



LAMBERT
Academic Publishing



Стратегии рекламного продвижения

Сборник статей

Борис Залесский

ISBN: 978-3-330-07432-3

В сборнике представлены работы молодых исследователей - студентов Института журналистики Белорусского государственного университета - Ирины Высоцкой, Юлии Демешко, Полины Долгополовой, Виктории Пузатко, внимание которых сфокусировано на разнообразных аспектах рекламно-медийного продвижения брендов ведущих белорусских и украинских экспортеров на рынки стран Содружества Независимых Государств, Европейского союза, Азии. Актуальность данной тематики объясняется тем, что сегодня, наряду с диверсификацией торгово-экономических связей, оптимизацией законодательства в сфере поддержки экспорта, стимулированием экспортеров товаров и услуг к расширению товарной номенклатуры и видов оказываемых услуг, совершенствованием подходов к работе с малым и средним предпринимательством по экспортной тематике, формированием условий для стимулирования высокотехнологичного экспорта, в той же Беларуси ставится задача продвижения экспортной культуры в виде закрепления в массовом сознании значимости экспорта для развития страны и общества и повышения его приоритетности. Как можно решить ее при освоении зарубежных рынков сбыта, используя возможности рекламы и медиа, рассказывается в предлагаемом исследовании.



www.get-morebooks.com

**More
Books!**



www.lap-publishing.com