



LAMBERT
Academic Publishing



Экспорт, реклама, медиа

Сборник статей

Борис Залесский

ISBN: 978-3-659-85050-9

В сборнике представлены работы молодых исследователей - студентов Института журналистики Белорусского государственного университета - Дианы Волинец, Светланы Галузо, Анастасии Гизатуллиной, Натальи Данилевич, Елены Довнар, Александры Егуневой, Карины Жигариной, Меруерт Колдасовой, Анны Куриленок, Николая Николаенко, Алексея Потапова, Марии Рябовой, Юрия Сницкого, Елизаветы Филоненко, Дарьи Черкес, Мартины Черковской, Анастасии Черновой, Евгении Шитько, внимание которых сфокусировано на различных аспектах рекламно-медийного продвижения продукции ведущих белорусских экспортеров на рынки стран Содружества Независимых Государств, Европейского союза, Азии и Африки. Актуальность данной тематики объясняется тем, что обеспечение условий роста экспорта товаров и услуг является для Республики Беларусь не только одним из важнейших направлений внешнеэкономической деятельности, но и основным приоритетом белорусской экономики, так как экспорт в ее структуре составляет более половины валового внутреннего продукта. О том, как, добиться успеха при освоении зарубежных рынков сбыта, используя возможности рекламы и медиа, рассказывается в предлагаемом коллективном исследовании.



www.get-morebooks.com

**More
Books!**



www.lap-publishing.com