



LAMBERT
Academic Publishing



Журналистика глобального сообщества

Теория и практика

von Борис Залесский

ISBN: 978-3-659-00179-6

Глобальные информационные системы, связавшие мир в единое целое и сделавшие все государства информационно взаимозависимыми, заставляют сегодня пересматривать многие постулаты традиционной журналистики, выводя на первый план необходимость переосмысления процессов международного медийного взаимодействия и информационного обмена, которые, в первую очередь, должны способствовать созданию нового единого информационного пространства – пространства планетарного согласия и межкультурного диалога. Иного пути развития у глобальной медийной сферы просто нет, если она, конечно, не видит себя в роли могильщика человеческого сообщества. Но пока практически во всех существующих медийных форматах – в прессе, на телевидении и радио, в Интернете – продолжаются ожесточенные «информационные войны», причина которых видится в повсеместном забвении принципов профессиональной международной журналистики, к которым относятся объективность, достоверность, добросовестность. Какие же действия целесообразно сегодня предпринимать, чтобы упомянутые принципы все-таки стали законодательной модой как в глобальном информационном пространстве, так и в его региональных сегментах? Ответ – в данном исследовании.



www.get-morebooks.com

**More
Books!**



www.lap-publishing.com