



LAMBERT
Academic Publishing



Политическая реклама и медиа

Особенности взаимовлияния на
примере французских газет «Фигаро»
и «Монд»

Артём Клунин

ISBN: 978-3-659-90647-3

Работа выполнена на кафедре зарубежной журналистики и литературы Института журналистики Белорусского государственного университета под научным руководством доцента Бориса Леонидовича Залесского. В ней исследуется специфика политической рекламы в средствах массовой информации на примере французских газет "Фигаро" и "Монд". Автор рассматривает возможности государства заключить политическую рекламу в юридические рамки и ответное влияние данного вида маркетинга на политическую ситуацию с акцентом на использование данного французского опыта в белорусских медиа.



www.get-morebooks.com

**More
Books!**



www.lap-publishing.com