

MATERIŁY
XV MIĘDZYNARODOWEJ NAUKOWI-
PRAKTYCZNEJ KONFERENCJI

NAUKOWA PRZESTRZEŃ EUROPY -
2019

07 -15 kwietnia 2019 roku

Volume 5
Politologia
Historia
Prawo
Ekonomiczne nauki
Zarządzanie
Filozofia

Przemysł
Nauka i studia
2019

Adres wydawcy i redakcji:

37-700 Przemyśl ,
ul. Łukasieńskiego 7

Materiały XV Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji „Naukowa przestrzeń Europy - 2019» , Volume 5 Przemyśl: Nauka i studia -112 s.

Zespół redakcyjny:

dr hab. Jerzy Ciborowski (redaktor prowadzą),

mgr inż. Dorota

Michałowska, mgr inż. Elżbieta Zawadzki,

Andrzej Smoluk, Mieczysław

Luty, mgr inż. Andrzej Leśniak,

Katarzyna Szuszkiewicz.

**Materiały XV Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji ,
«Naukowa przestrzeń Europy - 2019» , 07 -15 kwietnia 2019 roku po
sekcjach: Politologia. Historia. Prawo. Ekonomiczne nauki. Zarządzanie.
Filozofia.**

e-mail: paha@rusnauka.com

Cena 54,90 zł (w tym VAT 23%)

ISBN 978-966-8736-05-6

© Kolektyw autorów , 2019

© Nauka i studia, 2019

EKONOMICZNE NAUKI

Rozporządzenie stan gospodarki

Кудайбергенова А.К., Шынасылова А.А.
№ 30 ЖББОМ КММ Қарағанды қаласы

ФУНКЦИОНАЛДЫҚ САУАТТЫЛЫҚ - БІЛІМ САПАСЫН ЖЕТІЛДІРУДІҢ НЕГІЗГІ БАҒДАРЫ

Қазақстан күн сайын қарқынды дамып келеді және ұлттың зияткерлік әлеуетін қалыптастыруға батыл қадам жасап отыр. Елдің білім беру жүйесі терең де сатылы стратегиялық жаңғырту кезеңін бастан өткеруде.

Қазақстанның әлемдегі бәсекеге қабілетті 30 елдің қатарына кіруі процесінде де маңызды болып табылады. Еліміз үшін маңызды болып табылатын аталған стратегиялық міндетті шешу жағдайында тұлғаның ең басты функциялық сапалары белсенділік, шығармашыл тұрғыда ойлауға және шешім қабылдай алуға, кәсіби жолын таңдай алуға қабілеттілік, өмір бойы білім алуға дайын тұруы болып табылады. Бұл функционалдық дағдылар мектеп қабырғасында қалыптасады.

Осыған байланысты Мемлекет басшысы Н.Назарбаев 2016 жылғы 27 қаңтардағы «Әлеуметтік-экономикалық жаңғырту – Қазақстан дамуының басты бағыты» атты Қазақстан халқына Жолдауында «Функционалдық сауаттылықты арттыруды» Үкіметке негізгі тапсырма етіп жүктеген болатын. Бұл Ұлттық жоспар – білім сапасын жетілдірудің негізгі бағдары. Жоспарда мақсат, міндеттер нақты қойылған, ағымдағы жағдайды талдау, мектеп оқушыларының функционалдық сауаттылығын дамыту тетіктері, білім стандарттарын, оқу бағдарламалары мен жоспарларын жаңарту, оқыту нысандарын, әдістері мен технологияларын жаңарту, мектеп оқушыларын оқыту нәтижелерін бағалау жүйесін дамыту, ата-аналардың қатысуын қамтамасыз ету, қосымша білім беруді дамыту болып отыр.

XXI ғасырдың жан-жақты, зерделі, дарынды, талантты адамдарды қалыптастыруда білім беру мәселесі, оның оқыту жүйесін заман талабына сай үйлестіре алу міндеті туындап, жаңа талаптар қойылуда. Соған орай

ұстаздардың алдында тұрған міндет: табысты және әрекетке дайын қабілетті, әлеуметтік рөлін сезінетін құзырлы тұлғаны қалыптастыру. Жалпы құзыреттіліктің сипатына беделді пікір айтуға мүмкіндік беретін білімді игеру деген түсіндірме берілген. Тұлға құзыреттілігін дамыту – ұстаздың құзыретті тәсілдерді меңгертуі, білім беру мазмұнын жетілдіру. Ол үшін баланы субъект ретінде қарап, оқу ісіне өзінше қызықтыратын, оған қабілетін арттыратын жағдай туғызу керек. Оның бастысы – оқу үрдісін жаңаша ұйымдастыру, оқушының оқудағы іс-әрекеті арқылы ойлау дағдыларын жетілдіру, өз бетінше білім алу, әрекет ету. Мақсатқа жету оқушының өзі арқылы іске асады. Мұғалім – бағыт беруші, ұйымдастырушы. Америка ғалымдары Чарлз Темпл, Куртис Мередит, Джинни Стилл жасаған «Оқу мен жазу арқылы сыни тұрғыдан ойлауды дамыту» жобасының оқушы құзыреттілігін дамытуда маңызы зор. Сын тұрғысынан ойлау дегеніміз – ой қозғай отырып, оқушының өз ойымен өзгелердің ойына сыни қарап, естіген, білгенін талдап, салыстырып, жүйелеп, білмегенін өзі зерттеп, дәлелдеп, тұжырым жасауға бағыттау, өз бетімен және бірлесіп шығармашылық жұмыс жасау. Бұл жобаның тиімді әдіс-тәсілдерін қолдану арқылы оқушы өз ойын еркін жеткізуге, пәнге деген қызығушылығы артып, талдау жұмыстарын жүргізе білуге үйренеді. Оқушылардың сабаққа қызығушылығын оятқан әдістер арқылы өз ойларын топта, ұжымда талдай біледі.

Жалпы функционалдық сауаттылық деген ұғымды таратып айтар болсақ, адамдардың әлеуметтік, мәдени, саяси және экономикалық қызметтерге белсене араласуы және өмір бойы білім алуына ықпал ететін базалық факторы, яғни бүгінгі жаһандану дәуіріндегі заман ағымына қарай ілесіп отыруы. Сонымен, функционалдық сауаттылық адамның мамандығына, жасына қарамастан үнемі білімін жетілдіріп отыруы. Мұндағы басшылыққа алынатын функционалдық сапалар: белсенділік, шығармашылық тұрғыда ойлау, шешім қабылдай алу, өз кәсібін дұрыс таңдай алуға қабілеттілік, т.б. яғни, жалпы білім беретін мектептерде Қазақстан Республикасының зияткерлік, дене және рухани тұрғысынан дамыған азаматын қалыптастыру.

Осыған орай Ұлттық жоспарда функционалдық сауаттылықтың төмендегідей негізгі механизмдері мен ерекшеліктерін бөліп көрсетеді. Ұлттық жоспардың жоғарыда аталған мақсат, міндеттерін жүзеге асыруда төмендегідей

тетіктері нақтыланып, мектеп оқушыларының функционалдық сауаттылығын дамыту үшін білім беру жүйесінде басшылыққа алынады.

Олар:

білім беру мазмұны (стандарттар, оқу бағдарламалары);

оқыту формалары мен әдістері;

оқудағы жетістіктерді диагностикалау мен бағалау жүйесі;

қосымша білім беру бағдарламалары;

мектепті басқару моделі;

серіктестік принциптеріне негізделген қолайлы білім беру ортасының болуы;

балаларды оқыту мен тәрбиелеу үдерісіндегі ата-аналардың белсенді рөлі.

Функционалдық сауаттылықтың ерекшеліктері:

оқу мен жазу дағдыларын қалыптастыру үшін базалық деңгей болып табылады;

тұрмыстық проблемаларды шешуге бағытталады;

адамды нақты жағдайлардағы тәртібіне байланысты сипаттайды;

стандартты мәселелерді шешумен байланысты;

ең алдымен ересек адамдарды бағалау үшін пайдаланылады.

Оның алғашқысы – оқыту методологиясы мен мазмұнын түбегейлі жаңарту. Яғни мектеп оқушыларының функционалдық сауаттылығын дамыту жалпы білім беретін орта мектептің Мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандартын (МЖБС) жаңартудан бастау алуға тиіс. Ол үшін мұғалім білім алушының бойына алған білімін тәжірибелік жағдайда тиімді және әлеуметтік бейімделу үдерісінде пайдалана алатындай негізгі құзыреттіліктерді сіңіруі керек. Олар: басқарушылық (проблеманы шешу қабілеті); ақпараттық (өз бетінше ақпараттар көздері арқылы үнемі білімін көтеріп отыруы, сол арқылы танымдық қабілетін ұштау); коммуникативтік (үш тілде: қазақ, орыс, ағылшын (шет) ауызша, жазбаша қарым-қатынас жасау); әлеуметтік (қоғамда, өзі өмір сүрген ортада іс-әрекет жасай алу қабілеті); тұлғалық (өзін жеке тұлға ретінде қалыптастыруға қажетті білім, білік, дағдыларды игеру, болашақ өзі таңдаған кәсібін өзі анықтау, оның қиыншылығы мен күрделілігіне төзімді болу);

азаматтық (қазақ халқының салт-дәстүрі, тарихы, мәдениеті, ділі, тілін терең меңгеріп, Қазақстанның өсіп-өркендеуі жолындағы азаматтық парызын түсінуі); технологиялық (әр азамат өз мамндығына қарай ақпараттық технологияларды, сандық технологияны, білім беру технологияларын сауатты пайдалануы). Білім алушы осы аталған негізгі құзыреттіліктермен қатар пәндік құзыреттіліктерді (әр пәннің мазмұны арқылы) меңгеруі тиіс.

Бұл тұрғыда да біз, алаш арыстарының бірі Ж.Аймауытовтың мына бір қағидасын басшылыққа алсақ, функционалдық сауаттылықтың төртінші механизмі жүзеге асқан болар еді. Ағартушы: «Балаға ең қымбат, ең жылы, жақын нәрсе – туған жері, туған жерінің құбылыстарын білу балаға өте қызық. Мұндай оқыту жүйесі жергілікті өмірге, табиғатқа терең мазмұн беріп, оларды баланың санасында жандандырып, оларға баланың махаббатын арттырады, бала әлеумет тұрмысына, төңіректегі әлемге терең көзбен қарап үйреніп, жолығатын қиын мәселелерді оңай шешетін болады, бұрынғыдай мектептен шыққан соң, бала үйренген білімін ұмытып қалмайды, қайта білгенімен өмір жүзінде пайдаланатын болады.

Оқушының сыни ойлауын дамытуға бағытталған жаңа инновациялық «Оқу мен жазу арқылы сыни ойлауды дамыту» жобасының да басты міндеттерінің бірі — ұстаздардың жаңаша ойлай алатын, өз мәселесін өзі шеше алатын адам тәрбиелеуге жәрдемдесуі, ұстаздардың дәстүрлі сабақ беруден өзгеруіне, балаға бағытталған сабақ процесін ұйымдастыра алуы, сабағын белсенді, оқушымен тең құқылы дәрежеде жүргізуі, жобаның философиясын терең меңгерген ұстаздардың шәкірттерін өз пікірін ашық айтып, өзара шынайы сұхбат жүргізетін, рухани жағынан дамыған жеке тұлға ретінде дамуына ықпал жасауы болып табылады.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Мектеп оқушыларының функционалдық сауаттылығын дамыту жөніндегі 2012-2020 жылдарға арналған ұлттық іс-қимыл жоспары: / Қазақстан Республикасы
2. Н. Ә. Назарбаев «Әлеуметтік-экономикалық жаңғырту – Қазақстан дамуының басты бағыты» Қазақстан халқына Жолдауы / Н.Ә. Назарбаев // Егемен Қазақстан. – 2016. – 28 қаңтар
3. К.Өстеміров, А.Айтбаева «Қазіргі білім беру технологиялары» - А., 2006ж. \

4. PISA халықаралық зерттеуін жүргізу аясында оқушылардың функционалдық сауаттылығын дамыту әдістері бойынша Қазақстан Республикасы педагог қызметкерлерінің біліктілігін арттыру бағдарламасы. Тыңдаушының жұмыс дәптері // NIS- PEARSON.

Мейрамова Ш.Б.

№ 30 ЖББОМ КММ Қарағанды қаласы

ФУНКЦИОНАЛДЫҚ САУАТТЫЛЫҚ - БІЛІМ САПАСЫН ЖЕТІЛДІРУДІҢ

Қазақстан күн сайын қарқынды дамып келеді және ұлттың зияткерлік әлеуетін қалыптастыруға батыл қадам жасап отыр. Елдің білім беру жүйесі терең де сатылы стратегиялық жаңғырту кезеңін бастан өткеруде.

Қазақстанның әлемдегі бәсекеге қабілетті 30 елдің қатарына кіруі процесінде де маңызды болып табылады. Еліміз үшін маңызды болып табылатын аталған стратегиялық міндетті шешу жағдайында тұлғаның ең басты функциялық сапалары белсенділік, шығармашыл тұрғыда ойлауға және шешім қабылдай алуға, кәсіби жолын таңдай алуға қабілеттілік, өмір бойы білім алуға дайын тұруы болып табылады. Бұл функционалдық дағдылар мектеп қабырғасында қалыптасады.

Осыған байланысты Мемлекет басшысы Н.Назарбаев 2016 жылғы 27 қаңтардағы «Әлеуметтік-экономикалық жаңғырту – Қазақстан дамуының басты бағыты» атты Қазақстан халқына Жолдауында «Функционалдық сауаттылықты арттыруды» Үкіметке негізгі тапсырма етіп жүктеген болатын. Бұл Ұлттық жоспар – білім сапасын жетілдірудің негізгі бағдары. Жоспарда мақсат, міндеттер нақты қойылған, ағымдағы жағдайды талдау, мектеп оқушыларының функционалдық сауаттылығын дамыту тетіктері, білім стандарттарын, оқу бағдарламалары мен жоспарларын жаңарту, оқыту нысандарын, әдістері мен технологияларын жаңарту, мектеп оқушыларын оқыту нәтижелерін бағалау жүйесін дамыту, ата-аналардың қатысуын қамтамасыз ету, қосымша білім беруді дамыту болып отыр.

XXI ғасырдың жан-жақты, зерделі, дарынды, талантты адамдарды қалыптастыруда білім беру мәселесі, оның оқыту жүйесін заман талабына сай үйлестіре алу міндеті туындап, жаңа талаптар қойылуда. Соған орай ұстаздардың алдында тұрған міндет: табысты және әрекетке дайын қабілетті, әлеуметтік рөлін сезінетін құзырлы тұлғаны қалыптастыру. Жалпы

құзыреттіліктің сипатына беделді пікір айтуға мүмкіндік беретін білімді игеру деген түсіндірме берілген. Тұлға құзыреттілігін дамыту – ұстаздың құзыретті тәсілдерді меңгертуі, білім беру мазмұнын жетілдіру. Ол үшін баланы субъект ретінде қарап, оқу ісіне өзінше қызықтыратын, оған қабілетін арттыратын жағдай туғызу керек. Оның бастысы – оқу үрдісін жаңаша ұйымдастыру, оқушының оқудағы іс-әрекеті арқылы ойлау дағдыларын жетілдіру, өз бетінше білім алу, әрекет ету. Мақсатқа жету оқушының өзі арқылы іске асады. Мұғалім – бағыт беруші, ұйымдастырушы. Америка ғалымдары Чарлз Темпл, Куртис Мередит, Джинни Стилл жасаған «Оқу мен жазу арқылы сыни тұрғыдан ойлауды дамыту» жобасының оқушы құзыреттілігін дамытуда маңызы зор. Сын тұрғысынан ойлау дегеніміз – ой қозғай отырып, оқушының өз ойымен өзгелердің ойына сыни қарап, естіген, білгенін талдап, салыстырып, жүйелеп, білмегенін өзі зерттеп, дәлелдеп, тұжырым жасауға бағыттау, өз бетімен және бірлесіп шығармашылық жұмыс жасау. Бұл жобаның тиімді әдіс-тәсілдерін қолдану арқылы оқушы өз ойын еркін жеткізуге, пәнге деген қызығушылығы артып, талдау жұмыстарын жүргізе білуге үйренеді. Оқушылардың сабаққа қызығушылығын оятқан әдістер арқылы өз ойларын топта, ұжымда талдай біледі.

Жалпы функционалдық сауаттылық деген ұғымды таратып айтар болсақ, адамдардың әлеуметтік, мәдени, саяси және экономикалық қызметтерге белсене араласуы және өмір бойы білім алуына ықпал ететін базалық факторы, яғни бүгінгі жаһандану дәуіріндегі заман ағымына қарай ілесіп отыруы. Сонымен, функционалдық сауаттылық адамның мамандығына, жасына қарамастан үнемі білімін жетілдіріп отыруы. Мұндағы басшылыққа алынатын функционалдық сапалар: белсенділік, шығармашылық тұрғыда ойлау, шешім қабылдай алу, өз кәсібін дұрыс таңдай алуға қабілеттілік, т.б. яғни, жалпы білім беретін мектептерде Қазақстан Республикасының зияткерлік, дене және рухани тұрғысынан дамыған азаматын қалыптастыру.

Осыған орай Ұлттық жоспарда функционалдық сауаттылықтың төмендегідей негізгі механизмдері мен ерекшеліктерін бөліп көрсетеді. Ұлттық жоспардың жоғарыда аталған мақсат, міндеттерін жүзеге асыруда төмендегідей тетіктері нақтыланып, мектеп оқушыларының функционалдық сауаттылығын дамыту үшін білім беру жүйесінде басшылыққа алынады.

Олар:

білім беру мазмұны (стандарттар, оқу бағдарламалары);

оқыту формалары мен әдістері;

оқудағы жетістіктерді диагностикалау мен бағалау жүйесі;

қосымша білім беру бағдарламалары;

мектепті басқару моделі;

серіктестік принциптеріне негізделген қолайлы білім беру ортасының болуы;

балаларды оқыту мен тәрбиелеу үдерісіндегі ата-аналардың белсенді рөлі.

Функционалдық сауаттылықтың ерекшеліктері:

оқу мен жазу дағдыларын қалыптастыру үшін базалық деңгей болып табылады;

тұрмыстық проблемаларды шешуге бағытталады;

адамды нақты жағдайлардағы тәртібіне байланысты сипаттайды;

стандартты мәселелерді шешумен байланысты;

ең алдымен ересек адамдарды бағалау үшін пайдаланылады.

Оның алғашқысы – оқыту методологиясы мен мазмұнын түбегейлі жаңарту. Яғни мектеп оқушыларының функционалдық сауаттылығын дамыту жалпы білім беретін орта мектептің Мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандартын (МЖБС) жаңартудан бастау алуға тиіс. Ол үшін мұғалім білім алушының бойына алған білімін тәжірибелік жағдайда тиімді және әлеуметтік бейімделу үдерісінде пайдалана алатындай негізгі құзыреттіліктерді сіңіруі керек. Олар: басқарушылық (проблеманы шешу қабілеті); ақпараттық (өз бетінше ақпараттар көздері арқылы үнемі білімін көтеріп отыруы, сол арқылы танымдық қабілетін ұштау); коммуникативтік (үш тілде: қазақ, орыс, ағылшын (шет) ауызша, жазбаша қарым-қатынас жасау); әлеуметтік (қоғамда, өзі өмір сүрген ортада іс-әрекет жасай алу қабілеті); тұлғалық (өзін жеке тұлға ретінде қалыптастыруға қажетті білім, білік, дағдыларды игеру, болашақ өзі таңдаған кәсібін өзі анықтау, оның қиыншылығы мен күрделілігіне төзімді болу); азаматтық (қазақ халқының салт-дәстүрі, тарихы, мәдениеті, ділі, тілін терең меңгеріп, Қазақстанның өсіп-өркендеуі жолындағы азаматтық парызын

түсінуі); технологиялық (әр азамат өз мамндығына қарай ақпараттық технологияларды, сандық технологияны, білім беру технологияларын сауатты пайдалануы). Білім алушы осы аталған негізгі құзыреттіліктермен қатар пәндік құзыреттіліктерді (әр пәннің мазмұны арқылы) меңгеруі тиіс.

Бұл тұрғыда да біз, алаш арыстарының бірі Ж.Аймауытовтың мына бір қағидасын басшылыққа алсақ, функционалдық сауаттылықтың төртінші механизмі жүзеге асқан болар еді. Ағартушы: «Балаға ең қымбат, ең жылы, жақын нәрсе – туған жері, туған жерінің құбылыстарын білу балаға өте қызық. Мұндай оқыту жүйесі жергілікті өмірге, табиғатқа терең мазмұн беріп, оларды баланың санасында жандандырып, оларға баланың махаббатын арттырады, бала әлеумет тұрмысына, төңіректегі әлемге терең көзбен қарап үйреніп, жолығатын қиын мәселелерді оңай шешетін болады, бұрынғыдай мектептен шыққан соң, бала үйренген білімін ұмытып қалмайды, қайта білгенімен өмір жүзінде пайдаланатын болады.

Оқушының сыни ойлауын дамытуға бағытталған жаңа инновациялық «Оқу мен жазу арқылы сыни ойлауды дамыту» жобасының да басты міндеттерінің бірі — ұстаздардың жаңаша ойлай алатын, өз мәселесін өзі шеше алатын адам тәрбиелеуге жәрдемдесуі, ұстаздардың дәстүрлі сабақ беруден өзгеруіне, балаға бағытталған сабақ процесін ұйымдастыра алуы, сабағын белсенді, оқушымен тең құқылы дәрежеде жүргізуі, жобаның философиясын терең меңгерген ұстаздардың шәкірттерін өз пікірін ашық айтып, өзара шынайы сұхбат жүргізетін, рухани жағынан дамыған жеке тұлға ретінде дамуына ықпал жасауы болып табылады.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Мектеп оқушыларының функционалдық сауаттылығын дамыту жөніндегі 2012-2020 жылдарға арналған ұлттық іс-қимыл жоспары: / Қазақстан Республикасы
2. Н. Ә. Назарбаев «Әлеуметтік-экономикалық жаңғырту – Қазақстан дамуының басты бағыты» Қазақстан халқына Жолдауы / Н.Ә. Назарбаев // Егемен Қазақстан. – 2016. – 28 қаңтар
3. К.Өстеміров, А.Айтбаева «Қазіргі білім беру технологиялары» - А., 2006ж. \
4. PISA халықаралық зерттеуін жүргізу аясында оқушылардың функционалдық сауаттылығын дамыту әдістері бойынша Қазақстан Республикасы педагог қызметкерлерінің біліктілігін арттыру бағдарламасы. Тыңдаушының жұмыс дәптері // NIS- PEARSON.

Salzhanova Z.A., Dr. Econ. Sciences, professor

Shaytimirov K.K.

Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz, Kazakhstan

STRUCTURAL MODERNIZATION OF THE ECONOMY OF KAZAKHSTAN: TRENDS AND MECHANISMS

ABSTRACT

The article defines the means and objectives of the processes of development of the national economy, which are implemented through the provision of socio-economic development. The main provisions of the Message of the President of Kazakhstan N.Nazarbayev to the people of Kazakhstan are taken as a basis, according to which our country should develop in accordance with global economic trends and directions.

Keywords: structural change, industry, investment, employment, sectoral shifts.

The long-term priority for the Republic of Kazakhstan is “a welfare society based on a strong state, a developed economy and opportunities for universal labor” . Solving the problem of the development of the national economy requires considerable time, consistency and continuity in economic policy, the main task of which is to create cultural, institutional and material prerequisites for the acceleration of the economy.

The expansion of Kazakhstan’s integration into the system of international division of labor must be considered in the modern period as the most important condition contributing to the increased stability of the national economy and the development of positive dynamics of its growth. President of Kazakhstan N.Nazarbayev in his message to the people of Kazakhstan said that our country should develop in accordance with global economic trends. “It is important to correct and strengthen the trend of innovative industrialization to ensure the sustainable development of the country on the principles of a knowledge-based economy” .

For the successful integration of Kazakhstan into the Customs Union and the world economy should focus on the modernization of the economy and society. Modernization should be based on private initiative and the role of the state in ensuring favorable economic conditions, including financial and social stability. The modernization

scenario will make it possible to achieve a radical increase in the standard of living of the population based on the self-realization of every citizen, reducing social inequality, maintaining independence and cultural values of Kazakhstan.

Pull up to the world economic avant-garde, Kazakhstan can, creating market and competitive institutions and economic mechanisms. Forming the necessary mechanisms requires the knowledge, flexibility, efforts and will of our people, since it is accompanied by a profound social and economic transformation of the radically changing foundations and appearance of a reforming society. But there are no other ways to achieve advanced economic and social frontiers. The accounting and creative use of world experience, consistent with the historical traditions, socio-cultural and socio-economic specifics of the country, are of crucial importance. Especially, apparently, experience is important when a reasonable model of the state's diversification in the development process in Asian countries was found and tested, which allowed not only to use the advantages of the market, but also to compensate for its failures and shortcomings. The model, largely due to the institutionalization of which cleared the way to unprecedented economic and social achievements, which significantly increased its overall attractiveness .

The information revolution and globalization, on the one hand, expanded the horizons of development, but at the same time seriously complicated the situation of not advanced countries of the world economy. The problem also lies in the fact that the modernization of the economy requires the modernization of the state itself, the reorganization and improvement of its functions, the rationalization of management structures and the updating of management tools, including the system for making key decisions.

To implement the modernization policy, it is important that a competent and responsible state administration work, there was a clear understanding of development tasks, a competent macroeconomic management and a stable macroeconomic situation were carried out, property guarantees were respected, a reliable and flexible banking system was in place that could mobilize savings private investment rates, as well as public investment in the infrastructure triad - aglom eratsii, transport, energy.

For successful modernization, the state intervenes systematically through many channels and in various forms for the general acceleration of development, and in some cases also for pulling up individual industries and / or sectors of the economy. The state intervenes in the development of the financial system, and in the process of import substitution, and the formation of export-oriented industrialization, which played a decisive role in accelerating the modernization of the economy.

Government regulation is dictated by the needs of accelerated development, during which “inevitably a reduction (incomplete passage) and the overlap of different phases (or phase aspects) of the cyclical nature of economic development. Accordingly, the state’s role is unusually increasing, since its various functions are modified (hypertrophied, distorted, etc.). The state has to perform the functions of forming the “top” structures of an industrial-innovative society, directly organizing the production process in a number of new industries, tightly controlling the distribution of financial (credit) flows, and export-oriented production in a flexible combination with import substitution and protectionism.

An important aspect is the distribution of economic benefits created in the development process. In particular, in the countries of East and Southeast Asia, unlike other developing countries with accelerated economic growth, income distribution did not worsen, but improved. Moreover, in some of the countries under consideration, it is the most uniform in the world as a result of dynamic growth oriented towards the common good. The level and quality of life in these countries has increased dramatically. This is evidenced by many social and economic indicators, ranging from education to a set of household items, often surpassing those of developed countries. It also has a beneficial effect on the consolidation of society and the attitude towards the transformations being carried out, and thus also on the possibilities for economic growth [9]. Hence, the state has a huge role in the socio-economic modernization and dynamization of the country's development. The market itself cannot resolve such issues in a historically short period of time.

At the same time, citizens must learn to evaluate the country's policy in terms of the constitution and the long-term perspective. J. Buchanan wrote that every citizen should bear ethical responsibility for full and informational participation in the continuous constitutional process. Hence, the basic principles of government:

- the power of the government should be limited, and its actions fair;
- security of people and property should dominate election policy;
- for the prevention of rent-oriented behavior and corruption, it is necessary that economic freedoms dominate;
- people should be aware of their responsibility and rights within the framework of the rule of law.

In implementing the modernization policy, the state is given the most important place. A state is a state of development when it establishes the principle of legitimacy - the ability to promote and support development, understanding development as the

combination of consistently high rates of economic growth and structural changes in the country's economic system and in relations with the global economy .

For successful modernization, the state intervenes systematically through many channels and in various forms for the general acceleration of development, and in some cases also for pulling up individual industries and / or sectors of the economy. The state intervenes in the development of the financial system, and in the process of import substitution, and the formation of export-oriented industrialization, which played a decisive role in accelerating the modernization of the economy.

Government regulation is dictated by the needs of accelerated development, during which “inevitably a reduction (incomplete passage) and the overlap of different phases (or phase aspects) of the cyclical nature of economic development. Accordingly, the state’s role is unusually increasing, since its various functions are modified (hypertrophied, distorted, etc.). The state has to perform the functions of forming the “top” structures of an industrial-innovative society, directly organizing the production process in a number of new industries, tightly controlling the distribution of financial (credit) flows, and export-oriented production in a flexible combination with import substitution and protectionism.

Human capital is one of the priorities in the development of any country. Since the economy is a sphere of human activity and the direction and intensity of economic development depends on it. A. Marshall linked the accumulation of wealth with human development: “The production of wealth is only a means of maintaining a person’s life, satisfying his needs and developing his powers - physical, mental and moral. But man is the main means of production of this wealth, and he is the ultimate goal of wealth J.M. Keynes considered the development and subsequent realization of a person’s abilities and skills as well as the expansion of his personal choice as the most important condition for economic growth. Man is the main link in all economic activities. The adoption of any economically significant decisions and their implementation, which means economic development, depends on it. Therefore, the main task is to develop a modern education system and prepare educated, highly professional specialists. Moreover, the most economically and socially effective are not only in engineering, technical and managerial spheres, no matter how directly they are connected with the “productive” sectors of production. Namely, investments that would allow raising the general level of education in the country, i.e. in primary, secondary, basic education. At the same time, an increase in the scope of “coverage” directly increases the effectiveness of investments. Those. the lower and the more massive the level of education invested, the greater the social and

economic return from its financing . Therefore, the priority area in the field of education on the basis of available opportunities should be the basic education of highly professional teachers. Our education is generally accessible, but it is important that it become competitive in the context of globalization and the increased needs of the country.

Since the priority of our country is to increase the competitiveness of the national economy and the country's entry into the thirty most competitive countries of the world, for this the entry of the republic into the CU is important, which is an additional tool for modernizing the country.

Since our country is primarily agrarian and raw materials in nature, this means that the country faces important tasks. So the simultaneous transition of all sectors of the country's economy to market conditions of management revealed the vulnerability of the agricultural sector. The lack of regulatory functions of the state had a detrimental effect on soil fertility, on the system of seed production, gene pool, etc.

Further improvement of the economic mechanism on the basis of market methods does not exclude, but, on the contrary, implies intensification of state support for agricultural production. In conditions of free competition, this industry is not able to have profitability at the level of industry and commerce.

The priority direction of state support should be the direct increase in the competitiveness of domestic agricultural products. You can suggest the creation of the following conditions:

- to form a parity exchange between agriculture and industry, in agriculture itself;
- to implement the protectionism of the domestic commodity producer in foreign economic activity;
- carrying out financing of elite-cattle-breeding, seed-growing, research and production farms;
- stimulate investment in agriculture and the development of processing of raw materials.

To create healthy competition, one should delicately apply the policy of protectionism and the attraction of foreign capital, i.e. use the principle of selectivity. For example, tariff tariffs should be applied to those types of food that are in insufficient quantities supplied by domestic producers, and the cash resources received in this case should be sent to industries competing with imports to stimulate national agricultural production. Imports of other types of products or quota, or levy a higher customs tariff.

Foreign investments should be attracted to industries that have weak competitive positions on the world market at the expense of preferential taxation, determining the share of profits depending on the invested capital, the placement of government orders, etc.

Low biological and resource potential of the industry, limited budgetary funds constrain the development and implementation of the task of competitiveness at the present stage. At the same time, the country's entry into the world system with sustainable competitive positions of agricultural production requires an accelerated solution of this problem in order not to completely lose food security. In this situation, the activity and concentration of resources at the local level are of particular importance. Along with the experienced, breeding and selection centers that provide the gene pool in agriculture, an important place in strengthening the parameters of competition should be given to the formation of regions located in favorable natural conditions, using adaptive resource-saving technologies. These commodity producers are already efficiently operating now and could accumulate scarce financial resources with greater efficiency.

In order to advance onto the modernization trajectory, it is important to deliberately incorporate policies into the process of creating a “strong state” and an effective market. It is the state that should transform a weak institutional environment into a strong one.

The world experience of successful structural changes in the economy shows that a key aspect of structural adjustment is those industries [9] that carry elements of development, and not just an increase in the scale of production. In other words, structural changes based on scientific and technical progress and innovations, the development of knowledge-intensive industries, which correspond to promising directions for the formation of a modern technological order and the creation of prerequisites for the formation of the next, can have the greatest effect.

The priority development of primary industries, which have become leading in the domestic economy, in the absence of prospects for a significant increase in demand and increased competition in the global commodity market, objectively restrict the development of the economy of Kazakhstan while maintaining the existing trends in structural changes. Structural restructuring is not just a way to increase economic growth. Kazakhstan has a real chance to change, to significantly increase its competitiveness in the global economy, this is a new quality of economic development.

In this regard, it is necessary to rethink the relevance and necessity of modern industrial development, where innovations are needed to ensure the dynamic development

of the innovation economy. The export-raw model of reproduction and its functioning has long been exhausted.

The agenda includes the restructuring of the economy, the diversification of production, the modernization of the technological base on the basis of the transition to a new technological base. Solving these problems, Kazakhstan, of course, must rely on the global trends of scientific, technical and innovative development, adopting the most effective tools.

LITERATURE

1. Message of the President of the Republic of Kazakhstan N.Nazarbayev to the people of Kazakhstan. October 5, 2018
2. Belousov A.R. The evolution of the reproduction system of the Russian economy. - M.: MAKS Press, 2006. - c. 393
3. Lenchuk E. B. The course on new industrialization - the global trend of economic development // Problems of forecasting. - 2016. - № 3. - c. 132-143.
4. Tolkachev S. Reindustrialization in the USA: the Eve of the Non-Industrial Way // The Economist. - 2014. - № 10. - c. 54-69.
5. Decree of the President of the Republic of Kazakhstan "On the Strategy of Industrial-Innovative Development of the Republic of Kazakhstan for 2003-2015" dated May 17, 2003. //www.akorda.kz.
6. Decree of the President of the Republic of Kazakhstan "Strategic Development Plan of the Republic of Kazakhstan up to 2025" dated February 15, 2018 // www.akorda.kz
7. Ministry of Economy, Trade and Industry (METI), Ministry of the White Paper on Manufacturing Industries June 6, 2014.
8. E. Vasilevsky. Structural changes, dynamics and efficiency of growth of the US economy until 2020 // ME and MO, 2006, No. 9. - c. 15-22

prof. Solyanik L.G., master Shtokolova V.V.,
NTU "Dnipro Polytechnic", Ukraine

PROBLEMS OF INSTITUTIONAL CONVERGATIONS IN UKRAINE

Modern global technological trends are characterized by intensive deployment of the fourth industrial revolution and the transition of the world economy to the sixth technological and the economy of knowledge in accordance with national strategies for sustainable development, which become catalysts for the development of national innovation ecosystems. This leads to the use of a fundamentally new level of intellectual capital and innovative technologies. According to experts, in 2017 the share of production capacity of the fourth technological process in developed countries was about 20%, the fifth - 50%, the sixth - 30%.

In accordance with the requirements of the Fourth Industrial Revolution, there is an objective need for structural reforms and the transition to economic growth on an innovative basis. EU countries have started to create effective national research and innovation systems for transnational cooperation and competition, the creation of research infrastructure and an open market for scholars and researchers, and access to scientific knowledge. The system of public administration and stimulation of innovation development of national economies is substantially strengthened in order to obtain competitive advantages. Consequently, in the current geopolitical situation Ukraine faces global economic and technological challenges that exacerbate the risks to its national security.

In the modern world we observe the formation of a qualitatively new economic system with excellent structural characteristics. The main structural trend in the development of the world economy is the advanced development of the service sector: culture, education, science, medicine, tourism, communications and information exchange. Ukraine also demonstrated the process of active compression of the industrial sector, but unlike global trends, this process of post-industrialization in Ukraine resulted from the rapid de-industrialization due to the inability to compete in open economy conditions rather than the development of the service sector. It led to Ukraine's overwhelming lagging behind productivity growth, which has intensified

recently in the developed countries, and it is the evidence of structural simplification of the economy, the absence of effective mechanisms and institutional levers in implementing the state strategy of industrialization and innovation, which leaves it in the status of raw material economy with cheap labor and low quality of life.

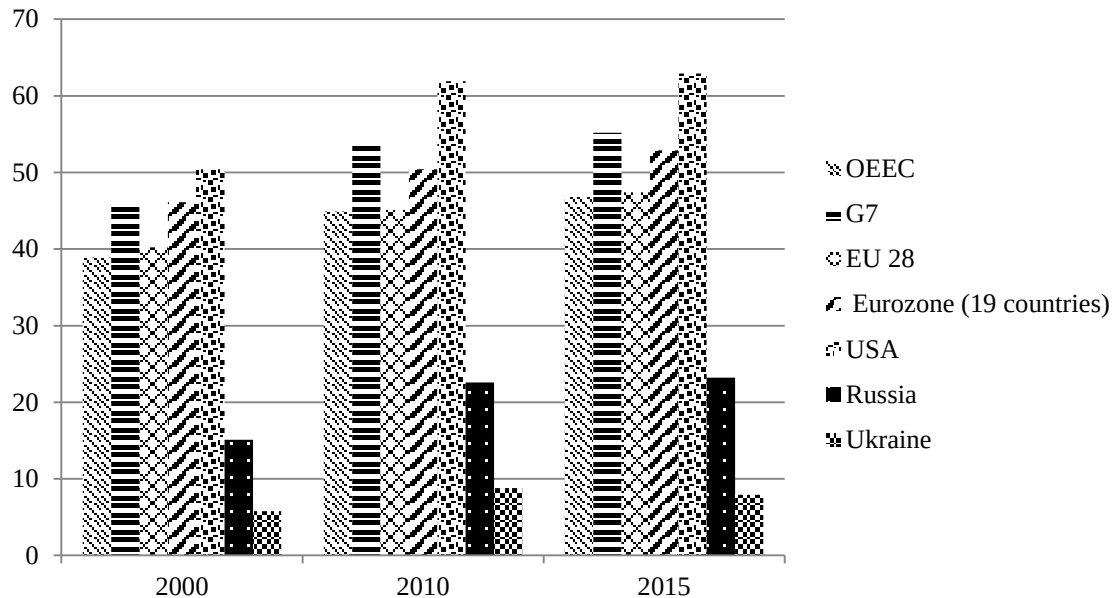


Fig. 1. Labor productivity in selected countries of the world

Based on the analysis of indicators of innovation development in the countries, it should be noted that institutional obstacles were identified as the greatest barriers to creating the conditions for innovation development in Ukraine, among which Ukraine is the 122nd in the sphere of political conditions and the 100th among 126 countries in business environment [1]. Similar obstacles to the development of innovation activities are highlighted in the Global Competitiveness Report of the World Economic Forum, in which the country's innovation potential is considered to be one of the 12 components of the country's competitiveness rating assessment. According to the 2018 report, Ukraine ranked the 61st position among 137 countries by the indicator of "innovation". Negative impact on this rating was made with such indicators as "state procurement of advanced technologies", "company's expenses for research and development," "the interaction of universities and industry in the field of R&D". Consequently, the problem of establishing a favorable institutional environment for stimulating investment and innovation processes in the country remains relevant [2].

According to the results of research on the influence of factors on the level of innovation spending in Ukraine (in relation to GDP), the following regression equation

with multiple determination coefficient 1 and Fisher's coefficient of 0.97 were obtained, indicating the adequacy of the developed model:

$$y = 0.6851 + 0.0124 * X1 - 0.00002 * X2 + 0.0003 * X3,$$

where X1 is the profitability of operational activity of enterprises;

X2 is the foreign direct investment;

X3 is the expenditures of the state budget on innovations

The most influential factor was the profitability of operating activities of enterprises, with an increase of one point, the level of innovation costs increases by 0.012, which confirms the importance of such a source of financing for innovation in Ukraine as equity of enterprises. The state budget expenditures on innovations in the existing volumes and direct foreign investments practically do not provide adequate growth of innovative expenses.

The conducted studies make it possible to conclude that the level of participation of the Ukrainian state and foreign investments in the financing of the innovative model of the economy is too low.

It is important to use the potential of the associated status of Ukraine in the Horizons 2020 program as soon as possible and to ensure Ukraine's wider integration with the international and European programs for technical and financial support for innovation and R&D&I (COSME, ERA, Horizon 2020, Smart Specialization Platform, European Cluster Observatory, etc.). It will reduce the gap between Ukraine and the EU countries in institutional, innovative, development and living standards.

References:

1. Official Website of the World Intellectual Property Organization URL: <http://www.wipo.int>.
2. Official World Economic Forum URL: <https://www.weforum.org>.

Адамбаева А. М.

докторант АО "Университет Нархоз", г.Алматы

ИССЛЕДОВАНИЕ - ПРИЧИНЫ ВЫБОРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ ТОГО ИЛИ ИНОГО ВИДА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Автором статьи проведено исследование на тему - "Почему компании, относящиеся к малому/среднему виду бизнеса - выбирают тот или иной метод налогообложения?"

Исследование было проведено путем анкетирования в 2018 году в г.Алматы, Республика Казахстан. В исследовании участвовало 60 компаний - ИП/ТОО, относящихся к малому/среднему бизнесу.

Виды деятельности, принимавших участие в анкетировании - магазины по продаже продуктов питания, салоны красоты, ремонтные цеха, компании по оказанию юридических, бухгалтерских, консультационных услуг, массажные салоны, арендодатели, сдающие помещение юридическим лицам и пр.

Вопросы анкеты были следующие:

- 1. Какой метод налогообложения вы используете - общеустановленный или упрощенный?*
- 2. Причины выбора данного метода налогообложения.*
- 3. Какие выгоды вы получаете от сделанного выбора ?*
- 4. Как вы считаете - какие есть недостатки выбранного вами метода?*

Результаты исследования были следующие -

По 1 вопросу:

1. 75% компаний работают по упрощенной системе налогообложения, 25% - по общеустановленной.

По 2 вопросу:

2. Из 25%, работающих по общеустановленному методу (далее - ОУР) - то есть, из 15 компаний:

- 4 компании (26% от всех, кто работает по ОУР) не выбирали метод налогообложения, т.к. компания перешла им в связи с покупкой/передачей прав на компанию;

- 9 компаний (60% от ОУР) работают по общеустановленному режиму, так как их вид деятельности не подходит под условия упрощенного налогообложения согласно Налогового Кодекса РК., т.е. например, юридические, консультационные и пр. виды деятельности;

- 2 компании (13,3% от ОУР) - считают, что изначально не обратили внимание на этот момент и продолжают работать так, как было выбрано изначально. В будущем планируют перейти на упрощенный порядок налогообложения.

По 3 вопросу:

3. Все 75%, работающих по упрощенной системе (далее - УР) - то есть, 45 компаний считают, что данный режим очень удобен, и они планируют работать по данной схеме и в будущем.

4. Все 9 компаний, работающих по общеустановленной системе - считают, что они вынуждены работать по ОУР в виду отсутствия иного выбора, поэтому выгоды не могут оценить.

По 4 вопросу:

5. Компании, работающие по ОУР считают недостатком - невозможность выбора иного вида налогообложения, также в связи с этим у компании возникают дополнительные расходы на содержание бухгалтерской службы, большее количество отчетности, потеря времени на сбор документации и прочие проблемы, которые отсутствуют у компаний упрощенной системой налогообложения.

6. Компании, работающие по УР - основным недостатком считают - высокие банковские комиссии, возникающие при оплате клиентами за товары/услуги банковскими картами.

Выводы исследования

Согласно проведенного исследования, можно сделать выводы, что, при условиях соблюдения налогового законодательства РК о применении упрощенного порядка налогообложения, предприниматели предпочтут упрощенный порядок, так как при общеустановленном - возникают

дополнительные расходы, потеря времени на составление отчетности, обучение персонала и пр.расходы.

Литература

1. Кодекс Республики Казахстан от 25 декабря 2017 года № 120-VI «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (по состоянию на 01.01.2019г.)» - Режим доступа:
https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=36148637

Aleksieiev V. S.

Oles Honchar Dnipro National University (Ukraine)

PENSION REFORM IN UKRAINE: NEW APPROACHES

As the first step the pension reform offered by the Government provides for the modernization of pensions. With this purpose the Government introduces single rules of calculating the size of pension payments. The first upgrading of pensions took place in October of 2017. It was the first time the Ukrainian Government had upgraded the pension payments in 10 years (the previous modernization was carried out in 2007). The Government promised annual upgrading of pensions starting from March 2019. It introduced a new formula for calculating pensions with a uniform approach to both categories of 'old' and 'new' pensioners using the average wage level UAH 3764.40 (previously, depending on the year of assigning pension it ranged from UAH 1197.91 up to UAH 3764,40), thus the basis for calculating pensions was be increased almost threefold. As a result of increase of pensions in the case of modernizing wage to UAH 3 764.40 more than 5 million Ukrainian pensioners from 1 October 2017 received an increase of pensions over UAH 1 thousand monthly. The aim of the pension reform is to ensure a deficit-free budget of the Pension Fund in the medium term, what will occur through the establishment of requirements to the duration of insurance qualifying period and the minimum size of the insurance installment.

After raising by the Government the minimum wage in the country contributions to the Pension Fund have amounted to UAH 295 680 a year and exceeded expenses amounting UAH 269 352.

The Prime Minister stressed that while drafting the pension reform, the Government had managed to avoid raising the retirement age. "The retirement age remains 60 for people who have an insurance period of 25 years", noted the Head of Government.

Herewith a flexible corridor of the retirement age and the possibility of compensation for the absent pensionable service is introduced - citizens who lack sufficient length of service to satisfy the requirement regarding minimum pensionable

service, will have an opportunity to pay contributions for the missing years (maximum 5 years). "The pension system doesn't mean social assistance, but contributions of a person who works to have benefits in old age. In fact, this is the way all the pension schemes of the world are operating", he said.

Another novelty is the Government has envisaged for the abolition of special conditions of retirement, excluding military personnel. In this context, it is stipulated for replacement of a mechanism of compensation of old age pensions on preferential terms for the payment by employer of the increased single contribution rate at 15% and 7% for employees engaged in work provided by the lists №1 and №2, which are to be expanded, and the introduction from January 1, 2019 through Accumulative Pension Fund of accumulative occupational pension programs for certain categories of persons under 35.

From 1 January 2018 the right to assign pensions for the seniority was revoked for employees in education, health, social protection and other sectors "who had more benefits when retire through low wages". In this regard, the Prime Minister noted that the Government had upped salaries for teachers and doctors and would continue this increase. "Ukrainian teacher, Ukrainian doctor must get decent wages", he stressed.

The Government aims to achieve stability of the pension system that will provide fair pension payments in the future as well. In this context, the Cabinet of Ministers proposed to cancel the limitation of pension rates for working pensioners (85% of pension payment, but not less than 150% of the subsistence minimum for persons who became disabled).

Moreover, the Government also provides for an automatic norm of annual indexation (recalculation) of pensions to protect against inflation: taking into account the financial possibilities of the consolidated scheme, but not less than by 50% of the growth of average monthly wages for three years and by 50% of the consumer price index. "It's a guarantee that no one else in the country will leave the needs of the Ukrainian pensioners until later. We have shaped a system norm that would ensure modernization and increase of pensions annually. This is an extremely important step, none has been done before", said Volodymyr Groysman.

In addition, the Government offers to envisage a systematic increase of social standards. Thus the pension reform launched on October 1, 2017 will allow the

country to increase pensions for 9 million Ukrainian pensioners out of the total 12 million seniors.

Speaking about the financial basis of the pension reform, Volodymyr Groysman noted that additional need for funding to upgrade pensions from October 1, 2017 makes up UAH 11.2 billion and another sum worth UAH 800 million to trigger the increase of social standards starting October 1 instead of December 1 is required. The overall sum makes up UAH 12 billion.

In 4 months of 2017 the Government provided as revenues to the Pension Fund additional UAH 7.9 billion after the increase of the minimum wage. By the end of the year surplus of revenues of the Pension Fund exceeded UAH 4 billion and that was used to allot the necessary funding UAH 12 billion.

In 2018 the additional need in funds for payment of the "modernized" pensions based on improving the living wage made up UAH 30 billion. However, additional revenues from the initiatives envisaged in the law and the growth of revenues of the Pension Fund of Ukraine equaled the needed UAH 30 billion and that was sufficient for starting upgrading the pensions in March 2019. Apart from annual upgrading of pensions, the Government managed to provide every low-income pensioner with UAH 2410. Starting from April 2019, the upgrading of pensions for working pensioners will be carried out automatically every year.

Преподаватель Карим А.С., магистрант Ниязалы Д.Н.

Таразский инновационно-гуманитарный университет, Казахстан

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Процесс модернизации системы господдержки МП предполагает ее эволюционное обновление на принципиально новой теоретической основе, а именно - на основе системного подхода, применяемого в рамках институциональной теории. Это подразумевает разработку новой концепции государственной поддержки МП. Новая концепция состоит в развитии сектора малого предпринимательства через совершенствование институтов его государственной поддержки. Под институтами понимается совокупность, как инфраструктуры господдержки МП, так и институциональных (формальных и неформальных) правил, обеспечивающих его функционирование. Важным для реализации новой концепции является использование разных инструментов поддержки для разных групп субъектов МСП: средних, малых и микро-.

Под инфраструктурой поддержки МП в законодательстве РК понимается система организаций (коммерческих и некоммерческих), созданных и осуществляющих свою деятельность или привлеченных как поставщики, исполнители или подрядчики при размещении госзаказов при реализации государственных и региональных программ развития МСП [1, с.89].

Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства региона в настоящее время представлена следующими институтами:

Акимат области (орган законодательной власти субъекта РК);

Совет по предпринимательству при Акиме (координационный совет);

Министерство национальной экономики РК;

13 государственных фондов поддержки малого предпринимательства РК (по районам и городам республики).

Основными нормативно-правовыми актами, составляющими институциональный базис деятельности малого предпринимательства в РК,

являются: Закон РК «О государственной поддержке МСБ», Налоговый кодекс РК (части 1 и 2), региональные указы о господдержке, принятые на основе Закона РК, антимонопольное законодательство и ряд других.

Меры по совершенствованию существующей системы господдержки сформулированы на основе SWOT-анализа системы господдержки МП на макро-и мезоуровнях, оценки ее преимуществ и слабых сторон.

Так, согласно результатам анализа, преимуществами системы господдержки МСП в настоящее время являются:

макроуровень — создание нового закона о господдержке, вовлечение в систему господдержки широкого круга предприятий, разработка широкого набора инструментов ее оказания в Законе о господдержке, специальные налоговые режимы для субъектов МСП, рост числа субъектов МСП;

мезоуровень - создание регионального закона о господдержке МСП, активное участие Акимата в оказании поддержки, проведение конкурсов, программ обучения, предоставление грантов, открытие бизнес-инкубаторов.

Несмотря на имеющиеся преимущества, система господдержки МСП не лишена серьезных недостатков.

1. На макроуровне — несовершенство определения сектора МСП и критериев классификации предприятий в законе о господдержке; недоступность специальных налоговых режимов для средних и малых предприятий, высокая налоговая нагрузка, рост платежей на обязательное социальное страхование, тенденция к измельчению предприятий и теневизации их деятельности, снижение основных показателей их развития, отсутствие стимулов для предпринимателей к расширению бизнеса, незащищенность государственных расходов на поддержку малого предпринимательства.

2. На микроуровне - отсутствие механизма оказания финансовой поддержки; отсутствие оперативного контроля за реализацией и достижением поставленных целей и задач господдержки МП; слабый уровень информированности малых предпринимателей о возможностях получения государственной помощи; отсутствие качественного мониторинга за деятельностью малых предприятий; отсутствие обратной связи; в ряде случаев дублирование функций и появление «белых пятен» в системе господдержки малых предприятий; усложнение учета и отчетности малых предприятий, непрозрачность принятия решения в сфере оказания финансовой господдержки МСП.

Новая концепция состоит в развитии сектора малого предпринимательства через модернизацию системы государственной поддержки этого сектора и представляет собой целенаправленную программу, включающую жесткую последовательность взаимозависимых и взаимообусловленных этапов (рис. 1).

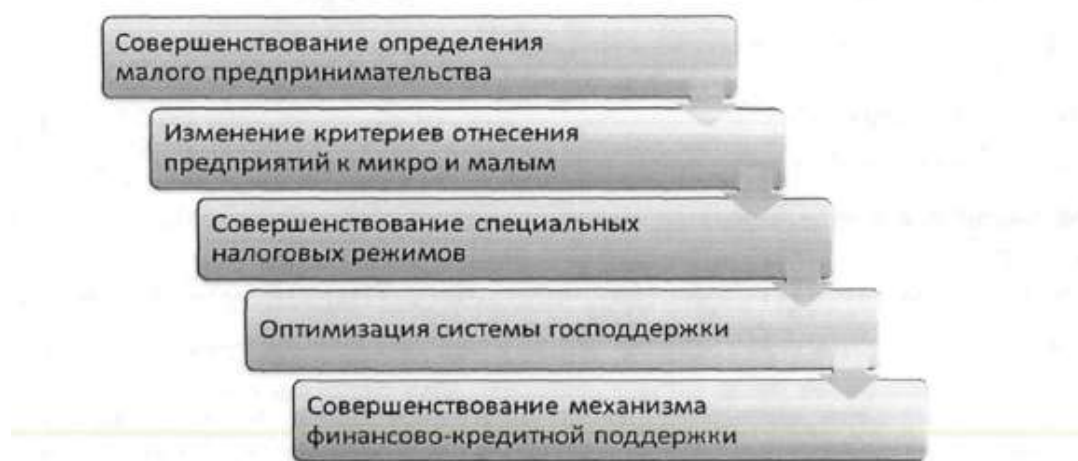


Рис.1 . Концепция развития системы господдержки МСП

Целевая установка этой системы в общем виде состоит в обеспечении устойчивого динамичного развития малого предпринимательства в регионах Казахстана.

В соответствии с приведенной выше моделью первым этапом совершенствования концепции государственной поддержки малого предпринимательства является совершенствование определения малого предпринимательства [2, с.74].

Следующий этап реализации концепции - совершенствование критериев выделения субъектов предпринимательства. Это позволит добиться большей качественной однородности состава этих групп и обеспечить им равный доступ в конкуренции за получение государственной поддержки. Размерность субъекта предпринимательской среды обуславливает виды и формы его государственной поддержки.

Критерии малого предпринимательства, в свою очередь, обуславливают меры государственной поддержки малого предпринимательства. Следовательно, пересмотр критериев малого предпринимательства неизбежно ведет к необходимости совершенствования инструментария его государственной поддержки.

Одним из наиболее значимых факторов развития малого предпринимательства является система налогообложения. В настоящее время для

субъектов малого предпринимательства доступно несколько специальных режимов налогообложения. В 2012 г. введена новая патентная система налогообложения.

Четвертый этап модернизации концепции системы государственной поддержки - оптимизация процесса ее оказания. В настоящее время государственное регулирование деятельности малого предпринимательства в сфере оказания господдержки не является оптимальным в силу того, что многие госорганы дублируют одни и те же функции, а отдельные аспекты остаются вне ведения этих структур.

Заключительный этап реализации новой концепции - совершенствование механизма финансово-кредитной поддержки. Действующий механизм оказания финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства имеет ряд существенных недостатков, которые снижают эффективность всей системы господдержки МП и могут быть устранены путем усовершенствования данного механизма [3, с.88].

Предложенные этапы модернизации концепции представляют собой вектор ее развития. В развернутом виде основные положения новой концепции системы господдержки этого сектора примут вид следующей ниже программы:

1. Обеспечение благоприятных условий развития предпринимательской деятельности:

1.1 Снижение административных барьеров, реализация принципа «одного окна» при оказании господдержки. Снижение административных барьеров - одна из важнейших задач системы государственной поддержки МП, сохраняющая актуальность, несмотря на предпринятые властями меры по их устранению. Деятельность органов, оказывающих господдержку малому предпринимательству, непрозрачна для предпринимателей ввиду их многообразия и отсутствия четкого распределения функций и задач между ними. На наш взгляд, реализация этой задачи обуславливает необходимость внедрения принципа «одного окна» в оказании господдержки. Косвенным подтверждением эффективности указанной меры является положительный опыт регистрации субъектов в налоговых органах, организованный по аналогичному принципу. Это, во-первых, сократит время ожидания реагирования госорганов на обращение предпринимателей об оказании господдержки (в условиях параллельного обращения в разные инстанции этого достичь невозможно), а во-вторых, упростит порядок ее получения.

В настоящее время нет специальной процедуры, которая бы устанавливала принадлежность новых или уже функционирующих предприятий к субъектам МСП.

1.2 Оптимизация структуры малого предпринимательства реализуется посредством поддержания на региональном уровне проектов по открытию промышленных малых предприятий, внедрения новаций; смены отраслевого приоритета (сельское хозяйство и т.д.), определенных программами господдержки.

1.3 Инвестирование жизнеспособных предприятий

Этот критерий, по нашему мнению, должен означать, что предприятие, которое получило государственную поддержку, должно осуществлять свою деятельность. Недопустимо, чтобы государственной протекцией пользовались лица, реально не ведущие хозяйственную деятельность. Банкротство - весьма вероятный исход для небольших организаций, однако процесс этот, кроме случаев преднамеренного банкротства, не быстрый. Поэтому субъекты МСП, испытывающие временные трудности, могут получить поддержку для предупреждения банкротства.

2. Контроль за соблюдением законодательства

2.1 Антимонопольное регулирование

ФАС в настоящее время недостаточно вовлечена в систему оказания господдержки МП. Следствием этого является возможность злоупотреблений и нарушений конкуренции на отдельных локальных региональных рынках, где нередко ряд средних или крупных предприятий оказывают давление на рынок, вытесняя мелкие предприятия-конкуренты, либо создавая барьеры для свободного вхождения на рынок.

В связи с этим возрастает роль ФАС не только в урегулировании, но и в предупреждении возникновения таких проблем. Предупредительные меры могут оказываться на основании мониторинга за состоянием малого предпринимательства, и при резком сокращении числа предприятий какой-либо отрасли либо других аналогичных признаках необходимо оперативно отслеживать и устранять причины подобных ситуаций.

2.2. Антикоррупционное регулирование

Важным аспектом оказания господдержки МП является антикоррупционное регулирование. Решение этой задачи возможно через:

обеспечение прозрачности деятельности госорганов, осуществляющих поддержку малого предпринимательства, и принимаемых ими решений;

усиление контроля, установление и сокращение предельных сроков рассмотрения обращений предпринимателей;

«коллегиальное» принятие решения о предоставлении инвестиций и гарантий госорганами, оказывающими господдержку МП;

публикацию в СМИ конкретных направлений расходования бюджетных средств на инвестиционные цели;

сокращение числа документов при обращении за помощью государства и числа разрешительных процедур [4, с.27].

3. Распределение ответственности госорганов в системе поддержки МП

3.1 Оптимизация процесса госрегулирования МП

В настоящее время государственное регулирование деятельности МП в сфере оказания господдержки не является оптимальным в силу того, что многие госорганы дублируют одни и те же функции, а отдельные аспекты остаются вне ведения этих структур. В связи с этим необходимо более четко разграничить как функции, так и задачи институтов государственной поддержки малого предпринимательства. Повышение ответственности работников госорганов, контроль за достижением поставленных задач обеспечат увеличение эффективности системы господдержки в целом.

3.2 Снижение налогового прессинга на МП, упрощение учета и отчетности. Важную роль в поддержке малого бизнеса должна играть и система налогообложения. Наиболее важным шагом в оказании государственной поддержки малому бизнесу через налоговое регулирование было создание специальных режимов налогообложения, упрощение налогового и бухгалтерского учета и отчетности. Несмотря на все недостатки этих мер (неполный охват налогооблагаемой базы, отсутствие реальных данных о размерах производства и товарооборота и т. д.), их применение оказало значительный положительный эффект на развитие малого предпринимательства.

4. Законодательное закрепление объемов инвестиций в МП из бюджета
Расходы на инвестиционные цели зачастую страдают из-за перераспределения бюджетных средств на другие цели, что создает замкнутый круг - отсутствие инвестиций приводит к деградации МП, снижению их числа, а это, в свою очередь, ведет к росту безработицы, усилению социальной напряженности в регионах.

5. Информационная поддержка

Обучение населения финансам и основам бизнеса является наиболее приоритетным в стимулировании предпринимательской инициативы широких слоев населения. Активная поддержка региональными и местными властями образовательных программ по обучению основам бизнеса позволит сформировать большее число экономически активных людей, которые при создании благоприятных условий для развития бизнеса будут открывать новые предприятия, осваивать инновации. Привлечение для обучения населения работников налоговых служб, успешных предпринимателей, представителей ряда госслужб позволит добиться высокой эффективности процесса обучения, усилит интерес населения к бизнес-образованию.

Таким образом, реализация новой концепции малого предпринимательства и ее целей позволит обеспечить стабильное устойчивое развитие малого предпринимательства на макро- и мезоуровнях.

Литература:

1. Дзантиева, З.А. Сущность и принципы государственного регулирования предпринимательской деятельности / З. А. Дзантиева, Т. А. Позднякова, А. А. Баликов // Устойчивое развитие горных территорий. - 2017. - №3 (13)
2. Блинов, А. О. Условия регулирования малого бизнеса / А. О. Блинов // Экономист. - 2018. - № 2. - С.74-77.
3. Виленский, А. В. Финансовая поддержка малого предпринимательства / А. В. Виленский // Экономист. - 2016. - № 9. - С.88-90.
4. Камбердиева, С. С. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства / С. С. Камбердиева, К. А. Кабисов, Г.2016. - № 12. - С.27-30.

Marketing i management

К.т.н., доцент Арутюнян А. Р.

Студентка Данілова А. А.

Криворізький національний університет, Україна

МЕТОДИКА ОЦІНКИ ІНТЕГРАЛЬНИХ ПОКАЗНИКІВ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ

Одним із факторів, що зумовлює економічне зростання внутрішнього валового продукту в Україні, є рівень ефективності інвестиційно-інноваційних проектів. В умовах невизначеності та ризику актуальною стає проблема оцінки економічного ефекту від впровадження інвестиційно-інноваційних проектів, що потребує використання у процесі розрахунків наукових методів. Тому методика оцінки інтегральних показників інвестиційного проекту має важливе не тільки теоретичне, але й практичне значення.

Питаннями, що пов'язані з оцінкою ефективності інвестиційної, інноваційної діяльності, а також розробкою методики розрахунку їх економічної ефективності займали такі вчені: М. Туган-Барановський, Б. Патон, І. Бланк, Р. Каплан, М. Марковіц та інші вчені.

Метою роботи є обґрунтування методичних підходів до оцінки інтегральних показників інвестиційно-інноваційних проектів.

Розробка інвестиційно-інноваційного проекту складається з багатьох етапів, одним з яких є розробка проектно-кошторисної документації для участі в тендері, що Україні відбувається в системі Прозоро, авторизованому майданчику Української універсальної біржі. Тому важливе значення має адекватний розрахунок інтегральних показників економічної ефективності проекту для розробки проектно-кошторисної документації.

Методики оцінки проектів та їх інвестиційної привабливості поділяються на дві групи, засновані на використанні дисконтованих (динамічні) і облікових (статичні) показників. На вибір методу впливають характеристики проекту: терміни здійснення, розмір інвестицій та інші фактори. До облікових показників відносять прибуток (P), чистий грошовий потік (NCF); середня норма рентабельності (ARR); термін окупності інвестицій (PP) і т.д. До дисконтованих

показників відносять чиста поточна вартість (NPV); індекс прибутковості (PI); внутрішня норма доходності (IRR); модифікована внутрішня норма доходності (MIRR); дисконтований період окупності інвестицій (DPP), приведений прибуток (PV), термін окупності (PP).

У іноземній та вітчизняній практиках більше використовують методи оцінки економічної ефективності проекту, що засновані на використанні дисконтованих показників, оскільки вони передбачають дисконтування інвестиційних витрат і доходів в різні проміжки часу, враховуючи таким чином вплив інфляції, зміни процентної ставки та ін.

Запропонована наступна система інтегральних показників для оцінювання ефективності проекту.

1. Ставку дисконтування пропонується розрахувати, беручи до уваги безризикову норму прибутковості (R), очікуваний темп інфляції (i) та премію за специфічний ризик проекту (b):

$$r = (1 + R) * (1 + i) * (1 + b) - 1 \quad (1)$$

2. Чистий приведений прибуток (NPV) дає оцінку сьогоденної вартості потоку майбутніх доходів. Необхідно, щоб виконувалась умова ефективності проекту $NPV > 0$.

$$NPV = \sum_{t=0}^{t=T} \frac{CF_t}{(1+r)^t} - \sum_{t=0}^{t=T} \frac{(C_0)_t}{(1+r)^t} \quad (2)$$

3. Внутрішня норма рентабельності (IRR) визначає максимальну межу рівня дисконтної ставки, що є припустимою і не доводить до збитковості проекту.

$$IRR = \sum_{t=0}^{t=T} \frac{CF_t}{(1+IRR)^t} + \sum_{t=0}^{t=T} \frac{(C_0)_t}{(1+IRR)^t} = 0 \quad (3)$$

4. Період окупності (PB) визначає проміжок часу окупності початкових інвестицій.

$$C_0 = \sum_{t=1}^{PB} CF_t \quad (4)$$

5. Дисконтований період окупності (DPB) визначає проміжок часу окупності початкових інвестицій з урахування показника часу.

$$C_0 = \sum_{t=1}^{PB} \frac{CF_t}{(1+r)^t} \quad (5)$$

6. Середня норма рентабельності ARR показує співвідношення між середньорічними надходженнями та початковими інвестиціями.

$$ARR = \frac{\sum_t^T CF_t}{T * C_0} \quad (6)$$

7. Індекс прибутковості (PI) визначає відносну величину ефекту від впровадження проекту.

$$PI = \frac{\sum_{t=0}^T \frac{CF_t}{(1+r)^t} - \sum_{t=0}^T \frac{(C_0)_t}{(1+r)^t}}{\sum_{t=0}^T \frac{(C_0)_t}{(1+r)^t}} \quad (7)$$

8. Темп інфляції, що впливає на показники ефективності інвестиційного проекту. Якщо прогнозується, що темпи росту вартості витрат і вигод будуть істотно відрізнятися, доцільно розраховувати залежність між реальною та грошовою ставкою доходу за формулою Фішера:

$$(1+r) * (1+i) = (1+n), \text{ де} \quad (8)$$

r — необхідна реальна ставка доходу на капітал; i — темп інфляції, що вимірюється індексом ринкових цін; n — необхідна номінальна ставка доходу на капітал.

Отже, запропонована методика оцінки інтегральних показників економічної ефективності інвестиційно-інноваційного проекту може бути застосована у будь-якій сфері, оскільки вона враховує чинник часу, максимізацію результату, всі використані ресурси для реалізації проекту, терміни окупності інвестиційного капіталу та ін.

Література:

1. Афанасьєв Є.В. Маркетинг та менеджмент інвестиційно-інноваційних проектів у контексті стратегії просування продукції залізорудних підприємств / Є.В. Афанасьєв, І.Є. Афанасьєв, А.Р. Арутюнян // Ефективна економіка. – 2017. – № 4. – Режим доступу до журналу: <http://www.economy.nayka.com.ua/>.

Datsyuk O.O., student Direction of preparation 6.030507 "Marketing",
Belova T.G. , Candidate of Economic Sciences, Assoc.
National University of Food Technology

RATIONALE FOR THE CHOICE OF STRATEGY POSITIONING FOR BUSINESS

Positioning strategy is a conscious plan or branding process that acts on the symbolic levels of consumer consciousness, where values and associations really have weight. The positioning strategy on the market is based on business data and seeks to draw up an exact chain of words to balance the notions of differentiation, differences and similarities in a single brand description. This is a long-term effort to strengthen the identity of the company and its products or services in a unique space in the minds of the target audience. This is an organized brand attempt to abandon the crowd and influence how their target audience perceives.

The idea of market positioning was first introduced in 1969 by Jack Trout in an article published by Industrial Marketing magazine. Later, this concept was popularized when Trout and co-author Al Ries published a bestseller book entitled "Positioning -The Battle for Your Mind" in 1981. The Ries and Trout book describes the positioning strategy as an organized window search engine in the mind of the client, based on the notion that communication can only take place at the right time and in appropriate circumstances.

Steps of an effective positioning strategy can be:

- drawing up a positioning plan;
- comparison and contrast to determine the uniqueness of the company;
- an analysis of competitors that helps identify the strengths and weaknesses of the business. Understanding the differences between business and its competitors is central to finding gaps in the market that can be filled;
- definition of the current position. This is just as important as any analysis of competitors. This is because the company must understand its own position on the market in order to be able to compete properly for its share;

- an analysis of the positioning of competitors, which determines the market conditions, which influences how strong the competitors are;
- developing a unique positioning idea;
- checking the brand positioning efficiency. The testing methodology will consist of a qualitative and quantitative data collection, which is determined primarily by steps in this regard.

An enterprise should create its own testing model according to industry and target audience. In general, the testing methodology should include a mix of qualitative and quantitative data collection, which may include focus groups, surveys, in-depth interviews, ethnography, surveys, brand image design, planned frequency of use, price expectations, distribution expectations, potential issues, etc.

Based on the results of these tests, you can consolidate the concept of winning positioning. It then becomes a project to develop all of the promotional assets and marketing plans and materials (packaging, promotion, pricing, brand name, distribution, product improvement, website copying, customer service, etc.). All subsequent brand messages should remain consistent with the final concept of brand positioning.

Each brand has positioning, even if it may be unclear or unrecognizable. Sometimes this positioning is the result of inertia, history, or competitive activity, which seems natural to the company's operations from day to day. But a brand that wants to be strategically successful should not leave its positions at odds, or worse, for competitors.

A company or brand seeking to dominate the market should control its positioning with the help of scientific methods of marketing research. And creating an optimal positioning strategy will help focus and enhance long-term brand advertising and marketing efforts. Using the analysis of competitors and their position, researchers should be able to evaluate each project statement of positioning in the market and evaluate them according to the developed criteria.

The typical approach underlying the arguments against the formal strategy of positioning in the market is that it causes an official organizational position regarding the identity of the company, its core values, its desirable clientele, and so on. As soon as a rigid stand is assumed, the idea of turning to meet the needs of the transition market may seem more risky.

It is also true that market positioning limits market penetration, but this fact should be considered as less restrictive than the exemption from thinking of segments where profitability is likely to be low. In unstable markets, it may be necessary, even urgent, to take steps towards repositioning production lines, brands, or even entire companies. It is also true that repositioning on the market represents a serious problem that involves a thorough primary analysis of market positions. But if they are correctly identified, repositioning can be effective.

All this information is the basis for choosing a positioning strategy.

**Стельмах В.М., бакалавр спеціальності 075 "Маркетинг",
к. е. н., доц. Бєлова Т.Г.**

Національний університет харчових технологій, м. Київ, Україна

НАПРЯМКИ МАРКЕТИНГОВОЇ АКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Останнім часом термін «маркетинг» тісно ввійшов в наше життя. Люди вирішують питання маркетингу щодня, часто навіть не здогадуючись про це. З одного боку, кожен з нас є об'єктом маркетингової діяльності (роль покупця, є цільовою аудиторією). З іншого боку, ми часто виступаємо як суб'єкти маркетингу (проведення власних маркетингових досліджень).

Маркетинг – це наука про те, як знайти той самий ринок, на якому краще за все працювати, що саме потрібно запропонувати споживачу, як працювати продуктивно та ефективно, при цьому задовольняючи основні потреби суспільства.

Будь-яке підприємство зацікавлене в ефективному та продуктивному управлінні власною маркетинговою активністю. Зокрема, йому потрібно аналізувати ринкові можливості, обирати відповідні цільові ринки, розробити ефективний комплекс маркетингу та успішно реалізовувати його. Все це і складає процес управління маркетингом, він являє собою систему, яка складає з великої кількості підрядних елементів.

Актуальність даної теми полягає в тому, що сьогодні, працюючи в умовах відносно стабільного ринку, виробляючи загальновідомі товари чи надаючи звичні послуги, маркетологам слід звертати увагу не тільки на регулювання, встановлення ціни, але і на покращення якості, на позитивні зміни хоча б деяких властивостей своєї продукції. Також обов'язково потрібно враховувати саме ті властивості, які є найважливішими для споживача. Для цього, власне, і потрібен маркетинг. Діяльність, яка узгоджує між собою можливості підприємства та попит, при цьому задовольняючи потреби споживачів, розглядається як маркетингова система підприємства.

Основою системи маркетингу є стратегічне та бізнес-планування маркетингової активності, що базується на вивченні та врахуванні ризиків, та є доцільним в умовах такого нестабільного українського ринку.

Основними напрямками маркетингової активності підприємства на ринку є:

- охоплення нових ринків, розробка стратегії по розширенню сегментів існуючого ринку;
- аналіз існуючого ринку, його можливих перспектив, а також оцінка наявного та потенційного попиту на товари і послуги;
- проведення науково-дослідницької діяльності задля створення нових, більш технологічних, модернізованих моделей продукції, гнучка організація виробництва товарів, які задовольняють потреби споживачів;
- планування виробничого процесу, його координація, створення та покращення системи збуту і розподілу;
- подальше регулювання і коригування відповідно до обставин та умов, що змінюються протягом всієї діяльності підприємства.

Проведення аналізу ринкових можливостей загалом є важливим аспектом маркетингової активності підприємства. Він розкриває реальні можливості підприємства на певному ринку. Якщо ж такі можливості дійсно існують, наступним кроком буде проведення сегментування ринку задля виявлення тих споживачів, яких підприємство може задовольнити найкращим чином.

Сегмент ринку являє собою групу споживачів, що майже ідентично реагують на одні і ті ж елементи маркетингу.

Коли підприємство вирішує, як саме буде позиціонувати свій товар, розробляється комплекс маркетингу, який в свою чергу поєднує чотири основні компоненти: товар, ціну, методи розподілу і методи збуту.

Задля того, щоб маркетингова діяльність була ефективною, підприємству необхідно працювати в таких чотирьох напрямках – маркетингова інформація, планування маркетингу, організація служби маркетингу і маркетинговий контроль.

Система планування маркетингу загалом включає в себе і стратегічне, і маркетингове планування. Стосовно стратегічного планування, то воно має за

мету створення такого підприємства, в якому є принаймні кілька зростаючих виробництв.

Відповідно до створеної системи маркетингового планування, розробляються подальші дії для кожного з виробництв звичайних і марочних товарів, перед якими вже поставлені визначені завдання, здебільшого стратегічного характеру.

Отож, маркетингова активність на підприємстві є вагомим інструментом вдосконалення виробництва продукції, так як сприяє найбільш повному задоволенню вимог ринку (споживачів), забезпечує регулювання і коригування своєї діяльності відповідно до обставин, що змінюються.

Напрямки маркетингової активності не вичерпуються тими, що наведені вище. До них можуть додаватися нові, тому що маркетингове середовище не стабільне і зазнає багатьох змін. Вони і можуть відбиватися у нових напрямках.

Підвищення маркетингової активності підприємства відбувається у відповідності з ситуацією, яка склалася на ринку. Наприклад, якщо спостерігається активність споживачів щодо споживання продукції підприємства, то воно розробляє заходи, які дозволять закріпити цю тенденцію, утримати споживачів або залучити нових. Таким чином маркетингова активність підприємства щодо споживачів та роботи з ними, збільшується.

Крім того, маркетингова діяльність забезпечує ефективну організацію науково-дослідницької діяльності, що є також важливою для будь-якого підприємства.

В кінцевому підсумку, враховуючи всі напрямки маркетингової активності, керівництво може значно підвищити конкурентоспроможність свого підприємства і зміцнити його становище на ринку.

G. Karimov, A.Ospanova

Kazakh University of Economics, Finance and International Trade

INTELLECTUAL CAPITAL IN THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM

The issue of protection, conservation, maintenance, increment, use, reproduction and commercialization of intellectual potential as one of the most important strategic factors of economic growth moves to the forefront due to the development prospects of modern states in the innovation economy. Therefore, an economy based on knowledge and intellectual capital is becoming a major factor in the economic development of regions and countries.

The impetus for the development of innovation is, first and foremost, market competition. In this regard, S. Cohen noted that competitiveness is not of the same value for the company and the economy.

Innovative economy has fundamental differences from the previous stages of development:

Most of the value created by society is formed by the knowledge that is materialized in products and services, which becomes possible due to the growth of the knowledge intensity of goods and services.

In international trade, the share of intellectual goods and services is growing, for example, patents and licenses, the market of which is growing at a much higher rate than traditional ones.

The leading position is in activities related to the generation, storage, transfer and use of knowledge, where educational services play a special role, the nature and importance of which are under the greatest changes. In developed countries, the philosophy of life-long learning is becoming more widespread, in accordance with which each specialist should undergo advanced training five to eight times during his work life.

The predominance of intellectual labor and its representatives over physical labor.

Due to the increasing hyper competition associated with globalization and the growth of innovative companies, the benefits are customer orientation,

comprehensive analysis and consideration of their individual needs, continuous improvement of business processes, requiring effective use of intellectual capital.

There is a lag in the renewal of the operations and supply base and staff qualifications from the accelerating pace and scale of scientific and technological progress, accompanied by an increase in the number and variety of high-tech goods and services as a result of the development of innovations, the period between development and commercialization of innovations has decreased.

The growth of transaction costs associated with information retrieval, market research, contracting, control over the execution of these processes, protection of intellectual rights, etc.

Due to the predominant role of information and connections in the innovation economy, the integration processes make it possible to obtain a substantial social and economic synergistic effect.

The above features predetermine the growth of interest and importance of managing intellectual resources, which gives competitive advantages and serves as a guarantee of success in the market struggle.

Creative activity and human intelligence plays a crucial role in innovation and becomes its driving force. According to B. Santo, in a global sense, innovation activities are perceived in connection with the intellectual ones.

Attempts to define and develop the category of intellectual capital in economic theory are inextricably linked with identifying the specifics of "intangible" assets as a factor of economic growth. Considering the study of the nature of the scientific and technical process and its impact on the development of production, economists developed various interpretations of intellectual assets within the framework of already existing concepts and theories. Emphasis was placed on determining the role and place of intangible assets in the structure of economic relations and processes in an enterprise. Table 1 shows the evolution of theoretical concepts, revealing the development of scientists' ideas about the nature and essence of information and intellectual resources and products.

Table1 - Evolution of concepts related to intellectual capital

TERM	MEANING
Information	Information about the world that reduces the degree of uncertainty.
Knowledge	Set of information possessed by mankind.
Capital	Capital is capitalized means of production, which themselves are capital, like gold or silver themselves are money (K. Marx, 1867).
Human Capital	Set of knowledge, skills, abilities and motivations that each person has.
Intellectual Property	Set of rights to the results of creative activity.
Intangible Assets	Assets that have no material embodiment, arising on the basis of rights, privileges, relationships, groups of intangible elements, intellectual property.
Intellectual Assets	Set of information and intellectual resources and products.
Intellectual Assets	The company's ability to transform knowledge and intangible assets into factors creating the corresponding value.
Intellectual Resources	Set of various forms of materialized values of commercial worth.

The emergence of the theory of knowledge is associated with the name of M. Polanyi and his author concept, which was a logical continuation of attempts to understand and establish the relationship between the essence of human capital and the transformation of information into knowledge, giving competitive advantages in the market.

Human capital acts as a factor of development and economic growth, since the competitive advantages of any enterprise are largely achieved through knowledge,

information, and innovation, the source of which is man. Given the conditions of the new economy, enterprises are constantly looking for new resources to optimize and improve the efficiency of their own processes. In this context, special attention is paid to staff, and more precisely, to the possibilities of its development. In this regard, the solution of the problem of managing the development of the company's intellectual capital becomes highly relevant.

Intellectual knowledge as a category is found in the works of Romer (1986), where he considers a set of enterprises described by a function of $F(h, H, x)$, where h is the intellectual knowledge of the enterprise, and H is total knowledge equal to the sum of the knowledge of the enterprise. The considered model allowed Romer to formulate signs of economic growth: human activity is the cause of technological progress; physical activity allows you to repeat it; a market economy is characterized by a large number of enterprises; knowledge, being an advantage, can be used simultaneously by many members of society, but an individual can receive a short-term rent for discovery (knowledge).

The concept of “intellectual capital” has begun to emerge as an independent object of research since the 1970s. Historically, this term refers to 1969 and is associated with the name of Galbraith as its ancestor. It was during this period that intellectual capital began to gradually gain popularity as an object of analysis for Western and Russian scientists.

Despite the fact that at present, many leading companies use the concept of intellectual capital in order to implement corporate strategy, as well as in the preparation of annual reporting on the results of the organization's activities, but there is still no common approach to the definition and structural content of the concept of “intellectual capital”. The most frequently cited definitions of intellectual capital can be combined for analysis into a general table (Table 2).

Taking into account the considered definitions of intellectual capital, it is proposed to use the following formulation: human intellectual capital is the organization's potential to transform knowledge and competencies based on human capital and intellectual property into factors contributing to the innovative development of the company and creating added value that have a positive impact on its financial performance and increase its competitiveness.

Depending on the author's concepts, the number of components of intellectual capital ranges from two (according to Edvinson) to four (according to Brooking). From

the point of view of E. Brookings, intellectual capital should be considered as a combination of the following elements: human assets, market assets, intellectual property and infrastructure assets. There are other adherents of this division in economics.

Table 2 - The most known approaches to the definition of intellectual capital

Intellectual Capital	
Definition	Author, Year
Creative possibilities of the organization for the creation and sale of intellectual and innovative products, which are determined by the human capital, intellectual property and marketing assets	V. Bagov, E. Seleznev, V. Stupakov, 2006
The cumulative difference between the market value of a company and the value of its tangible assets	L. Lukicheva, 2009
The company's ability to transform knowledge and intangible assets into factors creating an appropriate value.	L. Edwinson, 1997
Intellectual material including knowledge, experience, information and intellectual property	T. Stewart, 2007
Intellectual activity	J. Galbraith, 1969
Employee qualifications, "promoted" brand, advanced technology and corporate culture	E. Brooking, 2001
Income-generating intangibility	L. Baruch, 1999
"Collective brain", accumulating scientific and daily knowledge of workers, intellectual property and best practices, communication and information structure, information networks and company image	V. Inozemtsev, 2000

T. Stewart, a representative of American scientific thought, developed a three-element structure of intellectual capital, including: human, structural, and consumer

capital. This presentation is today one of the most common and most often found in research and management of the company's intellectual capital.

The American researcher T. Stewart proposed a three-component intellectual capital structure that unites human, structural, and consumer capital. This structure today is most often found in most scientific research and in the implementation of the practices of managing the intellectual capital of the company.

The proposed components of intellectual capital were structured by Edwinston across several hierarchical levels and are considered as a combination of real and potential intellectual abilities and the corresponding practical skills of the staff of the organization.

Structural capital is formed from organizational and client, and the latter represents the value of connections and relationships with customers of the company.

Organizational capital is subdivided into innovative, represented by patents, licensing agreements, trademarks, ideas, and technological, combining technologies and processes of the company (information technologies, work processes, etc.), i.e., capital materialized in efficient in-house business processes of a company.

Comparison of the internal content of individual components of intellectual capital allows us to conclude that there is a certain similarity between the existing diversity of classifications of intellectual capital (Table 3).

Table 3 - Classification of Intellectual Capital

Brooking Classification	Stewart Classification	Edwinston Classification	
Human Assets	Human Capital	Human Capital	
Infrastructure Assets	Structural Capital	Structural Capital	Organizational Capital
Intellectual Property			
Market Assets	Consumer Capital		Customer Capital

From the point of view of the human capital components that are part of the intellectual capital, the following main blocks are distinguished (Figure 1).

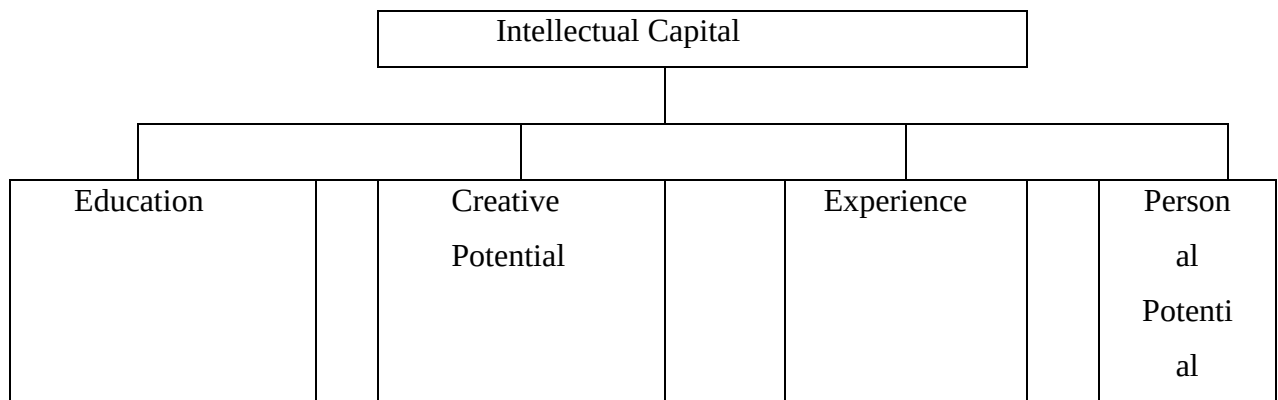


Figure 1– Components of Human Capital in Intellectual Capital

For further research and the possibility of using computational models for determining intellectual capital, we define its structure in accordance with Figure 2.

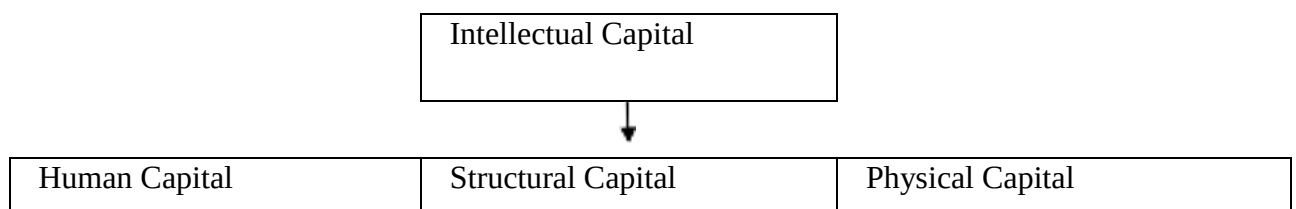


Figure 2 – Intellectual Capital Structure

Human capital in this case represents a combination of both real and potential intellectual abilities, as well as corresponding practical skills that each employee in a company possesses. The rapid development of information technology and communications has created enormous potential and, therefore, fair expectations of a higher level of customer service. This, in turn, created a demand for new competencies of employees. Employees with information on the marketing database, who know how to get the necessary information, can analyze the customer base, have access to customer interaction centers and freely navigate the Internet, play a crucial role in consumer management processes. The traditional image of a sales specialist is transformed into a strategic partner, providing support to clients in building a portfolio of solutions to problems and needs.

Structural capital covers client and organizational, which in turn is divided into innovative capital and process capital. Innovation capital consists mainly of legal rights (patents, licensing agreements), as well as a number of components that are difficult to define precisely, but largely determine the value of the company (ideas, trademarks,

reputation). Process capital is represented by the company's infrastructure (information technology, business processes, etc.).

Physical capital is a working source of income invested in business in the form of means of production, including machinery, equipment and facilities used to produce goods and services, plus stocks of raw materials, semi-finished products and finished goods.

References

- 1 A. Marshall, Principles of Economics. V. 1: Translated from English - M.: Progress, 1993. - page 416.
- 2 Innovative Management. R. Fatkhutdinov. 6th edition, revised and extended - SPb.: Peter, 2008. — page 448.
- 3 Innovative Management: Textbook/Edited by Professor V. Schwandar, Professor V. Gorfinkel. - M.: University Textbook, 2006. — page 382.
- 4 Innovative Management: Textbook for Bachelors / A. Tebekin.- M.: Yurait Publishing House, 2013. — page 476.
- 5 K. Gonchar, Innovators and Imitators // Russian Business Newspaper. - 03.11.2009. - No.726 (42) / [Electronic resource] / Access Mode: <http://www.rg.ru/2009/11/03/innovacii.html>
- 6 Russian Innovation Index / Edited by L. Gokhberg. M.: HSE Publishing House, 2011. – page 84.
- 7 Management is a Science and Art: H. Fayol, H. Emerson, F. Taylor, H. Ford. - M.: Republic, 1992. - page 351.

Ewidencja i audyt

Мусипова Л.К.,

*магистр, старший преподаватель кафедры «Бухгалтерского учета и аудита»
Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза,*

Ибраева М.Н.,

*студентка специальности «Учет и аудит»
Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза*

АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ И СТРУКТУРЫ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Кредиторская задолженность - это стоимостное представление обещаний должника перед своими кредиторами. К кредиторской задолженности относим неосуществленные платежи поставщикам за отгруженные продукты, неоплаченные налоги, невыплаченная начисленная заработная плата, невнесенные страховые взносы, неоплаченные долги.

В бухгалтерском учете выделяют три важных вопроса, связанных с обязательствами: когда признать, как оценить и как классифицировать?

К категории кредиторской задолженности относится не всякая сумма, которая, как ожидается, будет выплачена в будущем. Для того, чтобы быть признанным в качестве кредиторской задолженности, надо, чтобы это обязательство происходило в результате прошлого события. Например, компания приобрела материалы у поставщика на сумму 400000 тенге. В результате этого прошлого события у него возникает обязательство оплатить эту покупку в будущем. Необходимо, чтобы в результате прошлой операции должник в настоящий момент был обязан произвести подобную выплату в будущем. Предприятие может заключать соглашения о заключении каких либо сделок в будущем. Например, предприятие может договориться о выплате 250 тыс. тенге в первый год, а остальную часть долга в течении 3 лет или дать другие обещания. Эти обязательства, подлежащие исполнению, не являются задолженностью, т.к. их исполнение относится к будущему периоду, а не к прямым сделкам.

На материалах конкретного предприятия попробуем проанализировать кредиторскую задолженность. Проанализируем данные кредиторской задолженности предприятия за 2016-2017 годы на основе таблицы 1.

Таблица 1. Изменение кредиторской задолженности за 2016 – 2017годы (тыс. тенге)

Показатели	Остаток на конец 2016 г.	Возникновение обязательств в 2017 г.	Погашено обязательств в 2017 г.	Остаток на конец 2017 г.
Кредиторская задолженность	39493	19284	20337	40526
Краткосрочная, в т.ч.:	39493	19284	20337	40526
просроченная	0	0	0	0
из нее длительностью свыше 3-х месяцев	0	2300	0	2300

Данные таблицы 1 показывают, что предприятие имеет краткосрочную кредиторскую задолженность, которая носит краткосрочный характер. В основном эта задолженность длительностью до трех месяцев в сумме 340536 тыс. тенге на конец 2017 года. Сумма кредиторской задолженности длительностью свыше трех месяцев на конец 2017 года составила 2300 тыс. тенге, на конец 2016 года она остатка не имела. Далее отразим структуру кредиторской задолженности на основе данных таблицы 2.

Из данных таблицы 2 следует, что удельный вес кредиторской задолженности в общей сумме пассива увеличился с начала года за 2017 год на 5,0% (с 64 % до 69%) или на 1053 тысячи тенге. Задолженность по оплате труда снизилась с 3395,5 тысяч тенге (на конец 2016 года) до 1986,2 тысячи тенге (на конец 2017 года) на 1409,3 тысячи тенге или на 3,7%. Снизилась также и задолженность по социальному страхованию и обеспечению на 1492 тысячи тенге или на 3,8%. Увеличение кредиторской задолженности произошло по расчетам с бюджетом – на 949,6 тысячи тенге или на 2,2% и по расчетам с прочими кредиторами на 5,3% в относительном изменении, в абсолютном изменении сумма этой задолженности возросла на 3005,7 тысяч тенге.

Наибольший удельный вес в общей сумме кредиторской задолженности занимают расчеты с прочими кредиторами, тем более, что на конец 2017 года их доля увеличилась на 5,3% с 81,4% (в 2016 году) до 86,7% (в 2017 году). В целом задолженность носит кратковременный характер.

Таблица 2. Структура кредиторской задолженности за 2016-2017 годы (тыс. тенге)

Показатели	2016 г.	Уд. Вес %	2017 г.	Уд. Вес %	Абсолют- ноеотклон ение (+,-)	Относитель- ноеотклонен ие (+,-)
Сумма обязательств	62012	100	58637	100	-3383	0,0
Кредиторская задолженность всего, в т.ч.:	39473	65	40535	68	1052	5,0
Перед бюджетом	2161,6	5,4	3121,2	7,6	949,6	2,2
По оплате труда	3385,5	8,5	1986,2	4,8	-1409,3	-3,7
По социальному страхованию и обеспечению	1766,7	4,4	283,6	0,6	-1492	-3,7
Прочие кредиторы	32129	81,3	35144,6	86,6	3005,7	5,3

Таким образом, рост срочной кредиторской задолженности (расчеты с бюджетом) по сравнению со «спокойной» (все остальные виды задолженности) говорит о серьезных финансовых затруднениях организации. Кредиторская

задолженность организации составляет больше половины общей суммы пассивов, что отрицательно повлияло на состояние расчетов организации и в целом состояние пассивов организации. Для этого, предприятию следует рассмотреть пути управления кредиторской задолженности.

Литература:

1. Закон Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» №234-III от 28.02.2007 года с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.01.2019г.;
2. Толпаков Ж.С. «Финансовый учет-1». Учебник. 2013г.
3. Попова Л.А. «Финансовый учет хозяйствующих субъектов»: Учебное пособие., Караганда, 2009 г., 400 с.
4. Дюсембаев К.Ш. «Анализ финансовой отчетности»: Учебник. – Алматы: Экономика, 2009 г., 366 с.

магистрант Тиленшиева А.Н.

Университет Международного Бизнеса, Казахстан Алматы

ВЫБОР МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ В УЧЕТЕ И АУДИТЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ ТОО «ИСКРА ТРЕЙДИНГ»

Во время совершения рыночных преобразований казахстанской экономики значительно модифицировались требования, которые предъявляются к ведению финансового учета, появились тенденции к соответствию Национальных форм отчетности к Международным. Большое разнообразие целей и задач, требуемых новыми собственниками, определило формирование множественности подходов к организации учета на отдельно взятом предприятии, то есть к учетной политике каждого предприятия и организации.

Тема выбора учетной методологии и ее воздействие на результат деятельности хозяйствующего субъекта, продолжительное время привлекает внимание специалистов. Можно выделить ряд отечественных специалистов, посвятивших свои труды изучению данной темы, к примеру, Сейдахметова Ф.С. [1], Попова Л.А. [2], Шуванова В.И., Абдиманатов А.А. [3], Торшаева Ш.М. [4], Нургалиева Р.Н. [5] и т.д.

В зарубежной литературе по данной теме исследования вопрос учетной политики исследовался в трудах Николаева И.Р., А.П. Рудановского и др.

Ключевые слова: метод оценки, финансовая отчетность, учетная политика, финансовые результаты

Каждая организация предпочитает способы учета и методы оценки учитываемых объектов основываясь на нормативных правилах и указаниях. При этом в современном Казахстане потенциал проявления инициативы организации в данном вопросе существенно расширен и в законодательном порядке предусмотрена возможность ухода от общеустановленных правил. Во-первых, организация имеет возможность не следовать данным правилам, если их использование не позволяет доподлинно отразить имущественное состояние и

финансовые результаты его деятельности. Во-вторых, в нормативных документах также могут отсутствовать рекомендации, касающиеся способов учета тех или иных конкретных операций, и тогда организация имеет право разрабатывать свою методологию учета данных операций. Не оставляет сомнений, что все отклонения от общеустановленных предписаний обязаны быть обоснованы и раскрыты в пояснительной записке к финансовой отчетности.

Рассмотрим принятые способы учета и оценки имущества и обязательств, расходов и доходов ТОО «Искра Трейдинг», которые влияют на показатели баланса и отчет о прибылях и убытках.

ТОО «Искра Трейдинг» специализируется на продаже медицинского оборудования. При составлении финансовой отчетности ТОО следует:

- а) МСФО (IAS) 1 "Представление финансовой отчетности" [6];
- б) МСФО (IFRS) 1 "Первое применение МСФО" [7];
- в) МСФО (IAS) 7 "Отчет о движении денежных средств" [8].

Финансовая отчетность данной организации составляется в национальной валюте Республики Казахстан.

Бухгалтерский баланс в общей совокупности отражает финансовое положение ТОО и выступает информационной основой фактического положения активов, обязательств и собственного капитала. Опираясь на характер проводимых хозяйственных операций, которые связаны со строительством объектов, активы и обязательства в балансе подразделяются на краткосрочные (оборотные) и долгосрочные [9].

Учет основных средств в ТОО «Искра Трейдинг» регулируется МСФО 16 "Основные средства", что отражено в учетной политике организации. Учет основных средств проводится в централизованном порядке, на балансе организации и осуществляется в программном (электронном) режиме в карточках учета основных средств, инвентаризационных описях [10].

В ТОО «Искра Трейдинг» при списании с баланса основных средств применяет метод равномерного списания стоимости. Прибыль или убыток от результатов выбытия или реализации основных средств, определяется и отражается в финансовой отчетности как разница между стоимостью продажи и балансовой стоимостью актива, с последующим признанием как доход или расход в отчете о прибылях и убытках.

С целью обнаружения фактического наличия основных средств и контроля за их сохранностью, ТОО кроме случаев обязательной инвентаризации ежегодно осуществляет плановую инвентаризацию по состоянию на 1 ноября текущего года.

На каждую дату составления баланса бухгалтерия организации оценивает наличие всяких признаков, которые указывают на потенциальное обесценение актива.

Доход от торговой деятельности представлен объемом реализованных товаров по продажным ценам (за минусом налога на добавленную стоимость). Реализация товаров – финансово-экономический смысл существования торговой организации. За счет полученной выручки от продажи покрываются себестоимость товаров, расходы по их реализации и формируется чистая прибыль, т.е. прибыль от торговой деятельности.

Реализация товаров в ТОО «Искра Трейдинг» регулируется договором поставки. Договор поставок должен соответствовать обязательным для сторон правилам, утвержденным законом и иными правовыми актами, действующим в момент его оформления. По договору поставки ТОО «Искра Трейдинг» обязуется в определенные сроки передать в собственность покупателя товар, определенный для предпринимательской деятельности или прочих целей, а покупатель обязуется принять товар и оплатить за него поставленную цену.

Реализация товаров может осуществляться двумя формами: складской и транзитной. ТОО «Искра Трейдинг» применяет складскую форму, при которой товар проходит через склад торговой фирмы. На складе ТОО «Искра Трейдинг» применяется натурально- стоимостной учет, при котором движение отмечается по каждому наименованию товаров. В целях обеспечения достоверности данных бухгалтерского учета и финансовой отчетности субъектами должны проводиться инвентаризация товаров и тары не менее одного раза в год. Количество инвентаризации в отчетном году, даты их проведения в ТОО «Искра Трейдинг» учреждаются самостоятельно [9].

Остатки и движение товаров в товарных отчетах показываются, принятым в учетной политике, для аналитического учета по покупным ценам. Проверке подвергаются товарный отчет и документы, приложенные к нему.

В бухгалтерском учете ТОО «Искра Трейдинг» отображает движение товаров на счете 1330 – «Товары», где отображаются операции, связанные с движением товаров. Для учета разницы между ценой реализации и покупной стоимостью к счету 1330 «Товары» открываются следующие субсчета: «Товары на складе»; «Товары, переданные для реализации»; «Наценка»; «Налог на добавленную стоимость в цене товара».

Счета 1333 «Наценка» и 1334 «Налог на добавленную стоимость в цене товара» определены для образования продажной цены товара и осуществляют вспомогательные функции, с помощью которых производят контроль за полнотой оприходования выручки от реализации и формирования продажной цены.

Стоимость отпущенных покупателям товаров по покупным ценам, рассчитанным в соответствии с принятым методом, списывается с кредита счета 1330 «Товары» в дебет 7010 «Себестоимость реализованной продукции и оказанных услуг».

Торговая наценка в цену реализации товара довабляется путем увеличения стоимости покупки следующей бухгалтерской проводкой:

- Дебет 1332 «Товары приобретенные, переданные для реализации»,
- Кредит 1333 «Наценка» на сумму наценки.

Наценка осуществляется на всю партию по видам товаров, переданных для продажи, а сторнируется для получения величины покупной стоимости только по реализованным товарам, в итоге чего формируется кредитовое сальдо по счету 1333 «Наценка».

Для нахождения себестоимости (покупной стоимости) реализованных товаров, осуществляется ежемесячный расчет реализованных торговых наценок и реализованного налога на добавленную стоимость в цене товара.

Путем сложения остатка торговой наценки на начало месяца с оборотом за месяц (за минусом операции по дебету счета 1333 «Наценка») формируется предварительное сальдо торговой наценки.

Осуществляется расчет общей стоимости реализованных в течение месяца товаров и оставшихся на конец месяца (сальдо по счету 1332 «Товары, переданные для реализации») по кассовым и товарным отчетам. Сумма торговой наценки определяется пропорционально реализованным и оставшимся на конец

месяца товарам, что не требует расчета реализованной торговой наценки по каждому товару в частности.

Расчет реализованного налога на добавленную стоимость в цене товара осуществляется путем его извлечения из стоимости реализации по фиксированной процентной ставке 12%.

Величина реализованной торговой наценки и налога на добавленную стоимость в цене товара сторнируется, себестоимость товара (покупная стоимость) списывается на расходы и отражается доход от реализации.

Таким образом учетная политика многопланова ввиду того, что обладает широким спектром целей и задач, богатый инструментарием, охватывающим все существующие приемы и способы ведения учета. Ключевым понятием в определении учетной политики надлежит быть словам "выбор", "определение", "разработка" и т.д., что подчеркивает динамику данной категории. Цели финансового учета обуславливают сущность и назначение учетной политики, а метод - ее содержание. В целом учетная политика ТОО отображает основные черты ведения учета и финансовой отчетности.

Список литературы

1. Сейдахметова Ф.С. Современный бухгалтерский учет. - Алматы: Экономика, 2013. – 468с.
2. Попова Л.А. Бухгалтерский учет на предприятии. Учебное пособие – Караганда, 2014. – 174с.
3. Шуванова В.И., Абдиманатов А.А. Организация бухгалтерского учета и формирование учетной политики предприятия: Учебное пособие - Алматы, 2011. - 160 с.
4. Торшаева Ш.М. Теория бухгалтерского учета – Караганда: 2014. – 155с.
5. Нургалиева Р.Н. Налоговый учет, Караганда, КЭУК, 2013. – 102 с.
6. МСФО 1 «Представление финансовой отчетности». Электронный ресурс: http://brendas.kz/wp-content/uploads/2012/06/IAS_1.pdf;
7. МСФО (IFRS) 1 "Первое применение МСФО". Электронный ресурс: <http://www.grossbuh.kz/information/show/id/528.html>;
8. МСФО (IAS) 7 "Отчет о движении денежных средств". Электронный ресурс: <http://www.grossbuh.kz/information/show/id/554.html>;
9. Учетная политика ТОО «Искра Трейдинг»
10. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 «Основные средства». Электронный ресурс: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1051802

Хасенова Г.Т., Сейфуллин С.С.

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

УЧЕТ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

Согласно Закону РК «О труде в РК» заработная плата - это оплата за работу, выполняемую работником в соответствии с объемом, установленным трудовым договором и должностной инструкцией. Различными стимулами повышения эффективности труда являются премии, надбавки, гарантийные выплаты и др. Работодатель самостоятельно разрабатывает систему оплаты труда в форме положения «Об оплате труда» с учетом конкретных условий труда, категорий работников и режимов рабочего времени, установленных положением «О персонале». Указанные положения работодателю необходимы не только для заключения трудовых договоров и организации режимов труда, но и в целях обоснования расходов и удержаний.

Оплата может производиться за индивидуальные и (или) коллективные результаты труда. При этом размер заработной платы, установлен законодательством.

Различают два вида оплаты труда: основную и дополнительную.

В практике организации основной оплаты труда используют две основные формы - повременную и сдельную.

Повременной называется такая форма оплаты труда, при которой заработную плату начисляют работнику по установленной тарифной ставке или окладу за фактически отработанное время. Повременную оплату труда подразделяют на простую повременную и повременно-премиальную системы оплаты труда.

Предприятия независимо от форм собственности, вопросы оплаты труда решают самостоятельно на основе коллективных договоров. Где это необходимо, применяют разработанные тарифно-квалификационные справочники. Для этого создаются тарифно-квалификационные комиссии (ТКК), которые проводят аттестацию на соответствующий квалификационный разряд, с применением тарифно-квалификационных коэффициентов.

При сдельной оплате труда, заработную плату работнику начисляют в заранее установленном размере за каждую единицу выполненной работы или изготовленной продукции (выраженной в производственных операциях, штука, килограммах, кубических метрах и т.п.).

Заработная плата – выраженная в денежной форме оплата труда работника, поступающая в их личное потребление. Зарплата каждого работника зависит как от его личного трудового вклада, так и от качества труда.

Минимальная заработная плата (далее МЗП) – это гарантированный минимум денежных выплат работнику простого неквалифицированного труда при выполнении им норм труда в нормальных условиях и при нормальной продолжительности рабочего времени в месяц.

С 1 января 2019 года минимальный размер заработной платы в РК составляет 42500 тенге.

Бухгалтерский учет оплаты труда должен обеспечивать:

- 1) достоверное и своевременное документальное оформление фактических затрат труда работников организации.
- 2) достоверное отражение объемов выполняемых работ и использования рабочего времени.
- 3) контроль за правильностью применения норм и расценок, обеспечивающих правильное начисление зарплат.
- 4) контроль за своевременным начислением заработной платы, премий, вознаграждений, надбавок, доплат, пособий, удержаний из заработной платы, выплаты заработных плат.
- 5) соблюдение порядка распределения начисленной заработной платы по счетам Бухгалтерского учета, которое должно обеспечивать правильный расчет затрат по объектам калькуляции себестоимости продукции.
- 6) составление отчетности по труду и предоставление ее в органы статистики.

Заработная плата устанавливается и выплачивается в денежной форме в национальной валюте Республики Казахстан не реже одного раза в месяц не позже первой декады следующего месяца после отчетного. При выплате заработной платы через кассу необходимо правильно оформить документ расходный кассовый ордер на каждого сотрудника. Оплата труда по платежным

ведомостям производится кассиром без составления расходного ордера на каждого получателя. На общую сумму выданных наличных денег составляется один расходный ордер, дата и номер которого проставляется на каждой платежной ведомости. На листе платежной ведомости делается разрешительная надпись о выдаче наличных денег, за подписями руководства субъекта и главного бухгалтера, с указанием сроков выдачи наличных денег и суммы прописью. На предприятии для корректного начисления заработной платы сотрудников должна быть организована система учета рабочего времени.

По Трудовому кодексу РК с заработной платы работника удерживаются следующие обязательные удержания:

- обязательные пенсионные взносы (ОПВ);
- индивидуальный подоходный налог (ИПН).

А теперь рассмотрим порядок начисления заработной платы и исчисления удержаний на примере. Работнику 1 цеха «Хлебо-булочного комбината», Аубакирову А.С. по индивидуальному трудовому договору установлена повременная заработная плата в размере 65000 тенге. В феврале отработано 20 рабочих дней из 20. Рассчитаем зарплату работника Аубакирова А.С.

Начисленная заработная плата:

$$Зп = 65000 / 20 * 20 = 65000 \text{ тг.}$$

Бухгалтерская запись:

Дебет 8110

Кредит 3350

Сумма 65000 тг.

$$\text{ОПВ} = 65000 * 10\% = 6500 \text{ тг}$$

По данной сумме в бухгалтерском учете дается проводка:

Дебет 3350

Кредит 3220

Сумма 6500 тг

$$\text{ИПН} = (65000 \text{ тг} - 6500 \text{ тг} - 42500) * 10\% = 1600 \text{ тг}$$

Бухгалтерская запись:

Дебет 3350

Кредит 3120

Сумма 1600 тг

Заработная плата, выдаваемая работнику на руки:

$65000 - 6500 - 1600 = 56900$ тг

Если зарплата выдается из кассы, дается следующая запись:

Дебет 3350

Кредит 1010

Сумма 56900тг.

Таким образом, мы рассмотрели порядок начисления заработной платы и исчисления из него обязательных удержаний. А так же дали основные бухгалтерские записи по начислению и выплате заработной платы.

Список литератур:

1. «Закон о республиканском бюджете», закон Республики Казахстан 30.11.18 год
2. «Трудовой кодекс», закон Республики Казахстан 24.05.18 год
3. «Бухгалтерский учет и аудит» Мадиева А.С. 2016 год
- 4.«Бухгалтерский учет» Назарова В.Л. 2012 год

К.е.н., доцент Ярова Л. Г.

Мелітопольський державний педагогічний університет

ім. Б. Хмельницького, Україна

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА

Облікова політика є потужним інструментом в управлінні підприємством, розробляється індивідуально кожним підприємством і покликана забезпечувати надійність та достовірність їх фінансово-інформаційної системи, тому варто приділяти увагу аспектам облікової політики у всіх господарюючих суб'єктів незалежно від сфери діяльності та організаційно-правових форм.

Питанням теоретичних та практичних аспектів формування облікової політики присвячено праці багатьох вчених та науковців: А.С., Бакаєва, М.Т. Білухи, Ф.Ф. Бутинця, В.А. Кулик, Т.В. Войтенко, М.С. Пушкара, В.В. Сопка, М.Т. Щирби та ін. Зважаючи на безсумнівну цінність наукових досліджень, на нашу думку, питання щодо уточнення окремих положень з методики та організації облікової політики мають дискусійний характер, що і обумовило мету дослідження.

Вимоги до формування облікової політики на підприємстві містять норми Закону України від 16.07.99 р № 996-XIV «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні», відповідно до яких, облікова політика - це сукупність принципів, методів і процедур, які використовуються підприємством для ведення бухгалтерського обліку, складання та подання фінансової звітності [1].

Вітчизняні вчені-економісти пропонують власне визначення облікової політики підприємства. В. Кулик визначає облікову політику підприємства як «систему способів ведення бухгалтерського обліку та складання фінансової звітності, що використовується підприємством для інформаційного забезпечення ухвалення економічних рішень та передбачає найбільш достовірне відображення фактів господарської діяльності» [2, с. 54].

М. Пушкар та М. Щирба стверджують, що облікова політика – це механізм управління обліком, який здійснюють на основі вибору та розроблення суб'єктом господарювання способів (варіантів), правил і процедур щодо організації та методики ведення обліку, складання і подання звітності виходячи із загальноприйнятих принципів та із специфіки діяльності підприємства для отримання повної, об'єктивної, достовірної і неупередженої інформації з метою ухвалення зацікавленими особами обґрунтованих управлінських рішень [4, с. 132].

Необхідно вказати на те, що в економічній літературі виділяють декілька видів облікової політики: облікова політика для цілей фінансового обліку; облікова політика для цілей оподаткування та облікова політика для цілей управлінського обліку [3, с. 49]. Вважаємо, що оскільки бухгалтерський облік є інформаційною базою для різних видів обліку, то облікова політика повинна бути єдиною для облікового процесу підприємства та враховувати вимоги різних користувачів облікової інформації.

Питання організації бухгалтерського обліку на підприємстві належать до компетенції його власника або уповноваженого органу (посадової особи) відповідно до законодавства та установчих документів (ст. 8 Закону про бухгалтерський облік) [1]. Якщо статутом підприємства не передбачено право встановлення облікової політики безпосередньо рішенням власників (засновників), то облікова політика оформляється у вигляді наказу посадової особи (директора) підприємства.

Наказ про облікову політику необхідно складати послідовно, лаконічно та стисло, без повторення змісту чинних нормативних документів, розкривати усі елементи облікової політики, вибрані підприємством, а додатки до Наказу доцільно оформити у вигляді таблиць довільної форми та пронумерувати, на них повинні бути посилання в тексті Наказу.

Наказ про облікову політику підприємства, на нашу думку, повинен містити: - вступну частину, в якій наводиться загальна інформація про підприємство; - основну, в якій розкриваються методичні елементи облікової політики; - заключну, що містить підписи осіб, які готували, затверджували та на яких покладено відповідальність за виконання наказу; - додатки, що містять робочий план рахунків; перелік вибраних методів: нарахування амортизації необоротних активів, оцінки вибуття запасів, статей калькуляції виробничої

собівартості продукції (робіт, послуг), змінних і постійних загальновиробничих витрат; перелік форм управлінської звітності; графік документообігу тощо.

Отже, уміло сформована облікова політика буде сприяти та активізувати використання інформації бухгалтерського обліку для ефективності управління господарською діяльністю підприємства, його стратегії перспективного розвитку, зручності й прозорості ведення бухгалтерського обліку.

Література:

1. Закон України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» від 16.07.1999 р. № 996-14 у редакції від 14.01.2012 р. [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Сайт «Законодавство України». – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/996-14>
2. Кулик В. Облікова політика підприємства: набутий досвід та перспективи розвитку: монографія / В.Кулик. - Полтава: РВВ ПУЕТ, 2014. - 373с.
3. Лень В. Бухгалтерський облік в Україні: основи та практика: навчальний посібник / В.Лень, В. Гливенко. - Київ: Центр навчальної літератури, 2004. - 576 с.
4. Пушкар М. Теорія і практика формування облікової політики: монографія / М.Пушкар, М.Ширба. - Тернопіль: Карт-бланш, 2010. - 260 с.

Gospodarka przemysłu

**Магистр экономики Абдуллаева А. Ф.
к.э.н Ерниязова Ж.Н.**

Кызылординский государственный университет им.Коркыт Ата

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Изучение тенденции развития инновационной деятельности промышленных предприятий позволило не только выявить закономерности воспроизводственного развития общества, препятствующие эффективной реализации инновационного потенциала, но и определило ряд насущных проблем, носящих как объективный, так и субъективный характер. Решение этих проблем во многом зависит от активного осуществления инновационной деятельности. Прежде всего, необходимо отметить, что недостаточно разработаны теоретические и методические аспекты инновационного развития промышленного предприятия, что не способствует конкретизации в вопросах разрешения проблемы инновационного развития предприятия.

Различная степень восприимчивости предприятий к инновациям и различная степень готовности инноваций к реализации определяют проблему оценки эффективности инновационной деятельности. Принятие решений об инновационном развитии, так или иначе, требует применения системы оценок и критериев эффективности. Существующие в настоящее время подходы основаны на оценке вложений, необходимых для осуществления деятельности, т.е. на результатах инвестиционного анализа. Фактическое выделение тех или иных вложений в промышленности должно быть обосновано их целесообразностью при использовании новых инновационных решений и адаптации их к новым задачам инновационной деятельности. Однако сущность проблемы эффективности инновационной деятельности состоит не столько в инструментарии и результатах экономических расчетов, а, сколько в поиске вариантов перспективного развития предприятия, что позволяет говорить о необходимости формирования систем оценок компонентов инновационной деятельности при различных вариантах развития. Такое решение должно

существенно отличаться от популярных в настоящее время финансовых оценок предприятия и его организационной составляющей. Эффективное ведение инновационной деятельности может быть осуществлено только при решении проблемы обеспечения организационного и экономического механизма инновационного развития предприятия. В основе такого обеспечения может быть положена концепция механизмов, способствующих реализации отдельных элементов на различных этапах инновационного развития предприятия. Инновационные процессы по освоению конкретной инновации достаточно часто носят разовый характер. Разовые мероприятия менее эффективны, чем постоянные процессы инновационного развития предприятия. Такие разовые меры по освоению инновации требуют специальных методов организационного и экономического обеспечения их индивидуальной реализации. Для многих предприятий такие разовые инновационные процессы оказываются весьма болезненными и дорогостоящими. Особенно опасны для разовых инновационных процессов изменения в состоянии предприятия, что сводит на нет предварительные действия и вложения. Организационное обеспечение инновационного процесса и инновационной деятельности предприятия содержит как минимум три направления:

- создание рационально развивающейся инновационной инфраструктуры;
- исследование чувствительности предприятия к инновационным изменениям;

- формирование инновации, инновационного проекта, инновационного потенциала как организационных компонентов (организационных элементов).

При разработке теоретических и практических методов, обеспечивающих инновационное развитие предприятия, появляется еще одна проблема: системная диагностика предприятия осуществляющего инновационную деятельность. Инновационное развитие имеет двойственную природу: непрерывный циклический процесс накопления и использования инновационного потенциала и дискретный характер непосредственно реализуемых инноваций. В результате наложения указанных процессов, возможно возникновение противоречий между накоплением инновационного потенциала и прибылью. Поиск эффективного взаимодействия как решение указанной проблемы позволит совершенствовать данные процессы. Таким образом, анализ опубликованных работ свидетельствует, что основными

факторами, влияющими на эффективность инновационного развития предприятия, являются следующие: проблема научно-технического и экономического обоснования инновационного развития предприятия; проблема формирования инновационной системы предприятия; проблема взаимодействия субъектов инновационной сферы – участников инновационной деятельности и участников процессов внедрения новых инноваций, проблема эффективного организационно-экономического механизма инновационного развития; проблема организации и управления инновационными процессами; проблема разработки и реализации инновационного проекта

Систематизация проблем позволила сформировать логическую схему исследования и выявила необходимость уточнения методологических принципов инновационного развития и совершенствования организационно-экономического механизма инновационного развития промышленного предприятия, что позволит найти комплексное решение поставленных проблем.

Литература

1. Лабуш М. Особенности формирования и развития региональных инновационных систем: практика Казахстана // Экономика и статистика.- 2015
2. Демесинова Г.Х. Инновационная деятельность промышленных предприятий Казахстана // Экономика и статистика. .- 2013
3. Баранчеев В.П., Гунин В.Н., Ляпина С.Ю. Инновационный менеджмент. - М.: Финстатинформ, 2000

ADMINISTRACJA PUBLICZNA

Współczesne technologie kierowania

Михальська В.В.,

к.держ.упр, доцент, завідувач кафедри публічного управління та адміністрування, Державний університет телекомунікацій, м.Київ

Лук'янов О.П.,

к.іст.н., доцент, доцент кафедри публічного управління та адміністрування, Державний університет телекомунікацій, м.Київ

Єжесв М.Ф.,

к.військ.н., доцент, доцент кафедри публічного управління та адміністрування, Державний університет телекомунікацій, м.Київ

ОСОБЛИВОСТІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 281 «ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ» НА РИНКУ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ: НАУКОВА ПРАКТИКА І ДОСВІД УНІВЕРСИТЕТУ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ.

Євроінтеграційні процеси у вищій освіті поступово змінюють не тільки освітнє законодавство України, а й парадигму функціонування вищої школи. Важливим є надання справжньої самостійності вищим навчальним закладам у визначенні того, що викладати і як викладати з кожної спеціальності. ВНЗ підтверджують свою здатність надавати освітні послуги зі спеціальності і затверджують свій стандарт (освітньо-професійну програму - ОПП) у процесі акредитації.

Сучасна вища освіта з Публічного управління є відносно новою на освітньому ринку України. Недостатня обізнаність населення – споживачів ринку освітніх послуг – у сутності цієї спеціальності, у змісті навчання та у його компетентісних результатах призводить до того, що кожен з абітурієнтів йде навчатись до ВНЗ тому, що сам собі уявляє за назвою, а по факту навчається тому, що йому призначив конкретний вищий навчальний заклад. І, нажаль, уявлення абітурієнта про цю спеціальність та власне запропонований вищим справжній зміст даної освіти далеко не завжди збігаються.

Крім того, система вищої освіти з даної спеціальності не зовсім гнучка і частіше спроможна швидко змінювати тільки форми (назви спеціалізацій, дисциплін тощо), а не зміст. Це є головною проблемою у розвитку та поширенні

знань в країні, і, як наслідок, ускладнює життя здобувачів освіти у подальшій реалізації себе на ринку праці. Так звані «новомодні фішки» в освіті не завжди себе виправдовують. І частіше за ними нічого нового не знаходиться. В свою чергу, вищі навчальні заклади не поспішають пояснювати зміст своїх освітньо-професійних програм - ОПП (зміст компетентностей спеціальності), а, тим більше, їх практичну реалізацію в сучасних умовах ринку праці. Тому абітурієнту у виборі будь-якої спеціальності сьогодні набагато складніше, ніж, наприклад, ще 7-8 років тому. Навіть, якщо обізнаний абітурієнт вимагатиме від вишу ознайомити його із ОПП, це йому не надасть дуже чіткої картини, оскільки ці програми є досить складними для сприйняття непрофесіоналом.

Складність вибору для абітурієнта полягає у тому, що навчання по одній й тій самій спеціальності у різних вишах може надати йому різну добірку компетентностей. Фактично у вищій школі постає питання конкурування не тільки брендів вишів, а ще й конкурування освітньо-професійних програм по вже визначеній спеціальності.

Звісно, в першу чергу ця спеціальність введена для підготовки фахівців, які мають бути обізнані у розбудові держави, у ефективній взаємодії громадянського суспільства й органів державної влади, у організації роботи органів державної влади та інше. Однак, по суті, всі знання, які надає ця спеціальність, є досить специфічними й унікальними.

Оскільки тільки спеціальність 281 «Публічне управління та адміністрування» має в своєму арсеналі саме ті базові знання, які і є основою для високої ділової освіти з управління, кафедрою Публічного управління та адміністрування університету телекомунікацій було прийнято рішення розробити і впровадити в систему підготовки з відповідної спеціальності додаткові практико-орієнтовані універсальні знання, які є актуальними як у бізнес-середовищі, так і у системі публічного управління в цілому та державного управління зокрема. Ці додаткові компетентності, крім того, що покликані розширити професійний світогляд публічного управлінця, ще й у поєднанні із професійними дисциплінами створюють систему компетенцій для більш багатоваріативної реалізації даного фахівця у практичній діяльності та у житті.

Крім того, основною професійною відмінністю ділової людини, яка здобула освіту саме з публічного управління та адміністрування є її цілковита адаптованість до діалогу із громадою, вміння професійно впливати на свідомість

широких верств населення, налагоджувати ефективні ділові контакти на всіх рівнях (особливо із органами державної влади, що конче необхідно для великого бізнесу), розробляти спільні проекти та організовувати професійні комунікації на міжнародному рівні.

Результатом наукових досліджень кафедри світових програм з ділової освіти у контексті загальноуніверситетської програми інноваційного змісту навчання із акцентом на домінуванні практичної підготовки з кожної дисципліни, стала розробка магістерських та бакалаврських освітньо-професійних програм, які відповідають і класичним вимогам вищої школи, і вимогам функціональних програм ділової освіти.

FILOZOFIA

Socjalna filozofia

Кантаева¹ Қ.А.

*¹Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті, тарих және құқық институты, саясаттану және әлеуметтік-философиялық пәндер кафедрасының 2 курс магистранты
Алматы қ, Қазақстан*

ЖАҢА ДАНУ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ҚАЗАҚСТАН АҚПАРАТ КЕҢІСТІГІНІҢ ТРАНСФОРМАЦИЯСЫ

Аңдатпа

Бұл мақалада автор жаһандану жағдайындағы қазақстандық ақпараттық кеңістік трансформациясының жағымды жақтарымен қоса теріс әсерлерін қарастыра отырып жалпы ерекшеліктерін көрсетуге ұмтылыс жасайды.

Кілт сөздер: ақпарат, ақпараттық кеңістік, жаһандану, ақпараттық өркениет, жеке тұлға.

Аннотация

В данной статье автор стремится показать специфику трансформации казахстанского информационного пространства в условиях глобализации, выделив положительные стороны с указанием и негативных моментов.

Ключевые слова: информация, информационное пространство, глобализация, информационная цивилизация, личность.

Кіріспе

Қоғамдық дамудың жаңа сатысы – ақпараттану дәуірінде ақпараттық технологиялардың адам өмірінің барлық салаларына жаппай еніп, дамуының арқасында ақпарат таралуы мен айналымы жаңа деңгейге көтеріліп, бүгінде ғаламтор бүкіләлемдік құндылыққа айналуды. «Ақпараттық қоғам» идеясы алғаш рет өткен ғасырдағы 60-жылдардың аяғы мен 70-жылдардың басында бірқатар ғалымдардың, атап айтқанда, Д.Белл мен Э.Тоффлердің зерттеулерінде көрініс тапқан болатын. Олар адамзат өркениеті аграрлық және индустриялық даму кезеңдерінен кейін жаңа ақпараттық кезеңге қадам басады деп тұжырымдап, «технологиялық жаңашылдықтар түбегейлі мәдени және әлеуметтік өзгерістер туғызады, әлем мүлдем өзгеше болады» [1, 64 б] деп мәлімдейді. Зерттеушілер атап өткендей, «жаһандық ақпараттық қоғам»

термині ең алдымен саяси, экономикалық және мәдени- әлеуметтік тұрғыдан алғанда, ақпарат пен білімнің рөлі үздіксіз артып отыруына байланысты дамитын аса ауқымды, біртұтас ақпарат индустриясы деген ұғымнан тұрады. Бұл құбылыс жаһандық компьютер желілерінің, бірінші кезекте интернеттің пайда болуымен тығыз байланысты. Осылардың дүниеге келуі және бүкіл әлемде басталып кеткен жаһанданудың нәтижесінде, коммуникациялық қызмет түрлерінің қолжетімділігінің орнауы ақпараттық саланың күрт дамуының және оның әлеуметтік рөлі арта түсуінің негізгі факторлары болып табылады. Осындай үрдісті философиялық позициядан қарастыруы қажет.

Негізгі бөлім

Бүгінде ғаламтор әлемдік ақпараттық кеңістікті қалыптастырып, қамтылу және қолдану шеңберін кеңейтті, жаңа медианы жасады. Әрине, бұл жаһандық үдеріс Қазақстанның ақпараттық кеңістігін де қамтып, жаңа медианың жаһандануының оң және теріс әсерінен соңғы жылдары көптеген өзгеріске ұшырауда. Негізінен, бұқаралық коммуникация құралдары ғасырлар бойы қалыптасып, қоғаммен тығыз байланыста дамыды. Ең бірінші XV ғасырда – кітап, XVI – газет, XVII ғасырда журнал жарыққа шықты. Сондай-ақ, XX ғасырда радио мен телевизияның жасалуы ақпарат саласында үлкен жаңалық болды, ал, XXI ғасырда осы коммуникация құралдарын тоғыстырған Интернеттің пайда болуы ақпарат кеңістігіндегі үлкен жарылыс деуге тұрарлық жаңалық болды. Бүгінгі таңда «Қазнет» деп аталатын интернет-кеңістік еліміздің ақпарат кеңістігінің үлкен бір саласына, бір сегментіне айналды. Қазнет-тің жандануы нәтижесінде жаңа медиа арналары дамыды: көптеген БАҚ дәстүрлі түрден заманауи мәтіндер мен құрылымдарға ауысты, қазақтілді контенттер мен аудиовизуалды ақпарат көлемі артып, таралу ауқымы кеңейді, әлдеқайда қолжетімді бола түсті. Сонымен, осы кезге дейін қалыптасып келе жатқан дәстүрлі журналистиканың жаңа ғаламторлық бағыты қалыптасты. Мұнда, тек мәтінмен берілетін ақпараттар емес, енді жаңаша форматта – графикалық, мультимедиялық ақпараттар таралуда. Бұл әрине ақпарат алушыларға өте ыңғайлы, қабылдауға жеңіл және уақытты үнемдейді, қолайлы іздеу жүйесі де бар.

Жаһандану үрдісі отандық ақпараттық кеңістікте қалай көрініс тауып отырғандығын Халықаралық телекоммуникациялар бірлестігінің мәліметтерінен [2] көре аламыз. Яғни, аталған дерек көзіне сүйенсек, Қазақстан интернет тұтынушылардың әлемдік рейтингінде 36-орынды иеленеді, ал интернет-пайдаланушылар үлесі жалпы халықтың 77%-ын құрайды. Бұл әрине халықтың ғаламторлық ақпарат қорларына тікелей қол жеткізе алуын, халықтың ақпарат құрылғыларын игеруінің жақсы көрсеткіші екендігін білдіреді. Сонымен қатар, 2013

жылы елімізде мемлекеттік қызметтерді көрсетуге тікелей немесе жанама түрде араласатын мемлекеттік органдардың базалық инфрақұрылымы мен ақпараттық жүйелері түрінде Қазақстан Республикасының «Электрондық Үкіметі» құрылып, өз қызметін жетілдіріп келеді. E-gov электронды үкімет порталындағы 2018 жылғы статистика бойынша Қазақстанда онлайн қызметке жүгінушілердің саны 12.82 млн адамды құрайды, ол жалпы халықтың 68,9%-ына тең. Сонымен қатар, Елбасының 2017 жылғы 31 қаңтардағы Қазақстан халқына жолдауында цифрландыру арқауы болып табылатын Үшінші жаңғыру туралы, цифрлық технологияны қолдану арқылы құрылатын жаңа индустрияларды өркендету қажеттілігін, және «коммуникацияның дамуы мен оптикалық-талшықты инфрақұрылымға жаппай қолжетімділікті қамтамасыз ету керек. Цифрлық индустрияны дамыту басқа барлық салаларға серпін береді» [3] деп мәлімдеді. Мұның бәрі ақпараттық жаһанданудың қаншалықты жоғары қарқынмен жүріп жатқанын айғақтайтын шынайы көрініс. Бүгінде бізде интернет қолданушылары тек сан жағынан ғана өсіп отырған жоқ. Ақпарат құралдарының жаңаша түрлері де пайда болуда. Атап айтсақ, онлайн баспасөз, кабелдік телевизия, қысқа толқынды радио, смартфон немесе ұялы байланыстар арқылы ақпарат тарату, мобайлдық ақпарат қабылдау мүмкіндігі туып отыр. Сонымен қатар медиа жүйесі өз ішінде интернет журналистика, іздестіру журналистикасы, азаматтық журналистика, БАҚ жарнамалық насихаты, экономикалық және, экологиялық журналистика, талдау журналистикасы сынды т.б. бағыттарға бөлінді. Мұның бәрі қазақстандық ақпарат тұтынушылары үшін әлемнің әр бұрышынан түрлі ақпараттар қабылдауға және жеткізуге, өздерінің көзқарастары мен ой, пікірлерін интернет арқылы көпке жеткізуге кең мүмкіндік беріп отыр. Қысқасы, ақпарат үшін уақыт пен кеңістік ұғымына тәуелділік барынша азайды, тіпті жоғалды деуге де болады.

Бүгінде әлемнің көп елдерінде теле, радио, газет-журналдар онлайн режимінде ақпарат таратуға көшті. Бірақ, біздің елде онлайн журналистиканың игілігі толық меңгерілмей келеді. Дәстүрлі бұқаралық ақпарат құралдары жаңа онлайн режимінде жұмыс істеуге толық бет бұрған жоқ. Интернет қауымдастығындағылар бұл жаңалықтарды сол мезетте естіп, біліп, талқыдан өткізіп жатады. Бұл жерде әлеуметтік желілердің (facebook, twitter) қызметі алдыңғы орынға шығып тұр. Оған қоса, телевизия әлемінің жаңа медиамен бәсекесіне көңіл толмайды. Телеарналардың web нұсқаларының жұмысы жоғары деңгейге жете қойған жоқ. Дизайны мен жаңартылу жағын айтпағанның өзінде, ақпарат алуға кедергі көп. Сонымен қатар, қазақ газеттеріне жаңа онлайн режимінде жұмыс істеуді мықтап қолға алатын уақыт келген сияқты. Алыс аймақтарға газет таралып біткенше оның ақпаратының маңыздылығы кеми түседі, ақпарат ескіреді. Ал, Интернет контингентінің басты талабы – ақпараттың жаңарып

отыруу. Сонымен бірге, сайт оқырмандарымен өзара диалог жүргізу ісі дұрыс қолға алынбаған.

Сонымен қатар, ғаламторда аудиториямен байланыстың оңтайлы әдістерінің болуы арқасында ақпарат тұтынушыларының ой мен сөз еркіндігіне мүмкіндік берді. Аудиториямен тығыз қарым-қатынас орнату ісі: оларды медиа ісіне тарту, қоғамдық мәселелерді талқылауға қатыстыру жаңа медианың әлеуметтік маңызын арттыра түсті. Мәселен, отандық көптеген интернет-порталдарда түсініктеме (комментарий) жазушылар сол кеңістікте ақпарат алмасы, өз пікірлері мен азаматтық позицияларын ашық білдіріп отырады, материал туралы өз ойларын ортаға салады. Мұның өзі белгілі бір деңгейде сөз еркіндігі бар екенін аңғартады. Дегенмен, бұл үрдіс ақпарат кеңістігіндегі толассыз ақпараттар ағынында адамдардың бағдарсыздануы, мұндағы берілген кез-келген ақпараттарды шындыққа сәйкестілігін талдамай-ақ игере беру ақпаратты тұтынушылардың сауатсыздығына алып келуде. Осыған орай, жалған ақпарат тарату, қара PR, адамдар арасында ақпаратты өшпенділік құралы ретінде пайдалану белең алуда.

Осы орайда туындаған тағы бір мәселе, ғаламтор тілі деген атауды иемденген «интернет сленг» қазақтілді ақпарат кеңістігіне де теріс әсер етуде. Тілдік нормалардан тыс немесе сленгтік мәтіндер қазақ тілінің тазалығы мен прогрессивті дамуын тежейтін жайт деп айтуға болады. Сонымен қатар, ғаламторлық ақпарат кеңістігінде авторлық құқыққа қол сұғушылық, шығармашылық ұрлық (плагиаттық) жолмен өзгелердің еңбегін жеке мүдделері үшін пайдалану да жиі кездесетін жайтқа айналды.

Осы орайда, ақпараттық қауіпсіздік мәселелеріне ден мән беру арқылы ақпараттың жеткіліксіздігі, ақпараттың бұрмалануы, толық сәйкес келмейтін жалған ақпараттардың орын алуын қадағалау қажеттілігін атап өткен жөн. Бұл мәселелердің шешілуі ақпараттық мәдениеттің қалыптасуын зерттеу нәтижесінде жүзеге асады. Осы мәселеге қатысты Мемлекет басшысы өз Жолдауында [3, 11 б] Үкімет пен Ұлттық қауіпсіздік комитетіне мақсаты ақпараттандыру және байланыс саласында қоғам мен мемлекеттің ақпараттық қауіпсіздігін қамтамасыз ету, киберқылмыспен, діни экстремизммен және терроризммен күрестің өзектілігін белгіледі, сондай-ақ азаматтардың ақпараттық-коммуникациялық инфрақұрылымды пайдалануы кезінде олардың жеке өміріне қолсұқпаушылықты қорғау болып табылатын «Қазақстанның киберқалқаны» тұжырымдамасын әзірлеу жөнінде тапсырма берді. «Цифрлық Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасында осы мәселелерді шешу мен аталған мақсаттарға қол жеткізу және оған қажетті өзгерістерді іске асыру үшін дайындық және барлық қажетті алғышарттар қарастырылған [4, 11-12 б]. Ақпаратты, оның ішінде мемлекеттік ақпарат ресурстарын қорғаудың ұлттық жүйесін жетілдіру, ақпараттық жүйелерде ұлттық қауіпсіздікке қатер төнуін болдырмайтын ақпараттық орта мен ақпараттық кеңістіктің тиімді қорғалуын қажет етеді. Қазіргі жаһандану үрдісінде

тұлғаның ақпараттық қауіпсіздігінің сақталуы үшін мемлекет пен қоғам тарапынан дұрыс шешімдерді қабылдап, ақпараттық саясаттың жүзеге асырылуын қамтамсыз ету қажет.

Соңғы жылдары интернеттің индивидуализациялануы кең ауқымды танымалдылыққа ие болды. Кез келген тұлға өз алдына ешқандай да шектеусіз әрі бақылаусыз ақпараттың құрастырушысы және таратушысы. Соған орай, блогосфера ұғымы уақыт өте келе үлкен сұранысқа ие болып, өркендеу үстінде. Тіпті, ғылыми ортада осы блогосфера дәстүрлі БАҚ-ты ығыстырып тастауы да мүмкін деген пікір қалыптасты. Қазіргі таңда, халықтың көпшілігі тәжірибелі журналистика мен блогосфера бір – бірін барлық бөлімдер бойынша жақсы толықтырады деген ойға тоқталады. Блогты интернет журналистика дамуыныңтағы да бірбаспалдағы ретінде қабылдасақ болады. Ол интернет өркендеуінің бірден –бір дәлелі болмақ.

Қорытынды

Қорыта айтқанда, Қазіргі таңдағы еліміздің дамуы мен өсіп-өркендеуінде ақпарат саласының алар орны ерекше, осыған орай ақпарат кеңістігінде сапалы, құнды ақпаратты саралай білу, ақпараттық қауіпсіздік пен жеке мәліметтер сақтығын ұстану қажеттілігі де үлкен маңызға ие. Сонымен қатар, қоғамдық сананы жаңғырту ерекше маңызға және өзектілікке ие болып отырғанын атап өту маңызды, өйткені қазіргі әлем барған сайын өзгерге түсуде. Жаһандану процестері стандартты емес, күтпеген сын-қатерлерді қалыптастыруда, жаңа ақпараттық және коммуникациялық технологияларды белсенді пайдалану өмірдің ритмі мен стилін өзгертеді, ұлттық дәстүрлер заманауи элементтермен толығады. Сонымен қатар, ақпарат кеңістігінде бағдарланудың басты құралы ақпараттық сауаттылық екендігін, ол нақты мәселелерге байланысты адамдардың білімін, қабілеттілігін және ұстанымдарын дамытатынын атап өткен жөн. Сондықтан қазіргі уақытта жаһандық ақпараттанудың әлеуметтік құбылыс ретінде және ақпараттық қоғамда тұлғаның ақпараттық мәдениетінің қалыптасуына әсер ететін факторларды философиялық тұрғыда зерттеу өзекті болып саналады.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. Тоффлер, Э. Третья волна / Э. Тоффлер: Пер. с англ. М. Издательство АСТ, 2004.-781с.
2. Global ICT developments 2001-2018 <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx> (қаралды 15.01.2019)
3. ҚР Президентінің 2017 жылғы 31 қаңтардағы «Қазақстанның үшінші жаңғыруы: жаһандық бәсекеге қабілеттілік» Жолдауы
4. ҚР Үкіметінің 2017 жылғы Қаулысымен бекітілген «Цифрлық Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасы. - 8б.

Filozofia kultury

Золотарева Л.Р., к.п.н., профессор, искусствовед

Карагандинский государственный университет им.Е.А.Букетова

ОБРАЗ АБАЯ В ЖИВОПИСИ МАСТЕРОВ КАЗАХСТАНА

В программной статье «Семь граней Великой степи» Лидер Нации Н.А.Назарбаев подчеркивает: «Многие народы заслуженно гордятся именами великих предков... Великая степь ... породила целую плеяду выдающихся деятелей. Среди них такие масштабные фигуры, как аль-Фараби и Яссауи, Кюль-Тегин и Бейбарс, Тауке и Абылай, Кенесары и Абай и многие другие» [1].

Цель настоящей статьи: исследовать отдельные аспекты воплощения образа Абая в живописи мастеров Казахстана.

Одним из первых, кто обратился к образу Абая в живописи, был *Абылхан Кастеев* (1904 – 1973). Портреты 1940-х годов, небольшие по размеру, выполнены в технике акварели [2, с. 203]. В 1945 году он создает поколенный портрет юного Абая с книгой в руках. Портрет выдержан в сдержанной коричневато-зеленой гамме. Образная убедительность портрета не потеряла своего значения и сейчас.



Кастеев А. Портрет молодого
Абая. Бумага, акварель. 40x55. 1949

Кастеев А. Портрет юного
Абая. Холст, масло. 100x65. 1945

Художник подчеркнул целеустремленность, духовность, небывалую тягу к знаниям. Отличительная особенность жанровых полотен А. Кастеева – связь человека с окружающей средой, с пейзажем. Так изображен Абай Кунанбаев в картине «На джайлау»: на фоне родного аула, необъятной казахской степи, с томиком А.С. Пушкина – своего верного учителя. Известно, что в 1889 году Абай перевел несколько отрывков из «Евгения Онегина».



Кастеев А. Абай на джайлау. Холст, масло. 147x123. 1971

К теме Абая обращается *Айша Галимбаева* (1917 – 2008). Плодотворной была работа А. Галимбаевой над дипломом по окончании Всесоюзного государственного института кинематографии. Это эскизы декораций, костюмов и раскадровки к киносценарию М. Ауэзова «Песни Абая» (1949), фильму так и не суждено было появиться на экранах. Для изучения материалов к кинофильму Айша работала в музеях, ездила на этюды по местам Абая, делала десятки зарисовок. Большинство окончательных эскизов декораций были решены как станковые произведения. С особым вдохновением А. Галимбаева создает сцены из жизни самого Абая: «На кургане», «Абай в степи», «Абай в юрте». Любовно, ненавязчиво передает художница ту достоверность обстановки и быта, которая была характерна для Абая и в целом для жизни казахов конца XIX в.

И хотя дипломная работа не получила осуществления на экране, образ Абая надолго заинтересовал Айшу Галимбаеву. Завершив работу над

киносценарием, она написала «Портрет Абая» (1949); в последующие годы – «Абай за работой» (1960), находящиеся ныне в музее МХАТа. В 1966 – 1967 годах А. Галимбаева заново сделала 10 больших станковых листов на сюжеты из кинофильма «Песни Абая»: «Суд биев», «Свадебный вечер», «Смерть Айдары», «Айтыс», «Встреча» и другие. Листы отличаются декоративностью, выразительностью художественных компонентов, эпичностью выраженного чувства и жизнеутверждающей интонацией.

К образу юного Абая обращается известный казахстанский живописец *Камиль Шаяхметов* (1928 – 1995). С особой теплотой он изобразил мальчика Абая, обучающегося в русской школе. Кисть ласкает холст. С особой убедительностью в реалистической манере отобразил личность Абая *Канафия Тимирболатович Тельжанов* (1927 – 2013) – классик национальной казахской живописи. Последовательно освобождаясь от «литературности» своих произведений. *Токболат Тогысбаев* (1940 – 1996) пришел к стилю, в котором ярко и эмоционально раскрылось существо его таланта, основанного на тонкой интуиции цветовых соотношений. Живописец монументализирует образ Абая, тем самым соединяет достоинства станковой картины и монументального искусства.



Кенинг А. Абай. Холст, масло. 1953



Тельжанов К. Абай. Холст, масло

Салихитдин Айтбаев (1938 – 1994) искал для себя ценное и близкое не только в культуре своего народа, но и в культуре других национальностей, плюралистически осваивая достижения мировой живописи, не подражательно, а на творческой национальной основе. Художник осваивал такие приемы и

экспрессивную манеру, чтобы максимально выразить свое отношение к миру и человеку. Это прослеживается и в портрете Абая Кунанбаева.



Тогысбаев Т. Абай. Холст, масло. 1969



Айтбаев С. Портрет Абая. Холст, масло. 91x71. 1980-е гг.

Нагим-Бека Нурмахаммедова (1924 – 1986) влечет к большим темам; он воплощает духовный облик современника – творческого человека. Однако достижения единства психологизма и декоративности цвета в одном полотне подчас становится трудноразрешимым. Вместе с тем, портрет Абая представляется величавым, исполненным достоинства.

«Тема Абая», его образ нашли воплощение в творчестве других художников: *Магауи Аманжолова* (1949 – 1995), *Юрия Бакулина* (1937), *Алибека Шоканова* (1969). Картина М. Аманжолова «Абай» написана в реалистической манере.

Баки Идрисович Урманче (1897 – 1990) – народный художник РСФСР, ТАССР, заслуженный художник Казахской ССР, лауреат премии имени Габдуллы Тукая. В Казахстане он работал в 1941 – 1956 годах, где им были созданы портретная галерея деятелей истории и культуры республики. В 1945 году Б.И. Урманче воссоздал образ Абая, который изображен в юрте за работой; в открытую дверь проглядывает золотистая степь. Картина написана в сдержанной, благородной гамме.



Нурмухаммедов Н. Портрет Абая.
Холст, масло. 1971



Аманжалов М. Абай. Холст,
масло.
170x179. 1994



Урманче Б. Абай за работой. Холст, масло. 1945

«Тема Абая» вечная и неисчерпаемая, созвучна гуманистическим идеям, изложенным в статье «Семь граней Великой степи».

Литература:

1. Назарбаев Н.А. Семь граней Великой степи // Индустриальная Караганда, 2018 г. 22 ноября. № 131 (22390) – С. 1 – 2.
2. Золотарева Л.Р. История искусств Казахстана. – Караганда: Изд-во КарГУ им. Е.А. Букетова, 2000. – 332 с., 97 ил.

К.е.н., доцент Коваленко Є. Я.

Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв, Україна

ВИНИКНЕННЯ ІНДУСТРІАЛЬНОЇ КУЛЬТУРИ НАУКОВОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ПРАЦІ ТА УПРАВЛІННЯ

Часом виникнення теорії культури індустріального менеджменту доцільно вважати 1886 рік. Саме в цьому році на щорічних зборах Американського товариства інженерів-механіків (ASME) була представлена доповідь Г. Тауна «Інженер як економіст», яка багато в чому визначила напрямок подальшої еволюції управлінської думки. Праці членів цього товариства, передусім Г. Тауна, Г. Меткалфа, В. Партриджа та Ф. Хелсі, стали передумовою формування управлінської культури індустріалізму [2; 3].

Творцем теорії культури наукової організації праці та управління вважається Ф. Тейлор (1856–1915 рр.) – видатний американський інженер, дослідник, управлінець-практик. Хоча сам Тейлор засновником «нової науки» називав Г. Тауна, роботи якого справили на нього глибоке враження.

Ф. Тейлор перший довів, що управляти можна науково, спираючись при цьому на наукові експерименти, науковий аналіз й узагальнення фактів і явищ управлінського процесу [4].

На думку П. Друкера, розмови щодо поліпшення робіт велися протягом тисячоліть, але мало хто до Тейлора дійсно використовував комплексний підхід. Науковий менеджмент «носив ліберальний, новаторський характер... без нього справжнє вивчення людини в процесі роботи було б неможливим» [1, с. 15].

Тейлор першим увів в організацію праці аналітичний метод нормування операцій. Крім того, він увів математику і статистику в сферу управління виробництвом. Раніше дослідники в галузі управління не замислювалися про те, що норми часу можуть бути заздалегідь розраховані та визначені, а інтуїція може бути замінена розрахунком. У результаті нововведень, запропонованих Тейлором замість секретів управління з'явилися формули та графіки.

Основоположник наукової організації праці прагнув розбити кожну з трудових операцій на елементарні складові й за допомогою хронометражу

домогтися створення ідеальних методів роботи, які були б засновані на вдосконаленні елементів трудового процесу робітників. Отже, особливістю підходу Ф. Тейлора було прагнення знайти найправильніший метод роботи й ідеал ефективної праці. Рушійним механізмом його геометрії праці, заснованої на створенні ідеально прямих рухів робітників, запереченні будь-яких вигинів і відхилень, усуненні всіх неправильних, повільних і зайвих рухів, став принцип економії сил. Цей принцип вимагав, щоб максимальний результат досягався при найменших витратах і в найкоротший час. В експериментальних умовах усунення зайвих рухів дійсно давало приріст продуктивності праці в 2-3 рази.

Ф. Тейлор вважав, що робітник не може зрозуміти складну організацію сучасного виробництва й не в змозі самостійно організувати свою працю. Тому функція робітника полягає у точному виконанні того, що йому наказано робити. Функцію організації праці може виконувати тільки еліта в особі адміністрації.

Тейлор вперше сформулював принципи функціонального управління. Він не тільки сприяв створенню різних відділів і служб на заводах, які застосовували його систему, але й передбачив вертикальний розвиток структури управління [4, с. 87].

Він акцентував увагу на необхідності поєднання трьох основних елементів підвищення продуктивності праці: 1) певного завдання на основі аналізу роботи й виявлення найкращої послідовності операцій; 2) певної норми робочого часу, встановленої на основі розрахунків; 3) певного методу роботи, науково обґрунтованого та зафіксованого в настановній карті.

Справа Ф. Тейлора була продовжена Г. Гантом, Ф. і Л. Гілбретами, Г. Емерсоном, Г. Фордом та ін. Їх рекомендацій тією чи іншою мірою дотримуються в управлінні й сьогодні, але переважно у низовій ланці підприємств [5].

До певних недоліків цієї культури менеджменту слід віднести: спрощене уявлення про особистість робітника та мотиви його діяльності; основна увага приділена розгляду відносин «людина – машина», у результаті не враховується соціальний контекст; переважна зосередженість на конкретному робітнику, окремій технологічній операції; слабке оцінювання ролі груп працівників; спрощений розгляд мотивації, вважаючи, що основним стимулом ефективної праці є тільки матеріальна винагорода.

Таким чином, культура наукової організації праці та управління, справила великий вплив на розвиток управлінської культури в усьому світі. У другому десятилітті ХХ ст. вона поширилася на всі промислово розвинені країни, й країни, що розвиваються з різними типами економічних систем. У Франції популяризатором цієї культури був А. Шательє, у Великобританії – Л. Урвік, в Німеччині – В. Ратенау, в Бельгії – Е. Ландауер, у Польщі – К. Адамецький, у Росії – О. Гастєв, в Україні – Ф. Дунаєвський.

Література:

1. Друкер П. Практика менеджмента. Пер. с англ. Москва : АСТ, 2012. 256 с.
2. Коваленко Є. Я. Культура і мистецтво управління як основа сучасної філософії менеджменту. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв*. 2017. № 3. С. 56–61.
3. Мартинишин Я. М., Коваленко Є. Я. Мистецтво управління й освітні технології підготовки менеджерів соціокультурної діяльності. Біла Церква : Вид. Пшонківський О. В., 2018. 374 с.
4. Тейлор Ф. У. Принципы научного менеджмента. Пер. с англ. Москва : Контроллинг, 1991. 104 с.
5. Kovalenko E. Y. Hybrid models of management in the information society. *European research*. 2017. № 8 (31). P. 42–44.

Filozofia religii

Мейрамбек ШИМТЕМИР,
Нұр-Мұбарак университетінің
магистранты

ИУДАИЗМДЕГІ ПАЙҒАМБАР ҰҒЫМЫ

Дінтану ғылымында «яһуди» термині тар және кең мағынада қолданылады. Тар мағынада, яһуди – бұл еврейлердің, атап айтқанда б.з. дейінгі XI ғ. аяғынан бастап бүкіл еврей тайпасының арасында басым жағдайға ие болған Иуда тайпасында б.з. дейінгі I мыңжылдықтың басы – II мыңжылдықтың соңында пайда болған монотеистік дін. Кең мағынада, яһуди – бұл еврейлердің тұрмыс салтын анықтайтын, құқықтық, моралдық – этикалық, діни көзқарастар кешені. [1, 176-б.]

Яһудиліктің киелі жазбаларын жүйелеу 586 жылы Шіркеу бұзылғаннан кейін, яғни яһудилік еврей халқының ұлттық діні мәртебесін алғаннан соң басталды. Яһудиліктің киелі жазбаларының жинағы бастапқыда киелі жинақтың үш бөлімінің атауын білдіретін сөздердің бастапқы әріптерінің аббревиатурасынан тұратын иврит сөзі– Танах деп аталды: Тәурат (Торо)(ілім) – пайғамбар Мұсаның (Моисейдің) кітабы; Невиим (пайғамбарлар) – ертедегі және кейінгі пайғамбарлардың кітаптары; Ктувим (жазба) – 12 кітаптан құралған діни мәтіндердің бөлімі

Яһудилікте шешуші термин «өсиет» сөзі – Құдай мен израиль халқының арасында Синай тауында жасалған шарт, бұл ежелгі Израильдің діни тарихының басты оқиғасы болып табылады. Әрине, Көне Өсиет сөз тіркесін яһудиліктер ешқашан қолданған емес және қолданбайды. Христиандықтар бұл терминді Израиль халқымен жасалған келісім-шарт пен христиандық догмаға сәйкес Иисуспен Назареттен бекітілген және Жаңа Өсиет жалпы атауымен белгілі 27 кітапқа негіз болған, кейінгі келісім-шарттың арасында шекара жүргізу мақсатында пайдаланды. [2, 60-б.] Яһудиліктер бастапқы келісім-шарттың ешқашан өз күшін жоймайтындығына, сондықтанда оны көне, яғни заңдық күшінен айрылған ескі деп есептеуге болмайтындығына сенімді. Осылайша, христиан дінін ұстанушылар сонымен бір уақытта яһудиліктер де болып

табылатын секілді, өйткені олар Жаңа Өсиеттің жарлықтарын сақтаумен қатар, көне өсиеттік пайғамбарлардың өсиеттерін де ескереді. Ал еврейлерге келетін болсақ олар, соған сәйкес «құдаймен таңдап алынған» халық жоғары мәртебесін алған моисейлік шартқа адал болып қалады. Олар осындай артықшылықты тек еврейлерге емес, бүкіл адамзатқа беруге уәде еткен пайғамбар Иисустан бас тартты.

Пайғамбарлықтың мәні мен маңызы туралы еврейлік діни көзқарастар мен философиялық орныққан пікірлер бастау болатын яһудиліктің негізгі қағидалары тек XII ғасырда ортағасырлық белгілі яһудилік ғалым – дін маманы Маймонидпен дәлелденді. Ол бұл қағидаларды мынадай түрде тұжырымдады: Құдай бар; Құдай жалғыз; Құдай мәңгілік; яһудиліктер жалғыз Соған табынуы тиіс; Құдаймен тілдесу пайғамбарлар арқылы жүргізіледі; Мұса – ұлы пайғамбар; Тәураттың шығу тегі ғажап; Тәурат ешқашанда өзінің мәнін жоғалтпайды; Құдай зұлымдықты жазалайды және жақсылықты мадақтайды; Құдай өзінің Мессиясын – еврей халқын құтқарушыны жібереді; Құдай өлілерге жан бітіреді. Осы қағидалар жалғыз құдайға сену; еврей халқының құдаймен таңдап алынғандығына сену; Мессийдің келгендігіне сену;

Ақыреттік өмірдің бар екендігіне сену; Танах пен Талмудтың киелі екендігіне сену сияқты яһудилік дін оқуының негізгі ережелерін анықтайды. [3, 158-б.]

Яһудиліктің негізгі қағидалары мен ережелерін талдау құдайшыл дін оқуының жүйесін және еврейлердің дүниетанымын едәуір нақтырақ көрсетуге мүмкіндік береді. Осы қағидалар мен ережелер еврейлердің ұлттық өзіндік санасының эволюциясының, олардың рухани бірлігі мен мәдени-әлеуметтік тұтастығының өзгертуші факторы болып табылады. Сонымен бірге көрсетілген қағидалар мен ережелердің кейбіреулерінің ортақ діни сипаты бар, яғни тек яһудилікке тән емес, сондай-ақ басқа семиттік діндердің діни оқуының негізін де құрайды. Бұл қағидаларға: Құдаймен елші арқылы тілдесу; құдаймен жазалану және мадақталу; өлілердің тірілуі жатады. Біздің зерттеуіміз үшін яһудилікте барлық семиттік діндердің ілімдеріндегі Құдаймен пайғамбарлар арқылы тілдесу қағидасының болуының маңызы зор. Бұл дерек: біріншіден, үш семиттік монотеистік діндердің әрқайсысының шығу тегінің бастапқы бастауы пайғамбарлық феномені болғандығын; екіншіден, осы діндердің әрқайсысының

киелі жазбаларының ілімдерінің негізінде пайғамбарлық туралы тиісті діни-философиялық тұжырымдамалар қалыптасқандығын айтуға мүмкіндік береді.

Мысалға, Тәурат іліміне сәйкес, Мұсаға дейінгі, яғни Адам және Нух пайғамбарлардың уақытындағы пайғамбарлық феномені жиі және толықтай заңды құбылыс болды.

Ол кезде адамзаттың Мұса және одан кейінгі пайғамбарлар кезіндегіге қарағанда, шындыққа жетуге қолжетімділігі мол болды.

Құдаймен тілдесу тек пайғамбарларға уаһи түсіру арқылы ғана емес, сондай-ақ Құдайдың адамдарға түсуі арқылы да жасалатын болды: «Және Нұхқа және оның ұлдарына үн қатып былай деді: «Мен сендермен, келешек ұрпақтарыңмен Келісім жасаймын». [4, 9: 8-9]

Пайғамбарлар «көреген» деп аталды, өйткені олар өздеріне Құдайдан уаһи жіберетін періште Жәбірейілдің елшілігі арқылы құдай ақиқатын тани алатын болды, сондай-ақ тікелей Құдайдың өзінен де уаһи ала алатын болды: Бұрын Исаилде біреу құдайдан бір нәрсені сұрап білгісі келгенде: «Жүр, Тәңір Ие аян беретін көріпкелге барайық!» — дейтін. Себебі қазір «пайғамбар» делінгендер сол заманда «көріпкел» деп аталатын». [4, 9: 9]

Яхудилікке сәйкес, пайғамбарлар — бұл еврейлерге Құдайдың өсиетін жеткізуге тартылған Құдай таңдаған адамдар. Яхудиліктердің киелі жазбаларында айтылған олардың пайғамбарлық туралы көзқарастарының ежелгі гректер мен римдіктердің диванация мен мавтика туралы көзқарастарынан сондай-ақ ұстаздардың, ақындар мен даналардың тылсым интуитивтік қабілеттері туралы үнді-арийлік халықтардың көзқарастарынан елеулі айырмашылығы бар. Цицеронға сәйкес, диванация немесе мавтика гректер мен римдіктерде салтанатты жүргізілді, сонымен бірге адамдар тіпті болжамның ақталатын күнін де алдын ала білді. Тәурат бойынша, пайғамбарлық кездейсоқ, ойламаған жағдайда жасалады. Яхудилік бойынша пайғамбарлықтың маңызды сәті — пайғамбарды таңдау және тағайындау кезеңі болып табылады. Пайғамбар таңдау, мысалы, жасына қарамайды: егер біреулер кексе тартқан кезде пайғамбар болса, екіншілері жас кездерінде болды. Мысалы, Еремия пайғамбар атағына тіпті бала кезінде лайық болды: «Жаратқан Ие маған сөзін арнап былай деді: — Мен сені шешеннің құрсағында жаратпастан бұрын-ақ білген болатынмын. Анаңның құрсағынан шықпай тұрып-ақ сені өз қызметіме бағыштап, халықтарға пайғамбар болуға тағайындап белгіледім. Сонда мен: — Уа, Жаратушы Тәңір Ие!

Мен әлі тым жаспын, жұрт алдында сөйлей алмаймын ғой, дедім. Бірақ Жаратқан Ие маған былай деді: — Әлі тым жаспын деме! Мен сені кімге жіберсем, солардың бәріне барып, не айт десем соның бәрін айтатын боласың! Адамдардан қорықпа. Мен саған жар болып, өзінді аман сақтаймын. Мен, Жаратқан Ие, осыны уәде етемін. Бұдан соң Жаратқан Ие қолын созып, аузыма тигізді де: — Міне, сенің аузыңа сөздерімді салып беріп отырмын, деді» [4, 1].

Пайғамбарлар жалғыз Құдай дінінен әртүрлі жалтаруларды, құдайшыл адамгершілік кодексінің сақталмауын міней отырып, сонымен қатар олардың еврейлердің мәдени ортасына таралмауына қарсы күресті. Көптеген яһудилік пайғамбарлардың айғақтары бойынша, аталған үрдістер еврей нәсілі бірнеше рет тап болған барлық әлеуметтік апаттар мен зіл-залалардың басты себебі болды. Осыған сүйене отырып, пайғамбарлар еврей нәсілінің әлеуметтік өмірінде орындаған маңызды тәрбиелік қызметтердің қатарына еврейлерді жалғыз құдайлық рухында тәрбиелеу жатқызылды, нәтижесінде еврей халқының қалыптасу үдерісінің тарихи сабақтастығы қамтамасыз етілді.

ҚОЛДАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР

1. Диноршоева З. М. Дін тарихы бойынша дәрістер курсы. Душанбе, 2004.
2. Әлемнің діни дәстүрлері. Буддалық. Яһудилік. Христиандық. Ислам. Бішкек, 1997.
3. <https://kkitap.net/matin/MAT5.html>
4. Киелі кітап. Киелі кітап қоғамы, Москва, 1993

HISTORIA

Ogólna historia

Козлова А.Л.

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко», Украина

ПЕРВЫЙ РУДНИК ДОНБАССА

История угольной промышленности полна эпизодов, трактовка которых зависит от мировоззренческой позиции и методологической подготовки исследователя, поэтому ретроспективный обзор зарождения угледобычи не только не теряет, но и приобретает актуальность. Кроме того, переходя ко дню сегодняшнему, следует отметить, что угольная промышленность современного Донбасса все еще представляет собой мощный механизм, который, к сожалению, слишком ослаблен обстановкой военного времени. Учитывая это, уместным является обращение к истории развития отрасли. Поэтому предметом данного исследования является история становления первого рудника Донбасса, который был заложен в урочище Лисья Балка и сыграл немаловажную роль в развитии этого региона.

В соответствии с Указом 14 ноября 1795 года в комплексе с Луганским литейным заводом в урочище Лисичья балка был заложен первый рудник Донбасса [5]. Он входил в структуру завода, был одним из его подразделений (цехов). Предназначался рудник для обеспечения каменным углем Луганского литейного завода, Черноморского флота, а также удовлетворения нужд промышленности и населения в топливе. Имея в виду эти задачи, директор Луганского литейного завода Карл Гаскойн писал: «Прииск каменного угля и добыча оного на меня возложена, яко главнейшие поручения с тем намерением, чтобы оным на кораблях Черноморского флота, в крепостях и даже во всем том крае заменить употребление дров, а леса, кои там весьма недостаточны, от совершенного истребления сохранить. Засим мне было поручено стараться открыть уголь в таких местах, откуда бы на судах оный доставлять в Черноморские порты и в разные места тамошних губерний» [3, с. 26].

Каменноугольное месторождение в Лисичьей балке на землях казенного села Верхнее, открытое в декабре 1972 года надворным советником Н. Ф. Аврамовым, оказалось уникальным. В силу особых геологических условий здесь выходило на поверхность несколько каменноугольных пластов, залегавших на небольшой глубине. Будто самой природой здесь были созданы все условия для начала разработки угля в Донбассе.

Известно, что каменный уголь здесь пытались добывать и ранее. Однако то была примитивная разработка пластов, выходящих на поверхность. Такой метод добычи назывался поверхностным или карьерным. Отсутствовали и постоянные кадры горняков. Для разработки угля администрация уездов присылала на короткое время крестьян по нарядам. В 1774 году К. Гаскойн побывал в урочище Лисичья балка и встретился с Н. Ф. Аврамовым, который вел здесь разработку угля для Черноморского флота. Позже К. Гаскойн отмечал, что работа началась не с тех пунктов, с которых следовало бы. Не одобрял он и открытый метод разработки пласта. Он считал, что разработку угля надо вести по правилам горного искусства, а для этого нужны знания. Поскольку «ископание угля в России есть дело совершенно новое», то для организации его в Донбассе он предлагал вызвать из Англии несколько опытных мастеров [2, с. 157 – 158].

Первый рудник Донбасса в Лисичьей балке, который впоследствии стали называть Лисичанским, был заложен под руководством английского горного мастера Томаса Ропера. Он приехал в Донбасс еще в конце 1795 года. Для организации строительства Луганского литейного завода и каменноугольных разработок. Рудник представлял из себя группу шахт, разрабатывавших свиту из семи пологих пластов мощностью 0,8 – 2,15 м с углом падения 12 – 18°. На первых порах рудник комплектовался рабочими из Александровского (Петрозаводск) и Липецких металлургических заводов, присылаемыми сюда Луганским заводом. Они начинали промышленную разработку каменного угля, став первыми шахтерами Донбасса [4, с. 109 – 111].

Первая шахта рудника находилась на южном склоне балки. Глубина первой шахты составляла 17 сажень (36,21 м). Выемка угля велась посредством горизонтальных ходов. От поверхности до пласта опускали шахту. Когда она пересекала угольный пласт, от нее в обе стороны по простиранию пласта проводили горизонтальный штрек. От него на каждых трех саженьях по

восстановлению и падению пласта засекались поперечные ходы, которые соединялись до тех пор, пока не встречалось препятствие из-за отсутствия кислорода. Принудительной вентиляции в то время еще не было. Тогда на расстоянии 30 – 40 сажень от первой опускалась на пласт новая шахта. Соединившись ходами, они могли служить и как вентиляционные [4, с. 111 – 112].

Уголь из забоев до устья штолен транспортировался волокушами (санками с коробом в котором находилось 5–6 пудов угля), затем перегружался на подводы и направлялся на Луганский завод. Со временем добычу угля начали осуществлять не только через устье штольни, но и через стволы с помощью ручных водоворотов или конного привода. Поднимали мешки с углем или непосредственно короба волокуш (позднее – дубовые бадьи и клетки). Для подъема использовали конопляные или пеньковые канаты. Шахтную воду спускали по штольням и поднимали в бадьях. Для обеспечения вентиляции проводили вертикальные стволы (шурфы), которые называли «отдушками» (первый из построенных стволов имел глубину около 36 м). С целью усиления естественной тяги применяли металлические жаровни, в которых на поверхности разжигали дрова и уголь, после чего опускали в вентиляционный ствол. Воздух вблизи жаровни быстро разогревался и с повышенной скоростью направлялся вверх, создавая необходимую тягу. По мере остывания жаровни заменялись [1, с. 152].

Число шахт на руднике постоянно росло. Одни вырабатывались, другие открывались. Сменив Т. Ропера, с 31 мая 1797 г. в должность управляющего рудником вступил Адам Смит. На этом руднике в Лисичьей балке впервые в Украине и в России было произведено коксование каменного угля для Луганского литейного завода [3, с. 27].

Таким образом, в урочище Лисья балка на Донбассе в конце XVIII века был открыт первый рудник в Донбассе. Его открытие и дальнейшая разработка способствовали дальнейшему промышленному освоению Донбасского региона.

Литература:

1. Гайко Г. І., Білецький В. С. Історія гірництва: підручник / Г. І. Гайко, В. С. Білецький. – Київ-Алчевськ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», видавництво «ЛАДО» ДонДТУ, 2013. – 542 с.

2. Голобуцький В. О. Економічна історія Української РСР (дожовтневий період) / В. О. Голобуцький. – Київ, 1970. – 298 с.
3. История Донецкого края в документах / Сост. В. А. Родионова. – Донецк, 1995. – 66 с.
4. Кульчицький С., Якубова Л. Донеччина і Луганщина у XVII–XXI ст.: історичні фактори й політичні технології формування особливого та загального у регіональному просторі / С. Кульчицький, Л. Якубова. – К.: Інститут історії України НАН України, 2015. – 813 с.
5. Полное собрание законов Российской империи. Собрание первое. Том 23. Ст. 7163. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/res/law_r/search.php?part=28®im=3. – (дата обращения 28.02. 2019)

Палилюлько О.М.,

кандидат історичних наук, викладач кафедри соціальної роботи та психології

Гуменюк І.М.

викладач кафедри соціальної роботи та психології

*Подільський спеціальний навчально-реабілітаційний соціально-економічний
коледж, м. Кам'янець-Подільський, Україна*

ІСТОРІЯ ТА РОЗВИТОК КНЯЗІВСЬКОЇ БЛАГОДІЙНОСТІ В КИЇВСЬКІЙ РУСІ

Історія української благодійності – складова й невід’ємна частина національного минулого. Як суспільний феномен вона є однією з найдавніших традицій, що йдуть з глибини віків.

Благодійність - це багатоаспектна людська діяльність, соціальний, **психологічний** та економічний феномен, який має свою давню історію. Як зазначає дослідниця Л. Лаврененко «...в історії цивілізації ця діяльність в різних формах прояву була присутня завжди, без неї неможливо уявити людського буття» [1, с. 49]. **Історія людства багата на приклади благодійництва, їх можна знайти в історії будь-якої країни. В історії України благодійництво і меценатство відігравало велику роль у розвитку науки, освіти, культури, у підтримці соціально незахищених верств населення та окремих знедолених людей. Літописні джерела згадують князів Київської Русі, які за свій кошт будували храми і відкривали при них школи. Їхню справу продовжили наступники – гетьмани та козацька старшина, а по тому промислові магнати та фінансисти. Наприклад, українська вчена Людмила Димитрова зазначає: «Кожне покоління вирішує проблеми допомоги бідним, хворим, одноким. З одного боку, завжди існували, певні державні програми, видавалися укази і створювалася законодавча база вирішення соціальних проблем на державному рівні. З іншого боку, завжди існувала і, напевно, існуватиме індивідуальна, міжособистісна, приватна і, як правило, конкретно-адресна допомога, яка надається «людиною людині», «з рук у руки» [2, с. 35].**

Вивчення історичних основ становлення благодійності на сучасному етапі відіграє важливу роль, тому що сьогодні відбувається відродження не тільки державної благодійності, а й приватних організацій, а також благодійної діяльності окремих юридичних осіб. Все це допомагає надати більш ефективну допомогу нужденним. Доброчинна діяльність сьогодні в Україні регламентується Законом «Про благодійність та благодійні організації» від 05.07.2012 року. Згідно цього документа, благодійність розглядається як «...добровільна безкорислива пожертва фізичних та юридичних осіб у поданні набувачам матеріальної, фінансової, організаційної та іншої благодійної допомоги».

Початок благодійності в Київській Русі пов'язують з 911 роком, коли був підписний договір князя Олега з греками, котрий складався з взаємо-обов'язків про викуп росіян та греків, де б вони не були, та відправлення їх на Батьківщину. По суті цей договір вістував у собі частини соціальної роботи та був першим свідоцтвом турботи держави про громадян. Прийняття християнства на Русі князем Володимирем Великим 988 року мало значний вплив на практику підтримки вразливих груп населення. Київський князь Володимир Статутом 996 року офіційно зобов'язав духовенство займатися громадським піклуванням, визначивши десятину на утримання [монастирів](#), церков, богаділень і лікарень. Сам князь Володимир служив для народу зразком співчуття і був "істинним батьком бідних". Він дозволяв всім убогим приходити до княжого двору, щоб прохарчуватись. Для тих же, хто через хворобу приходити не міг, князь відправляв вози з хлібом, м'ясом, рибою, овочами, квасом і медом. Гідним продовжувачем усіх справ свого батька Володимира був великий князь київський Ярослав(1019-1054pp.), прозваний Мудрим. Він заснував сирітське училище, де навчалося близько 300 юнаків. Це був перший справжній навчальний заклад на Русі. Але найбільшої слави Ярослав отримав своїм складанням першого письмового руського зводу законів - "Руської Правди", що включав усебе подобу соціальної програми. Наступники князя наслідували його приклад.

[Володимир Мономах](#) (1113-1125pp.) у своєму морально-духовному «Повчанні» так виклав обов'язки князя по відношенню до бідних: "Будьте батьками сиріт; не залишайте сильним губити слабких, не залишайте хворих без допомоги". Володимир Мономах створює образ спаведливого захисника. Заповіт

великого князя виконували його сучасники та спадкоємці. Його сестра Анна Всеволодівна, заснувала в Києві училище для дівчат, яких не лише утримувала за свій рахунок, але навчала їх читати, писати, ремеслам. З послідовників Мономаха в благодійній діяльності проявив себе син Мстислав, а потім Ростислав, які роздали майно свого покійного дядька Вячеслава, яке отримали в спадщину.

Отже, серед основних напрямків соціальної допомогив в Київській Русі IXст. особливо значне місце належало княжій благодійності. Виходячи з цього, благодійність того періоду можна сформулювати таким чином: "сліпа роздача милостині". Допомога надавалася усім, хто попросить або якимсь схожий на жебрака. Розслідування образу життя жебраків не тільки не відбувалося, а й заборонялося указами священників. Багатовікові традиції добродійності на Русі сприяли створенню міцної державної системи соціального забезпечення [3, с. 252].

Література:

- 1.Горілий А. Г. Історія соціальної роботи. Навчальн. посібник. Тернопіль: Видавництво Астон, 2004. 174с.
- 2.Донік О.М. Благодійність в Україні (XIX – початок XX ст.) / О. М. Донік // Український історичний журнал. 2005. № 4. С. 159 – 177.
- 3.Колосова Н. А. Благодійна діяльність в культурі України в контексті вітчизняних і європейських традицій (кінець XX – початок XXI ст.) : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. іст. наук : спец. 17.00.01 «Теорія та історія культури» / Н. А. Колосова. Київ, 2006. 528с.

POLITOLOGIA

Problemy współdziałania władzy i społeczeństwa (ojczyste i zagraniczne doświadczenie)

Залесский Б. Л.

Белорусский государственный университет

ОТ КОНЦЕПЦИИ – К БОРЬБЕ С ФЕЙКОВЫМИ НОВОСТЯМИ

В Республике Беларусь разработана Концепция информационной безопасности страны, в которой отражены современные вызовы и угрозы, формирующиеся в информационной сфере и представляющие опасность для конституционных основ и жизнедеятельности государства, в числе которых выделены «манипулирование массовым сознанием, дискредитация идеалов и ценностей, размывание национального суверенитета, неустойчивость информационной инфраструктуры» [1]. Исходя из того обстоятельства, что информационная сфера сегодня уже приобрела ключевое значение для любого государства и каждого человека, в Беларуси ставится задача расширить сферу влияния отечественных средств массовой информации и предпринять «меры по повышению объема, разнообразия и качества национального вещания, доверия населения к официальным масс-медиа» [2]. Дело в том, что еще в ходе недавнего “Большого разговора с Президентом”, состоявшегося в начале марта 2019 года, главой белорусского государства было обращено внимание на тот факт, что «несмотря на мощное развитие медийного пространства, налицо дефицит контента, который пользовался бы абсолютным доверием аудитории. Одна из причин – так называемые фейковые новости. Они мгновенно распространяются, захватывают аудиторию, будоражат мысли» [3]. В этой связи роль сдерживающего фактора в борьбе с фейк-ньюс должны взять на себя сегодня: 1) авторитетные **средства массовой информации**; 2) профессиональные **журналисты**, беспрекословно соблюдающие законы этики и нормы морали в медийном пространстве и стремящиеся к максимальной точности и объективности в своем творчестве; 3) **представители экспертного сообщества**, которые в силу своей компетенции еще должны занять особое место в работе средств массовой информации.

О том, что традиционные средства массовой информации должны стать мощным объединяющим фактором в борьбе с фейковой информацией и непрофессиональными подходами к освещению актуальной внешней и внутренней проблематики, говорилось еще в резолюции XIII Белорусского международного медиафорума “Партнерство во имя будущего: цифровая повестка для медиапространства”, который проходил в Минск в сентябре 2018 года. Резолюция форума тогда подчеркнула, что сохранение авторитета и позиций традиционных медиа – печатных и электронных – крайне важно, так как именно эти субъекты информационного поля способны в полной мере «нести ответственность перед обществом за качество, полноту и достоверность представляемой информации, обладают возможностями обеспечивать профессиональный подход к созданию и распространению информационной продукции» [4].

Реальная практика показывает, что доверие к средствам массовой информации у широкой аудитории возникает тогда, когда СМИ компетентно анализируют происходящие в обществе события и оперативно дают исчерпывающие ответы на появляющиеся у читателей, зрителей, слушателей актуальные вопросы. Иными словами, минимизировать угрозы негативного информационного воздействия в виде фейковых новостей можно и нужно созданием собственного интересного, актуального и правдивого контента, чтобы «на любой фейк можно было уверенно ответить и уничтожить его на корню» [5]. Понятно, что без тесного и постоянного взаимодействия с представителями экспертного сообщества медийным структурам едва ли удастся в полной мере решить подобную масштабную задачу.

Для усиления координации действий медийного и экспертного сообществ в данном направлении, судя по всему, пришла пора взяться за формирование профессиональных **медийно-экспертных** пулов по наиболее важным направлениям белорусской внешней и внутренней политики. Под профессионализмом в информационной сфере в данном случае следует понимать качественную и интересную подачу материалов, умелую техническую организацию творческого процесса, наличие экспертных мнений и аналитики на основе достоверных данных. Нечто подобное мы видим, например, уже в ходе реализации в Беларуси глобальных Целей устойчивого развития, где в числе партнерских групп, по предложению Министерства информации Республики Беларусь, в национальной архитектуре управления достижением ЦУР создается медийно-экспертная группа для ведения информационной работы в медийном пространстве по всем 17 Целям

устойчивого развития. Еще один интересный пример в этом направлении – План совместных действий по освещению экспортного потенциала Беларуси в средствах массовой информации на 2019 год, подписанный в марте этого года Министерством информации Республики Беларусь и Белорусской торгово-промышленной палатой с целью содействия распространению объективной информации о развитии национального экспорта, укреплении международных контактов белорусских предприятий, выходе их продукции на новые рынки. Базовым компонентом этого медийно-экспертного взаимодействия должно стать проведение целой серии семинаров для журналистов, работающих по внешнеэкономической тематике, чтобы не только обозначить перед ними узловые проблемы развития белорусского экспорта, но и в целом способствовать расширению присутствия актуальной экономической тематики в белорусских медиа всех уровней – от центральных до региональных.

Литература

1. Матвеев, В. Концепцию информационной безопасности Беларуси планируется утвердить в ближайшее время / В. Матвеев // [Электронный ресурс]. – 2019. – URL: <https://belta.by/society/view/kontseptsiju-informatsionnoj-bezopasnosti-belarusi-planiruetsja-utverdit-v-blizhajshee-vremja-339646-2019/>
2. Заседание Совета Безопасности Беларуси [Электронный ресурс]. – 2019. – URL: http://president.gov.by/ru/news_ru/view/zasedanie-soveta-bezopasnosti-belarusi-20668/
3. Встреча с представителями общественности и экспертного сообщества, белорусских и зарубежных СМИ “Большой разговор с Президентом” [Электронный ресурс]. – 2019. – URL: http://president.gov.by/ru/news_ru/view/vstrecha-s-predstaviteljami-obschestvennosti-i-ekspertnogo-soobshchestva-belorusskix-i-zarubezhnyx-smi-20590/
4. СМИ нужно объединиться в борьбе с фейковой информацией и непрофессионализмом – резолюция медиафорума [Электронный ресурс]. – 2018. – URL: <https://www.belta.by/society/view/smi-nuzhno-objedinitjsja-v-borbe-s-fejkovoj-informatsiej-i-neprofessionalizmom-rezoljutsija-mediaforuma-317622-2018/>
5. Павел Легкий: главный инструмент в борьбе с недостоверной информацией в интернете – доверие людей [Электронный ресурс]. – 2018. – URL: <https://www.belta.by/society/view/pavel-legkij-glavnyj-instrument-v-borbe-s-nedostovernoj-informatsiej-v-internete-doverie-ljudej-317648-2018/>

PRAWO**Ekologiczne, rolne i agrarne prawo****Жаркенова Г.А.***Қызылорда көпсалалыгуманитарлық-техникалық колледжінің тарих және құқық пәнінің жоғары санатты оқытушысы***КӨМЕЛЕТКЕ ТОЛМАҒАНДАРДЫҢ ӘРЕКЕТ ҚАБІЛЕТТІЛІГІ МЕН АЗАМАТТЫҚ ҚҰҚЫҚТЫҚ ЖАУАПКЕРШІЛІГІ**

Азаматтардың құқықтық жағдайына әсер ететін шешуші факторлардың бірі әлеуметтік экономикалық және саяси өзгерістер болып табылады. Экономикалық өзгерістер мен әлеуметтік мәселелер азаматтардың әлсіз категорияларының бірі- кәмелетке толмағандарда да жағымсыз көрініс тапты. Қазіргі кезде кәмелетке толмағандардың құқықтарын жүзеге асыру мен қорғау мәселелері қолға алынып келеді.

Кәмелетке толмағандар- заңның әрекетке қабілеттіліктің басталуымен байланыстыратын жасына жетпеген адам. Кәмелетке толмағандар жасы 18 жасқа жетпегендер болып есептеледі.

Азаматтардың әрекет қабілеттілігі дегеніміз- азаматтың өз әрекеттерімен азаматтық құқықтарға ие болуға және оны жүзеге асыруға, өзі үшін азаматтық міндеттер жасап, оларды орындауға қабілеттілігі болып табылады. (ҚР АҚ 17-бабының 1 тармағы)

Азаматтардың әрекет қабілеттілігі-азаматтың құқық қабілеттілігінен ерекшеленеді. Азаматтар құқық қабілеттілікке дүниеге келген кезден бастап, қайтыс болғанға дейін ие болады. Азаматтың әрекет қабілеттілікке ие болу үшін, оның өз еркімен мүлікті иеленіп, оған билік ету немесе өзіне міндеттеме алуға тілек білдіруі қажет. Сондықтан азаматтың құқық қабілеттілігі оның жасы мен психикалық жағдайына қатысты болып келеді. Ол өзіне бір міндеттеме алу үшін, қалыпты және толысқан психикада болуы тиіс. Нәтижесінде азаматтардың құқық қабілеттілігі барлардың бәрі бірдей әрекет қабілеттілігіне ие болады деген сөз емес.

Азаматтық кодекстің 17-бабына сәйкес әрекет қабілеттілігі кәмелетке толғанда, яғни 18 жасқа толғаннан кейін толық көлемде пайда болады

Бұл жерде ескертетін бір жай бар. Азаматтық кодекстің 17 бабының 2-тармағына сәйкес, заң құжаттарында 18 жасқа жеткенге дейін, некелесуге рұқсат етілген жағдайда, 18 жасқа толмаған азамат некеге тұрған кезден бастап толық көлемде әрекет қабілеттілігіне ие болады. Қазақстанда «Неке және отбасы» туралы кодексі бойынша неке жасы 18 жас болып табылады. Егер дәлелді себептер болған жағдайда некені мемлекеттік тіркеу орны бойынша азаматтық хал актілерін жазу органдары неке жасын екі жылдан аспайтын мерзімге төмендетуі мүмкін. (Неке және отбасы туралы кодекстің 11- бабы).

Әрекет қабілеттілігі толық емес азаматтар кез келген құқықтық әрекетті жасай алмайды, заңда тікелей көрсетілген бірқатарына ғана ие. Заң мұндай тұлғаларды екі топқа бөледі:

1) Он төрт жастан он сегіз жасқа дейінгі кәмелетке толмағандар;

2) Он төрт жасқа дейінгі кәмелетке толмағандар (жас балалар)

14-пен 18 жас аралығындардың әрекет қабілеттілігі мейлінше ауқымды, олар заңда көрсетілген шекте әртүрлі мәмілелер жасай алады. Ондай мәмілелерді екі түрге бөлуге болады:

Өздерінің заңды өкілдерінің, яғни ата-аналары мен асырап алушылардың, қорғаншылары келісімінсіз-ақ өз бетімен жасаған мәмілелер;

Ата-анасының (асырап алушының, қамқоршысының) рұқсат берген жазбаша хаты негізінде жасалатын мәміле.

14 пен 18 жас аралығындағы жасы кәмелетке толмағандар заңды өкілдернің келісімінсіз, өз бетінше мыналарды істеуге құқылы:

Өзінің табысына, стипендиясы мен өзге де кірістеріне билік етуге;

Өздері жасаған интеллектуалдық меншік құқығы бар объектілеріне билік етуге ;

Тұрмыстық ұсақ мәмілелер жасауға (ҚР АҚ 22 баы, 2 тармағы)

Банкке салымдар салуға және өздері салған салымдарға дербес билік етуге құқылы (ҚР АҚ 25 бабының 1 тармағы)

Жеткілікті негіздер болған жағдайда сот кәмелетке толмаған адамның өз табысына, стипендиясына, өзге де кірістеріне және өзі жасаған интеллектуалдық

меншік құқығы объектілеріне өз бетінше билік ету құқығын шектеуі немесе ол құқықтан айыруы мүмкін (ҚР АҚ 22 бабының 3 тармағы)

Он төрт жастан он сегізге дейінгі кәмелетке толмағандар өздері келтірген зиян үшін жалпы негіздер бойынша дербес жауап береді. Он төрт жастан он сегіз жасқа дейінгі кәмелетке толмағандардың зиянды өтеу үшін жеткілікті мүлкі немесе өзге кіріс көздері болмаған жағдайда, егер олар зиянның өз кінәсінен болмағанын дәлелдемесе, зиянды толық немесе оның жетпей тұрған бөлігін заңды өкілдері өтеуге тиіс.

Егер он төрт жастан он сегіз жасқа дейінгі қамқоршылыққа мұқтаж кәмелетке толмаған адам тиісті тәрбиелеу, емдеу мекемесінде, халықты әлеуметтік қоғау мекемесінде немесе заңға орай оның қамқоршысы болып табылатын сол сияқты басқа да мекемеде болса, зиян өздерінің кінәсінен болмағанын дәлелдемесе, зиянды толық немесе оның жетіспей тұрған бөлігін сол мекемелер өтеуге міндетті. (АҚ 926 –бабы).

Жасы он алтыға жеткен кәмелетке толмаған адам, егер ол еңбек шарты бойынша жұмыс істейтін болса немесе заңды өкілдерінің келісімімен кәсіпкерлік қызметпен айналысатын болса, толығымен әрекетке қабілетті деп жариялануы мүмкін. Кәмелетке толмаған адамды толығымен әрекетке қабілетті деп жариялау (эмансипация) оның заңды өкілдерінің келісімімен қорғаншы мен қамқоршы органның шешімі бойынша не ондай келісім болмаған жағдайда соттың шешімі бойынша жүргізіледі.

Эмансипацияланған кәмелетке толмаған адам ,Қазақстан Республикасының заңнамалық актілеріне сәйкес ие болу үшін жас шектеуі белгіленген құқықтар мен міндеттерді қоспағанда, азаматтық құқықтарға ие болады және міндеттерді (оның ішінде өзінің зиян келтіруі салдарынан туындаған міндеттемелер бойынша) мойнына алады. Заңды өкілдер эмансипацияланған кәмелетке толмаған адамның міндеттемелері бойынша жауапты болмайды. (ҚР 22-1 бабы).

Он төрт жасқа дейінгі кәмелетке толмағандар үшін мәмілелерді , егер заң құжаттарында өзгеше көзделмесе, олардың атынан заңды өкілдері жасайды. (АҚ 23 бабы, 1 тармағы) Сонымен қатар жас балалар өздерінің жасына лайықты , жасай салып орындалатын ұсақ мәмілелерді өз бетінше жасауға құқылы. Мәселен баланың ойыншықтарды немесе кітаптарды сатып алуы т.б. жатқызуға болады. Ал бұдан басқа он төрт жасқа дейінгі кәмелетке

толмағандармен жасалған кез келген азаматтық құқықтық мәмілелер жарамсыз болып табылады.

Он төрт жасқа толмаған кәмелетке толмағандардың (жас балалардың) атына басқа біреудің салған салымдарына олардың ата-анасы немесе өзге де заңды өкілдері билік етеді. (АК 925 бап, 2 тармағы)

Егер қамқоршылыққа мұқтаж жас бала тиісті тәрбиелеу, емдеу мекемесінде, халықты әлеуметтік қорғау мекемесінде немесе заңға орай өзінің қорғаншысы болып табылатын осы сияқты мекемеде болса, егер зиян өзінің кінәсінен болмағанын дәлелдемесе, жас бала келтірген зиянды сол мекеме өтеуге міндетті (АК 925 бап, 2 тармағы).

Егер жас бала оқу орнының, тәрбиелеу, емдеу немесе оны қадағалауды жүзеге асыруға міндетті өзге мекеменің, сондай-ақ шарттың негізінде қадағалауды жүзеге асыруға міндетті адамның бақылауында болған уақытта зиян келтірсе, зиян олардың қадағалауды жүзеге асырудағы кінәсінен болмағанын дәлелдемесе, келтірілген зиян үшін осы мекемелер мен адамдар, жауап береді (АК 925 бабы, 3 тармағы)

Ата –ана құқықтарынан айырылған ата-анаға, егер баланың зиян келтіруге әкеп соқтырған мінез-құлқы ата-ананың баланы тәрбиелеу жөніндегі міндеттерін дұрыс жүзеге асырмауының салдары болып табылады деп анықталса, сот ата-анаға ата-ана құқықтарынан айырылғаннан кейін үш жыл бойы оның кәмелетке толмаған балалары келтірген зиян жауаптылық жүктеуі мүмкін. (АК -тің 927 бабы).

Қорытындылай келе, кәмелетке толмағандардың әрекет қабілеттілігінің ерекшеліктерінің, сондай-ақ балалардың азаматтық құқықтық қатынастарға қатысу механизмін қамтамасыз ететін басқа да институттардың ҚР азаматтық кодексінде бекітілуі балалардың құқықтық жағдайын құқық субъектісі ретінде мәлімдеп қана қоймай, сонымен бірге қазақстандық құқық жүйесін құрайтын халықаралық актілерге сәйкес кәмелетке толмағандардың құқықтарын толығымен жүзеге асыруға және қорғауға жағдай жасалынуы керек.

Қолданылған әдебиеттер мен нормативтік актілер:

1. Қазақстан Республикасының Азаматтық кодексі. Жалпы бөлім.
2. ҚР «Неке және отбасы» туралы кодексі. 11-бап.
3. Т.Ағдарбеков, А.Әлайдаров, А. Алайдаров «Құқық негіздері», А-2009

Cywilne prawo

Кертаева К.М.

СУЩНОСТЬ, ФОРМЫ И МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

В настоящее время перед государством стоит стратегическая задача повышения качества жизни населения, которая предусматривает модернизацию социальной инфраструктуры. В этих целях осуществляется активный поиск инструментов стимулирования инновационной и инвестиционной активности частного капитала. В качестве такого инструмента многие специалисты рекомендуют использовать концепцию «государственно-частное партнерство» (англ. Public-Private Partnerships (PPP)).

В научной литературе существует множество определений ГЧП и единства мнений пока не достигнуто. Д. Гримси и М. Льюис [1] считают, что отсутствие четкого определения ГЧП может быть вызвано неопределенностью положения данного вида партнерства как промежуточного между традиционными – государственными – закупками и приватизацией.

В.Г. Варнавский понимает под государственно-частным партнерством «институциональный и организационный альянс между государством и бизнесом в целях реализации общественно-значимых проектов и программ в широком спектре отраслей промышленности и НИОКР, вплоть до сферы услуг» [2].

О.А. Ястребов полагает, что ГЧП представляет собой взаимоотношения, в процессе которых частный бизнес обеспечивает повышение эффективности государственного сектора экономики и повышение качества государственных услуг, в то время как государство обеспечивает благоприятные условия для ведения бизнеса и предоставляет гарантии получения предприятиями устойчивого уровня прибыли в среднесрочной и долгосрочной перспективе [3].

Д.Ю. Самсонов определил ГЧП с учетом интересов общества, как «совокупность подходов и форм осуществления предпринимательской деятельности по производству товаров и услуг при условии обязательного

взаимовыгодного сотрудничества государственного и частного секторов экономики с целью решения социально-экономических задач, а также развития и поддержки малого и среднего предпринимательства» [4].

Таким образом, единообразного определения ГЧП в науке не сложилось. К настоящему времени на международном уровне рекомендуется обновленная версия Справочника ГЧП («The PPP Reference Guide Version 3») с ключевыми положениями концепции «частно-государственное партнерство», в разработке которого приняли участие Азиатский банк развития (АБР), Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР), глобальный инфраструктурный хаб, Межамериканский банк развития (ИБР), Исламский Банк развития (ИБР), Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Организация Объединенных Наций экономическая комиссия для Европы (ЕЭК ООН), Организация Объединенных Наций экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (ЭСКАТО ООН) и Группа Всемирного банка (ВБ) [5].

Представители международных институтов определяют дефиницию ГЧП как «долгосрочный контракт между частной стороной и государственным учреждением на предоставление государственного актива или услуги, в котором частная сторона несет значительный риск и ответственность за управление, а вознаграждение связано с результатами деятельности» [6].

Справочник включает три модуля, в переводе с англ. языка означающих:

Модуль 1: Основы ГЧП — что и почему? Обзор государственно-частных партнерств — что это такое, как они используются для предоставления инфраструктурных активов и услуг, их преимущества и подводные камни.

Модуль 2: создание структуры ГЧП. Описывает элементы прочной правовой и институциональной основы ГЧП, то есть политику, процессы, институты и правила, которые вместе определяют, как ГЧП будут определены и реализованы, и которые способствуют эффективному управлению программами ГЧП.

Модуль 3: реализация проектов ГЧП. Обеспечивает руководство на каждом этапе разработки и реализации проекта — от первоначального определения проектов-кандидатов до управления контрактами ГЧП в течение всего срока реализации проекта.

Основной целью ГЧП является решение актуальных для государства и общества социально-экономических задач. Поскольку эти задачи разнообразны, подходы к моделям и формам ГЧП тоже весьма вариативны.

Австрийский ученый Л. Шарингер предложил следующие базовые модели ГЧП: оператора, кооперации, концессии, договорную модель и лизинг (Таблица 1).

Таблица 1 - Базовые модели частно-государственного партнерства

Модели ГЧП	собственность	Управление	Финансирование
Модель оператора	частно-государственная	частное	частное
Модель кооперации	частно-государственная	частно-государственное	частно-государственное
Модель концессии	государственная	частно-государственное	частно-государственное
Модель договорная	частно-государственная	частная	частное
Модель лизинга	частная	частно-государственное	частно-государственное

Примечание: источник: Шарингер Л. Новая модель инвестиционного партнерства государства и частного сектора // Мир перемен. 2004. – № 2. – С. 8-22.

Казахстанские ученые А.А. Нурсеитова, Б.С. Адильбековой и Б.Е. Абилкасыма предложили расширенную типологию ГЧП в соответствии с мировой практикой (Таблица 2).

Таблица 2 – Типология ГЧП в соответствии с мировой практикой

№	тип	модальность
1	BOO	Частный партнер осуществляет разработка дизайна, строительство, развитие и управление проектом. Он владеет правом собственности на активы проекта без обязательств их передачи государству. Типы BOO, BDO, DCMF является вариантами схемы DBFO.
2	BDO	
3	DCMF	
4	BBO	Частный партнер покупает или лизингует активы у государства и осуществляет реновацию и/или расширяет активы, управляя ими, без обязательств передачи прав на их собственность государству.
5	LDO	
6	WAA	
7	BOT	

№	тип	МОДАЛЬНОСТЬ
8	BOOT	Частный партнер разрабатывает дизайн проекта, осуществляет строительство, управляет активами и передает их государству после окончания контракта. Впоследствии он сохраняет за собой право арендовать или лизинговать активы у государства.
9	BROT	
10	BLOT	
11	WTO	

Примечание. Были применены следующие сокращения, основанные на едином подходе к генерализированной терминологии проектов ГЧП:

BOO — строительство, владение, эксплуатация;

BDO — строительство, проектирование, эксплуатация;

DCMF — разработка, строительство, управление, финансирование;

BBO — покупка, строительство, эксплуатация;

LDO — лизинг, разработка, эксплуатация;

WAA — Wrap-around addition;

BOT — строительство, эксплуатация, передача;

BOOT — строительство, владение, эксплуатация, передача;

BROT — строительство, аренда, владение, передача;

BLOT — разработка, лизинг, эксплуатация, передача;

WTO — строительство, передача, эксплуатация.

Примечание: источник: Нурсеитов А. А., Адильбекова Б. С., Абилкасым Б. Е. Применение механизмов государственно-частного партнерства в агропромышленном комплексе // Вестник КарГУ. — 2017. — № 4. — С. 167-181.

Российский исследователь Е.Г. Фролова выделяет следующие модели:

- 1) сервисные контракты;
- 2) аренда и временная передача прав пользования;
- 3) концессионные соглашения, контракты жизненного цикла;
- 4) акционирование, долевое участие частного капитала в государственных предприятиях [7].

Анализ различных подходов показывает, что самыми распространенными формами взаимоотношений государства и бизнеса являются контракты, концессионные отношения, аренда, лизинг.

Контракты - административный договор, заключаемый между государством (органом местного самоуправления) и частной фирмой на осуществление определенных общественно необходимых и полезных видов деятельности [8].

Концессию (от лат. concessio — разрешение, уступка) В.Г. Варнавский определил как «передачу частной компании объекта государственной (муниципальной) собственности для строительства, модернизации, реконструкции, эксплуатации, управления, обслуживания и т. д. на определенных, закреплённых в договоре условиях, на возвратной и платной основе, в соответствии с концессионным законодательством» [9].

Аренда – договор, согласно которому арендодатель передает арендатору право на использование актива в течение согласованного периода времени в обмен на платеж или ряд платежей. В специально оговариваемых случаях арендные отношения могут завершиться выкупом арендуемого имущества.

Лизинг – «специфическая форма имущественных взаимоотношений партнеров, возникающая в результате приобретения в собственность имущества одним из контрагентов (собственник) и последующем предоставлении этого имущества во временное пользование другому контрагенту (пользователю) за определенную компенсацию».

Модели ГЧП могут рассматриваться как развитие классических методов и процедур проектного финансирования. Вместе с тем, проекты ГЧП от прочих инвестиционных проектов отличает то обстоятельство, что к первым предъявляются нормативные требования, содержащие особые процедуры подготовки, реализации, специфические формы финансирования и оценки эффективности. Важной особенностью контрактов в рамках ГЧП и одновременно самым существенным риском проектов является долгосрочный срок окупаемости – 20-30 лет.

В настоящей статье условимся понимать государственно-частное партнерство как долгосрочный контракт, заключаемый в целях повышения качества жизни населения, между частной стороной и государственным учреждением на предоставление государственного актива или услуги, в котором государственная сторона несет ответственность за управление, координацию и контроль сотрудничества, а частная – за экономические результаты деятельности, с которыми связано вознаграждение.

Список использованной литературы:

1. Grimsey D., Lewis M.K. Are Public Private Partnerships Value for Money? Evaluating Alternative Approaches and Comparing Academic and Practitioner Views // Accounting Forum. - 2005. - 29 (4).
2. Варнавский В. Г. Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски. - М.: Наука, 2005. – С. 36.
3. Ястребов О. А. Механизм государственно-частного партнерства при реализации инвестиционно-строительных проектов в форме концессий. – М.: Наука, 2010. – С. 204.
4. Самсонов Д. Ю. Частно-государственное предпринимательство как инструмент модернизации экономики // Социально-экономические явления и процессы . — 2013. — № 4. — С. 157.
5. What is the PPP Reference Guide?; URL: <https://pppknowledgelab.org/guide/sections/83-what-is-the-ppp-reference-guide> (дата обращения 10.03.2019).
6. What is the PPP Reference Guide?
7. Фролова Е. Г. Развитие инструментария управления инфраструктурными проектами государственно-частного партнерства: дис ... канд. экономич. наук: 08.00.05. - Воронеж, 2017 – С. 23-24.
8. Взаимодействие государства и бизнеса: учебное пособие / Л. А. Добрынин, Марковская Е. И., Медведь А. А., Привалов Н. Г., Рагимова Н. С., Троицкая И. В. –СПб: Издательство СПбГЭУ, 2014. – С. 41-42.
9. Варнавский В. Г. Указ соч. С. 23.

248183

248206

248227

249945

249946

249983

250135

249824

249959

250071

250149

249557

249599

249792

249939

249989

249835

249831

250027

250081

249737

249869

250114

249990

249485

250019

CONTENTS

EKONOMICZNE NAUKI

Rozporządzenie stan gospodarki

Кудайбергенова А.К., Шынасылова А.А. ФУНКЦИОНАЛДЫҚ САУАТТЫЛЫҚ - БІЛІМ САПАСЫН ЖЕТІЛДІРУДІҢ НЕГІЗГІ БАҒДАРЫ	3
Мейрамова Ш.Б. ФУНКЦИОНАЛДЫҚ САУАТТЫЛЫҚ - БІЛІМ САПАСЫН ЖЕТІЛДІРУДІҢ	8
Salzhanova Z.A., Shaytimirov K.K. STRUCTURAL MODERNIZATION OF THE ECONOMY OF KAZAKHSTAN: TRENDS AND MECHANISMS	12
Solyanik L.G., Shtokolova V.V., PROBLEMS OF INSTITUTIONAL CONVERGATIONS IN UKRAINE	19
Адамбаева А.М. ИССЛЕДОВАНИЕ - ПРИЧИНЫ ВЫБОРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ ТОГО ИЛИ ИНОГО ВИДА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	22
Aleksieiev V. S. PENSION REFORM IN UKRAINE: NEW APPROACHES.....	25
Карим А.С., Ниязалы Д.Н. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	28

Marketing i management

Арутюнян А. Р., Данілова А. А. МЕТОДИКА ОЦІНКИ ІНТЕГРАЛЬНИХ ПОКАЗНИКІВ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ	35
Datsyuk O.O., Belova T.G. RATIONALE FOR THE CHOICE OF STRATEGY POSITIONING FOR BUSINESS	38
Стельмах В.М., Бєлова Т.Г. НАПРЯМКИ МАРКЕТИНГОВОЇ АКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	41
Karimov G., Ospanova A. INTELLECTUAL CAPITAL IN THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM	44

Ewidencja i audyt

Ибраева М.Н., Мусипова Л.К АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ И СТРУКТУРЫ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	52
Тиленшиева А.Н. ВЫБОР МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ В УЧЕТЕ И АУДИТЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ ТОО.....	56
Хасенова Г.Т., Сейфуллин С.С. УЧЕТ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ	61
Ярова Л.Г. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА	65

Gospodarka przemysłu

Ерниязова Ж.Н. Абдуллаева А.Ф АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	68
--	----

ADMINISTRACJA PUBLICZNA

Współczesne technologie kierowania

Михальська В.В., Лук'янов О.П., Єжєєв М.Ф. ОСОБЛИВОСТІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 281 «ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ» НА РИНКУ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ: НАУКОВА ПРАКТИКА І ДОСВІД УНІВЕРСИТЕТУ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ.....	71
--	----

FILOZOFIA

Socjalna filozofia

Кантаева К.А. ЖАҢАНДАНУ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ҚАЗАҚСТАН АҚПАРАТ КЕҢІСТІГІНІҢ ТРАНСФОРМАЦИЯСЫ	74
--	----

Filozofia kultury

Золотарева Л.Р., ОБРАЗ АБАЯ В ЖИВОПИСИ МАСТЕРОВ КАЗАХСТАНА.....	79
Коваленко Є. Я. ВИНИКНЕННЯ ІНДУСТРІАЛЬНОЇ КУЛЬТУРИ НАУКОВОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ПРАЦІ ТА УПРАВЛІННЯ	84

Filozofia religii

Шимтемир Мейрамбек, Затов Қайрат ИУДАИЗМДЕГІ ПАЙҒАМБАР ҰҒЫМЫ...	87
---	----

HISTORIA

Ogólna historia

Козлова А.Л. ПЕРВЫЙ РУДНИК ДОНБАССА	91
Палилюлько О.М., Гуменюк І.М. ІСТОРІЯ ТА РОЗВИТОК КНЯЗІВСЬКОЇ БЛАГОДІЙНОСТІ В КИЇВСЬКІЙ РУСІ	95

POLITOLOGIA

Problemy współdziałania władzy i społeczeństwa (ojczyste i zagraniczne doświadczenie)

Залесский Б.Л. ОТ КОНЦЕПЦИИ - К БОРЬБЕ С ФЕЙКОВЫМИ НОВОСТЯМИ	98
--	----

PRAWO

Ekologiczne, rolne i agrarne prawo

Жәркенова Г. Ә. КӨМЕЛЕТКЕ ТОЛМАҒАНДАРДЫҢ ӨРЕКЕТ ҚАБІЛЕТТІЛІГІ МЕН АЗАМАТТЫҚ ҚҰҚЫҚТЫҚ ЖАУАПКЕРШІЛІГІ	101
--	-----

Cywilne prawo

Кертаева К.М. СУЩНОСТЬ, ФОРМЫ И МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО	105
CONTENTS.....	111