

MATERIŁY
XVI MIĘDZYNARODOWEJ NAUKOWI-
PRAKTYCZNEJ KONFERENCJI

AKTUALNE PROBLEMY
NOWOCZESNYCH NAUK - 2020

07 - 15 czerwca 2020 roku

Volume 9
Ekonomiczne nauki
Zarządzanie
Filozofia

Przemysł
Nauka i studia
2020

Adres wydawcy i redakcji:

37-700 Przemyśl ,
ul. Łukasieńskiego 7

Materiały XVI Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji ,
«Aktualne problemy nowoczesnych nauk - 2020» , Volume 9 Przemyśl:
Nauka i studia -108 s.

Zespół redakcyjny:

dr hab. Jerzy Ciborowski (redaktor prowadzący),

Dr. Ephieva M.K. PhD

mgr inż Dorota

Michałowska, mgr inż Elżbieta Zawadzki,

Andrzej Smoluk, Mieczysław

Luty, mgr inż Andrzej Leśniak,

Katarzyna Szuszkiewicz.

**Materiały XVI Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji ,
«Aktualne problemy nowoczesnych nauk - 2020» , 07 - 15 czerwca 2020
roku po sekcjach: Ekonomiczne nauki. Zarządzanie. Filozofia.**

e-mail: paha@rusnauka.com

Cena 54,90 zł (w tym VAT 23%)

ISSN 1561-6916

© Kolektyw autorów , 2020

© Nauka i studia, 2020

EKONOMICZNE NAUKI

Gospodarka rolna

Жапбасова Т. Б.,

*«Маркетинг» мамандығының**екінші курс магистранты**Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, Қазақстан***ҚАРАҒАНДЫ ОБЛЫСЫ АУМАҒЫНДАҒЫ АГРОӨНЕРКӘСІП
КЕШЕНІНІҢ АҒЫМДАҒЫ ЖАЙ-КҮЙІН ТАЛДАУ**

Қазақстан Республикасының Президенті Қ.К. Тоқаевтың 2019 жылдың 2 қыркүйегіндегі «Сындарлы қоғамдық диалог – Қазақстанның тұрақтылығы мен өркендеуінің негізі» атты Қазақстан халқына Жолдауында, елдің АӨК дамыту ерекше назарда екенін және сонымен қатар Елбасы Н.Ә. Назарбаевтың ұсынған 2050 жылға дейінгі ұзақ мерзімді даму стратегиясына және Ұлт Жоспарына сәйкес бірқатар құрылымдық міндеттерді іске асырылуы тиісті негізгі міндеттері жатқыза отырып, «...Ауыл шаруашылығы – біздің негізгі ресурсымыз, бірақ оның әлеуеті толық пайдаланылмай отыр. Ел ішінде ғана емес, шетелде де сұранысқа ие органикалық және экологиялық таза өнім өндіру үшін зор мүмкіндіктер бар. Біз суармалы жер көлемін кезең-кезеңмен 2030 жылға қарай 3 миллион гектарға дейін ұлғайтуымыз керек. Бұл ауыл шаруашылығы өнімінің көлемін 4,5 есе арттыруға мүмкіндік береді...» - деп Сауда және интеграция, ауыл шаруашылығы министрліктеріне экономика аграрлық саласында қызмет ететін кәсіпорындар, фермалар, шаруа қожалықтарының қызметтерін одан әрі дамыту бойынша тапсырмалар берген еді [1].

Елдің азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз етуде, АӨК дамытуда ауыл шаруашылығы экономиканың негізгі салаларының бірі болып табылады. Аграрлық сектордың даму деңгейі қашан да қазақстандық қоғамның экономикалық және қоғамдық-саяси тұрақтылығын анықтайтын фактор болып келді және әлі де болып келеді. Республика экономикасы дамуының басым бағыттарының бірі бола отырып, ауыл шаруашылығы аса зор әлеует пен үлкен қорға ие.

Ел тұрғындарының 40%-дан астамының қызметі мен тіршілік көзі ауылдық жер болып табылады, олардың көпшілігі үшін жер — негізгі өндіріс құралы. Астық және ауыл шаруашылығының басқа да өнімдері — әлемдік нарықта экспорттық өктемдік жасауда әлеуетті өнімдердің және валюталық түсім көздерінің бірі.

АӨК дамытудың негізі ауылшаруашылық өнімін өндіру болып табылады, 2019 жылдың нәтижесінде Қарағанды облысының ауыл шаруашылық өнімі 6,3% құрады, ол елдегі ауылшаруашылық өнімінен 7 орын алып отыр:

– Қарағанды облысының құрылымында ауыл шаруашылығына 3,7% (138727,8 млн. теңге) көлемі келеді;

– Ауыл шаруашылығы, орман және балық шаруашылығы (9154,9 млн. теңге) негізгі капиталға инвестицияның 3% тұтынады;

– Ауыл шаруашылығы, орман және балық шаруашылығында барлық экономикалық белсенді тұрғындар ішінен жұмыс істейтін жастағы азаматтардың 8,5% (59,28 мың адам) жұмыс істейді [2].

Салада ішкі жалпы өнім көлемінің артуы бойынша тұрақсыздық артып отыр.

Кесте 1.

Қарағанды облысының ауыл шаруашылықтың негізгі экономикалық көрсеткіші Баптың

Баптың атауы	Өлшем бірлігі	2016ж.	2017ж.	2018 ж	Қаңтар қыркүйек 2019 ж.
Ауыл шаруашылығының жалпы өнім көлемі, оның ішінде	млрд. теңге	143,8	197,3	229,3	175,1
Өсімдік шаруашылығы		55,7	84,9	95,5	71,5
Мал шаруашылығы		87,5	111,8	133,1	103,6
Ауылшаруашылығының нақты көлем индексі, % алдыңғы жылға, оның ішінде	%	99,7	106	108,8	99,9
Өсімдік шаруашылығы		92,8	109,6	115,3	95,5
Мал шаруашылығы		104,9	103,5	103,7	102,9

Ауылшаруашылық өнімінің НКИ төмендеуі 2016 жылы өсімдік шаруашылық өнімін шығаруды 12% климаттық жағдайға қатысты кемітумен

байланысты. Ауылшаруашылықты дамытудағы артық болатын негізгі бағыттар – малшаруашылығы, ол ауылшаруашылық саласының ішкі жалпы өнім көлемінін 56,7% алып отыр (2017 жыл). Екінші бағыт- дәнді дақыл егу (дән, картоп, көкөністер). Жалпы, соңғы 3 жылда ауыл шаруашылығы бойынша өнім (қызмет) оң динамика көрсетуде: 2016 жылы 143 812,9 млн. теңге және 2017 жылы 197 273,0 млн. теңге, ал 2018 жылы – 229 594,2 млн.теңге, 2019 жылдың қаңтар-қыркүйек айларында - 175186,9 млн.теңге (өткен жылғы асы мерзімдегі НКИ көрсеткіші бойынша – 99,9%). Егіншілік шаруашылығында жалпы өнім шығарудың (қызмет) болмашы бәсеңсуі байқалады: 2016 жылы 55738,8 млн.теңгеден, 2017 жылы 84 875,7 млн. теңгеге дейін, 2018 жылы 96417,5 млн.теңгеге дейін өсу байқалған, 2019 жылдың қаңтар-қыркүйегі үшін – 71493,5 млн.теңге (НКИ – 95,5%) [3].

Мал шаруашылығында жалпы өнім өндіру (қызмет) өсу тенденциясы байқалады: 2016 жылы 87 539,1 млн. теңгеден 2017 жылы 111812,2 млн. теңгеге дейін, 2018 жылы 132694,7 млн.теңге болса, 2019 жылдың қаңтар-қыркүйек аралығында – 103283,0 млн.теңге (алдыңғы жылдың сәйкес кезеңіне қатысты НКИ 102,9%-ға тең).

Мал шаруашылық өнімдерін өндіру және іске асыру көлемін арттыруға мал шаруашылығын дамытуға мемлекеттік қолдау көрсету түрткі болды. Солай, тек 2016 жылы мал шаруашылығына бюджеттен 3,7 млрд. теңге, 2017 жылы – 6,1 млрд. теңге, 2018 жылы – 6,1 млрд.теңге, 2019 жылдың алғашқы 9 айында – 2,3 млрд. теңге субсидия алды. Ауыл шаруашылық дақылдарын егу аймағы 1121,9 мың.гектар құрады. Облыста белсенді түрде ауыл шаруашылық дақылдарын игеруге жаңа технологиялар енгізілуде.

2017 жылы ылғалды қорғау технологиясы жердің жалпы алаңының 80,9%, ал 2018 жылы 78,3% қолданылды, ол 2019 жылы егін алаңдарының өсуімен байланысты, су үнемдеу тамшылап суғару технологиясын қолданып картоп және көкөніс отырғызу алаңы 1 069,5 гектар жетті. Ауыл шаруашылық культурасының өнімділігі және жалпы жинау табиғатклиматтық жағдайларға байланысты. Солай, 2016 жылы дәнді және бұршақ культураларын жайлы жалпы жинау 650,8 мың тонна, 2017 жылы – 638 мың тоннаны құрады. 2018 жылы дән өндіру көлемі 955,9 мың тонна құраса, 2019 жылдың 9 айында 789,0 мың тонна құрады.

Сараптама көрсетіп отырғандай, қазіргі заманғы техникамен жабдықталған ауылшаруашылық кәсіпорындары ауа райына көп тәуелді еме, ауыл шаруашылық дақылдарын өсіру технологиялары бар және өсіру ауданына сәйкес келетін сұрыптары бар. Малшаруашылық өнімінің артуы мал басын арттырудағы, мал өнімділігі мен құс өніміндегі агроөндірістік кешеннің жұмыстарын толыққанды арттыруға ықпал етіп отыр. ІҚМ барлық санаттар бойынша мал басы 2016 жылы 467,1 мың бас, 2017 жылы -472,5 мың басқа жетті, 2018 жылы – 480,2 мың бас, 2019 жылдың 1 қазанда – 508,9 мың басқа жетті. Жылқы санының 2016 жылы – 22,1 мың басқа (231,7 мың бас), 2017 жылы – 13,6 мың басқа (245,3 мың бас), 2018 жылы 263,9 мың басқа, 2019 жылдың 1 қазанында 282,3 мың басқа артқаны байқалады.

Сонымен қатар, құс саны 2016 жылы 3464,7 мың бастан 3462,2 мың басқа, 2017 жылы 3 462,0 мың басқа өсіп отыр, 2018 жылы – 3262,2 мың бас, 2019 жылдың 1 қазанында құс саны 4006,6 мың басты құрайды. Соңғы үш жылда ауыл шаруашылық кәсіпорындарында: ІҚМ басы – 32%, жылқы – 40,9%-ға өсті, фермерлік шаруашылықтарда ІҚМ басы 19,8%-ға, жылқылар басы – 23,7%-ға өссе, тұрғындар шаруашылықтарында жылқылар басы 9,8%-ға артты. Асыл тұқымды ядроны құру бойынша асыл тұқымды мал басын дамытуды қамтамасыз ету бойынша мақсатты бағытталған жұмыстар арқасында ауылшаруашылық жануарларының базасы құрылды. Солай, асыл тұқымды жануарлар мал басын өсіруге мемлекеттік қолдау көмектеседі. Асыл тұқымды малды сатып алуға, ұрықтандыру және асыл тұқымдандыру жұмыстары жүргізіледі, шетелдік асыл тұқымды мал әкелу, сонымен қатар асыл бұқаларды күтіп ұстауға субсидия бөлінеді. «2017-2021 жылдарға арналған агроөнеркәсіптік кешенді дамыту бағдарламасы» бағдарламасының аясында 2018 жылы облыста экспортқа бұқаның 1374 басы шығарылған, жалпы салмағы 168,2 тонна құрайды [4].

Облыс бойынша «ҰБХ «КазАгро» АҚ қатысуымен сомасы 3236 млн.теңге құрайтын екі жоба жүзеге асырылуда. «Ірі қара мал етінің экспорттық шаруашылықтары саласындағы әлеуетін дамыту» жобасы аясында 2016 жылы 532 асыл тұқымды мал басы шетелден алып келінді, 2017 жылы – 1055 бас, 2018жылы – РФ 509 бас асыл тұқымды ірі қара мал алынған. 2018 жылы Абай ауданында «АПХ «Сарыарқа» ЖШС 3000 басқа бағу алаңын салу жобасын қолданысқа енгізді. «Жаке» КХ Бұхар жырау ауданында тамақтандыру

алаңының құрылысын жалғастыруда және Абай ауданында «Нияз Батыр» ПК 3000 мал басына құрылыс басталды.

Тауарлық малды дамыту, оның генетикалық әлеуеті мен өнімдік сапаларын жақсартуға арналған «Сыбаға» бағдарламасы бойынша, 2016 жылдан 2018 жылға дейінгі аралықта 17,3 мың асыл тұқымды аналық мал басы және бұқалар сатып алынды. 2019 жылдың 9 айында «Сыбаға» бағдарламасы бойынша 877 мал басы (асыл тұқымды аналық – 835 бас, бұқа айғыры – 42 бас), «Құлан» бағдарламасы бойынша 314 жылқы, «Алтын Асық» бағдарламасы бойынша 471 қой сатып алынды.

Тамақ өнімі көлемі 2018 жылы 113211 млн. теңгеге және 5% жалпы өңдеу өндірісінің көлеміне жетті. 2016 жылы НКІ 104,3%, 2017 жылы – 98,8%, 2018 жылы – 97,8% құраса, 2019 жылдың 9 айында – 99,9 % құрады. Өнім өндіріс көлемінің НКІ төмендеуі кәсіпорындардағы тауарды өткізудің төмендеумен байланысты.

Кесте 2

Қарағанды облысының тамақ өнімдерінің негізгі экономикалық көрсеткіштері

Баптың атауы	Өлшем бірлігі	2016ж.	2017ж.	2018 ж.	Қаңтар–тамыз 2019ж.
Өнім өндірісі көлемі	млн.теңге	86 793	93 433	113 211	81 339
НКІ	%	104,3	98,8	97,8	99,9
Өңдеу өндірісінің үлес салмағы	%	9,1%	6,6%	5,8%	5,0%

2018 жылдың қорытындысы бойынша тамақ өнімі өндірісі құрылымында ұн тарту өндірісі көп орын алып отыр, өсімдік және мал майы (18,4%), крахмал және крахмал өндірісі (31,1%), нан, бөлке нан және ұн өнімдері (16,4%), етті және ет өнімін өңдеу мен консервілеу (10%).

Облыста табиғи үйде өсірілген құс еті өнімдерін, былғары немесе салқындатылған, дайын және консервіленген өнімдер еттен, етті субөнімдерден немесе жануарлар қанынан, маргарин және ұқсас өнімді өндіру, сұйық өңделген сүт және қаймақ, өзге сүтті өнімдер, балмұздақ және астық мұз, дақылдар, ірі тартылған ұн, балғын нан, қатқан нан және печенье, ұзақ сақталатын кондитер

өнімдері және тәтті нан, макарондар, кеспе, кускус және ұқсас ұн өнімдерін өндіру көлемінің оң динамикасы байқалады.

2017-2018 жылдары етті қайта өңдеу және консервілеу, еттен жасалған өнімдер, балықты қайта өңдеу және консервілеу, шаян тектес моллюска және сүт өнімдерін шығарудың, ірі тартылған ұн өнімдері, крахмал және крахмалдық өнімдер, жануарларға арналған дайын тамақ және өзге өнімдер өндірісінің төмендегені байқалады.

2019 жылдың 9 айының қаңтар айынан бастап келесі азық-түлік өнімдерін өндіру өскені байқалады: - Ет және азықтық субөнімдер 6,6 %-ға; - Балық, піскен немесе өзге әдіспен консервіленген, икра және оны ауыстырушылар – 13,9%; - Сары май және сүт пасталары 5,2%-ға; - Ірімшік және сыр – 11,2 %-ға; - Өзге сүт өнімдері – 0,1%; - Балмұздақ және ас мұзы – 10,6%-ға; - Кеспе, макарон, кускус және ұқсас ұн өнімдері 3 есе; - Ауыл шаруашылығы жануарларына арналған дайын тағамдар, ұн мен люцерна гранулаларынан басқа 2,2 есе.

Келесі өнімдерді өндіру азайған:

- Үй құсының еті, жас және салқындатылған – 5,6%-ға;
- шұжық және еттен жасалған өнімдер, жанама ет өнімдері - 3,4%;
- балғын, салқындатылған немесе мұздандырылған балық – 62,8%;
- сұйық сүт және қаймақ – 2,4%;
- дәнді дақылдардан және өсімдік ұны, жұқа түйіршіктелген ұн 8,4%;
- жарма, ірі түйіршікті ұн, гранулалар, дәнді дақылдар т.б. өнімдер – 61,4%,
- кебек, бидай, дәндерді өңдеуден қалдықтар – 1,3%;
- балғын нан – 11,5%;
- тәтті нандар және кондитерлік өнімдер, ұн, балғын (ұзақ сақталмайтын) 11,6%;
- қатқан нандар және печенье, кондитерлік өнімдер және ұзақ сақталатын тәтті нандар 8,3%;
- шоколад, шоколад және қанттан кондитерлік өнімдер – 93,9%;
- еттен (үй құсының етін қосқанда), еттік субөнімдерден немесе жануарлар қанынан дайын жартылай фабрикаттар – 2,4% [5].

Кесте 3

Негізгі тамақ өнімінің негізгі түрлерін өндіру, млн. теңге

Тамақ өнімі	Өлшем бірлігі	2016 ж.	2017ж.	2018 ж.	Қаңтар–тамыз 2019ж.
Маргарин және ұқсас өнімдер	тонн	50 710	50 877	55256	36699
Ұн және дәнді дақылдар мен өсімдіктер; қоспалар және майдалап тартудан жасалған өнімдер	тонн	557 685	444 589	435 885	313 772
Колбаса ұқсас өнімдер, көже өнімдері немесе мал қаны өнімдері	тонн	4 824	4 739	5 234	3937
Сүт өнімдері	тонн	21 587	20 776	21 302	16 145
Ыстық нан	тонн	74 753	80 039	73 716	56 242
Ет және тамақ өнімдері	тонн	16 122	15 940	12 521	9 108
Сыр және ірімшік	тонн	1 634	1 607	1 443	1 046
Шоколад, кондитерлік өнімдер шоколад және қанттан жасалған өнімдер	тонн	3 167	2 571	418	413
Дәнді дақылдар, ірі тартылған ұннан жасалған өнімдер дәнді дақыл өнімдері	тонн	1 500	880	1 340	945
Өңделген сүт және сұйық қоймалжың кілегей сүт	тонн	9 646	10 114	13 137	9 621
Шай майы	тонн	290	249	238	211
Макарон, кеспе, кускус және ұқсас ұн өнімдері	тонн	999	1 298	4472	2 514

Ауыл шаруашылығын дамыту үшін кәсіпкерлікті қолдау Картасының аясында 2018 жылы үш жоба енгізілген: 1 жоба «Қарағанды-Нан Корпорациясы» ЖШС базасында «Өндірісті кеңейту және модернизация» және Жезқазған қаласында екі жоба: «Тәтті» ЖК «Нан өнімдерін жасау цехының құрылысы» және «Төлеуов» ЖК «Кондитерлік өнімдерді жасау цехының құрылысы». 2019 жылдың 9 айында енгізілген: - 1 жоба («Колбаса цехының құрылысы» «Волынка» ЖШС); - 1 жоба – «НУХ «КазАгро» АҚ институттарының қатысуымен – «Сублимациялық әдіспен табиғи бие сүтінен құрғақ ұнтақ

өндірісі» «Евразия Инвест ЛТД» ЖШС; - Картадан тыс – 16 жоба («Балық шаруашылығын құру және халықты балық өнімдерімен қамтамасыз ету» (КХ «Асель», Қарқаралы ауданы, 12 млн.теңге), жеміс көкөніс өнімдерінің 2000 тоннасына көкөніс қоймасының құрылысы («КХ «Кугабаев», Нұра ауданы, 50 млн.теңге), 600 гектарға картоп өсіру («Шахтерское» ЖШС, Нұра ауданы), фермерлік жылыжай құрылысы («Ырыс» ЖШС, Нұра ауданы), тамшылай суаруды ұйымдастыру («Ю Тенг Агро» ЖШС, Нұра ауданы), 600 басқа МТФ құру («Еңбек 95» ЖШС, Осакаровка ауданы, 150 млн теңге), 15000 тоннаға картоп қоймасының құрылысы («Найдоровское» ЖШС, Осакаровка ауданы, 120 млн.теңге), Есіл ауылындағы «Ясная поляна» КХ наубайханасын кеңейту (КХ «Ясная поляна», Осакаровка ауданы, 46 млн.теңге), сүтті қабылдау пунктін ашу (КХ «Шопенов, Шет ауданы, 7 млн.теңге), мұздатқыш құрылғысы бар цех құрылысы (АПК «Алға», Шет ауданы, 22 млн.теңге), 100 басқа арналған тамақтану алаңының құрылысы (КХ «Ауесбаева», Шет ауданы, 15 млн.теңге), шағын сүт өңдеуші кәсіпорнының құрылысы (КХ «Жандос», Шет ауданы, 80 млн.теңге), 100 басқа арналған соғымдық пункт құрылысы (КХ «Туркей», Ұлытау ауданы, 3 млн.теңге), дайын азық-түлік өнімдері мен жартылай фабрикаттар өндірісі («FoodAgroLogistics» ЖШС, Қарағанды қаласы, 19,7 млн.теңге), «Құс фабрикасының кеңейтілуі мен модернизациясы» (КХ «АхтямовР.Н.», Сәтпаев қаласы, 130 млн.теңге), етті өңдеу бойынша цех («Қаз-ЕТ» ЖК, Сәтпаев қаласы, 60 млн.теңге).

Агроөнеркәсіптік кешен ел экономикасын дамыту стратегиялары мен бағдарламалары алға қойған міндеттерін жүзеге асыруда ерекше орын алады. Біріншіден, ауылдық жерлерде, шамамен 7 000 елді мекендерде 8,0 млн-ға жуық адам тұрады немесе ол еліміздің тұрғындарының 45%-ы. Екіншіден, барлық дүниежүзіндегі сияқты, Қазақстанда аграрлық өндіріс халық шаруашылығы кешенінің ірі саласы болып табылады.».

АӨК ел экономикасының өсімінің бағыт-бағдарының бірі болуы қажет. Оны іске асыру үшін ауылшаруашылық өндірісін дамыту, әлемдік нарықта экспортқа бағдарланған, бәсекеге қабілетті өнім шығаруды ұлғайту, еңбек өнімділігін жоғарылату және елдің азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету қажет, – деді кездесуге қатысушылар.

Қазақстанның 180 млн.га жайылым жері бар және әлемдегі сиыр етін импорттаушы ең үлкен он елдің екеуі – Ресей және Қытаймен шектеседі. Біздің

елдің сиыр етін экспорттау бойынша осы екі елдің өзіндегі әлеуеті сарапшылармен жылына шамамен 5 млрд. АҚШ доллары сомасына бағаланады. Бұл Қазақстанның астық экспортынан түсетін табыстан біршама жоғары.

Агробизнес субъектілерінің кәсіпкерлік белсенділігін дамыту жөніндегі мемлекеттің саясаты белсенді жүзеге асырылуда. АӨК субъектілерін тікелей несиелеу көлемі жыл сайын ұлғайтылуда.

Әдебиеттер тізімі

1. Қазақстан Республикасының Президенті Қ.К. Тоқаевтың 2019 жылдың 2 қыркүйегіндегі «Сындарлы қоғамдық диалог – Қазақстанның тұрақтылығы мен өркендеуінің негізі» атты Қазақстан халқына Жолдауы
2. ҚР агроөнеркәсіптік кешенін дамытудың 2017–2021 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы
3. Қазақстан Республикасында агроөнеркәсіптік кешенді дамыту жөніндегі 2013 – 2020 жылдарға арналған «Агробизнес-2020» бағдарламасы 18 ақпан 2013 жыл;
4. ҚР Ұлттық экономика министрлігі, Статистика жөніндегі комитеті www.stat.gov.kz
5. ҚР Ауыл шаруашылығы министрлігі www.kazagri.kz

Rozporządzenie stan gospodarki

Магистрант Балтабеков Е.С., аға оқытушы Ахметова Л.М.
С. Аманжолов атындағы Шығыс-Қазақстан мемлекеттік университеті

ШЫҒЫС ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫНДАҒЫ NEET САНАТЫНДАҒЫ ЖАСТАРЫМЕН ЖҮРГІЗІЛЕТІН ЖҰМЫС МӘСЕЛЕЛЕРІ

NEET санатындағы жастар - Қазақстан үшін айтарлықтай жаңа әлеуметтік құбылыс. NEET жастарына бөлінген ерекше назар жұмыссыздық пен аяқталмаған білім секілді маңызды әлеуметтік мәселелерді көрсетуіне негізделген, мәселелер еңбек нарығын тиімді дамытуға мүмкіндік бермейді.

Тәуелсіздіктің алғашқы күндерінен-ақ Қазақстанда жастардың білім алу, еңбек ету және жұмыспен қамтылу, денсаулығын қорғау, шығармашылық әлеуетін дамыту, жастардың әлеуметтенуі мен патриотизм құндылықтарын қалыптастыру саласындағы әлеуметтік құқықтарының қамтамасыз етілуіне бағытталған әр түрлі бағдарламалар іске асырылып келеді.

Жастардың елдің әлеуметтік-экономикалық дамуына ат салысуы үшін жастарға арналған бағдарламалардың толыққанды жүзеге асырылуы маңызды. Олардың арасында «Еңбек», «Жас кәсіпкер», «Жастар іс-тәжірибесі», «Бизнестің жол картасы-2020», «Дипломмен ауылға» бағдарламалары мен «Жасыл ел», «Серпін-2050» жобалары және т.б. бар.

NEET санатындағы жастардың әлеуметтік бейімделуіне бағытталған Қазақстан Республикасының мемлекеттік бағдарламаларына жасалған шолудан байқағанымыздай арнайы шара жоқ. Ал жастардың осы санатымен жұмыс жоғарыда қарастырылған бағдарламалар төңірегінде атқарылып келеді. Әлеуметтік портрет - бұл NEET санатындағы жастардың, мақсатты топтың, зерттелетін нысанның барлық жиынтығына тең негізгі әлеуметтік, демографиялық және жеке тұлғаның қасиеттерінің біріктірілген сипаттамасы. Жас шамаларының сипаттамаларын ескере отырып, NEET санатындағы жастардың үш қосалқы топтар анықталды:

- NEET санатындағы кіші қосалқы топ (18-21 жас);
- NEET санатындағы орта қосалқы топ (22-24 жас);

- NEET санатындағы үлкен қосалқы топ (25-29 жас).

Негізі NEET жастардың үлесін анықтау қиын іс. Өйткені азаматтар өздерінің жұмыссыз екендіктерін айтып тиісті мекемелерге тіркелуге тым құлықты емес. Жастар қалалар мен аудандарға, ауылдарға келіп-кетіп жатады. Ресми түрде табысы мен қызметін айтып, тиісті мекемелерге хабар бере қоятындар да некен-саяқ. Ал жұмыссыз ретінде ресми тіркелмеген адамды статистика саласының мамандары «екі қолға бір күрек таппай жүр» деп есептемейді.

Сондықтан ресми статистикадағы дерек пен нақты жағдайдың арасында қайшылық туындайды. Әрі деректердің де ала-құла, бір-біріне сәйкеспейтіні бар. Мәселен, 2018 жылы елімізде NEET жастардың үлесі 7,9 пайыз болғанын айттық. Бірақ 2018 жылдың II тоқсанында Статистика комитеті NEET жастар үлесін 7,5 пайыз деп көрсеткен. Бұл 299 мыңнан астам адам деген сөз. Айырмашылық 7 мыңнан астам адам. Егер екі деректі де шындыққа жақындайды деп бағаласак, елімізде NEET жастардың саны шамамен 290-320 мың аралығында деп болжаймыз.

NEET санатындағылар оқу үдерісіне ғана емес, еңбекке де араласпайтынын ескерсек, онда оларды жұмыссыздар деп ашық айтуға негіз бар. Алайда көрсеткіштер арасындағы айырмашылық жоғары болып тұр. Ал Шығыс Қазақстан облысында қолданыстағы бағдарламалар мен жобаларды іске асыру нәтижесінде 2020 жылғы 1-ші тоқсанының қорытындысы бойынша Neet санатындағы жастардың үлесі-5,7%-ға төмендеді, еліміз бойынша - 7,4%.

Шығыс Қазақстан облысында көрсеткіш төмен болғанымен, ел аумағында жастардың аталған буынымен кешенді жұмыс жүргізу қажет. Осы ретте, арнайы жол картасы қабылданып, жастар үшін кәсіп таңдауда консультациялық орталық құрылып, техникалық және кәсіптік білім беруді жолға қойып, дуальды білімнің тиімділігін арттырған абзал. NEET жастарымен мақсатты жұмысты ұйымдастырып, оларды әлеуметтік жұмысқа, жастар тәжірибесіне, қоғамдық және маусымдық жұмыстарға жіберіп, жаңа кәсіпке оқыту аса маңызды. Мектеп бітіруші түлектер мен олардың ата-аналары арасында кәсіби бағдар бойынша жұмыстарды жүргізу қажет. Мұндай жұмыста баланың болашақтағы мамандығын таңдауға көмектесіп, бағыт-бағдар беретін ата-аналардың және басқа жақын туыстардың көмегі қажет. Әлеуметтік-кәсіби бағдар жүйесін қалыптастыру жас мамандарға еңбек саласында өз орнын тауып,

оқу орындарында алған білімі мен машықтарын дұрыс пайдалануға көмектесуі тиіс.

Сонымен қорыта айтқанда, ұсынылған мемлекеттік жобалар мен Қазақстан Республикасының мемлекеттік бағдарламалары жастардың жұмыспен қамтылуына, жастар арасындағы кәсіпкерліктің дамуына, ауыл жастарына мемлекеттік қолдау көрсетуге және т.б. бағытталып отыр.

Әдебиеттер:

1. Постановление Правительства Республики Казахстан от 21 сентября 2018 года № 583 «Об утверждении Дорожной карты по обеспечению занятости и социализации молодежи NEET в возрасте от 18 до 29 лет, в том числе выпускников 2018 года»
2. Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. «NEET-молодежь: опыт международной диагностики», 2018 <https://cyberleninka.ru/article/n/neet-molodezh-opyt-mezhdunarodnoy-dagnostiki>
3. «Показатели рабочей силы», Статистическое управление Министерства национальной экономики Республики Казахстан, 2019 год.

Makroekonomia

Сарсембаев Ж.Ж., Алпысбаева Ж.Ж., Исакова С.М..

Кокшетауский государственный университет им. Ш. Уалиханова

ВНЕДРЕНИЕ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА И ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В КАЗАХСТАНЕ

Кластерная подход в развитии экономики Казахстана был заложен еще в далеком в 2004 г. проекте «Диверсификация экономики Казахстана посредством развития кластеров в недобывающих отраслях». В том же году АО «Центр маркетингово-аналитических исследований» заключил контракт с американской консалтинговой компанией «JE Austin» по оценке конкурентоспособности действующих и потенциально перспективных секторов казахстанской экономики. Цель проекта - повышение конкурентоспособности недобывающих отраслей экономики, увеличение производительности, развитие кластеров. Имеются следующие факторы, определяющие формирование и направление развития кластерной технологии. После определения оптимального количества кластеров необходимо выяснить принадлежность каждого региона к определенному кластеру в момент внедрения (таблица 1).

Таблица 1– Принадлежность к кластеру в 2015-2017 гг

п/п	№	Области	Области
	1	2	3
	1	Акмолинская	2
	2	Актюбинская	3
	3	Алматинская	2
	4	Атырауская	6
	5	ВКО	1
	6	Жамбылская	2
	7	ЗКО	3
	8	Карагандинская	1
	9	Костанайская	1

10	Кызылординская	5
11	Мангистауская	6
12	Павлодарская	1
13	СКО	4
14	ЮКО	5
15	г. Астана	7
16	г. Алматы	8
П р и м е ч а н и е – составлено авторами		

Успешное развитие кластеров в Казахстане было возможно в рамках государственно-частного партнерства, при этом предлагалось существенно модернизировать подход М. Портера за счет поддержки государством как элементов кластера, так и самого ядра данной системы. В отличие от модели Портера, в которой роль государства была незначимой, в рассматриваемой модели существенно усиливается. Меры поддержки с одной стороны состоят в косвенной поддержке регионального конкурентного преимущества, а с другой, государство непосредственно поддерживает само создание и функционирование кластера. Меры косвенной поддержки кластерного подхода включают в себя мероприятия государственно-частного партнерства в области стимулирования конкуренции, создания факторных условий, формирования спроса и поддержки смежных отраслей. В то же время государство должно сконцентрировать усилия по собственно поддержке кластера, в частности по устранению барьеров; содействию экспорту за пределы региона; развитию программ обучения и переподготовки; развитию связей с наукой; поддержке инфраструктуры кластера; стандартизации; стимулированию инвестиций; проведению конференций, антимонопольной политики; страхованию рисков и другие. На начальных этапах становления кластера ситуация характеризовалась отсутствием положительных денежных потоков и возможностей в полной мере использовать долговые инструменты, предоставляемые институциональными инвесторами. В результате кластерный подход в первоначальном виде не получил в Казахстане должного развития.

В такой ситуации наиболее доступной формой привлечения заемного капитала является проектное финансирование. С середины 90-х годов XX вв. в Казахстане осуществляется активное проектное финансирование

крупномасштабных и капиталоемких проектов в нефтегазовой отрасли. Среди них - нефтегазовые месторождения Кашаган и Карачаганак.

В остальных отраслях экономики, несмотря на перспективные программы, данный вид финансирования пока не занял такой ниши, как в развитых странах. Прежде всего, это относится к проектам по добыче и переработке полезных ископаемых, развитию инфраструктуры, модернизации тепло - и гидро-электростанций [1].

Проектное финансирование с позиции кластерного подхода следует рассматривать как заемный способ финансирования инвестиционных проектов, при котором его участники формируют временное кластерное образование с целью извлечения дохода от его функционирования. В качестве кластерных элементов выступают различные участники проектного финансирования, а кластерные связи и взаимодействия устанавливаются и описываются системой проектных договоров и контрактов, материальных, финансовых и информационных потоков, страховых соглашений, гарантий и залогов. Инвестиции в основной капитал по регионам Казахстана характеризует инвестиционную деятельность регионов.

Поэтому для регионов с высоким экономическим ростом наиболее предпочтительным является использование механизма проектного финансирования для повышения эффективности инвестиционной деятельности.

Формирование кластера участников проектного финансирования для осуществления заемного финансирования инвестиционных проектов предусматривает решение четырех основных задач:

- разработка эффективного инвестиционного проекта;
- определение состава участников проектного финансирования и установление связей между ними;
- определение величины дохода или другого результата деятельности, получаемого каждым участником проектного финансирования;
- распределение рисков между участниками проектного финансирования. [2].

Каждый участник проектного финансирования получает доход, удовлетворяющий его требования, что обеспечивает стабильность кластерного образования. Тем не менее, у каждого участника проектного финансирования

возникают различные виды экономического рисков (производственный, коммерческий и финансовый). Основным финансовым результатом кластера носит рентный характер, т.е. выступает сверхдоходом, получаемым вследствие особо благоприятных условий хозяйствования. В финансовом смысле кластерная рента определяет ту специфику денежных потоков и денежных фондов, которая отличает фирму-участника кластера от фирмы, находящейся за его пределами. Основными проблемами финансовой системы кластера являются разделение ответственности при производстве кластерной ренты и преодоление конфликта интересов при ее распределении.

Мотивом здесь является синергический эффект в форме повышения конкурентоспособности территории, что и служит непосредственным источником кластерной ренты. Но синергический эффект - это эффект целого, тогда как заинтересованность фирм в участии в кластере возможно только при увеличении эффекта каждой части целого. С другой стороны, возможность непропорционального распределения ответственности и конфликта интересов носит весьма вероятный характер. Организационно-финансовые отношения в кластере должны быть построены таким образом, чтобы обеспечить согласование интересов субъектов частных, государственных и иных финансовых систем. Приоритетом выступают интересы государства как инициатора кластерной политики, в связи с чем главным условием реализуемости создания финансового механизма кластера выступает его соответствие, во-первых, стратегии развития региона, включая формирование конкурентной среды и инвестиционной привлекательности региона; во-вторых, решению приоритетных задач власти по модернизации, созданию инфраструктурного комплекса, проведению политики повышения конкурентоспособности промышленности, включая финансовое обеспечение проектов государственно-частного партнерства.. Принципы построения финансового механизма формирования и функционирования кластера должны учитывать специфику финансового механизма кластера, функциональное назначение которого заключается в обеспечении финансовых отношений, возникающих в связи с формированием и функционированием кластера, а также распределением финансового результата его деятельности. Функциональное назначение финансового механизма заключается в том, что он обеспечивает деятельность и развитие финансовой системы кластера, определяемая как

совокупность финансовых отношений, возникающих между хозяйствующими субъектами и образующих обособленную целостность кластера. Поскольку финансовая система имеет распределительный характер, финансовый механизм должен обеспечивать развитие отношений, возникающих в связи с формированием и функционированием кластера, распределением и перераспределением финансового результата – кластерной ренты.

Финансовый механизм выполняет две задачи: создание системы разделения ответственности участников, а также преодоление конфликта интересов между ними; - принцип стимулирования научно-инновационной деятельности предполагает наличие тесных связей с университетами и исследовательскими центрами, технопарками. Для реализации инновационных проектов государственно-частного партнерства в кластере необходимо создание сектора венчурного финансирования, включающего как зарубежные, так и отечественные венчурные фонды. Имеющиеся в экономической литературе подходы к построению той или иной модели финансового механизма можно представить в рамках четырех основных направлений, определяемых решением конкретных финансово-управленческих задач [3]:

- 1) хозяйственно-элементный подход, рассматривающий финансовый механизм как часть хозяйственного механизма;
- 2) управленческий подход, делающий акцент на способах организации и управлении финансовыми отношениями;
- 3) рыночный подход, рассматривающий финансовый рынок как механизм реализации финансовых отношений;
- 4) финансово-инструментальный подход, в рамках которого выделяются специфические методы и инструменты, свойственные регулированию финансовых отношений.

В заключение следует отметить, что успешность проектного финансирования на основе кластерного подхода в системе ГЧП во многом определяется денежным потоком. Поэтому критически важным является построение соответствующей финансовой модели проекта.

Список использованной литературы:

1. Тургинбаева А.Н. Кластерный анализ инновационной деятельности в республике Казахстан // Успехи современного естествознания. – 2014. - № 7-С.80-83
2. Нурпеисова Л.С. Кластерный анализ – база управления конкурентоспособностью на макроуровне. // Вестник КазНУ. Серия экономическая. 2014.- № 3.- С.72-75.
3. Наука и инновационная деятельность Казахстана в 2015 году. Статистический сборник. / под ред. Ж.И. Омарова - Астана, 2016 – 79 с.

Banki i system bankowy

Master, senior teacher Kulbayeva B. M.
senior teacher Ermekova K. A.

Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz, Kazakhstan

ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF ELECTRONIC PAYMENTS IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN AT THE CURRENT STAGE OF DEVELOPMENT

It can be noted that the market of non-cash payment services has undergone a number of innovative changes in recent years. Interest in the market of non-cash payment services is due to the need to maintain the efficiency and stability of the financial system and maintain confidence in the national currency. Innovations in the field of non-cash services have a positive effect in the further development of the payment services market, which is becoming closer to payers through the appearance and use of convenient and simple payment tools.

Interbank transactions (other people's cards in the Bank's network) 17 using payment cards of Kazakhstan issuers amounted to 243.8 million transactions in the amount of KZT 4,139. 6 billion, which accounts for 31.5% and 21.5% of the total number and amount of intra-country payments made using payment cards of Kazakhstan issuers.

The main share of cash withdrawal operations is carried out by customers mainly in the network of their banks-issuers of payment cards (70.8% and 81.5% of the total number and amount of transactions), which is characterized by the absence or low amount of Commission for such operations.

62.4% of non-cash transactions conducted using payment cards of Kazakhstan issuers in 2019 were also initiated in the Bank's own network using internal resources of issuing banks.

At the same time, interbank payments using payment cards in Kazakhstan can be made through the infrastructure of international payment systems (VISA, Mastercard, UnionPay, American Express), through inter-host connections (Host 2 Host) 18 between banks served in different processing centers, as well as conducted within the same processing center (1RS).

The development of remote banking in Kazakhstan is characterized by the expansion of the banking service network by increasing the number of POS-terminals, respectively, the number of entrepreneurs and retail outlets that accept payments using payment cards, ATMs, payment terminals, and improving the Internet channels of banks.

By the end of 2019, there were 135,796 POS terminals, 11,017 ATMs, 17,255 Bank payment terminals and 82,527 entrepreneurs in 110,153 retail outlets that accepted payment using payment cards (table 1).

Table 1. The network banking service

Name	Thousand tenge			
Payment terminal	12 156	14 273	14 447	17 255
Cash machine	9 206	9 146	9561	11 017
POS-terminal	62 752	77 857	107 498	135 796
Businessmen	35 594	44 113	66 079	82 527
Outlet	47 254	58 443	99 541	110 153
Note: compiled by the author based on the site www.nationalbank.kz				

Compared to the end of 2018, the number of POS terminals increased by 7.2%, ATMs by 13.6%, Bank payment terminals by 11.5%, entrepreneurs by 4.9% and retail outlets by 10.7%.

When the ratio of quantitative indicators of electronic banking terminals to the number of adults, 12 POS-terminals, 1 ATM, 2 payment terminals account for 1,000 adults.

The main shares of non-cash transactions in Kazakhstan are accounted for by Internet / mobile banking (46.0% and 75.1%, respectively) and POS-terminals (53.8% and 24.0% of the total number and volume of non-cash payments and money transfers). Cash withdrawal operations were mainly performed through ATMs (98.7% and 92.1% of the total number and volume of cash withdrawal operations) [1].

- POS-terminal:

POS terminals in Kazakhstan, as well as all over the world, can be divided into stationary and wireless/mobile terminals. At the same time, due to the entry into the Kazakhstan market of contactless technologies, the usability of this equipment has significantly increased.

The number of stationary POS terminals at the end of 2019 was 70,026 units, and mobile POS terminals-65,770 units. At the same time, every second terminal supports contactless payment.

The main share of POS-terminals is used by entrepreneurs (93.5% of all POS-terminals).

During 2019, 308.5 million transactions worth 4.3 trillion tenge were conducted on the territory of Kazakhstan through POS - terminals of banks (figure 26), which exceeds the same indicators of 2018 by 2.4 times and by 41.8%, respectively.

Since 2016, in Kazakhstan, it is mandatory for individual entrepreneurs and legal entities engaged in certain types of activities to accept payment for goods and services using payment cards.

This list of activities was also approved by the government of Kazakhstan in 2016.

Thus, according to the established list, individual entrepreneurs and legal entities engaged in wholesale and retail trade in goods, providing services to hotels, restaurants, tourism, insurance, health, education, distribution of movies, fitness / sports clubs, discos, and providing bowling and Billiards services are required to provide customers with the opportunity to pay for goods and services through POS-terminals [2].

This requirement does not apply to travel agents and entrepreneurs engaged in wholesale and retail trade in agricultural products of their own production, aquaculture (fishing) products of their own production, and activities carried out through non-stationary trading facilities (open markets and fairs).

The refusal of these entities to accept payments with payment cards, according to the Code of the Republic of Kazakhstan on administrative offenses, entails administrative responsibility in the form of a warning, and in case of repetition - entails a fine in the amount of forty to one hundred monthly calculation indicators, depending on the status of the enterprise.

291.7 million units of transaction data in the amount of 2.3 trillion tenge – non-cash payment (compared to 2018, an increase of 2.6 times and 79.3%, respectively).

By analogy with 2018, in 2019, 98% of all non-cash transactions conducted through POS-terminals of banks are non-cash payments for goods and services.

At the same time, there is an increase in the number and volume of operations for transferring money from one payment card to another: 4.1 million transactions in the amount of 170.7 billion tenge in 2019, compared to 1.9 million operations in the amount of 95.1 billion tenge in 2018 [3].

5.5% (16.8 million transactions) of all operations conducted via POS-terminals – operations for withdrawing money from a payment card at banks' cash desks. At the same time, this amount corresponds to about half of the total volume (1.9 trillion tenge, 45.2% of the total volume) spent through this device during 2019.

Literature:

1. www.nationalbank.kz
2. Government resolution No. 1328 of December 15, 2004 "on approval of categories of trade organizations that are required to accept payments using payment cards when performing trade operations (providing services) on the territory of the Republic of Kazakhstan".
3. Analytical review of the market of electronic banking services and payment systems for 2019.

Zewnętrzna działalność gospodarcza

Залесский Б.Л.

Белорусский государственный университет

КОНЦЕРН “БЕЛЛЕГПРОМ”: ЭКСПОРТ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ

Концерн “Беллегпром” объединяет сегодня в своем составе 72 белорусских предприятия текстильной, швейной, трикотажной и кожевенно-обувной промышленности, «из них 43 – с долей государственной собственности. Это все крупные субъекты: 43 тысячи человек из 62 тысяч, занятых в легкой промышленности, работают на предприятиях концерна» [1]. Несмотря на нынешние непростые условия хозяйствования из-за глобальной экономической нестабильности концерну удается сохранять имидж белорусских товаров на международной арене, о чем свидетельствуют факты. В первом квартале 2020 года его предприятия отправили на экспорт без малого 60 процентов произведенной продукции – почти на 110 миллионов долларов. При этом «товары легкой промышленности поставлялись в 41 страну мира» [2]. Это позволило обеспечить положительное сальдо торговли товарами в объеме около 50 миллионов долларов.

Высокие темпы развития экспортной составляющей в 2020 году показывают предприятия трикотажной отрасли, входящие в структуру концерна “Беллегпром”. Так, за три первых месяца этого года объем их экспорта вырос почти на десять процентов и составил 36,5 миллионов долларов. Хороший рост при этом показали такие субъекты хозяйствования, как СООО “Конте Спа”, ОАО “Брестский чулочный комбинат”, ЗАО “Веснянка”, ОАО “БШФ”, ОАО “Купалинка”, ОАО “8 Марта”, ОАО “Бобруйсктрикотаж”, ОАО “Швейная фабрика “Юнона”, ОАО “Мотекс”, ОАО “Центр моды”, ИП “Ромгиль-Текс”. Увеличение этих экспортных поставок во многом объясняется расширением их географии. С января по март 2020 года предприятия трикотажной отрасли “Беллегпрома” отгружались в 20 стран. При этом положительная динамика отмечена по рынкам сбыта в России, Германии, Молдове, Польше,

Азербайджане, Литве и Латвии. А по целому ряду стран объемы экспорта выросли сразу в разы. «Отгрузки трикотажной продукции в Казахстан увеличились в 2,6 раза, в Узбекистан – в 3,2 раза <...>. Поставки швейных изделий в Узбекистан выросли более чем в 9 раз, Кыргызстан – более чем в 3 раза, Великобританию – в 2,4 раза» [3].

Заметим, что в концерне намерены и дальше еще с большей концентрацией усилий развивать экспортную составляющую, наращивая поставки даже по тем векторам, которые ранее были заняты. Объясняется это тем, что «азиатское пребывание на рынках Евросоюза снижается, поэтому нужно активно искать новых партнеров, занимая образовавшиеся ниши» [4]. Вот почему в “Беллегпроме” рассчитывают сегодня даже на рост экспорта в страны Европейской союза, а также ближнего зарубежья. В частности, в ближайшее время предполагается начать поставки защитных масок в Германию и Россию. По крайней мере, соответствующие договоренности с партнерами в этих странах уже достигнуты, а также «заключены контракты с Барановичским производственным хлопчатобумажным объединением и Центром моды» [5]. При этом только в Германию предполагается отправить один миллион защитных изделий.

Конечно, всему этому должна способствовать в том числе и реализация ряда инвестиционных проектов, которые позволят модернизировать существующие производства и повысить качество выпускаемой продукции. В частности, инвестпроект по организации выпуска суконных тканей выполняется в ОАО “Камволь” – единственном в Беларуси и крупнейшем на постсоветском пространстве предприятии с законченным производственным циклом, где выпускают чистошерстяные и полушерстяные костюмные и плательные ткани, чистошерстяную, полушерстяную, полиакрилонитрильную трикотажную и ткацкую пряжу. «В 2019 году предприятие увеличило поставки в Россию в 1,3 раза, в Украину – в 1,5, в Узбекистан – в 3,2, в Молдову – в 1,3, в Азербайджан – в 16 раз. Всего продукция акционерного общества экспортируется в 17 стран» [6]. А в первом квартале 2020 года ОАО “Камволь” стало сотрудничать еще с несколькими крупными партнерами – дистрибьюторами в России, Армении, Узбекистане. Сейчас здесь разрабатываются также планы по выходу на американский и канадский рынки сбыта. Именно этой теме были посвящены недавние переговоры специалистов белорусского предприятия с

представителями международных торговых домов Alliance Apparel Group Inc. из США и Les Entreprises Presidentielles Inc. из Канады, специализирующихся на выпуске одежды из шерстяных, хлопчатобумажных, льняных тканей, пряжи и синтетических волокон.

Солидные инвестиции осваиваются и на Оршанском льнокомбинате, где идет работа над организацией углубленной переработки короткого льноволокна с выпуском изделий санитарно-гигиенического, медицинского назначения и увеличения переработки этого сырья на 30-40 процентов. Поставлена задача перерабатывать весь урожай льнотресты в стране и продавать на экспорт уже готовые товары из льна, которые, действительно, популярны за рубежом. Так, недавно магазин изделий из белорусского льна открылся в японской столице, где партнеры Оршанского льнокомбината подключились к решению главной задачи на данный момент в своей стране – сохранение здоровья населения. А «белорусская льняная ткань используется для изготовления защитных масок, которые пользуются спросом у жителей Токио и других городов. Благодаря природным свойствам льна маски из такой ткани не только удобны, но и более комфортны для повседневной носки» [7]. И это далеко не единственный пример, свидетельствующий о заманчивых перспективах белорусского экспорта в сфере легкой промышленности.

Литература

1. Лугина, Т. Какими проектами может гордиться наша легкая промышленность / Т. Лугина // [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: <https://www.sb.by/articles/svoya-rubashka-blizhe-k-telu11.html>
2. Неманкова, Ю. Предприятия “Беллепрома” в I квартале экспортировали 58,3% продукции / Ю. Неманкова // [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/predpriyatija-belleproma-v-i-kvartale-eksportirovali-583-produktsii-389618-2020/>
3. Экспорт трикотажных предприятий “Беллепрома” в I квартале вырос на 8,4% [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/eksport-trikotazhnyh-predpriyatij-belleproma-v-i-kvartale-vyros-na-84-391971-2020>
4. Текстильные предприятия “Беллепрома” планируют искать новых партнеров и наращивать экспорт в ЕС [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/tekstilnye-predpriyatija-belleproma-planirujut-iskat-novyh-partnerov-i-naraschivat-eksport-v-es-391599-2020>
5. “Беллепром” планирует в мае экспортировать защитные маски в Россию и Германию [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/belleprom-planiruet-v-mae-eksportirovat-zaschitnye-maski-v-rossiju-i-germaniju-389972-2020/>
6. “Камволь” планирует выйти на рынки США и Канады [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/kamvol-planiruet-vyjti-na-rynki-ssha-i-kanady-389583-2020/>
7. Есин, Р. О белорусском льне в Японии, поиске новых товаров для экспорта и усилении электронной торговли / Р. Есин // [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: <https://www.belta.by/interview/view/esin-o-beloruskom-lne-v-japonii-poiske-novyh-tovarov-dlja-eksporta-i-usilenii-elektronnoj-torgovli-7276/>

Marketing i management

К.т.н. Орынбаева У.А.

Таразский государственный университет, Казахстан

ПРИНЦИПЫ СИСТЕМЫ ПИЩЕВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ (ХАССП) ПРИ ВНЕДРЕНИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Пищевая безопасность в сфере общественного питания всегда будет актуальной, так как напрямую влияет на здоровье населения и демонстрирует уровень культурного развития каждого государства. Поэтому качество и безопасность продукции является важнейшими показателями предприятия общественного питания. Основные функции предприятий общественного питания связаны множеством потенциальных рисков, возникающих при заготовке, хранении, приготовлении, доставке готовой пищи. Система управления пищевой безопасностью ХАССП (НАССР – Hazard analysis and critical control points – анализ рисков и критических контрольных точек) (ХАССП) поможет обеспечить пищевую безопасность предприятий общественного питания [1].

Система ХАССП основана на анализе режимов отказов и их последствий (FMEA). Из этого следует, что система ХАССП - это логичный, структурированный подход к анализу и контролю потенциальных опасных факторов. Таким образом, система ХАССП - это способ управления рисками безопасности пищевых продуктов, обеспечивающих анализ и контроль потенциальных опасных факторов на всех стадиях производства пищевых продуктов.

Разработка концепции ХАССП началась с 1960-х годов в США в НАСА, а в 1971 году в США на конференции по защите пищевых продуктов, впервые была «рекомендована для широкого использования» [2]. Основной задачей этой системы было создание безопасной пищи для астронавтов. Успешное внедрение принципов ХАССП в консервную промышленность США привело к необходимости более широкого признания их в пищевой промышленности.

Впоследствии, как средство безопасного производства пищевых продуктов, он был принят во всем мире, как указано в комиссии Codex Alimentarius [3].

В Казахстане в 2013 году вступил в силу технический регламент Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» (ТР ТС 021/2011), который обязал изготовителей пищевых продуктов разработать, внедрить и поддерживать на производстве процедуры основанные на принципах системы ХАССП.

Для того чтобы система ХАССП была эффективной, необходимо сначала разработать и внедрить прочную основу процедур, учитывающих основные эксплуатационные и санитарные условия в рамках операции. Эти процедуры являются «предварительными программами», которые включают, но не ограничиваются ими: техническое обслуживание и ремонт технологического оборудования; поверка и калибровка средств измерений; управлениекупаемыми материалами; хранение и транспортирование пищевой продукции; управление аллергенами; процедуры очистки и санитарии, личная гигиена и обучение, информация о продукции и информирование потребителей; программы борьбы с вредителями. Все необходимые программы должны быть документированы, регулярно проверяться и управляться отдельно от плана ХАССП.

Система ХАССП имеет 7 основных принципов, которые заключаются в следующем: 1. Выявление опасных факторов и разработка предупредительных мер. Целью выявления опасных факторов заключается в разработке перечня опасностей, которые приводят к травмам или заболеваниям, если не будут эффективно контролироваться. Команда ХАССП должна состоять из людей, обладающих знаниями и опытом, соответствующими данному процессу. Опасности, которые имеют не большую вероятность возникновения, не требуют дальнейшего рассмотрения в рамках плана ХАССП. Важно учитывать в ходе анализа все ингредиенты и сырье, входящие в состав пищевых продуктов, каждый этап производственного процесса и реализации. **Выявление опасных факторов и рисков** является очень важным принципом, так как в случае не правильного анализа, или не выявления какого-либо риска, план ХАССП будет неэффективным. Этот анализ служит основой для определения ККТ (критических контрольных точек).

Процесс проведения анализа рисков включает в себя два этапа. Первый этап включает в себя идентификацию опасных факторов и может рассматриваться как сеанс мозгового штурма. На основе этого обсуждения группа разрабатывает перечень потенциальных биологических, химических и физических факторов, которые могут быть на каждом этапе производственного процесса. На втором этапе проводится оценка степени опасностей. Группа ХАССП решает, какие потенциальные опасности должны быть рассмотрены в плане ХАССП. Каждая потенциальная опасность оценивается на основе ее степени риска и вероятного возникновения. Затем группа ХАССП должна описать предупредительные меры, которые могут быть применены для каждой опасности.

Принцип 2: Определение критических контрольных точек (ККТ) в процессе работы. Группа ХАССП должна определить этапы производственного процесса, требующих проведения мер контроля по предотвращению, устранению или снижению опасности до приемлемого уровня. Примерами ККТ могут являться процесс доставки и перемещения продукции, хранение замороженных продуктов, хранение охлажденной продукции, сроки хранения, время и температура доготовки и т.д.

Принцип 3: Установление критических пределов для ККТ. Критические пределы - это пределы безопасности, которые должны быть соблюдены для каждой ККТ. Критические пределы и критерии безопасности пищевых продуктов могут быть получены из таких источников, как нормативные стандарты и методические рекомендаций FSIS, экспериментальные результаты.

Принцип 4: Создание системы мониторинга. После установления критических пределов ККТ нужно разработать процедуры мониторинга, которые направлены на наблюдение или измерений установленных величин в ККТ. Частота проведения мониторинга зависит от характера ККТ и должна определяться как часть системы управления ХАССП.

Принцип 5: Разработка корректирующих действий. Корректирующие действия должны быть предприняты в том случае, если наблюдается отклонения значений показателей ККТ от установленных пределов. Группой ХАССП должны быть разработаны корректирующие действия, в которых предусматривается: а) определить утилизацию несоответствующего продукта, б) устранить или исправить причину несоответствия, чтобы гарантировать, что

КПК находится под контролем, в) вести учет корректирующих действий, которые были предприняты в тех случаях, когда имело место отклонение от критических пределов.

Принцип 6: Установление процедур проверки для подтверждения того, что система ХАССП работает эффективно. Применение этого принципа достигается с помощью систем действий, которые в целом относятся к двум категориям валидации и верификации. Валидационные мероприятия проводятся после завершения исследования ХАССП, чтобы подтвердить, что все элементы плана ХАССП являются эффективными, прежде чем переходить к реализации. Верификация - это подтверждение того, что меры контроля были выполнены в ходе этого процесса и показывают, что система работает в соответствии с планом ХАССП.

Принцип 7: Установление процедур регистрации данных. Этот принцип устанавливает создание документации, касающейся всех процедур и записей, соответствующих принципам ХАССП и их применению. Ведение документации о деятельности управления безопасностью пищевых продуктов является важным, так как в случае, если предприятие общественного питания причастно к заболеванию пищевого происхождения, документация о деятельности, связанной с мониторингом и корректирующими действиями, может служить доказательством проделанных работ.

Этот практичный и эффективный метод управления опасностью воплощает в себе концепцию активного управленческого контроля путем использования системы простых методов контроля, которые позволят снизить возникновение факторов риска, приводящие к неконтролируемым опасностям [5]. Применение ХАССП в качестве системы управления безопасностью пищевых продуктов на предприятиях общественного питания, будет способствовать, во-первых, производству безопасных пищевых продуктов и, во-вторых, положительно отразится на конкурентоспособности предприятия.

Литература:

1. Кантере, В.М. Система безопасности продуктов питания на основе принципов НАССР / В.М. Кантере, В.А. Матисон, М.А. Хангажеева, Ю.С. Сазонов. – М.: РАСХН, 2004. – 462 с.

2. Bauman H.E. The HACCP concept and microbiological hazard categories. Food Technol 1974; 28 (1): 30-4, 74.
3. Codex Committee on Food Hygiene (1993) Guidelines for the Application of the Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) System, in Training Considerations for the Application of the HACCP System to Food Processing and Manufacturing, WHO/FNU/FOS/93.3 II, World Health Organization, Geneva.
15 (41):47-52.
4. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» утв. Решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. № 880.
5. Worsfold D. A guide to HACCP and function catering. J. R. Soc. Health 2001; 121(4):224-9.

Турлина Р.Т.

*магистрант по специальности менеджмент
(Министерство образования и науки Республики Казахстан
Инновационный Евразийский университет
Кафедра «Бизнес и управление»)*

**Научный руководитель: Кайдарова Ляззат Каиркеновна, к.э.н.
ассоциированный профессор**

*(Министерство образования и науки Республики Казахстан
Инновационный Евразийский университет
Кафедра «Бизнес и управление»)*

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ (НА МАТЕРИАЛАХ КГП НА ПХВ «ПГБ№3»)

Актуальность темы исследования. Охрана здоровья населения представляет собой сложную систему, направленную на предоставление качественных и доступных медицинских услуг, обеспечение диагностирования и лечения максимально широкого спектра болезней. Одним из важнейших этапов оказания медицинской помощи является своевременная и достаточно полная диагностика.

В настоящее время одной из центральных проблем в деятельности практического врача является проблема постановки диагноза. В основном врачебные ошибки допускаются при первичной диагностике. Именно лабораторные методы исследования позволяют получить достоверную информацию, необходимую для постановки диагноза, а также для своевременной профилактики заболевания. Диагностические данные являются основополагающей информацией, как по объему полученных сведений, так и при выявлении заболевания, оценки эффективности лечения.

Общие вопросы развития и реформирования системы здравоохранения Республики Казахстан нашли отражение в трудах отечественных ученых-медиков: М.Ш.А. Бейсембаева, М. Рысулы, М.Б. Жангелова, Л.Б. Шайкенова,

А.Ж. Дуйсенбаев, Э.Б. Култанова, В.Н. Девятко, Т.Ш. Шарманова. Исследованию организационно-экономических вопросов в области диагностики посвящены работы отечественных ученых А.Т. Аубакировой, Е.А. Биртанова, М.К. Томпиева, Г.Ж. Доскеевой, А.Т. Шужеевой, Е.А. Никифоровой, М.К. Нур-Мухамед, А.Р. Тулегенова.

Цель исследования. Реализация данной цели потребовала решения следующих задач: изучить теоретические основы и характеристика современного состояния диагностической службы на современном этапе; провести анализ основных направлений совершенствования системы диагностической службы КГП на ПХВ «ПГБ№3», описать результаты внедрения.

Принципы, методы и структура реализации диагностики. В соответствии с Кодексом Республики Казахстан от 18 сентября 2009 года № 193-IV «О здоровье народа и системе здравоохранения» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 04.05.2020 г.), диагностика - комплекс медицинских услуг, направленных на установление факта наличия или отсутствия заболевания или состояния.

В современной медицине существуют разнообразные методы диагностики, позволяющие поставить правильный диагноз.

Анализ современного состояния и основных направлений совершенствования системы диагностической службы КГП на ПХВ «ПГБ№3». КГП на ПХВ «ПГБ №3» - многопрофильный стационар, оказывающий экстренную, а также плановую медицинскую помощь взрослому населению г. Павлодара и области. В КГП на ПХВ «ПГБ №3» действуют девять клинических отделений, сервисные отделения терапевтической и хирургической направленности и семь вспомогательных служб. В 2018 году в сравнении с 2017 годом проведенных койка/дней увеличилось на 2140. Средняя длительность пребывания больных сократилось на 0,4 дней, это объясняется положительной динамикой лечения больных. Оборот койки в отчетном периоде в сравнении с предыдущим периодом увеличилось на 0,5.

Исходя из имеющихся данных, можно судить о том, что в 2017 г. было проведено на 601 обследование меньше, чем в 2018 г., а в 2018 г. – на 368 обследования меньше, чем в 2019 г. Изменение в динамике количества проведенных исследований может говорить либо об изменении структуры и

контингента больных, либо о применении новых лечебно-диагностических технологий. Высокая информативность и эффективность УЗ диагностики позволяют считать ее приоритетным методом обследования. Результаты проведенного анализа показали, что оснащение больницы более современной УЗ-аппаратурой позволило внедрять современные технологии и расширить перечень УЗИ. Выявили, что за анализируемый период количество УЗИ возросло на 6,7%, в структуре УЗИ за анализируемый период преобладали УЗИ органов брюшной полости и женских половых органов.

Одним из основной диагностики компьютерной и магнитно-резонансной томографии в КГП на ПХВ «ПГБ №3» является исследования головного мозга, причем на протяжении анализируемого периода доля этих исследований составила более 80% общего объема (86,12% в 2017 г., 80,43% в 2018 г., 84,72% в 2019 г.).

Объем эндоскопических исследований за анализируемый период колебался от 1647 до 1646. Одним из основных видов эндоскопической диагностики в КГП на ПХВ «ПГБ №3» является эзофагогастродуоденоскопия, причем на протяжении анализируемого периода доля этих исследований составила более 90% общего объема (93,3% в 2019, 93,4% в 2018, 91,7% в 2017). Обращает внимание то, что доля специальных рентгенологических исследований занимала в 2017–2019 гг. в среднем 0,99% в структуре рентгенологических исследований. Следует отметить, что количество специальных исследований имеет тенденцию к росту к примеру, в 2017 г. – 211; в 2018 г. – 122; в 2019 г. – 180. Таким образом, на основании проведенного анализа для совершенствования организации деятельности диагностического отделения КГП на ПХВ «ПГБ №3» необходимо:

разработать организационную модель отделения перспективных эндоскопических и УЗ-технологий;

анализировать фактический объем потребления различных видов услуг, оказываемых каждым отделением в отдельности;

оптимально планировать обновление технического парка и следить за своевременностью укрепления материально-технической базы и эффективностью использования диагностического оборудования;

осуществлять контроль за обоснованностью оказания медицинской помощи, объемом и качеством оказываемых медицинских услуг с целью достижения максимальной эффективности и результативности лечебно-диагностических вмешательств.

Заключение. Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы и предложения:

Теоретико-методологическое исследование показало, что диагностическая служба представляет собой самостоятельную медицинскую специальность, которая обеспечивает исследование биоматериала человеческого организма, оценку и получение достоверной оценки о состоянии здоровья, диагностики, профилактики и лечения пациента.

Эффективность лечебно-диагностической работы учреждений здравоохранения во многом определяется качеством и доступностью диагностики. Объективность результатов исследований является системообразующим фактором доказательной медицины: около 70% диагностической информации — это данные лабораторных и инструментальных исследований.

Исследование было проведено на базе диагностического отделения в КГП на ПХВ ПГБ №3». ДО – одно из основных и важных отделений обеспечивающее высококвалифицированную диагностическую, консультативную и лечебную помощь населению, что обусловлено грамотным подходом к организации медицинского процесса и реализацией ресурсного и кадрового потенциала.

Список использованных источников

1. Послание Главы государства Н.А. Назарбаева народу Казахстана от 14 декабря 2012 года «Программа «Казахстан–2050»: новый политический курс состоявшегося государства» // https://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-nnazarbaeva-narodu-kazahstana-14-dekabrya-2012-g
2. Большая советская энциклопедия : [в 30 т.] / гл. ред. А. М. Прохоров. — 3-е изд. — М. : Советская энциклопедия, 2013.
3. Кодекс Республики Казахстан от 18 сентября 2009 года № 193-IV «О здоровье народа и системе здравоохранения» (с изменениями и дополнениями

по состоянию на 04.05.2020 г.)//

https://online.zakon.kz/document/?doc_id=30479065

4. "Диагностика". — Краткая Медицинская Энциклопедия. — М.: Советская Энциклопедия, 2015.

5. Методы диагностики Источник: <https://med.mcfr.kz/article/1177-diagnostika-ponyatie-metody-diagnostiki-kliniko-diagnosticheskie-laboratorii>

6. Правила оказания консультативно-диагностической помощи Приказ и.о. Министра здравоохранения и социального развития Республики Казахстан от 28 июля 2015 года № 626// https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=35055688

Ewidencja i audyt

Абдикалыкова И. К., Аманова Г.Д.

ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Казахстан

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ КОМПАНИИ

Для компаний, осуществляющих свою деятельность в условиях рыночной экономики, конкурентность среды является обыденным явлением. Чтобы продолжать свою работу, в компаниях должны на постоянной основе проводить мониторинг и регулирование своего финансового состояния, а также осуществлять прогноз положения и составлять соответствующие планы.

Определить свое финансовое положение помогает анализ финансового положения, который осуществляется на основании финансовой отчетности компании. Желая улучшить свое положение, в компании составляют программу финансового оздоровления, которая должна повысить все показатели финансового состояния компании. Финансовое оздоровление касается также тех компаний, которые нуждаются в реорганизации, модернизации своего бизнеса [1].

Компаниям необходимо быть готовыми к оперативным и стратегическим изменениям в условиях рыночной экономики. Поддержание и улучшение конкурентности, предупреждение банкротства являются также частью антикризисного управления.

Цель организации процедуры финансового оздоровления состоит в том, чтобы вернуть компании способность отвечать по своим обязательствам и конкурировать с другими компаниями.

В данной статье целью является раскрытие теоретической стороны вопроса финансового оздоровления компаний.

Процедуры финансового оздоровления состоят в первую очередь из элементов анализа, а именно, анализа и оценки финансового положения компании и составлению на их основании управленческих решений по устранению факторов, влияющих на выявленное текущее состояние [2].

Основными показателями расчета для определения финансового положения являются такие данные, как прибыль, значение оборотного капитала, ликвидность, платежеспособность и т. д.

Некоторые расчеты анализа финансового состояния помогают спрогнозировать вероятность банкротства компаний в будущем. Прогнозирование может быть краткосрочным, среднесрочным и долгосрочным. Анализ производится для организаций, занимающихся любой деятельностью, но стоит обратить внимание, что по каждой отрасли оптимальные значения показателей будут отличаться по отраслям в силу специфики рода деятельности компании.

Существует множество моделей оценки финансового положения компании предложенных зарубежными и отечественными учеными, поэтому выбор модели ложится на плечи менеджеров, которым стоит с должной ответственностью отнестись к выбору. Однако, существуют многие общие черты, критерии каждой системы оценки, которые помогут определить финансовое состояние [3].

На уменьшение величин показателей платежеспособности и ликвидности компании влияют факторы, которые можно сгруппировать на внутренние и внешние. Внешние факторы, по сравнению с внутренними, практически неконтролируемые. Внутренние факторы возникают в зависимости от уровня организации деятельности компании.

Внешние факторы с каждым днем наносят больший урон деятельности компании и делятся на международные и национальные. К ним относятся налоги, инфляции и т. п.

Внутренние факторы делятся на 5 групп:

- положение на рынке и конкуренция,
- внутренние правила организации деятельности,
- применение и наличие ресурсов компании,
- маркетинговая деятельность,
- ведение финансового управления.

Все отношения, связанные с банкротством в Казахстане, регулирует Закон Республики Казахстан «О реабилитации и банкротстве» от 7 марта 2014 года № 176-V «О реабилитации и банкротстве» (с изменениями и дополнениями

по состоянию на 27.12.2019 г.) [4]. В Законе даются определения основным понятиям как банкрот, банкротство, должник, несостоятельность и т. д.

При проведении финансового анализа он может быть внутренним или внешним, в зависимости от исполнителей, работниками (специалистами) своей компании или сотрудниками нанятой сторонней организацией.

При проведении финансового анализа могут быть применены следующие методы: вертикальный анализ, горизонтальный анализ, сравнительный анализ, трендовый анализ, анализ относительных показателей и факторный анализ.

Меры по финансовому оздоровлению компании должны осуществляться поэтапно. В первом этапе необходимо провести финансовый анализ положения компании. Должны быть определены причины и факторы неудовлетворительных показателей деятельности компании, внутренние и внешние причины следует рассматривать отдельно [5].

Во втором этапе производится прогнозирование состояния компании и путей оздоровления. Оцениваются реализации инвестиционных проектов, которые могут поспособствовать улучшению положения.

Третий этап предусматривает составление программы финансового оздоровления компании. Определяются цели и стратегия финансового оздоровления компании, а также мероприятия для их реализации.

При приросте значимости функции финансового оздоровления, руководителям и управляющим подразделений необходимо быть осведомленными об анализе финансового состояния и способах улучшения положения.

Список использованных источников:

1. Нурмагамбетова А.З., Шолпанбаева К.Ж., Апышева А.А. Финансовый учет: учебное пособие – Усть-Каменогорск: Издательство «Берел», 2016. – 138 с.
2. Абдукаримов И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): Учебное пособие – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 320 с.
3. Жилкина, А.Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия: Учебник – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 332 с.

4. Закон Республики Казахстан от 7 марта 2014 года № 176-V «О реабилитации и банкротстве» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 27.12.2019 г.) <https://online.zakon.kz>

5. Джаншанло Р.Е. Анализ финансового положения организации. – Алматы: ТОО «Издательство LEM», 2016 – 70 с

К.е.н. Булкот Г.В., магістр Депотапчук А.В.

ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», Україна

ОСОБЛИВОСТІ ОПОДАТКУВАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ

На сьогодні особливу увагу приділяють оподаткуванню прибутку підприємства, адже бажання підприємців збільшити доходи тягнуть за собою і збільшення суми сплаченого податку на прибуток, а отже підприємці шукають все нові можливості як зменшити витрати зі сплати податків.

Прибуток – кінцевий результат діяльності суб'єкта господарювання, який характеризує абсолютну ефективність його роботи. Оскільки, прибуток є основним джерелом фінансування розвитку підприємства, то уся його діяльність спрямовується на те, щоб забезпечити зростання прибутку або, принаймні, стабілізувати його на певному рівні впродовж тривалого періоду часу.

В Україні оподаткування результатів діяльності юридичних осіб здійснюється шляхом використання податку на прибуток та єдиного податку виходячи з того яку систему було обрано, загальну чи спрощену систему оподаткування.

Кожне підприємство прагне максимізувати свій прибуток, але це можливо лише за умови існування оптимальної системи оподаткування прибутку.

Так основна ставка податку на прибуток знаходиться на рівні 18% і є однією з найнижчих серед європейських країн, але при цьому дана система максимально позбавлена пільг, що в результаті спричинює значне податкове навантаження на підприємство.

Особливості оподаткування прибутку залежать від багатьох факторів – рівня розвитку економіки та рівня життя населення, підприємницької активності, національного менталітету тощо. Кожен із цих факторів схильний до нестабільності, тому держава повинна проводити розсудливу податкову політику та бути в змозі своєчасно реагувати на будь-які зміни, щоб мінімізувати негативні наслідки та забезпечити максимально позитивний її вплив. Крім того,

податкова політика держави повинна мати на меті збалансувати інтереси держави та суб'єктів господарювання.

Якщо брати до уваги саме процес оподаткування прибутку то об'єктом оподаткування є: прибуток із джерелом походження з України та за її межами, який визначається через коригування фінансового результату до оподаткування, визначеного у фінансовій звітності підприємства відповідно до національних положень (стандартів) бухгалтерського обліку або міжнародних стандартів фінансової звітності, на різниці, які виникають відповідно до положень Податкового кодексу України.

Зокрема, Податковим кодексом України визначено, що для цілей оподаткування платники податку повинні вести облік доходів, витрат та інших показників, пов'язаних з визначенням об'єктів оподаткування та/або податкових зобов'язань, на підставі первинних документів, реєстрів бухгалтерського обліку, фінансової звітності, інших документів, пов'язаних з нарахуванням та сплатою податків і зборів, ведення яких передбачено чинним законодавством. Тобто, можна сказати, що оподаткування прибутку проводиться на засадах європейської моделі податку на прибуток, і передбачає що розрахунок об'єкта оподаткування розраховується на підставі даних фінансової звітності платника податків.

Також, поряд з податком на прибуток доцільно розглядати дії держави в напрямі запровадженні податку на виведений капітал. Дана ідея передбачає що податок підприємство заплатить лише з тієї суми, яку воно вирішить заплатити своїм власникам..

Таким чином, планується заохотити підприємства реінвестувати отримані кошти у розвиток бізнесу. Так як сам податок на прибуток в більшій мірі виражає фіскальну функцію, то в даному випадку зроблено намагання щоб нерозподілений прибуток звільняючись від оподаткування був спрямований на розвиток підприємства.

Підводячи підсумки можна сказати, що система оподаткування податком на прибуток на сьогодні переживає не легкі часи в спробах реформування, але при цьому дані реформи здійснюються не синхронно, що в результаті провокує платників податку шукати шляхи зменшення податку на прибуток, через загальне зменшення прибутку, яке в підсумку призводить до приховування прибутку не тільки від податкових органів, а й від власників, а отже не

відображає справжнього фінансового становища компанії потенційним інвесторам. Але варто звертати увагу і на позитивні дії держави які в повній мірі спрямовані на детінізацію доходів шляхом впровадження низки заходів щодо цього.

Література:

1. Податковий кодекс України : Закон України від 23.12.2010 р. № 2856-VI. Дата оновлення: 02.04.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17> (дата звернення: 26.05.2020).
2. Непочатенко О. О., Боровик П. М., Щепелюк Б. Р. Оподаткування прибутку підприємств в Україні. *Економіка. Управління. Інновації*. 2015. №1. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2015_1_28

К.е.н. Булкот Г.В., магістр Петрук Д.І.

*ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима
Гетьмана», Україна*

ОСОБЛИВОСТІ ОПОДАТКУВАННЯ СУБ'ЄКТА МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

На сьогодні велика частка валового національного продукту належить малому підприємству, що задовольняє потреби населення у товарах та послугах, надає робочі місця, а також поповнює державний бюджет за рахунок сплати податків. Проте, останнім часом діяльність суб'єктів малого підприємництва (далі - СМП) в Україні піддається реформуванню, що, з одного боку, негативно впливає на відкритість та прозорість ведення їхнього бізнесу.

Тому як ніколи актуальним є питання обрання такої доцільної системи оподаткування, яка здатна чинити не значне податкове навантаження й при цьому сприяти процвітанню бізнесу.

Взаємовідносини між малим підприємством та державою регулюються таким головним фінансовим інструментом, як законодавчо врегульований процес встановлення податків, їх ставок, строків сплати тощо. Оподаткування СМП, юридичних та фізичних осіб, можна поділити на загальну та спрощену системи оподаткування. Вибір загальної системи передбачає обов'язкову сплату податків, наведених у ст.9-10 ПКУ, а саме податку на прибуток, податку на доходи фізичних осіб, податку на додану вартість та інших місцевих податків і зборів (табл. 1).

Вибір виду спеціального податкового режиму спрямований на стимулювання малого підприємництва, при цьому передбачає сплату до місцевого бюджету єдиного податку, замість податку на прибуток.

Таблиця 1

Види податків і зборів станом на 2020 рік

Загальнодержавні податки та збори	Податок на прибуток	Основна ставка 18%
	Податок на додану вартість	0%, 7%, 20%
	Податок на доходи фізичних осіб	Основна ставка 18%
	Акцизний податок, екологічний податок, рентна плата, мито	Сплачуються за умови здійснення певних видів діяльності
Місцеві податки за збори	Місцеві податки	Податок на майно
		Єдиний податок: 3% для платників ПДВ; 5% для неплатників ПДВ
	Місцеві збори	Туристичний збір
		Збір за місця для паркування транспортних засобів

Джерело: сформовано автором за [5]

Також, варто пам'ятати, що бізнесменам-початківцям в Україні надається різноманітна фінансова підтримка: часткова компенсація відсоткових ставок за кредитами, що надаються на реалізацію проектів; часткова компенсація лізингових, факторингових платежів та платежів за користування гарантіями; надання гарантії та поруки за кредитами; надання кредитів, у тому числі мікрокредитів, для започаткування і ведення власної справи; надання позик на придбання і впровадження нових технологій; компенсація видатків на розвиток кооперації між суб'єктами малого і середнього підприємництва та великими підприємствами; фінансова підтримка впровадження енергозберігаючих та екологічно чистих технологій; інші види не забороненої законодавством фінансової державної підтримки [3].

Але на таку підтримку можуть розраховувати лише ті малі і середні підприємництва, які відповідають критеріям, встановленими Господарським кодексом України (табл. 2).

Як бачимо, одним із пріоритетних завдань держави виступає стимулювання підприємницької діяльності за допомогою: надання різної

підтримки (зокрема фінансової); створення сприятливих умов для її оподаткування.

Таблиця 2

**Критерії віднесення підприємств до складу малих та середніх згідно
Господарського кодексу України**

Суб'єкт підприємництва	Середньооблікова кількість працівників	Річний дохід від будь-якої діяльності
Середнє підприємництво	від 50 до 250	від 10 до 50 млн. євро
Мале підприємництво (фізичні та юридичні особи)	до 50	не перевищує 10 млн. євро
Мікропідприємництво (фізичні та юридичні особи)	до 10	не перевищує 2 млн. євро

Джерело: сформовано автором за [1]

Також, вище написане дає підстави стверджувати, що оптимальною системою оподаткування для СМП виступає вибір спрощеної системи, оскільки вона є легшою, не складною й не надто обтяжливою.

Література:

1. Господарський кодекс України від 16.10. 2003 р. № 436-IV. Дата оновлення 17.11.201 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
2. Закон України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» від 16.07.1999 № 996-XIV. Дата оновлення 16.11.2018 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14>
3. Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні» від 22.03.2012р. № 4618-VI. Дата оновлення 02.04.2020р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4618-17>
4. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 25 «Спрощена фінансова звітність», затверджене Наказом Мініну України 25.02.2000 р. №39. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0161-00>
5. Податковий кодекс України від 02.12.2010 р. № 2755-VI. Дата оновлення 20.10.2019 р. URL: <https://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>

FILOZOFIA

Filozofia literatury i sztuki

Магистрант Шарипов Ф.Ж.

Университет «Туран», Республика Казахстан, г. Алматы

ПРИРОДА КИНО – ЧЕРТЫ КИНЕМАТОГРАФА,

СОХРАНИВШЕЕСЯ ОТ ИСТОКОВ

ДО СЕГОДНЯШНЕГО ДНЯ

Аннотация. В данной статье я рассматриваю определяющие принципы кинематографа, которые были наработаны во время его становления. И через понимание этих принципов, выделяю методы и подходы к созданию коммерческого и некоммерческого фильма.

Ключевые слова: технология съемок, кинескоп, движущее изображение, Эдисон, оптический театр, кинематограф, Люмьеры, кинетоскоп, массовое зрелище, трюк, Мельес.

Природа кино. Кинематограф, как и большинство технических изобретений, родился в среде ожесточенной борьбы за право существования. Война технологий и патентов на них, к концу XIX века была в самом разгаре. Такие факты как, десятилетняя задержка выдачи патента на изобретение гибкой фотопленки Ханнибалу Гудвину, из-за которой Истмэн Кодак оставил за собой право называться её создателем, или таинственное исчезновение отца прародителя кинематографа Луи Лепренса, который к слову, по сути первым изобрел полную технологию съёмки и проекции фильмов, не за долго до Эдисона и Люмьеров, могут лишь намекать о том на сколько жестокой была эта война конкурентов. Очевидно одно – мир уже был в предвкушении рождения великого чуда. Но не будем вдаваться в подробности этой технологической гонки, так как те, кто захочет узнать о жизненном пути её участников, смогут без проблем найти материалы в более достоверных источниках. Однако стоит отметить лишь

две важные вещи: во первых – кино рождалось повсеместно, и очень многие из тех кто пытался его создать, уж если не изобрели его, так точно были в «полушаге» от этого. И второе – записать движущееся изображение и показать результат, как оказалось, было не самым важным, ведь многим энтузиастам это как раз таки удалось. Причиной фиаско большинства из них, была предпринимательская дезориентация и недальновидность. Многие не понимали, что главным, во время уже бурно развивающегося промышленного капитализма, было не просто создать чудо технологию, но и найти ей коммерческое применение – то есть придумать бизнес модель для внедрения её в массы. В основном, конструкторы-изобретатели, будучи служителями науки, прежде всего создавали свои аппараты для научных исследований, чтоб иметь возможность более подробно рассмотреть природные явления.

Остановимся лишь на двух фаворитах в этой гонке, за право назвать целую индустрию, именем своего изобретения – а именно на Томасе Эдисоне и братьях Люмьер. Сразу стоит оговориться, что ни Эдисона, ни Люмьер нельзя назвать изобретателями кино в полной мере, ведь из истории очевиден тот факт, что до того, как они представили свои творения миру, съёмка движущихся изображений и способы их последующей демонстрации, уже были открыты. Однако только Эдисону и Люмьерам удалось внедрить свои изобретения в массы, благодаря чему они смогли окупить их производство и дать им возможность развития. Таким образом стратегия конкурентов не просто включала в себя попытки создания идеального аппарата, но и понимание способа его продвижения на рынке. Они точно знали, что создают прежде всего технологию – которой не выжить без коммерческого применения. Таким образом, думая о способе демонстрации полученного изображения, они пытались извлечь из этого максимальную выгоду.

Рассмотрим подробнее стратегию Эдисона, который в 1888 году заявил о намерении создания устройства, которое будет «делать для глаз то же, что фонограф для ушей, и позволит видеть и слышать все так, будто это находится у вас перед глазами». (1) Первые эксперименты, уже великого на тот момент изобретателя – не увенчались успехом. Однако после того, как Эдисон в 1889 году, посетил всемирную выставку в Париже, на которой имел возможность более близко ознакомиться с фоторужьем Жуля Маре и оптическим театром Эмиля Рейно, он все таки сумел доработать свои изобретения –

воспользовавшись их идеями. Таким образом, были созданы «кинетограф» – стационарная камера для записи движущихся изображений на гибкую целлулоидную пленку с перфорацией, и «кинетоскоп» – устройство для просмотра этих изображений, представлявшее собой огромный деревянный ящик с окуляром для глаз, заглянув в который, можно было увидеть первую магию кино. Стоит подчеркнуть, что занимаясь разработкой своих аппаратов, пока конкуренты даже не подозревают о том, что основой частью зарождающейся индустрии – будут фильмы, и считают их чем-то вроде расходных материалов, прилагающихся к их изобретениям. Именно поэтому слово «film» в большинстве иностранных языков обозначает и кинопленку, и непосредственно то художественное произведение которое запечатлено на ней. Так, Эдисон, думая о практичности своего устройства, сделал выбор в сторону индивидуального показа, и был абсолютно логичен. Во-первых, его кинетоскоп можно было установить в любом помещении, смотреть его можно было в любое время суток и при любом освещении, но самое главное он был полностью автоматизирован и не требовал найма дополнительной рабочей силы. Во-вторых, Эдисон понимал, что ограничен уже зарегистрированными патентами на предшествующие изобретения, и ему просто пришлось быть оригинальным, чтоб обеспечить себя защитой собственных патентов. И в-третьих, Эдисон просто рассчитывал повторить успех фонографа и поэтому сделал уклон на устройство, которое в конечном итоге должно было стоять в каждом доме, и работать от электричества, и в этом телеграфист опередил свое время на 40 лет, предвосхищая появление телевидения. В мае 1891 года прошла первая публичная демонстрация кинетоскопа, а весной 1894 года, в Нью Йорке, открылся первый коммерческий салон с 10-тью кинетоскопами, который сразу же имел ошеломительный успех. Уже к осени, подобные салоны были открыты по всей стране, а в дальнейшем и в Европе. Кинетоскоп безусловно был успешным изобретением, ведь в течении первого года его коммерческой эксплуатации, Эдисону удалось заработать около 85 000 долларов, что на то время было не плохим результатом.

Однако уже к концу 1895 года братья Люмьер разрушили мечты Эдисона о единовластном владении рынка. Технология братьев, оказалась более совершенной во всех отношениях, а стратегия по его продвижению, позволила охватить весь цивилизованный мир. Их «кинематограф» представлял собой

универсальный проекционный, съёмочный и копировальный аппарат, для изготовления кинофильмов на перфорированной целлулоидной 35-мм киноплёнке (стандарт которой – так же ввел Диксон). Так в декабре 1895го состоялась первая коммерческая — то есть платная, публичная демонстрация кинематографа. Однако не стоит забывать, что до этого, братья устраивали множество его презентаций в научных обществах и университетах, так что новость об их достижении, к этому времени, была на слуху у всех специалистов новорожденной индустрии. И на этом факте стоит сделать небольшой акцент, ведь он говорит о том, что перед тем как устроить первый коммерческий показ, прозорливые предприниматели организовали нечто схожее с маркетинговым исследованием. Демонстрируя свой аппарат разным аудиториям, до его официального выхода на рынок, они изучали реакцию зрителей. Таким образом, Люмьер подчеркивая для себя то – что производит на зрителей большее впечатление, составил идеальную программу для коммерческого показа. Сегодня без подобных маркетинговых исследований с использованием фокус групп, не обходится ни один голливудский блокбастер. Подобный подход, дал грандиозный результат – первый коммерческий показ превзошёл все ожидания, и публика была в полном восторге. Люмьеру сразу же поступили предложения о продаже кинематографа, но он следуя своему детально проработанному плану, всем отказал. Так новость о чудо аппарате, который без сомнения мог обогатить любого кто им завладеет, распространилась по всей Франции, а через полгода и по всему миру. И кинематограф начал свое победоносное шествие. Среди предпринимателей стало преобладать мнение, что будущее фильмов как средства развлечения принадлежит проекционной технике.

Таким образом понимая природу возникновения кинематографа, становится очевидным что он генетически предрасположен быть массовым и коммерческим – иначе его существование, а тем более дальнейшее развитие было бы просто не возможным. Это единственная парадигма кино, которая до сих пор так и не смогла поменять своего направления. А упоминание о всех остальных энтузиастах стоявших на пороге открытия этой технологии, лишь подчеркивают эту природную закономерность.

Магия кино. Безусловно Люмьеры были талантливыми изобретателями, и возможно еще более талантливыми предпринимателями, которым удалось выиграть в войне технологий, но все же не стоит умолять их заслуг, вменяя эту

победу лишь их предпринимательской хватке. И вот что об это пишет Жорж Садуль:

«Понадобилось 20 изобретателей, чтобы родилась движущаяся фотография. Луи Люмьер взял их изобретения, соединил воедино и развил, таким образом, впервые создав аппарат тройного действия, снабженный великолепным механизмом и изготовленный промышленным способом. Люмера – отца движущейся проекции, можно сравнить с английскими фабрикантами XVIII века, которые способствовали рождению текстильных мануфактур, что послужило первым толчком к величайшему из известных в истории, переворотов. Заслуга Люмера, не говоря уже о технических качествах его аппарата, заключается в том, что он применил свой аппарат для съемки фильмов совершенно нового типа, имеющих большую коммерческую ценность, а также в том, что со свойственной ему деловитостью он организовал во всем мире серию представлений, которые послужили отправной точкой распространения моды на кино». (2)

Итак, идеальная кампания Люмьер по продвижению кинематографа в массы включала в себя следующие составляющие:

Лучший, на тот момент, аппарат способный снимать, воспроизводить и копировать фильмы в безупречном качестве.

Лучший формат воспроизведения этих фильмов. То есть – четкая проекция на относительно большой экран, которая без сомнений, создавала иллюзию более глубокого погружения и позволяла устраивать массовые – коммерчески выгодные показы.

Безусловно лучший мировой промоушен – Люмьер собрали штат техников-операторов, которые ездили по всему свету, снимая и устраивая показы, популяризируя новую технологию.

Уникальный материал для её демонстрации – фильмы, которые производили на публику огромное впечатление.

Сложно сказать какая из этих составляющих сыграла ключевую роль, да и стоит ли? Но если с тремя первыми компонентами успеха братьев все предельно ясно, то четвертый - требует более глубокого понимания. Чем же отличалось содержание фильмов, которые они демонстрировали, от фильмов их

конкурентов, и почему Садуль описывает их, как «фильмы совершенно нового типа, имеющие большую коммерческую ценность» (3)?

Из истории следует, что на тот момент ни Эдисон, ни его предшественники, не думали о ценности художественного содержания фильмов, их больше заботило качество их записи и воспроизведения. Люмьеры, безусловно, уделили этому вопросу гораздо больше внимания, но все же и они считали, что их кинематограф будет на пике всего пару лет – а потом всем надоеет. Тем не менее, снимая свои первые фильмы, они интуитивно открыли самое главное и ценное качество кино, которое до сих пор не теряет своей актуальности и позволяет бесконечно стремиться к его совершенству как в технологическом, так и в эстетическом направлении. Оценивая именно это качество, большинство зрителей интуитивно дают оценку общему качеству фильма – веря или не веря в то, что видят на экране.

Люмерам удастся запечатлеть реальное течение жизни, и тем самым создать невероятную для того времени атмосферу, которая в деталях считывалась с большого экрана. Сама природа создавала эти детали, будь то облако пара выпускаемое паровозом, или немой шелест листвы, или волны воды несущие блики света, словом такая детализация кадров превращала полотно на которое они транслировались в «окно в мир». Атмосфера – первая составляющая этого качества, которая является важнейшим условием для погружения, ведь именно благодаря ей у зрителя создается настроение, которое в свою очередь служит почвой для возникновения тех или иных эмоций. Работа атмосферы в кино найдет свое развитие и в более сложных формах, чем абсолютный натурализм достигнутый Люмьеровской почти документальной съёмкой, в которой постановка сюжета являлась больше вынужденной мерой, продиктованной естественными ограничениями кадра – его хронометражем и пространством. Люмьеры, в создании своих фильмов, интуитивно следовали еще одному фундаментальному правилу кинематографа, которое в дальнейшем даст вектор развития драматургии, это правило гласит – зритель должен узнавать себя на экране. И первыми сюжетами их фильмов, стали фрагменты обычной жизни в которой люди, занимались своими обычными повседневными делами. Таким образом из атмосферы, композиции и пусть примитивной, но все же работающей драматургии, благодаря которой зритель узнавал себя и свою жизнь на экране – появилась та самая магия кино. Со временем и остальные производители,

осознав что коммерческую ценность дает именно этот магический эффект, стали копировать сюжеты фильмов которые им обладали, а следовательно пользовались у зрителей большей популярностью. Так с непониманием, природы возникновения магии, зародилось понимание основополагающего принципа коммерческого кино, который помогая исключить финансовые риски, со временем превратился в традицию. Однако все понимали, что любая магия превратившись в раскрытый фокус – обречена на провал, и поэтому спешили выжать из нее все до конца. Честно говоря, подобный подход к делу, свойственен и нашему времени, так любой киношедевр ставший бестселлером, превращается в эталон из которого создаются множество фильмов «копирок». Таким образом, уже на самом раннем этапе становления индустрии началось принципиальное разделение самого подхода к созданию кино, коммерческий – который во избежание рисков просто копировал сюжеты, пользовавшихся популярностью, фильмов, и творческий – экспериментальный, более рискованный, но позволявший открыть новые перспективы. Сегодня и коммерческий и творческий подходы, по сути те же что и сто лет назад, однако не смотря на их принципиальное различие их объединяет стремление к тому качеству, которое интуитивно открыли братья Люмьер – магии кино.

Кино меняет парадигму – рождение первой волны. Во время всеобщей эйфории от первых коммерческих успехов, мало кто решался усомниться в магических свойствах кинематографа, поэтому ни каких теоретических попыток осознать их природу, на этом этапе не предпринималось. Люмьеры ввели первую парадигму которая гласила: «кино создано для регистрации жизни, схватывания природы на лету» (5), эта парадигма постоянно будет то исчезать, то вновь возвращаться в центр внимания. Но в течении первых двух лет существования кинематографа, никто не осмеливался менять её и зритель быстро насытился однообразием предлагаемых ему фильмов. Мода на кино начала стремительно падать. Так кино перешло в разряд ярмарочных балаганных развлечений. Таким образом, смещаясь на ярмарки, кино впервые меняет свою целевую аудиторию и учится адаптироваться под её потребности и вкусы. К слову, этот навык, в коммерческом кинематографе со временем достигнет апогея и займет центральное место среди его качеств.

Отцом трюкового фильма, как и отцом всего зрелищного жанра, стал Жорж Мельес. Мельес будучи фокусником и директором театра, основным

репертуаром которого были высокотехнологичные фокусы, как никто другой понимал, что успех зрелищности заключен в поражении воображения зрителя. И конечно, после того как он сам был поражен магией, произошедшей в декабре 1895 года в «Гранд кафе» на бульваре Капуцинов, он решил во что бы то не стало овладеть ей. Таким образом Мельес, начинает свою кинокарьеру в 1896 году, и уже в 1897, в то время как магия кино угасает, он совершенно случайным образом находит способ, как её оживить. Думается что в то время, не только у Мельеса случались казусы во время съёмок, когда пленка застревала в несовершенных аппаратах, и, тем самым, монтировала два непоследовательных временных события. Однако лишь он сумел разглядеть в этом не брак производства – а чудо, похожее на те чудеса, которыми славился его театр. Сложно сказать был ли создан примитивнейший монтаж случайным, так сказать природным, образом, ведь в репертуаре Эдисона, в 1895 году уже имелся фильм в котором использовался трюк с подменой – "Казнь Марии Шотландской". Но фокусник, с задатками неутомимого энтузиаста и в будущем гения кино, сумел счастливую для себя случайность развить до невероятных масштабов. Никто до Мельеса не думал смотреть на кино через призму театрального искусства. Даже Эдисон, мечтая снимать оперы, не видел этой возможности из-за неудач с экспериментами над звуковым фильмом. Театр – это больше аудиальное искусство, которое сообщает зрителям информацию через диалоги актеров. Поэтому кинопромышленники никак не могли понять как использовать говорящий театр в немом кино. И только Мельес, додумался применить весь тот огромный арсенал художественных средств, помимо диалогов, который уже был у театра. Таким образом, после того как Люмьеры превратили экран – в «окно в мир», Мельес развернул это окно в сторону театральной сцены и кино вновь огородилось четырьмя стенами студийной коробки. Удивительно, но эта кочевая традиция перемещения кино с улицы, в помещение павильона, постоянно меняя направление в рамках тенденций которые будут возникать с новыми художественными течениями, еще неоднократно повторится в истории.

Но вернемся к Жоржу, который увлечённый новыми возможностями, все таки осуществляет первую селекцию кинематографа с помощью театра, фотографии и фокуса, и создает «Зрелищное кино», которое становится прародителем всех жанровых фильмов нацеленных на то чтоб удивлять зрителя. Зрелищность становится основным ингредиентом коммерческих фильмов,

которые следуют девизу: «кино которое не удивляет – скучное!». Однако если более пристально присмотреться к творчеству Мельеса, то можно заметить, что его заслуга не только в том, что он дал новое развитие коммерческому фильму, но в том что он так же стал первым представителем авторского кино, когда ввел принципиальное ограничение своего творчества которому следовал до конца – что без сомнений уже является авторским подчерком и первым негласным манифестом. Девиз фокусника – удивлять, способ фокусника – заставить зрителя поверить в то, что все происходит по настоящему, без обмана. Мельес, в отличии от своих современных подражателей, наивно но искренне защищал свои фокусы, именно по этому он использовал только общий план, упорно стараясь спрятать в нем склейки. Ведь только таким образом зритель действительно видел в кадре все действие, как бы без вмешательства режиссера. Этот метод, при всей своей противоречивости, и является чисто режиссёрской позицией.

Если присмотреться ко всем последующим течениям, которые будут возникать волнообразно сменяя друг друга – то можно разглядеть в их основе две принципиальные позиции: Люмьеровское стремление к неподдельному натурализму в «схватывании жизни на лету» – которое приведет к развитию реализма во всех его проявлениях, и Мельесовский, пусть бессознательный, но все же отказ от реальности, в пользу её имитации – который в дальнейшем перетечет в развитие символического кинематографа. Таким образом эти две позиции, видоизменяясь и совершенствуясь, будут зарождать новые течения и кинотеории, которые всегда будут противоречить друг другу, оставаясь верными принципам которые заложили Люмьер и Мельес.

Выводы. Делая выводы, можно подчеркнуть особенности современного кинематографа, заложенные природой его возникновения. Так кинематограф, который рождается вместе с новым капиталистическим укладом жизни, приобретает его основные черты – это объясняет его генетическую предрасположенность к массовым зрелищам и коммерциализации. Однако именно зависимость от массового потребления, и заставляет его постоянно эволюционировать как в технологическом так и в эстетическом направлениях параллельно. Уже с первых лет появления кинематографа, определяются два принципиальных метода создания фильмов: творческий – благодаря которому происходит открытие новых средств выразительности, и коммерческий –

который обеспечивает ему массовый интерес и финансовое благополучие. Творческий метод – эксперимент, коммерческий – применение лучших результатов этого эксперимента, после апробации их на зрителе. Сегодня два этих метода гармонично сосуществуют паразитируя друг на друге, осознавая не возможность существования одного без другого. Так новые элементы киноязыка рождались в некоммерческом кинематографе, после применения их в коммерческих фильмах становятся доступными массам. Люмеровский реализм, и Мельесовская имитация реальности дают начало развитию новых направлений, которые в последствии разовьются в кинотеории.

Литература:

1. Наука. Величайшие теории Выпуск № 39, 2015 Еженедельное издание:
Поистине светлая идея. Эдисон. Электрическое освещение. / Пер. с итал. — М.: Де Агостини, 2015. — 168 с.
2. Жорж Садуль. / Всеобщая история кино. Том 1 (Histoire générale du cinéma. Tome 1. L'invention du cinéma (1832-1897)). — Москва: Искусство, 1958. / Часть первая «Изобретение аппаратов» / Глава XIII Кинематограф братьев Люмьер, стр. 131
3. Там же, стр 131
4. Жорж Садуль. / Всеобщая история кино. Том 1 (Histoire générale du cinéma. Tome 1. L'invention du cinéma (1832-1897)). — Москва: Искусство, 1958. / Часть вторая «Первые демонстрации оживших фотографий» / Глава XIII Репертуар кинематографа в 1896 – 1897 годах, стр. 198.

Socjalna filozofia

К.ф.н. Сейфуллина Г.Р.

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, Казахстан

ГЛОКАЛИЗАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В середине XX века выдающийся немецкий философ К.Ясперс сформулировал ряд понятий и выдвинул определенные идеи, к которым и сегодня обращаются исследователи глобалистики. Идеи К.Ясперса ясно отражены в следующих его словах: «Мир замкнулся. Земной шар стал единым. Обнаруживаются новые опасности и возможности. Все существенные проблемы стали мировыми проблемами, ситуация – ситуацией всего человечества. ... Создав возможность, немислимой прежде скорости сообщения, техника привела к глобальному единению. Началась история единого человечества; единой стала его судьба» [1, с.141].

Роль глобализационных процессов определяется неоднозначно для судьбы отдельных культурных миров и человечества в целом. Большую тревогу вызывает сопутствующий глобализации процесс унификации мира культуры. Дело в том, что этнокультурное разнообразие выполняет много жизненно важных функций. Но наиболее общая задача – преодоление социальной энтропии, предотвращение социокультурной однородности.

Жизнеспособность сложных эволюционирующих систем зависит от их внутренней дифференцированности, своеобразия и богатства заключенного в составляющих их элементах потенциала жизнеобеспечения. Один из основателей теории информации У.Р. Эшби назвал этот вывод «законом необходимого разнообразия», в соответствии с которым для своего выживания система может противопоставить разнообразию внешних воздействий только разнообразие своих реакций на эти воздействия, которое зависит от ее внутренней дифференцированности. Эту закономерность подтверждает и история. Известно, что чем примитивнее внутренняя структура общества, тем меньше у него шансов выжить. Для того, чтобы быть устойчивым по отношению к социальным катаклизмам, потрясениям, внешнему давлению, общество должно иметь достаточно сложную структуру.

В таком случае следует считать, что социально неоднородный, асимметричный, противоречивый мир – это мир нормальный и жизнеспособный. Внутренняя разнородность – формационная, цивилизационная, культурная, этническая – нынешнего мира, обретающего признаки целостной замкнутой системы, это не беда, но благо, которым надо уметь грамотно распорядиться. А для этого нужно налаживать адекватные связи между элементами этой системы – странами, блоками, союзами и т.п., между цивилизациями, культурами, этносами. Именно многообразие современного мира придает ему устойчивость, делает его внутренне единым. [2, с.22]

Глобализация включает в себя и тенденцию усиления локальных культур и фактически предстает как глокализация. Глокализация представляет собой сложное явление, несущее в себе противоречивые тенденции. Во-первых, это неразрывная связь глобального уровня бытия и его локальных проявлений, значимость которых повышается; во-вторых, это противопоставление локального глобальному и обострение противоречий между ними.

Глокализация как тенденция современного развития свидетельствует о том, что, во-первых, «общечеловеческие» ценности и образцы могут обретать бытие лишь в локальной форме, во-вторых, для обогащения совокупного опыта и прогресса человечества как единого сообщества ценен уникальный опыт локальных культур и жизненных миров.

Развитие современного мира демонстрирует рост значимости локального опыта для человечества как целостного сообщества. Каждая мировая цивилизация и каждая этническая культура являются носителями ценнейшего опыта: или духовного восхождения на высшие ступени бытия, или адаптации к конкретным условиям бытия.

Именно уникальность социокультурного опыта обеспечивает способность что-то внести в совокупную сокровищницу глобального сообщества — уникальные теоретические концепции, научные открытия, произведения искусства, политические институты, гражданские инициативы, духовные откровения, или просто оздоровительные методики или блюда национальной кухни.

Многообразие культур является также важнейшим фактором динамики социокультурных процессов. «Интеграционные тенденции в социокультурной сфере в рамках локальных цивилизаций и всего мира отнюдь не означают

движения к унылому однообразию всех интегрирующихся элементов формирующейся целостности, отмиранию наций, их особых культур и традиций. Напротив, чем богаче, разнообразнее, полноправнее целостность, тем она жизнеспособнее, энергичнее, способнее выдерживать крутые повороты и превратности судьбы. Дифференциал разностей формирует энергию динамики; игнорирование особенностей, унификация ослабляет эту энергию» [3, с.103].

Сегодня перед человечеством открыты богатые и разнообразные возможности дальнейшего развития. Какое будущее оно выберет? Этот выбор будет зависеть, в частности и в конечном счете, от ценностей, которые определяют не только процесс глобализации, но и проект самого будущего. Будущее, по утверждению А. Тоффлера, будет зависеть от того, сколь ясно человечество его понимает, насколько сумеет предсказать изменения в архитектонике ценностей, которые призваны регулировать человеческое поведение.

Стоит задача выработки новой системы всечеловеческих ценностей на основе критического осмысления и использования традиций культуры.

Литература:

1. Ясперс К. Смысл и назначение истории. М.: Политиздат, 1991. – 527 с.
2. Баталов Э. Я. Единство в многообразии принцип живого мира. – Вопр. философии. 1990. № 8
3. Яковец Ю.В. Глобализация и взаимодействие цивилизаций. М., ЗАО «Изд-во «Экономика», 2001. С.287

Filozofia kultury

Кудабаев А.К. – магистрант

Университет «Туран»

ЭВОЛЮЦИЯ ГЕРОЕВ РЕЖИССЕРА СЕРИКА АПРЫМОВА

НА ПРИМЕРЕ ФИЛЬМОВ «КОНЕЧНАЯ ОСТАНОВКА», «АКСУАТ», «БАУЫР» И «ЗВОНОК ОТЦУ»

Кинофильмы можно разбирать с самых разных точек зрения – формы и содержания, киноязыка, изобразительного решения, художественной эстетики и актуальности темы, которая поднимается в картине. В данной статье рассматривается эволюция и трансформация героев Серика Апрымова на примере фильмов «Конечная остановка», «Аксуат», «Бауыр» и «Звонок отцу», которые охватывают период творчества режиссера с 1989 по 2017 годы.

Режиссер Серик Апрымов – один из представителей «казахской новой волны» и выпускник мастерской Сергея Соловьева, которая ярко заявила о себе в конце 80-х – начале 90-х годов. На ряду с такими режиссерами как Рашид Нугманов, Абай Карпыков, Ардак Амиркулов, Дарежан Омирбаев Апрымов принадлежит к категории нового поколения отечественных режиссеров, которые снимали фильмы, лишённые нравоучительной и идеологизированной составляющей доминантного дискурса кино того времени. Аналогично с «французской новой волной», кинематографу мастерской Соловьева были присущи элементы киноязыка, которые их отличали от предшествующих поколений режиссеров.

Во-первых, это отказ от съёмок в павильонах или искусственных объектах. Режиссеры вышли на улицы, в реальные дома, квартиры и интерьеры, что в свою очередь приближало экранную реальность к действительной.

Во-вторых, работа с непрофессиональными актёрами. Главными героями фильмов стали кумиры поколения, как Виктор Цой и Петр Мамонов в фильме «Игла», так и простые люди, не имевшие профессионального актерского образования.

В-третьих, изменился герой. Молодые люди фильмов «Конечная остановка», «Разлучница», «Кайрат» - аульные и городские парни – стали знаковыми лицами эпохи «перестройки». По определению это была молодежь, вышедшая из советского андерграунда, - в чем-то бунтари и революционеры, которые ставили себя в противовес строю того периода.

«Конечная остановка» - первая полнометражная работа Серика Апрымова, которая была снята в эпоху «перестройки». Со своей дебютной полнометражной картины казахстанский режиссер Серик Апрымов начал этап казахстанского кино, поднимающего острые социальные вопросы общественной жизни страны на разных этапах ее развития. Снятая в 1989, картина повествует о молодом человеке по имени Еркин, который демобилизовавшись из армии, возвращается в родной поселок Аксуат, и становится свидетелем тотальной моральной деградации односельчан. В данной картине герой Апрымова, сыгранный художником Сабитом Курманбековым, не является героем в привычном понимании этого слова. Герой Апрымова не предпринимает каких-либо активных действий, чтобы повлиять на ситуацию, которая происходит в селе, не несет ответственность за происходящее, что в конце концов заканчивается его отъездом. Герой «Конечной остановки» - пассивный наблюдатель, который не может себя отнести к той реальности, в которой пребывают его односельчане. И проблемой для фильма является именно то, что зритель не может себя с ним идентифицировать, процесс «узнавания» не может состояться.

По Роберту Макки, единственному главному герою архисюжета, как правило, присущи активность и энергичность: он осознанно стремится к осуществлению своего желания через постоянно обостряющийся конфликт и изменение. Активный главный герой в погоне за мечтой предпринимает действия, вступая в прямой конфликт с людьми и окружающим его миром. Пассивный главный герой внешне не проявляет активности, но стремится решить свои внутренние проблемы, вступая в конфликт с противоречивыми чувствами и особенностями собственного характера.^[1,104]

В «Конечной остановке» Серик Апрымов использует отчужденность своего героя, чтобы сделать его пассивным наблюдателем разворачивающихся вокруг него трагических историй. И поэтому единственную форму выбора,

которую выбирает герой Сабита Курманбекова в фильме является эскапизм - бегство, как единственно возможная форма протеста против болезненной среды.

Картина «Аксуат» является как одновременно идейным и тематическим продолжением «Конечной остановки», так и самостоятельным произведением. Картина стала переломной лентой не только в творчестве режиссера Серика Апрымова, но и для всего казахстанского кинематографа эпохи независимости. До нее национальный кинематограф отражал постсоветские рефлексии и изживал постколониальный синдром. Именно в данной картине воплотился новый «апрымовский герой», который естественно последовательным образом мог появиться только после «Конечной остановки». «Аксуат» был снят спустя 8 лет после «Конечной остановки» и любопытно проследить насколько изменились взгляды и позиция самого режиссера на ситуацию в стране через призму локального аула спустя такое длительное время.

В-первую очередь стоит обратить внимание, что фильмы объединяет единство места действия. Действия «Конечной остановки» и «Аксуат» разворачиваются в одном и том же ауле, который является родным и для самого режиссера. Если действие «Конечной остановки» происходило до распада Советского союза, то действие «Аксуат» происходят уже в годы независимости, но мало что существенно изменилось за то время. Течение времени словно остановилось. «Отец-алкаш большого семейства сменился на «отца-мафиози», а телефоны с проводами – на рацию и сотовые телефоны. А люди как пили, так и пью, проститутки так и не перевелись, и жизнь лучше не стала»

Во-вторых, многозначительным кажется выбор имени главного героя, которого играет все тот же художник Сабит Курманбеков. Если в первом фильме его звали Еркин, что в переводе означает «вольный», «свободный», то в фильме «Аксуат» героя зовут Аман. Что означает «переживший», «выживший», «благополучный». Выбор имени кажется не случайным, учитывая, что главный герой вынужден действовать и активно сопротивляться всем тем невзгодам, которые с ним случаются.

Сценарным катализатором фильма является приезд из города младшего брата Амана Каната с беременной женой, которую он оставляет на попечение старшего брата, а сам скрывается. Гульнара Абикеева в своей работе пишет: «В «Аксуат» Серик Апрымов как бы раздвоил своего героя из «Конечной остановки», предоставив два варианта развития событий: одного отправил в

город (Канат), другого оставил в ауле (Аман) и свел их в виде конфликта двух братьев. Городской превратился в обанкротившегося «нового казаха» - забыв язык и традиции, он приезжает в аул к брату, которая должна вот-вот родить. Тот, что остался, остепенился, построил себе большой дом, стал уважаемым человеком, да вот только еще не женился. После приезда брата у Амана начинает все рушиться. И виной всему – Жанна, жена Каната, которая здесь никому не нужна. Муж не рвется ее увидеть, свидание с ней и ребенком он воспринимает как шанс побега из-под охраны, а Аман, ломая себя и свое отношение к Жанне, отправляет ее в город, к ее родителям»

Если ранее мы говорили о пассивном герое в картине «Конечная остановка», то в «Аксуат» Аман – классический пример действующего героя или «бунтующего» человека по Альберу Камю.^[2] В своих трудах известный философ-экзистенциалист писал о «метафизическом бунте», как о форме восстания человека против своего удела и всего мироздания.

В диссертационной работе Абикеевой Г.О. указано, что Аман трижды приносит условную жертву для Жанны и ее будущего ребенка: сначала он режет барана по поводу приезда в дом гостей, второй раз он отдает брату деньги, чтобы тот расплатился с кредиторами, в третий раз – он в роддоме сдает кровь, потому что там так полагается. Канат же абсолютно равнодушен к судьбе своей жены и ребенка.^[3,43]

Побочной темой в фильме Апрымова является тема кризиса института брака и семьи, которая позже будет активно фигурировать в его поздних фильмах. В «Конечной остановке» возлюбленная главного героя была насильно выдана замуж за другого в то время, как он служил в армии. В «Аксуат» Канат едет в аул, чтобы избавиться от своей беременной жены, а Амана лишается возможности построить свою семью в тот момент, когда становится неуютным местному мафиози, старику в исполнении Нуржумана Ыктымбаева, чьей дочерью и является возлюбленная Амана.

Ключевой сценой картины является именно эпилог, когда главный герой Аман отпускает сноху и племянника, чтобы они вернулись в город, потому что в селе им нет места, а сам остается, принимая абсолютно противоположное решению главного героя из «Конечной остановки». В этом можно увидеть своеобразную эволюцию главного героя: он сознательно берет на себя ответственность за свою жизнь. Аман остается. В финале фильма звучит

непонятная, душераздирающая музыка композитора Казбека Спанова, виден пустынный, зимний, почти лунный пейзаж. И все это о том, что какая бы странная и абсурдная, тяжелая и несправедливая ни была бы наша жизнь в этом ауле, ты понимаешь, что «это мой дом, мои спички», как говорит в фильме Аман, и, наконец, наша жизнь, которую нам предстоит прожить.

На стыке 20 и 21 века Серик Апрымов входит в новый этап своего творчества главными героями которого становятся дети. Есть глубинная логика в том, что в период установления независимости в кинематографе так часто рассматривается тема детства. Молодые государства часто ассоциируются с ребенком, становящимся на ноги.^[3,21]

Фильм «Бауыр» (2013) интересен тем, что на первый взгляд на экране снова повторяется история о социальном и духовном кризисе, как в «Конечной остановке» и «Аксуате». Действие происходит все в том же небольшом селе, в котором люди обманывают друг друга, воруют, между людьми нет взаимопонимания, а между членами семьи уже нет потребности общения друг с другом, просто потому что это родные люди. Но, с другой стороны, если взглянуть глубже, в фильме появляется новый герой, герой-борец, но теперь это не взрослый человек, а обыкновенный школьник в лице мальчика все с тем же именем Еркин. Здесь герой Апрымова наиболее активно действует, как настоящий герой, не по годам зрелый, именно зрелый, а не взрослый, принимает смелые решения, «бунтует» против существующего порядка, как на физическом, так и на ментальном уровне.

По сюжету, девятилетний Еркин живет один в маленьком поселке. С первых минут фильма зритель узнает, что отец ребенка в длительной командировке, мать умерла пять лет назад, а брат учится в городе. Еркин с нетерпением ждет приезда старшего брата, ожидая от него заботы, тепла и поддержки. Мальчик тщательно готовится к приезду родного человека — зарабатывает деньги, продавая кирпичи, приобретает барана, чтобы зарезать его в честь приезда брата. Старший брат Айдос по началу пытается делать вид, что любит братишку, но в итоге проявляет к нему только безразличие и холодное отношение.

В фильме много перекликающихся между собой сцен, которые наиболее ярко демонстрируют характер главного героя. В экспозиции фильма показаны отношения взрослых к герою. За небольшой проступок на уроке директор школы

и учитель русского языка применяют к Еркину физическое наказание, но уже вне уроков и школы он помогает этим же людям, когда они наиболее уязвимы. В сценах со старшим братом, Еркин демонстрирует все признаки сознательного, зрелого человека, в отличие от старшего брата, который забирает деньги у младшего, посылает его за поручениями, которые мог бы выполнить сам.

Фильм заканчивается одиноко идущим Еркином, который играет на губной гармошке. Единственный, кто может сделать его счастливым – это он сам. Эпилог фильма отсылает нас к финалу картины «Аксуат», в которой главный герой вопреки всем трудностям и препятствиям на своем пути, решает остаться в родном ауле.

«Звонок отцу» - крайняя на данный момент картина Серика Апрымова, которая рассказывает историю молодого человека все с тем же именем Еркин. Впервые в фильме Апрымова появляется герой, который обладает недостатком, связанным со здоровьем. В начале фильма врачи ставят ему диагноз - задержка психического развития. И, возможно, из-за этого недуга и отличия мальчика от старшего брата, у Еркина совсем не складываются отношения внутри семьи.

Фильм охватывает несколько временных пластов жизни героя, начиная с детства, которая занимает большую часть экранного времени и заканчивая взрослым человеком. Если возвращаться к месту действия и времени в фильме, то если не брать в расчет современное качество изображения и способы съемки, то это привычный нам поселок из фильмов Апрымова, где большую часть пространства занимают разрушенные и полуразрушенные дома. С начала обретения независимости прошло 26 лет, а ничего нового не построено, все остается прежним.

Если Еркин в фильме «Бауыр» занимается созидательной деятельностью, о чем нам сообщает первый открывающий кадр в фильме, то в данной картине Еркин занимается «разрушением». Во время летних каникул он помогает отцу разбирать полуразрушенные строения, чтобы продавать кирпичи на трассе. Когда же на уроке в школе все дети увлеченно пишут сочинение на тему «Как я провел свое лето», Еркин сознательно портит лист с сочинением своей соседки по парте, тем самым дав повод отстранить его от занятия.

Семья главного героя, которая в начале фильма выглядит целостной, но отнюдь не любящей и гармоничной, состоит из отца, матери и старшего брата. Она довольно быстро распадается. Мать бросает мужа с оставшимся сыном и

уходит к другому мужчине. Поводом к этому становится смерть старшего брата, который тонет в реке во время купания с друзьями, хотя основная причина распада кажется уходит куда глубже. В фильме Апрымов сталкивает два начала – мужское и женское. И роль мужчины и женщины в семье, где они выполняют определенные функции. В традиционной казахской семье мать – это хранительница очага и фигура в жизни ребенка, которая должна дарить чувство заботы, внимания, ласки и любви, а отец – символ силы, защищенности и безопасности. И в данной семье, где привычный или традиционный уклад распределений функций отца и матери не реализуется, возможности для счастливого детства просто не остается.

Г. Абикеева утверждает, что дом и семья – два понятия, которые составляют основу любого общества. Поэтому строительство дома так часто сравнивают со строительством государства, а наличие полноценной семьи – с гармонией и благополучием в обществе. То, как эти два понятия отражаются в кинематографе, – показатель уровня стабильности и развитости государства. В советскую эпоху во многих фильмах, отражающих национальное самосознание народа, зачастую семья была неполной.^[3,44]

В отличие от фильма «Бауыр» Еркин в фильме «Звонок отцу» абсолютно чист и безмятежен. Он не тот «бунтарь» из фильма 2013 года, в котором главный герой был почти полностью предоставлен самому себе, вынужденный очень рано повзрослеть. В первую очередь, он ребенок, который имеет право на счастливое детство, а во-вторых он такой же пассивный наблюдатель, как Еркин из «Конечной остановки». В фильме очень много вроде бы незначительных, но очень содержательных кадров, где Еркин сидит один в кадре и находится в размышлениях.

Как и Еркин из «Конечной остановки» он покидает поселок, в котором остается его отец. На вопрос отца, о чем мечтает его сын, Еркин отвечает, что мечтает учиться в городе, хотя с трудом верится, что маленький мальчик в столь юном возрасте сознательно хочет покинуть дом и свою семью, точнее то, что от нее остается. Для него, как и для героя «Конечной остановки» не остается другого выбора, кроме как покинуть то место, где он уже не может быть счастлив и жить в гармонии.

Финальные кадры фильма показывают нам уже повзрослевшего Еркина, который звонит своему отцу спустя очень долгое время. В обычном бытовом

разговоре между отцом и сыном бросается в глаза работа с кадрированием и звуком Апрымова. Мы не видим лица главного героя, потому что основной акцент сделан на глаза героя, которые выражают огромную боль и сожаление, а на фоне довольно скупо и равнодушно звучит голос Еркина, который сообщает отцу, что «дела у него хорошо», «работа идет» и что «возможно он заедет как-нибудь в гости». Эта сцена с помощью средств одного лишь киноязыка прекрасно сообщает нам о тех чувствах героя, которые остались не выражены до конца и не могут быть выражены до конца вербальным способом.

Как итог, можно сказать, что герои Апрымова – это герои, которые взрослеют и эволюционируют по мере развития творчества самого режиссера, в котором он сначала пассивный наблюдатель эпохи перестройки, позже «выживший» человек первых лет независимости, маленький герой-борец начала 21 века, который отстаивает себя, свою позицию и решения вопреки складывающимся обстоятельствам, а в крайней картине ребенок с недугом, который не находит возможности построить свою жизнь в реалиях доступной ему среды – пространственной и семейной. Герой Апрымова никогда не дает однозначного ответа на вопросы о том есть ли единственно правильные решения и выходы из сложных ситуаций. Из 4-х фильмов, охватывающих период с распада Советского союза и почти 26 лет независимости им трудно ответить на вопрос стали ли они счастливее, оставшись в ауле или переселившись в город.

Местом действия всех 4-х фильмов является локальный аул или поселок, в котором живут не самые благополучные семьи. Дома разваливаются, ничего нового не строится. Кирпичи растаскиваются и продаются.

Социум в ранних фильмах находится в самой крайней стадии деградации. Институт брака себя не оправдывает. Никто из героев не может построить счастливую семью. Все семьи в фильмах Апрымов неполные, находятся в стадии распада, либо распадаются совсем. Не по годам взрослые дети в его фильмах берут ответственность за свою жизнь, а взрослые зачастую пьют и не могут принять на себя взрослые обязательства.

Список литературы:

1. Макки Р. История на миллион долларов: Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только; Пер. с англ. – 5-е изд. – Москва: Альпина нон-фикшн, 2013. – 456 с.
2. Камю А. Бунтующий человек. Философия. Политика. Искусство: Пер. с фр. – Москва: Политиздат, 1990. – 415 с.
3. Абикеева Г. Нациостроительство в Казахстане и других странах Центральной Азии, и как этот процесс отражается в кинематографе. – Алматы: ЦЦАК, 2006. – 308 с.

ADMINISTRACJA PUBLICZNA

Podwyższenie roli państwowego urzędnika na współczesnym etapie rozwoju społeczeństwa

Рахишев Дархан

Магистрант 1 курса специальности «Юриспруденция»

Инновационного евразийского университета

СТАНОВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ КАЗАХСТАНА

Казахстанский опыт государственного управления вкупе с другими элементами охватывает становление и развитие государственной службы, особенности ее функционирования, организационного и структурного построения в различных исторических условиях. Являясь категорией, органически связанной с государством, его ролью и местом в жизни общества, обусловленной возникновением, развитием и отмиранием государства [1, с.5], государственная служба рассматривается в контексте его исторического развития и происходящих в обществе перемен, отражает наиболее значимые и характерные для каждого периода отличительные черты.

Массовое огосударствление имущества, территориальное расширение государства, усложнение функций государственного управления привело к численному увеличению аппарата государственных служащих. Но, несмотря на это, не было единой правовой базы, регулирующей их деятельность. В течение всего периода существования Советского Союза ее отсутствие восполнялось нормами трудового, административного, уголовного права, правилами внутреннего распорядка, действующими во всех учреждениях и ведомствах, уставами, указами и постановлениями, имеющими силу на всей территории СССР.

Несмотря на отсутствие в Конституции СССР 1977 г. специальных норм о государственной службе, отдельные положения Основного закона устанавливали принципы деятельности государственных служащих: соблюдение законности (ст. 4); уважение личности, охрана прав и свобод граждан (ст. 57); соблюдение трудовой дисциплины (ст. 60) [2, с.5-49].

Права и обязанности государственных служащих, меры поощрения и ответственности регламентировались типовыми правилами внутреннего трудового распорядка, дисциплинарными уставами, указами и положениями. Безусловно, на характер и содержание нормативных документов оказывал влияние политический, экономический, социальный уровень развития в обществе.

Указ Президиума Верховного Совета СССР от 12 апреля 1968 г. «О порядке рассмотрения предложений, заявлений и жалоб граждан» устанавливал обязанность государственных органов обеспечивать необходимые условия для осуществления предоставленного и гарантированного государством права граждан обращаться в госорганы; процессуальные сроки и порядок рассмотрения обращений граждан, а также дисциплинарную ответственность виновных за нарушение установленных правил. При причинении существенного вреда государственным или общественным интересам, правам граждан виновный подвергался уголовному наказанию как за должностные преступления [3].

В качестве поощрительных мер применялись: объявление благодарности, повышение по службе, награждения почетными грамотами, орденами и медалями, присвоения звания Героя Советского Союза, Героя Социалистического труда и других почетных званий. С принятием 11 февраля 1958 г. Указа Президиума Верховного Совета СССР «О порядке награждения орденами и медалями СССР» было отменено награждение государственных служащих за выслугу лет. Теперь главным определяющим критерием стали конкретные успехи в трудовой деятельности и выдающиеся заслуги перед государством [3].

Специальные виды государственной службы регулировались общесоюзным отраслевым законодательством, дисциплинарными уставами, внутриведомственными актами.

С обретением независимости после распада СССР республики, входившие в состав Союза, начали выстраивать общественные отношения не только с учетом местных условий, традиций, культуры, менталитета, но и требований международных стандартов. В 1995 г. был принят Указ Президента Республики Казахстан, имеющий силу закона, «О государственной службе» [4]. Указ впервые в Казахстане заложил нормативную базу государственной службы,

определил механизм ее регулирования, основы правового статуса государственных служащих, принципы функционирования государственной службы. Его важность и своевременность безусловна, так как было регламентировано создание системы государственной службы, которая, как справедливо подчеркнул А.М. Байменов, позволила сохранить на переходном этапе развития суверенного Казахстана кадровое ядро государственного управления [5, с.17].

Реформирование политической системы, развитие рыночных отношений, выработка новых приоритетов и социальных ценностей требуют дальнейшего совершенствования государственной службы, повышения ее политического и социального статуса. Решение этой задачи зависит не только от совершенствования нормативных основ, но и от профессионализма ее кадрового потенциала.

Одним из шагов реформирования государственной службы стало принятие 23 июля 1999 г. Закона Республики Казахстан «О государственной службе» [4]. Актуальными являются слова М.Т. Баймаханова, что в ряде случаев существенных изменений общественной жизни, правовые акты, регулирующие данную сферу отношений, не могут быть приведены в соответствие с изменившейся обстановкой отдельными поправками и дополнениями. В таких случаях необходима полная переработка действующих правовых актов, замена их совершенно новыми, качественно отличающимися от первых [6, с.82].

Изданы нормативные акты, регулирующие различные аспекты деятельности государственных служащих: Закон РК «О национальной безопасности» от 26.06.98 г. [4]; Закон РК «О борьбе с коррупцией» от 02.07.98 г. [4]; Закон РК «Об административных процедурах» от 27.11.2000 г. [4] и др. Действующие Кодекс РК «Об административных правонарушениях» и Уголовный кодекс РК устанавливают соответствующую ответственность государственных служащих за нарушение национального законодательства. Особая актуальность нравственно-этических аспектов в деятельности государственных служащих подчеркивается требованиями Кодекса чести государственных служащих Республики Казахстан.

Говоря о базовом законе государственной службы Республики Казахстан, необходимо отметить те его аспекты, которые являются на сегодняшний день наиболее актуальными. Во-первых, придание принципу профессионализма и

компетенции государственных служащих более приоритетного значения, чем это было отмечено в Указе Президента РК, имеющего силу закона, «О государственной службе», отвечает современным требованиям развития общества, когда приоритетное значение отводится профессиональной подготовленности кадров. Во-вторых, впервые нашел свое нормативное закрепление Уполномоченный орган по делам государственной службы, осуществляющий контрольно-координационные функции. В-третьих, правовой статус административных государственных служащих не только законодательно закреплён, но и гарантирован в своей стабильности, о чем свидетельствует п.4 ст.27 Закона: «Смена политических государственных служащих не может служить основанием для прекращения административным государственным служащим государственной службы на занимаемой должности по инициативе вновь назначенных политических государственных служащих». В-четвертых, ужесточены ограничения, связанные с поступлением на государственную службу. Особенно актуальным является запрет поступать на государственную службу лицам, совершившим коррупционное преступление. В свете современной политики государства по борьбе с коррупцией это является жизненно необходимым и обоснованным требованием.

Одновременно с этим, установление Законом РК «О государственной службе» классификации должностей государственных служащих привело к упразднению квалификационных классов государственных служащих. Как известно, квалификационные классы не только определяли соответствие государственного служащего квалификационным требованиям конкретной категории, но и являлись определенным стимулирующим фактором при прохождении государственной службы, оценкой профессионального уровня служащего, гарантией стабильности его правового положения. На наш взгляд, следует тщательно продумать вопрос о возможности установления аналогов квалификационных классов.

Государственная служба, отражая в своем развитии и функционировании все особенности политической и правовой системы государства, нуждается как в постоянном совершенствовании нормативных основ, так и в существенном изменении роли и престижа в обществе. При этом, на наш взгляд, было бы полезным обратиться к положительному опыту функционирования

государственной службы, как советского периода, так и первых лет суверенитета Казахстана.

Список литературы:

1. Манохин В.М. Советская государственная служба. - М.: Юридическая литература, 1966. - 195 с.
2. Конституция СССР. Конституции союзных советских социалистических республик. - М., 1985. - 744 с.
3. Верховный Совет СССР. Указы Президиума/ // www.garant.ru
4. Республика Казахстан. Законы. Указы. // www.zakon.kz
5. Байменов А.М. Основные направления реформирования государственной службы в Республике Казахстан и меры по реализации Закона Республики Казахстан «О государственной службе» //Реформирование казахстанской государственной службы: опыт, проблемы, задачи: Материалы междунар. научно-практич. конф. - Астана, 2000. - С.16-28.
6. Баймаханов М.Т. Избранные труды по теории государства и права. Алматы: АЮ-ВШП «Әділет», 2003. - 710 с.

Współczesne technologie kierowania

Жунусов Ерик

Магистрант 1 курса специальности «Юриспруденция»

Инновационного евразийского университета

ИНСТИТУТ ЧРЕЗВЫЧАЙНОГО ПОЛОЖЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН: ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ

Необходимость применения чрезвычайных мер при экстраординарных ситуациях требует их юридического обеспечения. Чтобы предотвратить желание государственных органов разрешить экстраординарные ситуации любыми средствами, возникает потребность общества в наличии специальных законодательных актов, регламентирующих деятельность органов управления в этих условиях. Чрезвычайное законодательство выступает сдерживающей силой от произвола не только для исполнительной власти, но также и для законодательной власти, у которой могут проявляться желания постоянно вносить изменения в угоду себе, игнорируя требования международных правовых актов. Последнее может произойти в случае, если политический лидер государства, используя аппаратные возможности, добьется избрания в представительные органы власти угодных ему лиц.

Институт чрезвычайного положения изначально предназначался для подавления политической активности народных масс и борьбы с политической оппозицией. Формы государственного принуждения реализовывались в рамках «узаконенных» чрезвычайных режимов. Необходимость осадных, чрезвычайных или исключительных режимов оправдывалась как бы интересами нации, однако это не препятствовало использовать их для сохранения существующих режимов государственной власти. Институту чрезвычайного положения постепенно придавались более совершенные, юридически значимые формы.

Социальная функция института чрезвычайного положения, как правило, заключается в решении двух основных задач: во-первых, подавления сопротивления одних слоев населения в интересах других и, во-вторых, обеспечения законности и правопорядка в интересах всего общества. У А. Домрина отмечено, что чрезвычайным положением называется конституционно

установленное положение, при наличии которого осуществление государственной власти происходит в чрезвычайном конституционном порядке. Соответственно конституционный институт чрезвычайного положения представляет собой систему согласованных норм, определяющих:

- основания для введения режима чрезвычайного положения;
- государственный орган (органы), уполномоченный вводить режим чрезвычайного положения;
- порядок его введения;
- временные и пространственные границы действия;
- особый режим деятельности органов государственной власти и организаций, допускающий ограничения прав и свобод граждан, а также прав организаций, и возложение на них дополнительных обязанностей;
- а также регулирующих иные изменения в системе общественных отношений в период чрезвычайного положения [1; С.156].

Институт чрезвычайного положения прежде всего призван урегулировать и разрешить социальный кризис, т.е. социально-политический конфликт в государстве. Концепция института чрезвычайного положения международным правом конвенционально разработана применительно к демократическому обществу. В 2005 году Казахстан стал участником Международного пакта о гражданских и политических правах, который теперь будет иметь обязательный характер для нашего национального законодательства. Нормы международного права имеют свои требования к институту чрезвычайного положения, что будет являться и предметом международно-правового регулирования института чрезвычайного положения. Современная концепция института чрезвычайного положения предъявляет ряд требований к национальным законодательствам в виде следующих международных правовых принципов и стандартов:

- принцип исключительной угрозы;
- принцип официального объявления;
- принцип соразмерности (пропорциональности);
- принцип недискриминации;
- принцип «нотификации» (официального уведомления);
- принцип неприкосновенности «абсолютных прав и свобод»;
- принцип правового порядка.

Чрезвычайная ситуация - это обстановка на определенной территории, возникшая в результате аварии, бедствия или катастрофы, которые повлекли или могут повлечь гибель людей, ущерб их здоровью, окружающей среде и объектам хозяйствования, значительные материальные потери и нарушения жизнедеятельности населения. Чрезвычайные ситуации природного характера – это чрезвычайные ситуации, вызванные стихийными бедствиями (землетрясениями, селями, наводнениями и др.), природными пожарами, эпидемиями и эпизоотиями, поражениями сельскохозяйственных растений и лесов болезнями и вредителями. [2] Чрезвычайные ситуации техногенного характера – это чрезвычайные ситуации, вызванные промышленными, транспортными и другими авариями, пожарами (взрывами), авариями с выбросами сильнодействующих ядовитых, радиоактивных и биологически опасных веществ, внезапным обрушением и др. Чрезвычайные ситуации в государственно-правовом смысле характеризуются, кроме угроз безопасности граждан, также государственной опасностью, т.е. угрозой демократической стабильности в стране, независимости и ее территориальной целостности, и нарушением нормального функционирования конституционных органов. Итак, отсюда можно выделить следующие виды чрезвычайных ситуаций, имеющих общественно-политический характер:

- угроза территориальной целостности государства;
- угроза стабильности осуществления государственной власти;
- попытки насильственного изменения конституционного строя;
- конфликты социального характера, а также связанные с природными, стихийными бедствиями и с аварийными происшествиями техногенного характера.

По масштабам сферы действия чрезвычайные ситуации можно классифицировать на межгосударственные (Чернобыльская АЭС, Бхопал в Индии, цунами в юго-восточной Азии), общегосударственные (на территории всей страны) и региональные (в отдельных местностях страны).

Анализ Закона РК «О чрезвычайном положении» от 8 февраля 2003г. и других нормативных правовых актов, регулирующих отдельные вопросы института чрезвычайного положения, позволяет определить социально-правовое содержание института чрезвычайного положения. Во-первых, возникновение

чрезвычайной ситуации, представляющей собой реальную угрозу безопасности граждан республики, демократическим институтам государства, определяет необходимость и содержание принимаемых ограничительных правовых мер. Во-вторых, правовой режим, вводимый при чрезвычайных ситуациях, должен основываться на конституционных нормах и международных обязательствах страны и устанавливаться в интересах государства, общества и всего населения на вводимой территории. В-третьих, режим чрезвычайного положения направляется на восстановление обычных, нормальных условий жизнедеятельности граждан и в то же время принимаются меры, ограничивающие права и свободы граждан и меняющие обычное содержание социального управления. Осуществление нового правового режима потребует дополнительных материальных затрат, финансирование которых будет осуществляться как за счет резерва Правительства РК, так и за счет средств чрезвычайного бюджета.

Целью введения чрезвычайного положения является устранение обстоятельств, послуживших основанием для его введения, обеспечение безопасности, защиты прав и свобод человека и гражданина, защиты конституционного строя Республики Казахстан [3]. При введении и осуществлении чрезвычайного положения могут быть случаи противодействия порядку чрезвычайного положения, а также превышение представителями власти своих полномочий или некомпетентное исполнение ими своих обязанностей. На эти случаи законодатель предусматривает ответственность политического, экономического и правового характера. Субъектами права в условиях чрезвычайного положения будут являться органы государственной власти, конкретные государственные служащие, юридические и физические лица территории, где будет введено чрезвычайное положение.

Список литературы:

- 1 Домрин А.Н. Институт чрезвычайного положения в зарубежных странах //Международная жизнь. – 1993. - № 5-6. – С.155-156.
- 2 Грязнов А.В. Концепция и конституционные основы института чрезвычайного положения //Государство и право. - 1996. - №6. – С.37.
- 3 Закон Республики Казахстан от 8 февраля 2003 г. «О чрезвычайном положении» //www.zakon.kz

Дабысов Галымбек Икиласович

Научный руководитель: доцент Саймагамбетова Г.А.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ

В отечественных энциклопедических изданиях и специальной литературе «управление» в самом общем виде рассматривается как элемент, функция организованных систем различной природы (технических, биологических, социальных), обеспечивающая сохранение их определенной структуры, поддержание режима деятельности, реализацию их программ и целей.

Такое толкование понятия «управление» позволяет выделить его важнейшую особенность, состоящую в том, что оно используется для характеристики специфической управленческой деятельности человека в различных сферах неживой и живой природе и социальной жизни.

Физическая культура и спорт относится к сфере социальной жизни, представляя собой неотъемлемый элемент нематериального производства. В связи с этим не вызывает сомнения правомочность использования понятия «управление» применительно к физической культуре и спорту как к отрасли, трактовку которого дает автор единственного отечественного учебника «Управление физической культурой и спортом» — Л.И. Лубышева «Управление физической культурой и спортом представляет собой систему конкретных форм и методов сознательной деятельности, направленной на обеспечение эффективного функционирования и планомерного развития отрасли физической культуры и спорта в целях наиболее полного удовлетворения потребностей россиян в физическом совершенствовании» [2, с. 48].

Физическая культура по своей сущности явление массовое, вовлекающее в сферу своего влияния, хотя и с разной степенью активности, большинство членов общества.

Человечество осознанно пришло к занятиям спортом - специфической социально организованной формой и областью сопоставления физических и интеллектуальных способностей и подготовленности отдельного человека или команды, одобряемой социальной общностью, в которой виды деятельности

направлены на достижение результата посредством подготовки и участия в специфических (спортивных) соревнованиях.

Спорт входит в физическую культуру, но только частью, связанной непосредственно с двигательными действиями.

Таким образом, физическая культура и спорт это один из видов человеческой деятельности, направленной на физическое совершенствование как человеческой популяции в целом, так и каждого отдельного человека, оказывающей оздоровительное, воспитательное, политическое и социально-экономическое воздействие на общественное развитие человечества.

Управлению в физической культуре и спорте свойствен ряд закономерностей, одной из которых является его дифференциация.

Сущность этой закономерности проявляется в следующем: управление, возникнув фактически как управление производством (первой сформировавшейся школой управления была так называемая школа научного управления или школа управления производством. В.В. Кузин), в процессе своего исторического развития, которое отчетливо прослеживается на примере последовательного формирования и приоритетного влияния на различных временных этапах разнообразных школ управления (школа человеческих отношений, школа поведенческих наук, школа социальных систем и т.п.), все больше и больше внимания уделяет человеческому фактору управлению людьми, коллективами людей, иными словами управлению в сфере социальной жизни. Поэтому не случайно, что в рамках управления социальной сферой вообще и управления физической культурой и спортом в частности все большее значение придается менеджменту как одному из специфических видов управления в рамках конкретной физкультурно-спортивной организации.

Обратим внимание, что в Казахстане с некоторых пор стало использоваться понятие менеджмент, будучи заимствованным, из английского языка в начале формирования в нашей стране рыночных отношений. Поэтому обратимся в первую очередь к анализу базовых представлений об этом понятии зарубежных специалистов.

Первое, что обращает на себя внимание при анализе специальной зарубежной литературы, это скорее описание, а не приведение точной дефиниции понятия «менеджмент» [2, с. 76].

Второй весьма характерной чертой представлений о менеджменте является весьма широкая трактовка содержания понятия. Например, «Международный справочник по менеджменту» трактует понятие «менеджмент» как эффективное использование и координацию таких ресурсов, как капитал, здания, материалы и труд для достижения заданных целей с максимальной эффективностью.

Управление — это система рациональной организации управления производственной деятельностью, направленная на эффективное достижение запланированных результатов; это область человеческого знания, помогающего осуществлять разумное и эффективное управление; это социальный слой людей, осуществляющих работу по управлению. В.И. Жолдак, С.Г. Сейранов менеджмент — это система мероприятий по эффективному управлению организацией, фирмой, предприятием в современных условиях и на научной основе [1, с. 76].

Спортивный менеджмент тесно связан с главными факторами рыночной экономики - формами собственности, системой свободного ценообразования, конкуренцией, правом свободного выбора как для спортивного предпринимателя, производителя физкультурно-спортивных услуг, так и для потребителей этих услуг, зависимостью доходов предпринимателя от результатов его труда и ситуации на рынке физкультурно-спортивных услуг и др.

Физкультурно-спортивные услуги в условиях рыночной экономики становятся объектом купли-продажи. В связи с этим производители физкультурно-спортивных услуг выступают в качестве продавцов, а потребители - в качестве покупателей [3, с. 148].

Рынок услуг физической культуры и спорта многообразен и специфичен.

Следует отметить особенности функционирования физической культуры и спорта в рыночных условиях. Их несколько, главными из которых являются:

- преобразование физической культуры и спорта в сферу услуг как специфическую совокупность социально-педагогических форм деятельности, осуществляемой в целях физического воспитания населения;
- децентрализация управления отраслью физической культуры и спорта;

- возросшее многообразие организационно-правовых форм физкультурных и спортивных организаций;
- правовое закрепление официального статуса профессионального спорта и его развитие в Казахстане;
- все возрастающее экономическое значение физической культуры и спорта, развивающихся в основном на основе коммерческого хозрасчета;
- возникновение конкуренции физкультурных и спортивных организаций и свободное ценообразование на услуги физической культуры и спорта.

Рыночная экономика способствует:

- развитию предпринимательства в сфере физической культуры и спорта;
- росту числа собственников физкультурных и спортивных организаций;
- увеличению многообразия их организационно-правовых форм;
- расширению спектра и улучшению качества предоставляемых населению физкультурно-спортивных услуг [4, с. 50].

В рыночных условиях существенно возрастает роль физической культуры и спорта в удовлетворении потребностей людей в совершенствовании, в формировании здорового образа жизни, в самоутверждении и самореализации личности как важнейшей социальной ценности.

Включение физической культуры и спорта в систему рыночных отношений обуславливает соответствующие особенности менеджмента в этой отрасли сферы услуг.

Цель управления в физической культуре и спорте есть желаемое, возможное и необходимое состояние физкультурно-спортивной организации (отрасли), которое должно быть достигнуто. В современной специальной литературе цель управления нередко обозначается такими терминами, как «политика», «философия», «миссия» физкультурно-спортивной организации (отрасли).

Определение цели является начальным этапом процесса управления в физической культуре и спорте, поскольку он по своему содержанию характеризует целенаправленное, а не стихийное воздействие.

Функции управления в физической культуре и спорте представляют собой относительно обособленные направления управленческой деятельности, позволяющие осуществлять управленческое воздействие.

Различают основные и конкретные функции управления.

Основными функциями управления являются таковыми по следующим причинам: во-первых, они осуществляются во всех отраслях народнохозяйственного комплекса (отрасли материального и нематериального производства); во-вторых, они реализуются в любой физкультурно-спортивной организации (международной, национальной или территориальной; коммерческой или некоммерческой; малой, средней или крупной и т.п.) и на любом иерархическом уровне менеджмента (руководство высшего, среднего или низшего звена); в-третьих, они инвариантны конкретным функциям, т.е. состав и содержание основных функций менеджмента неизменны, независимы от того, какая конкретная функция менеджмента реализуется; в-четвертых, они обеспечивают управляемость, т.е. достижение цели управления в заданный промежуток времени в условиях ограниченных ресурсов [3, с. 145].

Основные функции управления тесно взаимосвязаны между собой, составляя единый процесс, характеризующий механизм управленческого воздействия.

Конкретные функции управления физической культурой и спортом (как отраслью) могут быть выделены и охарактеризованы по содержанию управленческого воздействия на определенный объект.

Общие и конкретные функции управления в физической культуре и спорте как относительно обособленные направления управленческой деятельности реализуются в практике на основе определенных принципов.

Принципы управления в физической культуре и спорте представляют собой основные правила, положения и нормы поведения, которыми руководствуются органы управления и отдельные руководители в процессе осуществления управленческого воздействия [3, с. 147].

Таким образом, управление физической культурой и спортом представляет собой систему конкретных форм и методов сознательной деятельности, направленной на обеспечение эффективного функционирования и развития отрасли физической культуры и спорта в целях наиболее полного удовлетворения людей в физическом совершенствовании.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Государственный Закон № 131 от 06.10.2003 г. «Об общих принципах организации местного самоуправления в Республики Казахстан»
- 2 О физической культуре и спорте: решение о ходе выполнения Закона РТ. – Нижнекамск. 2002. – 23 с.
- 3 Актуальные вопросы истории, социологии, управления и экономики физической культуры и туризма // Сборник научных работ. – Малаховка, МГАФК, 1999. – 86 с.
- 4 Жолдак В.И. Основы менеджмента: учебное пособие / В.И. Жолдак. – Малаховка: 2000. – 238 с.

Байгуренова М.А., к.э.н., доцент
Ставбунник Е.А., старший преподаватель
Парфёнов Е.Е., студент гр. ГМУ-19-2

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, Казахстан

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Аннотация: Взаимодействие государства и бизнеса играет ведущую роль в экономическом развитии страны. На данный момент для развития рыночной системы в Казахстане просто необходима поддержка бизнеса со стороны государства. И государство активно взаимодействует с институтами бизнеса, что в целом обеспечивает их нормальное существование. Особенно делается акцент на малом и среднем бизнесе, где необходимость государственного влияния отражает соответствующее законодательство. Бизнес в свою очередь создает рабочие места, способствует удовлетворению общественных потребностей, увеличивает благосостояние всей страны.

Ключевые слова: государство, бизнес, Республика Казахстан.

Введение

Несомненным фактом является то, что оба эти субъекта – государство и бизнес – есть результаты, сформированные самим обществом, перед которым они, собственно, и несут ответственность за свои действия. И если государство действует исключительно в общественных интересах, то в основе предпринимательства лежит интерес частный, который может, как совпадать, так и не совпадать с общенациональным интересом. Первое, что объединяет государство и бизнес, это то, что они оба заинтересованы в росте платежеспособного спроса населения и реального сектора экономики. Более того, государству выгодно, чтобы социальная атмосфера внутри него была благополучная, ибо управлять таким обществом гораздо проще, чем тем, в котором постоянно происходят конфликты на почве экономических и социальных проблем.

Если рассматривать экономику, то бизнес в ней играет ведущую роль, поскольку ему принадлежат трудовые, материальные и финансовые ресурсы. Исходя из этого, определить задачу государства вполне легко – создать условия для успешного развития и функционирования различных форм бизнеса. И если бизнес перед государственными органами отвечает только за выплату налогов и соблюдение законов, то государство несет ответственность за все экономические, политические и социальные процессы, которые происходят в стране. К сожалению, подобное взаимопонимание в рамках Республики Казахстан еще далеко от идеального. Именно этот фактор и лежит в основе такого явления, как теневая экономика. Нежелание чиновников идти навстречу предприятиям, присутствие давления и коррупции со стороны контролирующих органов, отсутствие поддержки – все это заставляет представителей бизнеса уходить в тень [1].

Основная часть

Четких форм и моделей, как можно построить взаимоотношения двух сторон, пока не существует. В лучшем случае можно наблюдать согласие предпринимателей вкладывать деньги в развитие бизнеса на равных паях с государством. Предпринимательская сфера, в свою очередь, так же не остается безучастной и стремится всячески влиять на власть при малейшем ее ослаблении. Это проявляется в навязывании своих правил, игнорировании законов и предписаний, создании различных теневых схем, финансовые потоки которых проходят мимо государственной казны. Все, что необходимо в этот момент, – это усиление власти и готовность обеих сторон идти на взаимные уступки, что позволит восстановить баланс во взаимоотношениях [1].

Страна может стать процветающей благодаря предпринимателям, а предприниматели – благодаря государственной поддержке. Предпосылки для развития предпринимательства и бизнеса в Казахстане, несомненно, имеют место. А именно, с обретением независимости была проведена большая работа по разгосударствлению и приватизации собственности. Итогом проведения таких реформ стало создание прочной экономической основы для предпринимательского сектора. Как известно, бизнес в большей степени подвержен рискам, и, чтобы их минимизировать, нужны необходимые и действенные инструменты. Поэтому, государственное участие в процессах становления институтов предпринимательства – это актуальная тенденция.

Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен», как активный посредник между государством и бизнесом, проводит ежегодные обучающие мероприятия для тех, кто желает стать предпринимателем и построить свое успешное дело [2, с.18].

В пилотном режиме, начиная с 2017 года, НПП «Атамекен» приступила к проведению «скринингов», специальных процедур, которые, благодаря своей универсальной системе, позволяют одинаково продуктивно проводить исследования бизнеса, как в городских, так и сельских поселениях. С помощью скринингов выявляются «ниши» для развития бизнеса, формируются и определяются точки роста и экономические связи, разрабатываются и предлагаются пакеты конкретных рекомендаций для начинающих предпринимателей. Важный результат данных мероприятий – это формирование интерактивных геокарт, отражающих потенциальные ареалы предпринимательской деятельности на территории страны [3].

Актуальным аспектом для государства в современных условиях, выступает оказание содействия развитию малого и среднего бизнеса, так как численное приращение малых фирм способствует макроэкономической стабильности, количественному и качественному росту валового внутреннего продукта, повышению уровня благосостояния населения и снижению напряжённости в социально-экономической сфере Республики Казахстан.

Международная практика государств с развитой рыночной системой демонстрирует тот факт, что предпринимательский сектор успешно развивается там, где активно ведется работа государственных органов власти и управления всех уровней, направленная на проведение такой макроэкономической политики, где есть место инструментам, направленным на конкретную поддержку бизнеса. Однако в нашей стране имеющиеся проблемы данной сферы показывают, что бизнес поддерживается недостаточно эффективно. Исходя из этого, особая острота становится присуща вопросам повышения эффективности госполитики в области поддержки малого и среднего предпринимательства, необходимости формирования чётких вертикальных и горизонтальных связей, способных решать проблемы предпринимателей с наименьшими транзакционными затратами [4, с. 166].

Как было отмечено выше, малый и средний бизнес представляет собой ключевое звено в функционировании рыночной хозяйственной системы и

центральный элемент в социально ориентированном преобразовании казахстанского общества. Государство располагает такой возможностью, которая посредством применения рыночных инструментов, способна преодолеть монополизм и развить конкурентную борьбу.

Несомненно, для того, чтобы субъекты микро-, малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан перестали меньше ощущать трудности в развитии, государство-помощник должно проводить последовательную деятельность по нескольким направлениям [2, с.19]:

систематическое совершенствование законодательной базы, регулирующей отношения в сфере МСБ;

усиление финансовой поддержки субъектов предпринимательства;

способствование повышению эффективности территориальных программ развития;

работа по борьбе с коррупцией и снижению административных барьеров;

развития специфического сегмента сферы образования, направленной на развитие и повышение уровня общих и профессиональных компетенций предпринимателей.

Класс предпринимателей, как особый социальный класс, необходим для стабильного развития общества, ориентированного на рыночную систему. Реализованные и реализуемые Государственные и правительственные программы, содержащие комплексный подход к мерам поддержки МСБ («Производительность-2020», «Занятость-2020», «Дорожная карта бизнеса-2020», «Дорожная карта бизнеса-2025», Государственная программа «Енбек» и др.) призваны создать положительный долгосрочный тренд.

Так, например, в контексте программы «Дорожная карта бизнеса-2020» шла реализация четырех основных направлений, таких как [4, с. 166]:

поддержка новых инициатив бизнеса;

оздоровление сектора предпринимателей;

снижение валютных рисков предпринимателей;

усиление потенциала предпринимательских структур.

Однако следует отметить, что Стратегическим планом развития страны до 2025 года, Стратегической картой ключевых национальных индикаторов для бизнес-сообщества и развития предпринимателей предусмотрено использование

четырёх национальных индикаторов, из которых лишь один – «Доля малого и среднего бизнеса в ВВП» - входил в госпрограмму ДКБ-2020. Наряду с этим, такие показатели, как «Индекс конкурентной среды», «Доля среднего предпринимательства в экономике» и «Доля теневой экономики» программой не учитывались.

Отметим все же, что Программа «ДКБ-2020» доказала свою эффективность, поэтому поддержка бизнеса не прекратилась в декабре 2019 года. Президентом Казахстана утвержден общенациональный план, согласно которому выделяются дополнительные деньги и разработана новая Государственная программа поддержки бизнеса до 2025 года. В настоящее время госпрограмма начала свою реализацию [5].

В целом же, казахстанский бизнес имеет инфраструктурную и нормативно-правовую базу для развития. Снова обращаясь к содержанию и целям «ДКБ-2020», по данным Министерства национальной экономики РК, за период ее проведения было профинансировано 13 тысяч субъектов МСБ, успешно реализовано свыше 15 тысяч бизнес-проектов, ежегодное обучение проходили около 20 тысяч предпринимателей, создано примерно 90 тысяч рабочих мест и т.д. Из республиканского бюджета были выделены средства, в размере 210,5 млрд. тенге, начиная с 2015 года [5].

Финансовая поддержка со стороны государства – это один из весомых инструментов воздействия на активизацию процессов развития предпринимательской деятельности. Так, в Казахстане распространены следующие ее методы:

Субсидирование ставок вознаграждения по лизинговым операциям;

Осуществление экспресс-гарантий по проектам банков 2-го уровня;

Поддержка и частичная гарантия, предоставляемая Фондом развития предпринимательства «Даму» [6].

Важно отметить тот факт, что, несмотря на систематическое увеличение государственного финансирования в плане поддержки предпринимателей, численность занятого населения в секторе МСБ и действующих предпринимателей имеет неустойчивую динамику. К слову, за 2010-2018 годы из госбюджета республики на развитие и поддержку МСП государство выделило 386,3 млрд. тенге, обеспечив рост объема финансирования к 2018 году в три раза.

Тем не менее, вклад малого и среднего бизнеса в формирование ВВП Казахстана в 2018 году по отношению к 2010 году вырос всего лишь на 40,3% (в 1,4 раза). Это может быть свидетельством того, что между выделяемыми бюджетными средствами и показателями результативности существует достаточно слабая взаимосвязь, а также имеется необходимость пересмотра индикаторов эффективности и мероприятий государственной поддержки [4, с. 167].

По имеющимся на сегодня данным Комитета по статистике Республики Казахстан МОН РК за 2018 год, в стране официально зарегистрированы 1 577 747 субъектов предпринимательства. В разрезе регионов информация представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Количество зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства

	Всего, единиц	в том числе			
		Юр. лица малого предпри- нимательства	Юр. лица среднего предпри- нимательства	Индивиду- альные предпри- ниматели	Крестьянс- кие или фермерские хозяйства
Республика Казахстан	1 577 747	369 823	2 958	999 731	205 235
Акмолинская	55 862	10 222	119	40 439	5 082
Актюбинская	65 832	14 783	106	45 032	5 911
Алматинская	142 103	16 683	169	77 533	47 718
Атырауская	57 135	10 485	115	43 996	2 539
Западно- Казахстанская	49 646	8 351	91	34 749	6 455
Жамбылская	80 019	9 254	55	53 401	17 309
Карагандинская	102 423	24 870	194	68 350	9 009
Костанайская	64 011	10 719	150	47 155	5 987
Кызылординская	51 078	7 581	59	36 754	6 684
Мангистауская	59 784	12 830	92	44 720	2 142
Павлодарская	53 045	12 727	110	36 808	3 400
Северо- Казахстанская	36 154	7 493	134	24 469	4 058
Туркестанская	141 082	10 351	52	61 471	69 208
Восточно- Казахстанская	111 036	16 188	176	78 126	16 546
г.Нур-Султан	162 128	64 047	292	97 548	241
г.Алматы	274 689	113 927	918	159 014	830
г.Шымкент	71 720	19 312	126	50 166	2 116
Источник – [7]					

Как видно из таблицы 1, наибольшее число зарегистрированных субъектов МСП функционирует в г. Алматы, г. Нур-Султан, в Алматинской, Туркестанской, Восточно-Казахстанской и Карагандинской областях.

Наименьший показатель численного функционирования МСБ демонстрирует Северо-Казахстанская область.

Кроме того, в определенной степени скромный вклад малых и средних предприятий Казахстана в производство добавленной стоимости и создание рабочих мест (табл. 2) по сравнению с более развитыми странами объясняется отраслевой структурой отечественного производства, которая определяется освоением природных ресурсов, технологий и масштабами производства [2, с. 20].

Таблица 2 - Доля валовой добавленной стоимости малого и среднего предпринимательства в ВРП за 2005-2018 годы, в %

Регионы	2015	2016	2017	2018
Республика Казахстан	24,9	26,8	26,8	28,4
Акмолинская	25,6	26,1	25,1	30,8
Актюбинская	22,1	19,4	18,3	20,7
Алматинская	25,1	26,9	26,4	32,0
Атырауская	14,2	11,8	16,8	18,7
Западно-Казахстанская	39,9	41,9	40,1	36,0
Жамбылская	19,9	19,8	18,8	20,9
Карагандинская	12,7	12,1	12,7	17,2
Костанайская	21,8	23,2	25,1	29,4
Кызылординская	13,5	13,2	14,2	16,9
Мангистауская	19,9	22,9	15,6	16,8
Южно-Казахстанская	20,2	22,9	21,9	-
Павлодарская	19,7	15,1	17,4	16,2
Северо-Казахстанская	23,9	24,4	25,4	29,7
Туркестанская	-	-	-	19,5
Восточно-Казахстанская	15,4	16,9	15,7	18,0
г.Нур-Султан	46,0	57,4	54,4	48,6
г.Алматы	29,1	33,7	35,3	40,1
г.Шымкент	-	-	-	25,6
Источник – [7]				

Показатели таблицы 2 демонстрируют, что наибольший вклад в ВРП вносят представители МСБ г. Нур-Султан и Алматы. Невысокие показатели характерны Павлодарской, Мангистауской, Кызылординской, Карагандинской области. Тем не менее, однозначно судить по этим данным о развитии регионов в целом, не стоит, так как наряду с субъектами МСБ в регионах функционируют крупные корпорации.

Объективной оценкой взаимодействия государства и бизнеса в Казахстане может служить анализ, проводимый международными рейтинговыми агентствами. Так, в рейтинге Doing Business за 2019 год Всемирный Банк определил для Казахстана достаточно высокую позицию – 28 место среди 190 стран-участниц. Однако, несмотря на это, все еще низкими остаются показатели «Международная торговля», «Подключение к системе электроснабжения», «Налогообложение». В сфере международной торговли наша республика представляет собой страну контрастов. Отечественные экспортеры систематически сталкиваются с бюрократическими проблемами, а странам-импортерам созданы и предоставляются определенные привилегии (отсутствие платы по процедурам ввоза, сокращение времени на оформление таможенных документов и др.). Все это, несомненно, оказывает влияние на налоговые поступления от отечественных предпринимателей, осуществляющих экспортные операции. Поэтому у Казахстана довольно низкий индекс процедур после подачи отчетности и оплаты налогов. По мнению экспертов Всемирного Банка, в 2019 году для облегчения ведения бизнеса в сфере налогообложения в Казахстане ничего существенного принято не было. Таким образом, тот инструментарий, который использовало государство в рамках реализованной госпрограммы «ДКБ-2020», не решил одну из основных проблем малого и среднего предпринимательства. Отечественный бизнес нуждается в более системных подходах к решению таких проблем.

В современных условиях механизм обеспечения эффективного функционирования малого и среднего предпринимательства должен сводиться, прежде всего, к следующим мерам [4, с. 169]:

Разработка эффективного инструментария госполитики поддержки и развития малого и среднего бизнеса в условиях глобализации;

Совершенствование нормативно-правовой базы, активно поддерживающей инициативы малого и среднего предпринимательства;

Совершенствование законодательства в сфере инвестиций, инноваций и формирование благоприятного инвестиционно-инновационного климата в стране;

Совершенствование и преференциальный режим налогообложения малых и средних субъектов бизнеса;

Активизация прямого и косвенного участия государства в финансировании субъектов малого и среднего предпринимательства.

Если соответствующие условия будут созданы, будут обеспечены комплексная поддержка на общегосударственном и региональном уровнях и возможности для относительно безрискового финансирования (кредитования) малого и среднего предпринимательства, то денежные средства инвесторов неизбежно устремятся в сферу бизнеса, содействуя, тем самым, не только развитию предпринимательства, но и повышению на этой основе эффективности экономики в целом [4, с 169].

Таким образом, развитие бизнеса в Казахстане невозможно без государственной поддержки, создания благоприятного делового климата, реализации финансовых и нефинансовых инструментов его поддержки, а устойчивая позиция и процветание всего государства не представляется возможным без институтов предпринимательства. В связи с этим, в Республике Казахстан постоянно ведется работа по совершенствованию налогового и таможенного законодательства, снижению административных барьеров и совершенствованию системы закупок, формированию необходимых инвестиционных условий для предпринимательства [2, с. 19].

В целом следует вывод, что правительством страны реализуется постоянная и целенаправленная политика по формированию и модернизации эффективной институционально-правовой, финансовой, экономической поддержки развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Развитый предпринимательский сектор - это основа экономики любой страны. И если крупный бизнес – это стержень современной экономики, то малый и средний бизнес – связующие его звенья [2, с. 20], и все предпринимаемые меры государства должны быть адекватны проводимым реформам и соответствовать передовому международному опыту.

Список литературы:

1. Как взаимодействуют бизнес и государство. Режим доступа: <https://ipinform.ru/razvitie-biznesa/o-biznese/biznes-i-gosudarstvo.html> (дата обращения: 24.05.2020).
2. Тулеугалиева Ж.К., Джумашева Г.Г. Перспективы развития предпринимательства в Казахстане // Саясат-Policy, № 3, 2019.
3. Муканова А. Государство – бизнесу, бизнес – стране // Казахстанская правда от 04 февраля 2019 года. Режим доступа: <https://kazpravda.kz/articles/view/gosudarstvo--biznesu-biznes--strane> (дата обращения: 23.05.2020).
4. Сатбекова А.Б., Калаганова Н.К., Кубанова Д.Б. Эффективность государственной поддержки бизнеса в Казахстане // Статистика, учёт и аудит, № 4, 2019.
5. Обзор Государственной программы «Дорожная карта бизнеса-2020». Режим доступа: <https://yandex.kz/turbo?text=https%3A%2F%2Fkursiv.kz%2Fnews%2Fvlast-i-biznes%2F2019-11%2Fdkb-2020-subsidii-i-garantii-dlya-msb-dostupny-vo-vsekh-regionakh> (дата обращения: 24.05.2020).
6. Как предприниматели в Казахстане могут получить помощь от государства? Материал от 17.11.2015. Режим доступа: <https://www.nur.kz/957969-kak-predprinimateli-v-kazakhstane-mog.html> (дата обращения: 24.05.2020).
7. Комитет по статистике Министерства образования и науки Республики Казахстан. Малое и среднее предпринимательство, основные показатели. Режим доступа: <https://stat.gov.kz/official/industry/139/statistic/7> (дата обращения: 24.05.2020).

Współdziałanie różnych gałęzi władzy

Кабылбеков Дидар

Магистрант 1 курса специальности «Юриспруденция»

Инновационного евразийского университета

КОНСТИТУЦИОННЫЕ ОСНОВЫ АДМИНИСТРАТИВНОГО ПРИНУЖДЕНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

Конституция Республики Казахстан принимается народом, что означает проявление воли народа, установление народовластия. Конституцией провозглашается приверженность таким идеалам, как свобода, равенство и согласие, которые заключены в конституционные нормы, закрепляющие широкий комплекс прав и свобод человека и гражданина, независимо от происхождения, социального, должностного и имущественного положения, пола, расы, национальности, языка, отношения к религии, убеждений, места жительства или по любым иным обстоятельствам.

Конституция Республики Казахстан утверждает высокий правовой статус человека и гражданина, наделяя его возможностью пользоваться предоставленными ему правами и свободами, в том числе по управлению делами государства, в то же время возлагая на него определенные обязанности, выполнение которых призвано гарантировать реализацию прав и свобод всеми гражданами.

В статье 1 Конституции Республика Казахстан утверждает своими высшими ценностями человека, его жизнь, права и свободы. Признавая эти понятия и утверждая их приоритет, государство «последовательно и неуклонно совершенствует правовые институты и механизмы защиты прав и свобод человека, повышает эффективность данной деятельности», тем самым подчеркивая свою основную обязанность перед человеком - создание и обеспечение благоприятных условий для его жизни [10; С.4].

Статьей 12 Конституции Казахстана признаются и гарантируются права и свободы человека в соответствии с Конституцией, которые принадлежат каждому от рождения и являются абсолютными и неотчуждаемыми. Особенностью этой статьи можно отметить тот факт, что эти права и свободы

определяют содержание и применение законов и иных нормативных актов. То есть, при применении каких-либо норм правоприменителю вменяется обязанность соблюдения принципа соответствия применяемых мер правам и свободам лица.

Государственное принуждение - это средство защиты интересов общества, вынужденная реакция на антиобщественные действия, принудительная деятельность которого регулируется правом.

Административное принуждение применяется органами государственного управления и реализуется при осуществлении принудительных мер, установленных нормами административного права. Оно является особой, самостоятельной разновидностью правового принуждения. «Административное принуждение играет важную роль в охране правопорядка, включает в себя большое число средств пресечения (задержание граждан, запрещение эксплуатации механизмов и т.д.), их использование прекращает антиобщественные действия, предотвращает наступление общественно вредных последствий» [14; С.18]. Применение административного принуждения обусловлено: во-первых, необходимостью в установленных законом случаях наказать правонарушителей, во-вторых, необходимостью пресекать и, в-третьих, предупреждать административные правонарушения.

Меры административного принуждения широко используются в сфере деятельности органов, наделенных властными полномочиями, и служат основанием возникновения различных правоотношений. Комплекс мер административного принуждения весьма разнообразен. Все они различаются по целям, основаниям и порядку применения, что создает объективные предпосылки для их классификации.

Меры административного принуждения можно отнести к следующим классификационным группам:

1. Меры административного предупреждения.
2. Меры административного пресечения.
3. Меры обеспечения производства по делам об административных правонарушениях.
4. Меры административного взыскания.

Административное принуждение - самостоятельный вид государственного принуждения, реализуемый органами исполнительной власти в форме принудительных мер, установленных нормами административного права, в связи с совершением административного правонарушения либо в целях охраны общественного порядка.

Развитие Республики Казахстан как правового, демократического и социального государства требует развития и его законодательства. Это, в частности, касается приведения законодательства, регламентирующего порядок применения мер административного принуждения, в соответствие с международными стандартами, ставящими такую основную цель, как обеспечение и защита прав и свобод человека и гражданина, создание необходимых условия для их полной реализации [18; С.3].

На основании предложенной нами классификации мер административного принуждения рассмотрим в отдельности каждую из них.

Меры административного предупреждения применяются органами внутренних дел в случаях, не связанных с совершением правонарушения, и направлены на предупреждение их совершения, а также обстоятельств, угрожающих безопасности жизни и здоровья граждан при возникновении особых условий, которые могут быть как связаны с действиями человека, так и не связаны с ними.

Применяя меры пресечения, сотрудники органов внутренних дел обязаны руководствоваться принципами законности и целесообразности, которые требуют использовать средства, причиняющие правонарушителю наименьший вред, т.е. соотношение объема применяемых мер пресечения должно быть соответствующим характеру пресекаемого деяния.

Особое место в системе мер административного принуждения занимают административные взыскания.

Административное взыскание является мерой административной ответственности. Административной ответственности в Республике Казахстан подлежат физические и юридические лица, совершившие административные правонарушения на территории республики, независимо от принадлежности к гражданству. Административная ответственность физического вменяемого лица

устанавливается Кодексом Республики Казахстан об административных правонарушениях и наступает с шестнадцатилетнего возраста.

Норма административного права устанавливает административно-правовой запрет на какое-либо действие (бездействие) и предполагает наличие административно-правовой санкции, тем самым обеспечивая соблюдение правила, а в случае его нарушения - применение к виновному определенного вида взыскания.

Административные взыскания, будучи превентивными мерами по недопущению возможности совершения более тяжкого правонарушения, вместе с тем являются карательными санкциями, влекущими ограничение, лишение субъективных прав или благ лица, к которому они применяются» [21; С.8].

На основании вышеизложенного, возможно сделать выводы:

В зависимости от своего целевого назначения и способа обеспечения правопорядка, принимая во внимание мнения по этому вопросу, все меры административного принуждения можно свести в следующие классификационные группы:

- 1) меры административного предупреждения;
- 2) меры административного пресечения;
- 3) меры обеспечения производства по делам об административных правонарушениях;
- 4) меры административного взыскания.

Административное принуждение - самостоятельный вид государственного принуждения, реализуемый органами исполнительной власти в форме принудительных мер, установленных нормами административного права, в связи с совершением административного правонарушения либо в целях охраны общественного порядка.

Меры административного предупреждения имеют ярко выраженную профилактическую природу, но, тем не менее, имеют принудительные свойства - они обязывают вторую сторону, участника отношений, к выполнению предписанных действий, либо к воздержанию от каких-либо действий.

Основной отличительной особенностью применения сотрудниками органов внутренних дел мер административного пресечения от применения ими других видов мер административного принуждения является совершение

определенных активных действий, в том числе физического воздействия, в отношении правонарушителя с целью немедленного прекращения совершения им правонарушения и устранения возникшей в связи с этим общественной опасности. Факт совершения административного правонарушения является обязательным условием применения мер административного пресечения.

Список литературы:

1. Башимов М.С. Институт омбудсмана в Республике Казахстан и зарубежных странах (сравнительно-правовой анализ). - Астана, 2008. - 333 с.
2. Бахрах Д.Н. Административная ответственность граждан в СССР: учебное пособие. - Свердловск: Изд-во СУУ, 1989. - 201 с.
3. Жетписбаев Б.А. Система мер административно-правового принуждения: монография. - Алматы, 2005. - 184 с.
4. Околович Л.Я. Административные взыскания: учебное пособие. - М.: МССШМ МВД СССР, 1985. - 22 с.

Przygotowanie państwowych urzędników

Ирменов Ж.Х., Дучко Д.А.

*Национальный университет обороны имени Первого Президента Республики
Казахстан – Елбасы, г. Нур-Султан, Казахстан*

ПРОБЛЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ПОВСЕДНЕВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ГВАРДИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

В современных условиях военного управления особое внимание уделяется организации планирования повседневной деятельности и в частности профессионализму управленческих кадров. Укомплектованная профессионально подготовленными, преданными Родине офицерскими кадрами и военнослужащими, наша армия должна быть готова к отражению угроз безопасности страны в новых геополитических реалиях [1].

В соответствии с задачами, определенными в Стратегии национальной безопасности РК на 2017-2020 годы, в разделе «военная безопасность», уточнены меры по обеспечению военной безопасности Республики Казахстан.

В рамках поддержания боевой готовности в Вооруженных Силах, и в других войсках и воинских формированиях Республики Казахстан определены меры, по [2]:

- совершенствованию военного планирования в Республике Казахстан;
- уточнение осуществляемой деятельности военной организацией государства при решении задач обеспечения военной безопасности и обороны государства;
- уточнение способов применения Вооруженных Сил, других войск и воинских формирований, организации их взаимодействия и всестороннего обеспечения;
- уточнение задач, объемов и содержания мероприятий, выполняемых государственными органами и организациями, входящими в состав военной организации государства, при обеспечении военной безопасности и обороны государства путем разработки Плана обороны государства.

Планирование повседневной деятельности воинской части – это функция управления, состоящая в определении и ранжировании по важности, для поддержания боевой готовности, целей и задач деятельности определенного периода времени, разработке сбалансированных по необходимым затратам и наличным ресурсам планов действий для их достижения, распределении ответственности за исполнение.

Качественное его осуществление является необходимым условием целенаправленной и ритмичной работы коллектива воинской части. Результаты планирования отражаются в планирующих документах [3].

План – это оформленный по установленной форме документ, в котором определены главные задачи и основные мероприятия (действия) по их выполнению, последовательность и сроки их подготовки и проведения конкретными исполнителями, необходимые затраты времени и материальных ресурсов. План – это отражение решения командира [3,с.24].

Следовательно, поэтому организованность и ритмичность повседневной деятельности обеспечивается в первую очередь качеством месячного планирования. Основным документом месячного планирования повседневной деятельности воинской части является *календарный план основных мероприятий*.

Планирование повседневной деятельности – это творческий процесс, который не терпит формализма, шаблона и для его исключения есть только один путь личное участие командира и начальника штаба, а также их постоянное руководство этим процессом [3, с.25].

Однако исходя из вышеизложенных понятий, можно сделать вывод, что качество планирования в последнее время не обеспечивает соблюдения ее основных принципов, таких как:

1. При централизации планирования, руководителями не всегда обеспечивается согласованность планов по целям, задачам, месту и времени, уровням управления с другими отделами, отделениями и службами.

2. Дезориентированность отдельных элементов повседневной деятельности, ее основных мероприятий и направлений, а также достижение определённых целей и задач, в конечном результате носят поверхностный и формальный характер.

3. Соответствие выбранных способов и порядка достижения целей выполнения задач, имеющимися в распоряжении силами и средствами, при общей загруженности в планировании элементов повседневной деятельности, с параллельной организацией разнородных и малоэффективных мероприятий.

Не соблюдение вышеперечисленных принципов, с учетом реального состояния и хода выполнения основных задач, ведут к отсутствию творческого подхода исполнителя, дублирование и нормативную перезагруженность при планировании мероприятий повседневной деятельности в воинской части.

Планирование осуществляется на основе учета изменений и общих тенденций и закономерностей по основным внутренним и внешним факторам.

Планирование должно осуществляться на основе глубокого изучения уставов, наставлений, положений, приказов и директив, планов и нормативов вышестоящих органов управления.

Подготовительная работа при планировании выполнения задач заключается в определении следующих исходных данных:

а) назначения, структуры и объема, характера и содержания мероприятий, занятий и работ каждого вида повседневной деятельности, их роли и значения в общей системе поддержания постоянной боевой готовности;

б) периодичности проведения мероприятий, занятий и работ в течение года, полугодия (периода обучения), месяца, недели и дня, а также требуемого расхода времени на проведение каждого из них;

в) ответственности за подготовку, проведение, осуществление контроля и управление в ходе выполнения мероприятий штаба, служб, подразделений, должностных лиц и лиц суточного наряда.

Эффективность и результативность планирования в воинской части зависит качества разработки *календарного плана основных мероприятий*.

Календарный план основных мероприятий воинской части представляет собой системное объединение различных планов, связанных единством: сроков (от краткосрочных до долгосрочных), структурных элементов (по горизонтали и вертикали), системных элементов, (организация, контроль и др.). Данный план должен опираться на единство целей, стратегий, единство управленческого звена и др [4].

Каждый из планов (стратегический, среднесрочный и краткосрочный) нуждается в различной степени детализации и глубине проработки. Чем короче срок реализации плана, чем детальнее и точнее требуется проработка и определение степени обоснованности деталей по количественным и качественным показателям.

Для осуществления процесса планирования необходимо подготовить требуемую информацию. Планы стратегические, среднесрочные и краткосрочные могут разрабатываться *различными* группами офицеров, но при обязательном едином руководстве.

В процессе планирования должны участвовать все заинтересованные заместители начальники иерархических и функциональных уровней. Все участники процесса планирования должны быть своевременно подготовлены к осуществлению процесса разработки планов.

Планирование как трудоемкий процесс требует достаточно много времени на обоснование деталей. Если планы разрабатываются эпизодически, то их качество резко снижается, поскольку страдает либо обоснованность, либо своевременность подготовки.

Каждый раздел плана и весь документ в целом нуждаются в специальной высокопрофессиональной экспертизе (как внутренней, так и внешней).

Процесс планирования целесообразно осуществлять *группой планирования* по единой, проверенной на практике методике, работающей по единому замыслу, без допуска разобщенности в работе.

Исполнители при планировании должны быть своевременно ознакомлены с содержанием и требованиями руководящих документов, в целом и детально с содержанием предстоящей работы, а также с распределением долей ответственности каждого его участника.

Командиры и начальники штабов воинских частей Национальной гвардии в пределах своей компетенции, в вопросах планирования должны являться экспертами, способными профессионально оценить технологию планирования, сроки и другие аспекты качества планов. По мнению автора при формировании планов необходимо создать атмосферу приемлемости и целесообразности выполнения необходимости данной работы в установленные сроки.

Таким образом, повышение эффективности выполнения задач воинской части Национальной гвардии Республики Казахстан в повседневных условиях будет зависеть от качества планирования, контроля и реализации планов при организации повседневной деятельности.

Список литературы:

1. Послание главы государства Касым-Жомарта Токаева народу казахстана «Конструктивный общественный диалог – основа стабильности и процветания казахстана».
2. Указ Президента РК от 29 сентября 2017 г. №554. Об утверждении Военной доктрины Республики Казахстан.
3. Рогунович Д. М., Куприянюк В. Н., Кот О. М. Управление подразделениями в мирное время // Учебное пособие. – Гродно, 2015. – 416 с.
4. Ахметов Р.Б. Основы повседневной деятельности войск: учебное пособие. Омск, 2010 – 176 с.

CONTENTS

EKONOMICZNE NAUKI

Gospodarka rolna

Жапбасова Т. Б. ҚАРАҒАНДЫ ОБЛЫСЫ АУМАҒЫНДАҒЫ АГРОӨНЕРКӘСІП КЕШЕНІНІҢ АҒЫМДАҒЫ ЖАЙ-КҮЙІН ТАЛДАУ	3
---	---

Rozporządzenie stan gospodarki

Балтабеков Е.С. ШЫҒЫС ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫНДАҒЫ НЕЕТ САНАТЫНДАҒЫ ЖАСТАРЫМЕН ЖҮРГІЗІЛЕТІН ЖҰМЫС МӘСЕЛЕЛЕРІ	12
--	----

Makroekonomia

Сарсембаев Ж.Ж., Алпысбаева Ж.Ж., Искакова С.М.. ВНЕДРЕНИЕ КЛАСТЕРНОГО И ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В КАЗАХСТАНЕ	15
--	----

Banki i system bankowy

Кульбаева Б.М., Ермакова К.А. ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF ELECTRONIC PAYMENTS IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN AT THE CURRENT STAGE OF DEVELOPMENT	21
--	----

Zewnętrzna działalność gospodarcza

Залесский Б. Л. КОНЦЕРН БЕЛЛЕГПРОМ: ЭКСПОРТ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ..	25
--	----

Marketing i management

Орынбаева У.А. ПРИНЦИПЫ СИСТЕМЫ ПИЩЕВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ (ХАССП) ПРИ ВНЕДРЕНИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	28
Турлина Р.Т. «РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ (НА МАТЕРИАЛАХ КГП НА ПХВ «ПГБ№3)»	33

Ewidencja i audyt

Абдикалыкова И. К., Аманова Г. Д. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ КОМПАНИИ	38
Булкот Г.В., Депотапчук А.В. ОСОБЛИВОСТІ ОПОДАТКУВАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ.....	42

Булкот Г.В., Петрук Д.І. ОСОБЛИВОСТІ ОПОДАТКУВАННЯ СУБ'ЄКТА МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	45
--	-----------

FILOZOFIA

Filozofia literatury i sztuki

Шарипов Ф.Ж. ПРИРОДА КИНО – ЧЕРТЫ КИНЕМАТОГРАФА, СОХРАНИВШЕЕСЯ ОТ ИСТОКОВ ДО СЕГОДНЯШНЕГО ДНЯ	48
--	-----------

Socjalna filozofia

Сейфуллина Г.Р. ГЛОКАЛИЗАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	58
---	-----------

Filozofia kultury

Кудабаев А.К. ЭВОЛЮЦИЯ ГЕРОЕВ РЕЖИССЕРА СЕРИКА АПРЫМОВА НА ПРИМЕРЕ ФИЛЬМОВ «КОНЕЧНАЯ ОСТАНОВКА», «АКСУАТ», «БАУЫР» И «ЗВОНОК ОТЦУ».....	61
--	-----------

ADMINISTRACJA PUBLICZNA

Podwyższenie roli państwowego urzędnika na współczesnym etapie rozwoju społeczeństwa

Рахишев Дархан СТАНОВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ КАЗАХСТАНА	70
---	-----------

Współczesne technologie kierowania

Жунусов Ерик ИНСТИТУТ ЧРЕЗВЫЧАЙНОГО ПОЛОЖЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН: ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ.....	75
Дабысов Г.И., Саймагамбетова Г.А. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ.....	79
Байгуренова М.А., Ставбуник Е.А., Парфёнов Е.Е. СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	85

Współdziałanie różnych gałęzi władzy

Кабылбеков Дида р КОНСТИТУЦИОННЫЕ ОСНОВЫ АДМИНИСТРАТИВНОГО ПРИНУЖДЕНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ.....	95
--	-----------

Przygotowanie państwowych urzędników

Ирменов Ж.Х., Дучко Д.А. ПРОБЛЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ПОВСЕДНЕВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ГВАРДИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	100
--	------------

CONTENTS.....	105
----------------------	------------

283244

283284

283205

283096

283271

283199

283316

283202

283280

283281

283324

283125

282480

282471

282162

282963

283240

282163

283260