



Palmarium
academic publishing

В поиске новых точек роста

Потенциал многовекторности внешней торговли

Борис Залесский

ISBN: 978-620-2-39546-5

В Программе социально-экономического развития Беларуси на 2021-2025 годы ставится задача обеспечить качественный рост экспорта и его географическую диверсификацию, что позволит расширить рынки сбыта и обеспечить устойчивость внешней торговли. Для этого необходимо решить две задачи. Первая – не допустить снижения присутствия на традиционных рынках сбыта в России, странах Евразийского экономического союза и Содружества Независимых Государств. Вторая – сохранить многовекторность внешней торговли, наращивая объемы экспорта в Китайскую Народную Республику, страны Европейского союза, Соединенные Штаты Америки и страны дальней дуги – Ближнего Востока, Южной и Юго-Восточной Азии, Северной, Южной и Западной Африки, Латинской Америки, осваивая новые ниши мирового рынка. В этом же ряду стоит задача активизировать сотрудничество с ведущими международными организациями, в том числе – с Фондом международного развития Организации стран-экспортёров нефти и Всемирной торговой организацией. Как решаются эти задачи сегодня? С какими проблемами приходится сталкиваться здесь белорусской стороне? И каковы перспективы их решения? Ответы на эти вопросы содержатся в материалах предлагаемого исследования.

