



LAMBERT
Academic Publishing



Международное сотрудничество и медиа. Часть I

Сборник статей

Борис Залесский

ISBN: 978-620-0-27817-3

Добиться сегодня успеха при осуществлении сбалансированного, прагматичного внешнеполитического курса со взаимной выгодой и твердым отстаиванием национальных интересов, с дифференцированным и разноуровневым подходом к взаимодействию с различными зарубежными странами и международными организациями в условиях неоднозначности процессов и тенденций в современной системе международных отношений, выражающихся во всевозможных противоречиях и конфликтах между их участниками, можно только в том случае, если государство будет использовать весь комплекс внешнеполитических методов, в том числе и средства массовой информации, формирующие общественное мнение в различных социальных слоях страны. Более того, необходимость создания общественного мнения, поддерживающего сотрудничество с данным государством, – одна из непростых задач многовекторной политики, решением которой должен заниматься по определению международный сегмент национальной журналистики каждой страны, придерживающейся принципа многовекторности в своей внешней политике. Как эта задача решается в Республике Беларусь? Ответ на этот вопрос содержится в предлагаемом исследовании.



www.get-morebooks.com

**More
Books!**

www.lap-publishing.com