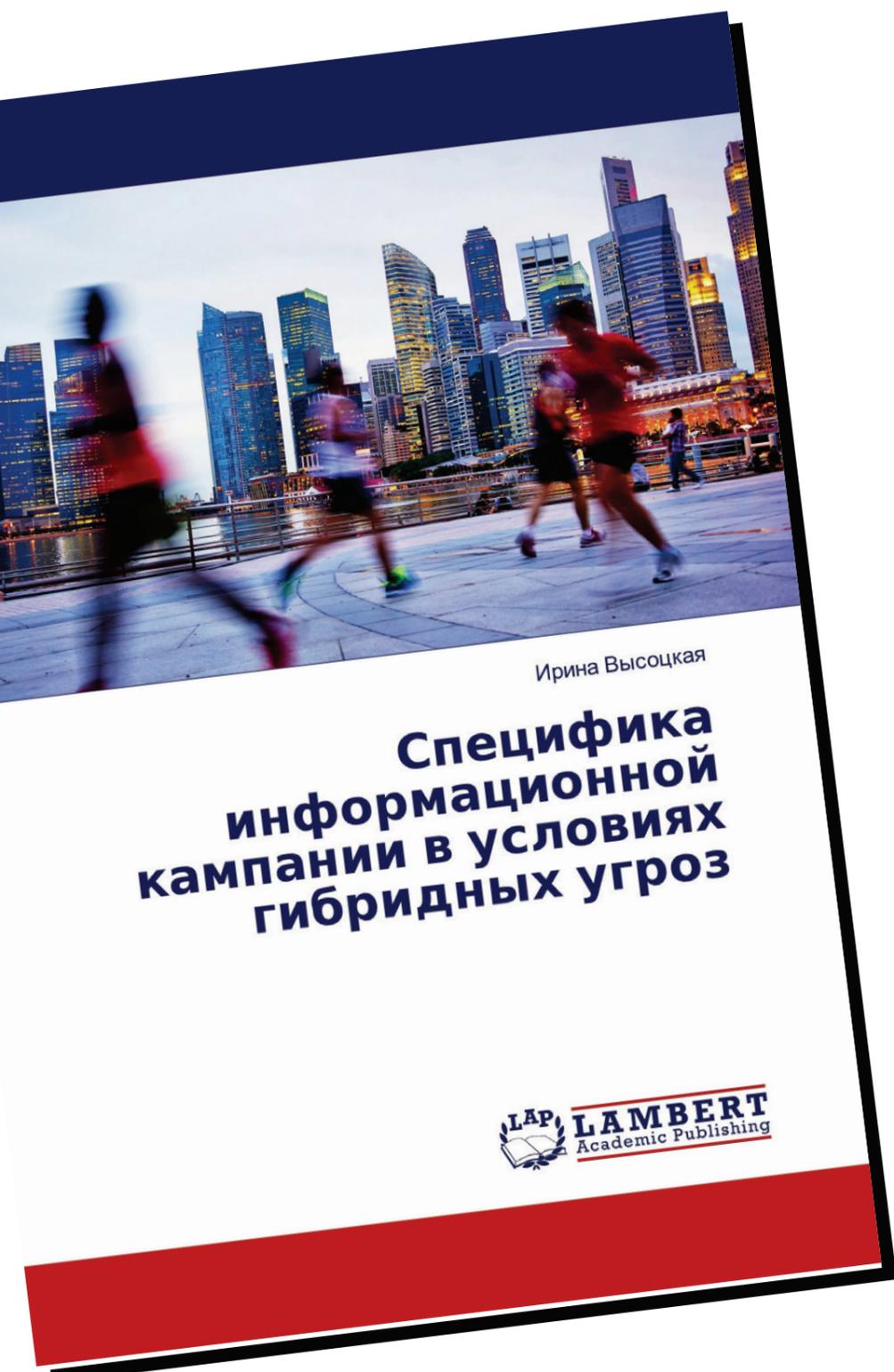




LAMBERT
Academic Publishing

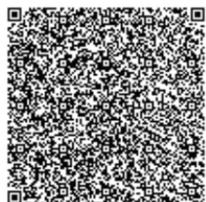


Специфика информационной кампании в условиях гибридных угроз

Ирина Высоцкая

ISBN: 978-613-9-97332-3

Исследование выполнено на кафедре зарубежной журналистики и литература факультета журналистики Белорусского государственного университета под руководством доцента Бориса Леонидовича Залесского. Данная работа посвящена комплексному изучению основополагающих действий для проведения успешной информационной кампании в условиях гибридных угроз и подтверждения значимости данных мероприятий во времени предвыборной гонки. Одной из характерных тенденций, порожденных глобализацией и информационно-коммуникационной революцией, является наращивание невоенного спектра вызовов и угроз международной, региональной и национальной безопасности, часть из которых имеет принципиально новое качество и объединяется общим понятием «гибридные угрозы». В связи с этим возрастает необходимость проведения различных информационных кампаний, в том числе, в сфере политики. Мировоззренческие проекты являются стратегической целью информационной войны как важнейшей составной части гибридной войны в культурно-мировоззренческой сфере. Вопросы противостояния этому виду конфликта занимают значимое место в повестках форумов как на национальном, так и на международном уровне.



www.get-morebooks.com

**More
Books!**



www.lap-publishing.com