экономических связей Беларуси и России, так как позволяет реализовывать большое количество локальных проектов, которые имеют важное значение для конкретного региона или области. О нынешних масштабах взаимодействия двух стран на региональном уровне

свидетельствует хотя бы тот факт, что «в Беларуси работает более 2,5 тыс. компаний с российским капиталом, а в России – более тысячи белорусских фирм» [1]. Но уже третий год подряд в рамках Союзного государства Беларуси и России отмечается падение взаимного товарооборота. Только в 2015 году он снизился более чем на четверть. Вот почему на заседании Высшего государственного совет Союзного государства, состоявшегося в феврале 2016 года в Минске, отмечалось, что межрегиональное сотрудничество может и должно приносить «более высокую отдачу для развития хозяйственных связей» [2], ибо только при этом условии можно будет совместными усилиями переломить данную негативную тенденцию.

Такая постановка вопроса касается большинства взаимодействующих регионов Беларуси и России, в том числе и Республики Башкортостан, объем взаимной торговли с которой в 2015 году у белорусской стороны составил около 520 миллионов долларов. Между тем, еще в 2011 году товарооборот между сторонами достигал 1,4 миллиарда долларов. Возможно, и с учетом данного факта в начале марта 2016 года на встрече вице-премьеров Беларуси В. Семашко и Башкортостана Д. Шаронова была обозначена амбициозная задача – максимально увеличить белорусско-башкирский товарооборот и «выйти на \$1,4 млрд в трехлетней перспективе» [3].

Основу белорусского экспорта в данный российский регион в 2015 году составили холодильники и морозильники, древесно-стружечные плиты, стекловолокно, а также сухое и сгущенное молоко, комплексные синтетические нити, грузовые автомобили, трубы и профили из черных металлов, стиральные машины, обувь. Главными позициями поставок из Башкортостана на белорусский рынок были нефть, карбонаты, акустическая сода, углеводороды. Если учитывать тот факт, что ключевым фактором роста экономики Союзного государства уже в ближайшей перспективе должно стать развитие промышленной кооперации, рост совместного производства более наукоемкой продукции, то станет очевидно, что существующий неиспользованный потенциал у белорусско-башкирского взаимодействия достаточно велик.

Напомним, что еще в 2012 году лидер Башкортостана Р. Хамитов отмечал: «С помощью белорусской стороны налажено производство небольших тракторов, которые пользуются спросом, планируется открыть сборочное производство тракторов на гусеничном ходу. Совместно с “Гомсельмашем” налажена сборка прицепных жаток. <...> Башкортостан заинтересован и в белорусских кормоуборочных и зерноуборочных комбайнах. Здесь также есть хорошие перспективы для создания совместных производств» [4]. Тогда же стороны договорились по целому ряду направлений возможного перспективного сотрудничества: в области химической промышленности, так как в Башкортостане успешно функционируют

предприятия данного профиля, создаются современные технологии и продукция, востребованные в Беларуси; в сельском хозяйстве, где планировались совместные работы в семеноводстве, а также по разработке и созданию машин по производству зерна; в стекольной промышленности, где стороны собирались проработать вопрос о создании совместного холдинга, чтобы объединить усилия и организовать работу, как на собственных рынках, так и зарубежных. Наконец, была «достигнута договоренность о совместных подходах по строительству в Беларуси завода кальцинированной соды мощностью 300 тыс. т с перспективой ее увеличения до 600 тыс. т. Эта сфера для Беларуси нова, и Башкортостан готов оказать инжиниринговую поддержку на первом этапе реализации проекта, чтобы он не пробуксовывал. Инвестиции для строительства нового завода в Беларуси есть» [5]. Еще одна актуальная и сегодня сфера потенциального белорусско-башкирского взаимодействия – строительство. Ведь в строительном комплексе Республики Башкортостан «планируется осуществить проекты с участием иностранных компаний, в том числе строительство цементного комбината в Учалинском районе и строительство завода по производству гипсокартона в Уфимском районе» [6, с. 10].

Надо полагать, что проведение в Минске в начале марта 2016 года заседания Рабочей группы по сотрудничеству Беларуси и Башкортостана и разработка плана совместных мероприятий на 2016-2018 годы откроет новую страницу в развитии белорусско-башкирских партнерских связей. Стороны договорились о главном: «Сотрудничество Беларуси и Башкортостана в перспективе будет продолжаться по ставшим традиционным направлениям. Это машиностроение, сельское хозяйство, высокие технологии» [7]. И сделали первый шаг в этом направлении, подписав соглашение о производстве белорусской зерно- и кормоуборочной техники на башкирской земле.

Список использованной литературы

1. Савко, С. Беларусь и Россия усилят координацию в обеспечении стабильного роста экономики СГ / С. Савко // [Электронный ресурс]. – 2016. – URL: <http://www.belta.by/economics/view/belarus-i-rossija-usiljat-koordinatsiju-v-obespechenii-stabilnogo-rosta-ekonomiki-sg-183181-2016/>
2. Заседание Высшего государственного совета Союзного государства [Электронный ресурс]. – 2016. – URL: http://president.gov.by/ru/news_ru/view/vgs-minsk-13169/
3. Владимир Семашко встретился с делегацией Башкортостана [Электронный ресурс]. – 2016. – URL: <http://www.government.by/ru/content/6303>
4. Александр Лукашенко встретился с президентом Башкортостана Рустэмом Хамитовым [Электронный ресурс]. – 2012. – URL:

http://president.gov.by/ru/news_ru/view/aleksandr-lukashenko-vstretilsya-s-prezidentom-bashkortostana-rustemom-khamitovym-3491/

5. Премьер-министр Беларуси Михаил Мясникович встретился с президентом Башкортостана Рустэмом Хаимтовым [Электронный ресурс]. – 2012. – URL: <http://www.government.by/ru/content/4440>

6. Стратегия социально-экономического развития Приволжского федерального округа на период до 2020 года. – М., 2011. – 149 с.

7. Иванюк, Т. Башкортостан в 2016 году рассчитывает нарастить поставки нефти в Беларусь / Т. Иванюк // [Электронный ресурс]. – 2016. – URL: <http://www.belta.by/economics/view/bashkortostan-v-2016-godu-rasschityvaet-narastit-postavki-nefti-v-belarus-184238-2016/>

© Б.Л. Залесский, 2016

УДК 336.7

Анатолий Григорьевич Ивасенко

д.э.н., профессор,

Елена Владимировна Жукова

студентка 2 курса,

Сибирский государственный университет путей сообщения,

г. Новосибирск, Российская Федерация

E-mail: ya_shka@ngs.ru

САНАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ

Посткризисная экономика России развивается под влиянием дестабилизирующих глобализационных тенденций, связанных с оттоком капитала, накоплением рисков, возникновением неотъемлемых ограничений, вызванных растущей неопределенностью и несовершенством качества институтов [3].

За 2014 – 2015 годы в России значительно выросла задолженность по кредитам юридических лиц-резидентов и индивидуальных предпринимателей, как показано на рисунке 1.

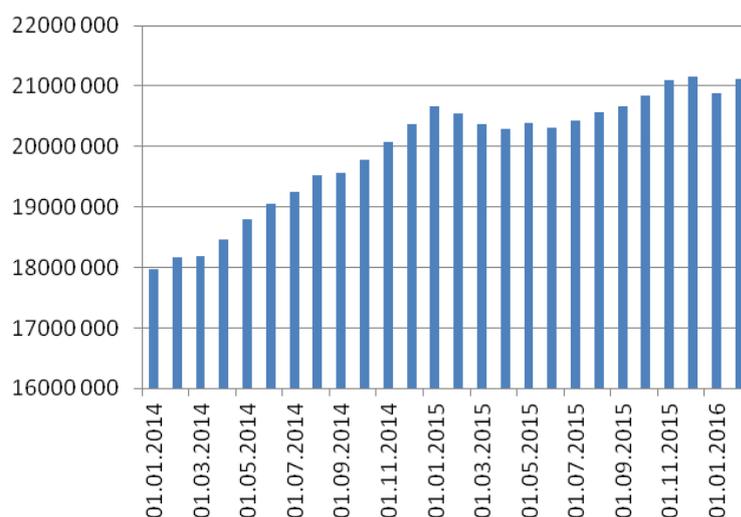


Рисунок 1 - Общая сумма задолженности по кредитам юридических лиц-резидентов и индивидуальных предпринимателей, в рублях [6]

Критическое снижение финансовой устойчивости кредитных организаций заставило международные рейтинговые агентства прибегнуть к массовому понижению кредитных рейтингов розничных банков до минимальных уровней среди остальных крупных банков, входящих в ТОП-50. Среди крупнейших розничных банков, оказавшихся в наиболее тяжелой ситуации, следует отметить Банк «Русский Стандарт» (20 место по активам), чей долгосрочный кредитный рейтинг 8 июня 2015 года был понижен агентством Moody's до категории В3 с негативным прогнозом, что обусловлено высокими рисками нехватки капитала и невозможностью абсорбации дальнейших потерь, ввиду роста объема проблемных кредитов.

Для снижения рисков следует принимать системные меры на уровне глобального регулирования кредитных отношений, что предполагает формирования наднационального института регулирования уже над самими мегарегуляторами, в качестве которых на локальных финансовых рынках выступают Центробанки [7]. Одним из инструментов государственного участия в снижении кредитных рисков выступает государственная корпорация «Агентство по страхованию вкладов», которая осуществляет функции по управлению системой обязательного страхования вкладов, принимает специальные меры по предупреждению банкротства кредитных организаций, а также их ликвидации в случае несостоятельности. Стоит отметить, что по сравнению с международной практикой, в настоящее время роль Агентства по страхованию вкладов (АСВ) по раннему выявлению проблемных банков не достаточна [4].

Вместе с тем, на данный момент отсутствует механизм регулярного стресс-тестирования широкого круга банков, что приводит к возникновению ситуаций, когда резкое ухудшение финансового положения значимых банков, имеющих широкую

клиентскую базу и филиальную сеть, становится неожиданностью для участников рынка. Участились случаи крупных санаций (табл.).

Таблица - Примеры процессов крупных санаций с 01.07.2014 [1]

Санируемый банк	Банк-санатор	Дата утверждения санации	Объем выделенных АСВ средств на санацию, млрд. руб.
Балтийский Банк	Альфа-банк	19.08.2014	65,4
РОСТ БАНК	Бинбанк	27.11.2014	18,4
ТРАСТ	Открытие	22.12.2014	129
Банк Таврический	Международный финансовый клуб	10.02.2015	28
Фондсервисбанк	Новикомбанк	25.02.2015	39

В 2015 году ЦБ отозвал 93 лицензии и отправил на санацию 15 банков [2]. По состоянию на 1 июля 2015 года на цели санации проблемных банков было потрачено 822 млрд рублей. При этом самый крупный кредит в 295 млрд рублей был предоставлен банку ВТБ на оздоровление Банка Москвы (рис.).

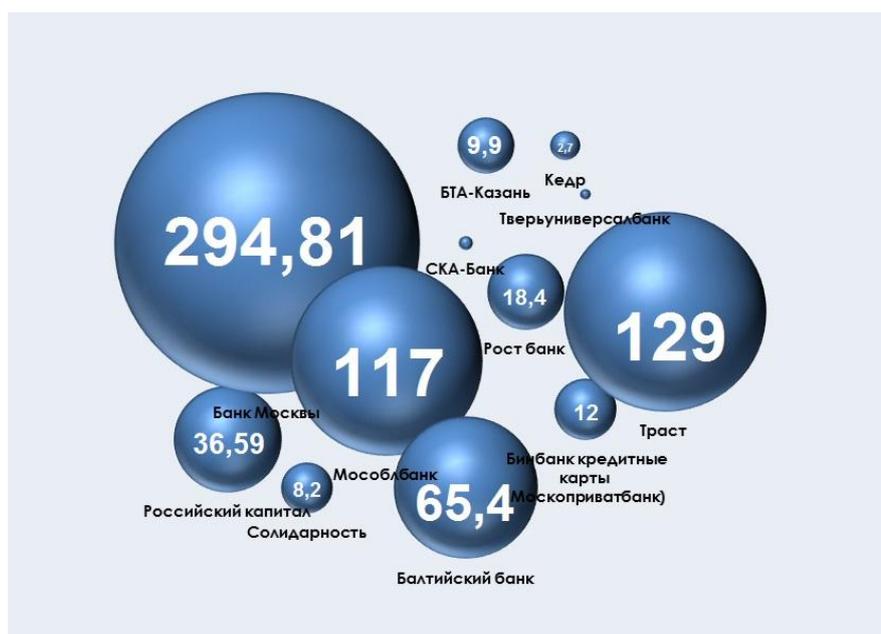


Рисунок 1 – Объем средств, потраченных на санацию банков на 1 июля 2015 года в млрд руб. [1]

Дальнейшее снижение качества активов и достаточности капитала, в первую очередь среди системообразующих банков, может потребовать дополнительной докапитализации банковской системы помимо уже выделенных 1 трлн. руб., а также повышает риски возможной санации ими ряда банков из числа 100 крупнейших с целью недопущения разрастания банковского кризиса.

Несмотря на привлекательность участия в процессе санации проблемных банков, это также несет риски непосредственно для банков-санаторов. В среднем активы проблемных банков составляют примерно 25% собственных активов банков-санаторов. При этом в некоторых случаях доля активов saniруемых банков доходит до 50% от собственных активов банков-санаторов, что увеличивает кредитные риски последних [5].

Процессы санации также включают в себя риски интеграции, которые связаны со значительными управленческими усилиями для обеспечения эффективного взаимодействия разных частей финансовых групп, а также улучшения рыночной позиции объединенного банка и поддержания его способности генерировать прибыль. В совокупности данные обстоятельства могут привести к необходимости выделения со стороны АСВ дополнительного фондирования или продления срока по кредиту банкам-санаторам.

В текущий посткризисный период поиском способов эффективного урегулирования «плохих» долгов заняты почти все кредитные организации. Не в меньшей степени этот вопрос занимает и заемщиков, оказавшихся в сложной экономической ситуации, которые в большинстве случаев изыскивают варианты исполнения своих кредитных обязательств, оценивая все приемлемые для этого возможности.

Список использованной литературы:

1. Агентство по страхованию вкладов [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.asv.org.ru/> (дата обращения: 07.03.2016)
2. Азбука финансового кризиса: самые важные слова 2015 года [Электронный ресурс]. – URL: http://www.rbc.ru/finances/24/12/2015/567a88b99a79477e1f78478a?from=rbc_choice (дата обращения: 07.03.2016)
3. Антикризисное управление: учебное пособие / Ивасенко А.Г., Никонова Я.И., Каркавин М.В. // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2010. № 11. С. 104.
4. Бочкарева О.Д. К вопросу об участии агентства по страхованию вкладов в санации проблемных банков // Деньги и кредит. 2011. № 9. С. 33-37.
5. Микроэкономика (для бакалавров) (учебное пособие) / Ивасенко А.Г., Никонова Я.И. // Международный журнал экспериментального образования. 2013. № 5. С. 151-153.
6. Официальный сайт ЦБ РФ [Электронный ресурс]. – URL: http://www.cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?TblID=302-05&pid=sors&sid=ITM_52941 (дата обращения 07.03.2016)

7. Федеральный закон от 23.12.2003 № 177-ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 07.03.2016)

© А.Г. Ивасенко, Е.В. Жукова, 2016

УДК 330.322.2

Яллай Вальдемар Алексеевич

к.э.н., доцент, ПсковГУ, факультет

экономики и финансов

Г. Псков, РФ

E-mail: jva6570@mail.ru

ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ТНК В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Транснациональными корпорациями осуществляется динамичная политика в области капиталовложений и научно-исследовательских работ в континентальном международном масштабе. ТНК проникают в высокотехнологичные, наукоемкие отрасли производства, которые требуют огромных инвестиций и высококвалифицированного персонала. При этом заметно проявляется тенденция к монополизации этих отраслей транснациональными корпорациями. Четко обозначилась тенденция увеличения инвестиций в сферу услуг и наукоемкого производства (по оценкам экспертов ЮНКТАД, более 2/3 прямых иностранных инвестиций ТНК). Одновременно снижается их доля в добывающей промышленности, сельском хозяйстве и ресурсоемком производстве.

Определяющими факторами осуществления международной деятельности ТНК становятся следующие мотивы:

- необходимость получения доступа к природным ресурсам других стран. Это может быть продиктовано как производственными или торговыми интересами самой корпорации, так и сформулировано правительством государства, где расположена материнская компания, в качестве задачи для обеспечения стратегических потребностей страны (например, в области энергоресурсов);

- поиск рынков сбыта. Это актуально для государственных ТНК, в первую очередь занятых добычей полезных ископаемых;

■ стремление повысить эффективность своих операций. ТНК работают на межстрановых различиях в издержках производства. В расчет принимаются различные условия, например различия в расходах на транспортировку продуктов;

■ желание победить в конкурентной борьбе. С этой целью ТНК приобретают патенты на новейшие технические разработки и ноу-хау, осуществляют слияния с бывшими соперниками для выстраивания препятствий для потенциальных конкурентов и реализации своих глобальных интересов.

Прямое инвестирование ТНК. Транснациональные корпорации из развитых стран являются лидерами по объему прямых иностранных инвестиций. На них приходится 82% всего объема зарубежных инвестиций. В настоящее время наибольшую активность в вывозе капитала проявляют ТНК из стран ЕС, особенно из Франции, Испании, Великобритании.

Весьма характерна регионально-отраслевая направленность инвестиций транснациональных корпораций. Как правило, они осуществляют капиталовложения в отрасли обрабатывающей промышленности новых индустриальных стран и относительно развитых развивающихся государств. Для беднейших стран политика ТНК иная - транснациональные корпорации считают целесообразным осуществлять в них капиталовложения в добывающую промышленность, но при этом главным образом наращивать товарный экспорт. В этом случае разворачивается жесткая конкурентная борьба между самими ТНК за продвижение своих товаров на местные рынки. Международные компании уделяют серьезное внимание особенностям национальных рынков, социокультурным требованиям со стороны потребителей в принимающих странах. Прежде всего, это характерно для корпораций, специализирующихся на производстве продуктов питания и готовой одежды.

На практике часто трудно четко провести границу между той или иной формой деятельности транснациональных корпораций. Они часто переплетаются и нередко дополняют традиционное заграничное инвестирование. Важная особенность развития этих форм состоит в том, что они используются в значительной степени в отношениях между самими транснациональными корпорациями.

В целом тенденция к использованию многообразных форм международных экономических связей ТНК развивается, как и сам процесс интернационализации капитала и производства в целом, демонстрируя новые формы и подходы.

Одной из новейших форм завоевания ТНК международных рынков является создание ими за рубежом **специальных инвестиционных компаний**. Задачей этих структур являются инвестиции в дочерние и партнерские предприятия ТНК для стимулирования продвижения их продукции на региональные рынки. Такой подход используют, в частности, крупнейшие

международные компании по продаже безалкогольных напитков "Пепси-кола" и "Кока-кола" в Африке.

Международные корпорации создают *совместные предприятия* с местными компаниями. Партнеры договариваются о разделе своих производственных затрат или средств на добычу полезных ископаемых в соответствии с долями в акционерном капитале. Такая форма экспансии применена при создании компании "Нумми", в которой участвовали "Дженерал моторе" (США) и "Тойота" (Япония).

Список использованной литературы:

1. Беленов, О. Н. Конкурентоспособность стран и регионов: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Мировая экономика" / О. Н. Беленов, А. А. Анучин. - Москва: КНОРУС, 2014. - 141, [1] с.

2. Суэтин, А. А. Мировая экономика. Международные экономические отношения. Глобалистика: учебник для студентов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика" / А. А. Суэтин. - Москва: КноРус, 2015. - 314, [1] с.

3. Финансовые рынки и финансово-кредитные институты: для бакалавров и магистров: учебное пособие для магистрантов, обучающихся по направлению "Финансы и кредит" / под ред. Г. Н. Белоглазовой, Л. П. Кроливецкой. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2013 [т. е. 2012]. - 379 с.

© В.А. Яллай, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Щербакова И.В., Рошупкина А.А. – ИСТОРИЯ НЕМЕЦКОЙ МАРКИ	3
Маркова Н.Г. - АКТУАЛЬНОСТЬ ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ	5
Фазулжанова Д.Х. – ТЯЖЕЛОЕ СОСТОЯНИЕ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	8
Пахрудинова Р.О., Ахмедова Ж.М. - ИГРОВОЙ МАТЕРИАЛ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ УЧАЩИХСЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ АВАРСКОМУ ЯЗЫКУ	11
Залесский Б.Л. - БЕЛАРУСЬ – БАШКОРТОСТАН: КУРС – НА ВОССТАНОВЛЕНИЕ ПАРТНЕРСКИХ СВЯЗЕЙ	15
Ивасенко А.Г., Жукова Е.В. - САНАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ	18
Яллай В.А. - ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ТНК В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	22



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно - практических конференциях проводимых Нашим Центром.

Форма проведения конференций: заочная, без указания формы проведения в сборнике статей;

В течение 10 дней после проведения конференции сборники статей размещаются сайте **[www.hai-энд-лайт.рф](http://www.hai-end-light.ru)** а так же отправляются в почтовые отделения для осуществления рассылки. Рассылка сборников производится заказными бандеролями.

С информацией и полным списком Конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте **www.hai-энд-лайт.рф**

Международный центр инновационных исследований
«Хай-энд-Лайт»