



LAMBERT
Academic Publishing



Журналистика региональных сообществ

Теория и практика

von **Борис Залесский**

ISBN: 978-3-659-38937-5

Влияние средств массовой информации на развитие международных и межгосударственных отношений уже столь значительно, что этот фактор становится определяющим в развитии самих медиа всех уровней: региональных, корпоративных, отраслевых, центральных. И это расширение сегментов современной международной журналистики выводит на первый план проблему компетентности журналистов-международников, выстраивания ими специфических для международной региональной, отраслевой и страновой проблематики информационных стратегий, которые бы адекватно полно отражали процессы интенсифицирующихся международных связей. Как решать данную проблему, если практически вся современная журналистика становится международной? Как освещать расширяющееся межрегиональное сотрудничество в условиях глобализации информационного пространства? И на какие моменты в этой связи в процессе подготовки будущих журналистов-международников следует обращать внимание в первую очередь? Ответы на эти вопросы – в данном исследовании



www.get-morebooks.com

**More
Books!**



www.lap-publishing.com