

MATERIAŁY
XVII MIĘDZYNARODOWEJ NAUKOWI-
PRAKTYCZNEJ KONFERENCJI

NAUKA: TEORIA I PRAKTYKA - 2022

07 - 15 sierpnia 2022 roku

Volume 1

Przemysł
Nauka i studia
2022

Adres wydawcy i redakcji:
37-700 Przemyśl ,
ul. Łukasieńskiego 7

Materiały XVII Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji ,«Nauka:
teoria i praktyka - 2022» , Volume 1 Przemyśl: Nauka i studia -64 s.

Zespół redakcyjny:
dr hab. Jerzy Ciborowski (redaktor prowadzą),
mgr inż Dorota
Michałowska, mgr inż Elżbieta Zawadzki,
Andrzej Smoluk, Mieczysław
Luty, mgr inż Andrzej Leśniak,
Katarzyna Szuszkiewicz.

**Materiały XVII Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji ,
«Nauka: teoria i praktyka - 2022» , 07 - 15 sierpnia 2022 roku po
sekcjach:**

e-mail: praha@rusnauka.com

Cena 54,90 zł (w tym VAT 23%)

ISSN 1561-6916

© Kolektyw autorów , 2022

© Nauka i studia, 2022

EKONOMICZNE NAUKI

Regionalna gospodarka

Бодыкова А.А., Абдимомынова А.Ш.

Кызылординский Государственный университет им.Коркыт Ата, Казахстан

МИРОВОЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

Республика Казахстан ведет рыночную политику на протяжении 30 лет, с учетом положительных тенденций развития наиболее развитых зарубежных стран и специфики своего национального колорита, природно-климатических условий, геополитического положения, размером территории и т.д. В данной рыночной политике особое внимание уделяется социально-экономическому развитию регионов, методам и механизмам управления регионом и в целом региональной политике. В связи с этим международный опыт ведения региональной политики представляет определенный интерес для такой страны как Казахстан. Однако опыт отдельных стран специфичен по-своему.

Рассматривая в области региональной политики модели и пути развития зарубежных стран нами сделаны следующие выводы, что помимо успешного экономического роста в области территориального развития следует учесть и те факторы, которым зачастую не придают существенного внимания во время исследования. Так, например, в книге С.Хантингтона «Столкновение цивилизаций» [1] приведены исследования касающейся развития стран (цивилизаций), где использованы модели стран с учетом роли культуры и религии в территориальном ее развитии.

Культурная идентичность - это решающий политический фактор в мире после «холодной войны», важная вещь для большинства людей. «Люди определяют себя, используя такие понятия, как происхождение, религия, язык, история, ценности, обычаи и общественные институты. Распределение культур в мире отражает распределение власти: в течение всей истории экспансия власти какой-либо цивилизации обычно происходила одновременно с расцветом ее культуры, и почти всегда эта цивилизация использовала свою власть для

утверждения своих ценностей, обычаев и институтов в других обществах» [15, 25с.].

Если рассматривать Казахстан, то наша страна находится на стыке Европы и Азии не только в географическом плане, но и на стыке разных цивилизаций, где проживает около 126 национальностей с разной верой исповедания, государственная политика направлена на модернизацию экономики с сохранением центральных ценностей, практик и институтов родной культуры общества. Примером такого положения, по нашему мнению, является японский опыт технической модернизации без культурной вестернизации с девизом «японский дух и западная техника». Помимо Японии это характерно для таких стран, как Сингапур, Тайвань, Саудовская Аравия.

Однако, проводимое исследование нами направлено не на поиск уникальность модели региональной политики в зарубежных странах, а прежде всего на наиболее приемлемые методы для Республики Казахстан, с целью не повторения ошибок в развитии региональной политики зарубежных стран.

На современном этапе более успешный опыт реализации региональной политики демонстрируют такие развитые страны как Германия, Великобритания, США и Канада, что объясняется приобретением в данных странах опыта формирования региональной политики, которая является инструментом согласования как государственных, так и местных интересов, которое достигается путем оптимального соотношения между экономической эффективностью и социальной справедливостью.

Для выявления особенностей региональной политики реализуемой в Германии, Великобритании, США и Канаде необходимо более детальное их изучение.

Так, например, региональная политика в такой стране как, Германия характеризуются внутренними различиями между «старыми» и «новыми» землями Германии, где уделяется особое внимание вопросам региональной политики направленных на укрепление экономического роста структурно слабых районов для обеспечения одинакового участия их в экономическом развитии страны. Германия, при формировании региональной политики, исходила из того, что Основной Закон устанавливает ответственность за землями и районами. При этом в исполнении своих обязанностей определенная роль отводится федеральному уровню.

В 1969 году сформировался национальный инструмент в виде конституционного механизма согласования между землями и федеральным уровнем области регионального развития - Совместная Задача с целью совершенствования региональных экономических структур.

Результатом согласования между федеральным правительством и землями является, созданная для совершенствования региональных экономических структур GA (Gemeinschaftsaufgabe), Совместная Задача или более точно - система Совместного Решения Задач, которая является скоординированной политикой развития регионов в данной стране и нацелена на согласование подходов регионального развития между федеральным уровнем и землями [2].

При этом Федеральному Правительству отводиться следующая важная роль в региональной политике:

оказание дополнительной помощи регионам, которые не могут разрешить возникшие проблемы своими силами;

обеспечение единой схемы для проведения реструктуризации

и развития всех земель;

создание системы оказания помощи, которые исключают конкуренцию между землями.

GA в Германии предоставляет землям полную, ограниченную лишь общенациональными правилами, ответственность в области осуществления региональной политики развития. Правовые принципы их могут периодически изменяться, однако, не так регулярно и основательно, как положения Структурного фонда ЕС [3].

Помощь, которая предоставляется GA, направлена только на определенные территории, выделенные для поддержки, и карта которых составленная на несколько лет согласовывается Плановым комитетом GA и утверждается Европейской комиссией. Территории выбираются в ходе процесса, состоящего из трех следующих фаз:

первая фаза, когда территории группируются в порядке убывания по принципам региональных неравенств, включаются в список нуждающихся в

поддержке GA и получают наивысший ранг, оценивая каждую из территорий западногерманского рынка труда по ряду экономических показателей;

вторая фаза, когда земли получают возможность внести соответствующую корректировку в карты. Если доля таких изменений в 2000-2003 годах составила 5%, то на 2020-2021 годы приходится лишь 2% и в последние годы изменений не наблюдается. В процессе подобных изменений одни земли выигрывают, а другие теряют. Такая практика продолжается, потому, что общая доля перераспределения довольно незначительна и в системе голосования «проигрывающие» регионы составляют меньшинство;

третья фаза, включает передачу на рассмотрение указанные карты в Европейскую Комиссию, после чего появляется возможность вносить дополнительные коррективы по изменениям, принятым на основе обсуждения.

За последние годы Германией было сделано много шагов в области обеспечения подходов к структурной политике "снизу", от земель, где разработка концепций интегрированного регионального развития привело к участию всех соответствующих органов власти региона и поспособствовало более эффективному установлению приоритетов целей.

Определенный интерес представляет региональное развитие в Великобритании, который отличается сложившейся традицией. Самая первая инициатива по региональному развитию была направлена на ликвидацию так называемой «петли безработицы». Для решения данных проблем в 1928 году Правительство создало специальное Управление по перемещению промышленности, которое занималось направлением рабочих из депрессивных районов в более развитые, для чего выделялись кредиты и предоставлялись иные льготы, тем, кто переселялся в регионы с целью трудоустройства. Несмотря на это, данная инициатива не обрела ожидаемых успехов, несмотря на инновационное виденье [4].

В Великобритании с 30-х годов 20 века приняты ряд региональных программ и мер, к одним из которых относится Закон о специальных районах, где были выделены 4 региона (Южный Уэльс, Северо-Восточная Англия, Клайдсайд-Северный Ланкашир и Западный Кумберланд). Также данным законом были определены следующие ограничения:

ограничение возможности получения поддержки городскими

местностями, находящимися внутри «специальных районов»;

не предоставление грантов и социальной поддержки коммерческим предприятиям.

Таким образом, анализ практики развития регионального управления в такой типично рыночной, традиционно либеральной стране как Великобритания, свидетельствует о весьма активном, зачастую прямом государственном регулировании в сфере региональной политики развития территории.

Если в Германии и Великобритании особый интерес представляет эффективность территориального развития, то в США особое внимание уделяется так называемым независимым агентствам, которые наделяются определенными полномочиями. Здесь региональная политика проводится в основном путем реализации федеральными агентствами специальных федеральных программ, связанных с географической неоднородности и территориальной дифференциации районов, развивающиеся с относительно высоким уровнем благосостояния одних, и депрессивными районами бедности в других.

Литература:

1. Концепция С. Хантингтона «Столкновение цивилизаций», США, 1993г.
2. Бопиева Ж.К., Сальжанова З.А. Совершенствование методов управления модернизацией экономики // Вестник Карагандинского университета. Серия экономика № 1(37)/2019, Караганда. С.5-11.
3. Хаггет, П. Пространственный анализ в экономической географии / П. Хаггет. - М.: Прогресс, 2018. - 421 с.
4. Файбусович, Э. Л., Герасименко Т. И. Регионалистика: курс лекций - СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского гос. ун-та экономики и финансов, 2017. – 383с.

Бодыкова А.А., Абдимомынова А.Ш.

Кызылординский Государственный университет им.Коркыт Ата, Казахстан

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Размер территории, неоднородность условий, многонациональный состав придают уникальный характер сложности экономических преобразований в Казахстане. Богатые природные ресурсы страны распределены среди регионов весьма неравномерно. В современных условиях методология обеспечения процесса реформирования экономики Республики Казахстан требует теоретического переосмысления концепции развития региональных социально-экономических систем. Для этого необходимо провести анализ возможностей функциональной структуризации экономики региона и создания качественно новой структуры регионохозяйственных связей.

В экономической литературе чаще всего фигурируют два понятия региона, так, ряд авторов под регионом подразумевают определенную часть народнохозяйственного комплекса страны, отличающуюся географическими условиями и природно-ресурсной специализацией. Эти регионы являются относительно замкнутыми, как в производственно-техническом, так и в экономическом отношениях. Другие под регионом понимают единицу административного деления страны: край, область, город.

Регион (лат. *regio* — «страна», «область») - определенная территория, обладающая целостностью и взаимосвязью ее составных элементов [1].

Одним из основных признаков регионального определения выступает целостность. Она означает вполне рациональное использование природно-ресурсного потенциала региона, пропорциональное сочетание различных отраслей, формирование устойчивых внутрирегиональных и межрегиональных производственных и технологических связей, наличие особого сообщества людей с определенными традициями и образом жизни.

Предложенное Н.Н.Некрасовым (1906-1984) направление исследования региона как «...территориального развития производительных сил и производственных отношений, что позволяет рассматривать территориальное

образование с позиции его экономической социальной природы» [2] до сих пор является основой для определения сущности (особенности) региона в экономике.

Эндрю Хюрелл указывает, что, во-первых, «регион - это естественный, органический принцип территориальной организации социальных, политических, экономических и культурных аспектов жизнедеятельности человеческих сообществ. В этом контексте регионализм анализируется в таких категориях, как:

социальная сплоченность этнических, расовых и языковых групп, проживающих совместно;

экономическая взаимодополняемость тех хозяйственных и промышленных единиц, которые работают в рамках данной территории;

совместимость общих ценностей, связанных с культурой, религией, историческими традициями, политическая солидарность [3].

По мнению С.С.Шаталина, понятие «регион» характеризует определенный социально-экономический организм, структура которого должна обеспечить повышение эффективности использования общественных фондов потребления, развития социальной и производственной инфраструктур [4].

Экономическая трактовка подразумевает под регионом часть территории, где существует система связи между хозяйственными субъектами, подсистему всего социально-экономического комплекса страны, сложный территориально-экономический комплекс со своей структурой связи с внешней и внутренней средой.

На основании вышеизложенного можно дать следующее определение региона. Регион - это целостная социально-экономическая система, которая имеет единую структуру, включающую физико-географическую, экономическую, политико-административную, этническую, социокультурную, правовую, политическую составляющие, соответствующие им социальные институты, приопределяющей роли институтов управления в организации жизни региона.

То есть регион - это сложное и комплексное явление, представляющее собой целостную, пространственно организованную форму жизнедеятельности как системы, которой присущи относительная обособленность, целостность,

комплексность, структурированность, подчиненность единой цели, связи с внешней средой.

Такая форма имеет свое содержание, которое включает: взаимодействие субъектов в процессе воспроизводства условий жизнедеятельности; материально-вещественные факторы, выступающие основой воспроизводства; количественные и качественные показатели, характеризующие результат уровень социально-экономического развития.

Развитие региона - многомерный и многоаспектный процесс, который обычно рассматривается с точки зрения совокупности различных социальных и экономических целей. Даже если речь идет только об экономическом развитии, оно обычно рассматривается совместно с развитием социальным. Социально-экономическое развитие включает в себя такие аспекты, как:

- рост производства и доходов;
- перемены в институциональной, социальной и административной структурах общества;
- перемены в общественном сознании;
- перемены в традициях и привычках.

Существует немало вариантов классификации регионов по уровню социально-экономического развития. Так, специалисты выделяют три группы регионов с качественно различными характеристиками состояния экономики и социальной сферы: развитые регионы с достаточно высоким уровнем производства и жизни людей; регионы со средним экономическим потенциалом; проблемные регионы с низким уровнем социально-экономического развития. В группе последних выделяются депрессивные и отсталые регионы [5].

Различия между регионами в Казахстане выражены достаточно ярко. Особенно эти диспропорции видно между столичным регионом, западными регионами страны и сельскохозяйственными на юге и севере, между городом и селом.

На территории Казахстана находятся территории с крупными городами - промышленными центрами (Карагандинская и Павлодарская области), территории с преобладанием сельского населения (Кызылординская область).

Среди экономических регионов с большой долей инвестиций в промышленности выделяются Западный Казахстан, в транспорте и связи - Восточный и Северный Казахстан, в сельском хозяйстве - южные области.

В настоящее время основной целью экономического развития большинства стран мира и их регионов является улучшение качества жизни населения. Поэтому процесс социально-экономического развития включает в себя три важнейшие составляющие:

повышение доходов, улучшение здоровья населения и повышение уровня его образования;

создание условий, способствующих росту самоуважения людей в результате формирования социальной, политической, экономической и институциональной систем, ориентированных на уважение человеческого достоинства;

увеличение степени свободы людей, в том числе их экономической свободы.

В качестве целей социально-экономического развития региона используются такие, как увеличение доходов, улучшение образования, питания и здравоохранения, снижение уровня бедности, оздоровление окружающей среды, равенство возможностей, расширение личной свободы, обогащение культурной жизни. Некоторые из этих целей идентичны, но в определенных условиях они могут иметь существенные различия. Так, ограниченные средства можно направить либо на развитие здравоохранения, либо на охрану окружающей среды. Возникает конфликт между целями развития. В то же время понятно, что чем более чистой будет окружающая среда, тем здоровее будет население и тем в большей степени будет достигнута конечная цель - здоровье людей. Поэтому в данном случае конфликт между целями не носит абсолютно неразрешимого характера. Однако в других случаях конфликт целей развития требует особого рассмотрения и специальных методов разрешения.

Соответственно целям развития регионов строится система критериев (характеристик развития) и показателей, которые измеряют эти критерии. Несмотря на некоторые различия между странами и регионами в иерархии ценностей и в целях развития, международные организации оценивают степень развития стран и регионов по некоторым универсальным интегральным

показателям. Одним из таких показателей является индекс развития человека, разработанный в рамках Программы развития ООН. Данный показатель ранжирует страны по восходящей от 0 до 1. При этом для расчета используются три показателя экономического развития:

ожидаемая продолжительность жизни при рождении;

интеллектуальный потенциал (грамотность взрослого населения и средняя продолжительность обучения);

величина душевого дохода с учетом покупательной способности валюты и снижения предельной полезности дохода [6].

В межрегиональном сравнении, точно так же, как и в международном анализе, можно использовать индекс развития человека и другие аналогичные показатели.

Наряду с интегральными показателями можно использовать и отдельные частные показатели развития региона (рис. 1):



Примечание – составлено на основе [6]

1 рисунок - Частные показатели развития региона (в рамках Программы развития ООН)

Целесообразно выделять долгосрочные и краткосрочные цели и соответствующие им критерии экономического развития страны. Среди долгосрочных целей - становление и развитие постиндустриального общества, создание рабочих мест высшей квалификации для будущих поколений, повышение уровня жизни всех граждан страны, включая уровень здравоохранения, образования и культуры. В качестве краткосрочных целей можно рассматривать преодоление кризиса и достижение конкретных величин прироста валового национального продукта в следующем году, квартале, месяце и пр. Долгосрочные и краткосрочные цели по своему содержанию достаточно сильно различаются, меры по их достижению также неодинаковы. Критерии экономического развития не всегда играют роль целей или целевых ориентиров, и наоборот. Нередко в качестве тактических целей регионального развития выступают промежуточные задачи, играющие роль необходимых условий успешного развития. Среди таких тактических целей развития региона или города можно назвать:

- привлечение новых видов бизнеса;
- расширение существующего бизнеса;
- развитие малого бизнеса;
- развитие центра города;
- развитие промышленности;
- развитие сферы услуг;
- повышение уровня занятости населения региона.

Литература:

1. Ахметжанова С.Б., Тусупбеков М.Б., Сарсембекова С.Е., Алашбаева А.Н. Перспективы социально-экономического и территориального развития регионов Казахстана в среднесрочном периоде (на примере Мангистауской области) Астана, АО «Институт экономических исследований», 2018 - 320 с.
2. N.N. Nekrasov. Regional economy: the Theory, problems, methods. 2 edition/
-M: Economy 198-343 p.
3. Hurrell A. Explaining the Resurgence of Regionalism in World Politics // Review of International Studies. 2018. October. Vol.21. P.333.
4. Шаталин С.С. Функционирование экономики развитого социализма: Теория, методы и проблемы. М., 2019. С. 346.
5. Айзинова И.М., Нациорковский В.В. Непроизводственная инфраструктура регионального центра // Социологические исследования. 2017. № 3. С. 78.
6. Сандыбай Б.Б. Развитие региональных социально-экономических систем: теоретический аспект//Фундаментальные и прикладные научные исследования: инноватика в современном мире. Сборник научных статей по материалам VII - Международной научно-практической конференции.г.Уфа, 2022г.с.36.

Залесский Борис Леонидович
Белорусский государственный университет

ВАЖНЕЙШАЯ ЗАДАЧА КАЖДОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В 2022 году импортозамещение стало важнейшей задачей каждого предприятия, имеющего отношение к импорту, чтобы работать на опережение. Сегодня в этой связи до всех регионов Беларуси доведены напряженные задания. Мерами, стимулирующими белорусские предприятия к замещению импорта, являются «увеличение локализации, развитие технологических цепочек, переработка местных сырьевых ресурсов, привлечение малого и среднего бизнеса» [1, с. 6].

Тема импортозамещения сегодня актуальна в Минской области. Производители Минщины «только в этом году планируют освоить выпуск импортозамещающей продукции по 154 номенклатурным позициям. Это свыше \$1,5 млрд. При этом на экспорт планируется поставить импортозамещающую продукцию на \$1 млрд» [2]. Так, "Слуцкий сыродельный комбинат" реализует проект по выпуску сухого быстрорастворимого молока. Это продукт, из которого в домашних условиях с использованием питьевой воды можно получить цельное молоко. Учитывая ситуацию с нехваткой продуктов питания в некоторых странах, быстрорастворимое молоко может быть востребовано и в Азии, и в Африке. В Копыльском районе агрокомбинат "Дзержинский" планирует реализовать масштабный проект по производству мяса индейки. Предприятие планирует производить в год более 6 тысяч тонн мяса индейки. В Минской области уже освоен выпуск сыров с голубой плесенью. Через несколько лет будет освоено производство сыров с белой плесенью.

Вопросам импортозамещения уделяется особое внимание и в ОАО "Белэкотехника", которое находится в поселке Свислочь Пуховичского района.

На предприятии производится более 100 наименований ветеринарных препаратов и более 60 кормов и кормовых добавок по уникальным рецептам. При этом "Белэкотехника" постоянно расширяет ассортимент. Собственный отдел развития ежегодно регистрирует от шести до восьми новых наименований продукции. «В 2022 году в эксплуатацию ввели новую производственную площадку, специализирующуюся исключительно на ветеринарных препаратах. Она включает в себя четыре производственных участка: физико-химическую лабораторию, лабораторию отдела развития, склады сырья и склады готовой продукции» [3]. С вводом в эксплуатацию новой производственной площадки объемы производства и реализации продукции выросли на 30 процентов. Продукция предприятия дешевле европейских аналогов, при этом в качестве она им не уступает.

Достаточно активно включились в работу по импортозамещению и предприятия Брестской области. В частности, Жабинковский комбикормовый завод в скором времени должен запустить новую линию по производству кормов для рыб и животных, которые раньше закупали за границей. Кобринский маслодельно-сыродельный завод совместно с Республиканским научно-практическим центром онкологии и медицинской радиологии завершает освоение производства питания для онкобольных. В Пинском районе прорабатывают вопрос добычи и переработки базальта – сырья для стекольной промышленности, которое в основном импортировалось. В ОАО "Березастройматериалы" задумались над разработкой месторождения глины в Столинском районе, чтобы заместить ту часть сырья, которую закупали за границей. Важная деталь: «За январь – май в области зарегистрировано 267 новых коммерческих организаций и 1334 индивидуальных предпринимателя. Частные структуры тоже переориентировались на то, чтобы производить импортозамещающую продукцию, перепрофилируют производства. И работа над тем, чтобы обеспечить импортозамещение, продолжается» [4].

В Могилевской области интересный опыт по импортозамещению есть в ООО “БелЭмса”, которое находится на территории Могилевского района и является предприятием-резидентом свободной экономической зоны с турецко-белорусским частным капиталом. С начала 2022 года доля импортозамещения на “БелЭмса” возросла до 80%. «Здесь производят более 150 наименований продукции, в том числе подгузники для детей и взрослых, влажную туалетную бумагу, влажные салфетки и салфетки с антибактериальным эффектом. Выпуск медицинских масок доходит на предприятии до рекордного количества – более 100 млн штук в месяц, а трусиков-подгузников для детей – свыше 20 млн штук в месяц. Этих объемов хватает, чтобы полностью покрыть потребность внутреннего рынка и территории ближнего зарубежья» [5]. В ближайшем времени на предприятии будет запущена новая линия, которая позволит увеличить выпуск подгузников для взрослых в 3 раза – до 18 миллионов штук в месяц, в то время как мощности существующей линии составляют более 6 миллионов. Уже в августе наряду с детскими подгузниками эконом- и среднего класса на прилавках появится premium-продукция производства “БелЭмса”, качество которой не уступает японским и европейским аналогами. Таким образом, предприятие полностью закроет всю ценовую линейку.

На фоне сокращения импорта потребительских товаров неплохо выглядят и предприятия “Белгоспищепрома”, которые обеспечивают замещение аналогичной продукции собственным производством. В частности, в рамках государственной программы инновационного развития Беларуси на 2021-2025 годы завершена реализация проекта “Организация инновационного производства кондитерских изделий с установкой линии на предприятии “Красный пищевик – Славгород”. «Компания специализируется на выпуске различных видов жевательного мармелада, подсолнечного, рапсового, цветочного и взбитого крем-меда, а также инновационных видах полезных конфет. Такой большой ассортимент продукции обеспечит белорусов вкусными

и полезными кондитерскими изделиями» [6]. На предприятии создано около 100 новых рабочих мест.

Литература

1. Залесский, Б. Ориентация – на результат. Реализация возможностей международных экономических связей / Б. Залесский. – LAP LAMBERT Academic Publishing, 2022. – 76 с.

2. Курленко: в этом году Минская область планирует экспортировать импортозамещающей продукции на \$1 млрд [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/regions/view/kurlenko-v-etom-godu-minskaja-oblast-planiruet-eksportirovat-importozameschajuschuju-produktsiju-na-1-514181-2022>

3. Воропай, А. Как “Белэкотехника” обеспечивает импортозамещение ветеринарных препаратов и кормов / А. Воропай // [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/amp/regions/view/reportazh-kak-belekotehnika-obespechivaet-importozameschenie-veterinarnyh-preparatov-i-kormov-514311-2022>

4. Вакульчик: предприятия Брестской области активно включились в работу по импортозамещению [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/regions/view/vakulchik-predprijatija-brestskoj-oblasti-aktivno-vkljuchilis-v-rabotu-po-importozamescheniju-514809-2022>

5. Доля импортозамещения на “БелЭмса” возросла с начала года до 80% [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/regions/view/dolja-importozameschenija-na-belemsa-vozrosla-s-nachala-goda-do-80-514471-2022/>

6. Предприятия “Белгоспищепрома” поставляют продукция в 36 стран мира [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/predprijatija-belgospischeproma-postavljajut-produktsiju-v-36-stran-mira-513896-2022/>

Zewnętrzna działalność gospodarcza

Залесский Борис Леонидович

Белорусский государственный университет

КИТАЙСКИЙ ВЕКТОР БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛИ: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИДЕТ ПО ПЛАНУ

Одной из приоритетных задач развития Белорусской универсальной товарной биржи (БУТБ) в 2021-2022 годах стало увеличение доли в биржевом товарообороте компаний Китая. В частности, в прошлом году «белорусско-китайский биржевой товарооборот вырос сразу в три с половиной раза» [1, с. 181]. В первом полугодии 2022 года этот показатель достиг 41 миллиона долларов, что в полтора раза больше, чем за аналогичный период прошлого года. С начала года на биржу пришло 20 новых резидентов. Теперь их почти 90. Около половины регулярно участвуют в торгах, три имеют статус брокеров. «Самыми востребованными у китайцев были обрезные пиломатериалы хвойных пород и нерафинированное рапсовое масло. В Беларусь из КНР шла металлопродукция – листовой прокат и бесшовные стальные трубы» [2].

Еще один интересный факт: на БУТБ в июле 2022 года заключена первая сделка по реализации сухого обезжиренного молока в Китай. «Объем пилотной партии составил 75 т, а сумма – \$250 тыс. Целью пробной сделки является практическая отработка вопросов взаиморасчетов и логистики, что позволит в перспективе не только нарастить объемы закупок белорусского сухого молока, но и организовать поставки на китайский рынок других видов молочной продукции, таких как сливочное масло, сливки, сыры и сыворотка» [3]. До сих пор китайские компании использовали белорусскую биржевую площадку преимущественно для закупки пиломатериалов, что не давало возможности

полноценно реализовать потенциал биржевой торговли между двумя странами. Расширение товарной номенклатуры создает дополнительные возможности для увеличения объемов взаимной торговли, поэтому первый успешный опыт экспорта сухого молока в Китай через биржу можно будет впоследствии экстраполировать и на другие молокопродукты, представленные на биржевой площадке. Плюс в том, что китайские потребители уже убедились в высоком качестве белорусской молочной продукции, покупая ее на внебиржевом рынке.

В июне 2022 года у БУТБ в Китае появился еще один международный партнер – Синьцзянский азиатско-европейский международный торговый центр (АЕЕХ), являющийся оператором электронной торговой площадки Asia Europe Exchange. Цель – объединить усилия и совместно содействовать увеличению товарооборота белорусской и китайской сторон. В качестве приоритетных направлений сотрудничества определено взаимодействие по продвижению товаров белорусского производства на рынок Китая, информирование китайских компаний о возможностях поиска деловых партнеров в Беларуси через площадку БУТБ, обмен аналитикой и статистическими данными, отражающими текущую ситуацию на товарных рынках двух стран. Что касается товарных позиций, перспективных для взаимной торговли, то «наиболее ликвидный белорусский товар – пиломатериалы, пользующиеся стабильно высоким спросом в Китае, особенно в сфере строительства. В этом случае доставка приобретенных на БУТБ товаров возможна железнодорожным транспортом по Новому шелковому пути. Помимо этого, для диверсификации экспортных поставок белорусской лесопродукции планируется задействовать сеть деловых контактов АЕЕХ в странах Азиатско-Тихоокеанского региона» [4]. Отдельное внимание уделяется перспективам участия поставщиков из Китая в торгах на биржевой площадке импортозамещения. В частности, ожидается, что приход китайских производителей запчастей и технологического оборудования повысит концентрацию предложения этой продукции и расширит ее ассортимент, что положительно скажется на уровне цен для белорусских потребителей.

И еще один факт. В апреле 2022 года китайская компания China Merchants CHN-BLR Commerce and Logistics Company (СМСВ), входящая в состав корпорации China Merchants Group, подписала меморандум с БУТБ, который предусматривает взаимодействие сторон в области транспортной и торговой логистики. «Стороны при этом исходят из того, что разветвленная логистическая инфраструктура и хорошо налаженное транспортное сообщение – это базовое условие функционирования белорусско-китайского биржевого товарного рынка. Поэтому только за счет синергии технологий электронной биржевой торговли и широких логистических возможностей можно полностью реализовать потенциал двустороннего сотрудничества» [5, с. 9].

С июля 2022 года китайская сторона оказывает содействие в привлечении поставщиков и заказчиков из Китая на электронную площадку импортозамещения товарной биржи. С целью оптимизации затрат на логистику СМСВ совместно с БУТБ проработают альтернативные маршруты доставки в Китай приобретенных на бирже белорусских товаров с применением различных видов транспорта. О перспективности данного направления свидетельствуют и результаты анализа заявок на покупку, размещенных на площадке импортозамещения БУТБ. «Это особенно характерно для таких категорий товаров, как электрооборудование, средства связи, а также компоненты и материалы для промышленности. Пока на биржевой торговой платформе работают лишь несколько поставщиков импортозамещающей продукции из КНР, однако в ближайшее время их количество может увеличиться. В первую очередь за счет китайских компаний, уже аккредитованных на БУТБ, но участвующих в торгах по другим товарным секциям» [6]. Что касается вопросов логистики, то доставка товаров из Беларуси в Китай и обратно осуществляется в штатном режиме.

Литература

1. Залесский, Б. Время конкретных решений. Хроника международного сотрудничества / Б. Залесский. – LAP LAMBERT Academic Publishing, 2022. – 244 с.

2. Маркина, Т. С чем белорусские предприятия выходят на рынок Китая / Т. Маркина // [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/s-chem-belorusskie-predprijatija-vyhodjat-na-rynok-kitaja-513455-2022>
3. Белорусская молочная продукция продана в Китай через БУТБ [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/belorusskaja-molochnaja-produktsija-prodana-v-kitaj-cherez-butb-512556-2022/>
4. БУТБ и китайская площадка АЕЕХ будут сотрудничать в сфере электронной торговли [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/butb-i-kitajskaja-ploschadka-aeex-budut-sotrudnichat-v-sfere-elektronnoj-torgovli-510290-2022/>
5. Залесский, Б.Л. От расширения географии – к увеличению объемов сделок / Б.Л. Залесский // Materiały XVII Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji, «Aktualne problemy nowoczesnych nauk – 2022». Volume 1. Przemysł: Nauka i studia. – С. 8–11.
6. Китайская компания поможет привлечь поставщиков и заказчиков на площадку импортозамещения БУТБ [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/kitajskaja-kompanija-pomozhet-privlech-postavschikov-i-zakazchikov-na-ploschadku-importozameshenija-514280-2022>

Marketing i management

Коспанов С.А.

Казахский национальный университет им.аль-Фараби, Казахстан

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

В Стратегии развития Республики Казахстан «Казахстан-2050» Первый Президент подчеркнул, что проектный менеджмент наряду со стратегическим планированием и финансовым планированием должен стать предметом дальнейшей модернизации государственного управления [1].

Идею внедрения проектного управления в Республике Казахстан еще в 1993 году на I съезде инженеров Казахстана озвучивал Президент Н.Назарбаев. Однако позитивные изменения в сфере внедрения проектного менеджмента в Казахстане начались в 2014 году. Принят стандарт СТ РК ISO 21500:2014 "Руководство по управлению проектами"[2].

Статистика показывает, что использование инструментов управления проектами позволяет сэкономить 20-30% времени, 15-20% денежных средств на реализацию проектов и программ. По оценкам мировых экспертов, во всем мире 24,4 млн специалистов вовлечены в проектно-ориентированную деятельность. Их деятельность включает в себя осуществление изменений в различных сферах, создание новых продуктов и услуг [3].

В государственном секторе Республики Казахстан уже сделаны первые шаги по внедрению методологии проектного менеджмента. Отечественный опыт показывает, что без применения этой методологии трудно достичь поставленных целей и задач. Внедрение инструментов проектного менеджмента в государственном секторе позволит улучшить бюджетное планирование, повысить эффективность использования бюджетных инструментов, а также

обеспечить качественную реализацию государственных инвестиционных проектов [3].

В настоящее время проектное управление очень востребовано во всех сферах экономики и стремительно развивается. Это связано прежде всего с тем, что требования времени быть динамичным, гибким, ресурсосберегающим. Выгоды от проектного управления для «Заказчика» высоки и очевидны. «Заказчиком» может выступать как бизнес, так и государство.

До настоящего момента в мире разработано достаточное количество стандартов регламентирующих проектную деятельность в разных сферах и направлениях. Есть жестко регламентированные стандарты (PRINCE 2), есть методологии гибкого управления Agile). Если в недавнем прошлом применение «гибких» методов управления наблюдалось в основном в сфере разработки программного обеспечения, то сейчас многие отрасли переняли данную методологию как наиболее подходящую в условиях VUCA реальности. Неопределенность в настоящее время вызвана динамичностью развития внешней среды, которая проявляется в изменениях условий правовой, политической, экономической, социальной и других сфер, в рамках которых организация осуществляет свою деятельность [4].

Специфику внедрения проектного управления в сфере здравоохранения Российской Федерации рассматривали авторы: И.В. Багаутдинова, Н.А. Казанский, Л.И. Мошкович, К.Н. Царанов, М.Н. Руденко. Все эти авторы отмечают, что число проектов в сфере здравоохранения увеличивается, и они чаще всего носят междисциплинарный характер и усложняются из года в год.

Положительный опыт внедрения проектного управления в медицинских организациях Республики Казахстан можно рассмотреть в работах Е.О.Масалимова, М.Т. Аубакирова [4], в области государственного управления в научных работах Есберген Р., Кунжанова К.Т. и др. [3].

Для нас интересен опыт Российской Федерации, где в целях исполнения Указа Президента РФ от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и

стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года», 3 сентября 2018 года президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам принято решение о разработке национального проекта «Здравоохранение» [6]. Масштабная работа по реализации национального проекта РФ «Здравоохранение» (паспорт утвержден 03.09.2018г.) началась с января 2019 года [7].

Сегодня становится очевидным эффективность применения проектного управления, нет необходимости никого убеждать в успешности применения методологии проектного подхода как инструмента целенаправленных изменений во всех видах деятельности, включая и сферу здравоохранения.

Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам отводится особая роль проектному управлению в решении проблем социальной сферы.

Переход к проектному управлению в социальной сфере связан с рядом важнейших обстоятельств. Во-первых, проектное управление позволяет сконцентрировать финансовые, трудовые и иные ресурсы на наиболее проблемных для населения направлениях. Во-вторых, отрасли социальной сферы, в том числе, сфера здравоохранения требует большого объема финансовых затрат, при этом, специфика отрасли не предполагает прямое применение рыночных методов управления.

В последние годы, несмотря на предпринятые активные действия федеральных и региональных органов власти, усилия которых были направлены на развитие и повышение результативности функционирования системы здравоохранения, сложившиеся диспропорции регионального развития сферы здравоохранения, структурные барьеры, так и не были преодолены, что было признано на государственном уровне управления [7].

Опыт внедрения проектного управления в системе здравоохранения Республики Казахстан. В рамках Общего мониторинга проектов Правительства Республики Казахстан в сфере здравоохранения также в 2017 году внедрен

портфель проектов «Модернизация отрасли здравоохранения» Главной целью внедрения проектного управления в сфере здравоохранения является: укрепление здоровья населения для обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны.

Основными задачами внедрения проектного управления Министерства здравоохранения Республики Казахстан определены:

- развитие системы общественного здравоохранения;
- совершенствование профилактики и управления заболеваниями
- повышение эффективности управления и финансирования системы здравоохранения;
- повышение эффективности использования ресурсов и совершенствование инфраструктуры отрасли.

Результатом реализации в 2019 году Государственной программы развития здравоохранения Республики Казахстан «Денсаулық» на 2016 – 2019 годы, и внедрения проектного управления на уровне Министерства здравоохранения, были достигнуты следующие показатели [5]:

- увеличение ОПЖ до 73,18 лет;
- снижение показателей общей смертности населения на 0,9%;
- снижение материнской смертности на 11%;
- снижение младенческой смертности на 12%;
- снижение смертности от болезней системы кровообращения на 8,8%;
- снижение смертности от злокачественных новообразований на 10%;
- снижение смертности от несчастных случаев, травмы и отравлений на 13%.

По положительной динамике достижения основных показателей Государственной программы, можно сделать вывод об успешном внедрении проектного управления на уровне Министерства здравоохранения с созданием Проектного офиса. Это позволило распределить функции между

подразделениями и обязанности между исполнителями, определить цели, индикаторы достижения и сроки их достижения

Не смотря на положительное влияние внедрения проектного управления в Министерстве здравоохранения, есть недостатки и проблемы при внедрении: необходимость формирования четкой организационной структуры, недостаточность частоты анализа проблем и их актуализации, неполный охват уровней бюджета для реализации программ, невозможность перераспределения средств между подпрограммами, несовершенная система отчетности исполнения.

Для устранения данных проблем необходимо внедрять Agile подход в систему проектного управления, позволяющего делить длительные жизненные циклы проектов на более короткие этапы - сессии. Данный метод позволяет своевременно осуществлять анализ степени достижения показателей программы и выявлять факторы, отрицательно влияющие на результат, а также вовремя сменить курс направления.

Организации здравоохранения имеют сложную структуру, подразделения, выполняющие совершенно отличные друг от друга сложные функции и уникальные задачи. И для решения этих задач необходимы совместные усилия различных профессиональных групп и команд, с высокой степенью специализации медицинских кадров, что требует более гибкого проектного управления.

Литература:

1. Стратегия "Казахстан-2050": новый политический курс состоявшегося государства "Казахстанская правда" от 15.12.2012 г., № 437-438 (27256-27257).

2. Романько, Е.Б., Ескерова, З.А., Мусабекова, А.О. (2017). Формирование и развитие проектного менеджмента в Республике Казахстан. Вопросы экономики и управления, 1, 54-56.
3. Есберген Р.Ә, Қуанжанова Қ.Т., Мусиралина Б.О., Сұлтанбеков А.Е. Қазақстанның мемлекеттік басқару жүйесіндегі жобалық менеджмент. Мемлекеттік басқару және мемлекеттік қызмет. Халықаралық ғылыми-талдау журнал. С 9-17
4. Тимофеев, К. Н. Применение AGAIL методологии проектного управления в медицинском приборостроении / К. Н. Тимофеев, Р. Р. Ялышев // Неделя науки СПбПУ : материалы научной конференции с международным участием, Санкт-Петербург, 13–19 ноября 2017 года.
5. А.Е.Картов Передовые подходы проектного управления для внедрения в систему государственного управления Казахстана. Научный журнал «Вестник университета «Туран» №3(91) 2021 г. С. 207-214
6. Указ Президента РФ от 07 мая 2018года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года». - URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71837200/>.
7. Паспорт национального проекта «Здравоохранение» (утв.президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24 декабря 2018 г. N 16) - URL: <https://base.garant.ru/72185920/>.

Ли Елена Эдуардовна

Казахский Национальный Университет им. Аль-Фараби, Республика Казахстан

АДМИНИСТРАТИВНАЯ ШКАЛА КАК ГЛАВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ ВЛАДЕЛЬЦА БИЗНЕСА

Административная шкала – это универсальный инструмент менеджмента, который позволяет воплотить планы в жизнь. Компоненты любой деятельности должны быть чётко согласованы между собой, чтобы ставить цели и понимать, как их достичь.

Основные компоненты админшкалы.

Цели

Замыслы

Оргполитика

Планы

Программы

Проекты

Приказы

Идеальные картины

Статистики

Ценные конечные продукты

Все эти элементы должны быть между собой согласованы и приведены в соответствие друг другу.

Админшкала даёт независимость от человеческого фактора.

Каждый раз, когда приходит новый менеджер, владелец понимает, какую ему ставить цель и какой нужен результат, но не всегда ясно, как именно тот будет действовать. Зачастую это создаёт непонимание, непредсказуемость и много лишних действий, которые не ведут к нужному результату.

Великий лидер – это человека, окружающий себя великими людьми, которые затем коллективно работают над достижением цели и добиваются успеха. Если он пытается сделать все сам, он будет эгоистом и потерпит неудачу. Административная шкала – это инструмент управления, с помощью которого можно понять, как менеджер будет проходить путь к цели, независимо от его ранга или степени компетентности. Зная это, можно легко делать прогнозы, понимать, где и на каком этапе ставить промежуточный контроль, чтобы видеть, насколько менеджер выполняет свои задачи.

Админшкала – это инструмент владельца. Сотрудники компании её осознают только после того, как много раз применят. Чем выше уровень менеджера, тем больше у него приверженность миссии и целям. Многие работают в компании именно из-за того, что их привлекли наши цели и миссия. И это самый правильный наем, когда топ-менеджер «заходит» на миссию компании, а не на имидж Владельца. Владелец тоже человек временный, а компания может быть вечной. Поэтому очень важно иметь в команде людей, которые понимают и разделяют миссию.

Админшкала приводит команду к единой цели. Административная школа чётко показывает, где задачи и функции учредителя – это в области миссии, целей и замыслов, – где задачи мидл-менеджмента – это планы, программы, проекты, – и где задачи, которые делает каждый сотрудник – это статистики, идеальные картины и ЦКП.

Первые три высших уровня – это зона влияния владельца. Его обязанность работать и управлять через цели, миссии и замыслы, и это нужно делать систематически. В идеальной картине его работа сделана тогда, когда уборщица на заводе говорит, что она здесь «строит боинги». И если это не так, то сразу возникает вопрос к директору, почему он не является проводником идей владельца. Владелец управляет этим системно при каждом удобном случае, повторяет на каждой координации, спрашивает, приводит примеры, чтобы каждая уборщица или кладовщик всегда отвечал только одно: «Мы защищаем здоровье людей, продлеваем им жизнь, делаем её счастливее», – это миссия нашей компании.

Если они не знают единую цель, то гол не будет забит командой. Задачи Лидера – привести сотрудников к единому пониманию. Чтобы все было оформлено в документах и подписано. Так достигается общее согласие.

Стратегические планы. Владелец объединяет команду в движении к общей единой цели. Для её осуществления у нас создан стратегический план на девять лет. Стратегический план, планы и программы – это то, чем управляет мидл-менеджмент, и это всё проходит сквозь руководителей до каждого, кто стоит на этих линиях, чтобы они знали стратегический план на девять лет, и поэтапно трёхлетний план.

Стратегия заключается в выборе того, что нужно, а что не нужно делать. Команда должна решить, как она будет работать с клиентами, для каких целей, какие ценные конечные продукты производить, чтобы бизнес отличался от своих конкурентов.

Далее у нас идут годовые планы, которые мы контролируем каждые полгода, чтобы сопоставить бюджет план-факт. Для годового плана есть ежемесячные корректировки. Не бывает такого, что всё происходит идеально, и обычно мы задаём два плана: оптимистический и реалистический. Два сценария, по которым идём, смотрим вариативность того, что получается, и так управляем процессом.

Регулярные стратегические полугодовые сессии мы усиливаем программами. Смотрим на количество выполненных задач из этих программ, обновляем нашу стратегию, смотрим, что выполнено, и куда идти дальше, чтобы выполнить годовой план, трёхлетний и девятилетний.

Ценный конечный продукт, статистики и идеальные картины – это те три инструмента, которыми в компании управляют абсолютно все сотрудники.

Важно, чтобы админшкала была проработана сверху вниз и снизу вверх. Если снизу мы понимаем, что у нас нет каких-то ресурсов, мы должны гармонизировать это с целями. Многократно проходя админшкалу сверху вниз и снизу вверх, мы добиваемся того, чтобы планы были реалистичные, и тогда они будут точнее исполняться. Бизнес определяется бизнес-миссией, и только четкое определение миссии и цели организации делает возможными четкие и реалистичные бизнес-цели. Если кто-то принёс новую идею, то надо смотреть, как она соответствует нашей миссии и по каким замыслам она должна двигаться. И наоборот. Если идёт новая волна от учредителя, надо смотреть, как это можно исполнить. Хватит ли ресурсов, какие есть возможности, какие нужны

корректировки. Для таких ежемесячных контрольных точек у нас специально заведена отдельная рабочая суббота, где всё докладывают, и отводится время на то, чтобы проанализировать, описать и принять нужные решения.

Админшкала – это постоянный процесс оттачивания и улучшения инструментов управления и бизнес-процессов. Это уникальный помощник.

Каждый из названных инструментов на своём уровне использования полностью регламентирован и внедрён с помощью папок штатных сотрудников.

У нас есть регламент по планированию. Есть регламент по координациям – каким образом, кто, с кем и как часто должен координироваться и какой должен быть продукт, чтобы не просто посидели и поговорили, а можно было проанализировать результат, который ожидается. В таких регламентах всё расписано «от и до» по каждому сотруднику, и всё внесено в папку штатного сотрудника.

Папки – это рабочий инструмент, особенно для менеджеров административного звена. Первое, что лежит в каждой папке штатного сотрудника, – это «Политика номер один». В ней отражены миссия и цели компании. В папках описано всё, что нужно делать, как делать, вплоть до того, что прописаны время и место координаций, чтобы люди не пересекались в конференц-залах.

В папках также прописан регламент, какие ценные конечные продукты должен производить сотрудник, как производить, какие показатели использовать для оценки этого продукта, как вести статистики и кому и как их регулярно подавать.

Таким образом, с помощью админшкалы можно отслеживать, насколько мы идём в правильном направлении. Оценивая идеальную картину и статистики оптимистической модели, мы сравниваем это с тем, как есть на самом деле. Так мы видим, идем ли мы в нужном направлении, или откатываемся назад, и очень быстро можем предпринимать правильные действия, чтобы исправить отклонения от идеальной картины.

Мониторинг статистик помогает контролировать менеджеров, насколько они выполняют свои регламенты, и при необходимости они могут их переизучить или откорректировать, чтобы следовать утвержденному

регламенту. Кроме статистик есть начальник третьего отдела, который занимается тем, чтобы вся система работала.

Что происходит при отсутствии админшкалы. Из-за несогласованности действий, нет общего командного гола. Трудно собрать людей вокруг единой цели, особенно если компания разрастается географически, вырастает в холдинг и появляется большое количество сотрудников. У нас постоянно есть задачи, чтобы добиваться целеполагания на командном уровне. Тогда мы сможем бить в одну цель и достигать её легко.

Невозможно согласовать действия подчиненных, если нет точного плана с перечнем задач. Поэтому руководитель должен разрабатывать краткосрочные планы — на неделю, среднесрочные — на несколько недель и долгосрочные планы, определяющие развитие подразделения — на год и более. Эти планы должны быть у него в наличии в виде документов, содержащих точные задачи. Эти планы — один из самых важных рабочих документов, используемых руководителем.

Моих менеджеров и топ-менеджеров везде и всюду переманивают, даже в Министерстве здравоохранения их ловят и предлагают очень большие деньги. Но переманить не удаётся, потому что люди горят миссией и целями компании. Это показатель ценности админшкалы в работе.

Если нет административной шкалы, владельцы часто попадают в ловушку. Он не видит реальных статистик и сколько они произвели продукта. Каждому менеджеру мы оплачиваем его ценный конечный продукт, который у него готовы купить внутри компании. Те, кто не знают, не могут или не хотят добиться результата, отнимают время вышестоящего руководства. Ловушка в том, что кажется, что это самые продуктивные менеджеры, но на самом деле они просто приносят кучу «откорячек», рассказывают научным языком, как много они не выполнили, и называют причины в виде диссертации.

Владелец от этого в замешательстве. Он думает, что такой менеджер много делает, ведь он постоянно бегает и что-то спрашивает. Возможно, так и есть, но это можно оценить только по статистикам. Истина заключается в том, что тот, кто сам находит ответы, удивительным образом имеет высочайшие статистики, и его при этом не слышно не видно. Таких людей ещё нужно найти. Многие просто не понимают, что настоящие «бриллианты» в тишине, в глубине, в темноте, и их нужно откапывать. Им некогда приходить и приносить

проблемы. Найти таких, означает спасти свою компанию. Постоянная задача лидера в том, чтобы находить такие «бриллианты». Предприниматель и руководитель должен уметь выявить и взрастить талант.

Когда у нас не было идеальных картин с планами и программами и не было статистик, это невозможно было оценить. У меня были люди, которые красиво приносили мне проблемы, а я их награждала. «Елена Эдуардовна, вы так классно это делаете! Кроме вас никто так не разбирается в ценообразовании», – и я с большой гордостью и королевской короной брала эту работу, несла её домой и делала ночью, вместо того, чтобы кормить ребёнка. Никто кроме меня «не мог этого делать», но при этом занимали должности и получали зарплату.

Такие ошибки привели меня к тому, что от подчинённых нужно добиваться результатов. В этом есть основная цель, задача и замысел руководителя и лидера. Именно поэтому они получают высокую зарплату. Если они этого не добиваются, то они предатели по отношению к своей компании.

Я очень люблю мечты превращать в цели, а потом в реальность. Административная шкала, её знание и управление с её помощью помогают мне добиваться широкомасштабных планов. Крутизна владельца в том, что он может чего-то достичь с помощью своей команды. КАК этого добиться, и есть то, что делает админшкала.

Центральной идеей формулировки цели любого руководителя является "добиваться эффективной работы", и для этого ему нужно оказывать влияние на людей, чтобы они действовали определенным образом.

Админшкала приводит всех членов команды к состоянию целеустремленных лидеров, которые помогают это делать. Чем выше уровень лидера, тем больше он способен собрать свою команду на общий гол и добиться победы. Потому что вы не можете быть хорошим родителем, если боитесь воспитания детей. Также и с компанией — вы не станете лидером, если боитесь управлять людьми. Так мы можем достигать очень больших поставленных целей.

Сейчас наша цель – создать международную компанию. Это будут сотрудники с разных материков, разных рас. И хотя будет много препятствий, новые языки, ментальности и традиции других народов, но мы будем оттачивать своё мастерство в применении админшкалы. Это большой вызов для нас.

Админшкала – это инструмент, который может приводить к широкомасштабным результатам многие компании, даже если они ставят перед собой, казалось бы, невыполнимые задачи.

Литература:

1. Высоцкий А., "Обязанности руководителя" (2016)
2. Питер Фердинанд Друкер, "Эффективный руководитель" (Издательство "Миф", 2013)
3. Филипп Котлер, "Основы маркетинга" (Издательство "Вильямс", 2014)
4. Ицхак Адизес, "Идеальный руководитель" (Издательство "Альпина Паблишер", 2017)

Ли Елена Эдуардовна

Казахский Национальный Университет им. Аль-Фараби, Республика Казахстан

УПРАВЛЕНИЕ НА ОСНОВЕ СТАТИСТИК (КРІ) КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

ВВЕДЕНИЕ

КРІ (Key Performance Indicators, или ключевые показатели результативности) — инструмент администрирования, помогающий анализировать, насколько эффективно работает персонал ради достижения целей компании.

Согласно проведённым несколько лет назад опросам (общее количество опрошенных — 174 человека, из них большинство занимают руководящие посты в компании, 41% — персонал и акционеры компаний численностью более 250 человек, а около 75% опрошенных работают в российских компаниях), 45% опрошенных планировали ввести систему КРІ.

Из них:

- 19% находятся в процессе внедрения системы;
- 25% внедрили эту систему лишь частично;
- 4.5% отказались вводить систему дальше;
- лишь 7% внедрили систему КРІ и успешно ею пользуются.

Формулировка, подсчёт и работа компании по ключевым показателям эффективности позволяют ввести компанию под контроль менеджмента, повысить эффективность персонала и их личную заинтересованность в результате, справедливо оценивать результаты труда сотрудников и многое другое.

Однако очевидно, что при всей эффективности данной системы и очевидности её необходимости как для самой компании, так и для рядового персонала, большинство компаний не могут внедрить систему управления на основе КРІ, при этом причина остаётся неизвестной или считается неустранимой.

Обозреватель маркетинговой компании ITeam пишет о результатах подобных опросов: "Большое количество респондентов затруднились дать ответ о параметрах оценки", "планированию проекта КРІ уделяется очень мало внимания, проект внедрения проходит не системно". Эксперты HR-портала также говорят, что для внедрения системы КРІ есть много сложностей: несовершенство работы руководства с целями, отсутствие системы учёта, отсутствие привязки к системе мотивации и другое.

Таким образом, вопрос о способах гарантированного внедрения системы КРІ для предприятий среднего и крупного бизнеса остаётся на сегодняшний день открытым.

УПРАВЛЕНИЕ НА ОСНОВЕ СТАТИСТИК КАК ИНСТРУМЕНТ ВВЕДЕНИЯ КРІ

Разработкой нашей компании стало **устранение скрытой проблемы внедрения системы КРІ**, решение которой возможно в организациях любого размера.

В работу было введено понятие "Ценный конечный продукт" или ЦКП: это завершённая работа отдельной должности, части организации или всей организации, которую можно обменять на деньги.

Если провести пример с работой пекарни, то её ценным конечным продуктом является выпеченный вкусный хлеб, за который клиент готов отдать деньги. Ценным конечным продуктом не будут тесто, взбитые яйца, полуфабрикаты. Это именно конечный продукт.

ЦКП должен быть измеряемым, чтобы его можно было посчитать. Когда мы можем получить доступный подсчёту и чётко сформулированный ценный конечный продукт и прописать его в должностных инструкциях всех постов, проблема введения КРІ пропадает. Проблема с внедрением КРІ лежит не в области продаж или производства, где КРІ считается легко (например, как сумма продаж или стоимость произведённой продукции). Проблема находится в административных департаментах. Примером может послужить должность личного помощника руководителя. Если рассмотреть ЦКП этой должности, можно подумать, что его ценный конечный продукт — количество выполненных задач, приказов или распоряжений. Однако мы видим, что это не конечные продукты, роль которых в работе компании рассчитать трудно. Это "полуфабрикаты", если сравнивать с работой вышеописанной пекарни.

После рассмотрения этого с другой стороны мы видим, что ценный конечный продукт помощника — это свободное время руководителя. Это можно посчитать, и это то, чего в итоге нужно добиваться — сегодня час свободного времени, завтра два, послезавтра три и так далее. Так мы поймём, что помощник хорошо выполняет свою работу. Проблема заключается в том, что в организациях очень много таких департаментов, в которых сложно и рассчитать КРІ, и найти ценный конечный продукт. Как рассчитать службу безопасности? Как рассчитать службу контроля качества или бухгалтерию? Как определить, соответствует ли генеральный директор занимаемой должности?

Сейчас мы можем сказать, что вся наша компания полностью систематизирована в области статистик, каждый знает свой главный конечный продукт, которому соответствуют несколько подстатистик, предшествующих получению ЦКП (если проводить аналогию с пекарней — вовремя купленное сырьё и замешанное тесто для выпеченного хлеба).

Статистика — объём произведённой продукции в некоторый момент времени, сравниваемый с объёмом той же продукции в какой-то момент прошлого.

"Количественное измерение результатов — незаменимый инструмент для того, чтобы человек мог беспристрастно, без оправданий и преувеличений оценивать последствия собственного контроля", — пишет бизнес-консультант по внедрению KPI А. Высоцкий.

Статистики в графическом виде по своему ЦКП ведёт каждый сотрудник, каждый руководитель, каждый департамент. Подсчёт должен быть одинаковый, в одно и то же время, у всех одновременно. Когда сотрудник ведёт свой график статистики, он сразу видит, снижается его личное производство или идёт вверх. И каждый, кто много и качественно работает, заинтересован, чтобы его результаты видел руководитель. "Чтобы статистика стала рабочим инструментом, график статистики должен находиться на рабочем месте сотрудника, тогда и он сам, и его руководитель в любой момент будут беспристрастно оценивать результативность", — А. Высоцкий. В компании есть инструмент, называемый "Информационный центр организации". Это обширная доска, на которой вывешиваются статистики всех департаментов организации, чтобы их можно было сравнить и проанализировать. В информационном центре дублируется информация по всем ценным конечным продуктам каждого отдела нашей компании в последовательности происходящих там бизнес-процессов. Эта доска — приборная панель, на которой видно состояние компании. Хороший управленец, рассмотрев её, понимает, что надо делать в текущей ситуации. Если он видит, что падают статистика дохода и статистика товаров на складе (склад пуст), это даст ему нужные идеи. Хороший управленец чётко видит состояние по статистикам, он знает кого вознаграждать, кого наказать и куда нажать, чтобы все статистики взлетели снова вверх. Это и есть весь принцип, основанный на измерении KPI. Второй момент — это мотивация, которая должна быть привязана именно к ценному конечному продукту. Здесь очень важно найти согласие с каждым сотрудником и сделать так, чтобы каждый из руководителей, который производит свой ЦКП, был бы с ним согласен. Зачастую, при повышении — должность и зарплата повышаются, а ответственность — нет. И сотрудник, находясь на руководящем посту, не понимает, как он может влиять на область деятельности и в чём состоит его ответственность. В чём решение этой ситуации?

Сотрудник будет согласен с этой ответственностью, когда он сможет взять её на себя и отвечать за главную статистику, которую потом совершенно логично будет привязать к зарплате. Только когда все статистики внедрены, их можно привязать к зарплате в виде создания определённой бонусной системы. А. Высоцкий пишет по этому поводу: "Как только мы начали применять статистики и использовать графики, стало очевидно, что когда график статистики падает, сотруднику самому это не нравится. Никому не нравятся падающие статистики. Те, у кого графики растут, с гордостью сами смотрят на них и с удовольствием демонстрируют другим. Это даёт возможность беспристрастной оценки деятельности каждого члена команды". Иными словами, мы видим, что система статистик и КРІ неразрывно связаны. Внедрение статистик кардинально меняет положение дел в бизнесе. Все изменения и приказы производятся на основе изменений в статистиках. При такой системе очевидно, у кого деятельность улучшается, а у кого ухудшается. Это представлено визуально, на это не нужно много времени, для понимания ситуации достаточно взглянуть на график статистик. Мы видим, где сотрудник действительно продуктивен, а где он только пытается выглядеть производительным, и управляем на основе фактов, а не мнений. В нашей компании за спиной у каждого сотрудника висит статистика, и каждый руководитель приносит на координацию статистики своих подчиненных, а также статистику своего отделения. Если главная статистика отделения идёт вниз, руководитель должен принести все подстатистики, и уже на их основе определяется, какова причина падения статистики. Даже если виноваты смежные отделы, то именно то, что сотрудники сами требуют друг от друга роста статистик, создаёт внутреннее давление для достижения общего результата. Приведём пример. Кто-то отвечает за поставку сырья, а кто-то за продажи. Очевидно, что если сырьё вовремя не куплено, а товар не произведён, то и продавать нечего. Получается, что продавцы вроде бы и не виноваты, но статистика у них упала. Именно поэтому на рекомендательном совете всех руководителей отделений нужно совместно добиваться результативных действий. Иногда лучше получить зарплату чуть позже, но оплатить сырьё, чтобы не уронить статистику и получить рост производства и продаж. Управление на основе статистик подразумевает некий конкретный показатель, отражающий ЦКП сотрудника. Если даже у него растущая статистика, но она

намного ниже плана, это говорит о том, что он непродуктивен. Руководитель должен задавать сотрудникам прогнозируемый прирост в квотах. Например, «в следующую неделю квота должна быть «такая-то». Было 10 звонков, теперь надо сделать 20 звонков».

Если менеджер, к примеру, делает растущее количество звонков — 10 в день, потом 11, 12 и так далее, его статистика выглядит растущей, однако количество звонков явно намного меньше того, что от него ожидает руководитель. Тогда заводится двойная статистика — плановый показатель и реальный показатель — и проводится план-фактный анализ (план был один, а факт другой). На графике есть линия плана и фактическая статистика, по нему сразу видно состояние работы: либо он где-то внизу и ничего не производит, либо действует нормально и по плану, либо он намного превышает план. Компания готова платить зарплату сотруднику, только если он не будет опускаться ниже определённого показателя или приближаться к поставленной перед ним цели. Простой пример этого — владелец маленького магазинчика. На какую-то сумму он может продавать сам, ему не надо никого нанимать. Если он хочет увеличить эту сумму, он нанимает помощника. Если же продажи не увеличиваются, то зачем ему этот помощник? Статистики показывают именно это: получается ли достигать тех показателей, ради которых компания нанимает и обучает персонал, продуктивны ли сотрудники, окупаются ли инвестиции в них в виде зарплаты или не окупаются. Без статистик управление идёт не на основе цифр, а на основе объяснений, мыслей, идей, мнений и так далее. А это не основа для бизнеса. Управление на основе цифр и показателей — важнейшая часть системы управления, поскольку бизнес — это всегда цифры, расчёты, аналитика. Но никакие расчёты и никакую аналитику невозможно сделать, если статистики не ведутся.

Ещё одним примером двойной статистики является показатель «кредиторская задолженность — деньги на счетах», два графика на одном листе. Это важнейшая статистика на уровне департамента 7, по которой видно, приближается компания к банкротству или наоборот. Визуально диаграмма похожа на пасть крокодила. Чем больше открывается его "рот" (линии расходятся), тем опасней. Когда две линии смыкаются ("рот" закрывается), ситуация нормализуется. Это необходимо отслеживать:

желательным является состояние, когда количество денег на счетах в компании больше, чем кредиторская задолженность. Допустима ситуация, когда линии графиков смыкаются.

Эта двойная статистика ведётся, чтобы отслеживать платёжеспособность компании и не попадать в опасные ситуации. Например, если брать кредиты для закрытия других кредитов, то платёжеспособность постоянно падает и падает (хотя владельцу может казаться, что всё хорошо, деньги есть). Однако затем происходит банкротство, потому что компания не может платить по счетам. Менеджменту необходимо было отслеживать свои цифры и графики, а затем исправлять ситуацию.

Чтобы у сотрудника не было мотивации «пририсовать» себе статистики, менеджменту необходим контроль ложности статистик. Например, количество сделанных звонков можно проверить через данные цифровой АТС. В нашей компании верификацией статистик занимается коммерческий директор, за ложные статистики предусмотрен штраф.

Конечная цель управления на основе статистик — добиваться того, чтобы не менее 70% статистик всегда были растущие. Это идеальная картина, при которой обеспечивается стабильный рост и расширение предприятия.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Что означает для компании внедрение статистической системы?

1. Отслеживая статистики и составляя их графики, персонал дисциплинируется, он старается быть результативным. Мы получаем KPI. При нежелании сотрудника предоставлять результаты своей работы и принимать идею выполнения производственных квот компания расстается с ним. К любому сотруднику относятся как к члену команды, который даёт результат.
2. Управление на основе статистик помогает избежать неуставных производственных отношений, продвижения по службе "по блату" и, в итоге, скрытого невыполнения сотрудником работы.

Никто из руководителей департаментов не будет закрывать глаза на неоптимальное положение дел, потому что это скажется на его статистиках. Нет никаких предвзятых отношений, основанных на хвастовстве или обещаниях сотрудника: он оценивается только по его KPI.

3. Статистики помогают поддерживать работу всех подразделений и более мелких отделов на высоком уровне за счёт возможности управлять

эффективностью работы этих подразделений и компании в целом.

Литература:

1. Опросы консалтинговой компании ITeam.
2. Высоцкий А. "Малый бизнес. Большая игра". Издательство "Макрос", Киев, 2015
3. Высоцкий А. "Оргсхема: как разработать структуру компании". Издательство "Макрос", Киев, 2013
4. Экспертный портал сообщества "HR-портал".

Степанов В.Ю.

Харківська державна академія культури, Україна

КАРАВАНІНГ ЯК РІЗНОВИД ТУРИЗМУ

Для ефективної організації автотуризму потрібні об'єкти дорожнього сервісу, в тому числі й кемпінги. Під кемпінгом мається на увазі зупинка для автотуристів з обладнаним паркуванням, санітарними приміщеннями, місцями для наметів й ін. [4]. У кожному кемпінгу передбачений широкий спектр зручностей для автотуристів: ресторани, магазини, спортивні майданчики, розважальні програми, можливість підключення до води, електроенергії, а в деяких випадках до каналізації і опалення.

Відзначимо, що розвиток кемпінгу в Європі сприяв розвитку популярного виду автотуризму – караванінгу. Тобто особливого виду туризму з проживанням у автобудинках або житлових автопричепках, що дозволяє подорожувати всією сім'єю [3]. Поєднуючи в собі економію, мобільність, комфорт та автономність караванінг довів свою життєздатність і став універсальним туризмом на колесах.

Необхідно враховувати той факт, що караванінг – це не лише перебування виключно на території кемпінгу. Нові модельні ряди автобудинків дозволяють караванерам залишатися тривалий час незалежними від дорожньої інфраструктури, що забезпечує їхню автономність.

У Європі лідером щодо розвитку караванінгу вважається Німеччина. Іншим лідером у галузі караванінгу є Великобританія – одна з країн, де караванінг став регулюватися на державному рівні [5]. У Великобританії був прийнятий «Закон про місця для караванів і контроль за забудовою» [6]. Законом встановлювалися певні вимоги до караван-стоянок та умов перебування на них, а також загальні стандарти для караванів. Зазначимо, що вплив караванінгу на туристичний сектор економіки Європи неухильно зростає. Відповідно до цього

питання розвитку та регулювання караванінгу постійно обговорюються на загальноєвропейському рівні [5].

Відомо, що велика кількість історико-культурних туристичних об'єктів, що розташовані в різних регіонах України, привертають увагу як українських, так й іноземних туристів [1]. У зв'язку з цим важливим фактором підвищення інтересу як європейських, так і українських автотуристів стає розвиток караванінгу в Україні [3]. Все це уможливорює створення маршрутів на шляху проходження прихильників караванінгу з відвідуванням того чи іншого історико-культурного об'єкту [2].

Кількість людей, що купують автобудинки або житлові автопричепи в Україні зростає. При цьому слід відзначити розвиток як будівництва кемпінг-стоянок, так і караванінгу. Відповідно поширюється формування придорожньої інфраструктури та рівень сервісу, йде розширення готельного фонду, з'являються нові робочі місця. Крім того є можливість використання земель, заборонених для забудови. До переваг караванінгу слід віднести наступне: розвиток внутрішнього та в'їзного туризму; мала вартість повноцінного відпочинку; бізнес-рішення для проведення спортивних заходів, виставок; зростання іміджу України для туризму тощо.

Додамо, що для України вигідно розвивати караванінг з наступних причин. По-перше: вихід на нові ринки; освоєння туристичних зон; зниження рівня конкуренції та швидка самоокупність. По-друге: розвиток придорожньої інфраструктури та сервісу; розвиток внутрішнього та в'їзного туризму; удосконалення нормативно-правового забезпечення розвитку автомобільного туризму й ін. Наприклад, каравани, як мобільний офіс, активно використовуються: кіноіндустрією, будівельними та страховими компаніями, туристичними компаніями тощо. Відповідно до цього в Україні з'являється багато прихильників караванінгу.

Слід відзначити, що роль караванінгу може бути значно збільшена. При цьому караванінг, як різновиду сучасного туризму, може бути більш розвинутий

на базі єдиної державної стратегії. Вона має передбачати спільну роботу регіональних органів влади. Ця робота має бути орієнтована на конкретні групи споживачів та створення оригінальних туристичних маршрутів для розвитку українського караванінгу. Більш того, за наявності кемпінгів та відповідної дорожньої інфраструктури в регіонах можливий розвиток перспективного напрямку автотуризму – «туризм вихідного дня», що значно знижує сезонні коливання та підвищує дохідність від регіонального туризму в цілому.

Література:

1. Биржаков М. Б., Никифоров В. И. Индустрия туризма: Перевезення. СПб: Герда, 2013. 400 с.
2. Гладская И. Г. Инфраструктурные особенности автомобильного туризма. *Вестник Национальной академии туризма*. 2014. № 4 (32). стр. 17-19.
3. Логвина Е. В., Лобас К. В. Анализ развития караванинга как вида автотуризма. *Ученые записки Крымского университета имени В. И. Вернадского*. География. Геология. 2017. Том. 3 (69), вып. 2.
4. The European Federation of Campingsite Organisations and Holiday Park Associations (EFCO HPA) website. URL: <http://www.campingeurope.com>.
5. Royal Automobile Club of Victoria (RACV). URL: <http://www.racv.com.au/wps/wcm/connect/racv/Intemet/primary/travel/caravanning>.
6. Mann, Michael (1961). "Caravan Sites and Control of Development Act, 1960". *Modern Law Review*. Blackwell Publishing

FILOZOFIA

Filozofia kultury

Teacher Aknazarova Raushan

Akhmet Yassawi International Kazakh-Turkish University

Assistant-professor Massanov Yerkin

International University of Information Technologies

Department of Media Communication and History of Kazakhstan

KAZAKH PHILOSOPHY ON ABAI KUNANBAYULY, SHAKARIM KUDAIBERDYULY AND ALIKHAN BOKEIKHANULY

Abstract. The article describes the study of philosophical thoughts and views in the work of the great Kazakh thinker and philosopher Abai Kunanbaeuly. In addition, there are facts about who the thinker Abai Kunanbaeuly was, what he was, the philosophical meaning of Abai Kunanbaeuly black words, the philosophical meaning of "Looking into the Future", which began with Abai. Also, article talks about the study of the life-philosophical principles and views of the great political figure of the Kazakh people Alikhan Bokeikhanuly. In addition, it talks about who Alikhan Bokeikhanuly was, what he was, what he did for the independence of the present Republic of Kazakhstan. Philosophical views of the great Kazakh thinker and philosopher Abai Kunanbaeuly.

Keywords: Kazakh philosophy, Abai Kunanbaeuly, Alikhan Bokeikhanuly, words of edification, Alash, Intellectuals.

The being of Kazakh people based on proto-kazakh values and nomadic lifestyle which mostly manifested through great thinkers and wise personality.

The main differences of Kazakh philosophy:

- 1 *Humanistic philosophy* creation perfect equal society;
- 2 Tolerance to other culture and nation;
- 3 *Valuable of freedom and peace;*
- 4 Society without slavery, human equality rights;
- 5 *Positive philosophy* for the future. Ability to forgive and forget everything worth and negative history;
- 6 *Striving for objectivity and justice.* Governmental management based on ruling beys and jyraus;
- 7 *Tengrism* as a open-minded worldviews which shows unique being of nation;

8 Highest level of *ecological culture* (Compare how much natural and material recourse using Shanyrak and Rome buildings);

9 *Post-soviet* countries which nowadays have impactions;

10 *Impaction of Russian culture* and languages, Russian languages using on governmental level;

11 Islamic religion is privileged in secular society and modern day increasing influence to worldviews;

12 *Geopolitical role* Kazakhstan to integrate different nation, culture and religion.

One of the brightest works and works of the thinker and philosopher of the Kazakh people Abai Kunanbayuly are Words of Edification. Written in the last years of Abai, the Words of Edification consist of 45 Words, different in volume and spelling. In the literal translation from the Kazakh Word Edification is translated as Black Words (*Kara sozder*), a translation that has its own meaning, since in these works there is a clear criticism (not hatred) of the Kazakh people by Abai. For all his years, Abai realized the disadvantages and minuses of the Kazakhs, and being afraid that he would not be able to solve it in any way, he decided to write about it in his usual style. Abai's philosophical, artistic, social, humanistic and religious views are well expressed in words of edification. The words of Abai's edification are a prose work written in a classical style, individually reflecting the artistic power of the great poet in the art of speech, the worldview of wisdom in philosophy.

The composition "Gakliya" ("Words of edification") or "Kara soz" ("Words in prose") occupies a special place in Abai's work – forty–five "Words" are combined under this name - small, carefully processed, artistically stylistic, finished fragments. The term "kara" (black) in combination with the term "pops" (word) is extremely ambiguous: this is both the designation of sadness, and the designation of prose, in contrast to rhymed speech and text, as well as the designation of something significant, important, and paramount coming from the Turkic tradition.

"Words of edification– is both a direct appeal to the reader, as if an interview, and a frank conversation, a kind of fruit of "the mind of cold observations and the heart of sorrowful notes", and the philosophy of the life of an individual against the background of the fate of the people.

The name "Book of Words" or "Words of Edification" by Abai does not accurately convey the genre of the thinker's work. According to the European tradition, "Kara-soz" refers to the genre of aphorisms and maxims, and in fact it is a confession, an extremely deep and responsible genre that requires sincerity and utmost honesty from the writer, in fact, we are facing the "exposure of the soul" of a person, poet and philosopher.

Forty-five "Words of Edification– are the poet's philosophical reflections on the life problems that concern him and a deeply sad conversation "face to face" with his listener. And, turning to him, the poet asks himself: maybe, "should I rule the people?", "should I multiply knowledge?", "should I perform the rites of religion?", "should I

educate children?". "Words of edification" have a great educational value, which has not lost its relevance in our days.

Abai's basic ideas in "words of edification"

1. Abai considers human consciousness in close connection with human labor activity. In this regard, his "Twenty-seventh word" deserves attention, where, showing the essence of the difference between man and animal, Abai argues that people differ from animals in their consciousness, ability to explore and learn the laws of the surrounding world. The bodily organization of man is built in such a way that he is adapted to the study of the world and its cognition, while the bodily organization of animals is completely not adapted to such activities. ("... Look at all the animals, look at yourself. Animals are spiritualized, but is their soul like yours? A person, thinking about the past and the future, as well as about the present, checks everything with feeling and mind. The animal dimly represents the past and the present and cannot penetrate into the future at all. Compare the animal body and the human body. A person leans on his feet, grows up, he covers his whole life with his eyes, checks it, and all animals serve him").

2. Human consciousness is a reflection of the objective world in our head. Cognition is achieved only by sensing the phenomena of the world and processing these sensations in the mind. This means that the world we feel is the real basis of people's mental activity. In this regard, Abai's statement in the "Thirty-eighth Word" is not uninteresting, where it says: ("The beauties of the world make a person's mind beautiful").

Based on the analysis of the creative heritage of the great poet and the master of wise "Words of Edification", we want to draw the following conclusions.

1. Abai's pedagogical views are closely connected with his philosophical, socio-psychological views, with his worldview. They are purposeful, have a certain methodological basis.

2. The poet-thinker attached great importance to the influence of the family on the formation of the worldview and character of children, demanded from parents that they themselves be educated, otherwise they would not be able to raise children. These aspects are reflected in the work itself.

3. Abai considered it necessary to give children a general education, meaning by this the development of their mind, worldview and general culture.

4. Abai philosophically comprehends the high role and importance of labor in the life and historical development of mankind. He sees the reason for progress, successes and achievements in the field of economics and culture in honest work for the benefit of man, the people and the motherland. "Mind and knowledge are the fruits of labor"

5. In the pedagogical system of Abai, moral example and languages are of paramount importance. A window into the world opens through the native language for the first time. The breadth of views, common humanity obliges to study the languages of other peoples.

6. Abai believes that science has a democratic character, it should serve equally for everyone, anyone can adopt it from anyone. It is necessary to listen to wisdom, and not to the external gloss of a person. The most faithful and the most intelligent adviser in this regard is a book that you can turn to without any fear.

7. Abai's thoughts about self-education of feelings, will, personality as a whole were primarily addressed to young people. Abai constantly stressed that a person should know his shortcomings, mistakes, blunders and correct them.

Summing up the results of our research, we would like to note that the relevance of all the issues I have considered in the work of the wise poet and writer can be emphasized by the fact that Abai is a mentor and teacher, led the most progressive movement of social thought of his time. He embodied all the best qualities of an educator, able to lead people through all the obstacles that hindered on the way to a bright future. And even today, we are learning, learning the truths that were prescribed by him, developing, growing up. The fact that our Republic shows itself on the international arenas from a good side, our achievements in the field of sports, culture, science, economy are all the work of millions of people and young people who believe in a bright future created by their own hands and sung in the works of the great Kazakh thinker, poet and writer Abai.

Shakarim Kudaiberdyuly. The relevance and vitality of the edification of Shakarim Kudaiberdyuly increases every day, the depth of the answer to the questions of the new time, the hermeneutic study of his work. According to his influence on the development of national ethical thought, the teaching of Sh. Kudaiberdyuly is a clear guide that determines the further path of prosperity of Kazakh ethics. Thanks to today's opportunities of information technologies, you can get access to the greatest knowledge, thanks to which you can evaporate under the weight of unshakable information, break away from everything that your soul needs, get spiritual knowledge and ethical knowledge of Sh.Kudaiberdyuly for all mankind. He was born in the fateful period of the Kazakh people, found relevant answers to the unthinkable changes and new challenges of the time through his spiritual practice and painful search on the fateful path of life with the people (1858-1931) and inherited the future.

He is a scientist who not only demonstrates irrational practices and models of spiritual and intellectual knowledge, but also comprehensively analyzes and analyzes the results of the scientific knowledge of mankind known in his time on the scales of rational reason, scientific logical analysis. The creator, who, in combination with spiritual knowledge and rational knowledge, has worried humanity for centuries, is a perfect person who has left a rich legacy of reasoned answers, balanced opinions expressed in mysterious knowledge to topical, vital problems about the spirit, soul, and makes a significant contribution to the growth of the spiritual sphere, moral and ethical development of humanity. In the work "three clear", some seek good for themselves, some for all human beings, others for all human beings. The perfection of man is determined by his work for the good of mankind, as he writes. The scientist, who considered it his duty to selflessly serve the humanization of society for the benefit of the human child, set a purely ethical course.

Alikhan Bokeikhanuly was born in 1866 in village of the Tokrau of the Karzharalinsky district of the Semipalatinsk region. Belonged to the Sultan's clan Tor. Graduated from the Omsk Technical School, then the Economics Department of the St. Petersburg Forestry Institute.

Alikhan Bokeikhanuly considered himself to be a "Westernizing direction" of the social movement of the Kazakh intelligentsia. The intelligentsia, in turn, "sees the future of the Kyrgyz steppe in the conscious implementation of Western culture - in the broadest sense of the word." Realizing that the rise of the general culture of the Kazakh people is impossible without the development of enlightenment, as well as education, Alikhan Bokeikhanuly notes the task of the national intelligentsia to correct this. The years of Alikhan Bokeikhanuly's stay in St. Petersburg, which was the center of the social and political life of the Russian Empire, had a huge impact on the formation of his socio-political views, which was later reflected in his vision of the world and philosophy. The philosophy of life of Alikhan Bokeikhanuly was based mainly on serving his people.

Abay played a special role in the philosophy of Alikhan Bokeikhanuly. Alikhan Bokeikhanuly was the first biographer of Abay. His article "Abay Kunanbayev" was published in the newspaper "Semipalatinsky leaf" in 1905. In the article, Alikhan Bokeikhanuly specifically singles out Abay, highly evaluating him as a "representative of a new trend" in Kazakh poetry. Alikhan Bokeikhanov tried to introduce Abay to the Russian reader, since the generation of Kazakh intellectuals at the beginning of the 20th century supported the state self-determination of the Kazakh people, emphasizing in every possible way their ideological kinship with Abay. The intelligentsia strove to widely master the cultural heritage of the past as a stimulus for the awakening and development of national identity.

It is worth noting that Alikhan Bokeikhanuly appreciated the knowledge, for this reason, Alikhan Bokeikhanuly, in the ranks of Kazakh educators, took an active part in the development of a "new method" school, which sought to more creatively and closer approach the needs of national education. The school tried to synthesize the best of traditional ethnic pedagogy with the advanced ideas of the Russian-European school.

The philosophy of life of Alikhan Bokeikhanuly was that his people were free from the shackles of the Russian Empire. He dreamed of creating the autonomy of Kazakhstan, including its own parliament, self-government, that is, the right to manage finances and have its own legislation, and several other attributes of independent statehood. And be independent of the Russian Empire.

The publication of the newspaper "Kazakh", in which along with A. Bokeikhanuly, A. Baitursynuly, and M. Dulatov, took part, was the desire to awaken the national consciousness of the Kazakhs and organize educational activities among them. Alikhan Bokeikhanov hoped that having opened his eyes to the truth about the Russian Empire and that the Kazakhs could have their own state, he expected support from the people.

After he found little support from the people, Alikhan Bokeikhanuly created the national political party "Alash", the ideological prerequisites for which were laid by the newspaper "Kazakh", published since 1913. The political party was a social and political national liberation movement that united the Kazakh and Kyrgyz intelligentsia. The historical term "Alash" was a common name for those ancient clans, which later received the ethnonym "Kazakh", and this name was given to the party that set itself the goal of achieving the independence of the Kazakhs at the level of autonomy within the Russian Empire.

In the civil war, A. Bokeikhanuly and the Alashorda residents were on the “other side of the barricades” together with the Siberian rulers almost until the end of 1919, when they found themselves face to face with the new government, which had consolidated its positions. The residents of Alashorda had to make the only acceptable, albeit extremely difficult, decision - to enter into an agreement with ideological and political opponents in exchange for a declarative promise of preserving national autonomy.

Whoever said what, but Alikhan Bokeikhanuly was the head of the Alash-Orda autonomy, which in the future was able to restore its statehood and was called the Republic of Kazakhstan. Therefore, it would be more correct to believe that it is Alikhan Bokeikhanuly who will always be the first national leader of our country. After all, he stood at the head of the Kazakh state, having gone through the hardest tests of political struggle under the conditions of the tsarist colonial power, through tsarist prisons and exile, through his long and disinterested service to his people. Moreover, long before his election as the head of the national-territorial autonomy of Alash-Orda, the entire Kazakh people recognized him as their leader, the leader of the nation - “the son of Alash”.

In conclusion, Kazakh philosophy on Abai Kunanbayuly, Shakarim Kudaiberdyuly and Alikhan Bokeikhanuly is reflected in the paintings of social and political life of different eras and in the ideas of bright and prominent personalities, accumulating wisdom of times and transmits it in his writings to future generations.

References:

1. Segizbaev O.A. Kazakh philosophy of the 15th - early 20th centuries - Almaty: Gylym, 1996.
2. Rysbekova Sh. Abai's reflection on the spiritual world of man // Eurasian community. - 1999. - No. 3. - 87 p.
3. Kudaiberdiev Sh. Three truths. - Alma-Ata: Kazakhstan, 1991. - 78 p.
4. Alzhanova U.K., Begalinova K.K. Philosophy in the system of holistic knowledge. - Almaty: DGP VTSS VKO, 2000. - 97 p.
5. Alash movement: a collection of documents and materials / Arast: E. M. Gribanova. - Almaty: El-shezhire, 2008

6. Dostoevsky F.M. Two camps of theorists // Poln. collection cit.: In 30 volumes - Vol.26. - L.: Nauka, 1976. - 134 p.

7. Kudaiberdiuly Sh. Notes of the Forgotten // A. Kunanbaev. Book of words. Sh.Kudaiberdiev. Forgotten Notes. - Almaty: EI, 1993. – 93 p.

8. Kudaiberdiuly Sh. Poems and poems // Comp. M. Magauin. - Almaty: Zhalyn, 1988. 256 p.

9. Karatayev M. Shakarim in front of us // Leninist youth, 1989, March 7.

10. Kazakh philosophiasy tarihy. Almaty: KR BGM GK Philosophia, sayasattanu jane dinatnu instituty, 2014, 1-tom. -400 p.

PEDAGOGICZNE NAUKI

Współczesne metody wykładania

Казиханова Саманта Нурлановна

Ы.Алтынсарин атындағы Ұлттық білім академиясы. Алматы, Қазақстан

ҚАЗАҚСТАН ЖАСТАРЫНЫҢ ӨМІРЛІК МАҚСАТТАРЫН ДАМУ ЖОЛДАРЫ

Абстракт. Қазақстандық жастардың даму деңгейі олардың әлемдік аренадағы қоғамды интеграциялануына байланысты дамиды.

Осы бағытта, зерттеуіміздің мақсаты еліміздің жастарының өмірлік принциптері мен даму идеяларын анықтау негізінде жастардың негізгі қызығушылықтарын және даму бағыттарын анықтау.

Зерттеудің мәселесі - Қазақстандық жастардың көпшілігі шет елдерге жұмыс істеу үшін елден кетіп жатқандығында. Осыған байланысты біз жастардың елімізде жұмыс істеуі мен оқуы үшін нормалар мен жағдайларды дамытуымыз қажет. Зерттеудің практикалық маңыздылығы зерттеу нәтижелерін саясаттану пәні бойынша пайдалануға болады.

Түйін сөздер: қазіргі қоғам, қазақ жастары, социологиялық көзқарас, кәсіби өсу

Қазіргі уақытта ұлттық мемлекеттер бүкіл әлемде жас ұрпақты жақсы өмірмен, өмір сүрудің жағдайларынмен қамтамасыз етуге мүдделі. Бұл жастарға гольбалдық әлемдегі Қазақстан қоғамының дамуындағы сабақтастықты сақтауға мүмкіндік беретін сенімді құндылықтар жүйесін табумен және дамытумен байланысты.

Жаңа Қазақстанда Жастар саясатының басымдықтары –Қазақстан Республикасының «Қазақстан – 2050» стратегиясының негізгі мақсаттарының бірі. Елімізде 2010 жылдан бастап жастар саясаты Білім беруді дамытудың 2011-2020 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы аясында жүзеге асырылуда [1].

Бұл туралы, кезінде Т.С. Садықов (1998) «жастар өз тағдырларын толығымен өзгерте алмайды» деп атап көрсеткені еді. Жастардың біліктілігін арттыруға деген ынта-ықыласы олардың мансаппен айналысуына мүмкіндік бергенімен, олардың жағдайын өзгертпейді. Өйткені мансапты жоғарылатудың ұтқырлығы мен тиімділігі жеке адамдардың мінез-құлқына байланысты [2].

Дамыған қоғамда білім беру жүйесі біреуге немесе белгілі бір нәрсеге тәуелділіктен арылуға мүмкіндік береді. Еліміздегі жастарға білім берудегі еріктілік пен басқа да саяси бағыттар жастар саясатына деген артықшылықтарымызды көрсетеді. Бұл жағдайда жастар өмірлік жоспарларына қол жеткізе алмаса, конфликттік іс-шаралар кездесуі ықтимал. И.М.Ильинскийдің (2001) классикалық теорияларында білім беру арқылы әлеуметтік мобильділіктің үстемдігін дамыту жеке тұлғаның мінез-құлық принциптерінің әртүрлі жағдайларда әртүрлі өзгерістерге ұшырауымен түсіндіріледі. Білім беруді дұрыс жоспарламау да көптеген мәселені туындатады. Себебі, білім беру жүйесі әлеуметтік теңсіздік мәселесін көтеруі де ықтимал [3].

Жастардың білім беру стратегияларын зерттеу үшін олардың талабына сай ақпараттың толық болуын қадағалауымыз керек. Қоғам немесе әлеуметтік топтар қалыптастырған жастардың қажеттіліктері олардың мүмкіндіктеріне сәйкес келмеуі жиі байқалады. Осы бағытта, Садырова М.С., Абдикерова Г.О., Сарсенова А.Б., Нұран Д.Н. (2018 ж.) Қазақстанның жоғары оқу орындарының түлектері мен жас мамандарының кәсіби әлеуетіне назар аударады. Дегенмен, бұл білім саласында жиі кездесетін құбылыс. Кәсіби мақсаттар мен жетістікке жету – қоғамдағы қажеттіліктер мен жаңалықтардың болуының маңыздылығымен байланысты [4].

Әбдікерова Г.О., Дүйсенова С.М. (2017) жастарды қолдаудағы ресурстарды ішкі және сыртқы деп бөлді. Сыртқы ресурстарға макро- және микро жағдайлардың қолайлы элементтері жатады: отбасының материалдық қамтамасыз етілуі, отбасылық әлеуметтік байланыстардың болуы, мәдени мекемелерге қолжетімділік, жалпы білім беру, қосымша және кәсіптік білім беру, еңбек нарығындағы бос жұмыс орындарына байланысты білім беру мекемелерінің сапасы мен құрылымы, білім беру ұйымдарының сапасы мен құрылымы [5].

Өз кезегінде, Кукубаева А.Х., Бердібекова Н.С. (2018 ж.) жастарға білім беру оқу орындарының, экономиканың кәсіпорындары мен ұйымдарының және

т.б. экономикалық жағдайы арқылы айқындалады деп атап көрсетеді [6]. Ішкі ресурстарға адам капиталы (білім, дағды), мәдени капитал, жеке әлеует (еңбек, шығармашылық әлеует; қажетті қасиеттер) жатады. Бебер-Пфляумер В.В., Артеменко А.В. (2018) жастар үшін спорт, туризм және өскелең ұрпақтың салауатты өмір салтын қалыптастыру салауатты қоғам дамуының негізгі факторлары ретінде қарастырылуы тиіс деп атап көрсетеді [7].

Осыған байланысты жастардың әлеуметтену процесі, олардың қоғамдық-саяси өмірге араласуы мынадай құндылықтарға негізделген. Олардың ең негізгісі патриотизм болып саналады. Патриотизм – бұл әлеуметтік аспектілердің бірі және оны қорғау үшін өз еліне жанашырлық. Бұл ұрпақтан-ұрпаққа сақталып келе жатқан өзін-өзі сыйлау мен адами құндылықтарға байланысты дамиды. Жастардың өз жерін, мемлекеттік рәміздерін, тарихын, мәдениетін, салт-дәстүрін, әдет-ғұрпын, мерекелерін және күнделікті өмірін сақтау және т.б..

Келесі аспектілер Қ.Досанова, М.Күнекова, Қ.Жұмашева, А.Досанова (2018 ж.) еңбектерінде зерттелген ұлттық болмыстың музыка өнерінде этникалық топ, туған жер, отбасы дәстүрі, адамдық қадір-қасиет ұғымдары арқылы бейнеленуі болып саналады. Олай болса, өнердің бұл түрінде көрініс табатын маңызды ұлттық ұғымдарды меңгеру қазіргі музыкалық білім беру үшін маңызды [8].

Бұл жайында «Жастар нормалары туралы» Заңында (2020) халық бірлігі мен мәдени әртүрлілік сияқты негізгі факторларға негізделген.

Халық бірлігі дегеніміз – ішкі тұрақтылық. Бұл Қазақстанның 20 жылдық дамуындағы табысының негізі және басты нәтижелерінің бірі. Көпұлтты және көпконфессиялы Қазақстан халқының бірлігі – абсолютті құндылық және осы құндылықтарды қорғау және еліміздің өркендеуі жолында дамыту және орнықтыру барша ұрпақтың міндеті.

Жастарға арналған бағдарламалар мен бастамалардың басым бөлігі жастар саясаты үшін жасалуы тиіс. Олар: «Жастар кадрлық резерві», «Жастар тәжірибесі», «Дипломмен ауылға!», «Жасыл ел», «Мемлекеттік қызмет мектебі» және т.б. Бұл әртүрлі елдердің жастар саясатында байқалады.

Осыған байланысты Дженнингс, М. Кент, Лаура Стокер және Джейк Бауэрс (2020) отбасының ауысуы жас ұрпаққа да әсер ететінін айтты. Мемлекет жүзеге асырып жатқан жедел әлеуметтік жаңғырту жағдайында қалыптасқан

нормалардан жиі ерекшеленетін, қайта құруда «артта қалған» әлеуметтік топтар бар. Оларды болдырмау үшін жан-жақты қамтылған бағдарламалар мен жоспарлар қажет. Осы бағытта, жастардың мақсаттары мен мүдделерін дамытуда келесі бағыттар мен жолдарын ұсынамыз (Кесте 1).

1-кесте – Қазақстандағы жастарын дамыту кезеңдері

Кезеңдер	Мазмұны
<i>Бейімделу</i>	Бұл кезеі баланың туғаннан жасөспірімдік жасқа дейін, яғни әлеуметтік заңдарды, нормалар мен құндылықтарды меңгергенге дейін созылады.
Жеке даму	Бұл кезеңде тандау құбылмалылық пен тұрақсыздықпен сипатталады, сондықтан оны «өтпелі кезең» деп атайды.
<i>Интеграция/ бірігу</i>	Жастар қоғамда өз орнын табуға ұмтылуымен сипатталады, егер адам өз қоғамының талаптарына сай болса, ол табысты болады.
<i>Әлеуметтену</i>	Жастар еңбегіне адамның еңбекке қабілеттілігі мен қоғаммен байланысы үшін өз бетімен жұмыс істей алатын жастық және кемелдік кезеңі жатады.
<i>Кірігу</i>	Посткеңестік кезеңдегі еңбек және әлеуметтік тәжірибені бейімдеу және кейінгі ұрпаққа жеткізу.

Қазақстандық жастарды дамытудағы рисктер мен тәуекелдер мемлекеттік жастар саясатының қазіргі күн тәртібін құрайды. Осы мәселе төңірегінде мемлекеттік мекемелердің, корпоративтік сектордың және барлық азаматтық қоғам институттарының күш-жігері шоғырлануы тиіс.

Жаһанданудың дәстүрлі құндылықтар жүйесіне қысымдар -жаһандану процесі экономикалық, әлеуметтік, саяси және мәдени даму деңгейі әртүрлі елдердің ұлттық шекарасын ашады.

Жастардың даму деңгейі үшінші мыңжылдықтың талаптарына сай болуын қамтамасыз ету қажет. Қазақстан Республикасының заңнамасына сәйкес ар-ождан және діни сенім бостандығын қамтамасыз ету жұмыстың маңызды саласына айналуы тиіс. Жаңа экологиялық этика – «жасыл экономиканы» дамыту индустрияландырудың негізі ретіндегі мәселелердің маңыздылығын арттырады.

Осыған байланысты біз жастардың этикасының келесі үлгісін ұсынамыз (1-сурет).



1-сурет – Жастар үшін жаңа этика үлгісі

Осы аталған ішкі компоненттерге талдау жасап өтелік:

Заңға бағынушылық – заңға мойынсұнғыш азаматтар шынайы құқық нормаларын құруда елдегі демократияны жақсартады деп күтілуде. Заңды қатаң сақтау жастардың өмірлік дағдысына айналуы тиіс. Бұл жас ұрпақ үшін өте маңызды, әсіресе олардың бойында «ересектік» өмір дағдылары дами бастайды. Қазіргі заманғы дамудың негізгі құндылығы ретінде заң билігі жастардың санасында орнығуы керек. Елдің заңы мен белгіленген тәртіп нормаларына құрметпен қарауды қалыптастыруда құқықтық сананы арттыру барлық әлеуметтік институттардың ерекше назарында болуы керек.

Білім және мансап -Білім беру жүйесінің еңбек нарығына нақты бейімделуін, білім берудің сәйкестігін және кадрларды даярлаудың кәсіптік жүйесін экономикалық, әлеуметтік және кәсіпкерлік нақты жағдайларға қамтамасыз етуді ескереді. Жастар арасында білім мен ғылымның мәртебесін көтеру және оларды инновациялық жобаларды әзірлеуге тарту жастар саясатының басты бағыты болуы тиіс.

Үздіксіз еңбек – жастардың ең басты құндылығы. Қоғамдағы жалпыға ортақ еңбек ұқыпты және ерекше еңбек этикасы болуы керек. Ол жастарды шаруашылық және еңбекке тартуға негізделуі керек. Осыған байланысты «Қазақстанның әлеуметтік жаңғыртылуы: Жалпыға Ортақ Еңбек Қоғамына жиырма қадам» жастарға өзін-өзі көрсетуге бірегей мүмкіндік беру үшін Қазақстан Республикасының үдемелі индустриялық-инновациялық даму мемлекеттік бағдарламаларын ұсынады.

Ғылым мен инновация қазақстандық жастардың инновациялық мінез-құлқын қалыптастыру жөніндегі міндеттерді өзекті ететін инновациялық

экономикаға көшу ретінде қабылданады. Жастарды өткен дүние қызықтырмайды. Сондықтан барлық жаңалықты ерекше қабылдайтын, өмірдегі өзгерістерге бейім, әлеуеті зор, шығармашылық интеллектуалдық қуаты бар жастар. Жастар қоғамдық белсенді жұмысқа дайын және жаңа идеяларды, бастамаларды және технологияларды іс жүзінде басшылыққа алуда жылдам болуы керек. Қазақстан ғылымының, әсіресе жаратылыстану және техникалық ғылымдардың өсуін дамыту қажет.

Отбасы идентификаторы әрқашан қазақ қоғамының ең маңызды құрамдас бөлігі ретінде қарастырылды. Ол қоғамда қалыптасқан нормаларға негізделген. Негізгі құрамдас бөліктер: адалдық, адамгершілік және рухани келісім.

Денсаулық және спорт – денсаулық пен спорттық құндылықтарды нығайтуды қамтитын мемлекеттік жастар саясатын іске асыру. Өз денсаулығына ортақ жауапкершілік қағидасы, зиянды әдеттерден бас тарту және салауатты өмір салты маңызды болып қала береді.

Осыған байланысты біз жастарды әлеуметтендірудің негізгі бағытын ұсынамыз:

- 1) жастар арасында маңызды тақырыптар бойынша зерттеулерді кеңейту;
- 2) жастардың барлық деңгейлерінің қажеттіліктері мен сұраныстарын және қазіргі заманғы заңнаманы ескере отырып, зерттеулерді жүзеге асыру;
- 3) жастар саясатын іске асыруда ғылыми-әдістемелік қамтамасыз ету мүмкіндігін қарастыру;
- 4) қазіргі заманғы жас ғалымдарды, жастар мәселелерін зерттейтін сарапшыларды қалыптастыру;
- 5) зерттеуге кешенді көзқарасты қамтамасыз ету;
- 6) әлеуметтік дамудың өзін-өзі бағалау қоғамы ретінде жастармен жұмыстың заңнамалық бастамасы бойынша жаңа зерттеу әдістерін енгізу.

Жаһандану процесі мәдениетаралық диалогқа жағдай жасады. Осы бағытта, жастарға жағдай жасау мен білім беру арқылы мәдени және ұлттық мұраны дамытудың шешімін табудың маңызы зор. Біз білім беру бағдарламаларын құруда жастар арасындағы ұлттық бірегейлік мәселесінің ерекше өзектілігін ескеруіміз керек.

Жастар саясаты – ел болашағын айқындайтын басым бағыт. Жастар саясаты жастардың білім, еңбек, денсаулық, шығармашылық әлеуетін дамыту саласындағы әлеуметтік құқықтарын қамтамасыз ету, жастардың кең ауқымды әлеуметтенуі және патриоттық құндылықтарды қалыптастыру үшін жағдай жасауы қажет.

Қорыта айтқанда, бүгінде еліміздің алдында әлеуметтік жаңғыртудың, үдемелі инновациялық индустрияландырудың және экономикалық интеграцияның жаңа міндеттері тұр. Мемлекеттік жастар саясатының негізгі мақсаты – еліміздің әлеуметтік, экономикалық және мәдени дамуына үлес қосуға тәрбиелеу, ұлттық қауіпсіздікті нығайту. Осының бәрі елдікті тәрбиелі, дені сау, елге адал, саналы азаматтармен қалыптастыруға жетелейді.

Біз ұсынған жастарға арналған жаңа этика үлгісін жастар саясатына жаңа қоғам құруды ескеру қажет. Болашақта біз басқа аспектілерді дамытуымыз керек, мысалы: әлеуметтену, білім беру және экономикалық жағдайларды құру және т.б.

Пайдаланылған әдебиеттер

1. «ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ МЕМЛЕКЕТТІК ЖАСТАР САЯСАТЫНЫҢ «ҚАЗАҚСТАН 2020: БОЛАШАҚҚА БАСТАР ЖОЛ» ТҰЖЫРЫМДАМАСЫ ТУРАЛЫ» ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҮКІМЕТІНІҢ № 191 ҚАУЛЫСЫ. 27 АҚПАН,
2. Садықов Т.С. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ БІЛІМ БЕРУ ЖҮЙЕСІН МОДЕРНИЗАЦИЯЛАУДЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ ЖӘНЕ ӘДІСТЕМЕЛІК НЕГІЗДЕРІ - АЛМАТЫ: ҒЫЛЫМ. - 350 Б.
3. Ильинский И.М.(2001) Молодеж и молодежная саясат: Философия. История. Теория. - М : наука - 694 с.
4. Садырова М.С., Әбдікерова Г.О., Сәрсенова А.Б., Нұран Д.Н. ҚАЗАҚСТАННЫҢ ЖОО ТҮЛЕКТЕРІ МЕН ЖАС МАМАНДАРЫНЫҢ КӘСІБИ ӘЛЕУЕТІ: ЖҰМЫСҚА ОРНАЛАСУ ҮЛГІЛЕРІ – АЛМАТЫ: ҚАЗАҚ УНИВЕРСИТЕТІ – 132 Б.
5. Әбдікерова Г.О., Дүйсенова С.М. ЖОҒАРЫ БІЛІМ БЕРУ ЖҮЙЕСІ ЖӘНЕ ҚЫЗМЕТКЕРЛЕРІ: СТРАТЕГИЯЛЫҚ СЕРІКТЕСТІК ЖОЛЫНДА – АЛМАТЫ: ҚАЗАҚ УНИВЕРСИТЕТІ – 99 Б.
6. [HTTPS://WWW.INFORM.KZ/KZ/SHOLU-KAZAKSTANDAGY-ZHASTAR-SAYASATY_A2916805](https://www.inform.kz/kz/sholu-kazakstandagy-zhastar-sayasaty_a2916805)
- 7 БЕБЕР-ПФЛЯУМЕР В.В., АРТЕМЕНКО А.В. СПОРТ, ТУРИЗМ ЖӘНЕ ЖАС ҰРПАҚТЫҢ САЛАУАТТЫ ӨМІР САЛТЫ)// МАТЕРИАЛЫ РЕСПУБЛИКАНСКОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ ЗАОЧНОЙ

**ИНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦИЯЛАР МЕН УЧАЩЕНИЕМ С МЕЖДУЩИЯМСЯ В. МИРЕ: ВЗГЛЯД
ВОВНЕ» - КӨКШЕТАУ, 8 ОКТЯБРЯ ПО 18 ҚАРАША-664- 670С.**

8. K.Dossanova, M.Kunekova, K.Zhumasheva, A.Dossanova (2018) National identity in the modern education of Kazakhstan- *Opción*, Universidad del Zulia vol. 34, no. 85-2, pp. 544-568.

PRAWO
Cywilne prawo

Баймухаев Е.Б.

**РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ СЛЫШАЩЕГО ГОСУДАРСТВА
МЕСТНЫМИ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ**

«Концепция слышащего государства» в Казахстане начала реализоваться достаточно давно и разными способами. В период 2007-2010 гг. государство особый упор сделало на организации надлежащего рассмотрения жалоб и обращении граждан. Показатели качества работы с обращениями включены в систему оценки эффективности деятельности всех госорганов.

Несмотря на предпринимаемые государственными органами меры по обеспечению открытости и доступности информации, основной проблемой остается формальное исполнение норм Закона о доступе к информации.

В посланиях народу Казахстана от 2 сентября 2020 года «Казахстан в новой реальности: время действий» Главой государства К.-Ж К. Токаевым отмечено, что важной задачей страны является формулирование и осуществление концепции «слышащего государства», а смысл которой сводится к оперативному и эффективному реагированию должностных лиц на запросы граждан.

От общества власть ожидает общественно-политической активности при строгом соблюдении закона и готовности к компромиссам с властью для решения проблем эффективности решений власти. Власть создает специальные инструменты, при помощи которых миллионы граждан могут участвовать в жизни государства.

Показателями слышащего государства является внимательное отношение должностных лиц к устным и письменным заявлениям граждан и ответственность за нежелание проверять их.

Задачей концепции «слышащего государства» является вовлечение населения в поиски решения проблем и недопущения новых.

Охватившие весь мир процессы глобализации не могли не затронуть власть в целом и государственную власть в частности. Сильной и эффективной государственная власть может признаваться лишь тогда, когда она пользуется доверием у общественности.

Касательно цифровизации в стране активно реализуется цифровые технологии в официальных обращениях и коммуникации между госорганами и гражданами. Государственные органы используют социальные сети, мессенджеры, чат-боты, видеообращения, электронные обращения для принятия заявок, предложений и жалоб граждан. Стоит отметить, что на данный момент рабочие аккаунты Facebook, Instagram пользуются большой популярностью у населения, чем официальные сайты акимата. С одной стороны, такая тенденция создала новое направление в работе государственных органов и увеличила нагрузку государственным служащим при работе с общественностью, с другой – позволила гражданам более свободно и оперативно продвигать свои интересы и быть услышанным.

Говоря о модернизации системы взаимодействия государственных органов с населением, необходимо перенимать лучший зарубежный опыт, избавляться от бюрократизма и стараться оперативно отвечать на нужды населения.

В эпоху технологического прогресса взаимодействие правительства и общества основано на электронный платформе. Нынешняя задача государственных органов – сформировать эффективную обратную связь с населением, активное разъяснение на доступном языке информации о политике проводимой государственными органами.

CONTENTS

EKONOMICZNE NAUKI

Regionalna gospodarka

Бодыкова А.А., Абдимомынова А.Ш. МИРОВОЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ..... 3

Бодыкова А.А., Абдимомынова А.Ш. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ..... 8

Залесский Б.Л. ВАЖНЕЙШАЯ ЗАДАЧА КАЖДОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 15

Zewnętrzna działalność gospodarcza

Залесский Б.Л. КИТАЙСКИЙ ВЕКТОР БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛИ: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИДЕТ ПО ПЛАНУ..... 19

Marketing i management

Коспанов С.А. ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ 29

Ли Е.Э. АДМИНИСТРАТИВНАЯ ШКАЛА КАК ГЛАВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ ВЛАДЕЛЬЦА БИЗНЕСА 29

Ли Е.Э. УПРАВЛЕНИЕ НА ОСНОВЕ СТАТИСТИК (КРІ) КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ..... 36

Степанов В.Ю. КАРАВАНІНГ ЯК РІЗНОВИД ТУРИЗМУ 44

FILOZOFIA

Filozofia kultury

Massanov Yerkin, Aknazarova Raushan KAZAKH PHILOSOPHY ON ABAI KUNANBAYULY, SHAKARIM KUDAIBERDYULY AND ALIKHAN BOKEIKHANULY 47

PEDAGOGICZNE NAUKI

Współczesne metody wykładania

Казиханова С.Н. ҚАЗАҚСТАН ЖАСТАРЫНЫҢ ӨМІРЛІК МАҚСАТТАРЫН ДАМУ ЖОЛДАРЫ 54

PRAWO

Cywilne prawo

Баймухаев Е.Б. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА СЛЫШАЩЕГО ГОСУДАРСТВА 62

CONTENTS..... 64

294788

294789

294794

294787

294590

294780

294781

294786

294636

294792

294739