LAMBERT
Academic Publishing

Предпринимательство и медиа

На примере газеты «Белорусы и рынок»

Наталья Данилевич

ISBN: 978-613-8-39042-8

Работа выполнена на кафедре зарубежной журналистики и литературы Института журналистики Белорусского государственного университета под научным руководством доцента Бориса Леонидовича Залесского. В ней исследуется специфика освещения предпринимательства в белорусских медиа на примере еженедельной аналитической газеты «Белорусы и рынок». Автор определяет закономерности и тенденции развития предпринимательства в Беларуси, анализирует способы освещения предпринимательства в белорусских медиа вообще и особенности освещения предпринимательства на страницах выбранного издания в частности.

www.get-morebooks.com
More Books!