



**LAMBERT**  
Academic Publishing



## Инновационная экономика и медиа

Взаимодействие Республики  
Беларусь и Всемирной организации  
интеллектуальной собственности в  
отражении белорусских СМИ

**Ольга Зданович**

ISBN: 978-3-659-82130-1

Исследование выполнено на кафедре зарубежной журналистики и литературы Института журналистики Белорусского государственного университета под руководством доцента Бориса Леонидовича Залесского. В работе изучается специфика медийного освещения становления и развития инновационной экономики в Беларуси. На основе теоретического материала определяется роль интеллектуальной собственности в инновационной экономике и влияние СМИ на инновационную культуру. Сопоставив данные Всемирной организации интеллектуальной собственности, показывается значимость участия медиа в создании соответствующей инфраструктуры для инновационных процессов в экономике.



[www.get-morebooks.com](http://www.get-morebooks.com)

**More  
Books!**



[www.lap-publishing.com](http://www.lap-publishing.com)