



LAMBERT
Academic Publishing



Корпоративные медиа и спорт

Актуальные вопросы продвижения
деятельности хоккейных клубов в
средствах массовой информации

Екатерина Остапенко

ISBN: 978-3-659-90570-4

Исследование выполнено на кафедре зарубежной журналистики и литературы Института журналистики Белорусского государственного университета под руководством доцента Бориса Леонидовича Залесского. В работе изучается тематическая стратификация материалов о Национальной хоккейной лиге и клубе «Питтсбург Пингвинс» в корпоративных средствах массовой информации. С помощью описания и тематической дифференциации публикаций о лиге, анализа подходов корпоративного сайта к вопросам становления и развития хоккейного клуба рассматривается состояние работы пресс-службы. Исследована разница в освещении актуальных вопросов функционирования хоккейного клуба в американских и белорусских корпоративных медиа, выработаны практические рекомендации по совершенствованию информационной составляющей развития белорусского хоккейного клуба «Динамо-Минск».



www.get-morebooks.com

**More
Books!**



www.lap-publishing.com