



LAMBERT
Academic Publishing



Журналистика партнерства

Теория и практика

von **Борис Залесский**

ISBN: 978-3-659-47645-7

Интеграционные процессы в различных сферах жизни и революционные преобразования в коммуникационной области определяют сегодня структуру глобального медийного рынка. При этом в условиях формирования глобального информационного общества, когда средства массовой информации уже не только отражают, но еще в большей степени сами формируют реальность, выступая эффективным инструментом развития мировых и региональных процессов в политике и экономике, особую актуальность приобретает развитие современной международной журналистики как журналистики партнерства и сотрудничества, от которой ждут глубокого анализа усложняющейся международной обстановки, взвешенных и объективных оценок протекающих в мире процессов, объяснений движущих сил и интересов, которые стоят за теми или иными событиями. Как добиться повсеместного утверждения профессиональных принципов международной журналистики в эпоху глобализации? Ответ на этот вопрос - в данном исследовании.



www.get-morebooks.com

**More
Books!**



www.lap-publishing.com